

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
FACULTAD DE HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA CON MENCIÓN EN: COMPUTACIÓN
E INFORMÁTICA



APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA CANVA PARA MEJORAR
LA COMUNICACIÓN VISUAL EN LOS ESTUDIANTES DEL
TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN:
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

AUTORES

Br. Franklin García Peña

Br. Isabel Lucia Goyola Zevallos

ASESOR

Dra. Sonia Llaquelin, Quezada García

<https://orcid.org/0000-0003-2370-8418>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Educación y Responsabilidad Social

TRUJILLO - PERÚ

2023

Declaratoria de originalidad

Señor(a) Decano(a) de la Facultad de Humanidades:

Yo, Dra. Quezada Garcia Sonia Llaquelin identificada con DNI N° 18184207, como asesora del trabajo de investigación titulado “Aplicación de la herramienta Canva para mejorar la Comunicación Visual en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, 2022, desarrollado por: Br. Franklin García Peña, con DNI 70103349 y Br. Isabel Lucia Goyola Zevallos, identificada con DNI 42645637, en calidad de egresados del programa de Complementación Universitaria, considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el Reglamento de Titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad Humanidades. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada Facultad.

Autoridades universitarias

Excmo. Mons. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M
Arzobispo Metropolitano de Trujillo
Fundador y Gran Canciller de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo
Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI
Vicerrectora Académica

Dr. Héctor Israel Velásquez Cueva
Decano de la Facultad de Humanidades

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta
Vicerrectora de Investigación

Dra. Teresa Sofia Reategui Marín
Secretaria General

Dedicatoria

Queremos dedicar nuestro proyecto en primer lugar a Dios porque sin él nada fuera posible y la fortaleza que nos llevó a la culminación de dicha investigación, a nuestros padres por brindarnos su incondicional apoyo y constante cooperación en estos momentos difíciles que estamos atravesando.

Agradecimiento

Queremos mostrar nuestro agradecimiento a nuestros familiares y maestros por enseñarnos constantemente al valor de los estudios y a la superación diaria que tenemos, asimismo, agradecemos a nuestros padres por su apoyo incondicional en nuestras vidas como estudiantes.

Declaratoria de autenticidad

Nosotros, Br. Franklin García Peña, con DNI 70103349 y Br. Isabel Lucia Goyola Zevallos, con DNI 42645637, en calidad de haber egresado del programa de estudios de complementación pedagógica universitaria de la Universidad Católica de Trujillo, Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Educación y Humanidades para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: Aplicación de la herramienta Canva para mejorar la comunicación visual en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, 2022, el cual consta de un total de 119 páginas, en las que incluyen tablas y figuras, más un total de 59 páginas en anexos.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Los autores



Br. Franklin García Peña
DNI N° 70103349



Br. Isabel Lucia Goyola Zevallos
DNI N° 42645637

Índice

Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Abstract	x
II. METODOLOGÍA	31
2.1.- Enfoque y tipo	31
2.2.- Diseño de investigación.....	31
2.3.- Población, muestra y muestreo.....	32
2.4.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
2.5.- Técnicas de procesamiento y análisis de información	35
2.6.- Aspectos éticos.....	36
III. RESULTADOS	37
IV. DISCUSIÓN	46
V: RECOMENDACIONES	51
Anexo 4: Carta de presentación	108
Anexo 6: Consentimiento informado.....	110
.....	110
Anexo 7: Asentimiento informado.....	112
.....	112
Anexo 8: Matriz de consistencia.....	114
Anexo 9: Captura de similitud turnitin	120

Índice de tablas

Tabla 1	Calificación de las dimensiones de la variable herramienta Canva	38
Tabla 2	Calificación de las dimensiones de la variable comunicación visual	40
Tabla 3	Pruebas de normalidad de Shapiro-Wilk	42
Tabla 4	Nivel de relación entre las variables la herramienta Canva y la comunicación visual	43
Tabla 5	Nivel de relación entre la variable herramienta Canva y la dimensión tratamiento de la imagen	.44
Tabla 6	Nivel entre herramienta Canva y la dimensión uso del color	45
Tabla 7	Nivel de relación entre la variable herramienta Canva y la dimensión manejo de tipografía.....	46
Tabla 8	Componentes de la dimensión centralización	63
Tabla 9	Componentes : dimensión organización	65
Tabla 10	Componentes : dimensión tratamiento de la imagen	67
Tabla 11	Componentes: dimensión uso del color	69
Tabla 12	Componentes: dimensión manejo de tipografía	71

Índice de figuras

Figura 1	Calificación de las dimensiones de la variable herramienta Canva	45
Figura 2	Calificación de las dimensiones de la variable comunicación visual	47
Figura 3	Calificación de los componentes de la dimensión centralización	64
Figura 4	Calificación de los componentes de la dimensión organización	66
Figura 5	Calificación de los componentes de la dimensión tratamiento de la imagen	68
Figura 6	Calificación de los componentes de la dimensión uso del color	70
Figura 7	Calificación de los componentes de la dimensión manejo de tipografía	72

Resumen

El trabajo investigativo se ejecutó con el propósito de determinar la relación existente entre la aplicación de la herramienta Canva para mejorar la Comunicación Visual en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria. El tipo de estudio empleado es el cuantitativo, no experimental, asumiendo un diseño correlacional. El estamento docente de la provincia de Arequipa-2022 se consideró como población y muestra correspondiente, empleando cuestionarios con escala valorativa para los instrumentos empleados en la recopilación de información con escala valorativa referente a la herramienta Canva y la Comunicación visual. Se concluye que sí existe relación entre la aplicación de la herramienta Canva y la mejora de la comunicación visual en los estudiantes del tercer grado de secundaria, 2022 perteneciente a la provincia de Arequipa, para el sustento correspondiente se empleó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, cuyo p-valor (0.029) con el respectivo coeficiente correlacional Rho de valor 0.398.

Palabras clave: Herramienta Canva, comunicación visual.

Abstract

The research was developed with the purpose of determining the relationship that exists between the application of the Canva tool to improve Visual Communication in students of the third grade of secondary education. The study was carried out through the type of quantitative, non-experimental study, with a correlational, cross-sectional design; The population and sample consisted of Secondary Education teachers belonging to the province of Arequipa - 2022. Two questionnaires with an assessment scale referring to the Canva tool and Visual Communication were used as information gathering instruments. It is concluded that there is a relationship between the application of the Canva tool and the improvement of visual communication in students of the third grade of secondary education, 2022 in the province of Arequipa, it is based on the non-parametric test Rho de Spearman, where the p-value is 0.029 and the Rho correlation coefficient is 0.398.

Keywords: Canva tool, visual communication.

I. INTRODUCCIÓN

Nos encontramos habitando en una era donde las imágenes tienen un gran poder, esto debido a que la mayor información que se recibe se presenta en este formato, por medio de películas, tv o por redes sociales. Dichas imágenes y signos influyen en nuestro entendimiento condicionando la toma de decisiones y al momento de hacer una elección. Por esta razón, es crucial tener habilidad en el uso de herramientas digitales como Canva, que permite a los directivos, profesores y educandos comunicarse de manera directa, simple y comprensible.

López (2007) Según afirma, el principal desafío en los procesos educativos de la comunicación visual radica en la escasa conexión entre la originalidad, la academia y el mundo real. La generación de identidades de marca y los procedimientos gráficos se han separado de la práctica significativa de comprender lo que el cliente necesita a través de la investigación y la creación de experiencias personalizadas.

En el presente, debido a los avances tecnológicos, los profesores disponen de nuevas metodologías educativas para aplicar durante sus sesiones de enseñanza. Estos recursos educativos contribuyen a que los educandos amplíen su aprendizaje y mejorar su comprensión visual. Esto implica acabar con la enseñanza trascendental y adoptar un enfoque más activo y proactivo durante las actividades en que se desarrollan los aprendizajes.

Así, la incorporación de Canva como recurso educativo se plantea como una estrategia que impulsará a los educandos a desarrollar sus propios enfoques, con una mejora de forma significativa su habilidad en comunicación visual en el campo de la informática, específicamente en el tercer año del nivel secundario. En consecuencia, afirmamos que los educandos pueden obtener beneficios sustanciales para su rendimiento pedagógico al aprovechar las tendencias digitales actuales.

El reconocido y clásico modelo denominado los tres anillos argumentado por Renzulli (1978) sostiene, en su estudio que los educandos con altas capacidades exhiben una habilidad sobresaliente en comparación con los demás. Dichos educandos se distinguen por su enfoque diferenciado en la adquisición de nuevos conocimientos, utilizando métodos de aprendizaje más creativos. Su rendimiento no solo se basa en su intelecto, sino también en la incorporación de habilidades adicionales, como su

razonamiento, creatividad y colaboración activa en su rol como educandos. De esta manera, se reconoce que no todos poseen las habilidades y conocimientos iguales, pero cada individuo cuenta con una inteligencia propia, creatividad y disposición para aprender, lo cual puede generar expectativas significativas para una educación de mayor calidad.

En las Instituciones educativas de Arequipa; hemos podido observar que muchos educadores no utilizan recursos que se les otorga y que pueda ayudar a aumentar la mejora en la comunicación visual de los educandos. No incorporan las tendencias digitales actuales en base a sus metodologías para facilitar una mejor calidad educativa. Sin embargo, aún se encuentran maestros que siguen enseñando de manera tradicional, basándose en métodos de copiar y pegar. Estos maestros se resisten a salir de su enseñanza antigua y no aprovechan los recursos educativos disponibles. Esto genera que los educandos sigan experimentando un sistema educativo aburrido y cansado. Los maestros son los principales responsables y deben asignar actuales metodologías pedagógicas, innovadoras y transformar los enfoques antiguos por enfoques con mayor creatividad y novedosa. Por lo que, se podrá aumentar la imaginación a través de aplicaciones ayudando al conocimiento amplio de los alumnos.

En términos generales, la motivación detrás del estudio que estamos efectuando se considera como base fundamental la utilización de la plataforma Canva la cual impulsa el razonamiento innovador de los educandos al mejorar su habilidad visual. Al utilizar esta herramienta, los educandos pueden incorporar su creatividad, habilidad y destreza, que en muchos casos no conocen, y así poder desarrollar actividades con mayor dificultad con un valor más tangible. Además, los maestros tienen la posibilidad de integrar Canva como una método o recurso en sus sesiones de clase, lo que contribuye a una educación de mayor calidad.

Ante estas características presentadas de manera tipificadas y presentadas dentro del ámbito internacional, nacional y en el contexto local planteamos como problema macro, lo que se detalla: ¿Cuál es la relación que existe entre la aplicación de la herramienta Canva y la mejora de la comunicación visual en los estudiantes del tercer grado de secundario, 2022 provincia de Arequipa? Mostramos los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de comunicación visual en educandos del tercer grado del nivel secundario, localizado en la ciudad de Arequipa 2022?, ¿Cuál es la correlación que

existe entre la aplicación de la herramienta Canva y el tratamiento de la imagen como dimensión de la comunicación visual en educandos del tercer grado del nivel secundario, localizados en la ciudad de Arequipa – 2022?, ¿Cuál es la relación que existe entre la utilización de la herramienta Canva y el uso del color como perspectiva de la comunicación en estudiantes del grado tercero de secundario, localizados en la ciudad de Arequipa – 2022? y ¿Cuál es la relación que existe entre la utilización de la herramienta Canva y el manejo de tipografía como dimensión de la comunicación visual en los estudiantes del grado tercero de secundario, ubicados en la provincia de Arequipa – 2022?

En el actual estudio tenemos como justificación desde la perspectiva teórica por cuanto se realizó con el propósito de dar a conocer los beneficios el uso de la herramienta Canva y la mejora de la comunicación visual en educandos pertenecientes a las casas de estudio ubicadas en la ciudad de Arequipa; tomando en cuenta que la herramienta Canva es una estrategia tecnológica de mucha trascendencia con el fin de que se mejore los conocimientos de los aprendices; por tal motivo el docente debe aceptar el reto de utilizar eficientemente este recurso tecnológico y modificar la concepción de su uso como medio de distracción y aplicarlo con fines educativos: además, los docentes en la actualidad deben de conocer a cabalidad aquellas herramientas y aplicaciones que se encuentren en la web y las que toma en cuenta el Minedu para planificar y llevar a cabo su trabajo dentro y fuera del aula de estudios. Así mismo el uso correcto de los recursos tecnológicos llega a ser de gran ayuda para que los docentes estimulen y promuevan las habilidades de sus estudiantes. Por otro lado, justificamos desde la perspectiva práctica que facilite demostrar las diversas bondades al aplicar la herramienta Canva relacionado en mejorar la comunicación visual para que los estudiantes presenten alternativas de solución a situaciones que enfrenten diariamente en su vida cotidiana. El recojo de información de la aplicación del cuestionario a los docentes de la provincia de Arequipa nos permitirá definir el vínculo que existe entre ambas variables por cuanto en la actualidad los estudiantes se caracterizan por construir aprendizajes con apoyo de la tecnología. Metodológicamente este trabajo permite demostrar que los profesores de las casas de la educación localizados en la ciudad en Arequipa que hoy en día tienen un gran desafío en enseñar y aprender con recursos tecnológicos, fomentando a los estudiantes a crear su propia autonomía con el fin de poder enfrentar cualquier tipo de circunstancia dificultosa individual o de cualquier tipo, teniendo en cuenta que la

Comunicación visual es una herramienta de utilidad diaria. Dicho estudio va a beneficiar al centro educativo a comprender cuán importante es aplicar la plataforma de Canva, para utilizarlo en la construcción de sus aprendizajes, participando de la ejecución de actividades didácticas, asociadas a metodologías correspondientes con la finalidad de lograr el aprendizaje de las competencias en educandos del nivel secundario.

El objetivo del trabajo académico tiene como propósito establecer si hay relación en la aplicación de la herramienta Canva y la mejora de la comunicación visual en educandos del tercer grado de secundaria, ubicados en la provincia de Arequipa., 2022; considerando como objetivos específicos: Establecer el nivel de comunicación visual en estudiantes del tercer grado de educación secundaria en Arequipa 2022, Determinar el tipo de relación existente entre la herramienta Canva y el tratamiento de la imagen como dimensión de la comunicación visual en educandos del tercer grado del nivel secundario, ubicados en la provincia de Arequipa – 2022?, determinar el tipo de relación existente entre herramienta Canva y el uso del color como dimensión de la comunicación visual en educandos del tercer grado del nivel secundario, ubicados en la provincia de Arequipa – 2022 y Establecer la relación que existe entre la aplicación de la herramienta Canva y el manejo de tipografía como dimensión de la comunicación visual en educandos del tercer grado de educación secundaria de dicho contexto.

Las hipótesis que se formularon son: Hipótesis General: Hi: Existe una relación entre el uso de la herramienta Canva y el avance de la comunicación visual en los alumnos del tercer grado de educación secundaria, 2022 de la provincia de Arequipa.; sus hipótesis específicas son: Hi: Existe una relación entre la aplicación de la herramienta Canva y el tratamiento de la imagen como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022?, Existe una relación entre la aplicación de la herramienta Canva y el uso del color como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022 y Existe una relación entre la aplicación de la herramienta Canva y el manejo de tipografía como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022

En cuanto a los antecedentes internacionales, hemos tenido que revisar investigaciones relevantes al estudio de la problemática, los cuales se precisan a continuación. Achury y Achury, (2020), en su estudio realizados para adquirir el título

de maestro en la mención de Gestiones tecnológicas pedagógicas, titulada: Estrategia Pedagógica apoyada en Dropbox y Canva para el fortalecimiento de las habilidades científica La presente investigación fue motivada por la siguiente pregunta ¿De qué manera el diseño de una estrategia pedagógica apoyada en Dropbox y Canva permite el fortalecimiento de capacidades científicas de los educandos del 4to año de la Institución Educativa ubicada en Pantanos de Timana-Huila?, en un estudio de tipo mixta bajo el diseño interpretativo, se tomó una muestra de acuerdo al análisis intencional conformada por 25 estudiantes del grado de cuarto, para realizar la recopilación de información se han empleado diversos instrumentos como el Pre-Test, la entrevista, la observación directa y el Post-Test; inicialmente se identificó las dificultades para el fomento de las habilidades científicas de los estudiantes, posterior a este resultado, se creó la estrategia pedagógica según los hallazgos y las necesidades de los sujetos, al implementar la estrategia pedagógica direccionado por las plataformas Dropbox y Canva, se desarrolló en tres secciones durante el abordaje de la indagación, la comparación y la explicación, cada actividad integrada por un proceso de aprendizaje, en el que a través de la valoración después de la aplicación, se logró conocer que los estudiantes adquirieron un dominio de las habilidades científicas, mejoraron el lenguaje científico y lograr comprender la literatura en el área de ciencias naturales.

Vélez et al. (2019) en el trabajo de investigación denominado: El Canva se utilizó como un recurso digital para fortalecer el plan lector por parte de los educandos que cursan el 3er grado del nivel primario de la escuela cuyo nombre es “Corazón de María Sede Lázaro Martínez Olier” localizado en la ciudad de Cartagena, Bolívar. Este proyecto estuvo enfocado en elevar los niveles del plan lector en una institución educativa de carácter pública situada en una zona de nivel bajo en Cartagena. Se empleó Canva como una herramienta para diseñar y aplicar metodologías educativas desarrolladas específicamente para el actual estudio de tipo cualitativo, utilizando el enfoque de Investigación por Acción Educativa. Desde un punto de vista teórico, el estudio se respaldó en diversos autores como tenemos a Frascara (2000), Rojas (2009) y Tobón (2010), entre otros, los cuales abordaron temas relacionados con el plan lector, las metodologías de tipo didáctico, el aumento del aprendizaje y las TIC. Se ha tenido presente diversos estudios de ámbito nacional e internacional sobre el plan lector y la tecnología, así como la normativa educativa en Colombia y los organismos del sector

internacional que la respaldan. El estudio adoptó un enfoque cualitativo, centrándose en el plan lector de un grupo de educandos con habilidades de aprendizaje similares. Para recoger información se aplicaron técnicas e instrumentos como el análisis, las entrevistas, los cuestionarios, los tests y los talleres orientados al plan lector, con el apoyo de un orientador didáctico y un cuadernillo para campo. Se seleccionó una muestra conveniente de 10 educandos, a quienes se les realizó un diagnóstico para identificar las debilidades en su plan lector. Basándonos en estos resultados, se ha diseñado e implementado métodos didácticos los cuales buscaba mejorar los diversos niveles de la comprensión lectora. Esta estrategia incluyó 10 tareas lúdicas, innovadoras y comunicativas, por lo que han contribuido al logro del objetivo establecido. Al evaluar lo que se ha realizado se comprobó que el método estratégico número 11, desarrollada en el Canva, los maestros y los tutores a cargo, permitió mejorar el plan lector de los educandos. Esto demuestra lo importante que es comunicarse con las TIC, ya que facilita y respalda el desarrollo pedagógico del profesor, al mismo tiempo que motiva a los aprendices a aprender.

Neto y Pungaña (2022) en su estudio titulado: El uso de la herramienta Canva para la planificación micro curricular; el estudio se ejecutó en la institución "Suizo" en Ambato, con el objetivo de utilizar la plataforma de Canva para planificar proyectos de diversas disciplinas a nivel curricular por parte de los profesores. El método empleado en este trabajo es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, exploratorio utilizando tanto métodos de campo como bibliográficos. Se llevó a cabo una encuesta mediante un cuestionario dirigido a 25 maestros del centro educativo. La contribución de esta investigación se encuentra direccionado en la investigación de "Comunicación, sociedad, cultura y tecnología". Dentro del ámbito científico de este estudio radica en el conocimiento adquirido sobre el uso de recursos digitales, específicamente la herramienta Canva, que contribuyen a simplificar procesos, ahorrar tiempo y facilitar la planificación pedagógica. Puesto que, es un recurso gratuito y accesibilidad sencilla, fomenta la interacción entre educandos y maestros, lo cual resulta beneficioso para poder mejorar el desarrollo educativo. La implementación de este enfoque metodológico fomenta la práctica constante a las necesidades actuales. La estadística y sus interpretaciones evidenciaron que la gran cantidad de profesores aceptan que están familiarizados y hacen uso de la plataforma Canva para planificar en el sector micro curricular. Además, se pudo observar que, la mayor cantidad de docentes

cuentan con la capacitación necesaria para implementar la planificación micro curricular en el entrenamiento diario a través de proyectos de diversas disciplinas.

Intriago (2022) diseñó y elaboró el trabajo de investigación denominado: Utilización de la plataforma digital Canva como método de aprendizaje creativo, desarrollado en la escuela fiscal Lorenzo Luzuriaga de la Universidad Técnica de Manabí, ubicada en la República de Ecuador. El propósito de este trabajo académico fue identificar como influye la utilización de la plataforma digital Canva por los maestros de dicha institución educativa, ubicada en el contexto de Limón, parroquia Simón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. Durante el procedimiento del actual estudio se empleó un método de tipo descriptiva y exploratoria, con un enfoque cuali - cuantitativo. La encuesta fue una herramienta fundamental en este estudio, y se utilizaron el formulario Formas y la ficha bibliográfica para recopilar las referencias del marco teórico. Dichos resultados muestran que los profesores utilizan recursos digitales para enseñar y ayudar a sus aprendices a aprender. En conclusión, el acceso a la información a través de la plataforma digital herramienta Canva ha dado un gran paso gracias al uso de las herramientas tecnológicas en el contexto educativo. En campo educativo, esto ha permitido que se experimente escenarios de información actualizados que promueven el intercambio inmediato de conocimientos entre profesores y estudiantes, lo que representa un avance significativo.

Referente los antecedentes nacionales podemos citar los siguientes: Pango (2020) menciona en su trabajo de investigación denominado: La influencia del lenguaje gráfico visual como una herramienta didáctica en docentes que enseñan en la facultad de comunicación, Lima.

