

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

BENEDICTO XVI

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA**



TESIS

**PROPUESTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL
MEJORAMIENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA
CAMPIÑA DE MOCHE 2017**

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORES:

Br. SANDOVAL ACOSTA, KATY

Br. SANTILLAN PLASENCIA, VILMA DEL PILAR

ASESOR:

Mg. SUÁREZ QUIROZ, RONAL ELVIS

TRUJILLO – PERÚ

2018

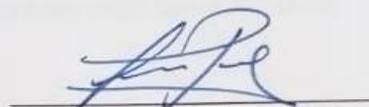
PROPUESTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL
MEJORAMIENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CAMPIÑA
DE MOCHE 2017

JURADO DICTAMINADOR



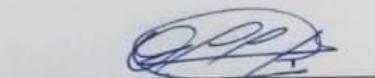
PRESIDENTE

DR. PITER ELVER HERNÁNDEZ
VIGIL



SECRETARIA

MG. ARACELI LIZ PERALTA
PEÑA



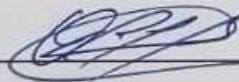
ASESOR

MG. RONAL SUÁREZ QUIROZ

APROBACIÓN DEL ASESOR

Yo, Mg. Ronal Suárez Quiroz, con DNI 43374447, en mi calidad de asesor del trabajo de graduación sobre el tema " Propuesta de Educación Ambiental para el Mejoramiento del Desarrollo Turístico en la Campiña de Moche 2017", desarrollado por Katy Sandoval Acosta y Vilma del Pilar Santillan Plasencia, egresados de la Carrera de Administración Turística y Hotelera, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en el normativo para la presentación de trabajos de graduación de la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

Por lo tanto, autorizo la presentación de la misma ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de la Calificación designada por el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.



ASESOR

MG. RONAL SUÁREZ QUIROZ

DECLARACIÓN JURADA

Nosotras, Katy Sandoval Acosta y Vilma del Pilar Santillan Plasencia, egresadas de la carrera de Administración Turística y Hotelera de la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI , Identificas con DNI: 48077779 y 71451235 respectivamente.

Declaramos bajo juramento que:

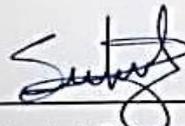
1. Somos autoras del presente trabajo de investigación, titulada Propuesta de Educación Ambiental para el Mejoramiento del Desarrollo Turística en la Campiña de Moche 2017. La misma que se presentó para optar el título de Administración Turística
2. La presente investigación es de carácter original, no ha sido plagiada, para el cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes a consultar.
3. La investigación presentada no ha sido publicada en su anterioridad y los datos numéricos fueron recolectados en base a consultas hechas a los Pobladores de Campiña de Moche.
4. Asimismo, el presente trabajo de Investigación no afecta ni atenta contra los derechos de terceros, por tal motivo al evaluar la originalidad de la investigación por medio del programa Turnitin se tuvo como resultado un 19% de similitud.

Por lo expuesto, mediante el presente documento asumimos ante la Universidad cualquier responsabilidad producto de la originalidad y veracidad del contenido de nuestra investigación.

Trujillo, 07 de junio del 2018



Katy Sandoval Acosta
DNI: 48077779



Vilma del Pilar Santillan
Plasencia
DNI: 71451235



Acta de Evaluación de Titulación Profesional por Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis

En la ciudad de Trujillo, a los 29 días del mes de Mayo del 2018, siendo las 10:00 horas se reunieron los miembros del Jurado designado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para evaluar el Examen de Titulación Profesional de Licenciado(a) en Administración Turística y Hotelera
(Indicar la Carrera Profesional)

Especialidad: _____
(De ser el caso)

mediante la Modalidad de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis de(l) (la)

Bachiller Sandoval Acosta, Katy
(Apellidos y Nombres)

quien desarrolló la Tesis Titulada:
Propuesta de Educación Ambiental para el mejoramiento del Desarrollo Turístico de la Campaña de Moda 2017

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) mencionado(a) Bachiller fue

Aprobado por Excalencia
(Aprobado o desaprobado (**)) (En caso de ser aprobado: Unanimidad o mayoría o grado de excelencia (**))
emitiéndose el calificativo final de Dieciocho 18
(Letras) (Números)

Siendo las 11:00 horas concluyó la sesión, firmando los miembros del Jurado.

Presidente: Dr. Hernández Vigil Elver Pites
(Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres)
Secretario: Mg. Peralta Peró Liz Araceli
(Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres)
Vocal: Mg. Ronald Suárez Quiroz
(Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres)

(*) Desaprobado: 0-13; Aprobado: 14-20

(**) Mayoría: Dos miembros del jurado aprueban; Unanimidad: todos los miembros del jurado aprueban; Grado de excelencia: promedio 18 a 20



Acta de Evaluación de Titulación Profesional por Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis

En la ciudad de Trujillo, a los 29 días del mes de Mayo del 2018, siendo las 10:00 horas se reunieron los miembros del Jurado designado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para evaluar el Examen de Titulación Profesional de Licenciado(a) en

Administración Turística y Hotelería

(Indicar la Carrera Profesional)

Especialidad: (De ser el caso)

mediante la Modalidad de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis de(l) (la)

Bachiller: Santillan Plasencia, Vilma del Pilar

(Apellidos y Nombres)

quien desarrolló la Tesis Titulada:

Propuesta de Educación Ambiental para el mejoramiento del Desarrollo Turístico de la Campaña de Moche 2017

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) mencionado(a) Bachiller fue

Aprobado

por

Excelencia

(Aprobado o desaprobado (**))

(En caso de ser aprobado: Unanimidad o mayoría o grado de excelencia (**))

emitiéndose el calificativo final de

Dieciocho

(Letras)

18

(Números)

Siendo las horas concluyó la sesión, firmando los miembros del Jurado.

Presidente:

Dr. Hernández Vigil Elver Peter

(Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres)

Secretario:

Mg. Peralta Puro Liz Araceli

(Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres)

Vocal:

Mg. Suarez Quiroz Rousef

(Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres)

(*) Desaprobado: 0-13; Aprobado: 14-20

(**) Mayoría: Dos miembros del jurado aprueban; Unanimidad: todos los miembros del jurado aprueban; Grado de excelencia: promedio 18 a 20

AGRADECIMIENTO

A Dios Padre Celestial por permitirnos continuar con nuestra formación personal y profesional.

A la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI quien nos abrió las puertas de la sabiduría para poder concretar nuestras aspiraciones, y con ella a todos sus Maestros quienes con su conocimiento y experiencias nos enseñaron que el éxito depende del esfuerzo y constancia de uno mismo.

Un especial agradecimiento al Mg. Ronal Suárez por apoyarnos en todo momento en el desarrollo del presente trabajo.

DEDICATORIA

A Dios porque con su divinidad bendice mis pasos por el camino del bien y me da fuerzas para afrontar los momentos más difíciles de mi vida.

A mi madre, Vilma Plasencia, porque gracias a todas sus enseñanzas y sus sacrificios soy lo que soy ahora y a mi adorado padre Marino Santillan, por inculcarme desde pequeña valores y el amor a Dios en mi vida cristiana.

A mis hermanas Dina, Ilse y Deyci, quienes me incentivan y me impulsan a seguir superándome cada día.

Vilma del Pilar Santillán Plasencia.

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

***A mis padres** por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, Agradecerles en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo.
Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.*

***A mis hermanos** por estar conmigo y apoyarme siempre.*

Katy Sandoval Acosta

ÍNDICE

JURADO DICTAMINADOR	ii
APROBACIÓN DEL ASESOR	iii
DECLARACION JURADA	iv
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
DEDICATORIA	ix
INDICE	X
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvii
I. INTRODUCCIÓN	19
1.1. Orientaciones Generales	19
1.2 . Planteamiento del Problema	20
1.2.1 Descripción de la Realidad Problemática	20
1.2.2 Formulación del Problema	23
1.2.2.1 Problema General	23
1.2.2.2 Porblemas Especificos	23
1.3. Justificación	24
1.4. Objetivos de la Investigación.....	26
1.4.1 Objetivo General	26
1.4.2 Objetivo específico	27
II. MARCO TEÓRICO	27
2.1 Antecedentes del estudio	27
2.2 Bases Teóricas	32
2.2.1 Educación Ambiental	32

2.2.2 Desarrollo Turístico	37
2.3 Definiciones de Conceptos.....	41
2.4 Formulación de Hipótesis.....	43
2.4.1 Hipótesis General	43
2.4.2 Hipótesis Específicos	43
III. MATERIALES Y METODOS	43
3.1 Población.....	43
3.2 Muestra.....	44
3.3 Materiales	44
3.4 Métodos.....	44
3.5 Técnicas e Instrumentos.....	45
3.5.1 Técnicas	45
3.5.2 Instrumentos	46
3.6 Análisis y Procesamiento	46
3.6.1 Procesamiento de datos.....	46
3.6.2 Análisis de Resultados.....	46
3.7 Operativización de las Variables	48
3.8 Metodología.....	50
3.8.1 Tipo de Investigación	50
3.8.2 Nivel de Investigación	50
3.8.3 Diseño de Investigación	50
IV. RESULTADOS.....	51
V. DISCUSIÓN.....	78
VI. CONCLUSIONES	80
VII. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES	81
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
IX. ANEXOS.....	86

Anexo N° 01: Propuesta de Educación Ambiental Para el Mejoramiento del Desarrollo Turístico en La Campiña de Moche 2017	86
Anexo N° 02: Encuesta Dirigida a la población De Campiña de Moche	100
Anexo N°03: Planta Turística de Campiña de Moche.....	105
Anexo N°04: Accesibilidad	109
Anexo N°05: Señalización Turística	110
Anexo N° 06 Inventario Turístico	115
Anexo N° 07 Fotografías	143

INDICE DE TABLAS

Tabla 4.1 Género	51
Tabla 4.2 Tiempo de Residencia	52
Tabla 4.3 Actividad que se Dedicar	53
Tabla 4.4 Problema Ambiental en La Campiña de Moche	54
Tabla 4.5 Actitud de La Población ante el Problema Ambiental	55
Tabla 4.6 Nivel de Educación Ambiental de La Población.....	56
Tabla 4.7 Conocimiento de la Población de las Normas Ambientales.....	57
Tabla 4.8 Importancia de los Recursos Naturales.	58
Tabla 4.9 Conservación del Medio Ambiente	59
Tabla 4.10 Realidad Ambiental	60
Tabla 4.11 Conocimiento del concepto de Programas Ambientales.....	61
Tabla 4.12 Participación de un Programa de Mejora Ambiental	62
Tabla 4.13 Situación de La Conservación del Medio Ambiente en La Campiña De Moche.....	63
Tabla 4.14 Medidas para Solucionar la Problemática Ambiental	64
Tabla 4.15 Como definen al Turismo.....	65
Tabla 4.16 Nociones sobre un Turista	67

Tabla 4.17 La Actividad Turística Genera el Desarrollo del Pueblo	68
Tabla 4.18 Importancia del Turismo	69
Tabla 4.19 Genera el mayor Ingreso Económico	70
Tabla 4.20 Influencia del Turismo en el Distrito.....	71
Tabla 4.21 Condiciones Para Desarrollar el Turismo.....	72
Tabla 4.22 Atractivo Más Representativo.....	73
Tabla 4.23 Participación de las organizaciones en el Desarrollo Turístico...	74
Tabla 4.24 Organizaciones Que Apoyan al Desarrollo del Turismo	75
Tabla 4.25 Acciones de las Autoridades para El Desarrollo del Turismo.....	76
Tabla 4.26 Participación en Actividades Sobre Desarrollo del Turismo.....	77
Tabla 9.27 Estado de Las Vías de Acceso en el Distrito de Moche	110
Tabla 9.28 Población Campiña De Moche	113
Tabla 9.29 La Libertad: Visitantes Peruanos y extranjeros a museos y zonas Arqueológicas, 2005-2015	114

INDICE DE GRÁFICOS

Grafico 4.1 Género	51
Grafico 4.2 Tiempo de Residencia.....	52
Grafico 4.3 Actividad que se Dedicada	53
Grafico 4.4 Problema Ambiental en La Campiña de Moche	54
Grafico 4.5 Actitud de La Población ante el Problema Ambiental	55
Grafico 4.6 Nivel de Educación Ambiental de La Población.....	56
Grafico 4.7 Conocimiento de la Población de las Normas Ambientales.....	57
Grafico 4.8 Importancia de los Recursos Naturales.....	58
Grafico 4.9 Conservación del Medio Ambiente	59
Grafico 4.10 Realidad Ambiental.....	60
Grafico 4.11 Conocimiento del concepto de Programas Ambientales.....	61
Grafico 4.12 Participación de un Programa de Mejora Ambiental	62
Grafico 4.13 Situación de La Conservación del Medio Ambiente en La Campiña De Moche.....	63

Grafico 4.14 Medidas para Solucionar la Problemática Ambiental	64
Grafico 4.15 Como definen al Turismo	66
Grafico 4.16 Nociones sobre un Turista	67
Grafico 4.17 La Actividad Turística Genera el Desarrollo del Pueblo	68
Grafico 4.18 Importancia del Turismo.....	69
Grafico 4.19 Genera el mayor Ingreso Económico	70
Grafico 4.20 Influencia del Turismo en el Distrito.....	71
Grafico 4.21 Condiciones Para Desarrollar el Turismo.....	72
Grafico 4.22 Atractivo Más Representativo	73
Grafico4.23 Participación de las organizaciones en el Desarrollo Turístico	74
Grafico 4.24 Organizaciones Que Apoyan al Desarrollo del Turismo	75
Grafico 4.25 Acciones de las Autoridades para El Desarrollo del Turismo.	76
Grafico 4.26 Participación en Actividades Sobre Desarrollo del Turismo.....	77

LISTA DE CUADROS

Cuadro N°01 Establecimiento de Hospedaje.....	105
Cuadro N°02 Restaurantes de Campiña de Moche.....	107
Cuadro N°03 Festividades con mayor afluencia de Turistas.....	114

LISTA DE FIGURAS

Figura N°01 Territorio de Campiña de Moche	141
Figura N°02 Mapa de la Distribución de la Planta Turística en el Pueblo de Moche y Campiña de Moche.....	142

RESUMEN

La investigación se realizó en la Campiña de Moche, Distrito de Moche de la Provincia de Trujillo Región La Libertad.

La presente investigación es de tipo descriptiva, correlacional; se llevó a cabo con el propósito de Diseñar una Propuesta de Educación Ambiental Para el Mejoramiento del Desarrollo Turístico en La Campiña de Moche 2017, para ello es necesario saber cómo se está manejando actualmente en el cuidado del medio ambiente en los recursos Turísticos y alrededores de la Campiña de Moche.

Para lo cual se busca concientizar a los pobladores como a las empresas para lograr un buen Desarrollo Turístico y el bienestar de toda la población y así puedan enseñar al turista Nacional y Extranjero que tenemos una buena Educación Ambiental.

La muestra estuvo constituida por 326 pobladores. Para la recolección de datos se utilizó el instrumento: "Un Cuestionario", que fue aplicado a la muestra antes dicha; la información obtenida fue procesada y analizada en el programa Excel 2010 y presentada en tablas simples y en gráficos circulares.

Los resultados indican que el 46% que el nivel de Educación Ambiental de los pobladores es regular, y un 11% que son algunos los que toman conciencia en el cuidado y respeto del medio ambiente; con respecto a la *Ley N° 27972.- Ley Orgánica de Municipalidades Según artículo N° 82 Educación, Cultura, deportes y recreación* en sus funciones específicas Distritales con el tema de promover la educación ambiental; en la actualidad la Municipalidad de Moche no está cumpliendo con dichas funciones ya que al ver proyectos con respecto al tema lo ven como un tema de gasto y no de inversión, es por ese motivo que se planteó una propuesta de Educación Ambiental para el mejoramiento del desarrollo turístico y poder dar a

entender a la municipalidad distrital que el tema de educación ambiental es muy importante y se necesita de su apoyo de acuerdo a ley para así poder orientar a los pobladores que se eduquen en los temas Ambientales y mejorar la localidad.

Palabras claves: Sostenibilidad; Medio Ambiente; Educación Ambiental; Turismo; Recursos turísticos.

ABSTRACT

The investigation was carried out in the Campiña de Moche, District of Moche of the Province of Trujillo, La Libertad Region.

The present investigation is descriptive, correlational; was carried out with the purpose of Designing a Proposal for Environmental Education for the Improvement of Tourism Development in La Campiña de Moche 2017, for this it is necessary to know how it is currently being managed in the care of the environment in the tourist resources and surroundings of the Campiña de Moche.

For which we seek to raise awareness among the residents as well as the companies to achieve a good Tourism Development and the well-being of the entire population and thus they can teach the National and Foreign tourists that we have a good Environmental Education.

The sample consisted of 326 inhabitants. For data collection, the instrument was used: "A Questionnaire", which was applied to the previously mentioned sample; the information obtained was processed and analyzed in the Excel 2010 program and presented in simple tables and in pie charts.

The results indicate that the 46% that the level of Environmental Education of the settlers is regular, and 11% that are some that take conscience in the care and respect of the environment; with respect to Law N ° 27972.- Organic Law of Municipalities According to article N ° 82 Education, Culture, The results indicate that the 46% that the level of Environmental Education of the settlers is regular, and 11% that are some that take conscience in the care and respect of the environment; with respect to Law N ° 27972.- Organic Law of Municipalities According to article N ° 82 Education, Culture, sports and recreation in its specific District functions with the theme of promoting environmental education; At present the Municipality of Moche is not fulfilling these functions since when seeing projects with respect to the subject they

see it as a topic of expense and not of investing, that is why a proposal of Environmental Education for the improvement of the tourist development and to be able to give to understand to the district municipality that the subject of environmental education is very important and its support is needed according to law in order to be able to orient to the settlers who are educated in the Environmental subjects and to improve the locality

Keywords: Sustainability Environment; Environmental education; Tourism; Tourist resources

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Orientaciones generales

Esta investigación de estudio es de gran importancia, principalmente para dar a conocer a la población que la educación ambiental nos ayuda a entender que debemos respetar y cuidar el medio ambiente y poder así lograr el mejoramiento del desarrollo turístico y la calidad de vida de los pobladores. Este informe tiene como objetivo Diseñar una Propuesta de Educación Ambiental para el mejoramiento del Desarrollo Turístico en la Campiña de Moche para que la población pueda aprovechar al máximo los recursos turísticos que posee su pueblo a la vez llenarse de conocimientos y mejorar su cultura Ambiental.

Esta investigación está formada por los siguientes capítulos:

I. INTRODUCCIÓN: donde podemos encontrar orientaciones generales, planteamiento del problema, justificación del tema de investigación e importancia de la investigación y objetivos a los que se plantea llegar.

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL: en este capítulo se desarrolla: los antecedentes de estudio, bases teóricas del estudio, definiciones de conceptos, formulación de hipótesis.

III. MATERIALES Y MÉTODOS: en ella se puede observar: población y muestra, métodos, técnicas e instrumentos, análisis y procesamiento de datos, operativización de las variables, metodología y diseño de investigación.

IV. RESULTADOS: conformado por: análisis e interpretación de resultados.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS: en este capítulo se desarrolla las discusiones del capítulo anterior con los antecedentes mencionados en esta investigación.

VI. CONCLUSIONES: en los cuales encontramos todas las conclusiones llegadas de la presente investigación.

VII. SUGERENCIA Y RECOMENDACIONES: se detalla las sugerencias y recomendaciones que se sugieren respectivamente.

VIII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS: se presentan las fuentes de consulta libros, tesis, etc.

IX. ANEXOS: se presenta los sustentos necesarios para esta investigación.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Descripción de la realidad problemática

En la actualidad; vivimos momentos históricos de transformación a nivel mundial, nacional y local, por los fenómenos de la globalización, el desarrollo sin precedente de las tecnologías y la lucha por mantener un turismo sostenible.

Desde siempre el turismo en todos sus ámbitos ha sido y será uno de los actores más relevantes en el desarrollo económico, socio-cultural y ambiental de una comunidad inmersa a la actividad, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población, sin embargo, conseguir un turismo sostenible no es fácil.

Existen dos corrientes marcadas; por un lado, está la conservación del medio ambiente; y, por otro, una actividad que mueve a todas las personas y dólares que tiene como escenario principal la naturaleza; ambos, turismo y conservación, no son

necesariamente buenos compañeros, frecuentemente entran en conflicto.

Colombia tiene una situación ambiental que es el deterioro del ambiente que se traduce en pérdidas naturales, baja calidad de vida por contaminación, desvanecimiento de los recursos naturales, en degradación de los asentamientos, en pobreza crónica, en acumulación de riqueza, en corrupción, en violencia, en inseguridad; son problemas que generan deterioro ambiental y son difícil de romper y pueden llegar a situaciones más críticas. (Tomado de www.eltiempo.com/archivo/, el 08/02/2017)

Lima es la ciudad con mayor contaminación de América Latina. Por esta razón, el Perú se encuentra trabajando en un plan de acción, con el objetivo de promover la educación ambiental entre los ciudadanos. Lima es la ciudad donde se detectaron peores índices de contaminación en América Latina. La encuesta realizada en el 2014 por “Lima Cómo Vamos”, ubica a la contaminación como el tercer problema más grave en Lima. Los ciudadanos lo ubican detrás de la delincuencia y el transporte. La contaminación ambiental afecta de forma directa la calidad de vida de los limeños el tema de la problemática ambiental es más importante entre los jóvenes de 18 a 29 años y en los habitantes de Lima este. (Tomado de: <http://noticias.universia.edu.pe/educacion/noticia/2015/>, el: 08/02/2017).

Según Corrales A. (2010) nos dice que los problemas medio ambientales que han ido apareciendo a lo largo de la historia han conducido a la toma de medidas tanto a nivel internacional, nacional y local; que desde 1968 se desplegó de manera internacional relacionado con la necesidad de incluir en los planes

de estudios, temas de Educación Ambiental. Podemos decir que para llegar a la educación ambiental no basta una simple información, es preciso ver actitudes y comportamientos humanos y adquirir nuevos conocimientos y todo ellos depende en gran medida de la educación. Gracias a la educación ambiental se podrá contribuir al desarrollo del turismo en cada pueblo o ciudad receptora. Es así como se desarrollan una serie de nuevos productos turísticos. Sobre la tendencia actual del turismo, muchos estudiosos indican, la mayoría de los productos turísticos tienen como escenario la naturaleza y el medio rural, incluyendo todas las formas de turismo asociadas a dichos términos: ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de naturaleza, etc.

Las tierras agrícolas de la campiña de Moche atraviesan serios problemas de depredación del suelo en uso de la manufactura del ladrillo de construcción. Otros de los problemas más resaltantes son: la contaminación de agua y del subsuelo, deficiente sistema de evacuación y tratamiento de residuos sólidos y líquidos, escasa concientización ambiental.

Los problemas agrícolas y ambientales de la campiña de Moche responden a la ausencia de políticas de intervención en saneamiento y educación ambiental. El problema comienza con la falta de información que tienen las personas, quienes muchas veces tienen aptitudes apáticas hacia la conservación del ambiente y no conocen se debe concientizar para el futuro. Ya que son ellos mismo quienes producen esta contaminación al amontonar su basura por las calles y a su vez al no educar a su familia a que conserven el lugar en donde habitan.

De acuerdo a la *Ley N° 27972.- Ley Orgánica de Municipalidades Según artículo N° 82 Educación, Cultura, deportes y recreación*; nos indica que tienen como competencias y funciones específicas: N°13 Promover la cultura de la prevención mediante la educación para la preservación del ambiente. N°15 Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes; en la actualidad la Municipalidad de Moche no está cumpliendo con dichas funciones ya que al ver proyectos con respecto al tema lo ven como un tema de gasto y no de invertir realizando así solo proyectos de su conveniencia y no incentivan a los pobladores a involucrarse en temas de educación ambiental para la mejorara de su localidad y el desarrollo turístico en la Campiña de Moche.

1.2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.2.1. Problema general

¿De qué manera la Propuesta de Educación Ambiental permite el Mejoramiento del Desarrollo Turístico en la Campiña de Moche, 2017?

1.2.2.2. Problemas específicos

1. ¿En qué condiciones se encuentran los pobladores de la Campiña de Moche en materia de educación ambiental?
2. ¿Cuál es la situación actual respecto al desarrollo Turístico en la Campiña de Moche?
3. ¿Cómo brindar una formación en materia de educación ambiental a los pobladores de la Campiña de Moche?
4. ¿De qué manera podemos involucrar a las instituciones privadas en el desarrollo Turístico?
5. ¿De acuerdo a la Ley orgánica de Municipalidades N°27972, la Municipalidad de Moche se encuentra

cumpliendo con sus funciones con respecto a promover la educación ambiental para mejorar el desarrollo Turístico?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tiene importancia en dos variables, la Educación ambiental y el Mejoramiento del Desarrollo Turístico en la Campaña de Moche. Así mismo integra a los pobladores y otros actores comprometidos con la actividad turística. El proyecto de investigación que se presenta se justifica por las siguientes razones:

Este proyecto reflexiona sobre el papel que tiene la educación ambiental para el Mejoramiento del desarrollo Turístico, provocando el cambio de actitudes y comportamientos de los pobladores, turistas, empresas y de las autoridades. Pudiendo usar esta estrategia en cualquier modalidad para el turismo, fundamentalmente en aquellas que mayores impactos socio-económicos y ambientales producen a la vez ayuda al cambio social y al crecimiento de valores, habilidades y actitudes tener una responsabilidad.

En donde los pobladores apoyen y se comprometan en aplicar una Educación ambiental para la mejora de la calidad de vida, así mismo las empresas públicas y privadas contribuyan a un buen Desarrollo Turístico.

Esta investigación beneficiará a la Comunidad de la Campaña de Moche ya que ayudará al Desarrollo y tendrá más ofertas y Demanda Turística, la población estará más motivada y concientizada. Gracias a la propuesta de Educación Ambiental para el Mejoramiento del Desarrollar Turístico tendrá una población más activa, dinámica,

limpia y sabrán proteger el medio ambiente, en donde el turismo y la calidad de vida mejorarán y crecerá.

El turista es un individuo capaz de transformar su comportamiento durante el viaje, al desarrollar diferentes respuestas ante las situaciones y ambientes por donde se mueve y a los que percibe de forma diferente a lo habitual. Muchos de estos aspectos en su vida cotidiana pasarían por alto.

El turismo puede convertirse en un disparador de situaciones que se pueden materializar como el manual de buenas prácticas Ambientales (control de la producción de residuos y consumo de agua, energía, conservación de espacios naturales, etc.) que lo plantea MINCETUR, o nuevas demandas que obliguen al mercado a tomar medidas de control. La Educación Ambiental es una evolución constante desde las actividades turísticas, se basa en el respeto a otras culturas, otras formas de organización social, otros recursos u otras formas de ver el mundo.

Además, el proyecto de investigación que presentamos se justifica por las siguientes razones:

a) Aportación Teórica:

En el campo teórico, esta investigación dará aportes teóricos de suma importancia e interés, ya que servirá de referencia para otros estudios que busquen mejorar el desarrollo turístico acorde con una buena educación ambiental y fundamentalmente a los municipios ya que son ellos los responsables del desarrollo y mejora de su comunidad.

b) Aportación práctica:

Los resultados que genere esta investigación ofrece un modelo de cambio y una serie de recomendaciones para el fortalecimiento de dos aspectos muy importantes: Educación Ambiental y el

Mejoramiento del Desarrollo Turístico de las comunidades como posibles alternativas de solución para el mejoramiento de la calidad de vida y el progreso.

c) Aportación metodológica:

Se ofrece instrumentos validados y confiables que puedan servir de apoyo a otros investigadores en el mismo campo de acción de las variables que sustentan este estudio, Educación ambiental y Desarrollo Turístico.

Con esto poder dar a entender a la municipalidad distrital de Moche que el tema de educación ambiental es muy importante y se necesita de su apoyo de acuerdo a ley N°27972 debe cumplir con sus funciones, para así poder orientar a los pobladores que se eduquen en los temas Ambientales y mejorar la localidad.

