

NIVEL DE HABILIDADES EMPREENDEDORAS DE ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN HAQUIRA - APURÍMAC, 2022

por Katy Sarmiento Cantuta

Fecha de entrega: 05-jul-2023 09:42p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2127057326

Nombre del archivo: 12.-_APURIMAC_2023_modificado_3.docx (214.65K)

Total de palabras: 6072

Total de caracteres: 34082

8
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

BENEDICTO XVI

FACULTAD DE HUMANIDADES

UNIDAD DE FORMACIÓN CONTINUA

PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA



**NIVEL DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE ESTUDIANTES DE
TERCER AÑO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN HAQUIRA -
APURÍMAC, 2022**

**Tesis para obtener el título de LICENCIADO EN EDUCACIÓN MENCIÓN
EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

Autor(es):

SARMIENTO CANTUTA KATY

ORTIZ SERRANO EBERT

Asesor:

7
MG. EFFIO ORTECHO ANGELITA

(<https://orcid.org/0000-0002-2156-2147>)

Línea de investigación

Información, comunicación y cultura

Trujillo – Perú

202

RESUMEN

El objetivo principal de la investigación que encamina la investigación es determinar el nivel de habilidades emprendedoras de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución educativa César Vallejo del distrito de Haqira, en Apurímac, 2022. El estudio asume el diseño no experimental. 25 estudiantes matriculados en el tercer año de educación secundaria; Sección “A” (de la Institución Educativa César Vallejo del distrito de Haqira – Apurímac) integraron la muestra. El instrumento utilizado para acopiar datos de campo fue la lista de cotejo. El estudio concluye que el nivel de habilidades emprendedoras de estudiantes del tercer año de educación secundaria se ubica en Logro previsto; es decir, el estudiante no evidencia un nivel muy satisfactorio; pero si muestra un logro significativo porque tiene cualidades personales, habilidades y habilidades de dirección; es decir, tienen un nivel aceptable de habilidad emprendedora.

PALABRAS CLAVE: Habilidad emprendedora, cualidades personales, habilidades sociales y habilidades de dirección.

ABSTRACT

The main objective of the research that guides the research is to determine the level of entrepreneurial skills of the students of the third year of secondary education of the educational institution César Vallejo in the district of Haqira, in Apurímac, 2022. The study assumes the non-experimental design. 25 students enrolled in the third year of secondary education; Section "A" (of the César Vallejo Educational Institution of the district of Haqira - Apurímac) integrated the sample. The instrument used to collect field data was the checklist. The study concludes that the level of entrepreneurial skills of students in the third year of secondary education is at Expected achievement; that is, the student does not show a very satisfactory level; but if you show significant achievement because you have personal qualities, skills and management skills; that is, they have an acceptable level of entrepreneurial ability.

KEY WORDS: Entrepreneurial ability, personal qualities, social skills and management skill

I. INTRODUCCIÓN

Parafraseando la afirmación de Ovalles, Moreno, Olivares y Silva (2018), la habilidad emprendedora es considerada como el talento que tiene un ser humano para identificar y aprovechar las oportunidades para emprender. Esta capacidad puede ser natural o aprendida.

A nivel mundial, según el último Informe Mundial GEM (2021) en el marco de la pandemia hubo un ligero descenso de actividad emprendedora en el 2020 en un 5,2% por debajo de la del año 2019. Por ejemplo, España incrementó solo en un 6.1% en este año. En el 2018 fue de 6,4 %, pero en el año 2020 también hubo una ligera caída. Además, añade que la habilidad emprendedora de la población muestra la capacidad de emprendimiento de un país; lo que se refleja en la capacidad de percibir ocasiones de negocio, el tener la sabiduría y otras, talentos necesarios para iniciar un negocio; mientras que existe otro grupo que tiene limitaciones para comenzar un negocio por temor al fracaso.

En Latinoamérica, según el portal web Grupo Semana (2021), ²¹ Colombia es el cuarto país más emprendedor del mundo, entre ¹⁶ 35 países a nivel mundial. Panamá es otro país emprendedor. Los dos países tienen ²⁰ un incremento significativo en la apertura de negocios. ¹¹ Y agrega que el actual presidente ²⁰ de la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial (INNpursa) de Colombia indica que los estudiantes de educación básica reciben una formación empresarial y emprendedora.

En el Perú, de acuerdo con Díaz (2020), El emprendimiento es sinónimo de crecimiento económico que fortalece el desarrollo de Perú, porque cada emprendimiento genera ¹¹ trabajo. En el año 2018 el informe del Global Entrepreneurship Monitor señala que el Perú ¹¹ se ubica en el quinto lugar entre los países emprendedores. Sin embargo, en el año 2020 al igual que otros países sufrió un ligero despunte por el Covid 19. A ello agrega el autor que no existe ayuda económica ni ² conocimiento teórico-técnico al comenzar un negocio (Díaz, 2020) como la formación ² de la actitud emprendedora; el Ministerio de Educación ha implementado el curso EPT (Educación para el trabajo) para el nivel secundario (Minedu, 2016). Pero realmente los jóvenes aprenden y fortalecen sus habilidades emprendedoras.

En la región Apurímac, en sus provincias, en sus distritos como Haqira y en el Colegio Nacional César Vallejo, los jóvenes reciben clases sobre emprendimiento en el Curso educación para el trabajo, pero la mayoría de ellos al culminar la educación secundaria no emprenden; es decir, no inician, no comienzan un negocio o una empresa (Ordoñez, 2022).

Algunos inician la vida universitaria, otros buscan emplearse para percibir mes tras mes un sueldo mínimo. Si esta realidad continua, muchos de ellos forjarán su estabilidad económica personal negativa, no aportarán en el desarrollo económico familiar ni al desarrollo económico del Perú.

