

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
FACULTAD DE HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA CON MENCIÓN EN: COMPUTACIÓN E
INFORMÁTICA



REDES SOCIALES Y EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN
LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUAMACHUCO, 2022

Tesis para obtener el título profesional de
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN:
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

AUTORES

Br. Dalila Maritza, Moreno Villanueva

Br. Lady Judith, Ruiz Gonzalez

ASESORA

Dra. Sonia Llaquelin, Quezada García

<https://orcid.org/0000-0003-2370-8418>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Las tecnologías de la información y comunicación en los ámbitos educativos

TRUJILLO – PERÚ

2023

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor(a) Decano(a) de la Facultad de Humanidades:

Yo, Dra. Sonia LLaquelín Quezada García con DNI N°1818407, como asesora del trabajo de investigación titulado “Redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huamachuco, 2022”, desarrollado por las egresadas: Br. Dalila Maritza, Moreno Villanueva con DNI N°47292811 y Br. Lady Judith, Ruiz González con DNI N°72904056 del Programa de Estudios de Educación Secundaria de la Carrera Profesional de Computación e Informática; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el Reglamento de Titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad Humanidades. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada Facultad.



Quezada García, Sonia Llaquelin

DNI 18184207

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Excmo. Mons. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Rectora (e) de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora Académica

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Decana (e) de la Facultad de Humanidades

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Vicerrectora de Investigación

Dra. Teresa Sofia Reategui Marín

Secretaria General

DEDICATORIA

A Dios y a nuestra familia por su apoyo
incondicional, por estar a nuestro lado
ayudándonos a salir adelante y así poder
cumplir cada una de nuestras metas trazadas.

Las autoras

AGRADECIMIENTO

A Dios Padre por sus bendiciones en todos los aspectos.

A nuestra asesora Quezada García, Sonia Llaquelin, quien es el soporte permanente en nuestro informe de tesis, quien nos ayudó para culminar esta etapa con serenidad que necesitábamos, sus consejos, sus palabras, su apoyo fueron nuestro aliciente para poder culminar nuestra tesis.

A nuestros docentes por su dedicación en los diferentes según el currículo de la Universidad Católica de Trujillo.

Las autoras

Declaratoria de autenticidad

Nosotras, Ruiz Gonzalez, Lady Judith con DNI 72904056 y Moreno Villanueva, Dalila Maritza con DNI 47292811, egresadas del Programa de Estudios de Educación Secundaria con mención en Computación e Informática de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Universidad, para la elaboración, presentación y sustentación de la Tesis: Redes Sociales y el Proceso de Aprendizaje en los Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022, el cual consta de un total de 74 páginas, en las que se incluye tablas y figuras y páginas en anexos.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Las autoras



Ruiz Gonzalez, Lady Judith

DNI N° 72904056



Moreno Villanueva, Dalila Maritza

DNI N° 47292811

Índice de contenidos

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
Declaratoria de autenticidad	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. METODOLOGÍA	25
2.1. Objeto de estudio:.....	25
2.2. Instrumentos, técnicas, equipos de laboratorio de recojo de datos.....	26
2.3. Análisis de la información.....	26
2.4. Aspectos éticos en investigación	27
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	35
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES	38
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS	43
Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información	43
CUESTIONARIO PARA EVALUAR REDES SOCIALES	43
Anexo 2: Ficha técnica de los instrumentos	47
Anexo 3: Base de datos:	49
Anexo 4: Matriz de consistencia	53
Anexo 5. Operacionalización de variables	56
Anexo 6: Validación de instrumentos	58
Anexo 7: Confiabilidad del instrumento:	70
Anexo 8: Carta de presentación:.....	71
Anexo 9: Consentimiento informado:	72
Anexo 10: Asentimiento informado:	73

Índice de tablas

Tabla 1 Pruebas de normalidad	30
Tabla 2 Relación entre las variables redes sociales y el proceso de aprendizaje	31
Tabla 3 Relación entre la dimensión social y el proceso de aprendizaje	32
Tabla 4 Relación entre la dimensión académica y el proceso de aprendizaje	33
Tabla 5 Relación entre la dimensión comunicativa y el proceso de aprendizaje	34

Índice de figuras

Figura 1	Diseño de estudio	25
Figura 2	Nivel de la variable redes sociales	28
Figura 3	Niveles de las dimensiones de la variable redes sociales.....	28
Figura 4	Nivel de la variable proceso de aprendizaje.....	29
Figura 5	Niveles de las dimensiones de la variable proceso de aprendizaje	29

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo Determinar la relación que existe entre las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022. Su metodología fue de tipo básico, de diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo, su muestra estuvo conformado por 28 estudiantes, se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Sus resultados determinaron que, el nivel de la variable redes sociales es bajo con un 82.1% y el nivel de la variable proceso de aprendizaje es bajo con un 85.7%. Concluyendo que, las variables se encuentran relacionadas de forma positiva alta y significativa obteniendo un Rho de Spearman de ,885 y una significancia bilateral de .000.

Palabras clave: Redes sociales, proceso de aprendizajes, uso de redes sociales educativo.

Abstract

The objective of this study was to determine the relationship that exists between social networks and the learning process in high school students of an Educational Institution in Huamachuco, 2022. Its methodology was of a basic type, of a non-experimental design, with a quantitative approach, its sample consisted of 28 students, the survey was applied as a technique and the questionnaire as an instrument. Their results determined that the level of the social networks variable is low with 82.1% and the level of the learning process variable is low with 85.7%. Concluding that the variables are related in a high and significant positive way, obtaining a Spearman's Rho of .885 and a bilateral significance of .000.

Keywords: Social networks, learning process, use of educational social networks.

I. INTRODUCCIÓN

La comunicación es un fenómeno universal cuyos orígenes son tan antiguos como la humanidad misma. Los seres humanos han evolucionado con el tiempo y han adaptado sus métodos de comunicación y conexión para satisfacer sus necesidades. A lo largo de los años, las actuales maneras de comunicarse han desarrollado singularmente mediante el uso de la tecnología de diversas formas (Levin y Mamlok, 2021).

A nivel internacional, la crisis sanitaria afecta a todos los sistemas educativos, y por ello es necesario usar las redes sociales en el proceso académico, medios indispensables: Internet. Así, en España, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (2018), el 90,7% de los jóvenes y el 91% de los adultos jóvenes interactúan en espacios virtuales, por lo que los jóvenes de hoy simplemente se comunican regularmente con amigos para construir y fortalecer relaciones. Un fuerte vínculo afectivo que les permite ser aceptados socialmente.

De acuerdo con la Red Educativa Mundial (2023) En España, un resumen de la participación en las redes sociales muestra que los jóvenes utilizan con mayor frecuencia las redes sociales de carácter general: Instagram, Facebook, Twitter o YouTube. No olvides que, según este documento, el uso de las TIC aumenta con la edad de los menores, especialmente a partir de los 13 años. Edad a la que los niños y niñas comienzan la educación infantil. Este hecho hace que el entorno educativo, especialmente las aulas, sean lugares idóneos para que los alumnos aprendan a utilizarlo adecuadamente, no solo en el ámbito académico, sino también fuera de él. Por el contrario, su mal uso puede convertirlos en un elemento nocivo, especialmente en los jóvenes y en aquellos a los que les fascina o domina la curiosidad, la tentación de perderse algo, etc.

En el Perú, el 43% de las mujeres y el 39% de los hombres entre 11 y 20 años utilizan Internet, y 11 millones de personas utilizan las redes sociales (IPSOS Perú, 2018). Perú también tiene la segunda tasa de acceso a internet más alta de América Latina. Los jóvenes peruanos suelen utilizar las redes sociales para entretenerse a través de videojuegos o para hablar de temas personales. Les interesa conectarse con personas de todo el mundo y comunicarse con ellos publicando imágenes, memes, íconos, mensajes y frases que solo ellos entienden. Esta situación ha tenido un impacto en el campo de la educación ya que internet ha cambiado las habilidades comunicativas de nuestros estudiantes y ha cambiado la capacidad de leer y escribir usando el lenguaje propio de los jóvenes.

A nivel local, en una Institución Educativa de Huamachuco se ha observado que un determinado número de alumnos utiliza las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram,

etc.) de forma inadecuada. Aunque disponen de suficiente tiempo, no aprovechan al máximo estos recursos tecnológicos y se distraen para potenciar el proceso de aprendizaje. Por otro lado, existen errores conocidos en la forma en que los docentes utilizan la gestión de la tecnología, y la ignorancia de los padres también conduce a malos resultados de aprendizaje. Ante este dilema, nos vimos motivados a emprender este trabajo de investigación.

Por lo antes mencionado se formuló el problema general en pregunta: ¿Cuál es la relación que existe entre redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022? y como problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre la dimensión social de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022?, ¿Cuál es la relación entre la dimensión académica de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022? y ¿Cuál es la relación entre la dimensión comunicativa de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022?

Asimismo, el estudio se justifica desde lo teórico, como existe toda la información para desarrollar un marco conceptual, para redes sociales y procesos de aprendizaje, debe permitir el desarrollo de herramientas basadas en dicha información contribuyendo también a futuras investigaciones. En la investigación se puede entender el comportamiento a partir del análisis de los conocimientos previos, se intenta analizar aspectos de las plataformas tecnológicas para explicar el uso y rendimiento académico de los estudiantes. Así también, desde lo práctico, permite alcanzar la relación existente entre redes sociales y el proceso de aprendizaje para ayudar a los alumnos de secundaria, al utilizar las estrategias adecuadas por parte de los docentes que permitirán que se mejore este problema en la escuela en donde realicemos nuestra investigación y en otras instituciones educativas. En el contexto metodológico se justifica, porque ayudará a realizar investigaciones similares y considerando instrumentos de otros estudios y el procedimiento de estadística para tener un resultado que contribuyan a dichas escuelas y emplear un adecuado uso de estrategias por parte de los profesores para mejorar aprendizajes en el estudiante utilizando correctamente las redes sociales. Finalmente, la justificación social, se denota en las constantes sugerencias, que para el parecer nuestro es la Provincia de Huamachuco; se realizó aportes vitales a las instituciones educativas de la provincia mencionada, apoyar a los escolares para que utilicen de forma apropiada las redes sociales y su incidencia en el aprendizaje.

Seguidamente se planteó el objetivo general: Determinar la relación que existe entre las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022; y como objetivos específicos: Establecer la relación que existe entre la dimensión social de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022; establecer la relación que existe entre la dimensión académica de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022; finalmente establecer la relación que existe entre la dimensión comunicativa de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022.

Por último, se planteó la hipótesis general: Existe relación significativa entre redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022, como hipótesis específicas: Existe relación significativa entre la dimensión social de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022; Existe relación significativa entre la dimensión académica de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022; y Existe relación significativa entre la dimensión comunicativa de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022.

A continuación, se establecieron los siguientes antecedentes de la investigación:

A nivel internacional se pudo recopilar como el estudio en Ecuador de Bhruni (2022), su objetivo es proporcionar una mejor formación para la cooperación y ayudar a participar en el intercambio de información que pueda ayudar a promover la cooperación en el campo de las nuevas tecnologías. El diseño de investigación utiliza un enfoque cuantitativo para la descripción explicativa, que ayuda a estudiar la influencia de las redes sociales en los procesos de aprendizajes. Por lo tanto, se concluye que a partir de que los estudiantes mejoren sus conocimientos utilizando herramientas como las redes sociales, es posible comprender la conexión entre los conceptos ideológicos de estilos de aprendizaje propuestos por diferentes autores.

Alcivar y Yáñez (2021), en su trabajo tuvo como objetivo determinar el impacto que tienen las redes sociales en la vida escolar de alumnos de sexto y séptimo grado de la Ciudad

de Pedernales. La investigación fue de enfoque cuantitativo, se consideró una población de 120 estudiantes. Las técnicas que se utilizaron fueron la encuesta. En su resultado determinó que, los escolares suelen comunicar mayormente por las redes sociales, y se concluye que el uso correcto y responsable de las redes sociales no afecta los logros de los aprendizajes de los escolares.