Todo esto, permitirá ayudar a nuestro medio ambiente dando una buena difusión de información para incentivar la práctica de valores y cuidado, más aún cuando esta información llega a los niños para que desde pequeños conserven el medio ambiente y así seguir manteniéndolos de generación en generación, brindando también un buen servicio a los turistas satisfaciendo sus necesidades y así lograr un buen Desarrollo Turístico.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General:

Diseñar una propuesta de Educación Ambiental para el Mejoramiento del Desarrollo Turístico en la Campaña de Moche 2017

1.4.2. Objetivos Específicos:

1. Determinar las condiciones existentes con respecto a la educación ambiental de los pobladores en la Campiña de Moche.
2. Realizar un diagnóstico sobre el Desarrollo Turístico en la Campiña de Moche.
3. Identificar las formas de cómo brindar una Educación Ambiental a los pobladores de la Campiña de Moche.
4. Determinar las vías de involucramiento de las empresas privadas para el Desarrollo Turístico en la Campiña de Moche.
5. Evaluar si la Municipalidad de Moche está cumpliendo con su función de acuerdo a Ley 27972, art 82.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Como antecedentes para desarrollar se han obtenido los siguientes:

Arcos (2014). **Los Conocimientos Ancestrales de las Comunidades Kuama y Chumpi del Cantón Morona Provincia de Morona Santiago Sobre Educación Ambiental, y Su Relación con el Manejo de Turismo Sostenible Del Sector. Propuesta De Mejoramiento.** Tesis para la Obtención Del Título De Licenciada. Universidad de las Fuerzas Armadas. Sangolquí, Ecuador.

El autor tiene como objetivo Analizar los Conocimientos Ancestrales de las Comunidades Kuama y Chumpi del Cantón Morona Provincia de Morona Santiago Sobre Educación Ambiental, mediante observación directa y trabajo de campo, para conocer su relación con el manejo del turismo sostenible del sector y plantear una propuesta de Mejoramiento.

El tipo de metodología que utilizó el autor es deductivo e inductivo con un procedimiento analítico sintético, tipo de investigación correlacional, además realizó una investigación de campo y bibliográfico-documental.

Teniendo como conclusiones:

- Que el 42% de los turistas opina que el turismo en la zona, probablemente no es el causante mayor en contaminación del medio ambiente; y el 30% dice con un turismo sustentable, las comunidades se benefician en lo económico, ambiental, social, y cultural.
- El 94% opina que sí es importante presentar una propuesta de educación ambiental para el manejo de turismo sostenible en la zona la cual contribuirá al mejoramiento de cambio de actitudes y dar soluciones a los problemas actuales en los ámbitos: ambientales, económicos, sociales y turistas de la zona.

Maldonado (2015). **Propuesta de Educación Ambiental y Turística Para Visitantes del Embalse La Mica, Provincia Del Napo**. Tesis para la obtención del título de Licenciada En Turismo Ecológico. Universidad Central del Ecuador, Ecuador.

El autor tiene como objetivo elaborar una propuesta de educación ambiental para visitantes que acuden al embalse de la Mica, Provincia de Napo, Cantón Archidona.

El autor, diseñó encuestas para visitantes y entrevistas para los Guardaparques y personal, luego la tabulación e interpretación de los instrumentos.

Teniendo como conclusiones:

- Mediante las encuestas a los visitantes y entrevistas al personal experto los principales problemas ambientales causados por la afluencia turística y la falta de educación ambiental son

presencia de basura el 53%, erosión el 7%, deforestación el 20%, contaminación del agua 20%.

- Se evidenció una gran apertura y acogida de la propuesta por parte de los Guardaparques y personal de FONAG los cuales están gustosos de brindar información y apoyo a estudios a realizarse en la Reserva Ecológica Antisana.

Asimismo, se encontró la Tesis Del Águila (2014). **Implementación de Un Programa Educativo Ambiental en La Conservación y uso Eficiente del Agua en Estudiantes Del 4° y 5° Grado del Nivel Primario del Centro Educativo N° 60054 Silfo Alvan Del Castillo**. Título de Ingeniero en Gestión Ambiental. Universidad Nacional de La Amazonia Peruana. Iquitos, Perú.

Tiene como objetivo Implementar un programa educativo sobre la conservación y uso eficiente del agua.

El tipo de metodología que utilizó el autor fue aplicada (participativa); diseño Cuasi – Experimenta además, realizó una investigación mediante encuestas, vídeos, trabajos en grupo y exposiciones.

Llegó a las siguientes conclusiones:

- Que mediante el programa de Educación ambiental orientado al cuidado y preservación del recurso natural agua dirigido a los Estudiantes del 4 y 5 grado del nivel primario, basados en los resultados obtenidos ha fomentado un avance en el cambio de actitud lográndose concientizar a los estudiantes para el uso eficiente, la conservación y la preservación de este recurso.
- Los estudiantes del 4 y 5 grado de primaria fueron un total de 78, los cuales demostraron tener diferentes conocimientos respecto al cuidado y conservación del agua, esto ayudó a desarrollar el proyecto fortaleciendo conocimientos y desarrollando

capacidades para lograr un cambio de actitud en la conservación y cuidado del ambiente especialmente del recurso agua.

Aparicio (2011) **Promoción De La Educación Ambiental Para Un Desarrollo Sostenible En El Ámbito Universitario**. Maestría en Educación. Universidad de Piura, Piura, Perú.

El autor tiene como objetivo Determinar de qué manera las universidades son partícipes en la difusión del desarrollo sostenible que generen en la futura generación la implantación de una mejor calidad de vida a través de la educación ambiental promovida en la enseñanza superior.

El tipo de metodología que utilizó el autor es una investigación Pura; el método de investigación Inductivo, los materiales que utilizo fueron encuestas.

Llegó a las siguientes conclusiones:

- Teniendo también como base la encuesta realizada se rescata como resultado que el curso de cultura ambiental debe ser ingresado en los primeros años de la vida universitaria es decir considerarlo como parte de una formación humanística lo cual le servirá al estudiante de base de su actuar en toda la vida universitaria y también en su vida profesional, ya que, le permitirá la creación de valores que propiciarán el respeto a la calidad de vida; de esto también se deduce que la formación humanística en general en la universidad es de suma importancia en la creación de valores para el estudiante universitario.
- Incentivar la educación ambiental es una necesidad que debe ser atendida con urgencia siendo el único actor del ambiente que puede orientar sus acciones en beneficio del mismo: el ser humano, por tanto, en él se centra la responsabilidad de promover un cambio en las condiciones adversas que se presenten en el entorno en donde viven.

Asimismo, se encontró la Tesis de Rodríguez (2011) **Programa de educación ambiental para la gestión responsable de residuos sólidos en la institución educativa Cesar Vallejo Mendoza de Trujillo**. Tesis de Maestra en ciencia. Universidad Nacional de Trujillo. Perú, Trujillo.

El tipo de metodología que utilizó el autor fue teórica practica e interactiva. Según el tipo de método es cuantitativa.

Llego a las siguientes conclusiones:

- El programa de educación ambiental para la gestión responsable de residuos sólidos en la Institución educativa Cesar Vallejo Mendoza de Trujillo, ha logrado un impacto positivo y consistente en el cuidado del Ambiente y el aprecio por las plantas y las áreas verdes en general de los estudiantes el colegio, lo que redunda definitivamente en un impacto ecológico en la zona debido a la actitud generada por aprecio al cultivo y respeto a las plantas y áreas verdes.
- El programa de educación ambiental, ha permitido mejorar la calidad de vida de sus estudiantes, en la medida que ha mejora la satisfacción en las condiciones de vida que experimenta, ha contribuido a mejorar la percepción de la vida y el incremento de los valores como la alegría, la paz y la confianza, así como sus aspiraciones y expectativas personales.

Asimismo, se encontró la tesis de **Díaz, W; & Paz, L (2016) Programa Educativo “ECOVIDA”, para mejorar la educación ambiental en los alumnos de cuarto grado de Educación Primaria de la I.E.P.E Gran Unidad Escolar” José Faustino Sánchez Carrión, de la ciudad de Trujillo**. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Trujillo, Perú; Trujillo.

El autor tiene como objetivo Demostrar si la aplicación del Programa Educativo ECOVIDA influye significativamente en el mejoramiento de la educación ambiental en los alumnos de cuarto grado de Educación Primaria de la I.E.P.E Gran Unidad Escolar” José Faustino Sánchez Carrión, de la ciudad de Trujillo.

El tipo de metodología que utilizó el autor es el Método experimental; tipo de investigación aplicada, diseño de investigación cuasi experimental.

Llegó a las siguientes conclusiones:

- Los resultados que anteceden demuestran que le programa educativo ECOVIDA mejora el nivel de educación ambiental en los alumnos del cuarto grado de educación primaria.
- Los alumnos del grupo experimental según el post-tés lograron mejora su nivel de educación ambiental tal como queda evidenciado en el puntaje obtenido de 29,4(66,8%).

2.2. BASE TEÓRICO

2.2.1 EDUCACIÓN AMBIENTAL (EA)

Según Flores. (2012) nos dice que los problemas ambientales detonan el surgimiento de la EA, ya que el objeto de estudio de ésta es el medio ambiente. La educación ambiental se propone, a través del desarrollo de diversas estrategias pedagógicas, contribuir a la formación de una conciencia sobre la responsabilidad del género humano en la continuidad de las distintas formas de vida en el planeta, así como la formación de sujetos críticos y participativos ante los problemas ambientales. Este tipo de educación Ambiental está integrada a los valores ambientales que propician una relación de compromiso con el medio ambiente, donde la diversidad e interculturalidad son componentes fundamentales. Los valores se

encuentran asociados a los saberes ambientales que han permitido a las sociedades humanas adaptarse a las distintas condiciones del medio ambiente.

En la (Ley N°28611, art. 127) Ley General del Ambiente; nos dice que la educación ambiental se convierte en un proceso educativo integral, y busca generar conocimientos, valores, actitudes y las prácticas indispensable para desarrollar actividades en forma ambientalmente adecuada, con miras a contribuir al desarrollo sostenible del país, Además cuyo resultado esperado es desarrollar procesos de educación ambiental orientados a construir una cultura ambiental que promueva la cooperación activa e informada como base de la gestión ambiental a nivel local, regional y nacional.

De acuerdo a la (Ley N° 27972, art. 82) Ley Orgánica de Municipalidades. Según artículo N° 82 Educación, Cultura, deportes y recreación; nos indica que tienen como competencias y funciones específicas: en el inciso 13 expresa, promover la cultura de la prevención mediante la educación para la preservación del ambiente; así mismo en el inciso 15 enuncia, fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.

Calderón et al. (2011) Sostienen que la Educación Ambiental debe entenderse como un proceso de aprendizaje que tiene como propósito facilitar la comprensión de las realidades del ambiente, del proceso socio histórico que ha conducido a su actual deterioro; y su finalidad es la de generar una adecuada conciencia de dependencia y pertenencia del individuo con su entorno, que se sienta responsable de su

uso y mantenimiento, y que sea capaz de tomar decisiones en este plano. La educación ambiental está dirigida a promover la adopción de un modo de vida compatible con la sostenibilidad, y para lograr esta aspiración, es imprescindible elevar el nivel de información y conocimiento, de sensibilización y concientización de la población, investigadores, gobiernos, la sociedad civil, instituciones y organizaciones. Las actitudes deben ser cultivadas y compartidas con las personas, para que fabriquen sus viene y desarrollen tecnología, etc. de forma que minimicen la degradación del paisaje y/o características geológicas de una región, la contaminación del aire, agua o suelo, y las amenazas a la biodiversidad.

2.2.1.1 LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN AMBIENTAL (IEA).

Según Flores (2012) indica que las investigaciones educativas proporcionan elementos orientadores para el análisis de las situaciones pedagógicas, de los tipos de conocimientos que están presentes, de los marcos de referencia y del modo de razonar de los diferentes destinatarios, así como de las situaciones institucionales de aprendizaje. La educación es un campo de interrogantes donde los fenómenos, hechos, personas, procesos e instituciones constituyen los elementos en vivo para hacer preguntas de diversa índole. El trabajo derivado de la investigación educativa contribuye a determinar las condiciones pedagógicas, las modalidades de intervención del personal docente, los procedimientos más eficaces para la asimilación de conocimientos. En la IEA se ha de reconocer que los comportamientos ambientales no se

explican en sí mismos, sino dentro del contexto sociocultural en que se producen. Esto hace posible identificar las oportunidades que ofrecen la interacción y el trabajo escolar o no escolar, como también los tipos de restricciones que impone, con su clasificación y rango social.

2.2.1.2 APORTES DEL SECTOR TURÍSTICO A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

Según Ramos & Fernández (2013) afirma que teniendo en cuenta la nueva etapa en la relación al turismo-medioambiente, turista-medioambiente. Una primera cuestión a señalar es una situación en la cual se requiere una visión alternativa del turismo. La comisión de Naciones Unidas para el Desarrollo, en relación al turismo, ha recomendado la búsqueda de un turismo sostenible. Esto no implica radicalizar las propuestas de productos turísticos que actualmente existen en el mercado, hacia el turismo verde. Es necesario dotar de una dimensión ambiental a todos los procesos asociados al turismo como son:

- ✓ Incorporar criterios ambientales en la planificación de destinos turísticos de sol y playa, de montaña, turismo aventura o metropolitano.
- ✓ Legislar en torno a la incorporación de instancias de evaluación de impacto ambiental en proyectos de inversión turística
- ✓ Gestionar productos sobre la base de un uso más adecuado de los Recursos Naturales o Sociales para el Turismo, etc.

- ✓ Incorporar equipamiento e información asociada a mecanismos de educación ambiental.

2.2.1.3 IMPACTOS DEL TURISMO EN EL AMBIENTE

Así mismo Ramos & Fernández (2013) nos dice sobre las repercusiones ambientales del turismo. Estas tienen dificultades conceptuales y metodológicas similares a aquellas relacionadas a la dimensión holística del ambiente. La mayoría de los estudios se refiere a los efectos que ejerce el turismo en un componente ambiental particular. América Latina carece de estudios regionales sobre su situación y faltan evaluaciones previas del impacto de los proyectos. El turismo puede afectar las áreas naturales como las construidas y habitadas; que en ocasiones el turismo genera:

- **Residuos arquitectónicos:** se refiere a la infraestructura de sitios o de lugares turísticos, provocándose así "disminución" entre el ambiente construido y el propio de la zona.
- **Problemas en la urbanización:** la urbanización responde a los diferentes paisajes, ya se trate de ambientes costeros (lineal), a lo largo de valles y rutas escénicas, en áreas de tierra interior. En ocasiones esto no se respeta, las áreas permanecen mucho tiempo deshabitadas, etc.
- **Sobrecarga de infraestructura:** se manifiesta cuando la intensidad de las visitas supera la capacidad de la infraestructura prevista. Esto a su vez trae aparejado contaminación y posibles consecuencias en la salud.

- **Segregación local:** es la separación de las áreas turísticas del resto del centro o alrededores del campo que conlleva en ocasiones a una segregación social.

2.2.1.4 ¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE IMPLEMENTAR EDUCACIÓN AMBIENTAL?

Según Fotiou (2005) nos indica que el aprendizaje que los turistas se llevan a casa es un aspecto importante en un tour, ya que muchos comparten la información aprendida al regresar a su lugar de origen. Los pobladores al estar capacitados transmiten datos interesantes es darle un valor agregado al producto turístico pues enriquece la experiencia del visitante. El turismo puede ser una forma muy efectiva de incrementar la conciencia ambiental del poblador porque es el quien interactúa con el turista. Con la ayuda adecuada de los pobladores, los turistas pueden aprender a ser viajeros responsables y a disfrutar sin causar daños en el ambiente. Una empresa turística debe impartir conceptos de educación ambiental empleando estrategias que permitan captar y mantener la atención de los turistas, ya que visitan el lugar con el fin de descansar y disfrutar.

2.2.2 DESARROLLO TURÍSTICO

2.2.2.1 ¿Qué Es El Desarrollo Turístico?

Según Pearce (1991) nos dice que el desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos

asociados, tales como la creación de empleos y la generación de ingresos. Esta definición, puede dividirse en dos partes:

La primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera impactos económicos provenientes de los centro emisores de turismo y empleos. Una característica esencial del turismo, es que su desarrollo no se presenta de manera homogénea en el espacio, sino que genera concentraciones de la actividad, siempre en relación de la materia prima del Turismo, esto es, los atractivos Naturales y Culturales. Esto significa si bien el turismo se conceptualiza a partir del desplazamiento de los visitantes desde un centro Emisor hacia uno Receptor, la unidad de análisis del Desarrollo Turístico es el Destino.

2.2.2.2 Enfoques Del Desarrollo Turístico.

Varisco (2008) distingue en su tesis de Maestría tres formas de entender el Desarrollo Turístico: desde un enfoque urbanístico-geográfico; a partir de un enfoque socio-antropológico; y a partir de un enfoque socio-económico.

A. Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico - geográfico:

Se basa especialmente en el impacto espacial de la actividad turística. Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudias el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanística-

geográfica es estudiar que lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tiene estos espacios y sobre todo, cuales son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y que transformaciones ocasiona en ello.

B. Desarrollo turístico como fenómeno socio-antropológico:

En este caso, se pone énfasis en las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes. Un ejemplo es el modelo de evolución del destino turístico a partir del perfil del turista desarrollado por Stanley Plog, que parte de dos perfiles psicológico opuestos: los viajeros psicométrico, que eligen destinos conocidos y seguros; y los viajeros egocéntricos, que prefieren la aventura y lo desconocido. Los destinos asumen entonces las características del tipo de turista que los visitan, que incluyen también categorías intermedias entre ambos opuestos.

C. Desarrollo turístico como fenómeno socio-económico:

Este enfoque pone el énfasis en el desarrollo de la oferta turística, en especial, de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas. Una tipología interesante en esta categoría es la de turismo fordista y turismo posfordista. El turismo fordista se relaciona con la idea de tiempo libre como recuperación del trabajo, también con la idea de consumo y a través de este, demarcación e integrar social. El producto característico de este periodo es el turismo masivo del sol y playa, estandarizado, organizado a través de circuitos y paquetes; el tipo de

organización empresarial es la característica del sector industrial del periodo iniciado en la posguerra, esto es grandes unidades, integración vertical y economías de escala a nivel de empresa.

El turismo posfordista se caracteriza por una organización flexible, que permite el armando de paquetes a medida del turista, la desintegración de los procesos productivos y mayor énfasis puesto en la innovación.

2.2.2.3 FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Benites (2012) nos dice que el desarrollo se debe a la cantidad de turística y visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número de óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico con productos que se adapten a la población, que serán ellos los beneficiados en el proceso turístico, considerando además las generaciones futuras. Sin embargo, existen condicionantes, a considerar, las cuales permiten el desarrollo turístico, siendo las siguientes.

1. Infraestructura y servicios generales: se relaciona con la accesibilidad, aprovechamiento del agua, transporte, limpieza y recojo de residuos sólidos, alumbrado público, seguridad ciudadana, etc.
2. Aspectos relacionados con el medio ambiente: saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.

3. Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, oferta comercial y de ocio, profesionales, trabajadores del sector turístico y gestión turística. Se considera no sólo el aspecto de territorio, sino que incluye a la población, considerando:

- La protección, conservación del medio ambiente y cultura
- El desarrollo y valoración del patrimonio
- El crecimiento y la consolidación económica
- La calidad de vida de los habitantes

Se analiza cada uno de los factores mencionados, para desarrollarse en la actividad turística, además se considera no sólo los aspectos territoriales y del visitante, sino, a la población anfitriona ya que son aliados estratégicos para lograr una adecuada cultura Ambiental.

2.3. DEFINICIONES DE CONCEPTOS

✚ **AMBIENTE:** Es el conjunto de elementos naturales y sociales que están en un organismo, a los cuales responde de una manera determinada. Todo en su conjunto condicionan la vida, el crecimiento y la actividad de los organismos vivos. (Recuperado de: www.ecoestrategia.com/articulos/glosario/glosario. Consultado el 18 de enero 2017).

✚ **DESARROLLO:** se refiere al incremento o crecimiento en alguna actividad sea esta Turístico, Social o Económico para el mejoramiento de un área o zona específica. (Recuperado de

<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/761/1/T-UTC-1137.pdf> . consultado el 20 de junio 2017).

✚ **EDUCACIÓN:** La educación es un proceso de aprendizaje, enseñanza que se desarrolla en toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas y dentro de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. (Recuperado de: http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf. Consultado el 18 de enero 2017).

✚ **EDUCACIÓN AMBIENTAL:** La educación ambiental es un instrumento cuyo propósito es educar a la ciudadanía para el desarrollo ambiental, generando conciencia y cambios conductuales. (Recuperado de: <http://www.mma.gob.cl/1304/w3-propertyvalue-16234.html> . Consultado el 18 de enero 2017).

✚ **MEDIO AMBIENTE:** Es el conjunto de factores físico-naturales, sociales, culturales, económicos y estéticos que interactúan entre sí, con el individuo y con la sociedad. (Recuperado de www.ecoestrategia.com/articulos/glosario/glosario. Consultado el 18 de enero 2017).

✚ **PROPUESTA:** Una propuesta es una oferta o invitación que alguien dirige a otro o a otros, persiguiendo algún fin; que puede ser concretar un negocio, una idea, una relación personal, un proyecto laboral o educacional, una actividad lúdica. (Recuperado de: <http://deconceptos.com/ciencias-juridicas/propuesta>. Consultado el 20 de abril 2017).

✚ **TURISMO:** es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. El turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Recuperado de:

media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-básico. Consultado el 18 de enero 2017).

2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.4.1 Hipótesis General

La propuesta de Educación Ambiental influye en forma positiva en el Mejoramiento del desarrollo Turístico de la Campiña de Moche 2017.

2.4.2 Hipótesis Específicas

1. Existe un bajo nivel de información a los pobladores respecto a la educación ambiental.
2. Existen factores que no influyen en el desarrollo turístico en campiña de Moche.
3. La implementación de talleres de capacitación permite a los pobladores adquirir un mayor conocimiento, comportamiento, una mejor actitud y valores en materia ambiental.
4. Las empresas Privadas al dar un valor agregado a su servicio, ayudará al desarrollo del turismo.
5. La Municipalidad de Moche no cumple con sus funciones establecidas en la ley 27972, según el artículo 82.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Población

La población de objeto de estudio estuvo constituida por los pobladores de la Campiña de Moche. Según el INEI cuenta con 2,212 habitantes, de acuerdo al censo del 2007.

3.2 Muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó el tipo de muestreo probabilístico para poblaciones finitas, cuyo resultado es de **326** que son las encuestas a aplicar.

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

N= 326

3.3 Materiales

3.3.1 Fuentes primarios

Esta investigación recaudó información mediante libros, informes de tesis, revista virtual, periódicos, documentos oficiales de instituciones públicas las cuales nos sirvieron para poder tener un concepto y un análisis de nuestras dos variables.

3.3.2 Fuentes secundarias

Esta investigación recaudo información mediante Enciclopedia, documentales y noticias.

3.4 Métodos

3.4.1 Métodos

Para la presente investigación científica se ha seguido un procedimiento lógico, con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos, sobre el objeto de estudio. Los métodos de investigación científica sirven para descubrir nuevos hechos o fenómenos, en todos los campos de la realidad para la formulación y acrecentamiento del sector científico.

❖ **Inductivo:** Mediante este método vamos a observar de manera directa si los pobladores tienen una cultura ambiental adecuada, para así llegar a una conclusión general y plantear

una propuesta que ayude al desarrollo y mejora de la comunidad de la campiña de Moche.

❖ **Analítico - sintético:** Mediante la descomposición del objetivo de estudio, es decir que toda la información recopilada de los libros, internet, diccionario, etc.; en la etapa de ejecución del proyecto, posteriormente serán adecuadamente analizadas y esbozados con la finalidad de arribar a las conclusiones y recomendaciones.

❖ **Etnográfico:** Se aplica en la fase de recolección de datos con la finalidad de obtener información cultural o social, ambiental, características de la población, los servicios que ellos brindan, el comportamiento, tradiciones y costumbres.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.5.1 Técnica

Según Rivero (2008) nos indica que las encuestas recogen información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio. La intención de la encuesta no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra, sino obtener un perfil compuesto de la población.

Es una técnica de investigación realizada sobre una muestra, dirigida a la población de la Campiña de Moche, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas.

Encuesta: Es una técnica dirigida a la población de la Campiña de Moche a fin de obtener valiosa información o apreciaciones se realizó de manera presencial intercambiando palabras con el poblador de campiña.

Se utiliza como instrumento la “Un Cuestionario” que contiene las preguntas que se harán a los encuestados

Análisis documental: Permite recopilar información de documentos que contienen resultados de estudios, como: revistas, libros, monografías; obtenidos de fuentes primarios o secundario. El instrumento a utilizar es “Guía de investigación”

3.5.2 Instrumentos

Rivero (2008) afirma que un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. El contenido de las preguntas de un cuestionario puede ser tan variado como los aspectos que mida. Y básicamente, podemos hablar de dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

3.6 ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

3.6.1 Procesamiento de datos.

Se utilizó la estadística descriptiva según Fernández, Cordero y Córdoba (2002) Nos dice que desarrolla un conjunto de técnicas cuya finalidad es presentar y reducir los diferentes datos observados.

3.6.2 Análisis de Resultados

En base a la experiencia ganada durante el curso de investigación en turismo, permitió poner en práctica el método de investigación cuantitativa.

Se presenta los resultados obtenidos mediante las encuestas que se aplicó a la población de la campaña de Moche.

Una vez aplicada la encuesta, se ha procedido a la tabulación (tablas de distribución de frecuencias), mediante el Microsoft

Excel 2010, el cual se obtuvo tabla para su análisis y elaboración de gráficos por cada ítem.

Las tablas fueron diseñadas cada una con un ítem y con indicadores diferentes.

Los resultados que se obtuvieron nos ayudaron a diseñar, analizar e interpretar cada ítem según su instrumento de medición.

3.7 OPERATIVIZACIÓN DE VARIABLES

PROBLEMA	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	INSTRUMENTOS
¿De qué manera la Propuesta de Educación Ambiental permite el Mejoramiento del Desarrollo Turístico en la Campaña de Moche, 2017?	Variable independiente: Educación Ambiental	Según el Ministerio de Educación y el Ministerio del Ambiente (2017 - 2022) La educación ambiental es un proceso educativo integral, que se da en toda la vida del individuo, y que busca generar en éste los conocimientos, las actitudes, los valores y las prácticas, necesarias para desarrollar sus actividades en forma ambientalmente adecuada.	Conocimiento	Evaluar la actitud que tiene los pobladores, utilizando diferentes ítems para medir el Compromiso, valores que tiene respecto a las prácticas y actividades ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra Interés por el Medio Ambiente. • Se compromete aprender y enseñar. • Participar de charlas informativas. • Respetar el recurso (agua, aire, suelo). 	CUESTIONARIO
			Valores		<ul style="list-style-type: none"> • Se compromete a mejorar el clima ambiental. • Respetar las normas ambientales. • Practica los valores. • Protección el medio ambiente. 	
			Actividades ambientales		<ul style="list-style-type: none"> • Realiza el reciclaje y la reutilización. • Participa de las campañas de sensibilización. • Uso eficiente de los residuos sólidos. • Cuidado del patrimonio cultural. 	

PROBLEMA	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	INSTRUMENTOS
¿De qué manera la Propuesta de Educación Ambiental permite el Mejoramiento del Desarrollo Turístico en la Campaña de Moche, 2017?	Variable dependiente: Desarrollo Turístico.	Según Pearce (1991) Se define específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos y la generación de ingresos.	Instalaciones	Realizar preguntas para calificar el nivel del desarrollo turístico a través del servicio y satisfacción, donde traerá beneficios para la propia población de campaña de Moche.	<ul style="list-style-type: none"> • Acogedor • Fiabilidad. • Seguridad. • Calidad 	CUESTIONARIO
			Satisfacer		<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y estandarización de los servicios. • Atención • Habilidad • Superar expectativas. • Emocionalmente. 	
			Beneficios		<ul style="list-style-type: none"> • Generar empleo local. • Ingresos de divisas. • Calidad de vida. • Más desarrollo de la oferta turística. 	

3.8 Metodología

3.8.1 Tipo de investigación

El presente trabajo es una Investigación Básica: Este tipo de investigación también recibe el nombre de pura, teórica. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico. Sabino (1992).

Porque se trata de un tipo de investigación que no pretende transformar una realidad ya que se busca conocer y entender la Educación ambiental como mejoramiento para el desarrollo del turismo.

