

TESIS

por GUISELA ÑAHUI JANAMPA

Fecha de entrega: 19-ene-2024 06:03p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2222199845

Nombre del archivo: ahui_Janampa_Guissela_tesis_corrigeo.docx (3.12M)

Total de palabras: 12934

Total de caracteres: 72697

¹
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOCONCEPTO ACADÉMICO
EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA DE LA MAR, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

Br. Ñahui Janampa, Guissela

ASESORA

Mg. Borceyú Camacho, Nataly de Jesús

<http://orcid.org/0000-0001-5101-5630>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Salud psicológica y relaciones familiares

TRUJILLO – PERÚ

2024

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señora Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud:

Yo, Borceyú Camacho, Nataly de Jesús con DNI N.º 70108416, como asesora del trabajo de investigación titulado “Comunicación familiar y autoconcepto académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023”, desarrollado por la egresada Ñahui Janampa, Guissela con DNI N.º 73431676 del Programa de Psicología; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Borceyú Camacho, Nataly de Jesús

ASESORA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

1

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora académica

Dra. Anita Jeanette Campos Marquez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Vicerrectora de investigación

Dra. Teresa Sofía Reategui Marín

Secretaria general



CONFORMIDAD DE LA ASESORA

Yo, Mg. Nataly de Jesús Borceyú Camacho, con DNI 70108416, en mi calidad de asesora de la Tesis de titulación: Comunicación familiar y autoconcepto académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023, presentado por la Br. Guissela Ñahui Janampa con DNI 73431676 informo lo siguiente:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica de Trujillo, Benedicto XVI, en mi calidad de asesora, me permito conceptuar que la tesis reúne los requisitos técnicos, metodológicos y científicos de investigación exigidos por el programa de estudios de psicología.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación se encuentra en condiciones para su presentación y defensa ante un jurado.

Trujillo, 21 de noviembre de 2024

Mg. Borceyú Camacho, Nataly de Jesús
Asesora

DEDICATORIA

A mis padres, quienes, con su amor, paciencia y esfuerzo, me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

AGRADECIMIENTO

Al finalizar esta tesis, agradezco a Dios por todas sus bendiciones; a mis padres, que han conseguido darme su paciencia y su apoyo durante todo este proceso.

A la Universidad Católica de Trujillo, Benedicto XVI, por darme la bienvenida y la oportunidad de lograr mis metas propuestas, así como a los docentes que me brindaron su mutuo apoyo; al igual que a mi asesor de investigación, quien contribuyó a culminar con éxito el presente estudio.

A mi familia, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta honorable universidad, porque ellos me dieron apoyo durante todo este tiempo.

La autora

ÍNDICE

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	iii
CONFORMIDAD DE LA ASESORA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. METODOLOGÍA	24
2.1. Enfoque, tipo	24
2.2. Diseño de investigación	24
2.3. Población, muestra y muestreo	25
2.4. Técnica e instrumentos de recojo de datos	25
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información	27
2.6. Aspectos éticos de la investigación	27
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	34
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	39
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
ANEXOS	44
Anexo 1: Instrumentos de recolección de información	44
Anexo 2: Ficha técnica	45
Anexo 3: Operacionalización de las variables	48
Anexo 4: Consentimiento informado	49
Anexo 5: Matriz de consistencia	51
Anexo 6: Validez de instrumento	52
INFORME DE ORIGINALIDAD	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Nivel de comunicación familiar</i>	28
Tabla 2. <i>Nivel de autoconcepto académico</i>	29
Tabla 3. <i>Prueba de normalidad de las variables</i>	30
Tabla 4. <i>Correlación entre la comunicación familiar y el autoconcepto académico</i>	31
Tabla 5. <i>Correlación entre la comunicación familiar y el rendimiento percibido</i>	32
Tabla 6. <i>Correlación entre la comunicación familiar y la autoeficacia académica</i>	33

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar la relación entre la comunicación familiar y autoconcepto académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023. La metodología se basó en un enfoque cuantitativo, de tipo básico y diseño no experimental, de corte transversal y nivel correlacional. Tuvo como muestra a 60 estudiantes, a quienes se les aplicó la Escala de Comunicación Familiar (Olson et al., 2006) y la Escala de Autoconcepto Académico (Schmidt et al., 2008). Los resultados encontrados evidencian **que existe correlación positiva media ($\rho = .455^{**}$) y significativa ($p = .000 < .01$) entre las variables principales, al igual que la comunicación familiar con las dimensiones del autoconocimiento académico; sumado a ello, se encontró una comunicación familiar media (66.7%) y un autoconcepto académico medio (68.3%) al igual que en sus dimensiones. Se pudo concluir que, a mayor comunicación percibida en la familia, el autoconcepto académico también será mayor.**

Palabras clave: Comunicación familiar, autoconcepto, estudiantes.

ABSTRACT

The present research was carried out with the objective of determining the relationship between family communication and academic self-concept in high school students of an educational institution in La Mar, 2023. The methodology was based on a quantitative approach, basic type and non-experimental design. Cross-sectional and correlational level. It had as a sample 60 students, to whom the Family Communication Scale (Olson et al., 2006) and the Academic Self-Concept Scale (Schmidt et al., 2008) were applied. The results found show that there is a medium (rho= .455**) and significant (p= .000 < .01) positive correlation between the main variables, as well as family communication with the dimensions of academic self-knowledge; added to this, an average family communication (66.7%) and an average academic self-concept (68.3%) were found, as well as its dimensions. It was concluded that, the greater the communication perceived in the family, the academic self-concept will also be greater.

Keywords: Family communication, self-concept, students.

I. INTRODUCCIÓN

Durante la adolescencia, en la etapa de la escolaridad, la familia no solo se encarga de brindar educación, alimentación, vivienda, entre otras funciones, sino también se comporta como el soporte frente al desarrollo propio de una etapa de cambios profundos en diversos aspectos de estos, para ello, debe reformular sus estrategias para que los hijos puedan comunicar sus ideas, sentimientos y emociones de manera apropiada, sin sentirse rechazados o juzgados por ello. Según se cumplan dichas condiciones, los adolescentes podrán construir un concepto propio que les permita sentirse seguros de quienes son, de forma que, les permita manejar la presión social de su entorno escolar, un agente bastante influyente en esta etapa.

Por consiguiente, este estudio es pertinente, ya que los adolescentes representan la sexta parte de toda la población mundial (unos 1200 millones aproximadamente), lo que los hace un grupo de gran interés por investigar (*World Health Organization* [WHO], 2023), siendo una cantidad significativa que están en etapa escolar; por lo que, la preocupación por el soporte brindado a los adolescentes, principalmente por parte de la familia, adquiere relevancia, ya que a través de una comunicación activa y positiva debe garantizar que los hijos desarrollen herramientas para enfrentar los retos propios de cada etapa de vida.

Basándonos en la premisa referida, se considera la adolescencia una etapa bastante complicada, con fama allegada al problema y el conflicto; no obstante, son prejuicios muchas veces sugestivos y mal arraigados a la poca comprensión que su entorno le da, por ende, requiere que los adultos y, sobre todo, la familia, puedan abocar su trabajo en entender y empatizar mejor con este grupo, ya que, del desarrollo de estos depende el futuro de la sociedad (*United Nations Children's Fund* [UNICEF], 2020).

Para ello, se considera que los escolares deben comunicar sus dudas, ideas y opiniones respecto a la impresión consigo mismos y lo que los rodea, de modo que, a partir de ahí, se permita construir una identidad psicosocial sólida en una etapa bastante importante como la adolescencia (León y Musitu, 2019). Así, se puede señalar que la comunicación genera confianza entre los miembros de la familia, que se sientan comprendidos y apoyados; para ello, los padres, principales agentes para que esta condición exista, deben cumplir con patrones de crianza saludables y democráticos, de forma que estimule en los hijos conductas similares, desarrollando una valoración positiva de sí mismo (Romera et al., 2021).

Al respecto, en el Perú se calcula que hay unos 8 millones de niños y adolescentes en edad escolar, aunque unos 700 mil no estudiaban o había el riesgo de abandonar el colegio (UNICEF, 2023). Todos ellos vienen de una familia, siendo este, el grupo principal de toda sociedad; en consecuencia, debe ser el espacio que debe cumplir con las necesidades que los hijos presentan, para ello deben asumir sus diversas responsabilidades, tales como, la satisfacción de las necesidades afectivas, el desarrollo de la inteligencia emocional, la construcción y mejora de la autoestima y el autoconcepto, la protección de la salud, entre otros (Díaz et al., 2020).

En contraparte a lo referido, la dinámica familiar peruana convive continuamente en un clima de problemas sociales y económicos, generando inestabilidad en la comprensión que se tiene sobre ella, lo que repercute en la construcción y desarrollo del autoconcepto; puesto que, es un elemento que en los adolescentes se forman a partir de vivencias positivas con quienes integran la familia y su entorno; en consecuencia, es posible suponer que si los adolescentes perciben una buena comunicación y sienten que contribuyen y los apoyan en sus tareas escolares, entonces generan pensamientos de autoeficacia y buen desempeño escolar (Malca y Rivera, 2019).

Por tal motivo, basado en ² una comunicación positiva entre los padres e hijos, se debe facilitar el concepto propio para aprender y utilizar el aprendizaje en el contexto escolar desde una mirada apreciativa con soporte en el hogar. Según Cornellá et al. (2020), la familia reduce su influencia en el concepto que desarrolla un adolescente sobre sí mismo, ya que la influencia social suma mayor trascendencia; no obstante, sigue siendo el grupo principal a quienes acuden para sentirse protegidos frente a los problemas que se presentan, uno de ellos es en la escuela; por ende, la familia debe establecer un clima saludable en su funcionamiento para que los hijos sientan seguridad y confianza consigo mismo.

Según lo señalado, el desarrollo del autoconcepto académico es asumido activamente por la familia, una variable que se considera influenciable tanto por los grupos pares como por la familia, y del grado de funcionamiento de estos va a depender para que los escolares puedan desenvolverse favorablemente en su aprendizaje (Adarve et al., 2019); de manera que, si los aspectos referidos presentan niveles óptimos, la influencia va a ser positiva en el desempeño social y la regulación de la conducta, además de elevar las características positivas de estos como la solución de conflictos, la búsqueda de apoyo cuando se requiere

y mejores habilidades sociales, sumado a un buen autoconcepto académico (Tacca et al., 2021).

