

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO**  
**BENEDICTO XVI**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INCLUSIVA**



**ESTRATEGIAS SOCIO AFECTIVAS Y LA AUTOESTIMA DE LOS  
ESTUDIANTES EN AULAS INCLUSIVAS DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA N° 38378/MX-P DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL – LA  
MAR –AYACUCHO, 2022**

Tesis para obtener el grado académico de:  
**MAESTRO EN EDUCACIÓN INCLUSIVA**

**AUTORES**

Br. Lucy Marleny Quispe Ozaita

Br. Julio César Marca Ccahuay

**ASESOR**

Pbro. Mg. Jorge Castillo Lamadrid

<https://orcid.org/0000-0001-8351-6309>

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Proceso de enseñanza -Aprendizaje y Educación Inclusiva

**TRUJILLO - PERÚ**

**2023**

# ESTRATEGIAS SOCIO AFECTIVAS Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES EN AULAS INCLUSIVAS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 38378/MX-P DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL – LA MAR –AYACUCHO, 2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>20%</b> INDICE DE SIMILITUD	<b>20%</b> FUENTES DE INTERNET	<b>2%</b> PUBLICACIONES	<b>11%</b> TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.uct.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.unsch.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Catolica de Trujillo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional de Tumbes</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.uladech.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

**Arzobispo Metropolitano de Trujillo**

Fundador y Gran Canciller de la Universidad

Católica de Trujillo Benedicto XVI

Mons. Dr. Luis Orlando Miranda Díaz

**Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI**

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

**Vicerrectora académica**

Dr. Winston Rolando Reaño Portal

**Director de la Escuela de Posgrado**

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

**Vicerrectora de Investigación (e)**

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin

**Secretario General**

## Conformidad de Asesor

Yo, Pbro. Mg. Jorge Luis Castillo Lamadrid con DNI N° 03363938, asesor de la Tesis de Maestría titulada: ESTRATEGIAS SOCIO AFECTIVAS Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES EN AULAS INCLUSIVAS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 38378/MX-P DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL - DE LA MAR – AYACUCHO, 2022, presentado por los maestrandos: Lucy Marleny Quispe Ozaita con DNI 40090295 y Julio César Marca Ccahuay, con DNI 28854626 informo lo siguiente:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, en mi calidad de asesor, me permito conceptuar que la tesis reúne los requisitos técnicos, metodológicos y científicos de investigación exigidos por la Escuela de Posgrado

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación se encuentra en condiciones para su presentación y defensa ante un jurado

Trujillo, 11 de mayo de 2022



.....  
Pbro. Mg. Jorge Castillo Lamadrid  
**[https://orcid.org/ 0000-0001-8351-6309](https://orcid.org/0000-0001-8351-6309)**  
Asesor

## Dedicatoria

*En primer lugar, a Dios, por bendecirme cada día y sobre todo por este momento importante en mi vida profesional.*

*A mi familia por su apoyo incondicional, a mi hijo Ángel Ulises, la razón de mi inspiración y esfuerzo.*

*A mi compañero de tesis por compartir sus conocimientos y experiencias para enriquecer y fortalecer el presente trabajo de investigación.*

*Lucy Marleny.*

*Esta tesis lo dedico con todo mi amor y cariño a mi amada esposa Irma por su sacrificio y esfuerzo por darme su apoyo incondicional para nuestro futuro y por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión cariño y amor.*

*A mis amados hijos Angie Wendy y Martín Smith por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.*

*A mis padres quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante.*

*A mi compañera quien sin esperar nada a cambio compartió su conocimiento a todas aquellas personas que durante este tiempo de estudios estuvieron apoyándome y lograr que este sueño se haga realidad.*

*Julio César*

## **Agradecimiento**

*Al Rector Dr. Luis Orlando Miranda Díaz, por promover el desarrollo profesional a los maestros del Perú, satisfechos de haber concluido los estudios de Post grado y poder obtener el grado de Magister en la mención de Educación Inclusiva.*

*A los Doctores y magísteres de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI; por compartir sus saberes y experiencias profesionales en el fortalecimiento de las capacidades pedagógicas.*

*Al Pbro. Mg. Jorge Luis Castillo Lamadrid; asesor del trabajo de investigación; por su calidad humana, por orientar el desarrollo del trabajo de investigación y sobre todo por su actitud propositiva en la elaboración del informe final de investigación.*

*Al personal directivo, docente, estudiantes, padres de familia de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P de San Miguel, La Mar, Ayacucho, por facilitar la realización de actividades de recolección de datos en tiempos de educación remota.*

## Declaratoria de autenticidad

Nosotros, Lucy Marleny Quispe Ozaita con DNI. 40090295 y Julio Cesar Marca Ccahuay con DNI 28854626, egresados de la Maestría de Educación Inclusiva de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Escuela de Posgrado de la citada Universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: ESTRATEGIAS SOCIO AFECTIVAS Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES EN AULAS INCLUSIVAS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 38378/MX-P DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL – LA MAR –AYACUCHO, 2022, la que consta de un total de 85 páginas, en las que se incluye 9 tablas y 3 figuras más un total de 18 páginas en apéndices.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 20%, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

*Los autores*

.....  
Br. Lucy Marleny Quispe Ozaita

DNI N° 40090295

.....  
Br. Julio Cesar Marca Ccahuay

DNI° 28854626

## Índice

Porcentaje de Similitud.....	ii
Autoridades Universitarias .....	iii
Conformidad del Asesor .....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento.....	vi
Declaratoria de autenticidad.....	vii
Resumen .....	xi
Abstrac.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	13
II. METODOLOGÍA.....	45
III. RESULTADOS .....	51
IV. DISCUSIÓN.....	59
V. CONCLUSIONES .....	62
VI. RECOMENDACIONES.....	63
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	64
ANEXOS Y/O APENDICES.....	69
ANEXO 1. Instrumentos de recolección de la información.....	69
ANEXO 2: Ficha técnica.....	71
ANEXO 3: Validez y fiabilidad de instrumentos.....	72
ANEXO 4: Base de datos.....	77
ANEXO 5: Matriz de consistencia.....	83
ANEXO 6: Matriz de operacionalización.....	84



## Índice de tablas

Tabla 1: Población de Estudio .....	46
Tabla 2: Muestra de Estudio .....	47
Tabla 3: Resultados sobre la variable estrategias socio afectivas.....	51
Tabla 4: Resultados sobre la variable autoestima y sus dimensiones .....	52
Tabla 5: Resultados de nivel de correlación entre estrategias socio afectivos y autoestima ...	53
Tabla 6: Correlaciones no paramétricas de Spearman.....	55
Tabla 7: Correlaciones de la dimensión estrategia de activación de emociones y actitudes y autoestima. ....	56
Tabla 8: Correlaciones de la dimensión estrategia de motivación y autoestima. ....	57
Tabla 9: Correlaciones de la dimensión estrategia de interacciones positivas y autoestima. ..	58

## Índice de figuras

Figura 1: Resultados sobre la variable estrategias socio afectivas .....	51
Figura 2: Resultados sobre la variable autoestima y sus dimensiones.....	53
Figura 3: Estrategias socio afectivas y autoestima .....	54

## Resumen

El presente trabajo de investigación Estrategias Socio Afectivas y la Autoestima de los Estudiantes en Aulas Inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del Distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022 que tiene por objetivo determinar en qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022. La investigación es de tipo no experimental con un diseño transaccional o transversal correlacional, que investiga la correlación entre las variables estrategias socio afectivas y la autoestima. La prueba de Rho de Spearman, se obtiene que el valor del coeficiente de correlación es de 0,644 lo que indica que existe relación positiva entre ambas variables, además se encuentra en el nivel de correlación positiva moderada y siendo el nivel de significancia bilateral  $P= 0,00$  por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna ratificándose que Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022.

***Palabras clave:*** estrategias socio afectivas, autoestima, aulas inclusivas.

## Abstrac

bjective. The present research work Socio-Affective Strategies and Self-Esteem of Students in Inclusive Classrooms of the Educational Institution N ° 38378 / Mx-P of the District of San Miguel - La Mar - Ayacucho, 2022, whose objective is to determine to what extent The socio-affective strategies and the self-esteem of students in inclusive classrooms of the Educational Institution N ° 38378 / Mx-P of the district of San Miguel - La Mar - Ayacucho, 2022 are related. Methodology. The research has a non-experimental transectional or cross-sectional and correlational design, which investigates the correlation between the variables socio-affective strategies and self-esteem. Results. In Table 6, through Spearman's Rho test, it is obtained that the value of the correlation coefficient is 0.644, which indicates that there is a positive relationship between both variables, it is also at the moderate positive correlation level and being the bilateral significance level  $P = 0.00$ , therefore, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted, confirming that Socio-affective strategies are significantly related to the self-esteem of students in inclusive classrooms of Educational Institution No. 38378 / Mx-P of the district of San Miguel - La Mar - Ayacucho, 2022 .

**Keywords:** socio-affective strategies, self-esteem, inclusive classrooms.

## INTRODUCCIÓN.

El ser humano como ser vivo es producto de un largo proceso evolutivo filogenético y ontogenético, que tiene una dimensión física, psicológica afectiva y social, que forman una unidad dialéctica y guardan estrecha relación entre sí.

Al referirse al desarrollo del ser humano, Martínez (2019) hace referencia a la necesidad del desarrollo neurofisiológico (adecuado desarrollo biológico), desarrollo cognitivo, inteligencia y creatividad (animal racional), desarrollo psicológico, afectivo y social (oportunidades de interacción, sentimientos, emociones, socialización), desarrollo moral ético y de valores (desarrollo axiológico), desarrollo vocacional y profesional (proyecto de vida); la concurrencia y la correspondencia mutua garantizan un adecuado desarrollo humano, que a la fecha no se logra, debido a factores múltiples y hacen del ser humano un individuo con carencias y dificultades que se expresan en problemas específicos de desarrollo humano como en el caso de los problemas socio afectivos y de autoestima, que se han incrementado en la población en general y la niñez en particular, debido a la zozobra que se vive a raíz de la pandemia mundial y los problemas económico sociales generados por el sistema económico y político imperante.

Desde que el mundo entró en confinamiento social a raíz de la pandemia, ocasionado por el COVID – 19, los problemas psicológicos en la población se han incrementado resquebrajándose la salud mental y la autoestima, reflejándose una baja autoestima que está asociada en la mayoría de veces a una baja valoración personal a causa del estrés, temor y depresión debido a los estragos de la pandemia sobre la vida humana.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) (2021) a través de sus reportes y estudios reconoce que las enfermedades de la salud mental constituyen una epidemia silenciosa que viene socavando las condiciones de vida de la población a escalas nunca antes vistas, así por ejemplo los trastornos afectivos de ansiedad en los adultos en

América es de 73,5%, la depresión, el estrés y la ansiedad son los que con frecuencia se reflejan en los hogares no sólo de la población adulta sino también en los niños en edad escolar toda vez que sienten la necesidad de moverse, expresarse, interactuar con los demás y vivir en un equilibrio físico, psicológico y social.

Latinoamérica ha sido una de las regiones más afectadas por la pandemia, donde el estrés, el miedo y los altos índices de contagio masivo han generado alteraciones en la salud mental y psicológica de las personas, así como en su desarrollo social, observándose el aumento del estrés, la irritabilidad, el temor, la inseguridad, trastornos en el sueño, entre otros factores que socaban la autoestima convirtiéndose en seres proclives a problemas de salud, donde las políticas públicas han demostrado no estar a la altura de los desafíos y estragos que ocasiona la pandemia. A esto se suma la diversidad socio demográfica de la población, el sistema educativo ha tenido que dejar la presencialidad para dar paso a una virtualidad del servicio, en la que se ha desnudado la brecha digital entre países y grupos sociales, poniéndose en tela de juicio la igualdad y acceso al sistema educativo como derecho. Los países con mejores economías y tecnologías han cobertura el derecho a la educación en su población escolar mientras en los países como el Perú, la brecha digital y tecnológica es alta.

A nivel nacional, en mayo del 2020 se han realizado estudios de aproximación a la salud mental de los niños, adolescentes y cuidadores en el contexto de la pandemia por el Covid- 19; de las 546 personas que participaron del estudio se llegó a la conclusión que respecto a los cambios conductuales mostraban irritabilidad (38,9%) problemas para dormir (33,7%), sensibilidad y/o tendencia al llanto (29,8%), inquietud motora (29,3%), agresividad (14,4%), enuresis (5 %) y otros (13,7%) (Rusca, et. al., 2020). Como es de observarse, la pandemia ha generado cambios conductuales y emocionales en todas las edades, géneros y condiciones sociales de la población, toda vez que se ha visto interrumpido un sistema de vida, las mismas que también tienen efectos sobre las emociones, sentimientos y comportamientos de los niños toda vez que tuvieron que dejar el sistema educativo presencial y pasar a la virtualidad de los procesos de aprendizaje, toda vez que el confinamiento social hace que los estudiantes pierdan importantes oportunidades de socialización con los demás para asegurar un buen desarrollo social.

Al problema de los efectos psicológicos por las que atraviesan los niños en edad escolar también se suman problemas de exclusión social por el acceso a las tecnologías y la inclusión social. Veamos, por ejemplo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) respecto a los datos de brecha digital en nuestro país, indicó que, hasta el primer trimestre del 2020, sólo el 40,1% de los hogares peruanos tuvo acceso a internet, ello, demuestra la diferencia, el 59,9% de la población está excluido del sistema de conectividad digital, la situación empeora en las zonas rurales donde la conectividad a internet sólo alcanza al 5.9%. Trasladado esta realidad al sistema educativo, genera depresión, imposibilidad y falta de acceso a una educación virtual en medio de una pandemia a los estudiantes de todos los niveles educativos, a esto se suma, que el Estado Peruano no ha sabido implementar estrategias de inclusión social a los niños con necesidades educativas especiales, resquebrajándose el derecho a una educación en igualdad de condiciones. La situación empeora cuando hacemos referencia al acceso de la educación en las poblaciones que viven en zonas rurales y más aún en los escolares con algún grado de discapacidad, donde los índices de exclusión son más evidentes.

El sistema educativo peruano tiene como principio y enfoque a la inclusión, bajo ese contexto se recogen los principios establecidos en la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, y en especial el art. 24, requiere el desarrollo de un sistema de educación inclusivo a todos los niños en igualdad de condiciones, adecuando el sistema educativo, la infraestructura, metodologías y sistemas de evaluación de aprendizaje en función a las necesidades educativas especiales de cada estudiante, sin embargo, en el contexto de la virtualidad existen brechas y desafíos aún no resueltos para esta población con necesidades educativas especiales.

De acuerdo a la data del Ministerio de Educación (2019) en el Perú, están matriculados en promedio 80 000 estudiantes con discapacidad en las instituciones educativas regulares públicas y privadas, de esta población el 52,10% tiene discapacidad intelectual, pero sin embargo en la implementación de la estrategia de “aprendo en casa” no se ha realizado la adecuación de materiales y contenidos

pedagógicos conforma a las necesidades de aprendizaje, los intentos de adaptaciones curriculares están plagados de errores, siendo evidente la exclusión educativa, la que deteriora el autoestima y genera problemas afectivos y de desarrollo, existiendo la necesidad de una mayor inclusión y atención; entonces, se sigue teniendo una educación que no responde a la diversidad ni a la inclusión, por lo que existe la necesidad de poner más énfasis en investigar la importancia de las estrategias socio afectivas impartidas por el docente para fortalecer el autoestima de los escolares.