3.8.2 Nivel de Investigación.

Es descriptiva propositiva porque permite analizar las fundamentaciones teóricas que subyacen en documentos escritos e indagar para poder plantear que podemos aplicar para tener un buen análisis de la educación ambiental relacionado con el desarrollo Turístico. Según Sampieri (2010) sostiene que consiste en describir fenómenos, situaciones, contexto y eventos, esto es, detallar como son y cómo se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

3.8.3 Diseño De Investigación

Es Descriptiva simple porque es la forma más elemental de una investigación científica y describe la realidad problemática presentada consiste en llegar a conocer las situaciones en que se encuentra la campaña de Moche y las actitudes y comportamientos de los pobladores.

Esquema



M: Es la muestra en quien se realiza el estudio.

O: información relevante o de interés recogida

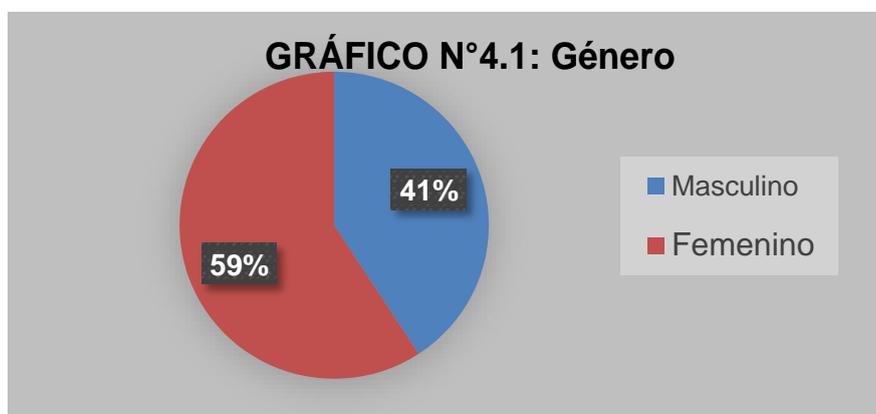
IV. RESULTADOS

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

TABLA 4.1. GÉNERO

	Nº	%
MASCULINO	133	41%
FEMENINO	193	59%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



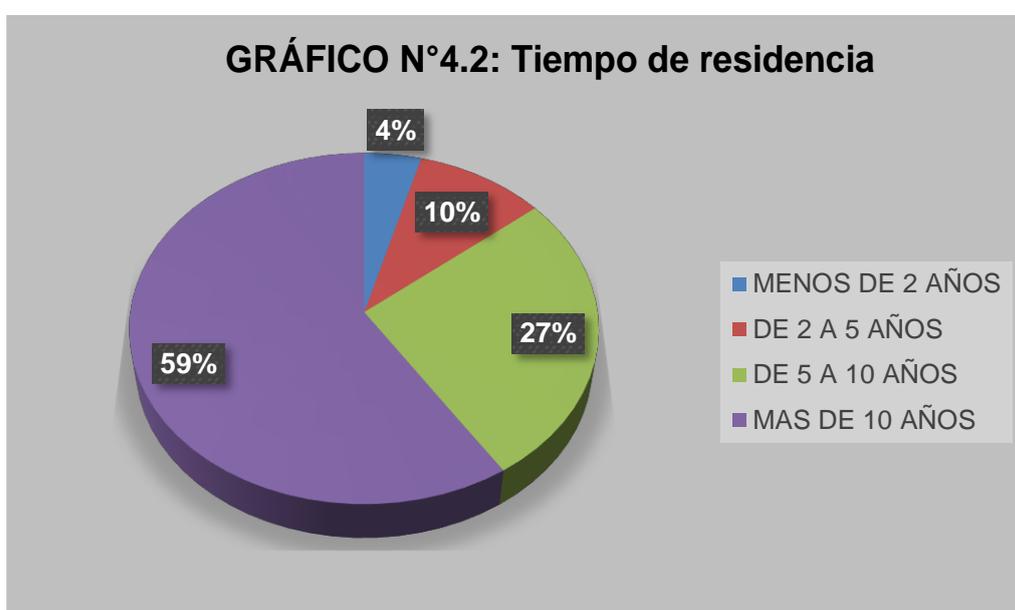
Fuente: En base a la tabla 4.1

Interpretación: En la tabla observamos que 193 de las personas encuestadas son mujeres que representa el 59% de la muestra mientras que 133 de los encuestados son hombre que representa 41 % de la muestra.

TABLA 4.2.
TIEMPO DE RESIDENCIA

	N°	%
MENOS DE 2 AÑOS	14	4%
DE 2 A 5 AÑOS	32	10%
DE 5 A 10 AÑOS	87	27%
MAS DE 10 AÑOS	193	59%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población.



Fuente: En base a la Tabla 4.2

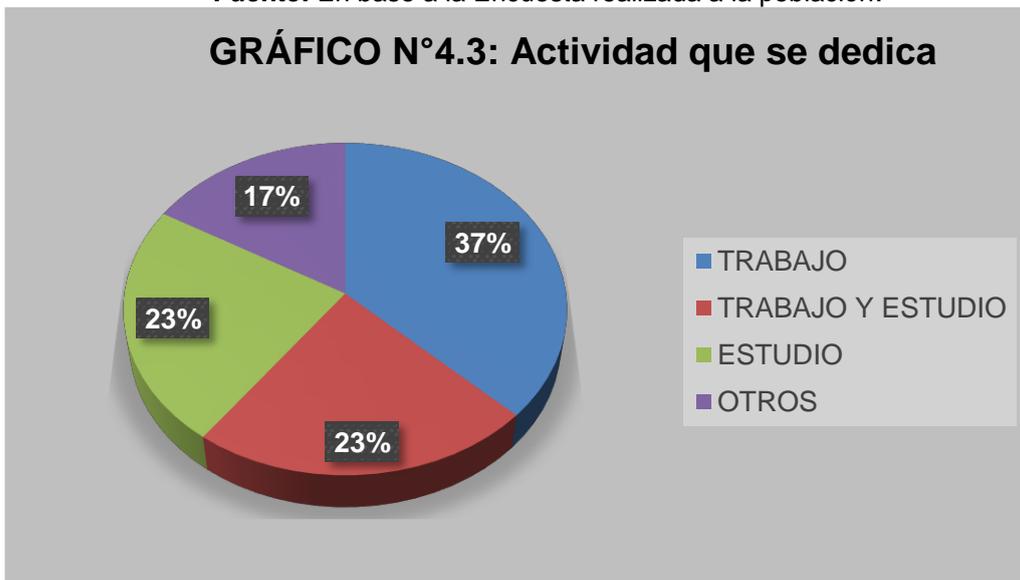
Interpretación: El gráfico nos muestra que de acuerdo a la población encuestada el 59% radica más de 10 años en la Campiña de Moche, el 27% nos dice que tiene de 5 a 10 años, el 10 % de 2 a 5 años y un 4 % menos de 2 años.

Si analizamos el 59% de población tienes más años viviendo en Campiña de Moche por ende conocen cuáles son sus necesidades respecto al desarrollo de su comunidad ya sea en lo ambiental como turístico.

TABLA 4.3.
ACTIVIDAD QUE SE DEDICA

	N°	%
TRABAJO	121	37%
TRABAJO Y ESTUDIO	75	23%
ESTUDIO	76	23%
OTROS	54	17%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población.



Fuente: En base a la tabla 4.3

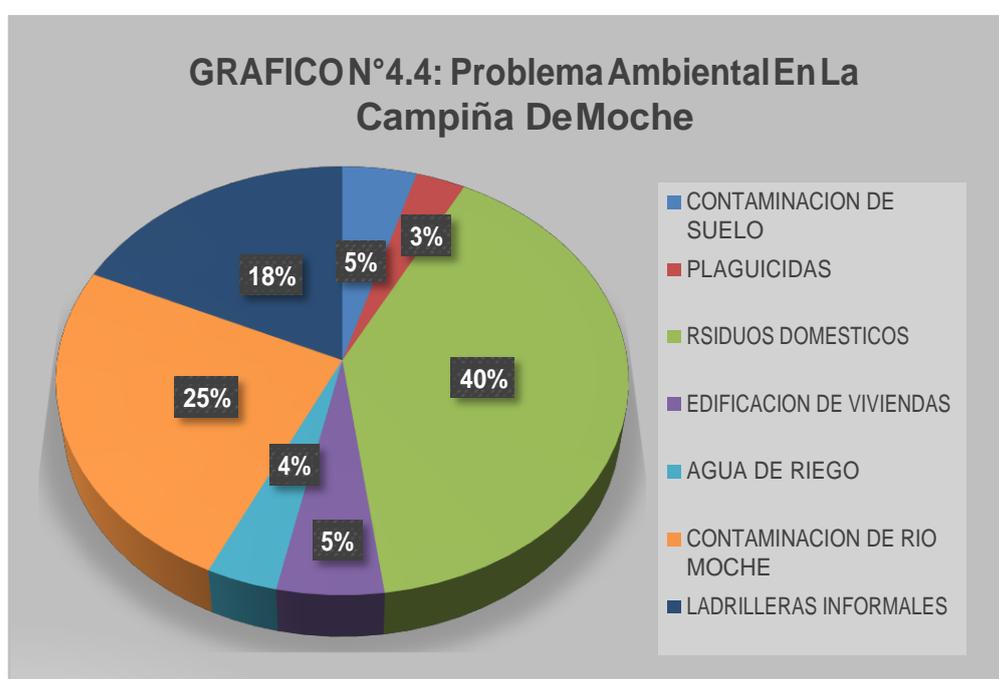
Interpretación: El gráfico nos muestra que el 37% de la población encuestada nos dice que solo trabaja, el 23% trabaja y estudia, y el 17% hacen otras actividades.

Se puede afirmar que gran parte de la población de la Campiña de Moche solo se dedican a Trabajar ya sea independiente o dependiente, esta actividad ha ayudado a que el poblador mejore económicamente y brinde una educación adecuada a sus hijos.

TABLA 4.4.
PROBLEMA AMBIENTAL EN LA CAMPIÑA DE MOCHE

	N°	%
CONTAMINACIÓN DE SUELO	15	5%
PLAGUICIDAS	10	3%
RESIDUOS DOMÉSTICOS	131	40%
EDIFICACIÓN DE VIVIENDAS	18	5%
AGUA DE RIEGO	12	4%
CONTAMINACIÓN DE RIO MOCHE	81	25%
LADRILLERAS INFORMALES	59	18%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.4

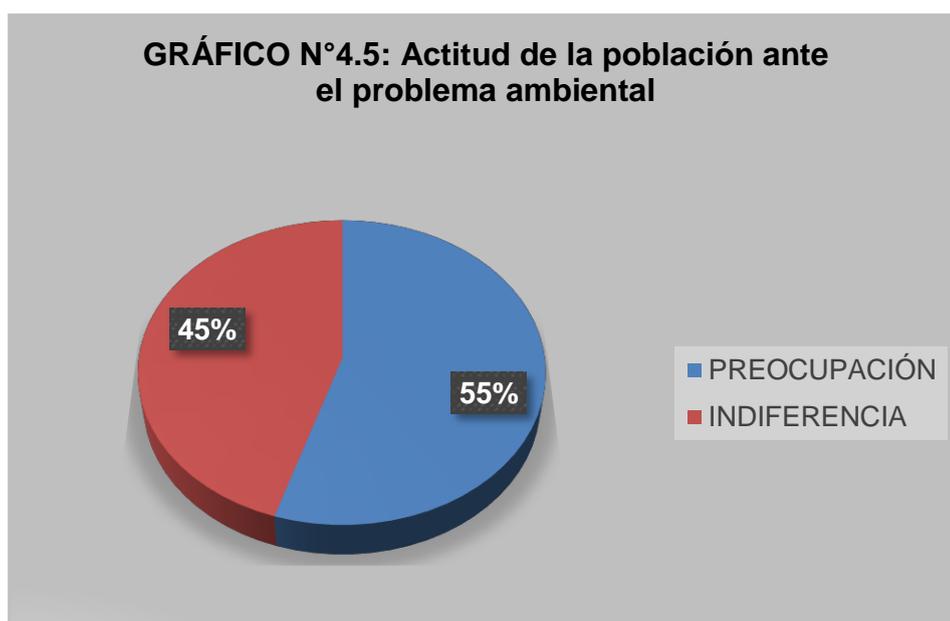
Interpretación: Se puede observar en el gráfico que el 40% de los encuestados dicen que el Problema Ambiental que más destaca son los residuos domésticos así mismo el 25% que es la Contaminación en el Río Moche y seguido del 18% que es de ladrillera.

La Contaminación Ambiental engloba muchas cosas, los residuos domésticos provocan mal olores, dan un aspecto desagradable, Campiña de Moche es una zona turística por ende debe ser un ambiente agradable y acogedor, pero se puede decir que le falta concientizar a la población, charlas de orientación ambiental sobre educación ambiental.

TABLA 4.5.
ACTITUD DE LA POBLACIÓN ANTE EL PROBLEMA AMBIENTAL

	Nº	%
PREOCUPACIÓN	179	55%
INDIFERENCIA	147	45%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.5

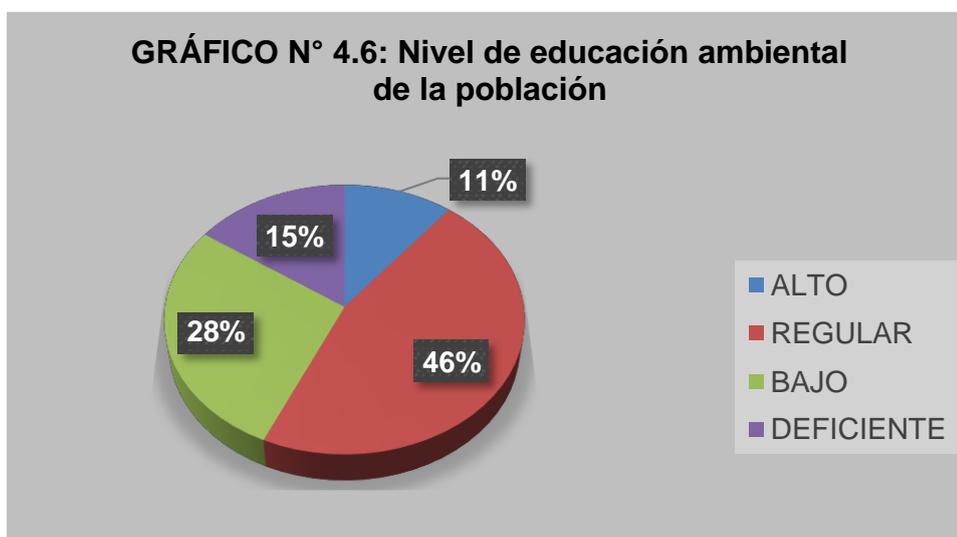
Interpretación: El gráfico nos muestra que de acuerdo a la población encuestada el 55% nos muestra una actitud de preocupación ante el problema ambiental en la Campiña de Moche y el 45% manifiesta su indiferencia ante esta situación.

Si bien sabemos los problemas Ambientales nos afecta a todos y los pobladores están preocupados pero algunas autoridades no muestran interés por mejorar, en Campiña de Moche se puede observar contaminación arquitectónica, problemas de urbanización, etc. y la degradación ambiental se considera como un problema social.

TABLA 4.6.
NIVEL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA POBLACIÓN

	N°	%
ALTO	35	11%
REGULAR	150	46%
BAJO	91	28%
DEFICIENTE	50	15%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.6

Interpretación: El gráfico nos muestra que el 46% del nivel de Educación Ambiental de la población es regular, mientras que el 28% nos dice que es bajo y el 15% es deficiente.

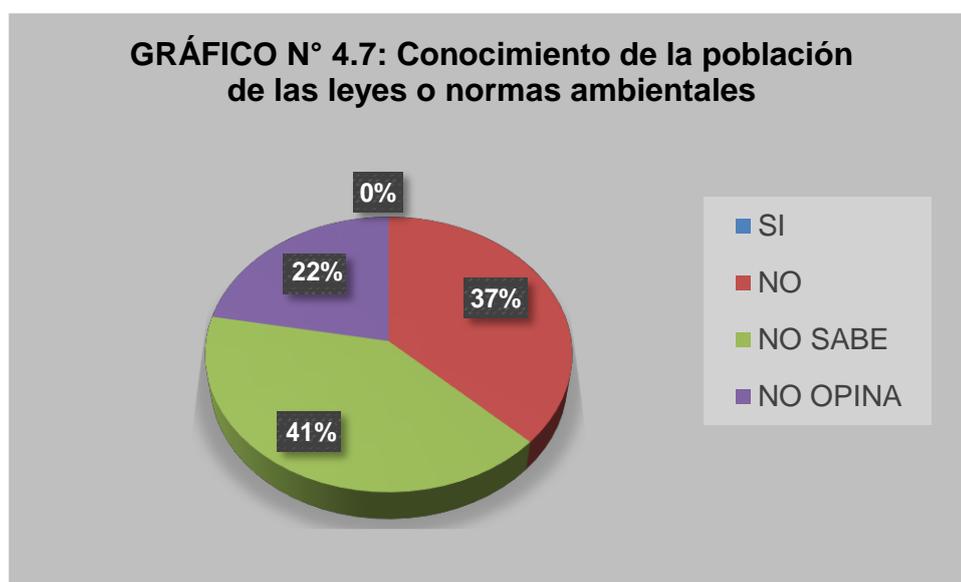
Sabemos que la Educación Ambiental es muy importante en diferentes ámbitos en donde vivimos, es por ellos que debemos relacionarnos en tener un mejor conocimiento de los procesos ecológicos, económicos, sociales y culturales ya que la educación ambiental nos ayuda a fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental.

TABLA 4.7.

CONOCIMIENTO DE LA POBLACIÓN DE LAS LEYES O NORMAS AMBIENTALES

	N°	%
SI	0	0%
NO	121	37%
NO SABE	133	41%
NO OPINA	72	22%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.7

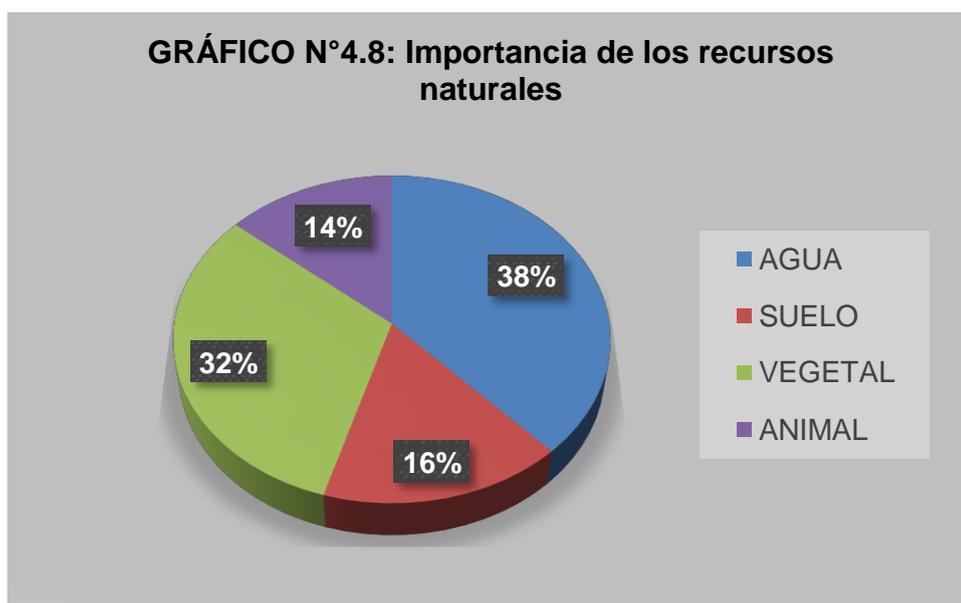
Interpretación: Se puede observar en el gráfico que el 41% de los encuestados dicen que la población no sabe de las leyes y normas ambientales mientras el 37% manifiesta que no conoce, el 22% no opina.

La población de la Campiña de Moche no tiene conocimiento que son las leyes y normas ambientales, es ahí en donde nos damos cuenta la escaza información por parte de las autoridades, pero es importante conocer y tener claras las normas, leyes de nuestra comunidad porque así nos informamos y podemos actuar de manera consiente.

TABLA 4.8.
IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS NATURALES

	N°	%
AGUA	124	38%
SUELO	54	16%
VEGETAL	103	32%
ANIMAL	45	14%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.8

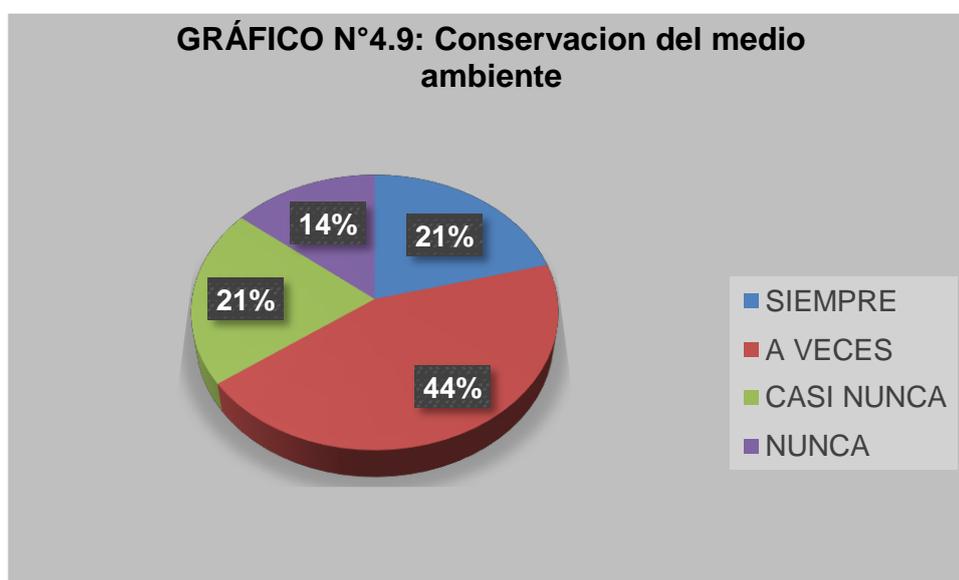
Interpretación: El gráfico nos muestra que el 38% de los encuestados dicen que la importancia de los recursos naturales es el agua, siguiendo con un 32% es lo vegetal, el 16% manifiesta que es el suelo y el 14% es animal.

El agua es muy importante e indispensable para poder realizar muchas cosas es un recurso natural que ayuda al hombre en su riego de sus cosechas por ende los ríos se deben tener limpios sin desechos de basura etc.

TABLA 4.9.
CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

	N°	%
SIEMPRE	68	21%
A VECES	144	44%
CASI NUNCA	68	21%
NUNCA	46	14%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.9

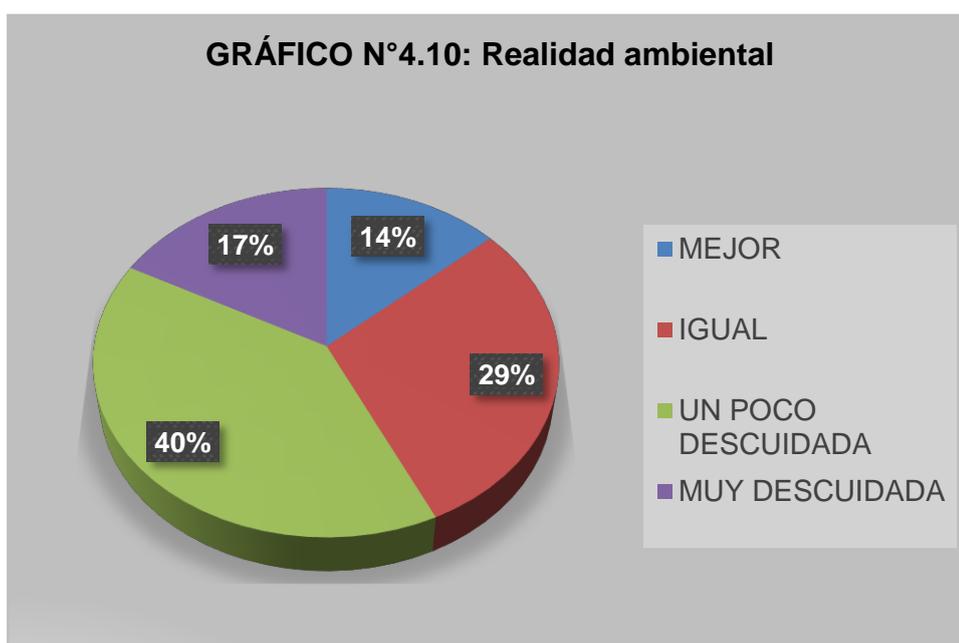
Interpretación: De los 326 pobladores encuestados en la Campiña de Moche el 44% nos dicen que a veces promueven en su familia y vecinos la conservación del medio ambiente, el 21% siempre y casi nunca lo hacen y el 14% nunca.

La conservación del medio ambiente debe ser voluntario y tener iniciativa de cada persona para ayudar a mejorar el ambiente en donde uno vive desarrollando competencias para promover estilos de vida sostenibles, plasmándose en iniciativas y prácticas cotidianas, respetuosas con los derechos sociales y ambientales.

TABLA 4.10.
REALIDAD AMBIENTAL

	N°	%
MEJOR	44	14%
IGUAL	96	29%
UN POCO DESCUIDADA	130	40%
MUY DESCUIDADA	56	17%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.10

Interpretación: Se puede observar en el gráfico que el 40% de los encuestados dicen que en la actualidad se encuentra un poco descuidada comparado con el pasado en la situación ambiental en Campiña de Moche mientras el 29% dice que se encuentra igual, 17% manifiesta que está muy descuidada y el 14% está mejor.

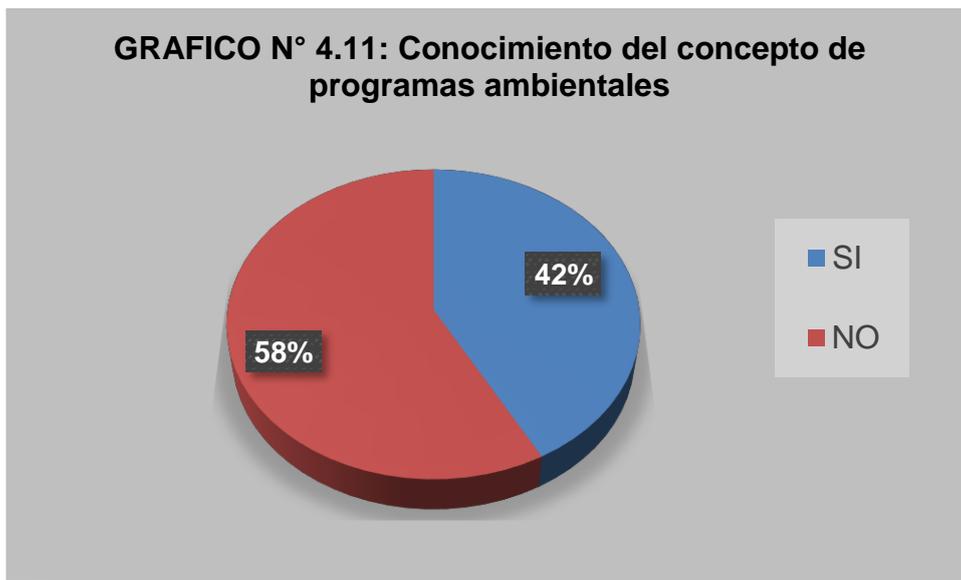
La Campiña de Moche hoy en día se observa un poco descuidada en el tema de contaminación ambiental tiene un descuido por parte de la población como de la Municipalidad Distrital, anterior mente la Campiña de Moche era un lugar donde respiraban aire puro, ahora vamos y encontramos con ladrilleras informales en medio de las cosechas, contaminación arquitectónica, etc.

TABLA 4.11

CONOCIMIENTO DEL CONCEPTO DE PROGRAMAS AMBIENTALES

	Nº	%
SI	137	42%
NO	189	58%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.11

Interpretación: El gráfico nos muestra que el 58% de la población encuestada nos dice que NO conoce que es un programa ambiental, el 42% dice que SI conoce.

El 58% de la población de Campiña de Moche desconoce que es un programa ambiental, nos damos cuenta que ellos no reciben información adecuada sobre que es una educación ambiental o como ellos deben actuar frente a esta situación.

