

INFORME DE TESIS

por Leon Herrera Esmenia Adrianita

Fecha de entrega: 09-nov-2023 09:42a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2222815227

Nombre del archivo: Tesis_Esmania_Adrianita_Leon_Herrera.docx (2.63M)

Total de palabras: 14393

Total de caracteres: 83050

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA**



**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN
ESTUDIANTES DE 5° DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
PÚBLICA DE PIURA, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

Br. Leon Herrera, Esmenia Adrianita

ASESORA

Mg. Izaguirre Torres, Delia

<https://orcid.org/0000-0002-0175-9794>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Violencia y transgresión

TRUJILLO – PERÚ

2023

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señora Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud:

Yo, Mg. Izaguirre Torres, Delia con DNI N° 40186122 como asesora del trabajo de investigación titulado “Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de 5° de secundaria de una Institución Pública de Piura, 2022”, desarrollado por la egresada Leon Herrera, Esmenia Adrianita con DNI 74545944 del Programa de Psicología; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Izaguirre Torres, Delia
ASESORA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo
Fundador y Gran Canciller de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dr. Luis Orlando Miranda Díaz
Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo
Vicerrectora académica

Dra. Anita Jeanette Campos Marquez
Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dra. Ena Obando Peralta
Vicerrectora de investigación

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin
Secretaria General



CONFORMIDAD DE ASESORA

Yo, Delia Izaguirre Torres con DNI 40186122, en mi calidad de asesora del trabajo de titulación: “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE 5° DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE PIURA, 2022”, presentado por la Br: Esmenia Adrianita Leon Herrera, con DNI N° 74545944, informo lo siguiente:

En cumplimiento de las normas establecidas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, en mi calidad de asesor, me permito conceptuar que la tesis reúne los requisitos técnicos, metodológicos y científicos de investigación exigidos por el programa de estudios de psicología.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación se encuentra en condiciones para su presentación y defensa ante un jurado.

Trujillo, 04 de octubre del 2022

Mg. Delia Izaguirre Torres

Asesora

DEDICATORIA

Este estudio lo dedico de manera especial a Dios por proveerme la fortaleza y la perseverancia de seguir avanzando hasta alcanzar mis metas. A mis padres, por brindarme su apoyo incondicional, sus buenos valores, por enseñarme a emprender, enfrentar con esfuerzo y valentía las dificultades de la vida y así demostrar que tan capaz soy de lograr lo que me propongo.

A mis hermanos, quienes fueron una pieza fundamental para cumplir uno de mis objetivos, con la ayuda de sus consejos, sus enseñanzas y sus palabras de aliento las que permitieron que me mantuviera perseverante durante el periodo de mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia, agradecer a nuestra casa de estudios la Universidad Católica de Trujillo ³ **Benedicto XVI** por brindarme todas las facilidades posibles para seguir adelante con la elaboración de esta investigación.

De la misma manera agradezco a todos sus docentes por los aprendizajes y enseñanzas compartidas, las que nos impulsan a mejorar y convertirnos en mejores profesionales.

ÍNDICE

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	iii
CONFORMIDAD DE ASESORA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. METODOLOGÍA	26
2.1. Enfoque, tipo	26
2.2. Diseño de investigación	26
2.3. Población, muestra y muestreo	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos	27
2.6 Aspectos éticos en investigación	29
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES	42
VI. RECOMENDACIONES	43
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	44
ANEXOS	51
Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información	51
Anexo 2: Ficha técnica	55
Anexo 3: Operacionalización de variables	57

² Anexo 4: Carta de presentación	59
Anexo 5: Carta de autorización.....	60
Anexo 6: Consentimiento informado.....	61
Anexo 7: Asentimiento informado	63
Anexo 8: Matriz de consistencia	65
Anexo 9: Informe de originalidad.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov</i>	30
Tabla 2: <i>Relación entre ² adicción a redes sociales y agresividad</i>	32
Tabla 3: <i>Relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y agresividad</i>	35
Tabla 4: <i>Relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales y agresividad</i>	36
Tabla 5: <i>Relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y agresividad</i> ...	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Relación entre adicción a redes sociales y agresividad</i> ³	31
Figura 2: <i>Nivel de adicción a redes sociales</i>	32
Figura 3: <i>Nivel de agresividad</i>	33
Figura 4: <i>Relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y agresividad</i> ²	34
Figura 5: <i>Relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales y agresividad</i>	35
Figura 6: <i>Relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y agresividad</i> ..	36

RESUMEN

El presente estudio investigativo fue basado principalmente con el objetivo identificar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa de Piura, 2022. De acorde a los parámetros investigativos se estableció una metodología con enfoque básico, tipo cuantitativa, con alcance correlacional-descriptiva; con diseño no experimental y corte transversal. El estudio constó con una población de 80 adolescentes a quienes se les suministró los cuestionarios de adicción a redes sociales (ARS) de Salas y Ecurra y el cuestionario de agresividad (AQ) de Buss y Perry. Conforme a lo obtenido se estableció una relación directa de correlación positiva y estadísticamente significativa entre agresividad y adicción a redes sociales ($r=.459$, $p<.05$), permitiendo así rechazar la hipótesis nula que desestima la relación entre variables; concluyendo que los educandos identificados con niveles altos en adicción a las redes sociales suelen mostrarse altamente agresivos o viceversa.

Palabras clave: Adicción, agresividad, redes sociales

ABSTRACT

The present investigative study was based mainly with the objective of identifying the relationship between addiction to social networks and aggression in fifth-year high school students of the educational institution of Piura, 2022. According to the investigative parameters, a methodology was established with a basic approach, type quantitative, with correlational-descriptive scope; with non-experimental design and cross section. The study consisted of a population of 80 adolescents who were administered the social media addiction questionnaires (ARS) by Salas and Escurra and the aggressiveness questionnaire (AQ) by Buss and Perry. According to what was obtained, a direct relationship of positive and statistically significant correlation was established between aggression and addiction to social networks ($r=.459$, $p<.05$), thus allowing us to reject the null hypothesis that rejects the relationship between variables; concluding that students identified with high levels of addiction to social networks tend to be highly aggressive or viceversa.

Keywords: Addiction, aggressiveness, social networks

I. INTRODUCCIÓN

Como es evidente las RS (redes sociales) han evolucionado completamente, en muchos aspectos, como la comunicación virtual, la facilidad de accesibilidad para buscar información, entre otras. Cabe indicar que su uso constante puede traer consigo muchas dificultades en las personas sobre todo en los adolescentes, pues las interacciones continuas con estas plataformas digitales van a desencadenar en la gran mayoría de adolescentes conductas agresivas, debilitar lazos familiares e incluso bajar el rendimiento escolar, como señalan Martín y Medina (2021), la utilización frecuente de las redes sociales conlleva al desarrollo de un apego nocivo o llamado adicción, lo que puede propiciar una dependencia al uso continuo del internet como verse afectadas sus emociones, pérdida de la motivación, falta de autocontrol e irritabilidad.

Según Galeano (2022) indica que debido al confinamiento en el 2020 por la pandemia, el internet se convirtió en una vía para acceder a muchas de las necesidades requeridas, debido a ello en el 2022 los usuarios que hacían uso del internet aumentó considerablemente a nivel mundial, alcanzando una cifra de 4,950 millones de usuarios, lo que representa a un total de 62,5% de toda la población, siendo el norte de Europa con 92% y Europa occidental con 98% las dos regiones que hacen un mayor uso de internet actualmente; África central con 24% y África oriental con 26% son las dos regiones con menor uso de internet.

Es así que, la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2022) manifestó que alrededor de 830 millones de personas permanecen conectados a algún tipo de medio social, lo que equivale al 80% de usuarios con edades que varían entre los 15 a 24 años. Continuando con el panorama Latinoamericano Statista (2022) menciona que, los países como Chile y Uruguay forman parte de los países latinoamericanos que cuentan con un mayor número de usuarios que hacen uso de internet y de los medios sociales; en donde Chile registró que el 92.8% de sus habitantes acceden a internet, en tanto Uruguay un 90,2% de toda su población están activos en diferentes plataformas de comunicación por internet.

De manera similar, en el contexto peruano, gracias a diversos estudios de We Are Social y Hootsuite, se analizó el crecimiento digital en el Perú, basándose en lo sucedido por la pandemia de Covid-19 donde se demostró que el uso del internet y diversas plataformas digitales se incrementó; ya que el 60% de los habitantes peruanos usan internet, y el 97.8% de los habitantes están conectados a medios sociales, (Kemp, 2021). Así mismo Shum (2022) indicó que el índice de participantes en internet es de 21,89 millones, cifra que representa

el 65,3% de la población peruana, lo cual hace manifiesto que el nivel de usuarios de internet ha aumentado en 1,1% y de usuarios de las plataformas digitales ha subido en 4,1%.

El Instituto Peruano de Economía (IPE, 2020) enfatizó que Piura no se ve ajena ante esta realidad, pues la población mayor de 14 años es la que más acceso a internet tiene en la última década, al pasar de 21% a 53% lo cual indica que unas 747.000 personas pueden haber accedido a servicios de Internet. Ante ello, Mazzone et al. (2018) indican que se debe tener un control adecuado sobre el tiempo y uso que el niño o adolescente le dé a las redes sociales o cualquier forma de virtualidad, pues al no percibir límites claros, los sujetos pueden inclinarse hacia un posible mal uso y adicción a las plataformas virtuales, generando así una alteración en su salud mental.

En cuanto a la Organización no Gubernamental Internacional Bullying sin Fronteras (ONG-IBF, 2022) señaló que en México ocupa el primer lugar de violencia escolar con 180.000 casos graves de bullying y cyberbullying; en segundo lugar, esta Estados Unidos con 160.000 casos graves de acoso escolar y China se ubica en un tercer lugar donde 6 de cada 10 niños y niñas que sufren algún caso similar. Según la [Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura \(UNESCO, 2020\)](#) informes recientes indicaron que más del 30% de estudiantes de todo el mundo sufrieron en algún momento acoso escolar, dando como resultado consecuencias desastrosas para el rendimiento escolar.

Cabe recalcar que en el entorno peruano el Ministerio de Educación (MINEDU, 2021) señaló que hasta la fecha se han registrado 341 casos de maltrato durante la pandemia, demostrando que se trata de un problema preocupante que amenaza la salud mental de los estudiantes, también se informó que el 54% de los casos entre el año 2020 y abril de 2021 corresponden a denuncias recibidas por violencia y agresividad entre escolares. Del mismo modo, Trujillo (2022) dio a conocer que Leoncio Prado, Huánuco y Puerto Inca son las tres provincias que registraron un alto nivel de violencia, con 100 casos de agresiones entre estudiantes de 12 y 16 años, una cifra alarmante comparada a años inferiores.

Con respecto a la realidad local, Periche (2022) explicó que en Piura se registraron 67 sucesos de violencia escolar datos registrados desde enero hasta mayo del presente año, estos casos se enmarcan en tres tipos de violencia (física, psicológica y sexual) el caso más común fue de violencia física; en donde, 27 casos fueron de violencia física, 25 fueron de violencia psicológica y otros presuntos casos de abuso sexual. Tal es así que la Defensoría del Pueblo informó que en Piura se reportaron 135 casos de violencia escolar en lo que va del 2022, con

estas cifras informó que la región se ubicó en el segundo lugar del país, con el mayor número de casos, siendo superada por Lima (Rapisarda, 2022).

Ante esta problemática, la Institución Educativa Pública, no está alejada de esta realidad, ya que todos los estudiantes cuentan con una red social, lo que ha facilitado la adquisición del aprendizaje, ya que permitió crear grupos de WhatsApp para facilitar su desenvolvimiento académico, pero desde que regresaron a la presencialidad ha influido mucho en la conducta de los estudiantes hacia la plana de los docentes y comunidad educativa, puesto que se muestran indiferentes con una actitud negativa para cumplir las órdenes que les establecen y hacen lo que ellos quieren dentro de la institución educativa (O. García, comunicación personal, 17 de junio de 2022).