Las estrategias socio afectivas y la autoestima se refiere a mejorar las actitudes, emociones y comportamientos, lo cual implica valorar las actitudes que tiene consigo mismo a través de las dimensiones afectivas, sociales y académicas. El educar, las emociones reducen la violencia, enriquece las capacidades adaptativas y constituye el fundamento del aprendizaje y del desarrollo sano en los niños. Esto se debe a que decodificamos nuestros propios sentimientos y de los demás, estableciendo la posibilidad de resolver problemas y enfrentarnos a una amplia gama de desafíos del aprendizaje (Cohen, 2003).

Las estrategias socio afectivas van a permitir el desarrollo de la conducta asertiva, establecimiento de vínculos motivación, las emociones y los comportamientos, capacidades que tiene la persona humana para afianzar su auto concepto y desarrollar la fortaleza emocional, afrontar y disipar los conflictos de manera pacífica y adoptar nuevas relaciones interpersonales con sus pares, las estrategias socio afectivas van a permitir participar asertivamente los sentimientos, opiniones e ideas; propiciar la motivación, la tranquilidad y optimismo que permitan alcanzar los propósitos personales y académicos, practicar la empatía y tomar decisiones responsables, todo esto es importante para el desarrollo de los aspectos del entorno familiar, académico y social.

En el contexto regional, si bien es cierto que “la tendencia al acceso y uso del resto de las TICS, si bien ha sido creciente desde el 2012 al 2017 a nivel nacional, esto no ha sido el caso para diversas regiones del Perú en particular las regiones más pobres como Huancavelica, Apurímac, Ayacucho entre otras” (Tello, 2018, p. 35).



En la Institución Educativa del distrito de San Miguel- La Mar- Ayacucho se observa la presencia de niños con NEE (Niños con Necesidades Educativas Especiales), a pesar de algún tipo de discapacidad muestran algunas características propias de baja autoestima que se dificultan en socializar con sus compañeros en aulas inclusivas; ante esta situación, los docentes se encuentran preocupados porque desconocen la aplicación de alguna estrategia que conduzca a la atención adecuada, respetando su tipo de discapacidad y su estilo de aprendizaje de niños con NEE dentro de un aula inclusiva. La presente investigación plantea que existe carencia de estrategias socio afectivas, para fortalecer la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa del distrito de San Miguel - La Mar- Ayacucho teniendo en cuenta diversas propuestas de investigadores, psicólogos, pedagogos, en tal sentido es obligación que los docentes que se apropien de estrategias que permita fortalecer la autoestima de los niños y niñas como parte de la formación integralmente.

El problema general que orienta la investigación fue: ¿En qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022? y los problemas específicos han sido ¿De qué manera se relaciona la estrategia de activación de emociones y actitudes con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar Ayacucho, 2022?, ¿De qué manera se relaciona la estrategia de la motivación con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022?, ¿De qué manera se relaciona la estrategia de interacciones positivas con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022?, ¿Cuál es el nivel de práctica de estrategias socio afectivas de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022? y ¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022?

El objetivo general fue; Determinar en qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución

Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022, teniendo como objetivos; Identificar la relación que existe entre la estrategia de activación de emociones y actitudes con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022, Identificar la relación que existe entre la estrategia de motivación y la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022 e Identificar la relación que existe entre la estrategia de interacciones positivas y la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022.

El presente estudio tiene como *justificación* teórica porque permite sistematizar, organizar información y validar teorías y sobre estrategias socio-afectivas y la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho; forman parte del soporte teórico los aportes de la psicoterapia especialmente las de Freud, la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner, la de inteligencia emocional de Goleman, la neurociencia y las ideas pedagógicas de Jean Piaget, Lev Vygotsky, Erik Erikson, Albert Bandura así como la teoría de la motivación humana de Maslow.

La utilidad práctica de la presente investigación radica en que permite identificar cómo las estrategias socio afectivas como la activación de emociones y actitudes, la motivación y las interacciones de calidad fortalecen la autoestima de los niños en edad escolar, sirve de guía para los docentes y padres de familia que en contexto de emergencia sanitaria existe la necesidad de fortalecer la dimensión afectiva y valorativa de la persona humana en especial en los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022.

La justificación metodológica radica en el uso de estrategias socio afectivas en la educación para fortalecer la autoestima y viceversa, una vez demostrado su correlación favorable y recíproca, demostrados en su validez y confiabilidad podrán ser usados por los docentes y el sistema educativo a partir de la presente investigación.

**Forman parte de los** Antecedentes Internacionales estudios como el de Calvache (2020) Universidad Técnica De Cotopaxi Latacunga Ecuador, para obtener el grado de Maestro en Educación Inicial con la tesis titulada “La desintegración familiar en el desarrollo socio afectivo de los niños y niñas de 4 a 5 años de Educación Inicial” concluye que la desintegración familiar afecta principalmente al desarrollo socio afectivo del niño con problemas de comportamiento como baja autoestima, conducta violenta, fracaso escolar, influyendo en el mundo emocional del niño. En cuanto al interés radica en brindar información, orientación oportuna y eficaz sobre la incidencia de la desintegración familiar en el desarrollo socio afectivo del niño desde sus necesidades afectivas, psicológicas comunicativas; el estudio es de utilidad en virtud que permitirá brindar apoyo emocional a los niños afectados desde el contexto educativo, así como dar a conocer a los progenitores las causas y consecuencias que conduce a la desintegración familiar y cómo esta afecta a sus hijos en su formación integral.

El desarrollo del aprendizaje escolar se ve limitado por la desmotivación afectiva de los padres y refleja desconfianza, inseguridad, agresividad, timidez, pasivos-dependientes, incapaces de expresar sus necesidades y emociones, demostrado el 14,35% en las calificaciones, poco satisfactorio y el 66,7% de niños obtuvieron colocaciones medianamente satisfactorias.

Martínez (2020) Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil- Ecuador para optar el grado de Magister en Educación con mención Inclusión Educativa y atención a la diversidad, con la tesis denominada “La Estimulación Temprana del área socio emocional para el desarrollo afectivo en los niños de 0-5 Años de Edad” el objetivo del estudio permitió analizar la relación de la estimulación temprana del área socio emocional con el desarrollo afectivo. En cuanto a la metodología de estudio se consideró un enfoque mixto se ha utilizado como instrumento a la ficha de observación y encuesta obteniéndose como resultado que el 33% realizó la estimulación temprana en la etapa comprendida de 0 a 12 meses; el 20% entre 1 a 2 años: el 13% corresponde a los niños de 2 a 3 años; de 3 a 4 años lo realizan el 7%: el 33 % corresponde a los niños de 4 a 5 años y el 27% no ha realizado estimulación temprana.

Casas, et. al., (2018) de la Fundación Universitaria los Libertadores de Bogotá Colombia, para obtener el Título de licenciadas en Pedagogía Infantil con la tesis “Estimulación socio afectiva para favorecer el vínculo familiar de los niños y niñas entre 0 a 13 años” a través de una investigación acción concluye; Que, las estrategias didácticas de estimulación socio afectiva sensibilizan a los padres de familia sobre la trascendencia de fortalecer los vínculos familiares hacia los hijos a partir de la confianza, el amor y la comprensión, resaltando la necesidad de las familias de dedicarle tiempo a sus hijos, generar ambientes favorables e interacciones y vínculos afectivos permanente para hacer de ellos, personas seguras y valoradas. Se utilizó como instrumentos de recolección de datos a la observación participante y la encuesta.

Zaconeta (2018) en su investigación para obtener el grado de Magister en la Universidad Unión de Bolivia, con la tesis titulada “Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017” a través del uso del diseño no experimental de corte transversal descriptivo, concluye que, los adolescentes con una comunicación abierta baja con la madre y una comunicación ofensiva con su padre tiene mayor riesgo de desarrollar una autoestima familiar baja, dejando constancia que el nivel de comunicación familiar tiene relación con el nivel de autoestimas de los estudiantes de la muestra de estudio.

A través de la aplicación del cuestionario concluye que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene 2.297 veces mayor riesgo de desarrolla baja autoestima a diferencia de los adolescentes con una alta comunicación familiar.

Laguna (2017) Universidad de Tolima – Ecuador, para optar el grado académico de: Maestra en Psicología Educativa. por intermedio de la Tesis titulada “La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico”, es una investigación descriptiva correlacional que llega a la conclusión; que existe una alta relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes , evidenciado que los estudiantes con alta autoestima muestran mayor predisposición por su proceso académico, por el cumplimiento de sus tareas, muestran mayor predisposición por

participar y cooperar y en cuanto a su afectividad son más cariñosos, empáticos, proactivos y alegres; sucediendo lo contrario con estudiantes de baja autoestima.

Utilizó el cuestionario de autoestima de Stanler Coopersmith, concluye el estudio demostrando la existencia de una alta relación entre autoestima y rendimiento académico con una correlación del 85%.

De la misma forma respecto a los antecedentes nacionales se recoge los aportes de las investigaciones de:

Rojas (2018) Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle para optar el grado de Magister con la tesis titulado “Inteligencia emocional y el nivel de autoestima en niños de 9,10 y 11 años de la Institución Educativa Vista Alegre del distrito de Puente Piedra -Lima” con un diseño correlacional concluye que existe relación significativa entre la inteligencia emocional y autoestima en los niños de 9,10 y 11 años siendo el valor de  $r = 0,17$  y de  $p = 0,02$ ; obteniéndose el coeficiente emocional promedio de 64,1% y en cuanto a la autoestima general un nivel promedio de 61,5%, ello demuestra que a mayor desarrollo de la inteligencia emocional mayor desarrollo de la autoestima y viceversa.

Se aplicaron dos instrumentos el Inventario Emocional de Barón y el inventario de Autoestima de Coopersmith, concluyéndose respecto a la inteligencia emocional que el coeficiente emocional promedio es de 64,1% llegando a inferir a nivel general que existe evidencia de una relación significativa entre la inteligencia emocional y autoestima en niños de 9,10 y 11 años de la institución.

Cruzado y Rodríguez (2018) Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI para optar el grado académico de Magister con la tesis denominado “Actividades tutoriales para mejorar la convivencia escolar en los estudiantes del nivel Primario Viru-2017 ” como investigación aplicada de diseño pre experimental, concluye que, los resultados después de la aplicación del programa de actividades tutoriales son más favorables a diferencia del pre test, donde el nivel de convivencia escolar en los alumnos del grupo experimental concluye en el nivel bueno en los estudiantes del sexto

grado de primaria de la Institución Educativa N° 80074 María Caridad Agüero de Arresse de Trujillo a diferencia del pre test donde los alumnos se ubicaban en el nivel malo y regular.

Con la aplicación del cuestionario se demostró que el nivel de convivencia escolar en los estudiantes del grupo experimental en el pre test en el nivel malo se ubica un 56,67%, nivel regular 43,33% y después del post test se observa mejores resultados en el nivel malo no se registra nadie, en el nivel regular 33,33% y nivel bueno 66,67% de los estudiantes.

Barrantes (2018) Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo para optar el grado de Maestría con la tesis titulado “ Niveles de autoestima según género en adolescentes del nivel secundario Institución Educativa Manuel Gonzales Prada – Pimentel 2016” a través de un estudio descriptivo concluye, que, a través de la aplicación del test de autoestima de Coopersmith que según género no existe diferencias significativas en cuanto se refiere a la autoestima de los mismos, ello indica que el nivel de autoestima no depende del género o sexo de las personas sino más bien el proceso afectivos e internos como el autoconcepto, sentido de pertenencia, identidad, autorregulación, etc.

Los resultados del estudio evidencian que no existen diferencias significativas ( $p > 0,05$ ) de autoestima según género, por eso que se determina que no existe disparidad en los niveles de autoestima según género.

Masías, et. al., (2018) Universidad Tecnológica del Perú; para optar el Grado Académico de Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa con la tesis titulado “Estrategias Socio Afectivas identificadas en los docentes de los cursos de especialidad de la escuela de Arquitectura en una universidad privada de Lima en el periodo 2018-II” concluye que; los docentes de la universidad privada de Lima aplican estrategias socio afectivas para lograr el aprendizaje de sus estudiantes, con el propósito de lograr generar emociones favorables para el aprendizaje de los estudiantes, práctica de la empatía para lograr una mejor comunicación, así como la transmisión de confianza y calidez. En los resultados de la encuesta y la entrevista del

focus group se aprecia que los estudiantes perciben que los docentes desarrollan emociones positivas, elogian los trabajos de los estudiantes, muestran entusiasmo, muestran calidez en el aula.

Se ha logrado determinar que los docentes de los cursos en la Escuela de Arquitectura en un 77.4% casi siempre desarrollan emociones en sus estrategias socio afectivas, 8,3% considera que los docentes siempre desarrollan emociones positivas en las estrategias socio afectivas y 14.3% considera que los docentes regularmente desarrollan emociones al aplicar las estrategias socio afectivas.

Remigio (2017) Escuela de Posgrado Universidad César Vallejo; para optar grado académico de Maestra en Psicología Educativa con la tesis denominada “ La inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de V ciclo del nivel primaria en la I.E Carlos Martínez Uribe Huaral – 2017” concluye que existe relación significativa entre inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de v ciclo del nivel primaria en la I.E “Carlos Martínez Uribe” Huaral – 2017, con resultados  $Rho = 0.771$  y  $P = 0.003$ , correlación alta y significativa.

Existe relación significativa entre motivación y autoestima en estudiantes de v ciclo del nivel primaria en la I.E “Carlos Martínez Uribe” Huaral – 2017, con resultados  $Rho = 0.702$  y  $p = 0.001$ , correlación alta y significativa.

En los antecedentes regionales tenemos los aportes de Miranda (2021) Universidad Cesar Vallejo para optar el grado de Magister a través de su investigación titulado “Dinámicas motivacionales en entornos virtuales para mejorar la autoestima en estudiantes huantinos, durante la pandemia COVID – 19” , investigación cuantitativo de diseño cuasi experimental , concluye aportando que las dinámicas motivacionales con entornos virtuales mejoran la autoestima de los estudiantes huantinos del primer grado de secundaria durante la pandemia, recomendando el uso de entornos sincrónicos y asincrónicos variado de acuerdo a las posibilidades de conectividad de los estudiantes.

A través del uso del instrumento del test de autoestima de Shavelson, Hubner y Stanto (1976), se obtuvo como resultado que el grupo experimental asciende el rango promedio a partir de 12.14 a 16.36 mientras que en el grupo de control desciende el rango promedio a partir de 15.08 a 10.17, vale decir que las dinámicas motivacionales con entornos virtuales mejoran la autoestima durante la pandemia en los estudiantes de la muestra.