TABLA 4.12.
PARTICIPACIÓN DE UN PROGRAMA DE MEJORA AMBIENTAL

	Nº	%
SI	223	68%
NO	103	32%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.12

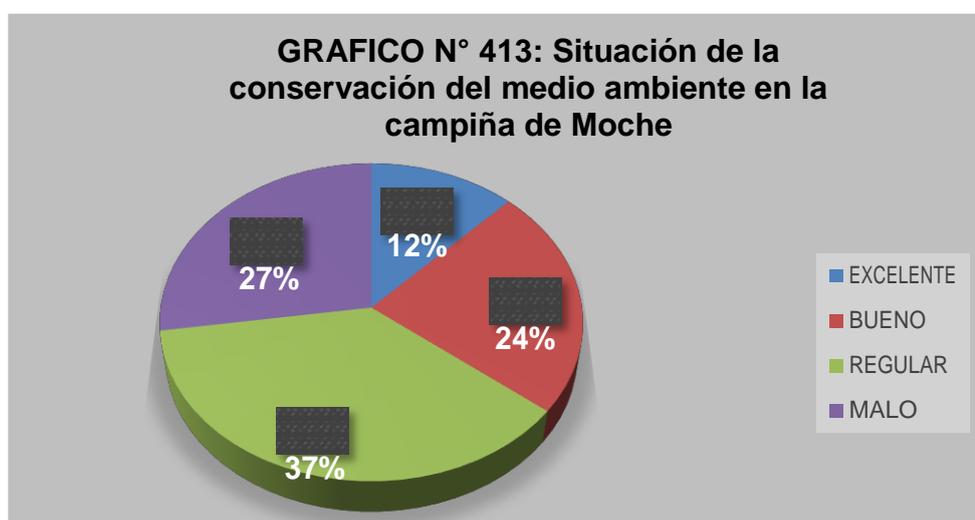
Interpretación: En la tabla observamos que 223 es la población encuestada que representa el 68% de la muestra lo cual nos indica que SI estaría Dispuesto a participar de un Programa de Mejoramiento Ambiental, mientras que el 103 de la población encuestada que representa el 32% No estaría dispuesto a participar.

Muchos de los pobladores les gustaría formar parte de un programa en donde ellos aprendan a mejorar el clima ambiental formándose de valores ambientales que propician una relación de compromiso con el medio ambiente.

TABLA 4.13.
SITUACIÓN DE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA
CAMPIÑA DE MOCHE

	N°	%
EXCELENTE	40	12%
BUENO	76	24%
REGULAR	121	37%
MALO	89	27%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.13

Interpretación: En la tabla observamos que 121 es la población encuestada que representa un 37% de la muestra lo cual nos manifiesta que la conservación del medio ambiente de Campiña de Moche es REGULAR mientras que el 27% nos dice que es MALO, el 76 de los encuestados que representa el 24% nos manifiesta que es BUENO, el 12% nos dice que es EXCELENTE.

La situación ambiental de Campiña de Moche es un tema que las autoridades deben tomar cartas en el asunto porque es una zona turística por ende viene gente de otros lugares y son ellos quienes opinan sobre el ambiente que visitan.

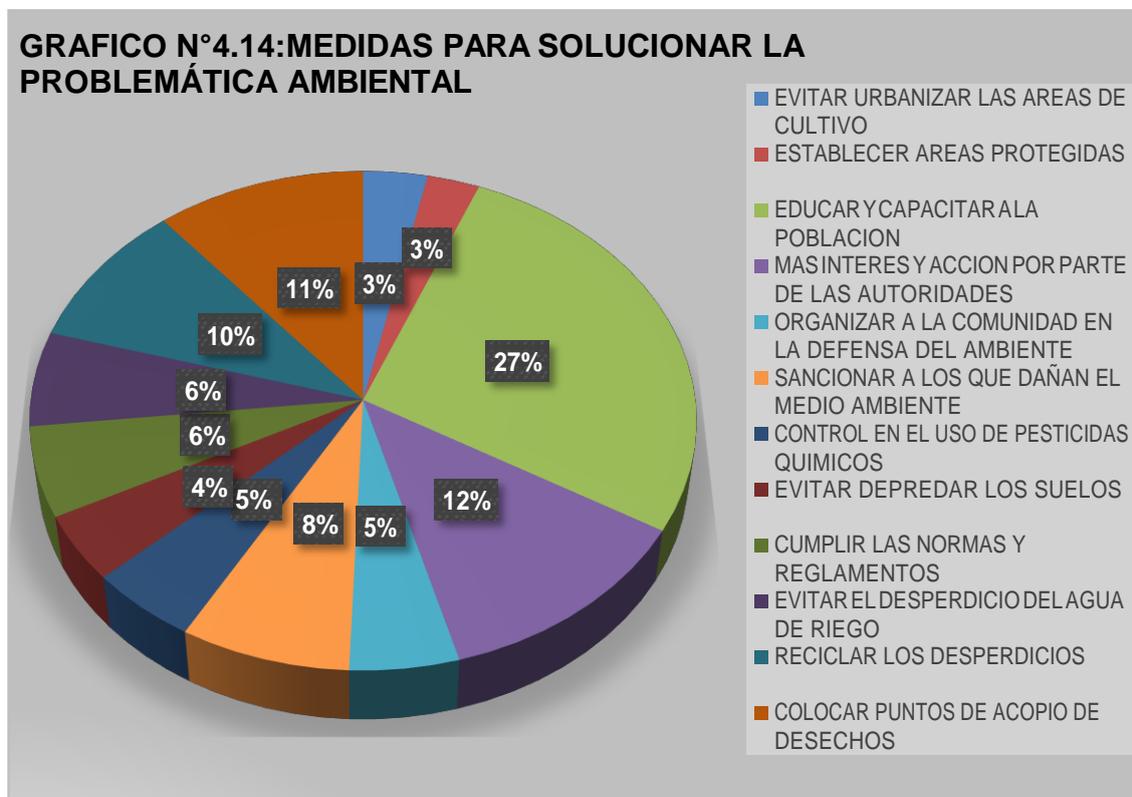
TABLA 4.14.

MEDIDAS PARA SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL

	N°	%
EVITAR URBANIZAR LAS ÁREAS DE CULTIVO	11	3%
ESTABLECER ÁREAS PROTEGIDAS	9	3%
EDUCAR Y CAPACITAR A LA POBLACIÓN	89	27%
MAS INTERÉS Y ACCIÓN POR PARTE DE LAS AUTORIDADES	40	12%
ORGANIZAR A LA COMUNIDAD EN LA DEFENSA DEL AMBIENTE	16	5%
SANCIONAR A LOS QUE DAÑAN EL MEDIO AMBIENTE	25	8%
CONTROL EN EL USO DE PESTICIDAS QUÍMICOS	16	5%
EVITAR DEPREDAR LOS SUELOS	14	4%
CUMPLIR LAS NORMAS Y REGLAMENTOS	19	6%
EVITAR EL DESPERDICIO DEL AGUA DE RIEGO	20	6%
RECICLAR LOS DESPERDICIOS	31	10%
COLOCAR PUNTOS DE ACOPIO DE DESECHOS	36	11%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población

GRAFICO N°4.14: MEDIDAS PARA SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL



Fuente: En base a la tabla 4.14

Interpretación: El gráfico nos muestra que de acuerdo a la población encuestada el 27% nos dice que las Medidas para Solucionar la Problemática Ambiental es EDUCAR Y CAPACITAR A LA POBLACIÓN; el 12% nos dice que deben tener MAS INTERÉS Y ACCIÓN POR PARTE DE LAS AUTORIDADES; el 11% nos dice que deben COLOCAR PUNTOS DE ACOPIO DE DESECHOS; el 10% nos dice que deben RECICLAR LOS DESPERDICIOS; el 8% nos dice que deben SANCIONAR A LOS QUE DAÑAN EL MEDIO AMBIENTE; el 6% nos dice que Deben EVITAR EL DESPERDICIO DEL AGUA DE RIEGO; el 6% nos dice que deben CUMPLIR LAS NORMAS Y REGLAMENTOS; el 5% nos dice que deben tener CONTROL EN EL USO DE PESTICIDAS QUÍMICOS; el 5% nos indica que deben ORGANIZAR A LA COMUNIDAD EN LA DEFENSA DEL AMBIENTE; el 4% nos dice deben EVITAR DEPREDAR LO SUELOS; el 3% nos dice que deben EVITAR URBANIZAR LAS ÁREAS DE CULTIVO; el 3% nos dice que deben ESTABLECER ÁREAS PROTEGIDAS.

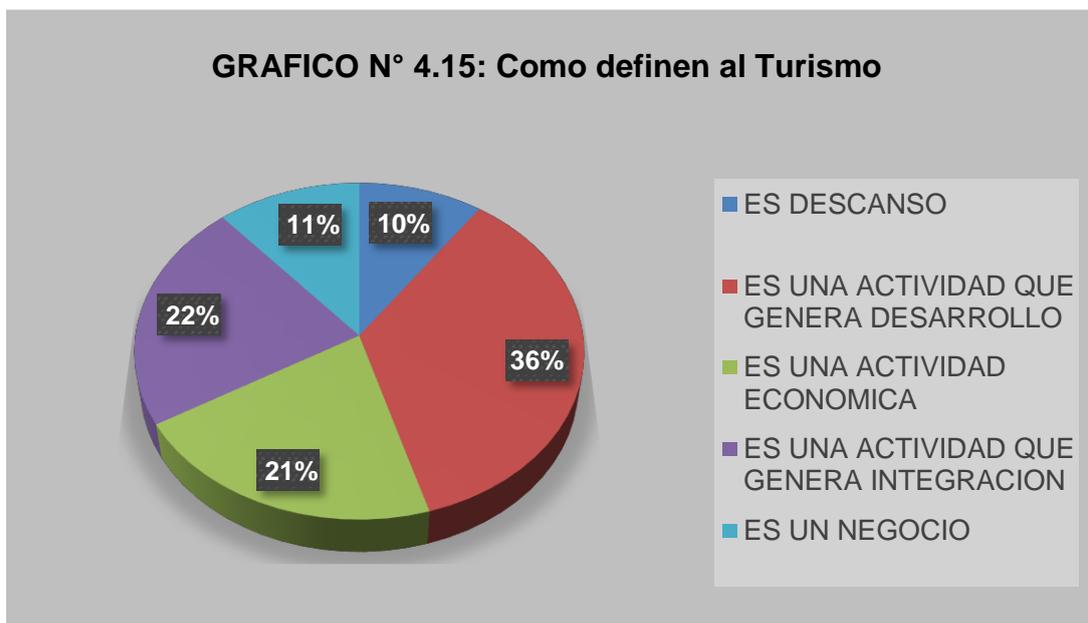
Es muy importante que los pobladores eduquen a sus hijos y a la vez ellos deben ser capacitados en temas de Educación Ambiental y Desarrollo Turístico para que como población crezca ambiental mente y tenga un desarrollo turístico positivo.

**TABLA 4.15.
COMO DEFINEN AL TURISMO**

	N°	%
ES DESCANSO	32	10%
ES UNA ACTIVIDAD QUE GENERA DESARROLLO	116	36%
ES UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA	69	21%
ES UNA ACTIVIDAD QUE GENERA INTEGRACIÓN	72	22%
ES UN NEGOCIO	37	11%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población

GRAFICO N° 4.15: Como definen al Turismo



Fuente: En base a la tabla 4.15

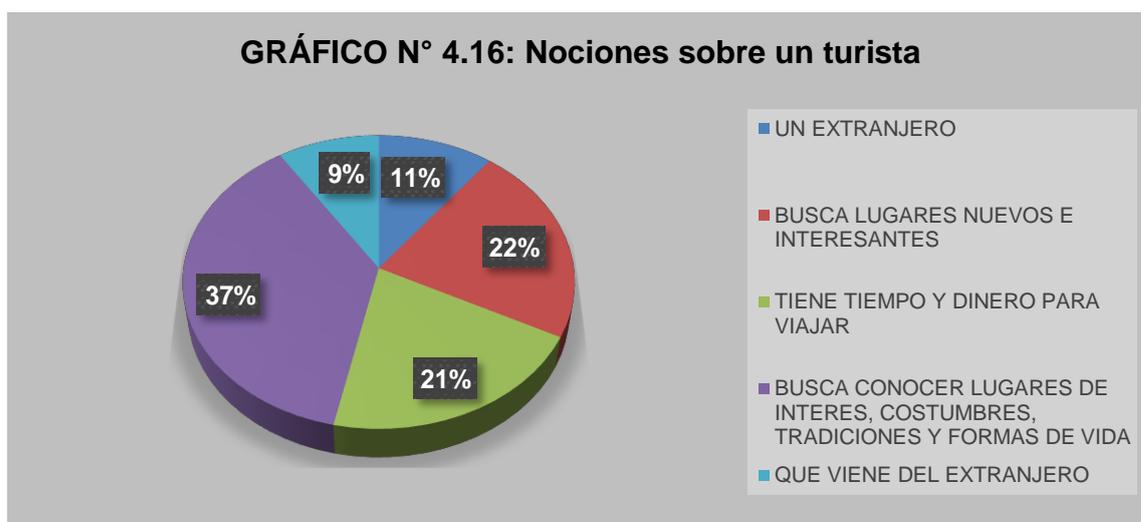
Interpretación: en la tabla observamos que el 36% de la población encuestada comprende que el turismo es una Actividad que Genera Desarrollo, el 22% de los encuestados que representa el 22% nos dice que es una Actividad que genera Integración; 69 de los encuestados que representa un 21% nos manifiesta que es una Actividad Económica; 37 de los encuestados que representa el 11% nos dice que el TURISMO es un Negocio; el 32 de los encuestados que representa un 10% nos manifiesta que el TURISMO es un Descanso.

La población de la Campiña de Moche define al turismo como una actividad que genera desarrollo, puede ser una forma de provisión del mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista.

TABLA 4.16: NOCIONES SOBRE UN TURISTA

	N°	%
UN EXTRANJERO	34	11%
BUSCA LUGARES NUEVOS E INTERESANTES	72	22%
TIENE TIEMPO Y DINERO PARA VIAJAR	68	21%
BUSCA CONOCER LUGARES DE INTERÉS, COSTUMBRES, TRADICIONES Y FORMAS DE VIDA QUE VIENE DEL EXTRANJERO	122	37%
QUE VIENE DEL EXTRANJERO	30	9%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.16

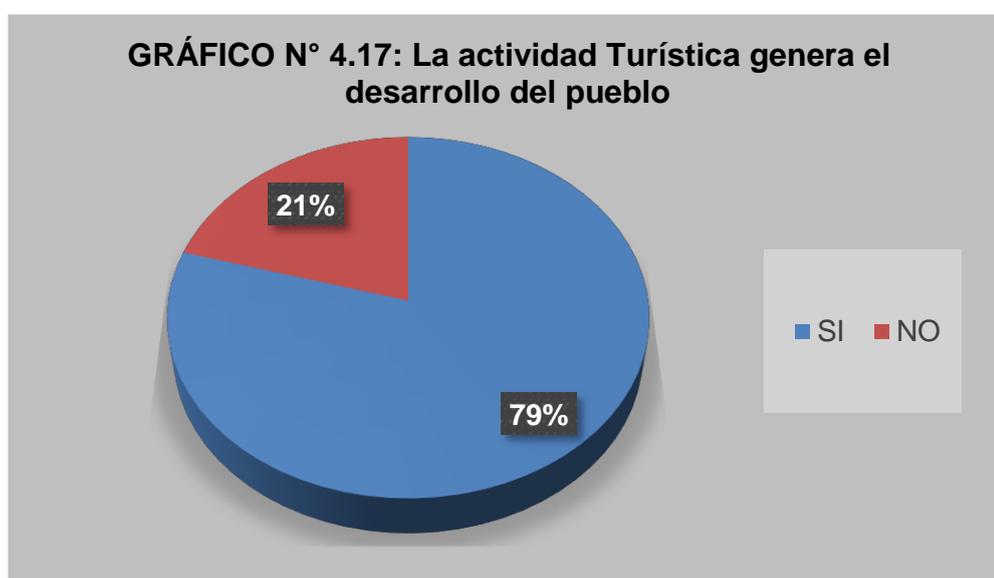
Interpretación: En la tabla se observa que 122 de la población encuestada que representa el 37% de la muestra nos dice que un TURISTA Busca conocer lugares de interés, costumbres, tradiciones y forma de vida; 72 de la población encuestada que representa 22% nos dice que un TURISTA busca lugares nuevos e interesante; 68 de la población encuestada que representa el 21% nos manifiesta que un TURISTA Tiene Tiempo y Dinero para Viajar; 34 de la población encuestada que representa el 10% nos dice que un TURISTA es un Extranjero; 30 de la población encuestada que representa el 9% nos manifiesta que un TURISTA es el que Viene del Extranjero.

A mayor demanda de turistas hay mayor ingreso de divisas eso quiere decir mayor trabajo, mejoramiento de la calidad de vida por ende al turista se le respeta y se le brindan información adecuada es una persona que comparte lo vivido con otras por eso debe tener un buen clima ambiental.

TABLA 4.17.
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA GENERA EL DESARROLLO DEL PUEBLO

	Nº	%
SI	259	79%
NO	67	21%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.17

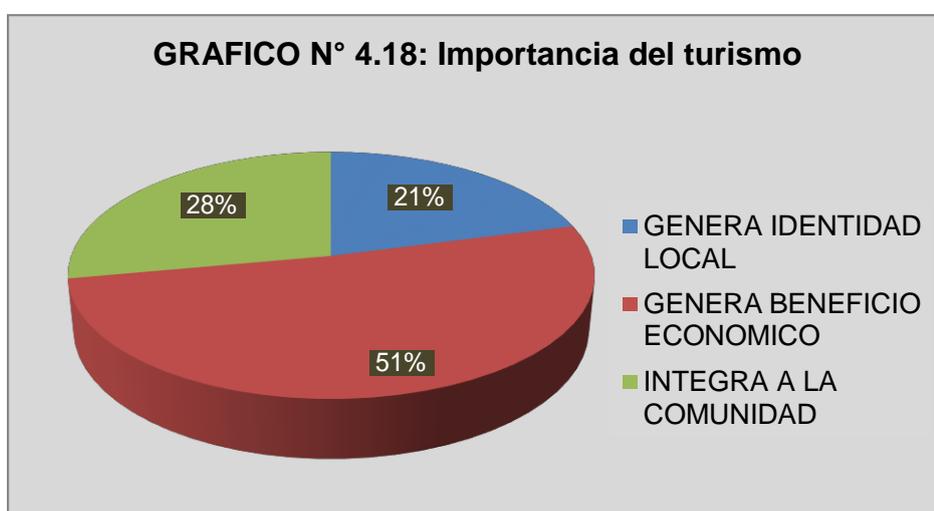
Interpretación: En la tabla Observamos que 259 de la población encuestada que representa el 79% de la muestra nos manifiestas que la Actividad Turística SI genera el Desarrollo del Pueblo y el 67 de la población encuestada que representa el 21% nos dice que la Actividad Turística NO Genera el Desarrollo del Pueblo.

La actividad turística genera impacto económico y desarrollo en el destino tales como la creación de empleos y la generación de ingresos de los cuales es la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico.

TABLA 4.18.
IMPORTANCIA DEL TURISMO

	N°	%
GENERA IDENTIDAD LOCAL	68	21%
GENERA BENEFICIO ECONÓMICO	167	51%
INTEGRA A LA COMUNIDAD	91	28%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.18

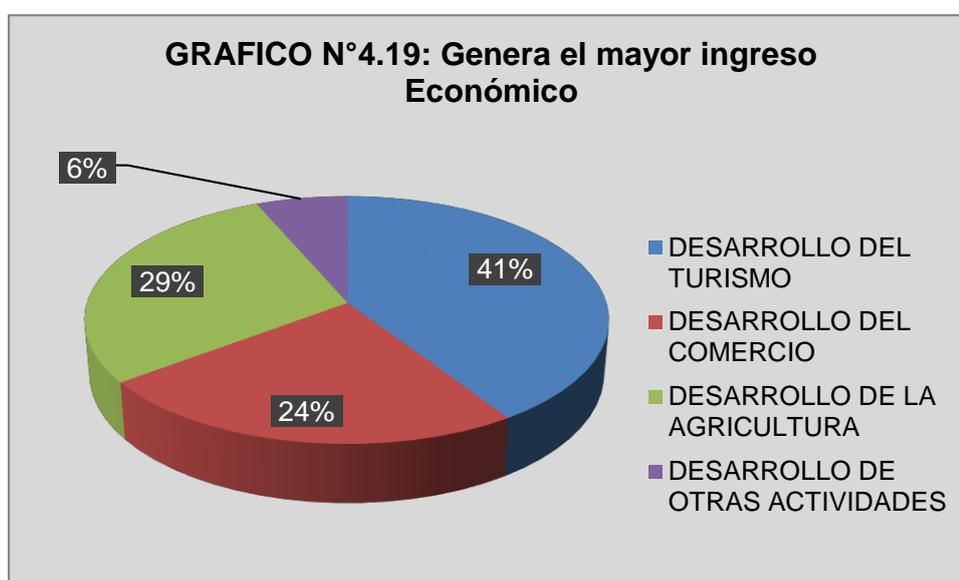
Interpretación: En la tabla podemos observar que el 167 de la población encuesta que representa el 51% de la muestra nos dice que la Importancia del Turismo es Generar Beneficio Económico; el 28% nos manifiesta que el Turismo Genera Integridad a la Comunidad y 68 de los encuestados que representa el 21% nos dice que la importancia del Turismo Genera Identidad Local.

El turismo en todas partes va a generar un beneficio económico para la comunidad, en donde la población haga crecer su negocio y produzca más y tenga una buena calidad de vida para su familia.

TABLA 4.19.
GENERA EL MAYOR INGRESO ECONÓMICO

	N°	%
DESARROLLO DEL TURISMO	133	41%
DESARROLLO DEL COMERCIO	78	24%
DESARROLLO DE LA AGRICULTURA	94	29%
DESARROLLO DE OTRAS ACTIVIDADES	21	6%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.19

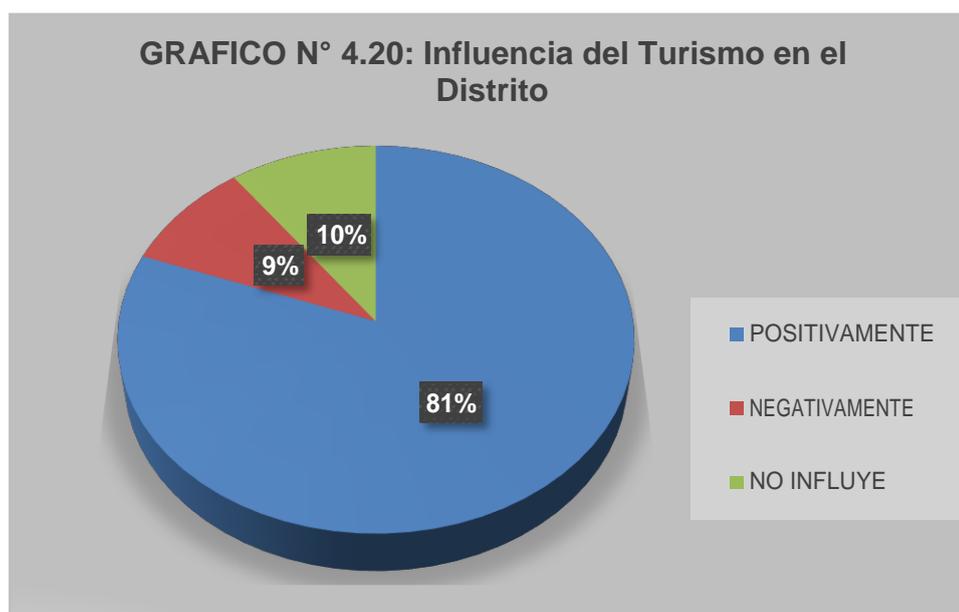
Interpretación: En la tabla se observa que 133 de la población encuestada que representa el 41% de la muestra dice que le mayor ingreso económico de la población es a través del DESARROLLO DEL TURISMO, mientras que el 29% manifiesta que es a través del DESARROLLO DE LA AGRICULTURA; el 24% nos dice que es el DESARROLLO DEL COMERCIO y el 6% nos manifiesta que es a través de OTRAS ACTIVIDADES.

Si la comunidad está dentro de una zona turística el mayor ingreso económico que una comunidad tenga es a través del turismo esto trae crecimiento y genera más empleo.

TABLA 4.20.
INFLUENCIA DEL TURISMO EN EL DISTRITO

	N°	%
POSITIVAMENTE	263	81%
NEGATIVAMENTE	30	9%
NO INFLUYE	33	10%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.20

Interpretación: En la Tabla se observa que 263 son las personas encuestadas que dicen que el turismo influye positivamente en Campiña de Moche, lo cual representa un 81 % del total de la muestra; 30 de los encuestados que representa el 9 % dicen que el Turismo influye Negativamente en Campiña de Moche y 33 de los encuestados que representa el 10% nos indican que No Influye el turismo.

El turismo es un factor importante porque crece de manera positiva y trae consigo nuevas oportunidades de crecimiento tanto económico como laboral es por ello que se debe de trabajar en el Desarrollo Turístico en conjunto con la Educación ambiental ambos son factores muy importantes para un pueblo.

TABLA 4.21.
CONDICIONES PARA DESARROLLAR EL TURISMO

	N°	%
SI	308	94%
NO	18	6%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.21

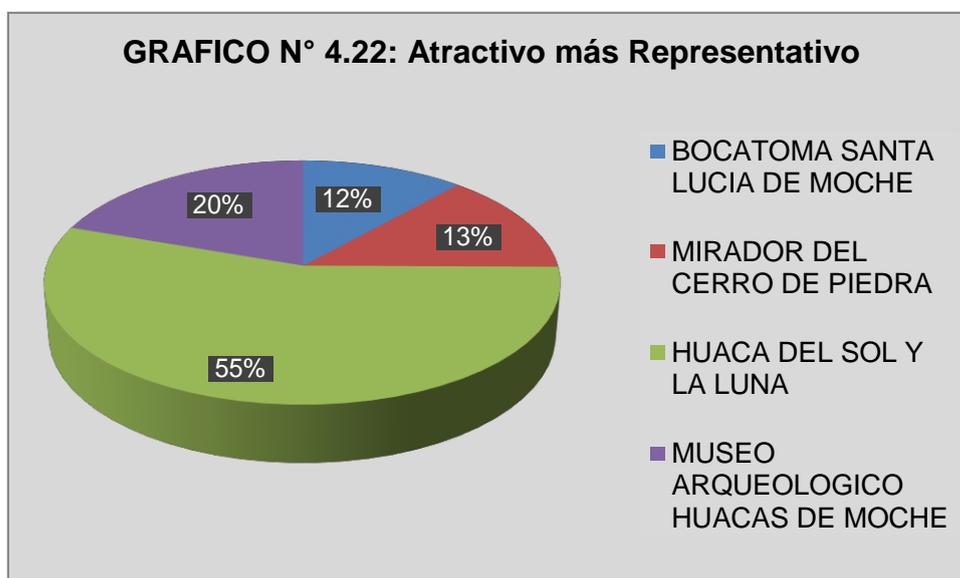
Interpretación: En la tabla se observa que 308 son las personas encuestadas que representa un 94% del total de la muestra, dicen que Campiña de Moche SI tiene condiciones para Desarrollar el Turismo y 18 de los pobladores que representa el 6 % nos indican que Campiña de Moche NO tiene condiciones para el Desarrollar el Turismo.

Campiña de Moche si cumple con las condiciones para desarrollar el turismo cuenta con espacios culturales y naturales que lo hacen único.

TABLA 4.22.
ATRACTIVO MÁS REPRESENTATIVO

	N°	%
BOCATOMA SANTA LUCIA DE MOCHE	38	12%
MIRADOR DEL CERRO DE PIEDRA	44	13%
HUACA DEL SOL Y LA LUNA	180	55%
MUSEO ARQUEOLÓGICO HUACAS DE MOCHE	64	20%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.22

Interpretación: se observa que el 55% de la muestra, indica que el Atractivo más Representativo de Campiña de Moche es la Huaca del Sol y la Luna mientras el 20% dice que el Museo Arqueológico Huacas de Moche es el más Representativo; el 13 % dice que el Mirador de Piedra es el más Representativo de su Localidad y el 12% nos dice que es la Bocatoma Santa Lucía de Moche.

Los pobladores de Campiña de Moche se sienten identificados con huaca del sol y la luna porque es parte de la cultura moche y es el monumento arqueológico más importante para su pueblo.

TABLA 4.23.
PARTICIPACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

	N°	%
SI	99	30%
NO	227	70%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.23

Interpretación: En la tabla Observamos que 227 de la población encuestada que representa el 70% de la muestra nos Dice que NO hay Organizaciones que fomenten el Desarrollo del Turismo en Campiña de Moche y 99 de la población que representa el 30% no indica que SI hay Organizaciones que fomenten el Desarrollo del Turismo en Campiña de Moche.

