

# **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI**

## **FACULTAD DE HUMANIDADES PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN: CIENCIAS SOCIALES**



### **USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUSCO 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN:  
CIENCIAS SOCIALES**

#### **AUTORES:**

Br. Ayquipa Estrada, Héctor

Br. Espirilla Berrios, Winy

#### **ASESOR:**

Dra. Bazán Saldaña, Rosa Tatiana

<https://orcid.org/0009-0003-7436-8676>

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Las tecnologías de la información y comunicación en los ámbitos educativos

TRUJILLO - PERÚ  
2023

## Informe de originalidad

Ayquipa Estrada Y Espirilla Berrios

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	Submitted to Universidad Nacional Hermilio Valdizan Trabajo del estudiante	1%
4	<a href="https://cienciadigital.org">cienciadigital.org</a> Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to unsaac Trabajo del estudiante	1%
7	<a href="https://repositorio.uct.edu.pe">repositorio.uct.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	

**Autoridades universitarias**

Excmo. Mons. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M

**Arzobispo Metropolitano de Trujillo**

**Fundador y Gran Canciller**

Dr. Luis Orlando Miranda Diaz

**Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI**

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

**Vicerrectora Académica**

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

**Decana de la Facultad de Humanidades**

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

**Vicerrector de Investigación**

Dra. Teresa Sofia Reategui Marín

**Secretaria General**

## Página de conformidad del asesor

### Aprobación del asesor

Señor(a) Decano(a) de la Facultad de Humanidades, Universidad Católica de Trujillo  
Benedicto XVI

Yo, Dra. Bazán Saldaña Rosa Tatiana, con DNI N° 42212118, asesora del trabajo de investigación titulado: “Uso de redes sociales e identidad cultural en los estudiantes de una Institución Educativa, Cusco 2022” desarrollado por Ayquipa Estrada, Héctor con DNI 43189704 y Espirilla Berrios, Winy con DNI 48139033 tesis de la Facultad de Humanidades; Carrera Profesional de Educación secundaria con mención CIENCIAS SOCIALES; considero que dicho trabajo de investigación reúne las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad Humanidades. Por tanto, autorizo la presentación del **mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados** designados por la mencionada facultad.

Trujillo, 20 de setiembre del 2023

---

Dra . Tatiana Bazán Saldaña

---

Asesor

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo con mucho cariño y amor a mi madre Ana, a mi esposo Abraham por su apoyo incondicional en el trayecto de mi formación profesional y a mi hijo Brand Andrew quien es el motivo para seguir adelante. A mis hermanas por estar siempre presentes en cada etapa de mi vida.

**Winy      Espirilla**  
**Berrios**

A Dios por brindarme siempre la buena salud, a mis padres por su amor incondicional, a mi esposa por el apoyo de día a día en mi vida profesional y mis hijos quienes son el motivo para seguir siempre adelante.

**Héctor      Ayquipa**  
**Estrada**

## **Agradecimiento**

Agradecemos al Excmo. Mons. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M. Arzobispo Metropolitano de Trujillo Fundador y Gran Canciller de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI al Rector de la Universidad Dr. Miranda Diaz Luis Orlando O.S.A., por su denodada entrega en bien de la educación por los más necesitados en especial por nuestra región cusqueña y sociedad peruana, que lidera esta prestigiosa universidad católica.

A la Dra. Bazán Saldaña, Rosa Tatiana, por guiarnos con sus orientaciones precisas en el desarrollo de nuestra investigación y de forma muy resaltante.

A la institución educativa “Parccotica 50140” del nivel secundaria, del Distrito de Chinchaypujio, Anta, Cusco; por favorecernos con su tiempo en el trabajo de investigación, donde hemos podido aplicar el presente trabajo de manera semipresencial.

A nuestros compañeros de la facultad; por la amistad que hemos podido lograr durante las clases presenciales tanto virtuales, ello hizo que nuestras metas se cumplan siendo un estímulo para avanzar con nuestros propósitos y culminar nuestros estudios logrando la obtención de la licenciatura en Ciencias Sociales; que, sin duda alguna, ha sido un sacrificio, pero con sabor a triunfo al ver realizado nuestros sueños.

A nuestros familiares, por su apoyo incondicional que nos brindaron durante el trayecto de nuestra vida profesional, el logro obtenido con alegría y felicidad es compartida con los integrantes de nuestra familia que forman parte de nuestras vidas, siendo el sentimiento mutuo.

Dios derrame sus bendiciones a cada uno de ellos ahora y siempre.

**Héctor Ayquipa Estrada**

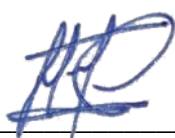
**Winy Espirilla Berrios**

## Declaratoria de autenticidad

Yo, Ayquipa Estrada, Héctor con DNI 43189704 y Espirilla Berrios, Winy con DNI 48139033 tesistas de la Facultad de Humanidades; Carrera Profesional de Educación Secundaria con mención CIENCIAS SOCIALES de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que se ha continuado con rigurosidad los procedimientos académicos y administrativos procedentes de la universidad, para elaborar y sustentar la tesis titulada: “Uso de Redes Sociales e Identidad Cultural en los estudiantes de una Institución Educativa, Cusco 2022”

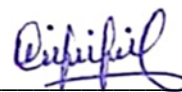
Dejamos constancia que la tesis es original y auténtica de la mencionada investigación, declarando bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que su contenido corresponde a nuestra autoría correspondiente a la redacción, organización, metodología y diagramación. Por lo mismo, garantizamos que sus fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico y asumimos los errores que pudiesen reflejar la omisión involuntaria referente al tratamiento de la cita de autores, redacción u otros. El cual es de nuestra entera responsabilidad.

Así también declaramos que el porcentaje de similitud o coincidencias referente a otros trabajos académicos es de 15 %. Cuyo porcentaje está permitido por la Universidad Católica de Trujillo.



---

AYQUIPA ESTRADA, Héctor  
DNI N° 43189704



---

ESPIRILLA BERRIOS, Winy  
DNI N° 48139033

## Índice

Informe de originalidad .....	ii
Página de autoridades universitarias .....	iii
Página de conformidad del asesor .....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento .....	vi
Declaratoria de autenticidad .....	vii
Índice .....	viii
Índice de tablas .....	x
Índice de figuras .....	xi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
I.INTRODUCCIÓN .....	1
II.METODOLOGÍA .....	20
2.1.Enfoque, tipo .....	20
2.2.Diseño de investigación .....	20
2.3.Población, muestra y muestreo .....	20
2.4.Técnicas e instrumentos de recojo de datos .....	20
2.5.Técnicas de procesamiento y análisis de la información .....	21
2.6.Aspectos éticos en investigación.....	21
III.RESULTADOS .....	22
IV.DISCUSIÓN.....	35
V.CONCLUSIONES .....	38
VI.RECOMENDACIONES .....	39
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	40



ANEXOS .....	49
Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información .....	50
Anexo 2: Ficha técnica .....	53
Anexo 3: Operacionalización de variables .....	54
Anexo 4: Carta de presentación.....	56
Anexo 5: Carta de autorización .....	58
Anexo 6: Consentimiento informado .....	59
Anexo 7: Asentimiento informado .....	61
Anexo 8: Matriz de consistencia .....	62
Anexo 9: Matriz de instrumento.....	64
Anexo 7: Constancia de validación .....	67
Anexo 8: Anexo fotográfico .....	82

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	Dimensión Redes sociales directas .....	22
<b>Tabla 2</b>	Dimensión Redes indirectas.....	23
<b>Tabla 3</b>	Variable Redes sociales .....	24
<b>Tabla 4</b>	Dimensión Costumbres.....	25
<b>Tabla 5</b>	Dimensión Tradiciones .....	26
<b>Tabla 6</b>	Dimensión Creencias .....	27
<b>Tabla 7</b>	Dimensión Símbolos.....	28
<b>Tabla 8</b>	Dimensión Modos de vida .....	29
<b>Tabla 9</b>	Variable Identidad cultural .....	30
<b>Tabla 10</b>	Correlación entre las redes sociales e identidad cultural .....	32
<b>Tabla 11</b>	Correlación entre las redes sociales directas e identidad cultural.....	33
<b>Tabla 12</b>	Correlación entre las redes sociales indirectas e identidad cultural.....	34

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b>	Dimensión Redes sociales directas .....	22
<b>Figura 2</b>	Dimensión Redes indirectas .....	23
<b>Figura 3</b>	Variable Redes sociales.....	24
<b>Figura 4</b>	Dimensión Costumbres .....	25
<b>Figura 5</b>	Dimensión Tradiciones .....	26
<b>Figura 6</b>	Dimensión Creencias.....	28
<b>Figura 7</b>	Dimensión Símbolos .....	29
<b>Figura 8</b>	Dimensión Modos de vida.....	30
<b>Figura 9</b>	Variable Identidad cultural.....	31

## RESUMEN

La investigación se propuso examinar cómo las redes sociales se relacionan con la identidad cultural de los estudiantes. Desde una perspectiva metodológica, la investigación fue de tipo aplicada y no experimental. Se empleó el método de encuesta y un cuestionario como herramienta para recolectar la información necesaria. Los hallazgos muestran que la frecuencia de uso de redes sociales por parte de los alumnos del centro educativo en Cusco, 2022, es limitada. El 47.4% de los participantes categorizó su uso como reducido, mientras que un 42.1% y un 10.5% lo vieron como muy reducido y moderado, respectivamente. En contraste, la percepción de identidad cultural fue predominantemente alta entre los estudiantes del mismo año y centro educativo. De hecho, el 44.7% lo describió como alto, el 36.8% como moderado, y solo el 15.8% y el 2.6% lo vieron como muy alto y reducido, respectivamente. De estos datos, se deduce que la interacción con las redes sociales afecta de manera notable la identidad cultural de los estudiantes del mencionado centro en Cusco en 2022. Esta inferencia se respalda con un nivel de significancia de 0.002 y con un coeficiente de correlación de Spearman de -0.477, lo que sugiere una relación inversa, aunque no muy fuerte.

**Palabras claves:** Identidad Cultural, Redes Sociales, Estudiantes.

## **ABSTRACT**

The research set out to examine how social networks relate to students' cultural identity. From a methodological perspective, the research was applied and not experimental. The survey method and a questionnaire were used as a tool to collect the necessary information. The findings show that the frequency of use of social networks by the students of the educational center in Cusco, 2022, is limited. 47.4% of the participants categorized its use as low, while 42.1% and 10.5% saw it as very low and moderate, respectively. In contrast, the perception of cultural identity was predominantly high among students of the same year and educational center. In fact, 44.7% described it as high, 36.8% as moderate, and only 15.8% and 2.6% saw it as very high and low, respectively. From these data, it can be deduced that the interaction with social networks significantly affects the cultural identity of the students of the aforementioned center in Cusco in 2022. This inference is supported with a significance level of 0.002 and with a Spearman correlation coefficient. of -0.477, which suggests an inverse relationship, although not a very strong one.

**Keywords:** Cultural Identity, Social Networks, Students.

## I. INTRODUCCIÓN

La expansión global de la tecnología ha dado lugar a la proliferación de nuevos espacios virtuales de interacción, lo que ha tenido un impacto significativo en los seres humanos y ha abarcado rápidamente los ámbitos culturales y sociales en todo el mundo. Como resultado, las redes sociales se han vuelto indispensables en todos los campos, especialmente en el ámbito educativo. Su uso ha transformado notablemente la realidad, eliminando barreras de comunicación y fronteras, lo que ha dado lugar a una nueva cultura tecnológica que difiere de la sociedad tradicional (Zemmouri, 2011, citado en Radwan, 2022).

Por lo tanto, la tecnología ha evolucionado para satisfacer las demandas de los usuarios, y es por ello que las redes sociales se han convertido en un estilo de vida, afectando la forma en que las personas se comunican e interactúan, así como influyendo en su identidad cultural (Pookulangara y Koesler, 2011). En este sentido, la protección y preservación de la identidad cultural representa un desafío para la humanidad en el contexto de las nuevas tecnologías.

La identidad cultural se refiere al conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y formas de comportamiento que cohesionan a un pueblo. A partir de 2002, las redes sociales abrieron un abanico de posibilidades para interactuar en el espacio digital, eliminando las barreras geográficas y permitiendo la comunicación entre personas de diferentes culturas, incluso sin conocerse entre sí. Según Osnayo (2021), citando a Phinney y Rosenthal, es fundamental que los niños y niñas desarrollen una identidad cultural sólida, enfatizando la importancia de sentirse seguros como miembros de un grupo cultural y comprometidos con su identidad cultural, de forma independiente.

El aumento en la participación de usuarios en plataformas sociales ha sido notorio. El Comercio (2022) informó, con base en datos de Hootsuite, un crecimiento superior al 10% en el último año, sumando 424 millones de nuevos usuarios. Ahora, un 58% de la población mundial, es decir, 4.620 millones de personas, usa redes sociales. Sorprendentemente, el 74,8% de aquellos mayores de 13 años navega en 7,5 redes mensualmente. Además, más hombres (53,9%) que mujeres (46,1%) están en estas plataformas. Facebook sigue dominando con 2.910 millones de usuarios, seguido de YouTube, WhatsApp e Instagram.

Centrándonos en Latinoamérica, Perú cuenta con 12,5 millones de internautas, según Comscore. Aunque esta cifra es menor que en Chile y Colombia, los usuarios peruanos pasan más tiempo en línea, con 25 horas mensuales. Brasil lidera el ránking, seguido por México (La República, 2020). Importante mencionar que, en Perú, la educación valora la integración cultural. Se busca que los estudiantes se sientan identificados con su cultura, forjen una base sólida de conocimientos y se desarrollen íntegramente (Ley Nro. 28044 , 2003). Según el Ministerio de Educación (2016), es crucial realizar una caracterización sociocultural de las comunidades para planificar la labor educativa, considerando los conocimientos propios de cada comunidad. Se debe establecer una conexión entre la escuela, la comunidad y la familia.

En el terreno digital peruano, 26,41 millones acceden a redes sociales vía móviles, representando el 97,8% de la población. Facebook es la preferida, seguida por WhatsApp y YouTube. TikTok e Instagram también muestran crecimiento (Branch, 2021). Además, la mayoría de adolescentes tiene acceso a internet en casa. Sin embargo, existe brechas regionales, con Lima y Callao liderando. Estos cambios tecnológicos plantean reflexiones sobre su efecto en la identidad cultural de los jóvenes, que desde temprana edad están inmersos en este mundo digital (Concortv, 2016).

El INEI (2022) destaca que el 72.5% de la población peruana, desde los 6 años en adelante, usa Internet, mostrando un crecimiento sustancial en comparación a años previos. Cusco, en particular, tiene un 32.4% de su población en línea, siendo Facebook una de las plataformas más populares (Capital Humano y Social Alternativo, 2023). En el ámbito educativo, en 2017 se introdujo un Plan de enseñanza sobre la Historia del Cusco en los niveles inicial, primario y secundario. Esta iniciativa promovió el aprendizaje vivencial y la investigación histórica del Cusco (Municipalidad Provincial del Cusco, 2017).

Actualmente, existe un debate sobre el impacto de la tecnología en el comportamiento social y los valores de los jóvenes. Se cuestiona si la interacción constante en las redes sociales, que les permite mantener contacto permanente con adolescentes de diversas culturas, podría generar un choque cultural violento y llevar a la adopción de comportamientos imitativos. Esto podría resultar en una pérdida de identidad cultural y una disminución en la valoración de su lugar de origen.

El uso de las redes sociales en el ámbito educativo se ha vuelto muy común entre niños y jóvenes a través de internet. Los estudiantes de la Institución Educativa Parccotica Provincia Anta Cusco no son ajenos a esta realidad, ya que se observa que hacen un uso constante de las redes sociales. Utilizan dispositivos como teléfonos móviles y computadoras

para acceder a internet, y utilizan plataformas como WhatsApp e Instagram para enviar trabajos, coordinar actividades escolares, realizar reuniones virtuales y comunicarse con compañeros y personas de diferentes culturas.

Esta preferencia por las redes sociales ha llevado a que los estudiantes pierdan interés en medios tradicionales como la televisión, la radio, las revistas y los periódicos, ya que las redes sociales absorben la mayor parte de su tiempo de recreación y entretenimiento. En este contexto, se ha observado que el uso excesivo de las redes sociales ha llevado a los estudiantes a adoptar comportamientos y actitudes que no forman parte de su identidad cultural. Además, la interacción entre ellos es muy limitada, ya que los encuentros cara a cara son escasos, lo que repercute en su identidad cultural, ya que no intercambian información sobre sus antepasados, tradiciones, festividades, música, economía y religión.

De acuerdo con los docentes se han observado conductas agresivas y estados depresivos en los alumnos, los cuales se atribuyen al hecho de que las redes sociales les muestran realidades a las que no tienen acceso. Además, la influencia de la música rock ha llevado a los estudiantes a cambiar su vestimenta tradicional, lo que indica que valoran más la moda de otras culturas y han dejado de interesarse en sus festividades religiosas, tradiciones y momentos de convivencia comunitaria. Además, se ha constatado una falta de enseñanza adecuada por parte de los docentes en lo que respecta a la educación cultural, es decir, no se motiva a los estudiantes a conocer sus raíces, y también se evidencia la falta de programas y proyectos que se adapten a las realidades de la comunidad. Como resultado, los estudiantes carecen de conocimientos sobre su historia cultural, lo que genera apatía y desinterés hacia los símbolos y todo lo relacionado con su cultura y costumbres.

Por tanto, es fundamental conocer la realidad actual de los estudiantes de la Institución Educativa Parccotica Provincia Anta Cusco para desarrollar estrategias que permitan tomar las medidas correctivas necesarias. Esto implica involucrar a las autoridades, padres y docentes, con el propósito de que las redes sociales sean utilizadas para adquirir conocimientos y no influyan negativamente en los estudiantes, evitando que se sientan motivados a imitar nuevos modelos de comportamiento que afecten su identidad cultural. Así podrán recuperar sus costumbres y tradiciones transmitidas por generaciones. De lo contrario, existe el riesgo de que, a largo plazo, los alumnos de la Institución Educativa Parccotica Provincia Anta Cusco dejen de practicar y olviden sus costumbres y tradiciones, y solo queden recuerdos.



La investigación aborda como problema general: ¿De qué manera el uso de redes sociales se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022? por otro lado, se ha planteado los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de uso de redes sociales en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022?, ¿Cuál es el nivel de identidad cultural en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022? ¿De qué manera el uso de redes sociales directas se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022? ¿De qué manera el uso de redes sociales indirectas se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022?

En consecuencia, se tiene como objetivo general: Determinar el uso de redes sociales y su relación en la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022, a la vez contempla los siguientes objetivos específicos: Identificar el nivel de uso de redes sociales en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022. Identificar el nivel de identidad cultural en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022. Determinar cómo el uso de redes sociales directas se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022. Determinar cómo el uso de redes sociales indirectas se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.

La investigación tiene una importante justificación social, ya que su desarrollo beneficia principalmente a los estudiantes de la institución educativa Provincia Anta Cusco 2022, quienes recibirán información relevante sobre el uso de Internet y su relación en la identidad cultural. Además, la comunidad científica, los docentes, autoridades y padres de familia, así como la sociedad en general, tendrán acceso a los resultados de la investigación.

La justificación práctica de la investigación es que permitirá crear conciencia sobre el uso adecuado de las redes sociales y valorar la identidad cultural de los miembros de las instituciones educativas, lo cual es importante para el desarrollo de actividades programáticas evaluables.

La base teórica de la investigación se sustenta en conceptos, teorías y modelos científicamente aprobados por diversos autores, lo que ayudará a comprender y profundizar en el proceso investigativo enmarcado. Los resultados futuros también formarán parte del cuerpo de conocimiento científico sobre el uso de las redes sociales y la identidad cultural.

La investigación tiene utilidad metodológica, ya que se utilizarán métodos y técnicas para demostrar un trabajo sistemático y ordenado, así como herramientas de recolección de datos debidamente validadas. Los resultados serán aceptados mediante juicios de expertos y permitirán que los estándares sustenten el concepto mencionado por el autor en investigaciones académicas sobre variables de estado relacionadas.