Con respecto a lo analizado, se desarrolla el interés de investigar la problemática, planteándose como interrogante general: ¿Cuál es la relación entre la Adicción a Redes Sociales y Agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Pública de Piura, 2022?

A nivel teórico, se espera que, con los datos encontrados en el análisis de las variables, se permita ampliar el conocimiento de los diferentes investigadores que trabajen con poblaciones semejantes a la seleccionada. A nivel práctico, es de gran importancia, ya que dicha investigación servirá como una fuente de información y como aporte o antecedente estadístico para las futuras investigaciones que se realicen. A nivel metodológico es importante debido a que los resultados alcanzados en el estudio posibilitan construir una nueva estrategia para identificar las problemáticas que produce una adicción.

Con respecto a la relevancia social, en relación a la problemática identificada, la investigación es importante ya que aporta datos sobre cómo se encuentra la población estudiada, así mismo, a través de los resultados se espera que se brinden seminarios o programas preventivos promocionales correspondientes para prevenir este problema.

Es por ello, se planteó como objetivo general, analizar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Pública de Piura, 2022. Así mismo como objetivos específicos, determinar el nivel de adicción a redes sociales, determinar el nivel de agresividad; analizar la relación entre obsesión por las redes sociales y agresividad, analizar la relación entre falta de control personal en el uso de redes sociales y agresividad, analizar la relación entre uso excesivo de redes sociales y agresividad.

Como hipótesis general se planteó la H₁: Existe una relación entre adicción a redes sociales y agresividad y la H₀: No hay relación entre adicción a redes sociales y agresividad. De igual manera como hipótesis específicas se formularon las siguientes: H₁: si existe relación entre la escala obsesión por las redes sociales y agresividad; H₂: si existe relación entre la escala falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad; H₃: si existe relación entre la escala uso excesivo de las redes sociales y la agresividad.

En cuanto a lo investigado a continuación se presentan estudios realizados a nivel internacional, Mancheno y Villagómez (2020) buscaron comprobar la relación entre el uso de internet y los comportamientos agresivos en los estudiantes de una Institución Educativa de Ecuador. Respecto a la metodología, el estudio fue correlacional y descriptivo, de diseño no experimental. Como población fue compuesta por una muestra de 60 adolescentes. Las conclusiones obtenidas señalan que el 32% de la muestra despliegan conductas agresivas por acumulación de impulso, así mismo, demuestra una correlación directa y significativa entre ambas variables, denotando que cuanto más usen el internet, el comportamiento agresivo se refuerza.

Salazar (2020) en su investigación buscó comprobar la relación entre el uso problemático de Internet y los niveles de agresividad entre los educandos de secundaria de un colegio de Ecuador. Este presentó un estudio de tipo correlacional, cuantitativa, con tipología bibliográfica, de campo y no experimental. Su población estuvo conformada por 180 estudiantes. Como resultado se halló una correlación directa y altamente significativa entre ambas variables, estableciendo que a más tiempo se use el internet mayor será el nivel del comportamiento agresivo.

Doménech et al. (2019) en su trabajo investigativo presentó el objetivo de estudiar la relación entre el rendimiento académico percibido y el uso de Internet en el tiempo libre y los problemas externos e internos. En cuanto al tipo de estudio es descriptiva, correlacional. Para ello se trabajó con un total de 762 adolescentes. Los resultados mostraron una relación positiva altamente significativa entre el rendimiento académico y el uso del internet. En conclusión el uso elevado de Internet provoca más permisividad, inestabilidad emocional y agresividad en los adolescentes.

Por consiguiente, a nivel nacional Gutiérrez y Vega (2022) tuvieron como objetivo establecer la relación entre la conducta agresiva y adicción a las redes sociales en educandos de un complejo educativo. El estudio fue diseñado con un enfoque descriptivo-correlacional. Como muestra, contó con 363 adolescentes. Se encontró que el nivel de adicción a las redes

sociales según sexo, prevalece el nivel medio a bajo. Con respecto la agresividad según sexo se obtuvo un nivel medio bajo. En último lugar, se denotó la relación de nivel medio establecida entre las dimensiones de agresividad y adicción a redes sociales.

Nuñez (2021) su investigación tuvo como finalidad encontrar la relación entre la agresividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundario. El trabajo fue básico, con un diseño no experimental a nivel correlacional. Para este estudio se tomó como muestra a 279 adolescentes correspondientes a edades de 12 a 16 años. El resultado encontrado arrojó una relación directa y altamente significativa entre la AR (adicción a las redes sociales) con la agresión, en consecuencia, los adolescentes con uso frecuente de redes sociales presentan conductas agresivas en el contexto donde se desenvuelven.

López (2021) en su estudio de investigación estableció una meta de identificar la relación la conducta agresiva y la adicción a las redes sociales en alumnos de una institución educativa. El estudio realizado fue básico, correlacional, descriptivo, con diseño no experimental de corte transversal. Su población consto de 104 educandos con edades entre 12 y 17 años. Es así que concluye y señala una relación positiva, significativa entre la adicción a las redes sociales y el comportamiento agresivo, una correlación positiva con la conducta agresiva y la frecuencia de conexión a las redes, a nivel medio la ira como indicador de agresión. Se halló adicción a redes sociales leve, conducta agresiva baja.

Chacchi (2021) propuso determinar la relación entre la agresión y la adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una I.E. Pública. Utilizó un estudio transversal, no experimental y correlativo. Utilizó una muestra de 362 estudiantes de primer grado a quinto grado del nivel secundaria. Los resultados mostraron que el género femenino evidencia niveles medios de conducta agresiva en contraste a la de los hombres. Se logró determinar que la correlación entre las variables descritas resultó ser estadísticamente significativa y positiva directa, descubriendo que los escolares con ingreso a las RS (redes sociales) están expuesto a proceder que implican agresión.

Rojas (2020) en su investigación planteó como meta identificar la relación entre la agresión y la adicción a las redes sociales en adolescentes de tres colegios públicos de Lima. La investigación fue cuantitativa, descriptiva y con un corte transversal, se realizó en una población de 230 jóvenes de 15 a 17 años. El resultado indicó una relación significativa entre redes sociales y la agresividad. Al mismo tiempo, existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de agresividad física y verbal, una relación

significativa entre agresividad y las dimensiones de falta de control personal y uso excesivo de las redes.

Asimismo, a nivel local Campos y Rosales (2022) realizaron su trabajo investigativo con el objetivo principal de determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de un complejo educativo de Tambogrande. En su estudio utilizaron el método correlacional, descriptivo con diseño no experimental. La población estuvo constituida por 132 educandos. Los resultados arrojaron que entre ambas variables existe una correlación directa, y mientras más tiempo permanezcan los estudiantes conectados mayores son las conductas agresivas reflejadas.

Ruiz (2022) estableció el objetivo investigativo de determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en escolares de secundaria de un colegio de la provincia de Sullana, Piura. Utilizó un método descriptivo – correlacional, de corte transversal y diseño no experimental, muestra de 185 alumnos. Como resultado obtuvo una relación inversa lo que revela que la presencia de adicción a redes sociales no influye en la conducta agresiva y viceversa.

Peña (2022) buscó encontrar la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en alumnos del nivel secundario de un colegio de Piura – Piura, 2022, se utilizó un enfoque cuantitativo, tipo básica, correlacional y descriptiva, asimismo hipotética – deductiva con diseño no experimental. Como población fueron 250 escolares y una muestra total de 152 educandos. Los resultados mostraron que la adicción a las redes sociales y la agresividad están relacionadas, altamente significativa, existe un nivel bajo de adicción a las redes social, el nivel de agresividad se muestra en un nivel medio, por otro lado, se evidencia la característica relacional entre las dimensiones obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales.

Anton (2022) estableció la directriz investigativa de determinar la correlación que existe entre la agresividad y la adicción a las redes sociales de los educandos de un colegio público de Sechura. Metodológicamente, su estudio fue básico, correlacional descriptivo, diseño no experimental: transversal, teniendo como muestra a 192 alumnos. Como resultado se encontró que la agresividad y la adicción a las redes sociales se correlacionan de forma directa, además que la agresividad física se correlaciona con la adicción a las redes sociales de forma proporcionada y significativa.

Respecto al marco teórico, se presentan las diferentes definiciones conceptuales de la investigación de la palabra adicción, de acorde a Varchetta et al. (2020) esta conducta

anormal del sujeto se establece cuando este genera una dependencia hacia cualquier sustancia material o actividad que le otorga una satisfacción que puede establecerse a lo largo del tiempo, siendo esta dependencia nociva y cuyo impacto de los efectos negativos sobre la salud mental del individuo puede variar de intensidad de acuerdo a qué tipo de adicción se haya generado, afectando sin ningún tipo de excepción a su salud física, mental y emocional, así como también generar conflictos con el medio social que los rodea, iniciado principalmente con la familia.

Por tanto, Echeburúa y de Corral (2010) determinan que el término adicción no solo se refiere a temas que estén relacionados al uso de sustancias, sino a toda conducta que es realizada por una persona de manera habitual y continua, en la cual se pierde el control de las acciones y puede desembocar en una adicción. Para Boyd (2007) la red social es el servicio que proporciona a los seres humanos ser poseedores de un perfil público en la virtualidad, así también compartir conexión con otros usuarios, implicando la interacción a través de la comunicación por distintas fuentes digitales.

Sin embargo, a la par de la funcionalidad de las redes sociales, también un mal uso puede ser totalmente nocivo, tal y como lo señala Shannon et al. (2022), donde indica que las redes sociales pueden ser una herramienta perjudicial si no son controladas tanto en tiempo como en calidad, y mucho más control deben de direccionarse hacia niños y jóvenes, puestos que al ser estas redes algo sumamente fácil de usar e intuitivas, los menores de edad pueden iniciar una dependencia, lo cual es altamente perjudicial para su salud mental y su desarrollo en general, afectado áreas sociales, familiares y educativas.

Por tanto, se le considera adicción a las redes sociales a la insuficiencia que presenta una persona al no poder manejar el uso de estas, lo que conlleva a un daño recurrente de dicha acción, generando problemas de ansiedad, pérdida en las relaciones interpersonales, problemas emocionales, entre otros (Sánchez et al., 2008).

En tal contexto, Escurra y Salas (2014), identifican la adicción a alguna red social como una enfermedad psicológica, caracterizada por la manifestación de conductas habituales y consecutivas, estas en un inicio pueden llegar a ser agradables, pero con el pasar del tiempo se llegan a convertir en necesidades difíciles de controlar, las que comúnmente se relacionan a la ansiedad; así mismo, es común que una persona adicta tenga recaídas durante el tratamiento recibido, es por ello resulta muy importante que dicho comportamiento sea tratado lo más antes posible, para así desarrollar técnicas de soporte que ayuden al afectado.

Es así como Salas (2014) indica que para señalar una adicción se debe adoptar un criterio de tolerancia en respuesta a la necesidad que siente una persona, ya que esta tiende a tener una exposición más prolongada para conseguir un resultado deseado y la abstinencia se produce luego de que un período de uso o conexión ha sido interrumpido o acortado, produciendo así reacciones desagradables, en las que se muestran claros síntomas como son la ansiedad, aceleración motora, pensamiento, imaginación o imaginar estar una y otra vez en Internet; todos estos síntomas pueden aparecer algunos días o incluso hasta un mes después.

En definitiva, el ingreso a Internet ocurre durante mucho tiempo sin ver lo que se pretendía originalmente; las personas pierden la capacidad de controlar el tiempo en actividades relacionadas al Internet; las personas adictas tienden a pasar mucho tiempo en actividades relacionadas con el Internet; la consecuencia del uso de Internet son actividades sociales reducidas; a pesar de que el acceso a Internet crea muchos problemas importantes y persistentes para los individuos en su vida, existen ocasiones en donde mantenerse conectado es importante ya sea para comunicarse con familiares, trabajos, entre otros (Salas 2014).