Por lo tanto, lo antes referido permite inferir que un mayor autoconcepto académico eleva la probabilidad de mostrar un patrón de compromiso moderado o alto con respecto a su aprendizaje, lo que les permite elevar su rendimiento escolar y de ese modo generar confianza y seguridad en su desempeño frente a otras situaciones de la vida cotidiana (Schnitzler et al., 2021). Sumado a ello, los escolares con niveles elevados en esta variable evidencian una mejor satisfacción con su vida, toleran mejor el estrés, reducen el riesgo de la depresión, mantienen una conducta equilibrada y saludable, sienten mayor seguridad y asumen con responsabilidad sus tareas académicas (Mamani et al., 2023).

A su vez, en el contexto local, la problemática analizada se refleja en los escolares de la institución educativa donde se realizó el estudio, puesto que, se evidenció diversas dificultades relacionadas con la comunicación, tales como timidez para participar en clases, acoso escolar, insultos entre compañeros, miedo a comunicar lo que sienten o piensan, entre otros; a ello se suma un pobre concepto de ellos mismos, tales como desconfianza en sus capacidades, más bien prestando mayor atención a sus defectos y debilidades, sumado a las opiniones de los demás; todo ello afecta su identidad, su imagen y la satisfacción consigo mismo (V. Mendieta, comunicación personal, 5 de octubre de 2024).

Según lo señalado, se cree que la comunicación que en la familia se relaciona al autoconcepto académico de escolares de la provincia de La Mar, ubicada en la región Ayacuchana; por ende, en este trabajo se pretende corroborar si el concepto propio que presentan los estudiantes se relaciona a la conexión establecida entre padres e hijos, puesto que el autoconcepto representa una variable necesaria para un buen rendimiento escolar.

Sobre la base de lo señalado, se planteó la siguiente interrogante principal: ⁴ ¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoconcepto académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023?

³ Del mismo modo, se plantean como problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023?, ¿cuál es el nivel de autoconcepto académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023? ¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y el rendimiento percibido en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La

Mar, 2023? Y ¿cuál es la relación entre la comunicación familiar y la autoeficacia académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023?

Sobre la base de ello, este estudio se justifica en diversos criterios, tomados de Hernández-Sampieri y Mendoza (2018). Bajo su conveniencia, ayudará a los docentes, padres de familia y aún más a los estudiantes a buscar estrategias para mejorar la comunicación de los padres hacia sus hijos y viceversa, en consecuencia, logrará que los hijos se conozcan bien y desarrollen un concepto positivo de sí mismos, ya que es una variable importante en la comprensión de la identidad personal de cada uno de los escolares.

Igualmente, posee relevancia social, porque aportará a los escolares del colegio ubicado en la provincia de La Mar y la comunidad educativa que lo rodea, respecto a la trascendencia de establecer una comunicación funcional y positiva en la familia, de forma que los escolares sientan confianza y seguridad en ella, fomentando siempre un concepto positivo en ellos mismos y así, enfrentar con identidad sólida los retos que en la vida cotidiana se presentan.

Asimismo, sus implicancias prácticas se aplican al sustento de la información recogida, ya que valdrá para proponer programas y talleres en beneficio de los escolares y también los padres de familia, los cuales involucran temas relacionados con una mejor comunicación en el hogar y estrategias para ayudar a sus hijos a percibir un mejor concepto de sí mismos frente a las exigencias académicas y contribuir a su mejora.

En cuanto al valor teórico, tiene que ver con el sustento teórico y los antecedentes revisados, los cuales brindan soporte al objetivo planteado, la misma que se basa en una estructura fundamentada de referencias revisadas en diversas fuentes confiables; del mismo modo, servirá como antecedente para futuras investigaciones basándose en la rigurosidad del método científico realizado.

Por último, su utilidad metodológica se basa en el empleo de instrumentos para cada variable, lo cual ayudó a medir cada una de ellas y posteriormente establecer su relación; dichos datos fueron analizados con el apoyo de software especializados en dicha tarea.

Por tanto, como objetivo general se consideró: Determinar relación entre la comunicación familiar y autoconcepto académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023. Sobre la base de ello, se planteó como objetivos específicos: Identificar el nivel de comunicación familiar, identificar el nivel de autoconcepto académico, establecer la relación entre la comunicación familiar y el rendimiento percibido y establecer la relación

entre la comunicación familiar y la autoeficacia académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023.

Es por ⁴cuanto se dedujo como hipótesis general para el estudio lo siguiente: Existe relación ⁴entre la comunicación familiar y autoconcepto académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023. De ella, se consideraron como hipótesis específicas: Existe relación entre la comunicación familiar y el rendimiento percibido ³en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023, así como, ³existe relación entre la comunicación familiar y la autoeficacia académica ³en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023.

En ¹la búsqueda de estudios previos, a nivel internacional, Garcés y Mejía (2023) determinaron la relación entre la comunicación familiar y el bienestar psicológico en escolares de bachillerato de Ambato, Ecuador, considerando un diseño descriptivo correlacional, con 219 participantes, cuyos instrumentos fueron las escalas de Comunicación Familiar y del Bienestar Psicológico para Jóvenes (BIEPS-J). Encontraron un nivel bajo de comunicación familiar (46.6%), así como una correlación muy significativa ($\rho = .400$, $p < .001$); en conclusión, en la mayoría existen dificultades en la forma de comunicarse en la familia, lo que puede ser indicador de bajos niveles de autoestima en el bienestar psicológico.

Castro et al. (2021) analizaron si existe diferencia en el nivel de autoconcepto de adolescentes con respecto a variables familiares y escolares, tales como la comunicación; tuvo en consideración un nivel explicativo de diseño transversal, en una muestra de 1 681 participantes de Jalisco, México, para ello, utilizaron las escalas de Autoconcepto Forma 5 (AF-5) y de Comunicación Padres-Adolescentes (PACS). Demostraron que la comunicación que se establece con los padres influye en el nivel de autoconcepto que tienen los escolares, cuando la comunicación es abierta, el autoconcepto será mayor; en cambio, si la comunicación es problemática, el autoconcepto será menor.

Estrada y Mamani (2020) determinaron la relación entre el clima social familiar y el autoconcepto en alumnos de secundaria de un colegio estatal de una ciudad de Ecuador, para ello tuvieron en cuenta un nivel correlacional, en una muestra de 231 participantes, a quienes se aplicaron las escalas de Clima Social Familiar (FES) de Moos y Trickett y la Escala AF-5 de García y Musito. Se evidenció relación directa y significativa entre las variables ($\rho = .532$, $p < .05$), al igual que el clima social familiar con la dimensión de autoconcepto

académico ($\rho = .459$, $p < .05$), donde prevaleció un nivel medio (60.6%). En conclusión, a mayor clima social familiar, el autoconcepto será de un nivel más elevado.

KavehFarsani et al. (2020) investigaron el impacto de la comunicación y las funciones familiares, además de la satisfacción corporal en el bienestar psicológico, considerando la mediación de la autoestima y la depresión. Fue un estudio transversal con 173 escolares de una ciudad de Irán, para ello utilizaron las escalas de Autoestima de Rosenberg y de Comunicación familiar, entre otros. El estudio demostró que la comunicación familiar influye significativamente en el bienestar psicológico de los adolescentes, entre ellos el autoconcepto, dado que, los padres, desarrollan en ellos sentimientos de confianza a través de la retroalimentación constante de verse a sí mismos como un individuo agradable.

Povedano et al. (2020) analizaron la relación entre el contexto aula y familia con la satisfacción vital, así como con el autoconcepto académico, familiar y social en adolescentes de Andalucía, España, para ello, se basaron en una metodología explicativa, con 2 373 participantes, considerando como instrumentos dos escalas para medir las variables. A base de los resultados encontrados, se demostró que el clima familiar influye en la satisfacción vital, al igual que, en el autoconcepto académico, lo que explica que el ambiente que impera en la familia contribuye en la formación del autoconcepto, así como, tiene influencia en la satisfacción que los adolescentes tienen con su vida.

León y Musito (2019) exploraron el rol de comunicación familiar y el autoconcepto familiar y escolar en la motivación de venganza de adolescentes escolares de Andalucía, España; bajo un nivel explicativo. Trabajaron con una muestra de 671 escolares, cuyos instrumentos fueron la escala de Comunicación Padres-Adolescentes (PACS) de Barnés y Olson y la Escala Multidimensional de Autoconcepto (AF5) de García y Musito. Hallaron que la comunicación, tanto abierta ($\beta = .58$, $p < .001$) como cerrada ($\beta = -.25$, $p < .001$) se relacionan de manera significativa con el autoconcepto escolar y familiar, lo que evidencia la importancia de comunicarse asertivamente en la familia, siendo un factor protector.

Romero et al. (2019) analizaron las relaciones entre cibervictimización, funcionamiento familiar y autoconcepto en adolescentes, para ello, se basaron en un estudio explicativo, con una muestra de 8 115 adolescentes del Estado de Nuevo León, México, para ello utilizaron el APGAR Familiar y la Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF-5), entre otros. Entre los resultados hallados, se evidenció que un mayor funcionamiento familiar se asocia a un menor

índice de cibervictimización, siendo uno de los factores relacionados la comunicación familiar; a su vez, quienes padecen un nivel bajo de cibervictimización, evidenciaron un mayor autoconcepto familiar y académico.

Zhang et al. (2019) investigaron la relación entre la comunicación entre padres e hijos y la autoestima de adolescentes chinos de secundaria, para ello, se basaron en una metodología longitudinal, donde participaron 296 sujetos. Los resultados del estudio mostraron que tanto la comunicación entre padres y adolescentes como la autoestima tienen efectos recíprocos a lo largo del tiempo, lo que demuestra la relación entre ellas a partir de la evidencia estadística analizada; es decir, el modo como se comunica la familia puede determinar el nivel de percepción que consigo mismo tiene un adolescente, según el cual, una buena comunicación contribuye a una mayor autoestima.

En cuanto a estudios nacionales, Espinoza (2023) analizó la relación entre la funcionalidad familiar y el autoconcepto académico en adolescentes de una provincia del norte del Perú, bajo un diseño descriptivo correlacional, donde participaron 177 alumnos; para ello, utilizaron el APGAR Familiar y la Escala de Autoconcepto Académico (EAA). Obtuvo una correlación positiva y significativa ($r_s = .33$, $p < .01$), así como entre la funcionalidad y las dimensiones de rendimiento percibido ($r_s = .26$, $p < .01$) y autoeficacia académica ($r_s = .36$, $p < .01$); concluyó que, según el grado de funcionalidad familiar percibida, de igual forma será percibido el concepto de sí mismo el ámbito escolar.