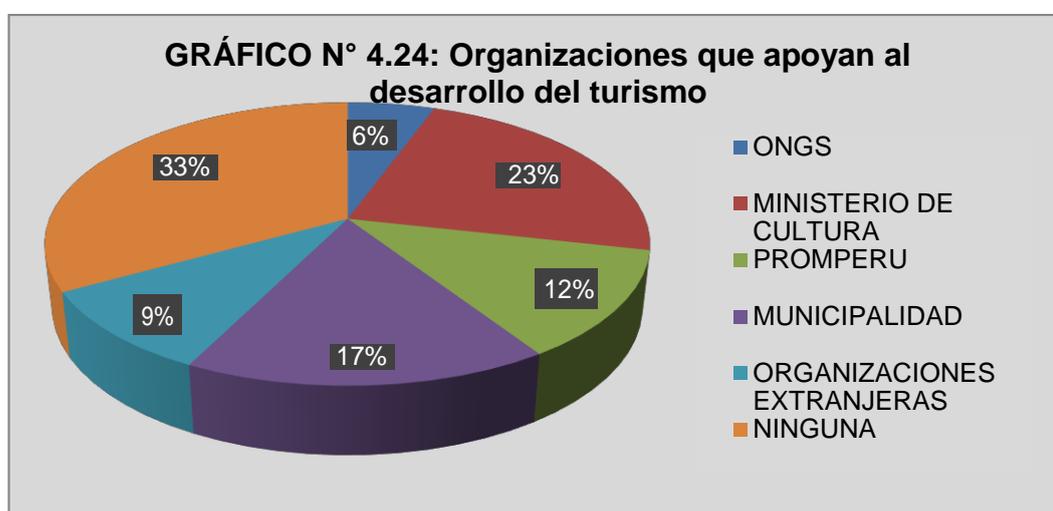
Son muy pocas las organizaciones que ayuda a la población de Campiña de Moche son los propios pobladores quienes indican esto, Campiña de Moche es un pueblo que hoy en día es conocido solo porque se encuentra la huaca del sol y la luna.

TABLA 4.24.

ORGANIZACIONES QUE APOYAN AL DESARROLLO DEL TURISMO

	N°	%
ONG	18	6%
MINISTERIO DE CULTURA	75	23%
PROMPERU	40	12%
MUNICIPALIDAD	54	17%
ORGANIZACIONES EXTRANJERAS	31	9%
NINGUNA	108	33%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



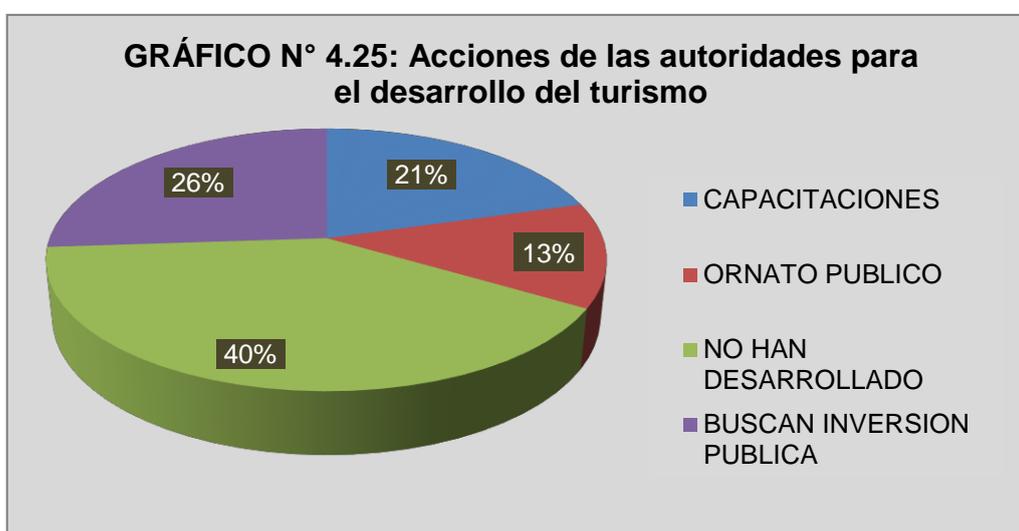
Fuente: En base a la tabla 4.24

Interpretación: En la Tabla observamos que 108 son los pobladores encuestados que representa el 33% que nos dicen que no hay NINGUNA organización que apoyan al desarrollo del turismo mientras que el 23% nos dice que el MINISTERIO DE CULTURA apoyan en el desarrollo del turismo, el 17% dice que la MUNICIPALIDAD apoya, 12% dice que PROMPERU, el 10% dicen que son las ORGANIZACIONES EXTRANJERAS, mientras que el 18 de la población que representa el 6 % nos indican que son las ONG. Si hablamos a nivel general el ministerio de cultura es el que apoya de manera nacional. En la Campaña de Moche según la población encuestada nos dice que no hay empresas que quieran invertir en la comunidad.

TABLA 4.25.
ACCIONES DE LAS AUTORIDADES PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO

	N°	%
CAPACITACIONES	67	21%
ORNATO PUBLICO	42	13%
NO HAN DESARROLLADO	132	40%
BUSCAN INVERSIÓN PUBLICA	85	26%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.25

Interpretación: En la tabla observamos que 132 de los pobladores encuestados que representa el 40% nos dicen que NO HAN DESARROLLADO nada para el Desarrollo del Turismo, mientras el 26% BUSCAN INVERSIÓN PUBLICA; el 67 de la población que representa el 21% dicen que han realizado CAPACITACIONES; el 42 de los pobladores que representa el 13% nos indican que han hecho ORNATO PÚBLICO.

Si hablamos de autoridades que no han desarrollado nada y solo prometen cosas y no cumplen lo que falta en Campiña de Moche son hechos y no palabras. La Campiña de Moche tiene planta turística completa se debe mejorar el turismo por eso se debe tener en cuenta a la población y ayudarlos dándoles capacitaciones, orientaciones, charlas, donde el poblador se sienta parte del Desarrollo turístico.

TABLA 4.26.
PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES SOBRE DESARROLLO DEL
TURISMO

	N°	%
SI	93	29%
NO	233	71%
TOTAL	326	100%

Fuente: En base a la Encuesta realizada a la población



Fuente: En base a la tabla 4.26

Interpretación: En la tabla se observa que 233 de los pobladores encuestados que representa el 71% de la muestra dicen que NO han participado de una Actividad Sobre Desarrollo del Turismo, mientras que 93 de la población que representa el 29% nos manifiesta que SI han participado de una Actividad Sobre Desarrollo del Turismo.

Nos damos cuenta que gran parte de la población no participa en actividades relacionada al turismo, una parte de la población de Campiña de Moche nos indicó que si les gustaría participar en diferentes eventos con la finalidad de capacitarse y crecer como pueblo en la parte ambiental y turístico.

V. DISCUSIÓN

Esta investigación tiene como propósito mejorar el desarrollo turístico a través de la educación ambiental en la Campiña de Moche. Por ello es el propio poblador de Campiña de Moche que debe tener un compromiso para contribuir al cambio social, cultural y económico, a partir del desarrollo de un amplio abanico de valores, actitudes y habilidades que le permita a cada persona formarse criterios propios y asumir su responsabilidad.

Uno de nuestro objetivo es realizar un diagnóstico a Campiña de Moche sobre el Desarrollo Turístico lo cual nos facilitara llegar a los factores o problemas ambientales que no influyen al desarrollo turístico de Campiña de Moche que de acuerdo a la encuesta aplicada podemos decir que los problemas Ambientales que afectan más a la Campiña de Moche según la encuesta aplicada se puede Observar en la Tabla 4.4 que son: Residuos Domésticos con un 40%; Contaminación del Rio Moche con un 25%; Ladrilleras con un 18%; Suelo con 5%; Agua de Riego con un 4%; Plaguicidas 3%. Esto significa que es la propia población la que contamina con sus Residuos Domésticos y no solo ello; si no que las autoridades son las que permiten esto los desmonte, desecho los que arrojen en los descampados, en las calles donde la propia población transita eso hace que el turista se lleva una mala imagen del pueblo.

Según **Guzmán & Fernández (2013)** La Educación Ambiental es un proceso complejo, no obstante, desde las actividades recreativas, turísticas y deportivas, se puede educar en el respeto a otras culturas, otras formas de organización social, otros recursos u otras formas de ver el mundo.

En la tabla 4.12 el 68% de la población indica que si participaría en un programada de mejora ambiental este nos indica que la propuesta de Educación Ambiental para el mejoramiento del desarrollo turístico es fiable,

A través de la Propuesta de Educación Ambiental para el mejoramiento del Desarrollo turístico en la Campiña de Moche nos permitirá involucrar a los pobladores en talleres de capacitación en donde los pobladores podrán adquirir un mayor conocimiento, comportamiento, una mejor actitud y valores en materia ambiental.

Según Arcos (2014) en una de sus conclusiones nos indica que: El 94% opina que sí es importante presentar una propuesta de educación ambiental para el manejo de turismo sostenible en la zona la cual contribuirá al mejoramiento de cambio de actitudes y dar soluciones a los problemas actuales en los ámbitos: ambientales, económicos, sociales y turistas de la zona.

En la tabla N° 4.6 que el nivel de Educación Ambiental de los pobladores es regular, y un 11% que son algunos los que toman conciencia en el cuidado y respeto del medio ambiente; con respecto a la *Ley N° 27972.- Ley Orgánica de Municipalidades Según artículo N° 82 Educación, Cultura, deportes y recreación en sus funciones específicas Distritales* con el tema de promover la educación ambiental; en la actualidad la Municipalidad de Moche no está cumpliendo con dichas funciones ya que al ver proyectos con respecto al tema lo ven como un tema de gasto y no de invertir, es por ese motivo que se planteó una propuesta de Educación Ambiental para el mejoramiento del desarrollo turístico y poder dar a entender a la municipalidad distrital que el tema de educación ambiental es muy importante y se necesita de su apoyo de acuerdo a ley para así poder orientar a los pobladores que se eduquen en los temas Ambientales y mejorar la localidad.

El turismo puede ser una forma muy efectiva de incrementar la Conciencia Ambiental. Con la guía adecuada, los turistas pueden aprender a ser viajeros responsables y a disfrutar sin causar daños en el ambiente.

La Educación Ambiental, es un aspecto fundamental que debe estar dirigida a promover la Sensibilización y Concientización de los pobladores, turistas, autoridades, instituciones y organizaciones, y para lograr así el progreso de la Campaña de Moche tomando como H1 se debe tener en cuenta el cuidado del medio ambiente y evitar el deterioro de la zona urbana y rural.

VI. CONCLUSIONES

1. La propuesta de Educación Ambiental ayuda de manera positiva al mejoramiento del desarrollo turístico de la campiña de Moche, donde contribuirá al cambio de actitudes y dará soluciones a los problemas actuales; mejorando así el interés de la población en el cuidado del medio ambiente para luego organizar y optimizar el servicio que se brinda a los turistas.
2. Los pobladores, en la tabla 4.6 nos indica que cuentan con un bajo nivel de educación ambiental es por ello que la propuesta planteada ayudara a concientizar a la población en el cuidado del medio ambiente lo cual se evitara el deterioro de la zona urbana y rural de campiña de Moche.
3. Como resultado del diagnóstico realizado, actualmente la Campiña de Moche tiene condiciones para el Desarrollo Turístico, ya que es un factor muy importante que influye positivamente y mejora la calidad de vida de la población.
4. Los pobladores carecen de conocimiento para poder identificar las formas de involucramiento de la educación ambiental, es por ello que a través de la propuesta de educación ambiental y desarrollo turístico podremos formar talleres de capacitación donde permitirá al poblador tener un mayor conocimiento, mejoramiento y promoción de este mismo.
5. Las organizaciones, empresas privadas, deben contribuir al desarrollo turístico de la Campiña de Moche por ende son ellos los que deben brindar un buen servicio y apoyo a la población.
6. La población indica que la Municipalidad de Moche el 17 % no brinda el suficiente apoyo a la actividad turística en general, lo que debe de hacer es cumplir con sus funciones de acuerdo a la ley 27972, art 82, brindando así capacitaciones que influyan de manera positiva a la educación de los pobladores y lograr el desarrollo Turístico.

VII. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

1. Elaborar planes de desarrollo turístico local que propicien el fomento del turismo cultural en la población.
2. Impulsar el desarrollo Turístico a través de una buena Educación Ambiental se podrá formar microempresas turísticas donde exista la participación de la población.
3. Se debe fomentar tanto a la población como a los visitantes una cultura de buenas prácticas ambientales que ayude al crecimiento del pueblo.
4. Elaborar programas de educación ambiental a todo nivel, como mecanismo de incorporación progresiva de la problemática ambiental en la vida diaria de la población a través de capacitaciones y concientizar en temas de protección, conservación y contaminación ambiental de los recursos turísticos.
5. Es necesaria tomar en cuenta que el cuidado del ambiente se debe fomentar a toda clase de gente sin condiciones sociales ni raciales, ni edad, tomando en cuenta que los niños son los más idóneos para tener noción de que al ambiente hay que cuidarle y protegerle porque es nuestro.
6. La municipalidad del Distrito de Moche debe de Promover una gestión eficiente respecto a la ley 27972, art 82, que es la ley de orgánica de municipalidades.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS.

- Blasco, M. (2005). *Introducción Al Concepto De Turismo Sostenible*. Aragón, España: Editorial Díaz de Santos.
- Calderón, R. et al. (2011). *Educación Ambiental: Aplicando el Enfoque Ambiental hacia una Educación para el Desarrollo Sostenible*. Huánuco, Perú: Editorial Gráfica "Kike".
- Fernández, F., Cordero, J., Córdoba, A. (2002) *Estadística Descriptiva*. Madrid, España: Editorial "ESIC".
- Fotiou, S. (2005). *Buenas Prácticas para Turismo Sostenible*. Estados Unidos: Editorial, Estudio SAE.
- Hernández, R. et al. (1991). *Metodología de la investigación*. México: Interamericana Editores, S.A.
- Pearce, D. (1991) *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México, Editorial trilla
- Rivero, D. (2008). *Metodología de La Investigación*. Colombia: Editorial Shalom.
- Sabino, C. (1992) *El Proceso de la Investigación*. Venezuela: Editorial Panapo.
- Sampieri, R. (2010). *Metodología de La Investigación*. México: Editorial Mexicana.

LINKOGRAFÍA

Benites Cuba, M. (2012). *Factores Determinantes Del Desarrollo Turístico*. Revista TURyDES. Recuperado de: http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html#_ftnref2.

Calixto Flores R. (2012) *Investigación en educación ambiental*. Revista mexicana de investigación educativa. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662012000400002.

Corrales A. (2010). *Trabajar la educación ambiental desde la educación Física*. Revista Educación Digital. Recuperado de: <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-TrabajarLaEducacionAmbientalDesdeLaEducacionFisica-3286892.pdf>

De concepto. Recuperado de <http://deconceptos.com/ciencias-juridicas/propuesta>. Consultado el 20 de abril 2017.

Eco Inteligencia. Recuperado de: <https://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/> . Consultado el 18 de enero 2017.

Glosario Ambiental. Recuperado de: www.ecoestrategia.com/articulos/glosario/glosario Consultado el 18 de enero 2017.

Glosario Básico. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>. Consultado el 18 de enero 2017.

Ley N°27972, Ley orgánica de Municipalidades. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/06/ley-general-del-ambiente.pdf> Consultado el 30 de mayo 2018

Ley N°28611, Ley general del Ambiente. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/06/ley-general-del-ambiente.pdf> Consultado el 30 de mayo 2018.

Organización Mundial de Turismo (OMT). Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>. Consultado el 18 de enero 2017.

Organización Mundial de salud (OMS) Recuperado de <http://noticias.universia.edu.pe/educacion/noticia/2015/09/01/1130604/educacion-ambiental-peru-como-crear-conciencia-medioambiente.html> consultado el 26 de abril 2017.

Ramos, A. & Fernández, G. (2013). *La educación ambiental: un instrumento para el turismo sustentable*. Revista Hospitalidade. Recuperado de:

[file:///C:/Users/user/Downloads/521-1450-1-PB%20\(7\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/521-1450-1-PB%20(7).pdf)

TESIS.

Aparicio Aldana, Z. (2011) *Promoción De La Educación Ambiental Para Un Desarrollo Sostenible En El Ámbito Universitario. (Maestría en Educación)*. Universidad de Piura, Piura, Perú.

Arcos Tuitza, D (2014). *Los Conocimientos Ancestrales De Las Comunidades Kuama Y Chumpi Del Cantón Morona Provincia De Morona Santiago Sobre Educación Ambiental, Y Su Relación Con El Manejo De Turismo Sostenible Del Sector. Propuesta De Mejoramiento*. (Tesis de Titulación). Universidad de las Fuerzas Armadas. Sangolquí, Ecuador.

Del Águila Manrique, P (2014). *Implementación de Un Programa Educativo Ambiental en La Conservación y uso Eficiente del Agua en Estudiantes Del 4° y 5° Grado del Nivel Primario del Centro Educativo N° 60054 Silfo Alvan Del Castillo.*(Título de Ingeniero en Gestión Ambiental). Universidad Nacional de La Amazonia Peruana. Iquitos, Perú.

Maldonado Cachumba, E. (2015). *Propuesta de Educación Ambiental y Turística Para Visitantes del Embalse La Mica, Provincia Del Napo*. (Tesis para la obtención del título de Licenciada En Turismo) Ecológico. Universidad Central del Ecuador, Ecuador.

Rodríguez, (2011) *Programa de educación ambiental para la gestión responsable de residuos sólidos en la institución educativa Cesar Vallejo Mendoza de Trujillo*. (Tesis para optar el grado de Maestra en ciencia). Universidad Nacional de Trujillo. Perú, Trujillo.

Varisco, Cristina (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. (Maestría en ciencias sociales). Universidad Nacional de Mar de Plata, Argentina.

IX. ANEXOS

ANEXO N° 01

PROPUESTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL MEJORAMIENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CAMPIÑA DE MOCHE 2017

1. **NOMBRE O TÍTULO:** Propuesta de Educación Ambiental para el mejoramiento del desarrollo turístico.
2. **LUGAR:** Campiña de Moche 2017.
3. **ÁREA:** Turismo
4. **RESPONSABLES:** Br Sandoval Acosta, Katy
Br Santillan Plasencia, Vilma Del Pilar

5. DATOS GENERALES

Campiña de Moche se encuentra en el Distrito de Moche Región La Libertad se ubica en el margen izquierdo de la panamericana norte.

Caminar por la campiña de Moche nos permite apreciar la forma de vida de los mocheros, tanto en su artesanía, expresada en la manufactura de cerámica, trabajos en cuero, tallados en madera y piedra, cestería, y otros, como en su gastronomía, expresada en platos típicos locales como la sopa teóloga y el pepián de pava, y regionales como el ceviche, el cabrito y el pato guisado. También nos permite apreciar el paisaje en donde resaltan sus tradicionales cultivos y huertos familiares.

6. PROPÓSITO DEL PROYECTO:

El presente proyecto consiste en investigar si los pobladores de Campiña de Moche cuentan con una buena Educación Ambiental, con el propósito de incentivar a los pobladores que apoyen y se comprometan en aplicar una Cultura ambiental para la mejora de la calidad de vida y conciencia turística, así mismo las empresas públicas y privadas contribuyan a un buen desarrollo Turístico. Ayudará al desarrollo y tendrá más ofertas y demandas turísticas, la población estará más motivada y concientizada.

7. FINALIDAD

Es indiscutible el problema ambiental en el que se ve expuesto nuestro planeta tierra, el cual cuenta con espacios naturales que se han deteriorado con el paso de los años a consecuencia del descuido y la poca valoración de entorno en el que nos desenvolvemos.

Ayudar a nuestro medio ambiente dando una buena difusión de información para incentivar la práctica de buenos hábitos y cuidados, es una de las mejores estrategias; más aún, cuando esta información llega a los niños, para que desde pequeños puedan comprometerse con su medio natural y actuar para preservar la vida y belleza de nuestra naturaleza.

8. OBJETIVO

a) Objetivo General

Buscar que toda la comunidad comprenda la interrelación que debe tener con su entorno, con el fin de generar valoración y respeto por el ambiente, especialmente desde los valores, los derechos humanos, la paz, la democracia y el mejoramiento cultural, científico y tecnológico, con proyección local y global.

b) Objetivo Específicos

1. Sensibilizar a los pobladores de Campiña de Moche sobre la importancia y valoración de sus recursos turísticos, importancia y valoración que tiene la educación ambiental, además de obtener los conocimientos necesarios sobre los beneficios que tiene el desarrollo Turístico.
2. Capacitar a los pobladores en Educación Ambiental Y Desarrollo turístico de recursos arqueológico - natural y su productividad sostenible.
3. Identificar el nivel de Educación Ambiental que tienen los pobladores de Campiña de Moche.
4. Difundir a la Campiña de Moche como un lugar Turístico que desarrolla una Educación Ambiental sostenible.

9. DESARROLLO DE LAS ETAPAS

1. ETAPA I: SENSIBILIZACIÓN

En esta primera fase se trabajará con ayuda de la Municipalidad de Moche para los pobladores sobre la importancia y valoración que tiene la educación ambiental para lograr un eficiente Desarrollo Turístico, así mismo brindarles una charla de información sobre los beneficios de la actividad turística que éste traerá a las familias y a todo el centro poblado, además, de lograr beneficios tanto económicos como sociales, por ende, mejorar su calidad de vida.

Las actividades a realizar son las siguientes:

1.1. Requerimiento del local:

Los líderes del proyecto presentarán un oficio dirigido al alcalde del distrito de Moche, que será ingresado por Secretaría, requiriendo un ambiente de la Municipalidad para la realización de la charla informativa y los 3 talleres.

1.2. Convocatoria para charla informativa:

Las convocatorias se desarrollarán mediante un perifoneo y volantes de invitación para la convocatoria a las charlas de información, la cual estará a cargo de las líderes del proyecto, para lo cual se realizará también una base de datos de las empresas tanto públicas y privadas de la zona urbana y rural para solicitarles su apoyo en la difusión de la invitación a la charla informativa dirigida a la población; además, se hará un pequeño comentario acerca de su importancia a participar en esta actividad. Igualmente se colocará un spot publicitario en la Radio local recalcándoles la invitación a participar de la charla informativa.

1.3. Ejecución de Charla Informativa de Sensibilización:

En la charla de información se iniciará recibiendo a la población convocada, y luego se pasará la hoja de asistencia, que especificará los siguientes Datos: Nombre, Edad, Sexo, Profesión, Dirección, e –mail y N° de integrantes de su familia y cómo se enteró de la Charla Informativa.

Posteriormente, las líderes del proyecto se presentarán y darán las palabras de bienvenida, y a continuación explicaran de qué trata el proyecto, sus beneficios, su importancia y de qué forma es la participación de la población. Esta actividad tiene como duración 1 día.

1.4. Elección de los que apoyarán:

Después que los pobladores han escuchado la charla de información y sensibilización, se anotará a las personas interesadas en formar parte del proyecto, quienes ayudarán para poder lograr un desarrollo sostenible del Distrito, y firmarán una carta de compromiso para asegurar su participación en los diferentes talleres posteriores.

1.5. Redacción del informe final de Sensibilización:

Terminado el proceso de sensibilización se redactará un informe de los logros resultados especificando la cantidad de pobladores inscritos para ser partícipes del proyecto.

2. ETAPA II: CAPACITACIÓN:

En esta segunda actividad se buscará conseguir la participación activa de los pobladores que será concientizado sobre la importancia de la participación y comunicación para el Desarrollo Turístico y Ambiental, lo cual atraerá más demanda turística además con la capacitación se tendrá un acercamiento más con la comunidad.

En los que previamente serán consultados para saber su disponibilidad para participar en los 3 talleres de capacitación, que estarán enmarcados en los temas de Turismo y educación Ambiental, Importancia de la educación ambiental, Sensibilización y concienciación ambiental; además, de dar a conocer los beneficios del desarrollo sostenible esta misma; y al finalizar esta etapa, se obtendrá un Informe Final de Capacitación.

Las actividades a realizar son las siguientes:

2.1 Elaboración del programa de capacitación participativa

Se elaborará el cronograma de actividades, con el propósito de conocer el tiempo de duración de los talleres, que debe tener un aproximado de 4 horas como máximo. Además se confrontará con la disponibilidad de tiempo que cuenta la población, para programar el día y fecha para que se lleven a cabo los talleres. Esta actividad tiene programada a ser realizada en 2 días.

2.2 Elaboración de los materiales de capacitación

Como se mencionó en la anterior actividad, ya se tiene listo el contenido de los temas a sensibilizar, estos se imprimirán y mandará anillar, los cuales en total serán 20 módulos de información escrita.

La preparación de las exposiciones en Power Point y selección de videos que se presentarán en los talleres de Capacitación a manera de motivación, lo realizarán los facilitadores.

2.3 Ejecución del Taller 1: Turismo y educación Ambiental

El taller se llevará a cabo en los interiores de la Municipalidad ubicado Jr. Bolognesi 359 - Distrito de Moche, la cual recepcionará a los pobladores interesados, las que antes de ingresar se le buscará en la lista de participantes. Mientras se cumple los 15´ de tolerancia de espera, se pasará la hoja de asistencia, que especificará los siguientes Datos: Nombre, Edad, Sexo, Profesión, Dirección, e –mail, N° de integrantes de su familia.

Luego de la recepción a los pobladores, una de las líderes del proyecto dará las palabras de bienvenida y hará un resumen de lo que trata el proyecto, para luego presentar al facilitador quien estará al mando del taller, y hará entrega de los módulos de información escrita a cada poblador, luego pasará a explicar y socializar los temas de **Turismo y educación Ambiental**.

Finalmente el representante de los líderes del proyecto, hacen la invitación para colaborar con su asistencia al Segundo Taller de Capacitación, llamado: **“Importancia de la educación ambiental”**, que se llevará a cabo dentro de una semana a la misma hora y en el mismo lugar, para ello los asistentes

tendrán que firmar una carta de compromiso para asegurar la continuación de su participación.

Cabe resaltar que desde un primer momento se realizarán toma fotográfica y filmación de todo el taller.

2.4 Evaluación final del taller

Al siguiente día de realizado el taller, se realizarán la confrontación de datos de acuerdo a la hoja de observación, calificación de las exposiciones y los exámenes tomados, para saber el nivel de entendimiento de la población.

2.5 Ejecución del Taller 2: Importancia de la Educación Ambiental

El taller se llevará a cabo a una semana del primer taller, realizando la recepción de los pobladores durante 15 min y luego se tomará la lista de asistencia. Después, el representante de las líderes del proyecto dará la bienvenida al grupo y luego presentará al encargado para la exposición quien estará al mando de este taller y los posteriores.

Después el licenciado(a) hará un breve resumen de lo que trata el taller y hará entrega de los módulos de información escrita a cada poblador asistente, posteriormente pasará a explicar y socializar los temas relacionados a la educación Ambiental.

Finalmente el representante de las líderes del proyecto y el encargado de la exposición agradecerán su participación a los asistentes, luego realizarán la invitación para colaborar con su asistencia al tercer Taller llamado: Sensibilización y concienciación ambiental, que se llevará a cabo dentro de una semana a la misma hora y en el mismo lugar, para ello los asistentes tendrán que firmar una carta de compromiso para asegurar su participación.

2.6 Evaluación final del taller

Al siguiente día de realizado el taller, se realizarán la confrontación de datos de acuerdo a la hoja de observación, calificación de las exposiciones y los exámenes tomados, para saber el nivel de entendimiento de la población.

2.7 Ejecución del Taller 3: Sensibilización y concienciación ambiental

El taller se llevará a cabo a una semana del tercer taller el cual recepcionará a los asistentes del taller anterior.

Al dar la bienvenida a los participantes luego, se tomará la lista de asistencia de los pobladores. Después, el representante de las líderes del proyecto dará la bienvenida al grupo y luego presentará al Lic. En Turismo, quien estará al mando del taller. Después el licenciado hará un breve resumen de lo que trata el taller y hará entrega de los módulos de información escrita a cada poblador.

Rápidamente el facilitador invitará a los asistentes a conformar grupos de trabajo y a intercambiar ideas como tener una buena educación ambiental y como desarrollara en su vida cotidiana. Luego cada uno dará su opinión acerca de todos los talleres desarrollados y como lo aplicaran.