Eugenio (2020) Universidad Enrique Guzmán y Valle, para obtener el grado de Maestría con la investigación titulado “El aprendizaje cooperativo y las habilidades socio afectivas en estudiantes del tercer ciclo de la Institución Educativa N° 30936 Pampas – Huancavelica, a través de una investigación con diseño descriptivo correlacional, identifica una relación significativa entre el aprendizaje cooperativo y las habilidades socio afectivas.

A través de la aplicación de un cuestionario tipo Likert se concluyó que del 1100% de los estudiantes respecto al aprendizaje cooperativo el 22% presentan habilidades socioafectivas en el nivel mala, el 30% se ubica en el nivel regular y el 20% en muy buena.

Huarcaya (2018) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (ULADECH), para optar el título de Licenciada en educación Inicial; con la tesis “La Autoestima y el Aprendizaje en el área de Personal Social de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 363 Manchiri, distrito Carapo, provincia de Huanca Sancos, Ayacucho 2018” concluye que; existe relación entre la autoestima personal, autoestima académica, autoestima social, autoestima corporal, autoestima familiar, y el aprendizaje en el área de personal social de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 363 de Manchiri, distrito Carapo, provincia de Huanca Sancos, Ayacucho 2018. A través de una lista de cotejo y ficha de observación se concluyó que la Rho de Spearman, arrojando el coeficiente de correlación 0.968 expresando una relación significativa.

Fernández y Santos (2019) Universidad Cesar Vallejo Escuela de Post grado filial Ayacucho, para optar el grado Maestro en Psicología Educativa con la tesis



titulada “Autoestima y rendimiento académico en el área de matemática en la IE Mariscal Agustín Gamarra - Ayacucho, 2019” La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta y el análisis documental, los instrumentos de recolección de información fueron el inventario de autoestima (elaborado por Coopersmith) el cual se administró a través del Google Forms y las actas de consolidado de los registros de calificaciones de los docentes que laboraron en el año lectivo 2019 en la IE MAG centrándonos en los calificativos del área de matemática. Los resultados evidenciaron que existe relación significativa entre la AE y el RAM con un  $p = 0.000 < \alpha = 0.05$  y un  $r_s = 0.744$ ; en conclusión, a mayor nivel de AE, tendremos un mayor nivel en el RAM.

Miguel e Iñausi (2018) Universidad Cesar Vallejo Escuela de Post grado filial Ayacucho, para optar el grado Maestro en Psicología Educativa con la investigación denominada “Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del Nivel Secundaria de San Miguel. Ayacucho, 2018”, desarrollado con el objetivo de determinar la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en estudiantes del 3° Grado “B” y “C” de la Institución Educativa Pública “Mirtha Jerí de Añaños” de San Miguel. Ayacucho, 2018.

La investigación se desarrolló desde el enfoque cuantitativo, tipo no experimental y diseño descriptivo correlacional y transversal. 36 estudiantes del 3° grado de Secundaria, fue la población muestra, que tuvo como muestreo el no probabilístico e intencionado. Como instrumento de recojo de datos, se empleó el cuestionario de encuesta, para las dos variables estudiadas; con dichos datos se analizaron estadísticamente. Los resultados descriptivos se presentaron mediante tablas de frecuencias relativas simples; mientras que, para la prueba de hipótesis se utilizó el estadígrafo no paramétrico Tau b de Kendall, al 95% de confianza y 5% de significancia, con el apoyo del software IBM – SPSS, versión 23. Los resultados descriptivos establecieron que la autoestima y las relaciones interpersonales son percibidas por los estudiantes en el nivel medio (88,9%) y regular (75,0%); de igual manera, inferencial mente, el coeficiente de correlación es 0,430 (nivel moderado). En conclusión, estadísticamente, la autoestima se relaciona con las relaciones interpersonales en estudiantes, materia de investigación. ( $t_b = 0,430$ ;  $p < 0,05$ ).

Las bases teórico científicas de la variable estrategias socioefectivas sostiene que la estrategia proviene del *stratos* (del latín y del antiguo dialecto griego dórico.) referida al “ejército” y *agein* (vocablo de origen griego) que es sinónimo de “guiar o conducir” de ahí que sus orígenes están asociado a la vida militar como el arte de dirigir operaciones militares, luego este concepto fue trasladado al campo empresarial y educativo; en esta última forma parte de la didáctica que engloba métodos, técnicas, medio, materiales y procedimiento didácticos que se emplean para generar procesos de enseñanza aprendizaje para el logro de competencias previstas, las misma que son variadas y responden a un enfoque, paradigma y finalidad de la Educación.

El concepto de estrategia varía en función al enfoque y paradigma de la educación así por ejemplo en el conductismo, la estrategia es el arte de enseñar a los niños a través del dictado, la imitación de modelos, cambios de conducta que tienen como protagonista al docente y están enfocados más en la enseñanza programada e instruccional antes que en el aprendizaje.

En la presente investigación se estudia las estrategias socio afectivas desde la concepción del constructivismo, del cognitivismo y los aportes de la psicoterapia especialmente las de Freud, la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner, la de inteligencia emocional de Goleman, la neurociencia y las ideas pedagógicas de Jean Piaget, Lev Vygotsky, Erik Erikson, Albert Bandura, así como la teoría de la motivación humana de Maslow.

Freud nos habla de la estrategia psicoanalítica, para la evaluación de la personalidad a partir de procesos inconscientes como el análisis de los sueños, técnicas proyectivas para presumir motivaciones, pensamientos y sentimiento inconscientes a demás sugiere como complemento el uso de la psicoterapia analítica para hacer consciente lo inconsciente. En la estrategia psicoanalítica ofrece la siguiente ruta para comprender la personalidad; la escucha de los sueños, la interpretación, la superación de las resistencias y el insight que viene hacer la comprensión intelectual y la aceptación emocional.

Las estrategias emocionales en el uso pertinente de recursos, medio, materiales por los docentes y estudiantes para mejorar la vida afectiva de los mismos, no solo a través de actividades de aprendizaje sino también en la interacción con los demás miembros de la familia y la sociedad. Bajo esa perspectiva Stamateas (2011) a través de su obra heridas emocionales plantea la necesidad de activar la esperanza como una emoción poderosa y superar las heridas emocionales, para el cual propone transformar el recuerdo de una herida en una cicatriz de la victoria, los duelos y las pérdidas en un homenaje, los recuerdos dolorosos en un don para apoyar a los demás en tiempos difíciles; transformar las críticas destructivas en afirmación interior, transformar las experiencias traumáticas en experiencias de libertad, el resentimiento en perdón liberador, los recuerdos del abuso en una fortaleza espiritual, los recuerdos tristes en oportunidades de crecimiento, transformar los celos en autoestima, los malos recuerdos de la infancia en futuro de éxito, los fracasos en oportunidades de aprendizaje.

Las Teorías socio afectivos que dan soporte a la presente investigación entre otros tenemos:

Psicoterapia: Freud, Rogers, Ellis.

Desde el psicoanálisis han venido también aportes sobre la comprensión de la afectividad de los niños así por ejemplo Freud (1910) asocia a la vida psíquica con los deseos de la inconciencia y su vinculación con el entorno social, en sus tratados iniciales reduce a los sentimientos y emociones en placer y displacer, la primera asocia a la satisfacción del deseo del yo en interacción con los demás miembros de la sociedad y el segundo vinculado a la frustración; es trascendental fortalecer la vida afectiva con emociones, sentimientos y estados de ánimo favorable que le permitan afianzar un desarrollo equilibrado de su personalidad y evitar los displaceres que socaban la vida afectiva y el estado socio emocional y por ende la autoestima de las personas especialmente de los niños en edad escolar. Asocia el afecto como la cantidad de energía producto de la actividad física y psicológica, como estrategias afectivas reconoce a la acción de reír y del buen humor como fuente de placer, de ahí que los cuentos, anécdotas y recursos como el humor fortalecen la vida afectiva de los niños y deben ser tomados en cuenta por los docentes más aun en contextos de un servicio educativo virtual. Concluye Freud, que las experiencias de las personas en la infancia y

los procesos inconscientes son factores determinantes de la personalidad y por ende de la vida afectiva del mismo.

Rogers a través de su teoría de la personalidad (2011) sostiene que la personalidad del individuo se desarrolla en función a la meta o ideal de cada ser humano, si existe un buen proyecto de vida se asocia a un buen desarrollo personal, descarta las influencias biológicas y ambientales, más bien valora la libertad personal. Propone como características de un buen desarrollo personal a la apertura de las experiencias afectivas negativas y positivas con autorregulación y control, confianza en sí mismo, autonomía progresiva y creatividad.

Desde la psicoterapia Rogers (2011) nos aporta como condiciones para un aprendizaje a la existencia de un problema significativo, coherencia del docente en lo que dice y hace, respeto positivo e incondicional del mediador y una profunda condición empática.

Ellis (1995) frente a las limitaciones de los estudios de Freud, propone la teoría relacional emotiva, buscando el origen de los problemas de conducta y afectividad en los pensamientos, emociones y conductas de las personas; resalta dentro de su propuesta que los sentimientos perturbados son generados en gran parte por nosotros mismos de manera consciente o inconsciente es decir, que a veces más nos alteramos por lo que pensamos que por los mismos hechos, tal es así por ejemplo actualmente que vivimos en pandemia más nos afecta la vida física, psíquica e intelectual las preocupaciones, temores y pensamiento socavando nuestra propia salud.

La Teoría de las inteligencias múltiples de Gardner sostiene que la estructura de la mente en la que sostiene la teoría de las inteligencias múltiples manifiesta que “debiera ser posible identificar el perfil (o inclinaciones intelectuales de un individuo a una edad temprana y luego utilizar este conocimiento para mejorar sus oportunidades y opciones de educación” (Garnerd, 2001, p. 25). Significa que la inteligencia no es única sino más bien multiple y variada y los docentes deben tomar en cuenta esta variedad para generar procesos de aprendizaje, además indica que cada inteligencia

tiene sus propias bases biológicas , procedimientos, sistema y reglas de ahí que no hay dependencia lineal, por lo que se debe evitar las comparaciones a nivel de inteligencias, eso significa que cada niño tiene su propio sistema de inteligencias en diferentes niveles de desarrollo, diversidad que debe ser incluida en la planificación, ejecución y evaluación de los procesos educativos.

Estas inteligencias multiples al que hace referencia son la lingustica o verbal, musical, lógico matemático, cinestesica o corporal, visual espacial, naturalista, intrapersonal e interpersonal. Estas dos ultimas inteligencias tiene directa relación con la vida afectiva de los individuos, toda vez que la introspección de sentimientos y afectos positivos se veran reflejados en su bienestar psicológico y estas a su vez le permiten tener interacciones de calidad con los demás integrantes de su entorno familiar y social; un estudiante con una adecuada inteligencia intrapersonal tendrá un proceso de socializacion favorable en la sociedad, desarrollará una vida social activa respetenado las normas de convivencia. La educación debe tomar en cuenta la necesidad de incorporar estrategias socio afectivas que permitan además de fortalecer las otras inteligencias, estragias que permitan potenciar el psiquis de los escolares con mayor razón en zonas de exclusion social, económica, cultura y sanitaria.

Teoría de la inteligencia emocional de Goleman (1995), propone a la comunidad académica la teoría de la inteligencia emocional, la misma que consiste en la capacidad de comprender nuestras emociones y sentimientos, en comprender la de los demás y gestionar estas emociones para ser parte de una sociedad inclusiva con relaciones interpersonales en un plano de afectividad que permitan vivir en armonía e inclusión social. Resalta la existencia de un cerebro emocional y racional que tienen correspondencia, que las personas además de seres sociales y biológicos también somos seres afectivos y psíquicos.

Bajo esta teoría los niños como parte de sus capacidades emociones traen consigo mismos sentimientos y emociones favorables y desfavorables, donde el manejo de la energía emocional es importante a partir de nuestro cerebro emocional. En contexto de pandemia los niños muestran altos niveles de depresión, estrés,

irritabilidad, inseguridad y reacciones contrarias a una buena salud mental, haciéndose indispensable la autorregulación y gestión oportuna de este tipo de emociones.

Plantea la necesidad de una motivación interna permanente, controlar nuestros impulsos, regular nuestros estados de ánimos, conocernos mejor internamente, fortalecer nuestro espíritu emprendedor, ser resilientes, tiene relación con desarrollar una pedagogía del otro, de la empatía, de acortar brechas de exclusión socio afectiva, significa confiar en uno mismo y en los demás a partir de nuestro interior afectivo y psicológico.

En el marco de una propuesta para llegar hacer un buen líder, Goleman nos aporta que la persona que aspira a un buen liderazgo debe tener una inteligencia emocional con los siguientes componentes o dimensiones:

- **Conocimiento de uno mismo;** involucra saber conocer nuestras fortalezas, debilidades, necesidades, impulsos, nuestras propios sentimientos y actitudes favorables y desfavorable, las que permiten ser equilibrados, realistas, empáticos y honestos consigo mismo y con los demás.
- **Autogestión o autocontrol;** que es el diálogo con nuestra interioridad psíquica, control de nuestra energía emocional, impulsos y malos estados de ánimo, para el cual existen estrategias de relajación. Como efectos nos dará niños que generan a su alrededor ambientes afectivos favorables de respeto, confianza, diversidad, inclusión, empatía. En el caso de los docentes es vital el autocontrol para tener un perfil democrático e inclusivo, un líder pedagógico es el que genera interacciones sociales y pedagógicas de calidad no sólo son sus estudiantes sino también con la comunidad para el cual requiere manejar sus propias emociones y sentimientos teniendo como eje la motivación sobre todo intrínseca “los líderes motivados buscan la forma de conseguir objetivos que superen las expectativas (tanto las suyas como las de los demás” (Goleman, 2015, p. 16).
- **Empatía;** consiste en tomar en cuenta las emociones y sentimientos de los demás, de ponerse en el lugar de la otra persona en la resolución de problemas y toma de decisiones, ayuda a formar niños talentosos en base a ser tomados en

cuenta a pesar de su diversidad y problemas socio afectivos, trascendental para la generación de aprendizaje más aun en zonas donde existen niños con discapacidad y forman parte de las estadísticas de la exclusión.

- **Habilidades sociales;** esta relacionados con habilidades específicas como iniciativa, negociación, capacidad de escucha activa, planteamiento de metas, relaciones interpersonales, trabajo en equipo, etc., que permiten al líder pedagógico una adecuada inteligencia emocional.

La neurociencia nos aporta que el centro del cerebro es el sistema límbico denominado como el cerebro emocional, es ahí donde tienes lugar las emociones, sentimientos y estados de ánimo de las personas, las mismas que resulta de las interacciones con los demás miembros de la sociedad y el sistema de crianza familiar. “Las emociones positivas ... que motivan a las personas a aprender es la iluminación...” (Kaku, 2018, p. 17). El uso de las estrategias socioafectivas coadyuvan a este proceso de iluminación que guarda relación con el aprendizaje de nuevos conceptos, haciendo que el aprendizaje de los niños se convierta en una actividad placentera, toda vez que las emociones dirigen los procesos psicológicos básicos que se utilizan en el aprendizaje y la autoestima. A mayor estimulación del cerebro mejor aprendizaje.