Llanca y Armas (2020) determinaron la relación entre clima social, familiar y autoconcepto en adolescentes colegiales de Lima; fue un estudio correlacional transversal, con 210 participantes, cuyos instrumentos fueron la Escala del Clima Social Familiar (FES) y el Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG). Entre los resultados encontrados, se demostró que las variables no se relacionan ($p > .05$), ello puede deberse a ciertos factores, tales como, provenir de familias exigentes, que priorizan cumplir con las exigencias académicas sin considerar los sentimientos de sus hijos, aunque este contexto puede significar aspectos positivos, también, afecta sus habilidades sociales y adaptativas.

Malca y Rivera (2019) determinaron la relación entre el clima social familiar y el autoconcepto en adolescentes de un colegio del Callao, para ello se basaron en un estudio correlacional, con 189 participantes, a quienes se aplicaron las escalas del Clima Social Familiar (FES) y de Autoconcepto Forma 5 (AF-5). Entre los resultados encontrados en el

presente estudio fue que existe relación significativa entre dichas variables ($\rho = .465$, $p = .000$), lo que llevó a concluir que un ambiente, donde prima una comunicación positiva, permitirá que los hijos desarrollen un mejor autoconcepto frente a los diversos aspectos que le corresponden en esta etapa.

En la región Ayacucho no se encontró estudios directamente relacionados; no obstante, lo más cercano fue realizado por Aquino (2022), quien estableció la relación entre autoconcepto y el clima social familiar en adolescentes víctimas de violencia familiar; para ello, consideró un nivel de estudio correlacional, con una muestra de 56 adolescentes, a quienes se aplicaron las escalas de Autoconcepto (AF-5) y del entorno familiar (FES). En conclusión, encontró una relación significativa positiva entre las variables ($\rho = .271$, $p = .044$), lo que permitió concluir que un clima familiar óptimo permite desarrollar un mejor autoconcepto en los adolescentes, de forma que se pueda prevenir las conductas de violencia.

Por otro lado, para revisar la comunicación familiar como la primera variable estudiada, se considera como modelo teórico el Modelo Circumplejo de Sistemas Matrimoniales y Familiares de Olson et al. (2019). Según este modelo, el funcionamiento familiar se compone de tres dimensiones principales: Cohesión y flexibilidad, consideradas curvilíneas, así como la comunicación, una dimensión lineal; se emplea para describir cómo funciona el sistema familiar y de pareja y cómo se adaptan en el tiempo, a partir de ahí, se pueden predecir o describir otros sistemas como la crianza de los hijos y del salón de clases y las condiciones problemáticas que presentan.

En razón a las dimensiones, la cohesión consiste en el vínculo emocional (separación vs. unión) que se sostiene en la familia entre quienes lo integran; la flexibilidad consiste en la cantidad de cambios que ocurren en el liderazgo, así como en los roles y reglas establecidas (estabilidad vs. cambio), la comunicación, considerada facilitadora de las dos primeras en su funcionamiento y se refiere a las habilidades para escuchar, hablar, ser claros, entre otros (Olson, 2000). En perspectiva al autor citado, los niveles centrales de cohesión y flexibilidad tienden a ser equilibradas, mientras que, las extremas tienden a ser problemáticas, lo que refleja dificultad en su funcionamiento.

En este modelo se plantean tres hipótesis fundamentales sobre cómo funciona la familia. Primero, las familias equilibradas tienden a ser más funcionales (felices y exitosas) que los sistemas desequilibrados; segundo, las familias equilibradas tienen una comunicación más

positiva en comparación a los sistemas desequilibrados; tercero, las familias equilibradas modificarán más eficazmente sus niveles de cohesión y flexibilidad para afrontar el estrés y los cambios en el desarrollo, respecto a los sistemas desequilibrados (Olson et al., 2019). Por ende, es factible evaluar en qué grado de funcionamiento se ubica la familia según la percepción de sus miembros.

En tal sentido, basado en el modelo circuplejo, la comunicación familiar permite que la familia pueda regular su proximidad afectiva, así como, la capacidad para adaptarse y reorganizarse en el largo proceso de su vida de quienes componen ese sistema familiar (Barnes y Olson, 1982). Se considera una capacidad que tienen los integrantes de la familia para transmitir lo que sienten, comunicar sus emociones y necesidades que presentan (Olson et al., 2006), sumado a que la comunicación representa una de las funciones y tareas que le compete a la familia asumir en la crianza de los hijos desde las primeras etapas de vida y reformulada durante la adolescencia (Díaz et al., 2020).

Según lo señalado, la comunicación es un recurso importante que se utiliza entre padres e hijos, puesto que, favorece el funcionamiento en la familia; además, refleja el clima que en ella impera, a partir del cual, se puede evaluar las interacciones que se establecen entre los que integran el sistema familiar, tales como, el tipo de relación que establecen los diversos subsistemas que en ella interactúan (Estévez et al., 2007).

Sobre la base del modelo presentado, en la versión anterior del instrumento, sus dimensiones descritas fueron, primero, la apertura, que hace referencia al grado de libertad y satisfacción con respecto a la forma de comunicarse en la familia, sobre todo entre padres e hijos adolescentes; segundo, los problemas, que evalúa el grado de disfuncionalidad presente en la comunicación en la relación padres e hijos adolescentes, tales como, la integración, la interacción negativa y ser selectivos en vez de compartir (Copez-Lonzoy et al., 2016).

Así también, una comunicación abierta tiende a ser positiva, con condiciones para ser libres para dejar fluir la información, comprender y estar satisfecho en la interacción experimentada; mientras que, la comunicación problemática tiende a ser poco eficaz, con críticas excesivas y negativas. Según el cual, estos autores creen que una comunicación alta tiende a ser abierta, libre, comprensiva y satisfactoria, y baja, si se presenta un clima cerrado de interacción, muchas veces siendo conflictiva (Estévez et al., 2007).

Asimismo, la comunicación se compone de una serie de elementos, entre ellos, están los mensajes, tanto verbales como no verbales, que brindan un contenido a lo comunicado, las percepciones, sentimientos y cogniciones, además de las emociones y el estado de ánimo de quien comunica algo, de modo que puede interpretarse y luego sea explicado y comprendido; el contexto donde ocurre la comunicación, en ella implica la cultura, el espacio y el período histórico, así como, las condiciones ambientales de la conversación (Gallego, 2006).

Por otro lado, se conceptualiza el autoconcepto académico. El autoconcepto consiste en la percepción que los individuos tienen de sí mismos desde una perspectiva física, social y espiritual; cuando es débil, la vulnerabilidad será mayor (Cornellá et al., 2020); es decir, evalúa la percepción que alguien tiene con uno mismo, representa un constructo muy importante en las ciencias sociales y el bienestar psicológico (Onetti et al., 2019).

El modelo teórico que explica que el autoconcepto académico es el aprendizaje social propuesto por Bandura (1986), según el cual se alude el autoconcepto dentro de la teoría de la autoeficacia percibida, el cual considera importante la autopercepción y las creencias sobre la eficacia propia en cuanto a la capacidad del individuo para llevar a cabo con éxito los hechos que conducen a lograr las metas (expectativas de autoeficacia) y la orientación conductual que le da al logro de metas determinadas (expectativas de resultados).

Es a base de la teoría del aprendizaje social de Bandura que se elaboró el instrumento para evaluar esta variable, donde se mide el autoconcepto académico en escolares, una escala que evalúa la confianza y la eficacia propia que un escolar tiene en el aspecto académico (Schmidt et al., 2008).

Asimismo, según Shavelson et al. (1976), en su teoría multidimensional del autoconcepto, señala que, este concepto, se compone de dos tipos: El autoconcepto académico y el autoconcepto no académico, en este último se encuentra el autoconcepto social, emocional y física. En la etapa escolar trasciende esta teoría, puesto que valora desde dos contextos propios a la vida de los adolescentes, el rendimiento percibido, a partir del cual, pueden construir un concepto de sí mismo.

A efectos de este estudio, se refiere al autoconcepto académico, que consiste en la percepción de ciertas habilidades académicas específicas de una materia surgidas a partir de experiencias previas, se aplica en el rendimiento respecto a materias básicas como las matemáticas, comunicación, ciencias, etc. (Shavelson et al., 1976); es decir, se refiere a la

capacidad percibida por el estudiante para aprender y rendir en una tarea académica específica según el cual evalúa su rendimiento (Brookover et al., 1964).

En apoyo a la definición anterior, Povedano et al. (2020) refieren que el autoconcepto a nivel académico se define como la percepción que una persona tiene de sí mismo desde la percepción consciente. Así también, Estrada y Mamani (2020) lo consideran como la sensación de un individuo frente al papel que desempeña en cierta área. Es decir, es más una reacción al rendimiento que el estudiante tiene y de ese modo puede deducirse que el concepto propio, a nivel académico, depende mucho del rendimiento académico que el escolar tiene, aunque esta afirmación no es concluyente (González y Tourón, 1992).

A partir de la revisión de diversos conceptos, se considera que esta variable pertenece al componente cognitivo/perceptivo, referido a los pensamientos que se tiene de uno mismo en diversos aspectos, que lo configura como una persona, implica una descripción objetiva y subjetiva en función a los atributos y elementos propios de su personalidad, siendo única y diferente en cada persona (Luna y Molero, 2013). Según el autor citado, esta variable trasciende en la investigación, ya que responde a la presunción hipotética que la conducta escolar, a las percepciones que el sujeto tiene de sí mismo y a las competencias académicas

En consecuencia, aquellos que tienen una alta percepción respecto a esta variable, tienen una probabilidad mayor de participar en clases, muestran mejor compromiso cognitivo, disfrutan estar en clases y el interés por estudiar aumenta (Schnitzler et al., 2021). No obstante, esta tendencia puede disminuir si aumenta la demanda académica y, en consecuencia, se reduce el concepto fuerte que sobre sí mismo tienen los escolares, ya que valoran que sus capacidades no cumplen con las expectativas para resolver todas las tareas presentadas (Onetti et al., 2019).

A su vez, entre las características del autoconcepto se relaciona al desarrollo que tiene a partir de la interacción social, es decir, el contexto sociocultural configura el concepto propio, depende de cómo se percibe lo que los demás dicen; pero, sobre todo, cómo se evalúa dicha percepción, así como, varía en función al contexto, ella puede ser familiar, escolar, social, etc.; es un constructo multidimensional, en ella se relacionan diversas dimensiones físicas, cognitivas, interpersonales, etc. que influyen en la persona; está sujeto a cambios evolutivos, donde la persona desarrolla el constructo de ser consciente de sí mismo a partir del desarrollo gradual durante la infancia (Schmidt et al., 2008).

