

# Ayquipa Estrada Y Espirilla Berrios

*por* Celina Perez Mena

---

**Fecha de entrega:** 27-sep-2023 12:59p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2140547706

**Nombre del archivo:** USO\_DE\_REDES\_SOCIALES\_E\_IDENTIDAD\_CULTURAL\_parafraseado\_1.docx (141.26K)

**Total de palabras:** 12341

**Total de caracteres:** 68981

## I. INTRODUCCIÓN

La expansión global de la tecnología ha dado lugar a la proliferación de nuevos espacios virtuales de interacción, lo que ha tenido un impacto significativo en los seres humanos y ha abarcado rápidamente los ámbitos culturales y sociales en todo el mundo. Como resultado, las redes sociales se han vuelto indispensables en todos los campos, especialmente en el ámbito educativo. Su uso ha transformado notablemente la realidad, eliminando barreras de comunicación y fronteras, lo que ha dado lugar a una nueva cultura tecnológica que difiere de la sociedad tradicional (Zemmouri, 2011, citado en Radwan, 2022).

Por lo tanto, la tecnología ha evolucionado para satisfacer las demandas de los usuarios, y es por ello que las redes sociales se han convertido en un estilo de vida, afectando la forma en que las personas se comunican e interactúan, así como influyendo en su identidad cultural (Pookulangara y Koesler, 2011). En este sentido, la protección y preservación de la identidad cultural representa un desafío para la humanidad en el contexto de las nuevas tecnologías.

La identidad cultural se refiere al conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y formas de comportamiento que cohesionan a un pueblo. A partir de 2002, las redes sociales abrieron un abanico de posibilidades para interactuar en el espacio digital, eliminando las barreras geográficas y permitiendo la comunicación entre personas de diferentes culturas, incluso sin conocerse entre sí. Según Osnayo (2021), citando a Phinney y Rosenthal, es fundamental que los niños y niñas desarrollen una identidad cultural sólida, enfatizando la importancia de sentirse seguros como miembros de un grupo cultural y comprometidos con su identidad cultural, de forma independiente.

El aumento en la participación de usuarios en plataformas sociales ha sido notorio. El Comercio (2022) informó, con base en datos de Hootsuite, un crecimiento superior al 10% en el último año, sumando 424 millones de nuevos usuarios. Ahora, un 58% de la población mundial, es decir, 4.620 millones de personas, usa redes sociales. Sorprendentemente, el 74,8% de aquellos mayores de 13 años navega en 7,5 redes mensualmente. Además, más hombres (53,9%) que mujeres (46,1%) están en estas plataformas. Facebook sigue dominando con 2.910 millones de usuarios, seguido de YouTube, WhatsApp e Instagram.

Centrándonos en Latinoamérica, Perú cuenta con 12,5 millones de internautas, según Comscore. Aunque esta cifra es menor que en Chile y Colombia, los usuarios

peruanos pasan más tiempo en línea, con 25 horas mensuales. Brasil lidera el ranking, seguido por México (La República, 2020). Importante mencionar que, en Perú, la educación valora la integración cultural. Se busca que los estudiantes se sientan identificados con su cultura, forjen una base sólida de conocimientos y se desarrollen íntegramente (Ley Nro. 28044 , 2003). Según el Ministerio de Educación (2016), es crucial realizar una caracterización sociocultural de las comunidades para planificar la labor educativa, considerando los conocimientos propios de cada comunidad. Se debe establecer una conexión entre la escuela, la comunidad y la familia.

En el terreno digital peruano, 26,41 millones acceden a redes sociales vía móviles, representando el 97,8% de la población. Facebook es la preferida, seguida por WhatsApp y YouTube. TikTok e Instagram también muestran crecimiento (Branch, 2021). Además, la mayoría de adolescentes tiene acceso a internet en casa. Sin embargo, existe brechas regionales, con Lima y Callao liderando. Estos cambios tecnológicos plantean reflexiones sobre su efecto <sup>4</sup> en la identidad cultural de los jóvenes, que desde temprana edad están inmersos en este mundo digital (Concortv, 2016).

El INEI (2022) destaca que el 72.5% de la población peruana, desde los 6 años en adelante, usa Internet, mostrando un crecimiento sustancial en comparación a años previos. Cusco, en particular, tiene un 32.4% de su población en línea, siendo Facebook una de las plataformas más populares (Capital Humano y Social Alternativo, 2023). En el ámbito educativo, en 2017 se introdujo un Plan de enseñanza sobre la Historia del Cusco en los niveles inicial, primario y secundario. Esta iniciativa promovió el aprendizaje vivencial y la investigación histórica del Cusco (Municipalidad Provincial del Cusco, 2017).

<sup>40</sup> Actualmente, existe un debate sobre el impacto de la tecnología en el comportamiento social y los valores de los jóvenes. Se cuestiona si la interacción constante en las redes sociales, que les permite mantener contacto permanente con adolescentes de diversas culturas, podría generar un choque cultural violento y llevar a la adopción de comportamientos imitativos. Esto podría resultar en una pérdida de identidad cultural y una disminución en la valoración de su lugar de origen.

<sup>37</sup> El uso de las redes sociales en el ámbito educativo se ha vuelto muy común entre niños y jóvenes a través de internet. Los estudiantes de la Institución Educativa Parccotica Provincia Anta Cusco <sup>38</sup> no son ajenos a esta realidad, ya que se observa que hacen un uso constante de las redes sociales. Utilizan dispositivos como teléfonos móviles y computadoras para acceder a internet, y utilizan plataformas como WhatsApp e Instagram

para enviar trabajos, coordinar actividades escolares, realizar reuniones virtuales y comunicarse con compañeros y personas de diferentes culturas.

Esta preferencia por las redes sociales ha llevado a que los estudiantes pierdan interés en medios tradicionales como la televisión, la radio, las revistas y los periódicos, ya que las redes sociales absorben la mayor parte de su tiempo de recreación y entretenimiento. En este contexto, se ha observado que el uso excesivo de las redes sociales ha llevado a los estudiantes a adoptar comportamientos y actitudes que no forman parte de su identidad cultural. Además, la interacción entre ellos es muy limitada, ya que los encuentros cara a cara son escasos, lo que repercute en su identidad cultural, ya que no intercambian información sobre sus antepasados, tradiciones, festividades, música, economía y religión.

De acuerdo con los docentes se han observado conductas agresivas y estados depresivos en los alumnos, los cuales se atribuyen al hecho de que las redes sociales les muestran realidades a las que no tienen acceso. Además, la influencia de la música rock ha llevado a los estudiantes a cambiar su vestimenta tradicional, lo que indica que valoran más la moda de otras culturas y han dejado de interesarse en sus festividades religiosas, tradiciones y momentos de convivencia comunitaria. Además, se ha constatado una falta de enseñanza adecuada por parte de los docentes en lo que respecta a la educación cultural, es decir, no se motiva a los estudiantes a conocer sus raíces, y también se evidencia la falta de programas y proyectos que se adapten a las realidades de la comunidad. Como resultado, los estudiantes carecen de conocimientos sobre su historia cultural, lo que genera apatía y desinterés hacia los símbolos y todo lo relacionado con su cultura y costumbres.

Por tanto, es fundamental conocer la realidad actual de los estudiantes de la Institución Educativa Parccotica Provincia Anta Cusco para desarrollar estrategias que permitan tomar las medidas correctivas necesarias. Esto implica involucrar a las autoridades, padres y docentes, con el propósito de que las redes sociales sean utilizadas para adquirir conocimientos y no influyan negativamente en los estudiantes, evitando que se sientan motivados a imitar nuevos modelos de comportamiento que afecten su identidad cultural. Así podrán recuperar sus costumbres y tradiciones transmitidas por generaciones. De lo contrario, existe el riesgo de que, a largo plazo, los alumnos de la Institución Educativa Parccotica Provincia Anta Cusco dejen de practicar y olviden sus costumbres y tradiciones, y solo queden recuerdos.

La investigación aborda como <sup>1</sup> problema general: ¿De qué manera el uso de redes sociales se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022? por otro lado, se ha planteado los siguientes <sup>2</sup> problemas específicos: ¿Cuál es el nivel <sup>1</sup> de uso de redes sociales en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022?, ¿Cuál es el nivel de identidad cultural <sup>32</sup> en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022? ¿De qué manera <sup>8</sup> el uso de redes sociales directas se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022? ¿De qué manera <sup>3</sup> el uso de redes sociales indirectas se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022?

En consecuencia, se tiene como objetivo general: Determinar el uso de redes sociales y su relación en la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022, a la vez contempla los siguientes <sup>2</sup> objetivos específicos: Identificar <sup>1</sup> el nivel de uso de redes sociales en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022. Identificar <sup>3</sup> el nivel de identidad cultural en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022. Determinar cómo <sup>1</sup> el uso de redes sociales directas se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022. Determinar cómo <sup>2</sup> el uso de redes sociales indirectas se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.

La investigación tiene <sup>1</sup> una importante justificación social, ya que su desarrollo beneficia principalmente a los estudiantes de la institución educativa Provincia Anta Cusco 2022, quienes recibirán información relevante sobre el uso de Internet y su relación en la identidad cultural. Además, la comunidad científica, los docentes, autoridades y <sup>50</sup> padres de familia, así como la sociedad en general, tendrán acceso a los resultados de la investigación.

<sup>36</sup> La justificación práctica de la investigación es que permitirá crear conciencia sobre el uso adecuado de las redes sociales y valorar la identidad cultural de los miembros de las instituciones educativas, lo cual es importante para el desarrollo de actividades programáticas evaluables.

La base teórica de la investigación se sustenta en conceptos, teorías y modelos científicamente aprobados por diversos autores, lo que ayudará a comprender y profundizar en el proceso investigativo enmarcado. Los <sup>4</sup> resultados futuros también formarán parte del cuerpo de conocimiento científico sobre el uso de las redes sociales y la identidad cultural.

La investigación tiene utilidad metodológica, ya que se utilizarán métodos y técnicas para demostrar un trabajo sistemático y ordenado, así como herramientas de recolección de datos debidamente validadas. Los resultados serán aceptados mediante juicios de expertos y permitirán que los estándares sustenten el concepto mencionado por el autor en investigaciones académicas sobre variables de estado relacionadas.

En relación a investigaciones previas, se cuenta con antecedentes internacionales: Posada (2018) tuvo como objetivo analizar cómo <sup>19</sup> las redes sociales virtuales influyen en la construcción de la identidad en adolescentes y jóvenes de 15 a 24 años, a través de una meta síntesis que incorporara reflexiones sobre el desarrollo humano. El enfoque metodológico utilizado fue cualitativo, específicamente un diseño bibliográfico de meta síntesis. Se recopilaron, analizaron y reflexionaron los hallazgos de ocho investigaciones seleccionadas. Los resultados revelaron que la identidad sostenida en las redes sociales está configurada y respaldada activamente por medio de un lenguaje audiovisual. Los procesos comunicativos que surgen de la participación en estas redes, caracterizados por una constante búsqueda de aprobación externa, hacen que la identidad sea visible de manera continua, agregada, fragmentada, almacenada e incontrolada, priorizando la extroversión y la conexión constante en lugar de la introspección. En conclusión, las redes sociales virtuales ejercen influencia en la construcción de la identidad.