La neurociencia asume que el aprendizaje es un proceso cerebral y a partir de estas surgen las emociones (reacciones complejas) por lo que las emociones percibidas como positivas coadyuvan favorablemente en el aprendizaje toda vez que los niños a temprana edad son aprendices activos y las emociones desfavorables generan fracasos en el proceso de aprendizaje e influyen de manera desfavorable en la autoestima de los niños. Finalmente, al referirse la neurociencia a los hemisferios cerebrales identifica al hemisferio derecho como el hemisferio espacio no verbal donde tiene lugar las emociones, sentimientos, habilidades sociales. etc.

Teorías y sustentos Pedagógicos:

Teoría socio cultural de Lev Vygotsky, La teoría socio cultural pone énfasis en el desarrollo humano dentro de su contexto. Lo cultural es vista como parte del desarrollo de una persona incluso desde la parte integral de ella (Berger, 2007, p. 49).

Resalta la necesidad del rol mediador del docente para fortalecer la zona de desarrollo del estudiante, reconoce las influencias sociales y culturales en el proceso de la educación, la vida afectiva y el proceso de socialización de los educandos. Reconoce a la interacción central como eje medular del aprendizaje, en la cual las estrategias son variadas y deben tener como protagonista al estudiante y al docente en su rol de mediador social y agente cultural.

A través de la teoría de la contribución al desarrollo afectivo, según Jean Piaget, en el cual destaca el intento de considerar de forma paralela las relaciones entre lo afectivo y lo cognitivo (Serrano, 2008, p. 296). El desarrollo afectivo lo relaciona con las etapas del desarrollo cognitivo del niño que inicia con la etapa sensoriomotora, etapa preoperacional, etapa de las operaciones concretas y etapa de las operaciones formales.

Respecto a las dimensiones o clasificación de las estrategias socio afectivas, Oxford (1990) trata sobre la clasificación de las estrategias identifica dos grupos de estrategias, siendo estas las directas (estrategias de memoria, cognitivas y compensatoria) e indirectas conformado por estrategia metacognitivas, afectivas y sociales. Dentro de las estrategias afectivas, en la presente investigación apoyado en Romero (2008), nos referidos a los siguientes:

Dimensión estrategias de activación de emociones y actitudes; dentro de la psicología existe la teoría de la activación vinculada con las emociones y la motivación. Sostiene que cada ser humano tiene un nivel óptimo de activación la misma que varía de una situación a otra durante el día, la misma que está condiciones por múltiples factores siendo una de estas en el caso del aprendizaje de los niños, la metodología docente, al ambiente del aprendizaje, la comunicación, la predisposición del estudiante, la influencia familiar, el estado afectivo entre otros de ahí que hay momentos en que los estudiantes y los mismos docentes están muy activados o también desganados. El nivel de activación influye en el desempeño de las personas ya sea en el ámbito educativo, laboral, en sus relaciones con los demás y consigo mismo porque si esta desganado, disgustado, muestra irritabilidad, poca adaptabilidad, mal manejo de sus emociones y actitudes poco favorables trae consigo problemas de desempeño en el desarrollo de una acción de ahí la necesidad de trabajar las estrategias de activación de emociones y



actitudes favorables en los estudiantes con mayor razón en aulas inclusivas para mejorar la autoestima y los procesos de formación integral de los mismos.

De acuerdo a la ley de Yerkes – Dodson citado por Morris y Maisto, cuanto más compleja es la tarea, menor es el nivel de activación que puede tolerarse sin que interfiera con el desempeño (2018, p. 347). Vale decir que en contextos educativos y a distancia los docentes deben simplificar las tareas, toda vez que a tareas más complejas, significativas y sencillas de acuerdo a su contexto y estilos de aprendizaje se incrementará las activaciones de emociones y actitudes favorables para su aprendizaje y fortalecimiento de su personalidad.

Stamateas (2009) nos manifiesta que “nuestras emociones están ahí para ser sentidas, pero no para dominar nuestra vida, ni cegar nuestra visión, ni robar nuestro futuro, ni pagar nuestra energía, porque, al momento de hacerlo, se volverán tóxicas. (p. 5). En esa línea existen una serie de estrategias que permiten activar emociones y actitudes favorables y dependen de las personas y su entorno.

Stamateas (2009) nos plantea estrategias específicas para trabajar la activación de emociones y actitudes en educación como:

Existen estrategias para superar la angustia como:

- Hablar todo lo que uno necesita expresarse.
- Aprender a administrar los recuerdos con sabiduría.
- Redescubrir nuestros aspectos desconocidos.
- Reconocer que no podemos tener el control de todo.

Estrategias para superar la insatisfacción:

- Aceptación de uno mismo.
- Seguir caminando y no detenerme.
- El que no arriesga no gana.
- No dar importancia a los pensamientos negativos.
- Ser libre de las expectativas de los demás.
- Practicar el respeto y perdón hacia mí mismo.

- Ser excelente, no perfecto.

Estrategias para liberarse del apego toxico:

- Tomar la decisión de ser independiente y autónomo.
- Erradicar de nuestra mente el no puedo o el no sé.
- Adaptar una actitud de serenidad ante la adversidad y soledad.
- Perseverando siempre.
- Desapego afectivo.

Estrategias para superar la envidia:

- Poner fe en uno mismo.
- Descubriendo y explorando mi singularidad.
- No hablaré mal de mi competencia y de los demás.
- Trabajo en equipo.
- Juego de roles.

Estrategias para superar el miedo irracional:

- Confianza en uno mismo.
- Viviendo emociones auténticas y positivas.
- Reconociendo nuestros miedos.
- Generando pensamientos de acción.
- Afirmemos nuestra estima.
- Compartamos nuestra vida.

Estrategias para superar la vergüenza:

- Reconociendo que tenemos coraje.
- Trabajo colaborativo.
- Expresando nuestro potencial.

Estrategias para superar el dolor:

- Acciones de resiliencia.
- Control de energía emocional.

- Encarar los problemas con sabiduría.
- Hablar y actuar en positivo.

Estrategias para superar la frustración:

- Fortaleciendo la dignidad, toda vez que la dignidad supera la frustración.
- Lidera tu propia vida.
- Se dedica tiempo a sí mismo.
- Libérate de toda culpa.
- Se compasivo contigo mismo.

Respecto a la dimensión de estrategia de motivación, Martínez (2005) citado en Marins (2010) reconoce que la motivación es un factor psicológico fundamental en el aprendizaje, toda vez que los que tienen mayor motivación obtienen mejores resultados. Es lo que le mueve e impulsa a toda persona para el logro de una meta, de ahí que la motivación es una fuente inagotable del desarrollo y el crecimiento personal y la autoestima.

La motivación intrínseca este asociado a factores internos del sujeto como el interés, la curiosidad, creatividad, perseverancia, buen ánimo, predisposición por cumplir su rol, paz interior, dinamicidad, manejo de su energía emocional, proyecto de vida entre otros que le permite adquirir una mejor motivación y autonomía en la realización de sus quehaceres y fortalece su autoestima.

Existen estrategias de automotivación para fortalecer la vida afectiva tales como:

- Estudio autónomo.
- Lectura como placer.
- Ver películas de superación personal.
- Interiorizar pensamientos y frases célebres.
- Escuchar música.
- Uso adecuado del tiempo libre.
- Actividad física y meditación.
- Identidad personal social y autorregulación.

- Salir de la zona de confort.

La motivación extrínseca está condicionada por factores externos como el feedbacks, elogios, beneficios, condiciones favorables, entre otros, pero también es importante tener el control de los mismos porque el uso excesivo de este tipo de motivación extrínseca disminuye la motivación interna de los sujetos disminuyendo el sentido de la responsabilidad.

La motivación extrínseca deriva de las consecuencias de la actividad por ejemplo es común observar en los niños después de haber cumplido con sus tareas escolares ponerse a jugar con alegría o en todo caso solicitar un tiempo a sus padres para salir a jugar, pasear o darse un gustito. La familia es el pilar fundamental para que el estudiante se encuentra motivado, toda vez que un estudiante motivado es aquel que le encuentra razón a las acciones que desarrolla, a su razón de existir, es lo que le mueve para seguir aprendiendo y avanzando como ser social en medio de la diversidad a la cual se suma la escuela que junto a la familia deben ser fuentes de motivación externa permanente.

Huertas (1997) identifica que la motivación cumple un rol activo convirtiéndose en requisito básico para alcanzar el interés por el aprendizaje, de ahí que Vygotsky plantea que los niños aprenden haciendo suya las actividades para el cual debe existir un clima favorable por aprender la misma que depende del grado de motivación del estudiante.

La dimensión de estrategia de interacciones positivas, es indispensable comprender que la persona es una singularidad en medio de la diversidad y que como ser social cada estudiante tiene necesidades, expectativas, aspiraciones, trae una cultura e historia familiar consigo misma, por lo que es necesario tomarlos en cuenta en el proceso de la interacción, entendida esta como el dialogo reciproco, asertivo, empático, inclusive e intercultural entre las personas.

Las interacciones son relaciones enmarcadas en el proceso de enseñanza aprendizaje que ocurren entre individuos para que los estudiantes se relacionen con los

demás, entre estudiantes, estudiantes y docentes, docentes, y padres de familia. Debe privilegiar una dinámica dialógica que les permita negociar constructivamente, fomentando la autonomía.

Para que existan interacciones de calidad en los procesos de aprendizaje, las situaciones de aprendizaje deben ser, Romero (2008),

- Incorporar sus necesidades e intereses de los estudiantes.
- Reales y verosímiles.
- Tener un propósito definido.
- Complejas y desafiantes de acuerdo a su nivel de desarrollo intelectual.
- Abiertas y flexibles.
- La autoevaluación y la coevaluación como espacios de participación estudiantil.
- Uso de estrategias que involucren acciones, interacciones y procedimientos inclusivos.
- Uso de recursos de aprendizaje en función a las características, necesidades y estilos de aprendizaje.

En la educación a distancia las interacciones deben ser de calidad, la misma que parte desde el diálogo inclusivo y empático, comunicación, horizontal, uso de entornos virtuales de acuerdo a la conectividad del estudiante, así por ejemplo si el estudiante no tiene acceso a radio, televisión ni telefonía el docente debe programar visitas presenciales en tiempos razonables, en caso de tener algún grado de conectividad, el uso de llamadas telefónicas, trae consigo horarios, lenguaje amical, buen humor y confianza que debe otorgar el estudiante al docente. El uso de entornos virtuales sincrónicos debe estar apoyado de motivaciones y recursos que ayuden a tener una sala virtual inclusiva, afectivas, agradable y receptiva, donde puedan expresar lo que sienten, les mantengan motivados, les hagan sentir que son constructores de su propio destino, que fortalezcamos su autoestima en estas interacciones, hacerles sentir que son importantes para él, su familia y la sociedad.

Existen estrategias que favorecen la interacción, tales como:

- Sociodramas.

- Juego de roles.
- Trabajo en equipo.
- Tándem.
- Proyectos colaborativos.
- Paseos.
- Desarrollo de talleres de diversos tipos desde la música hasta los de orden productivos.
- Asambleas de aula.
- Resolución de problemas.
- Consignas y compromisos.
- Tutoría on line.

A continuación, nos ocuparemos de las bases teóricas de la variable autoestima, por su parte Wilber (1995), señala que la autoestima está vinculada con las características propias del individuo, el cual hace una valoración de sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que exprese sobre sí mismo.

Es la evaluación que el individuo hace y mantiene con respecto a sí mismo; expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica hasta donde el individuo cree que es capaz de ser exitoso, significativo, capaz y trascendente, es un juicio personal de valor que se expresa en actitudes que el individuo tiene consigo mismo. (Coopersmith, 1967).

Branden (1995) citado en Pérez (2019) “la autoestima, plenamente, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias” (p. 27). La autoestima es aceptarse a uno mismo como producto de la interacción con los demás, de conocerse a sí mismo, de comprender sus fortalezas y debilidades, del manejo de sus emociones, estados de ánimo, es la autoimagen que tiene consigo mismo, es la fuerza interior que nos mantiene vivos y nos anima afrontar los retos y desafíos de la vida cotidiana, son las actitudes que nos hacen apostar por una vida saludable y por alcanzar una autorrealización, una meta; la misma que esta

influencia por el contexto social y la formación de la personalidad, de ahí que la autoestima no es hereditaria ni absoluta se forja y se construye progresivamente.

La presente investigación se sustenta en las teorías socioculturales y humanistas, de las que nos ocuparemos en seguida.

La Teoría sociocultural a través de Rosenberg (1975 citado en Pérez, 2019) comprende a la autoestima como un fenómeno eminentemente actitudinal creado por fuerzas social y culturales, que es la suma de “totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí misma como objeto” (p.26). Reconoce que en la formación de la autoestima la influencia de la sociedad y la cultura es permanente toda vez que, el ser humano como ser social está en permanente interacción con los demás, sus sentimientos, emociones, estados de ánimo, aspiraciones y necesidades van en sintonía con su realidad familiar, el contexto social en la que vive, así por ejemplo la sociedad mundial desde inicios del 2020 vive una profunda crisis sanitaria ocasionado por el COVID – 19, realidad que se ve reflejado en el nivel de autoestima de la población que presente dificultades propias las que se reflejan en baja autoestima y dificultades en su personalidad.

La Teoría humanista toma en cuenta los aportes de Maslow y Rogers.

Maslow (1943) a través de su teoría de la jerarquía de las necesidades humana o también conocida como la teoría de la motivación humana, resalta a la autorrealización como eje y propósito de la existencia humana, para el cual propone cumplimiento progresivo y gradual de necesidades, como vemos en la pirámide.



Nota: Adaptación de la propuesta teórica de Maslow.

propuesta, lograr una autorrealización que es la razón de la existencia humana significa ser creativo, espontáneo, dinámico, autónomo, tolerante ante las incertidumbres, ver y comprende la realidad de manera diferentes, aceptar y convivir en la diversidad, asumir desafíos, vida afectiva plena, sentido crítico reflexivo de la realidad y pensamiento complejo ante los desafíos permanentes que se sintetiza en liderazgo y alta autoestima.

Carl Rogers, relaciona la autoestima con la buena vida y esta con la felicidad como objetivo del ser humano, identifica a la autorrealización como principio básico de la autoestima la misma que se expresa cuando el yo ideal es coherente con sus comportamientos y actuales en la vida real. Desarrolla el concepto de autoimagen como “imagen mental” de la persona sobre sí mismo, de ahí que Rogers expresaba “Las personas solo consideran seriamente el cambio cuando se sienten aceptados exactamente por lo que son”, insistiendo como parte de la terapia en la empatía, autenticidad y la congruencia. (Fernández y otros, 2017 p. 27).

Milicic (2001) afirmó que la autoestima tiene cinco dimensiones: física, social, académica, emocional y ética.

Dimensión física de la autoestima. Dimensión que está asociada a la identidad corporal, aceptación de su imagen física ante sí mismo y los demás, nivel de estima y cuidado que tienen sobre su organismos, asociado a la vida saludable, valorar el cuerpo, la salud y la mente; el ambiente familiar, los medios de comunicación y los grupos de familia tienen una incidencia importante en la autoestima física, existiendo la necesidad de trabajar esta dimensión desde la estimulación temprana para tener ciudadanos que sepan valorarse a sí mismo y lleven una vida saludable.