Por esta razón, es necesario sistematizar información académica sobre el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora del estudiante ¹⁵ que cursan el 3er. grado de secundaria con la finalidad de fortalecer la habilidad emprendedora o motivar para emprender o iniciar un negocio como parte de su proyecto de vida.

Ante esta realidad descrita el investigador enunció el problema general del estudio: ¹ ¿Cuál es el nivel de habilidades emprendedoras de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución educativa César Vallejo del distrito de Haqira, Apurímac, 2022? Así mismo esbozó tres problemas específicos; (1) ⁹ ¿Cuál es el nivel de cualidades personales de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución educativa César Vallejo del distrito de Haqira – Apurímac, 2022? ⁴ (2) ¿Cuál es el nivel de habilidades sociales de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución educativa César Vallejo del distrito de Haqira – Apurímac, 2022? ¹ (3) ¿Cuál es el nivel de habilidades de dirección ⁴ de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución educativa César Vallejo del distrito de Haqira – Apurímac, 2022?

Además, estableció el objetivo general; determinar el nivel ¹ de habilidades emprendedoras de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución educativa César Vallejo del distrito de Haqira - Apurímac, 2022; y preciso tres objetivos específicos; (1) Identificar el nivel de cualidades personales ⁴ de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución educativa César Vallejo del distrito de Haqira - Apurímac, 2022; ¹ (2) Establecer el nivel de habilidades sociales de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución educativa César Vallejo del distrito de Haqira - Apurímac, 2022; y ¹ (3) Conocer el nivel de habilidades de dirección de los estudiantes del

tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa César Vallejo del distrito de Haquira - Apurímac, 2022.

El estudio se justifica desde el punto de vista *teórica* porque aporta conocimiento científico sobre el nivel de desarrollo de las habilidades emprendedoras del estudiante del tercer año de educación secundaria, la misma que servirá para fortalecer la educación emprendedora en educación básica regular o despertar la motivación para emprender o iniciar un negocio para el éxito de la vida personal, profesional y familiar. Desde la mirada *práctica* se justifica porque existe necesidad de conocer el nivel de habilidad emprendedora del estudiante de educación secundaria para dar las correctivas necesarias en la tarea de forjar la habilidad emprendedora o del estudiante de educación secundaria o motivar para emprender o iniciar un negocio; además, -justificación *metodológica*- no plantea un método ni estrategia para emprender, pero si alcanza una literatura importante para los docentes, padres o tutores; en especial para los docentes de curso; Educación para el trabajo, porque la información servirá para dar las correctivas necesarias en la tarea de forjar o fortalecer la educación emprendedora para que los futuros ciudadanos puedan emprender o iniciar un negocio como parte de su proyecto de vida. además, el estudio servirá con fuente de información para futuras investigaciones.

Es necesario aclarar que el estudio no precisa hipótesis alguna porque es un estudio descriptivo simple; por lo tanto, no requieren formular hipótesis como señala Sánchez y Reyes (2015)

Con el propósito de conocer y fortalecer el estudio, se ha revisado las siguientes investigaciones que se vinculan con la variable de estudio y conforman los antecedentes de estudio. **Antecedentes internacionales;** Lara (2022) sustentó en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Martín, cuyo título es *Llévame a servir: proyecto interdisciplinar para fomentar la competencia emprendedora en educación primaria*. Cuyo objetivo general fue desarrollar la competencia emprendedora y las habilidades que implican de la creación de una empresa social. La investigación corresponde a una investigación acción. Alumnos del sexto grado de educación primaria conformaron la población, Cada uno de ellos resolvió el cuestionario propuesto para recabar datos de campo. El estudio evidenció que los estudiantes de este nivel no son creativos; por lo tanto, deberían entrenarse en la etapa escolar. Así mismo, debe entrenarse los sentimientos de frustración, incertidumbre y miedo

para que en el futuro enfrente con éxito a las dificultades que encuentre en su vida. También ubicamos la investigación de **Montagut** (2020) sustentada en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD de Colombia., la tesis de licenciatura, titulada **Nivel de conocimiento y formación sobre emprendimiento presente en los estudiantes de los grados 9,10 y 11 de los principales colegios de la ciudad de Yopal, Casanare.** El estudio corresponde a una investigación pura, sustantiva y básica de tipo descriptiva, cuyo diseño es el no experimental transversal. 257 alumnos conformaron la muestra quienes resolvieron un cuestionario. El estudio evidenció que los estudiantes dejan entrever que tienen atracción por aprender y aplicar conocimientos sobre cómo emprender; además, aprecian la relevancia de la materia, así como revelan que de forma directa o indirecta fueron involucrados en emprendimientos que sus padres o familiares realizaron; Y asumen que es importante recibir en la escuela formación emprendedora. Agregando a lo anterior, **Mejía** (2020) sustentada en la Universidad Eafit, la tesis de maestría, titulada **Caracterización de los estudiantes de los grados noveno, décimo y undécimo para el fomento de la cultura del emprendimiento en una institución educativa de la ciudad de Envigado, Medellín, Colombia.** La investigación corresponde a un enfoque mixto de diseño no experimental. 3332 estudiantes de décimo y undécimo grado conformaron la población, además, se trabajó con 996 docentes. El instrumento utilizado fue el cuestionario. El estudio evidenció que el desarrollo de la competencia emprendedora en la escuela es muy importante; repercute en el tránsito a la educación superior; además esta tarea de forjar habilidades emprendedoras en la escuela motiva a los alumnos a fortalecer su espíritu emprendedor; por otra parte, encontramos **antecedentes nacionales; Salvador** (2020) sustentó en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote la tesis de Maestría: **Gestión aprendo en casa y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes educación secundaria de la ciudad de Pucallpa, 2020.** El diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional de corte transversal fue la metodología. 126 estudiantes conformaron la población. Cada uno de ellos resolvieron 2 cuestionarios de forma virtual. La investigación presenta la siguiente conclusión que la técnica “Aprendo en casa” está vinculada directamente con el desarrollo de habilidades emprendedoras en alumnos de la ciudad de Pucallpa. Así mismo, **Monzón** (2020) sustentó en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, la tesis de maestría, titulada; **El Área de educación para el trabajo y el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Andahuasi.** La investigación es de tipo no experimental transeccional. 131 alumnos conforman la población de estudio, a quienes se aplicó el instrumento para