Este estudio se realizó con el propósito de evaluar cómo el uso del lenguaje gráfico visual como herramienta didáctica afecta que los maestros enseñan en Lima. Se ejecutó con una metodología cuasi experimental, con enfoque cuantitativo. La muestra se eligió al azar y estuvo compuesta por 40 maestros que enseñan Comunicación, seleccionados de una población de 109 maestros. Para la investigación se dividieron en dos grupos: un grupo conformado con 20 docentes y otro de control similar con 20 maestros. Al confrontar las hipótesis, se concluyó una de las formas influyentes en el lenguaje de tipo gráfico y se considera una herramienta didáctica tiene un impacto significativo en la enseñanza por parte de los maestros que se encuentran en la Facultad

de Comunicación. Además, se comprobó que esta herramienta también influye en la planificación, diseño e integración a la hora de presentar los temas en clase.

Callata, (2018), menciona en su estudio sobre el MS Power Point como estrategia Didáctica Basado imágenes de Matemáticas Ecuaciones Lineales en Villa Quebrada, en dicha investigación sustentan que el desarrollo tecnológico viene fortaleciendo de los jóvenes estudiantes y la educación actual, siendo así los retos que se asumen dentro del contexto educativo virtual con las herramientas tecnológicas nos han evidenciado que no han sido muy efectivos en la enseñanza. Considerando que se han presentados grandes limitaciones, especialmente en el área de las matemáticas. En ese sentido, se realizó este trabajo para utilizar este aplicativo propuesta como un conjunto de estrategias utilizando gráficos y audiovisuales, La finalidad central fue la organización y ejecución de presentaciones ilustradas y animadas haciendo uso de una metodología basada en imágenes. Lo mencionado es un gran porte considerando que el progreso y la utilidad de las capacidades de los estudiantes se orienta también al desarrollo de objetivos educacionales, ya que en primer lugar se buscó incrementar el conjunto de estrategias metodológicas en el contexto educativo orientado al desarrollo de competencias, Posteriormente se enfocó que los alumnos se motiven al utilizar aplicaciones de multimedia. Finalmente, se pudo conocer que la aplicación de este modelo de presentaciones propició desarrollar estas habilidades en los profesores y en los alumnos, en ese sentido los maestros deben ser los primeros en formarse en el uso de herramientas tecnológicas y responder con eficiencia a las tendencias actuales. Los resultados demostraron que la práctica de presentaciones visuales originó en mejorar el progreso de las capacidades como en los maestros y en los alumnos. Es por eso que los maestros deben estar a la vanguardia de los avances del uso de las TICs.

Ibarra et al. (2022) en su investigación realizada para adquirir el grado de magíster, con el título: Uso de la plataforma Canva y su contribución al desempeño docente desde la perspectiva de los estudiantes, Lima, 2021. Sustentan que la evolución de un determinado país está en función del desarrollo de la educación, toda vez que es reconocida con la parte medular y fundamental, que cambia a través del tiempo, buscando innovaciones y nuevas tendencias para elevar el desarrollo de enseñanza y aprendizaje, en ese sentido los maestros de algún u otra manera se han ido adaptando a todos esos cambios que en forma acelerada se han presentado y que han servido de apoyo en la capacitación de los docentes, una de ellas ha sido la llegada de

herramientas tecnológicas como un gran soporte en la actualización educativa. El propósito fundamental del presente trabajo académico es realizar una explicación de cómo contribuye la aplicación de la herramienta Canva en el buen desempeño de los maestros ejecutado con alumnos del plan de estudios de Computación e Informática. Investigación de tipo cualitativa, de diseño fenomenológico, con una muestra conformada por 15 estudiantes, pertenecientes a las Fuerzas Armadas del Perú, como técnica de investigación se aplicó la entrevista ejecutada en forma individual, estructurada por 24 interrogantes. Dichos resultados evidenciaron que al contar con plataforma virtual, esta puede asistir en forma satisfactoria en la labor educativa del docente, tomando en cuenta que las herramientas digitales que esta contienen en sus sistema plataformas como el zoo, links, material audiovisual, formularios, infogramas, etc. Como conclusión se determinó que la aplicación de plataformas digitales son un gran apoyo didáctico en la tarea educativa de los maestros y ello se refleja en los alumnos mediante sus vivencias y testimonio en el uso de dichas plataformas.

Tantachuco, (2022), en su estudio sobre una propuesta didáctica para elevar mejorar la elaboración de textos discontinuos mediante la herramienta digital Canva en alumnos de educación secundaria, debido a la urgencia de mejorar los niveles de producción de textos discontinuos durante el confinamiento, en el cual se da con mucho énfasis la interrelación entre los docentes y estudiantes, se aplicó este estudio con la finalidad de proponer estrategias basadas en metodologías a través del uso de la herramienta canva con alumnos de educación secundaria. Con enfoque cualitativo y diseño descriptivo propositivo, pero, para iniciar en esta propuesta se partió de una evaluación diagnóstica. Como instrumento de consideró una escala descriptiva, debidamente validada. Como resultados se obtuvo que el 93 % de estudiantes se ubicaron en un nivel regular, el 7 % se encontró en un nivel insatisfactorio. Finalmente se concluye que la propuesta planteada surgió con el objetivo de potencializarse las habilidades comunicativas considerando tres ejes integrales de la concepción de la escritura académica: procesual, recursiva y conectivista.

Así también se sabe que esta plataforma ubicada en la nube y en general dentro de la web, nos brinda un bagaje de alternativas para poder controlar el nivel académico de los alumnos, así como también nos permite administrar los portafolios virtuales y los correos académicos y demás aplicaciones que nos permite una comunicación sincrónica y permanente. Así mismo, aporta de gran ayuda a los alumnos considerando

que promueve a los profesores poder acceder de manera personalizada para obtener datos informativos en forma inmediata sobre la real evaluación de los alumnos a través de rúbricas aplicando un tipo de calificación simple o compleja. (Garcia 2021)

En cuanto a los antecedentes regionales detallamos a continuación los siguientes: Santos (2019) sustenta que la herramienta Canva aporta con grande aplicaciones ya que contiene con las 8000 plantillas en forma gratuita para utilizar diversos diseños de acuerdo al objetivo del recurso. Asimismo permite seleccionar gran cantidad de tipos de imágenes, letras, links, entre otro recursos. Además, hace uso de una interfaz en la cual se utiliza el ratón y seleccionar las alternativas de las aplicaciones, por eso es posible diseñar modelos diversos de tarjetas, podcast, afiches, infogramas, almanaques, conectar a redes sociales, calendarios, etc. Se recalca también que canva es un tipo de herramienta digital de tipo flexible, ello posibilita la realización de acciones simples, partiendo de diseño, impresiones de fotos, aun así se hace recordar que es una herramienta que básicamente se centra en imágenes. Por ese motivo, la persona que hace uso de este aplicativo no debe olvidar que es necesario editar sus fotografías haciendo uso en otra aplicación, ello permitirá subirlo y alojarlo. (Batista y Marques, 2019).

Ramos, (2020) en su trabajo de investigación denominado: Canva como herramienta web publicitaria en los community manager del distrito de Los Olivos. Estudio con la finalidad de realizar una medición en la publicación de la herramienta Canva en la publicidad web en los community manager del distrito de Los Olivos, 2020. En ese sentido George (2018) describe a esta herramienta como la aplicación sencilla de aplicarla la cual posibilitará elaborar creativos y llamativos diseños con temáticas empresariales, sociales y académicas, creando una visión corporativa. Todo ellos con la finalidad de marketing y llamar a más usuarios o clientes. Por eso tiene una gran importancia sobre todo porque se centra en desarrollar los conocimientos de esta aplicación como una metodología para mantener la tendencias en relación a las empresas y contextos educativos. La metodología a seguir corresponde a un boceto transversal no experimental descriptivo, con una muestra conformada por 100 gestores comunitarios, seleccionados bajo el tipo de muestreo probabilístico no convencional. Se utilizó como instrumento una encuesta, basado en la escala Likert compuesto por 20 ítems. Según los resultados se determinó como conclusión que los gestores que

conformaron la muestra de estudio en un promedio del 39% hacen uso de esta herramienta para diseñar y publicitar sus productos en las temáticas que necesiten.

Pillpinto, (2021) dentro de su trabajo académico para adquirir el título académico de magíster en Administración de la Educación, denominado: Gestión pedagógica en el la aplicación de la herramienta CANVA. Realizado con la finalidad determinar cómo influye el tipo de gestión en l utilización de esta herramienta en los alumnos de educación primaria. Con un enfoque cuantitativo, con diseño explicativo correlacional causal. Se conformó una muestra determinado de por un tipo de muestreo no probabilístico intencional, en ellos de fueron evidenciando aquellos casos dispuestos que permitieron su acceso. Se hizo uso de la encuesta como técnica y un cuestionario que sirvió como instrumento de investigación para el recojo de datos informativos, el cual se aplicó en forma virtual. De acuerdo a los resultados evidenciaron que los maestros se ubicaron en un nivel moderado con un 78%, la herramienta CANVA un 58% de aplicación regular. Según los resultados obtenidos de un Chi-cuadrado ($\chi^2=2,032$), aceptándose la hipótesis alterna y rechazando la nula.

Sánchez, (2020), en su trabajo académico en cuanto a la herramienta Canva para perfeccionar la creatividad en alumnos y alumnas de primer año en informática, en Bolívar. Orientado a enfatizar lo importante del uso de este tipo de aplicaciones como una herramienta didáctica en el contexto educativo. La finalidad. La finalidad de este estudio se centró en resaltar la capacidad creativa a través de este recurso con alumnos de educación secundaria, con diversidad de implementaciones como metodologías que se incluyeron en las actividades ejecutadas dentro de la propuesta dentro de este contexto educativo. Con enfoque cualitativo, con paradigma interpretativo. Así también con una muestra por 2 maestros 2 alumnos de la institución educativa “Simón Bolívar”, los cuales se seleccionaron con rigurosidad para poder recolectar datos informativos necesarios para la investigación, se desempeñaban en el curso de computación. Los resultados, evidenciaron que este recurso desarrolladas en las actividades planificadas se utilizaban también como retroalimentación y que fueron muy beneficiosas ya que demostraron ser un gran aporte académico en el proceso de las competencias creativas en los estudiantes. Finalmente se pudo concluir que esta herramienta sirve de gran estrategia metodológica para estudiantes y docentes en el entorno del sector educación donde se encuentren, entendiendo que el estudiantes es

el principal personaje en el proceso educativo, puede ser innovando y evidenciando actividades creativas que posibilitan mejores profesionales en el futuro de la sociedad.

En cuanto a las bases teóricas, se presentan conceptos principales relacionadas con las variables de estudio Herramienta Canva, examinamos los datos teóricos que afirman los medios tecnológicos, siendo una la Teoría del constructivismo, está comprobado que las herramienta digitales son relevantes hoy en día para el desempeño docente y el desarrollo de una práctica pedagógica que promueve el trabajo colaborativo en el contexto educativo, promoviendo las interacciones entre docentes y estudiantes desde un enfoque constructivista de manera muy mencionada con el enfoque del conocido Vygotsky (1978), en otras palabras, lo importante de apoyar en forma personalizada o acompañar en forma permanente en el incremento del rendimiento académico de los alumnos durante la adquisición de todas estas experiencias. En ese sentido, comprendemos como andamiaje el apoyo proporcionado por parte de un docente o especialista o alumnos mejor preparados a sus demás amigos en el manejo de ciertas habilidades en las herramientas como un estrategia cooperativa para lograr resolver diversas situaciones problemáticas en la temática. así mismo la Teoría del conectivismo, sustentada por Stephen Downes y George Siemens, sostienen que el podemos partir sustentando que la preparación individual de una persona se convierte en una red, que va alimentando de daros informativos a las demás organizaciones a la que pertenece o se desenvuelve, así también fortalece se beneficia de esta red que finalmente se ve en gran medida beneficiado. Realmente es interesante apreciar el rol que hoy en día cumplen los maestros en interacción con sus alumnos en el contexto de enseñanza aprendizaje, y los materiales didácticos físicos y digitales que optimizan los logros académicos, cambiando radicalmente la mirada que antes se tenía del docente como único conocer de la información, pues ahora es compartida con los estudiantes.. Referente a las definiciones de la herramienta Canva Lucas, (2017), expresa que la herramienta canva es una propuesta innovadora y accesible para los usuarios, en el cual se pueden realizar infinitas propuestas de presentaciones para realizar marketing, difusiones, diversos tipos de informaciones. Hoy en día esta aplicación se ha vuelto una herramienta importante e indispensable en el contexto educativo virtual y presencial, ya que se puede utilizar de diversas formas logrando motivar al público específicos, todo ello desde una mirada emprendedora y concreta. Trejo, (2018) expresa que esta herramientas viene a ser un software que oferta infinitos

modelos de plantillas preestablecidas con la finalidad de que los alumnos logren crear y proponer cosas nuevas en función a lo que desean expresar. En base a lo sustentado, puedo decir que Canva viene a ser una herramienta que potencializa la capacidad creativa considerando que cuenta con diversas opciones para crear y dependerá de la creatividad de cada usuario para construir grandes diseños por partes de los alumnos que cada vez impactan con sus presentaciones en las diferentes tareas asignadas. Así también, con este importante recurso educativo y que es básicamente gratuita permite que los docentes presenten sus planificaciones mucho más innovadoras, dinámicas e interactivas. Por otro lado es importante señalar que para poder acceder a esta herramienta debemos contar con un correo electrónico o también contar con una cuenta de red social ya que es muy fácil tener acceso, considerando que cuenta con opciones diversas como el de editar documentos también preestablecidos y que se guarda en forma automática. También nos da opciones para elegir iconos creativos, palabras, figuras, todos ellos son editables por parte del usuario, todo dependerá de la iniciativa e ingenio de los estudiantes y docentes, con la finalidad de proveer la capacidad creativa como una metodología que beneficia en forma sorprendente al sector educación en los diferentes niveles educativos.

Referente a las dimensiones de la herramienta Canva, presentamos la centralización y la organización; respecto a la centralización nos permite como participantes promover actividades entretenidas, motivar la utilización de estrategias para procesar información, ofrece diversas alternativas y dinámicas, incentiva y aplica estrategias para el parafraseo con propiedad y calidad. Referente a la organización son un conjunto de distintas, coordinadas y vinculadas actividades para generar un producto y ofrecer un servicio. Esta dimensión de la estructura de la herramienta Canva favorece la organización de ideas y conocimientos, ejecutar actividades para agrupar ideas de manera creativa, proponer ejercicios para agrupar ideas mediante el trabajo en equipo, mejorar sus habilidades para categorizar los conocimientos, aplicar estrategias para categorizar ideas, categorizar ideas y favorecer el trabajo y aprendizaje colaborativo, aplicar estrategias para jerarquizar ideas de manera dinámica y fomentar la mejora de las capacidades. (Araya Guzmán & Criado Fernández, 2004, pág. 119).

Respecto a las ventajas de la herramienta Canva, Trejo, (2018), expresa que este recurso cuenta con características importantes como el poder trabajarlo sin que se descargue, es decir se trabajó en línea. Es decir, es un recurso fácil de manejar de

diversas formas, creativo que promueven la capacidad creativa tanto de docentes como de estudiantes. Todas las acciones que se apliquen se van guardando generando cambios automáticos, además posibilita agregar opciones, textos colores, asimismo se puede trabajar en cualquier dispositivos tecnológico. Referente a las funciones; Trejo, (2018) sostiene que la herramienta Canva está diseñada bajo un estilo de trabajo “Drag and Drup” o, lo que es lo mismo, “Arrastra y suelta”. En ese contexto se evidencian diversas opciones en esta herramienta en la cual se encuentran cada vez nuevos diseños, material audiovisual, presentaciones animadas, plantillas, etc. También permite exportar todos los productos diseñados y concluidos. Otra de sus funciones está relacionada con el campo laboral, en este espacio se puede detallar el tamaño del diseño, con medidas exacta y establecidas, ya que se puede personalizar con ayuda del abanico de alternativas. En ese sentido es importante poder explorar todo lo que ofrece Canva ya que también se puede encontrar portadas para libros digitales o revistas. así como post, invitaciones, etc. Ella a la vez posibilita agregar paginas teniendo como alternativa cambiar los diseños según nuestra preferencia que se ajuste mejor a lo que queremos presentar como producto final. En cuanto a los elementos, son opciones que podemos ubicarlos en la parte inferior menú de plantillas, posibilitando agregar formas geométricas al diseño, también distintos recuadros, sonidos, etc. Para las opciones mencionadas, ofrece un conjunto de alternativas que incluye cuadrícula, sticker o pegatina, etc. En ese sentido se menciona que al agregar cualquier recurso, es posible hacer ediciones em forma independiente mediante el recorte, giros según la necesidad del diseño. En la opción de subidos, se posibilita subir los archivos, ya sea imágenes, audios, presentaciones, links, etc. Ello se puede realizar desde la opción de biblioteca en diferentes instrumentos que tenga ingreso a internet o también desde cualquier red social que tenga activo la herramienta Canva. Para esa finalidad se oferta opciones de tamaños, se diferentes niveles, párrafos, imágenes, sonidos. De acuerdo a la preferencia de la persona interesada. Todo lo mencionado se puede lograr hacer manualmente, con las plantillas preestablecidas, así como hacer transiciones o aplicar efectos de sonido o imágenes y movimientos, etc.

En cuanto a la segunda variable relacionada con la Comunicación visual, presentamos la teoría de la aplicación en educación que en la mirada de Frascara, interpretamos la importancia del arte Visual considerando que lo visual impacta desde nuestra cultura en forma global, y el creciente sonido que acompaña a lo visual, impacta aún más, los profesionales en

educación deben presentar un rol trascendente en cuanto a eficiencia y proyección social, así como el valor de estética y producción tecnológica. En el transcurso de las diversas acciones educativas, posibilita la ruta para mejorar la calidad educativa en la construcción de los aprendizajes (Frascara, 2012: pág. 167). En forma sintetizada es más fácil enfatizar en la diversidad de opciones que podemos hacer uso, no hay límites para crear que le será útil al participante en la comunicación visual nos centraremos como manifiesta Ledesma (2010) que este concepto que involucra los cambios, las normas que conocen la conducta y que se relacionan con el campo social. Se comprende que la comunicación visual como vivencia cultural y reconocida como organización, que se aplica como una forma de acción actual, enfatizando en las acciones humanas de acuerdo a los socialmente aceptado, en las habilidades cognitivas, así como en la construcción de identidad en concreto, las prácticas de la comunicación visual van conformando dentro de un proceso sociocultural. Es relevante comprender, en ese sentido que no se trata de un concepto insertado solo en el campo de la presentación, de lo contrario se observa en el marco de actividades activas en el entorno social (Pujol, 2005; Ledesma, 2010; Frascara, 2012)

Referente a las definiciones de la comunicación visual Acaso, (2006) nos manifiesta que es la transferencia de pensamientos que diferentes maneras que se pueden apreciar en forma parcial o totalmente con la mirada. Las artes visuales implican infografías, presentaciones, diseños publicitarios, colores e ilustraciones con recursos aplicativos virtuales. Asimismo incluye la hipótesis de que si acompañamos un texto con imágenes la llegada al usuario es más convincente y eficaz a cualquier usuario interesado en el producto.

La Comunicación visual como instrumento pedagógico es tradicional a través del tiempo como es nuestra existencia. Incluso antes de que la personas sean alfabetizadas en la lectura y escritura durante la línea de tiempo en la humanidad, asimismo el enfoque religioso a través de testimonios que se presentaban a través de artes plásticas, monumentos que nos brindaban mensajes subliminales. “La comunicación visual los demuestra que las personas desde la prehistoria ya relataban episodios acerca de otras personas que se encontraban en lugares específicos, otros aspectos en esos tiempos fueron las revelaciones visuales que permitieron a la comunicación, siendo esto de gran importancia porque dio inicio a la imagen narrativa” Sherin, Aris (2013).

Ortiz, (2001) enfatiza que referente a las lo que caracteriza la comunicación visual, diferente otros lenguajes, cuenta con sus particularidades, es decir: es universal, ya que sin codificación es de comprensión general, la información llega traspasando

líneas fronterizas, por ello la relevancia en sus existencia en un mundo globalizado. En ese sentido hay una intención del ser humano, como son las banderas de alerta que nos informan el nivel de peligrosidad del mar en nuestra playas, así también, una foto en el horizonte de un tornado que se acerca. Wong, (1990) manifiesta referente a los principales elementos de la comunicación visual; que cada vez que os referimos a la terminología de la comunicación visual es definida desde varios enfoques de acuerdo a diversos contextos. En este camino se involucran palabras clave como emisor, que brinda el anuncio; el destinatario, quien es informado; mensaje, es lo que se informa y código, vienen a ser las normas en su conjunto que se conectan con los conceptos. Canal, sostén por donde se emite el mensaje, por ejemplo los periódicos, tv, cine, etc. En cuanto a las Funciones, detallamos las siguientes expresiva cuya finalidad es enfatizar los sentimientos. Cognitiva, que se centra en persuadir y busca convencer al lector. En ese sentido la información publicitaria proviene principalmente de los usuarios, que se centra básicamente imágenes visuales, informativas. Su finalidad relevante es ilustrar y complementar un texto escrito de diferente contexto. Se utiliza mayormente para editar libros, revistas, prensa o señales de tráfico. En lo que respecta lo Poético o estético, implica determinar una imagen orientada a resaltar la belleza desde un enfoque artístico y creativo estético; vienen a ser ilustraciones que dicen mucho en su mensaje. Fática, se refiere al aspecto que tiene como finalidad captar el interés, se usa con mayor frecuencia para hacer contrastes. Metalingüística, se refiere al código, con la finalidad de asignarle un concepto y significado para ofrecer datos informativos con detalle y concreto sobre lo que significa en la realidad como pueden ser dibujos científicos o mapas.