Después de la exposición, el licenciado reforzará las ideas que no fueron comprendidas, y así consiguientemente los participantes hagan una rueda de preguntas de acuerdo a sus inquietudes. La duración del taller es de 4 horas.

2.8 Evaluación final del taller:

Al siguiente día de realizado el taller, se realizarán la confrontación de datos de acuerdo a la hoja de observación, calificación de las exposiciones y los exámenes tomados, para saber el nivel de entendimiento de la población.

2.9 Ejecución del informe de capacitaciones

Este informe debe describir técnicamente quienes son los partícipes y beneficiarios del proyecto; así como la descripción de cómo se llevaron a cabo las capacitaciones y los resultados obtenidos al finalizar los talleres.

Para la redacción se tomará una semana de tiempo.

3. ETAPA III: Estudio Técnico del Diagnóstico

Esta actividad será realizada por un equipo técnico de especialistas para que hagan el estudio de potencialidades que presenta el Pueblo de Campiña de Moche para el Desarrollo Turístico en recursos naturales y culturales, por lo cual será necesario trabajar en lo siguiente:

3.1 Formación del Equipo Técnico de trabajo

Los profesionales en Diagnóstico, tendrán una primera reunión, para las explicaciones pertinentes del proyecto y mencionarles que su apoyo es importante en el estudio para evaluar si la población de Campiña de Moche cuenta con un buena Educación Ambiental para el desarrollo del Turismo para el cual se pretende promover la práctica ambiental.

3.2 Definición de la población informante

La población informante serán los propios pobladores; además de las autoridades municipales y las áreas de Subgerencia de Desarrollo Económico Local y Promoción Turística y Subgerencia de Salud Pública y Gestión Ambiental de Moche. Esta actividad básicamente se encargará de localizar a los informantes y solicitar un día para la entrevista. Tendrá como tiempo de duración 2 días.

3.3 Recojo de datos

Luego de haber establecido la información y definido la población informante, se pasará al recojo de Datos, dónde el Lic. En Turismo formulará las preguntas y manifestará la importancia del involucramiento de la población en el Desarrollo Turístico. Esto es con el propósito de no ser sólo una entrevista o una encuesta sino como un conversatorio o intercambio de experiencias. Todo ello debe ser realizado durante un mes.

3.4 Sistematización y análisis de datos

En esta actividad se pasará a tabular las encuestas y se confrontará datos bibliográficos, además de hacer un análisis de la realidad para poder aprovechar las fortalezas y oportunidades, además de tratar de llevar un

manejo adecuado en cuanto a sus debilidades y trabajar con cuidado para evitar las amenazas; por lo tanto el diagnóstico debe estar enmarcado a lo siguiente: Siendo la Campiña de Moche un lugar peculiar por combinar en la belleza escénica del ambiente con sus campos y tierras, junto a su riqueza cultural evidenciada, además por ser un Centro Poblado lleno de cultura y folclore.

Se buscará concientizar al poblador de Campiña de Moche e integrar un servicio familiar de calidad sin dejar de lado la conservación y el cuidado de su entorno, con la finalidad de que en el Turismo se realice un bajo impacto sobre el Medio Ambiente que esto beneficiará a las generaciones futuras y a la población además de posicionar a la Campiña de Moche como el pionero en desarrollar una buena Educación Ambiental para el desarrollo Turístico en la provincia de Trujillo.

Esta actividad tiene un Plazo de ejecución una semana.

4. ETAPA IV: Organización

Esta actividad ayudara a que la población aplique lo aprendido en el distrito. Teniendo una buena organización junto con la Municipalidad de Moche para que la Educación Ambiental y el desarrollo turístico se mejoren.

4.1 Formación de una directiva:

Esta directiva será formada con el propósito que la comunidad forme parte del proyecto. Para ello será necesario elegir de manera voluntaria a 3 miembros para que cumplan el rol de Presidente, Secretario y Tesorero, los cuales deben cumplir las siguientes funciones:

- **PRESIDENTE:** En él cae la responsabilidad de la organización de los beneficiarios, tiene que ser hábil para dirigir eficientemente su grupo y será el brazo derecho de las líderes del proyecto ya que con él se realizarán las coordinaciones.
- **SECRETARIO:** Será quien maneje el libro de actas en cada reunión, y sea quien edite documentos.

- **TESORERO:** Se encargará de los ingresos y egresos del dinero, realizando a su vez el presupuesto mensual.

Todo esto se verá plasmando mediante un acta de conformación del comité o directiva del proyecto.

Los miembros del Comité duraran 1 año en sus cargos, pudiendo ser reelegidos.

4.2 Estudio de la Demanda:

Estará a cargo de las líderes del proyecto, las cuales prepararán encuestas, para conocer los requerimientos de la Demanda Actual. En este instrumento irán plasmadas preguntas en relación Educación Ambiental y Turismo.

La aplicación de estas encuestas se realizará en los complejos turísticos, restaurante, en el pueblo de Campiña de Moche, estratégicamente también en la Huaca del Sol y la Luna, que es a donde llegan la mayoría de los turistas,

Para esta actividad se ha designado 3 semanas.

5. ETAPA V : Comercialización:

A través de esta actividad se logrará difundir directamente a la población y turistas. Esta actividad se empezará a realizar el décimo cuarto mes del proyecto en adelante y será permanente, estará a cargo de las líderes del Proyecto. Para lo cual es necesario desarrollar las siguientes actividades:

5.1 Gestión para el apoyo de la Municipalidad Distrital de Moche:

La Municipalidad Distrital de Moche como órgano de Gobierno Local que tiene competencia y facultad de promover los atractivos turísticos de una manera que conservemos el medio ambiente de su localidad, debe prestar respaldo para la Comercialización del Turismo, por medio de Alianzas Estratégicas permanente, las cuales serán correspondidas al momento de realizar la campaña de difusión y sensibilización , ya que se hará hincapié

en el respaldo de la Municipalidad, además de ser esta institución quien hace la respectiva invitación al lugar.

5.2 Gestión para el apoyo de las Empresas Prestadoras de Servicios

Turísticos:

Las empresas prestadoras de servicios turísticos como parte de su política de apoyo social, deben contribuir en proyectos que beneficien a la población, las cuales serán auspiciadoras para la elaboración de material promocional y conservación del Distrito.

5.3 Diseño y Selección de Canales de Distribución:

Los Canales de distribución serán Indirectos, porque se utilizará a las Agencias de Viajes de la ciudad de Trujillo como intermediarias, estas empresas venderán a Moche, como el lugar donde cuenta con una buena Educación ambiental y un buen turismo por medio de los paquetes turísticos que se vende en la ciudad de Trujillo.

Del mismo modo se colocará un gigantograma afueras de la Municipalidad de Moche con indicadores de educación ambiental relacionados con el turismo con la finalidad de conseguir posicionarnos en la mente de los pobladores del distrito, además de buscar que se identifiquen con nuestro pueblo, y para que los turistas que necesitan orientación se dirigen a las oficinas respectivas.

5.4 Negociación con los canales de distribución:

Se empezará a mandar oficios a las instituciones y empresas mencionadas en la actividad anterior, para que acepten cumplir con la publicidad, la cual también serán retribuidas porque le darán un valor agregado a lo que ofrecen.

5.5 Ejecución de campaña de promoción y difusión:

Se empezará a ejecutar la publicidad en la Página Web, por ser el medio que nos permite llegar a distancia y a ser conocidos por los posibles consumidores.

Del mismo modo se empezará la distribución de los materiales de promoción a las respectivas empresas y entidades de la ciudad de Trujillo.

6. ETAPA VI : Monitoreo y Evaluación:

Se llevará a cabo durante todo el tiempo de ejecutado el proyecto, con la finalidad de supervisar permanentemente los avances de cada actividad y de su desempeño, a la vez para realizar un manejo de las dificultades que se hayan presentado. Estos seguimientos debe realizarlo el equipo de las líderes del Proyecto, los cuales deben presentar un informe parcial de cada actividad y al culmino del proyecto tener un Informe Final, para ser presentado y entregado a los beneficiarios, como transmisión de mandato.

10. RECURSOS Y PRESUPUESTO

1. Recursos

1.1 Materiales y Equipos

1.1.1. Materiales:

- 4 Millares de Papel Bond
- ½ Millar de Fólder Manila
- ½ Millar de Sobre de Manila
- ½ Cientos de papel Sábana
- 01 Cientos de Cartulina
- ½ Millares de papel de Impresión Fotográfica.
- 01 Millar de Sobre Blanco
- ½ Millar de Micas
- ½ ciento de Archivadores
- ½ ciento de Libreta de Apuntes
- 01 Cientos de lapiceros.
- 01 Cientos de lápices

- 05 Docenas de Plumones Gruesos
- 05 Docenas de Plumones Acrílicos
- 2 de Cientos de CD
- ½ ciento de DVD
- 04 Docenas de Mini DVD.
- ½ Ciento de Correctores.
- ¼ de Ciento de tajadores.
- ½Ciento de Borradores.
- ½ ciento de Reglas.
- ½ Ciento de resaltadores.
- 02 Docenas de Frascos de Goma.
- ½ Ciento de Cajas de grapas.
- 01 Docena de Engrampadoras.
- 01 Docena de Cajas de Clips.
- ¼ ciento de Tijeras.
- ½ Ciento de Cinta de Embalaje.
- ½ Ciento de Cinta Scosh.
- ½ Docena de Calculadoras Científicas.
- ½ Docena de Calculadoras simples.
- 01 Docena de Perforadores.
- 01 Docena de motas para pizarra acrílica.
- 03 Docenas de limpeatipo.
- 05 Millar de volantes publicitarios
- 01 millar de afiches Publicitarios
- 2 Docenas de Gigantografías.

- 01 Millar de Folletos.
- 01 pizarra acrílica

1.2.2 Equipos:

- 01 Computadora
- 01 impresoras multifuncional.
- 02 Memorias USB.
- 01 Cámaras Fotográficas Digital
- 01 Laptop
- 01 Cañón Multimedia



ANEXO 02

MODELO DE ENCUESTA

Encuesta Dirigida a la población De Campiña de Moche.

La siguiente encuesta nos permitirá visualizar la percepción de la población muestreada sobre la Educación Ambiental Para el Mejoramiento del Desarrollo turístico, la información recopilada será de uso confidencial y exclusivamente académico.

INSTRUCCIÓN: Marque una X dentro del recuadro, según corresponda, anote en las líneas punteadas lo conveniente.

I. DATOS GENERALES

1. SEXO: F M

II. PREGUNTAS

2. ¿Cuánto tiempo radica Ud. en la Campiña de Moche?

- 1. Menos de 2 años
- 2. De 2 a 5 años
- 3. De 5 a 10 años
- 4. Más de 10 años

3. ¿A qué actividad se dedica?

- 1. Trabajo
- 2. Trabajo y estudio
- 3. Estudio
- 4. Otros

4. ¿Cuál es el problema Ambiental más importante en la Campiña de Moche?

- 1. Suelo
- 2. Plaguicidas
- 3. Residuos domésticos
- 4. Edificación de viviendas
- 5. Agua de riego
- 6. Contaminación rio Moche
- 7. Ladrilleras

5. ¿Qué actitud muestra la Población ante el problema Ambiental de la Campiña de Moche?

- Preocupación Indiferencia

6. ¿Cuál es el nivel de Educación Ambiental de la Población?

- | | | | |
|---------|----------------------|---------------|----------------------|
| 1. Alto | <input type="text"/> | 2. Regular | <input type="text"/> |
| 3. Bajo | <input type="text"/> | 4. Deficiente | <input type="text"/> |

7. ¿Conoce Ud. las Leyes o normas Ambientales que el consejo Distrital de Moche ha formulado para la campaña de Moche?

- | | | | |
|------------|----------------------|-------------|----------------------|
| 1. Sí | <input type="text"/> | 2. No | <input type="text"/> |
| 3. No sabe | <input type="text"/> | 4. No opina | <input type="text"/> |

8. ¿Cuál es para Ud. el recurso natural más importante que tiene la campaña de Moche?

- | | | | |
|--------------|----------------------|-------------|----------------------|
| 1. Agua | <input type="text"/> | 2. Suelo | <input type="text"/> |
| 3. Vegetales | <input type="text"/> | 4. Animales | <input type="text"/> |

9. ¿Promueve Ud. en su familia o vecinos la conservación del medio ambiente en la Campaña de Moche?

- | | | | |
|---------------|----------------------|------------|----------------------|
| 1. Siempre | <input type="text"/> | 2. A veces | <input type="text"/> |
| 3. Casi nunca | <input type="text"/> | 4. Nunca | <input type="text"/> |

10. Comparando la actual situación Ambiental de la Campaña de Moche con la que tenía hace 15 a 20 años. ¿Cómo observa hoy a la campaña de Moche?

- | | | | |
|-----------------------|----------------------|-------------------|----------------------|
| 1. Mejor | <input type="text"/> | 2. Igual | <input type="text"/> |
| 3. Un poco descuidada | <input type="text"/> | 4. Muy descuidada | <input type="text"/> |

11. ¿Sabe Ud. que significa Programa Ambiental?

- | | | | |
|----|----------------------|----|----------------------|
| Sí | <input type="text"/> | No | <input type="text"/> |
|----|----------------------|----|----------------------|

12. ¿Estaría Ud. Dispuesto a participar en un Programa de Mejoramiento Ambiental para la campaña de Moche?

- | | |
|----|----------------------|
| Si | <input type="text"/> |
| No | <input type="text"/> |

13. ¿Con qué término calificaría Ud. la situación de la conservación del medio ambiental de la campiña de Moche?

1. Excelente
3. Regular

2. Bueno
4. Malo

14. ¿Qué medidas propone Ud. para solucionar la problemática ambiental de la campiña de Moche?

- a) Evitar urbanizar las áreas de cultivo
- b) Establecer áreas protegidas
- c) Educar y capacitar a la población
- d) Más interés y acción por parte de las autoridades
- e) Organizar a la comunidad en la defensa del Ambiente.
- f) Sancionar a los que dañan el medio ambiente.
- g) Control en el uso de pesticidas químicos
- h) Evitar depredar los suelos
- i) Cumplir las normas y reglamentos
- j) Evita el desperdicio del agua de riego
- k) Reciclar los desperdicios
- l) Colocar puntos de acopio de desechos.

15. ¿Qué entiendes por turismo?

- a) Es descanso
- b) Es una actividad que genera desarrollo
- c) Es una actividad económica
- d) Es una actividad que genera integración
- e) Es un negocio.

16. ¿Quién es un turista para usted?

- a) Un extranjero
- b) Alguien que busca lugares nuevos e interesantes para conocer
- c) Una persona que tiene tiempo y dinero para viajar
- d) Alguien que busca conocer lugares de interés, costumbres, tradiciones, y formas de vida distintos a los de su origen.
- e) Personas que viene del extranjero.

17. ¿Considera usted que la actividad turística es importante para el desarrollo del pueblo?

SI

NO

18. ¿En qué valores radica la importancia del turismo?

- a) Genera identidad local
- b) Genera beneficio económico
- c) Integra a la comunidad

19. ¿A qué cree que se debe el mayor ingreso económico de la población?

- a) Desarrollo del turismo
- b) Desarrollo del comercio
- c) Desarrollo de la agricultura.
- d) Desarrollo de otras actividades

20. ¿Cómo cree que influye el turismo en el distrito?

- a) Positivamente
- b) Negativamente
- c) No influye

21. ¿Cree que la Campiña de Moche tiene condiciones para Desarrollar el turismo?

SI

NO

22. ¿Cuál cree usted que es el atractivo más representativo de la localidad?

- a) Bocatoma Santa Lucia De Moche
- b) Mirador Del Cerro De Piedra
- c) Huaca del sol y la luna.
- d) Museo Arqueológico Huacas De Moche

23. ¿Existen organizaciones que fomenten el desarrollo del turismo en Campiña de Moche?

SI

NO

24. ¿Cuáles son las organizaciones que apoyan en el desarrollo del turismo?

- a) ONG
- b) Ministerio de cultura
- c) Promperu
- d) Municipalidad
- e) Organizaciones extranjeras.
- f) Ninguna

25. ¿Qué acciones han realizado las autoridades del distrito de la Campiña de Moche para desarrollar el turismo?

- a) Capacitaciones
- b) Ornato publico
- c) No han desarrollado
- d) Buscan inversión privada

26. Ud. ¿Ha participado en alguna actividad relacionada al Desarrollo del turismo?

SI

NO

¡MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO, SU AYUDA ES IMPORTANTE!

Fuente: Celeste Rentería (2013) & Raúl Antonio Beltrán Orbegoso (200

ANEXO N° 03

Planta Turística de la Campiña de Moche.

A. Hoteles

En campiña de Moche se encuentra el hotel “kapuxaida”; el Hotel “El encanto de Moche “ambos ofrecen servicio de hospedaje en las inmediaciones de la Campiña. Otro establecimiento de hospedaje es el que se encuentra por la panamericana, en una construcción moderna, el Hotel Costa Andina que se encuentra en el sector de la Curva del Sun.

Algunos de ellos son:

CUADRO N° 01 ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE

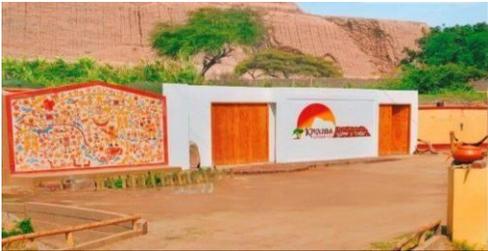
Foto N° 01	HOTEL BOUTIQUE DE SOL Y BARRO SANTUARIO LODGE
	<p>Es uno de los más recientes establecimientos de hospedajes de Moche, construidos en las proximidades de la Huaca de La Luna, bajo un concepto de Hotel Boutique, pues utiliza elementos decorativos moches en sus construcciones.</p> <p>Cuenta con 14 habitaciones y 6 suites con terrazas independientes.</p>
Fuente: Archivo Fotográfico del establecimiento.	
Foto: N° 02	HOTEL “Kapuxaida”
	<p>Es un establecimiento de hospedaje ubicado muy próximo a la Huaca del Sol, en las inmediaciones de la Campiña de Moche en una construcción propia. A este establecimiento, se encuentra asociado el restaurante que lleva el mismo nombre.</p>
Fuente: Archivo Fotográfico del establecimiento	

Foto N° 03		HOSTAL “El Encanto de Moche”	
		<p>El Hotel El Encanto de los Moches se ubica en la carretera de la panamericana, frente a la av. Heroica, en una de las entradas hacia la campiña; los precios de las habitaciones oscilan entre S/.10 y S/. 20, según el tipo de habitación; su fachado es un portón, cuenta con cochera.</p>	
Hostal Huerta del Sun			
		<p>Es un establecimiento que se ubica en la Carretera Panamericana s/n</p>	
<p>Fuente: Archivo Fotográfico del establecimiento.</p>			
Foto: N° 04		HOTEL “Costa Andina”	
		<p>Un establecimiento de hospedaje ubicado muy próximo a la carretera Panamericana, en la Av. Arizona 186 en el sector Curva de Sun. Posee cuatro tipo de habitaciones: Simple, Matrimonial, Superior, Superior de Luxe. Posee Wi-Fi en todas sus instalaciones, estacionamiento, comedor, bar, lavandería, terraza y jardines.</p>	
<p>Fuente: Archivo Fotográfico del establecimiento</p>			

Fuente: Elaboración propia de las investigadoras

B. RESTAURANTES

Así tenemos, que hay restaurantes ubicados en el trayecto y en la cercanía a Huaca de La Luna, (Campiña de Moche), los cuales presentan características importantes para ser considerados como parte del atractivo de la zona, pues la mayoría de ellos conserva la arquitectura de la vivienda de la campiña en tiempos ancestrales.

- ✓ Moche: 43 restaurantes
- ✓ Campiña: 53 Restaurantes.
- ✓ Delicias: 17 Restaurantes.

CUADRO N°02

RESTAURANTES DE CAMPIÑA DE MOCHE

N°	CLASIFICACIÓN	CATEGORIZACIÓN	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO
1	RESTAURANTE	RESTAURANTE	SOL Y FIESTA	JORGE JAVIER OBESO VARAS
2	RAMADA	RAMADA	FERIA GASTRONÓMICA LA FLORIDA	DOMINGO ASMAT ASMAT
3	RAMADA	RAMADA	ROSAL DEL SUN	FELIPA CLEOFÉ CONTRERAS SIFUENTES
4	RAMADA	RAMADA	ANITA	LUIS ALFONSO LOYAGA REBAZA
5	RAMADA	RAMADA	RABITO	ISABEL GARCÍA CENTENO
6	RAMADA	RAMADA	PICANTERÍA MI BERTITA	RENZO BRANDO GARCÍA SÁNCHEZ
7	RAMADA	RAMADA	EL ZORRO	GRACIELA JACQUELINE AZABACHE VÁSQUEZ
8	RAMADA	RAMADA	LA CAMPIÑERA	MARÍA HOLGUÍN DE HUACCHA
9	RAMADA	RESTAURANTE	EL CAMARONCITO MOCHERO	MANUELITA JANETH MIRANDA PIMUNCHUMO
10	RAMADA	RAMADA	JUANITA	JUANA SEVERA ESPÍRITU AZABACHE
11	RESTAURANTE	RESTAURANTE	REY SOL	EBERT OBESO RODRÍGUEZ
12	RAMADA	RAMADA	LAS MOCHERITAS	ROSA ANHUMANAN MENDOZA
13	RAMADA	RAMADA	TRADICIÓN MOCHERA	EDWIN ROLANDO ASMAT VÁSQUEZ
14	RAMADA	RAMADA	MAMÁ MARÍA	MARÍA SIGUENAS DE ASMAT
15	RAMADA	RAMADA	MANOS MOCHERAS	MANOS MOCHERAS DEL PERÚ S.A.C.
16	RAMADA	RAMADA	BATÁN MOCHERO	FLOR MARÍA SÁNCHEZ GUTIÉRREZ
17	RESTAURANTE	RESTAURANTE	RESTAURANTE SOL Y LUNA	MARGOT AZABACHE GARCÍA
18	RAMADA	RAMADA	PEDRO AZABACHE	EVA EMPERATRIZ AZABACHE ASMAT
19	RAMADA	RAMADA	EVA	BRUNO AZABACHE NIQUE
20	RESTAURANTE	RAMADA	SABOR MOCHERO	FLOR MARÍA LUZ CRUZ CENTENO
21	RAMADA	RAMADA	DOÑA MARCELINA	MANUEL JESÚS ASMAT PALOMINO
23	RAMADA	RAMADA	PANCHITA	DANI CABELLOS BALLADARES
24	RAMADA	RAMADA	MELCHORITA	MARLENE GORDILLO ASMAT
25	RAMADA	RAMADA	EL USQUILANITO	ANNA MARÍA SÁNCHEZ AZABACHE
26	RESTAURANTE	RESTAURANTE	MI CAMOTE	MARIANA VERGARA DE

	ANTE			ASMAT
27	RESTAURANTE ANTE	RESTAURANTE	VILLA DON TEO	MARÍA EMIGNIA CASTAÑEDA TORRES DE CASTILLO
28	RESTAURANTE ANTE	RESTAURANTE	WAKAPIEDRA	MARÍA ANTONIETA RABANAL DE KONG
29	RAMADA	RESTAURANTE	EL ESTABLO	ARNILDO OTINIANO MOYA
30	RAMADA	RAMADA	LOS MANGUITOS	JESÚS ASMAT VERGARA
31	RAMADA	RAMADA	PIEDRAS CALIENTES	ANTONIO AZABACHE GARCÍA
32	RAMADA	RAMADA	SALINAS	MARGARITA LÓPEZ CAMPOS
33	RAMADA	RAMADA	RAMADA CAMPESTRE HUACA DEL SOL	VICKY ALVARADO CÓRDOVA
34	RESTAURANTE ANTE	RESTAURANTE	EL TAMBO DE LOS MUCHIK	CLAUDIA MÁRQUEZ
35	RAMADA	RAMADA	DOÑA MARCE	DORA ROSA ASMAT HOLGUÍN
36	RAMADA	RAMADA	LA JARRITA	LEONOR FLORES ROJAS
37	RAMADA	RAMADA	TECHY	TERESA AZABACHE GARCÍA
38	RAMADA	RAMADA	EL MELLIZO	LEONOR DÍAZ PIMUNCHUMO
39	RESTAURANTE ANTE	RESTAURANTE	KPUXAIDA	ARNALDO VEGA ORTECHO
40	RAMADA	RAMADA	SEÑOR DE LOS MILAGROS	MILENA CENTENO POMA
41	RAMADA	RAMADA	ROXANA	ROXANA CAMACHO FERNÁNDEZ
42	RAMADA	RAMADA	LA CILINDRADA DE KENNY	JUAN DELTA CHANG
43	RAMADA	RAMADA	MI PAÑUELITO	MIRTHA PANTOJA CENTENO
44		RAMADA	LA CASONA	LEONILA HOLGUÍN ALVARADO
45	RESTAURANTE ANTE	RESTAURANTE	JARDINES DE MOCHE	JESÚS FLORES RUIZ
46	RAMADA	RAMADA	HUACA CHICA	MATILDE SEGOVIA ASMAT
47		RAMADA	HUACA DEL SOL	JUAN AZABACHE AZAHUANACHE
48		RAMADA	CASA BLANCA	FLOR MARÍA GARCÍA VÁSQUEZ
49		RESTAURANTE	MOCHE FLOR	LUIS ISLA
50		RAMADA CAMPESTRE	SOL DEL INCA	GILMER SÁNCHEZ GARCÍA
51		RESTAURANTE	DANIELA	MARÍA GLORIA SALVADOR VERA
52		RESTAURANTE	EL HUABAL	
53		RESTAURANTE	LA PATITA	

Fuente: Inventario Turístico del Distrito de Moche, 2015

ANEXO N° 04

ACCESIBILIDAD

La Accesibilidad como condición para el desarrollo del Turismo; la principal Vía de acceso es la carretera Panamericana que va de norte a sur, y a partir de ésta hay rutas de ingreso para cada uno de los Centros Poblados. Esta carretera permite que el Distrito tenga acceso directo a otros puntos de la Región y de la Nación.

Existen diferentes empresas de Transporte que conducen al pueblo y a los diferentes sectores del Distrito, entre ellas:

- a) Comité de colectivos: “JOSÉ EMILIO LEFEBVRE” (Trujillo – Moche).
- b) Línea de combis “SANTA LUCÍA DE MOCHE” (Delicias-Moche-Trujillo).
- c) Línea de Combis “EMTRADMOCH” (Campaña de Moche – Trujillo).
- d) Línea de Combis “SOL Y LUNA” (Campaña de Moche – Trujillo).
- e) Línea de Combis “MIRAMAR” (Miramar –Trujillo).
- f) Asociación de Mototaxis “El Veloz” (Moche).
- g) Asociación de Mototaxis “Turismo Huaca del Sol y La Luna” (Campaña de Moche).
- h) Asociación de Mototaxis “Turismo Campiña – Moche” (Campaña de Moche).
- i) Asociación de Mototaxis Virgen de la Puerta.
- j) Asociación de Mototaxis Rápido Express (Miramar)

TABLA 9.27

Estado de las vías de acceso en el Distrito de Moche

Vía de Acceso	Cantidad	Porcentaje
Afirmado	12	31.6%
Asfaltado	1	2.6%
Sin Afirmar	19	50.0%
Trocha	6	15.8%
TOTAL	38	100.0%

Fuente: Base de Datos de la Red Vial a Nivel Nacional
Elaborado por: Ministerio de Transportes y Comunicaciones

ANEXO N° 05

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

El distrito de Moche se encuentra señalizado (Casco Urbano, Delicias, Campiña de Moche), con paneles indicativos, en donde se muestra el nombre de las calles en cada esquina, Los centros poblados menores que falta señalar son: Curva de Sun y Miramar.

Con respecto a señalización turística presente en Moche, tenemos 7 carteles de señalización, de las cuales 5 son carteles que poseen las mismas características y dos son diferentes y se ubican próximo al complejo detallándose a continuación

Foto N° 05

Entrada a la Avenida Heroica



Ubicado en la intersección entre heroica y la carretera panamericana. Es un cartel con de color azul con franjas blancas, tiene 2 iconos (museo y centro arqueológico, con un soporte de 2 soportes de fierro, pintado con rayas blancas y negras.