Por otro lado, Rubio (2022) <sup>8</sup> llevó a cabo una investigación con el objetivo principal de examinar el papel de <sup>31</sup> las redes sociales en el proceso de formación de la identidad adolescente. El método de investigación utilizado fue experimental, tanto cualitativo como cuantitativo y aplicado. Se realizó un grupo de discusión con cinco adolescentes para explorar su papel en las redes sociales. Los resultados obtenidos revelaron que los jóvenes consideran las redes sociales como un elemento fundamental para integrarse en la sociedad, otorgando gran importancia a las opiniones y valoraciones de otros usuarios.

Arévalo et al. (2022) <sup>33</sup> llevaron a cabo una investigación para comprender cómo las redes sociales afectan la identidad cultural de los estudiantes de primer año de secundaria en un centro educativo determinado. A través de <sup>25</sup> un enfoque cuantitativo, transversal y no experimental, se recogieron datos de 28 estudiantes mediante encuestas. Se descubrió que, entre estos adolescentes, Facebook y WhatsApp eran las plataformas más usadas. Además, se observó que el uso de estas redes influía en modificaciones comportamentales que los alejaban de su cultura original. Por lo tanto, al evaluar el efecto cultural de las

redes sociales en este grupo, se evidenció un desplazamiento en comportamientos y tradiciones que chocaban con su cultura inherente.

Redon y Del Prete (2020) realizaron un estudio con el objetivo de identificar los mecanismos <sup>39</sup> que influyen en la construcción de la identidad en línea entre los jóvenes como correlatos de heterogeneidad. La investigación utilizó una metodología cualitativa en la que participaron 32 estudiantes de 12 a 18 años. Las entrevistas se utilizaron como herramienta de recolección de datos. El estudio encontró que la adquisición de configuraciones de identidad adolescente <sup>18</sup> en las redes sociales virtuales, que enfatizan y resaltan la aceptación y aprobación de los demás, <sup>18</sup> tiende a conducir a una subjetividad que se ajusta a una audiencia cada vez más exigente. Esto puede limitar la libertad de expresión, de opinión y, sobre todo, la moralidad autónoma.

Dwumah et al. (2023) realizó un estudio con el objetivo <sup>1</sup> de su investigación fue evaluar la influencia del uso de las redes sociales en varios aspectos de la aculturación psicológica, mental y conductual entre los estudiantes internacionales. También examinaron si la aculturación entre los estudiantes internacionales promueve su participación en las actividades escolares, entre otras cuestiones. El estudio investigó más a fondo el papel de la autoidentificación en la mediación de la conexión <sup>1</sup> entre el uso de las redes sociales y la aculturación entre los estudiantes internacionales. Se recopilaron datos primarios de 354 estudiantes internacionales <sup>16</sup> que estudian en varias universidades de China. Los resultados indicaron que el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes internacionales mejora su proceso de aculturación y su participación en las actividades escolares a través del intercambio de información, la creación de redes y el entretenimiento. El estudio reconoció sus limitaciones y propuso futuras líneas de investigación.

Radwan (2022) se sumergió en un estudio para evaluar cómo <sup>4</sup> las redes sociales alteraban la identidad cultural de los habitantes de una zona rural. Al entrevistar a 360 residentes de Bamha, Egipto, en diciembre de 2021, y emplear diversos métodos estadísticos, descubrió que el 40% de los participantes sentía que su identidad cultural había sido influenciada por su uso de redes sociales. La investigación también mostró conexiones claras entre ciertos atributos de los entrevistados y el nivel de cambio cultural experimentado. Estos descubrimientos subrayan la importancia de fomentar el pensamiento crítico y las competencias autodidactas, alentando a los medios a ofrecer contenidos que respeten los valores comunitarios y promoviendo la utilización activa y consciente de las redes por parte de la juventud.

Condemayta <sup>8</sup> et al. (2023) llevaron a cabo un estudio titulado con el objetivo analizar las identidad cultural en las redes sociales: un estudio de estudiantes bolivianos. Mediante 17 grupos focales con 105 estudiantes de universidades bolivianas, argumentaron que estos jóvenes bolivianos, al construir sus identidades múltiples, utilizan las redes sociales como entornos polimedia, aprovechando sus posibilidades y poniendo a prueba sus limitaciones. La investigación reveló tres hallazgos importantes: los estudiantes mencionaron principalmente ejemplos de actuaciones de identidad cosmopolita y nacional; las actuaciones de pertenencia nacional mostraron una mezcla ambigua de autoglorificación y autorreflexividad; las identidades indígenas rara vez se representaban en las plataformas utilizadas.

Por otro lado, Alhumaid (2020) exploró la eficacia <sup>13</sup> de los medios digitales y las redes sociales en el ámbito educativo, indagando sobre las potenciales aplicaciones de estas herramientas en el contexto educacional. Para ello, se valió de una encuesta dirigida a docentes y estudiantes en los Emiratos Árabes Unidos. La conclusión principal fue que la tecnología, al ser integrada en la educación, facilita una interacción y comunicación más fluida entre docentes y estudiantes, alineándose con las modalidades comunicativas contemporáneas y permitiendo una pedagogía más adaptativa y receptiva.

Zhao et al. (2022) en su estudio llevaron a cabo una encuesta transversal con 151 estudiantes chinos que estudian en Malasia. Su objetivo fue explorar la relación entre la intensidad del <sup>4</sup> uso de las redes sociales y la identidad cultural étnica, teniendo en cuenta el efecto mediador del propósito del uso de las redes sociales (uso informativo, uso de entretenimiento social y uso de aculturación). Utilizaron el software SPSS y el método de regresión PROCESO para analizar los datos obtenidos. Los resultados del estudio mostraron que la intensidad del uso de las redes sociales predice de manera positiva la identidad cultural étnica y también influye significativamente en el uso de la información, el uso del entretenimiento social y el uso de la aculturación, después de controlar las variables demográficas. Además, se encontró que el uso informativo y el uso de la aculturación tienen una relación positiva con la identidad cultural étnica, mientras que el uso del entretenimiento social no la tiene. Entre los propósitos del uso de las redes sociales, solo el uso de la aculturación actúa como mediador parcial entre la intensidad del <sup>4</sup> uso de las redes sociales y la identidad cultural étnica. Estos hallazgos proporcionan una mayor comprensión <sup>57</sup> del impacto del uso de las redes sociales en la identidad cultural étnica en un entorno intercultural. También se discuten las limitaciones e implicaciones de esta investigación.

Arevalo (2022) exploró la manera en que las redes sociales afectan el comportamiento de los adolescentes, llevándolos a adoptar prácticas culturales extranjeras y alejándolos de sus propias raíces. El foco del estudio se dirigió hacia <sup>4</sup>estudiantes de primer año de bachillerato del colegio Octavio Cordero Palacios, en Cuenca, Ecuador. Se adoptó un método cuantitativo, transversal y sin intervenciones experimentales, utilizando encuestas para obtener información de 28 estudiantes. Los hallazgos indicaron una fuerte presencia de redes como Facebook y <sup>4</sup>WhatsApp en la vida de estos adolescentes, teniendo un impacto en su alejamiento <sup>4</sup>de su identidad cultural. Se sugirió una guía educativa que potencie la cultura local.

Los antecedentes nacionales para la <sup>4</sup>investigación, inician con Valencia y Tacca (2020) se propusieron examinar cómo el <sup>4</sup>uso de redes sociales influye en la <sup>4</sup>identidad cultural de los estudiantes de secundaria. Para ello, recabaron información de estudiantes de quinto grado a través de encuestas. Los hallazgos del estudio señalan una correlación notable entre el uso de estas plataformas y la identidad cultural de los alumnos. Sin embargo, dicha relación fue inversa, sugiriendo que cuanto más se utilizan las redes sociales, más tiende a reducirse la identidad cultural de los <sup>8</sup>jóvenes.

Por otro lado, Pardo y Espeinoza (2020) llevaron a <sup>8</sup>cabo una investigación con el <sup>8</sup>objetivo de este estudio fue explicar cómo las redes sociales virtuales pueden fortalecer la identidad cultural de la región mencionada. El enfoque de investigación utilizado fue descriptivo y no experimental, y la muestra consistió en 382 personas. Se utilizaron encuestas y cuestionarios como herramientas para recopilar datos. Los resultados indicaron que los habitantes del distrito de Huánuco Cercado prefieren utilizar redes sociales como Facebook, WhatsApp, YouTube y Google, las cuales están relacionadas con el fortalecimiento de su identidad cultural. Estas plataformas les permiten a los encuestados comunicarse con otras personas, establecer conexiones y compartir gustos, creencias, costumbres y sentimientos a través del lenguaje personal y la interacción verbal.

<sup>30</sup>Portales y Vásquez (2019) Se enfocaron en analizar cómo el uso de Facebook afecta <sup>30</sup>la identidad cultural de estudiantes de secundaria. Mediante un enfoque cuantitativo, encuestaron a 186 alumnos de dicha institución. A quienes aplicaron la encuesta con su instrumento <sup>4</sup>el cuestionario. Los hallazgos indican que hay una fuerte correlación entre el uso de <sup>4</sup>Facebook y la <sup>4</sup>modificación de la <sup>4</sup>identidad cultural de estos estudiantes. Este fenómeno se debe, en gran medida, a que, al interactuar en la red, los

jóvenes se exponen a diversas culturas, lo que genera un interés por adoptar nuevas costumbres y adaptarse a ellas.

Por otro lado, Tito y Quispe (2019), se propusieron investigar la relación entre el nivel de compromiso de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Micaela Bastidas con Facebook y su construcción de identidad. Su estudio, de carácter descriptivo y no experimental, incluyó a 95 alumnos y utilizó encuestas como herramienta principal. Los datos arrojaron que existe una relación positiva entre cómo los estudiantes perciben su uso de Facebook y su construcción de identidad. Con un coeficiente de correlación de  $r=0,734$  y un nivel de significancia de 0,05 que supera el valor de Sig, se confirmaron las hipótesis propuestas. Esto implica que Facebook tiene un impacto notable en la formación identitaria de los estudiantes de quinto grado de esta institución en Arequipa.

Cáceres y Otoyá (2021) realizaron una investigación para comprender y explorar la relación potencial entre la construcción de la identidad y el uso de las redes sociales. La metodología de investigación empleada fue cualitativa, exploratoria y descriptiva, involucrando ocho individuos con edades entre 13 y 17 años. Las entrevistas se utilizaron como herramienta de recolección de datos. Este estudio examina la relación entre el aprendizaje, las redes sociales y la formación de la identidad entre los jóvenes, e identifica dos tendencias entre ellos que parecen depender de sus características individuales.

Melgar (2021) realizó un estudio con el objetivo de la investigación fue establecer una relación entre las variables de uso de Facebook y la identidad social. El estudio empleó los métodos de análisis y síntesis dentro del método científico, utilizando investigación aplicada con un diseño no experimental, transaccional y correlacional. Se seleccionó una muestra de 133 estudiantes para la medición con instrumentos específicos. El proceso de recolección de datos y el análisis estadístico reveló que el 51% de los estudiantes usa Facebook con frecuencia, mientras que el 42% lo usa moderadamente. Además, el 71% de los estudiantes exhiben un nivel moderado de identidad social. Estos hallazgos respaldaron la hipótesis general de que el uso de Facebook está asociado con la identidad social de los estudiantes. En conclusión, el análisis estadístico confirmó una relación directa entre el uso de Facebook (correlación moderada de 0.559) y la identidad social de los estudiantes de la Institución Educativa Don José de San Martín de Huaura durante el ciclo escolar 2018.