Dimensión social de la autoestima, está vinculada a la inteligencia inter personal, una persona con buena autoestima se integra con facilidad al grupo social, su socialización es activa, respeta las normas de convivencia, tiene desarrollado habilidades sociales como la escucha activa, asertividad, empatía, negociación, Regulación, pensamiento positivo, apertura, paciencia entre otros que le aseguran tener una adecuada convivencia democrática e inclusiva respetando la particularidad de los demás en medio de la diversidad.



Dimensión académica de la autoestima, Coopersmith (1967) nos habla de la capacidad que tienen las personas para resolver problemas, asumir responsabilidades, hacer uso de sus estrategias, recursos, capacidades y medio a su alcance para afrontar con éxito su vida académica. Dimensión que está ligada al ser competente, a tener desempeños eficientes y eficaces de acuerdo a las exigencias del proceso de aprendizaje e involucra su protagonismo, tal es así que dentro de la concepción constructivista el estudiante debe ser capaz de aprender en interacción social con pensamiento crítico reflexivo con la mediación del docente. Una autoestima académica alta se ve reflejada en buen rendimiento académico y logro de competencias.

Dimensión ética de la autoestima. Está asociada a la práctica de valores y aceptación de las normas de convivencia del individuo en función a las reglas, de la familia, la escuela y la sociedad, los valores ético morales son fundamentales para la formación de la persona, el tener una autoestima alta, significa también poner en práctica y tener un desempeño ético respetando las diferencias, los derechos de los demás y asumiendo responsabilidades por sus actos en el marco de la construcción de una sociedad más justa, democrática e inclusiva.

Dimensión afectiva de autoestima. Está relacionada con las interacciones que se producen en el entorno familiar, si es parte de una familia democrática e inclusiva se verá reflejado en una autoestima alta, pero si forma parte el niño de una familia disfuncional con prevalencia de violencia entonces tendremos niños con autoestima baja proclives a la violencia y la exclusión, por ello Dorothy Law Nolte (1954) a través de su poema “Los niños aprenden lo que viven” expresaba...

“Si los niños viven con reproches, aprenden a condenar.

Si los niños viven con hostilidad aprender a ser agresivos.

Si los niños viven con miedo, aprender a ser aprensivos.

Si los niños viven con lástima, aprender a auto  
compadecerse.

Si los niños viven con ridículo, aprender a ser tímidos ...”

Respecto a los tipos y niveles de autoestima, Ross (2014) nos habla a través de su teoría psicológica elabora un mapa de la autoestima en que identifica los estados de la autoestima, siendo estos, la autoestima derrumbada (referida a personas muy sensibles que no se aprecian a sí mismo y depende en gran parte de estímulos y compensaciones para seguir adelante, muestran desequilibrio emotivo permanente), autoestima vulnerable, personas que si saben valorarse pero ante una adversidad son frágiles y se rinden con facilidad cobrando más espacio sus temores y por último la autoestima fuerte donde la persona tiene autoconcepto sólido, afronta retos con creatividad, energía, optimismo, sale de circunstancias adversas con identidad y esfuerzo.

Hornstein (2011) desde la mirada del psicoanálisis apoyada en los sustentos de la neurociencia y un enfoque social, reconoce que la autoestima no sólo es reflejo de una imagen y expresión personal sino sobre todo des resultado de la interacción con la sociedad y el tiempo, de ahí la autoestima se encuentra en constante cambio en función a la coyuntura en ese entendido por ejemplo el nivel de autoestima de los estudiantes de Ayacucho no es igual en situaciones de emergencia sanitaria ocasionada por el Covid – 19 a diferencia de tiempos normales, es entendible que actualmente se haya incrementado bajos niveles de autoestima en los niños y la población en general afectando seriamente la vida afectiva de las personas, bajo ese enfoque clasifica en autoestima alta haciendo alusión a personas que beben los vientos, moderada haciendo referencia a los equilibrados y autoestima baja asociando a las que se encuentra muy desanimados.

En relación a los grados o niveles de autoestima, Coopersmith (1996), afirma que la autoestima puede presentarse en tres niveles: alta, media o baja, que se evidencia porque las personas experimentan las mismas situaciones en forma notablemente diferente, dado que cuentan con expectativas diferentes sobre el futuro, reacciones afectivas y auto concepto. En este sentido, Maslow precisa que la autoestima es de dos niveles cada uno con sus características distintas:

**Baja Autoestima.** Se dice que una persona tiene autoestima deficiente o negativa cuando las apreciaciones de su autoevaluación y autovaloración le hacen daño y hay carencia de estima hacia sí misma. Todos tenemos en el interior sentimientos no

resueltos, aunque no siempre seamos conscientes de estos. Los sentimientos ocultos de dolor suelen convertirse en enojo, y con el tiempo volvemos el enojo contra nosotros mismos, dando así lugar a la depresión.

Buena Autoestima. Alguien con una buena autoestima no necesita competir, no se compara, no envidia, no se justifica por todo lo que hace, no actúa como si "pidiera perdón por existir", no cree que está molestando o haciendo perder el tiempo a otros, se da cuenta de que los demás tienen sus propios problemas en "lugar de echarse la culpa "por ocasionar molestias.

Finalmente, las estrategias Socio afectivas, son aquellas que permiten mejorar las relaciones interpersonales entre todos los miembros o integrantes de los procesos de educación, además, con la aplicación de este tipo de estrategias, se tiende a perder el miedo a la participación, a la opinión; se mejora su autoestima, sentido de pertenencia y por ende se propicia un ambiente agradable (Romero, 2008).

La Activación de emociones y actitudes, es un proceso psicológico que se pone en marcha cuando en el entorno se producen cambios no deseados o estresantes, o cuando va a haber consecuencias no deseables. El soporte fisiológico se refiere a los cambios y alteraciones que se producen en el sistema nervioso central, periférico y endocrino.

La motivación, es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades. (Maslov)

Interacciones positivas, son relaciones enmarcadas en el proceso de enseñanza aprendizaje que ocurren entre individuos para que los estudiantes se relacionen con los demás, entre estudiantes, estudiantes y docentes, docentes, docentes, docentes y padres de familia.

Autoestima, es la evaluación que el individuo hace y mantiene con respecto a sí mismo; expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica hasta donde el individuo cree que es capaz de ser exitoso, significativo, capaz y trascendente, es un juicio personal de valor que se expresa en actitudes que el individuo tiene consigo mismo. (Coopersmith, 1967)

#### ***Dimensión física de la autoestima***

Dimensión que está asociada a la identidad corporal, aceptación de su imagen física ante sí mismo y los demás. (Milicic (2001)

#### ***Dimensión social de la autoestima.***

Vinculada a la inteligencia inter personales, una persona con buena autoestima se integra con facilidad al grupo social. Milicic (2001)

***Dimensión académica de la autoestima***

Dimensión que está ligado al ser competente, a tener desempeños eficientes y eficaces de acuerdo a las exigencias del proceso de aprendizaje e involucra su protagonismo. Milicic (2001)

***Dimensión ética de la autoestima.***

Está asociada a la práctica de valores y aceptación de las normas de convivencia del individuo en función a las reglas, de la familia, la escuela y la sociedad. Milicic (2001)

Dimensión afectiva de la autoestima. .

Relacionada con las interacciones que se producen en el entorno familiar. Milicic (2001)

La hipótesis general de la investigación fue; las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022 y las hipótesis específicas fueron: La estrategia de activación de emociones y actitudes se relacionan directa y favorablemente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022, La estrategia de la motivación se relaciona directa y favorablemente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022 y La estrategia de interacciones positivas se relaciona directa y favorablemente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022.

## **II. METODOLOGÍA.**

### **2.1.Objeto de estudio.**

El tipo de investigación del presente trabajo es básica que se desarrolló bajo el enfoque correlacional, porque se han relacionados la variable estrategias socio afectivo y autoestima. Además, es cuantitativa porque se utilizó porcentajes, tablas numéricas, gráficos. Es una investigación no experimental porque no existe manipulación de variables de ahí que es una investigación no experimental y a la vez transversal por ser un estudio que se realiza en un tiempo y espacio determinado de estudio.

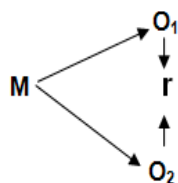
Hernández, et. al. (2018) sostienen que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en lo que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Los métodos de investigación, Tamayo, (2012) citado por Hernández, et.al. (2018) define como “un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante, fidedigna, para comprender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”. El presente estudio, tendrá como método general de investigación al método científico, porque se ha utilizado la contrastación, la observación, estadísticas y mediciones. Los análisis de los resultados. El método hipotético- deductivo en función de una hipótesis general que puede ser replicada en otras investigaciones.

En la presente investigación se utilizó un diseño no experimental, porque no se manipuló ninguna variable. Además, tiene el diseño correlacional transaccional o transversal, porque se han relacionado las variables de estudio. Es transversal o transaccional porque recoge la información en un solo momento y tiempo único. Correlacional porque “este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación entre dos o más conceptos, categoría o variables en una muestra o contexto en particular” (Hernández, 2018, p. 93).

La utilidad de la presente investigación radica en que permite conocer el comportamiento y la relación entre las variables estrategia socio afectivo y autoestima en los estudiantes de Educación Primaria de la Región Ayacucho.

La representación gráfica del diseño correlacional es:



Donde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación de la V.1.

O<sub>2</sub> = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

La población es la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades poseen una característica en común (Tamayo, 2000) citado por Huamán (2018) vale decir que está conformada por elementos comunes.

La población en la presente investigación estuvo conformada por los estudiantes de la Institución Educativa del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho.

**Tabla 1: Población de Estudio**

Grado y Sección	Varones	Mujeres	Total
1° A	8	7	15
2° A	10	10	20
3° A	11	7	18
4° A	12	11	23
5° A	17	4	21
6° A	13	9	22
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>48</b>	<b>119</b>

Nota: Elaboración propia.

Muestra,

Hernández (2018) afirma que “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos y que tiene que definirse y delimitar de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 175).

En la presente investigación la muestra estuvo conformada de la siguiente manera.

**Tabla 2: Muestra de Estudio**

<b>Grado y Sección</b>	<b>Varones</b>	<b>mujeres</b>	<b>Total</b>
3° A	5	5	10
4° A	10	10	20
5° A	16	4	20
6° A	11	9	20
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>28</b>	<b>70</b>

Nota: Elaboración propia.

Muestreo.

Se utilizó el método del muestreo probabilístico, elegida a través del muestreo aleatorio simple en la que cada integrante de la población de estudio ha sido numerado en una hoja de papel por separado y luego se mezclan y ponen en una caja las que se extraen de manera aleatoria.

Criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión:

- Estudiantes de tercer a sexto grado.
- Estudiantes de la Institución Educativa del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes no comprendidos en los grados mencionados en la inclusión.
- Estudiantes que no pertenecen a la Institución donde se desarrolla la investigación.

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<b>Variable 1:</b> Estrategias socio afectivas	Son aquellas que permiten mejorar las relaciones interpersonales entre todos los miembros o integrantes de los procesos de educación, además, con la aplicación de este tipo de estrategias, se tiende a perder el miedo a la participación, a la opinión; se mejora su autoestima, sentido de pertenencia y por ende se propicia un ambiente agradable (Romero, 2008).	Es la expresión de los estudiantes que les permite mejorar las relaciones interpersonales en las aulas inclusivas. Las estrategias socios afectivos se evaluarán en función a las dimensiones de activación de emociones y actitudes, motivación e interacciones positivas a través de una encuesta.  Esta variable se medirá mediante un instrumento de medición con una ficha técnica denominado Cuestionario sobre estrategias socio afectivas y la autoestima.	Activación de emociones y actitudes.	Alegría y gratitud. Serenidad Simpatía Satisfacción personal.	1,2 3,4 5,6 7,8	Ordinal  Siempre: 2 A veces: 1 Nunca: 0
			Motivación	Intrínseca. Extrínseca.	9,10 11,12	
			Interacciones positivas	Ambiente de aprendizaje. Mediación docente	13,14 15,16.	



Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<b>Variable 2:</b>  Autoestima	Es la evaluación que el individuo hace y mantiene con respecto a sí mismo; expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica hasta donde el individuo cree que es capaz de ser exitoso, significativo, capaz y trascendente, es un juicio personal de valor que se expresa en actitudes que el individuo tiene consigo mismo. (Coopersmith, 1967)	La autoestima se expresa y se medirá a través de diversas dimensiones como física, social, académica, ética y afectiva; las que son recogidas a través de una encuesta online.  Esta variable se medirá mediante un instrumento de medición con una ficha técnica denominado Cuestionario sobre estrategias socio afectivas y la autoestima.	Física	Identidad corporal. Vida saludable.	17 18	Ordinal  Siempre: 2 A veces: 1 Nunca: 0
			Social	Sentido de pertenencia. Convivencia social. Comunicación asertiva.	19,20 20,21 22	
			Académica	Autopercepción. Creatividad. Responsabilidad y perseverancia.	23,24 25 26	
			Ética	Valores. Normas de convivencia.	27 28	
			Afectiva	Emociones. Sentimientos.	30,31 32	

## 2.2. Técnicas e instrumentos.

La técnica utilizada es la encuesta, la misma que es un conjunto de preguntas de una o más variables a medir (Chasteauneuf, 2009 citado por Hernández, 2018).

El instrumento es el cuestionario es de tipo Likert, que consta de 32 ítems de las cuales los 16 primeros corresponden a la variable estrategias socio afectivas y las restantes a la variable autoestima.

## 2.3. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Por la naturaleza de la información se utiliza la estadística descriptiva mediante el uso de tablas y gráficos y la estadística inferencial para hallar el nivel de fiabilidad en alfa de Cronbach y establecer los niveles de correlación a través de la correlación de Pearson, mediante del uso del IBM SPSS versión 25.0.

Escala de valores de las variables:

Niveles	Estrategias socio afectivas	Autoestima
Alta	23 - 32 puntos	23 - 32 puntos
Media	12- 22 puntos	12- 22 puntos
Baja	0 – 11 puntos	0 – 11 puntos

## 2.4. Aspectos éticos en investigación.

La presente investigación se ha desarrollado en el marco de la ética de la investigación respetando el derecho de autoría de los antecedentes y demás investigación que forman parte del soporte teórico, cumple las exigencias internacionales de las normas APA, refleja los datos recogidos en la muestra de investigación, evitándose todo sesgo de parte de los investigadores; investigación que fue asumida con responsabilidad y ética profesional conforme a los códigos exigidos y la deontología docente.