Algunas de las posibles causas del problema se deben a que el internet está integrado a la vida cotidiana de casi todos los individuos, en especial los sujetos que atraviesan la adolescencia quienes al verse en un estado de confinamiento produjeron una necesidad básica de su uso para sus estudios, debido a que fue una herramienta útil en el método de la enseñanza, si bien muchos le dieron un uso correcto, existen muchos casos donde se hizo y se sigue haciendo un uso desmedido de estas (Ochoa y Barragán, 2022).

Es necesario recalcar que también hay consecuencias graves relacionadas a este tipo de adicción; la que por lo general produce un efecto conocido como bola de nieve, que provoca una serie de perjuicios en varios semblantes de la vida humana, tanto en el nivel social, familiar, escolar, bienestar físico y sobre todo en lo que respecta a la salud mental (Echeburúa y Requesens, 2012). Conforme a Azizi et al. (2019) el impacto nocivo del problema de adicción a alguna red social se desprenden complicaciones en la salud mental del sujeto, tales como un déficit para controlar sus emociones, comportamientos agresivos e impulsivos, alteraciones en sus competencias escolares, malos hábitos alimenticios y también una baja autoestima lo que puede desencadenar episodios depresivos o de ansiedad.

En relación a lo antes señalado, Zhang et al. (2023) determinan que ciertos patrones conductuales negativos que surgen durante la problemática de adicción a redes sociales hacen que los niños en especial y adolescentes se vuelvan sujetos socialmente

disfuncionales, evitando un completo desarrollo en sus relaciones interpersonales, generando así un desapego tanto con sujetos de su medio social como también el alejamiento afectivo de la familia, inclinándolos a generar más conflictos internos cuando se trate de comunicarse de forma presencial con el resto de su entorno.

Asimismo, Arias et al. (2012) indican algunas consecuencias de adicción a redes sociales a nivel fisiológico como pueden ser la fatiga, problemas de sueño, desnutrición, dolores de cabeza, sedentarismo, cansancio mental, entre otras secuelas. Psicológicamente, hay influencias como la ingenuidad, depresión, suelen presentar ansiedad, agresividad, dificultad para identificar mundos reales de mundos de fantasía, fantasía extrema y competencia mentalmente mal adaptada. En el plano social, finalmente, hay aislamientos, conflictos sociales, abandonos hasta el punto de perder su rutina diaria, tener problemas económicos e incluso legales.

Es por ello, Ecurra y Salas (2014) indican ciertos criterios que son usados para cuantificar la Adicción a Redes Sociales, así mismo lograron desarrollar un instrumento que ayuda a cuantificar y ver los índices de dicha variable.

A continuación mencionan las dimensiones de la ARS (adicción a redes sociales) las que clasifican en tres: obsesión por las redes sociales, hace mención a la capacidad de fantasear y pensar constantemente en estas, dando como resultado síntomas de ansiedad y angustia al estar alejados de alguna red social; falta de control personal en el uso de las redes sociales, la cual hace mención a la ansiedad que manifiesta una persona al no poder controlarse o interrumpir su uso; uso excesivo de las redes sociales, hace manifiesto al tiempo que las personas pasan o permanecen conectados a internet y la dificultad que se tiene al tratar de disminuir dicha acción.

Por otro lado se encuentra la teoría del Condicionamiento Operante, elaborado por Skinner (1987), la cual establece que un determinado comportamiento tiende a repetirse debido a su reforzamiento y consecuencias, también explica que los reforzadores se consideran como una pieza clave para identificar una adicción; para ello existen dos tipos de reforzadores, el reforzador negativo y por otro lado, encontramos el refuerzo positivo, este se considera limitante y, a menudo, ocurre previamente de que comience la adicción; las personas suelen conectarse a algún tipo de medio social porque este comportamiento puede ser agradable, lo que aumentará su uso con el tiempo, logrando establecerse como algo habitual.

Mientras Kavanagh et al. (2005) explican que el craving o deseo está caracterizado por ser consciente y emocional, también agregan que el este deseo se realiza para poder sentir una sensación de placer o eludir sensaciones desagradables, logrando de esta manera desarrollar un comportamiento consecutivo; por ello se señala en esta teoría un ejemplo donde se explica cómo se desarrolla la adicción a los videojuegos, el cual es bastante similar a la adicción de las redes sociales, tanto que durante este proceso de adicción el sujeto se encuentra con un pensamiento persistente de ganar o eliminar al enemigo del juego; este deseo será la parte subjetiva, junto con la fuerte sensación y ganas de permanecer jugando.

Por consiguiente, la teoría de la intrusión de Kavanagh, se basa principalmente en los procesos cognitivos y motivacionales, cómo se conectan y afectan al individuo para llevar a cabo la realización de una determinada conducta o un objetivo específico, por lo que esta teoría es totalmente coherente con la conducta adictiva, ya que la dependencia física no es tan necesaria para que ocurra dicha adicción (Buss, 1989).

De forma general para McCarthy y Malte (2018) la conceptualización de agresividad se centra en la idea de una serie de expresiones conductuales de carácter hostil que un sujeto emite de forma física, verbal, instrumental o psicológica a cualquier persona del entorno social causando principalmente un perjuicio en el prójimo; las motivaciones de estas agresiones pueden ir desde venganza, chantajes, impulsividad y también están directamente ligadas a alteraciones de salud mental que pueden desencadenar estos episodios socialmente disfuncionales.

Lo señalado por Pratibha (2005) y Andreu (2009) destacan que la agresividad se puede manifestar cuando el sujeto se siente amenazado por otros de su entorno lo cual lo hace entrar en actitudes ofensivas para establecer algún límite, también puede surgir a raíz de una necesidad patológica de imponer su presencia o demostrar su fuerza en el medio social, y también se puede originar por algunas alteraciones emocionales que el sujeto esté atravesando; en cualquiera de los casos, tanto el agresor como la víctima pueden resultar con daños a su integridad física, mental o material.

Así mismo, Matalinares, et al. (2012) consideran que una conducta agresiva aquella que se caracteriza principalmente por la objetividad, la observación, la externalidad y, sobre todo, por ser una personalidad abierta cuyo único propósito es dañar a los demás. Por otra parte, desde la perspectiva social, Koutroubas y Galanakis (2022), destacan al comportamiento agresivo no simplemente como algo que daña o perjudica al individuo, sino

que también a se daña a sí mismo, este daño se distingue por la desvalorización de una forma psicología o de forma física.

Por ende Hernández (2018) indica que la agresividad muestra principales características, como el comportamiento el cual se expresa de varias formas, manifestando de esta manera incomodidad, existen ciertos rasgos característicos que presentan las personas que tienen conductas agresivas entre estas características podemos encontrar: Son personas extremadamente impulsivas; carecen de habilidades para demostrar su gratificación; suelen frustrarse rápidamente; tienen constantes discusiones con las personas que lo rodean; presentan actos de desobediencia ante las leyes y autoridades; dificultad en las relaciones sociales por consecuente episodios de enojo.

Para recalcar todas estas características se deben presentar de forma habitual, ser intensas y sobre todo tienen que tener una duración apropiada para que sea considerada una conducta agresiva (Hernández, 2018), tal y como lo señala Cordero (2022), quien resalta que la agresividad es un instinto natural que florece ante alguna señal de peligro que percibe el sujeto, lo que le hace expresar acciones violentas para evitar cualquier acto perjudicial en contra del mismo.

Por lo tanto, la clasificación de la agresión, se distribuye entre ataque activo y pasivo; el tipo de ataque activo se presenta siempre que el agresor tenga reacciones con deseo de lastimar a la víctima; pero así también se encuentra el ataque pasivo que, puede manifestarse como la falta de reacción de la víctima, impidiendo que esta logre sus objetivos, por otro lado se encuentra la agresión directa versus agresión indirecta, esta agresión se basa en el daño verbal o físico, se dice que se manifiesta de una forma directa cuando se da hacia la propia persona, en la forma indirecta suele manifestarse por la ausencia de la víctima. Por lo tanto, es difícil encontrar un agresor en este tipo de agresión

Con base a lo anterior, se clasifica a la agresividad en tres categorías: agresión física, es el ataque a un individuo a través de armas o elementos corporales, que implica el daño físico; la agresión verbal, es la respuesta perjudicial y nociva mediante insultos, amenaza o rechazo y por último la agresión social, es la acción de dañar la autoestima y el estatus social de otros individuos, mediante expresiones faciales y manipulación en las relaciones interpersonales

Es así como, Barrios (2016) indica que hay Factores los cuales llegan a influir en la Agresividad entre ellos encontramos: el factor sociocultural; hace referencia a la exposición cultural que ha tenido el individuo; si el sujeto ha sido expuesto a los modelos de agresión, con mayor facilidad va adquirir ciertos comportamientos desadaptativos, y si el medio

refuerza dicho comportamiento asegura su mantenimiento en el individuo; los factores orgánicos; estos factores constituyen los problemas de salud, las lesiones cerebrales o alguna disfunción que haya tenido el sujeto, las cuales también se relacionan con el origen de un comportamiento agresivo, ya que puede producir baja tolerancia a la frustración por no lograr obtener ciertos objetivos.

Para finalizar, el factor conductual, señala la ausencia de las habilidades en el individuo para la resolución de conflictos, como lo son; las habilidades de autorregulación cognitiva o que faciliten establecer maniobras que sirvan como habilidades sociales o mediadores (Barrios, 2016).

En referencia a Buss (1989) hace mención de cuatro dimensiones de la agresividad que son las siguientes:

Primero la agresión física, indica que se demuestra cuando una persona utiliza algún instrumento como armas, su propio cuerpo como por ejemplo las patadas, puñetes, u otros objetos, para dañar a otra persona. Sin embargo, para que se llegue a considerar agresión, no es necesario que dicha acción se concrete. En definitiva, los estímulos dañinos que trae son dolorosos y dolorosos Buss (1989).

Segunda la agresión verbal, se identifica por las ofensas, amenazas y rechazos las cuales perjudican a otro individuo; las acciones que se llegan a presentar son el desprecio y la provocación, generalmente el desprecio se manifiesta de una manera verbal, aunque también se puede expresar a través de diferentes gestos de disgusto hacia los demás (Buss, 1989).

Tercera la ira, se manifiesta como una respuesta emocional, caracterizada por respuestas agresivas automáticas que son difíciles de controlar (Buss, 1989).

Cuarta la hostilidad, se caracteriza por ser una respuesta de comportamiento asociada con acciones negativas de las personas y sus circunstancias; se considera como la respuesta que mantiene reprimida internamente una serie de sentimientos negativos, ya que no se manifiesta externamente, es decir no tiene impacto en la otra persona (Buss, 1989).

Por otro lado, el enfoque teórico comportamental de la agresividad Buss (1989) refiere que, el comportamiento agresivo se distingue por dos características fundamentales, la primera que es la liberación de estímulos perjudiciales y el segundo que libera aspectos emocionales, estas características definen el comportamiento agresivo como una acción ofensiva porque viene a ser una respuesta que acompaña a los estímulos perjudiciales para la otra persona involucrada.

También resulta que hay factores que ayudan a exhibir un comportamiento agresivo que actúan como un motivador para perpetuarlo. Sobre esta base, es importante distinguir entre agresión instrumental e ira. El primero se caracteriza por el hecho de que está respaldado por premios externos, como son premios materiales, en contrario a la agresividad airada que se premia con el daño de la persona lesionada (Buss, 1989).

También se encuentra el enfoque teórico de los instintos; el cual busca dar explicación a los comportamientos agresivos a través del instinto de Freud, por este motivo se explica que, al estar ante una presencia negativa de ataques, los individuos pueden llegar a tomar acciones agresivas con tal de conseguir y llevar a cabo sus objetivos (Carrasco y Gonzales, 2006).