Guerrero (2020), en su tesis de Ecuador tuvo como objetivo realizar un análisis del uso e impacto de las redes sociales por parte de los estudiantes con una muestra de 100 escolares para concluir que las actividades educativas del tipo tarea de indagación se pueden llevar a cabo introduciendo los siguientes recursos audiovisuales: Involucrar a los estudiantes e interactuar mejor con los docentes. Según los datos de la encuesta, se puede observar que la red social que frecuentemente se usa por los estudiantes es WhatsApp, que representa el 55%, seguida de Facebook, que representa el 45%.

Del Prete y Redon (2020) en su artículo de Chile, su objetivo es identificar los mecanismos influyentes en la formación de la identidad en línea de los jóvenes. En el desarrollo metodológico se utilizan métodos de análisis de contenido, que prioriza perspectivas críticas de interpretación, que identifica categorías esenciales para el proceso de autodefinición e identificación del sujeto. Se concluyó que las principales motivaciones de los niños y niñas para unirse a las redes sociales generalmente estaban relacionadas con la alegría, el acceso a la red hasta los 12 años o, mayormente de los casos evaluados, la necesidad de pertenencia. Grupo; es una necesidad, especialmente durante la adolescencia, porque la identificación con los demás es un elemento esencial de autodefinición e identidad.

Pacheco et al. (2018), en su artículo de México, tiene como propósito diagnosticar y analizar el uso de las redes sociales entre los jóvenes (12-15 años) que viven en la ciudad de Zacatecas. Utilizando métodos mixtos, la muestra fue 322 escolares en instituciones de educación secundaria. Concluyeron que el uso de nuevas tecnologías y herramientas digitales está creando nuevas formas para que los jóvenes se relacionen y se comprometan entre sí y que su protección es necesaria porque corren el riesgo de poner en peligro su desarrollo personal, y la investigación también ha demostrado que los niños pasan mucho tiempo chateando en línea, sitio web, e ignora sus actividades escolares, lo que indica un alto riesgo.

En cuanto a los antecedentes nacionales presentamos los siguientes: Angulo (2022), en su tesis su finalidad era establecer un vínculo entre el uso de redes sociales y el aprendizaje en ciencias sociales en escolares de cuarto grado. I.E. 20983 Julio C. Tello, Hualmay. Se basa en un diseño básico, cuantitativo, transversal, descriptivo y correlacional, los sujetos del estudio son 62 estudiantes, y la información se recoge en forma de cuestionario. La conclusión es que la correlación $r=0.428$, la significancia es menor a 0.05 logrando aceptarse la hipótesis.

En Lima, Díaz (2021) en su tesis cuyo objetivo es determinar la relación entre el uso de las redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes, su metodología es de diseño no experimental, con su población de 109 escolares, empleó el cuestionario como instrumento. Los resultados indicaron que la utilización de redes sociales tiene un 64% y está dentro del nivel “Moderado”; mientras que, la variable rendimiento académico en un 50% es de nivel “Regular”, concluyendo que, existe un Rho de Spearman de $=0.681$ y p -valor= 0.000 , demostraron que estas variables muestran una relación moderada, es decir, existe influencia entre las variables de estudio.

Guevara (2021), el propósito fue que quería saber cómo se relacionaban las redes sociales y el rendimiento académico de los escolares. Se produjo una metodología cuantitativa, transversal, descriptiva, correlacional, no experimental. Se complementó un cuestionario a los 33 alumnos que componían la muestra. Los hallazgos revelaron que el 39% de los usuarios se fijaron en una meta para comunicarse. De igual forma, el 97% pensó que su rendimiento académico era típico. Por lo tanto, concluyendo que la hipótesis alternativa se sustenta que si existe influencia positiva entre la red social y el rendimiento académico evaluado.

Palomino (2021), en su trabajo: Redes sociales y niveles de atención en escolares de 5to grado de nivel secundario en una institución privada-Lima, cuyo objetivo fue conocer cómo se relacionan las variables en escolares de secundaria de quinto grado. Se tuvo una muestra de 71 escolares para este estudio descriptivo-correlacional. Los resultados de la técnica de la encuesta utilizada para recolectar datos sobre ambas variables indicaron que

los escolares utilizan las redes sociales en un nivel alto (47,9 por ciento), en conclusión, existe una relación negativa entre las dos variables.

Bendezú (2020), en su trabajo: Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la Facultad de Educación. Universidad César Vallejo. Lima, cuyo objetivo fue conocer cómo las redes sociales surgen el aprendizaje de los escolares. La técnica utilizada fue un diseño no experimental transversal con un enfoque cuantitativo. A los 90 estudiantes que conformaron la población se les aplicó los instrumentos. Como el valor de Wald es 0,56 menor que 4 y su significación p es $0,813 > 0,05$, se puede concluir que no existen conexiones entre las variables.

Finalmente, en cuanto a los antecedentes regionales: Acuña y Reyes (2019) en su trabajo: Adicción a las redes sociales y la ira estado-rasgo en adolescentes de IE Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora. Universidad César Vallejo, tuvo como objetivo determinar el vínculo entre el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes adolescentes y los rasgos de estado relacionados con la ira. Se adquirió un diseño correlacional. Utilizó su muestra de 247 escolares, y los instrumentos fueron el Cuestionario. Los resultados mostraron que la adicción a las redes sociales está directamente relacionada con efectos pequeños ($\rho = 2,15$) y medios con ira-rasgo ($\rho = 3,41$).

Poma y Pérez (2020) en su trabajo: Uso de redes sociales y rendimiento académico de estudiantes de ciencias de la comunicación. Universidad Católica de Trujillo. Su objetivo era determinar la conexión entre las variables de estudio. Este estudio utiliza un enfoque cuantitativo, no experimental y un diseño descriptivo correlacional, con 49 estudiantes que conforme la población. En su resultado tuvo un Rho de Spearman, de $= -0.778$, o menos del 1%, llegó a la conclusión de que el uso de las redes sociales está relacionado de forma significativa e inversa con el rendimiento académico. Es por esto que el uso estratégico y pedagógico de la red social en el contexto académico se adaptará a mecanismos que mejoren los procesos de enseñanzas-aprendizajes y no a elementos que lo perturben.

Respecto a las bases teóricas se conceptualiza de la siguiente manera:

Referente a la variable Redes Sociales según Covi (2016), Son acciones e interacciones que realizan los jóvenes al utilizar las redes digitales, así como en los temas

que les interesan y cómo utilizan estos recursos para expresar quiénes son. A pesar de que las incorporan a sus actividades académicas, Islas y Carranza (2011) afirman que las utilizan como herramientas para facilitar la comunicación entre los escolares, asimismo de ser utilizadas como medios educativos que promueve los aprendizajes. Esto se debe a que una parte importante de los estudiantes los utilizan, aunque no todos de la misma manera. Cuando se trata de administrar redes sociales, se exhibe la importancia precisa de compartir información, la simplicidad de crear tareas educativas y organizar y asignar tareas entre los estudiantes (Abu et al, 2019).

Como se puede observar lo mencionado por Santana et al. (2021) que a partir de las definiciones de redes sociales han surgido diversas teorías relacionadas con su estudio. donde las redes sociales son conexiones no oficiales realizadas sin querer dentro de un grupo que tienen un impacto en las relaciones y elecciones interpersonales. Por el momento, estas conexiones se realizan a través de medios tecnológicos. Smith y Mckeen (2007) clasifican las redes sociales en diferentes clases: a) Funcionales: este tipo de red social se desarrolla cuando es asimilado la experiencia vinculada con el trabajo. b) Multifuncional: reunir a extraños que tienen un interés común. c) Las interpersonales: Son de naturaleza social y se desarrollan de manera informal. d) Innovadoras: Iniciar conductas novedosas para promover la participación y el discurso. e) Las unidades de negocio: Brindan facilidades para resolver problemas de la unidad de negocio. f) Clientes: Se concentran en despertar los intereses de los clientes con conceptos novedosos. G) Comunidades de Práctica: Es la que reúnen a diferentes equipos que comparten intereses.

Navarrete et al. (2017) establece que las redes sociales se construyen de manera que ayuda a los sujetos en relacionarse o comunicarse entre sí sobre las mismas cosas. Con la ayuda de la tecnología, podemos comunicarnos más con los demás, especialmente con aquellos que viven lejos. Sin embargo, esto también nos aleja de aquellos que están físicamente cerca de nosotros y nos impide tener interacciones cara a cara con ellos.

Según Valls (2016), las redes sociales es una manera de conexión donde se comparte información con otros en tiempo real y abiertamente sobre nuestras preferencias y gustos, expresando una identidad particular. Al usar las redes sociales, tenemos la capacidad única de acceder a toda la información que se proporciona, comparte y muestra en tiempo real. Todo lo que se necesita es un clic para enviar o compartir la información, y se puede ver por cualquiera que esté conectado a la red mediante las muchas plataformas web.

Debido a las ventajas que ofrecen las redes sociales, es fundamental que los estudiantes de los grados secundarios entiendan su importancia porque beneficia su rendimiento académico en un momento en que las redes sociales se han transformado en medios poderosos para crear clases educativas y lograr desarrollar una variedad de habilidades y áreas curriculares (Navarrete et al., 2017).

Uso incorrecto de las redes sociales. Dado que mayormente los adolescentes utilizan las redes sociales para evitar los muchos desafíos propios de su edad, como resultado de la falta de comprensión de sus padres y de su propia frustración en muchas áreas de sus vidas, es importante tomar en serio el uso excesivo y el uso inadecuado de las redes sociales. Esto conduce a usos inadecuados de las redes sociales sin considerar los riesgos que podrían implicarse (Valdez, 2021).

Vale la pena mencionar algunas teorías sobre las redes sociales dinámicas, como las del Fresno et al. (2016) que afirman que las redes sociales son una necesidad para la supervivencia humana porque las personas necesitan interactuar entre sí. Si bien es cierto que desde sus inicios el hombre ha ido desarrollando diversas formas de asociarse con el resto para poder sobrevivir en la comunidad y seguir diseñando y descubriendo los entornos tecnológicos ahora, debido que, con el avance tecnológico que globalmente ha ido transformando de forma progresiva y el internet se ha transformado en medios indispensables para las personas, cumpliéndose así que últimamente fueron consideradas nativas en el mundo digital, pues se criaron en un entorno donde podrían utilizar las computadoras e Internet.

Lo referido por Vidal (2021) explica que el uso constante de las redes provoca cambios en la calidad del sueño, baja la autoestima y provoca ansiedad, depresión e inquietud. En este sentido, cualquier cosa excesivamente es dañina, y los adolescentes son especialmente vulnerables porque se encuentran en una etapa de desarrollo.

En términos de los beneficios de la utilización de redes sociales, debemos tener en cuenta que, según Morduchowicz (2012), los adolescentes que están constantemente expuestos a pantallas pueden asociarse, relacionarse y compararse de manera fragmentada de manera mucho más rápida e instantánea. Sus interacciones son más dinámicas, tienen lugar en un universo diferente y son constantemente estimulantes. S afirma que los jóvenes son nativos digitales que han dominado el uso de las muchas herramientas disponibles en el mundo digital, lo que les permite funcionar e interactuar con otros fácilmente en diferentes

contextos digitales sociales. En los centros educativos, los escolares conversan con sus compañeros compartiendo ideas, culturas, experiencias, etc. a través del mundo virtual.

Entre las Redes sociales más usadas en el Perú:

Según Prato y Villoria (2010), las redes sociales que se usan con frecuencia son:

Facebook: Los usuarios pueden conectarse, comunicarse y compartir contenido a través de esta red social gratuita en Internet. En 2004, fue lanzado por Zuckerberg es el fundador de la organización.

Twitter: Es una plataforma de comunicación muy directa con aproximadamente más de 500 millones de usuarios que puede hacer que un usuario sea visible para muchas personas en línea.

MySpace: A pesar de las dificultades recientes, todavía está activo como un método potente para conectarse en línea con sus 38 millones de usuarios estimados.

Google plus: Cuenta con más de 500 millones de usuarios, considerado con mayores crecimientos que experimentaron en los últimos tiempos. Es una alternativa fantástica al dominio de Facebook y otra forma de conectarse.

WhatsApp: Es una aplicación gratuita a la que se puede acceder desde teléfonos de todo el mundo y proporciona mensajería y llamadas directas, seguras y confiables. Y sí, WhatsApp es un juego de la frase en inglés "What's Up", que significa "¿Qué hay de nuevo?"

YouTube: Es un medio de redes sociales que ayuda almacenar y distribuir videos generados por los usuarios. A diferencia de otras plataformas de naturaleza similar, tiene una gran cantidad de participantes, toneladas de información y visitantes diarios. Ir al recurso.

Tik Tok: Es una plataforma para dispositivos móviles que admite videos de formato corto. Para editar películas digitales cortas, las personas crean videos y usan diferentes tipos de músicas.

Instagram: Funciona tanto como redes sociales como aplicaciones móviles, lo que ayuda al usuario cargar fotos y videos con varios elementos fotográficos como filtro, marco, color, retro, entre otros, para luego publicar las fotos en las mismas redes sociales o en otra.

Por último, se ha considerado las siguientes dimensiones de las redes sociales: Social. Según los rasgos enumerados por Aguirre (2011), las redes sociales han cambiado la cultura, la forma de comunicarse y la apariencia de los sujetos, haciendo que factores como la edad, la ubicación, el sexo, el idioma y la situación económica sean irrelevantes ante estos factores. Los usuarios ahora valoran el fácil acceso a la interacción social y conocer gente nueva; sin embargo, la popularidad varía según la comunidad de la que uno sea parte. Si bien la

privacidad del usuario es una preocupación, no es algo que el usuario maneje porque, al compartir contenido, la administración queda expuesta, se hace pública y es en este lugar donde el usuario no tiene control. Las redes son interacciones que pueden describirse como la reciprocidad de información dinámica entre personas, grupos e instituciones en diversos aspectos de complejidad, un sistema flexible que involucra a grupos que ocasionalmente comparten necesidades y problemas y, por lo tanto, pueden unirse para aunar sus recursos, los sujetos que no acceden a las redes sociales se sienten discriminadas en esta situación. Según Roses et al. (2013), los adolescentes usan las redes sociales para otra cosa menos buscar información. Hoy lo utilizan para recrear entornos sociales entre comunidades y aprender compartiendo datos rápidos impulsando el reforzamiento de las conversaciones entre la comunidad virtual, grupo y entidades en diversos aspectos de complejidad.

Académicos. El desarrollo del individuo se puede resaltar interactuando con espacios tecnológicos; las redes sociales son ahora facilitadoras de los aprendizajes de forma grupal y se enriquecen como un aporte de forma individual, brindando información cada vez más precisa y explicativa (Ortega y Gacitan, 2008). Podemos concluir que el uso de los medios tecnológicos, junto con la implementación de elementos pedagógicos derivados de la contigüidad social y cultural, es lo que ha propiciado un importante avance pedagógico y el actual auge de los modelos formativos. De acuerdo con esta perspectiva educativa, la comunicación es un componente crucial de la educación, por lo que estas herramientas innovadoras y tecnológicamente avanzadas sirven como un lugar para el aprendizaje y el desarrollo de una comunicación fluida. De manera similar a como se dijo anteriormente, uno de los componentes cruciales del blended learning, o aprendizaje a distancia que apoya la ampliación de materias o clases académicas ya sea fuera del salón de clases, es la información transmitida mediante las redes sociales o de manera virtual.

Comunicativo. No es lo mismo conectar que comunicar, de acuerdo Islas y Carranza (2018), quienes argumentan que las redes sociales son herramientas que puede ser de ayuda si se utiliza adecuadamente y que puede beneficiarse la socialización con otras comunidades u otras personas. En las redes sociales, un usuario puede hacer crecer su lista de contactos de una forma u otra, sirviendo el crecimiento de seguidores como una señal de "popularidad", pero a costa de publicar datos relevantes o relacionados con información personal. Asimismo, cabe indicar que, las amistades virtuales son diferente de las amistades reales. Los usuarios pueden conectarse que no se sabe si son reales porque también son posibles los perfiles con información falsificada. Estos perfiles pueden inducir un error sobre la edad del

usuario o incluso sobre su personalidad. La participación de tres o más usuarios, siendo emisores y receptores las mismas personas al mismo tiempo, constituye el modelo de comunicación multidireccional o medio de comunicación, según Rost (2012). Los internautas o usuarios de hoy pasan más tiempo en estas redes, facilitando las comunicaciones fluidas y los intercambios de ideas. Fonseca, Correo, Pineda y Lemus coinciden en que las comunicaciones son cualidades racionales y emocionales del ser humano que parte de las necesidades de conectarse con el resto y se desarrolla a medida que intercambian ideas que adquiere sentidos o trascendencia a partir de la experiencia previa compartida. En la medida en que las redes sociales han transformado la manera en que los sujetos se comuniquen.

Respecto a la variable proceso de aprendizaje según Schunk (2012) Son procesos cognitivos que necesitan la aplicación de diversas técnicas de estudio para adquirir conocimientos de forma rápida y eficaz.

Según Solano (2002) El aprendizaje se extiende más allá del mero condicionamiento básico, toca áreas como la memoria, los pensamientos y las actitudes mientras busca constantemente soluciones a los problemas. Al igual que otros mamíferos, los humanos pueden aprender a través de la observación. Se sigue un modelo, se pueden aprender nuevas respuestas, se aprenden habilidades para hablar en público, se evitan respuestas previamente aprendidas y se aprende una regla general que se puede aplicar en diversas circunstancias.

Vygotsky y Cole (1978) Entienden que el aprendizaje son procesos en donde los escolares se transforman en actores principales y participan activamente en la construcción de significado a través de comportamientos cognitivos, interpretativos y sociales, y no un simple proceso de transmisión enteramente pasiva.

Stone et al. (2014) Sostienen que se debe tener mucho cuidado al usar estas herramientas de comunicación para ayudar a los estudiantes a internalizar y apoyar su aprendizaje, ya que hacerlo podría revelarles una seria dedicación, motivación y compromiso para lograr sus metas académicas. Lo mismo ocurre con las integraciones educativas de tecnología a niveles docentes-alumnos, donde el principal objetivo es maximizar el aprendizaje de los alumnos.

Según Marzano (2005) Al discutir el aprendizaje centrado en el estudiante, el autor enfatiza las necesidades de estrategias de "liderazgo estudiantil en su aprendizaje". Que el profesor dé una teoría a cambio de una evaluación y una nota es habitual para el alumno. A

veces, el contenido y la metodología se interponen y oscurecen el objetivo que el estudiante quiere aprender, entiende cómo lograrlo y está entusiasmado por aprender.

Según Esquivel (2018) Cuando hablamos de aprendizaje, nos referimos a un proceso de por vida que involucra una variedad de habilidades cognitivas y se manifiesta como un cambio en el comportamiento o las imágenes mentales de un individuo provocado por un proceso activo de estrategias y habilidades de aprendizaje que se han aprendido y reforzado a través de la experiencia sensorial.

Según Moreno (2016) Como resultado de las experiencias de vida, el aprendizaje es la modificación de nuestras creencias sobre cómo nos comportamos. Todo lo que nos hemos encontrado anteriormente, que se basa en dos corrientes opuestas conocidas como conductista y cognitiva, nos ayuda a la interacción con el resto, resolver problemas, afrontar una situación a aprobar exámenes.

De acuerdo Khan et al. (2016) Afirman que existen una serie de procedimientos secuenciales y organizados con respecto al campo académico. Estos procedimientos cambian en función de los grados de dificultad que implica el aprendizaje. Actualmente, la interacción social es una tendencia constructivista en el aprendizaje que tiene como objetivo aumentar el conocimiento del estudiante y crear nuevos conocimientos que estén conectados con su realidad. El aprendizaje es la respuesta humana a un nuevo problema o situación problemática que se produce mediante la aplicación de un proceso de práctica o experiencia que es fomentado por un individuo transmisor de conocimiento. Para tener la mejor retroalimentación posible sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, el componente evaluativo también es crucial. Inspira a los estudiantes a reenfocarse, avanzar y lograr una mejora continua en el proceso educativo.

Considera los Factores que condicionan el aprendizaje: Mattos et al. (2014) cito el énfasis de la mayoría de los autores en los siguientes dos factores como los dos principales determinantes del éxito de cualquier proceso de aprendizaje:

El enfoque de aprendizaje del alumno. Por el cambio que se produce en el escolar como consecuencia de sus características personales: conocimiento previo, necesidad, idea, interés, preferencia y/o deseo, la capacidad de reconocer, agrupar, vincular, diseñar, extender, cambiar y ejecutar datos de los conocimientos. La metodología utilizada para la presentación de los datos de conocimientos y procesos que utiliza los escolares para integrar a su estructura cognitiva previa debe estar en cierto grado equilibrada en la estrategia didáctica del docente. Retegui et al. (2002) indican que, para alcanzar los aprendizajes en

los estudiantes, es indispensable educarlos bajo visiones holísticas, enfatizando la identificación de problemas y las búsquedas activas de soluciones, que despierta el interés y motivando a participar en procesos dinámicos y complejos, así como los establecimientos de múltiples relaciones en diferentes aspectos dependiendo el tema a estudiar. La edad, la inteligencia, memorias y personalidad del estudiante es un factor que incide en los aprendizajes. El estado físico del alumno y del docente, su motivación, experiencia, conocimiento, aptitud y actitud, así como el desarrollo de numerosas relaciones en diversos campos según el curso de estudio. La edad, la inteligencia, la memoria y la personalidad del estudiante son los factores que inciden en el aprendizaje. El estado físico del escolar y del docente, su motivación, experiencia, conocimiento, aptitud y actitud, así como el desarrollo de numerosas relaciones en diversos campos en función del curso de estudio.

Considera las Dimensiones del aprendizaje:

Procedimental: Constituye una acción ordenada y orientada consecuentemente en metas o destrezas que desea que los escolares deseen.

Conceptual: se refieren a hechos, conceptos y principios.

Actitudinal: se refieren a valores, actitudes y normas.

Se fundamenta en las Bases teóricas de aprendizaje: La forma en que las personas aprenden ha sido explicada por las teorías psicológicas del aprendizaje de principios del siglo XX. Tanto el conductismo como el cognitivismo estarán presentes al mismo tiempo. El intento de explicar cómo se aprende y se conserva la conducta humana dio origen al conductismo a principios de este siglo. La premisa subyacente del modelo conductual es que el aprendizaje ocurre en el entorno social y el aprendizaje es el resultado del comportamiento. El comportamiento del niño puede preferirse como una colección de acciones conectadas que, a su vez, están conectadas con una serie de estímulos que se derivan tanto del propio estado interno del comportamiento como del entorno que lo rodea. El comportamiento del niño exhibe dos tipos diferentes de respuestas.:

Respondientes: Controlada, fortalecida o debilitada por el estímulo que lo precede. Lo representa Paulov y Watson.

Operantes: Controlada por el estímulo que la sigue: los refuerzos para mejorar el comportamiento. Los esquemas teóricos que subyacen son los estímulos-respuestas-consecuencias, dando lugar a acondicionamiento operantes o instrumentales. Lo representa Skinner.

II. METODOLOGÍA

2.1. Objeto de estudio:

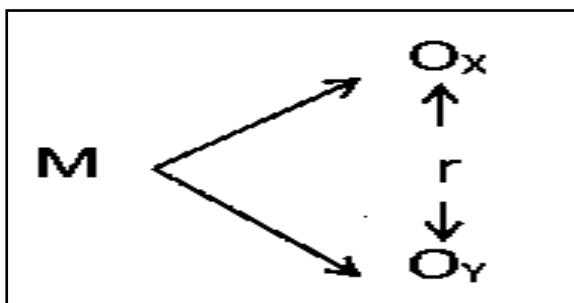
El tipo fue básico según Hernández y Mendoza (2018) el cual se denomina también pura, y que busca nuevos conocimientos vinculados a las redes sociales con el proceso de aprendizaje, acción derivada de las interpretaciones que viene de diferentes estudios científicos como el estudio propio.

La presente tuvo un enfoque cuantitativo, porque la recogida y descripción de datos se realizó de forma estructurada a través de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtención de resultados (Hernández y Mendoza, 2018).

El diseño fue no experimental, de acuerdo Hernández, et al. (2014), no se efectúan manipulaciones de variables, se evidencia tal como sucede en su naturaleza, que se obtiene una determinada conclusión que aporta para recomendar una posible solución. Es descriptiva y correlacional, de corte transversal, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), en este tipo se explican las variables y luego establecen la relación existente entre ellas y por último transversal ya que se recolecta datos en un solo momento.

Figura 1

Diseño de estudio



Dónde:

M = 52 estudiantes de secundaria

Ox = Redes Sociales

Oy = Proceso de aprendizaje

r = Correlación

La población es un grupo de individuos, en donde se pueden presentar diferentes elementos susceptibles (Carrillo, 2015). Por ende, la presente investigación tomó como

población a 52 escolares de secundaria de una institución educativa de Huamachuco. Clasificados de la manera siguiente:

Por otro lado, la muestra es un subgrupo de la población (Hernández, et al., 2014). Por ende, la muestra que se utilizó en el estudio por ser un número pequeño se seleccionó mediante un muestreo no probabilístico, es decir, se conformó por la misma cantidad de la población que es 52 escolares de secundaria de una institución educativa en Huamachuco.

2.2. Instrumentos, técnicas, equipos de laboratorio de recojo de datos

El instrumento para recoger datos fue el cuestionario que es definido como elementos necesarios en el estudio cuantitativo debido que, permitió proponer interrogantes de forma cerrada a los integrantes para tener conocimiento de un aspecto relevante al tema (Sánchez, 2019).

La técnica utilizada fue la encuesta, que se definió como aquellas herramientas para obtener información de los participantes, comportamientos, ideas, etc. (Arias y Covino, 2021).

Los dos instrumentos empleados fueron diseñados por los integrantes, el cual efectuaron la validación de contenidos y verificaron que estos sean confiables mediante el alfa de Cronbach.

2.3. Análisis de la información

Se ha procedido aplicar el siguiente paso:

Tabulaciones de datos. En este procedimiento se creó datos de las personas encuestadas permitiendo tener conocimiento sobre sus elementos y/o características.

Se empleó el estadístico SPSS VS 25, y el Microsoft Excel VS. 13. para la construcción de las tablas y gráficos.

La estadística descriptiva: Se describió la tendencia central, frecuencia, tabla con su debida figura, que contribuye al conocimiento y comprensión de los comportamientos de las variables.

La estadística inferencial: Se demostrará las hipótesis planteadas mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, previamente a la obtención de la prueba de normalidad.

Se tuvo en cuenta la siguiente ética investigativa:

2.4. Aspectos éticos en investigación

Dicho estudio se efectuó con lineamientos estrictos, donde los integrantes que participaron comprendieron y siguieron los principios: Respeto por las personas, beneficencia y justicia y proporcionando datos válidos y confiables luego del análisis de la información recolectada.

Para que un estudio se considere científico debe considerar los principios y valores. Asimismo, se han citado las referencias de los contenidos que registra el documento, teniendo como principal elemento la verdad, la honestidad donde se ha buscado la presentación de los resultados reales sin manipular a beneficio propio o de terceros.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

Figura 2

Nivel de la variable redes sociales

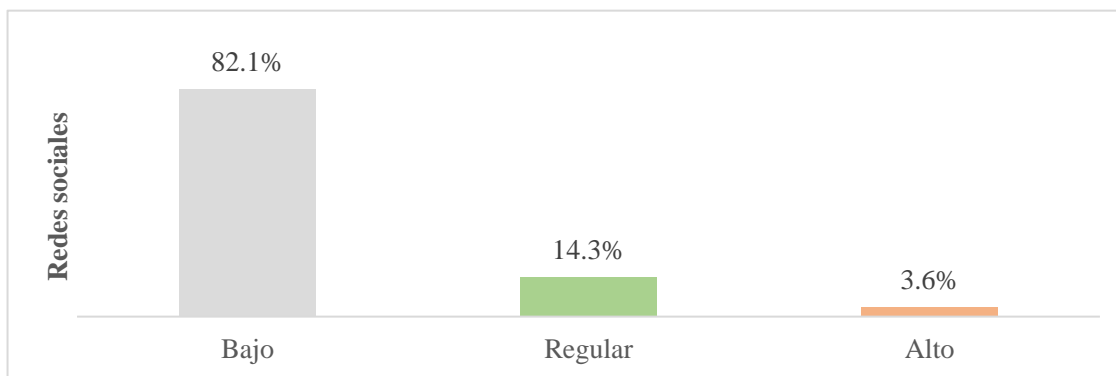
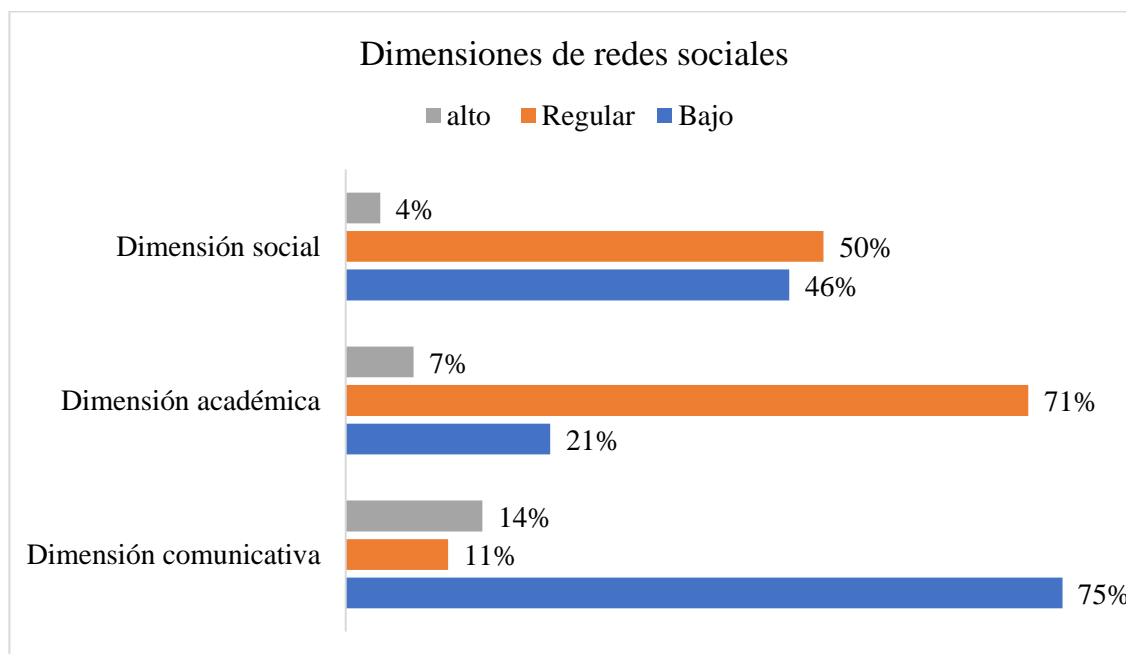


Figura 3

Niveles de las dimensiones de la variable redes sociales



En la figura 2, se evidencia que las redes sociales se encuentran en un nivel bajo con un 82.1%. Asimismo, en la figura 3, se aprecia que, la dimensión social se encuentra en un nivel regular con un 50%, la dimensión académica en un nivel regular con un 71% y la dimensión comunicativa se encuentra en un nivel bajo con un 75%.

Figura 4

Nivel de la variable proceso de aprendizaje

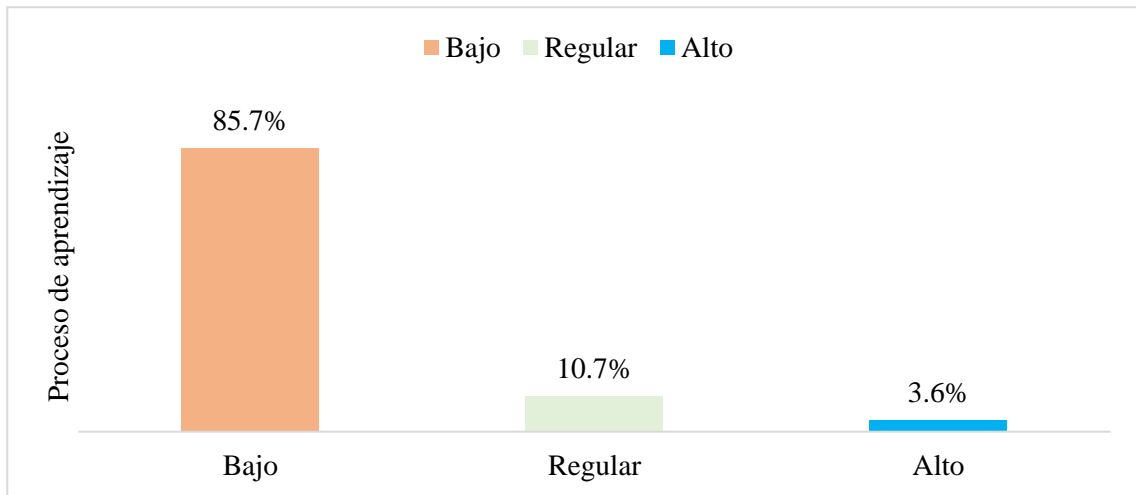
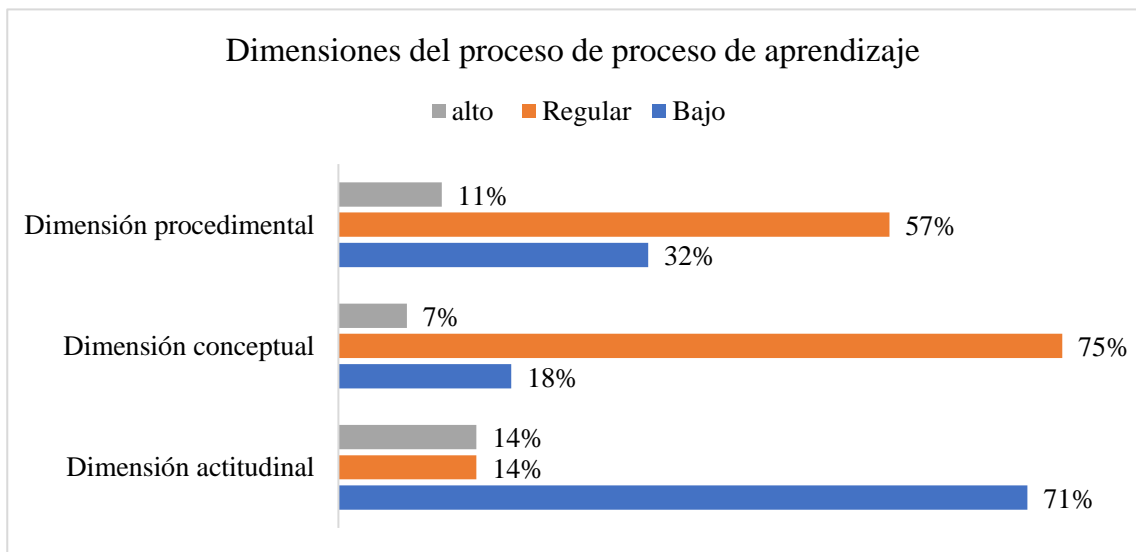


Figura 5

Niveles de las dimensiones de la variable proceso de aprendizaje



En la figura 4, se evidencia que, el proceso de aprendizaje que tienen los escolares se encuentra en un nivel bajo con un 85.7%. Asimismo, la dimensión procedimental tiene un nivel regular con un 57%, la dimensión conceptual con un nivel regular de 75% y la dimensión actitudinal con un nivel bajo de 71%.

3.2. Resultados inferenciales

Pruebas de normalidad

En este tipo de resultados permite analizar si hay o no relación entre las variables, donde primeramente se empleó la prueba de normalidad considerando Kolmogorov-Smirnov^a debido que se encuentra con sujetos > 30.

Tabla 1

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	.482	52	.000	.508	52	.000
Proceso de aprendizaje	.465	52	.000	.541	52	.000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

En la tabla 1 se evidencia que la prueba de normalidad utilizada en las dos variables tuvo un nivel de significancia bilateral de 0.000, es decir menos que 0,05 lo que quiere decir que, no presentan una distribución normal, por ende, se debe emplear el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para medir las correlaciones de las hipótesis planteadas.

Prueba de hipótesis general

H₀: No existe relación entre redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de una institución educativa de Huamachuco, 2022.

H₁: Existe relación significativa entre redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de una institución educativa de Huamachuco, 2022.

Tabla 2

Relación entre las variables redes sociales y el proceso de aprendizaje

		Redes sociales	Proceso de aprendizaje
Redes sociales	Coefficiente de correlación	1.000	,885**
	Sig. (bilateral)		.000
Rho de Spearman	N	52	52
	Proceso de aprendizaje		
	Coefficiente de correlación	,885**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	52	52

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Estudio sobre las redes sociales y el proceso de aprendizaje, Huamachuco - 2022

En la tabla 2, se observa una significancia bilateral igual a 0.00, menos que 0.05, por ende, es indispensable rechazar la H₀, concluyendo que, sí existe relación significativa entre redes sociales y el proceso de aprendizaje. Siendo evidente un valor de *Rho* de Spearman de 0.885.

Pruebas de hipótesis específicas

Primera hipótesis específica

H₀: No existe relación entre la dimensión social de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022

H₁: Existe relación significativa entre la dimensión social de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022.

Tabla 3

Relación entre la dimensión social y el proceso de aprendizaje

		Social	Proceso de aprendizaje
Social	Coefficiente de correlación	1.000	,503
	Sig. (bilateral)		,000
Rho de Spearman	N	52	52
	Coefficiente de correlación	,000	1.000
Proceso de aprendizaje	Sig. (bilateral)	,000	
	N	52	52

Fuente: Estudio sobre las redes sociales y el proceso de aprendizaje, Huamachuco - 2022

En la tabla 3, se observa una significancia bilateral igual a 0.00, menos que 0.05, por ende, es indispensable rechazar la H₀, concluyendo que, sí existe relación significativa entre la dimensión social de las redes sociales y el proceso de aprendizaje. Siendo evidente un valor de Rho de Spearman de ,503.

Segunda hipótesis específica

H₀: No existe relación entre la dimensión académica de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022.

H₁: Existe relación significativa entre la dimensión académica de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022.

Tabla 4

Relación entre la dimensión académica y el proceso de aprendizaje

		Académica	Proceso de aprendizaje
Académica	Coefficiente de correlación	1.000	.086
	Sig. (bilateral)		.663
Rho de Spearman	N	52	52
	Proceso de aprendizaje		
	Coefficiente de correlación	.086	1.000
	Sig. (bilateral)	.663	
	N	52	52

Fuente: Estudio sobre las redes sociales y el proceso de aprendizaje, Huamachuco - 2022

En la tabla 4, se observa una significancia bilateral igual a .663, mayor que 0.05, por ende, es indispensable aceptar la H₀, concluyendo que, no existe relación entre la dimensión académica de las redes sociales y el proceso de aprendizaje. Siendo evidente un valor de Rho de Spearman de ,-.86.

Tercera hipótesis específica

H₀: No existe relación entre la dimensión comunicativa de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022.

H₁: Existe relación significativa entre la dimensión comunicativa de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022.

Tabla 5

Relación entre la dimensión comunicativa y el proceso de aprendizaje

		Comunicativa	Proceso de aprendizaje
Comunicativa	Coefficiente de correlación	1.000	,798**
	Sig. (bilateral)		.000
Rho de Spearman	N	52	52
	Proceso de aprendizaje		
	Coefficiente de correlación	,798**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	52	52

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Estudio sobre las redes sociales y el proceso de aprendizaje, Huamachuco - 2022

En la tabla 5, se observa una significancia bilateral igual a 0.00, menos que 0.05, por ende, es indispensable rechazar la H₀, concluyendo que, sí existe relación significativa la dimensión comunicativa de las redes sociales y el proceso de aprendizaje. Siendo evidente un valor de Rho de Spearman de ,798.

IV. DISCUSIÓN

La discusión de resultados se elaboró en conjunto con los resultados obtenidos del instrumento que se aplicó a los estudiantes, por ende, se efectúa por objetivos que a continuación se detalla:

Lo que respecta al objetivo general (tabla 2) se ha podido apreciar en sus resultados que, existe relación significativa entre redes sociales y el proceso de aprendizaje teniendo una significancia de 0.00 y un Rho de Spearman de ,885. Por lo tanto, tiene similitud con el estudio de Díaz (2021) quien en su tesis concluyó que, existe un Rho de Spearman de =0.681 y p-valor=0.000, donde demuestran que las variables presentan un nivel de relación positiva, es decir, existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes.

Teóricamente las redes sociales Redes Sociales según Covi (2016), son acciones e interacciones que realizan los jóvenes al utilizar las redes digitales, así como en los temas que les interesan y cómo utilizan estos recursos para expresar quiénes son. A pesar de que las incorporan a sus actividades académicas, Islas y Carranza (2011) afirman que las utilizan como herramientas para facilitar la comunicación entre los escolares, asimismo de ser utilizadas como medios educativos que promueve los aprendizajes. Esto se debe a que una parte importante de los estudiantes los utilizan, aunque no todos de la misma manera.

Según Solano (2002) el aprendizaje se extiende más allá del mero condicionamiento básico, toca áreas como la memoria, los pensamientos y las actitudes mientras busca constantemente soluciones a los problemas. Al igual que otros mamíferos, los humanos pueden aprender a través de la observación. Se sigue un modelo, se pueden aprender nuevas respuestas, se aprenden habilidades para hablar en público, se evitan respuestas previamente aprendidas y se aprende una regla general que se puede aplicar en diversas circunstancias.

Lo relacionado con el primer objetivo específico (tabla 3) se ha podido apreciar en sus resultados que, no existe relación significativa entre la dimensión social y el proceso de aprendizaje teniendo una significancia de ,000 y un Rho de Spearman de .503. Por lo tanto, no tiene similitud con el estudio de Palomino (2021), quien en su tesis concluyó que, existe una relación negativa entre ambas variables.

Social. según los rasgos enumerados por Aguirre (2011), las redes sociales han cambiado la cultura, la manera de comunicarse y la apariencia de los sujetos, haciendo que factores como la edad, la ubicación, el sexo, el idioma y la situación económica sean irrelevantes ante estos factores. Los usuarios ahora valoran el fácil acceso a la interacción social y conocer gente nueva; sin embargo, la popularidad varía según la comunidad de la que uno sea parte.

Lo que respecta al segundo objetivo específico (tabla 4) se ha podido apreciar en sus resultados que, no existe relación significativa entre la dimensión académica y el proceso de aprendizaje teniendo una significancia de .663 y un Rho de Spearman de ,086. Por lo tanto, se asemeja al estudio de Bendezú (2020), quien en su tesis concluyó que, no existe incidencia entre el uso de las redes sociales en el aprendizaje en los estudiantes, ya que el valor wald es de 0.56 menor a 4 y su significancia p es de $0,813 > a 0,05$.

Académicos. El desarrollo del individuo se puede resaltar interactuando con espacios tecnológicos; las redes sociales son ahora facilitadoras de los aprendizajes de forma grupal y se enriquecen como un aporte de forma individual, brindando información cada vez más precisa y explicativa (Ortega y Gacitan, 2008).

Finalmente, lo que respecta al tercer objetivo específico (tabla 5) se ha podido apreciar en sus resultados que, existe relación significativa entre la dimensión comunicativa y el proceso de aprendizaje teniendo una significancia de 0.00 y un Rho de Spearman de ,798. Por lo tanto, tiene similitud con el estudio de Guevara (2021), quien en su tesis llegó a la conclusión que, si existe una correlación positiva entre las redes sociales y el rendimiento académico en los evaluados, aprobándose así la hipótesis alternativa.

Comunicativo. Según Islas y Carranza (2018) No es lo mismo conectar que comunicar, de acuerdo Islas y Carranza (2018), quienes argumentan que las redes sociales son herramientas que puede ser de ayuda si se utiliza adecuadamente y que puede beneficiarse la socialización con otras comunidades u otras personas.

V. CONCLUSIONES

1. Existe relación significativa entre redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de una institución educativa de Huamachuco, 2022, al haber obtenido un Rho de Spearman, de ,885 y un p-valor de 0.000 y el.
2. Existe relación significativa entre la dimensión social de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022, al haber obtenido un Rho de Spearman de ,503 y un p-valor de 0.000.
3. No existe relación significativa entre la dimensión académica de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022, al haber obtenido un Rho de Spearman de .086 y un p-valor de 0.663.
4. Finalmente, se concluye que, existe relación significativa entre la dimensión comunicativa de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022; al haber obtenido un Rho de Spearman de ,798 y p-valor de 0.000.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las autoridades de las Instituciones Educativas de Huamachuco desarrollar un programa o taller de promoción para la adecuada utilización de las redes sociales en los escolares del nivel secundario, con el propósito de hacer reflexionar a la población académica sobre el beneficio y la posibilidad que pueden brindarse utilizando las redes sociales con fines académicos.
2. Se sugiere al Gobierno Regional de La Libertad, proporcionar capacitación gratis acerca del diseño de un programa académico en redes sociales para brindar la posibilidad de accesos a este programa a las poblaciones estudiantiles adolescentes de las diferentes entidades educativas del departamento de La Libertad, teniendo en cuenta que, hoy en día la utilización de las redes sociales se han determinado como partes esenciales en desarrollar académicamente y profesional las poblaciones en general.
3. Por último, se sugiere a los docentes encaminar a los escolares del nivel secundario, para que presten mayores atenciones a la utilización adecuada de las redes sociales, con el objeto de poder mejorar dicho uso y de esta forma tener buenos desarrollos a niveles académicos, sociales y comunicativos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, L., Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Alcívar, A., y Yáñez, M. (2021). *Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media*. Educ vol.6 n°4. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926999>
- Angulo, K. (2020). *Uso didáctico de las TICs y aprendizaje significativo del curso metodología de investigación científica* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48642>
- Acuña, E., y Reyes, M. (2019). *Adicción a las redes sociales y la ira estado-rasgo en adolescentes de Instituciones Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37348/acu%c3%b1a_se.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Abu-Shanab, S. et. al (2019). *How students are using social networks?: Emotional intelligence as a determinant*. *International journal of cyber behavior, psychology and learning*, 9(1), 49-64. https://www.researchgate.net/profile/Emad-AbuShanab/publication/332431066_How_Students_are_Using_Social_Networks_Emoional_Intelligence_as_a_Determinant/links/5cfe272192851c874c5b614_3/How-Students-are-Using-Social-Networks-Emotional-Intelligence-as-aDeterminant.pdf
- Bhruni, J. (2022). *Redes sociales como herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la unidad educativa Adolfo María Astudillo, Ecuador* [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12415>
- Carrillo, L. (2015). *Población y Muestra, material didáctico solo visión, Método de Investigación*. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- Crovi, D. (2016). *Redes sociales digitales: Lugar de encuentro, expresión y organización para los jóvenes*. Ediciones La Biblioteca.

https://books.google.com.pe/books?id=nsy3DgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Del Prete, A., y Redon, S. (2020). Online social networks: Spaces for socialization and definition of identity. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96. Epub 15 de marzo de 2020. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Del Fresno, M., Marqués, P. y Paunero, D. (2016). *Conectados por redes sociales Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Barcelona UOC.
- Esquivel, A. (2018). *Aprendizaje, formación y Educación por competencias*. La Ceja, Antioquia - Colombia: CIMTED.
- Guerrero, M. (2020) *Redes sociales y tecnología en el aprendizaje universitario* [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18548/1/UPS-CT008715.pdf>
- Guevara, Y. (2021) *Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la institución educativa 051* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes]. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2397/TESIS%20-%20GUEVARA%20ROSALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., y Mendoza. P. (2018). *Metodología de la Investigación*. 6 edición. México. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación, sexta edición*. México. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Khan, T., Kend, M., & Robertson, S. (2016). Use of social media by university accounting students and its impact on learning outcomes. *Accounting EDUCATION*, 26(6), 534–567.
- Islas, C. y Carranza, M. (2011). *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? Sistema de información científica* [Archivo PDF]. <https://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>

- Levin, I., y Mamlok, D. (2021). *Culture and Society in the Digital Age*. 12(2).
<https://www.mdpi.com/2078-2489/12/2/68>
- Marzano, J. (2005). *Dimensiones del aprendizaje: manual para el maestro*. México D.F.: ITESO.
- Morduchowicz, L. (2012). Social et working addiction, attachment style, and validation of the Italian version of the Bergen Social Media Addiction Scale. *Journal of Behavioral Addictions*, 6(2), 178– 186. <https://doi.org/10.1556/2006.6.2017.023>
- Moreno, T. (2016). *Evaluación del aprendizaje y para el aprendizaje: reinventar la evaluación en el aula*. México D.F.: UAM- Unidad Cuajimalpa.
- Navarrete, D., Castel, S., Romanos, B., & Bruna, I. (2017). Influencia negativa de las redes sociales en la salud de adolescentes y adultos jóvenes: una revisión bibliográfica. *Psicología y Salud*, 27(2), 255–267. <https://www.semanticscholar.org/paper/Influencia-negativa-de-las-redessociales-en-la-de-Villanueva>
- Pacheco, B., Lozano, J., y González, N. (2018). Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el adolescente. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 53-72. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.334>
- Poma, F., y Pérez, R. (2021). *Uso de redes sociales y rendimiento académico de estudiantes de ciencias de la comunicación de una universidad privada de Trujillo, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI]. Repositorio Institucional de SUNEDU. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3402537>
- Prato, L., y Villoria, Liliana (2010). *Aplicaciones Web 2.0 - Redes Sociales*, Eduvim, Córdoba.
- Red Educativa Mundial (2023). *España: Ventajas de usar las redes sociales en las aulas de Secundaria*. <https://alfabetizaciondigital.redem.org/espana-ventajas-de-usar-las-redes-sociales-en-las-aulas-de-secundaria/>
- Santana, M. et. al (2011). *Redes sociales como soporte a la gestión del conocimiento*. ESAN Ediciones. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/89/Gerencia_global_21.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Sánchez, A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Solano, J. (2002). *Educación y Aprendizaje. Cartago, Costa Rica: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC)*.
- Stone, G., Fiedler, A., y Kandunias, C. (2014). Harnessing Facebook for student engagement in accounting education: Guiding principles for accounting students and educators. *Accounting EDUCATION*, 23(4), 295–321.
- Smith, H. y Mckeen, J. (2007). *Developments in Practice XXVI: Social Networks: Knowledge Management's "Killer App"?* Communications of the Association for Information Systems, 19(27), 610-622. <https://core.ac.uk/download/pdf/301376739.pdf>
- Schunk, D. H. (2012). *Teorías del aprendizaje: una perspectiva educativa*. México D.F.: Pearson educación.
- Valls, M. (2016). *Las redes sociales herramientas de gestión empresarial*. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecavirtualidatsp/reader.action?docID=4536704&ppg=1&query=las%20redes%20sociales%20herramientas%20de%20gestion%20empresarial>
- Valdez, Martha. (2021). *Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Magdalena del Mar*. LIMA, PERÚ.
- Vidal, E. (2021). *¿Cuánto tiempo pasamos en redes sociales?* *La República*. <https://larepublica.pe/tecnologia/2019/06/22/cuanto-tiempo-pasamos-enredes-sociales/>
- Vygotsky, S., y Cole, M. (1978). *Mind in society: The development of higher PSYCHOLOGICAL processes*. Cambridge: Harvard University Press.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información



CUESTIONARIO PARA EVALUAR REDES SOCIALES

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque de acuerdo a lo que Ud. considere; recuerde que es un cuestionario netamente anónimo y además no existen preguntas buenas ni malas; es por ello que se le pide la mayor sinceridad posible.

Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)			
Ítems			Opciones de respuesta				
			1	2	3	4	5
D1: Social							
1.- ¿Se siente complacido al conducir el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes?							
2.- ¿Utiliza usted una red social durante la hora de clase?							
3.- ¿Pierde la noción del tiempo cuando está en las redes sociales?							
4.- ¿Considera que el uso de las redes sociales en clase es más importante?							
5.- ¿Incorpora a los estudiantes en los diversos grupos de trabajo organizados?							
D2: Académica							
6.- ¿Has utilizado las redes sociales para realizar actividades educativas?							

7.- ¿Utilizas la red social el Facebook como herramienta educativa que ayuda a tu aprendizaje?					
8.- ¿Cuándo tu maestro desarrolla una sesión de aprendizaje hace uso del Facebook?					
9.- ¿Incentiva tu maestro el uso de las redes sociales como herramienta de apoyo para mejorar tu proceso de aprendizaje?					
10.- ¿Te gustaría que tu docente realice actividades educativas utilizando las redes sociales?					
D3: Comunicativa					
11.- ¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta la comunicación entre los compañeros de clase?					
12.- ¿Crees que el uso de actividades educativas grupales favorece una mejor comunicación para el logro de sus aprendizajes?					
13.- ¿Utiliza las redes sociales para el intercambio de ideas?					
14.- ¿Utiliza las redes sociales para una comunicación más inmediata?					
15.- ¿Utiliza las redes sociales para publicar actividades relacionadas al aspecto educativo?					



CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL PROCESO DE APRENDIZAJE

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque de acuerdo a lo que Ud. considere; recuerde que es un cuestionario netamente anónimo y además no existen preguntas buenas ni malas; es por ello que se le pide la mayor sinceridad posible.

Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

Ítems	Opciones de respuesta				
	1	2	3	4	5
D1: Procedimental					
1.- Sistematiza la información encontrada en redes sociales.					
2.- Aplica los conocimientos aprendidos en un problema presentado.					
3.- Explora libremente las redes sociales buscando alguna actividad educativa dado por el docente.					
4.- Utilizan las redes sociales para investigar acerca de un tema de estudio.					
5.- Utiliza las indicaciones dadas por su docente para utilizar las redes sociales.					
D2: Conceptual					
6.- Comprende mejor el tema utilizando las redes sociales.					
7.- Realiza un reconocimiento rápido del tema y lo relaciona con sus experiencias previas.					
8.- El docente motiva a sus alumnos acerca de un tema dado para investigarlo en las redes sociales.					

9.- El docente entrega a los estudiantes materiales para hacer utilizados en la sesión de clases.					
10.- Se preocupan los estudiantes para su proceso de aprendizaje sea eficiente					
D3: Actitudinal					
6.- Desarrolla por anticipado algunos temas a tratar por el maestro.					
7.- Trabaja con creatividad al realizar una actividad en las redes sociales					
8.- Demuestra actitudes favorables en el uso de las redes sociales.					
9.- Escucha la indicación del docente para realizar actividades en las redes sociales.					
10.- Cuando no entiende el proceso es el docente quien despeja su duda.					

Anexo 2: Ficha técnica de los instrumentos

Ficha Técnica del instrumento de redes sociales

Nombre Original del instrumento:	Cuestionario para evaluar las redes sociales
Autor y año:	Original Lady Judith, Ruiz Gonzalez Dalila Maritza, Moreno Villanueva
Objetivo del instrumento:	Medir las dimensiones de la variable denominada “redes sociales”
Usuarios:	52 estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huamachuco
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Se aplicó de manera virtual a los estudiantes y se recogió la información señalada en el cuestionario. Este cuestionario servirá para recoger información de la variable danzas originarias El desarrollo del presente tiene una duración máxima de 40 minutos.
Validez:	El cuestionario se encuentra validado por especialistas en educación con posgrado. Dr. José Ricardo Cueva Torres ORCID: 0000-0002-7304-7200 Dra. Marianella Julissa Alfaro Bazán (ORCID: 0000-0003-2850-5441) Sernaqué Sernaqué, Luz María. (UOID – A01670261)
Confiabilidad:	Coefficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach fue de 0.864

Ficha Técnica del instrumento de proceso de aprendizaje

Nombre Original del instrumento:	Cuestionario para evaluar aprendizaje
Autor y año:	Original Lady Judith, Ruiz Gonzalez Dalila Maritza, Moreno Villanueva
Objetivo del instrumento:	Medir las dimensiones de la variable denominada “aprendizaje”
Usuarios:	52 estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huamachuco.
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Se aplicó de manera virtual a los estudiantes y se recogió la información señalada en el cuestionario. Este cuestionario servirá para recoger información de la variable identidad cultural El desarrollo del presente tiene una duración máxima de 40 minutos.
Validez:	El cuestionario se encuentra validado por especialistas en educación con posgrado. Dr. José Ricardo Cueva Torres ORCID: 0000-0002-7304-7200 Dra. Marianella Julissa Alfaro Bazán (ORCID: 0000-0003-2850-5441) Sernaqué Sernaqué, Luz María. (UOID – A01670261)
Confiabilidad:	Coefficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach fue de 0.876

Anexo 3: Base de datos:

N°	REDES SOCIALES														
	Social					Académica					Comunicativa				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	4	3	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5
2	3	3	3	3	4	3	4	5	5	3	5	5	5	4	5
3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	5	5	5	4	5
4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	5	5	5	4	5
5	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	5
6	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
7	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3
9	3	3	4	3	4	3	5	4	3	3	3	4	4	3	3
10	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3
11	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	4	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
16	5	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3
17	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
18	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3
19	4	3	3	3	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3
20	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
21	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	5	5	4
22	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	5	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4
24	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3

25	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
26	3	3	3	4	5	4	3	3	3	5	4	5	3	3	4
27	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
28	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
29	3	3	3	3	4	3	4	5	5	3	5	5	5	4	5
30	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	5	5	5	4	5
31	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	5	5	5	4	5
32	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	5
33	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
34	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3
36	3	3	4	3	4	3	5	4	3	3	3	4	4	3	3
37	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3
38	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
39	3	3	3	3	4	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3
40	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3
42	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
43	5	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3
44	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
45	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3
46	4	3	3	3	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3
47	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
48	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	5	5	4
49	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	5	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4
51	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
52	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3

	Proceso de aprendizaje														
	Procedimental					Conceptual					Actitudinal				
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	4	3	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5
2	3	3	3	3	3	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5
3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	5	5	4	3
4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	5	5	4	5
5	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	5
6	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
8	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
9	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
10	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	4	3	5	3
16	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3
17	4	5	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
18	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3
19	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
20	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3
21	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
22	4	4	5	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	4
23	3	3	4	4	3	3	4	3	5	4	3	3	3	3	3
24	3	3	5	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	5	5
25	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3

26	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3
27	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3
28	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
29	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	5	5	4	5
30	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	5
31	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	4	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
33	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
34	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
35	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
36	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
37	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3
38	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
39	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
40	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	4	3	5	3
41	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3
42	4	5	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
43	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3
44	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
45	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3
46	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
47	4	4	5	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	4
48	3	3	4	4	3	3	4	3	5	4	3	3	3	3	3
49	3	3	5	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	5	5
50	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	4	3	5	3
51	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3
52	4	5	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3

Anexo 4: Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022.</p>	<p>Problema General ¿Cuál es la relación que existe entre redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022?</p> <p>Problemas Específicos PE1. ¿Cuál es la relación entre la dimensión social de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de</p>	<p>Hipótesis General Hi: Existe relación significativa entre redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de una institución educativa de, Huamachuco-2022.</p> <p>Ho: No Existe relación entre redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de una institución educativa de Huamachuco-2022</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación que existe entre las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022</p> <p>Objetivos Específicos OE1. Establecer la relación que existe entre la dimensión social de las redes sociales de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución</p>	<p>Variable 1 Redes sociales</p> <p>Variable 2 Proceso de aprendizaje</p>	<p>-Social - Académica - Comunicativa</p> <p>-Procedimental - Conceptual - Actitudinal</p>	<p>Tipo Investigación correlacional</p> <p>Método Método analítico - sintético</p> <p>Diseño No experimental, Descriptivo correlacional, de corte transversal.</p> <p>Población La población estará conformada por 52 estudiantes de una institución educativa de Huamachuco.</p> <p>Muestra La muestra quedará constituida por 52 estudiantes de una institución educativa de Huamachuco.</p>

	<p>Huamachuco, 2022?</p> <p>PE2. ¿Cuál es la relación entre la dimensión académica de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022?</p> <p>PE3. ¿Cuál es la relación entre la dimensión comunicativa de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022?</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>H1. Existe relación significativa entre la dimensión social de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022.</p> <p>H2. Existe relación significativa entre la dimensión académica de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de</p>	<p>Educativa de Huamachuco, 2022.</p> <p>OE2. Establecer la relación que existe entre la dimensión académica de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022.</p> <p>OE3. Establecer la relación que existe entre la dimensión comunicativa de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022.</p>			<p>Técnicas de recolección de datos Encuesta</p> <p>Instrumentos Cuestionarios</p> <p>Métodos de análisis de investigación -Estadística descriptiva -Estadística Inferencial</p>
--	---	--	--	--	--	---

		<p>Huamachuco, 2022. H3. Existe relación significativa entre la dimensión comunicativa de las redes sociales y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Huamachuco, 2022.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

Anexo 5. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala
Variable X: Redes sociales	Gallego (2010): nos dice que la red social es un conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad.	La variable redes sociales será operacionalizada mediante un cuestionario que estará estructurado de acuerdo a las dimensiones que han sido establecidas en el marco teórico.	Social	- Socialización. -Interacción -Comparten información entre individuos y grupos.	1, 2, 3, 4, 5,	Cuestionario	Escala Valorativa: Likert: - Nunca - Casi nunca - A veces - Casi siempre - Siempre
			Académica	- Facilitadores de aprendizaje. - Componentes pedagógicos. -Lenguaje verbal y no verbal	6,7, 8, 9, 10,		Escala Valorativa: Likert: - Nunca - Casi nunca - A veces - Casi siempre - Siempre
			Comunicativa	-Comunicación fluida. - Herramienta beneficiosa - Expresión de ideas.	11,12,13,14,15		Escala Valorativa: Likert: - Nunca - Casi nunca - A veces - Casi siempre

							- Siempre
Variable Y: Proceso de aprendizaje	Gagné (1965) define aprendizaje como un cambio en la disposición o capacidad de las personas que puede retenerse y no es atribuible simplemente al proceso de crecimiento.	La variable Aprendizaje será evaluada a través de un cuestionario que tendrá en cuenta las dimensiones consideradas.	Procedimental	-Análisis -Procesos mentales. - Capacidades, destrezas, habilidades.	16,17,18,19,20	Cuestionario	Escala Valorativa: Likert: - Nunca - Casi nunca - A veces - Casi siempre - Siempre
			Conceptual	- Reconceptualización de contenidos. - Comprender nuevas ideas - Saberes previos	21,22,23,24,25		
			Actitudinal	-Valores - Normas - Actitudes - Conducta del individuo.	26,27,28,29,30		

Anexo 6: Validación de instrumentos

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DEL INSTRUMENTO: REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES /ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN SOCIAL							
1	¿Se siente complacido al conducir el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes?	x		X		x		
2	¿Utiliza usted una red social durante la hora de clase?	x		X		x		
3	¿Pierde la noción del tiempo cuando está en las redes sociales?	x		X		x		
4	¿Considera que el uso de las redes sociales en clase es más importante?	x		X		x		
5	¿Incorpora a los estudiantes en los diversos grupos de trabajo organizados?	x		X		x		
	DIMENSIÓN ACADEMICA							
6	¿Has utilizado las redes sociales para realizar actividades educativas?	x		X		x		
7	¿Utilizas la red social el Facebook como herramienta educativa que ayuda a tu aprendizaje?	x		X		x		
8	¿Cuándo tu maestro desarrolla una sesión de aprendizaje hace uso del Facebook?	x		X		x		
9	¿Incentiva tu maestro el uso de las redes sociales como herramienta de apoyo para mejorar tu proceso de aprendizaje?	x		X		x		
10	¿Te gustaría que tu docente realice actividades educativas utilizando las redes sociales?	x		X		x		
	DIMENSIÓN COMUNICATIVA							

11	¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta la comunicación entre los compañeros de clase?	x		X		x		
12	¿Crees que el uso de actividades educativas grupales favorece una mejor comunicación para el logro de sus aprendizajes?	x		X		x		
13	¿Utiliza las redes sociales para el intercambio de ideas?	x		X		x		
14	¿Utiliza las redes sociales para una comunicación más inmediata?	x		X		x		
15	¿Utiliza las redes sociales para publicar actividades relacionadas al aspecto educativo?	x		X		x		

Observaciones: Ninguna

Aprobado [X] Observado [] Desaprobado []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. José Ricardo Cueva Torres

DNI: 19187417

Especialidad del validador: Docente universitario

Grado: Superior

Institución de trabajo: Universidad Particular César Vallejo, sede Trujillo

Código de colegiatura: (ORCID: 0000-0002-7304-7200),

Pertinencia: Las dimensiones, indicadores e ítems tienen sustento teórico – científico.

Relevancia: Las dimensiones, indicadores e ítems abordan todo el contenido de la variable de forma representativa.

Claridad: Las dimensiones, indicadores e ítems son claros, precisos y objetivos.

Trujillo, 03 de setiembre 2022



José Ricardo Cueva Torres

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DEL INSTRUMENTO: EL APRENDIZAJE

N ^o	DIMENSIONES /items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION PROCEDIMENTAL							
1	Sistematiza la información encontrada en redes sociales.	x		x		x		
2	Aplica los conocimientos aprendidos en un problema presentado.	x		x		x		
3	Explora libremente las redes sociales buscando alguna actividad educativa dado por el docente.	x		x		x		
4	Utilizan las redes sociales para investigar acerca de un tema de estudio.	x		x		x		
5	Utiliza las indicaciones dadas por su docente para utilizar las redes sociales.	x		x		x		
	DIMENSION CONCEPTUAL							
6	Comprende mejor el tema utilizando las redes sociales.	x		x		x		
7	Realiza un reconocimiento rápido del tema y lo relaciona con sus experiencias previas.	x		x		x		
8	El docente motiva a sus alumnos acerca de un tema dado para investigarlo en las redes sociales.	x		x		x		
9	El docente entrega a los estudiantes materiales para hacer utilizados en la sesión de clases.	x		x		x		
10	Se preocupan los estudiantes para su proceso de aprendizaje sea eficiente	x		x		x		

	DIMENSIÓN ACTITUDINAL	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Desarrolla por anticipado algunos temas a tratar por el maestro.	x		x		x		
12	Trabaja con creatividad al realizar una actividad en las redes sociales	x		x		x		
13	Demuestra actitudes favorables en el uso de las redes sociales.	x		x		x		
14	Escucha la indicación del docente para realizar actividades en las redes sociales.	x		x		x		
15	Cuando no entiende el proceso es el docente quien despeja su duda.	x		x		x		

Observaciones: Ninguna

Aprobado [] Observado [] Desaprobado []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. José Ricardo Cueva Torres

DNI: 19187417

Especialidad del validador: Docente universitario

Grado: Superior

Institución de trabajo: Universidad Particular César Vallejo, sede Trujillo

Código de colegiatura: (ORCID: 0000-0002-7304-7200),

Pertinencia: Las dimensiones, indicadores e ítems tienen sustento teórico – científico.

Relevancia: Las dimensiones, indicadores e ítems abordan todo el contenido de la variable de forma representativa.

Claridad: Las dimensiones, indicadores e ítems son claros, precisos y objetivos.



Trujillo, 03 de setiembre 2022

Firma del Experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DEL INSTRUMENTO: REDES SOCIALES

N ^o	DIMENSIONES /ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN SOCIAL							
1	¿Se siente complacido al conducir el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes?	x		X		x		
2	¿Utiliza usted una red social durante la hora de clase?	x		X		x		
3	¿Pierde la noción del tiempo cuando está en las redes sociales?	x		X		x		
4	¿Considera que el uso de las redes sociales en clase es más importante?	x		X		x		
5	¿Incorpora a los estudiantes en los diversos grupos de trabajo organizados?	x		X		x		
	DIMENSIÓN ACADEMICA							
6	¿Has utilizado las redes sociales para realizar actividades educativas?	x		X		x		
7	¿Utilizas la red social el Facebook como herramienta educativa que ayuda a tu aprendizaje?	x		X		x		
8	¿Cuándo tu maestro desarrolla una sesión de aprendizaje hace uso del Facebook?	x		x		x		
9	¿Incentiva tu maestro el uso de las redes sociales como herramienta de apoyo para mejorar tu proceso de aprendizaje?	x		x		x		
10	¿Te gustaría que tu docente realice actividades educativas utilizando las redes sociales?	x		x		x		
	DIMENSIÓN COMUNICATIVA							
11	¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta la comunicación entre los compañeros de clase?	x		x		x		

12	¿Crees que el uso de actividades educativas grupales favorece una mejor comunicación para el logro de sus aprendizajes?	x		x		x		
13	¿Utiliza las redes sociales para el intercambio de ideas?	x		x		x		
14	¿Utiliza las redes sociales para una comunicación más inmediata?	x		x		x		
15	¿Utiliza las redes sociales para publicar actividades relacionadas al aspecto educativo?	x		x		x		

Observaciones: Ninguna

Aprobado [] Observado [] Desaprobado []

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr. Marianella Julissa Alfaro Bazán**

DNI: **18111829**

Especialidad del validador: Docente

Grado: Superior

Institución de trabajo: Directora Tiempo Completo, en la I.E. 80081 Julio Gutiérrez Solari, sede El Milagro.

Código de colegiatura: (ORCID: 0000-0003-2850-5441)

Pertinencia: Las dimensiones, indicadores e ítems tienen sustento teórico – científico.

Relevancia: Las dimensiones, indicadores e ítems abordan todo el contenido de la variable de forma representativa.

Claridad: Las dimensiones, indicadores e ítems son claros, precisos y objetivos.

Trujillo, 03 de setiembre 2022



Dra. Marianella Julissa Alfaro Bazán
DIRECTORA
I.E. N° 80081 JULIO GUTIÉRREZ SOLARI - I.
EL MILAGRO - TACNA

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DEL INSTRUMENTO: EL APRENDIZAJE

N°	DIMENSIONES /ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION PROCEDIMENTAL							
1	Sistematiza la información encontrada en redes sociales.	x		x		x		
2	Aplica los conocimientos aprendidos en un problema presentado.	x		x		x		
3	Explora libremente las redes sociales buscando alguna actividad educativa dado por el docente.	x		x		x		
4	Utilizan las redes sociales para investigar acerca de un tema de estudio.	x		x		x		
5	Utiliza las indicaciones dadas por su docente para utilizar las redes sociales.	x		x		x		
	DIMENSION CONCEPTUAL							
6	Comprende mejor el tema utilizando las redes sociales.	x		x		x		
7	Realiza un reconocimiento rápido del tema y lo relaciona con sus experiencias previas.	x		x		x		
8	El docente motiva a sus alumnos acerca de un tema dado para investigarlo en las redes sociales.	x		x		x		
9	El docente entrega a los estudiantes materiales para hacer utilizados en la sesión de clases.	x		x		x		
10	Se preocupan los estudiantes para su proceso de aprendizaje sea eficiente	x		x		x		
	DIMENSIÓN ACTITUDINAL							

11	Desarrolla por anticipado algunos temas a tratar por el maestro.	x		x		x	
12	Trabaja con creatividad al realizar una actividad en las redes sociales	x		x		x	
13	Demuestra actitudes favorables en el uso de las redes sociales.	x		x		x	
14	Escucha la indicación del docente para realizar actividades en las redes sociales.	x		x		x	
15	Cuando no entiende el proceso es el docente quien despeja su duda.	x		x		x	

Observaciones: Ninguna

Aprobado [] Observado [] Desaprobado []

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr. Marianella Julissa Alfaro Bazán**

DNI: **18111829**

Especialidad del validador: Docente

Grado: Superior

Institución de trabajo: Directora Tiempo Completo, en la I.E. 80081 Julio Gutiérrez Solari, sede El Milagro.

Código de colegiatura: (ORCID: 0000-0003-2850-5441)

Pertinencia: Las dimensiones, indicadores e ítems tienen sustento teórico – científico.

Relevancia: Las dimensiones, indicadores e ítems abordan todo el contenido de la variable de forma representativa.

Claridad: Las dimensiones, indicadores e ítems son claros, precisos y objetivos.

Firma del Experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DEL INSTRUMENTO: REDES SOCIALES

N°	DIMENSIONES /ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN SOCIAL							
1	¿Se siente complacido al conducir el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes?	x		x		x		
2	¿Utiliza usted una red social durante la hora de clase?	x		x		x		
3	¿Pierde la noción del tiempo cuando está en las redes sociales?	x		x		x		
4	¿Considera que el uso de las redes sociales en clase es más importante?	x		x		x		
5	¿Incorpora a los estudiantes en los diversos grupos de trabajo organizados?	x		x		x		
	DIMENSIÓN ACADEMICA							
6	¿Has utilizado las redes sociales para realizar actividades educativas?	x		x		x		
7	¿Utilizas la red social el Facebook como herramienta educativa que ayuda a tu aprendizaje?	x		x		x		
8	¿Cuándo tu maestro desarrolla una sesión de aprendizaje hace uso del Facebook?	x		x		x		
9	¿Incentiva tu maestro el uso de las redes sociales como herramienta de apoyo para mejorar tu proceso de aprendizaje?	x		x		x		
10	¿Te gustaría que tu docente realice actividades educativas utilizando las redes sociales?	x		x		x		
	DIMENSIÓN COMUNICATIVA							
11	¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta la comunicación entre los compañeros de clase?	x		x		x		

12	¿Crees que el uso de actividades educativas grupales favorece una mejor comunicación para el logro de sus aprendizajes?	X		X		X	
13	¿Utiliza las redes sociales para el intercambio de ideas?	X		X		X	
14	¿Utiliza las redes sociales para una comunicación más inmediata?	X		X		X	
15	¿Utiliza las redes sociales para publicar actividades relacionadas al aspecto educativo?	X		X		X	

Observaciones: Ninguna

Aprobado [X] Observado [] Desaprobado []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Luz María Sernaqué Sernaqué

DNI: 00204005]

Especialidad del validador: Docente

Grado: Superior

Institución de trabajo: Directora de la IE N° 022 “Herederos del Gran Chilimasa” – Cabeza de Vaca – Corrales – Tumbes.

Código de colegiatura: (UOID – A01670261)

Pertinencia: Las dimensiones, indicadores e ítems tienen sustento teórico – científico.

Relevancia: Las dimensiones, indicadores e ítems abordan todo el contenido de la variable de forma representativa.

Claridad: Las dimensiones, indicadores e ítems son claros, precisos y objetivos.

Trujillo, 03 de setiembre 2022

Firma del Experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DEL INSTRUMENTO: EL APRENDIZAJE

N°	DIMENSIONES /items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION PROCEDIMENTAL							
1	Sistematiza la información encontrada en redes sociales.	x		x		x		
2	Aplica los conocimientos aprendidos en un problema presentado.	x		x		x		
3	Explora libremente las redes sociales buscando alguna actividad educativa dado por el docente.	x		x		x		
4	Utilizan las redes sociales para investigar acerca de un tema de estudio.	x		x		x		
5	Utiliza las indicaciones dadas por su docente para utilizar las redes sociales.	x		x		x		
	DIMENSION CONCEPTUAL							
6	Comprende mejor el tema utilizando las redes sociales.	x		x		x		
7	Realiza un reconocimiento rápido del tema y lo relaciona con sus experiencias previas.	x		x		x		
8	El docente motiva a sus alumnos acerca de un tema dado para investigarlo en las redes sociales.	x		x		x		
9	El docente entrega a los estudiantes materiales para hacer utilizados en la sesión de clases.	x		x		x		
10	Se preocupan los estudiantes para su proceso de aprendizaje sea eficiente	x		x		x		
	DIMENSIÓN ACTITUDINAL							

11	Desarrolla por anticipado algunos temas a tratar por el maestro.	x		x		x	
12	Trabaja con creatividad al realizar una actividad en las redes sociales	x		x		x	
13	Demuestra actitudes favorables en el uso de las redes sociales.	x		x		x	
14	Escucha la indicación del docente para realizar actividades en las redes sociales.	x		x		x	
15	Cuando no entiende el proceso es el docente quien despeja su duda.	x		x		x	

Observaciones: Ninguna

Aprobado [X] Observado [] Desaprobado []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Luz María Sernaqué Sernaqué

DNI: 00204005

Especialidad del validador: Docente

Grado: Superior

Institución de trabajo: Directora de la IE N° 022 “Herederos del Gran Chilimasa” – Cabeza de Vaca – Corrales – Tumbes.

Código de colegiatura: (UOID – A01670261)

Pertinencia: Las dimensiones, indicadores e ítems tienen sustento teórico – científico.

Relevancia: Las dimensiones, indicadores e ítems abordan todo el contenido de la variable de forma representativa.

Claridad: Las dimensiones, indicadores e ítems son claros, precisos y objetivos.

Trujillo, 03 de setiembre 2022

INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 022 "HEREDEROS DEL GRAN CHILIMASA"
 C/ CABA DE VACA - CORRALES - TUMBES
 Mg. Luz María Sernaqué Sernaqué
 DIRECTORA

Anexo 7: Confiabilidad del instrumento:

Estadísticos de fiabilidad – Variable proceso de aprendizaje

Alfa de Cronbach		N de elementos	
.876		15	
		N	%
Casos	Válidos	13	100.0
	Excluidos ^a	0	0.0
	Total	13	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad – Variable redes sociales

Alfa de Cronbach		N de elementos	
.864		15	

Anexo 8: Carta de presentación:



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Trujillo, 26 de setiembre del 2022

CARTA N°001-2022/UCT-FH

Director(a)
Carmela Lizeth Atoche Moscoso
I.E. 80686
UGEL SANCHEZ CARRIÓN
LA LIBERTAD - SANCHEZ CARRIÓN - SANAGORAN

Asunto: PRESENTACIÓN DEL LOS BACHILLERES PARA APLICACIÓN DE SU TESIS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

De mi especial consideración:

Es propicia la oportunidad para saludarle muy cordialmente y a la vez hacerle llegar el saludo institucional de la Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI".

Ante usted presento a las bachilleres **Moreno Villanueva Dalila Maritza y Ruiz Gonzalez Lady Judith**, de la Carrera de **EDUCACION SECUNDARIA CON MENCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**, quienes desean realizar su trabajo de investigación denominada "Redes sociales y el Proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huamachuco, 2022" en su institución en el mes octubre del presente año, con el propósito de aplicar sus instrumentos, siendo un requisito importante para la validez y confiabilidad de su tesis, con el fin de poder obtener su título profesional.

Me despido de usted con las muestras de mi más alta consideración y respeto a su persona.

Muy respetuosar



Dra. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO
Decana de la Facultad de Humanidades
Universidad Católica de Trujillo

Anexo 9: Consentimiento informado:



ANEXO N° 01

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Trujillo, 26 de setiembre del 2022

CARMELA LIZETH ATOCHE MOSCOSO
Directora

I.E. N° 80686

Presente. –

CARMELA LIZETH ATOCHE MOSCOSO
DIRECTORA I.E. N° 80686
RECIBIDO – 03/10/22

Es grato dirigirme a usted para expresarle mis saludos y al mismo tiempo presentar a: Br. Moreno Villanueva Dalila Maritza y Br. Ruiz Gonzalez Lady Judith, estudiantes del programa de estudios de Complementación pedagógica universitaria. de la Facultad de Humanidades, quienes desarrollarán el proyecto de tesis titulado: "Redes sociales y el Proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huamachuco, 2022", con la asesoría de la Dra. Quezada García, Sonia Llaquelin.

Para ello requieren la autorización y acceso para aplicar el instrumento: Recolección de datos a los participantes y la divulgación de la filiación de la entidad con las características de la misma.

Concedores de su alto espíritu de colaboración con la investigación que redundará no solo en la identificación y planteamiento de solución a una problemática concreta, sino que al mismo tiempo permitirá el desarrollo de esta tesis que conduzca a la obtención del Título profesional de licenciada en Educación Secundaria con mención en Computación e Informática, para los Bachilleres presentados líneas arriba.

Agradeciendo su atención a la presente. Atentamente,



Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo
Decana de la Facultad de Humanidades
Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Pd. El presente documento deberá ser firmado y sellado por la persona a la que se dirige el consentimiento, como signo de autorización del mismo.

CÓDIGO DE ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Anexo 10: Asentimiento informado:



ASENTIMIENTO INFORMADO

Te estamos invitando a participar en el proyecto de investigación: “Redes sociales y el Proceso de aprendizaje en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huamachuco, 2022”.

Lo que te proponemos hacer es diligencia unos cuestionarios de manera anónima y confidencial, cuya contestación dura aproximadamente un mes. Te solicitamos responder sinceramente la información para que la investigación arroje resultados válidos. La administración se realizará en el colegio donde estudias actualmente.

Tu participación en este estudio es completamente voluntaria, si en algún momento te negaras a participar o decidieras retirarte, esto no te generará ningún problema, ni tendrá consecuencias a nivel institucional, ni académico, ni social.


El equipo de investigación que dirige el estudio lo conforman: los bachilleres Moreno Villanueva Dalila Maritza y Ruiz Gonzalez Lady Judith y, a cargo de su asesora Quezada García, Sonia Llaquelin de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”.

La información suministrada por mí será confidencial. Los resultados podrán ser publicados o presentados en reuniones o eventos con fines académicos sin revelar datos de identificación de los participantes.

En bases de datos, todos los participantes serán identificados por un código que será usado para referirse a cada uno. Así se guardará el secreto profesional de acuerdo con lo establecido en la Ley de Protección de Datos Personales Nº 29733 de 2013 y su reglamento aprobado por Decreto Supremo Nº 003-2013-JUS, que rige en nuestro país.

Así mismo, declaro que fui informado suficientemente y comprendo que tengo derecho a recibir respuesta sobre cualquier inquietud que tenga sobre dicha investigación, antes, durante y después de su ejecución; que tengo el derecho de solicitar los resultados de los cuestionarios y pruebas que conteste durante la misma. Considerando que los derechos que tengo en calidad de participante de dicho estudio, a los cuales he hecho alusión previamente, constituyen compromisos del equipo de investigación responsable del mismo, me permitimos informar que asiento, de forma libre y espontánea, mi participación en el mismo.

En constancia de lo anterior, firmo el presente documento, en la ciudad de Huamachuco, el 03 de octubre del 2022

Firma  _____

Nombre: Carmela Lizeth Atoche Moscoso

Documento de identificación No. 44279406

Investigador 1: Moreno Villanueva Dalila Maritza

Documento de Identidad: 47292811

Correo institucional o personal: dalila.2015.123@gmail.com

Investigador 2: Ruiz ~~Gonzalez~~ Lady Judith

Documento de identidad: 72904056

Correo institucional o personal: ladyruiz9@gmail.com

Asesor de la facultad de Humanidades: Quezada García, Sonia ~~Llaquelin~~

ORCID:

Correo institucional: s.quezada@uct.edu.pe

Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”

INFORME DE ORIGINALIDAD

REDES SOCIALES Y EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUAMACHUCO, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%