Las dimensiones descritas en el autoconcepto académico, según Schmidt et al. (2008) son dos: El rendimiento percibido y la autoeficacia académica, a partir del cual, se describe y asocia al autoconcepto que un escolar tiene en cuanto a su rendimiento académico. Según el autor citado, la primera dimensión, el rendimiento percibido, hace referencia al rendimiento percibido en cuanto a las capacidades para el aprendizaje de cursos determinados en la etapa escolar; en ella, valora si las expectativas cumplen con los resultados esperados.

La segunda dimensión, la autoeficacia percibida, se relaciona a la opinión que el individuo tiene respecto a su capacidad para lograr una meta a partir de una tarea o situación determinada, cuya influencia en la forma de pensar, sentir y actuar es bastante significativo, ya que puede alterar o modificar dichos constructos en la persona (Bandura, 1986).

En la segunda dimensión, se refiere a la confianza que los escolares adolescentes presentan respecto a sus propias capacidades; por ende, aquellos que presentan un nivel elevado en esta dimensión confían en sus capacidades, consideran ser capaces de tener un alto rendimiento y sostenerse en ese nivel si se lo plantea, es capaz de estudiar lo que se propone, realiza trabajos de manera sobresaliente y busca hacer bien sus actividades académicas (Schmidt et al., 2008).

Por otro lado, es conveniente referir la relación entre estas variables a partir del aporte de diversos autores, que fundamentan la posible relación de la comunicación familiar y el autoconcepto académico, siendo variables de significativo interés a estudiar en la comunidad educativa, y, sobre todo, en los escolares en una etapa adolescente.

En ese sentido, cuando la comunicación es positiva, los que componen la familia expresan sus emociones, principios y valores, organizan sus responsabilidades y respetan las normas, fomentando en sus hijos un óptimo desarrollo y sostén del autoconcepto; por el contrario, si se percibe un mal clima familiar, repercutirá en la propia imagen, su autoestima y la motivación (Malca y Rivera, 2019). Según los autores citados, que los padres sean afectuosos, apoyen a sus hijos, brinden seguridad, transmitan valores y se involucren en la actividad de ellos, estos se sentirán seguros de lo que son y, en consecuencia, la impresión consigo mismos será fuerte.

Lo referido trae diversas consecuencias en los diversos procesos del escolar, una de ellas es en la construcción activa del autoconcepto académico, lo que se refleja muchas veces en

el rendimiento que el estudiante muestra en su aprendizaje; si este es bajo, es posible que el autoconcepto también tenga una baja valoración (Mansilla et al., 2020).

En ese sentido, se afirma que la dinámica familiar trasciende en la construcción del autoconcepto de los escolares y puede afectar su desarrollo si no se forma de manera adecuada, contribuyendo consecuentemente a riesgos negativos como el estrés, problemas sociales y escolares, entre otros relacionados con el proceso educativo durante la adolescencia (Onetti et al., 2019).

No obstante, también se puede encontrar efectos positivos si es que la familia contribuye de manera positiva a formar el autoconcepto de sus hijos, lo que puede verse reflejado en aspectos positivos, tales como la prevención del consumo de drogas y alcohol, entre otras adicciones (Cornellá et al., 2020).

Al respecto, en un estudio realizado por Estrada y Mamani (2020) concluyeron que un clima familiar donde prima la comunicación positiva, le prestan atención al desarrollo personal, con una estructura y organización óptima, permitirá que sus miembros tengan un mejor autoconcepto.

Es por ello que la comunicación familiar positiva debe desarrollarse en un clima familiar saludable que promueve la cohesión, el apoyo, la confianza y la flexibilidad y, de ese modo, ofrecer recursos psicosociales que les permite construir a los adolescentes un autoconcepto saludable (Povedano et al., 2020). En síntesis, una comunicación familiar positiva favorece el autoconcepto de los adolescentes dentro de la familia (Romero et al., 2019); por ende, la familia debe brindar un apego seguro que les permita a los hijos sentirse satisfechos conforme a la manera como interactúan en ella (KavehFarsani et al., 2020).

Según lo analizado respecto a la relación entre estas variables, la comunicación familiar es un elemento que permite que en la familia pueda trascender lo que sus miembros sienten, piensan y necesitan, a partir del cual se satisfacen necesidades comunes entre ellas. Cuando estas funciones no se asumen o cumplen como tal, los conflictos y problemas no pueden solucionarse y más bien se suman otras que conforme pasa el tiempo puede incluso deteriorar la relación. Esta problemática puede relacionarse al autoconcepto académico, ya que, muchos de ellos pueden presentar dificultades en su capacidad para sentirse capaces de cumplir con las actividades desarrolladas y tener un buen rendimiento académico.

Frente a todo lo señalado, el estudio se centró en describir la problemática existente que aqueja a la familia respecto a cómo estos se comunican, a partir del cual, puede influir en el aspecto académico de los hijos en etapa adolescente, siendo una de ellas el autoconcepto. A partir de esta realidad descrita, se revisaron los antecedentes, que permitieron revisar estudios con variables similares que permitirán contrastar los hallazgos obtenidos, además del soporte teórico que ello conlleva por cada una de las variables y la relación entre ellas, lo cual permitirá cumplir con el objetivo planteado en el presente estudio.

II. METODOLOGÍA

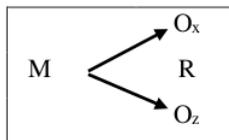
II.1. Enfoque, tipo

La presente investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, puesto que, se basó en un proceso secuencial para comprobar una hipótesis, que parte de la idea de investigación, continúan los objetivos y la interrogante; en seguida, se revisa la literatura y se define el marco teórico de las variables; de igual modo, se plantea una hipótesis, se elabora el diseño, se selecciona la muestra, se recolecta y analiza los datos y se reporta los hallazgos, todo ello, con el propósito de medir o evaluar comportamientos o comprobar una teoría (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Así también, se tuvo en cuenta un tipo de estudio básico, conocido también como pura, teórica o dogmática, en ella pretende aumentar los conocimientos obtenidos de una teoría, sin considerar aspectos prácticos como finalidad de su desarrollo (Quezada, 2019).

II.2. Diseño de investigación

Comprende un diseño no experimental, de corte transversal, ya que el estudio se realizó sin la manipulación intencional de las variables, sino, solo se observó cada una de ellas en su ambiente natural, las mismas que fueron medidas en un solo momento; por ende, comprende un nivel correlacional, en el que se describió la relación entre dos variables (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En base dicho diseño, los diseños correlacionales presentan el siguiente esquema (Ñaupás et al., 2023):



Representa:

- M: Muestra de estudiantes.
- Ox: Observaciones de la comunicación familiar.
- Oz: Observaciones del autoconcepto académico.
- r: Coeficiente de correlación de las variables.

II.3. Población, muestra y muestreo

La población representa el conjunto de las observaciones a realizarse, conocidos como la unidad de análisis y considerados como parte del interés para el objetivo del estudio (Quezada, 2019). Para ello, la población estudiada fueron los alumnos que pertenecen a una institución educativa de La Mar, conformada por 60 estudiantes.

Al tener acceso a todos ellos, se trabajó con un muestreo censal, el cual pretende trabajar con toda la población considerada en el estudio, puesto que, se tiene alcance con todos ellos (Stratton, 2021).

II.4. Técnica e instrumentos de recojo de datos

La técnica empleada fue la encuesta, aplicado de modo que permita recoger información de un grupo de personas socialmente significativo respecto a un problema estudiado y que posteriormente, mediante un análisis estadístico, llegará a una conclusión; es decir, se evalúa el comportamiento de una persona en función a determinadas variables estudiadas a partir de la aplicación de un cuestionario, que, basándonos en un conjunto de preguntas, mide el constructo deseado de la persona (Quezada, 2019).

La presente investigación empleó dos instrumentos. El primero fue la Escala de Comunicación Familiar de Olson et al. (2006), creado inicialmente por Barnes y Olson (1982) y adaptado al Perú en su versión reciente por Copez-Lonzoy et al. (2016). Este cuestionario tiene como objetivo evaluar el intercambio de información, ideas, pensamientos y sentimientos que ocurren entre quienes integran una familia, consta de 10 reactivos de tipo Likert (5 opciones), se estima su aplicación en 6 minutos, de manera individual o grupal en adolescentes entre 12 y 18 años, con una puntuación entre 10 y 50.

Las propiedades psicométricas del instrumento descrito en la versión de Olson y Barnes (2010) encontró un índice de confiabilidad de $\alpha = .90$, con un índice de correlación test retest .86 en una muestra de 2 465 norteamericanos.

En la adaptación peruana, en un estudio realizado con dos grupos de una muestra total de 491 estudiantes, encontró, mediante un análisis factorial exploratorio, un valor $p < .001$, con ajuste unifactorial $GFI = .99$, $RMCR = .06$, en el segundo grupo, evidenció

un mejor ajuste en el modelo de una dimensión $\chi^2 = 80.31$; $\chi^2/\text{gl} = 2.36$; CFI= 1.00; GFI= .995; AGFI= .992; RMSEA= .000; RMR= .050 (n= 245), siendo valores aceptables de validez; en cuanto a la confiabilidad, hubo un índice alto de consistencia interna alfa de Cronbach $\alpha = .887$, un alfa ordinal $\alpha = .908$ mayor al mínimo solicitado de .85, además de una confiabilidad GLB $\alpha = .938$ (Copez-Lonzoy et al., 2016).

Asimismo, se revisó la validez y confiabilidad del instrumento en población ayacuchana. Para la validez, se solicitó, por juicio de expertos, revisar la pertinencia, relevancia y claridad, donde la experticia de tres psicólogos dio cuenta que el instrumento cumple con los criterios de validez respecto a todos sus ítems evaluados, considerando en todos ellos como muy adecuado. A su vez, para la confiabilidad se utilizó el método del Alfa de Cronbach, que arrojó un valor de .830, que representa una consistencia interna buena para el instrumento.

El segundo instrumento fue la Escala de Autoconcepto Académico. Fue elaborado originalmente por Schmidt et al. (2008) y adaptado por Díaz (2021); consta de 14 ítems, con 6 ítems directos (1, 2, 4, 6, 12, 13) y 8 inversos (3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 14) según la escala Likert de 5 opciones, dividido en dos dimensiones: rendimiento percibido (3, 7, 8, 9, 10, 11, 14) y autoeficacia académica (1, 2, 4, 5, 6, 12, 13); se aplica en un tiempo aproximado de 15 minutos, de manera colectiva e individual.