Tesén y Ramírez (2021) realizaron un análisis exhaustivo de literatura científica enfocándose en el refuerzo de la identidad cultural de los alumnos de Educación Básica

Regular, resultando en un artículo descriptivo. Para su indagación, exploraron múltiples bases de datos, tales como Dialnet, Scielo, Redalyc, entre otras. Luego de un meticuloso proceso de selección, se tomaron en cuenta 20 investigaciones en español con distintos enfoques, ya sean cualitativos, cuantitativos o combinados. Los datos obtenidos se analizaron de forma descriptiva. La investigación reveló que robustecer la identidad cultural es esencial para el avance nacional y se construye desde temprana edad mediante la relación entre la familia, escuela y sociedad. Sin embargo, concluyeron que el sistema educativo en Perú no consigue reforzar la identidad cultural de manera eficiente. Esto se atribuye a un plan de estudios generalizado, una estrategia educativa que ignora la realidad local y la existencia de educadores con una débil identidad cultural, sobre todo en las regiones elevadas de los Andes.

<sup>12</sup> Palacios & Tapia (2022) llevaron a cabo una investigación comparativa enfocada en la identidad cultural de los alumnos de 5° grado pertenecientes a dos clases (A y B) de la Institución Educativa Técnica Mariscal Andrés A. Cáceres N° 30573 en Carhuamayo, Junín. Esta investigación, que se basó en un enfoque descriptivo y comparativo, no incluyó intervenciones experimentales. Se encuestó a 32 estudiantes para determinar su identidad cultural. De los resultados, en el grado 5A, un 71,4% presentaba una identidad cultural moderada, mientras que un 14,3% mostró niveles tanto bajos como altos. Por otro lado, en el grado 5B, un 55,6% tenía una identidad moderada, un 27,8% baja y un 16,6% alta. Sin embargo, al aplicar la prueba estadística U de Mann-Whitney, se dedujo que las diferencias entre ambos grupos no eran significativas. En conclusión, en el 2020, los niveles de identidad cultural de los estudiantes de ambas clases no mostraron diferencias notables.

Respecto a los antecedentes locales se tiene a Ccolque y Quispe (2018) llevaron a cabo una indagación sobre la prevalencia del nivel de identidad cultural en los alumnos de la Institución Educativa Emancipación Americana, ubicada en el distrito de Tinta, Cusco, durante ese año. La naturaleza de su investigación fue descriptiva, y la metodología empleada no involucró experimentación. Basándose en una muestra de 116 estudiantes de tercer grado de secundaria, se les aplicó un cuestionario basado en la escala Likert, validado por su confiabilidad. De acuerdo a los hallazgos, el 44% de los estudiantes reflejó un nivel bajo en las cuatro áreas de identidad cultural evaluadas. Asimismo, un 28% mostró un alto grado en dichas dimensiones, mientras que otro 28% manifestó un nivel intermedio. La deducción final fue que en general, los estudiantes de dicha institución poseen una identidad cultural baja.

Tinta y Callapiña (2021) exploraron la influencia de las redes sociales en la formación sociocultural de los estudiantes de la UNSAAC. Utilizando una metodología cualitativa, exploratoria y descriptiva, centraron sus esfuerzos en entrevistar a estudiantes de dicha universidad. El estudio evidenció que, en la era moderna, las redes sociales son una herramienta esencial para el desarrollo sociocultural de los jóvenes. Específicamente en la Universidad San Antonio Abad de Cusco, las plataformas digitales forman parte esencial de la comunicación y el intercambio entre los estudiantes. Esta tendencia refleja cómo la juventud, proveniente de varios rincones del país, está adaptada a un mundo dominado por la tecnología de las telecomunicaciones que impacta significativamente en su formación y desarrollo.

Monzón y Luque (2021) investigaron el potencial de los blogs en Instagram como medios de promoción digital del patrimonio cultural y natural del Cusco. Usando una metodología mixta, con componentes cualitativos y cuantitativos, se centraron en una muestra de 95 seguidores de estos blogs. Los datos se recopilaban mediante encuestas y entrevistas. Del total de usuarios estudiados, el 85% que sigue a estos blogs pertenece al grupo etario de 18 a 28 años, con una representación menor de personas mayores de 29 años. El entretenimiento resultó ser la principal razón para seguir estos blogs para el 79% de los usuarios. Como conclusión, se determinó que estos blogs en Instagram juegan un papel vital al enriquecer el entendimiento y apreciación de las tradiciones culturales de la región del Cusco.

Según la Teoría de las Redes Sociales, esta perspectiva se fundamenta en múltiples disciplinas, entre las que se incluyen la antropología, psicología, sociología y matemáticas, siendo J. Scott (1991) uno de los que profundizó en estos cimientos históricos. Dentro de este marco, se contempla la percepción de un objeto como una entidad organizada y compleja, cuyas características son distintas a la mera agregación de las propiedades de sus componentes. Kurt Lewin enfatiza que la percepción y comportamiento de los individuos en un colectivo, además de la estructura grupal, están profundamente arraigados en el espacio social que el grupo y su contexto delinean, conformando un tejido de relaciones. Estos vínculos pueden ser estudiados utilizando herramientas matemáticas, como señala Requena (2012). Las redes sociales, desde una perspectiva antropológica, tienen una rica herencia. A mediados de los años 50, antropólogos como J.A. Barnes (1954) pusieron el foco en la urbanización, reconociendo que las herramientas antropológicas tradicionales eran limitadas para abordar sociedades más complejas. Esto llevó a la necesidad de introducir nuevos términos que permitieran

medir relaciones en sus investigaciones, como conectividad, densidad y otros que aluden al entorno social en cuestión (Requena, 2012).

Según la teoría de las redes sociales, la estructura de interacción puede concebirse como una red de intercambios entre distintos miembros de una comunidad, que logra mantener cierta estabilidad en el tiempo. Sin embargo, actualmente este intercambio se ve mediado por la tecnología. Con la proliferación de diversos dispositivos, canales y plataformas, el concepto de redes sociales ya no se limita únicamente a las plataformas digitales en línea y su uso por parte de los usuarios (Boyeras et al., 2019). Ahora se trata de una forma de fortalecer, renovar y construir relaciones con los demás, comunicándose a través de mensajes virtuales que se asemejan cada vez más a las características propias de otras redes sociales (Rissoan, 2019). Estas estructuras de interacción se consideran independientes de las conexiones físicas, ya que son redes de intercambio formuladas entre los miembros de una comunidad, pero gracias a la tecnología, se pueden utilizar diferentes dispositivos, canales y plataformas digitales en línea. El concepto de redes sociales y su uso por parte de los usuarios (Boyeras et al., 2019) se convierte en una herramienta importante para promocionar festivales e informar al público. Los asistentes a un festival no solo van a escuchar a artistas y grupos musicales, sino que también participan e interactúan con la red social del propio festival (Guzmán et al., 2019).

La comunicación es el principal propósito de las redes sociales, lo que las hace importantes. Estas plataformas permiten a los organizadores de festivales mantenerse en contacto e interactuar instantáneamente con sus seguidores. Los organizadores están aprovechando las posibilidades de las redes sociales para distribuir contenido (Guzmán et al., 2019). Cada vez hay más redes sociales y los usuarios de Internet tienen al menos un perfil en alguna de ellas, dedicando alrededor de dos horas y veinte minutos al día a estas plataformas (Sicilia et al., 2021).

Las ventajas de las redes sociales son sorprendentes, ya que se han convertido en canales publicitarios impensables. Los medios digitales están superando gradualmente a los medios tradicionales y captan gran parte del presupuesto mundial destinado a la publicidad (Montero, 2021). Aunque la televisión todavía domina en publicidad, ha perdido participación a medida que las audiencias se han dispersado con la expansión de Internet y han surgido nuevas formas de ver televisión, como las plataformas de

transmisión. Esto ha creado un nuevo panorama publicitario en el que <sup>44</sup> las redes sociales desempeñan un papel cada vez más importante (Montero, 2021).

El uso de las redes sociales se refiere a un espacio virtual donde los consumidores (usuarios) pueden acceder, comunicarse, transmitir información y formar grupos (comunidades). También se consideran herramientas para democratizar la información o los datos, ya que permiten a los usuarios convertirse en creadores y receptores de contenido (Fuster et al., 2020).

Las redes sociales se caracterizan por una interacción constante. A partir de esta observación, se puede deducir que el lenguaje juega un papel crucial como herramienta para alcanzar los objetivos en estas plataformas. Como resultado, los diferentes métodos de expresión, como el correo electrónico, el chat, los mensajes privados, los mundos virtuales, Weibo y las páginas web, así como la amplia variedad de plataformas, muestran una distinción en los métodos de comunicación específicos utilizados en el espacio virtual. La Web 2.0 fomenta la creatividad lingüística y la libre expresión de los usuarios de Internet, así como la colaboración entre ellos (Candale, 2017).

<sup>16</sup> En relación a la clasificación de las redes sociales según Simon (2016), se pueden distinguir <sup>29</sup> dos tipos principales: <sup>10</sup> redes sociales directas y redes sociales indirectas. <sup>14</sup> Las redes sociales directas son plataformas en línea donde grupos de personas con intereses comunes colaboran e interactúan de manera equitativa, manteniendo el control sobre la información compartida. <sup>10</sup> Estas redes permiten a los usuarios crear perfiles para gestionar <sup>14</sup> su información personal y relaciones con otros usuarios, y <sup>13</sup> el acceso a la información en dichos perfiles suele depender del nivel de privacidad establecido por cada usuario (Ureña et al., 2011).

<sup>13</sup> Dentro de las redes sociales directas se pueden identificar diferentes categorías. Por un lado, están las redes sociales dedicadas al ocio o relaciones personales, donde los usuarios buscan principalmente mejorar sus vínculos personales y entretenerse. Por otro lado, existen las redes sociales de uso profesional, donde los usuarios buscan oportunidades educativas y expandir su red de contactos en el ámbito laboral. También están las redes sociales de contenido, utilizadas por los usuarios para compartir textos y contenido audiovisual con sus amigos. Además, se encuentran las redes sociales basadas en perfiles, que pueden ser personales o profesionales según las preferencias y necesidades del usuario. Por último, se encuentran las redes sociales de microblogging, que se caracterizan por compartir mensajes cortos de texto, aunque también se pueden

compartir videos, imágenes o enlaces. La rapidez en la difusión de información es fundamental en este tipo de redes.

En resumen, Simon (2016) propone una clasificación de las redes sociales en dos categorías principales: redes sociales directas e indirectas. Dentro de las redes sociales directas se identifican diferentes tipos, como las de ocio, las profesionales, las de contenido, las basadas en perfiles y las de microblogging. Cada una de estas categorías tiene características y objetivos específicos para los usuarios.