recoger datos de campo; un cuestionario. El estudio evidenció que el curso de Educación para el trabajo tiene relación directa con el desarrollo de capacidades emprendedoras. De la misma manera, **Meza** (2022) sustentó en la **Universidad César Vallejo**, la tesis de maestría, titulada **Inteligencia emocional y habilidades emprendedoras en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública**, Lima 2022. La investigación tiene un carácter cuantitativo, asume el diseño no experimental; correlacional. 770 estudiante conformaron la población y 117 la muestra. **La técnica de la encuesta y el instrumento cuestionario** fue utilizado **para** recabar datos **de** campo. El estudio evidenció que prima un vínculo muy baja de 0,384 entre las habilidades emprendedoras e inteligencia emocional en los alumnos del colegio número 1264 de Ate.

Es necesario dejar constancia que, durante el proceso de ubicación de antecedentes locales, no se encontró investigación alguna que relación con la variable de estudio de la presente investigación. Es oportuno recalcar que el presente estudio cubrirá este vacío para futuras investigaciones.

Las líneas que siguen esbozamos una serie de conceptos y afirmaciones para describir el tema en estudio, la habilidad emprendedora. Para definir la habilidad emprendedora es necesario definir la palabra habilidad, para Farías (2020) significa maña, talento, pericia o aptitud para ejecutar cualquier actividad. La palabra emprendedor, según Quispe (2021) señala a la persona que crea un negocio para autoemplearse y así no depender de nadie. Es decir, asume riesgos y es innovador. Por esta razón la definimos como la habilidad emprendedora el tener maña, talento, pericia o aptitud para apertura un negocio especial.

Sobre el perfeccionamiento de la habilidad emprendedora, Monsalve (2020) señala que tiene de base a la práctica, al trabajo, al desempeño de acciones vinculadas la vida personal y profesional. El autor recalca que la base del éxito es el trabajo; este tiene como base principal a la habilidad. El trabajo y la asimilación de competencias (el saber saber, el saber hacer y el saber ser) forjan la habilidad emprendedora. Así mismo el talento emprendedor es producto del recorrido de generar el saber, el saber hacerlo, el saber hacerlo bien y el saber hacerlo excelente. Este es el camino que debemos seguir.

La habilidad del emprendedor ¿es hereditario o se aprende?; es decir ¿es innato o aprendido?, parafraseando la afirmación que realiza Monsalve (2020) podemos señalar que: la persona emprendedora se forja en la vida de manera constante día a día. Pero, también hay personas que nacen con ella. Existen personas que nacen con mucha aptitud para el negocio, pero es necesario fortalecer este don; otras aprenden a ser emprendedores y tienen la necesidad de vigorizar sus aprendizajes emprendedoras. En el proceso de iniciar un emprendimiento desempeña un papel fundamental la economía, la cultura y la sociedad.

Las instituciones educativas tienen estrecha relación con las habilidades emprendedoras. García (2012) resalta que los colegios son una fuente de generación del espíritu emprendedor y de actitudes emprendedoras; Las instituciones tienen la responsabilidad de fomentar la creatividad en sus estudiantes; así como de desarrollar su capacidad de resolver problemas e generar ideas (Esteve, 2008). Por esta razón, en la mente de cada integrante de la comunidad educativa debe existir el espíritu innovador; así mismo, se debe propiciar la generación de aptitudes como la innovación, la creatividad, la independencia, la autonomía y la capacidad de asumir riesgos.

El proceso educativo contribuye en la generación de habilidades emprendedoras en los estudiantes. Impulsa las actitudes y capacidades emprendedoras. Por esta razón, la habilidad emprendedora sirve en todas las actividades laborales que se desarrollan en la vida. En la actualidad a nivel mundial se trabaja el fomento de una sociedad donde el estudiante debe ser un actor súper activo y no pasivo o un mero receptor de información teórica. La escuela tiene una responsabilidad de generar en sus estudiantes el espíritu emprendedor.

Existen diversas habilidades emprendedoras, en la investigación destacamos tres habilidades que señala Monsalve (2020); ¹² cualidades personales, habilidades sociales y habilidades de dirección.

Entre las cualidades personales tenemos a ¹² espíritu de superación, autonomía, confianza en sí mismo, iniciativa, perseverancia, creatividad, flexibilidad, entre otros.

Entre las habilidades Sociales tenemos a la habilidad de la capacidad comunicativa, asertividad, cooperación, al trabajo en equipo, la capacidad de interactuar con facilidad con sus pares y el entorno; así como la capacidad de sustentar y defender sus ideas

Entre las habilidades de Dirección tenemos ²² la capacidad de planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades, capacidad buscar soluciones para los problemas cotidianos, tener la capacidad de persuadir, tener liderazgo, la capacidad de organización de recursos, así como su optimización.