Dimensiones de la comunicación visual en relación al tratamiento de la ilustraciones, utilización de colores; referente al tratamiento de la ilustración en diversos contextos académicos, los recursos didáctico son útiles e forma permanente para incluir un alternativa como propuesta o exposición que mantenga el interés en un conjunto de usuarios. De acuerdo a este concepto, la educación en cada momento de aprendizaje concluye siendo un esquema del conocimiento a representar, por lo que, para esto es indispensable acudir a la lengua artístico visual. “Menciona que para diseñar, lo primero es delimitar bien el significado que se dirigirá a las piezas gráficas. Esta código permitirá cautivar por un tiempo delimitado al destinatario para que se sienta reconocido con el tema”. Pongo (2017).

Referente al uso del color, en esta dimensión se aplicará un tipo de diseño con la finalidad de proponer ciertas mezclas para obtener nuevos colores y diseños; se puede buscar un tono parecido. Las diferentes tonalidades para su presentación total, siempre iniciamos con los colores primarios ya conocidos. Las características como cualidades de los colores, que permite la identificación y definición a los colores como tal, ya que la medida longitudinal de las ondas cada vez que combinamos las ondas de luz; se va saturando en relación con los colores en esencia, eso quiere decir, es decir, mientras más saturación se evidencia más pureza en los colores, de otro lado si desaturamos, alejamos las propiedades, por eso se va convirtiendo en blanco y negro. Joan Costa (2013)

En cuanto al manejo de tipografía, podemos definir esta dimensión como un tipo artístico de construir textos para transmitir una información, por ello una estrategias se ubica en una selección y uso “tipos” o “fuentes”, como también los componentes de un texto, los “tipos” vienen a ser estilos de textos. La tipografía así mismo analiza la forma como se van relacionando y como se van interpretando y como se van percibiendo a nivel social, se esta manera se va otorgando un significado contextual.. Joan Costa (2013)

Referente al significado de conceptos básicos, mencionamos lo siguientes: Herramientas Canva, al respecto Lucas, (2017), sustenta que la herramienta Canva, viene a ser una plantilla innovadora, que sugiere y propone diversas alternativas para crear e informar. Actualmente esta herramienta se ha convertido en una aplicación en el contexto educativo de mucha importancia, ya que implica diseños y presentaciones muy interesantes para los usuarios y promueve la capacidad creativa de los alumnos desde una mirada emprendedora y concreta. La Centralización como dimensión de Canva, nos permite como participantes promover actividades entretenidas, motivar la utilización de estrategias para procesar información, ofrece diversas alternativas y dinámicas, incentiva y aplica estrategias para el parafraseo con propiedad y calidad. (Araya Guzmán & Criado Fernández, 2004, pág. 119). La Organización como dimensión de Canva son un conjunto de distintas, coordinadas y vinculadas actividades para generar un producto y ofrecer un servicio. Esta dimensión de la estructura de la herramienta Canva favorece la organización de ideas y conocimientos, ejecutar actividades para agrupar ideas de manera creativa, proponer ejercicios para agrupar ideas mediante el trabajo en equipo, mejorar sus habilidades para categorizar los

conocimientos, aplicar estrategias para categorizar ideas, categorizar ideas y favorecer el trabajo y aprendizaje colaborativo, aplicar estrategias para jerarquizar ideas de manera dinámica y fomentar la mejora de las capacidades. (Araya Guzmán & Criado Fernández, 2004, pág. 119). Comunicación visual, Ledesma (2010) sostiene que este concepto tiene que ver en los cambios que se realicen, los reglamentos sobre los comportamientos que se relacionan con el bienestar de los usuarios. Se entiende entonces a la comunicación visual como un aspecto sociocultural y vista como institución, que intervienen actualmente, enfatizando sobre el comportamiento de la sociedad, en las habilidades cognitivas, así como en la construcción de identidad en concreto, las prácticas de la comunicación visual conforman un proceso de cohesión cultural. Tratamiento de la imagen como dimensión de la comunicación visual, en todos los momentos académicos los recursos didácticos son de gran ayuda visual que se necesitan para conformar una propuesta basada en discursos que mantengan el interés de los usuarios. Basados en esta forma de ver la pedagogía, podemos decir que cada una de las sesiones de aprendizaje viene siendo un formato del conocimiento a construir, y por eso debemos acudir al este tipo del lenguaje gráfico visual. (Pango 2017). Uso del color, en esta dimensión se aplicará un diseño gráfico con la finalidad de realizar combinaciones e muchos colores y diseños; ella se puede conformar por colores básicos, o también por una clasificación de tonos parecidos. En ese sentido la diversidad de tonos para su presentación culminada, se va iniciando con los 3 colores primarios ya conocidos. (Costa 2013) y manejo de tipografía, podemos definir esta dimensión como lo artístico al componer textos con la finalidad de informar algo particular y por ello esta forma se refiere en como elegimos y el uso de “tipos” o “fuentes”, como también los códigos de una información escrita. En ese sentido, se encuentra diversidad de moldeos de textos. (Costa 2013)

II.

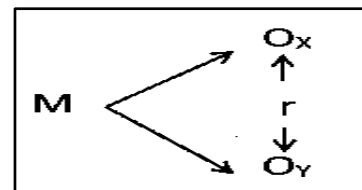
METODOLOGÍA

2.1.- Enfoque y tipo:

La presente trabajo académico se concretiza en el enfoque cuantitativo porque pudimos estudiar los datos informativos recolectada mediante de instrumentación validada como el cuestionario que nos permitió primero por cuanto pudimos cuantificar el problema según los indicadores establecidos, coherentes con las respuestas a la pregunta de investigación, planteamos una hipótesis lógica, la segunda razón es que el problema necesitó de una investigación interna, sus objetivos propuestos y actividades ejecutadas para tomar decisiones acertadas. Referente a la tipología de este estudio según (Hernández, 2014, pp.157), con diseño correlacional, por ello se ha venido analizando la relación entre ambas variables; con bases teóricas ya que buscamos aprendizajes basados en una situación real para aportar aun contexto social más justo y sustentado en la generación de ideas. Según su alcance temporal, fue transversal ya que aplicamos en un espacios específico. De acuerdo al enfoque que se orienta estuvo orientada a la contrastación de conocimientos mediante la confrontación de teorías. Referente al presente estudio, es de tipo básica, utilizada en el contexto investigativo y científico para conocer y proyectar lo que vamos adquiriendo en función un tema o contenido específico. Asimismo es aceptada como un estudio puro o fundamental dentro de la ciencia. (Pantoja, A. (Coord.) (2009).

2.2.- Diseño de investigación.

En este estudio, se aplicó el diseño no experimental, descriptivo correlacional, de corte transversal. Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, (2017), Es la investigación que se lleva sin intervenir en la



manipulación de las variables de la investigación, basándose principalmente en la percepción de hechos concretos fenomenológicos tal como se desarrollan en un contexto real y objetivo con la finalidad de estudiarlo científicamente, asimismo se busca establecer ciertas relaciones con las variables deliberadamente en una etapa determinada del estudio.

Donde:

M = Estudiantes de tercer grado del nivel secundaria de la ciudad de Arequipa

Ox = Herramienta Canva

Oy = Comunicación visual

R = Relación entre las variables de estudio.

2.3.- Población, muestra y muestreo

La investigación consideró una población de 40 alumnos, cuya muestra conformada por 30 alumnos de la ciudad de Arequipa. Del nivel Secundario en Arequipa.

En esta investigación aplicamos el tipo de muestreo aleatorio simple, para lo cual se eligió al azar a 30 estudiantes de tercer grado del nivel secundario, participantes provenientes de Arequipa – 2022. De acuerdo con (Salavery, 2000) en su libro Estadística Básica, menciona que, el muestreo simple al azar, tiene como ventajas que viene a ser una estrategias metodológica totalmente simple considerando la rama estadística, para conllevar la estrategia y lograr la interpretación, específicamente liberal de las brechas que involucran las medidas no adecuadas que podrían darse, tampoco se esperan conocimientos de base de la muestra, objeto de estudio con la que se va a trabajar y como resultado de ello, se refleja las características problemáticas de la población en general.

2.4.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Torres, Paz, & Salazar, (2021), un estudio realizado es válido desde una mirada científica ya que se sustenta en fundamentos debidamente verificables, el cual responde a lo que se espera evidenciar partiendo con la formulación de una hipótesis. En ese sentido, es necesario aplicar un procedimiento para lograr recolectar información en forma organizada contando con la claridad de los objetivos acerca de un análisis profundo de los datos informativos recaudada. Así también se expone un conjunto de aplicaciones digitales para recolectar los datos informativos, como la metodología de dicha recolección con el objetivo de conseguir resultados significativos en nuestro trabajo académico y sobre todo que estos resultados sean veraces. Se aplicó un cuestionario como instrumento y la encuesta como técnica de investigación para obtener los resultados y poder analizarlas. Mediante la técnica señalada se logró evidenciar los aportes y desempeños de los individuos. En ese sentido se enmarca que en la técnica de la encuesta se plantearon interrogantes acerca

de la temática central de la investigación sobre los integrantes de la muestra conformada respetando las normas establecidas. Pobeá, (2015)

El cuestionario como instrumento en esta investigación, viene a ser considerado dentro del proceso tradicional en la disciplina de Ciencias Sociales con la finalidad de obtener la información requerida. Así también sabemos que es un instrumento muy versátil que posibilitó la utilización en la investigación y en la evaluación de las actividades ejecutadas de los individuos que conforman dicha muestra. En relación a la técnica de investigación que involucra elementos importantes relacionados con lo cualitativo y cuantitativo. Se resalta principalmente porque permite el registro de información que los mismos individuos solicitan, ello abarca un contexto de profundidad en forma limitada a diferencia de la entrevista que es directa es decir, cara a cara. Asimismo, posibilita acuerdo a un conjunto de personas de una forma mucho más eficiente y con menos recursos económicos. García, (2003).

Por otro lado, el cuestionario posibilita la evaluación dentro de la herramienta Canva, considerando que aportó en el conocimiento de esta variable, en sus dimensiones: Centralización y organización, con un total de 15 ítems, con determinadas alternativas para responder en relación a siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca. El cuestionario para evaluar la Comunicación visual posibilitó obtener datos informativos acerca la variable de estudio en sus dimensiones: Tratamiento de la imagen, uso del color y el manejo de tipografía, con un total de 15 preguntas con opciones de respuesta siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.

Para realizar el estudio de la información se aplicó la siguiente ruta:

Codificación. Los datos informativos obtenidos mediante el instrumento que posibilitará la medición cuantitativa y se generará una codificación para cada los participantes que integran la muestra de estudio.

Calificación. Se trata de brindar un puntaje cuantitativo o una valoración en base a lo consignado en el instrumento y lo que se ha determinado en la matriz para la obtención de los resultados en base a la interpretación.

Tabulación de datos. En esta acción se organizará una base de datos en donde se podrán ubicar la codificación asignada a cada integrante de la muestra de estudio con

sus respectivas calificaciones aplicadas en base a la interpretación estadística. Ello permitirán identificar la diversas características de la organización de la información de acuerdo a la temática del estudio.

Se empleará el software SPSS en su versión actualizada, mediante la aplicación de técnicas especializadas que brindaran aportes para solucionar la problemática determinada.

La estadística descriptiva: es refiere a la organización de talas y figuras a través de una descripción en base a la tendencia central. Contribuyen principalmente al conocimiento y comprensión del comportamiento de las variables analizadas en la investigación.

La estadística inferencial: mediante ella se pudo describir la prueba de hipótesis con la finalidad de brindar una respuesta a la problemática establecida para aceptar o rechazar la hipótesis formulad. En base a ello poder establecer si existe relación o o entre las variables de investigación

Validez

Se refiere al nivel de confiabilidad del instrumento reflejando un gran manejo sobre la temática y contenidos de lo que se desea evaluar, se trata de determinar si los criterios de evaluación de dicho instrumento representan a la población en general en base a las características problemáticas determinadas, responde a la formulación de una pregunta, en qué nivel representa la conducta de los individuos elegidos que se desea interpretar. (Corral, 2010).

Confiabilidad

Para poder dar inicio de las actividades prácticas, es necesario probar el cuestionario como instrumento en una muestra pequeña. Determinada como prueba piloto permitió garantizar en iguales de condiciones el desarrollo de la actividad de campo real. Se recomienda que los individuos de la prueba piloto no deben pertenecer a la muestra seleccionada en la investigación propiamente dicha, aplicada a 17 participantes. Es así como se De esta manera se valorizó la confiabilidad del instrumento en mención, Corral, (2010). De acuerdo al coeficiente de Alfa de Cronbach es de 0.868 por lo que la confiabilidad es excelente.

2.5.- Técnicas de procesamiento y análisis de información

Luego de concretizar la problemática del presente estudio, la formulación de hipótesis, el tipo de investigación y la determinación de la población y su muestra de estudio, se organizó el procesamiento de recopilación de información. Para ello de obtuvo información importante sobre la realidad problemática, fue necesario responder de alguna manera al problema formulado en el presente estudio en todas sus fases metodológicas de la investigación. En ese sentido para poder desarrollar un estudio con análisis detallado se debe definir la problemática específica, identificar las bases teóricas, realizar un análisis que se pueda reproducir., así como respetar todos los formatos requeridos. En ese sentido para poder realizar este proceso analítico se siguió con las otras fases, primero con la Codificación, se trata de los datos informativos mediante la aplicación de un determinado instrumento promoviendo la generación de una codificación relacionada con la información que fue obtenida mediante el instrumento validado. Calificación, se refiere a la implementación de puntajes cualitativos o valoración de acuerdo a los niveles y criterios del instrumento para una recolección de información confiable. Tabulación de datos, en esta fase se diseñó una base de datos en la cual se ubicarán la codificación de cada individuo integrantes de la muestra y su respectiva puntuación que posibilitarán identificar e que se caracterizan cada uno de ellos en los datos determinados. De hizo uso del software SPSS, en su versión actualizada, mediante un conjunto de estrategias basadas en la estadística descriptiva que ayudaron a solucionar a problemática detectada. La estadística descriptiva: mediante ella se pudo describir la tendencia principal, la frecuencia, las tablas y figuras, para contribuir al conocimiento profundo de cada una de las variables de la presente investigación. La estadística inferencial: aquí se pudo describir e interpretar la hipótesis para poder responder al problema formulado corroborando la hipótesis. Validez, implica determinar el nivel que refleja el instrumento en base a los contenidos de las variables y lo que se espera evaluar. (Corral, 2010) Es así que, en nuestra investigación, necesitamos de dos cuestionarios para evaluar cada una de las variables, Herramienta Canva y la Comunicación visual respectivamente, por lo que fue necesario contar con la revisión de tres especialistas para asumir el rol de jueces de expertos, a través de formularios de las universidades correspondientes, se procedió a validar los cuestionarios. Confiabilidad, primero se aplicó un grupo de personas como una prueba piloto, luego a la muestra conformada

dentro de la investigación como grupo experimental, aplicada a 30 participantes. De este modo se estimó la confiabilidad del cuestionario, Corral, (2010). Para efectos de nuestra investigación – por ser una muestra por tratarse de una muestra baja – se hizo un piloto a diez participantes, a través de ello se determinó que el Alfa de Cronbach para la variable “Herramienta Canva” fue de 0.901 mientras que para la variable “Comunicación visual” fue de 0.922. Tales indicadores demuestran que los instrumentos aplicados son considerados como confiables y están aptos para ser usados.

2.6.- Aspectos éticos

En el presente estudio se tomó en consideración los siguientes aspectos éticos: se llevó acabo con gran responsabilidad, en el cual los integrantes de este trabajo académico han entendido y continuado los principios éticos: valoración por los seres humanos y brindando datos de información verdadera y debidamente citada. Asi también se consideró los principios para poder calificar como un trabajo de investigación científica. Asimismo se hizo uso de fuentes literarias relevantes, teniendo como punto de partida el afecto y la veracidad, por ello se considera un trabajo que se puede comprobar, así también es honesto ay que se pudo evidenciar los resultados de manera confiable sin hacer cambios que atente contra la veracidad de la información obtenida.

III.

RESULTADOS

3.1.- Resultados de la variable Herramienta Canva

Tabla 1

Calificación de las dimensiones de la variable herramienta Canva

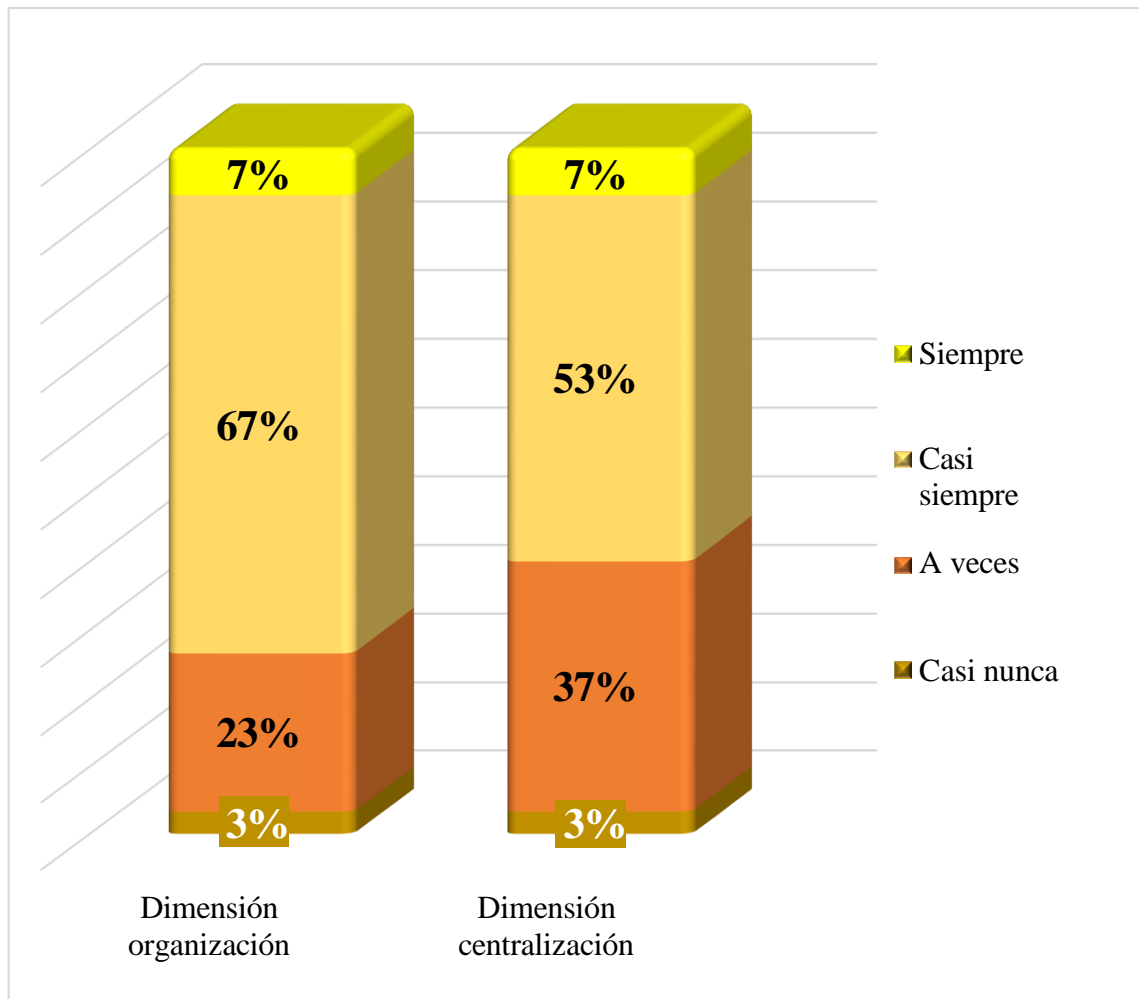
	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión centralización	3%	37%	53%	7%
Dimensión organización	3%	23%	67%	7%
Promedio herramienta Canva	3%	30%	60%	7%

Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

En la tabla n°1 y figura 1 se observa que, de manera general la variable “herramienta Canva” alcanza en promedio 67% de calificación positiva (suma de casi siempre y siempre), lo cual nos da a entender que, si bien los niños están teniendo un buen desempeño respecto al uso de tal herramienta; asimismo, ambas dimensiones que la conforman – centralización y organización – alcanzan calificaciones alentadoras de 60% y 74% respectivamente.