En segundo lugar, las redes sociales indirectas se refieren a redes en línea donde los usuarios no suelen tener perfiles visibles y en las cuales personas o grupos controlan y gestionan información o debates sobre temas específicos (Ureña et al., 2011). En este tipo de redes, los usuarios que brindan servicios en Internet a menudo no tienen perfiles de propietario visibles, y son individuos o grupos los que controlan y administran la información o las discusiones sobre temas específicos (Simon, 2016). Un ejemplo de esto son los foros, que son utilizados por usuarios interesados en temas particulares y comparten información relevante. Además, se utilizan como herramientas para iniciar discusiones en torno a un tema específico o para solicitar ayuda, soporte o información sobre cualquier asunto (Simon, 2016). Otro ejemplo son los blogs, que suelen ser administrados por uno o varios autores y contienen artículos o información sobre un tema específico, permitiendo que los demás usuarios expresen sus opiniones al respecto. Los blogs suelen organizar su contenido por temática y de forma cronológica (Simon, 2016).

En las redes sociales orientadas, la interacción entre emisor y receptor de contenido o información no es posible debido a que las relaciones sociales no son bidireccionales. En cambio, en las redes sociales no dirigidas, se establecen relaciones sociales mutuas que permiten a los destinatarios del contenido o información elaborado por los editores comentar u opinar sobre el mismo (Ureña et al., 2011).

Las principales redes sociales digitales más utilizadas, según Hernández et al. (2017), son Facebook, Instagram, YouTube y TikTok. Estas plataformas permiten exponer información, leer textos y enviar fotografías. Facebook, por defecto, permite que todos los contactos de la red accedan a la información de cada perfil, a menos que los usuarios establezcan restricciones voluntarias (Ávila, 2012). En Instagram, los anuncios no son muy intrusivos, ya que los usuarios deciden si desean recibirlos o no. Esta libertad de elección puede fomentar una mayor interactividad y receptividad entre los seguidores (Ramos, 2015). YouTube es un sitio web que sirve como un amplio repositorio de videos donde los usuarios pueden subir y compartir contenido de forma gratuita (De la Fuente,

2015). <sup>27</sup> TikTok es una red social donde los usuarios pueden subir video selfies con filtros de sonido, siendo el atractivo principal la representación del mencionado sonido, y el contenido se busca que sea entretenido, divertido y emotivo (Maqueda et al., 2019).

Además, las redes sociales en la educación no solo se consideran, sino que también son vistas como una herramienta que promueve la colaboración entre estudiantes y profesores. Su utilización permite a los docentes enseñar a los estudiantes la capacidad de comprender los rápidos cambios y transformaciones que experimentamos con las nuevas tecnologías. Estas plataformas ofrecen la integración de blogs, chats, foros, videoconferencias y otras herramientas que resultan efectivas para la enseñanza y el aprendizaje. No solo facilitan la transferencia de conocimientos, sino que también fomentan el desarrollo de habilidades técnicas que permiten a los estudiantes adquirir destrezas y competencias necesarias en sociedades desarrolladas y democráticas, como el trabajo en equipo, la participación en procesos sociales, el razonamiento, el análisis y la toma de decisiones. En la actualidad, es fundamental establecer una red social educativa que no solo proporcione conocimientos a los estudiantes, sino que también permita compartir descubrimientos científicos y evitar que los nuevos conocimientos queden estáticos, promoviendo así la democratización y difusión del saber (Jaimes et al., 2021).

<sup>13</sup> Las redes sociales desempeñan un papel importante en nuestra vida y cultura al mejorar la comunicación tanto dentro como fuera del entorno educativo. Ser profesor y alumno en la misma red social facilita una comunicación fluida. No obstante, existen algunas dificultades, ya que los estudiantes pueden encontrar complicado utilizar estas plataformas, especialmente si no están familiarizados con ellas. Las redes sociales también brindan a los profesores la oportunidad de conocer mejor a sus alumnos, comprender sus inquietudes, necesidades y problemas. Además, para los docentes, representan una oportunidad de aprendizaje, ya que muchos de ellos necesitarán adquirir habilidades y conocimientos en este nuevo mundo de las redes sociales educativas (Jaimes et al., 2021).

Las redes sociales en la educación ofrecen diversos beneficios, como <sup>1</sup> el desarrollo de habilidades técnicas en los estudiantes, fomento de la investigación, fomento de la cooperación, creación de una identidad digital, aplicación del concepto de aula invertida y estimulación de la creatividad digital (Jaimes et al., 2021). Sin embargo, también es importante considerar las desventajas de las redes sociales en el ámbito educativo. La constante distracción puede ser un problema, ya que los estudiantes pueden verse tentados a distraerse con contenido no relacionado con el aprendizaje. Además, las relaciones

personales pueden verse afectadas por la comunicación digital, ya que las interacciones cara a cara pueden reducirse. A pesar de estas desventajas, las redes sociales complementan el aprendizaje en muchos aspectos (Jaimes et al., 2021).

La Red de Aprendizaje es una innovación en el campo educativo que tiene como objetivo proporcionar un entorno de apoyo para la enseñanza y el aprendizaje, brindando recursos y servicios que faciliten el aprendizaje a través de Internet. Un aspecto crucial de estas redes es su capacidad para establecer conexiones entre diferentes centros educativos, tanto a nivel primario como secundario (Botias et al., 2018).

Las redes de aprendizaje, según un estudio realizado por Botias et al. (2018), ofrecen numerosas ventajas en comparación con la enseñanza tradicional. Algunas de estas ventajas incluyen un incremento en la motivación de los alumnos, lo que les ayuda a alcanzar los objetivos de aprendizaje de manera más efectiva. Además, las redes de aprendizaje mejoran la comunicación entre los alumnos, facilitando el aprendizaje en grupo y reduciendo los problemas asociados con tareas individuales asignadas. Otra ventaja es la posibilidad de colaborar a distancia y trabajar en equipo gracias al uso de redes, lo que permite el flujo de información desde diferentes partes del mundo. Esto brinda la oportunidad de trabajar con personas ubicadas en diferentes lugares geográficos. Además, las redes de aprendizaje ofrecen acceso a abundante información. No solo se facilita la comunicación y el intercambio de información desde distintos lugares, sino que también se cuenta con numerosos documentos, artículos y registros en la web, lo que facilita la adquisición de conocimientos. Esto <sup>35</sup> permite que los estudiantes se conviertan en los protagonistas de su propio aprendizaje al tener acceso a una amplia variedad de recursos.

Cuando se aborda <sup>17</sup> el tema de la identidad cultural, la conceptualización de la misma es sin duda un proceso complejo. Su definición puede ser tanto sencilla como complicada, dependiendo del enfoque, el contexto histórico y el contexto en general, que incluye la interpretación (Vásquez y Ruiz, 2014). Se refiere al sentimiento de pertenencia a un grupo social que posee características y peculiaridades culturales únicas, las cuales lo distinguen y le otorgan valor y aprecio. Estos son los rasgos culturales propios de una nación (Cepeda, 2018). Esto se considera un aspecto de la reproducción cultural, donde la cultura se internaliza en un individuo y se adquiere como conciencia propia dentro de un ámbito limitado de significado compartido con otros (Bada, 2020).

La cultura que define la identidad cultural abarca diversos elementos formativos. La identidad cultural se construye a través del aprendizaje y la experiencia, ya que los

individuos adquieren estas diferencias interculturales mediante la cognición (Vásquez y Ruiz, 2014). Además, los valores se transmiten de una generación a otra, lo que implica que las personas superan sus historias, creencias y formas de interactuar mediante expresiones tanto verbales como no verbales. Esto explica por qué se considera que la cultura es simbólica (Vásquez y Ruiz, 2014).

La participación social y comunitaria en relación a la identidad cultural en el proceso de aprendizaje es limitada, aunque se manifiesta en ocasiones específicas como eventos deportivos o fechas patrias, mientras que en la actualidad se destaca un interés por la gastronomía y el placer de la comida. La incorporación del concepto de identidad cultural en la educación presenta ventajas significativas debido a su naturaleza formativa y educativa, por lo tanto, es importante reconocer el papel crucial que juega la educación en su promoción para mantener su relevancia en la sociedad (Cachupud, 2018).

Las relaciones interculturales, según la definición de la UNESCO, implican la coexistencia de culturas diversas y la interacción justa, así como la posibilidad de crear expresiones culturales compartidas, lo cual se logra a través del diálogo y el respeto mutuo. La interacción entre sociedades conduce al intercambio intercultural, pero debe tener ciertas características de orden para ser considerada comunicación intercultural (Cachupud, 2018). En términos de los beneficios derivados de las interacciones interculturales, se destaca la valiosa contribución de estar expuesto a diferentes culturas, desarrollar una actitud más abierta y respetuosa, ampliar las perspectivas y puntos de vista, adquirir habilidades sociales y aprender a aceptar las diferencias propias.

Según Hernández, citado por Vásquez y Ruiz (2014), las dimensiones de la identidad cultural se pueden describir de la siguiente manera: En primer lugar, los valores, que son imperceptibles hasta que se manifiestan a través del comportamiento (Vásquez y Ruiz, 2014). Incluyen evidencia, que son conjuntos disponibles de hechos o información que demuestran la veracidad o validez de una creencia o afirmación (Cardozo, 2020). El comportamiento, por otro lado, engloba todas las manifestaciones visibles que se supone que están motivadas por factores internos o externos (Delgado y Delgado, 2006).

En segundo lugar, se encuentran los símbolos, que abarcan palabras, gestos, pinturas y objetos que poseen significados complejos reconocidos solo por aquellos que comparten una cultura determinada (Vásquez y Ruiz, 2014). Los gestos, por ejemplo, representan un proceso comunicativo expresado a través de movimientos corporales, expresiones o señales (Peiró, 2021). Las pinturas, por su parte, son una forma de expresión donde los artistas plasman sus pensamientos e ideas en formas que les son

propias (Lingokids, 2018). Las palabras, unidades léxicas formadas por combinaciones de sonidos y letras, están asociadas con categorías gramaticales (Harsel, 2020).

Por último, el tercer aspecto es el lenguaje, que constituye la parte más identificable de la cultura y la más susceptible de ser estudiada y teorizada de manera sistemática (Vásquez y Ruiz, 2014). Esto implica reconocer que la valoración del trabajo bien hecho, la personalidad, los esfuerzos o los logros excepcionales de los demás pueden motivar a las personas a trabajar arduamente, generando así un efecto dominó en otros (González, 2021). La sistematicidad se refiere al enfoque basado en la idea de que el lenguaje es un significado latente expresado a través de múltiples opciones, y analiza una variedad de aspectos que nos permiten relacionar la gramática, el registro y el género (Martín, 2010).

Respecto a los términos utilizados durante el proceso investigativo se tiene comunicaciones: “Las organizaciones deben comunicar y explicar conceptos a los empleados y recibir sus propuestas y opiniones sobre temas de trabajo. La comunicación debe ser bidireccional” (Chiavenato, 2020, p. 447). Cuestionar implica contribuir con incertidumbre, presentando razones, pruebas y justificación para cada interrogante planteado (Real academia Española, 2020). Los estímulos son factores externos que impulsan el desarrollo de una actividad (Westreicher, 2020). Comprender implica dar sentido y significado a una expresión tanto interna como externa, y requiere un proceso creativo racional inverso (Montes, 2013). La confianza se refiere a la sensación de seguridad y la expectativa sólida de que cada individuo aprende y progresa con el tiempo sin temor al arrepentimiento (Hoyos, 2018).