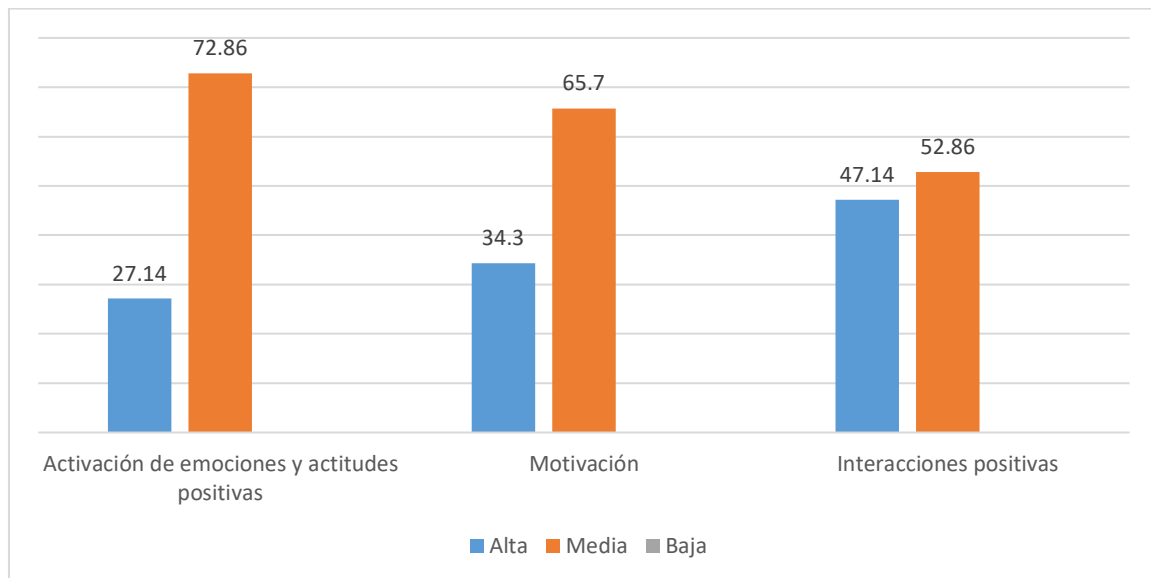
### III. RESULTADOS

#### 3.1. Presentación y análisis de resultados.

**Tabla 3: Resultados sobre la variable estrategias socio afectivas.**

Niveles	Activación de emociones y actitudes positivas		Motivación		Interacciones positivas	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Alta	19	27,14	24	34,30	33	47,14
Media	51	72,86	46	65,70	37	52,86
Baja	00	00	00	00	00	00
Total	70	100	70	100	70	100

**Figura 1: Resultados sobre la variable estrategias socio afectivas**



**Interpretación:** De acuerdo a la tabla 3 y figura 1, respecto a la variable estrategias socio afectivas los estudiantes de la muestra de investigación al ser encuestados respecto a la dimensión activación de emociones y actitudes positivas se ubican en el nivel alto en un 27,14% y mayoritariamente media en un 72,86%, ello demuestra que los estudiantes de la IEP de La Mar pasan por dificultades emotivas y actitudes favorables como efecto de la emergencia sanitaria por la que atraviesan actualmente y la virtualidad de los procesos académicos, existiendo la necesidad de una mayor activación de las emociones y fortalecer

las actitudes favorables para tener interacciones de calidad en los procesos de enseñanza aprendizaje.

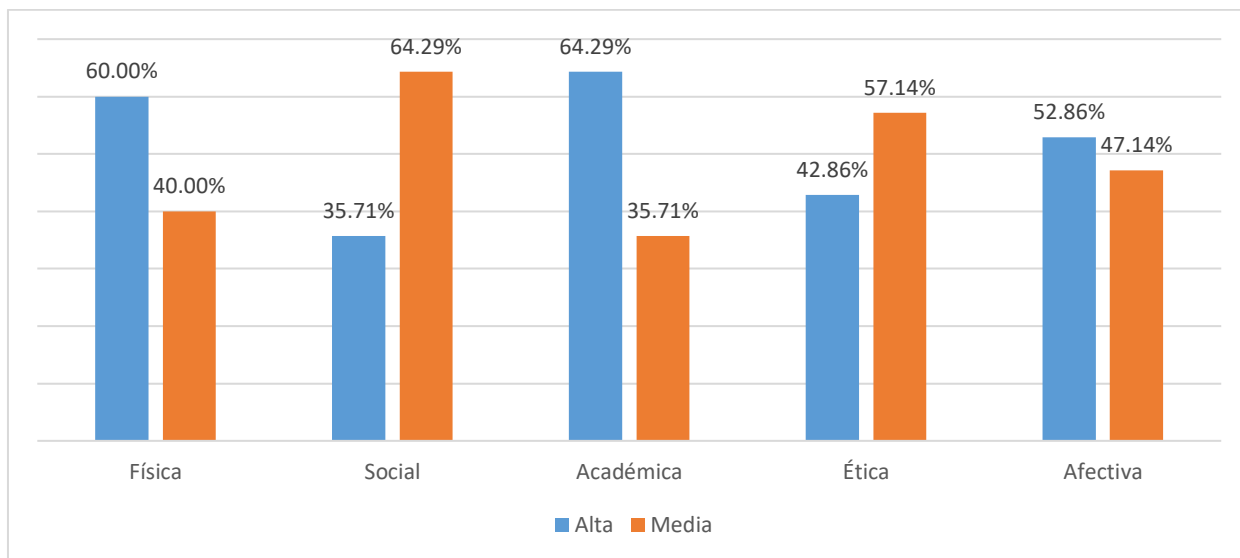
En la dimensión motivación, el 34,30% de los estudiantes reconocen tener una motivación alta y el 65,70% una media del nivel a media, resultados que están vinculados a la motivación intrínseca desde los mismos estudiantes a través de sus ganas de seguir aprendiendo a pesar de la emergencia sanitaria y la motivación externa que es reflejo de la influencia de la familia y el docente, en la que se observa que la motivación familiar y docente hacia los estudiantes no es del todo optimo, existiendo la necesidad de mantener una motivación constante.

Respecto a la dimensión interacciones de calidad el 47,17% reconoce que las interacciones son de buen nivel entre sus docentes y la familia, se reconoce el esfuerzo conjunto en las actividades académicas a distancia para mantener en comunicación sincrónica y asincrónica mientras el 52,86% se identifica en el nivel medio, vale decir que reconoce tener dificultades en su comunicación, en sus relaciones interpersonales, en el ambiente del aprendizaje así como dificultades en la mediación del docente en el desarrollo de los procesos de aprendizaje.

**Tabla 4: Resultados sobre la variable autoestima y sus dimensiones**

Niveles	Física		Social		Académica		Ética		Afectiva	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Alta	42	60,00	25	35,71	45	64,29	30	42,86	37	52,86
Media	28	40,00	45	64,29	25	35,71	40	57,14	33	47,14
Baja	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
Total	70	100	70	100	70	100	70	100	70	100

**Figura 2: Resultados sobre la variable autoestima y sus dimensiones**



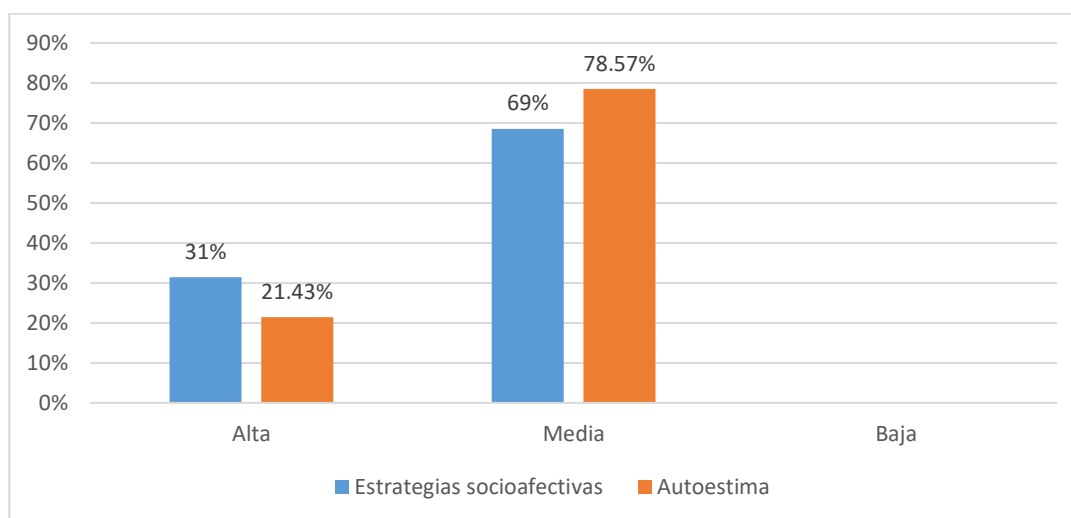
**Interpretación:** De acuerdo a la tabla 4 y figura 2, se observa respecto a la variable autoestima los siguientes resultados; en la dimensión física el 60% se ubica en el nivel alta y el 40% en el nivel media; en la dimensión social el 35,71% corresponde al nivel alta y el 64,29% muestra dificultades de ahí que se ubica en el nivel media. En relación a la autoestima académica el 64,29% manifiesta estar en óptimas condiciones y el 35,71% se ubican en el nivel medio, respecto a la ética que está vinculado a los valores y normas de convivencia se ubican en el nivel bueno en el 42,86% y media o regular en un 57,14% y finalmente en la dimensión afectiva el 52,86% alta y 47,14% nivel medio. En conclusión, se observa en todas las dimensiones que existen dificultades en su autoestima física, social, académica, ética y afectiva en promedio entre el 35% y 67%.

**Tabla 5: Resultados de nivel de correlación entre estrategias socio afectivos y autoestima**

Niveles	Estrategias socio afectivas		Autoestima	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Alta	22	31,43	15	21,43
Media	48	68,57	55	78,57

Baja	00	00	00	00
Total	70	100	70	100

**Figura 3: Estrategias socio afectivas y autoestima**



**Interpretación:** Observando la tabla 5 y figura 3, se concluye que los estudiantes de la Institución Educativa del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho presentan dificultades en las estrategias socio afectivas y autoestima, razón por la cual el 68,57% reconoce ubicarse en el nivel medio o regular de la estrategias afectivas, las mismas que están vinculada a la activación de emociones y actitudes favorables para aprender, la motivación e interacciones positivas y con respecto a la variable autoestima también se observa con mayor incremento que el 78,57% se ubican en el medio o regular, expresando dificultades en las dimensiones física, social académica, ética y afectiva. Existe una correlación entre ambas variables con una ligera diferencia de 10%.

En el nivel alta o buena respecto a la variable estrategias socio afectivas es del 31,43% y en autoestima corresponde al 21,43% ello expresa que los docentes, la familia y los mismos estudiantes reconocen ser parte de estrategias socio afectivas que favorecen su autoestima y viceversa.

### 3.2. Prueba de hipótesis.

Prueba de hipótesis general.

**Hi:** Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022.

**Ho:** Las estrategias socio afectivas no se relacionan significativamente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022.

**Tabla 6: Correlaciones no paramétricas de Spearman.**

		Estrategias socio afectivas		
		Autoestima		
Rho de Spearman	Estrategias socio afectivas	Coeficiente de correlación	1,000	,644**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,644**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 6, a través de la prueba de Rho de Spearman, se obtiene que el valor del coeficiente de correlación es de 0,644 lo que indica que existe relación positiva moderada entre ambas variables, además se encuentra en el nivel de correlación positiva moderada y siendo el nivel de significancia bilateral  $P= 0,00$  por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna ratificándose que “Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022”.

Prueba de hipótesis específica 1

**Hi:** La estrategia de activación de emociones y actitudes se relacionan directa y favorablemente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho, 2022.

**Ho:** La estrategia de activación de emociones y actitudes no se relacionan directa y favorablemente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho, 2022.

**Tabla 7: Correlaciones de la dimensión estrategia de activación de emociones y actitudes y autoestima.**

			Estrategia de activación de emociones y actitudes	Autoestima
Rho de Spearman	Estrategia de activación de emociones y actitudes	Coefficiente de correlación	1.000	.534**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	70	70
	Autoestima	Coefficiente de correlación	.534**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	70	70

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 7, la correlación de Rho de Spearman, es de 0,534 lo que indica que existe correlación moderada, siendo el nivel de significancia bilateral  $P= 0,00$  por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna ratificándose que , la estrategia de activación de emociones y actitudes se relacionan significativamente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas.

#### Prueba de hipótesis específica 2

- **Hi:** La estrategia de la motivación se relaciona directa y favorablemente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022.



- **Ho:** La estrategia de la motivación no se relaciona directa y favorablemente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022.

**Tabla 8: Correlaciones de la dimensión estrategia de motivación y autoestima.**

		Estrategia de motivación	Autoestima
Rho de Spearman	Estrategia de motivación	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.000
		N	70
Autoestima	Autoestima	Coefficiente de correlación	.516**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	70

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 8, se observa que la correlación de Rho de Spearman, es de 0,516 lo que indica que existe correlación moderada, siendo el nivel de significancia bilateral  $P= 0,00$  por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna ratificándose que , la estrategia de motivación se relacionan significativamente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la muestra de estudio.

### Prueba de hipótesis específica 3

**Hi:** La estrategia de interacciones positivas se relaciona directa y favorablemente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022.

**Ho:** La estrategia de interacciones positivas no se relaciona directa y favorablemente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022.

**Tabla 9: Correlaciones de la dimensión estrategia de interacciones positivas y autoestima.**

		Estrategia de interacciones positivas	Autoestima
Rho de Spearman	Estrategia de interacciones positivas	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1.000 .494** 70
	Autoestima	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	.494** .000 70
			1.000 .000 70

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 9, se determina que la correlación de Rho de Spearman, es de 0,494 lo que indica que existe correlación moderada, siendo el nivel de significancia bilateral  $P= 0,00$  por tanto se se acepta la hipótesis alterna ratificándose que, la estrategia de interacciones positivas motivación se relacionan significativamente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la zona de estudio.

#### IV. DISCUSIÓN.

Los resultados en las tablas y figuras así como en la prueba de hipótesis demuestran que el valor del coeficiente de correlación es de 0,644 lo que indica que existe relación positiva moderada entre ambas variables, por lo que en la tabla 5 y figura 3, se concluye que los estudiantes de la Institución Educativa del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho presentan dificultades en las estrategias socio afectivas y autoestima, razón por la cual el 68,57% reconoce ubicarse en el nivel medio o regular de la estrategias afectivas, las mismas que están vinculada a la activación de emociones y actitudes favorables para aprender, la motivación e interacciones positivas y con respecto a la variable autoestima también se observa con mayor incremento que el 78,57% se ubican en el medio o regular, expresando dificultades en las dimensiones física, social académica, ética y afectiva. Existe una correlación entre ambas variables con una ligera diferencia de 10%. En el nivel alta o buena respecto a la variable estrategias socio afectivas es del 31,43% y en autoestima corresponde al 21,43% ello expresa que los docentes, la familia y los mismos estudiantes reconocen ser parte de estrategias socioafectivas que favorecen su autoestima y viceversa.

Desde el marco teórico se sustenta en los aportes de la psicoterapia especialmente las de Freud, la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner, la de inteligencia emocional de Goleman, la neurociencia y las ideas pedagógicas de Jean Piaget, Lev Vygotsky, Erik Erikson, Albert Bandura, así como la teoría de la motivación humana de Maslow.