Figura 1

Calificación de las dimensiones de la variable herramienta Canva



Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

Resultados de la variable comunicación visual

Tabla 2

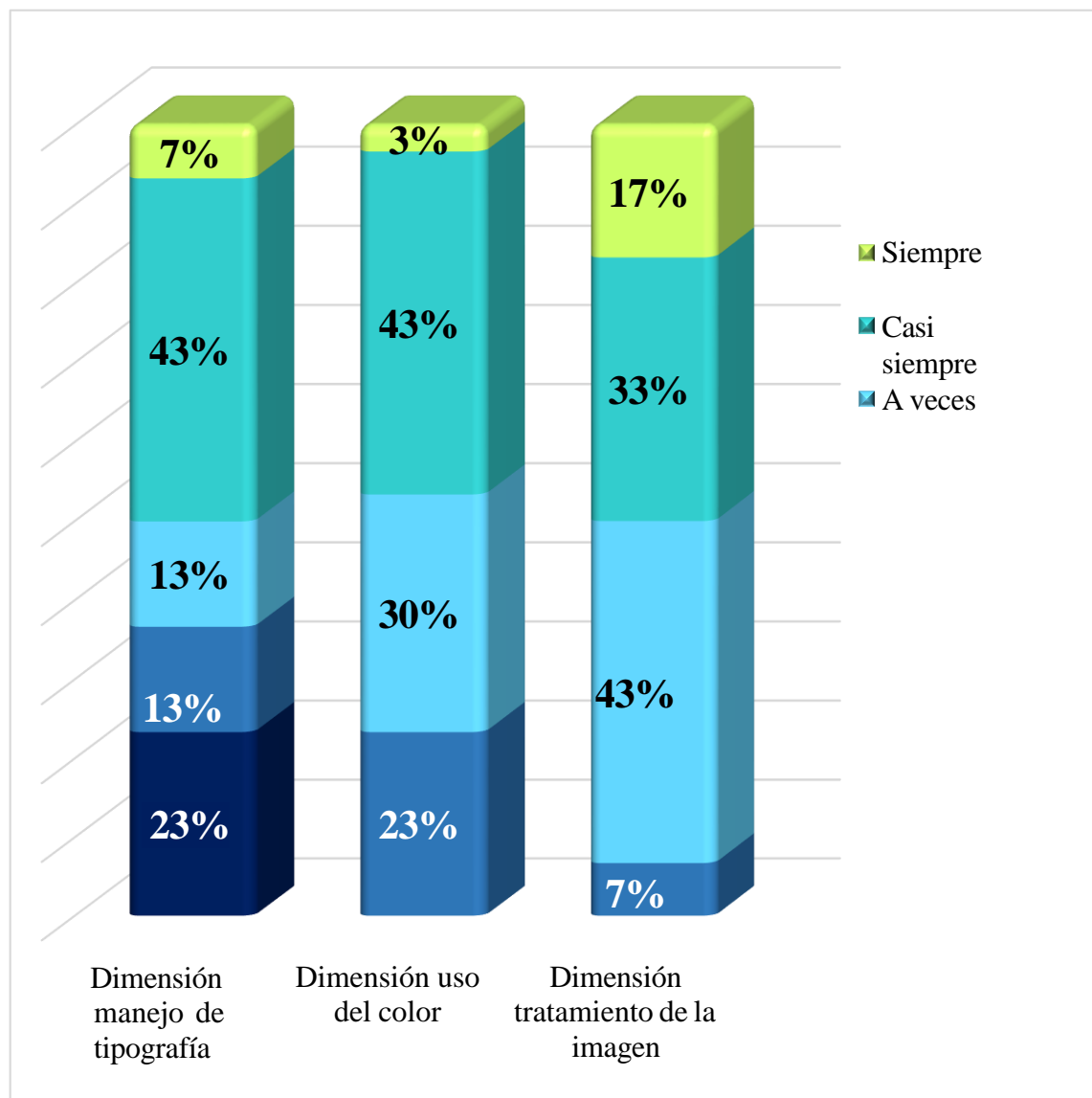
Calificación de las dimensiones de la variable comunicación visual

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión tratamiento de la imagen		7%	43%	33%	17%
Dimensión uso del color		23%	30%	43%	3%
Dimensión manejo de tipografía	23%	13%	13%	43%	7%
Promedio comunicación visual	8%	14%	29%	40%	9%

Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

De acuerdo a la tabla N° 02 y figura 2 se observa que la variable “comunicación visual” obtiene 49% de calificación positiva promedio (suma de casi siempre y siempre), se puede observar que, el desempeño de los niños de la población estudiada tiene mucho por mejorar. Asimismo, se observa que las alternativas de mejora deben centrarse en la dimensión “manejo de tipografía” toda vez que se obtiene calificación negativa relevante de 36% (suma de nunca y casi nunca)

Figura 2
Calificación de las dimensiones de la variable comunicación visual



Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

Pruebas de normalidad

Con respecto a la estadística inferencial admitió a través de la evaluación si existe o no estrecha relación entre variables, dándose en primer lugar la prueba del supuesto de normalidad mediante la prueba de Shapiro-Wilk, toda vez que es una muestra pequeña $n \leq 30$

Tabla 3

Pruebas de normalidad de Shapiro-Wilk

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Herramienta Canva	.358	30	.000	.766	30	.000
Comunicación visual	.267	30	.000	.836	30	.000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

De acuerdo a la tabla N° 03, se refleja que de acuerdo a la prueba de normalidad de shapiro-wilk para las dos variables estudiadas, el nivel de significancia bilateral es menor a 0,05, indicando que los resultados de ambas variables no se manifiestan de forma normal, determinándose que la técnica estadística adecuada para realizar la evaluación de la relación entre las variables es la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis general

H₀: No existe relación entre la aplicación de la herramienta Canva y la comunicación visual en los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la provincia de Arequipa - 2022

H₁: Existe relación entre la aplicación de la herramienta Canva y la comunicación visual en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la provincia de Arequipa - 2022

Tabla 4

Nivel de relación entre las variables la herramienta Canva y la comunicación visual

			Herramienta Canva	Comunicación visual
Rho de Spearman	Herramienta Canva	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1.000 30	,398* 30
	Comunicación visual	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,398* .029 30	1.000 30

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

En tabla N° 04, se muestra que la prueba de correlación Rho de Spearman, se observa que el p-valor (significancia bilateral) es igual a 0.029, es decir menor al valor mínimo esperado de 0.05, por lo tanto se rechaza la H₀, permitiendonos llegar a la conclusión que existe relación significativa entre la herramienta Canva y la comunicación visual. Se corrobora con el coeficiente de correlación *Rho* igual a 0.398, lo cual se interpreta como una relación moderada entre las variables analizadas.

Pruebas de hipótesis específicas

HE₁₀: No existe relación entre la aplicación de la herramienta Canva y el tratamiento de la imagen como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022

HE₁₁: Existe relación entre la aplicación de la herramienta Canva y el tratamiento de la imagen como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022

Tabla 5

Nivel de relación entre la variable herramienta Canva y la dimensión tratamiento de la imagen

			Herramienta Canva	Tratamiento de la imagen
Rho de Spearman	Herramienta Canva	Coefficiente de correlación	1.000	.330
		Sig. (bilateral)		.075
		N	30	30
	Tratamiento de la imagen	Coefficiente de correlación	.330	1.000
		Sig. (bilateral)	.075	
		N	30	30

Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

En relación a la tabla N° 05 se observa que, el p-valor (significancia bilateral) de la prueba de correlación Rho de Spearman es igual a 0.075, es decir es mayor al valor mínimo esperado de 0.05, por lo tanto se acepta la H₀, lo cual nos permite concluir que no existe relación entre la variable herramienta Canva y la dimensión tratamiento de la imagen.

Se comprueba con el coeficiente de correlación *Rho* igual a 0.330 lo cual se interpreta como una relación baja entre las variables analizadas.

HE2₀: No existe relación entre la aplicación de la herramienta Canva y el uso del color como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022

HE2₁: Existe relación entre la aplicación de la herramienta Canva y el uso del color como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022

Tabla 6

Nivel de relación entre la variable herramienta Canva y la dimensión uso del color

			Herramienta Canva	Uso del color
Rho de Spearman	Herramienta Canva	Coefficiente de correlación	1.000	,398*
		Sig. (bilateral)		.029
		N	30	30
	Uso del color	Coefficiente de correlación	,398*	1.000
		Sig. (bilateral)	.029	
		N	30	30

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

Concerniente a la prueba de correlación Rho de Spearman que se muestra en la tabla N° 06, se obtiene que el p-valor (significancia bilateral) es igual a 0.029, es decir menor al valor mínimo esperado de 0.05, por lo tanto se rechaza la H₀, lo cual nos permite concluir que sí existe relación entre la variable herramienta Canva y la dimensión uso del color.

Se confirma con el coeficiente de correlación *Rho* igual a 0.398, lo cual se interpreta como una relación moderada entre las variables mencionadas.

HE3₀: No existe relación entre la aplicación de la herramienta Canva y el manejo de tipografía como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022

HE3₁: Existe relación entre la aplicación de la herramienta Canva y el manejo de tipografía como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022

Tabla 7

Nivel de relación entre la variable herramienta Canva y la dimensión manejo de tipografía

			Herramienta Canva	Manejo de tipografía
Rho de Spearman	Herramienta Canva	Coefficiente de correlación	1.000	,398*
		Sig. (bilateral)		.029
		N	30	30
	Manejo de tipografía	Coefficiente de correlación	,398*	1.000
		Sig. (bilateral)	.029	
		N	30	30

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

De acuerdo a la prueba de correlación Rho de Spearman que se muestra en la tabla n°7, se obtiene que el p-valor (significancia bilateral) es igual a 0.029 es decir menor al valor mínimo esperado de 0.05, por lo tanto se rechaza la H₀, lo cual nos permite concluir que sí existe relación entre la variable herramienta Canva y la dimensión manejo de tipografía.

Se corrobora con el coeficiente de correlación *Rho* igual a 0.398, lo cual se interpreta como una relación moderada entre las variables mencionadas.

IV. DISCUSIÓN

El trabajo académico nos arrojan resultados que nos permitieron conocer la relación que existe entre la aplicación de la herramienta Canva y la mejora de la comunicación visual en los alumnos que cursan el grado tercero de la educación secundaria, 2022 de la provincia de Arequipa, las que se pueden resumir en las siguientes dimensiones y subdimensiones.

Diagnosticar de manera general la variable “herramienta Canva”, el promedio alcanzado es de 67% de calificación positiva, dándonos a entender que, estas herramientas tienen efectos positivos en los niños, demostrando buen desempeño con relación a la variable; asimismo, ambas dimensiones que la constituyen – centralización y organización – obtienen excelentes calificaciones de 60% y 74% respectivamente. Con relación a la variable “herramienta canva”, Lucas (2017) explica que es un proceso novedoso, accesible y de manejo fácil para interrelacionarse, es ahí donde el estudiante diseña cantidades para mostrar contenidos.

Sin embargo Tantachuco, (2022), halló que el 93% de estudiantes se ubicaron en un nivel regular, el 7 % se encontró en un nivel insatisfactorio. Esto contradice a lo que se obtuvo. Toda vez que los alumnos no fueron bien motivados.

Mencionado esto, es factible reconocer que la labor que desempeñan los docentes es más importante en los alumnos, esto se demuestra en la implementación de las actividades de aprendizaje, donde se desarrollando habilidades significativas que impactan en ellos, todo esto se da en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Asimismo, se desarrolla el espíritu creativo y autónomo, donde el estudiante sea participativo en la construcción de los nuevos conocimientos. Por lo tanto se afirma que la herramienta canva es un software que permite a los docentes generar nuevas estrategias de enseñanza que ayuda a recolectar los saberes previos y que los alumnos sean creativos, a valerse por ellos mismos. Esta herramienta permite que los estudiantes demuestren sus potencialidades, que ellos si pueden hacer cosas extraordinarias, demostrando habilidades escondidas y potenciar más sus expectativas

Al determinar la variable “comunicación visual” se obtiene que, el 49% de los estudiantes obtienen calificaciones positivas, demostrándose que el desempeño de los estudiantes tienen mucho por mejorar. Acaso (2006), considera que, la comunicación visual, es la propagación de principios en modelos que se puedan observar total o parcial con la vista. Además añade que, la comunicación visual acostumbra aparecer o presentarse en imágenes bidimensionales las cuales incluye: carteles, tipografía, dibujo, diseño gráfico, ilustración, diseño industrial, publicidad, animación, color y recursos electrónicos.

De igual forma, Pango (2020), menciona en su investigación que “la comunicación visual”, es una de las formas influyentes en el lenguaje de tipo gráfico y se considera una herramienta didáctica tiene un impacto significativo en la enseñanza por parte de los maestros. Además, se comprobó que esta herramienta también influye en la planificación, diseño e integración a la hora de presentar los temas en clase. Este resultado coinciden con lo que se encontró en esta investigación, dado que ambas variables guardan relación positiva y significativa.

Los resultados del primer objetivo es que, se afirma que no existe relación entre la aplicación de la herramienta Canva y el tratamiento de la imagen como dimensión de la comunicación visual en alumnos que cursan el tercer grado de la ciudad de Arequipa – 2022, por cuanto en la prueba no paramétrica Rho de Spearman, el p-valor es de 0.075 y el coeficiente de correlación Rho es de 0.330. según Pango (2017) afirma que el tratamiento de la imagen en cualquier situación de aprendizaje termina siendo un esquema o una esquematización del conocimiento a construir, y para eso es importante recurrir al referente del lenguaje gráfico visual; antes de comenzar a diseñar debe estar claro el concepto que se trasladará a las piezas gráficas.

Sin embargo, Pillpinto, (2021) en su trabajo de investigación encontró que, la herramienta canva y el tratamiento de la imagen se encuentran en un nivel moderado con un 78 % y un 58% de aplicación regular. Dando a conocer que un Chi-cuadrado ($X^2=2,032$), donde se muestra que existe buena relación.

Referente al segundo objetivo relacionado a la aplicación de la herramienta Canva y el uso del color, Joan Costa (2013) podemos afirmar que sí existe relación

entre la aplicación de la herramienta Canva y el uso del color como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022, se evidencia en la prueba no paramétrica Rho de Spearman, donde el p-valor es de 0.029 y el coeficiente de correlación Rho es de 0.398. Su presentación consolidada, empieza con los colores primarios ya conocidos, tienen las siguientes características; el tono o matiz, que permite la identificación y definición al color como se presenta, sabiendo que es una extensión de la onda dominante, esto sucede cuando se combinan las ondas de luz, es así que se manifiesta que a mayor saturación nos demuestra mayor pureza del color, a diferencia que, un color desaturado estaría lejos de sus propiedades, por lo tanto se convierte en blanco y negro o grises. Según, Joan Costa (2013), sostiene que las características como cualidades de los colores, que permite la identificación y definición a los colores como tal, ya que la medida longitudinal de las ondas cada vez que combinamos las ondas de luz; se va saturando en relación con los colores en esencia, eso quiere decir, es decir, mientras más saturación se evidencia más pureza en los colores, de otro lado si desaturamos, alejamos las propiedades, por eso se va convirtiendo en blanco y negro.

De igual forma, Pango (2017), en su investigación sostiene que el uso del color, en esta dimensión se aplicará un diseño gráfico con la finalidad de realizar combinaciones e muchos colores y diseños; ella se puede conformar por colores básicos, o también por una clasificación de tonos parecidos. En ese sentido la diversidad de tonos para su presentación culminada, se va iniciando con los 3 colores primarios ya conocidos.

En relación al objetivo tercero, se puede afirmar que sí existe relación entre la aplicación de la herramienta Canva y el manejo de tipografía como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022; se sustenta en la prueba no paramétrica Rho de Spearman, donde el p-valor es de 0.029 y el coeficiente de correlación es de 0.398 y la afirmación de Joan Costa (2013) manifiesta que el manejo de tipografía, podemos definir esta dimensión como la técnica de armar letras para transmitir un mensaje, por lo que su método consiste en la elección y el uso. Según, Costa (2013), sostiene que la tipografía se define como artístico al componer textos con la finalidad de dar a conocer algo

particular y por esto esta forma se refiere en como elegimos y el uso de “tipos” o “fuentes”, así como los códigos de una información escrita.

Los resultados del presente estudio demuestran que sí existe relación entre la aplicación de la herramienta Canva y la mejora de la comunicación visual en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, 2022 de la provincia de Arequipa, ello se sustenta en la prueba no paramétrica Rho de Spearman, donde el p-valor es de 0.029 y el coeficiente de correlación Rho es de 0.398, cual se interpreta como una relación moderada. Tales resultados son similares en gran medida con los obtenidos por Achury y Achury (2020) en su investigación sobre Estrategia Pedagógica apoyada en Dropbox y Canva para el fortalecimiento de las habilidades científica de los estudiantes del grado cuarto de la Institución Educativa de Pantanos de Timana - Huila, llegando a la conclusión que los estudiantes adquirieron un dominio de las habilidades científicas, mejoraron el lenguaje científico y la comprensión de textos en el área de ciencias naturales.

V. CONCLUSIONES

Podemos observar durante los cuadros estadísticos que si existe relación en la utilización de la herramienta Canva y la mejora de la comunicación visual en los alumnos que cursan el tercer grado del nivel secundaria, 2022 de la ciudad de Arequipa, se sustenta en la prueba no paramétrica Rho de Spearman, donde el p-valor es de 0.029 y el coeficiente de correlación Rho es de 0.398.

Además se afirma que no existe relación entre la aplicación de la herramienta Canva y el tratamiento de la imagen como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022, En lo relacionado a la prueba no paramétrica Rho de Spearman, el p-valor es de 0.075 y el coeficiente de correlación Rho es de 0.330.

Sí existe relación entre la aplicación de la herramienta Canva y el uso del color como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022, se evidencia en la prueba no paramétrica Rho de Spearman, donde el p-valor es de 0.029 y el coeficiente de correlación Rho es de 0.398.

Al finalizar, concluimos que, existe relación entre la aplicación de la herramienta Canva y el manejo de tipografía como dimensión de la comunicación visual en alumnos que cursan el tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022; se sustenta en la prueba no paramétrica Rho de Spearman, donde el p-valor es de 0.029 y el coeficiente de correlación es de 0.398

V: RECOMENDACIONES

Que las instituciones de Educación Secundaria a partir de la convocatoria del equipo técnico de la Unidad de gestión Educativa de la provincia de Arequipa organicen jornadas de difusión sobre las ventajas de utilizar la Herramienta tecnológica Canva para desarrollar la comunicación visual.

A los maestros de las diferentes instituciones educativas de la ciudad de Arequipa realicen coordinaciones y participen en grupos de interaprendizaje teniendo en cuenta el conocimiento de la herramienta Canva con el propósito de reflexionar sobre la importancia de esta estrategia tecnológica para lograr fortalecer las habilidades en la comunicación visual.

Expandir la enseñanza a través de seminarios talleres de actualización pedagógica considerando múltiples instituciones educativas que se encuentran en el contorno de la ciudad de Arequipa, para contribuir que se conozcan y se aplique diversas estrategias relacionadas con la herramienta Canva para desarrollar habilidades relacionadas con las comunicación visual.

Hacer uso adecuado de las redes virtuales que demuestren confianza acerca de los resultados del trabajo de investigación desarrollada, esto permitirá a la mayoría de docentes de grados diferentes consideren como referencia un contexto determinado con la intención de ayudar a cooperación del desarrollo en diferentes habilidades comunicativas.

VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acaso, M. (2006). *“El lenguaje visual”*. Barcelona: Ed. Paidós
<https://ninine.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/4192/Bibliografia.pdf?sequence=10&isAllowed=y>
- Achury, M. y Achury, S. (2020): *“Estrategia pedagógica apoyada en Ropbox y Canva para el fortalecimiento de las habilidades científica”* Universidad de Santander Udes - Campus virtual Cv – Udes – Pitalito – Huila.
<https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/a7c9d701-b797-439f-80cc-0f2408fd4d1f/content>
- Arcentales, M. et. al (2020) *“Canva como estrategia didáctica en la enseñanza de Lengua y Literatura”*.
Dialnet-CanvaComoEstrategiaDidacticaEnLaEnsenanzaDeLenguaY-8318340 (1)
- Araya Guzmán, S., & Criado Fernández, M. (2004). *“Organizaciones virtuales de la integración a la desintegración integrada”*. Revista Ingeniería industrial, 31-45.
<file:///C:/Users/Julio%20Cesar/Downloads/3305.pdf>
- Batista, J. y Marques L., (2019) *“Importancia de Canva en el aprendizaje”*
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89634/Cirilo_RLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Callata, P. (2018), *“Aplicación del MS Power Point como estrategia Didáctica Basado imágenes de Matemáticas Ecuaciones Lineales en la Institución Educativa Víctor Andrés Belaúnde Villa”* Quebrada de Vilquechicon”. Lima – Perú.
- Corral. (2009). *“Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos”*.
<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>
- Corral. (2010). *“Diseño de cuestionarios para la recolección de datos”*.
<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n36/art08.pdf>

- Costa, J. (2013). *“Diseñar para los ojos”*. Barcelona. La paz: Grupo editorial Design.
- Frascara, J. (2012). *“El diseño de comunicación”*. 3a ed. Argentina: Ediciones Infinito.
- García, G. (2003). *“El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación”*.
http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Hernández, & Duana. (2020). *“Técnicas e instrumentos de recolección de datos”*.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>
- Hernández, R. (2014) *“Metodología de la investigación”* (6ta. ed.). McGraw W-Hill/ Interamericana. (pp.157).
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, C. (2014). *“Metodología de la Investigación”*. (6.a ed.). México, ISBN.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>
- Ibarra, F. Cordero C. Vega W. y Mallma, C. (2022) *“Uso de la plataforma Canva y su contribución al desempeño docente desde la perspectiva de los estudiantes del VI ciclo de la carrera de Computación e Informática de un Instituto Superior Público de Lima durante el período 2021-2”* – Lima – Perú.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6030/F.Ibarra_C.Guerrero_C.Flores_W.Chullo_C.Mallma_Trabajo_Investigacion_Maestria_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ledesma, M. (2010). *“El diseño gráfico, una voz pública de la comunicación visual en la era del individualismo”*. Buenos Aires, Argentina: Wolkowicz.
<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/24523/6/serr601.pdf>.
- López, A. (2011). *“La representación gráfica de la información en el nuevo diseño de periódicos”*. Universidad Complutense de Madrid.
- Neto, H. y Pungaña, D. (2022) *“El uso de la herramienta Canva para la planificación micro curricular por proyectos interdisciplinarios de los*

docentes de la Unidad Educativa “suizo” de la ciudad de Ambato”
Ecuador.

- Ortiz, G. (2001). *“El significado de los colores”*. México: Ed. Trillas
<https://ninive.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/4192/Bibliografia.pdf?sequence=10&isAllowed=y>
- Pango, L. (2012) *“Influencia del lenguaje gráfico visual como recurso didáctico en la enseñanza de los profesores de la facultad de comunicación”*
Universidad de Lima – Perú.
- Pango, L. (2017). *“Planeamiento, aplicación y manejo de identidad visual en los principales productos de la Unidad de Eventos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima”*. Universidad de Lima – Perú.
<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/24523/6/serr601.pdf>
- Pobea. (2015). *“La encuesta”*.
<https://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf>
- Pujol, M. (2005). *“Diseñando espacios de sentido”*. Fadu.edu.uy. Disponible en:
<http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-i/files/2015/08/Disen%CC%83ando-espacios-de-sentido-M-Pujol.pdf> [Consulta: 6 de septiembre, 2019]
- Pillpinto, L. (2021) *“Gestión pedagógica en el uso de la herramienta CANVA en estudiantes del IV ciclo de una institución educativa primaria”* Cusco – Perú.
- Ramos, W. (2020) *“Canva como herramienta web publicitaria en los community manager del distrito de Los Olivos”*. Lima – Perú.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54026?show=full>
- Ruiz, G. (2022) *“Canva, herramienta científica y de investigación”* - Universidad Técnica de Manabí, Ecuador Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN, vol. 6, núm. 11, pp. 75-90, 2022.
<https://www.redalyc.org/journal/6858/685872167005/html/>
- Sánchez, M. (2020) Herramienta Canva para mejorar la creatividad en estudiantes de primer año en informática en la I.E. Simón Bolívar.

