

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN
ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA
CARHUAZ, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTORES

Br. Giraldo Chávez, Stefano Alexander
Br. Reyes Luna, Kevin Yerson

ASESORA

MG. Polo Jiménez, Ruth Carolina
<https://orcid.org/0000-0002-5025-4397>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Violencia y transgresión

TRUJILLO - PERÚ

2024

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Señor Decana de la Facultad de ciencias de la salud:

Yo, Polo Jiménez, Ruth Carolina con DNI N°44387946, como asesor del trabajo de investigación titulado “Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución educativa pública Carhuaz, 2023”, desarrollado por Giraldo Chávez Stefano con DNI 76273592 y Reyes Luna Kevin con DNI 71652319 del Programa de Psicología; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Polo Jiménez, Ruth Carolina

ASESORA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo
Fundador y Gran Canciller de la
Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dr. Mariana Geraldine Silva Balarezo
Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo
Vicerrectora académica

Dra. Anita Jeanette Campos Marqués
Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dra. Ena Obando Peralta
Vicerrectora de investigación

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin
Secretario General



CONFORMIDAD DE ASESORA

Yo, Mg. Ruth Carolina Polo Jiménez con DNI 44387946 en mi calidad de asesora de la Tesis de titulación: adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución educativa pública, Carhuaz, 2023 presentado por el Br. Giraldo Chávez Stefano con DNI: 76273592 y Br. Reyes Luna Kevin con DNI: 71652319 informo lo siguiente:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, en mi calidad de asesor, me permito conceptuar que la tesis reúne los requisitos técnicos, metodológicos y científicos de investigación exigidos por el programa de estudios de psicología

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación se encuentra en condiciones para su presentación y defensa ante un jurado.

Trujillo, 07 de julio de 2023

.....
Mg. Ruth Carolina Polo Jiménez
Asesora

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a:

Mi señor Dios, por cuidarme y darme fortaleza por guiarme en el camino correcto y las bendiciones que derrama sobre mí.

A mis padres Franco Ferrer Cordero y Lily Chávez Huamán, por el apoyo que me brindaron y los valores que me enseñaron desde pequeño para ser un hombre de bien.

A toda mi familia por confiar en mí y estar a mi lado siendo el soporte emocional.

Giraldo Chávez Stefano

Dedico esta tesis a:

Dios, por las bendiciones y fortalezas, también a mis padres Juan Reyes Cano y Teresa

Luna De La Cruz, por el apoyo y la confianza que ponen en mí, a mi hermana Elsa

Villegas Luna, por ser el ejemplo a quien quiero seguir.

Y desde luego a mi hermano Frank Reyes Luna que me ve y me cuida, que ya descansa en paz.

Reyes Luna Kevin

AGRADECIMIENTO

Agradecer principalmente a la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI por acogernos y formar parte de esta gran familia y escuela universitaria, a los docentes que nos acompañaron y formaron, a nuestra asesora quien, gracias a su sabiduría y enseñanza de la elaboración de nuestra investigación, como también agradecer a nuestras familias y a nuestros padres por el apoyo y soporte que nos dieron durante todo este tiempo.

Giraldo Chávez Stefano y Reyes Luna Kevin

ÍNDICE

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	iii
CONFORMIDAD DE ASESORA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. METODOLOGÍA.....	26
2.1 Enfoque, tipo.....	26
2.2. Diseño de investigación.....	26
2.3. Población, muestra y muestreo.....	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	28
2.5. Técnica de procesamiento y análisis de la información.....	29
2.6. Aspectos éticos de la investigación.....	30
III. RESULTADOS.....	31
IV. DISCUSIÓN.....	39
V. CONCLUSIONES.....	41
VI. RECOMENDACIONES.....	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	43
ANEXOS.....	50
Anexo 1: Instrumentos de recolección de información.....	50
Anexo 3: Operacionalización de variables y definición conceptual.....	56
Anexo 4: Carta de presentación.....	57
Anexo 5: Consentimiento informado.....	58
Anexo 6: Matriz de consistencia.....	59
Anexo 7: Informe de originalidad.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Estudiantes matriculados en el año electivo</i>	27
Tabla 2. <i>Prueba de normalidad de los datos de la variable adicción a redes sociales y sus dimensiones.</i>	32
Tabla 3. <i>Contraste de normalidad de los datos de la variable agresión y sus dimensiones.</i>	33
Tabla 4. <i>Correlación entre adicción a redes sociales y agresividad</i>	34
Tabla 5. <i>Correlación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la agresividad.</i>	35
Tabla 6. <i>Correlación entre la dimensión falta de control personal y la agresividad</i>	36
Tabla 7. <i>Correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la agresividad.</i>	37
Tabla 8. <i>Nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de tercero cuarto y quinto grado de educación secundaria.</i>	38
Tabla 9. <i>Niveles de agresividad en estudiantes de tercero cuarto y quinto grado de educación secundaria.</i>	39

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito comprobar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en alumnos de una institución educativa en Carhuaz, 2023. Se llevó a cabo una investigación de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y con un diseño correlacional. La población fue conformada por 525 alumnos, y mediante un muestreo probabilístico se seleccionaron 300 alumnos de secundaria de las sesiones "A" y "B". Para esta investigación se utilizaron dos instrumentos: el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y el cuestionario de agresión, los cuales cuentan con una adecuada confiabilidad y validez en el contexto peruano. Los resultados revelaron una correlación positiva entre la adicción a las redes sociales y la agresividad. Además, se encontró que el 40% de los jóvenes presentaban un alto nivel de adicción a los medios sociales, mientras que el 35% mostraba un alto nivel de agresividad.

Palabras clave: Redes sociales, agresividad, adicción.

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the relationship between the excessive use of social networks and aggressiveness in students of an educational institution in Carhuaz, 2023. An investigation with a quantitative approach, descriptive and with a correlational design, was carried out. The target population was made up of 525 students, and by means of a simple random probabilistic sampling, 300 students from the first to fifth year of secondary school were selected from sessions "A" and "B". For this research, two instruments were used: the social network addiction questionnaire (ARS) and the aggression questionnaire, which have adequate reliability and validity in the Peruvian context. The results revealed a positive correlation between addiction to social networks and aggressiveness. In addition, it was found that 40% of young people had a high level of addiction to social media, while 35% showed a high level of aggressiveness.

Keywords: Addiction, social networks, aggressiveness

I. INTRODUCCIÓN

En los tiempos actuales, los medios sociales han cambiado la manera en la que nos informamos e interactuamos con el mundo que nos rodea. Aunque las redes sociales tienen beneficios, como la facilidad para conectarse con amigos y familiares y el acceso a información y noticias en tiempo real, también pueden generar adicción y conductas agresivas. Es por ello que a nivel mundial un artículo hecho por el foro económico mundial (2019), menciona que el 63% de los adolescentes encuestados de todo el mundo afirmaron que utilizan las redes sociales de manera excesiva, esto puede generar complicaciones en la salud mental y llevar a que los adolescentes no rindan lo adecuado en clases.

Durante la pandemia la moda de los medios sociales tuvo un disparo extremo en un 27% más que los otros años pasados, a esto se le conoció como el boom de las redes en 2020, todo tomo inicio en enero del 2021 donde el crecimiento de cuantas creadas o actividad de algunas redes conocidas fue descendiendo de manera exponencial, a nivel global más 4,600 millones de usuarios conectados a la internet con un 7,3% de aumento en su normalidad, que las personadas ocupan su tiempo a rededor de 6 horas con 54 minutos aproximadamente y solo en España 42.5 millones de usuarios con un 0,3% con un promedio de 6 horas y 11 minutos de su día están conectados y generando un aumento es esta misma (Expansión, 2021).

Smith (2019) hizo referencia a un incremento del 60% a nivel global en el uso diario de plataformas de medios sociales durante los últimos seis años. Esta tendencia es especialmente notable en Latinoamérica, que alberga la mayor concentración de usuarios en línea, principalmente adolescentes. Por otra parte, un informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2022), se observa que la agresión suele manifestarse a través de actos violentos. Además, que cada año, unos 246 millones de escolares experimentan esta problemática.

A nivel nacional, una investigación llevada a cabo por el Instituto Público de Sondeo de Opinión Sectorial (IPSOS, 2021) indica que, en el Perú, 14.1 millones de individuos en áreas urbanas utilizan regularmente las plataformas de redes sociales. Esto equivale al 82% de la población del país andino.

De la misma manera el diario Expansión (2021) dio a conocer datos exactos sobre el crecimiento exponencial de algunas redes más utilizadas que tuvieron un notorio realce en actividad con sus usuarios, tales como Facebook que tuvo 2.740 millones usuarios más, con un 79%, YouTube una página que sirve para ver contenido en videos tuvo un realce de 2.291 millones tiene un porcentaje del 89,3% casi cerca a la población que tiene la red social de WhatsApp que es una de las red más usada para enviar mensajes de texto con 2.000 millones siendo un 89,5% de actividad diaria, sumando eso la falta de interés por parte de los jóvenes que cursaban la etapa escolar tuvo un descenso notorio en el rendimiento académico.

Asimismo, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) menciona que el uso excesivo de las plataformas sociales puede desencadenar síntomas similares a una adicción, como la pérdida de control, el aislamiento social y pasar mucho tiempo dedicado a su uso. Esta tendencia se observa también en Latinoamérica, según un informe de ComScore (2020) que revela que más del 53% de los usuarios activos en redes sociales en la región pasan más de siete horas al día conectados, ya sea en entornos laborales o desde sus hogares. Asimismo, se destaca que el 29% de estos usuarios pertenecen al grupo de jóvenes entre catorce y veintitrés años.

Por otra parte, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2021) de acuerdo con estudios realizados, un 23.4% de los adolescentes mexicanos en educación media superior informaron haber sido víctimas de acoso escolar en línea, mientras que el 21.3% admitió haber ejercido violencia en línea, los datos muestran un incremento de jóvenes activos durante la pandemia.

En el contexto peruano, el Ministerio de Educación (MINEDU, 2022) ha comunicado un incremento del 75% en los casos de agresión estudiantil en colegios nacionales durante los primeros tres meses del año. Del total, el 56% corresponde a colegios de Lima y el 18% a diversas provincias del país. Estas cifras han generado preocupación entre los profesores y los padres debido al aumento de la agresión en las escuelas.

Por otro lado, se realizó una investigación donde se encontró informe que el 70% de los estudiantes ha sido víctima de maltrato psicológico, y un 40.5% ha sufrido ataques físicos. Además, en la provincia de Carhuaz, se ha observado una situación similar debido al uso excesivo de las plataformas digitales por parte de los alumnos de secundaria durante las clases virtuales. Tanto los profesores, el psicólogo escolar y los padres han reportado la

existencia de comportamientos agresivos entre los estudiantes, incluyendo agresiones verbales durante todas las horas de clase. Incluso, se ha mencionado que, debido a la prolongada duración de las clases, algunos alumnos tienen dificultades para acceder a las distintas plataformas digitales (Reyes, 2023).

Por lo mencionado se presentó el problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes de una institución educativa Carhuaz, 2023?

En cuanto a la justificación se trabajó desde una perspectiva teórica, ya que se compiló diferentes teorías que abordan aspectos como la conducta agresiva y la dependencia a las redes sociales. Así mismo, los logros se transformaron en un origen para examinar y cotejar las perspectivas teóricas que serán expuestas durante el transcurso del estudio.

Este estudio también consideró la importancia en el ámbito social, ya que los resultados obtenidos servirán como un informe de tipo diagnóstico que será relevante para padres, educadores y profesionales que participan en interacciones educativas. Desde una perspectiva práctica, el estudio es de gran relevancia, ya que los resultados proporcionarán una base para desarrollar intervenciones psicopedagógicas con el objetivo de mitigar el efecto en el bienestar y progreso personal de las personas.

Finalmente, desde una perspectiva metodológica, la tesis se llevó a cabo siguiendo los principios de la metodología científica. Se adoptó un enfoque cuantitativo, de naturaleza básica y con un diseño no experimental. Esto puede ser reproducido por investigadores futuros con el propósito de obtener resultados comparables y contribuir así a la continuidad de la investigación en esta área.

Por lo consiguiente el objetivo general fue determinar la relación de las variables adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes de una institución educativa Carhuaz, 2023 y los objetivos específicos: Establecer la relación entre la obsesión por las redes sociales y agresividad. Identificar la relación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y agresividad. Determinar la relación entre uso excesivo de las redes sociales y agresividad. Identificar el nivel de adicción a las redes sociales y por último identificar el nivel de agresividad.

Por lo tanto, en este trabajo en particular, se tomó en cuenta una hipótesis general: Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes de una institución educativa Carhuaz, 2023, o no existe relación entre adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes de una institución educativa Carhuaz, 2023. Y a las siguientes hipótesis específicas: (i) Existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y agresividad. (ii) Existe relación significativa entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y agresividad. (iii) Existe relación significativa entre uso excesivo de las redes sociales y agresividad.

Continuando con el marco conceptual, tenemos a los antecedentes internacionales encontrando a Becerra (2017) que, en su indagación, cuyo objetivo fue comprobar la relación entre adicción a los medios sociales y los 5 componentes de la personalidad, tomó como muestra a 251 adolescentes universitarios mexicanos, en la que se encuentran 102 varones y 149 mujeres, usaron los instrumentos de los cinco factores y el formulario de adicción a los medios sociales. Los hallazgos revelan una fuerte relación verdadera entre la dimensión neocriticismo y una negativa relación entre las dimensiones de responsabilidad y amabilidad.

Del mismo modo, se halló a Castillo (2018) en su indagación cuyo objetivo fue buscar la correlación entre la agresión y la adicción a los medios sociales en Guatemala. Fue de tipo descriptiva, cuya muestra fueron 70 escolares de secundaria. Se administraron las pruebas de agresión y adicción a medios sociales. Como resultantes se halló una correlación nula de (.003) en cuanto al frecuente uso de los medios sociales y agresión entre alumnos, dicho eso se les recomendó que hagan uso adecuado de los medios sociales, de la misma manera se les incentivó a fomentar la buena relación entre compañeros de aula y docentes para así ayudar a prevenir conductas agresivas a futuro.

Así también, encontramos en los antecedentes nacionales a Luis (2018) en su estudio, cuyo propósito fue ver si existe una relación entre la agresividad y la adicción a los medios sociales en una escuela pública en Ate, se empleó un enfoque correlacional. La muestra residió en 152 escolares. Se utilizaron dos cuestionarios adaptados al entorno peruano, uno para medir la agresión y otro para medir la adicción a los medios sociales. Los efectos indicaron una correlación significativa asociada a la dimensión de carencia de control personal y agresividad ($r_s=.364$) y un nivel medio de adhesión a las plataformas sociales del 52.4%. Y en la agresividad, se encontró un nivel alto del 30% y un nivel medio del 29%.

Del mismo modo, se halló a Calderón (2021) en su indagación cuyo objetivo principal fue ver si existe similitud entre adicción a los medios sociales y agresión, para este estudio utilizaron como muestra a 115 escolares, fue no experimental de tipo básica. En el estudio se utilizaron el test de agresión y el formulario de adicción a plataformas sociales. Después de aplicar estas herramientas, se obtuvieron como resultantes que si existe relación alta y significativa ($r_s=.425^{**}$) en ambas variables de estudio, indicando que mientras más adicción a los medios sociales haya, mayores rasgos agresivos estarán presente en los alumnos.

Por otra parte, se encontró a Trujillo (2018) el objetivo de la indagación fue establecer la relación entre adicción a los medios sociales y la agresión en alumnos de secundaria de 2 colegios públicos en el Callao. Para esta investigación fue de diseño correlacional, tomando como modelo a 261 alumnos de educación secundaria, entre mujeres y varones. Como instrumentos se manejaron el test de adicción a los medios sociales y de agresión. Obteniendo como resultantes que hay una relación negativa de ($r =-.388$ $p>.05$), moderada entre dichas variables de estudio.

Así mismo, Samamé (2020) en su indagación que cuyo propósito fue hallar la relación entre adicción a los medios sociales y agresión en escolares de un colegio estatal en Ferreñafe, fue no experimental de corte transversal. Como muestra fueron 149 estudiantes. Para su investigación se utilizó los instrumentos de agresión y escala de adicción a redes sociales. Los descubrimientos de la investigación muestran que el 50% de estudiantes tienen un grado elevado de adicción a las plataformas sociales, mientras que el 46% presentan un nivel intermedio de agresión, de igual forma señaló que si hay relación altamente significativa con un Rho de Spearman de (.787) entre las variables de estudio.

Así también, se halló a Chacchi (2021) en su indagación cuyo principal objetivo fue identificar si hay correlación entre adicción a los medios sociales y agresión en Chancay, fue de diseño no experimental y tipo no correlacional. La muestra estuvo compuesta por 362 alumnos, se utilizaron los instrumentos destinados a medir la agresión y la adicción a redes sociales agresión. Finalmente se logró determinar que hay correlación significativa con un Rho de Spearman de (.789), así mismo se encontró una relación positiva en relación a la dimensión de utilización excesiva de las redes sociales ($R_s .425$), determinando que los

estudiantes que pasan más tiempo en los medios sociales presentan conductas y comportamientos agresivos.

Del mismo modo, se halló a Bueno (2021) que en su indagación cuyo principal objetivo establecer la correlación entre adicción a medios sociales y agresión en escolares de Casa Grande, la metodología utilizada fue experimental, cuya muestra correspondió a 106 alumnos. Como instrumentos se emplearon el formulario de agresión y el de adicción a redes sociales, ambos adaptados al contexto peruano, obteniendo así una relación significativa entre la dimensión obsesión y la agresividad ($r=.572$).

De la misma manera, se halló a López (2020) en su indagación cuyo objetivo fue analizar si había conexión entre la adicción a plataformas sociales y la agresividad en escolares de Ica. Se utilizó un enfoque descriptivo-correlacional, como muestra fueron 104 estudiantes. Se emplearon dos instrumentos los cuales fueron el formulario de agresión y el de adicción a plataformas sociales. En los hallazgos se observó una correlación significativa entre las variables analizadas, según los resultados obtenidos ($p=.001$; V Cramer= .347), además una relación baja entre conducta agresiva y frecuente uso de los medios sociales.

Así también, se halló a Solís (2020) en su indagación cuya intención fue observar la correlación entre la agresión y adicción a medios sociales en alumnos de los Olivos. Cuyo diseño fue no experimental y tipo correlacional. Como elementos de estudio fueron 217 estudiantes, incluyendo tanto a hombres como mujeres, de entre los 15 y 17 años, se emplearon instrumentos como son el test de agresión y de adicción a redes sociales. Obteniendo como hallazgos que los alumnos evidencian una alta adicción a los medios sociales, y en un nivel medio en la variable de agresión. Por último, se concluyó que hay una correlación significativa y directa de ($Rho=.526^{**}$) entre dichas variables de estudio.

Por otro lado, se halló a Coronado y Coronado (2020) que en su exploración cuya finalidad fue hallar la relación entre adicción a internet y la agresividad en escolares de una escuela pública en Comas, la indagación fue descriptiva con un diseño transversal y un enfoque cuantitativo, como muestra tomaron a 184 estudiantes de secundaria entre mujeres y varones. Para esta indagación se utilizaron los instrumentos como son el de dependencia a internet y el de agresión, ambos adaptados y validados, como datos obtenidos se observaron que hay una correlación significativa de Spearman de (.846) entre ambas variables de estudio.

Por último, encontramos a Aldave (2021) en su exploración cuyo objetivo fue comprobar si hay relación entre la adicción a los medios sociales y agresión en estudiantes de psicología del sur de Lima, la indagación fue de tipo correlacional y no experimental. Se tomaron a 575 jóvenes universitarios. Así también se utilizaron y aplicaron los formularios de agresión y adicción a redes sociales, ambos instrumentos adaptados. En cuanto a los resultados revalidan que, si existe asociación de forma moderada y estadísticamente demostrada de ($r = .218^{**}$), entre las variables de estudio, además se mostraron que un 71.8% de los estudiantes muestran conductas adictivas a las nuevas tecnologías.

En los antecedentes regionales se halló a García (2022) que en su indagación que como objetivo principal tuvo hallar la correlación entre adicción a medios sociales y agresión en Chimbote, la indagación fue no experimental y correlacional, para la muestra se tomaron a 204 alumnos, como elementos de medición se utilizó el cuestionario de adicción a plataformas sociales y de agresividad ambos adaptados al Perú, como resultados se encontraron que existe relación media de ($rs = .526$) entre las variables dichas, así también se concluyó que, al mayor sea el uso de los medios sociales en los jóvenes universitarios, incrementara el comportamiento agresivo en ellos.

En esta sección se explica el marco teórico que respalda la investigación. Esto implica analizar y describir los conceptos y teorías relevantes para el estudio, así como revisar la literatura existente relacionada con el tema. Esta revisión es importante para establecer una base sólida para la construcción del marco conceptual y para justificar la metodología utilizada en la investigación.

Cuando hablamos de adhesión a las plataformas sociales es un fenómeno psicológico que se define por el uso excesivo e incontrolable de estas mismas, lo que puede tener efectos negativos en la vida social, emocional y profesional del individuo, es por ellos que se expone las siguientes definiciones. Así también como un patrón de comportamiento des adaptativo y excesivo en el uso de los medios sociales, que interfiere en el funcionamiento diario y puede llevar a efectos negativos en la salud física y mental del individuo (Andreassen et al., 2017).

En la actualidad, se ha observado un incremento significativo en el excesivo uso de las plataformas sociales, esto genera una dependencia a estos servicios, tales como Facebook, WhatsApp y las nuevas redes que durante la pandemia se posicionaron como los redes en la

tabla de los llamados influencers con la red social del TikTok, en el 2021 a causa del confinamiento sanitario, la única fuente de comunicación sin contacto social fueron las videollamadas por Skype u otras redes conocidas, esto obligo a muchas personas a saber cómo usar estas plataformas, que en efecto era de mucha ayuda para comunicarse y saber cómo está la otra persona, siendo este una situación positiva de la redes sociales (Expansión, 2021).

Según Andreassen et al. (2017) menciona que la adicción a las plataformas digitales es una condición en la que un individuo no controla el uso de los medios sociales y experimenta señales de abstinencia cuando no las utiliza, como también se refiere a un patrón de comportamiento problemático y descontrolado en el uso de medios sociales, que puede resultar en una dependencia excesiva y perjudicial. Esta adicción se caracteriza por una obsesión constante por estar conectado y por la incapacidad de controlar o limitar el tiempo dedicado a las redes sociales.

Por su parte, Kuss y Griffiths (2017) la definen como un patrón de comportamiento disfuncional que se identifica por el excesivo empleo de plataformas de redes sociales, lo cual afecta las rutinas cotidianas y las interacciones sociales, y puede generar consecuencias adversas para el bienestar mental y físico de la persona. Estos incluyen en la falta de habilidades sociales, la baja autoestima, la necesidad de validación social, la soledad, la ansiedad y la depresión. Asimismo, la disponibilidad y accesibilidad constante a través de dispositivos móviles ha facilitado el desarrollo de esta adicción como los comportamientos adictivos

Por otra parte, la dependencia a los medios sociales se relaciona con factores psicológicos, como la falta de autocontrol y la necesidad de validación social. Según los estudios de Ryan y Xenos (2011), los individuos que experimentan una necesidad constante de validar su identidad a través de las redes sociales y buscan la aprobación de otros usuarios pueden desarrollar una mayor dependencia de estas plataformas.

El abuso a las plataformas sociales es algo creciente en la sociedad actual, y se ha observado una posible conexión con la carencia de competencias sociales y la sensación de aislamiento. De hecho, algunas personas recurren a las plataformas sociales a modo de evasión de la realidad y de las interacciones sociales cara a cara. Esto puede resultar en consecuencias negativas para el bienestar emocional, abarcando aspectos como la angustia,

el estado de ánimo bajo y la baja autoestima. Por lo tanto, es trascendental fomentar el desarrollo de destrezas sociales y el fortalecimiento de las relaciones personales, con el fin de disminuir la dependencia de los medios sociales y mejorar el nivel de vida de las personas. (Kuss y Griffiths, 2017).

Referente a plataformas sociales, para Boyd y Ellison (2007) lo definen como una asistencia que admite a los individuos a tener un perfil para todos, que se liga a la conexión entre personas de otros lados para la interacción virtual y recoge todo tipo de información registrada en un sistema natural y de nomenclatura de uno a otro sitio. Se ha realizado un artículo en el cual detalla toda la historia de las redes sociales, empezando desde su creación en mil novecientos siete, que se llamó sexDegrees.com hasta la llegada de Facebook.

La clasificación de los medios sociales genera que miles de personas puedan comunicarse en tiempo real, así mismo son diseñadas para establecer vínculos y relaciones entre distintos usuarios (Burgueño, 2009). A continuación, se muestra cómo se clasifican las redes sociales.

La primera en plataformas digitales horizontales, se encuentran las distintas plataformas dirigidas los usuarios que no tienen un objetivo concreto, entre las más populares son el WhatsApp, Facebook Y Twitter, con millones de usuarios, que a lo largo del tiempo estos mismos pierden el control en las horas que le dedican navegando en dichos servidores. Luego las plataformas digitales verticales son las redes de uso laboral, como para generar emprendimientos, gestión empresarial, gestión de curriculum vitae y desde luego la búsqueda de oportunidades de trabajo, los más usados por los usuarios son Xing, Lunkeni (Burgueño, 2009).

Por último, las plataformas sociales de Ocio: su función principal es desarrollar actividades dirigidas al deporte profesional como también a los videojuegos, los softwares más usados son el Dogster, Wipley y Moterus (Burgueño, 2009).

Por otra parte, los mecanismos y modelos adictivos para los investigadores Ramón, et al. (2007), según su investigación realizada menciona, que este es el proceso que una persona se convierte en adicto y genera factores de riesgo como objeto la adicción, que hace que tenga características personales vulnerables al entorno social, de este modo es más fácil inducirlo a sustancias psicoactivas. Hubo varios intentos para determinar las causas de la

adicción a internet y analizar el contexto virtual en el que se encuentra para desarrollar cierta patología que no consigue en el mundo real.

Por otro lado, Suler (1996), señala dos tipos de modelos adictivos que son básicos para generar dependencia a internet, el primero son los individuos que son aficionados a los ordenadores, ya que estas utilizan el internet para buscar información, jugar juegos en línea, poder desarrollar algoritmos, hasta incluso crear programas, debido a estas no tienen algún contacto con el exterior. El segundo tipo son los individuos que frecuentan las distintas plataformas de chat, o correos. En el general estos sujetos estos ligados a la necesidad de alguna aprobación social, así como también carecen de carácter afectuoso, estas juegan un papel importante en este contexto que en su gran mayoría son de naturaleza extrovertida.

Así también se puede observar cómo las redes sociales también ofrecen la posibilidad de satisfacer las hambres sexuales de sus usuarios a través de la interacción con otros, ya sea a través de mensajes, videos e imágenes. El contenido sexual se ha convertido en una opción atractiva y variada para aquellos que buscan explorar nuevas formas de placer y erotismo. Sin embargo, también existe el riesgo de que el usuario pueda ser expuesto a contenido dañino o ilegal, así como de que se puedan presentar situaciones de acoso o abuso (Young, 1996).

Según Salmivalli et al. (2011) la agresividad se puede mostrar de diferentes grafías, como física, verbal, social o psicológica. Además, la agresividad puede ser reactivada, en respuesta a un estímulo aversivo, o proactiva, como una forma de lograr algún tipo de objetivo, en la adolescencia este patrón de conducta puede ser copiada de casa o con el grupo social con el que se junta, como también existen factores biológicos, por otro parte, nos dicen también que la agresividad en especial en los adolescentes es un fenómeno complejo multifacético que puede tener diversas manifestaciones y consecuencias en la vida de los jóvenes, tales como la frustración, violencia familiar, grupos sociales como pandillas, etc.

Por otro lado, algunos autores han propuesto que la agresividad puede ser un fenómeno multifactorial que involucra factores biológicos, psicológicos y sociales. Por ejemplo, según Craig y Brad (2001) la agresividad es un fenómeno que puede ser influenciado por muchos factores. Un principal factor que contribuye a la manifestación de comportamientos agresivos es la frustración, la cual puede surgir cuando las personas experimentan obstáculos

en la consecución de sus metas o deseos. Esta frustración acumulada puede generar una respuesta agresiva como forma de liberación o búsqueda de control.

La agresividad es un fenómeno complejo que se ha definido de diversas maneras en la literatura científica. En general, se puede entender como una conducta que busca dañar, dominar o controlar a otros individuos, ya sea de forma física o psicológica. Además de la frustración, el estrés también puede desempeñar un papel importante en la agresividad. Cuando las personas se encuentran bajo una gran presión o tensiones emocionales, pueden manifestar comportamientos agresivos como una forma de liberar esa tensión acumulada. (Craig y Brad, 2001).

Según Linz y Donnerstein (1990) la agresividad puede ser una respuesta natural ante situaciones que se perciben como amenazantes o peligrosas, como forma de defenderse o protegerse a uno mismo o a los demás, asimismo, la socialización en el entorno familiar y escolar puede jugar un rol significativo en el desarrollo de la agresividad. Si una persona crece en un ambiente en el que se fomenta la agresividad, es más probable que adopte dichos patrones de comportamiento en su vida cotidiana.

No obstante, la agresividad también puede ser un problema cuando se manifiesta de forma excesiva o inapropiada, o cuando se dirige hacia objetivos que no son legítimos o éticos. En este sentido, algunos autores han propuesto que la agresividad puede ser una consecuencia de factores psicológicos y sociales que interactúan entre sí, y que pueden ser influenciados por el ambiente y la experiencia (Craig y Brad, 2001).

En resumen, la agresividad puede ser entendida como la conducta que busca dañar o controlar a otros individuos, y que puede ser una respuesta natural ante situaciones percibidas como amenazantes o peligrosas. Sin embargo, la agresividad también puede ser un problema cuando se manifiesta de forma excesiva o inapropiada, y puede ser influenciada por factores biológicos, psicológicos y sociales.

En cuanto a la agresividad, se puede distinguir entre agresividad verbal, agresividad física, agresividad indirecta o relacional y agresividad sexual (Bettencourt et al., 2006). Además, algunos autores han propuesto la existencia de la agresividad pasiva, que se manifiesta a través de comportamientos de resistencia, evasión o procrastinación.

Por otro lado, se puede distinguir entre agresividad impulsiva, que se produce de forma repentina e incontrolada, y agresividad instrumental, que se planifica y se utiliza como medio para alcanzar un objetivo, la agresividad puede estar influenciada por muchos factores, como los factores genéticos, psicológicos, sociales, ambientales, la crianza y el entorno familiar, que pueden contribuir al desarrollo y la expresión de la agresividad (Craig y Brad, 2001).

Para Huntingford y Turner (1987) señala que las conductas agresivas son comportamientos básicos en la actividad diaria de todas las personas y desde hace años este fue en su totalidad el ritmo de vida del ser humano para ejercer su dominio y asegurar su sobrevivencia, otro factor relevante es la exhibición de la violencia en los medios radiales o televisivos. La constante exposición a contenidos violentos en la televisión, películas o videojuegos puede desensibilizar a las personas hacia la violencia y normalizar, aumentando así la propensión a comportamientos agresivos.

Según Young (1996) la falta de disciplina y formas de uso responsable del manejo de tiempo del internet, evitaría traer adicciones a estas mismas, ahora si vemos las consecuencias a largo plazo que originan la dependencia a las redes sociales podemos definir que afecta en todo sentido a la salud mental como también la inteligencia emocional, causa descuido físico y dejadez o procrastinación, es por eso que es importante gestionar el tiempo invertido para evitar consecuencias futuras como la ansiedad y depresión. Asimismo, la dependencia de las plataformas sociales puede generar algo negativo en las relaciones personales, ya que las personas pueden descuidar sus vínculos sociales en favor de la interacción virtual.

Según Renfrew (2001) también menciona la agresión por miedo, esta situación se da cuando nota riesgo o peligro y la parte consciente se encuentra en un estado a la defensiva buscando un escape en la situación o contexto en el que se encuentra. Agresión por irritación que también se le conoce como un estado de enojo, rabia, ira o también conocido como agresión afectiva, quien es provocada por estímulos que no controla, posteriormente vienen los dolores de cabeza, cansancio y frustración.

Para Castrillón (2002) la clasificación de la agresión en el comportamiento animal, lo relaciona con el tipo de comportamiento de las personas, que a pesar de años de evolución nosotros siempre buscamos la mejor jerarquía que en peores casos no se socializa sin que se agrede, esto desde una perspectiva etimológica, para considerar también los tipos tales como

la agresividad física, que comprende actos de lesión física, como pleitos, golpes físicos o generar daño con intención, por otro lado tenemos a la agresión verbal, que se basa en decir comentarios hirientes y que afecten la estabilidad emocional de la otra persona como insultos o menosprecios.

Según Dollard y Miller (1939) la teoría de la frustración en relación con la agresividad, se planteó en base a las hipótesis que es mencionado como la frustración, proviene de una interferencia donde el proceso de comportamiento manda a actuar de manera agresiva frente a una situación donde se requiera ganar o esté en peligro, el cual el mismo organismo manda a actuar agresivamente. Posterior a esto, veremos la hipótesis de la teoría de la frustración.

Estas teorías se basan en explicar que la frustración se da como resultado a causa de las respuestas agresivas, por otro lado, los investigadores actuales señalan que múltiples investigaciones no siempre se dan en ese contexto, sino que la violencia y la frustración se puede dar según el contexto ambiental. Las hipótesis dicen que, uno, la agresividad genera motivación, dos, un estímulo interno también es generado por la agresión, tres, la frustración sirve como variable interna para evaluar condiciones a anteriores antecedentes ocurridos, especialmente en dichos escenarios donde la frustración afecta fuertemente al comportamiento (Worchel et al., 2002).

Por último, las causas de la agresividad en adolescentes, según Marta (2020) como castigar o regañar al adolescente, solo estimula el carácter agresivo, en lugar de reñir por el mal comportamiento es conveniente comprender la causa del problema, de esta manera el niño o niña comprenderá que la mejor solución es el diálogo y no los gritos, cabe mencionar los factores principales es el clima familiar como también la presión social, las situaciones socioculturales en incluso la falta de habilidades blandas, para así mejorar y controlar el temperamento débil.

Buscar la causa que genera un estado agresivo en el adolescente es la manera más factible para erradicar y controlar ciertos impulsos que no dejar ser tolerantes y empáticos, en ocasiones esta conducta la adoptan en casa, debido a los diversos conflictos internos de los padres, haciendo que adopte ciertos modelos negativos y los practiquen en el colegio, el compañerismo y práctica de valores relacionados con la buena convivencia académica y al dinamismo de controlar ciertos aspectos de control de ira, antes y durante un pleito o mientras se realiza alguna actividad ya sea deportiva o incluso cibernética (Marta, 2020).

Otra de la causa es cuando el adolescente este expuesto a situaciones de acoso escolar, maltrato por parte de alguien mayor o abuso sexual, al sentirse solo y no contárselo a nadie entra en un estado de depresión y en efecto siempre está a la defensiva y no suelen confiar en nadie y deciden aislarse, también es válido tener en cuenta los cambios fisiológicos de este mismo, tales como pasa durante la adolescencia que influyen mucho en el comportamiento de los jóvenes, como cambio de humor a esto se les suma el cambio de hormonas (Rodríguez y Imaz, 2020).

Asimismo, el estudio de Kuss y Griffiths (2013) indican que la adicción a las plataformas sociales puede generar sentimientos de frustración y estrés en los alumnos. El constante flujo de información y la presión por mantenerse en contacto pueden ocasionar ansiedad y un estado de ánimo negativo. Además, se señala que la adicción a los medios sociales y la agresividad jóvenes pueden estar vinculadas debido a la falta de habilidades sociales, la exposición a contenido violento y la generación de estados emocionales negativos. Estas causas pueden interactuar entre sí, creando un ciclo vicioso en el cual la adicción a los medios sociales alimenta la agresividad y viceversa.

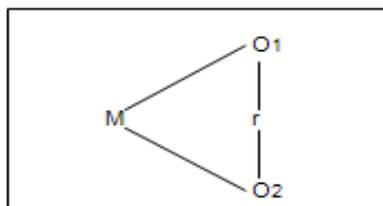
II. METODOLOGÍA

2.1 Enfoque, tipo

El enfoque es cuantitativo el cual se centra principalmente en la medición y recolección de datos mediante gráficos estadísticos, de las cuales los datos recolectados serán explicados o constatados mediante hipótesis mencionadas. En esta investigación es de tipo básica ya que va a generar conocimientos teóricos, conceptuales y metodológicos que pueden servir como base para investigaciones futuras o para la resolución de problemas prácticos en un momento posterior. (Hernández et al., 2014)

2.2. Diseño de investigación

Según Hernández, et al. (2010) es no experimental porque los investigadores no manipulan deliberadamente variables ni controlan el entorno en el que se lleva a cabo la investigación, asimismo es transversal porque los investigadores recopilan información de los participantes en un momento específico y analizan los datos para obtener información sobre una cierta población o fenómeno en ese momento en particular. Finalmente, es de naturaleza correlacional ya que se emplea para investigar la conexión entre dos o más variables sin intervenir de manera intencional en ninguna de ellas.



Donde:

M: Es la muestra

O1: Adicción a Redes Sociales

O2: Agresividad

r: Relación que existe entre las variables de estudio

2.3. Población, muestra y muestreo

Según Ventura-León (2017) la población es el conjunto completo de individuos u objetos que tienen una o más peculiaridades comunes y que son objeto de estudio o análisis. Esta población debe estar definida claramente y debe ser lo suficientemente amplia para que los resultados obtenidos sean representativos y aplicables a la población en general. En la indagación la población estuvo conformada por 525 escolares de secundaria de una institución educativa Carhuaz, 2023.

Tabla 1.

Estudiantes matriculados en el año electivo

	Género			Total
	Grado	Femenino	Masculino	
Institución Educativa	1ro	53	52	113
	2do	60	45	98
	3ro	50	55	107
	4to	40	65	105
	5to	58	47	102
	Total			525

Nota: Estudiantes matriculados en el año 2023 según nómina de la IE.

Criterios de inclusión encontramos a escolares de ambos géneros como también a todos los escolares que acepten ser parte de la investigación, ser alumnos de primero quinto, escolares matriculados en la institución educativa y alumnos que cumplan con el rango de edad de los instrumentos. Criterios de exclusión encontramos a escolares que no estén matriculados, escolares que no sean de cuarto o quinto, escolares que no acepten ser parte de esta indagación y alumnos que no cumplan con el rango de edad de los instrumentos.

Para León (2017) la muestra es el conjunto de sujetos o elementos que han sido seleccionados para participar en una investigación o estudio, como también la muestra es una porción cantidad de una población más grande que se manejara para obtener información

y hacer inferencias acerca de esa población. En resumen, esta investigación estuvo conformada por 300 estudiantes.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * 0.5}{e(N-1) + Z^2 * p * q} \quad n = \frac{525 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(525-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 300 \text{m 4b}$$

El muestro es probabilístico aleatorio simple. El objetivo del muestreo es hacer inferencias precisas sobre la población a partir de los datos obtenidos de la muestra. La técnica de muestreo aleatorio simple es un enfoque de selección de muestra donde cada elemento de la población tiene una probabilidad uniforme de ser incluido para ser parte de la muestra (Hernández & Fernández, 2014).

2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

La técnica empleada en esta indagación fue la encuesta, una técnica que se utiliza para recopilar datos numéricos o cuantitativos. Esta técnica se basa en el uso de instrumentos validados que permiten medir indicadores de una variable (Hernández et al., 2014).

Encuesta de adicción a las redes sociales (ARS) desarrollado por Edwin Salas Blas y Miguel Ecurras en el año 2014 en Lima, Perú. Diseñado para evaluar el grado de adicción a los medios sociales en individuos de edades comprendidas entre 14 y 69 años, este cuestionario se puede aplicar individualmente o en grupos, con un tiempo de 15 minutos por sesión. El propósito principal de esta evaluación es analizar el nivel de dependencia que las personas tienen hacia las plataformas sociales.

Respecto a la valides y confiabilidad el instrumento fue sometido a validación, la cual involucró la opinión de expertos en los campos clínico y educativo. Posteriormente, se evaluó su idoneidad mediante el coeficiente KMO, que arrojó un valor elevado de 0.95, indicando una adecuada adecuación de los datos. Además, la prueba de Bartlett resultó en un puntaje significativo ($p < 0.05$), respaldando la idoneidad de los datos para el análisis factorial exploratorio (AFE) y los resultados revelaron que se logró una varianza total del 57.49%. La confiabilidad se estableció mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual resultó en un valor total de 0.95. Asimismo, en las tres dimensiones específicas se obtuvieron los siguientes resultados: 0.91 para la primera dimensión, 0.88 para la segunda y tercera dimensión.

Como segunda encuesta se utilizó el cuestionario de agresión desarrollada por Buss y

Perry en el año 1992 en España. Diseñada para analizar el nivel de agresividad en individuos con edades comprendidas entre 10 y 19 años, esta evaluación puede ser llevada a cabo de manera individual o en grupos, con un tiempo aproximado de 15 minutos por sesión. El propósito central de esta evaluación es medir el grado de agresividad que presentan las personas evaluadas. La prueba consta de un total de 29 ítems cuidadosamente elaborados para explorar diversas facetas relacionadas con la agresividad en sus diferentes manifestaciones.

En la versión original por Buss y Perry (1992) se realizó un estudio con 1253 sujetos los valores que tiene el instrumento es la versión original que señala una validez 45.38% de la varianza total, mediante el análisis factorial exploratorio, se emplea una matriz que consta de 29 ítems y se ha evaluado la coherencia interna para cada una de las dimensiones. Los resultados indican que la agresividad física alcanzó un coeficiente de .85, agresividad verbal .72, ira .83 y hostilidad .77. En conjunto, se logró un puntaje general de 0.89, lo que confirma la considerable confiabilidad del cuestionario.

Para la validez y confiabilidad según Ecurra y Salas (2014) se evaluó mediante la correlación entre los ítems y las puntuaciones totales del test, obteniendo valores que oscilaron entre 0.207 y 0.612. Como resultado, se ajustó el instrumento eliminando 2 preguntas, quedando un total de 27 ítems. En cuanto a la consistencia interna, se lograron valores aceptables en la escala general y en las subescalas: agresividad verbal (0.28 - 0.45), agresividad física (0.42 - 0.66), hostilidad (0.30 - 0.48) e ira (0.27 - 0.50). La confiabilidad, se logró mediante un coeficiente alfa de Cronbach de 0.87, y específicamente en la dimensión de agresividad física se alcanzó un valor de 0.816. Estos resultados indican un nivel alto de confiabilidad.

2.5. Técnica de procesamiento y análisis de la información

En la indagación, se siguieron algunos procedimientos fundamentales. Se trabajó siguiendo los lineamientos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Subsiguientemente, se gestionó con la directora de la institución educativa en Carhuaz, para la autorización correspondiente y poder tener acceso a los escolares para así poder aplicar los instrumentos.

Seguidamente, una vez aceptada el permiso, Posteriormente, una vez establecida los horarios de aplicación por sección, se pasó a ingresar a las aulas y dar a conocer el objetivo

de la investigación y se les hizo entrega de una ficha de consentimiento donde cada uno debía marcar si aceptaba o no en participar en dicho estudio. Luego, se les entregó los cuestionarios en físico y a la vez se brindó algunas instrucciones respecto al llenado correcto de ello. Una vez, concluida con el llenado de los cuestionarios se pasó a agradecer a todos los estudiantes y al docente a cargo del salón.

Luego se llevó a cabo su organización y posterior análisis utilizando el programa SPSS. El objetivo de este análisis fue alcanzar los objetivos de la investigación y evaluar la pertinencia de las hipótesis planteadas. Para este propósito, se empleó la prueba de correlación de Spearman.

Finalmente, los datos y correlaciones serán presentados en tablas para la apreciación de los resultados y su discusión de los hallazgos teniendo en cuenta las bases teóricas y antecedentes encontrados.

2.6. Aspectos éticos de la investigación

Esta investigación se consideró algunos aspectos éticos tales como:

De acuerdo con el Colegio de Psicólogos del Perú (2017) según el artículo dos que establece que, en su papel como científico, el psicólogo lleva a cabo investigaciones donde considere necesario, planificando de manera meticulosa para minimizar la posibilidad de errores en los resultados. Además, brinda mucha información sobre las limitaciones de los datos y las hipótesis, principalmente cuando pueden afectar denegadamente su trabajo. Nunca destaca datos que puedan distorsionar la interpretación de los resultados sin proporcionar una explicación adecuada. Asimismo, evita cualquier tipo de vínculo que pueda interferir con su objetividad en la investigación.

Según la resolución de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI (UCT, 2021) el cual nos dice que el compromiso con la verdad y la excelencia académica: La universidad católica de Trujillo Benedicto XVI se esfuerza por promover la búsqueda de la verdad y el conocimiento riguroso, fomentando una educación de calidad y excelencia académica.

Según la resolución de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI (2021) indica que la promoción de los valores cristianos: La universidad católica en Trujillo busca inculcar y promover los valores cristianos en su comunidad académica, como la justicia, la solidaridad, el respeto a la vida, la tolerancia y el amor al prójimo.

III. RESULTADOS

Análisis de normalidad de los datos

Tabla 2

Prueba de normalidad de los datos de la variable adicción a redes sociales y sus dimensiones.

Variable/Dimensiones	K-S	Sig.
Obsesión	.110	.000
Uso Excesivo	.136	.000
Falta de control	.194	.000
Adicción a redes sociales	.118	.000

K-S: Komorogov-Smirnov. Sig: significancia

En la tabla 2, se presenta el análisis de normalidad de los datos relacionados con la variable de adicción a las redes sociales y sus componentes. Los hallazgos señalan la presencia de una importancia estadística, lo que sugiere que los datos no se ajustan a una distribución normal ($p < 0.05$).

Tabla 3

Contraste de normalidad de los datos de la variable agresión y sus dimensiones.

Variable/Dimensiones	K-S	sig.
Agresión física	.100	.000
Agresión verbal	.136	.000
Ira	.194	.000
Hostilidad	.110	.000
Agresión	.125	.000

Nota: K-S: Komorogov-Smirnov.

En la tabla 3, se muestra el análisis de normalidad de los datos de la variable agresión y sus dimensiones. Los resultados revelaron que existe una significancia estadística, lo que indica que los datos no siguen una distribución normal ($p < 0.05$).

Análisis de correlación

Tabla 4

Correlación entre adicción a redes sociales y agresividad

VARIABLES		Agresividad
	r_s	.535**
Adicción a redes sociales	p	.000
	n	300

Nota: r_s = coeficiente de correlación de Spearman, p =probabilidad de significancia. n =muestra. TE= Tamaño de Efecto; **= $p<.01$; *= $p<.05$

En la tabla 4, se muestra la correlación entre la variable agresividad y la variable adicción a redes sociales $r_s = .535^{**}$ ($p<.05$). Basándonos en esta derivación, se confirma la hipótesis que postula la efectividad de una relación entre las dos variables investigadas. Indicando que a mayor uso de los medios sociales puede generar frustración, envidia y dependencia emocional, lo que puede llevar a comportamientos agresivos. Además, la adicción puede generar un ciclo negativo de interacciones agresivas.

Tabla 5

Correlación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la agresividad

	Agresividad		TE
	r_s	.522**	Moderado
Obsesión por las redes sociales	P	.001	
	n	300	

Nota: r_s = coeficiente de correlación de Spearman, p =probabilidad de significancia n =muestra. TE= Tamaño de Efecto; **= $p<.01$; *= $p<.05$

En la tabla 5, se observa una correlación positiva entre la variable agresividad y la dimensión obsesión por las redes sociales $r_s = .552^{**}$ ($p<.05$). Indicando que la agresión puede alimentar la obsesión: En algunos casos, las personas que experimentan comportamientos agresivos en las redes sociales pueden volverse obsesionadas con monitorear y responder a las interacciones negativas.

Tabla 6

Correlación entre la dimensión falta de control personal y la agresividad

	Agresividad	TE
	r_s	.386**
Falta de control personal	p	.001
	n	300

Nota: r_s = coeficiente de correlación de Spearman, p =probabilidad de significancia n =muestra. TE= Tamaño de Efecto; **= $p<.01$; *= $p<.05$

En la tabla 6, se observa una relación positiva entre la variable agresividad y la dimensión obsesión por las redes sociales $r_s = .286^{**}$ ($p<.05$). Lo que indica que la falta de control puede ser un factor que contribuye a comportamientos agresivos en general, incluyendo la agresión por las redes sociales. Cuando una persona experimenta dificultades para controlar sus emociones, impulsos y reacciones, puede ser más propensa a manifestar comportamientos agresivos, ya sea en línea o en persona.

Tabla 7

Correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la agresividad.

		Agresividad	TE
	r_s	.346**	Moderado
Uso excesivo de las redes sociales	p	.000	
	n	300	

Nota: r_s = coeficiente de correlación de Spearman, p =probabilidad de significancia, n =muestra. TE= Tamaño de Efecto; **= $p < .01$; *= $p < .05$

En la tabla 7, se puede apreciar una relación positiva entre la variable de agresividad y la dimensión de obsesión por las redes sociales $r_s = .346^{**}$ ($p < .05$). Lo que indica que el uso excesivo puede llevar a la desensibilización emocional, la frustración, la comparación social negativa y una mayor exposición a la agresión. Además, puede generar un ciclo de retroalimentación negativa donde las interacciones agresivas generan más agresión en respuesta.

Tabla 8

Nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de tercero cuarto y quinto grado de educación secundaria.

	f	h%
Bajo	96	32%
Medio	82	28%
Alto	122	40%
Total	300	100%

Los resultados de la tabla 8, muestra que los alumnos se ubican en un nivel alto de adicción a los medios sociales valorado estadísticamente con el 40%, el cual indica que pueden pasar un largo tiempo en las plataformas sociales, experimentar dificultades para controlar su tiempo de uso y sentir una fuerte necesidad de estar conectados constantemente. El 28% se ubica en un nivel medio, el cual indica que pueden pasar un tiempo considerable en las redes sociales, pero aún pueden manejar su uso de manera más controlada y equilibrada. Por último, el 32% en un nivel bajo, lo cual indica que pueden utilizar las plataformas sociales de manera ocasional y controlada, todo esto da como resultado el 100%.

Tabla 9

Niveles de agresividad en estudiantes de tercero cuarto y quinto grado de educación secundaria.

	f	h%
Bajo	97	32%
Medio	98	33%
Alto	105	35%
Total	300	100%

Los resultados de la tabla 9, se observa que los estudiantes se encuentran en un nivel alto de agresión estimado estadísticamente con un 35%, la cual señala que los escolares están presentando conductas agresivas quizá debido a los comportamientos aprendidos en casa o en las plataformas digitales. El 33% se encuentran en un nivel medio, lo cual indica que pueden mostrar ciertos comportamientos agresivos, pero estos no son tan frecuentes o intensos, por último, el 32% en un nivel bajo, lo cual indica que tienen una propensión mínima a comportamientos agresivos, suelen resolver los conflictos de manera pacífica y utilizar un lenguaje respetuoso, todo esto da como resultado el 100%.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación, persiguió la finalidad de hallar la correlación de las variables adicción a redes sociales y agresión en alumnos de un colegio público Carhuaz, 2023, es por esa razón que nace el interés de realizar la siguiente discusión. Considerando el objetivo general determinar la relación entre la adicción a redes sociales y agresividad en los escolares de una institución educativa Carhuaz, 2023. Para ello se utilizó el análisis de correlación en la que en los resultados $S_p = .535^{**}$ ($p < 0.05$) manifestaron que estas dos variables de investigación mostraron una idoneidad inmensamente elocuente por una tendencia positiva, mostrando un resultado superior que muestras más adicción a las redes sociales sea uno, mostrar mayor nivel de agresión en los estudiantes. Estos resultados se alinean con la investigación y conclusiones de Calderón (2021) y Sáname (2018), quienes corroboraron en sus descubrimientos la existencia de una correlación de gran importancia. Además, respaldaron la idea de que el proceso de modelado desempeña un papel fundamental en la adquisición de nuevos conocimientos y conductas. Es esencial resaltar que los adolescentes dedican entre 4 y 6 horas diarias a la exposición en las redes sociales, donde tienen acceso a contenido como material pornográfico, videojuegos violentos y películas que fomentan la agresión.

En relación al primer objetivo específico de establecer la relación entre la obsesión por las redes sociales y agresividad en los estudiantes de un colegio público Carhuaz, 2023. Los resultados revelaron una correlación importante, como en la investigación de (Bueno, 2021) donde también existe correlación alta, esto significa que a mayor sea la obsesión por estar conectado a las plataformas sociales mayor será la agresividad a que tenga la persona que dependa de las redes digitales. Por otro lado, tenemos a (Castillo, 2018) que a diferencia de los demás autores expresa que sus resultados que en su investigación no existe relación en cuanto al frecuente uso la obsesión y agresión entre alumnos, dicho eso se les recomendó que hagan uso adecuado de los medios sociales y usarlas para el bien común de todos, de la misma manera se les incentivo a fomentar la buena relación entre compañeros de aula y docentes para así ayudar a prevenir conductas agresivas a futuro.

En el segundo objetivo específico identificar la relación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y agresividad en los estudiantes de una institución educativa Carhuaz, 2023. Se encontró que hay una correlación altamente significativa entre la variable y la dimensión, a (Luis, 2018) quien expresa en su investigación una conexión entre la falta de control y la agresividad, en la cual se determinó que los estudiantes presentan un nivel intermedio en cuanto a su involucramiento con las plataformas sociales hallándose un 52.4%, por otro lado, un nivel alto con un 30% y un nivel medio de 29% respecto a la agresividad, por lo que se terminó expresando mientras no se tenga un control apropiado de las plataformas sociales se desarrolla una conducta agresiva con mayor intensidad.

Y como último objetivo específico conocer la relación entre uso excesivo de las redes sociales y agresividad en los estudiantes de una institución educativa Carhuaz, 2023. Se halló una correlación alta mente significativa al igual que en la investigación de (Chacchi, 2021), esto señala que la utilización excesiva de plataformas digitales se encuentra vinculada a la reducción de la autoestima, el contentamiento individual, la depresión, la hiperactividad y la carencia de cariño en los adolescentes. Estos impactos adversos son comúnmente vividos por los jóvenes como resultados de la adicción y la excesiva exposición a las redes sociales.

En las implicancias, si se respondió a los objetivos y si hay correlación con las variables de estudio y las dimensiones, se desarrolla de manera que favorece a la población de educación secundaria, con el objetivo central de esta investigación fue examinar si existe una asociación significativa entre ambas variables en el contexto educativo, de esta manera el aporte se concentra en medir el nivel de adicción a las plataformas sociales y como este mismo influye en el temperamento de los estudiantes para hacerlos agresivos y con el fin que aportar en futuras investigaciones..

Las limitaciones se dieron en su mayoría en la búsqueda de población, debido que en un inicio se tenía pensado realizar la investigación solo en un aforo de 100 estudiantes, esto por la coyuntura social a causa de covid-19, que los centros educativos no abrieron las clases presenciales, pasando un cierto tiempo todo volvió a la normalidad, esto genero un cambio de población 525 a un muestra de 300 estudiantes, el cambio y la suma de pruebas fue dificultosos pero se concretó con la meta, por otra parte conseguir el instrumento original fue una dificultad clara en nuestra investigación, siendo esta la mayor limitación.

V. CONCLUSIONES

Basándonos en los resultados obtenidos, es posible derivar las siguientes conclusiones:

- Se identificó una relación altamente significativa entre las variables de adicción a las redes sociales y agresión, mostrando un coeficiente de Spearman de 0.535.
- Se descubrió una relación significativa de .522** entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la variable de agresión, evidenciando una correlación fuerte.
- Además, se evidenció una correlación elevada de .386** entre la falta de control personal y la variable de adicción en un grado alto.
- De manera similar, en relación con la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la variable de agresión, se observó una correlación alta de 346**.
- Se constató un grado elevado de adicción a las redes sociales en los estudiantes, representado estadísticamente por un 40% en nivel alto, un 28% en nivel medio y un 32% en nivel bajo.
- Del mismo modo, se encontró un grado alto de agresión, evaluado estadísticamente con un 35%, por otro lado, un 33% se ubicó en nivel medio y un 32% en nivel bajo.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la directora que trabaje activamente con toda la comunidad educativa, con el propósito de destacar la relevancia y las ramificaciones que pueden surgir de las actitudes agresivas, y cómo estas pueden influir en las vidas de los estudiantes en el corto y largo plazo.
- Se sugiere a los educadores que fomenten entre los estudiantes la importancia de gestionar adecuadamente las emociones frente a situaciones frustrantes o incluso novedosas, con el objetivo de disminuir y eliminar el nivel de agresión presente en los alumnos.
- Para los futuros investigadores y estudiantes que realizarán tesis, se propone que lleven a cabo estudios similares, realizando comparaciones con investigaciones en otras instituciones educativas. Esto permitirá obtener una perspectiva más completa del problema que se está investigando.
- A todos los profesionales de psicología, viviendo esta realidad actual, en la cual tenemos acceso a cualquier red social, se les recomienda promocionar actividades que permitan la integración escolar, mediante programas que disuadan el uso de los teléfonos inalámbricos.
- A los padres de los alumnos, se les recomienda tener más comunicación y que interactúen más con sus hijos, y que les hagan partícipes de las decisiones y responsabilidades de la casa.
- Al especialista en el área del comportamiento humano, que son los psicólogos y a los profesores de las diferentes instituciones educativas públicas o privadas se les recomienda desarrollar intervenciones de forma temprana de manera que se logre evitar casos de adicción a las redes sociales y agresión se vayan incrementando.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldave, F. (2021). *Agresión y adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Lima Sur* [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1183>
- Andreassen, C., Pallesen, S., & Griffiths, M. (2017). The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey. *Psicología de las conductas adictivas*, 31(8), 959-964. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27072491/>
- Ato, M., López, J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29(3), 1038-1059. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Becerra, J. (2017). *Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad* [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León]. <http://eprints.uanl.mx/id/eprint/14297>
- Bettencourt A., Talley A., Benjamin A., Valentine J. (2006). Personality and aggressive behavior under provoking and neutral conditions: a meta-analytic review. *Psychol Bull.* <https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2F0033-2909.132.5.751>
- Boyd, D. y Ellison, N. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Bueno, M. (2021). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución educativa del distrito de Casa Grande* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84293>
- Burgueño, P. (2 de marzo del 2009). *Clasificación de redes sociales*. <https://www.pablofb.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>

- Buss, A. & Perry, M. (1992). The Aggression Questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*. <https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2F0022-3514.63.3.452>
- Calderón, E., Leonor, M., Rojas. & Amador, L. (2014). El acoso escolar como negación de la alteridad. *Universidad de Manizales*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5920290.pdf>
- Calderón, W. (2021). *Adicción a redes sociales y agresión en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Carabayllo* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62094>
- Castillo, W. (2018). *Agresividad y su relación con redes sociales* [Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar]. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrkd/2018/05/42/Castillo-Williams.pdf>
- Castrillón, D. y Vieco, F. (2002). Actitudes justificadas del comportamiento agresivo y violento en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín. *Revista de la Facultad de Salud Pública*, 20(2), 51-66. <https://www.redalyc.org/pdf/120/12020205.pdf>
- Chacchi, L. (2021). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de la I.E. Pública N°34 del distrito de Chancay* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58868>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de Ética y Deontología* [Archivo PDF]. https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- ComScore. (18 de febrero del 2020). Consumo digital 2020 en Latinoamérica: supremacía del móvil y crecimiento de la audiencia en internet. <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Comunicados-de-prensa/2021/2/Consumo-digital-2020-en-Latinoamerica#:~:text=Consumo%20digital%202020%20en%20Latinoam%C3%A9rica%3A%20supremac%C3%ADa%20del%20m%C3%B3vil%20y%20crecimiento,alza%20de%20la%20categor%C3%ADa%20Retail>.
- Coronado, L., y Coronado, R. (2020). *Adicción al internet y agresividad en adolescentes de tercero a quinto de secundaria de una institución educativa en Comas* [Tesis de

Licenciatura, Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62608>

Craig, A., & Brad, B. (2001). Effects of violent video games on aggressive behavior, aggressive cognition, aggressive affect, physiological arousal, and prosocial behavior: *A meta-analytic review of the scientific literature*, 53(1), 27-51.
<https://psycnet.apa.org/record/2001-09183-001>

Craig, A., & Brad, B. (2001). The effects of media violence on society. *Science*, 295(5564), 2377-2379. <https://www.science.org/doi/10.1126/science.1070765>

Dollard, J., Miller, E., Doob, W., Mowrer, H., & Sears, R. R. (1939). Frustration and aggression. *Yale University Press*. <https://doi.org/10.1037/10022-000>

Escurre, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *LIBERABIT*.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

Expansión (2021). La pandemia dispara el uso de las redes sociales, un 27% más que hace un año. *Unidad Editorial Información General, S.L.U.*
<https://www.expansion.com/economia-digital/innovacion/2021/02/10/6022c89de5fdea59448b459b.html>

García, S. (2022). *Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Chimbote* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/89539>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5ª ed.). *McGraw-Hill Interamericana* <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. *McGraw-Hill*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e informática (2020). Más del 40% de las niñas y niños fueron víctimas de violencia física o psicológica en los últimos 12 meses.
<https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/mas-del-40-de-las-ninas-y-ninos-fueron-victimas-de-violencia-fisica-o-psicologica-en-los-ultimos-12-meses-9191/>

- Instituto Público de Sondeo de Opinión Sectorial (2021, 14 de enero). El internet de cada día: hábitos y actitudes hacia el internet 2021. <https://www.ipsos.com/es-pe/el-internet-de-cada-dia-habitos-y-actitudes-hacia-el-internet-2021#:~:text=Los%20principales%20usos%20que%20le,Conoce%20m%C3%A1s%20en%20esta%20infograf%C3%ADa>.
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *14*(3), 311. <https://www.mdpi.com/1660-4601/14/3/311>
- Kuss, D. J., Griffiths, M. D., & Binder, J. (2013). Internet addiction in students: Prevalence and risk factors. *Computers in Human Behavior*, *29*(3), 959-966. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563212003664>
- Laura, A., Hernández, J., García, O., & Santacreu, J. (2000). Un test informatizado para la evaluación de la tolerancia a la frustración. *Anales de Psicología*, *16*(2), 143-145. <https://www.redalyc.org/pdf/167/16716204.pdf>
- Linz, D. & Donnerstein, E. (1990). Sexual violence in the media. *World health 1990 ; Apr-May* : 26-27. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/52232>
- López, R. (2020). *Adicción a las redes sociales y la conducta agresiva en alumnos de una institución educativa de Ica - 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62240>
- Luis, P. (2018). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública de Ate, Lima* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34709/Luis_VP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marta, L. (2020). Agresividad en la adolescencia: Atención Psicológica. [APAI]. <https://www.apai-psicologos.com/psicologos-adolescentes-valencia/agresividad/#:~:text=La%20causa%20de%20esta%20agresividad,aportado%20modelos%20positivos%20a%20seguir>.
- Ministerio de Educación. (2020). Prevención y atención: acoso escolar y adicción a las redes sociales en estudiantes. MINEDU. <https://peru.unfpa.org/sites/default/files/pub->

pdf/MINEDU%20guia_preveni%C3%B3n%20atenci%C3%B3n%20acoso%20estudiantes.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020). Los orígenes de la violencia. Revista El correo de la UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372625_spa

Organización Mundial De La salud. (2020). Informe sobre la población adolescente y adulta. *Lima: OMS*

Ramón, J., Carballo, J., Sexades, R., & García, O. (2007). Modelos teóricos de la conducta adictiva y recuperación natural: Análisis de la relación y consecuencia. *Sección Monográfica*. <https://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1423.pdf>

Renfrew, J. W. (2006). Agresión. Naturaleza y control. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(3), 641. <https://link.gale.com/apps/doc/A184286376/AONE?u=anon~d6aab9f2&sid=google Scholar&xid=b57f6340>

Reyes, K. (10 de junio del 2022) Adicción a las redes sociales y agresividad en la Institución Educativa Ricardo Palma.

Rodríguez M., & Imaz C. (2020). Agresividad y conducta violenta en la adolescencia. *Adolescere*. <https://www.adolescenciasema.org/ficheros/REVISTA%20ADOLESCERE/vol8num1-2020/6%20Tema%20de%20revision%20-%20Agresividad%20y%20conducta%20violenta%20adolescencia.pdf>

Ryan, T., & Xenos, S. (2011). Who uses Facebook? An investigation into the relationship between the Big Five, shyness, narcissism, loneliness, and Facebook usage., 27(5), 1658-1664. <https://psycnet.apa.org/record/2011-14519-023>

Salmivalli, C., Voeten, M. y Poskiparta, E. (2011). Bystanders Matter: Associations Between Reinforcing, Defending, and the Frequency of Bullying Behavior in Classrooms. *Revista de Psicología Clínica de Niños y Adolescentes*, 40 (5), 668–676. <https://doi.org/10.1080/15374416.2011.597090>

Salmivalli, C., Voeten, M. y Poskiparta, E. (2011). Los espectadores importan: asociaciones entre el refuerzo, la defensa y la frecuencia del comportamiento de intimidación en

- las aulas. *Revista de Psicología Clínica de Niños y Adolescentes*, 40 (5), 668–676.
<https://doi.org/10.1080/15374416.2011.597090>
- Samamé, A. (2020). *Adicción a redes sociales y agresividad en los adolescentes de una institución educativa estatal de Ferreñafe* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53415>
- Smith, S. (2018, 19 de enero). How much is ‘too much time’ on social media? BBC World Article. <https://www.bbc.com/future/article/20180118-how-much-is-too-much-time-on-social-media>
- Solís A. (2020). *Redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución pública emblemática del distrito de los Olivos* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65813>
- Suler, J. (1996). The Psychology of Cyberspace. *Artículo Rider*. https://www.researchgate.net/publication/37366481_The_Psychology_of_Cyberspace
- Trujillo, P. (2018). *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas del Callao, 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25972>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020). El rol de las y los docentes para prevenir y abordar la violencia escolar. *UNESCO*. <https://www.unesco.org/es/articles/el-rol-de-las-y-los-docentes-para-prevenir-y-abordar-la-violencia-escolar>
- Ventura-León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 648-649. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G., & Olson, J. (2002). *Psicología Social*. México: Thomson. <https://silo.tips/download/psicologia-social-worchel-stephen-cooper-joel-goethals-george-olson-jamespsicolo>
- World economic forum. (2018). ¿2, 5 o 7 horas al día: ¿Cuánto tiempo es demasiado usando redes sociales? *Foro Económico Mundial*.

<https://es.weforum.org/agenda/2018/06/2-5-o-7-horas-al-dia-cuanto-tiempo-es-demasiado-usando-redes-sociales/>

Young, K. S. (1996). Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. *Paper presented at the 104th Annual Convention of the American Psychological Association. Toronto.* <https://www.netaddiction.com/articles/newdisorder.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de información

Cuestionario de agresividad

N°	Ítems	Completa mente falso para mí (5)	Bastante falso para mí (4)	Ni verdader o ni falso para mí (3)	Bastante verdader o para mí (2)	Completa mente verdader o para mí (1)
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.					
3	Me enfado rápidamente, pero se me pasa enseguida.					
4	A veces soy bastante envidioso.					
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente.					
7	Cuando estoy frustrado muestro el enojo que tengo.					
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándolo también.					
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.					
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.					
12	Parece que son otros los que siempre consiguen las oportunidades.					
13	Suelo involucrarme en la pelea, algo más de lo normal.					
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos.					
15	Soy una persona apacible.					

16	Me pregunto porque algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.					
17	Si tengo que recurrir la violencia para proteger mis derechos, lo hago.					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva					
20	Sé que mis “amigos me critican a mis espaldas.					
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos.					
22	Algunas veces pierdo el control sin razón.					
23	Desconfió de desconocidos demasiado amigables.					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegarle a una persona.					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.					
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mi a mis espaldas.					
27	He amenazado a gente que conozco.					
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto que querría.					
29	He llegado a estar furioso que he roto cosas.					

Cuestionario de Adicción redes Sociales (ARS)

N°	Ítems	S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) a las redes sociales.					
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasado en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectare de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongados e intenso e las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día en conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado (a en las redes sociales).					
18	Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					

20	Descuida la tarea o los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clases sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro a la red social.					

Anexo 2: Ficha técnica

Adicción a las Redes Sociales

Nombre Original Del Instrumento:	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales
Autor y año	Edwin Salas Blas y Miguel Escurra Mayaute, Lima, (2014)
Objetivo del instrumento:	Detectar el diagnóstico de adicciones a redes sociales
Beneficiarios:	Adolescentes y jóvenes
Aplicación:	Individual o grupal
Validez:	La validez de contenido fue verificada por expertos: encontrándose un análisis de validez estructural mediante análisis factorial exploratorio y se encontró que los valores de 3 factores fueron mayores a 0.60 y la variación acumulada total fue del 57.49%.
Confiabilidad:	Se encontró que el coeficiente alfa de Cronbach para todo el instrumento era alto .95, con coeficientes que oscilaban entre .88 y .92.

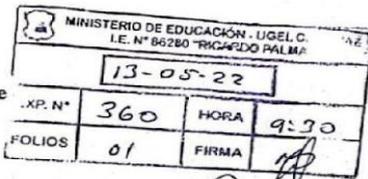
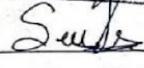
Cuestionario de Agresión

Nombre Instrumento:	Original	Del	Cuestionario de Agresión
Autor y año			Buss y Perry (1992)
Objetivo del instrumento:			Niveles de agresividad
Beneficiarios:			Jóvenes y adolescentes
Aplicación:			Individual – Colectiva
Validez:			Se encontró que el alfa de Cronbach es alta, con un valor de .95 para todo el instrumento y factores que van de .88 a .92.
Confiabilidad:			Se halló la confiabilidad establecida por Cronbach. En general, la escala tiene una buena fiabilidad (= .836), sin embargo, son menos pronunciados en las subescalas, como en agresividad física (= .683), agresión verbal (= .565), rabia (= .552) y hostilidad (= .650).

Anexo 3: Operacionalización de variables y definición conceptual

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Escala de Medición
Adicción a redes sociales	La adicción a las redes o entornos sociales es una sujeción conductual que se caracteriza por el uso desmedido de las redes sociales, incitada por un impulso incontrolable de iniciar una sesión o emplear las redes sociales y dedicar demasiado tiempo y esfuerzo (Fábregas, 2019).	La variable “Adicción a las redes sociales” se puntuará por medición del Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014).	- Obsesión por las redes sociales - Falta de control personal en el uso de las redes sociales - Uso excesivo de las redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23. 4, 11, 12, 20, 24. 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.	Ordinal
Agresión	Respuesta emocional de una persona de forma natural o provocada cuyo propósito es causar daño intencional a otra persona. Puede producirse como una reacción a las amenazas o la ira, que desencadena consecuentemente una respuesta emocional hacia otra persona (Turner, 1987).	La variable “Agresividad” se puntuará por medición del cuestionario de agresión de Buss y Perry (1992).	Agresión Física Agresión Verbal Ira Hostilidad	1, 5, 9, 13, 17, 21, 24, 27, 29. 2, 6, 10, 14, 18. 3, 7, 11, 15, 19, 22, 25. 4, 8, 12, 16, 20, 23, 26, 28.	Ordinal

Anexo 4: Carta de presentación

		UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO	
“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”			
SOLICITUD: PERMISO PARA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACION			
Acopampa 13 de mayo del 2022			
Señora directora de la Institución Educativa Ricardo Palma.			
Yo Giraldo Chávez Stefano, con DNI N°76273598 y Reyes Luna Kevin, con DNI 71652319, estudiantes de la Facultad Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de psicología de la Universidad Católica de Trujillo.			
Ante usted; con el debido respeto nos presentamos y exponemos:			
Que, siendo necesario la presentación de nuestro proyecto de investigación de nuestra Tesis, solicitamos a su digno despacho se nos conceda el respectivo permiso para la ejecución del proyecto de investigación, que lleva como título “Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa publica, Carhuaz- 2022”, trabajo que se realizara en su Institución Educativa Ricardo Palma.			
Por lo expuesto.			
Rogamos a usted, señor director(a), acceder a mi pedido para ser justa.			
Segura de contar con su espíritu altruista y colaborador, agradecemos por su anticipo su gentil aceptación.			
Atentamente			
			
Br. Giraldo Chávez Stefano DNI: 76273598		Br. Reyes Luna Kevin DNI: 71652319	
Formando Nuevos Líderes con Alma y Valores		Campus Universitario: Panamericana Norte Km. 555 - Trujillo - Perú Teléfonos: +51(044) 607430 / +51(044) 607431 / +51(044) 607432 / +51(044) 607433 Informes@ucl.edu.pe www.ucl.edu.pe	

Anexo 5: Consentimiento informado

Luego de su participación en la investigación se compromete en dejar una ejemplar investigación en su institución con la finalidad de conocer los resultados obtenidos de la manera general.

Costos e incentivos.

Usted no deberá pagar nada por ser participe en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni algún estímulo similar.

Confidencialidad:

Se guardará su información con códigos y no con nombre. Si los resultados de ese seguimiento son publicación, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de la persona que participará en este estudio. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su conocimiento.

Derechos del participante:

Si usted decide participara en el estudio puede retirarse de este en cualquier momento, o no participara en parte del estudio sin resultar perjudicado. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al investigador. Si tiene preguntas sobre los aspectos sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar a la Universidad Católica de Trujillo Mediante la Plataforma Web ()

Consentimiento

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo que cosas me van a pasar sin participio en el proyecto, también entiendo que puedo decir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Participante Nombre: DNI:	Firma/Fecha
Investigador Nombres: Giraldo Chávez Stefano DNI: 76273592	Fecha/ Firma 
Investigador Nombre: Reyes Luna Kevin DNI: 71652309	Fecha/ Firma 

Anexo 6: Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA CARHUAZ, 2023	<p>Problema General: ¿Cuál es la relación que existe entre adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes de una institución educativa Carhuaz, 2023?</p>	<p>Hipótesis General: Hi: Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes de la institución educativa Carhuaz, 2023. Ho: No existe relación entre adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes de una institución educativa Carhuaz, 2023</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>(i) Existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y agresividad. (ii) Existe relación significativa entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y agresividad. (iii) Existe relación significativa entre uso excesivo de las redes sociales y agresividad.</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación de las variables adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes de una institución educativa Carhuaz, 2023.</p> <p>Objetivos Específicos: Establecer la relación entre la obsesión por las redes sociales y agresividad en los estudiantes de una institución educativa Carhuaz, 2023. Identificar la relación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y agresividad en los estudiantes de una institución educativa Carhuaz, 2023. Determinar la relación entre uso excesivo de las redes sociales y agresividad en los estudiantes de una institución educativa Carhuaz, 2023. Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de una institución educativa Carhuaz, 2023. Identificar el nivel de agresividad en los estudiantes de una institución educativa Carhuaz, 2023.</p>	Adicción a redes sociales	<p>Obsesión por las redes sociales</p> <p>Falta de control personal</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales</p> <p>Agresividad física</p> <p>Agresividad verbal</p> <p>Ira</p> <p>Hostilidad</p>	<p>Tipo: Básico Método: Cuantitativo Diseño: Correlacional Población: 225 alumnos Muestra: 300 Muestreo: Probabilístico aleatorio simple. Técnicas de procesamiento y análisis de datos La base de datos de Microsoft Excel. El programa IBM SPSS V 26. Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. Método de coeficiente de correlación Spearman. Tamaño efecto. Técnicas e instrumentos de recojo de datos: Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS) y Agresividad (AQ).</p>

Anexo 7: Informe de originalidad