Finalmente, el enfoque teórico del aprendizaje Social de la Agresión señala que este comportamiento tiene un inicio social, ya que la conducta y el aprendizaje son originadas por las experiencias que se aprenden mediante los medios sociales por los que son rodeados (Koutroubas y Galanakis, 2022). Es decir, el ser humano aprende efecto, mediante los medios o modelos que influyen tales como las influencias familiares, culturales, las creencias, costumbres, entre otras, comunes en una sociedad, dando como resultado el aprendizaje de patrones negativos agresivos (Chapi, 2012).

II. METODOLOGÍA

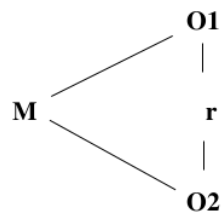
2.1. Enfoque, tipo

Se utilizó el enfoque cuantitativo, pues se recolectó la información para verificar las hipótesis propuestas, a través de análisis estadísticos, donde se utilizaron los procedimientos aceptados y confirmados por la comunidad científica, con el fin de que pueda ser aceptada por otros investigadores y luego corroborar las teorías (Hernández et al., 2014).

El trabajo investigativo fue de tipo básico pues buscó ampliar el conocimiento del campo de estudio y comprender los fundamentos de la realidad problemática en una población de estudio con rigor científico, objetividad y veracidad (Schauz, 2014).

2.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, pues no pretendió realizar algún tipo de control sobre las variables, si no que al contrario se procedió a describirlas tal y como se muestran; de tipo transversal porque los datos y la información que se consiguió fueron obtenidos en un momento determinado y específico, con la única finalidad de explicar las características que existen en un grupo determinado de estudio; fue correlacional ya que los resultados obtenidos permitieron dar explicación sobre la relación funcional que hay entre las variables de investigación (Hernández et al., 2014).



Donde:

M: Estudiantes de una institución educativa pública de Piura.

O1: Variable adicción a las redes sociales

O2: Variable agresividad

R: Relación entre adicción a redes sociales y agresividad

2.3. Población, muestra y muestreo

La población fue compuesta por la totalidad de 80 educandos de quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública de Piura; la población hace referencia al conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios (Gilmore et al., 2022).

Asimismo, para la muestra del presente estudio se determinó que fueran los 80 alumnos en edades oscilantes entre 16 y 17 años, pues de acuerdo a Andrade (2020) la muestra en los estudios investigativos es aquel porcentaje representativo de una población que puede ser determinada por ciertas formulas estadísticas o un conjunto en específico que el estudio lo demande, los resultados de la muestra son aplicables al conjunto poblacional, es decir se generalizan al resto de los sujetos en el estudio.

Como tipo de muestreo se utilizó el censal, según lo señala Gilmore et al. (2022) el muestreo censal se ejecuta cuando la población de estudio cuenta con una cantidad finita de sujetos que en su totalidad puede ser manejada por el investigador para los fines del trabajo investigativo.

2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Para obtener la información lo primero que se realizó fue brindar el consentimiento informado a cada uno de los participantes, seguidamente se les procedió a explicar las instrucciones necesarias sobre el desarrollo de los cuestionarios; se realizó la entrega del primer cuestionario ARS (adicción a las redes sociales); luego se brindaron las instrucciones respectivas para desarrollar el segundo cuestionario de Agresividad; así mismo la aplicación de ambos cuestionarios fueron desarrolladas en un solo encuentro.

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

El Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) fue creado por Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blass en Lima el año 2014, con el único propósito de medir la adicción a las redes sociales, tiene una duración de 15 a 20 minutos y está dirigido a adolescentes. La herramienta incluye 24 ítems de evaluación, que se incluyen en tres dimensiones (obsesión social, falta de control personal sobre el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales). Para evaluar los ítems se tienen en cuenta escalas tipo Likert, Nunca (0), Pocas veces (1), A veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4), y se compara con el ítem 13 que se escribe al revés.

En el análisis de la validez, se realizó mediante jueces expertos, donde se demostró la coincidencia de las evaluaciones en relación al contenido del instrumento, la validez del constructo se efectuó mediante el análisis factorial exploratorio, que logró en las tres dimensiones un valor superior a 0,60 y 57,49%. En cuanto al análisis de confiabilidad, los coeficientes alfa de Cronbach fueron altos, con un puntaje general de .95 y para los coeficientes con un puntaje entre 88 y 92.

Cuestionario de Agresividad

El cuestionario de agresión fue creado por Buss Arnold y Perry Mark, EE. UU. en 1992; la adaptación del cuestionario fue realizada por Matalinares et al. (2012), se desarrolló con el único propósito de medir la agresión, tiene una duración aproximada de 20 minutos y está dirigido a una población de 10 a 19 años. La herramienta consta de 29 ítems, califica cuatro dimensiones (agresión física, agresión verbal, hostilidad e ira). Para evaluar estas categorías se tiene en cuenta una escala tipo Likert, que es un sistema de puntuación; completamente incorrecto para mí (1), completamente incorrecto para mí (2), ni correcto ni incorrecto (3), completamente correcto para mí (4) y completamente correcto para mí (5), y los ítems 15 y 24 reciben la puntuación opuesta.

Respecto al análisis factorial en la adaptación del cuestionario peruano, logró determinar el 60,819% de la varianza acumulada total determinando la estructura y, por lo tanto, la validez de la prueba. En cuanto a la confiabilidad, el coeficiente alfa de Cronbach resultó ser alto a nivel general con 0,83 en tanto a los resultados de las dimensiones de agresión física 0,68, agresión verbal 0,56, ira 0,55 y hostilidad 0,65.

2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información

Se utilizó el software SPSS-V26, para el análisis de los resultados; así mismo, se utilizaron dos métodos para analizar los datos; la estadística descriptiva, donde se buscó establecer el nivel de adicción y agresividad hacia las redes sociales en una población, mediante el uso de tablas de distribución, donde se dio a conocer la frecuencia con que se presentan y medidas de correlación de las variables estudiadas; otro método aplicado fue la estadística inferencial, en la que se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para evaluar el cumplimiento de los supuestos normativos de las variables seleccionadas.

2.6 Aspectos éticos en investigación

La presente investigación rigió sus parámetros conforme a lo estipulado en el Código de Ética de Investigación Científica, de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI (2021), cumpliendo así las siguientes directrices:

Se cumplió la normativa global de investigación para efectuar los parámetros de calidad del presente estudio, asimismo, se respetó en todo momento a la persona humana que participó de forma voluntaria en la investigación sin suponer algún riesgo en algún ámbito de su vida, esto a través de haber consentido su participación en el documento de Consentimiento informado y expreso.

Se suma a lo anterior, que se ha cumplido con responsabilidad, rigor científico y veracidad todo el contenido plasmado en este estudio además de ser verificado por asesores de investigación altamente capacitados. Conforme a ello, la divulgación responsable de este estudio se ha de ejecutar con formalidad tanto a la comunidad científica como a la población en el que se desarrolló; y finalmente recalcar que tanto la justicia como el bien común han sido pilares de esta investigación para evitar cualquier beneficio de interés personal.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov

Variables	Estadístico	gl	p
Adicción a redes sociales	.079	80	,200*
Obsesión hacia las redes sociales	.102	80	.039
Falta de control personal	.111	80	.016
Uso excesivo de redes sociales	.146	80	.000
Agresividad	.051	80	,200*

Nota. gl=grados libertad; p=valor de significancia estadística

En la tabla 1, la evidencia sugiere que en la puntuación global de ambos instrumentos (adicción a las redes sociales y agresividad) la distribución fue normal ($p > .05$) por lo que, para estimar las correlaciones de las variables se utilizó el coeficiente de Pearson (r); y en cuanto a las dimensiones de adicción a las redes sociales la distribución presenta una distribución no normal ($p < .05$) para la cual se utilizó el coeficiente de Spearman (ρ).

Tabla 2

Relación entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Pública de Piura, 2022.

Variables		r	
Adicción a redes sociales	Agresividad	,459**	.000

Nota. r=coeficiente de correlación de Pearson; p<.05*; p<.01**

En la Tabla 2 se muestra presencia de correlación positiva y estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales ($r=.459$, $p<.05$), permitiendo así rechazar la hipótesis nula que desestima la relación entre variables. Denotando que los participantes que se perciben con niveles altos en adicción a las redes sociales suelen mostrarse altamente agresivos o viceversa.

Figura 1

Relación entre adicción a redes sociales y agresividad

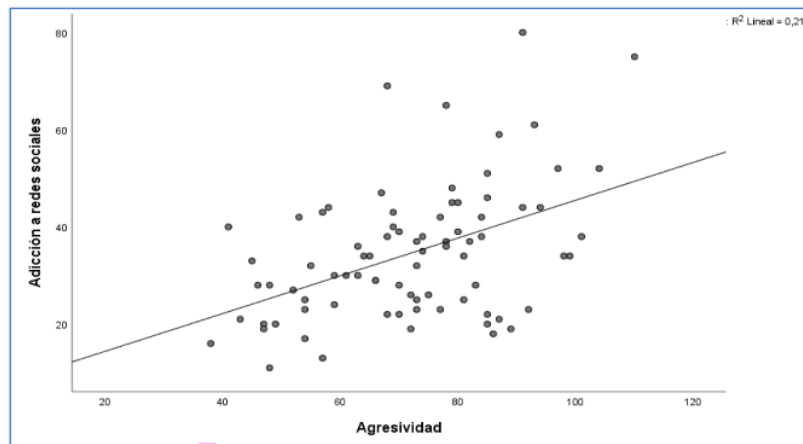
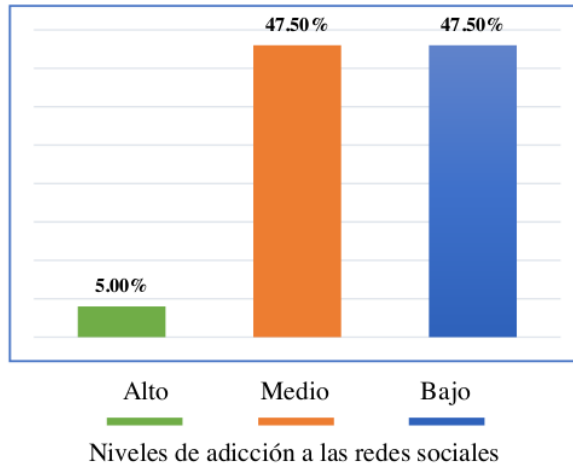


Gráfico de la relación entre Adicción a redes sociales y Agresividad

Figura 2

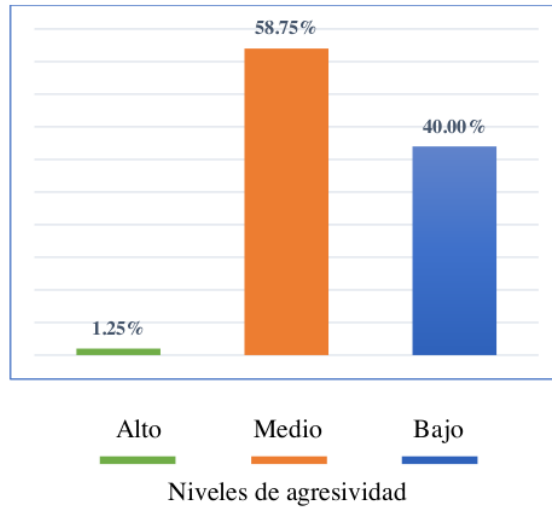
Nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Pública de Piura, 2022.



En la Figura 2 se analizan las evidencias descriptivas correspondiente a la variable adicción a las redes sociales en donde se aprecia que la mayor distribución se concentra en los niveles medio con 47.50% y bajo con un 47.50%, mientras el nivel alto presenta un 5%.

Figura 3

Nivel de agresividad en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Pública de Piura, 2022.