<https://repositorio.usil.edu.pe/items/5078d6f8-4d42-4438-af21-4dffffe48496/full>

Sherin, A. (2013). *“Elementos del diseño: Fundamentos del color”*. Barcelona: Parramón – España.

Tantachuco, A. (2022): *“Propuesta didáctica para mejorar la producción de textos discontinuos mediante la herramienta digital Canva en estudiantes del nivel secundario”* – Perú.

<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1942?locale=fr>

Torres, Paz, & Salazar. (2021). *“Metodos de recoleccion de datos para una investigacion”*.

<http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/2817/1/m%c3%a9todos%20de%20recoleccion%20de%20datos%20para%20una%20investigacion.pdf>

Trejo, H. (2018) *“Herramientas tecnológicas para el diseño de materiales visuales en entornos educativos”*. Universidad de Guadalajara - México
<https://www.redalyc.org/journal/5138/513855742031/>

Vélez, B. Serrano, I. y Mateus, S. (2019) *“Canva como Herramienta Tecnológica para el Fortalecimiento de la Comprensión Lectora de los Estudiantes de Tercer Grado de Básica Primaria de la Institución Educativa Corazón de María Sede Lázaro Martínez Olier Cartagena”*. Cartagena – Colombia.

https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/15595/TGF_Astrid%20Velez_Briseida%20Serrano_Ignacia%20Camacho_Sandra%20Mateus.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Wong, W. (1990). *“Principios del diseño en color”*. México: Ed. Gustavo Gili.
<https://ninive.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/4192/Bibliografia.pdf?sequence=10&isAllowed=y>

ANEXOS:



Anexo 1: Instrumento de medición

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN HERRAMIENTA CANVA

Fecha:

Edad:

Sexo:

Instrucciones: Estimado estudiante, saludamos su voluntaria disposición al desarrollo de ítems del cuestionario correspondiente a la herramienta Canva, marca con una (x) según tu inferencia pertinente, teniendo en consideración la escala siguiente:

Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
------------------	-----------------------	--------------------	-------------------------	--------------------

N°	Dimensiones e ítems	Criterios				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Centralización						
01	Promueves actividades entretenidas para resumir ideas y mejorar las habilidades de los estudiantes.					
02	Incentivas la utilización de estrategias para resumir ideas de manera divertida.					
03	Ofreces diversas alternativas y dinámicas que motivan a los estudiantes al momento de sintetizar información.					
04	Motivas la síntesis informativa en el transcurso de los aprendizajes.					
05	Utilizas estrategias para parafrasear textos leídos mejorando sus habilidades.					
06	Incentivas a los compañeros a realizar parafraseo de textos.					
07	Realizas parafraseo de textos con mayor propiedad y calidad.					
Dimensión 2: Organización						
08	Promueves el ejercicio de habilidades de los integrantes del grupo para agrupar ideas y conocimientos.					
09	Realizas de forma dinámica actividades para agrupar ideas de manera creativa.					
10	Contribuyes a la realización de ejercicios para agrupar ideas mediante el trabajo en equipo.					
11	Logras que tus compañeros mejoren sus habilidades para categorizar los conocimientos estudiados.					

12	Motivas a tus compañeros a aprender a categorizar las ideas.					
13	Promueves actividades para categorizar ideas y favorece el trabajo y aprendizaje colaborativo.					
14	Alientas la realización de estrategias para jerarquizar ideas de manera dinámica y creativa de los conocimientos que desarrollan.					
15	Fomentas la habilidad de los integrantes del grupo para ordenar jerárquicamente la información presentada.					



CUESTIONARIO DE EVALUACION SOBRE COMUNICACIÓN VISUAL

Fecha:

Edad:

Sexo:

Instrucciones: Estimado estudiante, saludamos su voluntaria disposición al desarrollo de ítems del cuestionario correspondiente a comunicación visual, marca con una (x) según tu inferencia pertinente, teniendo en consideración la escala siguiente:

Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

N°	Dimensiones e ítems	Criterios				
		1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Tratamiento de la imagen					
01	¿Utilizas imágenes como narrativa dentro de un esquema?					
02	¿Consideras importante, el uso de organizadores visuales durante las actividades de aprendizaje?					
03	¿Consideras importante emplear las teorías de Lenguaje Gráfico para diseñar organizadores visuales en el transcurso de sus aprendizajes?					
04	¿Posees los conocimientos necesarios en lenguaje gráfico para la preparación de sus presentaciones visuales?					
05	Retroalimentas tus aprendizajes a través del uso del diseño gráfico.					
	Dimensión 2: Uso del color					
06	Generas legibilidad por medio de contrastes, colores, ritmos y armonías.					
07	Puedes socializar la información de su conferencia utilizando gráficas.					
08	Mantienes la atención de su público o audiencia durante el desarrollo de la actividad de aprendizaje.					
09	Aplicas en sus presentaciones visuales la teoría del color.					
10	Demuestras capacidad para crear y emplear en sus presentaciones colores idóneos.					
	Dimensión 3: Manejo de tipografía					
11	Demuestras capacidad para dar jerarquía a la información presentada.					
12	¿Usas la tipografía como medio expresivo para presentar los textos empleados?					

13	¿Conoces los criterios de legibilidad al momento de usar tipografías?					
14	¿Eres coherente para generar jerarquías con el contenido del curso?					
15	¿Utilizas adecuadamente la tipografía de acuerdo a los principios de legibilidad?					

Anexo 2: Fichas Técnicas

Nombre Original del instrumento:	Evaluación de la Herramienta Canva
Autor y año	Original: Br. Franklin García Peña y Br. Isabel Lucia Goyola Zevallos (2022)
Objetivo del instrumento	Evaluar la Herramienta Canva
Usuarios	Estudiantes del tercer grado de educación secundaria
Forma de Administración o Modo de aplicación	Lea comprensivamente cada ítem., en el mayor número de preguntas debe elegir entre diversas alternativas ,según su criterio una “x” en los cuadrados parte de las respuestas que elegiste.
Validez	<p>Lo validaron los siguientes expertos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dra. Rosa Mercedes Bardales Quiroz, con Documento Nacional de Identidad N°17532231, de profesión Docente, grado académico Doctora, con código de colegiatura N° 161730909, labor que ejerzo actualmente como directora Tiempo Completo, en la I.E.I N°155 San José Obrero del Centro Poblado Naylamp distrito de San José – Chiclayo. - Lucila Violeta Lozano Cercado, con Documento Nacional de Identidad N.º 27081664, de profesión docente, grado académico Maestro en Ciencias con mención en Educación, con código de colegiatura N° NL-F-019, labor que ejerzo actualmente como directora encargada, en la Institución educativa primaria N° 82879 - La Victoria - Huasmín – Celendín - Cajamarca. - Luz María Sernaqué Sernaqué, con Documento Nacional de Identidad N° 00204005, de profesión Docente, grado académico de Magister, con código de colegiatura (UOID – A01670261), labor que ejerzo actualmente como Directora de la IE N° 022 “Herederos del Gran Chilimasa” – Cabeza de Vaca – Corrales – Tumbes.
Confiabilidad	Teniendo en cuenta el coeficiente Alfa de Cronbach es de 0,398 evidenciando una excelente confiabilidad.

Nombre Original del instrumento:	Evaluación de la Comunicación visual. (cuestionario)
Autor y año	Original: Br. Franklin García Peña y Br. Isabel Lucia Goyola Zevallos (2022)
Objetivo del instrumento	Evaluar la comunicación visual.
Usuarios	Estudiantes del tercer grado de educación secundaria.
Forma de Administración o Modo de aplicación	Observar correctamente cada uno de los ítems. no es complicado dar respuesta a las interrogantes . Marca con una “X” dentro de los cuadrados la respuesta elegida.
Validez	Los expertos que presentamos a continuación fueron los responsables de validarlos: - Dra. Rosa Mercedes Bardales Quiroz, con Documento Nacional de Identidad N°17532231, de profesión Docente, grado académico Doctora, con código de colegiatura N° 161730909, labor que ejerzo actualmente como directora Tiempo Completo, en la I.E.I N°155 San José Obrero del Centro Poblado Naylamp distrito de San José – Chiclayo. - Lucila Violeta Lozano Cercado, con Documento Nacional de Identidad N.º 27081664, de profesión docente, grado académico Maestro en Ciencias con mención en Educación, con código de colegiatura N° NL-F-019, labor que ejerzo actualmente como directora encargada, en la Institución educativa primaria N° 82879 - La Victoria - Huasmín – Celendín - Cajamarca. - Luz María Sernaqué Sernaqué, con Documento Nacional de Identidad N° 00204005, de profesión Docente, grado académico de Magister, con código de colegiatura (UOID – A01670261), labor que ejerzo actualmente como Directora de la IE N° 022 “Herederos del Gran Chilimasa” – Cabeza de Vaca – Corrales – Tumbes.
Confiabilidad	En cuanto al coeficiente de Alfa de Cronbach es de 0,398 generando una excelente confiabilidad.

Anexo 1. Instrumento

Anexo 2. Validación del instrumento

		N	%
Casos	Válidos	13	100.0
	Excluidos ^a	0	0.0
	Total	13	100.0

Estadísticos de fiabilidad – Variable herramienta Canva

Alfa de Cronbach	N de elementos
.829	15

Estadísticos de fiabilidad – Variable comunicación visual

Alfa de Cronbach	N de elementos
.868	15

Anexo 3. Resultados: Cada componente asociado por cada una de las dimensiones de las variables de estudio.

Dimensión centralización

Tabla 8

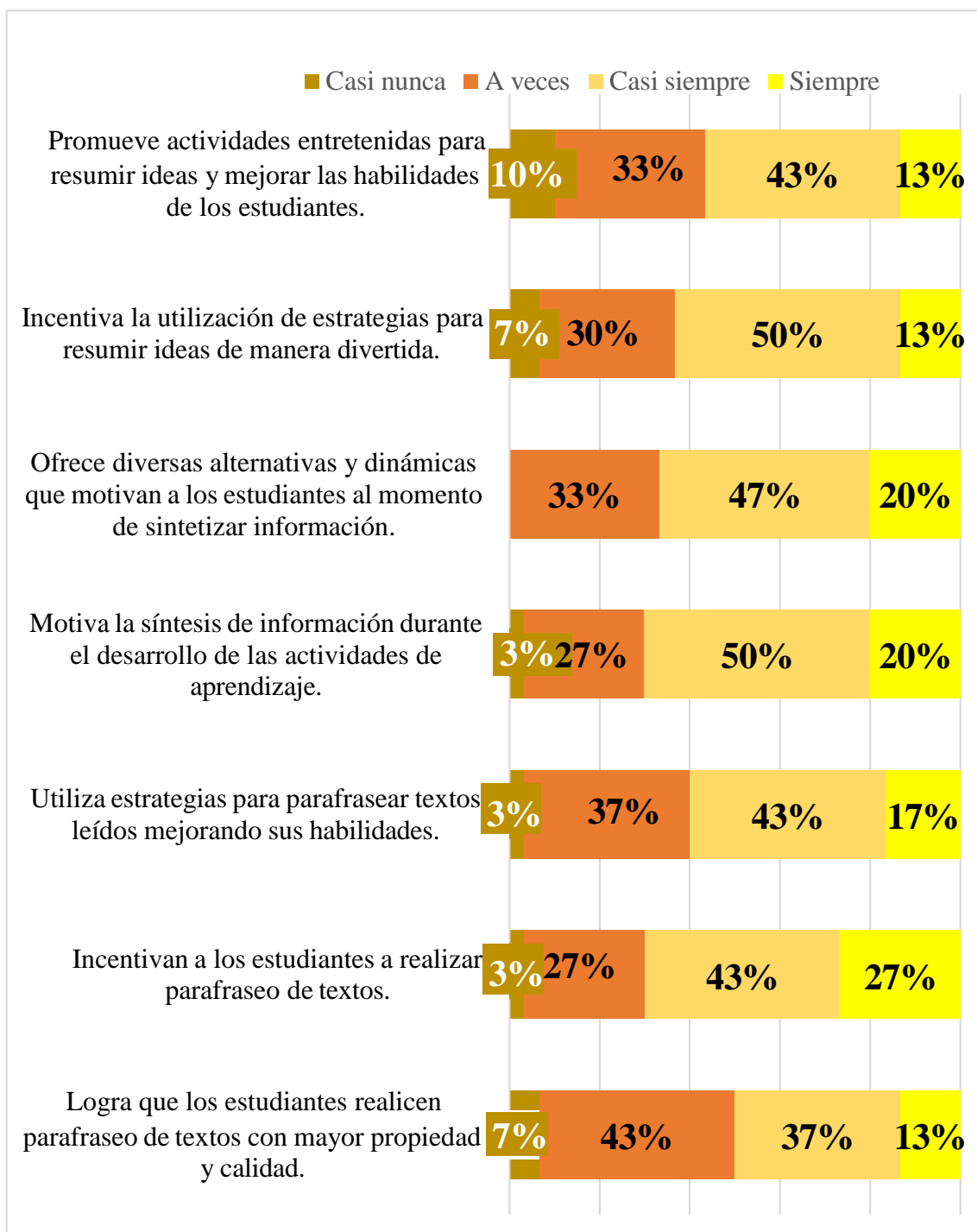
Componentes de la dimensión centralización

	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Promueve actividades entretenidas para resumir ideas y mejorar las habilidades de los estudiantes.	10%	33%	43%	13%
Incentiva la utilización de estrategias para resumir ideas de manera divertida.	7%	30%	50%	13%
Ofrece diversas alternativas y dinámicas que motivan a los estudiantes al momento de sintetizar información.		33%	47%	20%
Motiva la síntesis de información durante el proceso de aprendizaje.	3%	27%	50%	20%
Utiliza estrategias para parafrasear textos leídos mejorando sus habilidades.	3%	37%	43%	17%
Incentivan a los estudiantes a realizar parafraseo de textos.	3%	27%	43%	27%
Logra que los estudiantes realicen parafraseo de textos con mayor propiedad y calidad.	7%	43%	37%	13%

Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

Se observa los resultados presentados en la tabla N°8 (figura 3) que, en la dimensión “centralización” se basa en los componentes de “Motiva la síntesis de información durante el desarrollo de las actividades de aprendizaje” e “Incentivan a los estudiantes a realizar parafraseo de textos” puesto que logran obtener una mayor calificación altamente positiva (suma de casi siempre y siempre) de 70% en ambos casos; asimismo, las alternativas de mejora deben centrarse en el componente “Logra que los estudiantes realicen parafraseo de textos con mayor propiedad y calidad” puesto que obtiene la menor calificación positiva entre los demás, con 50%.

Figura 3
Calificación de los componentes de la dimensión centralización



Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

Dimensión organización

Tabla 9

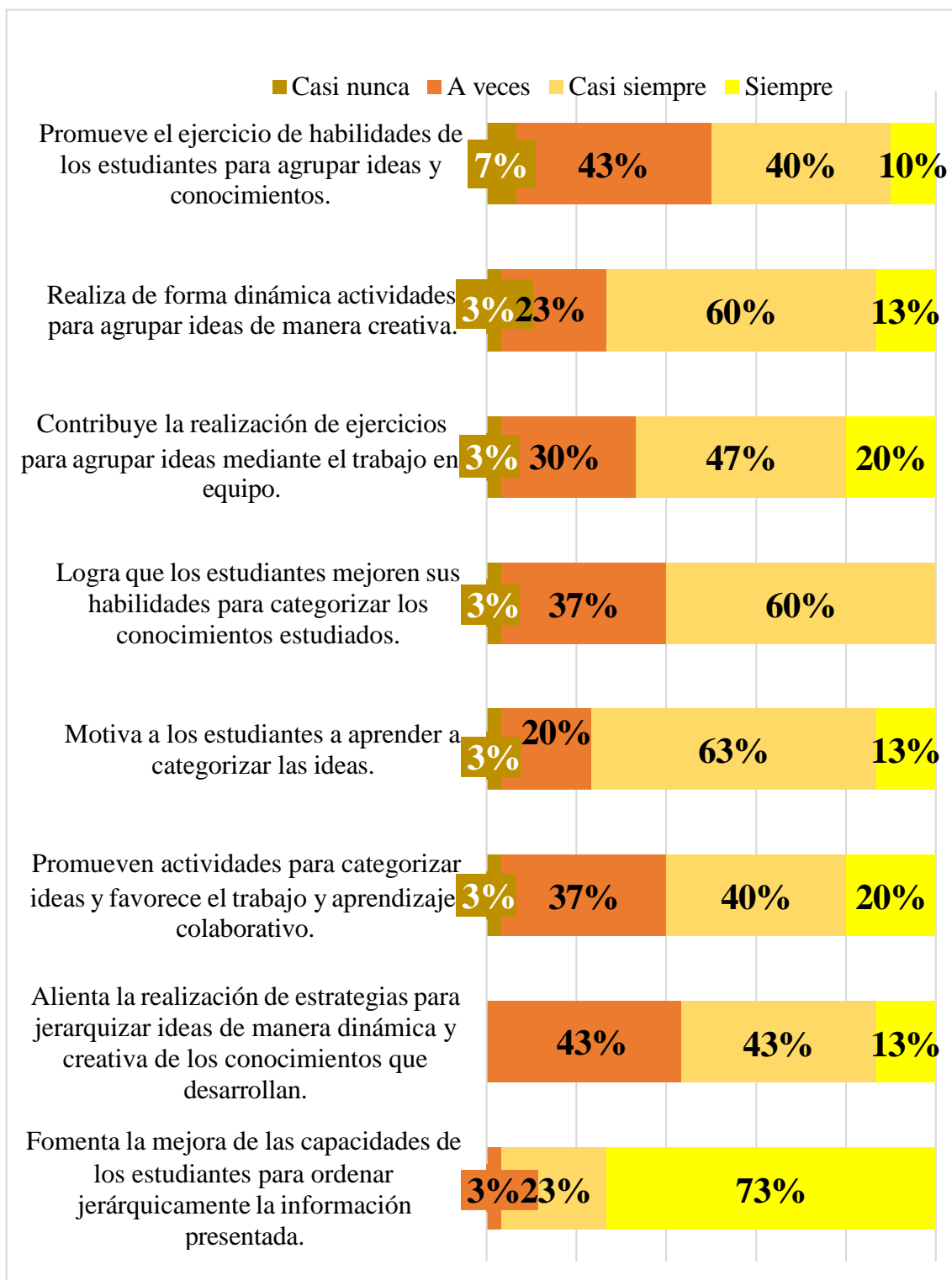
Componentes : dimensión organización

	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Promueve el ejercicio de habilidades de los estudiantes para agrupar ideas y conocimientos.	7%	43%	40%	10%
Realiza de forma dinámica actividades para agrupar ideas de manera creativa.	3%	23%	60%	13%
Contribuye la realización de ejercicios para agrupar ideas mediante el trabajo en equipo.	3%	30%	47%	20%
Logra que los estudiantes mejoren sus habilidades para categorizar los conocimientos estudiados.	3%	37%	60%	
Motiva a los estudiantes a aprender a categorizar las ideas.	3%	20%	63%	13%
Promueven actividades para categorizar ideas y favorece el trabajo y aprendizaje colaborativo.	3%	37%	40%	20%
Alienta la realización de estrategias para jerarquizar ideas de manera dinámica y creativa de los conocimientos que desarrollan.		43%	43%	13%
Fomenta la mejora de las capacidades de los estudiantes para ordenar jerárquicamente la información presentada.		3%	23%	73%

Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

Según se muestra la tabla 9 y figura 4 es observable que, la dimensión “organización” sosteniéndose en los componentes “Motiva a los estudiantes a aprender a categorizar las ideas” y “Fomenta la mejora de las capacidades de los estudiantes para ordenar jerárquicamente la información presentada” al obtenerse calificaciones altamente positivas (suma de casi siempre y siempre) de 77% y 97% respectivamente.