En relación a investigaciones previas, se cuenta con antecedentes internacionales: Posada (2018) tuvo como objetivo analizar cómo las redes sociales virtuales influyen la construcción de la identidad en adolescentes y jóvenes de 15 a 24 años, a través de una meta síntesis que incorporara reflexiones sobre el desarrollo humano. El enfoque metodológico utilizado fue cualitativo, específicamente un diseño bibliográfico de meta síntesis. Se recopilaron, analizaron y reflexionaron los hallazgos de ocho investigaciones seleccionadas. Los resultados revelaron que la identidad sostenida en las redes sociales está configurada y respaldada activamente por medio de un lenguaje audiovisual. Los procesos comunicativos que surgen de la participación en estas redes, caracterizados por una constante búsqueda de aprobación externa, hacen que la identidad sea visible de manera continua, agregada, fragmentada, almacenada e incontrolada, priorizando la extroversión y la conexión constante en lugar de la introspección. En conclusión, las redes sociales virtuales ejercen influencia en la construcción de la identidad.

Por otro lado, Rubio (2022) llevó a cabo una investigación con el objetivo principal de examinar el papel de las redes sociales en el proceso de formación de la identidad adolescente. El método de investigación utilizado fue experimental, tanto cualitativo como cuantitativo y aplicado. Se realizó un grupo de discusión con cinco adolescentes para explorar su papel en las redes sociales. Los resultados obtenidos revelaron que los jóvenes consideran las redes sociales como un elemento fundamental para integrarse en la sociedad, otorgando gran importancia a las opiniones y valoraciones de otros usuarios.

Arévalo et al. (2022) llevaron a cabo una investigación para comprender cómo las redes sociales afectan la identidad cultural de los estudiantes de primer año de secundaria en un centro educativo determinado. A través de un enfoque cuantitativo, transversal y no experimental, se recogieron datos de 28 estudiantes mediante encuestas. Se descubrió que, entre estos adolescentes, Facebook y WhatsApp eran las plataformas más usadas. Además, se observó que el uso de estas redes influía en modificaciones comportamentales que los alejaban de su cultura original. Por lo tanto, al evaluar el efecto cultural de las redes sociales

en este grupo, se evidenció un desplazamiento en comportamientos y tradiciones que chocaban con su cultura inherente.

Redon y Del Prete (2020) realizaron un estudio con el objetivo de identificar los mecanismos que influyen en la construcción de la identidad en línea entre los jóvenes como correlatos de heterogeneidad. La investigación utilizó una metodología cualitativa en la que participaron 32 estudiantes de 12 a 18 años. Las entrevistas se utilizaron como herramienta de recolección de datos. El estudio encontró que la adquisición de configuraciones de identidad adolescente en las redes sociales virtuales, que enfatizan y resaltan la aceptación y aprobación de los demás, tiende a conducir a una subjetividad que se ajusta a una audiencia cada vez más exigente. Esto puede limitar la libertad de expresión, de opinión y, sobre todo, la moralidad autónoma.

Dwumah et al. (2023) realizó un estudio con el objetivo de su investigación fue evaluar la influencia del uso de las redes sociales en varios aspectos de la aculturación psicológica, mental y conductual entre los estudiantes internacionales. También examinaron si la aculturación entre los estudiantes internacionales promueve su participación en las actividades escolares, entre otras cuestiones. El estudio investigó más a fondo el papel de la autoidentificación en la mediación de la conexión entre el uso de las redes sociales y la aculturación entre los estudiantes internacionales. Se recopilieron datos primarios de 354 estudiantes internacionales que estudian en varias universidades de China. Los resultados indicaron que el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes internacionales mejora su proceso de aculturación y su participación en las actividades escolares a través del intercambio de información, la creación de redes y el entretenimiento. El estudio reconoció sus limitaciones y propuso futuras líneas de investigación.

Radwan (2022) se sumergió en un estudio para evaluar cómo las redes sociales alteraban la identidad cultural de los habitantes de una zona rural. Al entrevistar a 360 residentes de Bamha, Egipto, en diciembre de 2021, y emplear diversos métodos estadísticos, descubrió que el 40% de los participantes sentía que su identidad cultural había sido influenciada por su uso de redes sociales. La investigación también mostró conexiones claras entre ciertos atributos de los entrevistados y el nivel de cambio cultural experimentado. Estos descubrimientos subrayan la importancia de fomentar el pensamiento crítico y las competencias autodidactas, alentando a los medios a ofrecer contenidos que respeten los valores comunitarios y promoviendo la utilización activa y consciente de las redes por parte de la juventud.

Condemayta et al. (2023) llevaron a cabo un estudio titulado con el objetivo analizar la identidad cultural en las redes sociales: un estudio de estudiantes bolivianos. Mediante 17 grupos focales con 105 estudiantes de universidades bolivianas, argumentaron que estos jóvenes bolivianos, al construir sus identidades múltiples, utilizan las redes sociales como entornos polimedia, aprovechando sus posibilidades y poniendo a prueba sus limitaciones. La investigación reveló tres hallazgos importantes: los estudiantes mencionaron principalmente ejemplos de actuaciones de identidad cosmopolita y nacional; las actuaciones de pertenencia nacional mostraron una mezcla ambigua de autoglorificación y autorreflexividad; las identidades indígenas rara vez se representaban en las plataformas utilizadas.

Por otro lado, Alhumaid (2020) exploró la eficacia de los medios digitales y las redes sociales en el ámbito educativo, indagando sobre las potenciales aplicaciones de estas herramientas en el contexto educacional. Para ello, se valió de una encuesta dirigida a docentes y estudiantes en los Emiratos Árabes Unidos. La conclusión principal fue que la tecnología, al ser integrada en la educación, facilita una interacción y comunicación más fluida entre docentes y estudiantes, alineándose con las modalidades comunicativas contemporáneas y permitiendo una pedagogía más adaptativa y receptiva.

Zhao et al. (2022) en su estudio llevaron a cabo una encuesta transversal con 151 estudiantes chinos que estudian en Malasia. Su objetivo fue explorar la relación entre la intensidad del uso de las redes sociales y la identidad cultural étnica, teniendo en cuenta el efecto mediador del propósito del uso de las redes sociales (uso informativo, uso de entretenimiento social y uso de aculturación). Utilizaron el software SPSS y el método de regresión PROCESO para analizar los datos obtenidos. Los resultados del estudio mostraron que la intensidad del uso de las redes sociales predice de manera positiva la identidad cultural étnica y también influye significativamente en el uso de la información, el uso del entretenimiento social y el uso de la aculturación, después de controlar las variables demográficas. Además, se encontró que el uso informativo y el uso de la aculturación tienen una relación positiva con la identidad cultural étnica, mientras que el uso del entretenimiento social no la tiene. Entre los propósitos del uso de las redes sociales, solo el uso de la aculturación actúa como mediador parcial entre la intensidad del uso de las redes sociales y la identidad cultural étnica. Estos hallazgos proporcionan una mayor comprensión del impacto del uso de las redes sociales en la identidad cultural étnica en un entorno intercultural. También se discuten las limitaciones e implicaciones de esta investigación.

Arevalo (2022) exploró la manera en que las redes sociales afectan el comportamiento de los adolescentes, llevándolos a adoptar prácticas culturales extranjeras y alejándolos de sus propias raíces. El foco del estudio se dirigió hacia estudiantes de primer año de bachillerato del colegio Octavio Cordero Palacios, en Cuenca, Ecuador. Se adoptó un método cuantitativo, transversal y sin intervenciones experimentales, utilizando encuestas para obtener información de 28 estudiantes. Los hallazgos indicaron una fuerte presencia de redes como Facebook y WhatsApp en la vida de estos adolescentes, teniendo un impacto en su alejamiento de su identidad cultural. Se sugirió una guía educativa que potencie la cultura local.

Los antecedentes nacionales para la investigación, inician con Valencia y Tacca (2020) se propusieron examinar cómo el uso de redes sociales influye en la identidad cultural de los estudiantes de secundaria. Para ello, recabaron información de estudiantes de quinto grado a través de encuestas. Los hallazgos del estudio señalan una correlación notable entre el uso de estas plataformas y la identidad cultural de los alumnos. Sin embargo, dicha relación fue inversa, sugiriendo que cuanto más se utilizan las redes sociales, más tiende a reducirse la identidad cultural de los jóvenes.

Por otro lado, Pardo y Espeinoza (2020) llevaron a cabo una investigación con el objetivo de este estudio fue explicar cómo las redes sociales virtuales pueden fortalecer la identidad cultural de la región mencionada. El enfoque de investigación utilizado fue descriptivo y no experimental, y la muestra consistió en 382 personas. Se utilizaron encuestas y cuestionarios como herramientas para recopilar datos. Los resultados indicaron que los habitantes del distrito de Huánuco Cercado prefieren utilizar redes sociales como Facebook, WhatsApp, YouTube y Google, las cuales están relacionadas con el fortalecimiento de su identidad cultural. Estas plataformas les permiten a los encuestados comunicarse con otras personas, establecer conexiones y compartir gustos, creencias, costumbres y sentimientos a través del lenguaje personal y la interacción verbal.

Portales y Vásquez (2019) Se enfocaron en analizar cómo el uso de Facebook afecta la identidad cultural de estudiantes de secundaria. Mediante un enfoque cuantitativo, encuestaron a 186 alumnos de dicha institución. A quienes aplicaron la encuesta con su instrumento el cuestionario. Los hallazgos indican que hay una fuerte correlación entre el uso de Facebook y la modificación de la identidad cultural de estos estudiantes. Este fenómeno se debe, en gran medida, a que, al interactuar en la red, los jóvenes se exponen a diversas culturas, lo que genera un interés por adoptar nuevas costumbres y adaptarse a ellas.

Por otro lado, Tito y Quispe (2019), se propusieron investigar la relación entre el nivel de compromiso de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Micaela Bastidas con Facebook y su construcción de identidad. Su estudio, de carácter descriptivo y no experimental, incluyó a 95 alumnos y utilizó encuestas como herramienta principal. Los datos arrojaron que existe una relación positiva entre cómo los estudiantes perciben su uso de Facebook y su construcción de identidad. Con un coeficiente de correlación de  $r=-0,734$  y un nivel de significancia de 0,05 que supera el valor de Sig, se confirmaron las hipótesis propuestas. Esto implica que Facebook tiene un impacto notable en la formación identitaria de los estudiantes de quinto grado de esta institución en Arequipa.

Cáceres y Otoya (2021) realizaron una investigación para comprender y explorar la relación potencial entre la construcción de la identidad y el uso de las redes sociales. La metodología de investigación empleada fue cualitativa, exploratoria y descriptiva, involucrando ocho individuos con edades entre 13 y 17 años. Las entrevistas se utilizaron como herramienta de recolección de datos. Este estudio examina la relación entre el aprendizaje, las redes sociales y la formación de la identidad entre los jóvenes, e identifica dos tendencias entre ellos que parecen depender de sus características individuales.

Melgar (2021) realizó un estudio con el objetivo de la investigación fue establecer una relación entre las variables de uso de Facebook y la identidad social. El estudio empleó los métodos de análisis y síntesis dentro del método científico, utilizando investigación aplicada con un diseño no experimental, transaccional y correlacional. Se seleccionó una muestra de 133 estudiantes para la medición con instrumentos específicos. El proceso de recolección de datos y el análisis estadístico reveló que el 51% de los estudiantes usa Facebook con frecuencia, mientras que el 42% lo usa moderadamente. Además, el 71% de los estudiantes exhiben un nivel moderado de identidad social. Estos hallazgos respaldaron la hipótesis general de que el uso de Facebook está asociado con la identidad social de los estudiantes. En conclusión, el análisis estadístico confirmó una relación directa entre el uso de Facebook (correlación moderada de 0.559) y la identidad social de los estudiantes de la Institución Educativa Don José de San Martín de Huaura durante el ciclo escolar 2018.

Tesén y Ramírez (2021) realizaron un análisis exhaustivo de literatura científica enfocándose en el refuerzo de la identidad cultural de los alumnos de Educación Básica Regular, resultando en un artículo descriptivo. Para su indagación, exploraron múltiples bases de datos, tales como Dialnet, Scielo, Redalyc, entre otras. Luego de un meticuloso proceso de selección, se tomaron en cuenta 20 investigaciones en español con distintos

enfoques, ya sean cualitativos, cuantitativos o combinados. Los datos obtenidos se analizaron de forma descriptiva. La investigación reveló que robustecer la identidad cultural es esencial para el avance nacional y se construye desde temprana edad mediante la relación entre la familia, escuela y sociedad. Sin embargo, concluyeron que el sistema educativo en Perú no consigue reforzar la identidad cultural de manera eficiente. Esto se atribuye a un plan de estudios generalizado, una estrategia educativa que ignora la realidad local y la existencia de educadores con una débil identidad cultural, sobre todo en las regiones elevadas de los Andes.

Palacios & Tapia (2022) llevaron a cabo una investigación comparativa enfocada en la identidad cultural de los alumnos de 5° grado pertenecientes a dos clases (A y B) de la Institución Educativa Técnica Mariscal Andrés A. Cáceres N° 30573 en Carhuamayo, Junín. Esta investigación, que se basó en un enfoque descriptivo y comparativo, no incluyó intervenciones experimentales. Se encuestó a 32 estudiantes para determinar su identidad cultural. De los resultados, en el grado 5A, un 71,4% presentaba una identidad cultural moderada, mientras que un 14,3% mostró niveles tanto bajos como altos. Por otro lado, en el grado 5B, un 55,6% tenía una identidad moderada, un 27,8% baja y un 16,6% alta. Sin embargo, al aplicar la prueba estadística U de Mann-Whitney, se dedujo que las diferencias entre ambos grupos no eran significativas. En conclusión, en el 2020, los niveles de identidad cultural de los estudiantes de ambas clases no mostraron diferencias notables.

Respecto a los antecedentes locales se tiene a Ccolque y Quispe (2018) llevaron a cabo una indagación sobre la prevalencia del nivel de identidad cultural en los alumnos de la Institución Educativa Emancipación Americana, ubicada en el distrito de Tinta, Cusco, durante ese año. La naturaleza de su investigación fue descriptiva, y la metodología empleada no involucró experimentación. Basándose en una muestra de 116 estudiantes de tercer grado de secundaria, se les aplicó un cuestionario basado en la escala Likert, validado por su confiabilidad. De acuerdo a los hallazgos, el 44% de los estudiantes reflejó un nivel bajo en las cuatro áreas de identidad cultural evaluadas. Asimismo, un 28% mostró un alto grado en dichas dimensiones, mientras que otro 28% manifestó un nivel intermedio. La deducción final fue que en general, los estudiantes de dicha institución poseen una identidad cultural baja.

Tinta y Callapiña (2021) exploraron la influencia de las redes sociales en la formación sociocultural de los estudiantes de la UNSAAC. Utilizando una metodología cualitativa, exploratoria y descriptiva, centraron sus esfuerzos en entrevistar a estudiantes de

dicha universidad. El estudio evidenció que, en la era moderna, las redes sociales son una herramienta esencial para el desarrollo sociocultural de los jóvenes. Específicamente en la Universidad San Antonio Abad de Cusco, las plataformas digitales forman parte esencial de la comunicación y el intercambio entre los estudiantes. Esta tendencia refleja cómo la juventud, proveniente de varios rincones del país, está adaptada a un mundo dominado por la tecnología de las telecomunicaciones que impacta significativamente en su formación y desarrollo.

Monzón y Luque (2021) investigaron el potencial de los blogs en Instagram como medios de promoción digital del patrimonio cultural y natural del Cusco. Usando una metodología mixta, con componentes cualitativos y cuantitativos, se centraron en una muestra de 95 seguidores de estos blogs. Los datos se recopilaron mediante encuestas y entrevistas. Del total de usuarios estudiados, el 85% que sigue a estos blogs pertenece al grupo etario de 18 a 28 años, con una representación menor de personas mayores de 29 años. El entretenimiento resultó ser la principal razón para seguir estos blogs para el 79% de los usuarios. Como conclusión, se determinó que estos blogs en Instagram juegan un papel vital al enriquecer el entendimiento y apreciación de las tradiciones culturales de la región del Cusco.

Según la Teoría de las Redes Sociales, esta perspectiva se fundamenta en múltiples disciplinas, entre las que se incluyen la antropología, psicología, sociología y matemáticas, siendo J. Scott (1991) uno de los que profundizó en estos cimientos históricos. Dentro de este marco, se contempla la percepción de un objeto como una entidad organizada y compleja, cuyas características son distintas a la mera agregación de las propiedades de sus componentes. Kurt Lewin enfatiza que la percepción y comportamiento de los individuos en un colectivo, además de la estructura grupal, están profundamente arraigados en el espacio social que el grupo y su contexto delinean, conformando un tejido de relaciones. Estos vínculos pueden ser estudiados utilizando herramientas matemáticas, como señala Requena (2012). Las redes sociales, desde una perspectiva antropológica, tienen una rica herencia. A mediados de los años 50, antropólogos como J.A. Barnes (1954) pusieron el foco en la urbanización, reconociendo que las herramientas antropológicas tradicionales eran limitadas para abordar sociedades más complejas. Esto llevó a la necesidad de introducir nuevos términos que permitieran medir relaciones en sus investigaciones, como conectividad, densidad y otros que aluden al entorno social en cuestión (Requena, 2012).



Según la teoría de las redes sociales, la estructura de interacción puede concebirse como una red de intercambios entre distintos miembros de una comunidad, que logra mantener cierta estabilidad en el tiempo. Sin embargo, actualmente este intercambio se ve mediado por la tecnología. Con la proliferación de diversos dispositivos, canales y plataformas, el concepto de redes sociales ya no se limita únicamente a las plataformas digitales en línea y su uso por parte de los usuarios (Boyeras et al., 2019). Ahora se trata de una forma de fortalecer, renovar y construir relaciones con los demás, comunicándose a través de mensajes virtuales que se asemejan cada vez más a las características propias de otras redes sociales (Rissoan, 2019). Estas estructuras de interacción se consideran independientes de las conexiones físicas, ya que son redes de intercambio formuladas entre los miembros de una comunidad, pero gracias a la tecnología, se pueden utilizar diferentes dispositivos, canales y plataformas digitales en línea. El concepto de redes sociales y su uso por parte de los usuarios (Boyeras et al., 2019) se convierte en una herramienta importante para promocionar festivales e informar al público. Los asistentes a un festival no solo van a escuchar a artistas y grupos musicales, sino que también participan e interactúan con la red social del propio festival (Guzmán et al., 2019).

La comunicación es el principal propósito de las redes sociales, lo que las hace importantes. Estas plataformas permiten a los organizadores de festivales mantenerse en contacto e interactuar instantáneamente con sus seguidores. Los organizadores están aprovechando las posibilidades de las redes sociales para distribuir contenido (Guzmán et al., 2019). Cada vez hay más redes sociales y los usuarios de Internet tienen al menos un perfil en alguna de ellas, dedicando alrededor de dos horas y veinte minutos al día a estas plataformas (Sicilia et al., 2021).

Las ventajas de las redes sociales son sorprendentes, ya que se han convertido en canales publicitarios impensables. Los medios digitales están superando gradualmente a los medios tradicionales y captan gran parte del presupuesto mundial destinado a la publicidad (Montero, 2021). Aunque la televisión todavía domina en publicidad, ha perdido participación a medida que las audiencias se han dispersado con la expansión de Internet y han surgido nuevas formas de ver televisión, como las plataformas de transmisión. Esto ha creado un nuevo panorama publicitario en el que las redes sociales desempeñan un papel cada vez más importante (Montero, 2021).

El uso de las redes sociales se refiere a un espacio virtual donde los consumidores (usuarios) pueden acceder, comunicarse, transmitir información y formar grupos

(comunidades). También se consideran herramientas para democratizar la información o los datos, ya que permiten a los usuarios convertirse en creadores y receptores de contenido (Fuster et al., 2020).