En la Figura 3 se analizan las evidencias descriptivas correspondiente a la variable agresividad en donde se aprecia que la mayor distribución se concentra en el nivel medio con un 58.75%, seguido del nivel bajo con un 40.00% y finalmente el nivel alto con un 1.25%.

Tabla 3

Relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Pública de Piura, 2022.

Variables		rho	
Obsesión a redes sociales	Agresividad	,376**	.001

Nota. rho=coeficiente de correlación de Spearman; p<.05*; p<.01**

En la tabla 3 se muestra que la dimensión obsesión hacia las redes sociales se correlaciona en sentido positivo con la agresividad (rho=.376, p<.01), dicho valor permite aprobar la hipótesis que estima la existencia de correlación entre variables. Tal hallazgo permite indicar que los participantes manifiestan ser obsesivos ante las redes sociales suelen mostrar niveles altos de agresividad.

Figura 4

Relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y agresividad

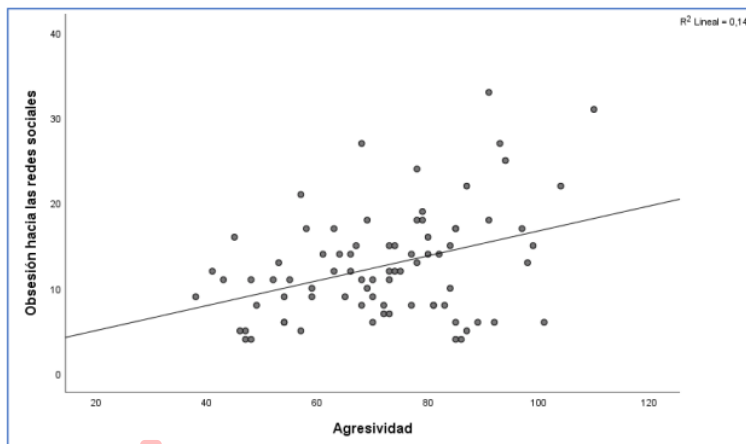


Gráfico de la relación entre Obsesión a redes sociales y Agresividad

Tabla 4

Relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Pública de Piura, 2022.

Variab	Variables	rho	
2	Falta de control personal en el uso de redes sociales	Agresividad	,362** .001

Nota. rho=coeficiente de correlación de Spearman; p<.05*; p<.01**

En la tabla 4 se pone de manifiesto que la dimensión falta de control personal hacia las redes sociales se correlaciona positivamente con significancia estadística con la agresividad (rho=.362, p<.01), evidencia que permite aprobar la hipótesis que estima la existencia de correlación entre variables. Sugiriendo que los participantes que tienen problemas de control ante el uso de las redes sociales suelen mostrar niveles elevados de agresividad y viceversa.

Figura 5

Relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales y agresividad

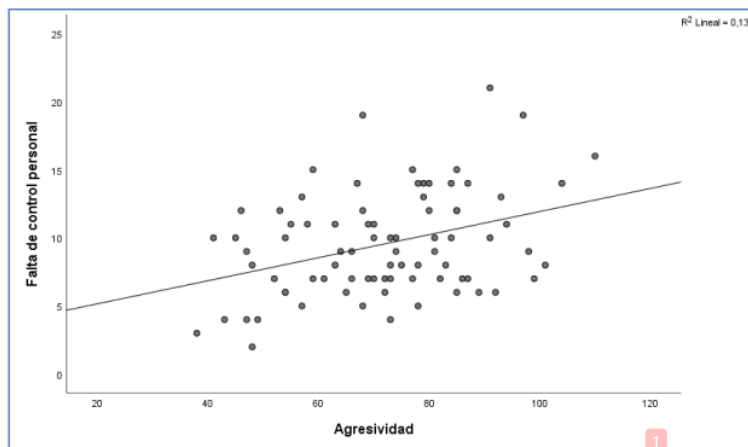


Gráfico de la relación entre Falta de control personal hacia las redes sociales y Agresividad

Tabla 5

Relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Pública de Piura, 2022.

Variables		rho	
Uso excesivo de las redes sociales	Agresividad	,446**	.000

Nota. rho=coeficiente de correlación de Spearman; p<.05*; p<.01**

En la tabla 5 se evidencia que la dimensión uso excesivo de las redes sociales se correlaciona en sentido positivo y estadísticamente significativa con la agresividad (rho=.446, p<.01), dicho hallazgo permite aprobar la hipótesis que estima la existencia de correlación entre variables. Por lo que se sugiere que los participantes que muestran alta frecuencia en el uso excesivo de redes sociales suelen mostrarse altamente agresivos.

Figura 6

Relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y agresividad

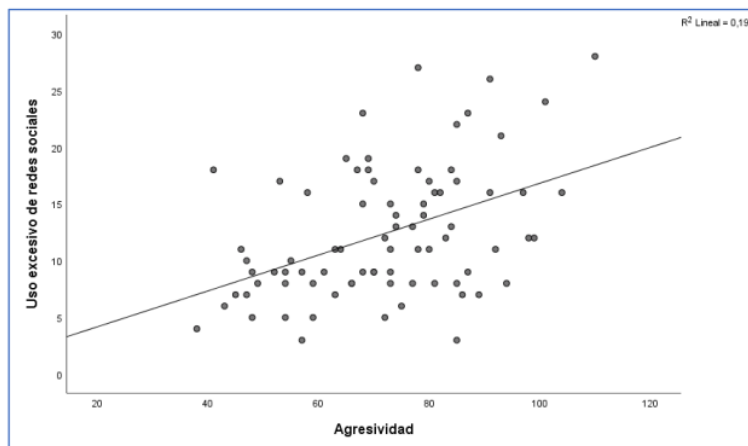


Gráfico de la relación entre Uso excesivo de las redes sociales y Agresividad

IV. DISCUSIÓN

Según los análisis realizados de la investigación se encontró como principal resultado, que existe una relación directa y significativa entre las variables adicción a redes sociales y agresividad, ya que el índice de correlación es $\rho=0.459$, $p<0.05$; por lo tanto, se aceptó la hipótesis alternativa donde a mayor presencia de adicción o uso de plataformas digitales, la conducta de los escolares tiende a ser impulsiva, agresiva dentro del entorno en el que se desenvuelven. Para dar soporte a los resultados encontrados, hay investigadores como Mancheno y Villagomez (2020) quienes indicaron que la frecuencia del uso de internet si se relaciona con el comportamiento agresivo de los estudiantes. De igual forma, Salazar (2020) encontró una relación significativa entre el uso de internet y la agresividad. Así mismo, Doménech et al. (2019) evidenciaron en su estudio una relación altamente positiva entre el uso excesivo de internet y la agresión. Más estudios que apoyan los resultados encontrados en nuestra investigación son Gutiérrez y Vega (2022), Nuñez (2021), López (2021), Chacchi (2021), Rojas (2020), Campos y Rosales (2022), Peña (2022), Antón (2022); quienes en sus investigaciones hallaron una relación directa entre las variables estudiadas.

Por consiguiente ponen en evidencia a lo que Ecurra y Salas (2014), identifican a la adicción a la red social como una enfermedad psicológica, caracterizada por la manifestación de conductas habituales y consecutivas, estas en un inicio pueden llegar a ser agradables, pero con el pasar del tiempo se llegan a convertir en necesidades difíciles de controlar, las que comúnmente se relacionan a la ansiedad; así mismo, es común que una persona adicta tenga recaídas durante el tratamiento recibido, es por ello resulta muy importante que dicho comportamiento sea tratado lo más antes posible, para así desarrollar técnicas de soporte que ayuden al afectado. Martín y Medina (2021) mencionan que las RS (redes sociales) han avanzado plenamente, en muchos aspectos, como la comunicación virtual, la facilidad de accesibilidad para buscar información, entre otras. Cabe indicar que su uso constante puede traer consigo muchas dificultades en las personas sobre todo en los adolescentes, pues las interacciones continuas con estas plataformas digitales van a desencadenar en la gran mayoría de adolescentes conductas agresivas, debilitar lazos familiares e incluso bajar el rendimiento escolar. Este acto de comportamiento agresivo se distingue porque se liberan estímulos emocionales perjudiciales para los demás. En otras palabras, el ser humano aprende en efecto, mediante los medios o modelos que influyen tales como las influencias

familiares, culturales, las creencias, costumbres, entre otras, comunes en una sociedad, dando como resultado el aprendizaje de patrones negativos agresivos (Chapi, 2012).

Para el nivel de adicción a redes sociales; se encontró que los estudiantes se ubican en los niveles medios con 47.5% y bajos en un 47.5%, y solo el 5% presentan una adicción a redes sociales en un nivel alto; este estudio se asemeja al de López (2021) quien evidenció una prevalencia de adicción a las redes sociales de nivel leve 55.8%, seguida de moderada 39.4% y con un nivel alto de 4.8%. Mancheno y Villagómez (2020); López (2021), Peña (2022), Antón (2022), Gutiérrez y Vega (2022), demuestran en sus estudios que los niveles medios y bajos son los preponderantes en presentar conductas de adicción a las redes sociales. Evidenciándose de esta manera que, si bien los adolescentes son funcionales en sus actividades cotidianas presentes, mantienen conductas de riesgo que a largo plazo podrían conducir a la adicción con sus respectivas implicancias sintomatológicas (Eскурra y Salas, 2014). Echeburúa y de Corral (2010) manifiestan que la adicción no solo se refiere a temas que estén relacionados al uso de sustancias, sino a toda conducta que es realizada por una persona de manera habitual y continua, en la cual se pierde el control de las acciones y puede desembocar en una adicción.

Así mismo Arias et al. (2012) indican que, como algunas consecuencias de la adicción a redes sociales podría presentarse afecciones a nivel fisiológico pudiendo encontrar la fatiga, problemas de sueño, desnutrición, dolores de cabeza, sedentarismo, cansancio mental, entre otras secuelas. Psicológicamente, hay influencias como la ingenuidad, depresión, suelen presentar ansiedad, agresividad, dificultad para identificar mundos reales de mundos de fantasía, fantasía extrema y competencia mentalmente mal adaptada. En el plano social, finalmente, hay aislamientos, conflictos sociales, abandonos hasta el punto de perder su rutina diaria, tener problemas económicos e incluso legales.

Con respecto al nivel de agresividad, se evidenció que en los estudiantes el 58.75% presentaron un nivel medio de agresividad, el 40% en un nivel bajo, y solo el 1.25% presentan agresividad en un nivel alto, apoyando los resultados del presente estudio existen resultados similares en la investigación de Nuñez (2021) donde se encontró que el 85,97% de estudiantes tienen un nivel de agresividad medio, el 12.95% de estudiantes presentaron un nivel de agresividad bajo, mientras que el 1,08% de estudiantes presentaron un nivel alto de agresividad. Mancheno y Villagómez (2020) en sus conclusiones evidenciaron que el 32% de la muestra presentan a un nivel medio conductas agresivas por acumulación de impulso, Gutiérrez y Vega (2022); López (2021); Chacchi (2021); Peña (2022); Antón

(2022); sustentaron resultados semejantes a los encontrados en el presente estudio, donde predomina el nivel medio y bajo de agresividad; lo que corresponde a escolares con bajo control de sus impulsos que podríamos afirmar que es por el constante uso de las plataformas digitales, las cuales, a una falta de interacción de estas redes, ocasionan conductas agresivas; considerándola como aquella que se caracteriza principalmente por la objetividad, la observabilidad, la externalidad y, sobre todo, por ser una personalidad abierta cuyo único propósito es dañar a los demás.