Fuente: Archivo Fotográfico

Foto N° 06

Entrada a la Avenida la Libertad



Ubicado entre la avenida la libertad y la carretera panamericana, junto al hostel el encanto y frente de la avenida heroica. Posee las mismas características del cartel anterior con la diferencia que desde su ubicación por la ruta que señala hay 4km /h hasta el complejo huaca del sol y la luna.

Fuente: Archivo Fotográfico

Foto N° 07

Entrada a la campiña



Es el mismo letrero, pero esta vez ubicado en la entrada la campiña frente de DINO (tienda de materiales de construcción)

Fuente: Archivo fotográfico

Foto N° 08	En la carretera Moche
	<p>Este cartel se ubica en la carretera Moche (Campaña de Moche), cerca del restaurant Villa Cone. Y posee las mismas características de las anteriores</p>
Fuente: Archivo Fotográfico	
Foto N° 09	Carretera Moche
	<p>Es un cartel con características orientadas al recurso huacas del sol y la luna, con un soporte de 6 patas de madera, ubicado cerca del complejo huaca del sol y la luna.</p>
Fuente: Archivo Fotográfico	
Foto N° 10	Cooperativa santa rosa
	<p>Es el mismo letrero pero ahora ubicado en el trayecto cooperativa Santa Rosa en dirección a la campiña</p>
Fuente: Archivo Fotográfico	
Foto N° 11	Complejo arqueológico huaca del sol y la luna
	<p>Ubicado en el complejo Huaca del Sol y La Luna. Este cartel tiene fondo blanco y muestra 8 señales con su significado.</p>
Fuente: Archivo Fotográfico	

Fuente: Tesis "Condiciones Turísticas que Presenta el Pueblo de Moche y Campiña de Moche Para El Desarrollo del Turismo Cultura (María Calvo, 2017)

TABLA 9.28**POBLACIÓN CAMPIÑA DE MOCHE**

CENTROS POBLADOS	POBLACIÓN NOMINALMENTE CENSADA
1. Jushape	618
2. Pisun	188
3. Villan san juan	145
4. La general (Sun b)	217
5. El carnero	57
6. Sun (suna)	207
7. La esperanza	96
8. El rosario	11
9. Chacarilla	2
10. La haciendita	105
11. La línea	147
12. Huerequeque	27
13. Bytin	54
14. Los tallos	4
15. La palmera	21
16. El coco	1
17. Pampas industriales	8
18. Huabalito	79
19. Choc Choc	186
20. El arenal	39
TOTAL	2,212

Fuente: Según censo 2007 población y vivienda

CUADRO N° 03

FESTIVIDADES CON MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS

FESTIVIDADES RELIGIOSAS	LOCALIZACIÓN	FECHA INICIO
Semana Santa	Moche	Marzo – Abril movible
Fiesta de las Cruces	Moche / Campiña	3 de Mayo
San Isidro	Moche / Campiña	15 de Mayo
Santa Lucía (Patrona del Pueblo)	Moche	13 de Diciembre
Virgen de la Puerta	Moche	15 de Diciembre

Fuente: “Inventario Turístico del Distrito de Moche” , 2015

TABLA 9.29: LA LIBERTAD: VISITANTES PERUANOS Y EXTRANJEROS A MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS, 2005-2015.

Año	Total		Huaca del sol y la Luna		El Brujo		La Esmeralda	
	Peruanos	Extranjeros	Peruanos	Extranjeros	Peruanos	Extranjeros	Peruanos	Extranjeros
2005	63411	24579	63411	24 570	-	-	-	-
2006	73188	23616	73188	23 616	-	-	-	-
2007	78510	31887	69 717	29 379	8 793	2 508		
2008	99436	33225	84 529	29 066	12 896	3 578	2011	581
2009	95323	33412	70 013	28 130	25 310	5 282
2010	105481	36417	79 246	29 394	26 235	7 023
2011	125116	38888	90 477	30 460	34 639	8 428
2012	130649	38565	92 493	30 149	38 156	8 416
2013	132992	35543	97 799	28 194	35 193	7 349
2014	130909	39829	94 382	32 339	36 527	7 490
2015	127208	36785	94 021	29 605	33 187	7 180

Fuente: Dirección Desconcentrada de Cultura de la Libertad.

ANEXO N°06

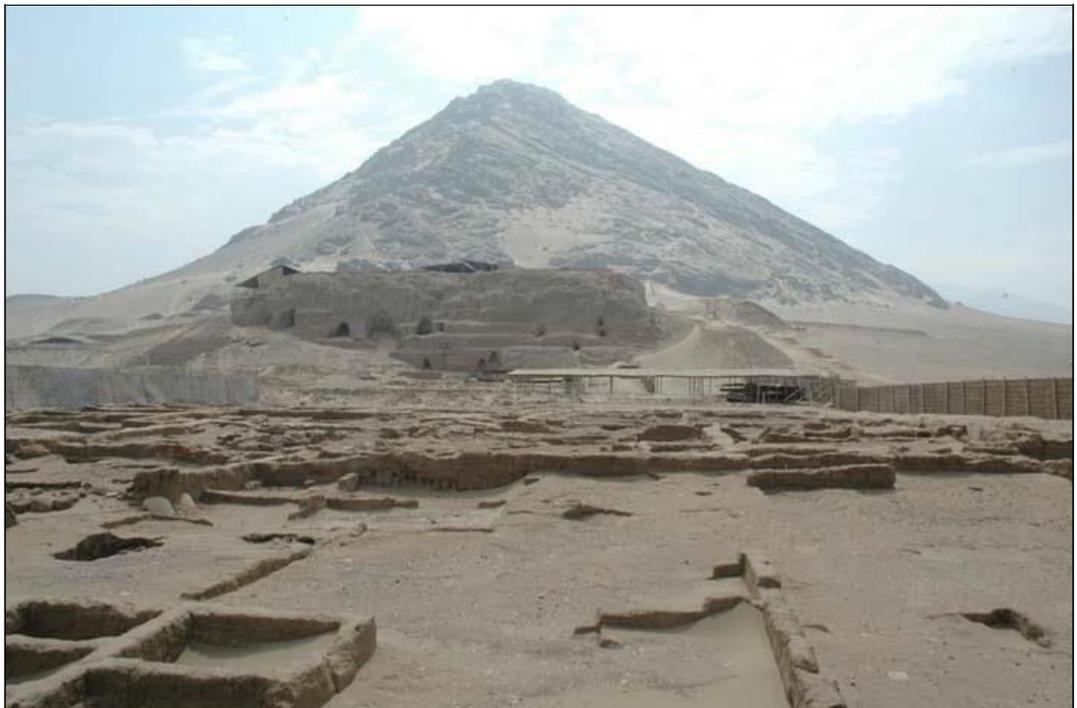
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICO

NOMBRE DEL RECURSO: CERRO BLANCO		FICHA N° 002				
UBICACIÓN: REGIÓN: LA LIBERTAD		PROVINCIA: TRUJILLO	DISTRITO: MOCHE			
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES		TIPO: MONTAÑAS	SUB TIPO: CERRO			
DESCRIPCIÓN:						
<p>Los antiguos peruanos relacionaban a objetos de la naturaleza (como cerros, piedras o ríos) como poseedores de voluntad divina. Los cerros eran proveedores del agua, muy necesaria para la agricultura y para ello realizaban diferentes rituales.</p> <p>El cerro blanco, (altura de 400 mts.) sobre cuya falda está Huaca de La Luna era la montaña sagrada de los Moche.</p>						
PARTICULARITIES		ESTADO ACTUAL				
Al pie de este cerro se encuentra la edificación Más importante de la cultura Moche “La Huaca de la Luna”.		En la parte baja de este cerro, se realiza trabajos de restauración; gracias al “Proyecto Huaca de la Luna”				
TIPO DE VISITANTE	ACCESO HACIA EL RECURSO (TERRESTRE)					
Extranjero (1)	() A caballo	(x) Automóvil Particular (() Camionera de doble tracción	(x) Mini Bus Turístico		
Nacional (2)	() Acémila () Bus Público		(x) Taxi		
Regional (3)) A pie	(x) Bus Turístico	(x) Combi	() Moto taxi		
Local (4)	() Otro...		() Mini Bus Público			
RUTA DE ACCESO						
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Trans.	Vía de Acceso	Distancia Km/Tiempo	
1	Trujillo – Río Moche	Terrestre	Auto, bus, combi, taxi	Asfaltado – Embloquetado	5 km / 15'	
TIPO DE INGRESO		ÉPOCA DE VISITA		INFRAESTRUCTURA	Dentro rec	Fuera rec
(x) Libre () Boleto o Ticket () Previo Permiso () Otro		(x) Todo el año () Algunos meses () Fines de semana ()) Feriados		Agua		X
				Desagüe		
				Luz		X
				Teléfono		X
				Alcantarillado		
				Señalización		
				Otra:		
HORARIO DE VISITA:						
Todo el día						

SERVICIOS FUERA DEL RECURSO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO
Restaurant Kioscos Servicios Higiénicos	Toma de fotografías y filmaciones. Escalada en Roca Caminata Estudios e Investigación.

Fuente: Inventario Turístico del Distrito de Moche, 2015

CERRÓ BLANCO



Fuente: Archivo Fotográfico de la Municipalidad Distrital de Moche

NOMBRE DEL RECURSO: CASA DE ARTE EL ROSTRO INCONCEBIBLE		FICHA N° 012				
UBICACIÓN: REGIÓN: LA LIBERTAD		PROVINCIA: TRUJILLO				
CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES		TIPO: Arquitectura y Espacios Urbanos				
		SUB TIPO: PLAZA				
DESCRIPCIÓN:						
Esta Casa de Arte es dirigida por la Familia García Vásquez (artesanos), pobladores de la Campiña de Moche. Está ubicada en el camino principal que dirige a las Huacas del Sol y La Luna. Son 2 ambientes en donde se exhiben muestras de artesanía, cuadros, esculturas. Aquí también se puede apreciar en vivo y en directo la fabricación de la Cerámica y escuchar el sonido del “pututo” (instrumento musical Moche) durante El recorrido. También se encuentra a la venta diversos objetos artesanales que elabora esta Familia.						
PARTICULARITIES		ESTADO ACTUAL				
Integrantes de la familia se encargan de explicar a los visitantes la elaboración de la cerámica y enseñan a éstos a tocar el “pututo”.		02 pequeños ambientes de barro, dedicados a la muestra de Artesanía en buen estado.				
TIPO DE VISITANTE	ACCESO HACIA EL RECURSO (TERRESTRE)					
Extranjero (3)	() A caballo	(x) Automóvil Particular	() Camioneta	() Mini Bus Turístico		
Nacional (2)	() Acémila	(x) Bus Público	(x) Combi	(x) Taxi		
Regional (4)	() A pie	() Bus Turístico	() Mini Bus Público	() Moto taxi		
Local (5)	() Otro					
RUTA DE ACCESO						
Rec.	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Km./ Tiempo	
1	Trujillo - Campiña	Terrestre	Auto, bus, combi, taxi	Asfaltado - Emboquetado	7 km / 10 min.	
TIPO DE INGRESO		ÉPOCA DE VISITA		INFRAESTRUCTURA	Dentro Rec	Fuera Recurs
(x) Libre		(x) Todo el año		Agua		x
() Boleto o Ticket () Previo Permiso () Otro		() Algunos meses		Desagüe		x
		() Fines de semana		Luz	x	x
		() Feriados		Teléfono		x
HORARIO DE VISITA:				Alcantarillado		
9:00 a.m. a 6:00 p.m.				Señalización		
				Otra:		
SERVICIOS FUERA DEL RECURSO			ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO			
Restaurantes		Of. De Información		Estudios e Investigación		
Serv. Higiénicos		Kioscos		Toma de fotografías y filmac.		

Fuente: Inventario Turístico del Distrito de Moche, 2015

ROSTRO INCONCEBIBLE



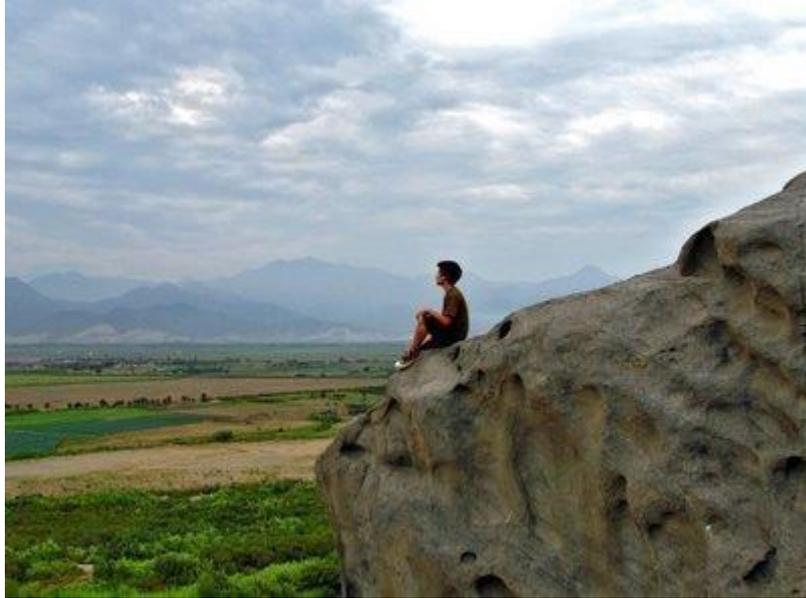
Fuente. Archivo Fotográfico de la Municipalidad Distrital de Moche

NOMBRE DEL RECURSO: MIRADOR DEL CERRO DE PIEDRA		FICHA N° 014				
UBICACIÓN: REGIÓN: LA LIBERTAD		PROVINCIA: TRUJILLO				
CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES		TIPO: Arquitectura y Espacios Urbanos				
		DISTRITO: MOCHE				
		SUB TIPO: PLAZA				
DESCRIPCIÓN:						
Este mirador se encuentra ubicado a la altura de la bocatoma Santa Lucía de Moche, asimismo detrás de este mirador se aprecia una pequeña e interesante formación de roca sedimentaria casi homogénea, por el norte colinda con el río Moche y por el Sur se comunica directamente con el área de Huaca de La Luna. Entre esta formación y el área del Proyecto de Restauración hay un claro arenal, con algunas formaciones vegetales efímeras. Pero en la misma estructura rocosa se encuentran una variedad de formas, senderos y abismos pequeños, que convierten a la zona en un lugar muy atractivo para los aventureros de ocasión						
PARTICULARITIES		ESTADO ACTUAL				
Desde este mirador se puede apreciar todo el valle de Moche.		En los últimos meses se han registrado una serie de robos en el Lugar				
TIPO DE VISITANTE	ACCESO HACIA EL RECURSO (TERRESTRE)					
Extranjero ()	() A caballo	(x) Automóvil Particular	() Camioneta de doble tracción	() Mini Bus Turístico		
Nacional (2)	() Acémila	(x) Bus Público	(x) Combi	(x) Taxi		
Regional (3)	(x) A pie	() Bus Turístico	() Mini Bus Público	() Moto taxi		
Local (4)	() Otro					
RUTA DE ACCESO						
Rec.	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Km./ Tiempo	
1	Trujillo – Moche	Terrestre	Auto, bus, combi, taxi	Asfaltado	8 km / 10 min.	
TIPO DE INGRESO		ÉPOCA DE VISITA		INFRAESTRUCTURA	Dentro Rec	Fuera Recurs
(x) Libre () Boleto o Ticket () Previo Permiso () Otro		(x) Todo el año () Algunos meses () Fines de semana () Feriados		Agua	x	x
				Desagüe		x
				Luz	x	x
				Teléfono		x
				Alcantarillado		
				Señalización		
				Otra:		
HORARIO DE VISITA: 9: 00 a.m. – 4:00 p.m.						

SERVICIOS FUERA DEL RECURSO		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO
Restaurantes	Of. De Información	Actividades Sociales
Hostales	Serv. Higiénicos	Estudios e Investigación
Kioscos	Serv. De Internet	Toma de fotografías y filmac.

Fuente: Inventario Turístico del Distrito de Moche, 2015

MIRADOR DEL CERRO DE PIEDRA



Fuente. Archivo Fotográfico de la Municipalidad Distrital de Moche

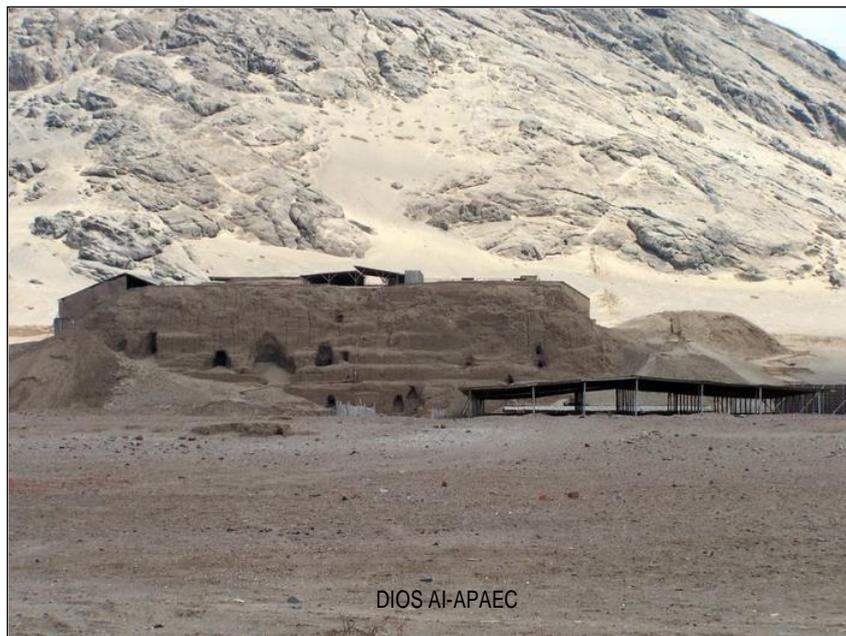


NOMBRE DEL RECURSO: HUACA DE LA LUNA		FICHA N° 015				
UBICACIÓN: REGIÓN: LA LIBERTAD		PROVINCIA: TRUJILLO		DISTRITO: MOCHE		
CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES TIPO: SITIO ARQUEOLÓGICO SUB TIPO: EDIFICACIÓN						
<p>DESCRIPCIÓN: Conjunto monumental ubicado en la parte baja del Cerro Blanco, tiene la forma de pirámide trunca y una extensión aproximadamente de 290 x 210 m de área y 32 m de altura. El edificio cuenta con cuatro plazas y tres plataformas, a las que se accedían por medio de rampas. La plataforma principal mide 100 x 180 m adornada con bellos frisos y alto relieves policromos romboidales con la imagen de su principal divinidad, el Dios Ai-Apaec, lo que hace presumir que este monumento estuvo dedicado a rendir culto a esta divinidad. La pirámide es el resultado de la construcción de varios edificios o templos superpuestos. Cada cierto tiempo y de acuerdo con un calendario ceremonial, el viejo templo fue tapiado o rellenado con bloques de adobe tramados y sobre esta base se procedió a construir una nueva plataforma. El haber sellado cada templo ha permitido conservar hasta nuestros días los bellos altorrelieves. La entrada principal del monumento está ubicada al extremo norte de la Plaza Ceremonial. Desde esta Plaza se aprecia la gran fachada principal, mide 75 metros de largo y en la actualidad casi 22 metros de altura. Se distinguen 7 escalones bellamente decorados con iconografías relacionadas a las ceremonias de culto a sus dioses. Han sido representados serpientes, pescadores, arañas gigantes, sacerdotes, etc. Estos habrían sido diseñados para rendir culto al agua y la fertilidad de la tierra. Sus muros aún conservan unos 10,000 m² de superficies con decoraciones policromas con artísticos altorrelieves. Ahora esos frisos están siendo sometidos a una cuidadosa restauración y conservación. La Huaca de la Luna habría sido el Templo principal Moche, donde se realizaban los rituales y ceremonias centrales que garantizaban, de un lado, la reproducción del poder ideológico y del otro, la renovación del poder de los representantes de las deidades que gobernaban la sociedad.</p>						
PARTICULARIDADES						
Ha recibido diversos premios de reconocimiento mundial uno de ellos el Premio Reina Sofía						
ESTADO ACTUAL						
Se encuentra en restauración, gracias al proyecto Huaca de la Luna, dirigido por el Dr. Santiago Uceda.						
TIPO DE VISITANTE		ACCESO HACIA EL RECURSO (TERRESTRE)				
Extranjero (3)	() A caballo ()	(x) Automóvil Particular ()	() Camionera de doble tracción	(x) Mini Bus Turístico		
Nacional (4)	Acémila () A	Bus Público	(x) Combi			
Regional (2)	pie	(x) Bus Turístico	() Mini Bus Público	(x) Taxi		
Local (1)	() Otro.....			() Moto tax		
RUTA DE ACCESO						
Rec.	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms / Tiempo	
1	Trujillo - Campiña	Terrestre	Auto, bus, combi, taxi, Minibús turístico.	Asfaltado – Emboquetado	5 km / 15'	
TIPO DE INGRESO		ÉPOCA DE VISITA		INFRAESTRUCTURA	Dentro rec.	Fuera rec.
() Libre		(x) Todo el año		Agua	x	x
(x) Boleto o Ticket		() Algunos meses		Desagüe		
() Previo Permiso () Otro		() Fines de semana () Feriados		Luz	x	x
				Teléfono	x	
				Alcantarillado		
HORARIO DE VISITA:				Señalización	x	
De 9:00 a.m. – 4:00 p.m.				Otra:		

SERVICIOS FUERA DEL RECURSO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO
Cafetería, Servicio de Guiado, Serv. Venta de Artesanía	Estudios e Investigación, Toma de fotografías y filmac. , excursiones, visitas guiadas

Fuente: Inventario Turístico del Distrito de Moche, 2015

HUACA DE LA LUNA



Fuente: Archivo Fotográfico de la Municipalidad Distrital de Moche

NOMBRE DEL RECURSO:	HUACA DEL SOL	FICHA Nº	016
UBICACIÓN: REGIÓN:	LA LIBERTAD	PROVINCIA:	TRUJILLO
		DISTRITO:	MOCHE
CATEGORÍA:	MANIFESTACIONES CULTURALES	TIPO:	SITIO ARQUEOLÓGICO
		SUB TIPO:	EDIFICACIÓN

DESCRIPCIÓN:
 Está conformada por una estructura de adobe de forma piramidal – trunca. El volumen total de la estructura fue logrado íntegramente con adobes elaborados en molde. Para su construcción se necesitaron alrededor de 140 millones de adobes, que la convierten en LA MAS GRANDE ESTRUCTURA EN SU GÉNERO A NIVEL MUNDIAL. Parte del monumento ha sido destruido tanto por factores humanos como naturales y se ha documentado cómo durante la colonia, los conquistadores españoles desviaron el cauce del río para partir longitudinalmente en dos. A partir de ello se puede afirmar que actualmente la Huaca del Sol se encuentra reducida posiblemente a un tercio de su volumen original, cuyas dimensiones habrían sido 345 x 160 m de área y 43 m de altura.

PARTICULARIDADES	ESTADO ACTUAL
Fue centro político – administrativo de la cultura Moche. templo de forma piramidal	Todavía no se hacen estudios ni restauración en la huaca del Sol

TIPO DE VISITANTE	ACCESO HACIA EL RECURSO (TERRESTRE)			
Extranjero (1)	<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Automóvil Particular	<input type="checkbox"/> Camionera de doble tracción	<input checked="" type="checkbox"/> Mini Bus Turístico
Nacional (2)	<input type="checkbox"/> Acémila	<input type="checkbox"/> Bus Público		<input checked="" type="checkbox"/> Taxi
Regional (3)	<input type="checkbox"/> A pie	<input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico	<input checked="" type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Moto taxi
Local (4)	<input type="checkbox"/> Otro.....		<input type="checkbox"/> Mini Bus Público	

RUTA DE ACCESO						
Rec	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Km /Tiempo	
1	Trujillo – Campiña	Terrestre	Auto, bus, combi, taxi	Asfaltado-Embloquetado	5 km / 15'	
TIPO DE INGRESO		ÉPOCA DE VISITA		INFRAESTRUCTURA	Dentro recur	Fuera rec
<input checked="" type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/> Boleto o Ticket <input type="checkbox"/> Previo Permiso <input type="checkbox"/> Otro No se puede ingresar		<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Algunos meses <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Feriados		Agua		X
				Desagüe		
				Luz		X
				Teléfono		X
				Alcantarillado		
				Señalización		X
HORARIO DE VISITA:				Otra:		
Todo el día						

SERVICIOS FUERA DEL RECURSO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO
Restaurant Kioscos SERVICIOS Higiénicos	Estudios e Investigación Toma de fotografías y filmac. Caminata

Fuente: Inventario Turístico del Distrito de Moche, 2015

HUACAS DEL SOL



Fuente: Archivo Fotográfico de la Municipalidad Distrital de Moche

NOMBRE DEL RECURSO: MUSEO ARQUEOLÓGICO HUACAS DE MOCHE**FICHA Nº** 019**UBICACIÓN: REGIÓN:** LA LIBERTAD**PROVINCIA:** TRUJILLO**DISTRITO:** MOCHE**CATEGORÍA:** MANIFESTACIONES CULTURALES **TIPO:** MUSEO Y OTROS **SUB TIPO:** EDIFICACIÓN**DESCRIPCIÓN:**

La visita al museo es un complemento al recorrido de Huacas del Sol y la Luna, gracias a las representaciones de aspectos de la vida, ciudad y entorno de los Moche, además del culto al poder y al Dios de las montañas (Aia Paec), reviviendo la iconografía Moche, así como su arquitectura. Presenta ceramios únicos, de gran belleza, originalidad y simbología. Entre ellos el Pato guerrero, el sacerdote ciego y en evidente trance y el manto felino, entre otros. Se ha diseñado para ser visitado sin la necesidad de contar con el acompañamiento de un guía, además cuenta con un Centro de investigación y conservación de los materiales resultantes de las excavaciones arqueológicas; así mismo un centro de documentación y anfiteatro para el desarrollo de eventos culturales; así como de un área comunal, un importantes espacio para el desarrollo de la población de la campiña de Moche.

PARTICULARIDADES

Uno de los elementos que más impactan al interior del museo es una gran cubo que proyecta en sus cuatro caras laterales una animación que explica aspectos como los combates y sacrificios moche y la forma en la que fue mutando la Huaca de la Luna a los largo de los siglos. Además este trabajo es producto de la laboriosa técnica de stop motion, es decir la recreación de una maqueta y cada uno de los elementos que aparecen en los videos, fotografías, cuadro y unidos dar la sensación de que están en movimiento.

TIPO DE VISITANTE**ACCESO HACIA EL RECURSO (TERRESTRE)**

Extranjero (1)	() Acaballo	() Automóvil Particular	() Camionera de doble tracción	(x) Mini Bus Turístico
Nacional (2)	() Acémila	(X) Bus Público		(x) Taxi
Regional (3)	(X) A pie	(X) Bus Turístico	(x) Combi	() Moto taxi
Local (4)	() Otro.....		() Mini Bus Público	

RUTA DE ACCESO

Re c	Tramo	Acces o	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Km /Tiempo	
1	Trujillo – Campiña	Terrestre	Auto, bus, combi, taxi	Asfaltado	8 km / 10'	
TIPO DE INGRESO		ÉPOCA DE VISITA		INFRAESTRUCTURA	Dentro recur	Fuera rec
(x) Libre		(x) Todo el año () Algunos meses () Fines de semana () Feriados		Agua	X	X
(X) Boleto o Ticket				Desagüe	X	X
() Previo Permiso				Luz	X	X
() Otro No se puede ingresar				Teléfono		X
HORARIO DE VISITA: Todo el día				Alcantarillado		
				Señalización	X	
				Otra:		

SERVICIOS FUERA DEL RECURSO		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO
Restaurant	Kioscos	Toma de fotografías y filmac.
SERVICIOS Higiénicos		Visita guiada

Fuente: Inventario Turístico del Distrito de Moche, 2015

MUSEO HUACAS DE MOCHE



Fuente: Tomada en trabajo de campo por tesistas.