Cada una de las habilidades deben ser entrenados y potencializados en la educación secundaria.

El Perú ocupa se ubica en el mundo en el tercer escaño en la cantidad de emprendimientos en etapa temprana o actividad emprendedora temprana (TEA) cuenta con una tasa de veinticuatro por ciento; así mismo, tiene la tasa más sobresaliente en el emprendimiento juvenil como señala GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y el ESAN (2021). Esta realidad promueve en los bancos a direccionar sus préstamos a los jóvenes. en este tiempo el treinta y ocho por ciento de créditos corresponde a ¹⁶ personas cuyas edades fluctúan entre 18 y 36 años. Esto describe la potencialidad emprendedora de los jóvenes, a su vez señala la urgente necesidad de capacitarlos y empoderarlos para generar una sólida economía, personal, familiar y empresarial.

4 II. METODOLOGÍA

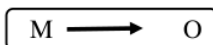
2.1. Enfoque y tipo de investigación

El estudio está inverso en el enfoque cuantitativo que según Alan y Cortez (2018) toda investigación cuantitativa permite acceder a conocimientos elementales y a elegir el modelo más adecuado para conocer una determinada realidad, porque recoge y analiza datos a través de los conceptos, variables medibles y tiene como elemento primordial a la estadística. Así mismo, es de tipo descriptiva porque caracteriza a la población en estudio (Guerrero, G. y Guerrero, M., 2014), se observó la habilidad emprendedora en escolares que cursan el tercer grado de educación secundaria.

2.2. Diseño de investigación.

El estudio ha empleado el diseño no experimental: que según Aguilar (2020) no existe un tratamiento. En la investigación recaba información sobre el grado de habilidades emprendedoras en alumnos matriculados en el tercer año de educación secundaria.

veamos su representación:



Donde:

M: Estudiantes de tercero de secundaria.

O: Información sobre habilidades emprendedoras.

4 2.3. Población, muestra y muestreo

Población, según Árias (2012) es la reunión ilimitada o limitada de personas que tienen características similares, en la investigación estuvo integrada por 225 alumnos del tercer grado de secundaria del colegio César Vallejo del distrito de Haqira – Apurímac matriculados en el 2022.

Muestra: está constituido por 25 alumnos del tercer grado de secundaria del colegio César Vallejo del distrito de Haqira – Apurímac. La muestra según Árias (2012) es una porción de población.

Muestreo: Arias (2012) señala que es la forma o manera que la muestra es nominada para lo cual se ha utilizados algunos criterios. La investigación ha empleado el Muestreo no probabilístico, de tipo; intencionado.

⁴ 2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.

Técnica: Observación que según Arias (2012), ¹¹ es la técnica que permite recoger información de algo para comprenderlo y describirlo.

Instrumento: Lista de cotejo que según la Unidad de mejoramiento del Ministerio de educación (2018) es un instrumento que se emplea en una evaluación diagnóstica o formativa.

Validación de instrumento: Validación por jueces o expertos que según Rojas (2010) son a las personas que tienen la preparación académica en investigación para valorar los reactivos del instrumento propuesto.

⁷ 2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

De acuerdo ^{con} lo señalado por Hernández (2014), La estadística descriptiva fue utilizada en el análisis de datos; así mismo, empleó cuadros de frecuencia y gráficos de barra.

2.6. Aspectos éticos en investigación.

El estudio ha empleado los siguientes criterios:

Las normas del estado peruano vinculados a los derechos de la persona son los principales sustentos legales; así mismo, las leyes de la universidad que norman la ejecución y sustentación de los trabajos de investigación y los procedimientos administrativos y pedagógicos del colegio ¹ César Vallejo del distrito de Haqira – Apurímac

Además; ^{el} compromiso ^{de} honor del investigador es relevante, la nominación de la muestra fue seleccionada sin preferencias, sino de forma equitativa. Los estudiantes fueron informados sobre el tema de investigación y dieron su consentimiento de manera voluntaria ser sujeto de observación a través del instrumento, lista de cotejo. Así mismo, los datos privados de los participantes están protegidos, se respeta los derechos de autor. Además, la investigación fue ejecutada previa autorización o resolución de aprobación del proyecto.

III. RESULTADOS

4

3.1. Presentación de resultados

3.1.1. Estadística descriptiva de la Tabla 1, referida a la dimensión 1

Tabla 1:

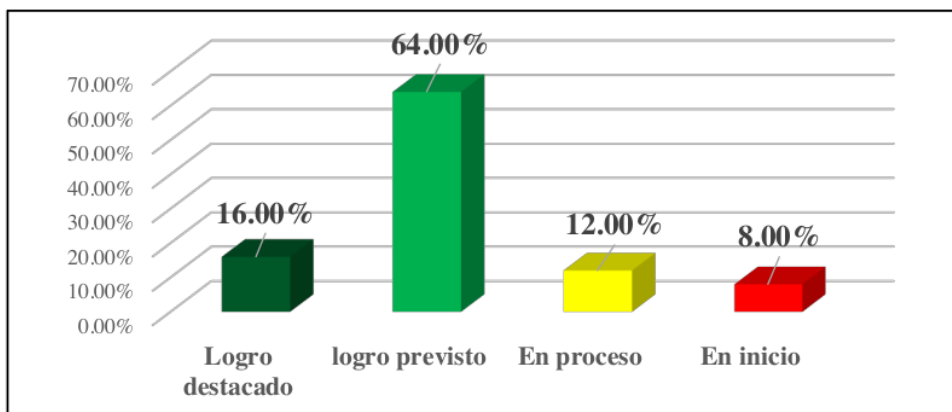
Dimensión 1: Cualidades Personales

Nivel		Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa %	Frecuencia relativa acumulada %
Logro destacado	(19-20)	4	4	16.00%	16.00%
logro previsto	(15-18)	16	20	64.00%	80.00%
En proceso	(11-14)	3	23	12.00%	92.00%
En inicio	(0-10)	2	25	8.00%	100.00%
Total de estudiantes		25		100.00%	