Respecto a la validez del instrumento, en la prueba original obtuvo que la escala explica un 43% de la varianza, la primera dimensión un 23.6% y la segunda dimensión un 19.4%. Por otra parte, la fiabilidad, por consistencia interna, a través del alfa de Cronbach, evidenció niveles aceptables, tanto para el primer factor alfa de Cronbach =.68, como para el segundo factor alfa de Cronbach =.75 (Schmidt et al., 2008).

En el Perú, se revisó las evidencias psicométricas de la escala en escolares de Chincheros, Apurímac, a partir de una muestra de 253 adolescentes, la validez se realizó con la opinión de diez expertos, encontrándose un valor V de Aiken $p > .80$; la validez de constructo a través del análisis factorial confirmatorio tuvo valores aceptables, así como una validez basada en la estructura interna mediante el AFC, mostró índices favorables de ajuste, con valores $X^2/\text{gl} = 1.949$, GFI= .92, RMSEA= .06, SRMR= .03, CFI= .92 y TLI= .93; en cuanto a la confiabilidad por consistencia interna mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach $\alpha = .89$ y $\omega = .99$ (Díaz, 2021).

En cuanto a la validez y confiabilidad del instrumento en población ayacuchana, se solicitó la revisión de tres expertos que evaluaron la pertinencia, relevancia y claridad del instrumento, quienes consideraron que este es adecuado en cuanto a los criterios evaluados en su totalidad. En cuanto a la confiabilidad, se utilizó el método del Alfa de Cronbach, que arrojó un valor de .813, que representa una consistencia interna buena para el instrumento utilizado.

II.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información

Para el presente estudio se tuvo en cuenta la técnica de la encuesta, la misma que se basó en dos instrumentos que fueron aplicados a los sujetos de la muestra, a partir del cual, se codificó los datos obtenidos para ser registrados en una base de datos en un programa informático de datos (Microsoft Excel), teniendo en cuenta la ficha técnica de los instrumentos.

Para el análisis de los datos, se tuvo en cuenta los elementos propios de la estadística; en primer lugar, la descriptiva, de forma que pueda medirse cada una de las variables en función a sus categorías y dimensiones, para luego, presentarlos en tablas de frecuencia y porcentaje; en seguida, basado en la estadística inferencial, se puso a prueba la hipótesis, para ello se consideró que los datos no siguen una distribución normal (Kolmogorov-Smirnov menor que .05), por ende, corresponde el uso de pruebas no paramétricas, siendo la prueba Rho de Spearman que corresponde utilizar, tales comprobaciones fueron hechas por medio del paquete SPSS v.26.

II.6. Aspectos éticos de la investigación

Según se precisa en el código de ética de la investigación científica, tiene como propósito primordial establecer el marco conductual de todo proceso investigativo en cualquier fase realizada, para ello refiere algunos principios: El respeto del marco ético-jurídico-institucional y convenios establecidos en la institución; el respeto a la normatividad que regula en cualquier ámbito toda investigación, el respeto la dignidad humana a partir de la libertad participativa, confidencialidad y privacidad de los participantes; el consentimiento informado como manifestación voluntaria y libre; la responsabilidad, rigor científico y veracidad de la información adscrita a la tesis; la divulgación responsable y por último, la justicia y el bien común, todos de todos los participantes (Universidad Católica de Trujillo, Benedicto XVI [UCT], 2021).

III. RESULTADOS

Tabla 1

Nivel de comunicación familiar

Variable	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación familiar	Alto	1	1.7%
	Medio	40	66.7%
	Bajo	19	31.7%
	Total	60	100%

En la tabla 1, del 100% de datos procesados, el 66.7% (40) presentan una comunicación familiar de nivel medio, mientras que el 31.7% (19) presenta un nivel bajo y el 1.7% (1) un nivel alto.

Tabla 2*Nivel de autoconcepto académico*

Variable/ Dimensiones	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Autoconcepto académico	Alto	16	26.7%
	Medio	41	68.3%
	Bajo	3	5.0%
Rendimiento percibido	Alto	5	8.3%
	Medio	39	65.0%
	Bajo	16	26.7%
Autoeficacia académica	Alto	26	43.3%
	Medio	31	51.7%
	Bajo	3	5.0%
	Total	60	100%

En la tabla 2, del 100% de datos analizados, el 68.3% (41) presenta un autoconcepto académico de nivel medio, mientras que el 26.7% (16) un nivel alto y un 5% (3) un nivel bajo. En cuanto a la dimensión de rendimiento percibido, el 65% (39) se ubicó en un nivel medio, el 26.7% (16) en un nivel bajo y el 8.3% (5) en un nivel alto; asimismo, en la dimensión de autoeficacia académica, el 51.7% (31) se ubicó en un nivel medio, el 43.3% (26) en un nivel alto y el 5% (3) en un nivel bajo.

Tabla 3

1
Prueba de normalidad de las variables

	Estadística	Gl	Sig.
<i>Comunicación familiar</i>	.410	60	.000
Autoconcepto académico	.394	60	.000
Rendimiento percibido	.360	60	.000
Autoeficacia académica	.311	60	.000

En la tabla 3, se verifica que, según la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para muestras superiores a 50, los datos no tienen una distribución normal ($p < .05$), lo que permite utilizar pruebas no paramétricas como la Rho de Spearman.

Tabla 4

⁴ *Correlación entre la comunicación familiar y el autoconcepto académico*

		Autoconcepto académico
Comunicación familiar	Rho	.455**
	P	.000
	N	60

** . La correlación es significativa en el nivel .01 (bilateral).

Según la tabla 4, se observa que si existe ¹ correlación positiva media (rho= .455**) y significativa (p=000 < .01) ⁴ entre las variables principales, lo que lleva a aceptar la hipótesis del estudio, afirmando que existe relación significativa entre la comunicación familiar y el autoconcepto académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023.

Tabla 5

Correlación entre la comunicación familiar y el rendimiento percibido

		Rendimiento percibido
Comunicación familiar	Rho	.349**
	P	.006
	N	60

** La correlación es significativa en el nivel .01 (bilateral).

Según la tabla 5, se observa que ¹ si existe correlación positiva media (rho= .349**) y significativa (p= 006 < .01) entre las variables analizadas, lo que lleva a aceptar la primera hipótesis específica del estudio, afirmando que existe relación significativa entre la comunicación familiar y el rendimiento percibido en los participantes del presente estudio.

Tabla 6

Correlación entre la comunicación familiar y la autoeficacia académica

		Autoeficacia académica
Comunicación familiar	Rho	.637**
	P	.000
	N	60

** . La correlación es significativa en el nivel .01 (bilateral).

Según la tabla 6, se observa que si existe correlación positiva considerable ($\rho = .637^{**}$) y significativa ($p = .000 < .01$) entre las variables analizadas, lo que lleva a aceptar la segunda hipótesis específica del estudio, afirmando que existe relación significativa entre la comunicación familiar y la autoeficacia percibida en los participantes del presente estudio.

IV. DISCUSIÓN

Este estudio tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la comunicación familiar y autoconcepto académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023. Basándonos en los resultados encontrados, se evidencia que existe una correlación estadísticamente significativa ($p = .000 < .01$) y positiva media ($\rho = .455^{**}$) entre la comunicación familiar y el autoconcepto académico, lo cual, permite aceptar la hipótesis planteada, lo que significa que, a mayor comunicación percibida en la familia, mayor será el autoconcepto académico, o viceversa.

Revisando estudios internacionales, se encontró resultados similares en varios de ellos. Es el caso de Castro et al. (2021), quienes concluyeron que la comunicación entre padres e hijos en etapa escolar influye en el nivel de autoconcepto de estos últimos; como tal, cuando la comunicación es abierta, el autoconcepto será mayor, en cambio, si la comunicación es problemática, el autoconcepto será menor. Así también, en el estudio de Estrada y Mamani (2020) encontraron que el clima social familiar se relaciona con el autoconcepto académico, concluyendo que un clima familiar, donde prima la comunicación positiva, le presta atención al desarrollo personal, con una estructura y organización óptima, permitirá que sus miembros tengan un mejor autoconcepto. De manera similar, se compara al estudio de Povedano et al. (2020), quienes en su estudio evidenciaron que el clima familiar influye en el autoconcepto; por ende, el ambiente que impera en la familia contribuye en la formación del autoconcepto. Igualmente, León y Musito (2019) demostraron la relación entre la comunicación abierta y cerrada con el autoconcepto escolar y familiar.

Con relación a estudios nacionales, Espinoza (2023) encontró relación significativa entre la funcionalidad familiar y el autoconcepto académico; al igual que en el estudio de Malca y Rivera (2019), donde se evidenció relación significativa entre el clima social familiar y el autoconcepto, a partir del cual concluyeron que un ambiente donde prima un ambiente con una comunicación positiva, permitirá que los hijos desarrollen un mejor autoconcepto frente a los diversos aspectos que le corresponden. En estudios locales, Aquino (2022) halló relación significativa entre el autoconcepto y el clima social familiar. Los antecedentes revisados aportan a este estudio a entender y corroborar la hipótesis planteada, afirmando que la comunicación en la familia se relaciona al autoconcepto académico.

Desde un punto de vista teórico, los hallazgos del estudio explican que la dinámica familiar trasciende en la construcción del autoconcepto de los escolares y puede afectar su desarrollo si no se forma de manera adecuada, contribuyendo consecuentemente a riesgos negativos como el estrés, problemas sociales y escolares, entre otros relacionados a su educación (Onetti et al., 2019) y positivos como la prevención del consumo de drogas y alcohol (Cornellá et al., 2020). Por ende, cuando la comunicación tiende a ser positiva, los que componen la familia expresan sus emociones, principios y valores, organizan sus responsabilidades y respetan las normas, se fomenta un óptimo desarrollo y sostén del autoconcepto; por el contrario, si se percibe un mal clima familiar, repercutirá en la propia imagen, su autoestima y la motivación (Malca y Rivera, 2019), lo que se refleja muchas veces en el rendimiento que el escolar muestra en su aprendizaje (Mansilla et al., 2020). Es por ello que la comunicación familiar positiva debe desarrollarse en un clima familiar saludable que promueve la cohesión, el apoyo, la confianza y la flexibilidad y de ese modo ofrecer recursos psicosociales que les permite construir a los adolescentes un autoconcepto saludable (Povedano et al., 2020). En síntesis, una comunicación familiar positiva favorece el autoconcepto de los adolescentes dentro de la familia (Romero et al., 2019); por ende, la familia debe brindar un apego seguro que les permita a los hijos sentirse satisfechos en ella (KavehFarsani et al., 2020).

Asimismo, se tuvo como objetivo específico, identificar el nivel de comunicación familiar, donde el 66.7% presentó un nivel medio respecto a esta variable medida, además el 31.7% se ubicó en nivel bajo y solo el 1.7% en nivel alto. En la revisión de los antecedentes, se encontró resultados similares en Garcés y Mejía (2023) donde el 43.4% presentó una comunicación familiar media, aunque prevaleció una comunicación baja (46.6%), además de observar relación significativa con el bienestar psicológico, a partir del cual indicaron que podría hallarse dificultades en el desarrollo de la autoestima.

En relación con el marco teórico, los hallazgos del estudio explican que la comunicación familiar es un recurso importante utilizado entre padres e hijos, puesto que favorece el funcionamiento en la familia; en consecuencia, refleja el clima que en ella impera, a partir del cual se puede evaluar las interacciones que se establecen entre los que integran el sistema familiar (Estévez et al., 2007). Por consiguiente, el desarrollo de una buena comunicación en la familia contribuye a desarrollar adecuadamente el bienestar psicológico (Onetti, 2019), entre ellos el autoconcepto, dado que los padres desarrollan en ellos sentimientos de

confianza, a través de retroalimentación constante de verse a sí mismos como un individuo agradable (KavehFarsani et al., 2020). De igual manera, se relaciona a la autoestima, ya que el modo como se comunica la familia puede determinar el nivel de percepción que consigo mismo tiene un adolescente (Zhang et al., 2019).

De igual modo, se pudo identificar el nivel de autoconcepto académico. Según los resultados, el 68.3% de se ubicó en nivel medio respecto a esta variable, seguido del nivel alto (26.7%) y bajo (5%); en sus dimensiones, la mayoría se presentó en el rendimiento percibido en nivel medio (65%), seguido del nivel bajo (26.7%) y alto (8.3%), y en autoeficacia académica, la mayoría se ubicó en nivel medio (51.7%), seguido del nivel alto (43.3%) y bajo (5%). Al comparar con otras investigaciones, el estudio de Estrada y Mamani (2020) encontraron que el 60.6% presentó un autoconcepto académico medio.

En ese sentido, desde un punto de vista teórico, en este objetivo se valora la capacidad percibida por el estudiante para aprender y rendir en una tarea académica (Brookover et al., 1964). En ella, se debe buscar que el nivel sea mayor, ya que los estudiantes tienen una probabilidad mayor de participar en clases, muestran mejor compromiso cognitivo, disfrutan estar en clases y el interés por estudiar es mayor (Schnitzler et al., 2021). No obstante, según los resultados encontrados, esta tendencia tiende a ser baja, con cierta inclinación en el rendimiento percibido, lo que refleja dificultades en cuanto a las capacidades para el aprendizaje de cursos determinados en la etapa escolar y el rendimiento que en ella se tiene; sin embargo, en cuanto a la autoeficacia académica, la tendencia es lo contrario de nivel medio a alto, lo que indica que estos escolares en la mayoría confían en sus capacidades, consideran ser capaces de tener un alto rendimiento y sostenerse en ese nivel si se lo plantean, son capaces de estudiar lo que se proponen, realizan trabajos de manera sobresaliente y buscan hacer bien sus actividades académicas (Schmidt et al., 2008).

Igualmente, se pudo establecer la relación entre la comunicación familiar y el rendimiento percibido. Según este objetivo, se encontró una correlación positiva media ($\rho = .349^{**}$) y significativa ($p = .006 < .01$) entre las variables analizadas. Al respecto, el estudio de Espinoza (2023) evidenció resultados similares, donde se halló una correlación positiva y significativa entre la funcionalidad (considerando que una de sus dimensiones es la comunicación en la familia) y las dimensiones del autoconcepto académico, entre ellos el rendimiento percibido, lo que apoya al resultado encontrado.

Según el hallazgo, se explica que la comunicación, una habilidad que en la familia tiene que ver con la capacidad para escuchar, hablar, ser claros, entre otros (Olson, 2000), se relaciona al rendimiento percibido en cuanto a la capacidad que el estudiante en lo académico (Schmidt et al., 2008).

Por último, se pudo establecer la relación entre la comunicación familiar y la autoeficacia académica. Acorde a lo solicitado, se evidenció que existe una correlación positiva media ($\rho = .455^{**}$) y significativa ($p = 000 < .01$) entre dichas variables. El estudio de Espinoza (2023) evidenció resultados similares donde halló una correlación positiva y significativa entre la funcionalidad y las dimensiones del autoconcepto académico, entre ellos la autoeficacia académica.

Según señala Bandura (1986), la autoeficacia académica se relaciona con la opinión que el escolar tiene en cuanto a su capacidad para lograr las metas que se plantea. Según dicho concepto, la capacidad que tienen los integrantes de la familia para transmitir lo que sienten, así como comunicar sus emociones y necesidades que presentan (Olson et al., 2006), se relaciona a la confianza que los escolares adolescentes presentan respecto a sus propias capacidades (Schmidt et al., 2008).

Los hallazgos en el presente estudio permiten corroborar la hipótesis que señala que existe relación significativa entre la comunicación familiar y el autoconcepto académico, a partir del cual se puede brindar importantes beneficios para la comunidad estudiantil donde se llevó a cabo la investigación, ya que permitirá enfatizar la importancia del diálogo, la escucha activa y asertiva, la empatía, entre otros, dentro de la familia. Según esa influencia, los estudiantes se sentirán más seguros y podrán sentirse motivados por aprender y en consecuencia, valorar positivamente sus capacidades en cuanto a su aprendizaje y rendimiento académico.

V. CONCLUSIONES

- 4 La comunicación familiar y el autoconcepto académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, presentan una correlación estadísticamente significativa ($p = .000 < .01$) y positiva media ($\rho = .455^{**}$), corroborando la hipótesis planteada, lo que significa que, a mayor comunicación percibida en la familia, mayor será el autoconcepto académico.
- Se encontró que el 66.7% de los estudiantes que participaron del estudio presentan una comunicación familiar de nivel medio, mientras que el 31.7% presentan un nivel bajo y el 1.7% un nivel alto.
- Se identificó que el 68.3% de los estudiantes presentan un autoconcepto académico de nivel medio, mientras que el 26.7% un nivel alto y el 5% un nivel bajo. En cuanto a la dimensión de rendimiento percibido, el 65% presentó un nivel medio, el 26.7% en un nivel bajo y el 8.3% en un nivel alto; asimismo, en la dimensión de autoeficacia académica, el 51.7% se ubicó en un nivel medio, el 43.3% en un nivel alto y el 5% en un nivel bajo.
- Se determinó que existe correlación positiva considerable ($\rho = .349^{**}$) y significativa ($p = .006 < .01$) entre la comunicación familiar y el rendimiento percibido en los estudiantes.
- Se determinó que existe correlación positiva media ($\rho = .637^{**}$) y significativa ($p = .000 < .01$) entre la comunicación familiar y la autoeficacia académica en los estudiantes.

VI. RECOMENDACIONES

- Al demostrarse relación significativa entre las variables del estudio, es recomendable que el director de la institución educativa plantee y gestione talleres dirigidos a padres y estudiantes en conjunto para desarrollar temas como: Escucha activa, asertividad, empatía, gestión de emociones, entre otros, que involucre la mejora de la comunicación, puesto que influye en el autoconcepto de sus hijos.
- En cuanto a la comunicación familiar, se sugiere trabajar con padres de familia en actividades como ejercicios en casa, juegos familiares, paseos, entre otros, que impliquen una convivencia activa y sana, en ausencia de tecnología.
- Respecto al autoconcepto académico, es conveniente que los docentes tutores de la institución monitoreen si los escolares con un rendimiento académico bajo presentan conflictos en la comunicación familiar, a partir del cual, se puede brindar soporte socioemocional de manera individual a cada uno de ellos.
- A futuros investigadores, es pertinente contribuir a la investigación mediante estudios explicativos, a partir del cual el presente estudio sirve como antecedente para ser replicado a mayor escala y trabajar en temas de prevención y promoción en una mejor convivencia familiar y mejor rendimiento académico.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adarve, M., Zurita, F., Gómez, V., Padial, R. y Lara, A. (2019). Influencia de la práctica de actividad física en el autoconcepto de adolescentes. *Retos*, 36, 342–347. <https://doi.org/10.47197/retos.v36i36.68852>
- Aquino, P. (2022). *Autoconcepto y clima social familiar en adolescentes víctimas de violencia familiar, Ayacucho – 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Los Andes]. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/5104>
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall.
- Barnes, H. L. y Olson, D. H. (1982). Parent-Adolescent Communication. En D.H. Olson, H.I. McCubbin, H. Barnes, A. Larsen, M. Muxen y M. Wilson (eds), *Family inventories: Inventories used in a national survey of families across the family life cycle*, 43-49. University of Minnesota.
- Brookover, W. B.; Paterson, A. y Thomas, S. (1964). Self-Concept of Ability and School Achievement. *Sociology of Education*, 37(3), 271-278. <https://www.jstor.org/stable/2111958>
- Castro, R., Vargas, E. y García, U. (2021). El autoconcepto del adolescente, su relación con la comunicación familiar y la violencia escolar. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 8(17), 1-14. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2570>
- Copez-Lonzoy, A., Villarreal-Zegarra, D. y Paz-Jesús, Á. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarias. *Revista Costarricense de Psicología*, 35(1), 37-52. <https://dx.doi.org/10.22544/rcps.v35i01.03>
- Cornellá, M., Viñas, F., Juárez, J. y Malo, S. (2020). Risk of Addiction: Its Prevalence in Adolescence and its Relationship with Security of Attachment and Self-concept. *Clínica y Salud. Investigación Empírica en Psicología*, 31(1), 21-25. <https://doi.org/10.5093/clysa2020a1>
- Díaz, J., Ledesma, M., Díaz, L. y Tito, J. (2020). Importancia de la familia: Un análisis de la realidad a partir de datos estadísticos. *Horizonte de la Ciencia*, 10(18), 1-12. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.407>