Las definiciones alineadas con los objetivos propuestos son: a) <sup>52</sup> **Redes Sociales Directas:** Son plataformas en línea que permiten la colaboración entre grupos con intereses similares. Aquí, los participantes interactúan en un plano de equidad y tienen la capacidad de gestionar la información que difunden (Simon, 2016). b) **Redes Sociales Indirectas:** Estas plataformas en línea se caracterizan porque sus usuarios no suelen tener un perfil accesible para todos. Además, existe un individuo o entidad que modera y orienta las discusiones o la información compartida (Ureña et al., 2011). c) **Costumbres:** Son prácticas habituales que se consolidan por la repetición constante de ciertos actos o por herencia cultural. Son, en esencia, hábitos establecidos (Pérez & Gardey, 2021).

d) **Tradiciones:** Proveniente del término "trādītio", las tradiciones representan un cúmulo de bienes culturales heredados y transmitidos entre generaciones. Son las prácticas y valores que una sociedad estima y perpetúa para su continuidad cultural (Pérez

& Gardey, 2021). e) Creencias: Se entiende por creencia a la aceptación firme y convicción de algo como verdadero, otorgándole plena confianza (Pérez & Merino, 2021). f) Símbolos: Un símbolo es una representación que evoca o sugiere una idea, la cual es reconocida y aceptada socialmente, estableciendo una relación convencional, sin que exista una semejanza directa entre el símbolo y su significado (Pérez, 2021). g) Modos de Vida: Esta expresión se refiere a las formas o estilos con los que las personas llevan su vida cotidiana, pudiendo ser motivo de análisis y debate. En este contexto, se refiere específicamente a cómo las personas eligen vivir y experimentar su existencia (Pérez, 2023).

Las hipótesis de estudio, hipótesis general, <sup>3</sup> el uso de redes sociales se relaciona <sup>1</sup> significativamente en la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022. <sup>2</sup> Hipótesis específicas: El nivel de uso de redes sociales es alto en los <sup>7</sup> estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022. El nivel de identidad cultural es <sup>3</sup> bajo en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022. El uso de redes sociales <sup>3</sup> directas se relaciona significativamente en la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022. El uso de redes sociales <sup>1</sup> indirectas se relaciona significativamente en la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.

## **II. METODOLOGÍA**

### **2.1. Enfoque, tipo**

La investigación se desarrolló a partir de un enfoque cuantitativo, siguiendo una metodología estructurada y meticulosa para garantizar objetividad en todo el proceso (Hernández y Mendoza, 2018). Se implementaron técnicas matemáticas y estadísticas para la recolección, análisis y presentación de la información (Ñaupas et al., 2018). Asimismo, este estudio tiene un carácter aplicado, orientado a abordar y solucionar cuestiones prácticas con un propósito funcional y pragmático.

### **2.2. Diseño de investigación**

El estudio adoptó un enfoque no experimental de tipo transversal, en el cual se observaron las variables y su comportamiento en su entorno natural sin introducir cambios o manipulaciones (Hernández y Mendoza, 2018). Además, los datos se recopilaron en un único punto temporal, lo que limita la interpretación de los resultados al comportamiento de las variables en ese momento específico (Pérez et al., 2020).

### **2.3. Población, muestra y muestreo**

Se entiende por población al conjunto completo de unidades de análisis que se desean investigar, las cuales presentan atributos comunes esenciales para el estudio (Ñaupas et al., 2018). En el caso de esta investigación, la población está formada por la totalidad de estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 50140 Parccotica, ubicada en la provincia de Anta, Cusco. Debido al tamaño manejable de la población y la especificidad del estudio, se empleó un muestreo no probabilístico por recuento total, es decir, se incluyó a todos los integrantes de la población como parte de la muestra (Ñaupas et al., 2018). Es importante resaltar que una muestra es un subconjunto de la población que refleja las características esenciales de esta. Por ende, la muestra de este estudio la constituyen los 38 estudiantes de tercer grado de secundaria de la mencionada institución educativa en Anta, Cusco.

### **2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos**

Para recopilar los datos, se utilizó la técnica de la encuesta, la cual consiste en una serie de preguntas ordenadas y estructuradas dirigidas a los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 50140. Según Arias (2021), la encuesta es una herramienta que permite recopilar información directamente de los participantes de la investigación sobre sus opiniones, comportamientos o percepciones.

En cuanto al instrumento utilizado <sup>56</sup> para la recolección de datos, se aplicó un cuestionario. Según Romero et al. (2021), el cuestionario es una modalidad de la encuesta que consta de preguntas ordenadas y estructuradas sobre las variables, con respuestas cerradas de opción múltiple y escalas tipo Likert para la puntuación, valoración y análisis.

Para validar los instrumentos, <sup>42</sup> se contó con la participación de expertos en el tema de investigación y en metodología de investigación, quienes evaluaron la pertinencia y claridad de los temas abordados. La confiabilidad de los instrumentos <sup>5</sup> se determinó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, el cual <sup>7</sup> permite establecer relaciones entre variables, dimensiones, indicadores y unidades.

### **2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información**

El análisis de la información se realizó a través de un estudio que se caracterizó por ser no experimental, ya que se enfocó únicamente en describir cada variable sin realizar ninguna manipulación (Hernández, 2014). Asimismo, se empleó un enfoque cuantitativo en el estudio, siguiendo <sup>21</sup> un proceso estructurado y riguroso para garantizar la objetividad a lo largo de la investigación (Hernández y Mendoza, 2018). Se utilizaron métodos cuantitativos, estadísticos y matemáticos para recolectar, procesar y presentar los datos obtenidos (Ñaupas et al., 2018).

El diseño utilizado en el estudio fue transversal y no experimental, lo cual implicó que las variables y su comportamiento se observaran en condiciones naturales sin realizar cambios o manipulaciones (Hernández y Mendoza, 2018). Además, los datos se recolectaron en un único punto en el tiempo, lo que limita la interpretación de los resultados únicamente a ese momento específico (Pérez et al., 2020).

### **2.6. Aspectos éticos en investigación**

Además de la transparencia y objetividad con las que se llevó a cabo este trabajo de investigación, el director tuvo que autorizar el uso de los instrumentos de investigación, los cuales luego se obtuvieron de los estudiantes de quinto grado en una escuela secundaria. Se informó a los padres sobre el estudio en el que participarían sus hijos menores y firmaron formularios de acuerdo y consentimiento informado. A los estudiantes se les informó <sup>54</sup> sobre su participación en el estudio, respondieron sinceramente a ambos cuestionarios y se les <sup>24</sup> pidió que firmaran un formulario de consentimiento informado. Por motivos de seguridad, se mantiene la confidencialidad de la información de los entrevistados.

7

### III. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados que responden a la estadística descriptiva e inferencial.

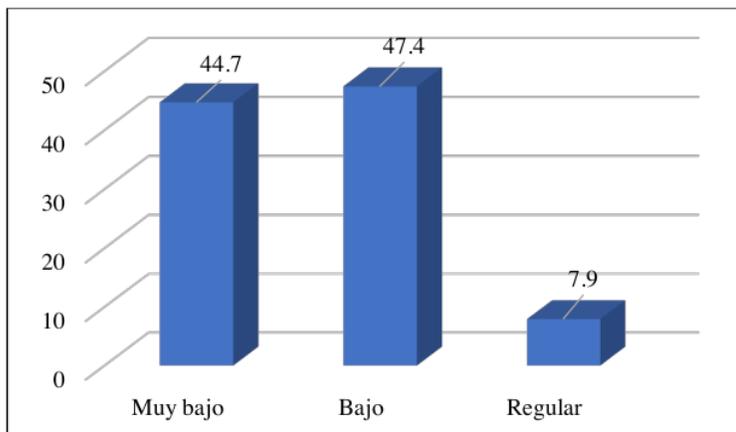
**Tabla 1**

*Dimensión Redes sociales directas*

		Redes sociales directas			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	17	44.7	44.7	44.7
	Bajo	18	47.4	47.4	92.1
	Regular	3	7.9	7.9	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

**Figura 1**

*Dimensión Redes sociales directas*



30

### Interpretación

La tabla y la figura anteriores muestran la dimensión de las redes sociales directas en los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, provincia de Anta, Cusco, en el año 2022. Según el promedio de las respuestas de los encuestados, se observa lo siguiente: un 47.4% lo califica como bajo, mientras que solo un 44.7% y un 7.9% lo califican como muy bajo y regular, respectivamente.

De esta manera, la mayoría de los encuestados consideran las redes sociales directas como de baja utilización. Esto implica que los estudiantes de esta institución educativa generalmente no están conectados a Facebook, ya que rara vez se conectan durante el día. Además, tampoco utilizan Skype para comunicarse con sus amigos. Asimismo, no

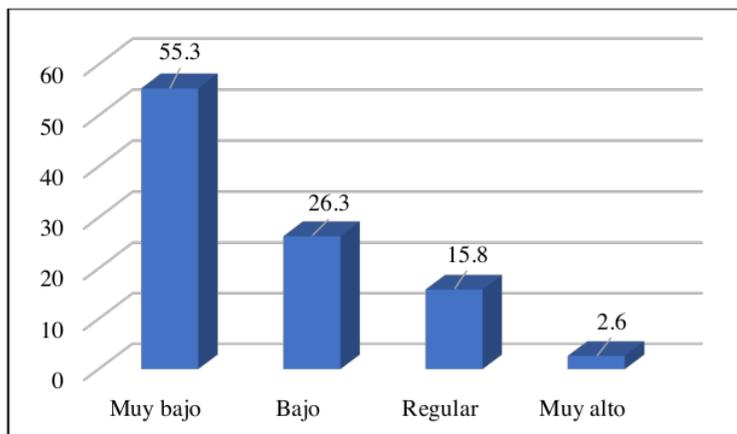
comparten información sobre tareas o temas de interés a través del chat, lo cual indica que no prestan mucha atención a la información que reciben ni les gusta comentar lo que reciben a través de Facebook.

Del mismo modo, los estudiantes no pasan mucho tiempo conectados a Facebook para ver contenido que les gusta, y rara vez comparten o descargan música a través de YouTube. Tampoco tienen interés en la información que sus amigos comparten a través de WhatsApp, y no desean mantenerse conectados a estas plataformas.

**Tabla 2**  
*Dimensión Redes indirectas*

		5 Redes indirectas			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	21	55.3	55.3	55.3
	Bajo	10	26.3	26.3	81.6
	Regular	6	15.8	15.8	97.4
	Muy alto	1	2.6	2.6	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

**Figura 2**  
*Dimensión Redes indirectas*



**9 Interpretación**

En la tabla y figura anterior se presenta la dimensión de las redes sociales indirectas en los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, provincia de Anta, Cusco, durante el año 2022. Según los resultados promedio de la encuesta, se observa lo siguiente:

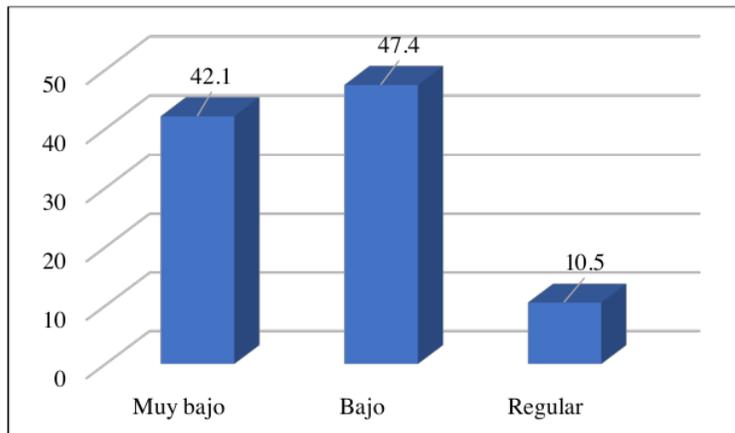
- Un 55.3% de los encuestados calificó el uso de redes sociales indirectas como "muy bajo".
- Un 26.3% de los encuestados lo calificó como "bajo".
- Solo un 15.8% lo calificó como "regular".
- Únicamente un 2.6% lo calificó como "muy alto".

Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados considera que utilizan las redes sociales indirectas de manera infrecuente o casi no las utilizan. Es decir, los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica generalmente no emplean Wikipedia para buscar y compartir información relacionada con sus tareas escolares, tampoco utilizan Twitter para compartir temas de actualidad, y no se conectan a YouTube para explorar música, deportes u otros temas de su interés. Además, no suelen participar en foros educativos para mejorar su aprendizaje.

**Tabla 3**  
*Variable Redes sociales*

		Redes sociales		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Muy bajo	16	42.1	42.1
	Bajo	18	47.4	47.4
	Regular	4	10.5	10.5
	Total	38	100.0	100.0

**Figura 3**  
*Variable Redes sociales*



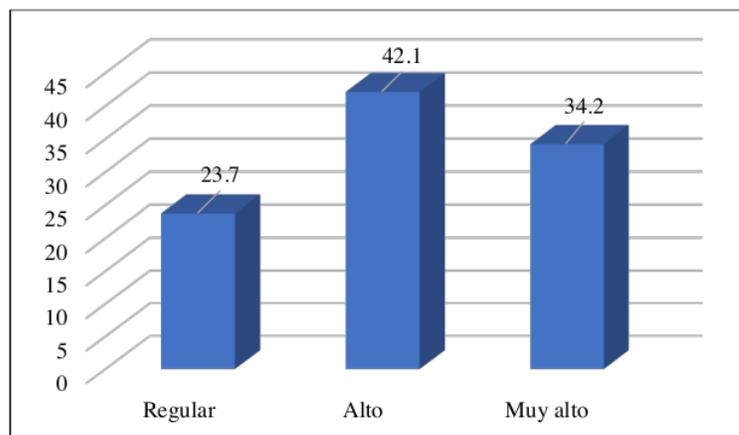
## 16 Interpretación

La tabla y figura previas muestran datos relacionados con la utilización de redes sociales por los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, en la provincia de Anta, Cusco, durante 2022. Según los datos, el 47.4% de los estudiantes encuestados considera que su uso de redes sociales es bajo. El 42.1% piensa que es muy bajo y el 10.5% lo ve como regular. De esta información se deduce que la gran mayoría de los participantes en la encuesta sienten que no hacen uso frecuente de herramientas como blogs, foros, chats y videoconferencias, que son beneficiosas para el proceso educativo. Además, se observa una falta de aprovechamiento de la variedad de herramientas y recursos que las plataformas de redes sociales en línea ofrecen, a pesar de la amplia disponibilidad de dispositivos y canales digitales.

**Tabla 4**  
*Dimensión Costumbres*

		Costumbres			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	9	23.7	23.7	23.7
	Alto	16	42.1	42.1	65.8
	Muy alto	13	34.2	34.2	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

**Figura 4**  
*Dimensión Costumbres*



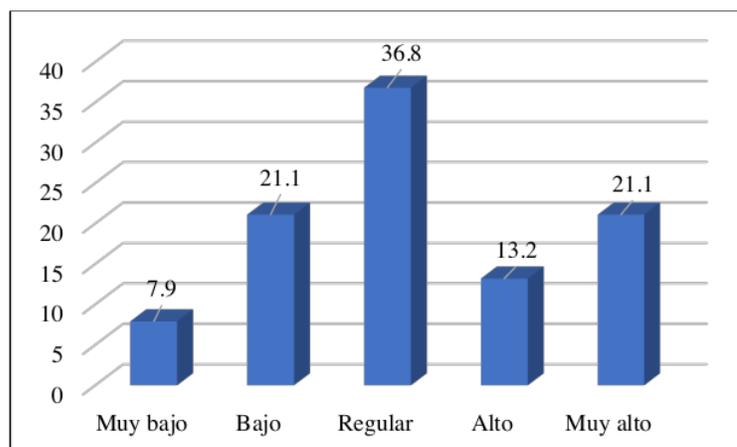
## Interpretación

5 En la tabla y figura anterior se presenta información sobre la dimensión de costumbres en los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, provincia Anta, Cusco, en el año 2022. Según los resultados de la encuesta, se observa lo siguiente: el 42.1% de los encuestados califica las costumbres como altas, mientras que el 34.2% y el 23.7% las califican como regulares y muy altas, respectivamente. 46 Esto indica que la mayoría de los encuestados considera que las costumbres en la institución educativa son altas. Es decir, los estudiantes hablan y comprenden el idioma quechua, que es la lengua de su comunidad. Además, les gusta vestir la vestimenta típica de su comunidad. También tienen preferencia por los platos típicos preparados con los insumos propios de su comunidad y participan en las danzas costumbristas de su localidad.

**Tabla 5**  
*Dimensión Tradiciones*

		Tradiciones			
		5 Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	3	7.9	7.9	7.9
	Bajo	8	21.1	21.1	28.9
	Regular	14	36.8	36.8	65.8
	Alto	5	13.2	13.2	78.9
	Muy alto	8	21.1	21.1	100.0
Total		38	100.0	100.0	

**Figura 5**  
*Dimensión Tradiciones*



## Interpretación

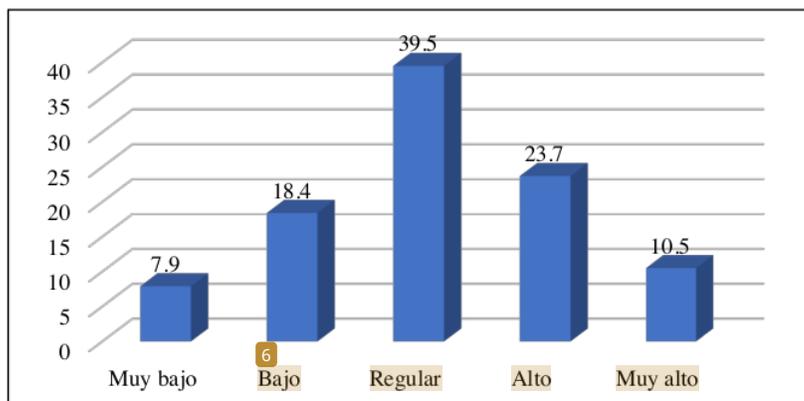
En la tabla y figura anterior se presenta la información sobre la dimensión de tradiciones en los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, ubicada en la provincia de Anta, Cusco, durante el año 2022. Los resultados de la encuesta muestran las percepciones de los encuestados de la siguiente manera: un 36.8% de los estudiantes calificaron las tradiciones como regulares, mientras que un 21.1% las calificaron como bajas. Además, un 21.1% de los estudiantes consideraron las tradiciones como muy altas, mientras que solo un 13.2% y un 7.9% las calificaron como altas y muy bajas, respectivamente.

Por lo tanto, la mayoría de los encuestados consideraron las tradiciones como altas, lo que indica que los estudiantes participan ocasionalmente de forma activa en las festividades patronales de su comunidad. También demuestran un interés regular en las festividades tradicionales de su comunidad. Además, se ha observado que los estudiantes utilizan regularmente plantas medicinales para tratar enfermedades y muestran interés en participar en los rituales de pago a los Apus, que son montañas sagradas en la tradición andina.

**Tabla 6**  
*Dimensión Creencias*

		Creencias			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<sup>26</sup> Muy bajo	3	7.9	7.9	7.9
	Bajo	7	18.4	18.4	26.3
	Regular	15	39.5	39.5	65.8
	Alto	9	23.7	23.7	89.5
	Muy alto	4	10.5	10.5	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

**Figura 6**  
Dimensión Creencias



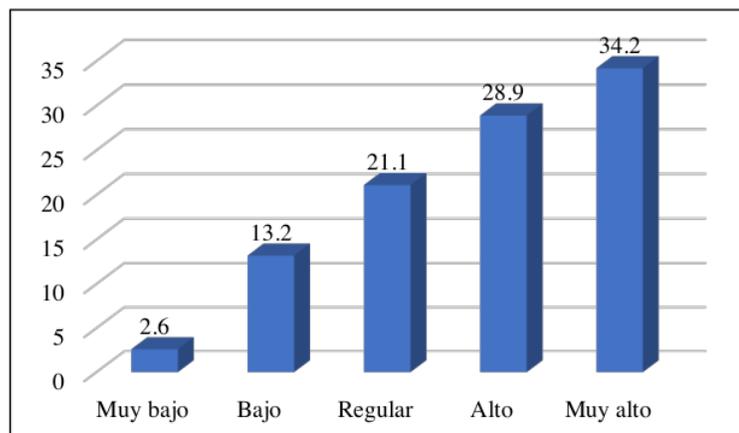
**Interpretación**

En la tabla y figura anterior se presenta la percepción de los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, ubicada en la provincia de Anta, Cusco, durante el año 2022, en relación a la dimensión de creencias. Los resultados promedio de la encuesta muestran que el 39.5% de los encuestados calificaron sus creencias como regulares, mientras que el 23.7% las calificaron como altas. Por otro lado, el 18.4% las calificaron como bajas, y solo el 10.5% y el 7.9% las calificaron como muy altas y muy bajas, respectivamente. De acuerdo a estos resultados, la mayoría de los encuestados considera sus creencias como regulares. Esto implica que los estudiantes de la institución tienen un interés moderado en leer sobre los mitos de su comunidad, además de un conocimiento general sobre las leyendas locales. Asimismo, es común que se identifiquen con la cosmovisión andina y recurran a los curanderos de la comunidad cuando se enfrentan a problemas importantes.