Fuente: Primer cuadro de consolidado de respuestas del instrumento (anexos)

Figura 1:

Dimensión 1: Cualidades Personales



Fuente: Primer cuadro de consolidado de respuestas del instrumento (anexos)

Descripción. La tabla 1 y figura 1 exponen información obtenida a través del instrumento de investigación; lista de cotejo y refieren a la Dimensión 1: Cualidades

5
 Personales de **alumnos del tercer grado de secundaria del colegio César Vallejo del distrito de Haqira – Apurímac.**

Análisis. Del 100% de la muestra (25 estudiantes); 4 escolares, representan al 16%, tienen un Nivel logro destacado; 16 escolares, representan al 64%, tienen un Nivel Logro Previsto; 3 escolares, representan el 12%, tienen un Nivel en Proceso; 2 escolares, representan al 8%, tienen un nivel en Inicio.

Interpretación. Según la tabla 1 y la figura 1, el análisis estadístico deja entrever que el porcentaje mayor, 64% recae en el nivel Logro previsto; es decir, el estudiante no evidencia un nivel muy satisfactorio; pero si muestra un logro significativo porque tienen espíritu de superación, muestran confianza en sí mismo, son creativos para solucionar problemas cotidianos, muestran espíritu de investigador e innovador y tienen seguridad a la hora de tomar decisiones; es decir, tienen un nivel aceptable en el desarrollo de sus cualidades personales.

3.1.2 Estadística descriptiva de la Tabla 2, referida a la dimensión 2

Tabla 2:

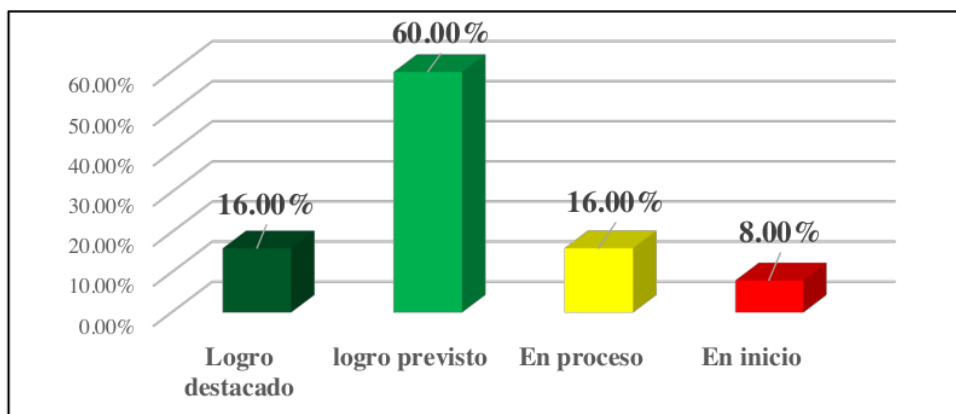
Dimensión 2: Habilidades sociales

Nivel		Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa %	Frecuencia relativa acumulada %
Logro destacado	(19-20)	4	4	16.00%	16.00%
logro previsto	(15-18)	15	19	60.00%	76.00%
En proceso	(11-14)	4	23	16.00%	92.00%
En inicio	(0-10)	2	25	8.00%	100.00%
Total de estudiantes		25		100.00%	

Fuente: Segundo cuadro de consolidado de respuestas del instrumento (anexos)

Figura 2:

Dimensión 2: Habilidades sociales



Fuente: Segundo cuadro de consolidado de respuestas del instrumento (anexos)

Descripción. ²⁵ La tabla 2 y la figura 2, presentan información obtenida a través del instrumento de investigación; lista de cotejo y refieren a la Dimensión 2: Habilidades sociales de ⁵ alumnos del tercer grado de secundaria del colegio César Vallejo del distrito de Haquira – Apurímac.

Análisis. Del 100% de la muestra (25 estudiantes); 4 alumnos, representan al 16%, tienen un Nivel Logro Destacado; 15 alumnos, representan al 60%, tienen un Nivel Logro Previsto; 4 escolares, representan al 16%, tienen un Nivel En Proceso; 2 alumnos, representan al 8%, tienen un nivel en Inicio.

Interpretación. De acuerdo a la información que presenta la tabla 2 y la figura 2, el análisis estadístico deja entrever que el porcentaje mayor, 60% recae en el nivel Logro previsto; es decir, el estudiante no evidencia un nivel muy satisfactorio; pero sí muestra un logro significativo porque siempre están dispuestos para trabajar en equipo, son asertivos, expresan sus deseos de forma amable, sincera, abierta y adecuada sin herir a sus compañeros para lograr metas. Tienen capacidad comunicativa; es decir, utilizan un lenguaje y estilo de comunicación acorde a la persona o personas con quien conversa o dialoga. Siempre están atentos a las necesidades de sus compañeros; además, exponen y defienden sus ideas de manera sencilla, clara sin dañar a los demás; es decir, tienen un nivel aceptable en sus habilidades sociales.