NOMBRE DEL RECURSO: CAMPIÑA DE MOCHE (MOCHE VIEJO)		FICHA N° 021				
UBICACIÓN: REGIÓN: LA LIBERTAD		PROVINCIA: TRUJILLO				
CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES		TIPO: PUEBLO				
		DISTRITO: MOCHE				
		SUB TIPO: PUEBLO TRADICIONAL.				
DESCRIPCIÓN:						
<p>La Campiña de Moche posee una tierra fértil y apta para la agricultura, gran parte de la población se dedica a esta actividad y también a la ganadería con la crianza de ganado vacuno, caprino y animales menores asimismo realizan actividades artesanales como: cestería, fabricación de cerámica, tejidos, etc. Las casas típicas campiñeras, son construidas con adobe, de complejas habitaciones, de huertas con árboles frutales de cocina al aire libre, se puede observar cómo se preparan los alimentos en fogones de leña y como se maneja el batán que sirve para moler el ají escabeche cosechado de la chacra familiar.</p> <p>En sus huertas abundan las manzanas, membrillo, lúcumos, cerezos, mangos, guayabos, paltas, rosales, etc. Parte de la población aún conserva las costumbres de este pueblo utilizan la vestimenta típica Mochera que consiste para las mujeres en camisón y falda y para los hombres camisa y pantalón. También alrededor de la Campiña se ubican importantes ramadas y restaurantes que ofrecen al público los Tradicionales platos especialmente la Sopa Teóloga.</p>						
PARTICULARIDADES		ESTADO ACTUAL				
En la Campiña de Moche, se encuentran las Imponentes Huacas del Sol y la Luna		Los campos agrícolas de la Campiña, están siendo utilizados por Las ladrilleras y éstas deterioran las tierras de cultivo.				
TIPO DE VISITANTE	ACCESO HACIA EL RECURSO (TERRESTRE)					
Extranjero (2)	() A caballo	(x) Automóvil Particular	() Camioneta			
Nacional (4)	() Acémila	() Bus Público	x) Combi			
Regional (1)	() A pie	(x) Bus Turístico	() Mini Bus Público			
Local (3)	() Otro....		(x) Mini bus Turístico			
			(x) Taxi			
			() Moto taxi			
RUTA DE ACCESO						
Rec	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Km/Tiempo	
1	Trujillo – Curva Sun – CM	Terrestre	Auto, bus, combi, taxi	Asfaltado – embloq.	4 km / 10'	
2	Trujillo – Sta. Rosa - C. M	Terrestre	Auto, taxi	Asfaltado – afirmado		
TIPO DE INGRESO		EPOCA DE VISITA		INFRAESTRUCTURA	Dentro Rec	Fuera Rec
(x) Libre		(x) Todo el año		Agua	X	
() Boleto o Ticket ()		() Algunos meses		Desagüe		
Previo Permiso ()		() Fines de semana		Luz	X	X
Otro		() Feriados		Teléfono	X	
HORARIO DE VISITA:				Alcantarillado		
Todo el día				Señalización	X	
				Otra:		

SERVICIOS DENTRO DEL RECURSO		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO	
Restaurant	Kioscos	Toma de fotografías y filmac.	Degusta. De platos típicos
Servicios Higiénicos		Caminata	Estudios e Investig.
		Actividades sociales	Actividades Culturales

Fuente: Inventario Turístico del Distrito de Moche, 2015

CAMPIÑA DE MOCHE



Fuente: Tomada en trabajo de campo por tesistas

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: FESTIVIDAD DE SAN ISIDRO LABRADOR		FICHA Nº: 022	
UBICACIÓN: REGIÓN: LA LIBERTAD	PROVINCIA: TRUJILLO	DISTRITO: MOCHE	
CATEGORÍA: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS			
TIPO: FIESTAS			
SUB TIPO: FIESTAS RELIGIOSAS			
DESCRIPCIÓN:			
<p>La imagen de San Isidro fue traída a Moche por Santo Toribio de Mogrovejo en 1578</p> <p>La fiesta del “Patrón de los agricultores” se organiza en Moche desde el año 1975.</p> <p>El inicio de la festividad es la última semana de marzo y recorren en procesión por todo el pueblo durante casi dos meses, donde sus fieles devotos le preparan más de MEDIO CENTENAR DE ARCOS DE FRUTAS en todo su recorrido: la Campiña, Moche pueblo, Huacas del Sol y la Luna, Sectores agrícolas de Chorobal, Huartaco, Choc, Chanquín, Pisún, Curva de Sun, entre otros, en cada altar los “esperadores” ofrecen alimentación a quienes acompañan en la peregrinación. La imagen parte hacia otro altar mientras que los “padrinos” reparten las frutas del arco entre los fieles asistentes.</p> <p>Al término de su recorrido, el 14 de mayo regresa al pueblo sobre los nombres de sus devotos, acompañado por las “comparsas de diablos” que representan la tentación que sufrió en vida el Santo. En el templo se oficia una misa de gracias y con gran fervor se inicia la víspera, en la noche hay baile social y se disfruta de fuegos artificiales hasta el día siguiente. El 15 de Mayo, día central de la festividad se realiza una misa y luego la venta de productos cosechados o donados. Se inicia la triunfal procesión por el centro del pueblo siempre acompañados por la banda de músicos y las comparsas de “diablicos”</p>			
PARTICULARIDADES:			
<p>Es la única festividad que conserva antecedentes de nuestra milenaria etnia MUCHIK: Este festival es un cuadro vivo del concepto MUCHIK sobre lo SOBRENATURAL y como poder entenderse con fuerzas sobrenaturales para garantizar el equilibrio ecológico y el poder renovador de nuestra madre tierra; ya que los arcos de frutas representan y simbolizan la oportunidad de ofrecer las frutas a la divinidad para que vuelvan a producirse en forma abundante.</p> <p>La festividad dura casi dos meses y más de medio centenar de arcos de frutas se levantan en su recorrido.</p>			
TIPOS DE VISITANTES:			
(1) Extranjero	(2) Nacional	(3) Regional	(4) Local
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO			
Actividades religiosas y/o patronales	Toma de fotografías y filmaciones		
Estudio e investigación	Degustación de platos típicos		
Actividades culturales. Sociales			

Fuente: Inventario Turístico del Distrito de Moche, 2015

SAN ISIDRO LABRADOR

Fuente: Archivo Fotográfico de la Municipalidad Distrital de Moche



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:	FICHA N°: 026
FESTIVIDAD DE LA CRUZ DEL CERRO GRANDE	
UBICACIÓN: REGIÓN: LA LIBERTAD	PROVINCIA: TRUJILLO DISTRITO: MOCHE
CATEGORÍA: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
TIPO: FIESTAS	
SUB TIPO: FIESTAS RELIGIOSAS	
DESCRIPCIÓN:	
<p>En Moche, a partir de 1840 se inicia la Festividad de la Cruz, gracias a los esposos Eusebio Vega y Juana Ñique. Se llevaba a cabo en el mismo “Cerro Grande” con la participación de agricultores de este lugar, convirtiéndole en un centro de peregrinación y lugar de devoción.</p> <p>En el año de 1950 se construye la capilla en las faldas del Cerro Grande (Carretera Panamericana Km 548), y a partir del mes de Junio de ese mismo año se empieza el primer peregrinaje de La Cruz.</p> <p>Hoy en día, gracias al esfuerzo institucional y al aumento de sus devotos, la celebración de esta festividad tiene aproximadamente cuatro meses de duración. La cruz recorre los diferentes sectores del distrito.</p> <p>A lo largo de su peregrinación, son alrededor de 140 (ciento cuarenta) altareros, los que bajo una programación establecida, reciben diariamente a la Santísima Cruz en sus hogares, confeccionándole en cada uno de ellos frondosos arcos de frutas.</p> <p>Cada 3 de Mayo los miembros de las hermandades de las diferentes cruces del pueblo, llevan la verde cruz de cada sector a la Iglesia Matriz ubicada frente a la Plaza Mayor. Se celebra una misa luego de la cual, siempre con un nutrido cortejo se realiza la procesión por las calles del pueblo.</p>	
PARTICULARIDADES:	
<p>La tradición señala que los padrinos de cada arco obsequian la fruta a los devotos asistentes y se comprometen a donarlo y levantar otro de mayores dimensiones el próximo año.</p>	
TIPOS DE VISITANTES:	
(1) Extranjero	(2) Nacional (3) Regional (4) Local

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO		
Actividades culturales, sociales	Toma de fotografías y filmaciones	Ferias
Actividades religiosas y/o patronales	Degustación de platos típicos	Compra de artesanía

Fuente: Inventario Turístico del Distrito de Moche, 2015

FESTIVIDAD DE LA CRUZ DEL CERRO GRANDE



Fuente. Archivo Fotográfico de la Municipalidad Distrital de Moche

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:

FICHA Nº: 028

SOPA TEÓLOGA

UBICACIÓN: REGIÓN:

LA LIBERTAD **PROVINCIA:**

TRUJILLO

DISTRITO:

MOCHE

CATEGORÍA: FOLCLORE

TIPO: GASTRONOMÍA

SUB TIPO: PLATO TÍPICO.

DESCRIPCIÓN: El nombre distinguido que lleva esta legendaria comida, se debe (según Clorinda Matto de Turner) a que en tiempos de la Colonia fue preparada y servida en las recepciones de las Conferencias Teológicas de la Doctrina de los Agustinos. Fue saboreada por el Doctor Teólogo o Señor Cura de la doctrina, su secretario, sacristán, su maestro de capilla, cantor y la encargada del cuidado de la Iglesia. Posteriormente la consumen las autoridades, caciques, alcaldes, cófrades, repartidores y encomenderos. Desde hace mucho tiempo, en nuestro pueblo de Moche, es el plato obligado en matrimonios, bautizos, confirmaciones, corte de pelo y muy es especial en la festividad de Domingo de Ramos, reconociéndosele como el plato típico de Moche. Las manos expertas de las MOCHERAS, su ingenio para utilizar ingredientes de la zona y la generosidad para con sus invitados han hecho componer un plato de mayores dimensiones al que denominan “La Boda Mochera” compuesta por la “Sopa Teóloga” y el “Pepián con Cabrito” ¡Un verdadero casamiento en un solo plato!

Ingredientes de la Sopa Teóloga: Pavita de corral, pan frío (francés) cortado en trocitos de un centímetro de ancho, Azafrán (pétalos), aceite vegetal, garbanzos grandes (remojados el día anterior), cebolla de cola (colorada), perejil picado, aceitunas (sin pepas), ají de sopa desvenado y cortado “a la juliana”, huevos sancochados, tomatito de campo (“tomatito de chisco), lenteja “bocona” molida en batán (se le denomina “jeta”) – complemento, rosca de fiesta especial (de manteca) – complemento

Manera de preparar la Sopa Teóloga

Después de haber pelado el ave y desviscerado, colocar en una olla con agua, partido por la mitad a lo largo. Agregar a ésta los garbanzos remojados y sal al gusto. Soasar el azafrán (los pétalos) en la tapa de la olla que se está sancochando el ave para que éste no pierda su sabor y aroma característico para luego molerlos con la mano. Una vez sancochado o cocido el ave, retirar el caldo, quedando en el fondo de la olla los garbanzos sancochados para después ser utilizados en la decoración del potaje. Cortar el pan frío a lo ancho, más o menos de un centímetro en forma uniforme.

Ahora sí a preparar la SOPA TEÓLOGA

Primero, el perol de bronce, donde se cocinará la Sopa Teóloga debe limpiarse cuidadosamente. Se lava con agua hervida mezclada con ceniza de espino o algarrobo; luego los últimos toques se le dan con jugo de limón hasta que quede en condiciones óptimamente higiénicas. Verter aceite en las paredes interiores del perol, para luego sobre ellas esparcir el azafrán, previamente soasado y molido. Luego de colocar el pan cortado desde la base del perol hasta la superficie, teniendo siempre en cuenta que debe dejarse entre trocito y trocito, la famosa ventana de aire. Una vez colocado todo el pan en el perol agregar con mucho cuidado el caldo del ave hirviendo, remojando el pan en forma uniforme hasta que tape o corone el grueso del pan. Retirar los garbanzos sancochados para luego ser utilizados en la decoración del potaje. Colocar luego el perol a fuego lento de leña para que éste empiece a hervir en forma pareja la cual se va a mover con manteles húmedos por las asas del perol haciendo que el pan se mesa dentro de éste y evitar que se queme y así no se pegue (humear) probando siempre el punto de sal y agregar un chorrito de aceite vegetal, esto se hace con la finalidad de que el pan no pierda su figura del corte ya que no se debe batir si no tomaría la forma de migado de pan. Preparar en un perol pequeño un aderezo consistente en aceite, azafrán y agregar luego ají de sopa junto con la cebolla de cola cortada “a la juliana”

MODO DE SERVIR LA “BODA MOCHERA”

En un platón o en una fuente personal, servir por un lado la SOPA TEÓLOGA y en el otro lado el PEPIÁN DE ARROZ. Colocar la presa del ave encima de la sopa teóloga, agregando y decorando el plato con el garbanzo sancochado, las aceitunas sin pepa, rodajas de huevo, tomatito de campo, el aderezo de la cebolla de cola y el ají de sopa, rociar un poquito de perejil picado. Colocar encima del **pepián de arroz** la presa de cabrito con un poco de guiso. En un lado,

entre lasopa teóloga y el pepián de arroz colocar la geta bien caliente y al otro lado la rosca de fiesta. Luego llevarlo a la mesa y degustarlo

PARTICULARIDADES:

Es el único plato que fue preparado con fines religiosos.

Es un plato típico que se prepara tradicionalmente y especialmente en Domingo de Ramos.

Fuente: Inventario Turístico del Distrito de Moche, 2015

SOPA TEÓLOGA



Fuente: Archivo Fotográfico de la Municipalidad Distrital de Moche

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**FICHA Nº:** 040

LA MARINERA MOCHERA

UBICACIÓN: REGIÓN: LA LIBERTAD**PROVINCIA:** TRUJILLO**DISTRITO:** MOCHE**CATEGORÍA:** FOLCLORE**TIPO:** MÚSICA Y DANZA**SUB TIPO:** DANZA**DESCRIPCIÓN:**

La marinera que se baila en este Distrito se vincula con las faenas que ejecuta el poblador de este lugar como la Agricultura. Casi todas las posturas y movimientos que adquiere el hombre del campo cuando realiza sus trabajos de labranza. En la marinera Mochera, la dama es la verdadera reina del baile, es la más importante de la danza, mientras que el MOCHERO con más requiebre y le da más espacio a la mujer para que se luzca. El estilo es característico en Moche, muy peculiar por sus raíces ancestrales, La marinera es el baile más genuino de este pueblo, rinde culto a la jarana popular de antaño, tiene aroma a pureza y muestra sin complejos y más bien con orgullo su procedencia popular campesina. Son los mocheros (Fam. Fernández De La Rosa) los que han impuesto un estilo peculiar de bailar descalzos la marinera. Son los que han obtenido la mayor cantidad de Campeonatos Nacionales en nuestro país, confirmando que Moche es CUNA DE LA MARINERA.

PARTICULARIDADES:

En este distrito la Marinera se baila con un estilo muy diferente a Trujillo y al resto del país, mientras que en Trujillo los danzantes adoptan una posición erguida, y el hombre baila con zapatos en Moche la pareja baila Descalza tocando los pies sobre la tierra.

Fuente: Inventario Turístico del Distrito de Moche, 2015

MARINERA MOCHERA

Fuente: Archivo Fotográfico Municipalidad Distrital de Moche

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:

FICHA Nº: 046

LEYENDA DE LA FRUTA MADURA DE LA CÁSCARA VERDE

UBICACIÓN: REGIÓN: LA LIBERTAD **PROVINCIA:** TRUJILLO **DISTRITO:** MOCHE

CATEGORÍA: FOLCLORE

TIPO: CREENCIAS POPULARES

SUB TIPO: LEYENDA

DESCRIPCIÓN:

Cuentan los viejos campesinos de la parte alta de la campiña, que cierta vez niños caminaban por entre las chacras, llevando el almuerzo a su padre, al mismo tiempo que buscaban algunas frutas. Uno de ellos, al meterse a una huerta ajena, descubrió una comparsa de indios que bailaban al compás de un tamborcillo, mientras un grupo de mujeres llevaba en una manta extendida una buena cantidad de maíz de oro. El niño se escondió detrás de un arbusto y vio que los indios y su jefe se alejaban con rumbo desconocido, dejando a las doncellas al cuidado del maíz. Una vez que se repuso de la sorpresa, empezó a tocar las mazorcas que verdaderamente eran brillantes y bellas. Las mismas indias, vestidas como todos los gentiles, con finas telas y adornos de oro y plata, le dijeron que sí quería una de las mazorcas, deberían conseguir una fruta madura que tuviera la cáscara de color verde. Ante la inusitada propuesta, el niño se unió a su compañero, colgaron de un árbol el mantel en que llevaban el almuerzo, pero no les aceptaron, pacaes, tampoco. En fin. Cansados de buscar, se dieron por vencidos y pidieron que así no más le dieran su mazorquea.

Pero los indios reanudaron su viaje, siempre bailando al compás del tambor. Entonces, como el niño siguiera insistiendo aunque trataban de alejarlo, uno de los hombres volteó y le dijo que la fruta madura buscada era la lúcuma, justamente la del árbol en la que habían colgado los platos del almuerzo. En ese momento se desmayó y perdió el conocimiento. Cuando despertó von leves dolores de cabeza, empezó a buscar el almuerzo, lo encontró en la planta de lúcuma de frutos maduros; pero ya era muy tarde para ir a dejarlo a su Padre. Así perdió su suerte de coger siquiera una de las mazorcas e oreo

Fuente: Inventario Turístico del Distrito de Moche, 2015

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:	FICHA N°: 047
LEYENDA DE LOS PATITOS DE ORO DE LA HUACA DEL SOL	
UBICACIÓN: REGIÓN: LA LIBERTAD	PROVINCIA: TRUJILLO DISTRITO: MOCHE
CATEGORÍA: FOLCLORE	
TIPO: CREENCIAS POPULARES	
SUB TIPO: LEYENDA	
DESCRIPCIÓN:	
<p>La famosa Huaca del Sol y la Luna son lugares que muchas veces han hecho apariciones de animales y personas durante las noches ante los viejos campiñeras y mocheros, cada vez que pasaban por ellas o entre ellas. Por ejemplo tal es el caso de la pata y los patitos de oro. Siempre a la media noche y cuando hay luna, se ha visto a una pata acompañada de su camada de patitos, caminando junto a la Huaca del Sol dirigiéndose hacia su interior. Cuando los campesinos lo seguían a distancia prudencial veían que dentro de la Huaca había una laguna con totoras e hienas y que los patitos y la pata se metían dentro tentadoramente. Cuando los campesinos trataban de ir a cogerlos de inmediato se desaparecían ocasionándoles algunas veces desmayos, dolor de cabeza o aparecían botando espuma por la boca o muertos.</p>	

Fuente: Inventario Turístico del Distrito de Moche, 2015

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:

FICHA N°: 048

LEYENDA DEL ORO VIVO O DE LA GENTILA

UBICACIÓN: REGIÓN: LA LIBERTAD **PROVINCIA:** TRUJILLO **DISTRITO:** MOCHE

CATEGORÍA: FOLCLORE

TIPO: CREENCIAS POPULARES

SUB TIPO: LEYENDAS

DESCRIPCIÓN:

Cuentan que cierto agricultor acostumbraba labrar sus tierras hasta el anochecer, mientras su esposa iba a vender los productos que cosechaban. Un día mientras el agricultor trabajaba, vio pasar hacia la playa a una hermosa joven que vestía falda negra, cabello reluciente, esbelto cuerpo y llevaba una canasta para conseguir mariscos; el paso de la joven se repitió varias veces, dejando prendida la llama del amor al agricultor que logró ser correspondido. Luego de iniciar una relación amistosa, la joven condujo al agricultor a una huaca, éste al entrar se sorprendió al encontrar dentro de ella una casa con relucientes objetos de oro. A partir de entonces sus encuentros se hicieron más íntimos, la GENTILA le enseñó una oración para que se abra la puerta cada vez que él quisiera verla. Empezaron los obsequios como prueba de amor, los cuales el agricultor le llevaba a su esposa, quien los recibía de buen agrado, pensando que así enriquecería su vida. Como el agricultor le había engañado que era soltero, ella le propuso almorzar en la chacra a la sombra de un árbol, invitación a la cual no pudo negarse. Los vecinos al verlos almorzar juntos corrieron a contarle a su esposa, quien ni corta ni perezosa corrió a certificar la veracidad del chisme. Al verlos se lanzó contra la joven golpeándola fuertemente ante la presencia de su asustado esposo que no atinaba a tomar determinación alguna. La gentil huyó llorando su desgracia al ver a su amado regresar con su esposa a casa, ésta ni bien entró, corrió al baúl para tirarle en la cara los objetos de oro que le había regalado, cuál sería su sorpresa al ver que los objetos habían desaparecido. El agricultor se la ingeniaba para volver a la huaca y ver a su amada, pero pese a muchas oraciones que rezó, la GENTILA desapareció y la huaca se cerró para siempre mientras que el agricultor murió de pena por si amor imposible.

Fuente: Inventario Turístico del Distrito de Moche, 2015

NOMBRE DEL RECURSO: LA AGRICULTURA		FICHA N° 050				
UBICACIÓN: REGIÓN: LA LIBERTAD		PROVINCIA: TRUJILLO				
CATEGORÍA: Realizaciones Téc. Cient. o artísticas contemporáneas		TIPO: Explotaciones				
SUB TIPO: AGRICULTURA						
DESCRIPCIÓN: Actividad que ocupa la mayor parte del territorio, ya que sus suelos son aptos para el cultivo de hortalizas, maíz, camote, alfalfa, frutas diversas, entre otras. Principalmente esta actividad se desarrolla en la Campiña y algunos sectores aledaños, esta actividad se practica de manera artesanal y los productos cultivados se Comercializan en Trujillo, Moche y Salaverry.						
PARTICULARIDADES		ESTADO ACTUAL				
		Actividad afectada por el uso inadecuado de tierras agrícolas, tierras que han sido depredadas por la fabricación de ladrillos artesanales para la construcción, ocasionando baja calidad del suelo para las actividades agrícola				
TIPO DE VISITANTE	ACCESO HACIA EL RECURSO (TERRESTRE)					
Extranjero ()	() A caballo	(x) Automóvil Particular	() Camioneta de doble tracción			
Nacional ()	() Acémila	() Bus Público	(x) Combi			
Regional ()	() A pie	() Bus Turístico	() Mini Bus Público			
Local ()	() Otro		() Moto taxi			
ACCESO RUTA DE						
Rec.	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Km./ Tiempo	
1	Trujillo –Campiña	Terrestre	Auto, bus, taxi	Asfaltado - Embloq	4 km / 8 min.	
TIPO DE INGRESO		ÉPOCA DE VISITA		INFRAESTRUCTURA	Dentro Rec	Fuera Rec
(x) Libre		(x) Todo el año		Agua		x
() Boleto o Ticket (() Algunos meses		Desagüe		x
) Previo Permiso (() Fines de semana ()		Luz		x
)Otro		Feriados		Teléfono		x
HORARIO DE VISITA:				Alcantarillado		
Todo el día				Señalización		
				Otra:		

Fuente: Inventario Turístico del Distrito de Moche, 2015

LA AGRICULTURA



Tierras de cultivo en Campiña de Moche

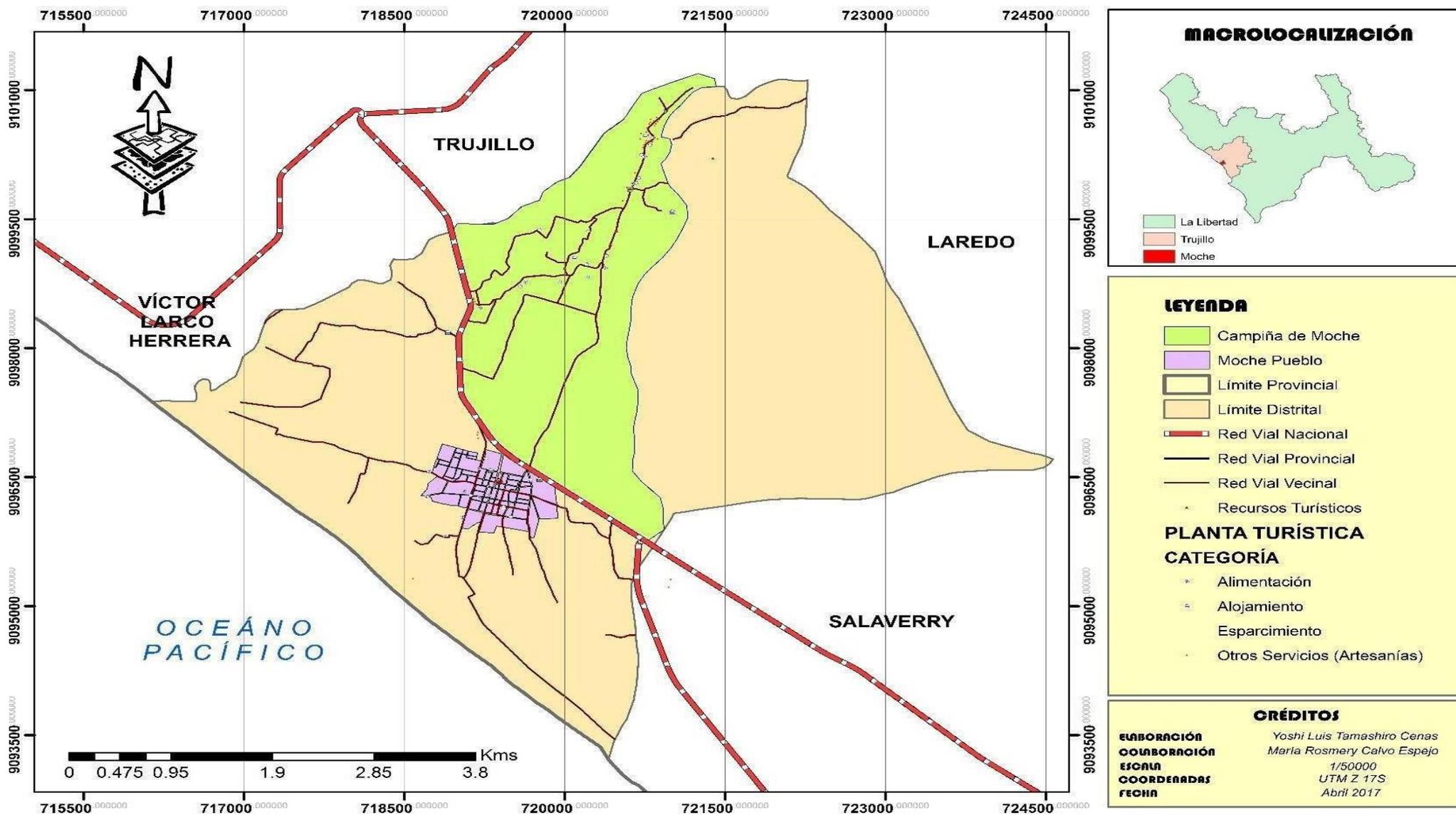
Fuente: Tomada en trabajo de campo por tesistas



Cultivo del Ají MOCHERO

Fuente. Archivo Fotográfico de la Municipalidad Distrital de Moche

FIGURA N° 02- Mapa de la Distribución de la Planta Turística en el Pueblo de Moche y Campiña de Moche



ANEXO N° 07: FOTOGRAFÍAS

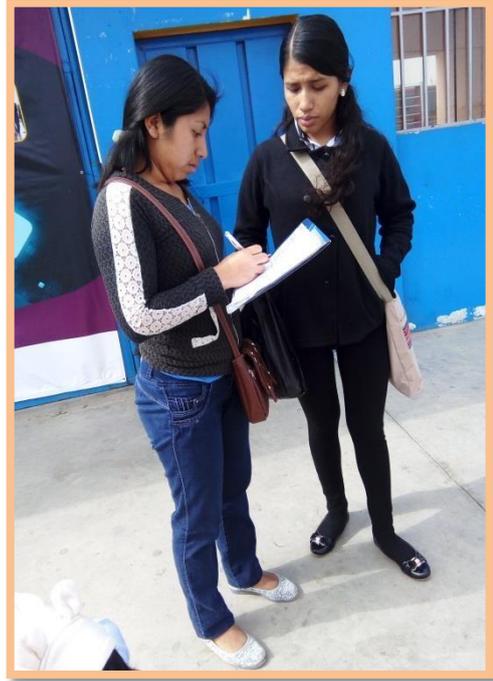
Población de la Campiña de Moche Encuestada





Fuente:
Tomada en Trabajo de campo por tesistas





Fuente: Tomada en trabajo de campo por tesistas

Desechos de basura





Fuente: Tomada en trabajo de campo por tesistas



Fuente: Tomada en trabajo de campo por tesistas