Figura 4
Componentes de la dimensión organización



Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

Dimensión tratamiento de la imagen

Tabla 10

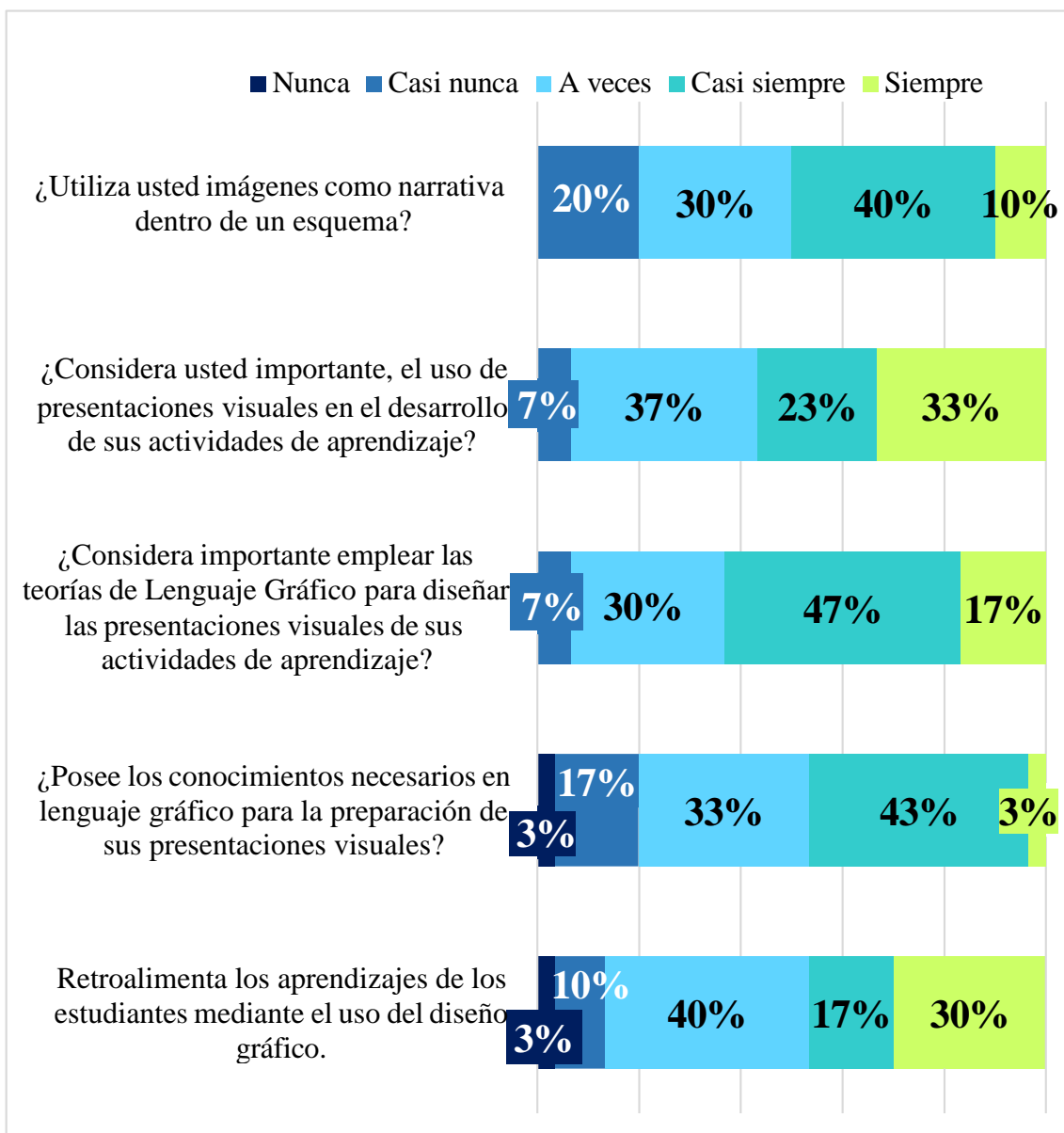
Componentes : dimensión tratamiento de la imagen

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
¿Utilizas imágenes como narrativa dentro de un esquema?		20%	30%	40%	10%	
¿Consideras importante, el empleo de organizadores visuales durante las actividades de aprendizaje?		7%	37%	23%	33%	
¿Considera importante emplear las teorías de Lenguaje Gráfico para diseñar organizadores visuales durante sus actividades de aprendizaje?		7%	30%	47%	17%	
¿Posee los fundamentos teóricos básicos en lenguaje gráfico para la preparación de sus presentaciones visuales?		3%	17%	33%	43%	3%
Retroalimenta los aprendizajes de los estudiantes mediante el uso del diseño gráfico.		3%	10%	40%	17%	30%

Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

Según se muestra en la evidencia (tabla 10- figura 5) donde observamos a la dimensión “tratamiento de la imagen” se fundamenta principalmente en el componente “Considera importante emplear las teorías de Lenguaje Gráfico para diseñar las presentaciones visuales de sus actividades de aprendizaje” al obtenerse calificaciones altamente positivas (suma de casi siempre y siempre) entre los demás con 64%.

Figura 5
Componentes : dimensión tratamiento de la imagen



Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

Dimensión uso del color

Tabla 11

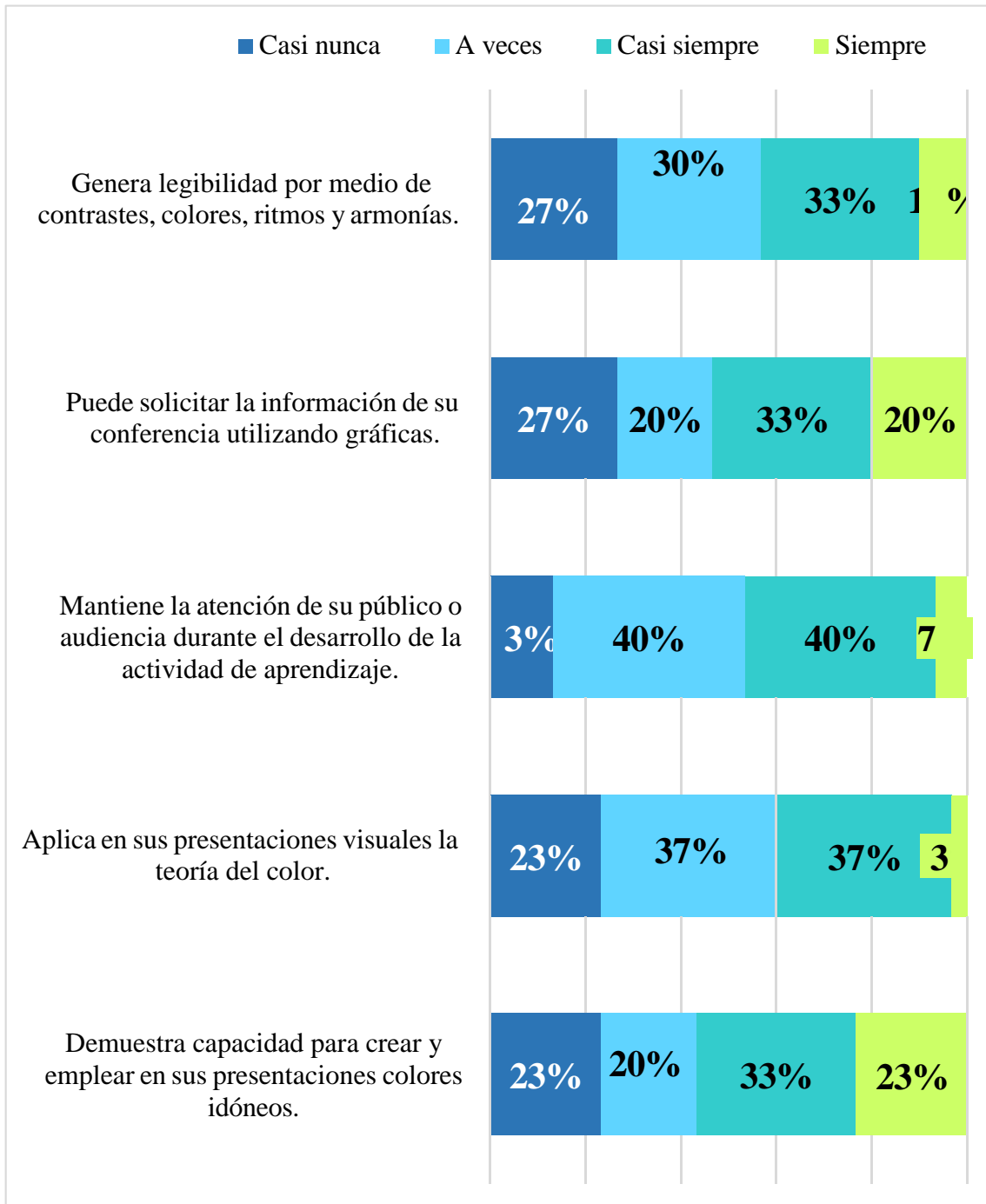
Componentes: dimensión uso del color

	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Genera legibilidad por medio de contrastes, colores, ritmos y armonías.	27%	30%	33%	10%
Puede solicitar la información de su conferencia utilizando gráficas.	27%	20%	33%	20%
Mantiene la atención de su público o audiencia durante el desarrollo de la actividad de aprendizaje.	13%	40%	40%	7%
Aplica en sus presentaciones visuales la teoría del color.	23%	37%	37%	3%
Demuestra capacidad para crear y emplear en sus presentaciones colores idóneos.	23%	20%	33%	23%

Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

Se observa que en la tabla 11(figura 6) se observa que, la totalidad de componentes que conforman la dimensión “uso del color” obtienen calificaciones positivas (suma de casi siempre y siempre) relativamente bajas de entre 40% y 56%. De la misma manera podemos observar los componentes “Genera legibilidad por medio de contrastes, colores, ritmos y armonías” y “Puede solicitar la información de su conferencia utilizando gráficas” son los que necesitan ser más reforzados, puesto que obtienen altas calificaciones negativas de 27% en ambos casos.

Figura 6
Componentes: dimensión uso del color



Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

Dimensión manejo de tipografía

Tabla 12

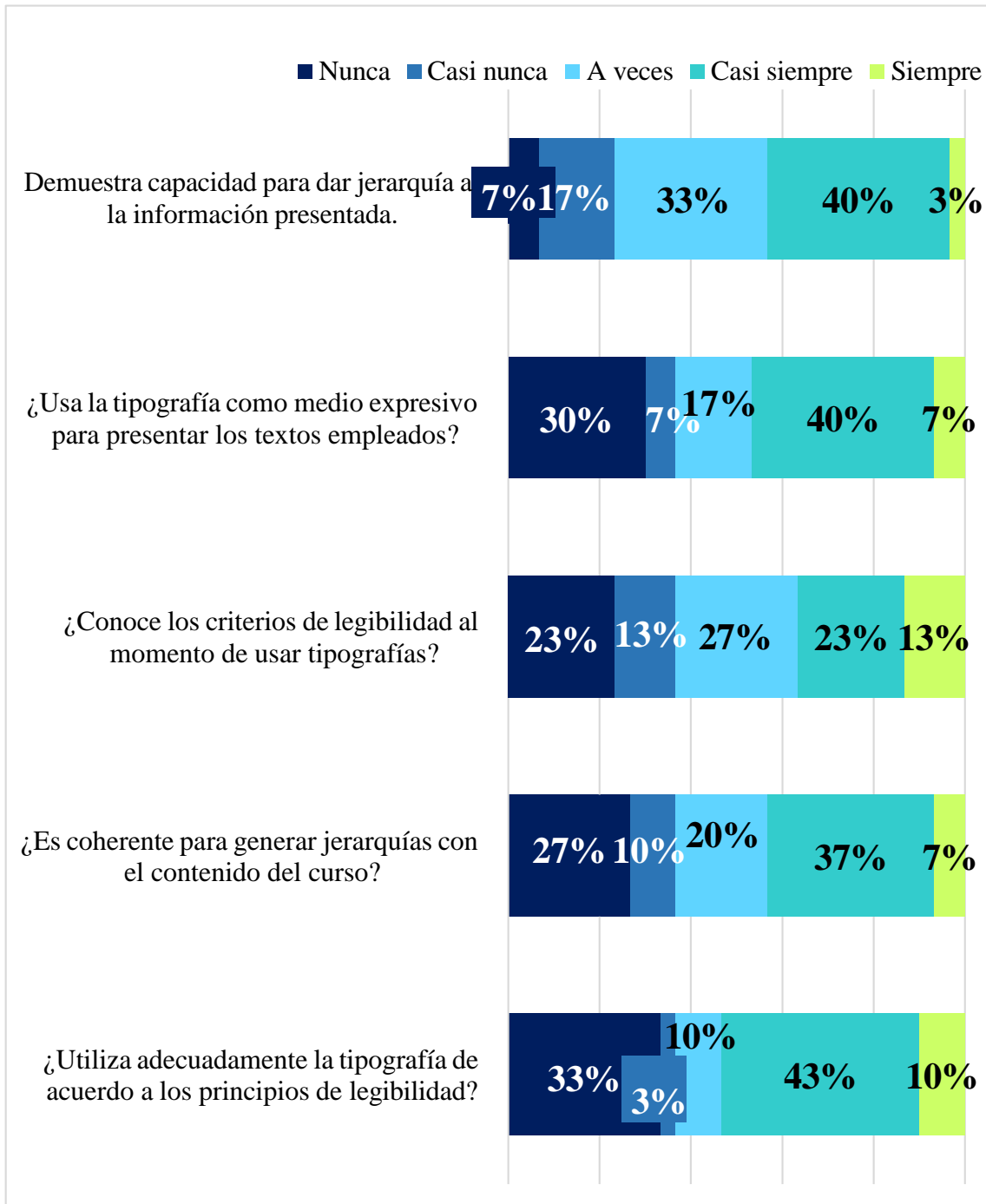
Componentes: dimensión manejo de tipografía

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Demuestra capacidad para dar jerarquía a la información presentada.	7%	17%	33%	40%	3%
¿Usa la tipografía como medio expresivo para presentar los textos empleados?	30%	7%	17%	40%	7%
¿Conoce los criterios de legibilidad al momento de usar tipografías?	23%	13%	27%	23%	13%
¿Es coherente para generar jerarquías con el contenido del curso?	27%	10%	20%	37%	7%
¿Utiliza adecuadamente la tipografía de acuerdo a los principios de legibilidad?	33%	3%	10%	43%	10%

Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

Dada la tabla mostrada N° 12 y figura 7 podemos observar que en la dimensión “manejo de tipografía” se pueden destacar las calificaciones negativas (suma de nunca y casi nunca) de todos los componentes, que oscilan entre 24% y 37%, lo cual nos indican que sin dudas se deben prestar especial atención y ver estrategias de mejora para revertir tal escenario. La baja calificación de cada uno de los componentes se puede evidenciar además en las calificaciones de mayor escala (siempre) de entre 3% y 10%.

Figura 7
Componentes: dimensión manejo de tipografía



Fuente: Estudio sobre la herramienta Canva y la comunicación visual, Arequipa - 2022

Anexo 3: Validez y fiabilidad de los instrumentos

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Rosa Mercedes Bardales Quiroz

Gratamente tenemos el honor de dirigirnos a usted a efectos de solicitarle por medio de la presente su colaboración para validar el instrumento que adjunto, en calidad de experto. con título: Cuestionario diseñado por Br. Franklin García Peña, con DNI 70103349 y Br. Isabel Lucia Goyola Zevallos, con DNI 42645637, cuya finalidad es recopilar datos informativos sobre la aplicación de la herramienta Canva para mejorar la Comunicación visual en I.E. secundarios de la provincia de Arequipa,

Considerando de importancia y utilidad las respectivas observaciones que se susciten:

El instrumento tiene como propósito recopilar información de importancia para ejecutar nuestro proyecto de título:

APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA CANVA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN VISUAL EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, 2022, que luego será presentada al Programa de Complementación Universitaria de la Universidad Católica de Trujillo, con el objetivo de lograr la licenciatura en Educación Secundaria.

Es importante tener en cuenta los respectivos enunciados y alternativas presentadas para cada ítems, al efectuar la validación del instrumento.

De antemano se apela al criterio y calidad profesional para la ejecución del mismo, agradeciendo de antemano las recomendaciones y sugerencias al respecto de mejora del trabajo realizado.

Gracias por su aporte



Br. Franklin García Peña

DNI N° 70103349



Br. Isabel Lucia Goyola Zevallos

DNI N° 42645637

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones:

Utiliza un “x” para marcar según lo correspondiente ,según criterio Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Herramienta Canva	Centralización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promueve actividades entretenidas. ▪ Incentiva la utilización de estrategias. ▪ Ofrece diversas alternativas y dinámicas. ▪ Motiva la síntesis de información. ▪ Utiliza estrategias para parafrasear. ▪ Incentiva el parafraseo de textos. ▪ Realiza parafraseo de textos con mayor propiedad y calidad. 	7	X	
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organiza ideas y conocimientos. ▪ Ejecuta actividades para agrupar ideas de manera creativa. ▪ Propone ejercicios para agrupar ideas mediante el trabajo en equipo. ▪ Mejora sus habilidades para categorizar los conocimientos. ▪ Aplica estrategias para categorizar ideas. ▪ Categoriza ideas y favorece el trabajo y aprendizaje colaborativo. ▪ Aplica estrategias para jerarquizar ideas de manera dinámica. 	8	X	

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomenta la mejora de las capacidades. 			
Comunicación visual	Tratamiento de la imagen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utiliza imágenes como narrativa. ▪ Utiliza presentaciones visuales. ▪ Diseña presentaciones visuales. ▪ Aplica conocimientos para organizar sus presentaciones visuales ▪ Utiliza el diseño gráfico para retroalimentar aprendizajes. 	5	X	
	Uso del color	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrasta colores, ritmos y armonías. ▪ Utiliza gráficas para socializar información. ▪ Mantiene la atención. ▪ Aplica la teoría del color en sus presentaciones. ▪ Crea y emplea en sus presentaciones colores idóneos 	5	X	
	Manejo de tipografía	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para jerarquizar información. ▪ Utiliza la tipografía al presentar información. ▪ Aplica criterios de legibilidad al usar tipografías. ▪ Es coherente al jerarquizar información. ▪ Uso adecuado de la tipografía. 	5	X	

Instrucciones de Evaluación de ítems:

Utilizando letras ejecute la valoración correspondiente al aspecto cualitativo cada ítems presentado; teniendo en cuenta las indicaciones siguientes:

MA= Muy adecuado /BA = Bastante adecuado /A = Adecuado /PA = Poco adecuado/ NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
N.º	Ítems	NA	PA	A	BA	MA	
	D1: Centralización						
1	Promueves actividades entretenidas para resumir ideas y mejorar las habilidades de los integrantes de grupo.					X	
2	Incentivas la utilización de estrategias para resumir ideas de manera divertida.					X	
3	Ofreces diversas alternativas y dinámicas que motivan a los integrantes de grupo al momento de sintetizar información.					X	
4	Motivas la síntesis de información durante el desarrollo de las actividades de aprendizaje.					X	
5	Utilizas estrategias para parafrasear textos leídos mejorando sus habilidades.					X	
6	Incentivas a los integrantes de tu grupo a realizar parafraseo de textos.					X	
7	Logras que los compañeros realicen parafraseo de textos con mayor propiedad y calidad.					X	
	D2: Organización						
8	Promueves el ejercicio de habilidades de los estudiantes para agrupar ideas y conocimientos.					X	
9	Realizas de forma dinámica actividades para agrupar ideas de manera creativa.					X	
10	Contribuyes a la realización de ejercicios para agrupar ideas mediante el trabajo en equipo.					X	
11	Logras que los integrantes de grupo mejoren sus habilidades para categorizar los conocimientos estudiados.					X	
12	Motivas a los integrantes de grupo a aprender a categorizar las ideas.					X	
13	Promueves actividades para categorizar ideas y favorece el trabajo y aprendizaje colaborativo.					X	
14	Alientas la realización de estrategias para jerarquizar ideas de manera dinámica y creativa de los conocimientos que desarrollan.					X	
15	Fomentas la mejora de las capacidades de los integrantes de grupo para ordenar jerárquicamente la información presentada.					X	

Total:					15	
--------	--	--	--	--	----	--

Evaluado por: Dra. Rosa Mercedes Bardales Quiroz (Código de colegiatura N° 161730909)

D.N.I.: 17530909

Fecha: 12/03/2023


Rosa Mercedes Bardales Quiroz
DOCTORA EN EDUCACIÓN

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Dra. Rosa Mercedes Bardales Quiroz, con Documento Nacional de Identidad N°17532231, de profesión Docente, grado académico Doctora, con código de colegiatura N° 161730909, labor que ejerzo actualmente como directora Tiempo Completo, en la I.E.I N°155 San José Obrero del Centro Poblado Naylamp distrito de San José – Chiclayo.

Declaro haber revisado y validado el Instrumento denominado: Herramienta Canva, cuyo propósito es medir, información sobre la Comunicación visual, a los efectos de su aplicación a estudiantes de Educación Secundaria de instituciones educativas de la provincia de Arequipa.

Los resultados presentamos en la tabla siguiente:.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	x				
Amplitud del contenido a evaluar.	x				
Congruencia con los indicadores.	x				
Coherencia con las dimensiones.	x				

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, a los doce días del mes de marzo del 2023.

Evaluado por: Dra. Rosa Mercedes Bardales Quiroz (Código de colegiatura N°161730909)

D.N.I.: 17530909

Fecha: 12/03/2023


Rosa Mercedes Bardales Quiroz
DOCTORA EN EDUCACIÓN

Firma

Instrucciones de Evaluación de ítems:

Utilizando letras ejecute la valoración correspondiente al aspecto cualitativo cada ítems presentado; teniendo en cuenta las indicaciones siguientes

MA= *Muy adecuado* / **BA** = *Bastante adecuado* / **A** = *Adecuado* / **PA** = *Poco adecuado* / **NA**= *No adecuado*

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
N.º	Ítems	NA	PA	A	BA	MA	
D1: Tratamiento de la imagen							
1	¿Utilizas imágenes como narrativa dentro de un esquema?					x	
2	¿Consideras importante, el uso de presentaciones visuales en el desarrollo de sus actividades de aprendizaje?					x	
3	¿Consideras importante emplear las teorías de Lenguaje Gráfico para diseñar las presentaciones visuales de sus actividades de aprendizaje?					x	
4	¿Posees los conocimientos necesarios en lenguaje gráfico para la preparación de sus presentaciones visuales?					x	
5	Retroalimenta los aprendizajes de tus compañeros de grupo mediante el uso del diseño gráfico.					x	
D2: Uso del color							
6	Generas legibilidad por medio de contrastes, colores, ritmos y armonías.					x	
7	Puedes socializar la información de su conferencia utilizando gráficas.					x	
8	Mantienes la atención de tus compañeros o audiencia durante el desarrollo de la actividad de aprendizaje.					x	
9	Aplicas en tus presentaciones visuales la teoría del color.					x	
10	Demuestras capacidad para crear y emplear en sus presentaciones colores idóneos.					x	
D3: Manejo de tipografía							
11	Demuestras capacidad para dar jerarquía a la información presentada.					x	
12	¿Usas la tipografía como medio expresivo para presentar los textos empleados?					x	

13	¿Conoces los criterios de legibilidad al momento de usar tipografías?					x	
14	¿Eres coherente para generar jerarquías con el contenido del curso?					x	
15	¿Utilizas adecuadamente la tipografía de acuerdo a los principios de legibilidad?					x	
Total:						15	

Evaluado por: Dra. Rosa Mercedes Bardales Quiroz (Código de colegiatura N°161730909)

D.N.I.: 17530909

Fecha: 12/03/2023


 Rosa Mercedes Bardales Quiroz
 DOCTORA EN EDUCACIÓN

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Dra. Rosa Mercedes Bardales Quiroz, con Documento Nacional de Identidad N°17532231, de profesión Docente, grado académico Doctora, con código de colegiatura N° 161730909, labor que ejerzo actualmente como directora Tiempo Completo, en la I.E.I N°155 San José Obrero del Centro Poblado Naylamp distrito de San José – Chiclayo.

Declaro haber revisado y validado el Instrumento denominado: Comunicación visual, cuyo propósito es medir, información sobre la Herramienta Canva, a los efectos de su aplicación a estudiantes de Educación Secundaria de instituciones educativas de la provincia de Arequipa.

Los resultados presentamos en la tabla siguiente:

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	x				
Amplitud del contenido a evaluar.	x				
Congruencia con los indicadores.	x				
Coherencia con las dimensiones.	x				

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, a los doce días del mes de marzo del 2023.

Evaluado por: Dra. Rosa Mercedes Bardales Quiroz (Código de colegiatura N°161730909)

D.N.I.: 17530909

Fecha: 12/03/2023



Rosa Mercedes Bardales Quiroz
DOCTORA EN EDUCACIÓN

Firma

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador:

Gratamente tenemos el honor de dirigirnos a usted a efectos de solicitarle por medio de la presente su colaboración para validar el instrumento que adjunto, en calidad de experto. con título: Cuestionario diseñado por Br. Franklin García Peña, con DNI 70103349 y Br. Isabel Lucia Goyola Zevallos, con DNI 42645637, cuya finalidad es recopilar datos informativos sobre la aplicación de la herramienta Canva para mejorar la Comunicación visual en I.E. secundarios de la provincia de Arequipa,

Considerando de importancia y utilidad las respectivas observaciones que se susciten:

El instrumento tiene como propósito recopilar información de importancia para ejecutar nuestro proyecto de título:

: APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA CANVA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN VISUAL EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, 2022, que luego será presentada al Programa de Complementación Universitaria de la Universidad Católica de Trujillo, con el objetivo de lograr la licenciatura en Educación Secundaria.

Es importante tener en cuenta los respectivos enunciados y alternativas presentadas para cada ítems ,al efectuar la validación del instrumento.

De antemano se apela al criterio y calidad profesional para la ejecución del mismo, agradeciendo de antemano las recomendaciones y sugerencias al respecto, de mejora del trabajo realizado.

Gracias por su aporte



Br. Franklin García Peña

DNI N° 70103349



Br. Isabel Lucia Goyola Zevallos

DNI N° 42645637

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones:

Utiliza un “x” para marcar según lo correspondiente ,según criterio Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Herramienta Canva	Centralización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promueve actividades entretenidas. ▪ Incentiva la utilización de estrategias. ▪ Ofrece diversas alternativas y dinámicas. ▪ Motiva la síntesis de información. ▪ Utiliza estrategias para parafrasear. ▪ Incentiva el parafraseo de textos. ▪ Realiza parafraseo de textos con mayor propiedad y calidad. 	7	X	
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organiza ideas y conocimientos. ▪ Ejecuta actividades para agrupar ideas de manera creativa. ▪ Propone ejercicios para agrupar ideas mediante el trabajo en equipo. ▪ Mejora sus habilidades para categorizar los conocimientos. ▪ Aplica estrategias para categorizar ideas. ▪ Categoriza ideas y favorece el trabajo y aprendizaje colaborativo. 	8	X	

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplica estrategias para jerarquizar ideas de manera dinámica. ▪ Fomenta la mejora de las capacidades. 			
Comunicación visual	Tratamiento de la imagen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utiliza imágenes como narrativa. ▪ Utiliza presentaciones visuales. ▪ Diseña presentaciones visuales. ▪ Aplica conocimientos para organizar sus presentaciones visuales ▪ Utiliza el diseño gráfico para retroalimentar aprendizajes. 	5	X	
	Uso del color	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrasta colores, ritmos y armonías. ▪ Utiliza gráficas para socializar información. ▪ Mantiene la atención. ▪ Aplica la teoría del color en sus presentaciones. ▪ Crea y emplea en sus presentaciones colores idóneos 	5	X	
	Manejo de tipografía	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para jerarquizar información. ▪ Utiliza la tipografía al presentar información. ▪ Aplica criterios de legibilidad al usar tipografías. ▪ Es coherente al jerarquizar información. ▪ Uso adecuado de la tipografía. 	5	X	

Instrucciones de Evaluación de ítems:

Utilizando letras ejecute la valoración correspondiente al aspecto cualitativo cada ítems presentado; teniendo en cuenta las indicaciones siguientes:

MA= Muy adecuado /BA = Bastante adecuado /A = Adecuado /PA = Poco adecuado/ NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

MA= Muy adecuado /BA = Bastante adecuado /A = Adecuado /PA = Poco adecuado/ NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.


Preguntas		Valoración					Observaciones
N.º	Ítems	NA	PA	A	BA	MA	
D1: Centralización							
1	Promueves actividades entretenidas para resumir ideas y mejorar las habilidades de tus compañeros.					X	
2	Incentivas la utilización de estrategias para resumir ideas de manera divertida.					X	
3	Ofreces diversas alternativas y dinámicas que motivan a los integrantes de grupo al momento de sintetizar información.					X	
4	Motivas la síntesis de información durante el desarrollo de las actividades de aprendizaje.					X	
5	Utilizas estrategias para parafrasear textos leídos mejorando sus habilidades.					X	
6	Incentivas a los integrantes de tu grupo a realizar parafraseo de textos.					X	
7	Logras que los integrantes de tu grupo realicen parafraseo de textos con mayor propiedad y calidad.					X	
D2: Organización							
8	Promueves el ejercicio de habilidades de tus compañeros para agrupar ideas y conocimientos.					X	
9	Realizas de forma dinámica actividades para agrupar ideas de manera creativa.					X	
10	Contribuyes la realización de ejercicios para agrupar ideas mediante el trabajo en equipo.					X	
11	Logras que tus compañeros de grupo mejoren sus habilidades para categorizar los conocimientos estudiados.					X	
12	Motivas a los compañeros a aprender a categorizar las ideas.					X	

13	Promueven actividades para categorizar ideas y favorece el trabajo y aprendizaje colaborativo.					x	
14	Alientas la realización de estrategias para jerarquizar ideas de manera dinámica y creativa de los conocimientos que desarrollan.					x	
15	Fomentas la mejora de las capacidades de los integrantes de grupo para ordenar jerárquicamente la información presentada.					x	
Total:						15	

Evaluado por: Lozano Cercado, Lucila Violeta. Código de colegiatura N° NL-F-019.

DNI: 27081664

Fecha: 21 – 03 - 23

Firma:  _____

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Lucila Violeta Lozano Cercado, con Documento Nacional de Identidad N.º 27081664, de profesión docente, grado académico Maestro en Ciencias con mención en Educación, con código de colegiatura N.º NL-F-019, labor que ejerzo actualmente como directora encargada, en la Institución educativa primaria N.º 82879 - La Victoria - Huasmín – Celendín - Cajamarca.

Declaro haber revisado y validado el Instrumento denominado: Herramienta Canva, cuyo propósito es medir, información sobre la Comunicación visual, a los efectos de su aplicación a estudiantes de Educación Secundaria de instituciones educativas de la provincia de Arequipa.

Los resultados presentamos en la tabla siguiente:.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	x				
Amplitud del contenido a evaluar.	x				
Congruencia con los indicadores.	x				
Coherencia con las dimensiones.	x				

Apreciación total:

Muy adecuado (**x**) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, a los veintiún días del mes de marzo del 2023

Evaluado por: Lozano Cercado, Lucila Violeta. Código de colegiatura N.º NL-F-019.

DNI: 27081664

Fecha: 21 – 03 - 23

Firma: 

Instrucciones de Evaluación de ítems:

Utilizando letras ejecute la valoración correspondiente al aspecto cualitativo cada ítems presentado; teniendo en cuenta las indicaciones siguientes:

MA= Muy adecuado /BA = Bastante adecuado /A = Adecuado /PA = Poco adecuado/ NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.


Preguntas		Valoración					Observaciones
N.º	Ítems	NA	PA	A	BA	MA	
D1: Tratamiento de la imagen							
1	¿Utilizas imágenes como narrativa dentro de un esquema?					x	
2	¿Consideras importante, el uso de presentaciones visuales en el desarrollo de tus actividades de aprendizaje?					x	
3	¿Consideras importante emplear las teorías de Lenguaje Gráfico para diseñar las presentaciones visuales de sus actividades de aprendizaje?					x	
4	¿Posees los conocimientos necesarios en lenguaje gráfico para la preparación de sus presentaciones visuales?					x	
5	Retroalimentas tus aprendizajes mediante el uso del diseño gráfico.					x	
D2: Uso del color							
6	Generas legibilidad por medio de contrastes, colores, ritmos y armonías.					x	
7	Puedes socializar la información de su conferencia utilizando gráficas.					x	
8	Mantienes la atención de tus compañeros o audiencia durante el desarrollo de la actividad de aprendizaje.					x	
9	Aplicas en sus presentaciones visuales la teoría del color.					x	
10	Demuestras capacidad para crear y emplear en tus presentaciones colores idóneos.					x	
D3: Manejo de tipografía							
11	Demuestras capacidad para dar jerarquía a la información presentada.					x	
12	¿Usa la tipografía como medio expresivo para presentar los textos empleados?					x	
13	¿Conoce los criterios de legibilidad al momento de usar tipografías?					x	
14	¿Eres coherente para generar jerarquías con el contenido del curso?					x	
15	¿Utilizas adecuadamente la tipografía de acuerdo a los principios de legibilidad?					x	
Total:						15	

Trujillo, a los catorce días del mes de marzo del 2023

Evaluated por: Lozano Cercado, Lucila Violeta. Código de colegiatura N° NL-F-019.

DNI: 27081664

Fecha: 14 – 03 – 23

Firma:  _____

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Lucila Violeta Lozano Cercado, con Documento Nacional de Identidad N° 27081664, de profesión docente, grado académico Maestro en Ciencias con mención en Educación, con código de colegiatura N° NL-F-019, labor que ejerzo actualmente como directora encargada, en la Institución educativa primaria N° 82879 - La Victoria - Huasmín – Celendín - Cajamarca.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Comunicación visual, cuyo propósito es medir información sobre la herramienta Canva a los efectos de su aplicación a estudiantes de Educación Secundaria de instituciones educativas de la provincia de Arequipa.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	x				
Amplitud del contenido a evaluar.	x				
Congruencia con los indicadores.	x				
Coherencia con las dimensiones.	x				

Apreciación total:

Muy adecuado (**x**) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()


No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, catorce de marzo del 2023.

Evaluated por: Lozano Cercado, Lucila Violeta. Código de colegiatura N° NL-F-019.

DNI: 27081664

Fecha: 14 – 03 – 23

Firma: 

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Sernaqué Sernaqué Luz María.

Gratamente tenemos el honor de dirigirnos a usted a efectos de solicitarle por medio de la presente su colaboración para validar el instrumento que adjunto, en calidad de experto. con título: Cuestionario diseñado por Br. Franklin García Peña, con DNI 70103349 y Br. Isabel Lucia Goyola Zevallos, con DNI 42645637, cuya finalidad es recopilar datos informativos sobre la aplicación de la herramienta Canva para mejorar la Comunicación visual en instituciones educativas secundarios de la provincia de Arequipa,

Considerando de importancia y utilidad las respectivas observaciones que se susciten:

El instrumento tiene como propósito recopilar información de importancia para ejecutar nuestro proyecto de título:

APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA CANVA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN VISUAL EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, 2022, que luego será presentada al Programa de Complementación Universitaria de la Universidad Católica de Trujillo, con el objetivo de lograr la licenciatura en Educación Secundaria.

Es importante tener en cuenta los respectivos enunciados y alternativas presentadas para cada ítems, al efectuar la validación del instrumento.

De antemano se apela al criterio y calidad profesional para la ejecución del mismo, agradeciendo de antemano las recomendaciones y sugerencias al respecto, de mejora del trabajo realizado.

Gracias por su aporte



Br. Franklin García Peña

DNI N° 70103349



Br. Isabel Lucia Goyola Zevallos

DNI N° 42645637

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Utiliza un “x” para marcar según lo correspondiente ,según criterio Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Herramienta Canva	Centralización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promueve actividades entretenidas. ▪ Incentiva la utilización de estrategias. ▪ Ofrece diversas alternativas y dinámicas. ▪ Motiva la síntesis de información. ▪ Utiliza estrategias para parafrasear. ▪ Incentiva el parafraseo de textos. ▪ Realiza parafraseo de textos con mayor propiedad y calidad. 	7	X	
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organiza ideas y conocimientos. ▪ Ejecuta actividades para agrupar ideas de manera creativa. ▪ Propone ejercicios para agrupar ideas mediante el trabajo en equipo. ▪ Mejora sus habilidades para categorizar los conocimientos. ▪ Aplica estrategias para categorizar ideas. ▪ Categoriza ideas y favorece el trabajo y aprendizaje colaborativo. ▪ Aplica estrategias para jerarquizar ideas de manera dinámica. ▪ Fomenta la mejora de las capacidades. 	8	X	

Comunicación visual	Tratamiento de la imagen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utiliza imágenes como narrativa. ▪ Utiliza presentaciones visuales. ▪ Diseña presentaciones visuales. ▪ Aplica conocimientos para organizar sus presentaciones visuales ▪ Utiliza el diseño gráfico para retroalimentar aprendizajes. 	5	X	
	Uso del color	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrasta colores, ritmos y armonías. ▪ Utiliza gráficas para socializar información. ▪ Mantiene la atención. ▪ Aplica la teoría del color en sus presentaciones. ▪ Crea y emplea en sus presentaciones colores idóneos 	5	X	
	Manejo de tipografía	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para jerarquizar información. ▪ Utiliza la tipografía al presentar información. ▪ Aplica criterios de legibilidad al usar tipografías. ▪ Es coherente al jerarquizar información. ▪ Uso adecuado de la tipografía. 	5	X	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes: **MA= Muy adecuado /BA = Bastante adecuado /A = Adecuado /PA = Poco adecuado /NA= No adecuado**
Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
N.º	Ítems	NA	PA	A	BA	MA	
D1: Centralización							
1	Promueves actividades entretenidas para resumir ideas y mejorar las habilidades de tus compañeros.					X	
2	Incentivas la utilización de estrategias para resumir ideas de manera divertida.					X	
3	Ofreces diversas alternativas y dinámicas que motivan a los integrantes de tu grupo al momento de sintetizar información.					X	
4	Motivas la síntesis de información durante el desarrollo de las actividades de aprendizaje.					X	
5	Utilizas estrategias para parafrasear textos leídos mejorando sus habilidades.					X	
6	Incentivas a tus compañeros de grupo a realizar parafraseo de textos.					X	
7	Logras que los integrantes de grupo realicen parafraseo de textos con mayor propiedad y calidad.					X	
D2: Organización							
8	Promueves el ejercicio de habilidades de tus compañeros para agrupar ideas y conocimientos.					X	
9	Realizas de forma dinámica actividades para agrupar ideas de manera creativa.					X	
10	Contribuyes la realización de ejercicios para agrupar ideas mediante el trabajo en equipo.					X	
11	Logras que los integrantes de grupo mejoren sus habilidades para categorizar los conocimientos estudiados.					X	
12	Motivas a los integrantes de grupo a aprender a categorizar las ideas.					X	
13	Promueves actividades para categorizar ideas y favorece el trabajo y aprendizaje colaborativo.					X	
14	Alientas la realización de estrategias para jerarquizar ideas de manera dinámica y creativa de los conocimientos que desarrollan.					X	
15	Fomentas la mejora de las capacidades de integrantes de grupo para ordenar jerárquicamente la información presentada.					X	
Total:						15	

Tumbes, a los catorce días del mes de marzo del 2023

Apellidos y nombres: Sernaqué Sernaqué Luz María (código de colegiatura (UOID – A01670261)

DNI: 00204005

Fecha: 14 – 03 - 2023



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Luz María Sernaqué Sernaqué, con Documento Nacional de Identidad N° 00204005, de profesión Docente, grado académico de Magister, con código de colegiatura (UOID – A01670261), labor que ejerzo actualmente como Directora de la IE N° 022 “Herederos del Gran Chilimasa” – Cabeza de Vaca – Corrales – Tumbes.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Herramienta Canva, cuyo propósito es medir la Comunicación visual, a efectos de su aplicación a estudiantes de Educación secundaria de la provincia de Arequipa – 2022.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	x				
Amplitud del contenido a evaluar.	x				
Congruencia con los indicadores.	x				
Coherencia con las dimensiones.	x				

Apreciación total:

Muy adecuado (**x**) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los catorce días del mes de marzo del 2023

Apellidos y nombres: Sernaqué Sernaqué Luz María (código de colegiatura (UOID – A01670261)

DNI: 00204005

Fecha: 14 – 03 - 2023



IE N° 022 HEREDEROS DEL GRAN CHILIMASA
CABEZA DE VACA - CORRALES
Mg. Luz María Sernaqué Sernaqué
DIRECTORA

Instrucciones de Evaluación de ítems:

Utilizando letras ejecute la valoración correspondiente al aspecto cualitativo cada ítems presentado; teniendo en cuenta las indicaciones siguientes:

MA= Muy adecuado /BA = Bastante adecuado /A = Adecuado /PA = Poco adecuado/ NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras:

MA= Muy adecuado /BA = Bastante adecuado /A = Adecuado /PA = Poco adecuado/ NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
N.º	Ítems	NA	PA	A	BA	MA	
D1: Tratamiento de la imagen							
1	¿Utilizas imágenes como narrativa dentro de un esquema?					x	
2	¿Consideras importante, el uso de presentaciones visuales en el desarrollo de sus actividades de aprendizaje?					x	
3	¿Consideras importante emplear las teorías de Lenguaje Gráfico para diseñar las presentaciones visuales de sus actividades de aprendizaje?					x	
4	¿Posees los conocimientos necesarios en lenguaje gráfico para la preparación de sus presentaciones visuales?					x	
5	Retroalimentas los aprendizajes de tus compañeros de grupos mediante el uso del diseño gráfico.					x	
D2: Uso del color							
6	Generas legibilidad por medio de contrastes, colores, ritmos y armonías.					x	
7	Puedes socializar la información de su conferencia utilizando gráficas.					x	
8	Mantiene la atención de tus compañeros o audiencia durante el desarrollo de la actividad de aprendizaje.					x	
9	Aplicas en tus presentaciones visuales la teoría del color.					x	
10	Demuestras capacidad para crear y emplear en tus presentaciones colores idóneos.					x	
D3: Manejo de tipografía							
11	Demuestras capacidad para dar jerarquía a la información presentada.					x	
12	¿Usa la tipografía como medio expresivo para presentar los textos empleados?					x	

13	¿Conoce los criterios de legibilidad al momento de usar tipografías?					x	
14	¿Es coherente para generar jerarquías con el contenido del curso?					x	
15	¿Utiliza adecuadamente la tipografía de acuerdo a los principios de legibilidad?					x	
Total:						15	

Tumbes, a los catorce días del mes de marzo del 2021

Apellidos y nombres: Sernaqué Sernaqué Luz María (código de colegiatura (UOID – A01670261)

DNI: 00204005

Fecha: 14 – 03 - 23



Mg. Luz María Sernaqué Sernaqué
DIRECTORA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Luz María Sernaqué Sernaqué, identificada con DNI N° N° 00204005, docente, en maestría en Psicopedagogía educativa, colegiado con código 0514748, labor que realizo como docente y tutora, en la Institución: San José Obrero Marianistas.

Declaro haber revisado y validado el Instrumento denominado: Herramienta Canva, cuyo propósito es medir, información sobre la Comunicación visual, a los efectos de su aplicación a estudiantes de Educación Secundaria de instituciones educativas de la provincia de Arequipa.

Los resultados presentamos en la tabla siguiente:.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	x				
Amplitud del contenido a evaluar.	x				
Congruencia con los indicadores.	x				
Coherencia con las dimensiones.	x				

Apreciación total:

Muy adecuado (**x**) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado () No aporta: ()

Tumbes, a los catorce días del mes de marzo del 2021

Apellidos y nombres: Sernaqué Sernaqué Luz María (código de colegiatura (UOID – A01670261)

DNI: 00204005

Fecha: 14 – 03 - 23



LEONARDO MEREDIZO DEL GRAN CHILIMETA
CEBIZO YACA-CORRALES
Mg. Luz María Sernaqué Sernaqué
DIRECTORA

2.6. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Herramienta Canva	Trejo, (2018) sostiene que la herramienta Canva presenta las siguientes: Se puede trabajar sin necesidad de descárgalo, ya que es un software gratuito y virtual donde se puede trabajar tranquilamente solo con el uso del internet.	La variable herramienta Canva se medirá a través de las siguientes dimensiones: Centralización y organización con un total de 15 ítems con las categorías; Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.	Centralización	<ul style="list-style-type: none"> - Promueve actividades entretenidas. - Incentiva la utilización de estrategias. - Ofrece diversas alternativas y dinámicas. - Motiva la síntesis de información. - Utiliza estrategias para parafrasear. - Incentiva el parafraseo de textos. - Realiza parafraseo de textos con mayor propiedad y calidad. 	1,2,3,4,5,6,7,8	Cuestionario	Ordinal Escala de Likert. - Nunca - Casi nunca - A veces - Casi siempre y Siempre
			Organización	<ul style="list-style-type: none"> Organiza ideas y conocimientos. - Ejecuta actividades para agrupar ideas de manera creativa. 	9,10,11,12,13,14,15		

				<ul style="list-style-type: none"> - Propone ejercicios para agrupar ideas mediante el trabajo en equipo. - Mejora sus habilidades para categorizar los conocimientos. - Aplica estrategias para categorizar ideas. - Categoriza ideas y favorece el trabajo y aprendizaje colaborativo. - Aplica estrategias para jerarquizar ideas de manera dinámica. - Fomenta la mejora de las capacidades. 		
Comunicación visual	Acaso, (2006) nos manifiesta que es la transmisión de ideas e información en formas que se pueden percibir total o parcialmente con la vista. La comunicación visual se suele	La variable comunicación visual se medirá a través de las siguientes dimensiones: tratamiento de la	Tratamiento de la imagen	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliza imágenes como narrativa. - Utiliza presentaciones visuales. 	1,2,3,4,5	cuestionario

presentar o expresar en imágenes bidimensionales, e incluye: carteles, tipografía, dibujo, diseño gráfico, ilustración, diseño industrial, publicidad, animación, color y recursos electrónicos.

imagen, uso del color y manejo de tipografía con un total de 15 ítems, con las categorías; Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

	<ul style="list-style-type: none">- Diseña presentaciones visuales.- Aplica conocimientos para organizar sus presentaciones visuales- Utiliza el diseño gráfico para retroalimentar aprendizajes.	
Uso de colores	<ul style="list-style-type: none">- Contrasta colores, ritmos y armonías.- Utiliza gráficas para socializar información.- Mantiene la atención.- Aplica la teoría del color en sus presentaciones.- Crea y emplea en sus presentaciones color	6,7,8,9,10
Manejo de tipografía	<ul style="list-style-type: none">- Capacidad para jerarquizar información.- Utiliza la tipografía al	11,12,13,14,15

presentar
información.
- Aplica
criterios de
legibilidad al
usar tipografías.
- Es coherente al
jerarquizar
información.
- Uso adecuado
de la
tipografía.es
idóneos.

Anexo 4: Base de datos

Variable: Herramienta Canva

ENCUESTA	Centralización							Organización							
	HC1	HC2	HC3	HC4	HC5	HC6	HC7	HC8	HC9	HC10	HC11	HC12	HC13	HC14	HC15
1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
2	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4
4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4
5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4
6	3	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4
7	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
8	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4
9	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3
10	5	4	5	5	3	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4
11	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	3	4
12	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
13	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	3	2	3	4	3	2	2	3	4	3	3	4	4	4	3
15	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4
16	5	5	5	3	3	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4
17	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2
18	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	3	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4
24	2	3	4	3	4	5	3	2	3	3	3	2	3	3	3
25	3	4	5	3	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4
26	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3
27	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
28	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4
29	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4
30	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3

PROMEDIO Centralización	PROMEDIO organización		PROMEDIO herramienta Canva
4	5		4
4	4		4
3	4		3
4	4		4
4	4		4
4	4		4
5	5		5
4	4		4
3	4		3
4	4		4
4	4		4
4	4		4
4	4		4
3	4		3
5	4		4
4	4		4
2	2		2
3	3		3
3	3		3
4	4		4
3	3		3
4	4		4
4	4		4
3	3		3
3	4		4
3	3		3
4	4		4
3	3		3
4	4		4
3	3		3
4	4		4
3	3		3

Variable: Comunicación visual

ENCUESTA	Tratamiento de la imagen					Uso del color					Manejo de tipografía				
	CV1	CV2	CV3	CV4	CV5	CV6	CV7	CV8	CV9	CV10	CV11	CV12	CV13	CV14	CV15
1	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
5	4	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4
6	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5
7	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
8	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4
9	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5
10	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4
11	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
12	2	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4
13	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
14	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4
15	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4
16	2	5	5	2	1	2	2	2	2	2	3	1	2	1	1
17	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
18	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1	1	1	1
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
20	4	3	4	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1
21	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
23	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4
24	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
25	4	5	5	4	5	3	4	3	4	4	3	1	1	2	1
26	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
27	3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1
28	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	4	2
29	4	5	4	3	5	3	4	3	3	3	2	1	2	1	1
30	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3

PROMEDIO la image	PROMEDIO uso del color	PROMEDIO manejo de tipografia		PROMEDIO comunicación visual
n4	4	4		4
4	4	4		4
4	4	4		4
5	4	4		4
4	3	4		4
4	4	5		4
4	5	5		5
3	3	3		3
5	4	4		4
4	4	4		4
5	4	4		4
3	4	4		4
4	4	4		4
4	4	4		4
5	4	4		4
3	2	2		2
3	2	1		2
3	2	1		2
3	3	2		3
3	2	1		2
3	2	1		2
2	2	1		2
3	3	4		3
3	2	1		2
5	4	2		3
3	3	3		3
3	3	2		3
2	3	3		3
4	3	1		3
3	3	3		3

Anexo 4: Carta de presentación



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Trujillo, 14 / 07 / 2023

CARTA N° 1122 -2023/UCT-FH

Sr(a): Carmen Myriam TORRES AGUIRRE
Directora I.E. San Vicente de Paúl – Islay
Arequipa.

Asunto: PRESENTACIÓN DEL (LOS) BACHILLER (ES) PARA APLICACIÓN DE SU TESIS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

De mi especial consideración:

Es propicia la oportunidad para saludarle muy cordialmente y a la vez hacerle llegar el saludo institucional de la Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI".

Ante usted presento a la(s) bachiller(es) GARCÍA PEÑA Franklin y GOYOLA ZEVALLOS Isabel Lucia, de la Carrera del PROGRAMA DE COMPLEMENTACION PEDAGOGICA UNIVERSITARIA, quien desea realizar su trabajo de investigación denominada "APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA CANVA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN VISUAL EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, 2022" en su institución los días 17,18,19,20, del mes Julio del presente año, Lunes, Martes, Miércoles, Y Jueves con el propósito de aplicar sus instrumentos, siendo un requisito importante para la validez y confiabilidad de su tesis, con el fin de poder obtener su título profesional.

Me despido de usted con las muestras de mi más alta consideración y respeto a su persona.

Muy respetuosamente,



Dra. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO
Decana de la Facultad de Humanidades
Universidad Católica de Trujillo



Sor C. Myriam Torres A.
DIRECTORA
C.M. 0126723966

RECIBIDO 1 / JUL 2023

Anexo 5: Carta de autorización por la entidad que facilita el recojo de datos



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE GESTIÓN PRIVADA
"SAN VICENTE DE PAÚL"



Dirigida por las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl

Mollendo, 21 de Julio del 2023

CARTA N° 001-2023/SVP

A LA : Dra. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO
Decana de la Facultad de Humanidades
UNIVERSIDAD CATOLICA DE TRUJILLO UCT BENEDICTO XVI

DEL : Sor CARMEN MYRIAM TORRES AGUIRRE
Directora de la I.E. San Vicente De Paúl
ISLAY - AREQUIPA

ASUNTO : Conformidad de Aplicación de Tesis e Instrumentos de Investigación

De mi especial consideración:

Es propicia la oportunidad para saludarla muy cordialmente y hacerle llegar la información objetiva relacionada a la Aplicación de Tesis e Instrumentos de Investigación del trabajo denominado: **"APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA CANVA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN VISUAL EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, 2022"**, realizado por los bachilleres de su digna Universidad, **GARCÍA PEÑA Franklin**, identificado con su DNI N° **70103349** y **GOYOLA ZEVALLOS Isabel Lucia**, identificada con su DNI N° **42645637**, los mismos que han aplicado sus instrumentos de trabajo de investigación, los días **17,18,19 y 20 de Julio** del presente año en la I.E. San Vicente de Paúl_ Islay_ Arequipa; demostrando eficiencia y responsabilidad dentro de sus funciones.

Es cuanto tengo que informar en honor a la verdad a usted como responsable de la Facultad de Humanidades; para los fines que crea conveniente.

Me despido de usted.

Atentamente



Sor C. Myriam Torres R.
Sor C. Myriam Torres R.
DIRECTORA
C.M. 0120713968

Anexo 6: Consentimiento informado



ANEXO N° 01

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Trujillo, 17 / 07 / 2023

Sr(a): Carmen Myriam TORRES AGUIRRE
Directora I.E. San Vicente de Paúl – Islay
Arequipa.

Es grato dirigirme a usted para expresarle mis saludos y al mismo tiempo presentar a: Br. Franklin GARCÍA PEÑA y Br. Isabel Lucia GOYOLA ZEVALLOS, estudiantes del programa de estudios del PROGRAMA DE COMPLEMENTACION PEDAGOGICA UNIVERSITARIA, de la Facultad de HUMANIDADES, quien (es) desarrollarán el proyecto de tesis titulado: APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA CANVA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN VISUAL EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, 2022, con la asesoría del Dr. (a) ó Mg QUEZADA GARCIA Sonia Llaquelin, Para ello requieren la autorización y acceso para aplicar el (los) instrumento (s): ENCUESTA DE DATOS a los participantes de la muestra 30 docentes y la divulgación de la filiación de la entidad con las características de la misma. Conocedores de su alto espíritu de colaboración con la investigación que redundará no solo en la identificación y planteamiento de solución a una problemática concreta, sino que al mismo tiempo permitirá el desarrollo de esta tesis que conduzca a la obtención del Título profesional de Licenciado en EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA, para el (los) Bachiller (es) presentado (s) líneas arriba.

Agradeciendo su atención a la presente. Atentamente,

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo
Decana de la Facultad de Humanidades
Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI



Sor C. Myriam Torres A.
DIRECTORA
C.M. 0426729966

RECIBIDO 17 JUL 2023


Pd. El presente documento deberá ser firmado y sellado por la persona a la que se dirige el consentimiento, como signo de autorización del mismo.

CÓDIGO DE ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

RESPUESTA SOBRE LA FIRMA DEL DOCUMENTO QUE FALTABA SER FIRMADO POR EL DECANATO

The screenshot shows an email client interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Redactar', 'Recibidos' (8), 'Destacados', 'Pospuestos', 'Enviados', 'Borradores' (19), 'Más', and 'Etiquetas' (+). The main area displays an email thread. The top email is from Franklin Garcia Peña, dated 'lun, 7 ago, 09:55 (hace 13 días)', with the subject 'FIRMA DE DOCUMENTO URGENTE'. The body text reads: 'BUENOS DÍAS POR MEDIO DE LA PRESENTE HAGO LLEGAR DOCUMENTO PARA SU RESPECTIVA FIRMA SE LE AGRADECERIA'. The bottom email is from Kimberly Tatiana Angulo Gavidia, dated 'mar, 8 ago, 09:10 (hace 12 días)', with the subject 'para mi'. The body text reads: 'Buen día, dicho documento no se firma por Decanato y debe ser llenado por el alumno, para enviarse al encuestado. Saludos cordiales.' Below the email text are three buttons: 'Mil disculpas.', 'Gracias por su respuesta.', and 'Gracias por la aclaración.'. At the bottom of the interface are two buttons: 'Responder' and 'Reenviar'.

Anexo 7: Asentimiento informado



UCT
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

ASENTIMIENTO INFORMADO

Te estamos invitando a participar en el proyecto de investigación: "Aplicación De La Herramienta Canva Para Mejorar La Comunicación Visual En Los Estudiantes Del Tercer Grado De Educación Secundaria, 2022".

Lo que te proponemos hacer es diligencia unos cuestionarios de manera anónima y confidencial, cuya contestación dura aproximadamente 40 minutos. Te solicitamos responder sinceramente la información para que la investigación arroje resultados válidos. La administración se realizará en el colegio I.E. San Vicente de Paul.

Tu participación en este estudio es completamente voluntaria, si en algún momento te negaras a participar o decidieras retirarte, esto no te generará ningún problema, ni tendrá consecuencias a nivel institucional, ni académico, ni social.

El equipo de investigación que dirige el estudio lo conforman: los bachilleres Franklin GARCÍA PEÑA y Isabel Lucía GOYOLA ZEVALLOS, a cargo de su asesor QUEZADA GARCIA Sonia Liaqueñin de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI".





La información suministrada por mí será confidencial. Los resultados podrán ser publicados o presentados en reuniones o eventos con fines académicos sin revelar datos de identificación de los participantes.

En bases de datos, todos los participantes serán identificados por un código que será usado para referirse a cada uno. Así se guardará el secreto profesional de acuerdo con lo establecido en la Ley de Protección de Datos Personales N° 29733 de 2013 y su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 003-2013-JUS, que rige en nuestro país.

Así mismo, declaro que fui informado suficientemente y comprendo que tengo derecho a recibir respuesta sobre cualquier inquietud que tenga sobre dicha investigación, antes, durante y después de su ejecución; que tengo el derecho de solicitar los resultados de los cuestionarios y pruebas que conteste durante la misma. Considerando que los derechos que tengo en calidad de participante de dicho estudio, a los cuales he hecho alusión previamente, constituyen compromisos del equipo de investigación responsable del mismo, me permitimos informar que asiento, de forma libre y espontánea, mi participación en el mismo.

En constancia de lo anterior, firmo el presente documento, en la ciudad de Mollendo, el día lunes 17, del mes julio de 2023,

Firma *Sor Carmen Myriam Torres Aguirre*
Nombre Sor Carmen Myriam Torres Aguirre
Documento de identificación No. 20723968

© Carretera Panamericana Norte Km. 555, Moche - Trujillo - Perú www.uct.edu.pe    

Investigador 1: GARCÍA PEÑA Franklin

Documento de Identidad: 70103349

Correo institucional o personal: francitogp10@gmail.com

Investigador 2: GOYOLA ZEVALLOS Isabel Lucia

Documento de identidad: 42645637

Correo institucional o personal: isabelgz1984@gmail.com

Asesor de la facultad de Humanidades: QUEZADA GARCIA Sonia Llaquelin

ORCID: 0000-0003-2370-8418

Correo institucional: s.quezada@uct.edu.pe

Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI"



Sor. C. Myriam Torres R.
DIRECTORA
C.M. 0120723966

RECIBIDO 17 JUL 2023

Anexo 8: Matriz de consistencia

TÍTULO: APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA CANVA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN VISUAL EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, 2022

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	BASES TEÓRICAS	HIPÓTESIS	VARIABLES				
Problema general	Objetivo General	Variable X	Hipótesis General	1	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación que existe entre la aplicación de la herramienta Canva y la mejora de la comunicación visual en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, 2022 de la provincia de Arequipa?	Determinar la relación que existe entre la aplicación de la herramienta Canva y la mejora de la comunicación visual en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, 2022 de la provincia de Arequipa	Trejo, (2018) sostiene que la herramienta Canva presenta las siguientes: Se puede trabajar sin necesidad de descárgalo, ya que es un software gratuito y virtual done se puede trabajar tranquilamente solo con el uso del internet.	Existe una relación entre la aplicación de la herramienta Canva y la mejora de la comunicación visual en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, 2022 de la provincia de Arequipa	Herramienta Canva	Centralización	<ul style="list-style-type: none"> - Promueve actividades entretenidas. - Incentiva la utilización de estrategias. - Ofrece diversas alternativas y dinámicas. - Motiva la síntesis de información. - Utiliza estrategias para parafrasear. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promueve actividades entretenidas para resumir ideas y mejorar las habilidades de los estudiantes. 2. Incentiva la utilización de estrategias para resumir ideas de manera divertida. 3. Ofrece diversas alternativas y dinámicas que motivan a los estudiantes al momento de sintetizar información. 	<p>Tipo Descriptivo</p> <p>Diseño No experimental, descriptiva correlacional de corte transversal</p> <p>Población La población estará conformada por 50 estudiantes de Educación Secundaria de la provincia de Arequipa.</p>

						<ul style="list-style-type: none"> - Incentiva el parafraseo de textos. - Realiza parafraseo de textos con mayor propiedad y calidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Motiva la síntesis de información durante el desarrollo de las actividades de aprendizaje. 5. Utiliza estrategias para parafrasear textos leídos mejorando sus habilidades. 6. Incentivan a los estudiantes a realizar parafraseo de textos. 7. Logra que los estudiantes realicen parafraseo de textos con mayor propiedad y calidad. 	<p>Muestra Para realizar dicha investigación, la muestra estará conformada por 30 estudiantes de instituciones educativas de Educación Secundaria de la provincia de Arequipa.</p> <p>Técnicas de recolección de datos La encuesta</p> <p>Instrumentos Cuestionarios</p> <p>Métodos de análisis de investigación Estadística descriptiva. Estadística inferencial</p>
					Organización	<ul style="list-style-type: none"> - Organiza ideas y conocimientos. - Ejecuta actividades para agrupar ideas de manera creativa. - Propone ejercicios para agrupar ideas mediante el trabajo en equipo. 	<ol style="list-style-type: none"> 8. Promueve el ejercicio de habilidades de los estudiantes para agrupar ideas y conocimientos. 9. Realiza de forma dinámica actividades para agrupar ideas de manera creativa. 10. Contribuye la realización de ejercicios para agrupar ideas mediante el trabajo en equipo. 	

						<ul style="list-style-type: none"> - Mejora sus habilidades para categorizar los conocimientos. - Aplica estrategias para categorizar ideas. - Categoriza ideas y favorece el trabajo y aprendizaje colaborativo. - Aplica estrategias para jerarquizar ideas de manera dinámica. - Fomenta la mejora de las capacidades. 	<p>11. Logra que los estudiantes mejoren sus habilidades para categorizar los conocimientos estudiados.</p> <p>12. Motiva a los estudiantes a aprender a categorizar las ideas.</p> <p>13. Promueven actividades para categorizar ideas y favorece el trabajo y aprendizaje colaborativo.</p> <p>14. Alienta la realización de estrategias para jerarquizar ideas de manera dinámica y creativa de los conocimientos que desarrollan.</p> <p>15. Fomenta la mejora de las capacidades de los estudiantes para ordenar jerárquicamente la información presentada.</p>	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Variable Y	Hipótesis específicas	2	Dimensiones	Indicadores	Ítems	

<p>¿Cuál es la relación que existe entre la aplicación de la herramienta Canva y el tratamiento de la imagen como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022?</p>	<p>Establecer la relación que existe entre la aplicación de la herramienta Canva y el tratamiento de la imagen como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022?,</p>	<p>Acaso, (2006) nos manifiesta que es la transmisión de ideas e información en formas que se pueden percibir total o parcialmente con la vista. La comunicación visual se suele presentar o expresar en imágenes bidimensionales, e incluye: carteles, tipografía, dibujo, diseño gráfico, ilustración, diseño industrial, publicidad, animación, color y recursos electrónicos.</p>	<p>Existe una relación entre la aplicación de la herramienta Canva y el tratamiento de la imagen como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022?</p>	<p>Comunicación visual</p>	<p>Tratamiento de la imagen</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliza imágenes como narrativa. - Utiliza presentaciones visuales. - Diseña presentaciones visuales. - Aplica conocimientos para organizar sus presentaciones visuales - Utiliza el diseño gráfico para retroalimentar aprendizajes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Utiliza usted imágenes como narrativa dentro de un esquema? 2. ¿Considera usted importante, el uso de presentaciones visuales en el desarrollo de sus actividades de aprendizaje? 3. ¿Considera importante emplear las teorías de Lenguaje Gráfico para diseñar las presentaciones visuales de sus actividades de aprendizaje? 4. ¿Posee los conocimientos necesarios en lenguaje gráfico para la preparación de sus presentaciones visuales? 5. Retroalimenta los aprendizajes de los estudiantes mediante el uso del diseño gráfico. 	
<p>¿Cuál es la relación que existe entre la</p>	<p>Establecer la relación que existe entre la</p>		<p>Existe una relación entre la aplicación de la</p>		<p>Uso de colores</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contrasta colores, ritmos y armonías. 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Genera legibilidad por medio de 	

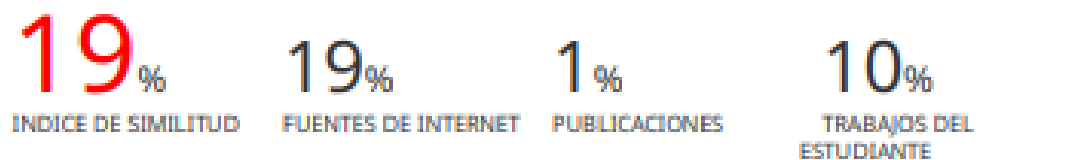
<p>aplicación de la herramienta Canva y el uso del color como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022?</p>	<p>aplicación de la herramienta Canva y el uso del color como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022</p>		<p>herramienta Canva y el uso del color como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022</p>			<ul style="list-style-type: none"> - Utiliza gráficas para socializar información. - Mantiene la atención. - Aplica la teoría del color en sus presentaciones. - Crea y emplea en sus presentaciones color 	<p>contrastes, colores, ritmos y armonías.</p> <p>7. Puede socializar la información de su conferencia utilizando gráficas.</p> <p>8. Mantiene la atención de su público o audiencia durante el desarrollo de la actividad de aprendizaje.</p> <p>9. Aplica en sus presentaciones visuales la teoría del color.</p> <p>10. Demuestra capacidad para crear y emplear en sus presentaciones colores idóneos.</p>	
<p>¿Cuál es la relación que existe entre la aplicación de la herramienta Canva y el manejo de tipografía como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del</p>	<p>Establecer la relación que existe entre la aplicación de la herramienta Canva y el manejo de tipografía como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del</p>		<p>Existe una relación entre la aplicación de la herramienta Canva y el manejo de tipografía como dimensión de la comunicación visual en estudiantes del tercer grado de la</p>		<p>Manejo de tipografía</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para jerarquizar información. - Utiliza la tipografía al presentar información. - Aplica criterios de legibilidad al usar tipografías. 	<p>11. Demuestra capacidad para dar jerarquía a la información presentada.</p> <p>12. ¿Usa la tipografía como medio expresivo para presentar los textos empleados?</p> <p>13. ¿Conoce los criterios de legibilidad al</p>	

tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022?	tercer grado de la provincia de Arequipa – 2022.		provincia de Arequipa – 2022.			<ul style="list-style-type: none"> - Es coherente al jerarquizar información. - Uso adecuado de la tipografía.es idóneos. 	<p>momento de usar tipografías?</p> <p>14. ¿Es coherente para generar jerarquías con el contenido del curso?</p> <p>15. ¿Utiliza adecuadamente la tipografía de acuerdo a los principios de legibilidad?</p>	
--	--	--	-------------------------------	--	--	---	--	--

Anexo 9: Captura de similitud turnitin

APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA CANVA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN VISUAL EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	10%
2	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	3%
3	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	es.wikipedia.org Fuente de Internet	1%