3.1.3 Estadística descriptiva de la Tabla 3, referida a la dimensión 3

Tabla 3:

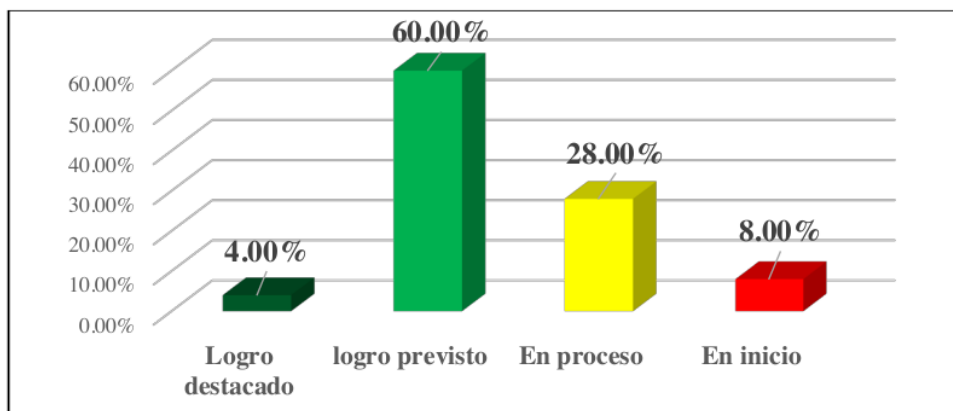
Dimensión 3: Habilidad de dirección

Nivel	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa %	Frecuencia relativa acumulada %
Logro destacado (19-20)	1	1	4.00%	4.00%
logro previsto (15-18)	15	16	60.00%	64.00%
En proceso (11-14)	7	23	28.00%	92.00%
En inicio (0-10)	2	25	8.00%	100.00%
Total de estudiantes	25		100.00%	

Fuente: Tercer cuadro de consolidado de respuestas del instrumento (anexos)

Figura 3:

Dimensión 3: Habilidad de dirección



Fuente: Tercer cuadro de consolidado de respuestas del instrumento (anexos)

Descripción. LA tabla 3 y la figura 3 presenta información obtenida a través del instrumento de investigación; lista de cotejo y refieren a la Dimensión 3: Habilidades de dirección en **alumnos del tercer grado de secundaria del colegio César Vallejo del distrito de Haquira – Apurímac.**

Análisis. Del 100% de la muestra (25 estudiantes); 1 escolar, representa al 4%, tiene un Nivel Logro Destacado; 15 alumnos, representan al 60%, tiene un Nivel Logrp Previsto; 7 alumnos, representa al 28%, tiene un nivel en Proceso y 2 alumnos, representan al 8%, tiene un nivel en Inicio.

Interpretación. De acuerdo con la tabla 3 y la figura 3, el análisis estadístico deja entrever que el porcentaje mayor, 60% recae en el nivel Logro previsto; es decir, el estudiante no evidencia un nivel muy satisfactorio; pero si muestra un logro significativo porque toda acción o tarea la ejecutan previa planificación, tienen capacidad para superar circunstancias traumáticas y son capaces de ver el lado positivo de situaciones adversas, tienen alta capacidad de persuadir y conversar, son líderes; influyen, organizan y motivan. Tienen la habilidad de planificar, tomar medidas, son responsables y tienen una comunicación muy fluida; es decir, tienen un nivel aceptable en la habilidad de dirección.

3.1.4 Estadística descriptiva de la Tabla 6, referida a la variable: Habilidad emprendedora

Tabla 4:

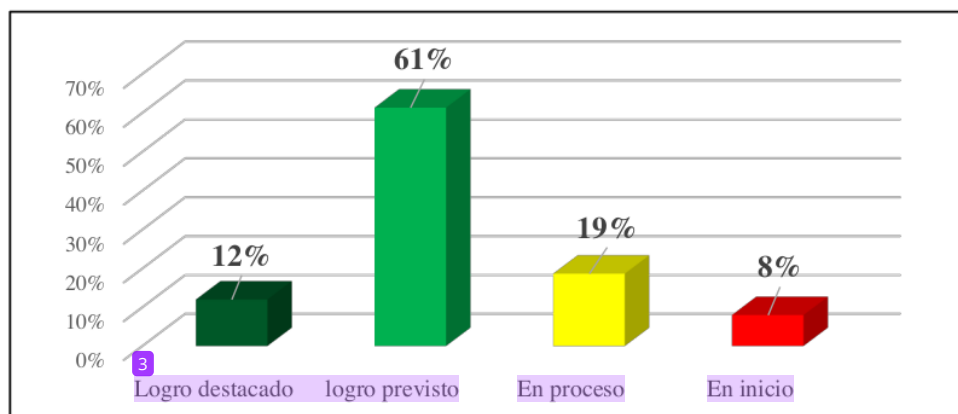
Variable: habilidad emprendedora

Valoración	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa %	Frecuencia relativa acumulada %
Logro destacado (19-20)	9	9	12%	12.00%
logro previsto (15-18)	46	55	61%	73.33%
En proceso (11-14)	14	69	19%	92.00%
En inicio (0-10)	6	75	8%	100.00%
total de respuestas (25R x 3T)	75		100%	

Fuente: Cuarto cuadro de consolidado de respuestas del instrumento (anexos)

Figura 4:

Variable: habilidad emprendedora



Fuente: Cuarto cuadro de consolidado de respuestas del instrumento (anexos)

Descripción. La tabla 4 y la figura 4 revelan información obtenida a través del instrumento de investigación; lista de cotejo y refieren a la Variable: habilidad emprendedora en alumnos del tercer grado de secundaria del colegio César Vallejo del distrito de Haquira – Apurímac.