- Díaz, S. (2021). *Escala de autoconcepto académico (EAA): propiedades psicométricas en estudiantes de secundaria en Chincheros – Apurímac, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/70944>
- Espinoza, M. (2023). *Funcionalidad familiar y autoconcepto académico en adolescentes de una Institución Educativa Nacional de provincia* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/652195>
- Estévez, E., Jiménez, T. y Musitu, G. (2007). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. NAU Llibres.
- Estrada, E. y Mamani, H. (2020). Clima social, familiar y autoconcepto en estudiantes de una institución educativa estatal. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 13(1), 37-43. <https://doi.org/10.17162/rccs.v13i1.1344>
- Gallego, S. (2006). *Comunicación familiar: Un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Editorial Universidad de Caldas.
- Garcés, M. y Mejía, A. (2023). Comunicación familiar y su relación con el bienestar psicológico en estudiantes de bachillerato: LATAM, *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 564–575. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.273>
- González, M. y Tourón, J. (1992). *Autoconcepto y rendimiento escolar*. Ediciones Universidad de Navarra.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw/Hill Education.
- KavehFarsani, Z., Kelishadi, R. y Beshlideh, K. (2020). Study of the effect of family communication and function, and satisfaction with body image, on psychological well-being of obese girls: the mediating role of self-esteem and depression. *Child and Adolescent Psychiatry and Mental Health*, 14(39), 1-10. <https://doi.org/10.1186/s13034-020-00345-3>
- León, C. y Musitu, D. (2019). Family communication patterns, school and family self-concept, and motivation of revenge among adolescents. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 9(1), 51-58. <https://www.mdpi.com/2254-9625/9/1/51>
- Llanca, B. y Armas, N. (2020). Clima social, familiar y autoconcepto en adolescentes de una institución educativa de Lima Norte. *CASUS. Revista de Investigación y Casos en Salud*, 5(1), 26–33. <https://doi.org/10.35626/casus.1.2020.245>

- Luna, N. C. y Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 10, 43-64. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/991>
- Malca, A. y Rivera, L. (2019). Clima social familiar ¿Qué relación tiene con el autoconcepto en adolescentes del Callao? *CASUS. Revista de Investigación y Casos en Salud*, 4(2), 120–129. <https://doi.org/10.35626/casus.2.2019.208>
- Mamani, A., Damian, E., Paucar, A., Fiestas, R., Quisocala, J., Mamani, Y., Montoya, P., Quispe, H., Fuentes, J. y Escarza, H. (2023). Propiedades psicométricas del cuestionario de autoconcepto físico en adolescentes peruanos. *Retos*, 47, 1015–1021. <https://doi.org/10.47197/retos.v47.95759>
- Mansilla, D., Cheuquián, M., Pillancari, L. y Espinoza, L. (2021). Autoconcepto y rendimiento académico: una revisión de la Literatura Hispana. *Revista INTEREDU*, 1(2), 109-131. <https://doi.org/10.32735/S2735-65232020000277>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Trujillo, I., Romero, H., Medina, W. y Novoa, E. (2023). *Metodología de la Investigación Total. Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de Tesis (6ª ed.)*. Ediciones de la U.
- Olson, D. (2000). Circumplex Model of Marital & Family Systems. *Journal of Family Therapy*, 22(2), 144-167. <https://doi.org/10.1111/1467-6427.00144>
- Olson, D. y Barnes, H. (2010). *Family Communication Scale*. Life Innovations, Inc.
- Olson, D., Gorall, D. y Tiesel, J. (2006). *FACES IV Package. Administration Manual*. Life Innovations.
- Olson, D., Waldvogel, L., y Schlieff, M. (2019). Circumplex Model of Marital and Family Systems: An Update. *Journal of Family Theory & Review*, 11, 199-211. <https://doi.org/10.1111/jftr.12331>
- Onetti, W., Fernández, J. y Castillo, A. (2019). Transition to middle school: Self-concept changes. *PLoS ONE*, 14(2), 1-12. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0212640>
- Povedano, A., Muñoz, M. y Vera, M. (2020). Adolescents' Life Satisfaction: The Role of Classroom, Family, Self-Concept and Gender. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(1), 1-12. <https://doi.org/10.3390/ijerph17010019>
- Quezada, N. (2019). *Metodología de la Investigación*. Editorial MACRO.

- Romera, E., Camacho, A., Ortega-Ruiz, R. y Falla, D. (2021). Cybergossip, cyberaggression, problematic Internet use and family communication. *Comunicar*, 67, 61-71. <http://eprints.rclis.org/40917/1/c6705en.pdf>
- Romero, A., León, C., Musitu, D. y Villarreal, M. (2019). Family Functioning, Self-Concept and Cybervictimization: An Analysis Based on Gender. *Social Sciences*, 8(2), 1-13. <https://doi.org/10.3390/socsci8020069>
- Schmidt, V., Messoulam, N. y Molina, F. (2008). Autoconcepto académico en adolescentes de escuelas medias: Presentación de un instrumento para su evaluación. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica*, 25(1), 81-106. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=459645445005>
- Schnitzler, K., Holzberger, D. y Seidel, T. (2021). All better than being disengaged: Student engagement patterns and their relations to academic self-concept and achievement. *European Journal of Psychology of Education*, 36, 627–652. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10212-020-00500-6>
- Shavelson, R. J., Hubner, J. J. y Stanton, G. C. (1976). Self-concept: validation of construct interpretations. *Review of Educational Research*, 46(3), 407–441. <https://doi.org/10.3102/00346543046003407>
- Stratton, S. (2021). Population Research: Convenience Sampling Strategies. *Prehospital and Disaster Medicine*, 36(4), 373-374. <https://doi.org/10.1017/S1049023X21000649>
- United Nations Children's Fund. (2020). *¿Qué es la adolescencia?* <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/que-es-la-adolescencia>
- United Nations Children's Fund. (24 de enero de 2023). *UNICEF: un punto porcentual adicional a presupuestos educativos puede sacar de la pobreza de aprendizajes a 35 millones de estudiantes de primaria.* <https://acortar.link/CD2yBF>
- Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. (2021). *Código de ética de la investigación científica* [archivo PDF]. https://www.uct.edu.pe/images/transp/RES_014-2021_R_APROBAR_CODIGO_ETICA_INVESTIGACION_VERSION_10.pdf
- World Health Organization. (2023). *Adolescent health.* https://www.who.int/en/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1
- Zhang, Y., Huang, J. y Yonghui, W. (2019). Parent–adolescent communication and Chinese adolescents' self-esteem: A cross-lagged model. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 47(10), 1-11. <https://doi.org/10.2224/sbp.8416>

1 ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de información

ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (ECF)

Olson et al. (2006), adaptado por Copez-Lonzoy et al. (2016)

Ficha socio demográfica

Sexo: (F) (M)

Edad:

Instrucciones:

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo es tu familia, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N.º	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.					

ESCALA DE AUTOCONCEPTO ACADÉMICO (EAA)

Elaborado por Schmidt et al. (2008), adaptado por Diaz (2021)

Instrucciones: Por cada pregunta, marca alguna de las alternativas en la escala del 1 al 5 que sientes que te describe mejor sobre los cursos de la escuela. Recuerda, tienes que elegir solo una de estas opciones de respuesta:

1	2	3	4	5
TED	ED	I	DA	TDA
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N.º	Ítem	TE D	ED	I	DA	TD A
1.	Soy capaz de hacer bien las tareas, aunque sean difíciles.					
2.	Si me esforzara lo suficiente, podría aprobar las materias de este año.					
3.	Aunque preste atención a las explicaciones que me dan los profesores, las tareas no me salen.					
4.	Creo que podré obtener buenas notas este año.					
5.	Aunque me esfuerce, siempre me va a ir mal en la escuela.					
6.	Soy capaz de mantener un buen rendimiento a lo largo de todo un año.					
7.	Soy lento para aprender.					
8.	No soy capaz de sacarme buenas notas en las materias.					
9.	Cometo muchos errores cuando hago las tareas.					
10.	Me olvido fácilmente lo que aprendo.					
11.	Me cuesta atender lo que leo.					
12.	Soy capaz de realizar buenos trabajos en clase.					
13.	Si me dedico a fondo, puedo estudiar cualquier cosa.					
14.	Me resulta difícil estudiar.					

Anexo 2: Ficha técnica

Nombre original del instrumento	<i>Family Communication Scale (FCS)</i>
Autor y año	Original: Barnes y Olson (1982)
	Adaptación: Copez-Lonzoy et al. (2016)
Objetivo del instrumento	Evaluar el intercambio de información, ideas, pensamientos y sentimientos que ocurren entre quienes integran una familia.
Usuarios	Adolescentes entre 12 y 18 años.
Forma de administración o modo de aplicación	Individual o grupal, aplicado en 6 minutos aproximadamente.
Validez	La validez fue revisada por juicio de expertos respecto a la pertinencia, relevancia y claridad, donde la experticia de tres psicólogos dio cuenta que el instrumento cumple con los criterios de validez respecto a todos sus ítems evaluados.
Confiabilidad	La confiabilidad según el método del Alfa de Cronbach arrojó un valor de .830, que representa una consistencia interna buena para el instrumento.

Nombre original del instrumento	Escala de Autoconcepto Académico.
Autor y año	Original: Schmidt et al. (2018)
	Adaptación: Diaz (2021)
Objetivo del instrumento	Evaluar las cualidades positivas y negativas que caracterizan a los alumnos en su desempeño y capacidades académicas.
Usuarios	Escolares entre 12 y 17 años.
Forma de administración o modo de aplicación	Individual y/o colectiva
Validez	En cuanto a la validez, se solicitó la revisión de tres psicólogos que evaluaron la pertinencia, relevancia y claridad del instrumento, quienes corroboraron que el instrumento cumple con todos los criterios evaluados en su totalidad.
Confiabilidad	En cuanto a la confiabilidad, se utilizó el método del Alfa de Cronbach, que arrojó un valor de .813, que representa una consistencia interna buena para el instrumento utilizado.