Guarda relación con los estudios de; Casas, Contreras y Romero (2018) que concluye; Que, las estrategias didácticas de estimulación socio afectiva sensibilizan a los padres de familia sobre la transcendencia de fortalecer los vinculas familiares hacia los hijos a partir de la confianza, el amor y la comprensión.

Rojas (2018) “Inteligencia emocional y el nivel de autoestima en niños de 9,10 y 11 años de la Institución Educativa Vista Alegre del distrito de Puente Piedra -Lima” con un diseño correlacional concluye que existe relación significativa entre la inteligencia emocional y autoestima en los niños de 9,10 y 11 años siendo el valor de  $r= 0,17$  y de  $p= 0,02$ ; obteniéndose el coeficiente emocional promedio de 64,1% y en cuanto a la autoestima general un nivel promedio de 61,5%, ello demuestra que a mayor desarrollo de la inteligencia emocional mayor desarrollo de la autoestima y viceversa. Huarcaya (2018) “La Autoestima y el Aprendizaje en el área de Personal Social de los niños y

niñas de 5 años de la Institución Educativa N° 363 Manchiri, distrito Carapo, provincia de Huanca Sancos, Ayacucho 2018” concluye que; existe relación entre la autoestima personal, autoestima académica, autoestima social, autoestima corporal, autoestima familiar, y el aprendizaje en el área de personal social de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa.

Miranda (2021) “Dinámicas motivacionales en entornos virtuales para mejorar la autoestima en estudiantes huantinos, durante la pandemia COVID – 19”, concluye aportando que las dinámicas motivacionales con entornos virtuales mejoran la autoestima de los estudiantes huantinos del primer grado de secundaria durante la pandemia, recomendando el uso de entornos sincrónicos y asincrónicos variado de acuerdo a las posibilidades de conectividad de los estudiantes.

Con respecto a las dimensiones de la variable estrategias socio afectivas conforme se observa en la tabla 7, el nivel de correlación Rho de Spearman de la dimensión , la estrategia de activación de emociones y actitudes con la autoestima es de 0,534, la que representa una correlación moderada, de la misma forma la dimensión estrategia motivación tiene un Rho de Spearman, es de 0,516 con la variable autoestima lo que evidencia una correlación positiva moderada y finalmente la dimensión interacciones positivas se determina que la correlación moderada de Rho de Spearman, es de 0,494 con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022.



## V. CONCLUSIONES

**Primera.** Se determinó que existe una correlación positiva moderada entre estrategias socio afectivas y la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho, 2020, toda vez que a través de la prueba de Rho de Spearman, se obtiene que el valor del coeficiente de correlación es de 0,644 lo que indica que existe relación positiva entre ambas variables, además se encuentra en el nivel de correlación positiva moderada y siendo el nivel de significancia bilateral  $P= 0,00$ .

**Segunda.** La estrategia de activación de emociones y actitudes se relacionan directa y favorablemente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho, siendo la Rho de Spearman de 0,534 que evidencia una correlación positiva moderada, muestra de ello el 27,14% se ubica en el nivel alto y el 72,86% en el nivel medio y en cuanto a la autoestima el 21,43% se ubica en el nivel alto y el 78,57% en el nivel medio, se observa resultados estadísticos similares.

**Tercera.** Respecto a la relación entre la motivación y autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho, el 34,30% es positiva moderada con una correlación de 0,516, muestra un nivel alto en motivación frente al 21,43% de autoestima. En el nivel medio respecto a la motivación el 65,70% muestra un nivel medio respecto al 72,96% de la autoestima, observándose una correspondencia en ambos niveles con una ligera diferencia.

**Cuarta.** La estrategia de interacciones positivas se relaciona directamente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho, toda vez la correlación es moderada de Rho de Spearman, 0,494; el 52,86% de los encuestados manifiestan en cuanto a interacciones ubicarse en el nivel medio o regular frente 78,57%, vale decir que los estudiantes tiene mayores dificultades en su autoestima a diferencia de las interacciones en sus relaciones interpersonales donde la correlación es positiva moderada.

## **VI. RECOMENDACIONES.**

**Primera.** Se sugiere a los docentes de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho y demás instituciones de la Educación Básica Regular priorizar una formación integral sustentada sobre estrategias afectivas que le permitan dar soporte socioemocional a los estudiantes para fortalecer la vida psíquica que está muy vulnerable por el contexto de la emergencia sanitaria.

**Segunda.** Los docentes en sus interacciones sociales con los estudiantes deben desarrollar una pedagogía del otro, de la empatía y de afectividad, haciendo de la educación un acto de amor para mejorar las actitudes y la autoestima de los estudiantes.

**Tercera.** Se debe trabajar la identidad, sentido de pertenencia, proyecto de vida entre otros para generar un hábito de motivación intrínseca y extrínseca permanente con participación dinámica de la familia, docentes y comunidad para mejorar los niveles de autoestima de los estudiantes para afrontar con éxito y liderazgo los retos que se le presentan.

**Cuarta.** En contextos de pandemia se debe privilegiar la comunicación sincrónica y asincrónica para fortalecer las estrategias socio afectiva y la autoestima de los miembros de la comunidad educativa y asegurar el acceso a la educación bajo interacciones de calidad donde se desarrolle una comunicación asertiva y oportuna respetando las necesidades educativas incluidas de los niños y niñas con necesidades educativas especiales.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Baena, G. (1998). *Instrumentos de investigación, tesis profesionales y trabajos académicos*, México: Editorial mexicanos unidos.
- Casas, Contreras y Romero (2018) Tesis “*Estimulación socio afectiva para favorecer el vínculo familiar de los niños y niñas entre 0 a 13 años*” de la Fundación Universitaria los Libertadores de Bogotá Colombia.
- Garnerd, H. (2011). *Estructura de la mente, La teoría de las inteligencias múltiples*. Colombia: Fondo de cultura económica.
- Goleman, D. (2015). *Como ser un líder*. España: Ediciones B, S. A.,.
- Kaku, M. (2018). *Neurociencia; la comprensión del cerebro*. Paris: UCSH.
- Tello, M. (2018). *Brecha digital en el Perú; Diagnóstico, acceso, uso e impactos*. Lima Perú: [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe).
- Martínez, P. (2019). "Ensayo Desarrollo Integral Humano" Corporación Universidad de la Costa, CUC, Barranquilla.
- Organización Mundial de la Salud, "No hay salud sin salud mental" (8 de octubre del 2020) Plan de respuesta y recuperación en salud mental frente al COVID-19, con el principal objetivo de prevenir y mitigar el impacto de la pandemia sobre el bienestar psicosocial y la salud mental. <https://www.paho.org/es/noticias/8-10-2020-no-hay-salud-sin-salud-mental>.
- Artículo 24. Convención Sobre Los Derechos De Las Personas Con Discapacidad. Las personas con discapacidad tienen derecho a escoger dónde, cómo y con quién vivir, así como el número de hijos que quieren tener y el tiempo que debe transcurrir entre un nacimiento y otro.
- <https://www.un.org/esa/socdev/enable/documents/tccconvs.pdf>



- Defensoría del Pueblo (2019) El Derecho A La Educación. *Inclusiva barreras en la implementación de los servicios educativos públicos y privados para estudiantes con discapacidad y con otras necesidades educativas*. Depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2019-18446. Página web: <http://www.defensoria.gob.pe>
- Seelbach González, G. (2013). Teorías de la Personalidad Derechos Reservados © 2012, por RED TERCER MILENIO S.C. [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Psicologia/Teorias\\_de\\_la\\_personalidad.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Psicologia/Teorias_de_la_personalidad.pdf)
- Barreto, C. (2011) Lectura 09: Introducción a la estadística no paramétrica (parte II). Prueba de Correlación de spearman. (archivo PDF) [www.scientific-european-federation-osteopaths.org/wp-content/uploads/2019/01/Coeficiente-de-correlación-de-Spearman-.pdf](http://www.scientific-european-federation-osteopaths.org/wp-content/uploads/2019/01/Coeficiente-de-correlación-de-Spearman-.pdf)
- Soler Cárdenas, S. y Soler Pons, L. (2012) Usos del coeficiente alfa de Cronbach en el análisis de instrumentos escritos. Rev. Med. Electrón. vol.34 no.1 Matanzas ene.-feb. 2012. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-18242012000100001](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242012000100001)
- QuestionPro (2018). ¿Qué es la escala de Likert y cómo utilizarla? (Artículo Blog) <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/>.
- Tesis de investigación (2011). La metodología de la investigación proporciona tanto al estudiante como a los profesionales una serie de herramientas teórico-prácticas para la solución de problemas mediante el método científico.(Blog) <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

- Pérez, H. (2018). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. Asociación Mexicana de Alternativas (Artículo) <https://www.alternativas.me/30-numero-41-febrero-julio-2019/190-autoestima-teorias-y-su-relacion-con-el-exito-personal>
- Hernández Sampiere, R. ; Fernandez Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición por MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Miranda Romero, L.D. (2020) Dinámicas motivacionales en entornos virtuales para mejorar la autoestima en estudiantes Huantinos, durante la pandemia COVID (Tesis de Maestría Universidad Cesar Vallejo) [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60054/Miranda\\_R\\_LD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60054/Miranda_R_LD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Huarcaya Chipana, T. (2019) La Autoestima Y El Aprendizaje En El Área De Personal Social De Los Niños Y Niñas De 5 Años De La Institución Educativa N° 363 Manchiri, Distrito Carapo, Provincia De Huanca Sancos, Ayacucho 2018. (Tesis Universidad Católica Los “Ángeles de Chimbote”) [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11608/AUTOESTIMA\\_APRENDIZAJE\\_HUARCAYA\\_CHIPANA\\_TERESA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11608/AUTOESTIMA_APRENDIZAJE_HUARCAYA_CHIPANA_TERESA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rojas Moreno, E. (2018) Inteligencia emocional y el nivel de autoestima en niños de 9, 10 y 11 años de la Institución Educativa Vista Alegre del distrito de Puente Piedra (Tesis de la Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”) <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/2269>.

- Cruzado y Rodríguez (2018) Tesis “*Actividades tutoriales para mejorar la convivencia escolar en los estudiantes del nivel Primario Viru -2017*”  
Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.
- Macías, A. (10, agosto-diciembre, 2002,pp.27-38) tesis LAS MULTIPLES INTELIGENCIAS)\_Universidad del Norte Barranquilla, Colombia
- Jerez, J. (Civilizar Ciencias Sociales y Humanas, vol. 18, num. 34, pp.149-166,2018)  
tesis de magister “NeuroAprendizaje una propuesta educativa: herramientas para mejorar la praxis del docente.”\_Universidad, Sergio Arboleada
- Calvache, Q. (ene-2020) tesis de magister La desintegración familiar en el desarrollo socio afectivo de los niños de 4 a 5 años de Educación Inicial\_Universidad Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)
- Martínez Ruiz, Sandra Yesica (2020) tesis La estimulación temprana del área socio emocional para el desarrollo afectivo en los niños de 0-5 años de edad.  
Universidad Guayaquil: ULVR, 2020.
- Rojas Moreno, Edgar (2018-10-23) tesis inteligencia emocional y el nivel de autoestima en niños de 9, 10, 11 años de la institucion Educativa vista Alegre del distrito de Puente Piedra. URL.  
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/2269>
- Barrantes, C. y Corina, J. (2018) tesis Niveles de Autoestima según genero en adolescentes. URL. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/32097>
- Eugenio (2020) tesis de Maestria “El Aprendizaje cooperativo y las habilidades socio afectivas”. Universidad Enrique Guzmán y Valle.
- Zaconeta (2018) Tesis “*Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017*”  
Universidad Unión. <https://elcomercio.pe/tecnologia/tecnologia/brecha-digital->

[en-el-peru-como-vamos-y-que-nos-falta-para-acortarla-educacion-alfabetizacion-digital-pandemia-que-hacer-futuro-noticia/?ref=ecr.](#)

## ANEXOS Y/O APENDICES

### Anexo 1: Instrumentos de medición

#### **Cuestionario a los estudiantes la Institución Educativa N° 38378/MX-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho sobre estrategias socio afectivas y la autoestima.**

Estimado estudiante, sírvase contestar las preguntas con la mayor sinceridad del caso marcando con un aspa (X) en el recuadro que te identifica en cada pregunta, información que servirá para el desarrollo de un trabajo de investigación que tiene por objetivo determinar la relación entre las estrategias socio afectivas y la autoestima.

N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
<b>Variable: Estrategias socio afectivas</b>				
<b>Dimensión: Activación de emociones y actitudes positivas.</b>		Siempre	A veces	Nunca
01	Soy una persona alegre.			
02	Me divierto mucho cuando converso con mi docente.			
03	Soluciono mis problemas con mucha tranquilidad.			
04	Mi profesor me ayuda para tener tranquilidad por la pandemia.			
05	Cuando veo a mi familia sufrir por la pandemia me afecta mucho.			
06	Me deprimó cuando no los veo a mis compañeros de aula por la pandemia.			
07	Cumplo con mis evidencias porque me gusta.			
08	Me siento satisfecho cuando mi docente se comunica.			
<b>Dimensión: Motivación.</b>		Siempre	A veces	Nunca
09	Me siento entusiasta para mis actividades de aprendizaje.			
10	Me interesa seguir aprendiendo a pesar de la pandemia.			
11	El docente me anima a seguir aprendiendo.			
12	Mi familia me anima a seguir esforzándome en mis estudios.			
<b>Dimensión: Interacciones positivas.</b>		Siempre	A veces	Nunca
13	Te sientes bien en tus actividades de aprendizaje.			

14	Tienes respeto y confianza con tus compañeros de aula.			
15	Te gusta la forma cómo te enseña tu docente.			
16	El docente explica lo suficiente para elaborar los retos y evidencias.			
<b>N°</b>	<b>Ítems</b>	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
<b>Variable: Autoestima</b>				
<b>Dimensión: Física</b>		<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
17	Te gusta tus rasgos físicos.			
18	Tienes una vida saludable para conservar tu salud			
<b>Dimensión: Social</b>		<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
19	Te sientes identificado con tu familia.			
20	Extrañas asistir a la escuela para convivir con los demás.			
21	Te sientes aceptado por los demás miembros de tu familia.			
22	Pones en práctica las normas de convivencia de tu familia.			
23	Participas de un diálogo asertivo escuchando y respetando la idea de los demás.			
<b>Dimensión: Académica</b>		<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
24	Académicamente crees que eres un buen estudiante.			
25	Estas seguro de ti mismo.			
26	Cuando tienes tareas eres creativo en buscar soluciones			
27	Cumples tus tareas escolares con responsabilidad y perseverancia			
<b>Dimensión: Ética</b>		<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
28	Te consideras como una persona con valores ético morales			
29	Respetas las normas de convivencia del aula			
<b>Dimensión: Afectiva.</b>		<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
30	Expresas tus alegrías con facilidad a los demás.			
31	Expresas tus tristezas y preocupaciones con facilidad ante los demás			
32	Eres consciente que tus sentimientos han cambiado por la pandemia ocasionada por el Covid-19.			

**¡Gracias por su colaboración!**

Anexo 2: Ficha técnica.