Análisis. Del 100% de respuestas, de un total de 75 preguntas divididos en 3 grupos (cada grupo concuerda con una de las dimensiones); 9 respuestas, representa al 12%, corresponden al Nivel Logro Destacado; 46 respuestas, representan al 61%, corresponde al Nivel Logro Previsto; 14 respuestas, representa al 19%, corresponde al Nivel en Proceso y 6 respuestas, representan al 8%, corresponde al Nivel en Inicio.

Interpretación. De acuerdo con la tabla 4 y la figura 4, el análisis estadístico deja entrever que el porcentaje mayor de respuestas, 61% recae en el nivel Logro previsto; es decir, el estudiante no evidencia un nivel muy satisfactorio; pero si muestra un logro significativo porque tiene cualidades personales, habilidades y habilidades de dirección; es decir, tienen un nivel aceptable de habilidad emprendedora.

IV. DISCUSIÓN

El objetivo general de la investigación fue determinar el nivel de habilidades emprendedoras de los alumnos del tercer grado de secundaria del colegio César Vallejo del distrito de Haquira – Apurímac. Según los resultados que muestra la tabla 4 y la figura 4, el porcentaje mayor, 61% tienen un Nivel correspondiente a Logro Previsto; es decir, el estudiante no evidencia un nivel muy satisfactorio; pero si muestra un logro significativo porque tiene cualidades personales, habilidades y habilidades de dirección; es decir, tienen un nivel aceptable de habilidad emprendedora. El resultado tiene estrecha relación con la conclusión que estableció Montagut (2020) en su trabajo de investigación titulada Nivel de conocimiento y formación sobre emprendimiento presente en los estudiantes de los grados 9,10 y 11 de los principales colegios de la ciudad de Yopal, Casanare; donde señala los alumnos muestran atracción para conocer y aplicar temas de emprendimiento; así mismo, aprecian la relevancia del tema ya que fueron involucrados en emprendimientos que sus padres realizaron y han tomado conciencia de la relevancia del temas de emprendimiento para fortalecer su formación académica, así mismo, la afirmación se vincula con lo dicho por Monsalve (2020) el desarrollo de la habilidad emprendedora tiene de base a la práctica, al trabajo, al desempeño de actividades vinculadas con nuestro profesionalismo. Esta primera discusión permite consolidar la afirmación que muchas veces los docentes realizamos al ver a los estudiantes con el interés de ganar dinero a través de un negocio, si tienen habilidad emprendedora. El desgaste de energía académica tuvo resultados significativos.

El primer objetivo específico del estudio ha sido identificar el nivel de cualidades personales de los alumnos del tercer grado de secundaria del colegio César Vallejo del distrito de Haquira – Apurímac. Según los resultados que muestra Según la tabla 1 y la figura 1, el análisis estadístico deja entrever que el porcentaje mayor, 64% recae en el nivel Logro previsto; es decir, el estudiante no evidencia un nivel muy satisfactorio; pero si muestra un logro significativo porque tienen espíritu de superación, muestran confianza en sí mismo, son creativos para solucionar problemas cotidianos, muestran espíritu de investigador e innovador y tienen seguridad a la hora de tomar decisiones; es decir, tienen un nivel aceptable en el desarrollo de sus cualidades personales.. El resultado posee un vínculo con la conclusión que estableció Monzón (2020) en la investigación titulada El Área de educación para el trabajo y el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras de los

estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Andahuasi. El investigador establece que el curso de Educación para el trabajo mantiene vínculo con el fortalecimiento de la capacidad emprendedora de los escolares del séptimo ciclo en el colegio Andahuasi. La conclusión a la que llega se relaciona con lo dicho por García (2012) quien destaca el rol que tiene el colegio y la educación en el desarrollo del espíritu emprendedor de los estudiantes. El resultado referido al objetivo específico que trata de las cualidades personales ha permitido recordar que los maestros tienen una tarea complicada de forjar en los estudiantes cualidades personales que ayudaran en el logro de metas personales.

El objetivo número dos ha sido establecer el nivel de habilidades sociales de los alumnos del tercer grado de secundaria del colegio César Vallejo del distrito de Haquira – Apurímac. Según la tabla 2 y figura 2, el análisis estadístico deja entrever que el porcentaje mayor, 60% recae en el nivel Logro previsto; es decir, el estudiante no evidencia un nivel muy satisfactorio; pero si muestra un logro significativo porque siempre están dispuestos para trabajar en equipo, son asertivos, expresan sus deseos de forma amable, sincera, abierta y adecuada sin herir a sus compañeros para lograr metas. Tienen capacidad comunicativa; es decir, utilizan un lenguaje y estilo de comunicación acorde a la persona o personas con quien conversa o dialoga. Siempre están atentos a las necesidades de sus compañeros; además, exponen y defienden sus ideas de manera sencilla, clara sin dañar a los demás; es decir, tienen un nivel aceptable en sus habilidades sociales. Este resultado se vincula con la conclusión que presentó Salvador (2020) en su investigación titulada; Gestión aprendo en casa y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes educación secundaria de la ciudad de Pucallpa, 2020; donde, afirma que la aplicación sistematizada de la estrategia Aprendo en casa permite fortalecer las capacidades emprendedoras. Además se relaciona con la afirmación de Monsalve (2020) quien señala que es urgente fortalecer las habilidades sociales como habilidad comunicativa dialógica, la capacidad socializadora, capacidad para argumentar, capacidad de trabajo en equipo, asertividad, entre otros. Este resultado gratifica y enaltece la tarea docente que de manera transversal desempeñan los maestros al forjar en sus estudiantes las habilidades sociales.