Es por ello, desde la perspectiva social, Koutroubas y Galanakis (2022) destacan al comportamiento agresivo no simplemente como algo que daña o perjudica al individuo, sino que también se daña a sí mismo, este daño se distingue por la desvalorización de una forma psicología o de forma física. Uno de los enfoques que redacta de forma descriptiva a la conducta agresiva es el enfoque teórico del aprendizaje Social, donde señala que este comportamiento tiene un inicio social, ya que la conducta y el aprendizaje son originadas por las experiencias que se aprenden mediante los medios sociales por los que son rodeados

Se encontró que existe una relación directa y moderada entre la obsesión por redes sociales y la variable de agresividad, como el grado de correlación $\rho = .376$, $p < .01$; resultado que respalda Mancheno y Villagómez (2020) demostrando una correlación directa donde los escolares presentan conductas agresivas por acumulación de impulso. En contraste con lo encontrado por Doménech et al. (2019) asocia resultados semejantes a los nuestros donde refiere que el uso elevado de Internet a niveles de obsesión percibe más permisividad, inestabilidad emocional y agresividad (reactiva, proactiva, física y verbal). Coincidiendo con la teoría de Kavanagh, el cual indica que se basa principalmente en los procesos cognitivos y motivacionales, cómo se conectan y afectan al individuo para llevar a cabo la realización de una determinada conducta o un objetivo específico, por lo que esta teoría es totalmente coherente con la conducta adictiva, ya que la dependencia física no es tan necesaria para que ocurra dicha adicción. Una obsesión a la red social puede considerarse una insuficiencia que presenta un individuo al no poder controlar el uso de estas, lo que conlleva a un daño recurrente de dicha acción, generando problemas de ansiedad, pérdida en las relaciones interpersonales, problemas emocionales, entre otros (Sánchez et al., 2008).

Uno de los resultados que se puede evidenciar es la relación directa y significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la variable agresividad, ya que el grado de correlación es $\rho = .362$, $p < .01$. Dichos resultados se asemejan a los de Rojas (2020), Peña (2022) quien en su estudio encontró una correlación positiva, directa y de

intensidad media entre agresividad y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales.

Una falta de control personal como parte del apego a una adicción lo define Escurra y Salas (2014), identifican la adicción a la red social como una enfermedad psicológica, caracterizada por la manifestación de conductas habituales y consecutivas, estas en un inicio pueden llegar a ser agradables, pero con el pasar del tiempo se llegan a convertir en necesidades difíciles de controlar, las que comúnmente se relacionan a la ansiedad; así mismo, es común que una persona adicta tenga recaídas durante el tratamiento recibido, es por ello resulta muy importante que dicho comportamiento sea tratado lo más antes posible, para así desarrollar técnicas de soporte que ayuden al afectado. Es necesario recalcar que también hay consecuencias graves relacionadas este tipo de adicción; la que por lo general produce un efecto conocido como bola de nieve, que provoca una serie de perjuicios en varios semblantes de la vida humana, tanto en el nivel social, familiar, escolar, bienestar físico y sobre todo en lo que respecta a la salud mental (Echeburúa y Requesens, 2012).

Finalmente, con una relación directa y estadísticamente significativa entre el uso excesivo de redes sociales y la variable agresión, debido al grado de correlación $\rho = .446$, $p < .01$, concordante con los resultados expuestos Rojas (2020), Peña (2022) quienes mostraron una relación significativa entre agresividad y las dimensiones de falta de control personal y uso excesivo de las redes, algunas de las posibles causas del problema se deben a que el internet forma parte de la vida diaria de casi todas las personas, en especial los adolescentes quienes al verse en un estado de confinamiento produjeron una necesidad básica de su uso para sus estudios, debido a que fue una herramienta útil en el método de la enseñanza, si bien muchos le dieron un uso correcto, existen muchos casos donde se hizo y se sigue haciendo un uso desmedido de estas (Ochoa y Barragán, 2022).

Zhang et al. (2023) determinan que ciertos patrones conductuales negativos que surgen en el problema de adicción a redes sociales hacen que en especial los niños y adolescentes se vuelvan sujetos socialmente disfuncionales, evitando un completo desarrollo en sus relaciones interpersonales, generando así un desapego tanto con sujetos de su medio social como también el alejamiento afectivo de la familia.

Tomando como respaldo la teoría del condicionamiento operante, elaborado por Skinner (1987), la cual establece que una determinada conducta tiende a repetirse debido a su reforzamiento y consecuencias, también explica que los reforzadores se consideran como una pieza clave para la identificación entre una adicción o no; existen dos tipos de

reforzadores, el reforzador negativo, este señala cuando un comportamiento se considera una adicción; por otro lado, encontramos el refuerzo positivo, este se considera limitante y, a menudo, ocurre previamente de que comience la adicción; las personas suelen conectarse a algún tipo de medio social porque este comportamiento puede ser agradable, lo que aumentará su uso con el tiempo, logrando establecerse como algo habitual.

V. CONCLUSIONES

- Se encontró la existencia de una correlación positiva y estadísticamente significativa entre las variables de adicción a las redes sociales y agresividad ($r=.459$, $p<.05$). Denotando que los participantes que se perciben con niveles altos en adicción a las redes sociales suelen mostrarse altamente agresivos o viceversa.
- De acorde a la variable adicción a redes sociales se determinó que predominan los niveles medio con un 47.50% y bajo con un 47.50%, lo que indica que cerca de la mitad de alumnos puede ser proclive a presentar adicciones a redes sociales.
- Con respecto a la variable agresividad se determinó que predomina en la población el nivel medio con un 58.75%, lo que prueba que más de la mitad de alumnos presentan conductas agresivas.
- Como resultado, la dimensión obsesión hacia las redes sociales se correlaciona en sentido positivo con la agresividad ($\rho=.376$, $p<.01$), tal hallazgo permite indicar que los participantes manifiestan ser obsesivos ante las redes sociales suelen mostrar niveles altos de agresividad.
- En la dimensión falta de control personal hacia las redes sociales se correlaciona positiva con significancia estadística con la agresividad ($\rho=.362$, $p<.01$). Sugiriendo que los participantes que tienen problemas de control ante el uso de las redes sociales suelen mostrar niveles elevados de agresividad y viceversa.
- Finalmente se evidenció que la dimensión uso excesivo de las redes sociales se correlaciona en sentido positivo y estadísticamente significativa con la agresividad ($\rho=.446$, $p<.01$). Por lo que se sugiere que los participantes que muestran alta frecuencia en el uso excesivo de redes sociales suelen mostrarse altamente agresivos.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a futuros investigadores seguir indagando esta problemática respecto a las variables estudiadas, con el fin de generar datos comparativos en diversas poblaciones estudiantiles, pues es un tema de interés con gran potencial de beneficiar a adolescentes en el bienestar de su salud mental.
- Se hace la recomendación a la plana administrativa de la institución implementar proyectos direccionados a la prevención de la adicción a las redes sociales y control de agresividad en los adolescentes de quinto de secundaria.
- Finalmente, se recomienda al directivo de la institución involucrar a los padres de familia en los diferentes proyectos de prevención y promoción de la salud mental en sus menores hijos del quinto grado de secundaria.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Andrade, C. (2020). Sample Size and its Importance in Research. *Indian J Psychol Med*, 42(1), 102-103. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6970301/>
- Andreu, J. M. (2009). Propuesta de un modelo integrador de la agresividad impulsiva y premeditada en función de sus bases motivacionales y socio-cognitivas. *Psicopatología Clínica Legal y Forense*, 9(1), 85 – 98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3238799>
- Anton, R.E. (2022). *Agresividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública de Sechura*. Piura [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/104065>
- Arias, O., Gallego Pañeda, V., Rodríguez, M. J. & Del Pozo, M. A. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías. *Psicología de las adicciones*, 1, 2-6. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/tratamiento%20marihuana%207.pdf
- Azizi, S., Soroush, A. & Khatony, A. (2019). The relationship between social networking addiction and academic performance in Iranian students of medical sciences: a cross-sectional study. *BMC Psychol* 7,(28). <https://bmcpseudology.biomedcentral.com/articles/10.1186/s40359-019-0305-0#citeas>
- Barrios, M. (2016). Factores psicológicos que influyen en la conducta agresiva de niños y niñas de 8 años de edad. *Revista Iberoamericana de Bioeconomía y Cambio Climático*. 2 (1), 204-217. <http://dx.doi.org/10.5377/ribcc.v2i1.5695>
- Boyd, D. M. (2007). Social network sites: Definition, history, and ascholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*.13(1), 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Buss, A. (1989). Personality as traits. *American Psychologist*, 44(11), 1378–1388. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.44.11.1378>
- Buss A. & Perry P. (1992). The aggression questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63(1), 452-459. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/1403624/>

- Campos, H., S. y Rosales, C., J.C. (2022). *Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de una Institución Educativa Pública del distrito de Tambogrande, Piura, 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91917/Campos_HS-Rosales_CJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, M. A. & Gonzales, J. (2006). Aspectos conceptuales de la agresión: definición y modelos explicativos. *Acción Psicológica*, 4(2), 7-38. <https://www.redalyc.org/pdf/3440/344030758001.pdf>
- Cordero, P. (2022). La agresividad en los escolares adolescentes: una revisión de la literatura científica del 2015 al 2020. *Conrado*, 18(84), 202-206. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000100202
- Chacchi, L. J. (2021). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de la I.E. Pública N°34 del distrito de Chancay, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58868/Chacchi_RLJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chapi, A. (2012). Una revisión psicológica a las teorías de la agresividad. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 15(1), 80-90. file:///C:/Users/HP/Downloads/chapi-jl-2012-revision-psicologica-teorias-agresividad-psicologia-iztacala-15-1-80-93_compress.pdf
- Doménech, A., Jiménez, J. & Tur-Porcar, A. M. (2019). Eficacia académica percibida, crianza, uso de internet y comportamiento en la adolescencia. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 51(1), 38-47. <http://dx.doi.org/10.14349/rlp.2019.v51.n1.5>
- Echeburúa, E. & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Echeburúa, E. & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Ediciones Pirámide. <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>

- El Ministerio de Educación. (2021). *Plataforma SíseVe reporta casos de ciberacoso escolar durante la pandemia*. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/490479-plataforma-siseve-reporta-casos-de-ciberacoso-escolar-durante-la-pandemia>
- Escorra, M. & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Galeano, S. (2022). *El número de usuarios de internet en el mundo crece un 4% y roza los 5.000 millones (2022)*. <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/>
- Gilmore, K., Bonciani, M. & Vainieri, M. (2022). A Comparison of Census and Cohort Sampling Models for the Longitudinal Collection of User-Reported Data in the Maternity Care Pathway: Mixed Methods Study. *JMIR Med Inform*, 10(3), 25-77. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8933795/>
- Gutiérrez, M. M. y Vega, J. K. (2022). *Adicción a las redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución educativa de Lima Metropolitana 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83909/Gutierrez_SM_M_Vega_VJK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, E. R. (14 de Marzo de 2018). *Conductas agresivas en la Infancia*. Psicología-Online. <https://www.psicologia-online.com/conductas-agresivas-en-la-infancia-3138.html>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). McGraw-Hill. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Instituto Peruano de Economía. (2020). *Piura: alrededor de 747 mil personas acceden a internet*. <https://www.ipe.org.pe/portal/piura-alrededor-de-747-mil-personas-acceden-a-internet/>
- Kavanagh, D., Andrade, J. & Mayo, J. (2005). Disfrute imaginario y tortura exquisita: la elaborada teoría de la intrusión del deseo. *Psychological Review*, 112(2), 446-467. <https://doi.org/10.1037/0033-295x.112.2.446>

- Koutroubas, V. y Galanakis, M. (2022). Bandura's Social Learning Theory and Its Importance in the Organizational Psychology Context. *Investigation in Psychology*, 12(6), 315-322. Doi:10.17265/2159-5542/2022.06.001
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021: global overview report*. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>
- López, R. F. (2021). *Adicción a las Redes Sociales y la Conducta Agresiva en alumnos de una institución educativa de Ica – 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62240/L%c3%b3pez_BRFS-D.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mancheno, J. y Villagomez, A. (2020). *Internet y Comportamientos Agresivos, En La Unidad Educativa Cristiana "Verbo". Riobamba, período octubre 2018 – marzo 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador] <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6680>
- Martín, D. y Medina, M. (2021). Social networks and the addiction to the like of the generation. *Communication and Health Magazine*, 11, 55-76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>
- Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., Campos, A y Villavicencio, N. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del Cuestionario de Agresión de Buss y Perry. *Revista IIPSI*, 15 (1), 147-161. <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/download/3674/2947>
- Molleda, P. (2015). *Adicciones y nuevas adicciones: Dos perspectivas comparadas* [Tesis de pregrado, Universidad de Chile]. Repositorio Institucional – Universidad de Chile. <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136389/MEMORIA%20FINAL%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Núñez, V. J. (2021). *Adicción a las redes sociales y agresividad en los escolares de la Institución Educativa Secundaria Comercial 45 Puno, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59653/Nu%c3%b1ez_VVJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Mazzone, A., Nocentini, A. y Menesini, E. (2018). Bullying and peer violence among children and adolescents in residential care settings: A review of the literature, *Aggression and Violent Behavior. Elsevier*, 38(1), 101-112. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1359178917301970>
- Ochoa, F. Z. & Barragán, M. (2022). The excessive use of social networks in the midst of the pandemic. *Research Journal in Social Sciences and Humanities*. 9(1), 85-91. <https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/article/view/617/481>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020). *What you need to know about violence and bullying. What you need to know about violence and bullying*. <https://es.unesco.org/news/que-necesita-saber-acerca-violencia-y-acoso-escolar>
- Organización de las Naciones Unidas. (2022). *Cyberbullying, the biggest concern on Safer Internet Day*. <https://news.un.org/es/story/2022/02/1503792>
- Organización no Gubernamental Internacional Bullying sin fronteras. (2022). *Estadísticas Mundiales de Bullying 2020/2021. Worldwide Bullying Stats. Statistiques Mondiales sur le Harcèlement Scolaire*. https://bullyingsinfronteras.blogspot.com/2018/10/estadisticas-mundiales-de-bullying_29.html?m=1#:~:text=Seg%C3%BAAn%20e%20estudio%20de%20la,tipos%20de%20acoso%20y%20ciberacoso
- McCarthy, R. & Malte, E. (2018). A Conceptual Review of Lab-Based Aggression Paradigms. *Collabra: Psychology*, 4(1): 4. <https://online.ucpress.edu/collabra/article/4/1/4/112953/A-Conceptual-Review-of-Lab-Based-Aggression>
- Peña, A. (2022). Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa De Piura – Piura, 2022 [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/2541>
- Periche, D. (11 de mayo de 2022). Piura registra 67 casos de violencia escolar en los primeros cinco meses de 2022. *Walac Noticias*. <https://walac.pe/piura-registra-67-casos-de-violencia-escolar-en-los-primeros-cinco-meses-de-2022/>

- Pratibha, R. (2005) Aggression During Early Years-Infancy and Preschool. *Can Child Adolesc Psychiatr Rev.*, 14(1), 16-20.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2538723/>
- Rapisarda, Y. (2022). Piura: Más de 130 casos de violencia escolar se registran en el 2022, según Defensoría. *Peru REC*. <https://perurec.pe/regiones/piura-mas-de-130-casos-de-violencia-escolar-se-registran-en-el-2022-segun-defensoria/>
- Rojas, A. M. (2020). *Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48336>
- Ruiz, K.C. (2022). Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la provincia de Sullana, Piura [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/104543>
- Salazar, D. G. (2020). *Uso problemático de internet y su relación con el nivel de agresividad de los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Católica Mariano Negrete, Cantón Mejía, Parroquia Machachi, en el año lectivo 2019-2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional – Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20647/1/T-UCE-0010-FIL-755.pdf>
- Sánchez, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A. & Oberst, U. (2008). Internet and mobile addiction: fashion or disorder? *Addictions*, 20(2), 149-159. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122057007>
- Schauz D. (2014). What is Basic Research? Insights from Historical Semantics. *Minerva*, 52(3), 273-328. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/25165404/>
- Shannon H, Bush K, Villeneuve PJ, Hellemans KG, & Guimond S. (2022). Problematic Social Media Use in Adolescents and Young Adults: Systematic Review and Meta-analysis. *JMIR Ment Health*, 9(4), e33450. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9052033/>
- Shum, Y. (2022). *Situación digital, Internet y redes sociales Perú 2022 – Estadísticas*. <https://yiminshum.com/social-media-internet-peru->

3
ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información

Cuestionario de adicción a redes sociales escurra y salas (2014)

1
Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que se absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

¿Utiliza redes sociales?.....

Si respondió **SÍ**, indique cuál o cuáles:

.....

Si respondió **NO**, entregue el formato al encuestador.

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa	()	En mi trabajo	()
En las cabinas de internet	()	En las computadoras del colegio	()
A través del celular	()		

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado	()	Una o dos veces por día	()
Entre siete a 12 veces al día	()	Dos o tres veces por semana	()
Entre tres a Seis veces por día	()	Una vez por semana	()

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos () Entre 11 y 30 % () Entre el 31 y 50 % ()

Entre el 51 y 70 % () Más del 70 % ()

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI () NO ()

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

.....
.....
.....

ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara vez **RV** Casi siempre **CS**
 Nunca **N** Algunas veces **AV**

Nº ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Cuestionario de agresión, Buss y Perry (1992) adaptado por matalinares et al. (2012)

1
Nombres y Apellidos: _____ Edad: _____ Sexo: _____
Institución Educativa: _____ Grado de
Instrucción: _____

Instrucciones

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa "X" según la alternativa que mejor describa tu opinión.

CF = Completamente falso para mí

BF = Bastante falso para mí

VF= Ni verdadero, ni falso para mí

BV = Bastante verdadero para mí

CV = Completamente verdadero para mí

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

	CF	BF	VF	BV	CV
01. De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona					
02. Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos					
03. Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida					
04. A veces soy bastante envidioso					
05. Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona					
06. A menudo no estoy de acuerdo con la gente					
07. Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo					
08. En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente					
09. Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también					
10. Cuando la gente me molesta, discuto con ellos					
11. Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar					
12. Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades					
13. Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal					
14. Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos					
15. Soy una persona apacible					

16. Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas					
17. Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago					
18. Mis amigos dicen que discuto mucho					
19. Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva					
20. Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas					
21. Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos					
22. Algunas veces pierdo el control sin razón					
23. Desconfío de desconocidos demasiado amigables					
24. No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona					
25. Tengo dificultades para controlar mi genio					
26. Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas					
27. He amenazado a gente que conozco					
28. Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán					
29. He llegado a estar tan furioso que rompía cosas					

Anexo 2: Ficha técnica

Nombre original del Instrumento	Cuestionario de Adicción A Redes Sociales (ARS)
Autor y Año	Original: Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas, 2014. Adaptación: Valeria Hernández Barrientos, 2021.
Objetivo del Instrumento	Evaluar la adicción a las redes sociales entre estudiantes de secundaria.
Usuarios	Adolescentes y jóvenes
Forma de aplicación	Individual y colectiva.
Duración	10 a 20 minutos aproximadamente.
Validez	La validez del constructo se efectuó mediante el análisis factorial exploratorio, donde se obtuvo tres factores con valores mayores al 0.60 y 57.49%, como la varianza total acumulada. Se procedió con el análisis factorial confirmatorio, para verificar los factores indicados, el primer modelo son tres factores independientes, el segundo modelo son tres factores relacionados y el tercer modelo son tres factores independientes, donde el segundo modelo fue el que si cumplió con los criterios determinados.
Confiabilidad	Los coeficientes de alfa de Cronbrach resultaron ser altos, tanto para el instrumento en general con .95, como para los factores, oscilando estos entre .88 y 92.
Aspectos que evalúa	Obsesión por las redes sociales (2, 3, 5, 6, 7, 13, 15,19, 22, 23) Falta de control personal (4, 11, 12, 14, 20, 24) Uso excesivo de las redes sociales (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21).
Calificación	Nunca=0 Rara vez=1 A veces=2 Casi siempre=3 Siempre=4

Nombre original del Instrumento	CUESTIONARIO DE AGRESIÓN
Autor y Año	Original: Buss Arnold y Perry Mark, 1992 Adaptación: María Matalinares, Juan Yaringaño, Joel Uceda, Erika Fernández, Yasmin Huari, Alonso Campos y Nayda Villavicencio, 2012.
Objetivo del Instrumento	Evaluar los niveles de agresividad.
Usuarios	Adolescentes de 10 a 19 años.
Forma de Aplicación	Individual y Colectiva
Duración	20 minutos aproximadamente.
Validez	Respecto al análisis factorial en la adaptación peruana del cuestionario, se pudo obtener el 60.819% de la varianza total acumulada. La carga factorial en las dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Agresión física es 0,77 • Agresión verbal es de 0,77 • Hostilidad es de 0,77 • Ira es de 0.81.
Confiabilidad	En el análisis de la confiabilidad, el coeficiente alfa de Cronbrach resulto ser alto para la escala general con .83. En las dimensiones: Agresión física con .68 Agresión verbal con .56. Hostilidad con .65 Ira con .55
Aspectos que evalúa	Agresión física: (1, 5, 9, 13, 17, 21, 24, 27, 29) Agresividad verbal: (2, 6, 10, 14, 18) Hostilidad: (3, 7, 11, 15, 19, 22, 25) Ira: (4, 8, 12, 16, 20, 23, 26, 28)
Calificación	Completamente falso para mi=1 Bastante falso para mi=2 Ni verdadero ni falso=3 Bastante verdadero para mi=4 Completamente verdadero para mi=5


Anexo 3: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Adicción a Redes Sociales	<p>Escorra y Salas (2014), definen la adicción a las redes sociales como una adicción psicológica, la que se caracteriza principalmente por manifestar conductas habituales y repetitivas, las cuales en un inicio pueden resultar agradables, pero con el transcurrir del tiempo se llegan producir necesidades incontrolables, las que generalmente están relacionadas con la ansiedad.</p>	<p>Esta variable será medida con 3 dimensiones a través de un cuestionario de adicción a redes sociales, mide obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales, cuenta con un total de 14 ítems.</p>	<p>Obsesión por las redes sociales.</p> <p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales.</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales.</p>	<p>Tiempo de conexión</p> <p>Estado de ánimo</p> <p>Relaciones interpersonales</p> <p>Control de tiempo conectado.</p> <p>Intensidad</p> <p>Frecuencia</p> <p>Necesidad de permanecer conectado</p> <p>Cantidad de veces conectado</p>	<p>2, 3, 5, 6, 7, 2, 13, 15, 19, 22, 23</p> <p>4, 11, 12, 14, 20, 24</p> <p>1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21</p>	<p>Intervalo</p>

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
2	<p>Buss (1989) refiere que el comportamiento agresivo se caracteriza por dos aspectos, el primero que es la liberación de estímulos dañinos y el segundo que es el aspecto interpersonal, el cual define el comportamiento agresivo como una acción ofensiva porque viene a ser una respuesta que acompaña a los estímulos perjudiciales para el otro individuo.</p> <p>Agresividad</p>	<p>La variable se medirá mediante el Cuestionario de Agresión, organizado por 4 dimensiones, cuenta con un total de 29 ítems.</p>	<p>Agresión física</p> <p>Agresión Verbal</p> <p>Hostilidad</p>	<p>Agresión hacia los compañeros</p> <p>Peleas</p> <p>Golpes</p> <p>Discusiones.</p> <p>Insultos</p> <p>Amenazas</p> <p>Sensación de injusticia y/o infortunio</p> <p>Componente cognitivo</p> <p>Componente emocional</p> <p>Irritación</p> <p>Furia</p> <p>Cólera</p>	<p>2</p> <p>1, 5, 9, 12, 13, 17, 21,24, 29</p> <p>2, 6, 10, 14,18</p> <p>3, 7, 11, 19, 22, 25, 27</p> <p>4, 8, 15, 16, 20, 23, 26,28</p>	<p>Intervalo</p>

2

Anexo 4: Carta de presentación

 **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO**

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Trujillo, 14 de junio del 2022

CARTA N°485-2022/UCT-FCS

Sr.
OSCAR FERNANDO GARCÍA MELENDRES
DIRECTOR
I.E. AGROPECUARIO N° 13
Presente.-


De mi especial consideración:

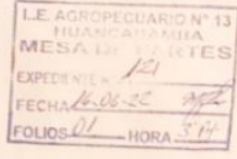
Reciba el cordial saludo a nombre de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Benedito XVI, y el mío en particular.

Por medio de la presente solicito a su persona se sirva autorizar la aplicación de los **INSTRUMENTOS: CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS) Y CUESTIONARIO DE AGRESIÓN**, que corresponden al tema de investigación **ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE PIURA, 2022**, que viene realizando la **estudiante Leon Herrera Esmenia Adrianita**, de la Universidad Católica de Trujillo Benedito XVI; y que se encuentran con el aval de su docente Mg. Reategui Sanchez Lea Raquel.

Agradeciendo las facilidades que brinde a nuestra estudiante para tal fin, me despido expresándole las muestras de consideración y estima.

Atentamente,


Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo
Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud


I.E. AGROPECUARIO N° 13
HUANCABAMBA
MESA DE PARTES
EXPEDIENTE N° 121
FECHA 16-06-22
FOLIOS 01 HORA 5:14

Anexo 5: Carta de autorización

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"



GOBIERNO REGIONAL PIURA
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN PIURA
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA "AGROPECUARIO N° 13"
HUANCABAMBA



AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Oscar Fernando GARCIA MELENDRES, identificado con DNI. 03236944 Director de la Institución Educativa Agropecuario N° 13; con RUC N° 20526540507, ubicada en la ciudad de Huancabamba.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN

LA Srta Esmenia Adrianita León Herrera identificada con DNI. N° 74545944, pregrado de la Universidad Católica de Trujillo XVI, para que utilice la siguiente información de la Institución; aplicación de encuestas de adicción a redes sociales y agresividad, solo con el uso de datos de respuesta a nivel confidencial y el uso del nombre de la Institución educativa Agropecuario N° 13, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de Investigación, publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCT.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- () Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la Institución; o
(x) Mencionar el nombre de la Institución.

Firma y sello del Representante Legal
DNI. 03236944

El estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la Institución, otorgante de información, pueda ejecutar.

Firma del Estudiante
DNI: 74545944

Anexo 6: Consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

(DIRECTOR)

Título del estudio : Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución educativa pública de Piura-2022.

Investigador (a) : Leon Herrera Esmenia Adrianita

Institución : Institución Educativa Agropecuario N° 13

Propósito del estudio:

Estamos invitando a los estudiantes a participar en un estudio donde se evaluará la adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución educativa pública de Piura para evaluar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad. Este es un estudio desarrollado por la investigadora Esmenia Adrianita Leon Herrera de la facultad de psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

Los temas a desarrollar son adicción a redes sociales la cual es una adicción psicológica en donde se manifiestan comportamientos que llegan a ser repetitivos y habituales en una persona, los que al principio pueden ser agradables, pero con el paso del tiempo se convierten en una necesidad y ansiedad incontrolable (Escurre y Salas, 2014). Por otra parte, tenemos agresividad que está definida como como la acción de atacar y la cual se caracteriza por tener como única finalidad dañar a la otra persona. Por lo que la agresión se podría considerar a la respuesta y la reacción que tenemos cuando se nos presenta cualquier situación, la que al mostrarse repetitivamente se puede transformar en agresividad (Buss, 1969).

Procedimientos:

Si usted acepta que los alumnos participen y ellos aceptan participar en este estudio, se le realizará lo siguiente (*enumerar los procedimientos del estudio*):

1. Se entregará la carta de consentimiento informado para su firma
2. Se entregará los 2 instrumentos de evaluación para su ejecución.
 - a. Cuestionario de adicción a redes sociales
 - b. Cuestionario de agresión de Buss y Perry

Riesgos:

No se prevén riesgos por participar en esta fase del estudio. La evaluación será programada en un horario que no afecte el trabajo de los participantes. Si se presentara algún malestar emocional por las preguntas de los instrumentos, el participante podrá retirarse sin problemas y será asesorado por el investigador para preservar su bienestar mental.

Beneficios:

Los alumnos se beneficiarán de una evaluación de dos instrumentos psicológicos, el cual permitirá determinar de manera global si existe relación entre adicción a redes sociales y agresividad. Asimismo, posterior a su participación. Los costos de la aplicación de los instrumentos serán cubiertos por el estudio y no le ocasionarán gasto alguno.

Costos y compensación

No deberá pagar nada por la participación de los alumnos en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, únicamente la satisfacción de colaborar en la investigación.

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

(DIRECTOR)

Título del estudio : Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución educativa pública de Piura-2022.

Investigador (a) : **Leon Herrera Esmenia Adrianita**

Institución : Institución Educativa Agropecuario N° 13

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información de los alumnos con códigos y no con nombres. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de los alumnos o de otros participantes del estudio.

Derechos del participante:

Si usted decide que algunos alumnos no participen en el estudio, estos podrán retirarse en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte Al investigador (Esmenia Adrianita Leon Herrera, al teléfono 992065208).

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que los alumnos participen en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al estudio, también entiendo que el alumno puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.



Oscar Fernando García Melendres

(Director)

Esmenia Adrianita Leon Herrera

(Investigador)

Anexo 7: Asentimiento informado

ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN	
(ESTUDIANTES)	
Título del estudio :	Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de una Institución educativa pública de Piura-2022.
Investigador (a) :	Leon Herrera Esmenia Adrianita
Institución :	Institución Educativa Agropecuario N° 13

Propósito del estudio:

Te invito a participar en un estudio donde se evaluará la adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución educativa pública de Piura para evaluar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad. Este es un estudio desarrollado por la investigadora Esmenia Adrianita Leon Herrera de la facultad de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

Los temas a desarrollar son adicción a redes sociales la cual es una adicción psicológica en donde se manifiestan comportamientos que llegan a ser repetitivos y habituales en una persona, los que al principio pueden ser agradables, pero con el paso del tiempo se convierten en una necesidad y ansiedad incontrolable (Escurre y Salas, 2014). Por otra parte, tenemos agresividad que está definida como como la acción de atacar y la cual se caracteriza por tener como única finalidad dañar a la otra persona. Por lo que la agresión se podría considerar a la respuesta y la reacción que tenemos cuando se nos presenta cualquier situación, la que al mostrarse repetitivamente se puede transformar en agresividad (Buss, 1969).

Procedimientos:

Si decides participar en este estudio se te realizará lo siguiente:

1. Se entregará la carta de consentimiento informado para su firma
2. Se entregará los 2 instrumentos de evaluación para su ejecución.
 - a. Cuestionario de adicción a redes sociales
 - b. Cuestionario de agresividad de Buss y Perry

Riesgos:

No se prevén riesgos por participar en esta fase del estudio. La evaluación será programada en un horario que no afecte el trabajo de los participantes. Si se presentara algún malestar emocional por las preguntas de los instrumentos, el participante podrá retirarse sin problemas y será asesorado por el investigador para preservar su bienestar mental.

Beneficios:

Se beneficiarán de una evaluación de dos instrumentos psicológicos, el cual permitirá determinar de manera global si existe relación entre adicción a redes sociales y agresividad. Asimismo, posterior a su participación. Los costos de la aplicación de los instrumentos serán cubiertos por el estudio y no le ocasionarán gasto alguno.

Costos y compensación

No deberás pagar nada por la participación en el estudio. Igualmente, no recibirás ningún incentivo económico ni de otra índole, únicamente la satisfacción de colaborar en la investigación.

ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

(ESTUDIANTES)

Título del estudio : Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución educativa pública de Piura-2022.

Investigador (a) : Leon Herrera Esmenia Adrianita

Institución : Institución Educativa Agropecuario N° 13

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de los alumnos o de otros participantes del estudio.

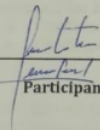
Derechos del participante:

Si decides participar en el estudio, podrás retirarte en cualquier momento en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte Al investigador (Esmenia Adrianita Leon Herrera, al teléfono 992065208).

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

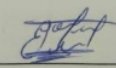
Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo de las actividades en las que participaré si decido ingresar al estudio, también entiendo que puedo decidir no participar y que puede retirarme del estudio en cualquier momento.



Participante

21-06-2022

Fecha



Esmenia Adrianita Leon Herrera
(Investigador)

21-06-2022

Fecha

Anexo 8: Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
	<p>Problema General: ¿Cuál es la relación entre la Adicción a Redes Sociales y Agresividad en estudiantes de una Institución Educativa Pública de Piura, 2022?</p>	<p>Hipótesis General: Hi: Existe relación entre Adicción a Redes Sociales y Agresividad en estudiantes de una Institución Educativa Pública de Piura, 2022.</p>	<p>Objetivo General: Identificar la relación entre Adicción a Redes Sociales y Agresividad en estudiantes de una Institución Educativa Pública de Piura, 2022.</p>	<p>Adición a redes sociales</p>	<p>Obsesión por las redes sociales.</p> <p>1 Falta de control personal en el uso de las redes sociales.</p>	<p>Tipo: No experimental Básica, Descriptivo-correlacional</p> <p>Métodos: Cuantitativo</p> <p>Diseño: Transversal – Correlacional</p>
<p>Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de una Institución Pública de Piura, 2022</p>	<p>Problemas Específicos: ¿Cuál es el nivel de Adicción a redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública y Educativa Pública en de Piura, 2022? ¿Cuál es el nivel de Agresividad en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Piura, 2022?</p>	<p>Hipótesis Específicas: Hi: Existe relación entre obsesión por las redes sociales y agresividad en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Piura, 2022.</p>	<p>Objetivos Específicos: Determinar el nivel de Adicción a redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública de Piura, 2022. Determinar el nivel de Agresividad en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Piura, 2022.</p>	<p>Uso excesivo de las redes sociales.</p>	<p>Población y muestra: 350 estudiantes del cuarto y quinto grado de una institución pública de Piura.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Evaluación psicométrica Cuestionario de adicción a redes sociales Cuestionario de Buss y agresividad e</p>	

de Piura, 2022? ¿Cuál es la relación entre obsesión por las redes sociales y agresividad en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Piura, 2022?	H2: Existe relación entre falta de control personal en el uso de redes sociales y agresividad en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Piura, 2022. H3: Existe relación entre uso excesivo de redes sociales y agresividad en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Piura, 2022.	Educativa Pública de Piura, 2022. Analizar la relación entre obsesión por las redes sociales y agresividad en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Piura, 2022. Analizar la relación entre falta de control personal en el uso de redes sociales y agresividad en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Piura, 2022. Analizar la relación entre uso excesivo de redes sociales y agresividad en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Piura, 2022.	Perry
¿Cuál es la relación entre obsesión por las redes sociales y agresividad en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Piura, 2022?			Agresión física
			Agresión Verbal
			Hostilidad
			Ira

Agresividad

INFORME DE TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

17%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1 Submitted to Universidad Catolica de Trujillo 6%
Trabajo del estudiante

2 repositorio.ucv.edu.pe 5%
Fuente de Internet

3 repositorio.uct.edu.pe 5%
Fuente de Internet

4 Submitted to Universidad Cesar Vallejo 4%
Trabajo del estudiante

5 hdl.handle.net 1%
Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

INFORME DE TESIS

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51

PÁGINA 52

PÁGINA 53

PÁGINA 54

PÁGINA 55

PÁGINA 56

PÁGINA 57

PÁGINA 58

PÁGINA 59

PÁGINA 60

PÁGINA 61

PÁGINA 62

PÁGINA 63

PÁGINA 64

PÁGINA 65

PÁGINA 66

PÁGINA 67
