

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO  
BENEDICTO XVI**

**FACULTAD HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA**



**ESTRATEGIA DE LAS 3R Y CULTURA AMBIENTAL EN  
ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE PRIMARIA DE UNA  
INSTITUCION EDUCATIVA PIURA, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
EDUCACIÓN PRIMARIA**

**AUTORES**

Br. Arcelia García Chanta

Br. Wilmer Joel Vicente Robledo

**ASESORA**

Mgter. Karin Vásquez Valverde

<https://orcid.org/0009-0007-0903-5727>

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

Educación y Responsabilidad Social

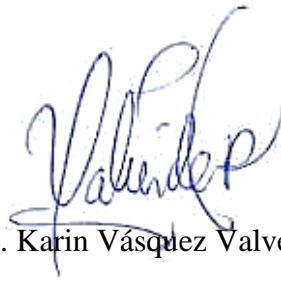
**TRUJILLO – PERÚ**

**2023**

## DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor(a) Decano(a) de la Facultad de Humanidades:

Yo, Mg. Karin Vásquez Valverde con DNI N° 46199018, como asesora del trabajo de investigación titulado: ESTRATEGIA DE LAS 3R Y CULTURA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA PIURA 2023, desarrollada por las Br. Arcelia García Chanta con DNI N°76512349 Wilmer Joel Vicente Robledo con DNI N°43146519, de la Facultad de Humanidades del Programa de Estudios de Educación Primaria; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el Reglamento de Titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad Humanidades. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada Facultad.



Mg. Karin Vásquez Valverde

DNI N° 46199018

Asesora

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

**Arzobispo Metropolitano de Trujillo**

**Fundador y Gran Canciller de la Universidad**

**Católica de Trujillo Benedicto XVI**

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

**Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI**

**Vicerrectora académica**

Dr. Héctor Israel Velásquez Cueva

**Decano de la Facultad de Humanidades**

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

**Vicerrector de Investigación (e)**

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin

**Secretaria General**

## **DEDICATORIA**

A nuestro padre y Dios por ser nuestra fuerza y guiarnos para cumplir nuestras objetivos y sueños profesionales.

A nuestros papás, que siempre  
Fueron un soporte a nuestro al lado  
por darnos animos y su apoyo  
incondicional.

A nuestros compañeros que Dios los puso  
en nuestro camino y familiares  
por su amor, cariño, y confianza

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro agradecimiento a Dios quien nos ha guiado y nos dio la fortaleza para seguir adelante.  
A mi familia por su comprensión y estímulo constante además por su apoyo incondicional a lo largo de nuestra carrera profesional.

A la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, por otorgarnos la oportunidad de terminar la carrera profesional soñada.

Un agradecimiento muy especial a nuestra asesora, Mgter. Karin Vásquez Valverde por orientarnos y compartir sus conocimientos profesionales.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Br. Arcelia García Chanta con DNI N°76512349 y Br. Wilmer Joel Vicente Robledo con DNI N°43146519 de la Facultad de Humanidades del Programa de Estudios de Educación Primaria de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de humanidades, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: ESTRATEGIA DE LAS 3R Y CULTURA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA PIURA, 2023 el cual consta de un total de 54 páginas, en las que se incluye tablas y figuras, más un total de 38 páginas en anexos. Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad. Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 18, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

Las autores



---

ARCELIA GARCIA CHANTA

DNI:76512349



---

WILMER VICENTE ROBLEDO

DNI:43146519

## ÍNDICE

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD .....	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	vi
Índice de tablas .....	viii
Índice de figuras.....	ix
RESUMEN .....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCION .....	12
II. METODOLOGÍA .....	37
2.1. Enfoque, tipo.....	37
2.2. Diseño de la investigación .....	37
2.3. Población, muestra y muestreo .....	38
2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	39
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información .....	40
IV DISCUSIÓN .....	58
V. CONCLUSIONES .....	61
VII. REFERENCIAS .....	64
ANEXOS .....	70
Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información.....	70
Anexo 2: Ficha técnica.....	72
Anexo 4: Carta de presentación .....	93
Anexo 5: Consentimiento informado.....	94
Anexo 6: Asentimiento informado.....	95
INFORME DE ORIGINALIDAD .....	98

## Índice de tablas

Tabla: 1 Población de Estudio en Niños de la I.E primaria Piura 2023	36
Tabla: 2 Muestra de Estudio en Niños de quinto año de la I.E	36
Tabla: 3 Estrategia 3 R en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023	39
Tabla: 4 Estrategia 3 R y Técnica en estudiantes de quinto grado de I.E	40
Tabla: 5 Estrategia 3 R y Económica en estudiantes de quinto grado de la I.E.....	41
Tabla: 6 Estrategia 3 R y Ambiental en estudiantes de quinto grado de la I.E.....	42
Tabla: 7 Estrategia 3 R y Social cultural en estudiantes de quinto grado de la I.E.....	43
Tabla: 8 Cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación de la I.E.	44
Tabla: 9 Cultura ambiental y cognitiva en estudiantes de quinto grado de la I.E.....	45
Tabla: 10 Cultura ambiental y afectiva en estudiantes de quinto grado de la IE.....	46
Tabla: 11 Cultura ambiental y actitudinal estudiantes de quinto grado de la I.E.....	47
Tabla: 12 Tabla cruzada estrategia 3 r y cultura ambiental estudiantes de quinto de la I.E	48
Tabla: 13 La prueba d normalidad estudiantes de quinto grado de la I.E.....	49
Tabla: 14 Correlaciones estrategia 3 r y cultura ambiental estudiantes de quinto grado	50
Tabla: 15 Correlaciones ESTRATEGIA 3 R y la dimensión Técnica	51
Tabla: 16 Correlaciones ESTRATEGIA 3 R y la dimensión Económica	52
Tabla: 17 Correlaciones estrategia 3 r y dimensión ambiental	53
Tabla: 18 Correlaciones estrategia 3 r y dimensión social cultural	54



## Índice de figuras

Figura 1 Tabla cruzada estrategia 3 r y cultura ambiental estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023	39
Figura 2 Resultados de estrategia 3 R y Técnica en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023	40
Figura 3 Resultados de estrategia 3 R y Económica en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023	41
Figura 4 Resultados de estrategia 3 R y Ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023	42
Figura 5 Resultados de estrategia 3 R y Social cultural en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023	44
Figura 6 Cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023	45
Figura 7 Resultados Cultura ambiental y cognitiva en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023	46
Figura 8 Resultados cultura ambiental y cognitiva en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023	47
Figura 9 Resultados cultura ambiental y actitudinal estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023	48
Figura 10 Resultados Tabla cruzada estrategia 3 r y cultura ambiental estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023	49

## **RESUMEN**

En este estudio de investigación se formuló como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la estrategia las 3R y la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023. Con un tipo de investigación que se logró desarrollar fue cuantitativo, nivel descriptivo con diseño correlacional, para esta investigación la población estuvo conformada por 95 estudiantes de primero al sexto grado de primaria, con una muestra aplicada de 35 estudiantes del 5° grado de primaria, la técnica utilizada fue el instrumento el cuestionario, como resultados obtenidos en dicha investigación al hacer el cruce de estrategia 3 r y cultura ambiental se muestra que el 29% y 57% está en inicio los estudiantes, el 11% y 3% se encuentra en proceso y el 0% y 0% está en logro lo cual no se evidencia, en donde los estudiantes no están entendiendo la estrategia 3 r y cultura ambiental, esto quiere decir que hay una gran cantidad de estudiantes que no están entendiendo, la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk resulta mayor a 0.05, se acepta la prueba no paramétrica. Concluyendo que las estrategias 3 R están el proceso de lograr en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023.

**Palabras claves:** ambiente, cognitiva, cultura, estrategia

## ABSTRACT

In this research study, the general objective was formulated: Determine the relationship that exists between the 3R strategy and environmental culture in fifth grade students of primary education Piura 2023. With a type of research that was developed was quantitative, descriptive level with a correlational design, for this research the population was made up of 95 students from first to sixth grade of primary school, with an applied sample of 35 students from the 5th grade of primary school, the technique used was the questionnaire instrument, as results obtained in said Research when crossing the 3R strategy and environmental culture shows that 29% and 57% of the students are in the beginning, 11% and 3% are in process and 0% and 0% are in achievement, which is not evidence, where students are not understanding the 3 r strategy and environmental culture, this means that there are a large number of students who are not understanding, the Shapiro-Wilk normality test is greater than 0.05, the non-parametric test is accepted . Concluding that the 3 R strategies are the process to achieve in fifth grade students of primary education Piura 2023.

**Keywords:** environment, cognitive, culture, strategy

## I. INTRODUCCION

La inquietud por el medio ambiente es un tema que ha adquirido una gran preeminencia a nivel internacional, nacional y local en los últimos años. La gradual cognición sobre la importancia de proteger y preservar el entorno natural ha llevado a la adopción de diversas estrategias para reducir el impacto ambiental. Entre estas estrategias, se destaca la implementación de las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar. Sin embargo, es necesario analizar cómo se relaciona la cultura ambiental con la implementación efectiva de estas estrategias en diferentes contextos.

Nava et al (2023), comentan que es de gran preocupación por que nuestro planeta presenta un escenario que no es nada favorable para nuestra supervivencia dado que el hombre se mantiene activo en sus actividades diarias crece en tecnología metalurgia, cabe resaltar que sus necesidades se hacen cada vez más complicadas, por ello podemos observar que el impacto al desequilibrio contaminantes es eminente , se observa degradación del gran ecosistema, un sin número de exceso de sobreexplotación de los recurso naturales , afectando la naturaleza y cuanto ser vivo radica en ella.

Naciones Unidas (2018) dentro de su agenda para el 2030, incluye objetivos específicos relacionados con la protección del medio ambiente, como el objetivo 12 sobre Consumo y Producción Responsables. Estos compromisos internacionales buscan promover la adopción de prácticas sostenibles y fomentar la cultura ambiental en todos los niveles de la sociedad.

Según Tobar (2022), la contaminación en el Perú ha alcanzado un límite crítico que provoca enfermedades y desorden público. A pesar del significativo crecimiento tecnológico de nuestra nación, se identifica que la contaminación energética, derivada principalmente de la explotación de petróleo, constituye el problema central. Esta situación conlleva a que los residuos de energía no renovable permanezcan en el entorno, generando contaminantes como el carbono y el petróleo.

En este contexto, cobra vital importancia fortalecer las tres erres (Reducir, Reutilizar, Reciclar) como estrategia fundamental para combatir la problemática ambiental. Es imperativo adoptar medidas que promuevan la reducción del consumo de recursos no renovables, la

reutilización de productos y materiales, así como el fomento del reciclaje. De esta manera, se busca mitigar los impactos negativos de la contaminación y avanzar hacia un desarrollo sostenible que preserve la salud pública y el equilibrio ambiental en el Perú.

Por su parte el Ministerio de Educación de Perú, (2022) señala que a la hora de hablar sobre el enfoque ambiental se vuelve valioso desarrollar permanentemente la conciencia crítica acerca de la situación ambiental, y el problema del cambio climático de forma mundial y local, así mismo, la manera en la que se relaciona con la salud, la pobreza, la seguridad alimentaria, la desigualdad social, los conflictos, la migración, la pérdida de biodiversidad y el deterioro de los recursos naturales.

A pesar de la creciente preocupación por el medio ambiente, existe una incertidumbre sobre la implementación y efectividad de la estrategia de las 3R y la promoción de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de Educación Primaria en la Institución Educativa, Piura, en el año 2023. La escasa sensibilización ambiental, la limitada adopción de las 3R en el ámbito escolar, la falta de integración de la cultura ambiental en el plan de estudios, la inadecuada gestión de residuos sólidos y la falta de involucramiento de la comunidad educativa podrían ser algunas de las problemáticas que afecten la formación de estudiantes responsables y conscientes de su entorno. Por ello es fundamental conocer la relación existente entre la aplicación de estrategia de las 3R y la cultura ambiental en los estudiantes de dicha institución educativa y a partir de ello poder tomar decisiones que permitan alcanzar mayor efectividad en una cultura ambiental.

Frente a esta grave problemática se formuló la interrogante general ¿Cuál es la relación que existe entre la aplicación de la estrategia las 3R y la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023? además como problemas específicos tenemos: ¿Cuál es la relación que existe entre la estrategia las 3R y la dimensión cognitiva de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023?; ¿Cuál es la relación que existe entre la estrategia las 3R y la dimensión afectiva de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023?; ¿Cuál es la relación que existe entre la estrategia las 3R y la dimensión actitudinal de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023?

Esta investigación se justifica desde lo teórico desde radica en la necesidad de profundizar en el conocimiento y comprensión de cómo la implementación de la estrategia de las 3R y la promoción de la cultura ambiental impactan en el proceso educativo de estudiantes de quinto grado de Educación Primaria. La teoría subyacente es que la educación ambiental temprana, enfocada en las 3R, puede jugar un papel esencial en la formación de ciudadanos responsables y comprometidos con el cuidado del medio ambiente. Desde una perspectiva práctica, esta investigación es relevante para la comunidad educativa de la Institución Educativa Piura, y otras instituciones similares. Los resultados de la investigación podrían proporcionar información valiosa para los docentes y directivos sobre la efectividad de las estrategias de enseñanza y aprendizaje relacionadas con el medio ambiente. La identificación de posibles barreras y desafíos en la implementación de las 3R y la promoción de la cultura ambiental permitirá generar recomendaciones prácticas para mejorar la integración de estas temáticas en el currículo escolar. Además, la investigación podría fomentar el diseño de programas de capacitación y sensibilización para los docentes, enfocados en fortalecer sus habilidades pedagógicas para abordar temas ambientales de manera efectiva. Del ámbito social de esta investigación es innegable en el contexto actual de creciente conciencia ambiental y urgencia por preservar el planeta. La formación de estudiantes conscientes del impacto humano en el medio ambiente es esencial para construir una sociedad más sostenible y responsable.

De esta manera se planteó como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la estrategia las 3R y la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023 y como objetivos específicos; comparar la relación que existe entre la estrategia las 3R y la dimensión cognitiva de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023, describir la relación que existe entre la estrategia las 3R y la dimensión afectiva de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023. Establecer la relación que existe entre la estrategia las 3R y la dimensión actitudinal de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023.

Para poder responder las interrogantes antes detalladas se formuló como hipótesis general: Existe relación directa y significativa entre la estrategia las 3R y la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023, y a su vez se formuló las hipótesis específicas de la siguiente manera: Existe relación directa y significativa entre la estrategia las 3R y la dimensión cognitiva de la cultura ambiental en estudiantes de quinto

grado de educación primaria Piura 2023. Existe relación directa y significativa entre la estrategia las 3R y la dimensión afectiva de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023. Existe relación directa y significativa entre la estrategia las 3R y la dimensión actitudinal de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023.

Con el objetivo de fortalecer el estudio científico, se han citado autores cuyas contribuciones enriquecen la investigación. A nivel internacional, Aragón y Córdova (2019) proponen la separación en origen como estrategia para mitigar los efectos negativos del creciente aumento en la generación de residuos. Esta propuesta se fundamenta en un enfoque participativo. En el marco de este estudio, se llevó a cabo un análisis de la información recopilada mediante una encuesta distribuida en 44 regiones geoestadísticas básicas de la ciudad de Tijuana. Los resultados más destacados revelan que un 56,6% de los encuestados informaron practicar la segregación de los residuos que generan. Cabe resaltar que esta práctica es más prevalente en hogares con niveles elevados y medios de marginación, alcanzando el 69% y el 59,1%, respectivamente. La motivación más recurrente está vinculada a la protección del medio ambiente. En última instancia, este estudio ha llegado a la conclusión de que sus hallazgos complementan otras investigaciones en el mismo ámbito y proporcionan una explicación detallada de las prácticas de separación de residuos en los hogares, contribuyendo así al conocimiento más amplio sobre este tema.

Martínez (2020) se propuso destacar la importancia de la educación en la formación de una cultura de este tipo. El estudio adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos en un estudio transversal que incluyó una encuesta semiestructurada. Inicialmente, se identificaron dos variables cualitativas nominales-ordinales: Género (dicotómica), como variable independiente. En un análisis inicial, los resultados indicaron que no existía una relación directa entre el Género y la Sensibilidad Ambiental (conciencia del impacto negativo de las actividades diarias en el medio ambiente del individuo). Sin embargo, al incorporar la variable del Nivel Académico (semestre), se demostró que sí existía una correlación directa entre las variables. Es decir, las mujeres mostraron tener una mayor conciencia sobre el impacto de sus acciones diarias en el medio ambiente. Se concluyó que era necesario fomentar iniciativas que involucraran directamente a las mujeres en la reeducación ambiental, permitiéndoles participar de forma activa en esta acción proactiva y de valores. En consecuencia, se consideró importante la implementación de la educación

ambiental como una propuesta directa, ya que contribuía a crear conciencia sobre la importancia de impulsar un desarrollo sostenible desde el hogar, continuarlo en la escuela y vivirlo en la sociedad. El objetivo era fomentar una cultura ambiental.

González (2019) llevó a cabo una investigación en el Colegio Técnico La Nueva Familia de Duitama, proponiendo como eje de intervención la dinamización del proyecto de ambiente escolar. La descripción del alcance del programa de ambiente escolar se fundamentó en el conocimiento y la práctica de la comunidad educativa. El estudio se enmarca en una investigación cualitativa basada en la investigación-acción. Se evidencia que estas prácticas suelen asociarse al desarrollo de una educación ambiental fundamentada en visiones naturalistas y conservacionistas, sustituyendo procesos de interacción sociocultural en la formación de niños y adolescentes. Esta aproximación no logró incidir sistemáticamente en los procesos de planificación y desarrollo institucional, sino que se enfocó en actividades específicas y esporádicas, destacando el empoderamiento de la población y la importancia de su nuevo significado. En este contexto, se propuso movilizar la cultura ambiental en la educación a través del Programa de Educación Ambiental (PRAE). Este enfoque buscaba trascender más allá de algunas actividades puntuales, apuntando a generar un impacto más profundo en los procesos educativos y en la configuración de la cultura ambiental en la institución educativa.

Espejel y Castillo (2019) llevaron a cabo un estudio con el objetivo de demostrar cómo los estudiantes de secundaria pueden proteger y cuidar su entorno escolar y comunitario mediante acciones prácticas, al mismo tiempo que sensibilizan a sus familias. El trabajo se enmarca en un enfoque cualitativo y se realizó con la participación de 85 estudiantes y 282 familiares, quienes fueron responsables de implementar el Programa de Ambiente Familiar (PAF) como estrategia operativa. En este proceso, los estudiantes colaboraron activamente con sus familias para aplicar el PAF, enseñando a cada miembro a adoptar prácticas que protejan el medio ambiente. La conclusión del estudio sugiere que la educación ambiental debe ser bidireccional, es decir, de padres a hijos y viceversa. Este enfoque permite fortalecer la conciencia ambiental, desarrollar y promover valores y conductas amigables con el medio ambiente, y fomentar el cuidado y la protección de los recursos naturales. Se destaca la necesidad de promover una cultura ambiental en el pueblo de México, reconociendo la importancia de la participación activa tanto de los estudiantes como de sus familias en la construcción de prácticas sostenibles y responsables con el entorno.



Laguado (2023) llevó a cabo un estudio con el propósito de comprender la importancia de las familias en la atención a la primera infancia en el programa Familias en Acción. La investigación, de naturaleza cualitativa y basada en etnografía interpretativa, se centró en 10 familias con niños residentes en Girón. Los resultados obtenidos revelaron que, desde una perspectiva cultural, el cuidado de la salud infantil en la familia se ve influenciado por creencias transmitidas a lo largo de generaciones y por acuerdos intrafamiliares destinados a la convivencia y al desarrollo social de los niños. En este contexto, se priorizó el papel de las cuidadoras femeninas, siguiendo pautas establecidas por la tradición. La conclusión del estudio señala que las creencias culturales en el ámbito familiar tienen un impacto significativo en el desarrollo de niños y niñas. Este hallazgo resalta la importancia de comprender y considerar las influencias culturales en la prestación de cuidados a la primera infancia, reconociendo la relevancia de las prácticas arraigadas en la tradición familiar.

En el ámbito nacional, se hizo referencia a Tumbalobos (2022) en un estudio cuyo propósito fue revelar la relación entre la cultura ambiental y las 3R entre los estudiantes del Centro Educativo de Tecnología de Producción Kushi durante el período comprendido entre septiembre de 2021 y marzo de 2022. La investigación se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo y utilizó un diseño descriptivo, correlacional y no experimental. La muestra consistió en un total de 60 estudiantes de tres disciplinas: Informática y Tecnologías de la Información. Los participantes completaron dos cuestionarios que abarcaban 15 preguntas relacionadas con aspectos ambientales y culturales. En síntesis, los resultados revelaron un valor de significancia (Sig.) igual a 0.000, que se encuentra en un nivel menor que 0.05. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), indicando la existencia de una relación significativa entre las variables culturales ambientales y las prácticas de las 3R. Esto implica que a medida que aumenta la cultura ambiental, también aumentan las prácticas de las 3R. Se observó que el entorno y la cultura cambiantes están estrechamente vinculados, y se concluyó que las estrategias de las 3R sí generan resultados positivos en los estudiantes del centro educativo.

Vera (2019) llevó a cabo un estudio con el objetivo de mejorar las prácticas de conciencia ambiental en el campo de "Ciencia y Medio Ambiente" entre niños de 5 años del nivel inicial de la Institución Educativa (I.E.) 1699. La naturaleza del estudio aplicó un diseño preexperimental con un grupo integrado de 33 estudiantes, divididos en 15 hombres y 18

mujeres. Para analizar los datos, se emplearon un pretest y un postest de 20 ítems, desarrollados en base a los indicadores de las variables dependientes e independientes. Los resultados mostraron un valor de  $t = -11.039$ , con un nivel de significancia ( $p$ ) menor a 0.000. En consecuencia, se puede concluir que los niños de 5 años de la I.E. N° 1699 respondieron positivamente a "La influencia de las tres R en la promoción de la conciencia ambiental". La conclusión general es que, después de realizar las actividades correspondientes, se logró fomentar la actitud hacia el medio ambiente en un 69.70%, evidenciando una notable diferencia en la aplicación de las pruebas de los estudiantes entre los promedios antes mencionados.

Barrientos (2021) realizó un estudio con el principal objetivo de determinar el efecto de la técnica 3R en la conciencia ambiental de la comunidad educativa "Raúl Porras Barrenechea" en Pazos, Huancavelica. Esta comunidad estaba compuesta por 433 personas, incluyendo 273 estudiantes, 13 docentes y 147 padres de familia. Se seleccionó una muestra de 150 estudiantes, representados por dos grupos elegidos al azar mediante una técnica de muestreo no probabilístico. El estudio adoptó un método experimental, específicamente un método deductivo como técnica de recolección de datos, utilizando una encuesta y un cuestionario de variables de conciencia ambiental como instrumento. Los resultados revelaron que los estudiantes del grupo experimental de la institución educativa Raúl Porras Barrenechea en Pazos, Huancavelica, experimentaron una mejora significativa del 29 por ciento en el desarrollo de la conciencia ambiental con el uso de la técnica 3R. El estudio también señaló que la aplicación de la técnica de las 3R tuvo un impacto significativo en la conciencia ambiental de la comunidad educativa "Raúl Porras Barrenechea" en Pazos, Huancavelica. En el grupo experimental, la evaluación previa a la prueba mostró un 46%, mientras que la evaluación posterior a la prueba logró una mejora del 75%, con un valor de  $p$  de 0.000, indicando la efectividad del experimento.

Epiquén (2020) llevó a cabo un estudio con el propósito de determinar si existían diferencias significativas en las percepciones y conocimientos de los niños menores de 5 años de los distritos de Ingenio, Saño y Huancayo en Perú en el año 2017 respecto a la cultura ambiental, considerando la teoría de Ángel Maya (2003), Hernández-Ayón y Hernández-Ayón (2014), Fishbein y Ajzen (1975), Ajzen y Fishbein (1980), Ajzen y Madden (1986), Álvarez y Vega (2009). La investigación tuvo un carácter teórico básico y se emplearon métodos cuantitativos con una estructura descriptiva comparativa. La muestra incluyó a 15 niños y 15 niñas que asisten a preescolar en cada distrito escolar. Los resultados revelaron que existía una

diferencia significativa entre las percepciones de niños y niñas de 5 años sobre el entrenamiento ambiental, con un nivel de significancia de 0,05 y un valor de t igual a 2,198. Esto indicó que los niños del distrito de Ingenio se encontraban en una situación ligeramente desventajosa en comparación con el distrito de Sagno. En conclusión, se sugiere la necesidad de emplear todos los medios y recursos disponibles para apoyar a los expertos en educación ambiental y permitirles trabajar de manera más efectiva con los niños, especialmente en el distrito de Ingenio.

En el ámbito regional, Ramírez (2019) llevó a cabo un estudio con el objetivo de analizar si los materiales educativos elaborados con materiales reciclados facilitaban procesos de aprendizaje significativos y promovían una cultura verde. La metodología empleada fue un enfoque cuantitativo no experimental con un diseño ilustrativo correlacional descriptivo. Se optó por un enfoque aleatorio y no probabilístico para seleccionar una muestra de población que incluyó a 25 estudiantes. Se llevaron a cabo análisis de porcentajes de frecuencia, medidas de tendencia central y variabilidad, así como comparaciones de medias de mediciones pareadas. El instrumento de recolección de información fue validado mediante una prueba piloto con 25 estudiantes utilizando el método Alfa de Cronbach, que arrojó un valor positivo de 0,94. Afirmando que es importante recalcar que la técnica de las 5R's es importante pero no cobra importancia sino por el tipo de materia prima que usa para la elaboración de sus productos, el material educativo es producto exclusivamente de la zona.

Holgado (2018) llevó a cabo un estudio con el objetivo de determinar la relación existente entre las actitudes ambientales y la educación ambiental en los estudiantes de la carrera de Gestión Hotelera y Turismo de la Universidad de San Pedro, durante el año 2018. Este estudio tuvo un diseño no experimental y transversal, utilizando técnicas de encuesta e instrumentos de cuestionario. La muestra para este estudio incluyó a 84 estudiantes. Se aplicaron instrumentos de encuesta basados en los estudios de Whittaker (2019) para evaluar el nivel de actitudes ambientales y el nivel de educación ambiental en relación con el conocimiento ambiental de los estudiantes, respectivamente. Mediante el coeficiente de correlación de Pearson, se obtuvo una correlación de 0,421 entre las variables, indicando que la relación entre ambas variables no resultó significativa.

Gavidia (2019) llevó a cabo un estudio con el propósito de determinar la influencia de las redes sociales Facebook, WhatsApp y Twitter en el desarrollo de la cultura ambiental entre

los estudiantes del segundo ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH en Chota – Cajamarca en el año 2017. El diseño utilizado fue preexperimental, permitiendo la manipulación de variables de las redes sociales después de evaluar el nivel de cultura ambiental mediante la aplicación de pretests en espacios barriales. Además, se aplicó la metodología de este estudio para acercarse a la realidad del entorno. La observación se empleó como técnica y el formulario de observación como medio para procesar los resultados. La comparación de la hipótesis con la *t* de Student obtenida en la Tabla No. 05 arrojó un valor de 1.729 y una significancia bilateral entre dimensiones de 0.000, indicando una mejora en el uso de las redes sociales para desarrollar la cultura ambiental. Por lo tanto, en este estudio se aceptó la hipótesis H1 y se rechazó la hipótesis H0. Este resultado debería contribuir al avance de la investigación en esta área.

Garrido (2023) llevó a cabo un estudio con el objetivo de proponer una estrategia de responsabilidad social turística para fortalecer la imagen corporativa del Hotel Casa Blanca en Sechura, Piura. La metodología básica se basó en un enfoque mixto con un diseño no experimental y transversal, de carácter descriptivo y sugerente, mediante la aplicación de cuestionarios y formularios de observación a 382 residentes de la provincia de Sechura y 9 empleados de un hotel. Los resultados indicaron que la responsabilidad social en la industria turística fue calificada en un nivel medio por el 40% de los participantes, mientras que la imagen corporativa recibió una calificación de nivel medio-bajo por parte del 33%. En las conclusiones, los residentes expresaron la creencia de que los hoteles contribuyen al desarrollo local, pero sugirieron que deberían invertir sus ingresos y presupuesto en proyectos social y ambientalmente responsables, así como en campañas de concientización. Se llegó a la conclusión de que los residentes no percibían que las actividades sociales del hotel hubieran tenido un impacto significativo en su imagen.

En el ámbito local, se hizo referencia a Cáceres y Julca (2022), quienes llevaron a cabo un estudio con el objetivo de diagnosticar la conciencia ambiental de los estudiantes de primer año del Instituto de Educación Aplicada Monterico. El enfoque adoptado fue cualitativo, utilizando un diseño de estudio de caso y aplicando los enfoques de Suacasa, Maravi, Prada, Roque y Sucari para mejorar las dimensiones cognitiva, emocional, disposicional y conductual de la conciencia ambiental. Como instrumento de recopilación de datos, se utilizaron entrevistas semiestructuradas realizadas a 13 estudiantes de primer año de secundaria mediante técnicas de grupos focales. La conclusión general de este estudio revela que los estudiantes de

primer año de secundaria del Instituto Educativo Aplicado Monterico, perteneciente a la UGEL 7, consideran necesario difundir no solo la interacción humano-ambiente, sino también las cuestiones ambientales pertinentes. En este sentido, destacaron la importancia de tomar medidas tanto individuales como colectivas para preservar y proteger el entorno que los rodea.

Vilela (2020), este estudio fue diseñado para determinar la relación entre la educación ambiental y el consumo responsable de agua potable entre estudiantes de instituciones educativas del distrito Piura 26 de octubre de 2020. El estudio se realizó mediante un diseño cuantitativo correlacional. Experimental; la muestra estuvo compuesta por 350 estudiantes de una institución educativa del distrito 26 de octubre de Piura. Los instrumentos de encuesta utilizados fueron dos cuestionarios con escalas Likert relacionados con variables relacionadas con la educación ambiental y el uso responsable del agua potable. Como resultado, el 58,3% de los encuestados calificó su nivel de educación ambiental como "regular" y el 62,3% calificó su nivel de uso responsable del agua potable como "medio". Por otro lado, los aspectos cognitivo, afectivo y procedimental de la educación ambiental están directamente relacionados con el uso responsable del agua potable. En resumen, se puede decir que la educación ambiental con  $p = 0.000$  menor que  $0.05$  está directamente relacionada con el uso responsable del agua potable por parte de los estudiantes.

Landivar (2023) llevó a cabo un estudio con el objetivo de determinar la relación existente entre el modelo de enseñanza integrador y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de 5to ciclo de la Universidad Técnica de Piura. El enfoque seleccionado fue cuantitativo, utilizando un diseño no experimental con tipos básicos y rangos transversales correlacionados. La muestra incluyó a 113 estudiantes del Instituto Tecnológico de Piura. Los resultados obtenidos indicaron que, de acuerdo con  $r=0.829$  ( $\text{sig.}=0.000$ ), existía una fuerte y altamente significativa concordancia entre el modelo de enseñanza integrada y las estrategias de aprendizaje entre los estudiantes del ciclo V del instituto técnico de Piura. En resumen, los resultados destacaron la inexistencia de errores y permitieron concluir que la mejora en el modelo de enseñanza integrador se asociaba positivamente con el mejoramiento de las estrategias de aprendizaje.

Robles (2018) desarrolló un trabajo con el objetivo de diseñar un proceso de gestión del entorno operativo adecuado para los departamentos y áreas operativas, administrativas y de servicios de la Universidad de Piura, estableciéndolo como base para el diseño e

implementación del sistema. Este proceso se llevó a cabo mediante un estudio exhaustivo de las leyes y regulaciones vigentes en el país, los requisitos globales y los métodos de trabajo de instituciones similares, con el fin de identificar factores comunes y pilares necesarios para un desarrollo ambiental responsable dentro de las universidades. Además de la revisión normativa, se realizaron levantamientos documentales y entrevistas para comprender el estado actual de la universidad en términos de protección ambiental. A partir de estos datos, se propuso una política ambiental y se estableció el Comité Ambiental Universitario. Además, se diseñaron trece procesos operativos para la gestión ambiental en el campus Piura, los cuales se dividieron en áreas como gestión estratégica, mejora continua, gestión de residuos sólidos y protección ambiental verde. Como parte integral del diseño, se seleccionaron diez indicadores de gestión ambiental, los cuales se utilizaron para desarrollar diversos formatos pertinentes para los diferentes procesos implementados.

Para dar realce a este estudio de investigación hemos citados autores que permitirán comprender la importancia de las variables en estudio para ello hablaremos de las tres eres citamos a Cornelio y Fonseca (2017), en los últimos años, la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha ido ganando importancia, abriendo nuevos caminos hacia la realización del mundo. El ciberespacio está adquiriendo cada vez más importancia en la vida cotidiana, y muchas tareas que antes requerían grandes infraestructuras y recursos humanos y materiales para llevarse a cabo ahora son sustituidas por nuevos sistemas tecnológicos introducidos en la sociedad.

Si bien es cierto que las nuevas tecnologías pueden proporcionar la base para una sociedad moderna en la que se puedan alcanzar objetivos prácticos de manera precisa, precisa y satisfactoria, la incapacidad de las personas para hacerlo presenta nuevos desafíos a las tecnologías existentes. Para satisfacer las necesidades humanas, así es como se produce la obsolescencia de la tecnología. La obsolescencia es la caída en desuso de maquinaria, equipos, tecnología, no por su mal funcionamiento, sino por su inadecuada funcionalidad en comparación con los requerimientos actuales.

Estay (2021) destaca que en la actualidad, la generación de residuos está experimentando un aumento significativo, impulsado por el crecimiento poblacional, el desarrollo social, los cambios en los estilos de vida y la rápida urbanización. Este fenómeno se ve exacerbado por el modelo de desarrollo actual, que se centra en la sobreproducción de bienes

de consumo sin tener en cuenta los impactos ambientales y de salud que conlleva para la sociedad.

A lo largo de las últimas décadas, la gestión de residuos se ha basado en la eliminación en vertederos, asumiendo erróneamente que la tierra tiene una capacidad ilimitada para absorber residuos. Sin embargo, en años recientes, ha surgido una evolución significativa en la gestión de residuos, orientada hacia los principios del desarrollo sostenible. Esta nueva perspectiva se centra en la reducción de la cantidad generada de residuos, la valorización de los recursos contenidos en ellos y la minimización de la cantidad destinada a los vertederos.

Estay (2021) señala que en los últimos años, los objetivos de una gestión efectiva de los residuos municipales se han enfocado en la reducción de su generación, la optimización del uso de los recursos presentes en los residuos y la minimización de la cantidad destinada a vertederos. Es por esta razón que la legislación en España y otros países europeos exige que todos los residuos municipales reciban un tratamiento específico antes de su eliminación final. No obstante, todos los sistemas de tratamiento presentan diversos flujos de residuos, cuyo destino principal termina siendo el vertedero. Estos flujos están compuestos por materiales que, por razones técnicas, económicas y/o medioambientales, no pueden separarse ni reciclarse adecuadamente.

Orozco (2017) destaca que los avances científicos e industriales en la sociedad moderna han abierto nuevas perspectivas, aunque esto ha llevado a que grandes sectores de la población pierdan el sentido de la vida y se observe un desequilibrio en la naturaleza, caracterizado por una constante degradación. La interconexión cada vez mayor en la sociedad ha dado lugar a nuevas y preocupantes formas de ataque a la naturaleza y sus componentes.

Ante este escenario, se han llevado a cabo investigaciones para comprender el impacto del ser humano en la naturaleza, lo que ha permitido reconocer la urgente necesidad de contribuir directamente al cambio de comportamiento humano desde la perspectiva de la protección del medio ambiente. Una alternativa para fortalecer esta protección ambiental es estudiar específicamente los beneficios del reciclaje como medio para reutilizar las considerables cantidades de desechos producidos por la humanidad.

Orozco (2017) resalta que el reciclaje se ha erigido como una estrategia sumamente efectiva para abordar la crucial cuestión de la protección y conservación del medio ambiente. Este enfoque se torna aún más relevante en vista de la continua violación y agresión que el entorno ha sufrido a manos de la humanidad, muchas veces sin comprender la importancia de preservar la vida en el planeta que explota. Se ha observado una destrucción despiadada de la Tierra, motivada principalmente por la búsqueda de beneficios económicos y comodidades, con una falta total de reconocimiento de su papel fundamental en el sustento de la vida en nuestro planeta. La situación ambiental actual se presenta como un desafío global, enfrentándose a diversas amenazas que no solo ponen en riesgo el ecosistema, sino que también exponen a toda la humanidad a situaciones de alto riesgo. En este contexto, es imperativo que tomemos conciencia de los problemas ambientales, reconozcamos su importancia y nos involucremos activamente en los esfuerzos para proteger y restaurar nuestro entorno.

Orozco (2017) destaca la necesidad de desarrollar estrategias educativas para contrarrestar los daños al medio ambiente, ya que la existencia misma de la humanidad se ve amenazada por este fenómeno de alcance global. En esta línea de pensamiento, es relevante subrayar que la educación ambiental emerge como una herramienta fundamental para alcanzar los objetivos de protección ambiental, contribuyendo así a la preservación de la vida de todos los seres vivos en la Tierra.

En este contexto, se reconoce que el proceso de reciclaje se erige como una de las estrategias educativas más significativas para mejorar el medio ambiente y prevenir su degradación, según la perspectiva de los investigadores. La promoción de la educación ambiental, junto con la implementación efectiva del reciclaje, se postula como un enfoque integral para enfrentar los desafíos actuales en la conservación del entorno.

Ocampo (2015) destaca la importancia de la reducción y gestión de residuos al instar a tomar medidas para disminuir la producción de artículos que eventualmente se conviertan en residuos. En términos generales, se refiere a un rediseño orientado a ejercer un control más efectivo sobre los elementos utilizados en la fabricación o vida útil de un producto. A nivel arquitectónico, esto implica la incorporación del concepto de reducción como un determinante económico y ambiental en todas las etapas del ciclo de vida del proyecto.



Durante las primeras fases de un proyecto o planificación de construcción, se toman decisiones que ejercen influencia sobre el entorno físico, el contexto cultural y, de manera más general, sobre el futuro del sitio en cuestión. Integrar el principio de reducción en estas etapas resulta crucial para garantizar un impacto positivo tanto desde el punto de vista económico como ambiental.

Al relacionar el concepto de reducción con el proyecto en esta etapa, puedes evitar que los materiales utilizados y el proyecto en sí se desperdicien. Es un momento ideal para pensar no sólo en el proyecto, sino también en las condiciones futuras que puedan influir en el significado de la arquitectura como hecho cultural en el entorno urbano.

Sánchez (2019) señala que a lo largo de la historia, el concepto de desarrollo ha experimentado una evolución constante en respuesta a la necesidad de abordar diversos problemas sociales. La perspectiva de considerar el mundo a través de sus particularidades ha llevado a destacar la importancia del término desarrollo regional, que se ha vuelto relevante para analizar y proponer alternativas de mejora específicas para diferentes áreas geográficas.

Paralelamente, el concepto de desarrollo sostenible ha surgido como una respuesta al reconocimiento del impacto de las actividades humanas en el medio ambiente. Este enfoque busca abordar los desafíos del desarrollo de manera que se equilibre el progreso social, económico y ambiental, reconociendo la interconexión entre estas dimensiones.

Como enfatiza el Informe Brutland, "el desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro a las generaciones futuras" Cuando hablamos de localidad, pensamos en un número limitado de factores (espacio, capacidad de carga, personas), pero esto, desde una perspectiva biocéntrica, significa que las personas son más conscientes de sus elecciones y más consistentes, lo que lleva a tomar medidas. . Se cree que esto reduce los impactos ambientales negativos, mejora la calidad de vida y reduce las desigualdades entre las comunidades.

Ocampo (2015) sostiene que la reutilización está "indisolublemente ligada a la prevención de la generación de residuos", destacando que "la adopción de medidas se centra principalmente en la reutilización de los materiales de embalaje". En línea con esta perspectiva, la Real Academia de la Lengua Española define la reutilización como "el uso de algo".

Cuando se aborda la comprensión de estas ideas en el contexto del patrimonio arquitectónico, la arquitectura se conceptualiza como un contenedor. Surge entonces la pregunta fundamental: ¿Cuál es el propósito de estos contenedores? La respuesta a esta interrogante puede encontrarse al considerar dos referencias del mundo clásico.

Sicilia (2005) destaca una característica esencial de los materiales didácticos: su propensión a la reutilización. Esta característica se manifiesta de diversas maneras y queda reflejada en la definición más común del término, que incorpora la reutilización al describir un objeto de aprendizaje. Sicilia menciona específicamente el término "recursos digitales que pueden reutilizarse para impartir aprendizaje" al definir objetos de aprendizaje.

Desde una perspectiva económica, resulta evidente que la utilización repetida de estos materiales representa una fuente de valor y genera economías de escala para los proveedores de contenidos. Este enfoque económico refuerza la importancia y el impacto positivo de la reutilización en el ámbito de los recursos educativos.

Una consideración importante en nuestro análisis es que en escenarios futuros en los que se acceda a través de herramientas de software, la reutilización dependerá tanto de los metadatos como del contenido. Los metadatos son principalmente una descripción destinada a máquinas, no a lectura humana. Quienes piensen en la reutilización a gran escala sin un software especial perderán de vista el fenómeno que quieren caracterizar. Esto desacredita el primer mito.

Ocampo (2015) expone que, según la Real Academia Española, reciclar implica "someter a un proceso los materiales usados para que puedan volver a utilizarse". Esta definición sugiere que los elementos que alguna vez fueron empleados ya no están en uso o no pueden ser utilizados por alguna razón. En consecuencia, se requiere un proceso que garantice la funcionalidad de lo que se pretende reciclar.

Siguiendo las reflexiones de Martínez, se torna imperativo analizar tanto el contenido como la forma detrás de la obra y el estado en el que ha dejado de ser utilizada. En este sentido, el contenido subyacente puede volverse obsoleto a medida que la comunidad pierde su identidad. Es crucial considerar tanto el significado intrínseco como el contexto en el que se originó la obra para abordar efectivamente el proceso de reciclaje.

De manera similar, el deterioro físico puede haber colocado la obra en una condición que sugiere un alto grado de peligro físico. Por supuesto, si un edificio es un bien cultural y su contenido o forma se está deteriorando, la amenaza no es sólo física sino también cultural. De hecho, en este punto no se consideran los riesgos funcionales, ya que el edificio ya no es funcional en este nivel. Luego se toma la decisión de reciclar el edificio, un proceso que permite utilizarlo de nuevas maneras, o demoler y renovar el sitio

Berenguer (2006) describe el concepto de reutilización como el empleo repetido de materiales para la producción de otros productos, lo que conlleva a una notable disminución en la cantidad de materias primas necesarias. La reintegración de recursos previamente utilizados en el proceso de fabricación de nuevos materiales tiene el potencial de preservar los recursos naturales, generando ahorros significativos en términos de energía, tiempo y agua que se emplearían en la fabricación a partir de materias primas originales. Este enfoque, además de ser ambientalmente beneficioso, destaca la eficiencia en la utilización de recursos al cerrar el ciclo de vida de los materiales.

Sanmartín (2017) destaca la urgencia de realizar un diagnóstico para que los gobiernos refuercen los aspectos positivos y aborden los impactos negativos derivados de la gestión inadecuada de los residuos sólidos, con consecuencias tanto para la salud de las personas como para el medio ambiente. De acuerdo con el Proyecto Regional de Evaluación de la Gestión de Residuos Municipales en América Latina y el Caribe, se estima que la generación per cápita de residuos domiciliarios en la región alcanzará los 0.63 kg/habitante/día, mientras que los residuos sólidos municipales serán de 0.93 kg/habitante/día. Los indicadores per cápita revelan que la producción diaria aproximada en la región asciende a 295,000 toneladas de residuos sólidos domiciliarios y 436,000 toneladas de residuos municipales, problemáticas que han experimentado un aumento en la última década.

En sus dimensiones, Prato (2018) señala que la técnica es un conjunto de procesos, tácticas o recursos empleados en la ciencia, el arte, la industria o las profesiones. En el ámbito educativo, las técnicas de instrucción se definen como un conjunto de acciones concretas planificadas por los docentes y ejecutadas tanto por ellos como por los estudiantes con el fin de alcanzar los objetivos de aprendizaje.

Arias (1999) destaca que estas estrategias implican diversas tácticas y técnicas de estudio específicas diseñadas para ayudar a los estudiantes a alcanzar sus objetivos de aprendizaje. La implementación de estas estrategias requiere habilidades y destrezas particulares por parte de los estudiantes, aunque muchas de ellas no demandan una extensa planificación o reflexión para su aplicación. A través de la práctica y el aprendizaje previo, algunas de estas habilidades y destrezas se vuelven automáticas. Es importante recordar que la capacidad de adquirir habilidades automatizadas proporciona ventajas significativas, ya que libera más recursos mentales y permite al individuo prestar mayor atención a otros aspectos de la tarea.

Arias (1999), menciona los tipos de estrategia comúnmente citada son las sugerencias. Estos autores plantean una serie de consideraciones importantes sobre el papel de profesores y estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En su opinión, una buena educación debería consistir en enseñar a los estudiantes a aprender, recordar, pensar y motivarse. Por lo tanto, los profesores no sólo deben tener metas relacionadas con el producto de aprendizaje (centrarse en lo que se aprende), sino también preocuparse por el proceso de aprendizaje (centrarse en cómo aprender). Técnicas y estrategias que los estudiantes pueden utilizar para facilitar el aprendizaje.

Arias (1999), define las estrategias cognitivas en la integración de nuevos contenidos y conocimientos previos. En este sentido, es un conjunto de estrategias utilizadas para aprender, codificar, comprender y recordar información con el fin de lograr un objetivo de aprendizaje específico. Estas estrategias son micro estrategias más específicas y relacionadas con cada tarea. Tienen conocimientos y habilidades específicos que los hacen más receptivos a la mediación. Dentro de este grupo se distinguen tres tipos de estrategias: estrategias interactivas, estrategias de elaboración y estrategias de organización. Las estrategias de repetición consisten en repetir, nombrar o pronunciar los estímulos presentados dentro de una tarea de aprendizaje. Por tanto, es un mecanismo de memoria que activa y retiene material informativo en la memoria a corto plazo, y al mismo tiempo lo transfiere a la memoria a largo plazo.

Arias (1999), se refieren a las estrategias metacognitivas a que los estudiantes planifiquen, controlen y evalúen su propia cognición. Es un conjunto de estrategias que posibilitan el conocimiento sobre los procesos mentales y su control y regulación con el objetivo de alcanzar un aprendizaje específico. Este tipo de estrategias son mucho más

comunes que las anteriores, lo que las convierte en estrategias macro. Exhiben un alto grado de transferencia, son menos susceptibles al aprendizaje y están estrechamente relacionados con el conocimiento metacognitivo.

El conocimiento metacognitivo requiere conciencia y conocimiento sobre las personas, las tareas y las variables estratégicas. Las variables se relacionan con la conciencia y el conocimiento que el sujeto tiene de sí mismo y de sus capacidades y limitaciones cognitivas. Esta tarea implica considerar la naturaleza del problema a resolver. Esto significa saber para qué sirve la tarea, si es familiar o nueva, y qué tan difícil.

Revelo (2018) señala que el trabajo colaborativo en la educación representa un modelo de aprendizaje interactivo que fomenta la construcción conjunta de conocimientos. Este enfoque requiere la combinación de esfuerzos, talento y habilidades a través de acuerdos que faciliten la consecución de objetivos establecidos de manera consensuada. La colaboración no se limita a ser simplemente una técnica; más bien, se concibe como una filosofía de interacción y se percibe como una modalidad personal de trabajo que gestiona aspectos cruciales como el respeto por las contribuciones individuales de los miembros del grupo.

Esteban (2011) destaca la importancia de definir claramente el concepto de colaboración, ya que es una pauta fundamental para comprender diversas experiencias. En su enfoque, utiliza términos como cooperación, colaboración y trabajo en equipo, no como sinónimos, sino como conceptos complementarios. Desde su perspectiva, el aprendizaje colaborativo se presenta como una "filosofía" que promueve el trabajo conjunto, la construcción colectiva, el aprendizaje mutuo, la transformación y el mejoramiento conjunto.

En este contexto, el aprendizaje colaborativo se define como una práctica didáctica que impulsa la formación de pequeños grupos donde los estudiantes trabajan de manera conjunta para maximizar el aprendizaje de todos a través de proyectos innovadores. Este enfoque va más allá del simple "trabajo en grupo" e involucra elementos clave, como la creación de proyectos innovadores y la colaboración efectiva entre los estudiantes.

Por otro lado, Férez (2005) aborda la necesidad de trabajo en grupo en la educación actual, utilizando indistintamente los términos aprendizaje, colaboración y colaboración. Destaca la innovación en proyectos educativos y cómo los profesores, al adoptar técnicas de

enseñanza-aprendizaje, fomentan un cambio en el paradigma educativo. En este nuevo enfoque, el aprendizaje se concibe como un proceso constructivista, donde la comunicación entre los compañeros amplía la percepción individual y mejora las habilidades cognitivas, adaptándose así a las necesidades contemporáneas.

Rodríguez (2018) describe que las ilustraciones en el proceso de enseñanza y aprendizaje representan herramientas visuales que permiten a los estudiantes abordar aspectos conflictivos del tema de estudio identificados por el docente. Estas ilustraciones sirven como un plan educativo gráfico, donde la solución a los problemas emerge a través de tareas cognitivas y de aprendizaje. Este enfoque, basado en la proyección filosófica de Llantada, sigue una concepción materialista dialéctica del conocimiento científico, que se desarrolla en etapas sucesivas y considera la práctica como fuente primaria de información. La aplicación y sistematización de los conocimientos adquiridos se convierten en elementos centrales para el desarrollo del pensamiento abstracto.

De Costilla (2004) expone que explicar un problema implica resolver una contradicción, lo cual no solo revela las dificultades a superar, sino también el camino hacia la solución y la superación dialéctica del problema. Este enfoque filosófico respalda la idea de que las ilustraciones pueden ser herramientas valiosas para facilitar la comprensión y el desarrollo de modelos mentales.

En cambio, Palacios (2002) se enfoca en el papel de las ilustraciones en los libros de texto, destacando su diversidad de funciones y formas. La investigación se centra en explicar por qué ciertas imágenes facilitan la comprensión y las condiciones especiales que lo permiten. Se destaca que las imágenes pueden facilitar modelos mentales, aunque estos no deben considerarse simplemente como "copias" mentales de las imágenes. Además, se menciona que la representación gráfica de información lingüística no espacial puede mejorar la comprensión al permitir a los lectores hacer conexiones entre conceptos dados, incluso cuando carecen de propiedades espaciales. Aunque existen resultados contradictorios sobre el impacto de las imágenes en la formación de modelos mentales, se reconoce su relevancia en el proceso de aprendizaje.

Ortega (2017) destaca la importancia de debatir estrategias como herramientas de aprendizaje en el contexto universitario. Argumenta que las universidades no solo deben

impartir conocimientos, sino también educar a los estudiantes, fomentando nuevas habilidades y conocimientos, y estimulando la reflexión crítica. Las discusiones en el aula, relacionadas con el contenido aprendido, pueden enriquecer las interacciones universitarias al contextualizarlas con la sociedad, sus condiciones materiales y los desafíos cotidianos. Esto establece una conexión más realista entre la vida académica y la sociedad.

Por otro lado, Mejía (2022) subraya la importancia del debate en las universidades como un mecanismo basado en datos válidos en lugar de retórica. Destaca que el desarrollo de habilidades de argumentación se vuelve fundamental en un contexto sociocultural diverso y complejo. Señala que diferentes entornos laborales plantean diversas necesidades de formación, y en este contexto, se requieren modelos educativos y métodos de enseñanza más eficaces. Además, destaca que las discusiones también sirven para conectar temas universitarios con cuestiones sociales y la vida profesional. En conjunto, ambas perspectivas resaltan la relevancia y la utilidad del debate como herramienta de aprendizaje en la educación superior.

Isaac (2011), en su teoría ambiental es quizás uno de los mayores desafíos que enfrenta la humanidad en este siglo. El cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la degradación ambiental, las emergencias por desastres naturales, la escasez de agua y otros problemas representan realidades que están cambiando los patrones de vida actuales e impactando las expectativas futuras de generaciones. La forma en que respondamos a la crisis ambiental es fundamental para la calidad de vida a la que aspiran las generaciones actuales y las oportunidades de vida de las generaciones futuras. Sin embargo, el radio de acción no es muy amplio. Los expertos creen que los cambios en los ecosistemas podrían alcanzar una etapa irreversible en unas pocas décadas. El nivel de cultura ambiental de los estudiantes de secundaria puede ser un buen indicador del nivel de progreso en educación ambiental. Esto se debe a que la educación secundaria superior es un área educativa responsable en la que los jóvenes ejercen sus derechos y responsabilidades como ciudadanos desde una edad temprana. Conocimientos y habilidades que permitan una toma de decisiones informada y responsable para integrarse plenamente en el desarrollo económico de un país. Además, los estudiantes de secundaria están desarrollando sus propias visiones del mundo y tomando decisiones trascendentes sobre sus vidas y entornos.

Segreda (2004) define la cultura como la comprensión que las personas tienen de su universo, guiando su interpretación de eventos, expectativas y acciones. Esta cultura se forma en grupos que comparten experiencias y es dinámica, resultado de un proceso de construcción colectiva que puede cambiar a lo largo del tiempo debido a eventos específicos. Además, destaca que la cultura es producto del aprendizaje formal, no formal e informal.

En cuanto al ambiente, Segreda (2004) reconoce que, aunque el universo existe sin necesidad de interacción directa, las actividades de aprendizaje consideran el entorno como el espacio físico (natural y creado por el hombre) y el entorno psicológico y social (relaciones interpersonales y con el entorno). Este entorno, en constante construcción y específico para cada individuo, es vulnerable y está relacionado con la voluntad de la persona, influyendo en su desarrollo ética y moralmente al entrar en contacto con diversas circunstancias.

Segreda (2004) expresa que la cultura ambiental es una percepción del progreso humano a lo largo de la vida y su entorno, un concepto en constante cambio y producto de las acciones individuales y colectivas. Esta cultura debe ser vista como una construcción continua que refleja el uso humano de los recursos naturales y el nivel de responsabilidad hacia el medio ambiente.

Por otro lado, Acevedo (2018) destaca que la interacción entre el hombre y el medio ambiente ha sido constante desde el inicio de la existencia humana. En el año 2000, líderes mundiales acordaron en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas establecer Objetivos de Desarrollo del Milenio, centrados en áreas como la pobreza, el hambre, las enfermedades, la degradación ambiental y la discriminación contra las mujeres. Estos objetivos marcan la agenda global y reconocen el desarrollo humano como clave para respaldar el progreso social y económico en todo el mundo. Acevedo también señala que, aunque el desarrollo de la civilización implicó transformaciones en la naturaleza, los problemas ambientales se intensificaron con la revolución industrial en el siglo XVIII, donde el crecimiento económico y la búsqueda de productividad máxima a menudo se realizaron sin considerar conscientemente el impacto ambiental.

Navarro (2010) destaca la importancia de definir una estrategia de aprendizaje como un conjunto planificado de actividades, técnicas y herramientas adaptadas a las necesidades de los estudiantes, los objetivos buscados y la naturaleza del conocimiento. En este contexto, señala



que el proceso de enseñanza y aprendizaje implica la aplicación de estrategias, actividades, técnicas y medios para facilitar la formación de conocimientos entre los estudiantes.

Por otro lado, Livia (2007) aborda el problema ambiental, destacando las externalidades negativas como el mayor desafío. Expone que los costos de las actividades de una parte son soportados por otras que no participan directamente en el proceso que generó la externalidad. Destaca la importancia de que los responsables asuman económicamente los daños causados, abogando por el principio de "quien contamina paga". Este principio, según Livia, implica reestructurar los procesos ambientales y hacer que los contaminadores asuman los costos de las medidas para preservar la calidad ambiental. Esto se materializa mediante impuestos, tasas y consecuencias graves para los contaminadores.

Livia (2007) clasifica los costos ambientales en tres grandes grupos según su naturaleza. En primer lugar, están los costos de los factores naturales de producción, que incluyen el consumo de bienes proporcionados por la naturaleza, como materias primas, combustibles y materiales. Estos costos pueden ser tanto de recursos renovables como no renovables. En segundo lugar, se encuentran los costos de la prevención de la contaminación, que involucran gastos para minimizar, contener y evitar la contaminación, a menudo asociados con las operaciones. Por último, están los costos de descontaminación y restauración del entorno natural, que no son parte integral del proceso productivo, sino esfuerzos destinados a eliminar los efectos indeseables y los daños ambientales causados por la actividad productiva o el consumo.