**Tabla 7**  
Dimensión Símbolos

Símbolos					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Muy bajo	1	2.6	2.6	2.6
	Bajo	5	13.2	13.2	15.8
	Regular	8	21.1	21.1	36.8
	Alto	11	28.9	28.9	65.8
	Muy alto	13	34.2	34.2	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

**Figura 7**  
*Dimensión Símbolos*



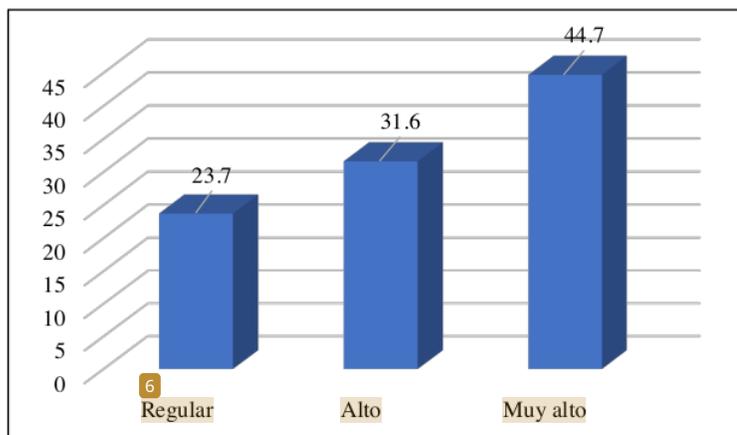
### Interpretación

En la tabla y figura anterior, se presenta información sobre la percepción de los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, provincia de Anta, Cusco, en el año 2022, en relación a la dimensión de los símbolos. Los resultados promedio de la encuesta indican lo siguiente: un 34.2% de los encuestados calificaron esta dimensión como "muy alto", mientras que un 28.9% la calificaron como "alto". Por otro lado, un 21.1% la calificaron como "regular", mientras que solo un 13.2% y un 2.6% la calificaron como "bajo" y "muy bajo", respectivamente. Estos resultados revelan que la mayoría de los encuestados consideran que los símbolos de su comunidad tienen un nivel muy alto de importancia. Esto implica que los estudiantes entonan el himno de su comunidad con fervor y reconocen la relevancia de los símbolos representativos de su localidad. Además, los estudiantes manifiestan sentir orgullo al escuchar los lemas de su comunidad y demuestran conocimiento acerca de los personajes ilustres de su zona.

**Tabla 8**  
*Dimensión Modos de vida*

		Modos de vida			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	9	23.7	23.7	23.7
	Alto	12	31.6	31.6	55.3
	Muy alto	17	44.7	44.7	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

**Figura 8**  
Dimensión Modos de vida



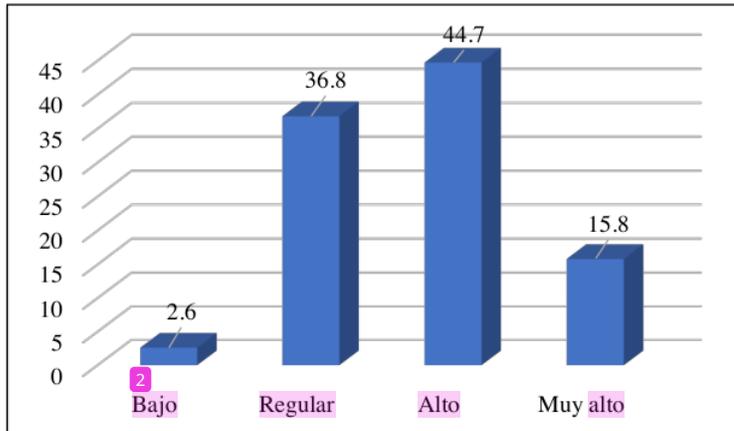
**Interpretación**

En la tabla y figura anterior, se muestra la dimensión de los modos de vida de los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, provincia de Anta, Cusco, en el año 2022. Según los resultados, en promedio, el 44.7% de los encuestados calificó esta dimensión como "muy alto", mientras que un 31.6% y un 23.7% la calificaron como "alto" y "regular", respectivamente. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados consideraron que los modos de vida en su comunidad son muy altos. Esto implica que los estudiantes siempre colaboran en la mejora del ornato de su comunidad, participan en las tareas del hogar establecidas por sus padres y otros familiares, así como en las actividades agrícolas como siembra, cosecha y cultivo. Además, muestran un deseo de superarse sin dejar de lado sus costumbres, tradiciones y creencias.

**Tabla 9**  
Variable Identidad cultural

Identidad cultural					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	2.6	2.6	2.6
	Regular	14	36.8	36.8	39.5
	Alto	17	44.7	44.7	84.2
	Muy alto	6	15.8	15.8	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

**Figura 9**  
*Variable Identidad cultural*



### Interpretación

La tabla y la figura anteriores muestran los resultados de la variable "identidad cultural" en los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, provincia de Anta, Cusco, en el año 2022. Según el promedio de las respuestas de los encuestados, un 44.7% de ellos calificaron su identidad cultural como alta, mientras que un 36.8% la calificaron como regular. Solo un 15.8% y un 2.6% la calificaron como muy alta y baja, respectivamente. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados consideran que su identidad cultural es alta, lo que significa que los estudiantes siempre se sienten parte de su entorno social y atribuyen a este una serie de características y rasgos culturales únicos de su comunidad. Estos rasgos culturales pueden incluir valores, tradiciones, símbolos, creencias y formas de comportamiento, que los distinguen de los demás y por los cuales también son juzgados, valorados y apreciados.

### Prueba de hipótesis

#### Hipótesis General

**H1:** El uso de redes sociales se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.

**H0:** El uso de redes sociales no se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.

**Tabla 10**  
**Correlación entre las redes sociales e identidad cultural**

		Correlaciones		
			Redes sociales	Identidad cultural
Rho de Spearman	Redes sociales	Coefficiente de correlación	1.000	-.477**
		Sig. (bilateral)	.	.002
	Identidad cultural	Coefficiente de correlación	-.477**	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	.
		N	38	38

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

La tabla anterior detalla la relación entre el uso de redes sociales y la identidad cultural en los alumnos de la Institución Educativa 50140 Parccotica, de la provincia de Anta, Cusco, durante 2022. Con un nivel de significancia obtenido de 0.002, que es inferior al estándar de 0.05, se puede confirmar la hipótesis alternativa, señalando una conexión relevante entre las dos variables estudiadas. Con un coeficiente de correlación de -0.477, se observa una asociación inversa, aunque débil. Es decir, aquellos estudiantes con menor actividad en redes sociales tienden a mostrar una identidad cultural más marcada en la mencionada institución educativa, y al contrario.

**Hipótesis específica 1**

**H1:** El uso de redes sociales directas se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.

**H0:** El uso de redes sociales directas no se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.

**Tabla 11**  
**Correlación entre las redes sociales directas e identidad cultural**

			Correlaciones	
			Redes sociales directas	Identidad cultural
Rho de Spearman	Redes sociales directas	Coefficiente de correlación	1.000	-.548**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	38	38
	Identidad cultural	Coefficiente de correlación	-.548**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	38	38

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

La tabla anterior revela una relación entre la actividad en redes sociales directas y la identidad cultural de los alumnos de la Institución Educativa 50140 Parccotica, en la provincia de Anta, Cusco, en 2022. Se ha identificado una relación con alta significancia, con un valor de 0.000, inferior al umbral de 0.05. Esto valida la hipótesis alternativa, evidenciando una conexión importante entre estas dos variables. El coeficiente de correlación es de -0.548, lo que refleja una asociación inversa de intensidad moderada. Así, aquellos estudiantes con menos actividad en redes sociales directas tienden a tener una identidad cultural más definida en dicha institución educativa y, a la inversa.

### Hipótesis específica 2

**H1:** El uso de redes sociales indirectas se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.

**H0:** El uso de redes sociales indirectas no se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.

**Tabla 12**  
**Correlación entre las redes sociales indirectas e identidad cultural**

Correlaciones			Redes indirectas	Identidad cultural
Rho de Spearman	Redes indirectas	Coefficiente de correlación	1.000	-.426**
		Sig. (bilateral)	.	.008
		N	38	38
	Identidad cultural	Coefficiente de correlación	-.426**	1.000
		Sig. (bilateral)	.008	.
		N	38	38

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

En la tabla anterior se expone una relación entre la interacción en redes sociales indirectas y la identidad cultural de los alumnos de la Institución Educativa 50140 Parccotica, situada en la provincia de Anta, Cusco, durante 2022. Con un nivel de significancia de 0.008, que es inferior al umbral establecido de 0.05, validamos la hipótesis alternativa, lo que apunta a una conexión notable entre estas variables. Con un coeficiente de correlación de -0.426, se observa una asociación negativa, aunque no muy intensa, entre la actividad en redes sociales indirectas y la identidad cultural de los estudiantes. Esto indica que un menor uso de estas redes se asocia con una identidad cultural más acentuada en los estudiantes y viceversa.

#### IV. DISCUSIÓN

Considerando los resultados obtenidos en la investigación, procedemos a analizar los hallazgos en relación con los objetivos, antecedentes y marco teórico mencionados. El propósito general de este estudio de investigación consiste en determinar cómo el uso de las redes sociales afecta la identidad cultural de los estudiantes de una institución educativa en Cusco en el año 2022. Desde un punto de vista teórico, las redes sociales se pueden entender como estructuras de interacción que se generan entre diferentes miembros de una comunidad, aunque son independientes de las redes físicas o conexiones existentes. Gracias a la tecnología, la proliferación de dispositivos, canales y plataformas digitales en línea ha permitido la creación de estas redes sociales y su uso por parte de los usuarios (Boyeras et al., 2019). En el ámbito de la identidad cultural, esta se refiere a un sentido de pertenencia a un grupo social con un conjunto único de características y rasgos culturales que lo distinguen y valoran (Cepeda, 2018).

Los datos recopilados indican que la actividad en redes sociales afecta de manera notable la identidad cultural de los alumnos de una institución educativa en Cusco durante 2022. Esta relación inversa, aunque no muy fuerte, se evidencia con un coeficiente de Spearman de -0.477. Estos resultados concuerdan con investigaciones anteriores, como la de Avedaño (2017), que observó un impacto de Facebook en la identidad cultural; el estudio de Arevalo et al. (2022), que apuntó cómo las redes han transformado culturalmente a los jóvenes, llevándolos a incorporar prácticas externas a su cultura original; Valencia y Tacca (2020), que identificaron una conexión entre la actividad en redes sociales y la identidad cultural de estudiantes en su último año de secundaria; Tito y Quispe (2019), que destacaron la relación entre Facebook y la construcción identitaria de alumnas de quinto año en Arequipa; y finalmente, Cáceres y Otoyá (2021), quienes resaltaron la relación entre las redes y la construcción de identidad en jóvenes, la cual es moldeada por las particularidades individuales de cada persona.

Según los resultados obtenidos, así como las comparaciones teóricas y con estudios previos, en particular cinco, se evidencia claramente que el empleo de las plataformas de redes sociales tiene un impacto significativo en el nivel de identidad cultural de un individuo. Es importante destacar que este efecto no se produce de manera directa, sino más bien en sentido inverso respecto a comportamientos, costumbres y lenguaje. No obstante, esto no implica que se deba perder la propia identidad cultural, sino más bien que se fortalece mediante las expresiones presentes en estos medios.

En el caso específico de la identificación del <sup>1</sup> uso de redes sociales entre estudiantes de una Institución Educativa en Cusco en el año 2022, los datos revelan una marcada disminución en la identidad cultural. Estas observaciones coinciden con trabajos anteriores, como el de Rubio (2022), que destaca cómo las redes se han tornado esenciales para la integración social de los jóvenes, otorgándole un peso significativo a las opiniones y valoraciones de otros usuarios. Por otro lado, Monzón y Luque (2021) determinaron en sus investigaciones que ciertos blogs de Instagram potencian el conocimiento y ejercitación de las tradiciones y manifestaciones culturales de Cusco. Así, la comparativa sugiere que, si bien las redes sociales son vitales para la integración social, no necesariamente fomentan la esencia cultural. Esto indica que debería haber una revisión del <sup>4</sup> contenido que se consume en estas plataformas.