Anexo 3: Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Comunicación familiar	Permite que la familia pueda regular su proximidad afectiva, así como la capacidad para adaptarse y reorganizarse en el largo proceso de su vida de quienes componen ese sistema familiar (Barnes y Olson, 1982). Es una capacidad que tienen los integrantes de la familia para transmitir lo que sienten, así como comunicar sus emociones y necesidades que presentan (Olson et al., 2006).	La variable se mide a través de una escala de comunicación familiar, el cual consta de 10 ítems según alternativas de tipo Likert de cinco opciones, que permite categorizar la variable en niveles altos, medios y bajos.	Unidimensional	Mensajes claros y congruentes. Empatía Frases de apoyo. Habilidades efectivas para resolver problemas.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Escala de comunicación familiar de Olson et al. (2006)	Ordinal
Autoconcepto académico	Percepción de ciertas habilidades académicas específicas de una materia surgidas a partir de experiencias previas, se aplica en el rendimiento respecto a materias básicas como las matemáticas, comunicación, etc. (Shavelson et al., 1976).	La variable se mide a través de una escala de autoconcepto académico de 14 ítems, con cinco alternativas de tipo Likert que arrojan tres niveles: alto, medio y bajo. Consta de dos dimensiones.	Rendimiento percibido	Atención. Procesamiento. Capacidad. Tareas. Memoria. Comprensión. Concentración	3 7 8 9 10 11 14	Escala de autoconcepto académico de Schmidt et al. (2008).	Ordinal
			Autoeficacia académica	Realización. Esfuerzos. Logros. Autocalificación. Productividad. Trabajo en clase. Dedicación.	1 2 4 5 6 12 13		

Anexo 4: Consentimiento informado



6 de octubre de 2024

Estimado (a):

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto, se le pedirá que responda a la *Escala de Comunicación Familiar de Olson et al. (2006)* y la *Escala de Autoconcepto Académico de Schmidt et al. (2008)*. Nos interesa determinar la relación entre la comunicación familiar y autoconcepto académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información solo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Guisela Ñahui Janampa
Bachiller de psicología de la UCT
Celular: +51 969 888 523

Anexo 5: Matriz de consistencia

Título	Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Dimensiones	Metodología
Comunicación familiar y autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023.	<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y el autoconcepto académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la comunicación familiar y el autoconcepto académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación entre la comunicación familiar y el autoconcepto académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023.</p>	Comunicación familiar	Unidimensional	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Básico</p> <p>Diseño: No experimental transversal.</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Población y muestra Población: 60 estudiantes. Muestreo: Censal.</p> <p>Técnica e instrumento de recolección de datos: Técnica: encuesta. Instrumentos: ● Escala de comunicación familiar. ● Escala de autoconcepto académico (EAA).</p>
	<p>Problemas específicos ● ¿Cuál es el nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023? ● ¿Cuál es el nivel de autoconcepto académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023? ● ¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y el rendimiento percibido en estudiantes de</p>	<p>Objetivos específicos ● Identificar el nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023. ● Identificar el nivel de autoconcepto académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023. ● Establecer la relación entre la comunicación familiar y el rendimiento percibido en estudiantes de</p>	<p>Hipótesis específicas: ● Existe relación entre la comunicación familiar y el rendimiento percibido en estudiantes de una institución educativa de La Mar, 2023. ● Existe relación entre la comunicación familiar y la autoeficacia académica en estudiantes de secundaria de una</p>	Autoconcepto académico	Rendimiento percibido Autoeficacia académica	

en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023?

- ¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y la autoeficacia académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023?

secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023.

- Establecer la relación entre la comunicación familiar y la autoeficacia académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de La Mar, 2023.

institución educativa de La Mar, 2023.

Anexo 6: Validez de instrumento

Experto **I**

Escala de Comunicación familiar



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Beatriz Pacheco Reyes, con Documento Nacional de Identidad N° 41479500 de profesión psicólogo (a), con grado académico de magister y código de colegiatura 14016, labor que ejerzo actualmente como Psicóloga, en la Institución Centro de Salud Santa Elena.

Por medio de la presente, hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Escala de Comunicación familiar, cuyo propósito es medir el intercambio de información e ideas, a los efectos de su aplicación a estudiantes de nivel secundaria.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	✓				
Amplitud del contenido a evaluar.	✓				
Congruencia con los indicadores.	✓				
Coherencia con las variables e indicadores.	✓				
Nivel de aporte parcial:				No aporta	
Puntaje total:					

Apreciación total:

MA = Muy adecuado (✓) BA = Bastante adecuado () A = Adecuado ()
 PA = Poco adecuado () NAd = No adecuado () NAp = No aporta: ()

Diyacucho, a los 27 días del mes de Septiembre del 2023

Apellidos y nombres: Pacheco Reyes
Beatriz Silvana

DNI: 41479500 Firma:

BEATRIZ S. PACHECO REYES
 PSICÓLOGA
 C.Ps.P. N° 14016

Escala de Autoconcepto Académico



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Beatriz Pacheco Reyes, con Documento Nacional de Identidad N° 41479500 de profesión psicólogo (a), con grado académico de magister y código de colegiatura 14016, labor que ejerzo actualmente como Psicóloga en la Institución Centro de Salud Santa Elena.

Por medio de la presente, hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Escala de Autoconcepto Académico, cuyo propósito es medir las cualidades positivas y negativas, a los efectos de su aplicación a estudiantes de miul secundaria.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.			✓		
Amplitud del contenido a evaluar.			✓		
Congruencia con los indicadores.			✓		
Coherencia con las variables e indicadores.			✓		
Nivel de aporte parcial:				No aporta	
Puntaje total:					

Apreciación total:

MA = Muy adecuado () BA = Bastante adecuado () A = Adecuado (✓)
PA = Poco adecuado () NAd = No adecuado () NAp = No aporta: ()

Liyacucho, a los 27 días del mes de Septiembre del 2023

Apellidos y nombres: Pacheco Reyes
Beatriz Silvina

DNI: 41479500 Firma:

BEATRIZ S. PACHECO REYES
PSICÓLOGA
C.P.S.P. N° 14016

Experto 2

Escala de Comunicación familiar



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Carlos Alberto Esteban Salgado, con Documento Nacional de Identidad N° 80592720, de profesión psicólogo (a), con grado académico de magister y código de colegiatura 17647, labor que ejerzo actualmente como Psicólogo, en la Institución UNIDAD TECNICA CESAL II - AYACUCHO.

Por medio de la presente, hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Escala de Comunicación Familiar, cuyo propósito es medir el intercambio de información ítems, a los efectos de su aplicación a estudiantes de _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	✓				
Amplitud del contenido a evaluar.	✓				
Congruencia con los indicadores.	✓				
Coherencia con las variables e indicadores.	✓				
Nivel de aporte parcial:				No aporta	
Puntaje total:					

Apreciación total:

MA = Muy adecuado (✓) BA = Bastante adecuado () A = Adecuado ()
PA = Poco adecuado () NAd = No adecuado () NAp = No aporta: ()

Ayacucho, a los 27 días del mes de SEPTIEMBRE del 2023
Esteban Salgado, Carlos Alberto.
Apellidos y nombres:

DNI: 80592720 Firma:

Escala de Autoconcepto Académico



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Carlos Alberto Esteban Sciaga, con Documento Nacional de Identidad N° 80592720, de profesión psicólogo (a), con grado académico de magister y código de colegiatura 1764, labor que ejerzo actualmente como Psicólogo, en la Institución UNIDAD PEDAGÓGICA CEBAC II - AYACUCHO.

Por medio de la presente, hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Escala de Autoconcepto Académico, cuyo propósito es medir las cualidades positivas y negativas, a los efectos de su aplicación a estudiantes de nivel.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.			✓		
Amplitud del contenido a evaluar.			✓		
Congruencia con los indicadores.			✓		
Coherencia con las variables e indicadores.			✓		
Nivel de aporte parcial:				No aporta	
Puntaje total:					

Apreciación total:

MA = Muy adecuado () BA = Bastante adecuado () A = Adecuado (✓)
 PA = Poco adecuado () NAd = No adecuado () NAp = No aporta: ()

Ayacucho, a los 27 días del mes de SEPTIEMBRE del 2023

Esteban Sciaga, Carlos Alberto
 Apellidos y nombres:

DNI: 80592720

Firma:

Carlos Alberto Esteban Sciaga
 PSICÓLOGO
 C.F.P. 1196

Experto 3

Escala de Comunicación familiar



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jose Antonio Plasencia Jerezcanaita, con Documento Nacional de Identidad N° 44943299 de profesión psicólogo (a), con grado académico de magister y código de colegiatura 22527, labor que ejerzo actualmente como Psicólogo, en la Institución Medicina Legal II - Ayacucho.

Por medio de la presente, hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Escala de comunicación familiar, cuyo propósito es medir el intercambio de información, a los efectos de su aplicación a estudiantes de nivel.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	✓				
Amplitud del contenido a evaluar.	✓				
Congruencia con los indicadores.	✓				
Coherencia con las variables e indicadores.	✓				
Nivel de aporte parcial:				No aporta	
Puntaje total:					

Apreciación total:

MA = Muy adecuado (✓) BA = Bastante adecuado () A = Adecuado ()
PA = Poco adecuado () NAD = No adecuado () NAp = No aporta: ()

Ayacucho, a los 27 días del mes de Septiembre del 2023

Plasencia Jerezcanaita, Jose Antonio
Apellidos y nombres:

DNI: 45293099 Firma:
JOSE ANTONIO PLASENCIA JEREZCANAITA
PSICÓLOGO

Escala de Autoconcepto Académico



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jose Antonio Plasencia J., con Documento Nacional de Identidad N° 45943299 de profesión psicólogo (a), con grado académico de magister y código de colegiatura 22527, labor que ejerzo actualmente como psicólogo, en la Institución Medicina legal II - Ayacucho.

Por medio de la presente, hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Escala de Autoconcepto Académico, cuyo propósito es medir las cualidades positivas y negativas, a los efectos de su aplicación a estudiantes de nivel.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los items, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los items.			✓		
Amplitud del contenido a evaluar.			/		
Congruencia con los indicadores.			/		
Coherencia con las variables e indicadores.			/		
Nivel de aporte parcial:				No aporta	
Puntaje total:					

Apreciación total:

MA = Muy adecuado () BA = Bastante adecuado () A = Adecuado (/)
 PA = Poco adecuado () NAd = No adecuado () NAp = No aporta. ()

Ayacucho, a los 27 días del mes de Setiembre del 2023

Plasencia Jarama, José Antonio
 Apellidos y nombres:

DNI: 45943299

Firma:

JOSE A. PLASENCIA JARAMA
 PSICÓLOGO
 C.P. 127131

INFORME DE ORIGINALIDAD

INFORME

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uct.edu.pe

Fuente de Internet

7%

2

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

TESIS

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51

PÁGINA 52

PÁGINA 53

PÁGINA 54

PÁGINA 55

PÁGINA 56

PÁGINA 57

PÁGINA 58

PÁGINA 59