Por otro lado, Nawas (1971) explora el estilo de vida y su relación con los dominios cognitivo, emocional, interpersonal y motor. Al abordar la selección de conceptos, descarta comportamientos que carecen de significado psicológico, centrándose en aquellos que tienen una conexión conocida con la personalidad. Además, el autor omite conceptos ampliamente investigados y aquellos que están en sus primeras etapas de desarrollo, con el fin de mantener el enfoque en aspectos relevantes y significativos del estilo de vida.

Bastías y Stiepovich (2014) señalan que los avances científicos están generando cambios significativos en los indicadores de salud de la sociedad. Estos avances han contribuido al aumento de la esperanza de vida al nacer a nivel mundial. Sin embargo, también han dado lugar a la aparición de nuevos problemas de salud, los cuales pueden presentar

desafíos más complejos de abordar en comparación con los problemas de salud del pasado. Estos cambios en la salud están directamente relacionados con las modificaciones en el estilo de vida de las personas.

Montoya y Salazar (2010), en su investigación sobre el concepto de calidad de vida relacionada con la salud, es un aporte fundamental a esta investigación y enfatiza la importancia de considerar las percepciones, deseos y motivaciones individuales en la toma de decisiones. Describe los aspectos conceptuales del concepto de "Calidad de vida relacionada con la salud". La esencia de este concepto es reconocer que las percepciones de las personas sobre su bienestar físico, mental, social y espiritual dependen en gran medida de sus propios valores y creencias, antecedentes culturales e historia personal. Construido sobre delicadas técnicas de entrenamiento. Se propone un modelo que puede ser probado empíricamente y proporciona evidencia que justifica la inclusión de intervenciones para promover el bienestar psicosocial.

Cuesta (2004) afirma que la responsabilidad social corporativa ha recibido significativa atención en los últimos años por parte de corporaciones, escuelas de negocios, inversionistas e incluso algunos gobiernos. Desde finales de los años 90 han surgido a nivel internacional una variedad de iniciativas, códigos y estándares destinados a promover un comportamiento más ético, sostenible y respetuoso de las empresas hacia la sociedad y el medio ambiente. La mayoría de estas recomendaciones son de naturaleza voluntaria, justifican su necesidad desde una variedad de perspectivas morales, económicas y sociales, y alientan el desarrollo de políticas y estrategias corporativas que tomen en cuenta estos criterios.

García y Llorente (2009), afirman que hoy en día, la política empresarial se basa en la competencia y la necesidad de recapitalización, lo que en algunos casos puede conducir a prácticas contables, ambientales y sociales indeseables. Algunos de estos incidentes han tenido un impacto sin precedentes en los medios y la sociedad, conmocionaron al mercado de valores y provocaron desconfianza entre los inversores individuales e institucionales.

Vallaes (2008), desarrolla la siguiente información sobre la responsabilidad social empresarial de presentar un modelo de responsabilidad social universitaria, creo interesante analizar primero brevemente el concepto de responsabilidad social corporativa. Este concepto es el más difundido hoy en día y revela mucho sobre la naturaleza de los enfoques asociados al concepto de "responsabilidad social". La responsabilidad es el propósito de las

organizaciones modernas. Lo primero que hay que decir hoy sobre la responsabilidad social empresarial es que va más allá del altruismo<sup>2</sup>. Puede ser una organización benéfica pura (una donación caritativa típica no relacionada con las actividades de la empresa) o una organización benéfica de interés (una donación caritativa de los productos de una empresa para promover el producto y desarrollar nuevos mercados), pero no lo será. Si bien es sostenible a largo plazo, es independiente de las actividades de la propia organización y no tiene una visión global de la sociedad y del lugar que ocupa la organización dentro de ella.

Vallaey (2008), desarrolla la siguiente información sobre la responsabilidad social en general de explicar brevemente el concepto de responsabilidad social corporativa, introduciremos algunas características muy útiles de la responsabilidad social universitaria. La responsabilidad social surge cuando una organización se reconoce a sí misma, a su entorno y a su papel en ese entorno. Esto requiere superar un enfoque egocéntrico. Además, esta conciencia organizacional pretende ser global e integradora.

Vallaey (2008), desarrolla la siguiente información sobre la responsabilidad social universitaria, así como las corporaciones han tenido que superar el enfoque filantrópico de la inversión social (como un costo adicional) para verse bajo el nuevo paradigma de responsabilidad social, también las universidades han tenido que superar el enfoque filantrópico de la inversión social (como un costo adicional). Debemos esforzarnos por superar el enfoque de la "universidad de proyección y expansión". Estaba pensado como un "complemento" de las funciones centrales de la educación de los estudiantes y la producción de conocimiento, con el fin de permitir a la universidad llevar a cabo las verdaderas demandas de su responsabilidad social.

En nuestra opinión, todo se reduce a que las instituciones académicas reflexionen sobre sí mismas en su entorno social, analicen sus responsabilidades y, sobre todo, su complicidad con los problemas crónicos de la sociedad, y dejen de verse a sí mismas como burbujas. Creo que todo empieza desde cero. Paz y racionalidad en medio de las tormentas que libra el "Planeta Titanic", como llamó Edgar Morin a nuestra "barco Tierra", una lujosa nave tecnocientífica, pero sin rumbo. Y hoy, las instituciones privadas que dirigen el Titanic, los graduados de las mejores universidades y que aplican la ciencia y la tecnología que aprendieron todos los días, están creando y reproduciendo los malos desarrollos que la mayoría de la humanidad está tratando de sobrevivir.

Bravo (2005), menciona en la dimensión costumbres el interés por el estudio de la cultura popular surge de la necesidad de comprender fenómenos sociales en los que intervienen subsectores de la producción y las prácticas de la sociedad y que, por diversas razones, no pueden captarse plenamente desde una perspectiva científica. Así, muchas manifestaciones políticas expresivas o populares fueron entendidas como una simple aceptación del propio carácter proletario o, más ampliamente, subalterno. Si bien estas posiciones brindaron propuestas concretas que merecen evaluación, en nuestra opinión no abordan la situación de un sector que no es dominante como un orden impuesto "desde arriba" o como una práctica revolucionaria en sí misma. No contribuyeron a pintar un panorama más imagen realista.

Druille (2013), indica que el educador es un libro apologético que centra su discusión en las costumbres de la aristocracia alejandrina. Su valor histórico y social es innegable. Clemente, un observador detallado y perspicaz, explica cuidadosamente las tradiciones y costumbres alejandrinas de su tiempo, asegurándose de que quienes eligen convertirse al cristianismo aprendan las lecciones prácticas enseñadas por Jesús y los apóstoles. Les enseña cómo vivir de acuerdo con principios, cómo debe comportarse la vida. En este sentido, se puede afirmar que El Educador representa un manual práctico para la vida cotidiana cristiana, y sus argumentos se desarrollan dentro de un marco apologético específico. Clemente defiende los fundamentos teológicos del cristianismo y muestra cómo se pueden aplicar a la práctica cotidiana. Esta articulación entre teoría y práctica recorre toda la obra. Sin embargo, los libros 2 y 3 establecen explícitamente reglas para guiar el comportamiento de los nuevos conversos.

Watson (1980), el costumbrismo es un género literario muy difícil de definir, ya que se presenta en diversas formas de expresión: artículos, escenas, grabados, pinturas, etc. esta dificultad, debemos diferenciar entre géneros. Al afirmar esto, reconocemos la naturaleza fundamentalmente dinámica de los géneros en diferentes contextos sincrónicos y diacrónicos.

## II. METODOLOGÍA

### 2.1. Enfoque, tipo

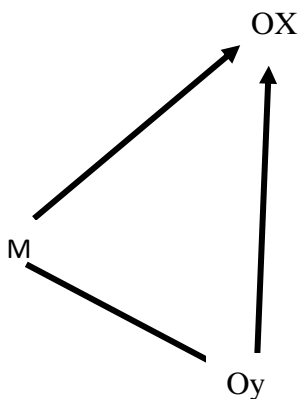
La presente investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo. De acuerdo con Mendoza (2013), este tipo de investigación implica la recolección de información para comprender, analizar y descubrir aspectos que facilitan la socialización mutua con los estudiantes. Se utiliza para unificar y analizar datos numéricos relacionados con variables previamente determinadas, lo que permite un análisis claro de estos datos.

Hernández (2010) sugiere que, una vez recolectados los datos de las muestras, se deben aplicar procedimientos y técnicas de calidad. Esto se realiza para obtener resultados relacionados con los objetivos e hipótesis planteadas sobre los fenómenos estudiados. Se hace hincapié en la importancia de los estudios de observación y el desarrollo estadístico para obtener resultados positivos y confiables.

### 2.2. Diseño de la investigación

La investigación será de diseño pre experimental por que aplica tratamientos de estímulos, intervenciones (denominadas variable independiente, para analizar otra variable (la dependiente)

En esta investigación se utilizará un diseño de



Donde:

M: estudiantes del quinto grado de educación primaria de la institución educativa 2023

Ox es el estudio de la variable estrategia 3R

Oy es el estudio de la variable cultura ambiental

### 2.3. Población, muestra y muestreo

#### **Población:**

La población, según Ángulo (2019), está conformada por un conjunto de problemas localizados o elementos que son susceptibles de estudio. En esta investigación, la población está compuesta por ochenta estudiantes seleccionados del primero al sexto grado de primaria, y han sido elegidos cuidadosamente para el estudio.

#### **Tabla: 1**

*Población de Estudio en Niños de la I.E primaria Piura 2023*

	Año			
	Niñas	Niños	Total	Porcentaje
1° 2° 3° 4° 6° grado	30	30	60	63
5° grado	15	20	35	37
Total	45	50	95	100

**Fuente:** *Nómina de matrícula 2023 de la I.E*

#### **Muestra**

Arias (2006), define muestra como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población, la muestra está conformada por 35 estudiantes de 5° grado de primarias de la I.E Piura-2023.

**Tabla: 2**

*Muestra de Estudio en Niños de quinto año de la I.E*

	Año			
	Niñas	Niños	Total	Porcentaje
5° grado	15	20	35	100
Total	15	20	35	100

*Fuente: Nómina de matrícula 2023 de la I.E*

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.**

### **Técnicas**

En el marco de la presente investigación, Fuertes (2011) señala que la técnica empleada fue la observación para registrar datos. La observación directa implica que el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que pretende investigar. En este estudio, la evaluación se llevó a cabo de manera efectiva mediante la observación directa.

### **Instrumento**

Medina (2002) indica que para la presente investigación se utilizó la lista de cotejo como instrumento. Esta lista consiste en frases u oraciones que expresan conductas positivas y negativas, requiriendo únicamente respuestas de "sí" o "no". Este instrumento es útil para evaluar destrezas en la actuación, productos y el desarrollo personal-social.

En el estudio, la evaluación se llevó a cabo mediante una lista de cotejo que abordaba la variable de las "3 R" dividida en 13 ítems. Cuatro ítems corresponden a la dimensión "reducir", cinco a "reutilizar" y cuatro a "reciclar". Para la variable de cultura ambiental, se contemplaron 21 ítems, distribuidos en siete ítems para la dimensión cognitiva, seis para la dimensión afectiva y ocho para la dimensión actitudinal. Todos estos ítems facilitaron la evaluación de los estudiantes de quinto grado de educación primaria en Piura en el año 2023.

Este instrumento fue sometido a un riguroso proceso de validación por expertos. Se contó con la participación de Mg. Yoanna Mercedes García Areceta de Peña (N° de colegiatura: 2140618534), Mg. Norka Tatiana Zualo Olaya (N° de colegiatura: 2142979451) y Mg. Ely Cruz Chocan (N° de colegiatura: 0524594). Cada experto evaluó el cuestionario a través de la matriz de operacionalización, y se incorporó un instrumento de recolección propio para enriquecer el proceso de validación.

## **2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información**

El análisis se realizó en la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk resultando mayor 0.05, elaboración de base de datos: en esta base se recolecta datos sobre la expresión oral en los estudiantes de quinto grado de primaria utilizando una variancia correlacional entre ambas variables siendo aplicada por medio de la observación, de parte de los tesisistas

Para el análisis se utilizó los pasos siguientes:

**Codificación.** Se dio por medio de la recolección fidedigna de datos durante el proceso de observación.

**Calificación.** Se hace mención a los puntajes que se les asignan alineados a la matriz de consistencia, constante a los criterios establecidos.



**Tabulación de datos.** Haciendo referencia a todo el procesamiento de elaboración de los datos correspondientes, respetando los códigos determinados pertinentemente, los propósitos finales es analizar las variables, asociadas a la naturaleza misma del proceso de la investigación el programa estadístico SPSS versión 25, fue seleccionado para el trabajo del procesamiento de toda la información.

En la parte de la estadística se empleó en el estudio es la descriptiva, para poder calcular el pre test y el post test, este cálculo estadístico es con la de poder lograr y de obtener los datos confiables respecto a las variables del estudio de la investigación.

## **2.6. Aspectos éticos en investigación**

En este estudio de investigación fue de calidad responsables guardando en todo tiempo , el respeto hacia las autoridades, padres de familia y estudiantes formulando los documentos requeridos, en aras que los resultados fueran de lo más normal, basado en principio, como justicia orden idoneidad los resultados se índole reales y confiables En esta investigación se utilizó la ética siguiente; es la responsabilidad y la seriedad bajo todos los principios claros, con todo el debido respeto a los estudiantes e institución que se caracteriza demostrando justicia, y garantizando datos reales, válidos y confiables.

### III RESULTADOS

**Tabla: 3**

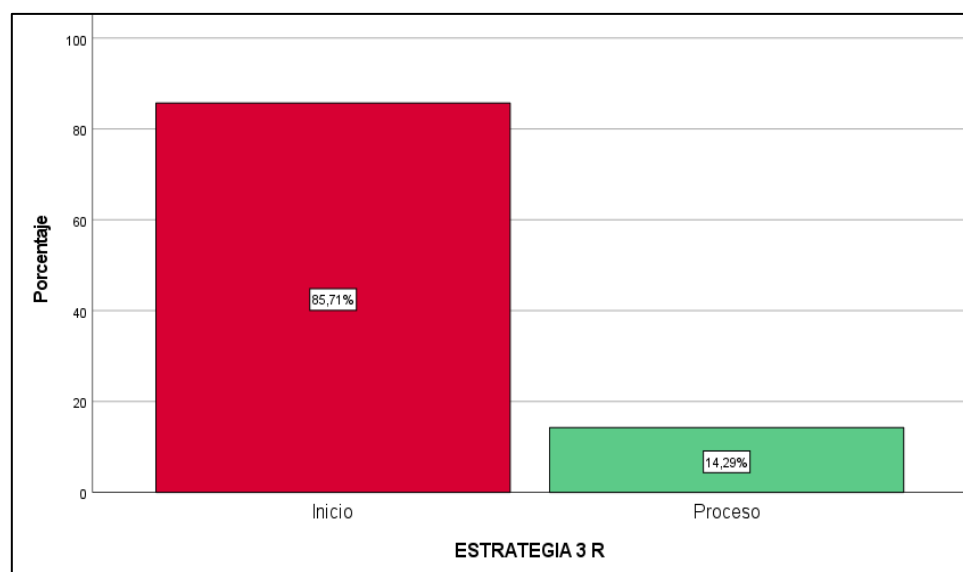
*Distribución de la Estrategia 3 R en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*

		N	%
Validos	Inicio	30	85,7
	Proceso	5	14,3
Total		35	100%

**Fuente:** Cuadro de estrategia 3 R

**Figura 1**

*Gráfico de Barras de la estrategia 3 r y cultura ambiental estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*



**Fuente:** Porcentaje de estrategia 3 R

#### Interpretación

En la tabla 3 y figura 1 los resultados observados que se muestra que el 86% está en inicio los estudiantes, el 14% se encuentra en proceso y el 0% está en logro lo cual no se evidencia, en donde los estudiantes no entienden las estrategias 3R, esto quiere decir que hay una gran cantidad de estudiantes no cumplen con las estrategias 3R en la cual se comprobaba con una prueba de normalidad Shapiro-Wilk

**Tabla: 4**

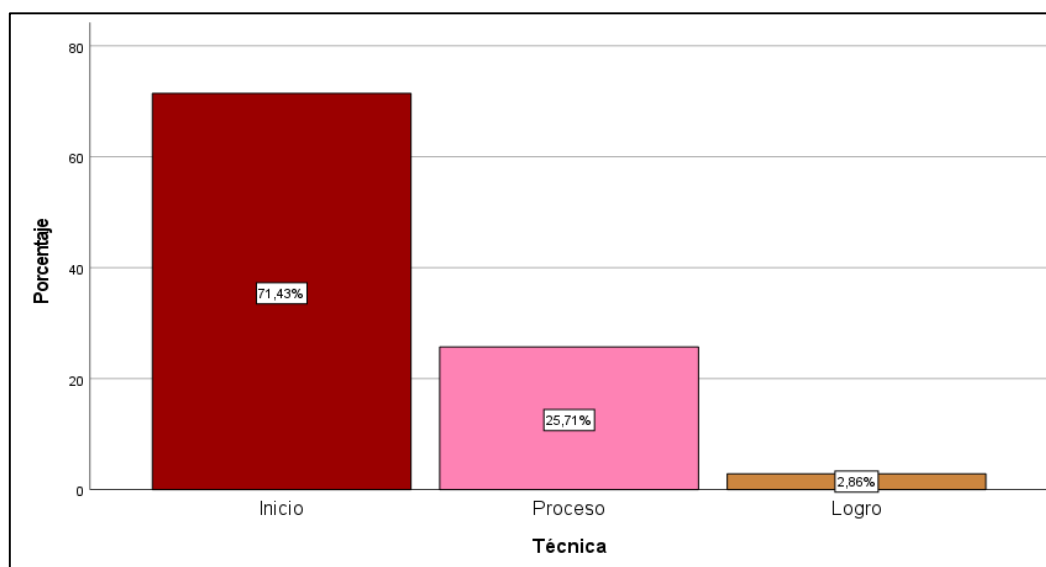
*Distribución de la Estrategia 3 R y Técnica en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*

	N	%
Validos	Inicio	25
	Proceso	9
	Logro	1
Total	35	100%

**Fuente:** Cuadro de Estrategia 3 R y Técnica

**Figura 2**

*Grafica de Barras de estrategia 3 R y Técnica en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*



**Fuente:** Porcentaje de Estrategia 3 R y Técnica en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023

### **Interpretación**

En la tabla 4 y figura 2 los resultados observados que se muestra que el 71% está en inicio los estudiantes, el 26% se encuentra en proceso y el 3% está en logro lo cual evidencia, en donde los estudiantes no entienden la técnica, esto quiere decir que hay una gran cantidad de estudiantes no están entendiendo la técnica.

**Tabla: 5**

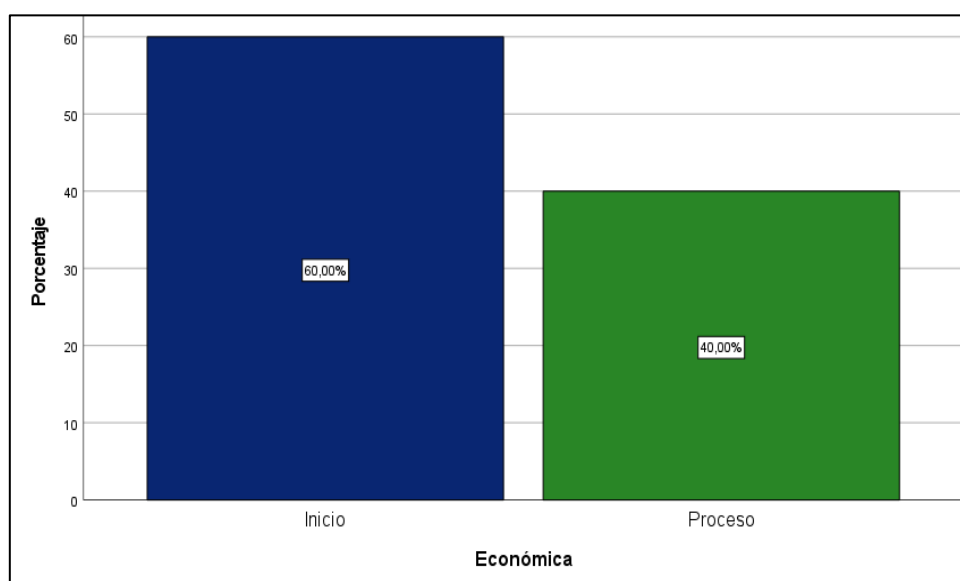
*Distribución de Estrategia 3 R y Económica en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*

		N	%
Validos	Inicio	21	60,0
	Proceso	14	40,0
Total		35	100%

*Fuente: Cuadro estadístico Estrategia 3 R y Económica*

**Figura 3**

*Gráfico de Barras de estrategia 3 R y Económica en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*



*Fuente: porcentaje de Estrategia 3 R y Económica*

### **Interpretación**

En la tabla 5 y figura 3 los resultados observados que se muestra que el 60% está en inicio los estudiantes, el 40% se encuentra en proceso y el 0% está en logro lo cual no se evidencia, en donde los estudiantes no entienden la economía que se utiliza en la conservación del medio ambiente, esto quiere decir que hay una gran cantidad de estudiantes no están entendiendo la economía

**Tabla: 6**

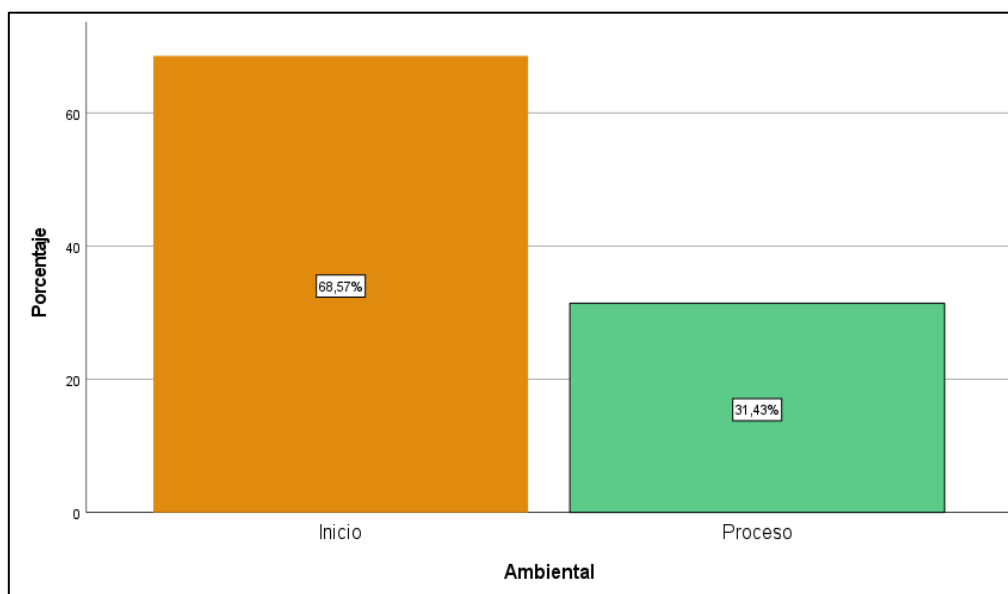
*Distribución de Estrategia 3 R y Ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*

		N	%
Validos	Inicio	24	68,6
	Proceso	11	31,4
Total		35	100%

**Fuente:** Cuadro estadístico Estrategia 3 R y Ambiental

**Figura 4**

*Gráfico de Barras de estrategia 3 R y Ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*



**Fuente:** Porcentaje de Estrategia 3 R y Ambiental

### **Interpretación**

En la tabla 6 y figura 4 los resultados observados que se muestra que el 69% está en inicio los estudiantes, el 31% se encuentra en proceso y el 0% está en logro lo cual no se evidencia, en donde los estudiantes no entienden el Ambiental, esto quiere decir que hay una gran cantidad de estudiantes no están entendiendo la Ambiental y muy poco lo entienden.