El tercer objetivo específico ha sido conocer el nivel de habilidades de dirección de los alumnos del tercer grado de secundaria del colegio César Vallejo del distrito de Haquira – Apurímac. Según los resultados que muestra Según la tabla 3 y la figura 3, el análisis estadístico deja entrever que el porcentaje mayor, 60% recae en el nivel Logro previsto; es

decir, el estudiante no evidencia un nivel muy satisfactorio; pero si muestra un logro significativo porque toda acción o tarea la ejecutan previa planificación, tienen habilidad para vencer momentos difíciles y tienen capacidad para distinguir lo bueno en los malos momentos, poseen alto nivel para persuadir y dialogar. Tienen talento de líder porque son influyentes, organizadores y motivadores. Poseen talento para planificar, decidir y asumir responsabilidad y destacan en la comunicación dialógica; es decir, tienen un nivel aceptable en la habilidad de dirección. Este resultado tiene relación con la conclusión que presentó Mejía (2020), en su investigación titulada ³ **caracterización de los estudiantes de los grados noveno, décimo y undécimo para el fomento de la cultura del emprendimiento en una institución educativa de la ciudad de envigado**, Medellín, donde establece que una escuela que tiene como meta formar emprendedores promueve diversas habilidades en los alumnos. Así mismo, motiva a los alumnos para promover y fortalecer su habilidad emprendedora. Así mismo el resultado destaca lo que afirma García (2012) que el colegio y la educación generan ha habilidad emprendedora. Este resultado motiva a los maestros a seguir trabajando en la tarea de fortalecer los conocimientos vinculados al emprendimiento.

V. CONCLUSIONES

Primera

El nivel de habilidades emprendedoras en escolares ² del tercer grado de secundaria se ubica en el Nivel Logro Previsto; es decir, el estudiante no evidencia un nivel muy satisfactorio; pero si muestra un logro significativo porque tiene cualidades personales, habilidades y habilidades de dirección; es decir, tienen un nivel aceptable de habilidad emprendedora.

Segundo

El nivel de las cualidades personales ² de los alumnos del tercer grado de educación secundaria recae en el Nivel Logro Previsto; es decir, el estudiante no evidencia un nivel muy satisfactorio; pero si muestra un logro significativo porque tienen espíritu de superación, muestran confianza en sí mismo, son creativos para solucionar problemas cotidianos, muestran espíritu de investigador e innovador y tienen seguridad a la hora de tomar decisiones; es decir, tienen un nivel aceptable en el desarrollo de sus cualidades personales.

Tercero

Los alumnos del tercer grado de secundaria poseen un Nivel Logro Previsto; es decir, el estudiante no evidencia un nivel muy satisfactorio; pero si muestra un logro significativo porque siempre están dispuestos para trabajar en equipo, son asertivos, expresan sus deseos de forma amable, sincera, abierta y adecuada sin herir a sus compañeros para lograr metas. Tienen capacidad comunicativa; es decir, utilizan un lenguaje y estilo de comunicación acorde a la persona o personas con quien conversa o dialoga. Siempre están atentos a las necesidades de sus compañeros; además, exponen y defienden sus ideas ²⁶ de manera sencilla, clara sin dañar a los demás; es decir, tienen un nivel aceptable en sus ²⁶ habilidades sociales.

Cuarto

Los alumnos del tercer grado de secundaria revelan que tienen un Nivel Logro Previsto; es decir, el estudiante no evidencia un nivel muy satisfactorio; pero si muestra un logro significativo porque toda acción o tarea la ejecutan previa planificación, tienen capacidad para superar circunstancias traumáticas y son capaces de ver el lado positivo de

situaciones adversas, tienen alta capacidad de persuadir y conversar, son líderes; influyen, organizan y motivan; así como son buenos planificadores, buenos en toma de decisiones, responsables y tiene buena comunicación; es decir, tienen un nivel aceptable en la habilidad de dirección.

VI. RECOMENDACIONES

Primera

Sí los alumnos del tercer grado de secundaria poseen un Nivel Logro Previsto en habilidades emprendedoras; entonces, los docentes tienen la responsabilidad de motivar a los alumnos para emprender un negocio; por esta razón, necesitan ser capacitados en esta línea. Los directores tienen la responsabilidad de organizar cursos o talleres de capacitación sobre cómo iniciar un negocio o cómo emprender.

Segundo

Se recomienda a los docentes de educación secundaria sensibilizar a los estudiantes sobre la necesidad de valorar sus virtudes personales, sociales y de dirección; así como comprender que pueden iniciar su negocio.

Tercero

Se sugiere a las autoridades educativas de las unidades de gestión educativa local incluir en los documentos de gestión pedagógica contenidos referidos a taller de encuentro con emprendedores de la comunidad para sensibilizar a los estudiantes que tienen habilidades emprendedoras.

Cuarto

Los docentes de las diferentes áreas curriculares en especial de Educación para el trabajo deben asumir compromiso para generar visitas a empresas de personas emprendedoras destacadas de la localidad.

NIVEL DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EN HAQUIRA - APURÍMAC, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	1library.co Fuente de Internet	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	www.clubensayos.com Fuente de Internet	2%
6	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	1%

9	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
11	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
15	www.dgae.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
16	moam.info Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.uem.br:8080 Fuente de Internet	<1 %
19	repository.unad.edu.co Fuente de Internet	<1 %
20	www.findeter.gov.co	

Fuente de Internet

<1 %

21

analisa.io

Fuente de Internet

<1 %

22

www.ensenet.com

Fuente de Internet

<1 %

23

www.scienceopen.com

Fuente de Internet

<1 %

24

es.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

25

hyper.ahajournals.org

Fuente de Internet

<1 %

26

prezi.com

Fuente de Internet

<1 %

27

www.facebook.com

Fuente de Internet

<1 %

28

archive.org

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado