

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA



HERRAMIENTAS DIGITALES Y PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CANCHAQUE, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN: COMPUTACIÓN E
INFORMÁTICA

AUTORES

Br. Robert Humberto Flores Cherre

Br. María Geraldine León Maticorena

ASESOR

Ms. Rodri Demus De La Cruz Rodríguez

<https://orcid.org/0000-0002-8357-7344>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Educación y responsabilidad social

TRUJILLO – PERÚ

2023

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor(a) Decano(a) de la Facultad de Humanidades:

Yo, Rodri Demus de la Cruz Rodríguez con DNI N° 41229417, como asesor de la tesis titulada “Herramientas digitales y proyectos de emprendimiento en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa de Canchaque, 2023” desarrollada por los egresados Robert Humberto Flores Cherre con DNI N° 41119328 y María Geraldine León Maticorena DNI N° 70544806 del programa de estudios de educación secundaria con mención en Computación e informática; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el Reglamento de Titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad Humanidades. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



.....
Rodri Demus De la Cruz Rodríguez
Asesor

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Exemo. Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M

Arzobispo Metropolitano de Trujillo
Fundador y Gran Canciller de la Universidad
Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI
Vicerrectora Académica

Dr. Héctor Israel Velásquez Cueva

Decano de la Facultad de Humanidades

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Vicerrectora de Investigación(e)

Dra. Teresa Sofia Reategui Marín

Secretaria General

DEDICATORIA

Agradezco a mi Dios por el regalo de la vida y a mi familia por su amor y apoyo incondicional a lo largo de mi carrera académica. Este logro no sería posible sin tu ayuda.

Robert

Mi corazón se llena de orgullo y amor al dedicar esta tesis a mis padres, quienes son las anclas de mi futuro. Su orientación y capacitación han sido invaluable en mis luchas.

María Geraldine

AGRADECIMIENTO

Estaré eternamente agradecido con mi padre Dios, por darme fortaleza y ser siempre mi guía, y con mi familia por su apoyo, motivación y palabras de aliento que han sido vitales para mi éxito académico. Tengo mucha suerte de tenerlos en mi vida y de dedicarles este trabajo.

Robert

Principal agradecimiento a Dios quien me ha guiado en cada paso y me ha dado la fortaleza de seguir adelante. A mi familia por ser mi estímulo constante, además de su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios, a mí asesor y a todas aquellas personas que de alguna u otra forma me apoyaron en la realización de esta tesis.

María

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotros, Robert Humberto Flores Cherre, con DNI N° 41119328 y María Geraldine León Maticorena con DNI N° 70544806, egresados del Programa de Estudios de Educación Secundaria con mención en Computación e Informática, de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de humanidades, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulada: “Herramientas digitales y proyectos de emprendimiento en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa de Canchaque, 2023”, el cual consta de un total de 99 páginas, en las que se incluye 18 tablas y 10 figuras, más un total de 39 páginas en anexos.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Los autores



Robert Humberto Flores Cherre
DNI 41119328



María Geraldine León Maticorena
DNI 70544806

ÍNDICE

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. METODOLOGÍA	26
2.1 Enfoque y tipo	26
2.2 Diseño de investigación.....	26
2.3 Población, muestra y muestreo.....	27
2.4 Técnicas e Instrumentos de recojo de datos	28
2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de información	30
2.6 Aspectos éticos en investigación.....	30
III. RESULTADOS	31
IV. DISCUSIÓN.....	49
V. CONCLUSIONES.....	55
VI. RECOMENDACIONES	56
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
ANEXOS	61
Anexo 1: Instrumentos de medición.....	61
Anexo 2: Ficha técnica	64
Anexo 3: Operacionalización de variables	89
Anexo 4: Carta de presentación.....	91
Anexo 5: Carta de autorización emitida por la entidad	92
Anexo 6: Consentimiento informado	93
Anexo 7: Asentimiento informado	94
Anexo 8: Matriz de consistencia	96
Anexo 9: Captura de similitud Turnitin.....	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de la población de estudio	27
Tabla 2. Distribución de la muestra de estudio	28
Tabla 3. Descriptivo de la variable Uso de herramientas digitales	31
Tabla 4. Descriptivo de la dimensión Manejo de recursos digitales	32
Tabla 5. Descriptivo de la dimensión Acceso a la información	33
Tabla 6. Descriptivo de la dimensión Aplicación de la tecnología digital	34
Tabla 7. Descriptivo de la variable Proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria	35
Tabla 8. Descriptivo de la dimensión Creación de propuesta de valor en estudiantes de secundaria	36
Tabla 9. Descriptivo de la dimensión Aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de secundaria	37
Tabla 10. Descriptivo de la dimensión Realización de trabajo colaborativo en estudiantes de secundaria	38
Tabla 11. Descriptivo de la dimensión Evaluación de proyectos en estudiantes de secundaria	39
Tabla 12. Prueba de normalidad para Uso de herramientas digitales y proyectos de emprendimiento además de sus dimensiones	40
Tabla 13. Prueba Rho de Spearman para Uso de herramientas digitales y proyectos de emprendimiento además de sus dimensiones	41
Tabla 14. Prueba de contrastación de relación entre la variable herramientas digitales y proyectos de emprendimiento en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución educativa Emili Espinoza de Canchaque, 2023.....	43
Tabla 15. Prueba de contrastación de relación entre la variable herramientas digitales y la creación de una propuesta de valor en estudiantes de secundaria.	44
Tabla 16. Prueba de contrastación de relación entre la variable herramientas digitales y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de quinto de secundaria	45
Tabla 17. Prueba de contrastación de relación entre la variable herramientas digitales y la realización de trabajo cooperativo en estudiantes de quinto de secundaria	46
Tabla 18. Prueba de contrastación de relación entre la variable herramientas digitales y la evaluación de resultados del proyecto en estudiantes de secundaria.....	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema del diseño de investigación.....	26
Figura 2. Niveles de Uso de herramientas digitales en estudiantes de secundaria.....	31
Figura 3. Niveles de Dimensión Manejo de recursos digitales en estudiantes de secundaria.	32
Figura 4. Niveles de Dimensión Acceso a la información en estudiantes de secundaria....	33
Figura 5. Niveles de Dimensión Aplicación de la tecnología digital en estudiantes de secundaria.	34
Figura 6. Niveles de Proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria.....	35
Figura 7. Niveles de Creación de propuesta de valor en estudiantes de secundaria.....	36
Figura 8. Niveles de dimensión Aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de secundaria.	37
Figura 9. Niveles de dimensión Aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de secundaria.	38
Figura 10. Niveles de dimensión Evaluación de proyectos en estudiantes de secundaria. .	39

RESUMEN

El propósito de este estudio es determinar la relación entre el uso de herramientas digitales y los proyectos de emprendimiento entre los estudiantes de quinto año de secundaria de la institución educativa de Canchaque. Corresponde a una investigación cuantitativa, tipo básica, diseño correlacional. Se recopiló la información por medio del uso de cuestionarios para ambas variables. El tamaño muestral que se utilizó en la investigación corresponde a 30 estudiantes del quinto año del nivel secundario. Los resultados dieron cuenta de una relación significativa entre ambas variables por medio de la prueba de correlación de Spearman ($\rho = 0,519$; sig. = 0,00). Con ello un alto nivel de uso de herramientas digitales permite asociarse con un alto nivel en el manejo de los proyectos de emprendimiento que desarrollan los estudiantes.

Palabras clave: Herramientas digitales, emprendimiento, competencias, TICs.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the relationship between the use of digital tools and entrepreneurship projects among fifth-year high school students at the Canchaque educational institution. It corresponds to a quantitative research, basic type, correlational design. Information was collected through the use of questionnaires for both variables. The sample size used in the research corresponds to 30 students in the fifth year of secondary school. The results showed a significant relationship between both variables through the Spearman correlation test ($\rho = 0.519$; $\text{sig.} = 0.00$). With this, a high level of use of digital tools allows us to associate with a high level in the management of entrepreneurship projects developed by students.

Key words: Digital tools, entrepreneurship, skills, TICs.

I. INTRODUCCIÓN

La actitud emprendedora es una herramienta fundamental para hacer frente a momentos de crisis como en el caso de la pandemia de Covid19, donde algunos jóvenes iniciaron emprendimientos personales para poder satisfacer necesidades básicas (Santamaria y Gutiérrez, 2023). De este modo, desarrollar emprendimiento, es más convertirlo en una forma de cultura debe convertirse en una prioridad que incluye también entre otros aspectos el dominio de conocimientos financieros, así como del manejo de herramientas tecnológicas (Sánchez et al., 2022). Bajo la premisa de que es en las instituciones educativas, el lugar de formación para la vida, se presenta una situación inicial donde se cuestiona la medida en que éstas están ayudando al desarrollo de las competencias del futuro emprendedor.

En contexto internacional es posible de ver el caso de Ecuador, donde se han establecido proyectos educativos en el bachillerato que tienen como finalidad desarrollar la innovación, liderazgo y el emprendimiento en estudiantes, con la finalidad de poder hacer frente a otras crisis como la que se derivó de la pandemia (Campoverde et al., 2022); también el currículo escolar ha dado un cambio hacia la orientación para el desarrollo del emprendimiento, tanto en el nivel de educación básica como en el universitario (Sánchez et al., 2022). Además, la comunidad Europea, ha visto cómo el fenómeno del emprendimiento se ha ido apoderando de muchos estados, los cuales han cambiado sus sistemas educativos para abordar transversalmente estas capacidades desde el inicio hasta el final de la educación secundaria, sin embargo aún consideran que es una tarea en estado inicial (Montoro y Escolar, 2021).

En el contexto de la educación peruana, enfocados desde el 2020, se ha cuestionado mucho acerca de si los estudiantes del nivel secundaria han obtenido un aprendizaje efectivo y de alto rendimiento. Esta situación también se reflejó en el área de Educación para el Trabajo (EPT), el cual, con el cambio hacia la virtualidad, no se pudo desarrollar óptimamente, sobre todo la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico y social del currículo nacional de la educación básica, aún que los estudiantes y docente trabajaron la estrategia “Aprendo en casa” no fue suficiente para lograrla.

En el marco de la realidad de la institución educativa donde se desarrolla la investigación, los estudiantes de quinto de secundaria demuestran tener espíritu de emprendimiento, así como los servicios y beneficios que se encuentran en este accionar. Esto

es importante puesto que tienen las ventajas de dar un soporte a sus ideas de negocio, sin embargo, por ser la escuela un lugar de aprovechamiento académico, se denota en ellos una actitud de inconformidad, puesto que no encuentran la oportunidad de que se les ayude a emprender.

Los estudiantes son participativos y demandantes del aprendizaje de competencias de emprendimiento, aun cuando en su momento se dio en forma remota y ahora presencialmente, son estudiantes que responden a la modernización, los cambios de la globalización y a la vigencia de una sociedad de la información que también les provee de muchas herramientas, entre ellas las digitales, para poder elaborar proyectos de emprendimiento, dar a conocerlos a través de redes sociales, pero dado que en muchas ocasiones la competencia pasa desapercibida por priorizar las que se relacionan con la ciencia, muchas de las ideas terminan siendo solo sueños sin un inicio del aprendizaje sobre cómo elaborar o formular los proyectos de emprendimiento.

En ese sentido, los docentes se han visto comprometidos a replantear sus estrategias para el desarrollo de las competencias de emprendimiento en los estudiantes del nivel secundaria, específicamente a los de quinto grado, con la finalidad que encuentren en el uso de las herramientas tecnológicas desarrollo en sus proyectos de emprendimiento. El uso de herramientas tecnológicas en relación con el emprendimiento estructura un vínculo directo entre ambos aspectos. Esto se valida por los grandes retos y resultados positivos ante esta actividad que fijan y desarrollan las personas con aspiraciones de éxito y desarrollo personal.

En el marco de la presente investigación se intenta comprender la forma en que el dominio de las herramientas digitales, así como su utilización han permitido acompañar el aprendizaje de los estudiantes para el emprendimiento como punto inicial hacia el mercado ocupacional y laboral dentro de Perú. De lo que ha expuesto, se planteó el problema general enunciado para conocer: ¿Cuál es la relación que existe entre las herramientas digitales y los proyectos de emprendimiento en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023?

Así como los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es la relación que existe entre las herramientas digitales y la creación de propuesta de valor en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023?; ¿cuál es la relación que existe entre las herramientas digitales y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de

Canchaque, 2023?, ¿cuál es la relación que existe entre las herramientas digitales y la realización de trabajo cooperativo en estudiantes de quinto de secundaria la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023?, ¿cuál es la relación que existe entre las herramientas digitales y la evaluación de resultados del proyecto en estudiantes de quinto de secundaria la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023?

La presente investigación se justifica teóricamente puesto que aporta argumentos a la teoría de las necesidades, propuesta por Maslow, puesto que, con ella, las necesidades son el punto de partida para el desarrollo del emprendimiento y de la búsqueda de los recursos que permitan mejorar el estado situacional económico, social, educativo de los estudiantes. Por eso con el presente trabajo de investigación se buscó contribuir al conocimiento existente en la sociedad del conocimiento y lo contemplado en el currículo nacional bajo la competencia de Gestión de Proyectos de Emprendimiento económico o Social en el área de Educación para el Trabajo del nivel secundaria, específicamente en los desempeños del quinto grado que permitan la mejor formulación de proyectos de emprendimiento hacia las mejoras de sus condiciones tecnológicas, económicas y sociales.

En cuanto a la justificación metodológica, en la investigación se han validado instrumentos para el recojo de información tanto del uso de las herramientas tecnológicas como de los proyectos de emprendimiento, los cuales pueden ser utilizados en otros proyectos de investigación que abordan las mismas variables.

En la justificación práctica, se pretende contribuir a la resolución del problema sobre la forma en que se puede abordar o desarrollar de mejor manera la competencia de Gestión de Proyectos de Emprendimiento a través de la relación que tengan con las herramientas tecnológicas que le sirvan a los estudiantes del quinto grado de secundaria para que formule proyectos de esta categoría preparándolo para el éxito personal.

Del mismo modo se obtuvo el objetivo general el cual fue determinar la relación que existe entre las herramientas digitales y los proyectos de emprendimiento en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.

Luego se consideró como objetivos específicos: Determinar la relación que existe las herramientas digitales y la creación de propuesta de valor en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023. Determinar la relación que existe entre las herramientas digitales y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de

Canchaque, 2023. Determinar la relación que existe entre las herramientas digitales y la realización de trabajo cooperativo en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023. Determinar la relación que existe entre las herramientas digitales y la evaluación de resultados del proyecto en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.

Para el desarrollo de la investigación se asumió como hipótesis general que: Existe relación entre las herramientas digitales y los proyectos de emprendimiento en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.

Para la corroboración de la hipótesis anterior se establecieron las siguientes hipótesis específicas: Existe relación entre las herramientas digitales y la creación de propuesta de valor en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023; existe relación entre las herramientas digitales y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023; existe relación entre las herramientas digitales y la realización de trabajo cooperativo en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023; existe relación entre las herramientas digitales y la evaluación de resultados del proyecto en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.

Se realizó un análisis de diversos trabajos existentes en cuanto a las variables involucradas en el estudio.

En cuanto a los antecedentes internacionales, Tandazo (2023) en un estudio propuso determinar qué herramientas pedagógicas digitales se utilizan para promover el aprendizaje activo en un colegio público de Santo Domingo, Ecuador. El método de investigación fue cualitativo, tipo y diseño básico. Se realizaron entrevistas descriptivas semiestructuradas a 6 docentes y 6 estudiantes con una muestra no probabilística de 6 docentes universitarios y 6 estudiantes de diferentes disciplinas de la institución. Se descubrió que los educadores empleaban recursos educativos digitales para mejorar la instrucción en el aula y fomentar el aprendizaje. Además, se espera que el entorno se vuelva más diverso como resultado del trabajo en grupo y la interacción entre compañeros de trabajo.

La investigación de Pilamunga (2022) en Ecuador tuvo como objetivo determinar el uso de herramientas tecnológicas de gamificación en el proceso de aprendizaje en una unidad educativa de Guayaquil. Basado en un diseño no experimental, el estudio identificó tipos

puros o básicos utilizando un enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 80 estudiantes. Los resultados muestran que existe una correlación positiva entre variables, a nivel de la dimensión desarrollo evolutivo obtienen una relación moderada. En otras palabras, las herramientas de gamificación pueden mejorar el aprendizaje de los estudiantes y transformar los cursos tradicionales para incorporar habilidades digitales en la instrucción en el aula.

En el trabajo de Mera (2022) fue crear programas educativos que promovieran la mentalidad emprendedora entre los estudiantes de la licenciatura en negocios de la Universidad de Guayaquil. Es un método cuantitativo, no experimental, descriptivo e intencional. Un total de 37 estudiantes estaban matriculados en materias de primaria. Se analizaron 20 cuestionarios utilizando técnicas de encuesta validadas y revisados por expertos. Los resultados obtenidos se analizaron mediante herramientas informáticas y estadísticas. Según la encuesta, los estudiantes estaban dispuestos a participar en el programa para mejorar sus habilidades y aptitudes para implementar prácticas emprendedoras para crear proyectos, generar ingresos económicos y convertirse en futuros emprendedores.

Además, se tiene la investigación de Moreta (2021) que aplicó investigación básica para comprender la relación entre la gestión del aprendizaje y el emprendimiento entre estudiantes ecuatorianos. Se trabajó con una muestra de 33 estudiantes, el diseño fue correlacional y utilizamos herramientas como cuestionarios para desarrollar el estudio. Los hallazgos dieron cuenta de que había una correlación alta entre el nivel de gestión en el aprendizaje y el emprendimiento educativo ($\rho = 0,914$). De este modo la investigación da aportes en cuanto se haya mejorado el nivel de la gestión en el aprendizaje, los estudiantes tendrán un mayor acercamiento a las habilidades básicas necesarias para desarrollar el emprendimiento.

Segovia (2020) en un estudio de tesis de maestría realizado en la república de Ecuador cuyo objetivo general fue determinar si la optimización de herramientas digitales incidió en la capacidad de aprendizaje de la unidad educativa de Guayaquil. La metodología que se usó en este trabajo fue con un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, los instrumentos usados fueron la encuesta y la entrevista, Su población consta de 25 docentes. Los resultados alcanzados, optimización de herramientas digitales afectando la capacidad de aprendizaje de la Unidad Educativa. Además, demuestra la importancia de las

herramientas digitales en el ámbito educativo ya que en las sesiones de clases es de gran ayuda.

En el contexto nacional está el estudio de Celis (2022) propuso determinar la relación que existe entre las herramientas digitales y el aprendizaje significativo en estudiantes de una institución del sector Público. La metodología utilizada fue básica, no experimental y basada en un enfoque de correlación horizontal cuantitativa. El método utilizado fue la encuesta y dos cuestionarios sirvieron como instrumentos. La muestra para en la cual se aplicó fue de 57 estudiantes. Los resultados demuestran una directa relación con significancia alta entre las variables herramientas digitales y el aprendizaje significativo. De igual forma existe una relación directa y significativa entre las variables y sus dimensiones, siendo importante el impacto que genera la primera variable para mejorar la educación de todos los estudiantes, tanto en los niveles superiores como en los diferentes niveles educativos.

En cuanto a Espíritu (2022) realizó un trabajo de investigación en una institución de Lima para determinar la relación entre la inteligencia creativa y la capacidad de gestión de proyectos emprendedores. El estudio es básico, relacional, cuantitativa, no es un diseño experimental. La población considerada son todos los estudiantes de secundaria que cursan el quinto grado, y la muestra es de 120 estudiantes. Utilice métodos de encuesta para recopilar datos utilizando herramientas como cuestionarios. Los resultados confirmaron que existe una relación moderada positiva entre la inteligencia creativa y la gestión de proyectos emprendedores para los estudiantes de la institución educativa Pedro Labarthe. Esto significa que cuanto más se promueva la inteligencia creativa en los estudiantes, se contribuirá en gran medida al desarrollo de habilidades de gestión de proyectos empresariales en los cursos educativos.

También Quispe (2022) intenta responder a la interrogante ¿cómo estaban relacionadas la Gestión educativa y la competencia Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en las instituciones educativas, provincia de Huaytará? El método de investigación es cuantitativo, utilizando un diseño correlacional transversal descriptivo, la población de estudio estuvo constituida por 80 docentes, de los cuales 60 docentes fueron la muestra. La técnica que utilizamos son las encuestas las cuales fueron para recolectar información relevante. Sus resultados arrojan que la dimensión, trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas está en un nivel regular representada por un 48%.

Por su parte, Chuquiray (2021) realizó un trabajo investigativo con el objetivo de determinar el impacto de las herramientas digitales en el aprendizaje autodirigido de los estudiantes de una institución de educación pública del distrito de Lima San Martín de Porres. En cuanto al marco metodológico utilizado en el estudio, es cuantitativo, esencialmente no experimental y causal. Se incluyó una muestra de 90 estudiantes y el estudio se realizó con el consentimiento informado previo de sus representantes. Se utilizaron métodos de encuesta y los datos se recopilaron mediante dos cuestionarios. Por otro lado, las investigaciones muestran que las variables de las herramientas digitales no afectan el autoaprendizaje.

La investigación desarrollada por Aguirre (2021) se propuso analizar la forma en que las habilidades emocionales incidían en el nivel de emprendimiento en escolares de Lima Norte. Para ello aplicó una investigación básica, diseño correlacional, además la muestra fue de 121. Los hallazgos principales indicaron que 67,22% tenía un nivel alto de manejo emocional además de que el 53,3% tenía el mismo nivel en las habilidades para el emprendimiento escolar. Por otra parte, del análisis de correlación se logró determinar la presencia de una relación positiva moderada ($\rho = 0,673$). El estudio concluye la presencia de que un mayor nivel de habilidades emocionales se vincula directamente con un alto nivel en cuanto las habilidades de emprendimiento.

En cuanto al trabajo de Avilés (2021) se analiza la forma en que el enfoque de proyectos mejora los estándares de emprendimiento estudiantil. Para ello, un estudio aplicado basado en un diseño cuasi experimental realizó pruebas previas y posteriores a una muestra emprendedora de 143 estudiantes de pre grado. El principal resultado fue una mejora en el nivel de emprendimiento, del 51% al 15%. En un promedio de 15 semanas laborales después de la intervención, el 68% se encontraba en un nivel alto.

Además, Quispe (2020) presentó este estudio cuyo propósito fue evaluar de forma comparativa la competencia gestiona proyectos de emprendimiento según los alumnos del quinto grado de educación secundaria con formación técnica de dos instituciones educativas del distrito de La Victoria. La muestra estuvo conformada por 60 estudiantes de las instituciones evaluadas, el método utilizado en el estudio es un método hipotético deductivo, este estudio utiliza un diseño no experimental a nivel comparativo, tipo de investigación básica, la técnica es la observación. Los resultados reflejan diferencias significativas en los

programas de emprendimiento de gestión de habilidades entre los estudiantes de secundaria del año 5 que reciben capacitación en tecnología en las instituciones educativas regionales.

A continuación, se presentan las bases teóricas de las variables que forman parte de esta investigación.

Con respecto a la variable uso de herramientas digitales, Pachas, (2022), considera que las herramientas digitales son los recursos tecnológicos que recopilan, transmiten, almacenan e intercambian información. Los dispositivos electrónicos, incluidas las PC y las computadoras portátiles que permiten a los usuarios realizar diversas actividades e interactuar con la tecnología, se conocen como recursos de software intangibles. Estos recursos incluyen dispositivos de comunicación, brinda facilidades a la educación, permite realizar una actividad o tarea.

También, Saavedra, (2022) argumentó que estas herramientas son un conjunto sistemático de programas o aplicaciones que usan tecnología cuyo objetivo principal es crear, almacenar y transmitir información diversa y actual utilizando la tecnología de redes de telecomunicaciones multimedia.

El aprendizaje se puede mejorar a través de herramientas digitales que promuevan el aprendizaje activo y colaborativo, faciliten las tareas de aprendizaje y actúen como una herramienta de gestión del tiempo y son similares a los repositorios en línea e impiden a los profesores que preparen material que ya está disponible en Internet. Las herramientas digitales facilitan la enseñanza siempre que se consideren los conocimientos previos de los alumnos (Carcaño, 2021). Además, para gestionar un cambio positivo e integrador en el aula, es fundamental contar con herramientas educativas accesibles que garanticen un aprendizaje confiable y mantenerse conectado con las actividades en línea (Mero, 2021).

El entorno global actual y la dinámica competitiva del mercado requieren el uso de herramientas digitales en diversas actividades de emprendimiento para mejorar su efectividad y generar valor intangible para los clientes, con el objetivo de desarrollar una marca que se destaque de la competencia (Loayza et al., 2020)

Molinero y Chávez, (2019) consideran que las herramientas digitales se pueden utilizar como medio para motivar a los estudiantes a participar en actividades diseñadas por los docentes para desarrollar competencias, sostienen que este enfoque es beneficioso tanto

para docentes como para estudiantes, ya que simplifica el trabajo y fomenta el aprendizaje activo a través del aprendizaje dinámico.

También, Quiroz, (2022) sostiene que los avances tecnológicos para uso educativo facilitan la interacción en línea y un cambio en la comprensión del mundo por parte de las personas. Al utilizar la tecnología en la educación, los estudiantes pueden mejorar sus habilidades usándola para trabajar de forma independiente o en grupos y puedan desarrollar su creatividad.

Las "herramientas tecnológicas" educativas son un sistema de apoyo que respalda el aprendizaje de los docentes y mejora las habilidades de los estudiantes en diferentes entornos, incluidas plataformas y aplicaciones virtuales las mismas que contribuyen en el desarrollo de competencias.

Del mismo modo, afirmar que la tecnología existe en todos los ámbitos de nuestras vidas y que vivimos en una época de hiper conectividad. Podemos decir con seguridad que vivimos en la era tecnológica, donde todos interactúan entre sí a diario y han desarrollado alguna forma de dependencia, sea esta por motivos laborales, académicos o sociales (Quiroz et al., 2022)

Si bien no es obligatorio desde un punto de vista social, empresarial o académico, constantemente se inventan y evolucionan nuevas herramientas. Además, han sido diseñados para ofrecer autonomía, desarrollo, capacidad de toma de decisiones y comunicación. Su atención se dirige a abordar el desarrollo fundamental de los estudiantes a través de la tecnología (Castilla, 2022). abogando por un enfoque educativo fresco para potenciar sus habilidades y conocimientos para el desarrollo de competencias y capacidades del estudiante.

Asimismo, López et al. (2020) sostienen que las herramientas digitales se guían por la teoría del conectivismo, que da paso a compartir conocimientos a través de redes o conexiones, utilizándolas como medio para construir y adquirir aprendizajes. El cambio de la práctica docente con ayuda de las TIC, mediante el uso de los medios tecnológicos, con la finalidad de dar información a través de diferentes canales, soportes y herramientas, que pueden realizar la transformación en la praxis docente, generando los cambios positivos sobre el contexto e innovando en las escuelas, en ámbitos académicos, administrativos y comunitarios (Choroco, 2022).

Con respecto a las dimensiones del uso de las herramientas digitales, un modelo fue propuesto por Pachas (2022) quien discutió tres dimensiones para el modelo que se utilizará en la investigación: manejo de recursos digitales, acceso a la información digital y aplicación de la tecnología digital.

En la primera dimensión, gestión de recursos digitales, contiene características que miden la actitud del estudiante ante el uso de los recursos digitales, lo que le permite adquirir nuevos conocimientos.

En la segunda dimensión, sobre el acceso a la información digital se encuentran todas las características en las cuales el estudiante utiliza las herramientas digitales como parte de su proceso de aprendizaje, se incluyen las características por medio de las cuales los estudiantes desarrollan aprendizaje colaborativo, reflexivo, además de adquirir una adecuada alfabetización tecnológica.

En lo que corresponde a la dimensión, aplicación de la tecnología digital, se ubican las características a través de las cuales los estudiantes desarrollan actividades que le favorecen el aprendizaje. La aplicación, incluye habilidades motrices y cognitivas, en las cuales se ponen de manifiesto todo el dominio sobre las herramientas tecnológicas a fin de resolver diferentes problemas o situaciones en el proceso de aprendizaje. Del mismo modo esta dimensión también hace referencia a las actividades que realizan los docentes con la finalidad de poder gestionar los aprendizajes de los estudiantes.

Las herramientas tecnológicas que se encuentra y usa con frecuencia son aquellas que las aplicamos y desarrollamos en nuestra vida diaria en las diferentes áreas del saber y de acuerdo con las necesidades que queremos satisfacer. Entre ellas tenemos:

Programas de procesamiento de textos: una aplicación que te permite crear y editar textos sin limitaciones en un formato que se adapte a tus gustos y preferencias. Las encontramos en nuestras computadoras de uso frecuente: Word, NotePad, WordPad, OpenOffice, WordPerfect, KWord. Hojas de cálculo, Microsoft Excel, Sun, StarOffice, OpenCalc, IBM/Lotus 1-2-3, Corel Quattro Pro, KSpread.

Brochure Maker: una aplicación para crear rápidamente folletos y volantes. Tenemos algunos de ellos: Google Ads, Edraw Brochure Software, Canva, LucidPress, Adobe Spark, SmartDraw, Publisher y más. Generadores de presentaciones multimedia: combinan la funcionalidad de un procesador de textos y un creador de folletos, permitiéndole desarrollar

materiales de apoyo visual. Los más comunes son: PowerPoint, Prezi, LibreOffice Impress, Staroffice Impress, Keynote, etc.

Editores de fotos: ayudan a mejorar fotografías en sus defectos que puedan tener. Algunos de ellos: Adobe Photoshop CC, Adobe Photoshop Express, Gimp, Paint.net, Pixlr Desktop, Photoscape X, Aviary.

El emprendimiento como el fenómeno complejo desarrollado en los diversos contextos en que se desarrolla las personas que son agentes de iniciativas de negocios o innovaciones en estos. También es importante comprender cómo se comportan las personas durante la puesta en marcha y gestación de un negocio, como su organización, sus actitudes, planificación de acciones y ambiciones en relación con sus necesidades, entorno, ambiciones personales y sociales. necesidades, cultura y sus posibilidades.

En este concepto, cubre el ciclo de vida del proceso de negocio del emprendedor en el que compromete recursos materiales y de inversión al iniciar un negocio dentro de grandes expectativas de hacer frente a mantenerse en el mercado, ganar a la competencia y sobre todo de crecer permanentemente

Con respecto a la variable proyectos de emprendimiento, se entiende que estos surgen en un contexto social, además si es que éste se analiza desde un contexto económico, representa el valor de la oportunidad, además de definirse como el direccionamiento de un conjunto de conductas que generan un perfil en una persona formada por la autoconfianza, creatividad, responsabilidad, innovación y dominio de riesgo (Olivares et al., 2018).

Existe un conjunto de factores que son importante al momento de analizar la forma en que los proyectos de emprendimiento ayudan al desarrollo infantil. Sánchez et al. (2022) sobre los factores que afectan el emprendimiento estudiantil, mencionan que existen factores relacionales, los mismos que se obtienen del entorno que afecta al estudiante, de donde se comparten las primeras experiencias, de hecho lo que resulta fundamental para el emprendimiento y que ha quedado demostrado es el apoyo de la familia, parientes y amigos pues son los que en primera instancia ayudan a la definición de las expectativas del emprendimiento.

Como segundo factor se tiene a la sociedad, pues es el gobierno y la sociedad emprendedora quienes también constituyen un elemento importante sobre todo cuando el emprendimiento se desea formalizar y generar empresa, se infiere que las estructuras

socioculturales influyen en el espíritu del emprendedor; y como tercer factor se tiene los valores del emprendedor, pues la personalidad del emprendedor juega un papel importante al momento de iniciar las actividades empresariales, inclusive influyen en los límites de crecimiento del negocio.

En la actualidad, el emprendimiento ha sido tocado con bastante frecuencia gracias a la coyuntura tanto social, económica y sobre todo desde el aspecto de la salud en tiempos de pandemia por el confinamiento y la paralización de muchas actividades y más aún económicas lo que ha hecho pensar a mucho determinar objetivo y metas que beneficien a la sostenibilidad económica de la familia.

El Ministerio de Educación del Perú brinda la herramienta pedagógica que orienta la labor de cada docente y la Gestión de las instituciones educativas a nivel nacional. En este documento se plasma las aspiraciones de la educación peruana del nuevo estudiante como persona con derechos y perfiles que lo harán competitivo en su entorno real. También es importante resaltar los aportes de cada ciencia, experiencia docente, actualizaciones, demandas de la sociedad entre otras formas de exigir en él los cambios requeridos.

En la educación secundaria se presenta las orientaciones técnico-pedagógicas importantes en la labor educativa y que hacen estudiantes reflexivos, críticos, agentes de cambio y de iniciativas emprendedoras.

Más importante aún, los perfiles de los candidatos se complementan con aquellos que mencionan que “el estudiante gestiona proyectos de emprendimiento económico o social empresariales de manera ética que le permita comunicarse con el mundo laboral y el desarrollo social, económico y ambiental del país. ambiente” y la segunda ficha que se refiere a "el estudiante responsable del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para interactuar, gestionar la comunicación y el aprendizaje", realizando estudios de investigación con nuestros alumnos de 5to de secundaria y mi campo de Educación se ocupa principalmente de competencias, gestionar proyectos de emprendimiento económico o social, desarrollando competencias, logros y evidencias de aprendizaje.

En cuanto a las dimensiones de la variable proyectos de emprendimiento, Quispe (2022) toma como referencia la propuesta del Ministerio de Educación para establecer cuatro dimensiones de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes.

La primera dimensión denominada creación de la propuesta de valor, en el cual se movilizan las capacidades para la identificación de necesidades que no han sido satisfechas por un determinado grupo de personas. Aquí se toma en cuenta las habilidades para identificar, organizar el problema o necesidad, el diseño base de la idea que se va a implementar, los beneficiarios, así como los métodos en que se va a fundamentar el desarrollo de la propuesta y la pertinencia de la misma.

La segunda dimensión corresponde al empleo de habilidades técnicas, donde se mide la aplicación de principios técnicos en pro del desarrollo de procesos así mismo como la movilización de herramientas que le permitirán la implementación de su propuesta de valor.

La tercera dimensión se denomina realización del trabajo cooperativo, en el cual se presentan las características medibles por las cuales el estudiante desarrolla actividades colaborativas con los demás compañeros con la finalidad de alcanzar a mejorar su propuesta de valor. Se establecen los roles de los participantes del trabajo cooperativo, del mismo modo se toman acuerdos para el cumplimiento de las metas, además del establecimiento de las reglas para las tareas, desarrollo de conflictos además de los propios puntos de vista.

La cuarta dimensión, se establece la evaluación de los resultados del proyecto, en esta dimensión se realiza el contraste de las características identificadas sobre las necesidades que permitieron el desarrollo de la propuesta de valor, con los que se han obtenido luego de la aplicación del diseño, implementación, inclusión en el grupo como mecanismo de satisfacción de necesidades. De este balance se establecen los mecanismos para la toma de decisiones a fin de mejorar el desarrollo del producto, ampliación de la cobertura de usuarios, además de la implementación de estrategias de sostenibilidad.

Hoy en día, el emprendimiento en el Perú se ha convertido en el principal pilar del desarrollo humano, ya sea por la oportunidad como por un entorno favorable, la aventura, la necesidad o la iniciativa de cada individuo. Mencionábamos que Federico Mayor propuso el quinto pilar: "Aprender a emprender, que aumenta el conocimiento y el dominio tecnológico, la capacidad de asumir riesgos y responder a los desafíos y problemas de la sociedad moderna, la capacidad de responder creativamente. Presentarnos como individuos o como un grupo de personas."

Hoy en día, para alcanzar metas y objetivos es muy importante el uso correcto y efectivo de las herramientas tecnológicas en la planificación empresarial, es decir, la mayoría

de las personas utilizan estas herramientas, y dependiendo de la edad y perfil del estudiante, es importante estar preparado. Para tal fin.

II. METODOLOGÍA

2.1 Enfoque y tipo

La investigación se clasificó según su finalidad como una investigación de tipo básica, puesto que brindó aportes al conocimiento teórico sobre las variables uso de herramientas digitales y de la variable proyectos de emprendimiento (Hernández y Mendoza, 2018). Ahora de acuerdo con el alcance del estudio, se clasificó como investigación correlacional, en la cual se intenta medir el nivel de correlación que hay entre dos mediciones de las variables en estudio. Si se toma en cuenta el alcance temporal de la investigación, encajó dentro del tipo de investigaciones transversales, puesto que su aplicación se realizó en un momento específico y con aplicación en fecha única de los instrumentos de recojo de información (Rodríguez y Mendivelso, 2018).

Del mismo modo, de acuerdo con su naturaleza, el enfoque utilizado en la investigación es cuantitativa porque las variables son medidas a través de escalas numéricas, además de utilizar técnicas para la estadística en el procesamiento y presentación de resultados (Yucra y Bernedo, 2020).

La investigación se basó en el método hipotético deductivo, el cual utiliza la prueba de las hipótesis para la construcción de un conocimiento, desde la comprobación de hipótesis generales hasta particulares (Ñaupas et al., 2016).

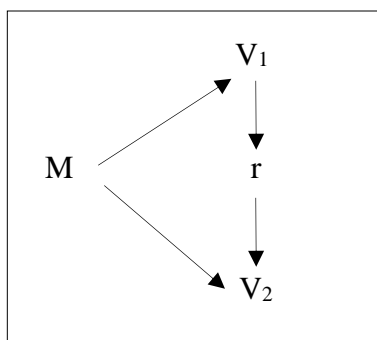
2.2 Diseño de investigación

El diseño trabajado en la investigación correspondió al diseño no experimental correlacional. Fue no experimental porque en este caso no se someterá a manipulación a ninguna de las variables, ya que solo se realizarán mediciones respectivas, además de ser correlacional porque solamente se buscó medir la relación existente entre dos variables (Hernández y Mendoza, 2018).

La representación del diseño se presenta en el siguiente diagrama:

Figura 1

Esquema del diseño de investigación



Nota. M: Representa la muestra de estudiantes de quinto año de secundaria V₁: El uso de las herramientas digitales, V₂: Proyectos de emprendimiento y r representa la relación entre variables.

2.3 Población, muestra y muestreo

La población se define como el conjunto de personas, seres, objetos, fenómenos con una característica en común (Hernández y Mendoza, 2018). Por lo cual, la población estuvo conformada por todos los estudiantes pertenecientes a la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque, matriculados durante el año 2023.

Tabla 1

Distribución de la población de estudio

Aula	Estudiantes		Total
	Mujeres	Hombres	
Primer año	14	18	32
Segundo año	18	14	32
Tercer año	15	16	31
Cuarto año	14	15	29
Quinto año	13	17	30
Total	74	80	154

Nota. Los datos fueron obtenidos de las nóminas oficiales de la IE.

Para seleccionar la muestra se utilizaron criterios de inclusión en función de si el estudiante asistía regularmente a las sesiones de aprendizaje desarrolladas en Educación para el Trabajo, que es el área donde se desarrollan competencias para la formación en el emprendimiento de proyectos y el uso de herramientas digitales, además de que esta asistencia sea regular. Se aplicaron criterios de exclusión, tomando en cuenta aquellos estudiantes que durante la aplicación de los instrumentos para el recojo de

información de la presente tesis, se encontraban enfermos o ausentes del aula de clase por algún motivo particular.

En ese sentido la muestra es un subconjunto de la población con características similares a las estudiadas en el estudio (Ñaupas et al., 2016). Se excluyeron los estudiantes que estuvieron enfermos o ausentes del aula por cualquier motivo durante el uso de las herramientas de recolección de datos para esta tesis. El grupo de estudiantes seleccionados, que incluye a 30 estudiantes de quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, fueron identificados en la siguiente tabla:

Tabla 2

Distribución de la muestra de estudio

Aula	Estudiantes		Total
	Mujeres	Hombres	
Quinto año	13	17	30

Nota. Los datos fueron obtenidos de las nóminas oficiales de la IE.

El muestreo utilizado en este caso fue el de tipo no probabilístico intencional, en el cual según Hernández y Mendoza (2018) señalan que las unidades de estudio no tienen la característica de aleatoriedad ni son seleccionados al azar, se trabajó con una muestra preexistente al inicio de la investigación. La unidad estuvo conformada por los estudiantes para el análisis, pertenecientes al quinto año de educación secundaria.

2.4 Técnicas e Instrumentos de recojo de datos

En la investigación se hizo uso de la técnica de la encuesta para el recojo de la información. La encuesta es una técnica que permite la recopilación de información sobre un hecho, fenómeno u observación, por medio de un cuestionario previamente diseñado (Katz et al., 2019).

Para el uso de herramientas digitales se contó con el cuestionario diseñado por Pachas (2022) el cual fue adaptado para la investigación y consta de trece ítems diseñados en una escala ordinal de cinco niveles y recodificados numéricamente, específicamente una escala de intensidad tipo Likert con Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2) y Totalmente en desacuerdo (1). El cuestionario ha sido diseñado tomando en cuenta las dimensiones del

uso de las herramientas digitales: Manejo de recursos digitales (ítems 1 al 4), acceso a la información (ítem 5 al 8) y aplicación de la tecnología digital (ítems 9 al 13).

Para medir los proyectos de emprendimiento en estudiantes del quinto año de educación secundaria se ha utilizado el cuestionario diseñado por Quispe (2022) el cual fue adaptado para el estudio y está conformado por veintidós ítems en escala ordinal del mismo modo en que se organizaron las respuestas para el cuestionario del uso de herramientas digitales. Los ítems fueron organizados en función a las dimensiones: creación de propuesta de valor (ítems del 1 al 6), aplicación de habilidades técnicas (ítems del 7 al 10), realización del trabajo cooperativo (ítems 11 al 16) y evaluación de los resultados del proyecto (ítems del 17 al 22). Este cuestionario fue adaptado para los estudiantes pertenecientes a la localidad de Canchaque.

Ambos cuestionarios fueron sometidos al proceso de validación, para lo cual se realizaron criterios de validez de contenido.

Este proceso se implementó mediante la revisión de tres expertos en materia de uso de herramientas digitales, así como de proyectos de emprendimiento, obteniéndose los resultados que se presentan en la siguiente tabla.

En el mismo modo se procedió a realizar el análisis de confiabilidad de los resultados para lo cual se utilizó el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach, en el cual se asumió como criterio para poder aceptar un cuestionario como confiable, siempre que se supere el valor de 0,7. En este análisis arrojó para el cuestionario para el uso de herramientas digitales un valor de 0,835 mientras que para el cuestionario para el desarrollo de proyectos de emprendimiento, su valor de Alfa de Cronbach fue de 0,803.

Para la aplicación de los instrumentos se procedió a solicitar el permiso a la institución educativa que forma parte del problema de investigación. Posterior a ello se solicitó el consentimiento al director de la institución para tener conocimiento del alcance de la investigación, así como de los resultados que se obtendrían.

Del mismo modo los instrumentos fueron aplicados en fecha única durante el periodo lectivo del año escolar 2023, encontrándose en ese momento la totalidad de la muestra de estudio presente.

2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de información

Los instrumentos fueron impresos y administrados previamente fueron socializados con los estudiantes a fin de obtener un correcto llenado de los mismos y evitar sesgo en el recojo de la información. Los cuestionarios fueron codificados y sistematizados mediante un archivo en formato Excel para su posterior procesamiento.

Para el análisis de la información se aplicaron técnicas descriptivas e inferenciales para el procesamiento de los datos.

En cuanto a las técnicas de la estadística descriptiva, se realizaron tablas de frecuencias para los resultados y también gráficos de barras con respecto a la distribución de datos para el uso de las herramientas digitales, así como de la competencia desarrollo de proyectos de emprendimiento. En cuanto a la estadística inferencial se procedió a realizar el análisis inferencial por medio de la prueba de normalidad de los datos a través de la prueba de Shapiro-Wilk, donde los datos mostraron tener una distribución diferente a la normal por lo cual para la contrastación se utilizó la prueba Rho de Spearman.

2.6 Aspectos éticos en investigación

Para definir los principios éticos a utilizar en la investigación se recurrió al informe Belmont, de donde se desprenden pilares éticos para la investigación (Delclós, 2018). La investigación no presentó riesgo para los estudiantes, con lo cual se preservó con el principio de cuidado de los participantes de la investigación. Del mismo modo se salvaguardó la integridad emocional de los estudiantes, con lo cual los resultados fueron codificados con la finalidad de mantener la privacidad de los participantes. Del mismo modo se ha mantenido los principios de la investigación cuantitativa en todas las fases, desde el diseño hasta el procesamiento de los resultados.

III. RESULTADOS

3.1 Presentación y análisis de resultados

3.1.1 Resultados de la variable Uso de herramientas digitales

Sobre el uso de las herramientas digitales, se ha realizado el análisis descriptivo tanto de la variable como de sus dimensiones y se han organizado en las siguientes tablas y figuras.

Tabla 3

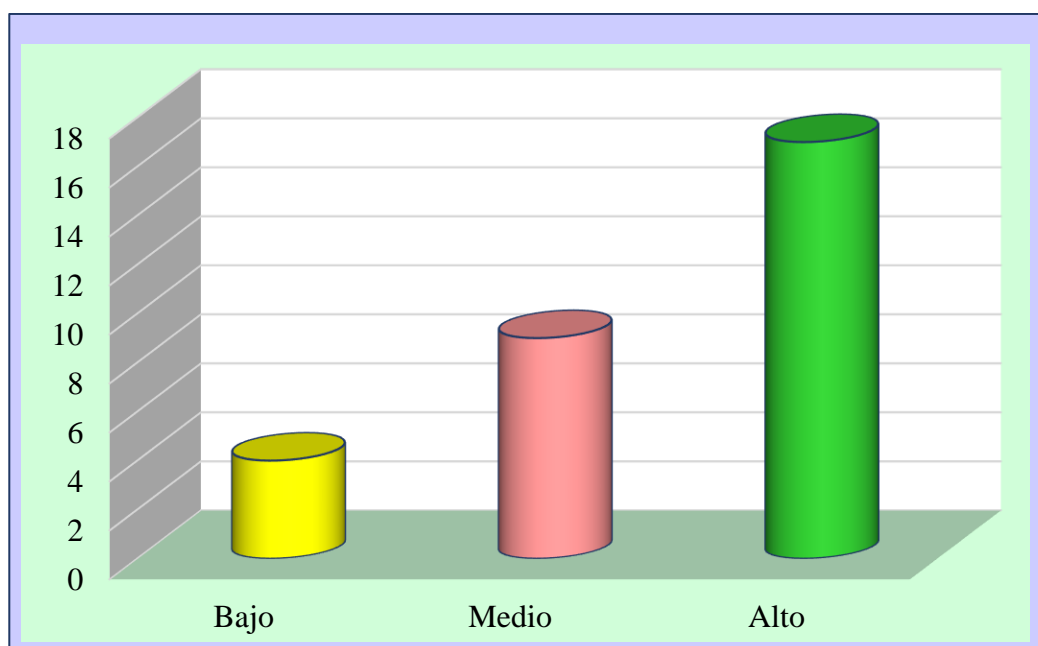
Uso de herramientas digitales en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque

Nivel	Frecuencia	%
Bajo	4	13.3%
Medio	9	30.0%
Alto	17	56.7%
Total	30	100.0

Nota. Resultados obtenidos de base de datos.

Figura 2

Uso de herramientas digitales en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque



Nota. Construida a partir de los datos de la Tabla 3.

De acuerdo con el resultado de la Tabla 3 y Figura 2 se observa que un 13.3% de estudiantes tenía un bajo uso de herramientas digitales, mientras que el 56.7% de ellos tenía un alto uso de estas herramientas en su labor escolar.

Tabla 4

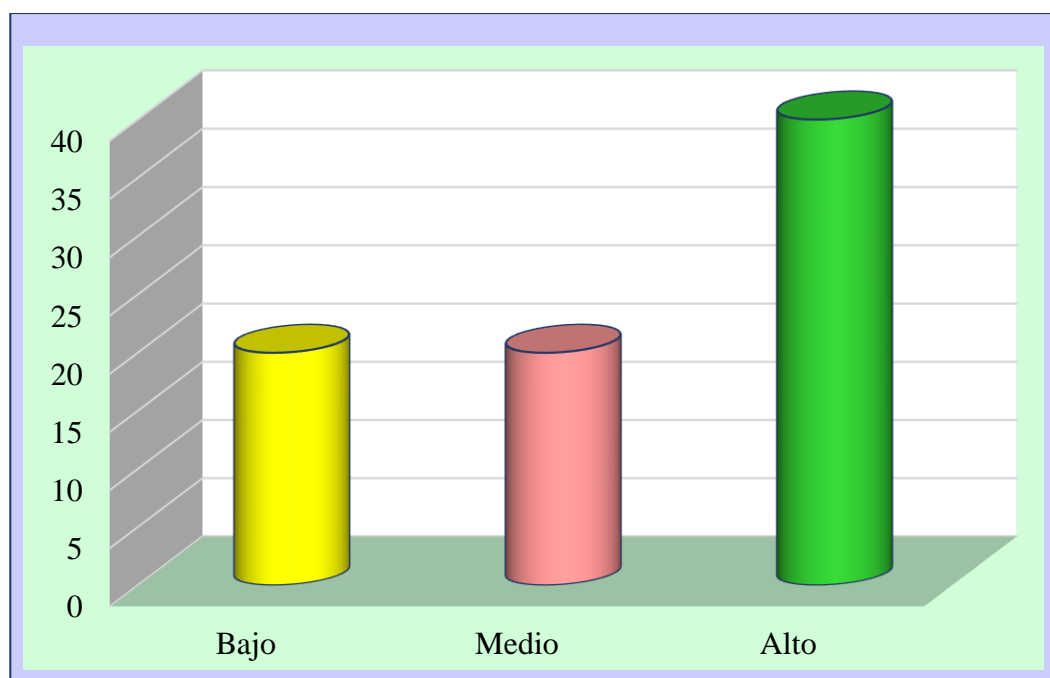
Manejo de recursos digitales en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque

Nivel	Frecuencia	%
Bajo	6	20%
Medio	6	20%
Alto	18	60%
Total	30	100.0

Nota. Resultados obtenidos de base de datos.

Figura 3

Manejo de recursos digitales en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque



Nota. Elaborada a partir de la Tabla 4.

Según como puede apreciarse en la Tabla 4 y Figura 3, el 20% de estudiantes de secundaria tiene el mismo nivel bajo o medio en cuanto al manejo de recursos digitales. Del mismo modo, se observa que el 60% de estudiantes tiene un alto nivel en cuanto a la dimensión manejo de recursos digitales.

Tabla 5

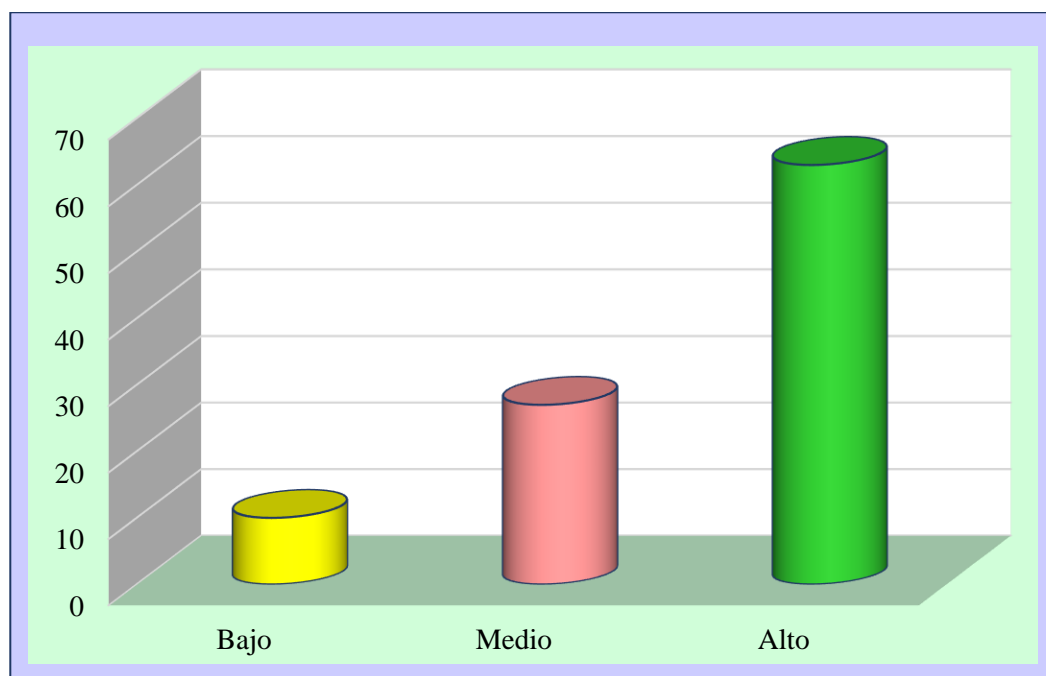
Acceso a la información en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque

Nivel	Frecuencia	%
Bajo	3	10%
Medio	8	27%
Alto	19	63%
Total	30	100.0

Nota. Resultados obtenidos de base de datos.

Figura 4

Acceso a la información en estudiantes en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque



Nota. Elaborada a partir de la Tabla 5.

La Tabla 5 y Figura 4, dan cuenta que el 10% de estudiantes tiene un bajo nivel de acceso a la información, mientras que el 27% tuvo un nivel medio y el 63% de estudiantes tuvo un alto nivel en el dominio de la dimensión Acceso a la información.

Tabla 6

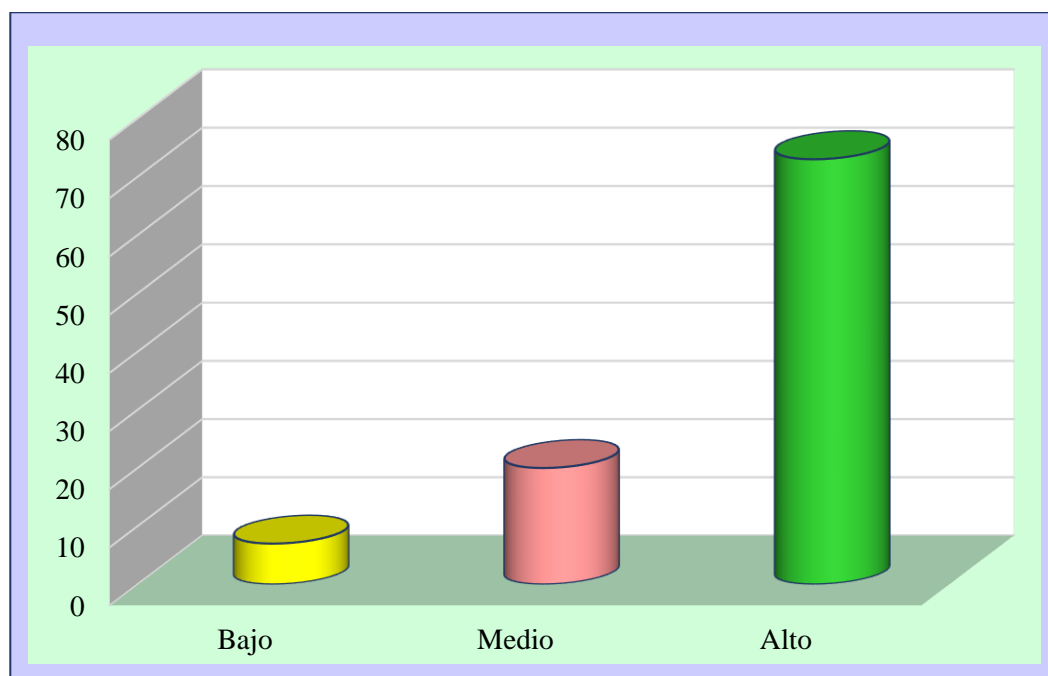
Aplicación de la tecnología digital en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque

Nivel	Frecuencia	%
Bajo	2	7%
Medio	6	20%
Alto	22	73%
Total	30	100.0

Nota. Resultados obtenidos de base de datos.

Figura 5

Aplicación de la tecnología digital en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque



Nota. Elaborada a partir de la Tabla 6.

La información que se presenta en la Tabla 6 y Figura 5, da cuenta que solo el 7% de estudiantes tiene un bajo nivel de aplicación de la tecnología digital en sus actividades, del mismo modo, el 20% tenía un nivel medio, mientras que el 73% tuvo un alto nivel de dominio en cuanto a esta dimensión.

3.1.2 Resultados de la variable Proyectos de emprendimiento

Sobre el nivel de desarrollo de los proyectos de emprendimiento que tienen los estudiantes del nivel secundario, se tienen los siguientes resultados.

Tabla 7

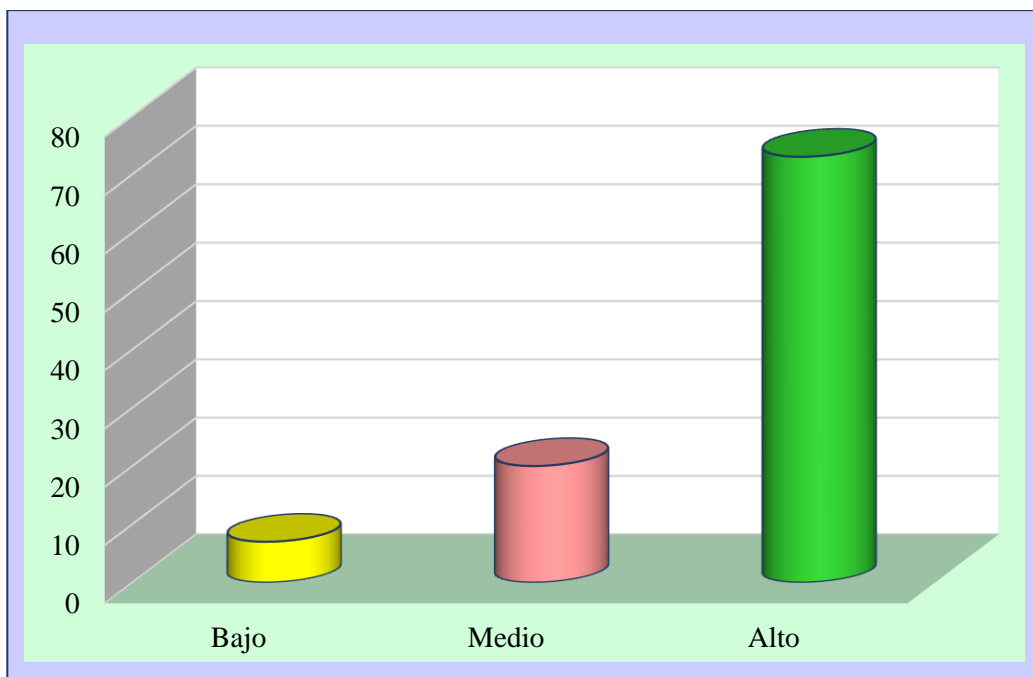
Proyectos de emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque

Nivel	Frecuencia	%
Bajo	3	10%
Medio	10	33%
Alto	17	57%
Total	30	100.0

Nota. Resultados obtenidos de base de datos.

Figura 6

Proyectos de emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque



Nota. Elaborada a partir de la Tabla 7.

Los resultados que se muestran en la Tabla 7 y Figura 6 dan cuenta de que el 10% de estudiantes tiene un bajo nivel de participación en los proyectos de emprendimiento, del mismo modo el 33% tuvo un nivel medio y el 57% de ellos tuvo un alto nivel en cuanto a desarrollar proyectos de emprendimiento.

Tabla 8

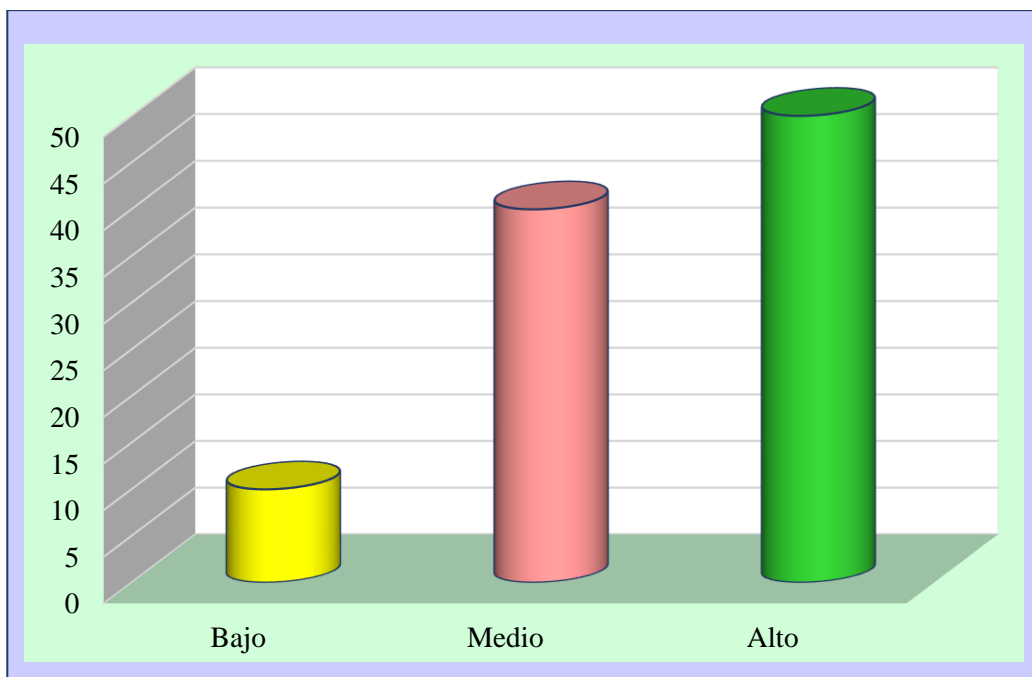
Creación de propuesta de valor en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque

Nivel	Frecuencia	%
Bajo	3	10%
Medio	12	40%
Alto	15	50%
Total	30	100.0

Nota. Resultados obtenidos de base de datos.

Figura 7

Creación de propuesta de valor en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque



Nota. Elaborada a partir de la Tabla 8.

La tabla 8 y figura 7 permiten verificar que el 10% de estudiantes tenía un bajo nivel en cuanto a la creación de la propuesta de valor, 40% tenía un nivel medio, mientras que el 50% tenía un nivel alto para esta capacidad dentro del desarrollo de proyectos de emprendimiento.

Tabla 9

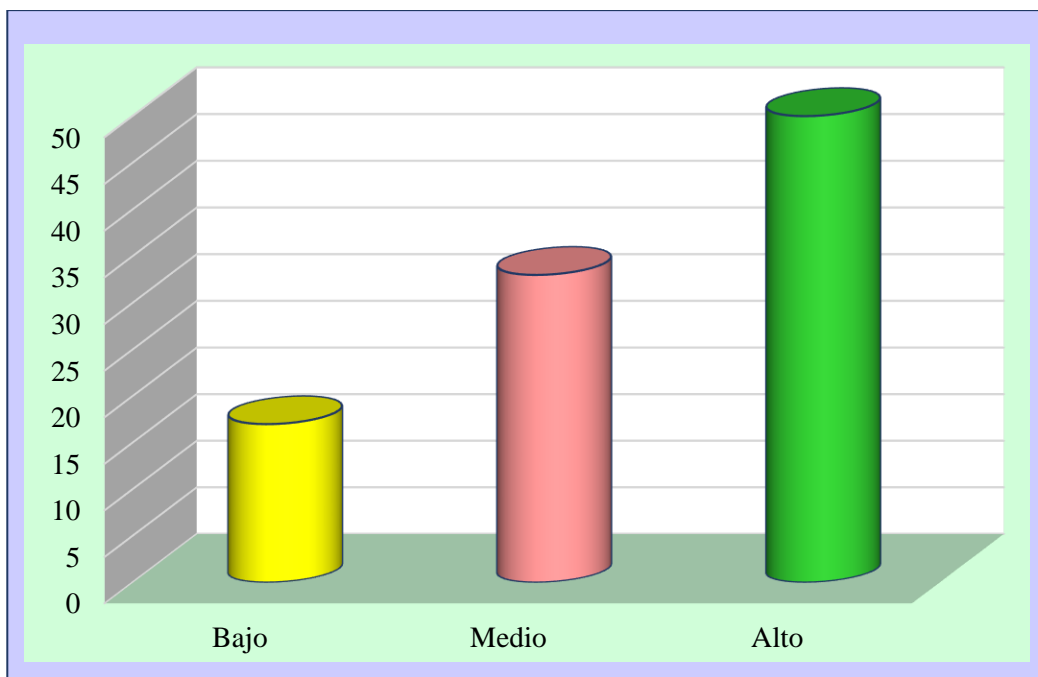
Aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque

Nivel	Frecuencia	%
Bajo	5	17%
Medio	10	33%
Alto	15	50%
Total	30	100.0

Nota. Resultados obtenidos de base de datos.

Figura 8

Aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque



Nota. Elaborada a partir de la Tabla 9.

La Tabla 9 y Figura 8 permiten mostrar que el 17% de estudiantes tiene un bajo nivel de desarrollo en cuanto a la aplicación de habilidades técnicas, mientras que el 33% se ubicaba en un nivel medio, además, se tuvo que el 50% tenía un alto nivel para el desarrollo de esta capacidad de emprendimiento.

Tabla 10

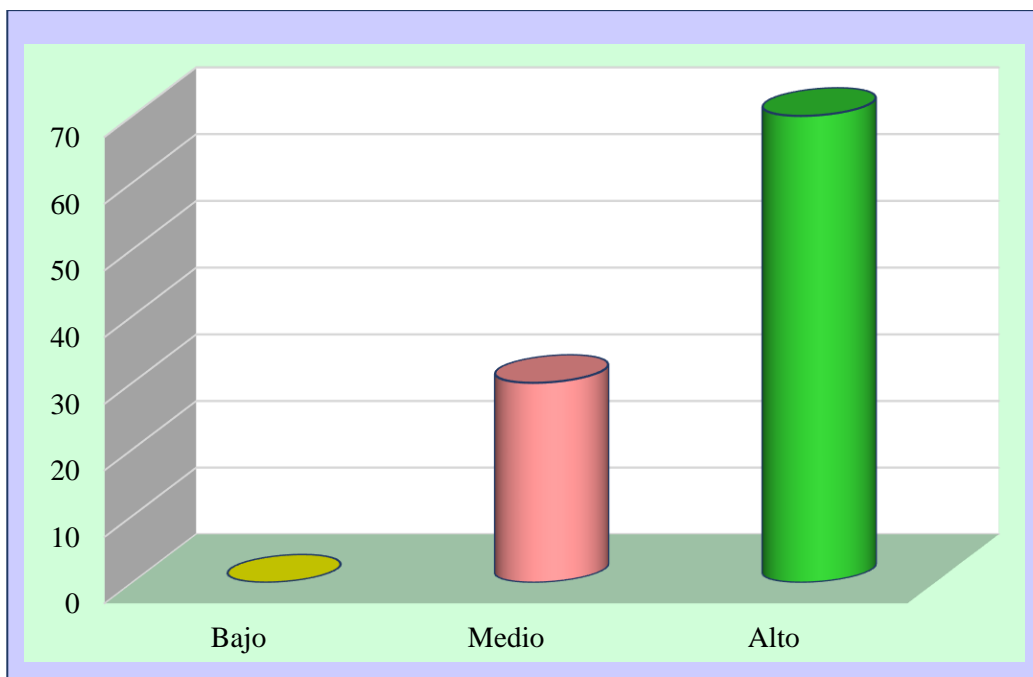
Realización de trabajo colaborativo en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque

Nivel	Frecuencia	%
Bajo	0	0%
Medio	9	30%
Alto	21	70%
Total	30	100.0

Nota. Resultados obtenidos de base de datos.

Figura 9

Aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque



Nota. Elaborada a partir de la Tabla 10.

La Tabla 10 y Figura 9 dieron cuenta que el 30% de los estudiantes de secundaria tenían un nivel medio en cuanto al desarrollo de la realización de trabajo colaborativo, además, el 70% de estudiantes tenía un alto nivel de desarrollo del trabajo colaborativo en los proyectos de emprendimiento.

Tabla 11

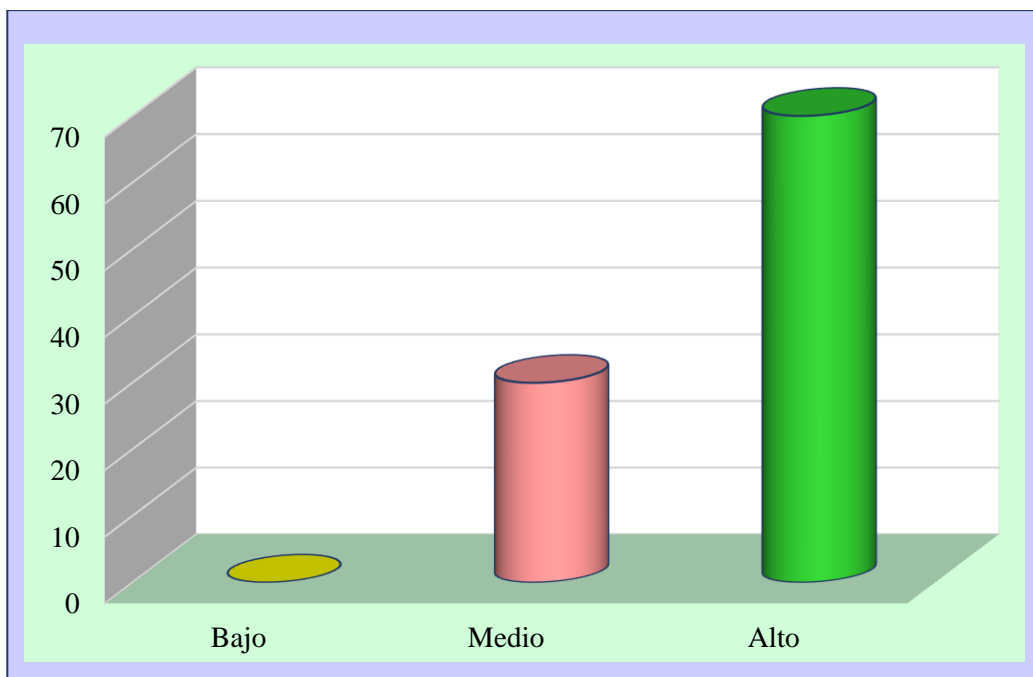
Evaluación de proyectos en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque

Nivel	Frecuencia	%
Bajo	1	3%
Medio	6	20%
Alto	23	77%
Total	30	100.0

Nota. Resultados obtenidos de base de datos.

Figura 10

Evaluación de proyectos en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque



Nota. Elaborada a partir de la Tabla 11.

La Tabla 11 y Figura 10 dieron cuenta que el 3% de estudiantes tenía un nivel bajo en lo que corresponde a la evaluación de proyectos. Además, en un nivel medio se podía localizar al 20% de los estudiantes. También se reportó que el 77% de estudiantes tenía un nivel alto en cuanto a aplicar capacidades para desarrollar proyectos de emprendimiento.

3.1.3 Prueba de normalidad

Los datos fueron de los puntajes obtenidos de ambos cuestionarios fueron sometidos a un análisis de normalidad por medio de prueba de Shapiro-Wilk para determinar la prueba de correlación más conveniente.

Tabla 12

Prueba de normalidad para uso de herramientas digitales y proyectos de emprendimiento además de sus dimensiones en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque

Variables y dimensiones	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl.	sig.
Uso de herramientas digitales	0,842	29	0,002
Proyectos de emprendimiento	0,776	29	0,002
Creación de propuesta de valor	0,798	29	0,004

Aplicación de habilidades técnicas	0,802	29	0,001
Trabajo colaborativo	0,697	29	0,002
Evaluación de proyectos	0,724	29	0,003

Nota. Obtenidos a partir de la base de datos de las variables.

De acuerdo con lo que se puede observar en la Tabla 12, se utilizó la prueba estadística de Shapiro-Wilk, para analizar el comportamiento de los puntajes obtenidos para las variables Uso de herramientas digitales, así como de la variable Proyectos de emprendimiento, dicho análisis también se extendió hacia las dimensiones de la segunda variable. La utilidad de esta prueba es decisiva para que se opte por utilizar una prueba paramétrica o no paramétrica para el análisis de la relación de variables a fin de dar cumplimiento del objetivo general así como de los objetivos específicos.

Los resultados de la tabla 12, muestran que el valor del nivel de significancia calculado fue menor a 0,05 en ambas variables y dimensiones, con lo cual no se cumple el supuesto de normalidad que se desprende de la hipótesis nula con la que actúa la prueba de Shapiro-Wilk. En conclusión, los datos correspondientes al Uso de herramientas digitales, así como de la variable Proyectos de emprendimiento y sus dimensiones, no siguen el comportamiento de una distribución normal, por tanto, corresponde utilizar la prueba no paramétrica Rho de Spearman para la contrastación de las respectivas hipótesis.

3.1.4 Prueba de correlación a las variables y dimensiones

Se realizó la prueba de correlación rho de Spearman para identificar la relación entre el Uso de herramientas digitales y Proyectos de emprendimiento con sus dimensiones, organizados en la siguiente tabla

Tabla 13

Prueba Rho de Spearman para uso de herramientas digitales y proyectos de emprendimiento además de sus dimensiones en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque

	Uso de herramientas digitales
Coefficiente de correlación	0,519**

Proyectos de emprendimiento	Sig. (bilateral) N	0,000 30
Creación de propuesta de valor	Coeficiente de correlación	0,342**
	Sig. (bilateral)	0,012
	N	30
Aplicación de habilidades técnicas	Coeficiente de correlación	0,241**
	Sig. (bilateral)	0,019
	N	30
Realización de trabajo colaborativo	Coeficiente de correlación	0,730**
	Sig. (bilateral)	0,020
	N	30
Evaluación de resultados del proyecto	Coeficiente de correlación	0,518**
	Sig. (bilateral)	0,001
	N	30

** La correlación es significativa en un nivel 0.01 (bilateral)

Nota. Base de datos en SPSS V26.

Descripción. De acuerdo con los resultados que se presentan en la Tabla 13, fue posible observar que la variable “Uso de herramientas digitales” se relaciona positivamente con la variable “Proyectos de emprendimiento”, además de que esta relación es significativa. Del mismo modo en el caso de cada una de las dimensiones involucradas en los “Proyectos de emprendimiento” (Creación de propuesta de valor, aplicación de habilidades técnicas, realización de trabajo colaborativo y evaluación de resultados del proyecto) se encontró la misma dirección de relación y significatividad, es decir todas menores a 0.05 que fue el valor establecido para aceptar o rechazar las hipótesis de investigación.

3.2 Pruebas de hipótesis

3.2.1 Variables herramientas digitales y proyectos de emprendimiento

- Formulación de hipótesis

H₀₁: No existe relación entre las herramientas digitales y los proyectos de emprendimiento en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.

$$H_{01}: r_{01} = 0$$

Ha₁: Existe relación entre las herramientas digitales y los proyectos de emprendimiento en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.

$$Ha_1: r_{a1} > 0$$

- Estadístico de contraste

Rho de Spearman, por la presencia de distribución libre.

- Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

- Resultados

Tabla 14

Prueba de contrastación de relación entre la variable herramientas digitales y proyectos de emprendimiento en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque

r	α	p	Sig.
0,519**	0,05	0,000	Existe correlación

Nota. Construida con los datos de la Tabla 13.

- Decisión

El análisis de correlación que se presenta en la Tabla 14, da cuenta que hay una relación directa entre el uso de las herramientas digitales y el nivel de proyectos de emprendimiento que tienen los estudiantes, además esta correlación es moderada ($\rho = 0,519$). El valor de significancia calculado fue de 0,00 el cual es menor al nivel de significancia que se había establecido para la prueba de hipótesis, en este caso igual a 0,05, con ello la relación obtenida es significativa. En consecuencia, se acepta la hipótesis de

investigación en donde se afirma la existencia de la relación entre ambas variables y se rechaza la hipótesis nula.

3.2.2 En la relación entre las herramientas digitales y la creación de propuesta de valor

- Formulación de hipótesis

H₀₁: No existe relación entre las herramientas digitales y la creación de propuesta de valor en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.

$$H_{01}: r_{01} = 0$$

H_{a1}: Existe relación entre las herramientas digitales y la creación de propuesta de valor en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.

$$H_{a1}: r_{a1} > 0$$

- Estadística de contraste

Rho de Spearman, por la presencia de distribución libre.

- Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

- Resultados

Tabla 15

Prueba de contrastación de relación entre la variable herramientas digitales y la creación de una propuesta de valor en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque

r	α	p	Sig.
0,342**	0,05	0,012	Existe correlación

Nota. Construida con los datos de la Tabla 13.

- Decisión

El análisis de correlación que se presenta en la Tabla 15, muestra que hay una relación directa entre el uso de las herramientas digitales y el nivel de manejo

en las habilidades para la creación de propuesta de valor proyectos de emprendimiento que tienen los estudiantes, además esta correlación es moderada ($\rho = 0,342$). El valor de significancia calculado fue de 0,012 el cual es menor al nivel de significancia que se había establecido para la prueba de hipótesis (0,05), con ello la relación obtenida es significativa. En consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación en donde se afirma la existencia de la relación entre ambas la variable uso de herramientas digitales con la dimensión creación de propuesta de valor.

3.2.3 En la relación entre las herramientas digitales y la aplicación de habilidades técnicas

- Formulación de hipótesis

H_{01} : No existe relación entre las herramientas digitales y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.

$$H_{01}: r_{01} = 0$$

H_{a1} : Existe relación entre las herramientas digitales y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.

$$H_{a1}: r_{a1} > 0$$

- Estadística de contraste

Rho de Spearman, por la presencia de distribución libre.

- Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

- Resultados

Tabla 16

Prueba de contrastación de relación entre la variable herramientas digitales y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque

r	α	p	Sig.
---	----------	---	------

0,241**	0,05	0,019	Existe correlación
---------	------	-------	--------------------

Nota. Construida con los datos de la Tabla 13.

- Decisión

El análisis de correlación que se presenta en la Tabla 16, muestra que hay una relación directa entre el uso de las herramientas digitales y el nivel de proyectos de emprendimiento que tienen los estudiantes, además esta correlación es moderada ($\rho = 0,241$). El valor de significancia calculado fue de 0,019 el cual es menor al nivel de significancia que se había establecido para la prueba de hipótesis (0,05), con ello la relación obtenida es significativa. En consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación en donde se afirma la existencia de la relación entre ambas la variable uso de herramientas digitales con la dimensión aplicación de habilidades técnicas.

3.2.4 En la relación entre las herramientas digitales y la realización de trabajo cooperativo

- Formulación de hipótesis

H_{01} : No existe relación entre las herramientas digitales y la realización de trabajo cooperativo en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.

$$H_{01}: r_{01} = 0$$

H_{a1} : Existe relación entre las herramientas digitales y la realización de trabajo cooperativo en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.

$$H_{a1}: r_{a1} > 0$$

- Estadística de contraste

Rho de Spearman, por la presencia de distribución libre.

- Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

Tabla 17

Prueba de contrastación de relación entre la variable herramientas digitales y la realización de trabajo cooperativo en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque

r	α	p	Sig.
0,730**	0,05	0,020	Existe correlación

Nota. Construida con los datos de la Tabla 13.

- Decisión

En cuanto al análisis de correlación que se presenta en la Tabla 17, se deduce que hay una relación directa entre el uso de las herramientas digitales y el nivel de realización de trabajo colaborativo que tienen los estudiantes, además esta correlación es moderada ($\rho = 0,730$). El valor de significancia calculado fue de 0,020 el cual es menor al nivel de significancia que se había establecido para la prueba de hipótesis (0,05), con ello la relación obtenida es significativa. En consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación en donde se afirma la existencia de la relación entre ambas la variable uso de herramientas digitales con la dimensión realización del trabajo cooperativo.

3.2.5 En la relación entre las herramientas digitales y la evaluación de resultados de proyectos.

- Formulación de hipótesis

H₀₁: No existe relación entre las herramientas digitales y la evaluación de resultados del proyecto en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.

$$H_{01}: r_{01} = 0$$

H_{a1}: Existe relación entre las herramientas digitales y la evaluación de resultados del proyecto en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.

$$H_{a1}: r_{a1} > 0$$

- Estadística de contraste

Rho de Spearman, por la presencia de distribución libre.

- Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

- Resultados

Tabla 18

Prueba de contrastación de relación entre la variable herramientas digitales y la evaluación de resultados del proyecto en estudiantes de la institución educativa Emilio Espinoza de Canchaque

r	α	p	Sig.
0,518**	0,05	0,001	Existe correlación significativa

Nota. Construida con los datos de la Tabla 13.

- Decisión

De los resultados que se presentan en la Tabla 18, se deduce que hay una relación directa entre el uso de las herramientas digitales y el nivel de evaluación de los resultados del proyecto de emprendimiento que tienen los estudiantes, además esta correlación es moderada ($\rho = 0,518$). El valor de significancia calculado fue de 0,001 el cual es menor al nivel de significancia que se había establecido para la prueba de hipótesis (0,05), con ello la relación obtenida es significativa. En consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación en donde se afirma la existencia de la relación entre ambas la variable uso de herramientas digitales con la dimensión evaluación de los resultados del proyecto.

IV. DISCUSIÓN

En esta área se presentan y discuten los principales resultados relacionados con los objetivos de la investigación.

El objetivo es establecer la correlación entre herramientas digitales y proyectos de emprendimiento entre estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023. Así, en cuanto a los principales resultados se tuvo que 13% de estudiantes tenían bajo nivel de frecuencia en el uso de estas herramientas digitales, del mismo modo el siguiente nivel medio lo ocupó un total de 30% mientras que el 57% de estudiantes se ubicó en un nivel optimo.

Mediante el uso de la prueba de contraste de hipótesis Rho de Spearman, se realizó un análisis de correlación en las tres variables y se encontró en la Tabla 13. Se demostró que la relación entre estas variables era tanto positiva como moderada, con un coeficiente de 0519,. el cual fue significativo porque el valor promedio de cada variable fue 00000. El estudio de investigación encontró que altos niveles de estudiantes que dominaban el uso de herramientas digitales tenían una conexión con la gestión de proyectos de emprendimiento

Cuando se realizó el análisis del logro de las competencias para desarrollar proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto año, se encontró que el 57% también tenía un alto nivel de proyectos de emprendimiento, sin embargo el 10% tenía un bajo nivel de desarrollo en estas capacidades. Aunque se tienen resultados muy similares a lo encontrado en el uso de las herramientas digitales, estos datos iniciales hacían suponer de una posible relación puesto que en el balance global, el 47% de estudiantes que tenían un alto nivel de uso de herramientas digitales, también tenían el mismo nivel en cuanto al desarrollo de los proyectos de emprendimiento.

Los resultados se confrontan con lo que ha encontrado Celis (2022), quien probó que tener un buen uso de herramientas digitales permitía que los estuiantes tengan asociados un buen nivel de logro en sus aprendizajes significativos, además, aparte de demostrar la asociación significativa, se probó la influencia de una variable sobre otra. En ese sentido, son comparables los resultados que se han conseguido en la investigación puesto que también se mostraron asociados el nivel de logro en los proyectos de emprendimiento, con el nivel de logro en cuanto al desarrollo de competencias a través de la movilización de

capacidades para formular los proyectos de emprendimiento en estudiantes del quinto año de educación secundaria.

En la investigación, la revisión de los referentes teóricos sobre las herramientas digitales, lo conceptualizan como un conjunto de recursos que sirven para recoger, transmitir, hacer el almacenamiento así como el intercambio de información (Pachas, 2022). De ello es importante tener en cuenta que cuando un estudiante hace uso de estas herramientas digitales, pone de manifiesto un conjunto de capacidades que le van a permitir no solo gestionar la información, sino también aprovecharla en el uso de nuevos productos o herramientas que le ayuden a resolver problemas o desarrollar innovaciones y sobre todo lo que se ha buscado estudiar a través de esta investigación, la forma en que se realiza el emprendimiento. Aquí también hay que tener en cuenta que la realización de los proyectos de emprendimiento, desde el enfoque teórico, significa considerar el direccionamiento de conductas para la autoconfianza, creatividad, innovación (Olivares et al., 2018). Además de que en el caso del Perú, el Ministerio de Educación (2016), ha referido que esto corresponde a una competencia a través del cual el estudiante encuentra en el emprendimiento una oportunidad para poder realizar una inserción laboral, además de dar aporte al desarrollo social, económico así como lo relacionado con su medio ambiente y entorno.

Las reflexiones tanto de las valoraciones teóricas respecto a ambas variables y de los resultados que se han obtenido así como de la comparación con otros trabajos previos, dan cuenta que las herramientas digitales también son una congruencia para que los estudiantes desarrollen la innovación, generen autoconfianza en los estudiantes y la resolución de la investigación así lo corroboran, además de que están relacionados con algunos antecedentes del tema. De este modo en el sector educativo, cuando se analice el uso de las herramientas digitales, también es posible tener en cuenta que éstos son fundamentales para que los estudiantes puedan llevar a cabo diferentes estrategias a fin de poder alcanzar de una forma oportuna los proyectos de emprendimiento.

Para ampliar la discusión se consideró el primer objetivo específico que fue determinar la relación entre las herramientas digitales y la creación de propuestas de valor entre estudiantes de quinto grado de secundaria. En tanto al realizar el cruce de variables se obtuvo que el 50% de estudiantes tenían capacidades desarrolladas para poder lograr la creación de una propuesta de valor, de los cuales el 37% de ellos con alto nivel en esta capacidad, también tenían un alto nivel en el uso de herramientas digitales. Se ha demostrado

una correlación directa entre las primeras variables y la primera dimensión. Es por eso que a través de la tabla 9, fue posible evidenciar que había una correlación baja pero positiva entre el uso de las herramientas digitales con la creación de la propuesta de valor ($\rho = 0,342$; sig. = 0,012).

Estos hallazgos que se han registrado, se comparan con lo que ha establecido Mera (2022) quien encontró en su investigación que fortalece las habilidades emprendedoras de los estudiantes, es importante el desarrollo y la inclusión de herramientas digitales, lo cual debe estar establecido claramente desde la propuesta de la malla curricular. Bajo esto, con base en los resultados, el aporte teórico y la contrastación realizada con otras experiencias investigativas, es posible indicar que las herramientas digitales no solamente permiten tener una adecuada gestión de la información, sino que también permiten que los estudiantes desarrollen habilidades para alcanzar un mejor desempeño en cuanto a poder generar su propuesta de valor, lo cual sin un diseño adecuado se puede perder de vista la ideal del emprendimiento así como lo que se desea alcanzar.

Ahora considerando la propuesta del Ministerio de Educación (2016), sobre esta dimensión se establece como elemento muy importante que los estudiantes puedan desarrollar capacidades para movilizarlas por medio de estrategias que le permitan identificar las necesidades que aún no han sido satisfechas y donde es muy importante que se logre tener una descripción clara del problema que se va a desarrollar y de los beneficiarios a quienes se pretende atender. Pero es importante tener en cuenta que la búsqueda de estas estrategias no pasa solamente por esperar a que el estudiante encuentre aquellas necesidades insatisfechas sino que por el contrario se pueda visitar una amplia gama de posibilidades para mejorarlas. Es ahí donde interviene el correcto uso de las herramientas digitales, lo cual es fundamental sobre todo cuando se trata de caracterizar una problemática o necesidades insatisfechas que realizan los estudiantes para poder generar su propuesta de valor e iniciar su emprendimiento respectivo.

Por otro lado, en el segundo objetivo específico se propuso determinar la relación entre las herramientas digitales y el uso de habilidades tecnológicas entre estudiantes de quinto grado de secundaria. Los resultados de la investigación arrojaron que el 50% de estudiantes tenía un alto nivel en la aplicación de habilidades técnicas, del cual el 37% de ellos también tenía un alto nivel en el uso de herramientas digitales. Ahora bien, para confirmar la existencia de esta relación a través de la comparación se utilizó la prueba de

hipótesis Rho de Spearman, la cual muestra que existe una relación positiva entre el uso de herramientas digitales y la aplicación de habilidades técnicas ($Rho = 0.241$; $sig. = 0.019$). Así, la muestra de investigación encontró que existe una correlación positiva entre las dos variables.

Los resultados son comparables con lo que sostiene Segovia (2020) se concluye que las herramientas digitales están vinculadas a distintas etapas del aprendizaje de los estudiantes, quienes luego poseen la experiencia técnica necesaria para gestionar proyectos de emprendimiento. El uso de herramientas digitales es crucial en el aprendizaje, haciendo del emprendimiento una forma de educación. Por eso se considera importante para alcanzar los niveles esperados.

Hay que tener en cuenta que las herramientas digitales no solo dan pase al manejo de la información sino también se construyen por medio de las redes (López et ál., 2020). De este modo para generar una red de conocimiento es importante que los estudiantes tengan desarrollados un conjunto de habilidades técnicas para su manejo. De este modo, cuando los estudiantes usan las herramientas digitales también desarrollan habilidades técnicas que pueden ser empleadas en su proyecto de emprendimiento, sobre todo atendiendo a una era donde los emprendimientos deberían anunciarse en las redes sociales o su masificación a través de la internet.

Para el tercer objetivo específico se estableció determinar cómo se encontraban relacionados las herramientas digitales con la realización de trabajo cooperativo en los proyectos de emprendimiento. En la investigación cuando se ha realizado el cruce de variables se obtuvo que 70% de estudiantes desarrollaba un alto nivel de trabajo cooperativo, del cual el 53% de estudiantes también tenía un alto nivel en el manejo de uso de herramientas digitales. Se encontró que el uso de herramientas digitales estaba correlacionado con los resultados de la prueba de comparación Rho de Spearman y las capacidades para la realización del trabajo colaborativo que realizan los estudiantes, siendo en este caso un valor alto pues el coeficiente calculado fue de 0,730 además de ser significativo ($sig. = 0,020$).

Los hallazgos de esta investigación son comparables con lo que reporta Pilamunga (2022), puesto que el manejo de las herramientas digitales favorece diferentes áreas del aprendizaje, el mismo que articulado con las teorías constructivistas, se relaciona directamente con la forma de interaprendizaje que se tiene con los pares escolares. Con ello

esta relación encontrada tiene mucho que ver con los niveles esperados de trabajo colaborativo.

En tal sentido se reafirma lo propuesto por Pachas (2022), el uso de las herramientas digitales mucho tiene que ver con la necesidad de permanecer interconectados, aduciendo además que son fundamentales para poder realizar trabajo cooperativo. En esta parte se debe tener en cuenta que el trabajo cooperativo ya no solo implica una conexión física sino solamente la búsqueda de un espacio de interconexión que permite una gestión eficiente de las operaciones, para ello el uso de las herramientas digitales presentan una gran oportunidad sobre todo cuando se trata de gestionar adecuadamente el emprendimiento en todas sus dimensiones.

Para cerrar la parte de esta discusión en este resultado, es importante tener en cuenta que muchas veces los emprendimientos no surgen de manera personal sino que pasa por la articulación de ideas conjuntas, las mismas que maduran para poder convertirse en una propuesta más sólida, por lo cual es necesario que se tengan habilidades para el trabajo colaborativo. A partir de ello en la investigación se puede concluir de este estudio que el grado de cooperación estudiantil está estrechamente relacionado con el uso de herramientas digitales, los estudiantes canalizan la forma en que se realizarán las actividades a fin de desarrollar su propuesta de valor y establecer cómo implementarla.

Además, el cuarto objetivo específico también determinó la relación entre las herramientas digitales y la evaluación de los resultados de los proyectos de emprendimiento para estudiantes de quinto grado de secundaria. El estudio encontró que el 77% de los estudiantes pudieron desarrollar habilidades en la evaluación de proyectos, pero lo más importante es que el 43% de los estudiantes también eran buenos en el uso de herramientas digitales. Asimismo, comparado con la prueba estadística Rho de Spearman, se encontró que el uso de herramientas digitales se relaciona significativamente con la forma de evaluar los resultados de los proyectos de emprendimientos ($\rho = 0,518$; sig. = 0,00).

Los hallazgos aquí presentados se comparan con lo que sostiene Quispe (2022), quien en su investigación concluyó que la gestión de los proyectos de emprendimiento económico deben ser sostenibles por medio de una constante reevaluación, así se debe hacer uso de todo tipo de herramientas que favorezcan estos desempeños. Aquí es importante citar lo que sostiene Choroco (2022), quien sostiene que las prácticas son cambiantes en la medida en que se realiza una mayor interacción con las tecnologías de la información. Con esta

inferencia, si el proceso de implementación de la propuesta de valor no cumple con las expectativas, es donde se debe considerar realizar la valoración sobre los aspectos que aún cuestan alcanzar, con ello, se puede situar el análisis sobre los verdaderos factores que no permiten obtener las metas deseadas.

Para finalizar este apartado de la discusión, en la investigación se destaca que tanto como desarrollar todas las fases previas para el desarrollo de los proyectos de emprendimiento, los estudiantes también deben tener capacidades desarrolladas para la evaluación de los resultados, es por eso que se debe tener en cuenta no solamente hay que implementar un proceso en la creación de una propuesta de valor sino que también se hace necesario que los estudiantes puedan retroalimentar la idea de su proyecto sobre todo cuando no se obtienen los resultados esperados.

V. CONCLUSIONES

La identificación de una correlación positiva entre el uso de herramientas digitales y los proyectos de emprendimiento entre estudiantes de secundaria se basa en un coeficiente de correlación de 0.519**, lo que indica que el uso de herramientas digitales está asociado al 51.9% de los estudiantes y los resultados de la medición del nivel de emprendimiento de estudiantes de secundaria de la institución educativa de la ciudad de Canchaque de Piura.

Se encontró que existe una correlación positiva entre el uso de herramientas digitales y la creación de propuestas de valor entre los estudiantes de secundaria, con un coeficiente de correlación de 0.342**, mostrando que el uso de herramientas digitales correlaciona con el 34.2% de los resultados. se logra midiendo el nivel de desarrollo en la creación de propuestas de valor.

Se determinó que existe una correlación positiva entre el uso de las herramientas digitales y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de secundaria de Canchaque, esto a partir del coeficiente de correlación 0,241**, el cual indica que el uso de herramientas digitales se relaciona con el 24,1% de los resultados obtenidos en la medición del nivel de aplicación de habilidades técnicas.

Se encontró que hay una correlación positiva entre el uso de herramientas digitales y la aplicación de habilidades tecnológicas entre los estudiantes de secundaria de Canchaque con un coeficiente de correlación de 0.241**, indicando que el uso de herramientas digitales se asocia con 24.1. El porcentaje de resultados alcanzados que mide el nivel de aplicación de las habilidades técnicas.

Se determinó que hay una correlación positiva entre el uso de las herramientas digitales y la evaluación de los resultados del proyecto de estudiantes de secundaria de Canchaque, esto a partir del coeficiente de correlación 0,518**, el cual indica que el uso de herramientas digitales se relaciona con el 51,8% de los resultados obtenidos en la medición del nivel de la evaluación de los resultados del proyecto.

VI. RECOMENDACIONES

Al Ministerio de Educación, es importante brindar un espacio donde se dé una mayor valoración de las herramientas digitales como potencializadores del desarrollo de proyectos de emprendimiento en el nivel secundario. Esto a raíz de que en la investigación ambas variables estaban asociadas en la muestra en estudio.

A los directivos de las Unidades de Gestión Educativa Local, es necesario que se fortalezca capacidades para la enseñanza del emprendimiento sobre todo en el desarrollo de la propuesta de valor puesto que es beneficio para los estudiantes quienes ante un mayor uso de las herramientas digitales también tienen un alto nivel en el diseño de la propuesta de valor.

A los docentes de las instituciones educativas es necesario que se fortalezca las habilidades técnicas para el desarrollo de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes, en ese sentido es fundamental que se promuevan talleres basados en el uso de las herramientas digitales para potenciar dichas habilidades.

A los docentes de las Instituciones Educativas y que son responsables del desarrollo de las competencias que favorecen el emprendimiento en la educación básica regular, es importante desarrollar talleres de trabajo colaborativo con los estudiantes, pues éstos están relacionados de manera directa con el manejo de herramientas digitales, las mismas que facilitarán dicho trabajo sobre todo en épocas de amplio dominio de la tecnología.

VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, V. (2021). *Habilidades sociales y emprendimiento en estudiantes de secundaria de la institución César Vallejo del distrito de Chancay, 2020* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/87943>
- Aviles, M. (2021). *Método de proyectos en el emprendimiento de las estudiantes del VII Ciclo de la IE “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/71624>
- Campoverde, R., Rivera, G., Parrales, R., Paz, O., y Zambrano, R. (2022). Liderazgo para el emprendimiento en Red de Aprendizaje: Una motivación desde la virtualidad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3318
- Carcaño, E. (2021). Herramientas digitales para el desarrollo de aprendizajes. *Revista Vinculando*, 1–12. <https://vinculando.org/wp-content/uploads/kalins-pdf/singles/herramientas-digitales-para-el-desarrollo-de-aprendizajes.pdf>
- Castilla, M. (2022). *Herramientas digitales y la motivación laboral docente en la institución educativa Chincha, 2022* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/107057>
- Celis, R. (2022). *Herramientas digitales y aprendizaje significativo en los estudiantes de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/98275>
- Choroco, I. (2022). *Herramientas tecnológicas en el desempeño docente en cuatro instituciones educativas públicas, UGEL 04, Comas, Lima, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/99076>
- Chuquiray, C. (2021). *Las herramientas digitales en el aprendizaje autónomo de estudiante de secundaria de la I.E. “Gran Amauta”, San Martín de Porres, 2021* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66237>

- Espíritu, H. (2022). *Inteligencia creativa y competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Pedro Adolfo Labarthe, Lima, 2019* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/86363>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (McGraw Hill Interamerica SA. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Katz, M., Seid, G., y Abiuso, F. (2019). La técnica de encuesta. *CARRERA DE SOCIOLOGÍA* – *UBA*, 38. <http://metodologiadelainvestigacion sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- Loayza, B. A., Paredes, C. O., Ortega, J. A., y Lozano, N. M. (2020). Marketing digital, una herramienta para el emprendimiento de estudiantes universitarios. *REVISTA ERUDITUS*, 1(3). <https://doi.org/10.35290/re.v1n3.2020.364>
- López, D. C., y Azuero, Á. E. (2020). Tendencias Pedagógicas y Herramientas Digitales en el Aula. *CIENCIAMATRIA*, 6(1). <https://doi.org/10.35381/cm.v6i1.286>
- Mera, M. (2022). *Programa didáctico para el emprendimiento en estudiantes de la carrera de Educación Inicial en una Universidad de Guayaquil, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/105870>
- Mero, J. I. (2021). Herramientas digitales educativas y el aprendizaje significativo en los estudiantes. *Dominio de Las Ciencias*, 7(1). <https://doi.org/10.23857/dc.v7i1.1735>
- Montoro, E., y Escolar, M. (2021). La resiliencia emprendedora como factor clave para iniciar proyectos de vida. *Cuestiones Pedagógicas*, 2(30), 43–56. <https://doi.org/10.12795/cp.2021.i30.v2.03>
- Moreta, N. (2021). *Emprendimiento educativo y gestión del aprendizaje de docentes de primero de bachillerato de unidad educativa "Augusto Mendoza Moreira", Ecuador, 2020* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/65549>

- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., y Villagómez, A. (2016). *Metodología de la Investigación*. Ediciones de la U. <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0028.pdf>
- Olivares, M., Ovalles, L., Moreno, Z., y Guerra, S. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81). <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/29055767013.pdf>
- Pachas, Y. (2022a). *Herramientas digitales y el proceso de la enseñanza-aprendizaje en estudiantes del Instituto Superior y Tecnológico Privado de Lima, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/97310>
- Pachas, Y. (2022b). *Herramientas digitales y el proceso de la enseñanza-aprendizaje en estudiantes del Instituto Superior y Tecnológico Privado de Lima, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/97310>
- Pilamunga, J. (2022). *Uso de herramientas tecnológicas de gamificación y su incidencia en el proceso de enseñanza – aprendizaje en una unidad educativa – Guayaquil* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/105025>
- Quiroz, I. V., Loor, G. I., y Beltrón, R. A. (2022). Instagram y su incidencia en la comercialización de empresas registradas en directorios digitales en la ciudad de Portoviejo. *ECA Sinergia*, 13(1). https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i1.3455
- Quiroz, J. (2022). *Herramientas tecnológicas para el desarrollo de competencias en los estudiantes de una institución de Ventanilla, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/102551>
- Quispe, A. (2022). *Gestión educativa y la competencia Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en las instituciones educativas, provincia de Huaytará - Huancavelica, 2021* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/77490>
- Quispe, O. (2020). *Evaluación comparativa de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria con formación técnica,*

- La Victoria* - 2019 [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/40268>
- Rodríguez, M., y Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de Corte Transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21(3), 141–146.
<https://doi.org/10.26852/01234250.20>
- Sánchez, K., Cedeño, P., Morales, I., y Guadalupe, K. (2022). Intención emprendedora entre estudiantes de FEDER UG: el papel de la educación financiera y emprendedora. *RECIAMUC*, 6(1), 256–264.
[https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(1\).enero.2022.256-264](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(1).enero.2022.256-264)
- Santamaria, E., y Gutiérrez, E. (2023). Percepción estudiantil de Educación Superior sobre la Competitividad en el Emprendimiento Social en el Valle de Toluca. *Vinculatégica EFAN*, 9(1), 101–116. <https://doi.org/10.29105/vtga9.1-190>
- Segovia, L. (2020). “*Optimización de las herramientas digitales y la competencia docente de la Unidad Educativa Alejo Lascano Bahamonde, Guayaquil, 2020*” [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/52860>
- Tandazo, E. (2023). *Herramientas digitales educativas para el aprendizaje activo en la Carrera de Contabilidad, de un Instituto Público de Santo Domingo, 2022*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/107454>
- Yucra, T., y Bernedo, L. Z. (2020). Epistemología e Investigación Cuantitativa. *IGOBERNANZA*, 3(12), 107–120. <https://doi.org/10.47865/igob.vol3.2020.88>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de medición

CUESTIONARIO DE HERRAMIENTAS DIGITALES

Instrucción: A continuación, se te presenta una lista de preguntas relacionadas con las herramientas digitales. Marca con un aspa (X) la respuesta que creas conveniente, no hay respuestas correctas ni incorrectas, todas las respuestas son válidas.

**1=Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3=Ni de acuerdo ni en
desacuerdo 4=De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo**

Preguntas		Valoración				
Nº	Ítems	1	2	3	4	5
1	Tiene los conocimientos necesarios para buscar información en diferentes sitios web.					
2	Es capaz de acceder a diversas plataformas virtuales.					
3	Genera nuevos conocimientos a partir de información brindada por tu docente o encontrada en la web					
4	Realiza tareas o trabajos encomendados por el docente a partir de información colgada en diferentes medios digitales					
5	Tiene facilidad en el uso de medios de consulta (llamadas, correos, WhatsApp, Zoom, mensajes, y otras herramientas digitales.)					
6	Utiliza las bibliotecas virtuales para mejorar tu aprendizaje.					
7	Usa aplicativos como Prezzi, Padlet o Canva para la presentación de mis trabajos o proyectos					
8	Utiliza Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Access, OneNote, Outlook) para crear contenidos digitales					
9	Participa en entornos virtuales en los que se comparten y transfieren conocimientos, información, contenidos y/o recursos (Classroom, zoom, teams, moodle, edmodo, dokeos, chamilo).					
10	Es capaz de generar contenidos multimedia en formatos, audio, video, imágenes, infografías y otros.					
11	Trabaja de manera colaborativa en la red usando Google drive					
12	Emplea un sentido crítico al momento de recabar información.					
13	Emplea las herramientas digitales con responsabilidad.					

CUESTIONARIO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Instrucción: A continuación, se te presenta una lista de preguntas relacionadas con los proyectos de emprendimiento. Marca con un aspa (X) la respuesta que creas conveniente, no hay respuestas correctas ni incorrectas, todas las respuestas son válidas.

**1=Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3=Ni de acuerdo ni en
desacuerdo 4=De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo**

Preguntas		Valoración				
Nº	Ítems	1	2	3	4	5
1	Realizas observaciones para investigar sobre los problemas o necesidades de los usuarios.					
2	Diseñas entrevistas para recoger información sobre los problemas y necesidades de los usuarios.					
3	Diseñas alternativas de propuestas de valor teniendo en cuenta las necesidades y problemas de los usuarios.					
4	Elaboras un plan de acción para el diseño y fabricación de tu producto.					
5	Tu plan de acción considera los recursos, las actividades el tiempo y los responsables para elaborar prototipos.					
6	Realizas las representaciones de tu propuesta de valor a través de prototipos.					
7	Seleccionas los procesos de producción de un bien o servicio que forma parte de tu propuesta.					
8	Utilizas las herramientas tecnológicas para mejorar su propuesta de valor.					
9	Manejas correctamente las máquinas y equipos del taller donde elaboran tu propuesta de valor.					
10	Realizas los procesos de producción respeta las normas de seguridad e higiene.					
11	Comunicas el objetivo del trabajo a los demás miembros del equipo.					
12	Planificas las actividades de tu equipo para lograr los objetivos establecidos.					
13	Planificas estrategias y acciones en función del tiempo y de los recursos que dispones, para lo cual establece un orden y					

	una prioridad para alcanzar las metas propuesta de su proyecto					
14	Acompañas y orientas a tus compañeros para que mejoren sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo.					
15	Realizas las actividades de tu equipo en un clima de diálogo y respeto hacia las ideas y opiniones de tus compañeros.					
16	En caso de un conflicto en el grupo propones alternativas frente a esta situación.					
17	Elaboras un instrumento para evaluar tu proyecto de emprendimiento.					
18	Aplicas algún instrumento de evaluación que te permita evaluar los procesos y resultados de tu proyecto.					
19	Evalúas el impacto ambiental positivo o negativo de tu producto.					
20	Cuando el cliente se encuentra insatisfecho tomas decisiones para mejorar la propuesta de valor.					
21	Diseñas algún instrumento para evaluar el impacto ambiental de tu producto.					
22	Incorporas mejoras para garantizar la sostenibilidad de tu proyecto en el tiempo.					

Anexo 2: Ficha técnica

Nombre original del instrumento:	Cuestionario de uso de herramientas digitales
Autor y año:	Original: Pachas (2022)
	Adaptación: Flores y León (2023) Construido en base a la operacionalización se compone de: <ul style="list-style-type: none"> - 3 dimensiones - 2 indicadores del manejo de recursos digitales - 2 indicadores de acceso a la información digital - 2 indicadores de aplicación de la tecnología digital
Objetivo del instrumento:	Medir el nivel de manejo de herramientas digitales en estudiantes de quinto grado de secundaria.
Usuarios:	Estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza.
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Aplicación directa mediante técnica de encuesta. Individual durante 20 minutos
Validez: (Presentar la constancia de validación de expertos)	El cuestionario se sometió a la valoración de juicio de expertos los cuales coincidieron en bastante adecuado.
Confiabilidad:	Se aplicó una prueba piloto para evaluar la pertinencia de todos los ítems, así como, el nivel de confiabilidad según la prueba Alfa de Cronbach de 0.835

Nombre original del instrumento:	Cuestionario de proyectos de emprendimiento
Autor y año:	Original: Augurto (2022)
	Adaptación: Flores y León (2023) Construido en base a la operacionalización se compone de: <ul style="list-style-type: none"> - 4 dimensiones - 3 indicadores de creación de propuesta de valor - 2 indicadores de aplicación de habilidades técnicas - 3 indicadores de realización de trabajo cooperativo - 3 indicadores de evaluación de resultados del proyecto
Objetivo del instrumento:	Medir el nivel de manejo de proyectos de emprendimiento que tienen los estudiantes de quinto año de una institución educativa de Canchaque durante el año 2023.
Usuarios:	Estudiantes de quinto año de una institución educativa de Canchaque durante el año 2023.
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Aplicación directa mediante técnica de encuesta Duración de 20 min aplicable de manera física.
Validez:	El cuestionario se sometió a la valoración de juicio de expertos los cuales coincidieron en bastante adecuado.
Confiabilidad:	Se aplicó una prueba piloto para evaluar la pertinencia de todos los ítems, así como, el nivel de confiabilidad según la prueba Alfa de Cronbach de 0,803.

Constancia de validador de expertos



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Alexander Manuel Villoslada Chilón

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los instrumentos que adjunto denominados: **Cuestionario de Herramientas digitales y Cuestionario de proyectos de emprendimiento**, diseñado por los Br. Flores Cherre Robert Humberto y Br. León Maticorena María Geraldine propósito es medir **la relación que existe entre las herramientas digitales y los proyectos de emprendimiento**, los cuales serán aplicados a **estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque**, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

Dichos instrumentos tienen como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulada: **HERRAMIENTAS DIGITALES Y PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CANCHAQUE, 2023.**

Tesis que será presentada a la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el Título Profesional de **Licenciado en Educación Secundaria con mención en Computación e informática.**

Para efectuar la validación de los instrumentos, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responde al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

Handwritten signature of Br. Flores Cherre Robert Humberto.

Br. Flores Cherre Robert Humberto

Handwritten signature of Br. León Maticorena María Geraldine.

Br. León Maticorena María Geraldine



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Herramientas digitales	Manejo de recursos digitales	- Accede a recursos en línea. - Usa recursos tecnológicos con autonomía.	1 - 4	X	
	Acceso a la información digital	- Gestiona información en medios digitales. - Flexibiliza medios digitales durante consultas.	5 - 8	X	
	Aplicación de la tecnología digital	- Genera conocimiento a través de medios digitales. - Reconoce efectos colaterales del uso de tecnología digital.	9 - 13	X	
Proyectos de emprendimiento	Crea una propuesta de valor	- Recoge información según necesidades. - Diseña plan de acción estratégico - Valida prototipos innovadores.	1 - 6	X	
	Aplica habilidades técnicas	- Planifica tareas con base técnica. - Opera herramientas mecánicas o digitales	7 - 10	X	
	Trabaja cooperativa mente para lograr objetivos y metas	- Organiza funciones para el trabajo cooperativo - Acompaña al desarrollo de tareas. - Resuelve conflictos de grupo.	11 - 16	X	
	Evaluación de resultados del proyecto	- Diseña instrumentos de trabajo. - Toma decisiones para la mejora del proyecto - Elabora estrategias para el impacto del proyecto	7 - 22	X	



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CUESTIONARIO DE HERRAMIENTAS DIGITALES

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Nº	Preguntas Ítems	Valoración					Observaciones
		MA	BA	A	PA	NA	
1	Tiene los conocimientos necesarios para buscar información en diferentes sitios web.		X				
2	Es capaz de acceder a diversas plataformas virtuales.		X				
3	Genera nuevos conocimientos a partir de información brindada por tu docente o encontrada en la web		X				
4	Realiza tareas o trabajos encomendados por el docente a partir de información colgada en diferentes medios digitales		X				
5	Tiene facilidad en el uso de medios de consulta (llamadas, correos, WhatsApp, Zoom, mensajes, y otras herramientas digitales.)		X				
6	Utiliza las bibliotecas virtuales para mejorar tu aprendizaje.		X				
7	Usa aplicativos como Prezzi, Padlet o Canva para la presentación de mis trabajos o proyectos		X				
8	Utiliza Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Access, OneNote, Outlook) para crear contenidos digitales		X				
9	Participa en entornos virtuales en los que se comparten y transfieren conocimientos, información, contenidos y/o recursos (Classroom, zoom, teams, moodle, edmodo, dokeos, chamilo).		X				
10	Es capaz de generar contenidos multimedia en formatos, audio, video, imágenes, infografías y otros.		X				
11	Trabaja de manera colaborativa en la red usando Google drive		X				
12	Emplea un sentido crítico al momento de recabar información.		X				
13	Emplea las herramientas digitales con responsabilidad.		X				
Total:			26				

Evaluado por: Alexander Manuel Villoslada Chilón

D.N.I.: 41337179

Fecha: 14 - 04 - 23

Firma:



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CUESTIONARIO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	Realizas observaciones para investigar sobre los problemas o necesidades de los usuarios.		X				
2	Diseñas entrevistas para recoger información sobre los problemas y necesidades de los usuarios.		X				
3	Diseñas alternativas de propuestas de valor teniendo en cuenta las necesidades y problemas de los usuarios.		X				
4	Elaboras un plan de acción para el diseño y fabricación de tu producto.		X				
5	Tu plan de acción considera los recursos, las actividades el tiempo y los responsables para elaborar prototipos.		X				
6	Realizas las representaciones de tu propuesta de valor a través de prototipos.		X				
7	Seleccionas los procesos de producción de un bien o servicio que forma parte de tu propuesta.		X				
8	Utilizas las herramientas tecnológicas para mejorar su propuesta de valor.		X				
9	Manejas correctamente las máquinas y equipos del taller donde elaboran tu propuesta de valor.		X				
10	Realizas los procesos de producción respeta las normas de seguridad e higiene.		X				
11	Comunicas el objetivo del trabajo a los demás miembros del equipo.		X				
12	Planificas las actividades de tu equipo para lograr los objetivos establecidos.		X				
13	Planificas estrategias y acciones en función del tiempo y de los recursos que dispones, para lo cual establece un orden y una prioridad para alcanzar las metas propuesta de su proyecto		X				
14	Acompañas y orientas a tus compañeros para que		X				



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

	mejoren sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo.						
15	Realizas las actividades de tu equipo en un clima de diálogo y respeto hacia las ideas y opiniones de tus compañeros.		X				
16	En caso de un conflicto en el grupo propones alternativas frente a esta situación.		X				
17	Elaboras un instrumento para evaluar tu proyecto de emprendimiento.		X				
18	Aplicas algún instrumento de evaluación que te permita evaluar los procesos y resultados de tu proyecto.		X				
19	Evalúas el impacto ambiental positivo o negativo de tu producto.		X				
20	Cuando el cliente se encuentra insatisfecho tomas decisiones para mejorar la propuesta de valor.		X				
21	Diseñas algún instrumento para evaluar el impacto ambiental de tu producto.		X				
22	Incorporas mejoras para garantizar la sostenibilidad de tu proyecto en el tiempo.		X				
Total:			44				

Evaluado por: Alexander Manuel Villoslada Chilón

D.N.I.: 41337179

Fecha: 14 - 04 - 23

Firma:



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Alexander Manuel Villoslada Chilon**, con Documento Nacional de Identidad N° 41337179, de profesión Licenciado en Matemáticas, grado académico de Maestro en Investigación y Docencia Universitaria, con código de colegiatura 2170, labor que ejerzo actualmente como Docente Universitario en la Universidad Cesar Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **Cuestionario de Herramientas digitales**, cuyo propósito es medir **el uso de Herramientas digitales**, a los efectos de su aplicación a **estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque**.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems		X			
Amplitud del contenido a evaluar		X			
Congruencia con los indicadores		X			
Coherencia con las dimensiones		X			

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (**X**) Adecuado () Poco adecuado () No adecuado ()

Trujillo, a los 14 días del mes de abril del 2023

Apellidos y nombres: Villoslada Chilón Alexander Manuel **DNI:** 41337179 **Firma:**



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Alexander Manuel Villoslada Chilón**, con Documento Nacional de Identidad N° 41337179, de profesión Licenciado en Matemáticas, grado académico de Maestro en Investigación y Docencia Universitaria, con código de colegiatura 2170, labor que ejerzo actualmente como Docente Universitario en la Universidad Cesar Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **Cuestionario de proyectos de emprendimiento**, cuyo propósito es medir **los proyectos de emprendimiento**, a los efectos de su aplicación a **estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque**.


Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems		X			
Amplitud del contenido a evaluar		X			
Congruencia con los indicadores		X			
Coherencia con las dimensiones		X			

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (**X**) Adecuado () Poco adecuado () No adecuado ()

Trujillo, a los 14 días del mes de abril del 2023

Apellidos y nombres: Villoslada Chilón Alexander Manuel DNI: 41337179 Firma: 



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Cesar Huillca Moreno

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los instrumentos que adjunto denominados: **Cuestionario de Herramientas digitales y Cuestionario de proyectos de emprendimiento**, diseñado por los Br. Flores Cherre Robert Humberto y Br. León Maticorena María Geraldine propósito es medir **la relación que existe entre las herramientas digitales y los proyectos de emprendimiento**, los cuales serán aplicados a **estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque**, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

Dichos instrumentos tienen como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulada: **HERRAMIENTAS DIGITALES Y PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CANCHAQUE, 2023.**

Tesis que será presentada a la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el Título Profesional de **Licenciado en Educación Secundaria con mención en Computación e informática.**

Para efectuar la validación de los instrumentos, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responde al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

Br. Flores Cherre Robert Humberto

Br. León Maticorena María Geraldine



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Herramientas digitales	Manejo de recursos digitales	<ul style="list-style-type: none"> - Accede a recursos en línea. - Usa recursos tecnológicos con autonomía. 	1 - 4	X	
	Acceso a la información digital	<ul style="list-style-type: none"> - Gestiona información en medios digitales. - Flexibiliza medios digitales durante consultas. 	5 - 8	X	
	Aplicación de la tecnología digital	<ul style="list-style-type: none"> - Genera conocimiento a través de medios digitales. - Reconoce efectos colaterales del uso de tecnología digital. 	9 - 13	X	
Proyectos de emprendimiento	Crea una propuesta de valor	<ul style="list-style-type: none"> - Recoge información según necesidades. - Diseña plan de acción estratégico - Valida prototipos innovadores. 	1 - 6	X	
	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> - Planifica tareas con base técnica. - Opera herramientas mecánicas o digitales 	7 - 10	X	
	Trabaja cooperativa mente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> - Organiza funciones para el trabajo cooperativo - Acompaña al desarrollo de tareas. - Resuelve conflictos de grupo. 	11 - 16	X	
	Evaluación de resultados del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Diseña instrumentos de trabajo. - Toma decisiones para la mejora del proyecto - Elabora estrategias para el impacto del proyecto 	7 - 22	X	



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CUESTIONARIO DE HERRAMIENTAS DIGITALES

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Nº	Preguntas Ítems	Valoración					Observaciones
		MA	BA	A	PA	NA	
1	Tiene los conocimientos necesarios para buscar información en diferentes sitios web.		X				
2	Es capaz de acceder a diversas plataformas virtuales.		X				
3	Genera nuevos conocimientos a partir de información brindada por tu docente o encontrada en la web		X				
4	Realiza tareas o trabajos encomendados por el docente a partir de información colgada en diferentes medios digitales		X				
5	Tiene facilidad en el uso de medios de consulta (llamadas, correos, WhatsApp, Zoom, mensajes, y otras herramientas digitales.)		X				
6	Utiliza las bibliotecas virtuales para mejorar tu aprendizaje.		X				
7	Usa aplicativos como Prezzi, Padlet o Canva para la presentación de mis trabajos o proyectos		X				
8	Utiliza Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Access, OneNote, Outlook) para crear contenidos digitales		X				
9	Participa en entornos virtuales en los que se comparten y transfieren conocimientos, información, contenidos y/o recursos (Classroom, zoom, teams, moodle, edmodo, dokeos, chamilo).		X				
10	Es capaz de generar contenidos multimedia en formatos, audio, video, imágenes, infografías y otros.		X				
11	Trabaja de manera colaborativa en la red usando Google drive		X				
12	Emplea un sentido crítico al momento de recabar información.		X				
13	Emplea las herramientas digitales con responsabilidad.		X				
Total:			26				

Evaluado por: Cesar Huilca Moreno **D.N.I.:** 42463564 **Fecha:** 10 - 04 - 23

Firma:



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CUESTIONARIO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	Realizas observaciones para investigar sobre los problemas o necesidades de los usuarios.		X				
2	Diseñas entrevistas para recoger información sobre los problemas y necesidades de los usuarios.		X				
3	Diseñas alternativas de propuestas de valor teniendo en cuenta las necesidades y problemas de los usuarios.		X				
4	Elaboras un plan de acción para el diseño y fabricación de tu producto.		X				
5	Tu plan de acción considera los recursos, las actividades el tiempo y los responsables para elaborar prototipos.		X				
6	Realizas las representaciones de tu propuesta de valor a través de prototipos.		X				
7	Seleccionas los procesos de producción de un bien o servicio que forma parte de tu propuesta.		X				
8	Utilizas las herramientas tecnológicas para mejorar su propuesta de valor.		X				
9	Manejas correctamente las máquinas y equipos del taller donde elaboran tu propuesta de valor.		X				
10	Realizas los procesos de producción respeta las normas de seguridad e higiene.		X				
11	Comunicas el objetivo del trabajo a los demás miembros del equipo.		X				
12	Planificas las actividades de tu equipo para lograr los objetivos establecidos.		X				
13	Planificas estrategias y acciones en función del tiempo y de los recursos que dispones, para lo cual establece un orden y una prioridad para alcanzar las metas propuesta de su proyecto		X				
14	Acompañas y orientas a tus compañeros para que		X				



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

	mejoren sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo.					
15	Realizas las actividades de tu equipo en un clima de diálogo y respeto hacia las ideas y opiniones de tus compañeros.		X			
16	En caso de un conflicto en el grupo propones alternativas frente a esta situación.		X			
17	Elaboras un instrumento para evaluar tu proyecto de emprendimiento.		X			
18	Aplicas algún instrumento de evaluación que te permita evaluar los procesos y resultados de tu proyecto.		X			
19	Evalúas el impacto ambiental positivo o negativo de tu producto.		X			
20	Cuando el cliente se encuentra insatisfecho tomas decisiones para mejorar la propuesta de valor.		X			
21	Diseñas algún instrumento para evaluar el impacto ambiental de tu producto.		X			
22	Incorporas mejoras para garantizar la sostenibilidad de tu proyecto en el tiempo.		X			
Total:			44			

Evaluado por: Cesar Huilca Moreno D.N.I.: 42463564 Fecha: 14 - 04 - 23 Firma:



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Cesar Huilca Moreno**, con Documento Nacional de Identidad N° 42463564, de profesión profesor en Educación primaria, grado académico de Maestría en Gestión y Acreditación Educativa, con código de colegiatura 0542463564, labor que ejerzo actualmente como docente nombrado en la Institución Educativa 3090 Franco Peruano del Callao.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **Cuestionario de Herramientas digitales**, cuyo propósito es medir **el uso de Herramientas digitales**, a los efectos de su aplicación a **estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque**.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems		X			
Amplitud del contenido a evaluar		X			
Congruencia con los indicadores		X			
Coherencia con las dimensiones		X			

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (**X**) Adecuado () Poco adecuado () No adecuado ()

Trujillo, a los 10 días del mes de abril del 2023

Apellidos y nombres: Huilca Moreno Cesar

DNI: 42463564

Firma:



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Cesar Huilca Moreno**, con Documento Nacional de Identidad N° 42463564, de profesión profesor en Educación primaria, grado académico de Maestría en Gestión y Acreditación Educativa, con código de colegiatura 0542463564, labor que ejerzo actualmente como docente nombrado en la Institución Educativa 3090 Franco Peruano del Callao.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **Cuestionario de proyectos de emprendimiento**, cuyo propósito es medir **los proyectos de emprendimiento**, a los efectos de su aplicación a **estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque**.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems		X			
Amplitud del contenido a evaluar		X			
Congruencia con los indicadores		X			
Coherencia con las dimensiones		X			

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (**X**) Adecuado () Poco adecuado () No adecuado ()

Trujillo, a los 10 días del mes de abril del 2023

Apellidos y nombres: Huilca Moreno Cesar

DNI: 42463564

Firma:



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Onan Betue Huamán Villasante

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los instrumentos que adjunto denominados: **Cuestionario de Herramientas digitales y Cuestionario de proyectos de emprendimiento**, diseñado por los Br. Flores Cherre Robert Humberto y Br. León Maticorena María Geraldine propósito es medir **la relación que existe entre las herramientas digitales y los proyectos de emprendimiento**, los cuales serán aplicados a **estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque**, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

Dichos instrumentos tienen como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulada: **HERRAMIENTAS DIGITALES Y PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CANCHAQUE, 2023.**

Tesis que será presentada a la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el Título Profesional de **Licenciado en Educación Secundaria con mención en Computación e informática.**

Para efectuar la validación de los instrumentos, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responde al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

Br. Flores Cherre Robert Humberto

Br. León Maticorena María Geraldine



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Herramientas digitales	Manejo de recursos digitales	<ul style="list-style-type: none"> - Accede a recursos en línea. - Usa recursos tecnológicos con autonomía. 	1 - 4	X	
	Acceso a la información digital	<ul style="list-style-type: none"> - Gestiona información en medios digitales. - Flexibiliza medios digitales durante consultas. 	5 - 8	X	
	Aplicación de la tecnología digital	<ul style="list-style-type: none"> - Genera conocimiento a través de medios digitales. - Reconoce efectos colaterales del uso de tecnología digital. 	9 - 13	X	
Proyectos de emprendimiento	Crea una propuesta de valor	<ul style="list-style-type: none"> - Recoge información según necesidades. - Diseña plan de acción estratégico - Valida prototipos innovadores. 	1 - 6	X	
	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> - Planifica tareas con base técnica. - Opera herramientas mecánicas o digitales 	7 - 10	X	
	Trabaja cooperativa mente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> - Organiza funciones para el trabajo cooperativo - Acompaña al desarrollo de tareas. - Resuelve conflictos de grupo. 	11 - 16	X	
	Evaluación de resultados del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Diseña instrumentos de trabajo. - Toma decisiones para la mejora del proyecto - Elabora estrategias para el impacto del proyecto 	7 - 22	X	



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CUESTIONARIO DE HERRAMIENTAS DIGITALES

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	Tiene los conocimientos necesarios para buscar información en diferentes sitios web.		X				
2	Es capaz de acceder a diversas plataformas virtuales.		X				
3	Genera nuevos conocimientos a partir de información brindada por tu docente o encontrada en la web		X				
4	Realiza tareas o trabajos encomendados por el docente a partir de información colgada en diferentes medios digitales		X				
5	Tiene facilidad en el uso de medios de consulta (llamadas, correos, WhatsApp, Zoom, mensajes, y otras herramientas digitales.)		X				
6	Utiliza las bibliotecas virtuales para mejorar tu aprendizaje.		X				
7	Usa aplicativos como Prezzi, Padlet o Canva para la presentación de mis trabajos o proyectos		X				
8	Utiliza Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Access, OneNote, Outlook) para crear contenidos digitales		X				
9	Participa en entornos virtuales en los que se comparten y transfieren conocimientos, información, contenidos y/o recursos (Classroom, zoom, teams, moodle, edmodo, dokeos, chamilo).		X				
10	Es capaz de generar contenidos multimedia en formatos, audio, video, imágenes, infografías y otros.		X				
11	Trabaja de manera colaborativa en la red usando Google drive		X				
12	Emplea un sentido crítico al momento de recabar información.		X				
13	Emplea las herramientas digitales con responsabilidad.		X				
Total:			26				

Evaluado por: Onan Betue Huamán Villasante **DNI:** 42027454 **Fecha:** 12-04-23 **Firma:**



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CUESTIONARIO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado


Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	Realizas observaciones para investigar sobre los problemas o necesidades de los usuarios.		X				
2	Diseñas entrevistas para recoger información sobre los problemas y necesidades de los usuarios.		X				
3	Diseñas alternativas de propuestas de valor teniendo en cuenta las necesidades y problemas de los usuarios.		X				
4	Elaboras un plan de acción para el diseño y fabricación de tu producto.		X				
5	Tu plan de acción considera los recursos, las actividades el tiempo y los responsables para elaborar prototipos.		X				
6	Realizas las representaciones de tu propuesta de valor a través de prototipos.		X				
7	Seleccionas los procesos de producción de un bien o servicio que forma parte de tu propuesta.		X				
8	Utilizas las herramientas tecnológicas para mejorar su propuesta de valor.		X				
9	Manejas correctamente las máquinas y equipos del taller donde elaboran tu propuesta de valor.		X				
10	Realizas los procesos de producción respeta las normas de seguridad e higiene.		X				
11	Comunicas el objetivo del trabajo a los demás miembros del equipo.		X				
12	Planificas las actividades de tu equipo para lograr los objetivos establecidos.		X				
13	Planificas estrategias y acciones en función del tiempo y de los recursos que dispones, para lo cual establece un orden y una prioridad para alcanzar las metas propuesta de su proyecto		X				
14	Acompañas y orientas a tus compañeros para que		X				



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

	mejoren sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo.					
15	Realizas las actividades de tu equipo en un clima de diálogo y respeto hacia las ideas y opiniones de tus compañeros.		X			
16	En caso de un conflicto en el grupo propones alternativas frente a esta situación.		X			
17	Elaboras un instrumento para evaluar tu proyecto de emprendimiento.		X			
18	Aplicas algún instrumento de evaluación que te permita evaluar los procesos y resultados de tu proyecto.		X			
19	Evalúas el impacto ambiental positivo o negativo de tu producto.		X			
20	Cuando el cliente se encuentra insatisfecho tomas decisiones para mejorar la propuesta de valor.		X			
21	Diseñas algún instrumento para evaluar el impacto ambiental de tu producto.		X			
22	Incorporas mejoras para garantizar la sostenibilidad de tu proyecto en el tiempo.		X			
Total:			44			

Evaluado por: Onan Betue Huamán Villasante DNI: 42027454 Fecha: 12-04-23 Firma: 



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Onan Betue Huamán Villasante**, con Documento Nacional de Identidad N° 42027454, de profesión profesor en Educación primaria, grado académico de Maestría en Gestión y Acreditación Educativa, con código de colegiatura 1042027454, labor que ejerzo actualmente como docente de aula de la Institución Educativa 50838 Mariano Melgar de Huancacocha.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **Cuestionario de Herramientas digitales**, cuyo propósito es medir **el uso de Herramientas digitales**, a los efectos de su aplicación a **estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque**.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems		X			
Amplitud del contenido a evaluar		X			
Congruencia con los indicadores		X			
Coherencia con las dimensiones		X			

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (**X**) Adecuado () Poco adecuado () No adecuado ()

Trujillo, a los 12 días del mes de abril del 2023

Apellidos y nombres: Huamán Villasante Onan Betue **DNI:** 42027454 **Firma:**



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Onan Betue Huamán Villasante**, con Documento Nacional de Identidad N° 42027454, de profesión profesor en Educación primaria, grado académico de Maestría en Gestión y Acreditación Educativa, con código de colegiatura 1042027454, labor que ejerzo actualmente como docente de aula de la Institución Educativa 50838 Mariano Melgar de Huancacocha.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **Cuestionario de proyectos de emprendimiento**, cuyo propósito es medir **los proyectos de emprendimiento**, a los efectos de su aplicación a **estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque**.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems		X			
Amplitud del contenido a evaluar		X			
Congruencia con los indicadores		X			
Coherencia con las dimensiones		X			

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado (**X**) Adecuado () Poco adecuado () No adecuado ()

Trujillo, a los 12 días del mes de abril del 2023

Apellidos y nombres: Huamán Villasante Onan Betue **DNI:** 42027454 **Firma:** 

Base de datos

ID	CUESTIONARIO DE HERRAMIENTAS DIGITALES												CUESTIONARIO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO																							
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	
1	1	1	3	3	4	1	3	2	3	3	3	3	4	4	4	1	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	1	3	2	2	2	3	3	3	3
2	1	1	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	3	3	2	5	3	3	3	5	
3	1	1	4	4	4	1	5	5	4	4	5	5	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
4	2	1	5	4	3	1	5	5	4	4	4	5	5	4	3	1	3	3	4	4	4	4	4	3	3	1	4	1	4	2	4	3	3	4	3	
5	1	1	4	4	4	1	4	4	5	5	4	4	5	4	4	1	4	4	4	4	3	4	4	3	5	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	
6	2	1	4	4	3	1	5	4	3	4	3	5	4	4	4	2	5	4	4	3	4	5	5	4	4	1	5	3	4	1	1	3	2	3	4	
7	2	1	5	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	4	1	3	3	3	3	5	
8	1	1	4	4	4	1	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	3	5	1	1	1	5	5	4	
9	1	1	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	2	5	3	5	1	3	3	4	4	3	
10	2	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	2	5	5	5	1	2	3	3	1	3	
11	2	1	5	5	5	1	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	2	5	3	4	1	1	4	4	2	3	
12	2	1	4	4	3	1	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	1	1	2	2	2	3	
13	1	1	3	4	3	1	5	3	5	5	3	3	4	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	2	3	3	2	2	4	
14	2	1	4	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	3	4	4	4	5	4	2	4	3	4	1	3	2	2	2	5	
15	2	1	5	4	4	1	5	3	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	2	5	1	5	2	3	3	3	3	5	
16	2	1	5	4	3	1	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	1	2	2	2	2	4	
17	1	1	5	4	4	1	5	5	5	5	4	5	5	4	5	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	4	4	5	3	2	1	1	4	
18	1	1	5	5	4	1	5	1	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	1	1	1	3	3	5	
19	3	1	4	3	4	1	4	4	4	5	4	3	5	4	3	2	4	4	4	3	4	5	4	3	4	1	5	3	3	1	2	1	2	3	4	
20	1	1	5	3	3	1	5	2	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	1	4	1	4	3	2	3	3	2	4	
21	2	1	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	4	2	2	3	3	3	5	
22	2	1	4	3	3	1	4	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	3	1	2	2	2	2	3	
23	1	1	4	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	3	4	1	2	2	2	2	4	
24	2	1	5	4	4	1	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	2	4	4	3	1	2	2	2	2	4	
25	3	1	5	5	4	1	5	3	3	5	5	5	5	5	4	2	4	5	4	4	5	3	3	3	3	1	5	5	4	2	3	2	2	2	3	
26	3	1	5	5	5	1	4	3	4	4	4	4	4	4	5	2	5	5	4	5	5	4	4	4	5	1	4	4	4	3	2	3	3	3	4	

27	2	1	4	5	4	1	4	3	3	3	4	3	5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	2	3	2	3	2	4
28	3	1	4	5	4	1	3	4	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	4	4	3	4	4	3	1	4	4	3	2	2	2	3	2	5
29	3	1	3	3	3	1	4	3	3	3	4	4	5	4	4	1	4	4	4	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	2	2	3
30	2	1	4	4	4	1	4	5	5	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	1	3	3	2	2	4

Leyenda:

Totalmente de acuerdo (5)

De acuerdo (4)

Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)

En desacuerdo (2)

Totalmente en desacuerdo (1)

Anexo 3: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Herramientas digitales	Son consideradas como nexos que permiten servir de apoyo y de concentración de información para luego usarlas y difundirlas (Cobos, 2009).	Son herramientas para el procesamiento de información que opera mediante las dimensiones manejo de recursos digitales, acceso a la información digital y la aplicación de la tecnología digital que tienen los estudiantes de educación secundaria.	Manejo de recursos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Accede a recursos en línea. • Usa recursos tecnológicos con autonomía. 	1 al 4	Cuestionario de herramientas digitales	Escala ordinal tipo Likert Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Totalmente en desacuerdo (1)
			Acceso a la información digital	<ul style="list-style-type: none"> • Gestiona información en medios digitales. • Flexibiliza medios digitales durante consultas. 	5 al 8		
			Aplicación de la tecnología digital	<ul style="list-style-type: none"> • Genera conocimiento a través de medios digitales. • Reconoce efectos colaterales del uso de tecnología digital. 	9 al 13		
Proyectos de emprendimiento	Es la implementación de acciones con eficacia y eficiencia de ideas creativas de estudiantes conjugando tareas, recursos, herramientas, métodos y técnicas para atender un	Es el conjunto de acciones que realiza un estudiante con la finalidad de atender una necesidad, que opera mediante las dimensiones de creación de propuesta de valor, aplicación de habilidades técnicas,	Creación de propuesta de valor	<ul style="list-style-type: none"> • Recoge información según necesidades. • Diseña plan de acción estratégico • Valida prototipos innovadores. 	1 al 6	Cuestionario de Proyectos de emprendimiento	Escala ordinal tipo Likert Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Totalmente en desacuerdo (1)
			Aplicación de habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Planifica tareas con base técnica. • Opera herramientas mecánicas o digitales. 	7 al 10		
			Realización de trabajo cooperativo	<ul style="list-style-type: none"> • Organiza funciones para el trabajo cooperativo 	11 al 16		

	problema o necesidad económica y social. (Minedu, 2016).	realización de trabajo cooperativo y evaluación de resultados de proyectos.		<ul style="list-style-type: none"> • Acompaña al desarrollo de tareas. • Resuelve conflictos de grupo. 			
Evaluación de resultados del proyecto			<ul style="list-style-type: none"> • Diseña instrumentos de trabajo. • Toma decisiones para la mejora del proyecto • Elabora estrategias para el impacto del proyecto. 	17 al 22			

Anexo 4: Carta de presentación



Cargo

Trujillo, 18 de abril del 2023

CARTA N° 050 -2023/UCT-FH
Hna. Director(a): **AMALIA MOROCHO VIDAL**
I.E EMILIO ESPINOZA.- CANCHAQUE- UGEL PIURA
LA LIBERTAD. -



Asunto: PRESENTACIÓN DEL (LOS) BACHILLER (ES) PARA APLICACIÓN DE SU TESIS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

De mi especial consideración:

Es propicia la oportunidad para saludarle muy cordialmente y a la vez hacerle llegar el saludo institucional de la Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI".

Ante usted presento a la(s) bachiller(es) Flores Cherre Robert Humberto y León Maticorena María Geraldine, de la Carrera de **EDUCACION SECUNDARIA CON MENCION A COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**, quien desea realizar su trabajo de investigación denominada **"HERRAMIENTAS DIGITALES Y PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CANCHAQUE, 2023"** en su institución los días 24, 25, 26 del mes mayo del presente año, con el propósito de aplicar sus instrumentos, siendo un requisito importante para la validez y confiabilidad de su tesis, con el fin de poder obtener su título profesional.

Me despido de usted con las muestras de mi más alta consideración y respeto a su persona.

Muy respetuosamente,



Dra. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO
Decana de la Facultad de Humanidades
Universidad Católica de Trujillo



Recibido
22.05.23

Anexo 5: Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos



Hermanas de San José de Tarbes
INSTITUCION EDUCATIVA
“EMILIO ESPINOZA”
CANCHAQUE

UGEL N°20 PIURA COD.MOD.0356311 COD.LOC.425008

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

“Congregación San José de Tarbes Perú”

Canchaque, 23 de Mayo de 2023

CARTA N°001-2023. GOB.REG-DREP-UGEL.P-NUGEL-IE.EE.D-C

Decana de la Facultad de Humanidades

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Presente.-

Por intermedio del presente documento autorizo a Br. Flores Cherre Robert Humberto y Br. León Maticorena María Geraldine, bachilleres en Educación Secundaria con mención en: Computación e Informática, egresados de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, responsables de la investigación titulada: “HERRAMIENTAS DIGITALES Y PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CANCHAQUE, 2023”.

Entiendo que el objetivo principal de la investigación es determinar la relación que existe entre las herramientas digitales y los proyectos de emprendimiento, además comprendo que los estudiantes participarán de manera voluntaria previo consentimiento informado, independientemente de mi autorización.

También comprendo que implica un manejo confidencial, por lo que los participantes no serán identificados, solo los documentos o publicaciones derivadas del estudio. La información obtenida será utilizada sólo con fines de esta investigación. Para lo cual PERMITO la recopilación de información a través de cuestionarios.

Ante cualquier duda o consulta respecto a la investigación se deben contactar a los investigadores responsables Br. Flores Cherre Robert Humberto con número de celular 989945499 o León Maticorena María Geraldine con número de celular 982240957, ante algún reclamo referido a la vulneración de los derechos de los participantes.

La presente CARTA DE AUTORIZACIÓN se firma en dos ejemplares. Uno de los documentos queda en poder de los investigadores y el otro en poder del director (a). Para formalizar la autorización del estudio, firmo a continuación

Atentamente.


INSTITUCIÓN EDUCATIVA
“EMILIO ESPINOZA” CANCHAQUE
DIRECCIÓN
CANCHAQUE
Hna. Amalia Mucacho Vidal
DIRECTORA

Jr. 22 de agosto s/n Canchaque – Huancabamba – Piura
Teléfono 784278 – Correo electrónico emilianoscanchaque@gmail.com
Seremilianoserlider

Anexo 6: Consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Trujillo, 18 de abril del 2023

AMALIA MOROCHO VIDAL

Hna. directora AMALIA MOROCHO VIDAL

I.E EMILIO ESPINOZA - CANCHAQUE

Presente. —



Es grato dirigirme a usted para expresarle mis saludos y al mismo tiempo presentar a: Br. Flores Cherre Robert Humberto y Br. León Maticorena María Geraldine, estudiantes del programa de estudios de Complementación Pedagógica Universitaria 2019-I de la Facultad de Humanidades, quien (es) desarrollarán el proyecto de tesis titulado: "HERRAMIENTAS DIGITALES Y PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CANCHAQUE, 2023" con la asesoría del Dr. (a) ó Mg. DE LA CRUZ RODRIGUEZ RODRI DEMUS

Para ello requieren la autorización y acceso para aplicar el (los) instrumento (s): ENCUESTA a los participantes de la muestra 55 ESTUDIANTES y la divulgación de la filiación de la entidad con las características de la misma.

Concedores de su alto espíritu de colaboración con la investigación que redundará no solo en la identificación y planteamiento de solución a una problemática concreta, sino que al mismo tiempo permitirá el desarrollo de esta tesis que conduzca a la obtención del Título profesional de LICENCIATURA, para el (los) Bachiller (es) presentado (s) líneas arriba.

Agradeciendo su atención a la presente. Atentamente,



Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo
Decana de la Facultad de Humanidades
Universidad Católica de Trujillo Benedito XVI



Recebido
22.05.23

Pd. El presente documento deberá ser firmado y sellado por la persona a la que se dirige el consentimiento, como signo de autorización del mismo.

CÓDIGO DE ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Anexo 7: Asentimiento informado



ASENTIMIENTO INFORMADO

Te estamos invitando a participar en el proyecto de investigación: "HERRAMIENTAS DIGITALES Y PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CANCHAQUE, 2023".

Lo que te proponemos hacer es diligencia unos cuestionarios de manera anónima y confidencial, cuya contestación dura aproximadamente (colocar el tiempo). Te solicitamos responder sinceramente la información para que la investigación arroje resultados válidos. La administración se realizará en el colegio donde (estudias o laboras) actualmente.

Tu participación en este estudio es completamente voluntaria, si en algún momento te negaras a participar o decidieras retirarte, esto no te generará ningún problema, ni tendrá consecuencias a nivel institucional, ni académico, ni social.

El equipo de investigación que dirige el estudio lo conforman: los bachilleres Br. Flores Cherre Robert Humberto y Br. León Maticorena María Geraldine, a cargo de su asesor Mg. De La Cruz Rodríguez Rodri Demus, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI".

La información suministrada por mí será confidencial. Los resultados podrán ser publicados o presentados en reuniones o eventos con fines académicos sin revelar datos de identificación de los participantes.

En bases de datos, todos los participantes serán identificados por un código que será usado para referirse a cada uno. Así se guardará el secreto profesional de acuerdo con lo establecido en la Ley de Protección de Datos Personales N° 29733 de 2013 y su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 003-2013-JUS, que rige en nuestro país.

Así mismo, declaro que fui informado suficientemente y comprendo que tengo derecho a recibir respuesta sobre cualquier inquietud que tenga sobre dicha investigación, antes, durante y después de su ejecución; que tengo el derecho de solicitar los resultados de los cuestionarios y pruebas que conteste durante la misma. Considerando que los derechos que tengo en calidad de participante de dicho estudio, a los cuales he hecho alusión previamente, constituyen compromisos del equipo de investigación responsable del mismo, me permitimos informar que asiento, de forma libre y espontánea, mi participación en el mismo.

En constancia de lo anterior, firmo el presente documento, en la ciudad de Canchaque, el día 22, del mes mayo de 2023.

Firma Emily
Nombre Emily Elizabeth Parrilla Vega.
Documento de identificación No. 60936122.

Investigador 1: Br. Flores Cherre Robert Humberto

Documento de Identidad: 41119328

Correo institucional o personal: robflo810@gmail.com

Investigador 2: Br. León Maticorena María Geraldine

Documento de identidad: 70544806

Correo institucional o personal: geraldinelm77@gmail.com

Asesor de la facultad de Humanidades: Mg. De La Cruz Rodríguez Rodri Demus,

ORCID: orcid.org/0000-0002-8357-7344

Correo institucional: r.delacruz@uct.edu.pe

Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”

Anexo 8. Matriz de consistencia

Título	Formulación del problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Categorías	Metodología
Herramientas digitales y proyectos de emprendimiento en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa de Canchaque, 2023.	Problema general. ¿Cuál es la relación que existe entre las herramientas digitales y los proyectos de emprendimiento en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023?	Hipótesis general Existe relación entre las herramientas digitales y los proyectos de emprendimiento en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.	Objetivo general Determinar la relación que existe entre las herramientas digitales y los proyectos de emprendimiento en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.	Herramientas digitales	Manejo de recursos digitales. Acceso a la información digital. Aplicación de la tecnología digital.	Tipo. Según su finalidad: Básica. Según su alcance por objetivos: Correlacional. Según su naturaleza: Cuantitativa Según su alcance temporal: Transversal Método Hipotético deductivo.
	Problemas específicos ¿Cuál es la relación que existe entre las herramientas digitales y la creación de propuesta de valor en estudiantes de quinto de	Hipótesis específica 1 Existe relación entre las herramientas digitales y la creación de propuesta de valor en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución	Objetivo específico 1 Determinar la relación que existe las herramientas digitales y la creación de propuesta de valor en estudiantes de quinto de secundaria de la	Proyectos de emprendimiento	Creación de propuesta de valor. Aplicación de habilidades técnicas. Realización de trabajo cooperativo.	Diseño No experimental, nivel correlacional. Población y muestra Población: Todos los estudiantes del quinto año de educación secundaria de una Institución

	secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023?	Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.	Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.		Evaluación de resultados del proyecto.	Educativa de Canchaque. Muestra: 30 estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa de Canchaque. Muestreo: No probabilístico intencional.
	¿Cuál es la relación que existe entre las herramientas digitales y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023?	Hipótesis específica 2 Existe relación entre las herramientas digitales y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.	Objetivo específico 2 Determinar la relación que existe entre las herramientas digitales y la aplicación de habilidades técnicas en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.			Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionario de herramientas digitales. Cuestionario de proyectos de emprendimiento.
	¿Cuál es la relación que existe entre las herramientas digitales y la realización de trabajo cooperativo en estudiantes de	Hipótesis específica 3 Existe relación entre las herramientas digitales y la realización de trabajo cooperativo en estudiantes de quinto de	Objetivo específico 3 Determinar la relación que existe entre las herramientas digitales y la realización de trabajo			Métodos de análisis de investigación. Métodos estadísticos basados en el análisis descriptivo por medio de tablas cruzadas y de

	quinto de secundaria la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023?	secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.	cooperativo en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.			frecuencias, además del inferencial obtenidas del software SPSS v26. Prueba de hipótesis: Rho de Spearman
	¿Cuál es la relación que existe entre las herramientas digitales y la evaluación de resultados del proyecto en estudiantes de quinto de secundaria la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023?	Hipótesis específica 4 Existe relación entre las herramientas digitales y la evaluación de resultados del proyecto en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.	Objetivo específico 4 Determinar la relación que existe entre las herramientas digitales y la evaluación de resultados del proyecto en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Emilio Espinoza de Canchaque, 2023.			

Anexo 9: Captura de similitud Turnitin

HERRAMIENTAS DIGITALES Y PROYECTOS DE EMPRESARIATO EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CANCHAQUE, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5%

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%