Identificación del <sup>1</sup> nivel de identidad cultural en los estudiantes de una Institución Educativa en Cusco, año 2022. Según la dimensión de Costumbres, que forma parte de la variable de identidad cultural, se observó un nivel elevado. Estos resultados coinciden con la teoría de Delgado y Delgado (2006), que sugiere que todas las expresiones asociadas a la identidad cultural son influenciadas tanto interna como externamente. En cuanto a la dimensión de Tradición, otra variable de identidad cultural, se alcanzó un nivel habitual. Estos resultados se basan en la participación en festividades populares locales, el uso de plantas medicinales y las prácticas de pago de tierras. La dimensión de Creencias, también perteneciente a la variable de identidad cultural, se normalizó en un nivel donde los resultados se sustentan en mitos y leyendas nacionales, identificación con la cosmovisión predominante y visitas a terapeutas aprobados por la comunidad. La dimensión de Símbolos, relacionada con la variable de identidad cultural, presenta un nivel alto, en concordancia con la teoría de <sup>6</sup> Vásquez y Ruiz (2014), que establece que los símbolos son palabras, gestos, pinturas y objetos con un significado complejo reconocido solo por personas de la misma cultura.

Dentro del ámbito de modos de vida, la identidad cultural alcanzó una valoración elevada. Esta puntuación se manifiesta en su implicación en el desarrollo comunitario, colaboración en tareas domésticas, involucramiento familiar en actividades agrarias y ambición de progreso. Estas conclusiones contrastan con el estudio previo de Portales y Vásquez (2019), quienes postulaban una desvanecida identidad cultural en los alumnos de Simbal. Con base en estos datos, se entiende la identidad cultural como el vínculo de individuos con un país o grupo étnico particular. Esta se consolida y preserva mediante la

transmisión de saberes comunitarios, abarcando tradiciones, herencia, lenguaje, estética y normativas. La identidad cultural se sustenta en valores, significados y tradiciones que orientan nuestro trato con el exterior, siendo el cimiento de todas nuestras interacciones. Desde pequeños, absorbemos y perpetuamos las costumbres familiares, siendo estas una fuente identitaria que preservamos al crecer.

En términos teóricos, se entienden como redes sociales indirectas aquellas plataformas en línea donde los usuarios no poseen perfiles explícitamente visibles, y donde cada individuo tiene un líder o grupo que modera y gestiona temáticas concretas (Ureña et al., 2011). Un estudio en Cusco en 2022 manifestó el impacto notable de estas redes en la identidad cultural estudiantil, evidenciando una correlación inversa y débil con un coeficiente de Spearman de -0.426. Esta investigación subraya la relevancia de un uso prudente de estas redes, ponderando la calidad de la información intercambiada. Es primordial evaluar el entretenimiento y contenidos en redes, gestionando la discernibilidad entre datos auténticos y apócrifos. Se subraya la necesidad de discernir el contenido consumido y cómo responder a interrogantes que surjan, enfatizando la confiabilidad de fuentes como blogs y foros.

Para concluir, la identidad cultural modela cómo interpretamos y nos enfrentamos a distintos contextos; es vital reconocer nuestra identidad en el marco del mundo que nos rodea. Por la necesidad innata de pertenencia y el estrés que enfrentamos, a menudo optamos por actitudes que nos brindan seguridad y aprobación, erigiendo barreras internas y externas que influyen en interacciones personales, desempeño laboral y éxito a nivel colectivo.

## V. CONCLUSIONES

**Primero:** En 2022, en una Institución Educativa de Cusco, se observa que la identidad cultural de los estudiantes está influenciada de manera notable por el uso de redes sociales. El nivel de significancia es de 0.002, siendo menor a 0.05, y con un coeficiente de Spearman de -0.477, mostrando una correlación inversa débil.

**Segundo:** En 2022, en una Institución Educativa de Cusco, se determina que el uso de redes sociales entre los estudiantes es limitado. Según las respuestas obtenidas, el 47.4% lo ve como bajo, mientras que el 42.1% y 10.5% lo consideran muy bajo y regular, respectivamente.

**Tercero:** En 2022, en una Institución Educativa de Cusco, la percepción de identidad cultural es mayormente positiva entre estos estudiantes: el 44.7% cree que es alta, el 36.8% la ve como regular, y solo el 15.8% y 2.6% la califican como muy alta y baja, respectivamente.

**Cuarto:** En 2022, en una Institución Educativa de Cusco, la utilización de redes sociales directas tiene una relación notable en la identidad cultural de estos estudiantes, con una significancia de 0.000 y un coeficiente de correlación de -0.548, lo que sugiere una relación negativa de intensidad moderada.

**Quinto:** En 2022, en una Institución Educativa de Cusco, la utilización de redes sociales indirectas se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes, con una significancia de 0.008 y un coeficiente de correlación de -0.426, lo que indica una relación negativa débil.

## VI. RECOMENDACIONES

**Primero:** Se sugiere que la institución educativa sume a su equipo especialistas en redes sociales, con el propósito de organizar talleres formativos que orienten a los estudiantes en una navegación segura y eficiente por las diferentes plataformas en línea.

**Segundo:** Se recomienda a la institución promueva competencias en las redes que realcen la cultura local, evaluando áreas como danza, escultura, pintura y música, siempre vinculándolas a sus raíces y patrimonio cultural.

**Tercero:** Se aconseja a la institución contar con expertos en realzar la identidad cultural, que ofrezcan espacios de reflexión y aprendizaje, ayudando a los estudiantes a valorar y conectar con sus raíces culturales.

**Cuarto:** Es conveniente que la institución proponga sesiones informativas dirigidas a los padres, en las cuales se aborden las potenciales amenazas de las redes sociales y se brinden herramientas para gestionarlas.

**Quinto:** Finalmente, sería beneficioso proporcionar capacitaciones a los docentes, de manera que puedan acompañar y guiar de forma efectiva a los estudiantes en el uso responsable de las redes, así como en la reafirmación de su identidad cultural.

# Ayquipa Estrada Y Espirilla Berrios

## INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	Submitted to Universidad Nacional Hermilio Valdizan Trabajo del estudiante	1%
4	<a href="https://cienciadigital.org">cienciadigital.org</a> Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to unsaac Trabajo del estudiante	1%
7	<a href="https://repositorio.uct.edu.pe">repositorio.uct.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	

<1 %

10

[eprints.ucm.es](http://eprints.ucm.es)

Fuente de Internet

<1 %

11

[www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

Fuente de Internet

<1 %

12

[repositorio.ujcm.edu.pe](http://repositorio.ujcm.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

13

[www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

Fuente de Internet

<1 %

14

Submitted to Universidad Catolica de Trujillo

Trabajo del estudiante

<1 %

15

[repositorio.unsa.edu.pe](http://repositorio.unsa.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

16

[repositorio.une.edu.pe](http://repositorio.une.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

17

[de.slideshare.net](http://de.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

18

[americanae.aecid.es](http://americanae.aecid.es)

Fuente de Internet

<1 %

19

Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD

Trabajo del estudiante

<1 %

20

[fr.slideshare.net](http://fr.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

21

[repositorio.unsaac.edu.pe](https://repositorio.unsaac.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

22

Submitted to Corporación Universitaria  
Iberoamericana

Trabajo del estudiante

<1 %

23

Submitted to Universidad Científica del Sur

Trabajo del estudiante

<1 %

24

[moam.info](https://moam.info)

Fuente de Internet

<1 %

25

[repositorio.unini.edu.mx](https://repositorio.unini.edu.mx)

Fuente de Internet

<1 %

26

[repositorio.uwiener.edu.pe](https://repositorio.uwiener.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

27

Submitted to Universidad Abierta para  
Adultos

Trabajo del estudiante

<1 %

28

[repositorio.unife.edu.pe](https://repositorio.unife.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

29

Submitted to Universidad Internacional de la  
Rioja

Trabajo del estudiante

<1 %

30

[repositorio.usanpedro.edu.pe](https://repositorio.usanpedro.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

31	Submitted to Santiago College Trabajo del estudiante	<1 %
32	Submitted to Submitted on 1689216837511 Trabajo del estudiante	<1 %
33	Submitted to Universidad Pedagogica Trabajo del estudiante	<1 %
34	repositorio.uceva.edu.co Fuente de Internet	<1 %
35	www.educaciontrespuntocero.com Fuente de Internet	<1 %
36	Submitted to Universidad Dr. José Matías Delgado Trabajo del estudiante	<1 %
37	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
39	repository.unab.edu.co Fuente de Internet	<1 %
40	ruizhealytimes.com Fuente de Internet	<1 %
41	Submitted to unjbg Trabajo del estudiante	<1 %
42	www.fesmex.org	

Fuente de Internet

<1 %

43

[www.kurtzpsychology.com](http://www.kurtzpsychology.com)

Fuente de Internet

<1 %

44

[www.mysciencework.com](http://www.mysciencework.com)

Fuente de Internet

<1 %

45

[www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

46

[alponente.com](http://alponente.com)

Fuente de Internet

<1 %

47

[dialnet.unirioja.es](http://dialnet.unirioja.es)

Fuente de Internet

<1 %

48

[repositorio.unu.edu.pe](http://repositorio.unu.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

49

[www.comicvia.net](http://www.comicvia.net)

Fuente de Internet

<1 %

50

[www.narconews.com](http://www.narconews.com)

Fuente de Internet

<1 %

51

[1library.co](http://1library.co)

Fuente de Internet

<1 %

52

[chathabilidadesdigitales.blogspot.com](http://chathabilidadesdigitales.blogspot.com)

Fuente de Internet

<1 %

53

[es.unionpedia.org](http://es.unionpedia.org)

Fuente de Internet

<1 %

54	<a href="http://helvia.uco.es">helvia.uco.es</a> Fuente de Internet	<1 %
55	<a href="http://m.moam.info">m.moam.info</a> Fuente de Internet	<1 %
56	<a href="http://repositorio.unjfsc.edu.pe">repositorio.unjfsc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
57	<a href="http://rraae.cedia.edu.ec">rraae.cedia.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
58	<a href="http://www.aaretorica.org">www.aaretorica.org</a> Fuente de Internet	<1 %
59	<a href="http://www.abebooks.com">www.abebooks.com</a> Fuente de Internet	<1 %
60	<a href="http://www.idealista.com">www.idealista.com</a> Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

# Ayquipa Estrada Y Espirilla Berrios

---

PÁGINA 1

---

PÁGINA 2

---

PÁGINA 3

---

PÁGINA 4

---

PÁGINA 5

---

PÁGINA 6

---

PÁGINA 7

---

PÁGINA 8

---

PÁGINA 9

---

PÁGINA 10

---

PÁGINA 11

---

PÁGINA 12

---

PÁGINA 13

---

PÁGINA 14

---

PÁGINA 15

---

PÁGINA 16

---

PÁGINA 17

---

PÁGINA 18

---

PÁGINA 19

---

PÁGINA 20

---

PÁGINA 21

---

PÁGINA 22

---

PÁGINA 23

---

PÁGINA 24

---

PÁGINA 25

---

PÁGINA 26

---

PÁGINA 27

---

PÁGINA 28

---

PÁGINA 29

---

PÁGINA 30

---

PÁGINA 31

---

PÁGINA 32

---

PÁGINA 33

---

PÁGINA 34

---

PÁGINA 35

---

PÁGINA 36

---

PÁGINA 37

---

PÁGINA 38

---

PÁGINA 39

---