Ficha técnica

Nombre del instrumento	Cuestionario a los estudiantes la Institución Educativa N° 38378/MX-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho sobre estrategias socio afectivas y la autoestima.
Autor (es) Año	Br. Lucy Marleny Quispe Ozaita Br. Julio César Marca Ccahuay 2021.
Objetivo del instrumento	Recoger información sobre las estrategias socio afectivas y la autoestima en los estudiantes la Institución Educativa N° 38378/MX-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho.
Usuarios	Estudiantes de Educación Primaria.
Forma de administración o modo de aplicación	Individual – On line.
Confiabilidad	El nivel de fiabilidad en alfa de Cronbach es de ,845 siendo elevadamente confiable.

Anexo 3: Validez y fiabilidad de instrumentos.

## Fiabilidad

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	70	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	70	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,845	32

El nivel de fiabilidad en alfa de Cronbach es de ,845 siendo elevadamente confiable.

### Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
Estrategias socio afectivas	20,66	3,949	70
Autoestima	21,01	3,614	70

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Estrategias socio afectivas	21,01	13,058	,735	.
Autoestima	20,66	15,591	,735	.

### Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
41,67	49,615	7,044	2



### Ficha de validación de expertos

**Nombre del instrumento:** Cuestionario a los estudiantes la institución educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho sobre estrategias socio afectivas y la autoestima.

**Objetivo:** Recoger información de los estudiantes sobre las estrategias socio afectivas y la autoestima para el trabajo de investigación y determinar el nivel de correlación entre ambas variables.

**Autores:** Br. Lucy Marleny Quispe Ozaita

Br. Julio César Marca Ccahuay

**Valoración:** Bueno ( ) Regular ( ) Deficiente ( )

N°	Ítems	Bueno	Regular	Deficiente
<b>Variable: Estrategias socio afectivas</b>				
<b>Dimensión: Activación de emociones y actitudes positivas.</b>		Bueno	Regular	Deficiente
01	Soy una persona alegre.	X		
02	Me divierto mucho cuando converso con mi docente.	X		
03	Soluciono mis problemas con mucha tranquilidad.	X		
04	Mi profesor me ayuda para tener tranquilidad por la pandemia.	X		
05	Cuando veo a mi familia sufrir por la pandemia me afecta mucho.	X		
06	Me deprimó cuando no los veo a mis compañeros de aula por la pandemia.	X		
07	Cumplo con mis evidencias porque me gusta.		X	
08	Me siento satisfecho cuando mi docente se comunica.	X		
<b>Dimensión: Motivación.</b>		Bueno	Regular	Deficiente
09	Me siento entusiasta para mis actividades de aprendizaje.	X		
10	Me interesa seguir aprendiendo a pesar de la pandemia.	X		
11	El docente me anima a seguir aprendiendo.	X		
12	Mi familia me anima a seguir esforzándome en mis estudios.	X		
<b>Dimensión: Interacciones positivas.</b>		Bueno	Regular	Deficiente
13	Te sientes bien en tus actividades de aprendizaje.	X		
14	Tienes respeto y confianza con tus compañeros de aula.	X		
15	Te gusta la forma cómo te enseña tu docente.	X		
16	El docente explica lo suficiente para elaborar los retos y evidencias.	X		
N°	Ítems	Bueno	Regular	Deficiente
<b>Variable: Autoestima</b>				
<b>Dimensión: Física</b>		Bueno	Regular	Deficiente

17	Te gustan tus rasgos físicos.	X		
18	Tienes una vida saludable para conservar tu salud	X		
<b>Dimensión: Social</b>		Bueno	Regular	Deficiente
19	Te sientes identificado con tu familia.	X		
20	Extrañas asistir a la escuela para convivir con los demás.	X		
21	Te sientes aceptado por los demás miembros de tu familia.	X		
22	Pones en práctica las normas de convivencia de tu familia.	X		
23	Participas de un diálogo asertivo escuchando y respetando la idea de los demás.	X		
<b>Dimensión: Académica</b>		Bueno	Regular	Deficiente
24	Académicamente crees que eres un buen estudiante.	X		
25	Estas seguro de ti mismo.	X		
26	Cuando tienes tareas eres creativo en buscar soluciones	X		
27	Cumples tus tareas escolares con responsabilidad y perseverancia	X		
<b>Dimensión: Ética</b>		Bueno	Regular	Deficiente
28	Te consideras como una persona con valores ético morales	X		
29	Respetas las normas de convivencia del aula	X		
<b>Dimensión: Afectiva.</b>		Bueno	Regular	Deficiente
30	Expresas tus alegrías con facilidad a los demás.	X		
31	Expresas tus tristezas y preocupaciones con facilidad ante los demás	X		
32	Eres consciente que tus sentimientos han cambiado por la pandemia ocasionada por el Covid-19.	X		

**Observación final:** Se recomienda su aplicación.



Mg. Alfonso ATOCCSA APARICIO.

Fecha de registro de grado SUNEDU: 28/05/2014

### Ficha de validación de expertos

**Nombre del instrumento:** Cuestionario a los estudiantes la institución educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho sobre estrategias socio afectivas y la autoestima.

**Objetivo:** Recoger información de los estudiantes sobre las estrategias socio afectivas y la autoestima para el trabajo de investigación y determinar el nivel de correlación entre ambas variables.

**Autores:** Br. Lucy Marleny Quispe Ozaita

Br. Julio César Marca Ccahuay

**Valoración:** Bueno ( ) Regular ( ) Deficiente ( )

N°	Ítems	Bueno	Regular	Deficiente
<b>Variable: Estrategias socio afectivas</b>				
<b>Dimensión: Activación de emociones y actitudes positivas.</b>		Bueno	Regular	Deficiente
01	Soy una persona alegre.	X		
02	Me divierto mucho cuando converso con mi docente.	X		
03	Soluciono mis problemas con mucha tranquilidad.	X		
04	Mi profesor me ayuda para tener tranquilidad por la pandemia.	X		
05	Cuando veo a mi familia sufrir por la pandemia me afecta mucho.	X		
06	Me deprimó cuando no los veo a mis compañeros de aula por la pandemia.	X		
07	Cumplo con mis evidencias porque me gusta.	X		
08	Me siento satisfecho cuando mi docente se comunica.	X		
<b>Dimensión: Motivación.</b>		Bueno	Regular	Deficiente
09	Me siento entusiasta para mis actividades de aprendizaje.	X		
10	Me interesa seguir aprendiendo a pesar de la pandemia.	X		
11	El docente me anima a seguir aprendiendo.	X		
12	Mi familia me anima a seguir esforzándome en mis estudios.	X		
<b>Dimensión: Interacciones positivas.</b>		Bueno	Regular	Deficiente
13	Te sientes bien en tus actividades de aprendizaje.	X		
14	Tienes respeto y confianza con tus compañeros de aula.	X		
15	Te gusta la forma cómo te enseña tu docente.	X		
16	El docente explica lo suficiente para elaborar los retos y evidencias.	X		
N°	Ítems	Bueno	Regular	Deficiente

Variable: <b>Autoestima</b>				
<b>Dimensión: Física</b>		Bueno	Regular	Deficiente
17	Te gusta tus rasgos físicos.	X		
18	Tienes una vida saludable para conservar tu salud	X		
<b>Dimensión: Social</b>		Bueno	Regular	Deficiente
19	Te sientes identificado con tu familia.	X		
20	Extrañas asistir a la escuela para convivir con los demás.	X		
21	Te sientes aceptado por los demás miembros de tu familia.	X		
22	Pones en práctica las normas de convivencia de tu familia.	X		
23	Participas de un diálogo asertivo escuchando y respetando la idea de los demás.	X		
<b>Dimensión: Académica</b>		Bueno	Regular	Deficiente
24	Académicamente crees que eres un buen estudiante.	X		
25	Estas seguro de ti mismo.	X		
26	Cuando tienes tareas eres creativo en buscar soluciones	X		
27	Cumples tus tareas escolares con responsabilidad y perseverancia	X		
<b>Dimensión: Ética</b>		Bueno	Regular	Deficiente
28	Te consideras como una persona con valores ético morales	X		
29	Respetas las normas de convivencia del aula	X		
<b>Dimensión: Afectiva.</b>		Bueno	Regular	Deficiente
30	Expresas tus alegrías con facilidad a los demás.	X		
31	Expresas tus tristezas y preocupaciones con facilidad ante los demás		X	
32	Eres consciente que tus sentimientos han cambiado por la pandemia ocasionada por el Covid-19.	X		

**Observación final:** Instrumento apto para su aplicación.

Mg. Noshar RIVERA FERNANDEZ.

Fecha de registro de grado SUNEDU: 15/11/2013

Anexo 4: Base de datos.

N° Niños	Variable: estrategias sociafectivas															
	Items 1	Items 2	Items 3	Items 4	Items 5	Items 6	Items 7	Items 8	Items 9	Items 10	Items 11	Items 12	Items 13	Items 14	Items 15	Items 16
1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1
3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
4	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
5	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
6	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
11	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
12	1	1	2	1	2	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1
13	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
16	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
17	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1
18	2	1	0	0	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1
19	1	1	2	1	0	0	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1
20	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
22	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	0	2	2
23	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	2	2	2
24	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1

25	1	1	2	1	0	0	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2
26	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2
30	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
31	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2
32	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
35	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2
36	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	2	2	2	2	1
37	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
39	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2
40	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
41	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
42	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
44	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
45	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
46	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2
47	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
48	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
49	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
50	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
51	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2
52	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2
53	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
54	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2

55	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2
56	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2
57	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
58	2	1	1	2	2	1	1	0	1	2	1	2	1	1	1
59	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2
60	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
61	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2
62	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2
63	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1
64	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
65	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
66	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
67	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1
68	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
69	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2
70	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1

Variable: autoestima																
N°	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items	Items
Niños	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
4	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2
6	1	1	2	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	1	2	1
7	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
8	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	2
9	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
10	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
11	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
12	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1
13	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
14	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1
15	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2
17	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1
18	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2
19	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
20	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
23	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1
24	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2



25	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
26	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
31	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
32	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
33	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
35	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1
36	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2
37	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1
38	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1
39	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
40	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
41	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2
42	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1
43	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1
44	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
45	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1
46	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1
47	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
48	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
50	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
51	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1
52	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
53	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2
54	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2

55	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
56	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1
57	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2
58	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
59	0	0	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1
60	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2
61	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2
62	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
63	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2
64	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1
65	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
66	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
67	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1
68	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
69	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2
70	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2

Anexo 5: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “ESTRATEGIAS SOCIO AFECTIVAS Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES EN AULAS INCLUSIVAS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 38378/Mx-P DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL – LA MAR – AYACUCHO, 2020”

**Autores:** Br. Lucy Marleny Quispe Ozaita \_Br. Julio César Marca Ccahuay

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Tipo y diseño	Población y muestra	Técnica e instrumento
<p><b>Problema general.</b> ¿En qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx- P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho, 2022?</p>	<p><b>Objetivo general.</b> Determinar en qué medida se relacionan las estrategias socio afectivas y la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022.</p>	<p><b>Hipótesis general.</b> Las estrategias socio afectivas se relacionan significativamente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho, 2022.</p>	Estrategias socio afectivas.	Activación de emociones y actitudes positivas.	Alegría y gratitud. Serenidad Simpatía Satisfacción personal.	Tipo; cuantitativo y transversal  Diseño: correlacional	Población: 119 estudiantes del primer al sexto grado de Educación Primaria.  Muestra: 70 estudiantes del 4to, 5to y 6to grado.	Técnica: Encuesta.  Instrumento: Cuestionario tipo Likert.
<p><b>Problemas específicos.</b> ¿De qué manera se relaciona la estrategia de activación de emociones y actitudes con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho, 2022? ¿De qué manera se relaciona la estrategia de la motivación con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho, 202? ¿De qué manera se relaciona la estrategia de interacciones positivas con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho, 2022?</p>	<p><b>Objetivos específicos.</b> Identificar la relación que existe entre la estrategia de activación de emociones y actitudes con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho, 2022. Determinar la relación que existe entre la estrategia de motivación y la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar –Ayacucho, 2022. Identificar la relación que existe entre la estrategia de interacciones positivas y la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho, 2022.</p>	<p><b>Hipótesis específicas.</b> La estrategia de activación de emociones y actitudes se relacionan directa y favorablemente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho, 2022. La estrategia de la motivación se relaciona directa y favorablemente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho, 2022. La estrategia de interacciones positivas se relaciona directa y favorablemente con la autoestima de los estudiantes en aulas inclusivas de la Institución Educativa N° 38378/Mx-P del distrito de San Miguel – La Mar – Ayacucho, 2022.</p>		Autoestima	Física			
				Social	Sentido de pertenencia. Convivencia social. Comunicación asertiva.			
				Académica	Autopercepción. Creatividad. Responsabilidad y perseverancia.			
				Ética				
				Afectiva	Valores. Normas de convivencia.  Emociones. Sentimientos.			

Anexo 6: Matriz de operacionalización.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

TITULO: Titulo: “ESTRATEGIAS SOCIO AFECTIVAS Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES EN AULAS INCLUSIVAS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 38378/Mx-P DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL – LA MAR – AYACUCHO, 2020”

**Autores:** Br. Lucy Marleny Quispe Ozaita \_ Br. Julio César Marca Ccahuay.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<b>Variable 1:</b> Estrategias socio afectivas	Son aquellas que permiten mejorar las relaciones interpersonales entre todos los miembros o integrantes de los procesos de educación, además, con la aplicación de este tipo de estrategias, se tiende a perder el miedo a la participación, a la opinión; se mejora su autoestima, sentido de pertenencia y por ende se propicia un ambiente agradable (Romero, 2008).	Las estrategias socio afectivas se evaluarán en función a las dimensiones de activación de emociones y actitudes, motivación e interacciones positivas a través de una encuesta	Activación de emociones y actitudes.  Motivación.  Interacciones positivas	Alegría y gratitud. Serenidad Simpatía Satisfacción personal.  Intrínseca. Extrínseca.  Ambiente de aprendizaje.  Mediación docente	1,2 3,4 5,6 7,8  9,10 11,12  13,14  15,16.	Ordinal  Siempre: 2 A veces: 1 Nunca: 0
<b>Variable 2:</b> Autoestima	Es la evaluación que el individuo hace y mantiene con respecto a sí mismo; expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica hasta donde el individuo cree que es capaz de ser exitoso, significativo, capaz y trascendente, es un juicio personal de valor que se expresa en actitudes que el individuo tiene consigo mismo. (Coopersmith, 1967)	La autoestima se expresa y se medirá a través de diversas dimensiones como física, social, académica, ética y afectiva; las que son recogidas a través de una encuesta online.	Física  Social  Académica Ética  Afectiva	Identidad corporal. Vida saludable.  Sentido de pertenencia. Convivencia social. Comunicación asertiva.  Autopercepción. Creatividad. Responsabilidad y perseverancia.  Valores. Normas de convivencia.  Emociones. Sentimientos.	17 18  19,20 20,21 22  23,24 25 26  27 28  30,31 32	