Las redes sociales se caracterizan por una interacción constante. A partir de esta observación, se puede deducir que el lenguaje juega un papel crucial como herramienta para alcanzar los objetivos en estas plataformas. Como resultado, los diferentes métodos de expresión, como el correo electrónico, el chat, los mensajes privados, los mundos virtuales, Weibo y las páginas web, así como la amplia variedad de plataformas, muestran una distinción en los métodos de comunicación específicos utilizados en el espacio virtual. La Web 2.0 fomenta la creatividad lingüística y la libre expresión de los usuarios de Internet, así como la colaboración entre ellos (Candale, 2017).

En relación a la clasificación de las redes sociales según Simon (2016), se pueden distinguir dos tipos principales: redes sociales directas y redes sociales indirectas. Las redes sociales directas son plataformas en línea donde grupos de personas con intereses comunes colaboran e interactúan de manera equitativa, manteniendo el control sobre la información compartida. Estas redes permiten a los usuarios crear perfiles para gestionar su información personal y relaciones con otros usuarios, y el acceso a la información en dichos perfiles suele depender del nivel de privacidad establecido por cada usuario (Ureña et al., 2011).

Dentro de las redes sociales directas se pueden identificar diferentes categorías. Por un lado, están las redes sociales dedicadas al ocio o relaciones personales, donde los usuarios buscan principalmente mejorar sus vínculos personales y entretenerse. Por otro lado, existen las redes sociales de uso profesional, donde los usuarios buscan oportunidades educativas y expandir su red de contactos en el ámbito laboral. También están las redes sociales de contenido, utilizadas por los usuarios para compartir textos y contenido audiovisual con sus amigos. Además, se encuentran las redes sociales basadas en perfiles, que pueden ser personales o profesionales según las preferencias y necesidades del usuario. Por último, se encuentran las redes sociales de microblogging, que se caracterizan por compartir mensajes cortos de texto, aunque también se pueden compartir videos, imágenes o enlaces. La rapidez en la difusión de información es fundamental en este tipo de redes.

En resumen, Simon (2016) propone una clasificación de las redes sociales en dos categorías principales: redes sociales directas e indirectas. Dentro de las redes sociales directas se identifican diferentes tipos, como las de ocio, las profesionales, las de contenido,

las basadas en perfiles y las de microblogging. Cada una de estas categorías tiene características y objetivos específicos para los usuarios.

En segundo lugar, las redes sociales indirectas se refieren a redes en línea donde los usuarios no suelen tener perfiles visibles y en las cuales personas o grupos controlan y gestionan información o debates sobre temas específicos (Ureña et al., 2011). En este tipo de redes, los usuarios que brindan servicios en Internet a menudo no tienen perfiles de propietario visibles, y son individuos o grupos los que controlan y administran la información o las discusiones sobre temas específicos (Simon, 2016). Un ejemplo de esto son los foros, que son utilizados por usuarios interesados en temas particulares y comparten información relevante. Además, se utilizan como herramientas para iniciar discusiones en torno a un tema específico o para solicitar ayuda, soporte o información sobre cualquier asunto (Simon, 2016). Otro ejemplo son los blogs, que suelen ser administrados por uno o varios autores y contienen artículos o información sobre un tema específico, permitiendo que los demás usuarios expresen sus opiniones al respecto. Los blogs suelen organizar su contenido por temática y de forma cronológica (Simon, 2016).

En las redes sociales orientadas, la interacción entre emisor y receptor de contenido o información no es posible debido a que las relaciones sociales no son bidireccionales. En cambio, en las redes sociales no dirigidas, se establecen relaciones sociales mutuas que permiten a los destinatarios del contenido o información elaborado por los editores comentar u opinar sobre el mismo (Ureña et al., 2011).

Las principales redes sociales digitales más utilizadas, según Hernández et al. (2017), son Facebook, Instagram, YouTube y TikTok. Estas plataformas permiten exponer información, leer textos y enviar fotografías. Facebook, por defecto, permite que todos los contactos de la red accedan a la información de cada perfil, a menos que los usuarios establezcan restricciones voluntarias (Ávila, 2012). En Instagram, los anuncios no son muy intrusivos, ya que los usuarios deciden si desean recibirlos o no. Esta libertad de elección puede fomentar una mayor interactividad y receptividad entre los seguidores (Ramos, 2015). YouTube es un sitio web que sirve como un amplio repositorio de videos donde los usuarios pueden subir y compartir contenido de forma gratuita (De la Fuente, 2015). TikTok es una red social donde los usuarios pueden subir video selfies con filtros de sonido, siendo el atractivo principal la representación del mencionado sonido, y el contenido se busca que sea entretenido, divertido y emotivo (Maqueda et al., 2019).

Además, las redes sociales en la educación no solo se consideran, sino que también son vistas como una herramienta que promueve la colaboración entre estudiantes y profesores. Su utilización permite a los docentes enseñar a los estudiantes la capacidad de comprender los rápidos cambios y transformaciones que experimentamos con las nuevas tecnologías. Estas plataformas ofrecen la integración de blogs, chats, foros, videoconferencias y otras herramientas que resultan efectivas para la enseñanza y el aprendizaje. No solo facilitan la transferencia de conocimientos, sino que también fomentan el desarrollo de habilidades técnicas que permiten a los estudiantes adquirir destrezas y competencias necesarias en sociedades desarrolladas y democráticas, como el trabajo en equipo, la participación en procesos sociales, el razonamiento, el análisis y la toma de decisiones. En la actualidad, es fundamental establecer una red social educativa que no solo proporcione conocimientos a los estudiantes, sino que también permita compartir descubrimientos científicos y evitar que los nuevos conocimientos queden estáticos, promoviendo así la democratización y difusión del saber (Jaimes et al., 2021).

Las redes sociales desempeñan un papel importante en nuestra vida y cultura al mejorar la comunicación tanto dentro como fuera del entorno educativo. Ser profesor y alumno en la misma red social facilita una comunicación fluida. No obstante, existen algunas dificultades, ya que los estudiantes pueden encontrar complicado utilizar estas plataformas, especialmente si no están familiarizados con ellas. Las redes sociales también brindan a los profesores la oportunidad de conocer mejor a sus alumnos, comprender sus inquietudes, necesidades y problemas. Además, para los docentes, representan una oportunidad de aprendizaje, ya que muchos de ellos necesitarán adquirir habilidades y conocimientos en este nuevo mundo de las redes sociales educativas (Jaimes et al., 2021).

Las redes sociales en la educación ofrecen diversos beneficios, como el desarrollo de habilidades técnicas en los estudiantes, fomento de la investigación, fomento de la cooperación, creación de una identidad digital, aplicación del concepto de aula invertida y estimulación de la creatividad digital (Jaimes et al., 2021). Sin embargo, también es importante considerar las desventajas de las redes sociales en el ámbito educativo. La constante distracción puede ser un problema, ya que los estudiantes pueden verse tentados a distraerse con contenido no relacionado con el aprendizaje. Además, las relaciones personales pueden verse afectadas por la comunicación digital, ya que las interacciones cara a cara pueden reducirse. A pesar de estas desventajas, las redes sociales complementan el aprendizaje en muchos aspectos (Jaimes et al., 2021).

La Red de Aprendizaje es una innovación en el campo educativo que tiene como objetivo proporcionar un entorno de apoyo para la enseñanza y el aprendizaje, brindando recursos y servicios que faciliten el aprendizaje a través de Internet. Un aspecto crucial de estas redes es su capacidad para establecer conexiones entre diferentes centros educativos, tanto a nivel primario como secundario (Botias et al., 2018).

Las redes de aprendizaje, según un estudio realizado por Botias et al. (2018), ofrecen numerosas ventajas en comparación con la enseñanza tradicional. Algunas de estas ventajas incluyen un incremento en la motivación de los alumnos, lo que les ayuda a alcanzar los objetivos de aprendizaje de manera más efectiva. Además, las redes de aprendizaje mejoran la comunicación entre los alumnos, facilitando el aprendizaje en grupo y reduciendo los problemas asociados con tareas individuales asignadas. Otra ventaja es la posibilidad de colaborar a distancia y trabajar en equipo gracias al uso de redes, lo que permite el flujo de información desde diferentes partes del mundo. Esto brinda la oportunidad de trabajar con personas ubicadas en diferentes lugares geográficos. Además, las redes de aprendizaje ofrecen acceso a abundante información. No solo se facilita la comunicación y el intercambio de información desde distintos lugares, sino que también se cuenta con numerosos documentos, artículos y registros en la web, lo que facilita la adquisición de conocimientos. Esto permite que los estudiantes se conviertan en los protagonistas de su propio aprendizaje al tener acceso a una amplia variedad de recursos.

Cuando se aborda el tema de la identidad cultural, la conceptualización de la misma es sin duda un proceso complejo. Su definición puede ser tanto sencilla como complicada, dependiendo del enfoque, el contexto histórico y el contexto en general, que incluye la interpretación (Vásquez y Ruiz, 2014). Se refiere al sentimiento de pertenencia a un grupo social que posee características y peculiaridades culturales únicas, las cuales lo distinguen y le otorgan valor y aprecio. Estos son los rasgos culturales propios de una nación (Cepeda, 2018). Esto se considera un aspecto de la reproducción cultural, donde la cultura se internaliza en un individuo y se adquiere como conciencia propia dentro de un ámbito limitado de significado compartido con otros (Bada, 2020).

La cultura que define la identidad cultural abarca diversos elementos formativos. La identidad cultural se construye a través del aprendizaje y la experiencia, ya que los individuos adquieren estas diferencias interculturales mediante la cognición (Vásquez y Ruiz, 2014). Además, los valores se transmiten de una generación a otra, lo que implica que las personas superan sus historias, creencias y formas de interactuar mediante expresiones

tanto verbales como no verbales. Esto explica por qué se considera que la cultura es simbólica (Vásquez y Ruiz, 2014).

La participación social y comunitaria en relación a la identidad cultural en el proceso de aprendizaje es limitada, aunque se manifiesta en ocasiones específicas como eventos deportivos o fechas patrias, mientras que en la actualidad se destaca un interés por la gastronomía y el placer de la comida. La incorporación del concepto de identidad cultural en la educación presenta ventajas significativas debido a su naturaleza formativa y educativa, por lo tanto, es importante reconocer el papel crucial que juega la educación en su promoción para mantener su relevancia en la sociedad (Cachupud, 2018).

Las relaciones interculturales, según la definición de la UNESCO, implican la coexistencia de culturas diversas y la interacción justa, así como la posibilidad de crear expresiones culturales compartidas, lo cual se logra a través del diálogo y el respeto mutuo. La interacción entre sociedades conduce al intercambio intercultural, pero debe tener ciertas características de orden para ser considerada comunicación intercultural (Cachupud, 2018). En términos de los beneficios derivados de las interacciones interculturales, se destaca la valiosa contribución de estar expuesto a diferentes culturas, desarrollar una actitud más abierta y respetuosa, ampliar las perspectivas y puntos de vista, adquirir habilidades sociales y aprender a aceptar las diferencias propias.

Según Hernández, citado por Vásquez y Ruiz (2014), las dimensiones de la identidad cultural se pueden describir de la siguiente manera: En primer lugar, los valores, que son imperceptibles hasta que se manifiestan a través del comportamiento (Vásquez y Ruiz, 2014). Incluyen evidencia, que son conjuntos disponibles de hechos o información que demuestran la veracidad o validez de una creencia o afirmación (Cardozo, 2020). El comportamiento, por otro lado, engloba todas las manifestaciones visibles que se supone que están motivadas por factores internos o externos (Delgado y Delgado, 2006).

En segundo lugar, se encuentran los símbolos, que abarcan palabras, gestos, pinturas y objetos que poseen significados complejos reconocidos solo por aquellos que comparten una cultura determinada (Vásquez y Ruiz, 2014). Los gestos, por ejemplo, representan un proceso comunicativo expresado a través de movimientos corporales, expresiones o señales (Peiró, 2021). Las pinturas, por su parte, son una forma de expresión donde los artistas plasman sus pensamientos e ideas en formas que les son propias (Lingokids, 2018). Las palabras, unidades léxicas formadas por combinaciones de sonidos y letras, están asociadas con categorías gramaticales (Harsel, 2020).

Por último, el tercer aspecto es el lenguaje, que constituye la parte más identificable de la cultura y la más susceptible de ser estudiada y teorizada de manera sistemática (Vásquez y Ruiz, 2014). Esto implica reconocer que la valoración del trabajo bien hecho, la personalidad, los esfuerzos o los logros excepcionales de los demás pueden motivar a las personas a trabajar arduamente, generando así un efecto dominó en otros (González, 2021). La sistematicidad se refiere al enfoque basado en la idea de que el lenguaje es un significado latente expresado a través de múltiples opciones, y analiza una variedad de aspectos que nos permiten relacionar la gramática, el registro y el género (Martín, 2010).

Respecto a los términos utilizados durante el proceso investigativo se tiene comunicaciones: “Las organizaciones deben comunicar y explicar conceptos a los empleados y recibir sus propuestas y opiniones sobre temas de trabajo. La comunicación debe ser bidireccional” (Chiavenato, 2020, p. 447). Cuestionar implica contribuir con incertidumbre, presentando razones, pruebas y justificación para cada interrogante planteado (Real academia Española, 2020). Los estímulos son factores externos que impulsan el desarrollo de una actividad (Westreicher, 2020). Comprender implica dar sentido y significado a una expresión tanto interna como externa, y requiere un proceso creativo racional inverso (Montes, 2013). La confianza se refiere a la sensación de seguridad y la expectativa sólida de que cada individuo aprende y progresa con el tiempo sin temor al arrepentimiento (Hoyos, 2018).

Las definiciones alineadas con los objetivos propuestos son: a) Redes Sociales Directas: Son plataformas en línea que permiten la colaboración entre grupos con intereses similares. Aquí, los participantes interactúan en un plano de equidad y tienen la capacidad de gestionar la información que difunden (Simon, 2016). b) Redes Sociales Indirectas: Estas plataformas en línea se caracterizan porque sus usuarios no suelen tener un perfil accesible para todos. Además, existe un individuo o entidad que modera y orienta las discusiones o la información compartida (Ureña et al., 2011). c) Costumbres: Son prácticas habituales que se consolidan por la repetición constante de ciertos actos o por herencia cultural. Son, en esencia, hábitos establecidos (Pérez & Gardey, 2021).

d) Tradiciones: Proveniente del término "trādītio", las tradiciones representan un cúmulo de bienes culturales heredados y transmitidos entre generaciones. Son las prácticas y valores que una sociedad estima y perpetúa para su continuidad cultural (Pérez & Gardey, 2021). e) Creencias: Se entiende por creencia a la aceptación firme y convicción de algo como verdadero, otorgándole plena confianza (Pérez & Merino, 2021). f) Símbolos: Un

símbolo es una representación que evoca o sugiere una idea, la cual es reconocida y aceptada socialmente, estableciendo una relación convencional, sin que exista una semejanza directa entre el símbolo y su significado (Pérez, 2021). g) Modos de Vida: Esta expresión se refiere a las formas o estilos con los que las personas llevan su vida cotidiana, pudiendo ser motivo de análisis y debate. En este contexto, se refiere específicamente a cómo las personas eligen vivir y experimentar su existencia (Pérez, 2023).

Las hipótesis de estudio, hipótesis general, el uso de redes sociales se relaciona significativamente en la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022. Hipótesis específicas: El nivel de uso de redes sociales es alto en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022. El nivel de identidad cultural es bajo en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022. El uso de redes sociales directas se relaciona significativamente en la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022. El uso de redes sociales indirectas se relaciona significativamente en la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.



## II. METODOLOGÍA

### 2.1. Enfoque, tipo

La investigación se desarrolló a partir de un enfoque cuantitativo, siguiendo una metodología estructurada y meticulosa para garantizar objetividad en todo el proceso (Hernández y Mendoza, 2018). Se implementaron técnicas matemáticas y estadísticas para la recolección, análisis y presentación de la información (Ñaupas et al., 2018). Asimismo, este estudio tiene un carácter aplicado, orientado a abordar y solucionar cuestiones prácticas con un propósito funcional y pragmático.

### 2.2. Diseño de investigación

El estudio adoptó un enfoque no experimental de tipo transversal, en el cual se observaron las variables y su comportamiento en su entorno natural sin introducir cambios o manipulaciones (Hernández y Mendoza, 2018). Además, los datos se recopilaron en un único punto temporal, lo que limita la interpretación de los resultados al comportamiento de las variables en ese momento específico (Pérez et al., 2020).

### 2.3. Población, muestra y muestreo

Se entiende por población al conjunto completo de unidades de análisis que se desean investigar, las cuales presentan atributos comunes esenciales para el estudio (Ñaupas et al., 2018). En el caso de esta investigación, la población está formada por la totalidad de estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 50140 Parccotica, ubicada en la provincia de Anta, Cusco. Debido al tamaño manejable de la población y la especificidad del estudio, se empleó un muestreo no probabilístico por recuento total, es decir, se incluyó a todos los integrantes de la población como parte de la muestra (Ñaupas et al., 2018). Es importante resaltar que una muestra es un subconjunto de la población que refleja las características esenciales de esta. Por ende, la muestra de este estudio la constituyen los 38 estudiantes de tercer grado de secundaria de la mencionada institución educativa en Anta, Cusco.

### 2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Para recopilar los datos, se utilizó la técnica de la encuesta, la cual consiste en una serie de preguntas ordenadas y estructuradas dirigidas a los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 50140. Según Arias (2021), la encuesta es una herramienta que permite recopilar información directamente de los participantes de la investigación sobre sus opiniones, comportamientos o percepciones.

En cuanto al instrumento utilizado para la recolección de datos, se aplicó un cuestionario. Según Romero et al. (2021), el cuestionario es una modalidad de la encuesta que consta de preguntas ordenadas y estructuradas sobre las variables, con respuestas cerradas de opción múltiple y escalas tipo Likert para la puntuación, valoración y análisis.

Para validar los instrumentos, se contó con la participación de expertos en el tema de investigación y en metodología de investigación, quienes evaluaron la pertinencia y claridad de los temas abordados. La confiabilidad de los instrumentos se determinó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, el cual permite establecer relaciones entre variables, dimensiones, indicadores y unidades.

## **2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información**

El análisis de la información se realizó a través de un estudio que se caracterizó por ser no experimental, ya que se enfocó únicamente en describir cada variable sin realizar ninguna manipulación (Hernández, 2014). Asimismo, se empleó un enfoque cuantitativo en el estudio, siguiendo un proceso estructurado y riguroso para garantizar la objetividad a lo largo de la investigación (Hernández y Mendoza, 2018). Se utilizaron métodos cuantitativos, estadísticos y matemáticos para recolectar, procesar y presentar los datos obtenidos (Ñaupas et al., 2018).

El diseño utilizado en el estudio fue transversal y no experimental, lo cual implicó que las variables y su comportamiento se observaran en condiciones naturales sin realizar cambios o manipulaciones (Hernández y Mendoza, 2018). Además, los datos se recolectaron en un único punto en el tiempo, lo que limita la interpretación de los resultados únicamente a ese momento específico (Pérez et al., 2020).

## **2.6. Aspectos éticos en investigación**

Además de la transparencia y objetividad con las que se llevó a cabo este trabajo de investigación, el director tuvo que autorizar el uso de los instrumentos de investigación, los cuales luego se obtuvieron de los estudiantes de quinto grado en una escuela secundaria. Se informó a los padres sobre el estudio en el que participarían sus hijos menores y firmaron formularios de acuerdo y consentimiento informado. A los estudiantes se les informó sobre su participación en el estudio, respondieron sinceramente a ambos cuestionarios y se les pidió que firmaran un formulario de consentimiento informado. Por motivos de seguridad, se mantiene la confidencialidad de la información de los entrevistados.

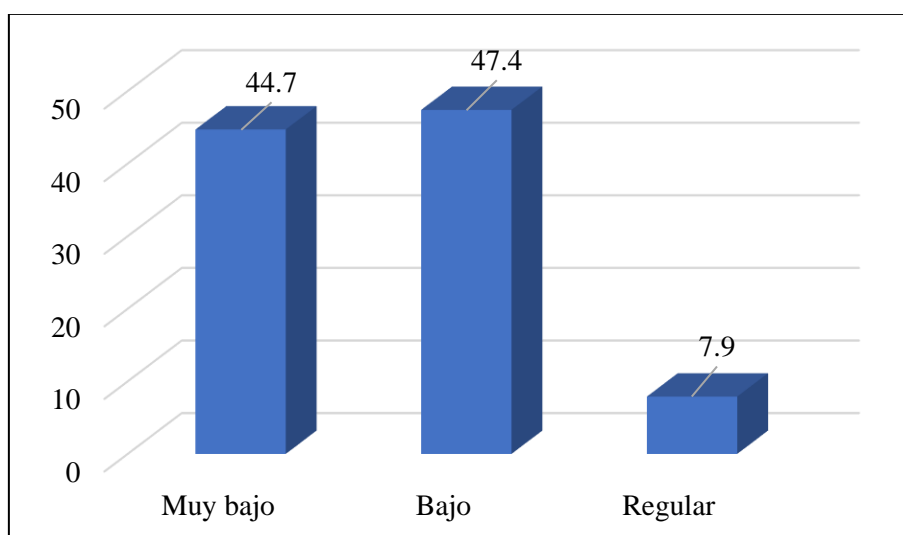
### III. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados que responden a la estadística descriptiva e inferencial.

**Tabla 1**  
*Dimensión Redes sociales directas*

Redes sociales directas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	17	44.7	44.7	44.7
	Bajo	18	47.4	47.4	92.1
	Regular	3	7.9	7.9	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

**Figura 1**  
*Dimensión Redes sociales directas*



#### Interpretación

La tabla y la figura anteriores muestran la dimensión de las redes sociales directas en los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, provincia de Anta, Cusco, en el año 2022. Según el promedio de las respuestas de los encuestados, se observa lo siguiente: un 47.4% lo califica como bajo, mientras que solo un 44.7% y un 7.9% lo califican como muy bajo y regular, respectivamente.

De esta manera, la mayoría de los encuestados consideran las redes sociales directas como de baja utilización. Esto implica que los estudiantes de esta institución educativa generalmente no están conectados a Facebook, ya que rara vez se conectan durante el día. Además, tampoco utilizan Skype para comunicarse con sus amigos. Asimismo, no

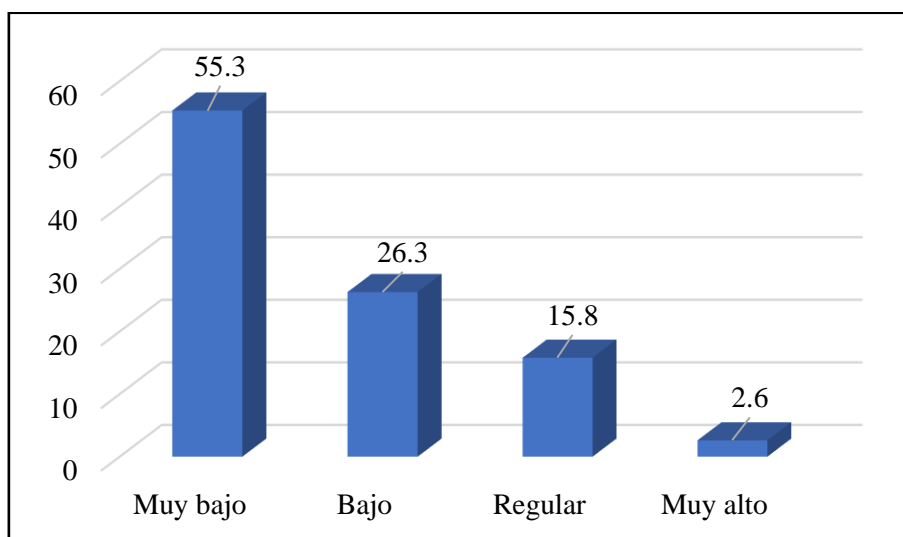
comparten información sobre tareas o temas de interés a través del chat, lo cual indica que no prestan mucha atención a la información que reciben ni les gusta comentar lo que reciben a través de Facebook.

Del mismo modo, los estudiantes no pasan mucho tiempo conectados a Facebook para ver contenido que les gusta, y rara vez comparten o descargan música a través de YouTube. Tampoco tienen interés en la información que sus amigos comparten a través de WhatsApp, y no desean mantenerse conectados a estas plataformas.

**Tabla 2**  
*Dimensión Redes indirectas*

<b>Redes indirectas</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	21	55.3	55.3
	Bajo	10	26.3	81.6
	Regular	6	15.8	97.4
	Muy alto	1	2.6	100.0
	Total	38	100.0	100.0

**Figura 2**  
*Dimensión Redes indirectas*



**Interpretación**

En la tabla y figura anterior se presenta la dimensión de las redes sociales indirectas en los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, provincia de Anta, Cusco, durante el año 2022. Según los resultados promedio de la encuesta, se observa lo siguiente:

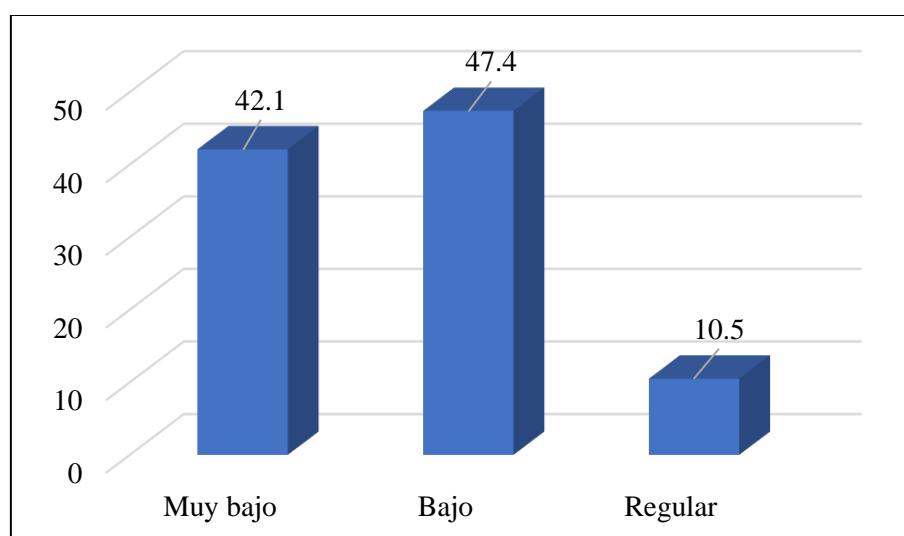
- Un 55.3% de los encuestados calificó el uso de redes sociales indirectas como "muy bajo".
- Un 26.3% de los encuestados lo calificó como "bajo".
- Solo un 15.8% lo calificó como "regular".
- Únicamente un 2.6% lo calificó como "muy alto".

Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados considera que utilizan las redes sociales indirectas de manera infrecuente o casi no las utilizan. Es decir, los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica generalmente no emplean Wikipedia para buscar y compartir información relacionada con sus tareas escolares, tampoco utilizan Twitter para compartir temas de actualidad, y no se conectan a YouTube para explorar música, deportes u otros temas de su interés. Además, no suelen participar en foros educativos para mejorar su aprendizaje.

**Tabla 3**  
*Variable Redes sociales*

Redes sociales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	16	42.1	42.1	42.1
	Bajo	18	47.4	47.4	89.5
	Regular	4	10.5	10.5	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

**Figura 3**  
*Variable Redes sociales*



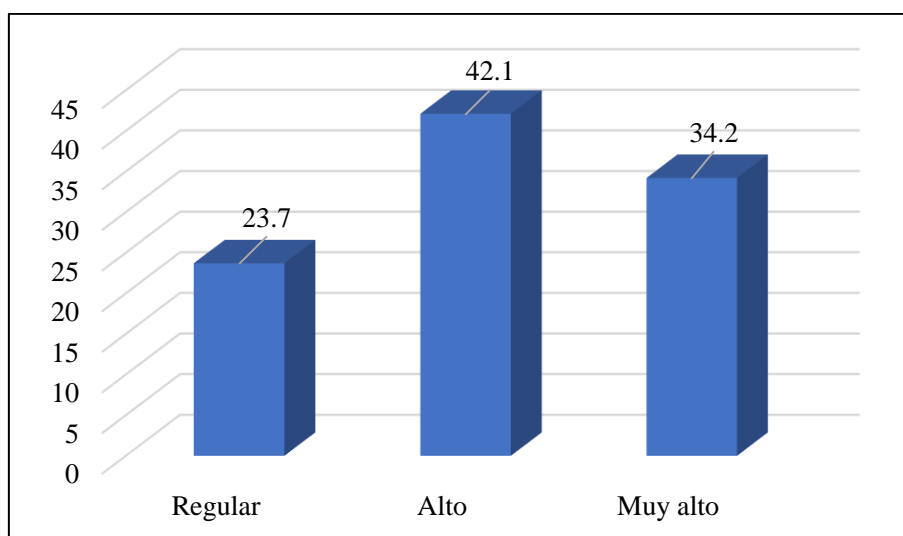
## Interpretación

La tabla y figura previos muestran datos relacionados con la utilización de redes sociales por los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, en la provincia de Anta, Cusco, durante 2022. Según los datos, el 47.4% de los estudiantes encuestados considera que su uso de redes sociales es bajo. El 42.1% piensa que es muy bajo y el 10.5% lo ve como regular. De esta información se deduce que la gran mayoría de los participantes en la encuesta sienten que no hacen uso frecuente de herramientas como blogs, foros, chats y videoconferencias, que son beneficiosas para el proceso educativo. Además, se observa una falta de aprovechamiento de la variedad de herramientas y recursos que las plataformas de redes sociales en línea ofrecen, a pesar de la amplia disponibilidad de dispositivos y canales digitales.

**Tabla 4**  
*Dimensión Costumbres*

Costumbres					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Regular	9	23.7	23.7	23.7
	Alto	16	42.1	42.1	65.8
	Muy alto	13	34.2	34.2	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

**Figura 4**  
*Dimensión Costumbres*



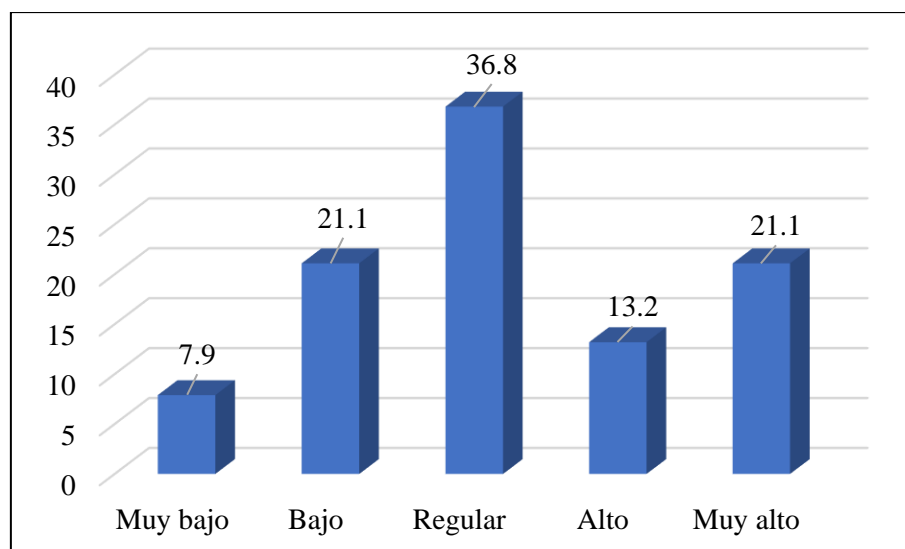
## Interpretación

En la tabla y figura anterior se presenta información sobre la dimensión de costumbres en los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, provincia Anta, Cusco, en el año 2022. Según los resultados de la encuesta, se observa lo siguiente: el 42.1% de los encuestados califica las costumbres como altas, mientras que el 34.2% y el 23.7% las califican como regulares y muy altas, respectivamente. Esto indica que la mayoría de los encuestados considera que las costumbres en la institución educativa son altas. Es decir, los estudiantes hablan y comprenden el idioma quechua, que es la lengua de su comunidad. Además, les gusta vestir la vestimenta típica de su comunidad. También tienen preferencia por los platos típicos preparados con los insumos propios de su comunidad y participan en las danzas costumbristas de su localidad.

**Tabla 5**  
*Dimensión Tradiciones*

Tradiciones					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Muy bajo	3	7.9	7.9	7.9
	Bajo	8	21.1	21.1	28.9
	Regular	14	36.8	36.8	65.8
	Alto	5	13.2	13.2	78.9
	Muy alto	8	21.1	21.1	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

**Figura 5**  
*Dimensión Tradiciones*



## Interpretación

En la tabla y figura anterior se presenta la información sobre la dimensión de tradiciones en los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, ubicada en la provincia de Anta, Cusco, durante el año 2022. Los resultados de la encuesta muestran las percepciones de los encuestados de la siguiente manera: un 36.8% de los estudiantes calificaron las tradiciones como regulares, mientras que un 21.1% las calificaron como bajas. Además, un 21.1% de los estudiantes consideraron las tradiciones como muy altas, mientras que solo un 13.2% y un 7.9% las calificaron como altas y muy bajas, respectivamente.

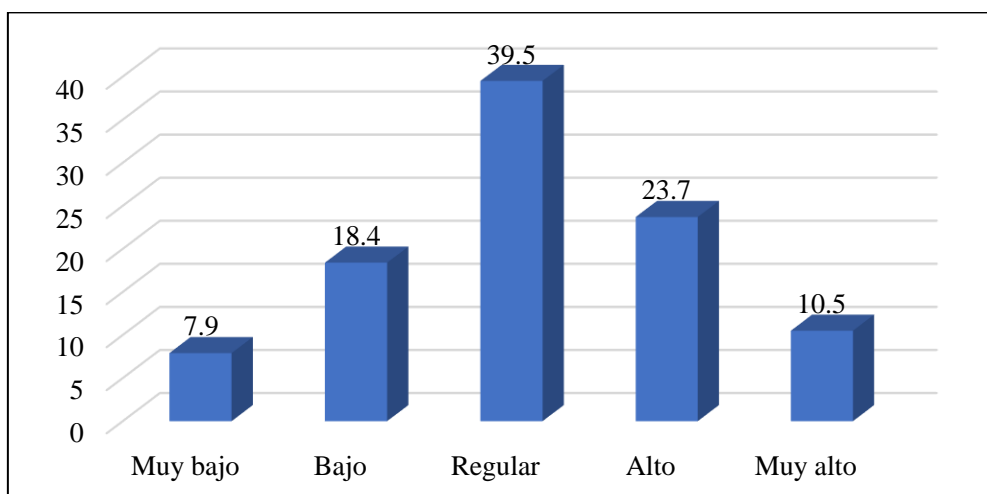
Por lo tanto, la mayoría de los encuestados consideraron las tradiciones como altas, lo que indica que los estudiantes participan ocasionalmente de forma activa en las festividades patronales de su comunidad. También demuestran un interés regular en las festividades tradicionales de su comunidad. Además, se ha observado que los estudiantes utilizan regularmente plantas medicinales para tratar enfermedades y muestran interés en participar en los rituales de pago a los Apus, que son montañas sagradas en la tradición andina.

**Tabla 6**  
*Dimensión Creencias*

Creencias					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	3	7.9	7.9	7.9
	Bajo	7	18.4	18.4	26.3
	Regular	15	39.5	39.5	65.8
	Alto	9	23.7	23.7	89.5
	Muy alto	4	10.5	10.5	100.0
	Total	38	100.0	100.0	



**Figura 6**  
*Dimensión Creencias*



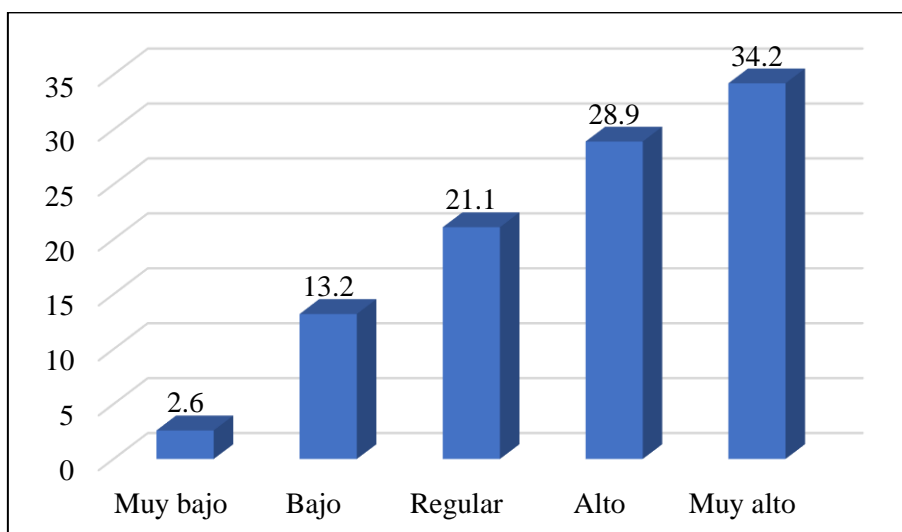
### Interpretación

En la tabla y figura anterior se presenta la percepción de los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, ubicada en la provincia de Anta, Cusco, durante el año 2022, en relación a la dimensión de creencias. Los resultados promedio de la encuesta muestran que el 39.5% de los encuestados calificaron sus creencias como regulares, mientras que el 23.7% las calificaron como altas. Por otro lado, el 18.4% las calificaron como bajas, y solo el 10.5% y el 7.9% las calificaron como muy altas y muy bajas, respectivamente. De acuerdo a estos resultados, la mayoría de los encuestados considera sus creencias como regulares. Esto implica que los estudiantes de la institución tienen un interés moderado en leer sobre los mitos de su comunidad, además de un conocimiento general sobre las leyendas locales. Asimismo, es común que se identifiquen con la cosmovisión andina y recurran a los curanderos de la comunidad cuando se enfrentan a problemas importantes.

**Tabla 7**  
*Dimensión Símbolos*

		Símbolos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	2.6	2.6	2.6
	Bajo	5	13.2	13.2	15.8
	Regular	8	21.1	21.1	36.8
	Alto	11	28.9	28.9	65.8
	Muy alto	13	34.2	34.2	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

**Figura 7**  
*Dimensión Símbolos*



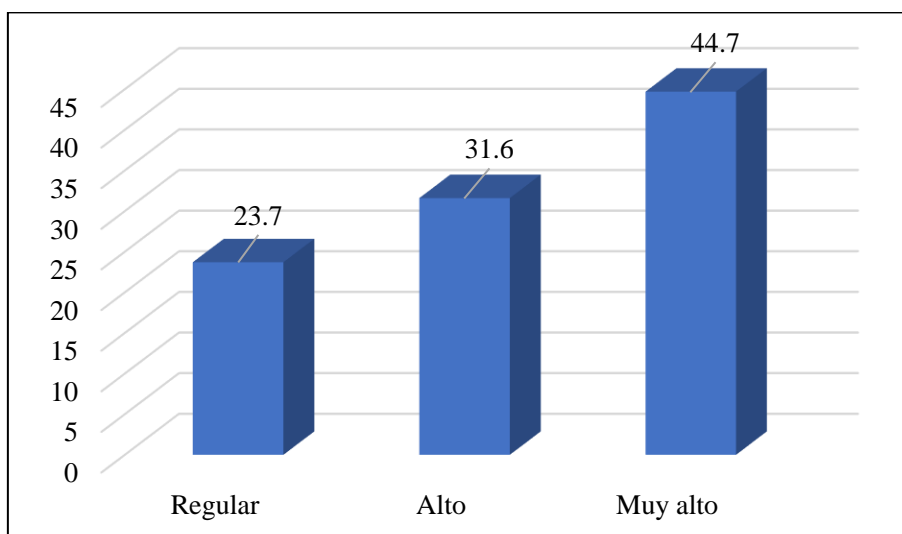
### Interpretación

En la tabla y figura anterior, se presenta información sobre la percepción de los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, provincia de Anta, Cusco, en el año 2022, en relación a la dimensión de los símbolos. Los resultados promedio de la encuesta indican lo siguiente: un 34.2% de los encuestados calificaron esta dimensión como "muy alto", mientras que un 28.9% la calificaron como "alto". Por otro lado, un 21.1% la calificaron como "regular", mientras que solo un 13.2% y un 2.6% la calificaron como "bajo" y "muy bajo", respectivamente. Estos resultados revelan que la mayoría de los encuestados consideran que los símbolos de su comunidad tienen un nivel muy alto de importancia. Esto implica que los estudiantes entonan el himno de su comunidad con fervor y reconocen la relevancia de los símbolos representativos de su localidad. Además, los estudiantes manifiestan sentir orgullo al escuchar los lemas de su comunidad y demuestran conocimiento acerca de los personajes ilustres de su zona.

**Tabla 8**  
*Dimensión Modos de vida*

Modos de vida					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	9	23.7	23.7	23.7
	Alto	12	31.6	31.6	55.3
	Muy alto	17	44.7	44.7	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

**Figura 8**  
*Dimensión Modos de vida*



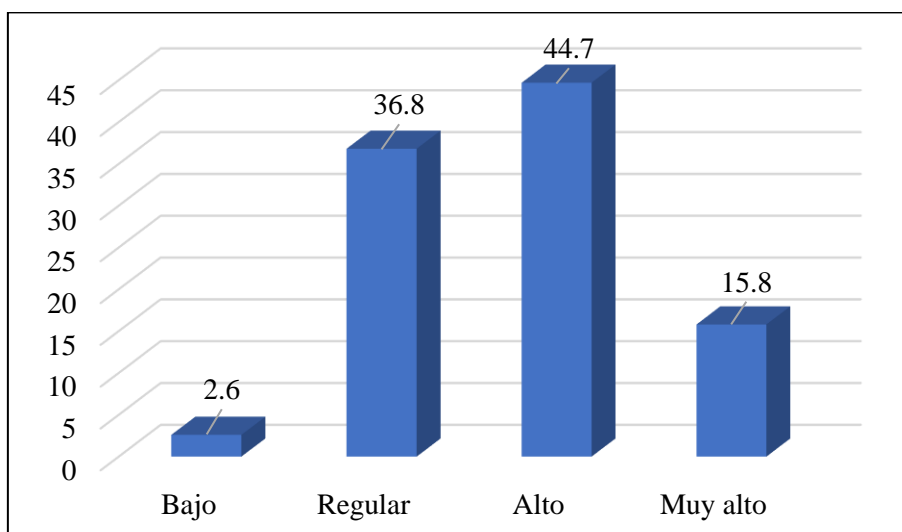
### **Interpretación**

En la tabla y figura anterior, se muestra la dimensión de los modos de vida de los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, provincia de Anta, Cusco, en el año 2022. Según los resultados, en promedio, el 44.7% de los encuestados calificó esta dimensión como "muy alto", mientras que un 31.6% y un 23.7% la calificaron como "alto" y "regular", respectivamente. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados consideraron que los modos de vida en su comunidad son muy altos. Esto implica que los estudiantes siempre colaboran en la mejora del ornato de su comunidad, participan en las tareas del hogar establecidas por sus padres y otros familiares, así como en las actividades agrícolas como siembra, cosecha y cultivo. Además, muestran un deseo de superarse sin dejar de lado sus costumbres, tradiciones y creencias.

**Tabla 9**  
*Variable Identidad cultural*

<b>Identidad cultural</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	2.6	2.6	2.6
	Regular	14	36.8	36.8	39.5
	Alto	17	44.7	44.7	84.2
	Muy alto	6	15.8	15.8	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

**Figura 9**  
*Variable Identidad cultural*



### **Interpretación**

La tabla y la figura anteriores muestran los resultados de la variable "identidad cultural" en los estudiantes de la Institución Educativa 50140 Parccotica, provincia de Anta, Cusco, en el año 2022. Según el promedio de las respuestas de los encuestados, un 44.7% de ellos calificaron su identidad cultural como alta, mientras que un 36.8% la calificaron como regular. Solo un 15.8% y un 2.6% la calificaron como muy alta y baja, respectivamente. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados consideran que su identidad cultural es alta, lo que significa que los estudiantes siempre se sienten parte de su entorno social y atribuyen a este una serie de características y rasgos culturales únicos de su comunidad. Estos rasgos culturales pueden incluir valores, tradiciones, símbolos, creencias y formas de comportamiento, que los distinguen de los demás y por los cuales también son juzgados, valorados y apreciados.

### **Prueba de hipótesis**

#### **Hipótesis General**

**H1:** El uso de redes sociales se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.

**H0:** El uso de redes sociales no se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.

**Tabla 10***Correlación entre las redes sociales e identidad cultural*

			<b>Correlaciones</b>	
			Redes sociales	Identidad cultural
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1.000	-.477**
		Sig. (bilateral)	.	.002
	Identidad cultural	N	38	38
		Coeficiente de correlación	-.477**	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	.
		N	38	38
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

**Interpretación:**

La tabla anterior detalla la relación entre el uso de redes sociales y la identidad cultural en los alumnos de la Institución Educativa 50140 Parccotica, de la provincia de Anta, Cusco, durante 2022. Con un nivel de significancia obtenido de 0.002, que es inferior al estándar de 0.05, se puede confirmar la hipótesis alternativa, señalando una conexión relevante entre las dos variables estudiadas. Con un coeficiente de correlación de -0.477, se observa una asociación inversa, aunque débil. Es decir, aquellos estudiantes con menor actividad en redes sociales tienden a mostrar una identidad cultural más marcada en la mencionada institución educativa, y al contrario.

**Hipótesis específica 1**

**H1:** El uso de redes sociales directas se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.

**H0:** El uso de redes sociales directas no se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.

**Tabla 11***Correlación entre las redes sociales directas e identidad cultural*

			Correlaciones	
			Redes sociales directas	Identidad cultural
Rho de Spearman	Redes sociales directas	Coefficiente de correlación	1.000	-.548**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	38	38
	Identidad cultural	Coefficiente de correlación	-.548**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	38	38

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

La tabla anterior revela una relación entre la actividad en redes sociales directas y la identidad cultural de los alumnos de la Institución Educativa 50140 Parccotica, en la provincia de Anta, Cusco, en 2022. Se ha identificado una relación con alta significancia, con un valor de 0.000, inferior al umbral de 0.05. Esto valida la hipótesis alternativa, evidenciando una conexión importante entre estas dos variables. El coeficiente de correlación es de -0.548, lo que refleja una asociación inversa de intensidad moderada. Así, aquellos estudiantes con menos actividad en redes sociales directas tienden a tener una identidad cultural más definida en dicha institución educativa y, a la inversa.

**Hipótesis específica 2**

**H1:** El uso de redes sociales indirectas se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.

**H0:** El uso de redes sociales indirectas no se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.

**Tabla 12***Correlación entre las redes sociales indirectas e identidad cultural*

		<b>Correlaciones</b>		
			Redes indirectas	Identidad cultural
Rho de Spearman	Redes indirectas	Coeficiente de correlación	1.000	-.426**
		Sig. (bilateral)	.	.008
		N	38	38
	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	-.426**	1.000
		Sig. (bilateral)	.008	.
		N	38	38

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

En la tabla anterior se expone una relación entre la interacción en redes sociales indirectas y la identidad cultural de los alumnos de la Institución Educativa 50140 Parccotica, situada en la provincia de Anta, Cusco, durante 2022. Con un nivel de significancia de 0.008, que es inferior al umbral establecido de 0.05, validamos la hipótesis alternativa, lo que apunta a una conexión notable entre estas variables. Con un coeficiente de correlación de -0.426, se observa una asociación negativa, aunque no muy intensa, entre la actividad en redes sociales indirectas y la identidad cultural de los estudiantes. Esto indica que un menor uso de estas redes se asocia con una identidad cultural más acentuada en los estudiantes y viceversa.

#### IV. DISCUSIÓN

Considerando los resultados obtenidos en la investigación, procedemos a analizar los hallazgos en relación con los objetivos, antecedentes y marco teórico mencionados. El propósito general de este estudio de investigación consiste en determinar cómo el uso de las redes sociales afecta la identidad cultural de los estudiantes de una institución educativa en Cusco en el año 2022. Desde un punto de vista teórico, las redes sociales se pueden entender como estructuras de interacción que se generan entre diferentes miembros de una comunidad, aunque son independientes de las redes físicas o conexiones existentes. Gracias a la tecnología, la proliferación de dispositivos, canales y plataformas digitales en línea ha permitido la creación de estas redes sociales y su uso por parte de los usuarios (Boyeras et al., 2019). En el ámbito de la identidad cultural, esta se refiere a un sentido de pertenencia a un grupo social con un conjunto único de características y rasgos culturales que lo distinguen y valoran (Cepeda, 2018).

Los datos recopilados indican que la actividad en redes sociales afecta de manera notable la identidad cultural de los alumnos de una institución educativa en Cusco durante 2022. Esta relación inversa, aunque no muy fuerte, se evidencia con un coeficiente de Spearman de -0.477. Estos resultados concuerdan con investigaciones anteriores, como la de Avedaño (2017), que observó un impacto de Facebook en la identidad cultural; el estudio de Arevalo et al. (2022), que apuntó cómo las redes han transformado culturalmente a los jóvenes, llevándolos a incorporar prácticas externas a su cultura original; Valencia y Tacca (2020), que identificaron una conexión entre la actividad en redes sociales y la identidad cultural de estudiantes en su último año de secundaria; Tito y Quispe (2019), que destacaron la relación entre Facebook y la construcción identitaria de alumnas de quinto año en Arequipa; y finalmente, Cáceres y Otoyá (2021), quienes resaltaron la relación entre las redes y la construcción de identidad en jóvenes, la cual es moldeada por las particularidades individuales de cada persona.

Según los resultados obtenidos, así como las comparaciones teóricas y con estudios previos, en particular cinco, se evidencia claramente que el empleo de las plataformas de redes sociales tiene un impacto significativo en el nivel de identidad cultural de un individuo. Es importante destacar que este efecto no se produce de manera directa, sino más bien en sentido inverso respecto a comportamientos, costumbres y lenguaje. No obstante, esto no implica que se deba perder la propia identidad cultural, sino más bien que se fortalece mediante las expresiones presentes en estos medios.



En el caso específico de la identificación del uso de redes sociales entre estudiantes de una Institución Educativa en Cusco en el año 2022, los datos revelan una marcada disminución en la identidad cultural. Estas observaciones coinciden con trabajos anteriores, como el de Rubio (2022), que destaca cómo las redes se han tornado esenciales para la integración social de los jóvenes, otorgándole un peso significativo a las opiniones y valoraciones de otros usuarios. Por otro lado, Monzón y Luque (2021) determinaron en sus investigaciones que ciertos blogs de Instagram potencian el conocimiento y ejercitación de las tradiciones y manifestaciones culturales de Cusco. Así, la comparativa sugiere que, si bien las redes sociales son vitales para la integración social, no necesariamente fomentan la esencia cultural. Esto indica que debería haber una revisión del contenido que se consume en estas plataformas.

Identificación del nivel de identidad cultural en los estudiantes de una Institución Educativa en Cusco, año 2022. Según la dimensión de Costumbres, que forma parte de la variable de identidad cultural, se observó un nivel elevado. Estos resultados coinciden con la teoría de Delgado y Delgado (2006), que sugiere que todas las expresiones asociadas a la identidad cultural son influenciadas tanto interna como externamente. En cuanto a la dimensión de Tradición, otra variable de identidad cultural, se alcanzó un nivel habitual. Estos resultados se basan en la participación en festividades populares locales, el uso de plantas medicinales y las prácticas de pago de tierras. La dimensión de Creencias, también perteneciente a la variable de identidad cultural, se normalizó en un nivel donde los resultados se sustentan en mitos y leyendas nacionales, identificación con la cosmovisión predominante y visitas a terapeutas aprobados por la comunidad. La dimensión de Símbolos, relacionada con la variable de identidad cultural, presenta un nivel alto, en concordancia con la teoría de Vásquez y Ruiz (2014), que establece que los símbolos son palabras, gestos, pinturas y objetos con un significado complejo reconocido solo por personas de la misma cultura.

Dentro del ámbito de modos de vida, la identidad cultural alcanzó una valoración elevada. Esta puntuación se manifiesta en su implicación en el desarrollo comunitario, colaboración en tareas domésticas, involucramiento familiar en actividades agrarias y ambición de progreso. Estas conclusiones contrastan con el estudio previo de Portales y Vásquez (2019), quienes postulaban una desvanecida identidad cultural en los alumnos de Simbal. Con base en estos datos, se entiende la identidad cultural como el vínculo de individuos con un país o grupo étnico particular. Esta se consolida y preserva mediante la

transmisión de saberes comunitarios, abarcando tradiciones, herencia, lenguaje, estética y normativas. La identidad cultural se sustenta en valores, significados y tradiciones que orientan nuestro trato con el exterior, siendo el cimiento de todas nuestras interacciones. Desde pequeños, absorbemos y perpetuamos las costumbres familiares, siendo estas una fuente identitaria que preservamos al crecer.

En términos teóricos, se entienden como redes sociales indirectas aquellas plataformas en línea donde los usuarios no poseen perfiles explícitamente visibles, y donde cada individuo tiene un líder o grupo que modera y gestiona temáticas concretas (Ureña et al., 2011). Un estudio en Cusco en 2022 manifestó el impacto notable de estas redes en la identidad cultural estudiantil, evidenciando una correlación inversa y débil con un coeficiente de Spearman de -0.426. Esta investigación subraya la relevancia de un uso prudente de estas redes, ponderando la calidad de la información intercambiada. Es primordial evaluar el entretenimiento y contenidos en redes, gestionando la discernibilidad entre datos auténticos y apócrifos. Se subraya la necesidad de discernir el contenido consumido y cómo responder a interrogantes que surjan, enfatizando la confiabilidad de fuentes como blogs y foros.

Para concluir, la identidad cultural modela cómo interpretamos y nos enfrentamos a distintos contextos; es vital reconocer nuestra identidad en el marco del mundo que nos rodea. Por la necesidad innata de pertenencia y el estrés que enfrentamos, a menudo optamos por actitudes que nos brindan seguridad y aprobación, erigiendo barreras internas y externas que influyen interacciones personales, desempeño laboral y éxito a nivel colectivo.

## V. CONCLUSIONES

**Primero:** En 2022, en una Institución Educativa de Cusco, se observa que la identidad cultural de los estudiantes está influenciada de manera notable por el uso de redes sociales. El nivel de significancia es de 0.002, siendo menor a 0.05, y con un coeficiente de Spearman de -0.477, mostrando una correlación inversa débil.

**Segundo:** En 2022, en una Institución Educativa de Cusco, se determina que el uso de redes sociales entre los estudiantes es limitado. Según las respuestas obtenidas, el 47.4% lo ve como bajo, mientras que el 42.1% y 10.5% lo consideran muy bajo y regular, respectivamente.

**Tercero:** En 2022, en una Institución Educativa de Cusco, la percepción de identidad cultural es mayormente positiva entre estos estudiantes: el 44.7% cree que es alta, el 36.8% la ve como regular, y solo el 15.8% y 2.6% la califican como muy alta y baja, respectivamente.

**Cuarto:** En 2022, en una Institución Educativa de Cusco, la utilización de redes sociales directas tiene una relación notable en la identidad cultural de estos estudiantes, con una significancia de 0.000 y un coeficiente de correlación de -0.548, lo que sugiere una relación negativa de intensidad moderada.

**Quinto:** En 2022, en una Institución Educativa de Cusco, la utilización de redes sociales indirectas se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes, con una significancia de 0.008 y un coeficiente de correlación de -0.426, lo que indica una relación negativa débil.

## VI. RECOMENDACIONES

- Primero:** Se sugiere que la institución educativa sume a su equipo especialistas en redes sociales, con el propósito de organizar talleres formativos que orienten a los estudiantes en una navegación segura y eficiente por las diferentes plataformas en línea.
- Segundo:** Se recomienda a la institución promueva competencias en las redes que realcen la cultura local, evaluando áreas como danza, escultura, pintura y música, siempre vinculándolas a sus raíces y patrimonio cultural.
- Tercero:** Se aconseja a la institución contar con expertos en realzar la identidad cultural, que ofrezcan espacios de reflexión y aprendizaje, ayudando a los estudiantes a valorar y conectar con sus raíces culturales.
- Cuarto:** Es conveniente que la institución proponga sesiones informativas dirigidas a los padres, en las cuales se aborden las potenciales amenazas de las redes sociales y se brinden herramientas para gestionarlas.
- Quinto:** Finalmente, sería beneficioso proporcionar capacitaciones a los docentes, de manera que puedan acompañar y guiar de forma efectiva a los estudiantes en el uso responsable de las redes, así como en la reafirmación de su identidad cultural.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alhumaid, F. (2020). Qualitative Evaluation: Effectiveness of Utilizing Digital and Social Media in Education. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 466-476.  
doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.3987663>
- Arevalo , L., Henriquez , M., & Erazo , C. (2022). Redes sociales e identidad cultural: Análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador. *EXPLORADOR DIGITAL*, 149-165. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/2229>
- Arevalo, L. (2022). Redes sociales e identidad cultural: análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador. *Tesis Posgrado*. Universidad Católica de Cuenca, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/13375>
- Arias, J. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Perú: Enfoques Consulting Eirl.
- Ávila, J. (2012). *Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Colombia: Azul y Violeta Editores.
- Bada, W. (2020). La invisibilidad y la identidad cultural en los estudiantes indígenas de la Amazonía. *Horizonte de la Ciencia*, 1-10. Obtenido de <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/590/833>
- Botias, D., Botias, M., & Alarcon, I. (2018). El Papel de las Redes Sociales en Educación. *Eindhoven*, 1-8. Obtenido de <http://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2017/07/CTED33.pdf>
- Boyeras, A., Tabachnik, I., Marin, C., & Kaper, F. (2019). *Redes sociales tecnicas de marketing digital*. Buenos Aires: Redusers. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=WqSkDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiL-fTtmaH6AhXrBLkGHQCgBOA4ChDoAXoECAoQA#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false>
- Boyeras, A., Tabachnik, I., Marin, C., & Kaper, F. (2019). *Redes sociales tecnicas de marketing social*. Buenos Aires: Redusers. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=WqSkDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiL-fTtmaH6AhXrBLkGHQCgBOA4ChDoAXoECAoQA#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false>

q=REDES+SOCIALES&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjS3IKupdv5AhUSO7kGHZ  
R6B\_U4ChDoAXoECAoQAg#v=onepage&q=REDES%20SOCIALES&f=false

Branch. (07 de Mayo de 2021). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021*. Obtenido de <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/#:~:text=El%20total%20del%20n%C3%BAmero%20de,3%20millones%20de%20nuevos%20usuarios>.

Branch. (07 de Mayo de 2021). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021*. Obtenido de <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/#:~:text=El%20total%20del%20n%C3%BAmero%20de,3%20millones%20de%20nuevos%20usuarios>.

Caceres , E., & Otoya , K. (2021). Construcción de la identidad en la adolescencia a través del uso de redes sociales. *Tesis posgrado*. Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Lima. Obtenido de [https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/753/CACERES%20LEMBCKE%2c%20ELENA%20BEATRIZ%20Y%20OTOYA%20PUCCIO%2c%20KARINA\\_%202021%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/753/CACERES%20LEMBCKE%2c%20ELENA%20BEATRIZ%20Y%20OTOYA%20PUCCIO%2c%20KARINA_%202021%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cachupud, M. (2018). La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de sexto año básica de la escuela particular "julio jaramillo". *Espirales*, 69-87.

Capital Humano y Social Alternativo. (13 de Mayo de 2023). *ONG CHS Alternativo y Municipalidad Provincial del Cusco lanzan campaña “Bloquea la trata de personas”*. Obtenido de <https://chsalternativo.org/noticias/ong-chs-alternativo-y-municipalidad-provincial-del-cusco-lanzan-campana-bloquea-la-trata-de-personas/>

Cardozo, M. (2020). Evidencia: conceptos y usos en la evaluación de políticas y programas públicos. *Universidad Autónoma Metropolitana, Mexico*, 205-232.

Ccolque, A., & Quispe, J. (2018). Identidad cultural en estudiantes del tercer grado de educación secundaria en la Institución Educativa Emancipación Americana Distrito de Tinta.Cusco-2018. *Tesis de posgrado*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú. Obtenido de

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7361/EDSccesa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *TABANQUE*, 244-262. Obtenido de <https://revistas.uva.es/index.php/tabanque/article/view/2092/1732>
- Chiavenato, I. (2020). *Gestión del talento humano*. México: Mc Graw Hill.
- Condemayta, P., Bauwens, J., & Smets, K. (2023). Cultural Identity Performances on Social Media: A Study of Bolivian Students. *Journal. Media*, 304-321. doi:<https://doi.org/10.3390/journalmedia4010021>
- De la Fuente, L. (2015). *Redes sociales para organizaciones : una guía básica*. Argentina: Libro-E.
- Delgado, J., & Delgado, Y. (2006). Conducta o comportamiento. Más allá de las disquisiciones terminológicas. *Revista psicología científica*, 1-11.
- Dwumah, B., Ying, F., Oduro, D., Antwi, J., & Yakubu, R. (2023). The impact of social media use on student engagement and acculturative stress among international students in China. *PLoS ONE*, 1-21. doi:<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0284185>
- El Comercio. (27 de Enero de 2022). *Más de la mitad de la población mundial usa redes sociales: usuarios se incrementan un 10% cada año*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/tecnologia/redes-sociales/mas-de-la-mitad-de-la-poblacion-mundial-usa-redes-sociales-usuarios-se-incrementan-un-10-cada-ano-facebook-tiktok-instagram-whatsapp-noticia/?ref=ecr>
- Fuster, D., Serrato, A., Gonzales, R., Goicochea, N., & Guillen, P. (2020). Uso de redes sociales en el desarrollo de estrategias de lectura crítica hipertextual en estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 1-10. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v8n1/2310-4635-pyr-8-01-e432.pdf>
- González, C. (15 de Abril de 2021). *¿Por qué es importante reconocer a los demás y a su trabajo?* Obtenido de [lavitamina.christus.mx: https://lavitamina.christus.mx/por-que-es-importante-reconocer-a-los-demas-y-a-su-trabajo/](https://lavitamina.christus.mx/por-que-es-importante-reconocer-a-los-demas-y-a-su-trabajo/)

- Guzman, J., Santos, D., Nogales, A., Flores, A., Chaves, A., Lora, P., . . . Correia, J. (2019). *Pensar las Redes Sociales*. España: Egregius. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=uJuyDwAAQBAJ&pg=PA154&dq=REDES+SOCIALES&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiiLPpdv5AhWRAAtQKHeG5BjQ4KBD0AXoECAQQA#v=onepage&q=REDES%20SOCIALES&f=false>
- Harsel, L. (8 de Junio de 2020). *¿Qué son las palabras clave? Definición simple de palabra clave*. Obtenido de es.semrush.com: <https://es.semrush.com/blog/que-son-las-palabras-clave/>
- Hernández, K., Yanez, F., & Adbón, C. (2017). Las redes sociales y adolescencias. *Revista Universidad y Sociedad*.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Hoyos, M. (26 de Diciembre de 2018). *¿Qué es la confianza?* Obtenido de [lamenteesmaravillosa.com: https://lamenteesmaravillosa.com/que-es-la-confianza-social/](https://lamenteesmaravillosa.com/que-es-la-confianza-social/)
- INEI. (2022). *El 72,5% de la población de 6 y más años de edad del país accedió a Internet en el primer trimestre de 2022*. Lima. Obtenido de <https://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-111-2022-inei.pdf>
- Jaimes, S., Ramirez, P., Quijano, B., Leon, I., Flores, I., & Tapia, D. (2021). Las redes sociales en la educación. *Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 22-25. Obtenido de <file:///C:/Users/pc-2/Downloads/7259-Manuscrito-40141-1-10-20210521.pdf>
- La República. (17 de Febrero de 2020). *Peruanos pasan al mes 25 horas en promedio conectados a internet, según Comscore*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/peruanos-pasan-al-mes-25-horas-en-promedio-conectados-a-internet-segun-comscore-2965325#:~:text=%E2%80%9CLos%20usuarios%20digitales%20peruanos%20pasan,de%2025%20horas%20mensuales%20online.>



- Ley Nro. 28044 . (2003). *Ley General de Educación*. Lima: Congreso de la República.  
Obtenido de [http://www.minedu.gob.pe/p/ley\\_general\\_de\\_educacion\\_28044.pdf](http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf)
- Lingokids. (23 de Agosto de 2018). *Pintura para niños: una actividad divertida y educativa*. Obtenido de [lingokids.com: https://lingokids.com/es/blog/posts/pintura-para-ninos](https://lingokids.com/es/blog/posts/pintura-para-ninos)
- Lully, H. (2017). Digital culture among youth. *J Humanit Soc Sci* , 61–72.
- Maqueda, E., Morales, A., & Caldevilla, D. (2019). *TIKTOK COMO HERRAMIENTA INNOVADORA EN EL AULA*. . Congreso internacional de Innovacion.
- Martín, S. (2010). Opción, registro y contexto. El concepto de significado en la lingüística sistémico–funcional. *Tópicos del Seminario*, 1-14.
- Melgar, M. (2021). Uso del facebook e identidad social de los alumnos del vii ciclo de la institución educativa “don josé de san martín” huaura - 2018. *Tesis Posgrado*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho. Obtenido de <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5288/MARIELLA%20MAYRA%20MELGAR%20MENDOZA.pdf?sequence=1>
- MINEDU. (2016). *Plan nacional de educacion intercultural bilingue al 2021*. Lima: MINEDU. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/campanias/pdf/eib-planes/rm-629-2016-minedu-plan-nacional-eib.pdf>
- Montero, R. (2021). *Publicidad en redes sociales: Curso práctico. Aprende como anunciar tu marca*. España: Ediciones de la U. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=QCU6EAAAQBAJ&printsec=frontcover&q=REDES+SOCIALES&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiV1\\_uSpdv5AhXCG7kGHRCHBK8Q6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=REDES%20SOCIALES&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=QCU6EAAAQBAJ&printsec=frontcover&q=REDES+SOCIALES&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiV1_uSpdv5AhXCG7kGHRCHBK8Q6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=REDES%20SOCIALES&f=false)
- Montes, G. (2013). Entender, Comprender e Interpretar. *Enseñanza e investigación en psicología*, 191-201.
- Monzon , G., & Luque, L. (2021). Uso de blogs en Instagram como herramienta de marketing digital en la promoción del patrimonio cultural y natural de la región Cusco, 2020. *Tesis pregrado*. Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco, Cusco. Obtenido de

[https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6490/253T20210457\\_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6490/253T20210457_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Municipalidad Provincial del Cusco. (29 de Diciembre de 2017). *Municipalidad Provincial del Cusco fortalece la identidad cultural en las I.E. con el proyecto historia del Cusco*. Obtenido de <https://cusco.gob.pe/oficina-de-relaciones-publicas/municipalidad-provincial-de-cusco-fortalece-la-identidad-cultural-en-las-i-e-con-el-proyecto-historia-del-cusco/>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.

Osnayo. (2021). Estrategia pedagógica para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes de la asignatura de gestión de marca de una universidad privada de Lima. (*tesis de Maestría*). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Obtenido de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/11647/1/2021\\_Osnayo%20Oliveros.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/11647/1/2021_Osnayo%20Oliveros.pdf)

Palacios, D., & Tapia, J. (2022). *Estudio comparativo de la identidad cultural en estudiantes de 5° grado de primaria de una Institución Educativa Técnica en Junín*. Universidad Nacional De Huancavelica, Huancavelica. Obtenido de <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/936eb670-ecc7-45bc-9bfd-48aa84d36897/content>

Pardo, A., & Espeinoza, M. (2020). Las redes sociales virtuales y el impacto en la identidad cultural en el distrito de Huanuco Cercado. Región Huanuco. 2020. *Tesis pregrado*. Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Perú. Obtenido de <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6125/TS0C00108P26.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Peiró, R. (8 de Marzo de 2021). *Comunicación no verbal*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion-no-verbal.html>

Pérez, J. (12 de Julio de 2023). *Estilo de vida*. Obtenido de <https://definicion.de/estilo-de-vida/>

Pérez, J. M. (20 de Agosto de 2021). *Símbolo*. Obtenido de <https://definicion.de/simbolo/>

- Pérez, J., & Gardey, A. (09 de Setiembre de 2021). *COSTUMBRES*. Obtenido de <https://definicion.de/costumbres/>
- Pérez, J., & Gardey, A. (27 de Mayo de 2021). *Tradición*. Obtenido de <https://definicion.de/tradicion/>
- Pérez, J., & Merino, M. (13 de Mayo de 2021). *Creencia*. Obtenido de <https://definicion.de/creencia/>
- Perez, L., Perez, R., & Seca, M. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Buenos Aires: Editorial Maipue.
- Pookulangara, S., & Koesler, K. (2011). Cultural influence on consumers' usage of social networks and its' impact on online purchase intentions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 348-354.
- Portales , D., & Vasquez , A. (2019). Relación entre el uso de red social Facebook y la identidad cultural, en alumnos del nivel secundario de la I.E. N° 80067 César Armestar Valverde del distrito de Simbal, año 2019. *Tesis pregrado*. Universidad Nacionale De Trujillo, Peru. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/13623/PORTALES%20PA REDES-VASQUEZ%20HUACO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Posada, M. (2018). Incidencia de las redes sociales sobre la identidad en adolescentes y jóvenes: una meta síntesis con enfoque de desarrollo humano. *Tesis posgrado*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia. Obtenido de [https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/14373/PosadaMonsalve ManuelAlejandro2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/14373/PosadaMonsalveManuelAlejandro2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Radwan, M. (2022). Effect of social media usage on the cultural identity of rural people: a case study of Bamha village, Egypt. *Humanities and Social Sciences Communications volume* , 1-14.
- Radwan, M. (2022). Effect of social media usage on the cultural identity of rural people: a case study of Bamha village, Egypt. *Humanities and Social Sciences Communications*, 1-14. Obtenido de <https://www.nature.com/articles/s41599-022-01268-4>

- Ramos, M. (2015). *Instagram Como Herramienta De Comunicación Publicitaria: El Caso De Made With Lof*.
- Real academia Española. (3 de Noviembre de 2020). *Cuestionar*. Obtenido de Dle.rae.es: <https://dle.rae.es/cuestionar>
- Redon , S., & Del Prete , A. (2020). Las redes sociales on-line: espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 1-11. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n1/0718-6924-psicop-19-01-86.pdf>
- Requena, F. (2012). *Análisis de redes sociales: orígenes, teorías y aplicaciones*. Madrid: Cis. Obtenido de [https://books.google.com.gt/books?id=WSb\\_h1HWmS0C&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.gt/books?id=WSb_h1HWmS0C&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false)
- Rissoan, R. (2019). *Redes sociales*. Barcelona: Ediciones Eni. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=yJwERuC9eOAC&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiL-fTtmaH6AhXrBLkGHQCgBOA4ChDoAXoEAcQAQ#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false>
- Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G., & Saldarriaga, G. (2021). *Metodología de la Investigación*. Quito: Edicumbre Editorial Corporativa.
- Rubio, L. (2022). Las redes sociales y su influencia en la identidad de los adolescente. *Tesis pregrado*. Universidad De Sevilla, España. Obtenido de [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/136496/PER\\_RUBIOCIVANTOS\\_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/136496/PER_RUBIOCIVANTOS_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sicilia, M., Palazón, M., & López, I. (2021). *Marketing en redes sociales*. Madrid: Esic. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=TZoZEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=REDES+SOCIALES&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=REDES%20SOCIALES&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=TZoZEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=REDES+SOCIALES&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=REDES%20SOCIALES&f=false)
- Simon, J. (2016). *Gabinetes de comunicación universitarios y redes sociales: Estudio del uso*. España: Editorial Universidad almeria. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=LuWpDAAAQBAJ&pg=PA190&dq=clasificacion+de+las+redes+sociales+redes+sociales+directas&hl=es&sa=X&ved=2ahU>

KEwjR\_5Ho2KP6AhWCA7kGHc5hCWUQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=clasificacion%20de%20las%20redes%20sociales%20redes%20sociale

- Tesén, J., & Ramírez, J. (2021). Fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular. *EDUCARE ET COMUNICARE*, 47-58. Obtenido de <https://revistas.usat.edu.pe/index.php/educare/article/view/600/1209?download=pdf>
- Tito, Y., & Quispe, J. (2019). La red social facebook y su relación con la construcción de la identidad en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas de Arequipa - 2019. *Tesis pregrado*. Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9959/EDtichy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). *Las redes sociales en internet*. España: Ontsi. Obtenido de [https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes\\_sociales\\_documento\\_0.pdf](https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales_documento_0.pdf)
- Valencia, N., & Tacca, V. (2020). Uso de las redes sociales y la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Libertador Castilla-Provincia de Castilla, Arequipa-2020. *Tesis pregrado*. Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa, Arequipa. Obtenido de <http://190.119.145.154/bitstream/handle/20.500.12773/12255/SEvamanl%26tamavr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vásquez, D., & Ruiz, J. (2014). *Herramientas digitales en la educación: recubriendo el pasado*. México: UNID.
- Westreicher, G. (26 de Marzo de 2020). *¿que es estimulo?* Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estimulo.html>
- Zhao, W., Nizam, M., & Salwah, H. (2022). Effects of Social Media Use Intensity on Ethnic Cultural Identity among Chinese International Students in Malaysia. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 37–52.  
doi:<https://doi.org/10.53797/iccmjssh.v1i6.6.2022>

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información

### *Cuestionario de redes sociales*

El cuestionario que detallamos a continuación pretende medir el uso de las redes sociales en los adolescentes. Por lo tanto, les pedimos responder a las preguntas con la mayor sinceridad posible. Agradecemos por anticipado su participación.

El cuestionario consta de 20 preguntas, por favor leer cada pregunta con mucha atención y marcar con un aspa (X) la respuesta que creas conveniente.

#### **Escala de valoración: Escala de Likert**

(1) Nunca	(2) Rara vez	(3) Algunas veces	(4) Casi siempre	(5) Siempre
-----------	--------------	-------------------	------------------	-------------

Redes sociales					
Redes sociales	Escala				
Redes sociales directas	1	2	3	4	5
¿Usualmente estoy conectado al Facebook?					
¿Frecuentemente me conecto al Skype para estar con mis amigos?					
¿Durante todo el día me conecto al Facebook?					
¿Comparto información de tareas o temas de interés a través del chat?					
¿Presto mucha atención a la información que me envían por el chat?					
¿Me gusta comentar la información que recibo a través del Facebook?					
¿Permanezco mucho tiempo conectado al Facebook para ver lo que me gusta?					
¿Descuido a mis amigos y familiares por estar conectado al Facebook?					
¿A través de YouTube comparto y bajo música?					
¿La información que mis amigos comparten por el WhatsApp me gusta y quiero seguir conectado?					
¿Permanezco sin control del tiempo en el Facebook?					
¿Estoy constantemente en el Facebook y descuido mis tareas y estudios?					
¿Uso con frecuencia Wikipedia para buscar y compartir información para las tareas escolares?					
<b>Redes sociales indirectas</b>					
¿Uso con frecuencia Wikipedia para buscar y compartir información para las tareas escolares?					
¿Uso el Twitter para compartir temas de actualidad?					
¿Me conecto a YouTube para conocer sobre música,					

deporte u otros temas de interés?					
¿Dedico mucho tiempo a las redes sociales para buscar lo que me gusta?					
¿Doy opiniones acerca de la información que recibo por el Twitter?					
¿Participo con frecuencia en los foros educativos para mejorar mi aprendizaje?					



### ***Cuestionario de identidad cultural***

Instrucciones para desarrollar el cuestionario: El cuestionario consta de 20 preguntas, por favor leer cada pregunta con mucha atención y marcar con un aspa (X) la respuesta que creas conveniente.

#### **Escala de valoración: Escala de Likert**

(1) Nunca	(2) Rara vez	(3) Algunas veces	(4) Casi siempre	(5) Siempre
-----------	--------------	-------------------	------------------	-------------

<b>Identidad cultural</b>					
<b>Identidad cultural</b>	<b>Escala</b>				
<b>Costumbres</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Hablo y comprendo el idioma quechua como lengua de mi comunidad.					
Me gusta usar la vestimenta típica de mi comunidad.					
Prefiero los platos típicos preparados con los insumos de mi comunidad.					
Participo en las danzas costumbristas de mi comunidad.					
<b>Tradiciones</b>					
Participo en forma activa en las fiestas patronales de mi comunidad.					
Me identifico con las fiestas tradicionales de mi comunidad.					
Utilizo plantas medicinales para curar enfermedades.					
Me interesa participar en los rituales de pago a los Apus.					
<b>Creencias</b>					
Me gusta leer sobre los mitos que existen sobre mi comunidad.					
Conozco todas las leyendas de mi comunidad.					
Me identifico con la cosmovisión andina.					
Recurso a los curanderos de la comunidad cuando existe un problema mayor.					
<b>Símbolos</b>					
Entorno con fervor el himno de mi comunidad.					
Resaltó la importancia de los símbolos de mi comunidad.					
Me siento orgulloso cuando escucho los lemas de mi comunidad.					
Conozco sobre los personajes ilustres de mi comunidad.					
<b>Modos de vida</b>					
Colaboro en la mejora del ornato de mi comunidad.					
Participo en los quehaceres del hogar que programan mis padres y demás familiares.					
Ayudo en las actividades que mis padres o familiares realizan (siembra, cosecha, cultivo, etc.).					
Pienso superarme sin dejar de lado mis costumbres, tradiciones y creencias					

## **Anexo 2: Ficha técnica**

La técnica que se usó fue la encuesta. De igual manera, el instrumento empleado en el estudio en curso fue el cuestionario de 20 interrogantes, con escala Likert.

### **Ficha técnica Nombre: Redes sociales**

- Autores: Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa
- Modificación: Yovana Paola Linares Villavicencio
- Lugar de aplicación: Institución Educativa Los Jazmines de Naranjal
- Duración: 25 min
- N° de ítems: 20
- Niveles: Alto (73-100) Medio (47-72) Bajo (20-46)
- Dimensiones: Directas e indirectas
- Escala de Likert
- Escala de Valoración: Nunca (1), rara vez (2), algunas veces (3), casi siempre (4), Siempre (5)
- Sujetos de aplicación: 90 estudiantes de cuarto de secundaria

### **Ficha técnica identidad cultural**

- Nombre del instrumento: Cuestionario sobre la identidad cultural.
- Autor: María Elena Panduro Coral
- Adaptación: Diana Karin Palacios Villena y José Orlando Tapia Santana
- Finalidad: Medir la identidad cultural en los estudiantes.
- Dirigido: A los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E.T. N° 30573 Mariscal Andrés A. Cáceres de Carhuamayo en Junín en el año 2020.
- Forma de aplicación: En forma remota.
- Forma de administración: En forma individual.
- Tiempo de duración 15 a 20 minutos (aproximadamente).
- Numero de ítems: 20 ítems
- Dimensiones a medir: D1: Costumbres (4 ítems: 1, 2, 3, 4) D2: Tradiciones (4 ítems: 5, 6, 7, 8) D3: Creencias (4 ítems: 9, 10, 11, 12) D4: Símbolos (4 ítems: 13, 14, 5, 16) D5: Modos de vida (4 ítems: 17, 18, 19, 20)
- Baremación de la variable: A nivel de variable, la baremación es: Bajo [0 - 30> Medio [30 - 55> Alto [55 - 80]

### Anexo 3: Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Redes sociales	Es aquella estructura de interacción que puede pensarse completamente fuera de la web o la conectividad pues se trata de una red de intercambio trazada entre los diferentes miembros de una comunidad, que cobra relativa estabilidad en el tiempo. Sin embargo, gracias a la tecnología, tales intercambios lograron ser mediatizados. Con la proliferación de dispositivos, canales y soportes diversos, la idea de red social hoy no puede dejar de remitir a plataformas digitales online y a la apropiación que los usuarios hacen de ellas (Boyeras et al., 2019).	En la clasificación para Simón (2016) se divide en dos redes sociales directas y redes sociales indirectas.	Redes sociales directas	-Usar redes sociales -Intercambio y comentario de información. -Ser medio de entretenimiento -Gestionar información personal y tener permanencia y constancia	1,2,3 4,5,6 7,8,9 10,11,12	Cuestionario	1)Nunca (2) Rara vez (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre
			Redes indirectas	-Conocer un contenido general -Conocer un contenido específico -Dar opiniones y responder a preguntas planteadas -Comentar los blogs y foros	13,14 15,16 17,18 19,20		
Identidad cultural	Se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. Son los rasgos culturales característicos de un pueblo (Cepeda, 2018).	Para Palacio y Tapia (2022), la identidad cultural se mide a través de: Costumbres, tradiciones,	Costumbres	- Usa el idioma nativo - Usa vestimentas típicas - Consume platos típicos - Baila danzas típicas	1 2 3 4	Cuestionario	(1)Nunca (2) Rara vez (3) Algunas veces (4) Casi siempre
			Tradiciones	- Participa en fiestas patronales - Participa en fiestas populares - Usa plantas medicinales - Práctica del pago a los Apus	5 6 7 8		
			Creencias	- Conoce los mitos de su pueblo	9		

		creencias, símbolos, y modos de vida.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce las leyendas de su pueblo</li> <li>- Reconoce la cosmovisión popular</li> <li>- Acude a los curanderos del pueblo</li> </ul>	10 11 12		(5) Siempre
			Símbolos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canta el himno de su comunidad</li> <li>- Reconoce los símbolos de su pueblo</li> <li>- Reconoce los lemas de su comunidad</li> <li>- Conoce de los personajes ilustres de su comunidad.</li> </ul>	13 14 15 16		
			Modos de vida	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participa en la mejora de su comunidad</li> <li>- Ayuda en los quehaceres de la casa</li> <li>- Participa en las actividades del campo</li> <li>- Muestra deseos de superación</li> </ul>	17 18 19 20		

## Anexo 4: Carta de presentación



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

Trujillo, 14 noviembre, 2022.

**CARTA N°01-2023/UCT-FH**  
**DIRECTOR(A): LIC. MARCO ANTONIO HUAMÁN**  
**SALCEDO**  
**IE N° 50140 – PARCCOTICCA**  
**CHINCHAYPUJIO – ANTA**

**ASUNTO: PRESENTACIÓN DEL (LOS) BACHILLER (ES) PARA**  
**APLICACIÓN DE SU TESIS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.**

De mi especial consideración:

Es propicia la oportunidad para saludarle muy cordialmente y a la vez hacerle llegar el saludo institucional de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”.

Ante usted presento a la(s) bachiller(es) AYQUIPA ESTRADA, HECTOR y ESPIRILLA BERRIOS, WINY, de la Carrera de *EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN CIENCIAS SOCIALES*, quien desea realizar su trabajo de investigación denominada “USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUSCO 2022,” en su institución los días 28,29 del mes de noviembre del presente año, con el propósito de aplicar sus instrumentos, siendo un requisito importante para la validez y confiabilidad de su tesis, con el fin de poder obtener su título profesional.

Me despido de usted con las muestras de mi más alta consideración y respeto a su persona.

Muy respetuosamente,

**Dra. MARIANA GERALDINE SILVA**  
**BALAREZO**  
**Decana de la Facultad de Humanidades**  
**Universidad Católica de Trujillo**



MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL - ANTA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 50140 - PARCCOTICCA

**Marco Antonio Huaman Salcedo**  
DIRECTOR

**“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”**

*Trujillo, 14 de noviembre del 2022*

**SOLICITUD PARA APLICACIÓN DE TESIS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**DIRECTOR(A): LIC. MARCO ANTONIO HUAMÁN  
SALCEDO  
IE N° 50140 – PARCCOTICCA  
CHINCHAYPUJIO – ANTA**

De mi especial consideración:

Es propicia la oportunidad para saludarle muy cordialmente

Ante usted me presento, somos los Bachilleres AYQUIPA ESTRADA, HECTOR y ESPIRILLA BERRIOS, WINY, de la Carrera de *EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN CIENCIAS SOCIALES*, de la Facultad de Humanidades, de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”, deseando aplicar nuestros instrumentos de investigación del proyecto de tesis denominada denominada **“USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUSCO 2022,”** en su institución educativa el día (28,29 de Noviembre del 2022, por tal motivo solicitamos su autorización ya que viene siendo un requisito importante para la validez y confiabilidad de nuestra tesis, con el fin de poder obtener nuestro título profesional.

Nos despedimos de usted con las muestras de nuestra más alta consideración y respeto a su persona.

Muy respetuosamente,



AYQUIPA ESTRADA, Héctor  
DNI N° 43189704



ESPIRILLA BERRIOS, Winy  
DNI N° 48139033



MINISTERIO DE EDUCACIÓN UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL-ANTA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 50140 - PARCCOTICCA



Lic. Marcos Antonio Huamán Salcedo  
DIRECTOR

## Anexo 5: Carta de autorización



PERÚ

Ministerio  
de Educación

UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL – ANTA  
I.E. N° 50140 PARCCOTICA – CHINCHAYPUJIO – ANTA – CUSCO.



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

Chinchaypujio, 15 de noviembre, 2022.

### CARTA N°17-2022/I.E. 50140/UGEL-ANTA

**Bachilleres:** Héctor Ayquipa Estrada y Winy Espirilla Berrios

Universidad católica de Trujillo Benedicto XVI- TRUJILLO

**ASUNTO:** AUTORIZA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN LA INSTITUCION.

Por intermedio del presente hago llegar mi saludo a cada uno de ustedes, en atención a su solicitud para aplicar los instrumentos de investigación correspondientes para el proyecto de tesis que lleva como titulo “USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUSCO 2022”, **se autoriza** la realización de los mismos por considerar de importancia dicha investigación para nuestra institución educativa.

Sin otro particular me despido de usted expresado nuestra consideración y estima.

Atentamente,



MINISTERIO DE EDUCACIÓN UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL-ANTA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 50140 - PARCCÓTICA

  
Lic. Marco Antonio Huaman Salcedo  
DIRECTOR



## Anexo 6: Consentimiento informado



### “AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

Chinchaypujio, 28 noviembre, 2022.

Nosotros, **Héctor Ayquipa Estrada** con DNI N° 43189704 y **Winy Espirilla Berrios**, con DNI N° 48139033 de nacionalidad peruanos con Bachiller en la especialidad de educación secundaria CON MENCIÓN EN CIENCIAS SOCIALES, naturales del departamento de Cusco, provincia Cusco.


Declaramos bajo juramento que:

Que para el Desarrollo de la investigación del informe de tesis, denominado **“USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUSCO 2022”**, respecto a la metodología de recolección de datos; estos han sido recabados con esfuerzo y trabajo, utilizando la técnica e instrumentos de recolección de datos durante el mes de noviembre del año 2022, para el procesamiento de los mismos, realizado en la I.E. “ PARCCOTICA 50140” del distrito de Chinchaypujio, Provincia Anta y departamento de Cusco, información que nos ha permitido culminar con el informe de tesis.

Declaramos y afirmamos lo expresado, para lo cual firmamos el presente documento en la ciudad de Chinchaypujio, a los 28 días del mes de noviembre del año 2022.

Es propicia la oportunidad para saludarle muy cordialmente con las muestras de nuestras más altas consideraciones y respeto a su persona.

Muy respetuosamente,

  
Br. Héctor Ayquipa Estrada  
DNI N° 43189704

  
Br. Winy Espirilla Berrios  
DNI N° 48139033



  
Lic. Marco Antonio Huaman Salcedo  
DIRECTOR





PERÚ

Ministerio  
de Educación

UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL – ANTA  
I.E. N° 50140 PARCCOTICA – CHINCHAYPUJIO – ANTA – CUSCO.



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

### CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE MENORES N° 50140 PARCCOTICCA DEL DISTRITO DE CHINCHAYPUJIO, PROVINCIA DE ANTA DEPARTAMENTO DE CUSCO.

Que suscribe.

HACE CONSTAR

Que, los Bachilleres **AYQUIPA ESTRADA, HECTOR** identificado con DNI N° 43189704, **ESPIRILLA BERRIOS, WINY** identificado con DNI N° 48139033, en calidad de estudiantes de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, de la facultad de humanidades, realizaron y aplicaron los instrumentos de investigación correspondientes para el proyecto de tesis que lleva como título **“USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUSCO 2022,”** para obtener la información necesaria para su investigación.

Se expide la presenta a solicitud de las partes interesadas para los fines que estime por conveniente.

Cusco 29 de noviembre del 2022

Atentamente



## Anexo 7: Asentimiento informado



### ASENTIMIENTO INFORMADO

Te estamos invitando a participar en el proyecto de investigación: **“USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUSCO 2022,”**.

Lo que te proponemos hacer es diligencia unos cuestionarios de manera anónima y confidencial, cuya contestación dura aproximadamente (30 minutos). Te solicitamos responder sinceramente la información para que la investigación arroje resultados válidos. La administración se realizará en el colegio donde (estudias o laboras) actualmente.

Tu participación en este estudio es completamente voluntaria, si en algún momento te negaras a participar o decidieras retirarte, esto no te generará ningún problema, ni tendrá consecuencias a nivel institucional, ni académico, ni social.

El equipo de investigación que dirige el estudio lo conforman: los bachilleres **AYQUIPA ESTRADA, HECTOR y ESPIRILLA BERRIOS, WINY**, a cargo de su asesor **Dra. Bazán Saldaña Rosa Tatiana** de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”.

La información suministrada por mí será confidencial. Los resultados podrán ser publicados o presentados en reuniones o eventos con fines académicos sin revelar datos de identificación de los participantes.

En bases de datos, todos los participantes serán identificados por un código que será usado para referirse a cada uno. Así se guardará el secreto profesional de acuerdo con lo establecido en la Ley de Protección de Datos Personales N° 29733 de 2013 y su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 003-2013-JUS, que rige en nuestro país.

Así mismo, declaro que fui informado suficientemente y comprendo que tengo derecho a recibir respuesta sobre cualquier inquietud que tenga sobre dicha investigación, antes, durante y después de su ejecución; que tengo el derecho de solicitar los resultados de los cuestionarios y pruebas que conteste durante la misma. Considerando que los derechos que tengo en calidad de participante de dicho estudio, a los cuales he hecho alusión previamente, constituyen compromisos del equipo de investigación responsable del mismo, me permitimos informar que asiento, de forma libre y espontánea, mi participación en el mismo.

En constancia de lo anterior, firmo el presente documento, en la ciudad de Anta-cusco el día Lunes 28,29 del mes Noviembre del 2022



### Anexo 8: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	Redes Sociales	Redes sociales directas	Usar redes sociales	<b>Tipo:</b> básico, descriptivo-correlacional  <b>Diseño:</b> no experimental de corte transversal  <b>Enfoque:</b> cuantitativo  Población: xx estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 50140 Paracotica  <b>Muestra:</b> xx estudiantes de tercer grado de secundaria de
¿De qué manera el uso de redes sociales se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022?	Determinar de qué manera el uso de redes sociales se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.	El uso de redes sociales se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.			Intercambio y comentario de información	
					Ser medio de entretenimiento	
					Gestionar información personal y tener permanencia y constancia	
				Conocer un contenido general		
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		Redes indirectas	Conocer un contenido específico	
					Dar opiniones y responder a preguntas planteadas	
					Comentar los blogs y foros	
					Usa el idioma nativo	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el nivel de uso de redes sociales en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022?</li> <li>• ¿Cuál es el nivel de identidad cultural en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022?</li> <li>• ¿De qué manera el uso de redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar el nivel de uso de redes sociales en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.</li> <li>• Identificar el nivel de identidad cultural en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.</li> <li>• Determinar de qué manera el uso de redes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El nivel de uso de redes sociales es alto en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.</li> <li>• El nivel de identidad cultural es bajo en los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.</li> <li>• El uso de redes sociales directas se</li> </ul>		Identidad cultural	Costumbres	
			Usa vestimentas típicas			
			Consume platos típicos			
			Baila danzas típicas			
				Tradiciones	Participa en fiestas patronales	

<p>directas se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera el uso de redes sociales indirectas se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022?</li> </ul>	<p>sociales directas se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar de qué manera el uso de redes sociales indirectas se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.</li> </ul>	<p>relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El uso de redes sociales indirectas se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de una Institución Educativa Cusco, 2022.</li> </ul>			Participa en fiestas populares	<p>la Institución Educativa 50140 Parccotica</p> <p><b>Técnica:</b> encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> cuestionario</p>
					Usa plantas medicinales	
					Práctica del pago a los Apus	
				Creencias	Conoce los mitos de su pueblo	
					Conoce las leyendas de su pueblo	
					Reconoce la cosmovisión popular	
					Acude a los curanderos del pueblo	
				Símbolos	Canta el himno de su comunidad	
					Reconoce los símbolos de su pueblo	
					Reconoce los lemas de su comunidad	
					Conoce de los personajes ilustres de su comunidad	
				Modos de vida	Participa en la mejora de su comunidad	
Ayuda en los quehaceres de la casa						
Participa en las actividades del campo						
Muestra deseos de superación						

### Anexo 9: Matriz de instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Redes Sociales	Redes sociales directas	Usar redes sociales	1. ¿Usualmente estoy conectado al Facebook? 2. ¿Frecuentemente me conecto al Skype para estar con mis amigos? 3. ¿Durante todo el día me conecto al Facebook?	(1) Nunca (2) Rara vez (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre
		Intercambio y comentario de información	4. ¿Comparto información de tareas o temas de interés a través del chat? 5. ¿Presto mucha atención a la información que me envían por el chat? 6. ¿Me gusta comentar la información que recibo a través del Facebook?	
		Ser medio de entretenimiento	7. ¿Permanezco mucho tiempo conectado al Facebook para ver lo que me gusta? 8. ¿Descuido a mis amigos y familiares por estar conectado al Facebook? 9. ¿A través de YouTube comparto y bajo música? 10. ¿La información que mis amigos comparten por el WhatsApp me gusta y quiero seguir conectado?	
		Gestionar información personal y tener permanencia y constancia	11. ¿Permanezco sin control del tiempo en el Facebook? 12. ¿Estoy constantemente en el Facebook y descuido mis tareas y estudios? 13. ¿Uso con frecuencia Wikipedia para buscar y compartir información para las tareas escolares?	
	Redes indirectas	Conocer un contenido general	14. ¿Uso con frecuencia Wikipedia para buscar y compartir información para las tareas escolares? 15. ¿Uso el Twiter para compartir temas de actualidad?	

		Conocer un contenido específico	16. ¿Me conecto a YouTube para conocer sobre música, deporte u otros temas de interés? 17. ¿Dedico mucho tiempo a las redes sociales para buscar lo que me gusta?	
		Dar opiniones y responder a preguntas planteadas	18. ¿Doy opiniones acerca de la información que recibo por el Twiter?	
		Comentar los blogs y foros	19. ¿Participo con frecuencia en los foros educativos para mejorar mi aprendizaje?	
Identidad cultural	Costumbres	Usa el idioma nativo	20. Hablo y comprendo el idioma quechua como lengua de mi comunidad.	(1) Nunca (2) Rara vez (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre
		Usa vestimentas típicas	21. Me gusta usar la vestimenta típica de mi comunidad.	
		Consume platos típicos	22. Prefiero los platos típicos preparados con los insumos de mi comunidad.	
		Baila danzas típicas	23. Participo en las danzas costumbristas de mi comunidad.	
	Tradiciones	Participa en fiestas patronales	24. Participo en forma activa en las fiestas patronales de mi comunidad.	
		Participa en fiestas populares	25. Me identifico con las fiestas tradicionales de mi comunidad.	
		Usa plantas medicinales	26. Utilizo plantas medicinales para curar enfermedades.	
		Práctica del pago a los Apus	27. Me interesa participar en los rituales de pago a los Apus.	
	Creencias	Conoce los mitos de su pueblo	28. Me gusta leer sobre los mitos que existen sobre mi comunidad.	
		Conoce las leyendas de su pueblo	29. Conozco todas las leyendas de mi comunidad.	

		Reconoce la cosmovisión popular	30. Me identifico con la cosmovisión andina.
		Acude a los curanderos del pueblo	31. Recorro a los curanderos de la comunidad cuando existe un problema mayor.
	Símbolos	Canta el himno de su comunidad	32. Entorno con fervor el himno de mi comunidad.
		Reconoce los símbolos de su pueblo	33. Resaltó la importancia de los símbolos de mi comunidad.
		Reconoce los lemas de su comunidad	34. Me siento orgulloso cuando escucho los lemas de mi comunidad.
		Conoce de los personajes ilustres de su comunidad	35. Conozco sobre los personajes ilustres de mi comunidad.
	Modos de vida	Participa en la mejora de su comunidad	36. Colaboro en la mejora del ornato de mi comunidad.
		Ayuda en los quehaceres de la casa	37. Participo en los quehaceres del hogar que programan mis padres y demás familiares.
		Participa en las actividades del campo	38. Ayudo en las actividades que mis padres o familiares realizan (siembra, cosecha, cultivo, etc.).
		Muestra deseos de superación	39. Pienso superarme sin dejar de lado mis costumbres, tradiciones y creencias.



## Anexo 7: Constancia de validación



### UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

#### PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Matr. Ruth D. Malpartida Pareja

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUSCO 2022

Diseñado por el sr(a) AYQUIPA ESTRADA, HECTOR y ESPIRILLA BERRIOS, WINY, cuyo propósito. ES MEDIR EL GRADO O DESARROLLO, AVANCE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, ETC, el cual será aplicado a estudiantes del **NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 50140 PARCCOTICA PROVINCIA ANTA, CUSCO 2022**, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado: USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUSCO 2022,

Tesis que será presentada a la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el Título profesional (o título de especialista - según corresponda) de: TÍTULO PROFESIONAL EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN CIENCIAS SOCIALES

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

  
Firma y datos del estudiante





**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI**  
**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO**

**Instrucciones:** Marque con una X en donde corresponde, que según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
REDES SOCIALES	REDES SOCIALES DIRECTAS	-Usar redes sociales -Intercambio y comentario de información. -Ser medio de entretenimiento -Gestionar información personal y tener permanencia y constancia	1,2,3 4,5,6 7,8,9 10,11,12	X	
	REDES INDIRECTAS	-Conocer un contenido general -Conocer un contenido específico -Dar opiniones y responder a preguntas planteadas -Comentar los blogs y foros	13,14 15,16 17,18 19,20	X	
IDENTIDAD CULTURAL	COSTUMBRES	- Usa el idioma nativo	1		
		- Usa vestimentas típicas	2	X	
		- Consume platos típicos	3		
		- Baila danzas típicas	4		
	TRADICIONES	- Participa en fiestas patronales	5		
		- Participa en fiestas populares	6	X	
CREENCIAS	- Usa plantas medicinales	7			
	- Práctica del pago a los Apus	8			
	- Conoce los mitos de su pueblo	9			
	- Conoce las leyendas de su pueblo	10	X		
SÍMBOLOS	- Reconoce la cosmovisión popular	11			
	- Acude a los curanderos del pueblo	12			
	- Canta el himno de su comunidad	13			
MODOS DE VIDA	- Reconoce los símbolos de su pueblo	14			
	- Reconoce los lemas de su comunidad	15	X		
	- Conoce de los personajes ilustres de su comunidad.	16			
	- Participa en la mejora de su comunidad	17			
MODOS DE VIDA	- Ayuda en los quehaceres de la casa	18	X		
	- Participa en las actividades del campo	19			
	- Muestra deseos de superación	20			



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

**Instrucciones de Evaluación de ítems:** Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

**Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	¿Usualmente estoy conectado al Facebook?			A			
2	¿Frecuentemente me conecto al Skype para estar con mis Amigos?		BA				
3	¿Durante todo el día me conecto al Facebook?			A			
4	¿Comparto información de tareas o temas de interés a través del chat?			A			
5	¿Presto mucha atención a la información que me envían por el chat?			A			
6	¿Me gusta comentar la información que recibo a través del Facebook?		BA				
7	¿Permanezco mucho tiempo conectado al Facebook para ver lo que me gusta?			A			
8	¿Descuido a mis amigos y familiares por estar conectado al Facebook?			A			
9	¿A través de YouTube comparto y bajo música?		BA				
10	¿La información que mis amigos comparten por el whatsApp me gusta y quiero seguir conectado?		BA				
11	¿Permanezco sin control del tiempo en el Facebook?			A			
12	¿Estoy constantemente en el Facebook y descuido mis tareas y estudios?				PA		
13	¿Utiliza el tik tok para publicar información sobre temas educativos?			A			
14	¿Uso con frecuencia Wikipedia para buscar y compartir información para las tareas escolares?			A			
<b>Redes sociales indirectas</b>							
16	¿Uso con frecuencia Wikipedia para buscar y compartir información para las tareas escolares?			A			
17	¿Uso el Twiter para compartir temas de actualidad?			A			
18	¿Me conecto a YouTube para conocer sobre música, deporte u otros temas de interés?			A			
19	¿Dedico mucho tiempo a las redes sociales para buscar lo que me gusta?			A			
20	¿Doy opiniones acerca de la información que recibo por el Twiter?			A			
21	¿Participo con frecuencia en los foros educativos para mejorar mi aprendizaje?		BA				
Total:			05	14	1		

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) Magr. Ruth D. Malpartida Pareja

D.N.I.: 41588584

Fecha: 27/01/2023

Firma: [Firma]





## UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

**Instrucciones de Evaluación de ítems:** Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

**Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
N°	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
<b>Costumbres</b>							
2	¿Hablo y comprendo el idioma quechua como lengua de mi comunidad?		BA				
3	¿Me gusta usar la vestimenta típica de mi comunidad?		BA				
4	¿Prefiero los platos típicos preparados con los insumos de mi comunidad?		BA				
5	¿Participo en las danzas costumbristas de mi comunidad?			A			
<b>Tradiciones</b>							
6	¿Participo en forma activa en las fiestas patronales de mi comunidad?			A			
7	¿Me identifico con las fiestas tradicionales de mi comunidad?		BA				
8	¿Utilizo plantas medicinales para curar enfermedades?		BA				
9	¿Me interesa participar en los rituales de pago a los Apus?		BA				
<b>Creencias</b>							
10	¿Me gusta leer sobre los mitos que existen sobre mi comunidad?			A			
11	¿Conozco todas las leyendas de mi comunidad?			A			
12	¿Me identifico con la cosmovisión andina?		BA				
13	¿Recurso a los curanderos de la comunidad cuando existe un problema mayor?			A			
<b>Símbolos</b>							
14	¿Entono con fervor el himno de mi comunidad?		BA				
15	¿Resalto la importancia de los símbolos de mi comunidad?			A			
16	¿Me siento orgulloso cuando escucho los lemas de mi comunidad?			A			
17	¿Conozco sobre los personajes ilustres de mi comunidad?		BA				
<b>Modos de vida</b>							
18	¿Colaboro en la mejora del ornato de mi comunidad?		BA				
19	¿Participo en los quehaceres del hogar que programan mis padres y demás familiares?			A			
20	¿Ayudo en las actividades que mis padres o familiares realizan (siembra, cosecha, cultivo, etc.)?		BA				
21	¿Pienso superarme sin dejar de lado mis costumbres, tradiciones y creencias?		BA				
Total:			12	08			

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) Mgta. Ruth D. Malpartida Farija

D.N.I.: 41588584

Fecha: 27/01/2023

Firma: [Firma]



## UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Mgtr. Ruth D. Malparrida Pareja, con Documento Nacional de Identidad N° 41588584, de profesión Educación, grado académico Magister, concódigo de colegiatura \_\_\_\_\_, labor que ejerzo actualmente como Docente, en la Institución E. Sagrado Corazón de Jesús - Cusco.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL, cuyo propósito es medir, a los efectos de su aplicación a estudiantes de NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 50140 PARCCOTICA PROVINCIA ANTA, CUSCO 2022

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.		×			
Amplitud del contenido a evaluar.		×			
Congruencia con los indicadores.			×		
Coherencia con las dimensiones.		×			

**Apreciación total:**

Muy adecuado ( ) Bastante adecuado (X) A= Adecuado ( ) PA= Poco adecuado ( )  
No adecuado ( )

Trujillo, a los 27 días del mes de enero del 2023

Apellidos y nombres: Mgtr. Ruth D. Malparrida. DNI: 41588584 Firma:



## UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

### PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: MTE SATURNINO ESTRADA VERGARA

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUSCO 2022

Diseñado por el sr(a) AYQUIPA ESTRADA, HECTOR y ESPIRILLA BERRIOS, WINY, cuyo propósito. ES MEDIR EL GRADO O DESARROLLO, AVANCE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, ETC, el cual será aplicado a estudiantes del **NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 50140 PARCCOTICA PROVINCIA ANTA, CUSCO 2022**, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones yacertados aportes serán de utilidad. El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado: USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUSCO 2022,

Tesis que será presentada a la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el Título profesional (o título de especialista - según corresponda) de: TÍTULO PROFESIONAL EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN CIENCIAS SOCIALES

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

  
Firma y datos del estudiante





**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI**  
**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO**

**Instrucciones:** Marque con una X en donde corresponde, que según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
REDES SOCIALES	REDES SOCIALES DIRECTAS	-Usar redes sociales -Intercambio y comentario de información. -Ser medio de entretenimiento -Gestionar información personal y tener permanencia y constancia	1,2,3 4,5,6 7,8,9 10,11,12	X	
	REDES INDIRECTAS	-Conocer un contenido general -Conocer un contenido específico -Dar opiniones y responder a preguntas planteadas -Comentar los blogs y foros	13,14 15,16 17,18 19,20	X	
IDENTIDAD CULTURAL	COSTUMBRES	- Usa el idioma nativo	1		
		- Usa vestimentas típicas	2	X	
		- Consume platos típicos	3		
		- Baila danzas típicas	4		
	TRADICIONES	- Participa en fiestas patronales	5		
		- Participa en fiestas populares	6	X	
CREENCIAS	- Usa plantas medicinales	7			
	- Práctica del pago a los Apus	8	X		
	- Conoce los mitos de su pueblo	9			
	- Conoce las leyendas de su pueblo	10			
SÍMBOLOS	- Reconoce la cosmovisión popular	11	X		
	- Acude a los curanderos del pueblo	12			
	- Canta el himno de su comunidad	13			
	- Reconoce los símbolos de su pueblo	14			
MODOS DE VIDA	- Reconoce los lemas de su comunidad	15	X		
	- Conoce de los personajes ilustres de su comunidad.	16			
	- Participa en la mejora de su comunidad	17			
	- Ayuda en los quehaceres de la casa	18	X		
- Participa en las actividades del campo	19				
- Muestra deseos de superación	20				



## UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

**Instrucciones de Evaluación de ítems:** Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

*MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado*

**Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
	<b>Redes sociales (directas)</b>						
1	¿Usualmente estoy conectado al Facebook?			A			
2	¿Frecuentemente me conecto al Skype para estar con mis Amigos?		BA				
3	¿Durante todo el día me conecto al Facebook?			A			
4	¿Comparto información de tareas o temas de interés a través del chat?			A			
5	¿Presto mucha atención a la información que me envían Por el chat?			A			
6	¿Me gusta comentar la información que recibo a través del Facebook?			A			
7	¿Permanezco mucho tiempo conectado al Facebook para ver lo que me gusta?			A			
8	¿Descuido a mis amigos y familiares por estar conectado al Facebook?			A			
9	¿A través de YouTube comparto y bajo música?			A			
10	¿La información que mis amigos comparten por el whatsApp me gusta y quiero seguir conectado?			A			
11	¿Permanezco sin control del tiempo en el Facebook?			A			
12	¿Estoy constantemente en el Facebook y descuido mis tareas y estudios?			A			
13	¿Utiliza el tik tok para publicar información sobre temas educativos?			A			
14	¿Uso con frecuencia Wikipedia para buscar y compartir información para las tareas escolares?			A			
	<b>Redes sociales indirectas</b>						
16	¿Uso con frecuencia Wikipedia para buscar y compartir información para las tareas escolares?			A			
17	¿Uso el Twiter para compartir temas de actualidad?			A			
18	¿Me conecto a YouTube para conocer sobre música, deporte u otros temas de interés?			A			
19	¿Dedico mucho tiempo a las redes sociales para buscar lo que me gusta?				PA		
20	¿Doy opiniones acerca de la información que recibo por el Twiter?			A			
21	¿Participo con frecuencia en los foros educativos para mejorar mi aprendizaje?			A			
Total:			1	18	1		

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) ESTRADA VERGARA, Saturnino

D.N.I.: 44175812

Fecha: 27/01/2023

Firma:





## UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

**Instrucciones de Evaluación de ítems:** Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

*MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado*

**Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
<b>Costumbres</b>							
2	¿Hablo y comprendo el idioma quechua como lengua de mi comunidad?			A			
3	¿Me gusta usar la vestimenta típica de mi comunidad?			A			
4	¿Prefiero los platos típicos preparados con los insumos de mi comunidad?			A			
5	¿Participo en las danzas costumbristas de mi comunidad?			A			
<b>Tradiciones</b>							
6	¿Participo en forma activa en las fiestas patronales de mi comunidad?			A			
7	¿Me identifico con las fiestas tradicionales de mi comunidad?			A			
8	¿Utilizo plantas medicinales para curar enfermedades?			A			
9	¿Me interesa participar en los rituales de pago a los Apus?			A			
<b>Creencias</b>							
10	¿Me gusta leer sobre los mitos que existen sobre mi comunidad?			A			
11	¿Conozco todas las leyendas de mi comunidad?			A			
12	¿Me identifico con la cosmovisión andina?			A			
13	¿Recurso a los curanderos de la comunidad cuando existe un problema mayor?			A			
<b>Símbolos</b>							
14	¿Entono con fervor el himno de mi comunidad?				PA		
15	¿Resalto la importancia de los símbolos de mi comunidad?			A			
16	¿Me siento orgulloso cuando escucho los lemas de mi comunidad?			A			
17	¿Conozco sobre los personajes ilustres de mi comunidad?			A			
<b>Modos de vida</b>							
18	¿Colaboro en la mejora del ornato de mi comunidad?			A			
19	¿Participo en los quehaceres del hogar que programan mis padres y demás familiares?			A			
20	¿Ayudo en las actividades que mis padres o familiares realizan (siembra, cosecha, cultivo, etc.)?			A			
21	¿Pienso superarme sin dejar de lado mis costumbres, tradiciones y creencias?			A			
Total:				20	A		

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) Estrada Veraora Saturnino

D.N.I.: 44175612

Fecha: 23/01/2023

Firma:





UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Mgtr. Saturnino Estrada Vega, con Documento Nacional de Identidad N° 44175812, de profesión Educación, grado académico Magister, concódigo de colegiatura \_\_\_\_\_, labor que ejerzo actualmente como Docente, en la Institución LA NAVAL - ANTA - CUSCO.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL, cuyo propósito es medir, a los efectos de su aplicación a estudiantes de NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 50140 PARCCOTICA PROVINCIA ANTA, CUSCO 2022

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.			λ		
Amplitud del contenido a evaluar.			X		
Congruencia con los indicadores.			X		
Coherencia con las dimensiones.			X		

**Apreciación total:**

Muy adecuado ( ) Bastante adecuado ( ) A= Adecuado (X) PA= Poco adecuado ( )  
No adecuado ( )

Trujillo, a los 27 días del mes de enero del 2023

Apellidos y nombres: Mgtr. Saturnino Estrada Vega DNI: 44175812 Firma:



## UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDETTO XVI

### PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Mg. Guillermo Eugenio Huahwatico Espinoza

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUSCO 2022

Diseñado por el sr(a) AYQUIPA ESTRADA, HECTOR y ESPIRILLA BERRIOS, WINY, cuyo propósito. ES MEDIR EL GRADO O DESARROLLO, AVANCE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, ETC, el cual será aplicado a estudiantes del **NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 50140 PARCCOTICA PROVINCIA ANTA, CUSCO 2022**, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado: USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUSCO 2022,

Tesis que será presentada a la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el Título profesional (o título de especialista - según corresponda) de: TÍTULO PROFESIONAL EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN CIENCIAS SOCIALES

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

Firma y datos del estudiante



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI**  
**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO**

**Instrucciones:** Marque con una X en donde corresponde, que según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
REDES SOCIALES	REDES SOCIALES DIRECTAS	-Usar redes sociales -Intercambio y comentario de información. -Ser medio de entretenimiento -Gestionar información personal y tener permanencia y constancia	1,2,3 4,5,6 7,8,9 10,11,12	X	
	REDES INDIRECTAS	-Conocer un contenido general -Conocer un contenido específico -Dar opiniones y responder a preguntas planteadas -Comentar los blogs y foros	13,14 15,16 17,18 19,20	X	
IDENTIDAD CULTURAL	COSTUMBRES	- Usa el idioma nativo	1		
		- Usa vestimentas típicas	2		
		- Consume platos típicos	3	X	
		- Baila danzas típicas	4		
	TRADICIONES	- Participa en fiestas patronales	5		
		- Participa en fiestas populares - Usa plantas medicinales - Práctica del pago a los Apus	6 7 8	X	
CREENCIAS	- Conoce los mitos de su pueblo	9			
	- Conoce las leyendas de su pueblo	10			
	- Reconoce la cosmovisión popular	11	X		
	- Acude a los curanderos del pueblo	12			
SÍMBOLOS	- Canta el himno de su comunidad	13			
	- Reconoce los símbolos de su pueblo	14 15			
	- Reconoce los lemas de su comunidad - Conoce de los personajes ilustres de su comunidad.	16	X		
MODOS DE VIDA	- Participa en la mejora de su comunidad	17			
	- Ayuda en los quehaceres de la casa	18			
	- Participa en las actividades del campo - Muestra deseos de superación	19 20	X		





## UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

**Instrucciones de Evaluación de ítems:** Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

*MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado*

**Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems Redes sociales (directas)	MA	BA	A	PA	NA	
1	¿Usualmente estoy conectado al Facebook?			A			
2	¿Frecuentemente me conecto al Skype para estar con mis Amigos?			A			
3	¿Durante todo el día me conecto al Facebook?			A			
4	¿Comparto información de tareas o temas de interés a través del chat?		BA				
5	¿Presto mucha atención a la información que me envían Por el chat?			A			
6	¿Me gusta comentar la información que recibo a través del Facebook?			A			
7	¿Permanezco mucho tiempo conectado al Facebook para ver lo que me gusta?			A			
8	¿Descuido a mis amigos y familiares por estar conectado al Facebook?			A			
9	¿A través de YouTube comparto y bajo música?		BA				
10	¿La información que mis amigos comparten por el whatsApp me gusta y quiero seguir conectado?		BA				
11	¿Permanezco sin control del tiempo en el Facebook?			A			
12	¿Estoy constantemente en el Facebook y descuido mis tareas y estudios?			A			
13	¿Utiliza el tik tok para publicar información sobre temas educativos?		BA				
14	¿Uso con frecuencia Wikipedia para buscar y compartir información para las tareas escolares?		BA				
<b>Redes sociales indirectas</b>							
15	¿Uso con frecuencia Wikipedia para buscar y compartir información para las tareas escolares?			A			
16	¿Uso el Twiter para compartir temas de actualidad?			A			
17	¿Me conecto a YouTube para conocer sobre música, deporte u otros temas de interés?			A			
18	¿Dedico mucho tiempo a las redes sociales para buscar lo que me gusta?			A			
19	¿Doy opiniones acerca de la información que recibo por el Twiter?				PA		
20	¿Participo con frecuencia en los foros educativos para mejorar mi aprendizaje?			A			
Total:			5	14	1		

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) M<sup>g</sup> Guillermo Eugenio Huahuatico Espinoza

D.N.I.: 24698063

Fecha: 27/01/2023

Firma:





## UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

**Instrucciones de Evaluación de ítems:** Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

*MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado*

**Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
<b>Costumbres</b>							
1	¿Hablo y comprendo el idioma quechua como lengua de mi comunidad?			A			
2	¿Me gusta usar la vestimenta típica de mi comunidad?			A			
3	¿Prefiero los platos típicos preparados con los insumos de mi comunidad?			A			
4	¿Participo en las danzas costumbristas de mi comunidad?			A			
<b>Tradiciones</b>							
5	¿Participo en forma activa en las fiestas patronales de mi comunidad?			A			
6	¿Me identifico con las fiestas tradicionales de mi comunidad?		BA				
7	¿Utilizo plantas medicinales para curar enfermedades?		BA				
8	¿Me interesa participar en los rituales de pago a los Apus?			A			
<b>Creencias</b>							
9	¿Me gusta leer sobre los mitos que existen sobre mi comunidad?		BA				
10	¿Conozco todas las leyendas de mi comunidad?			A			
11	¿Me identifico con la cosmovisión andina?			A			
12	¿Recurso a los curanderos de la comunidad cuando existe un problema mayor?			A			
<b>Símbolos</b>							
13	¿Entono con fervor el himno de mi comunidad?			A			
14	¿Resalto la importancia de los símbolos de mi comunidad?			A			
15	¿Me siento orgulloso cuando escucho los lemas de mi comunidad?			A			
16	¿Conozco sobre los personajes ilustres de mi comunidad?			A			
<b>Modos de vida</b>							
17	¿Colaboro en la mejora del ornato de mi comunidad?			A			
18	¿Participo en los quehaceres del hogar que programan mis padres y demás familiares?			A			
19	¿Ayudo en las actividades que mis padres o familiares realizan (siembra, cosecha, cultivo, etc.)?			A			
20	¿Pienso superarme sin dejar de lado mis costumbres, tradiciones y creencias?			A			
Total:			3	17			

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) Guillermo Eugenio Huahuaico Espinoza

D.N.I.: 24698063 Fecha: 27/01/2023 Firma:





## UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Guillermo Eugenio Huahuaico Espinoza, con Documento Nacional de Identidad N° 24698063, de profesión Profesor en educación, grado académico Magister, concódigo de colegiatura \_\_\_\_\_, labor que ejerzo actualmente como Director, en la Institución Educativa 56031 San Pablo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL, cuyo propósito es medir, a los efectos de su aplicación a estudiantes de NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 50140 PARCCOTICA PROVINCIA ANTA, CUSCO 2022

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.		X			
Amplitud del contenido a evaluar.		X			
Congruencia con los indicadores.			X		
Coherencia con las dimensiones.			X		

**Apreciación total:**

Muy adecuado ( ) Bastante adecuado ( ) A= Adecuado (X) PA= Poco adecuado ( )

No adecuado ( )

Trujillo, a los 27 días del mes de enero del 2023

Apellidos y nombres: Guillermo Eugenio Huahuaico Espinoza DNI: 24698063 Firma:



UNIDAD DE GESTIÓN EDUCACIONAL CUSCO  
DIRECCIÓN  
SAN PABLO  
Guillermo E. Huahuaico Espinoza  
DIRECTOR - I.E.N. 56031 - SAN PABLO



### Anexo 8: Anexo fotográfico