**Tabla: 7**

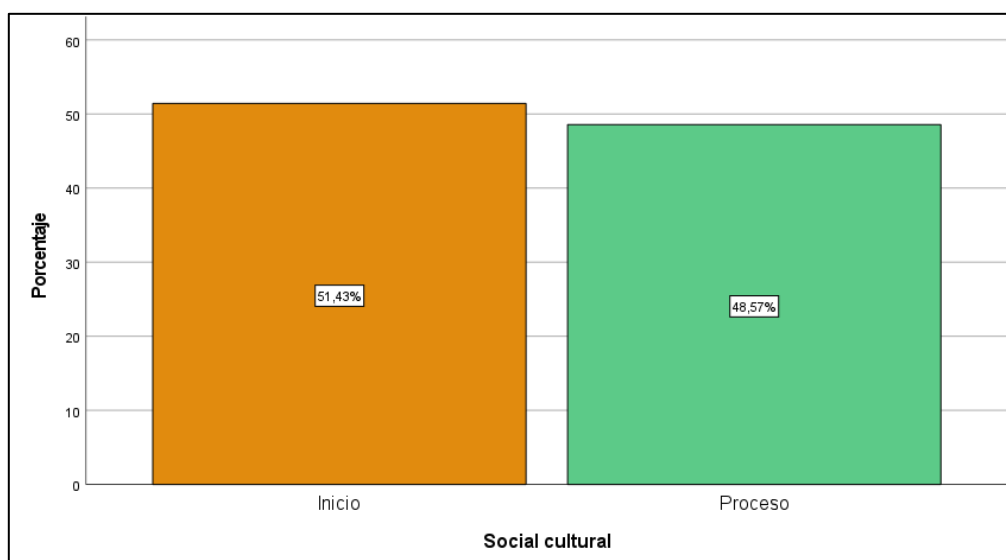
*Distribución de la Estrategia 3 R y Social cultural en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*

		N	%
Validos	Inicio	18	51,4
	Proceso	17	48,6
Total		35	100%

**Fuente:** Cuadro estadístico Estrategia 3 R y Social cultural

**Figura 5**

*Gráfico de barras estrategia 3 R y Social cultural en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*



**Fuente:** Porcentaje de Estrategia 3 R y Social cultural

### **Interpretación**

En la tabla 7 y figura 5 los resultados observados que se muestra que el 51% está en inicio los estudiantes, el 49% se encuentra en proceso y el 0% está en logro lo cual no se evidencia, en donde los estudiantes entienden o están en proceso de entender la Social cultural, esto quiere decir que hay una gran cantidad de estudiantes no están entendiendo la Social cultural y muy poco lo *entienden*.

**Tabla: 8**

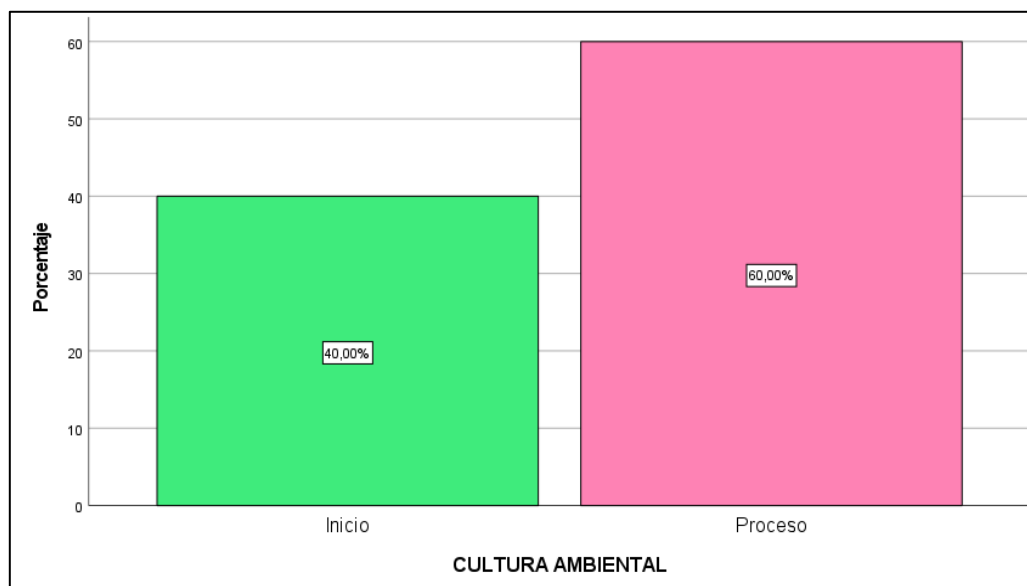
*Distribución de la Cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*

		N	%
Validos	Inicio	14	40,0
	Proceso	21	60,0
Total		35	100%

**Fuente:** Cuadro estadístico de cultura ambiental

**Figura 6**

*Gráfico de barras de la Cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*



**Fuente:** porcentaje de cultura ambiental

### **Interpretación**

En la tabla 8 y figura 6 los resultados observados que se muestra que el 40% está en inicio los estudiantes, el 60% se encuentra en proceso y el 0% está en logro lo cual no se evidencia, en donde los estudiantes entienden o están en proceso de entender la cultura ambiental, esto quiere decir que hay una gran cantidad de estudiantes que están entendiendo la social cultural.

**Tabla: 9**

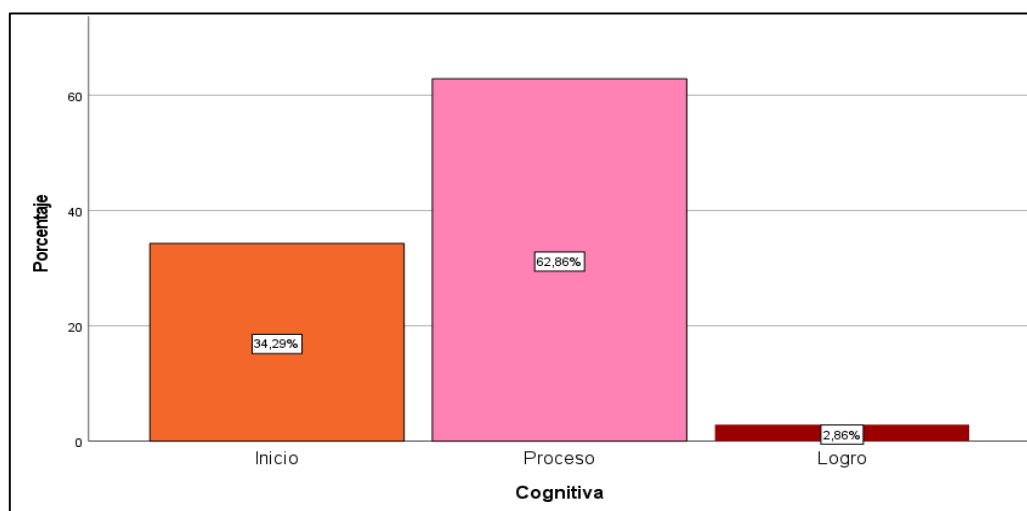
*Distribución de la Cultura ambiental y cognitiva en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*

	N	%
Validos	Inicio	12
	Proceso	22
	Logro	1
Total	35	100%

**Fuente:** Cuadro estadístico de cultura ambiental y cognitiva

**Figura 7**

*Gráfico de Barras Cultura ambiental y cognitiva en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*



**Fuente:** Porcentaje de cultura ambiental y cognitiva

### **Interpretación**

En la tabla 9 y figura 7 los resultados observados que se muestra que el 34% está en inicio los estudiantes, el 63% se encuentra en proceso y el 3% está en logro lo cual se evidencia, en donde los estudiantes están en proceso de entender la cultura ambiental y cognitiva, esto quiere decir que hay una gran cantidad de estudiantes que están entendiendo la cultura ambiental y cognitiva.



**Tabla: 10**

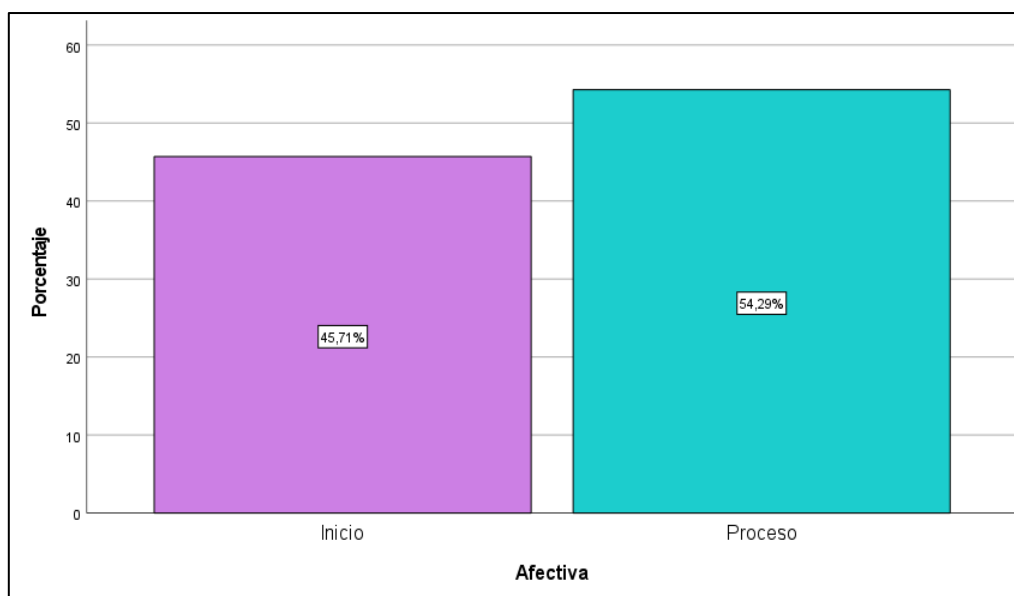
*Distribución de la Cultura ambiental y afectiva en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*

		N	%
Validos	Inicio	16	45,7
	Proceso	19	54,3
Total		35	100%

**Fuente:** Cuadro estadístico cultura ambiental y afectiva

**Figura 8**

*Gráfico de Barras cultura ambiental y cognitiva en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*



**Fuente:** Porcentaje cultura ambiental y afectiva

### **Interpretación**

En la tabla 10 y figura 8 los resultados observados que se muestra que el 46% está en inicio los estudiantes, el 54% se encuentra en proceso y el 0% está en logro lo cual no se evidencia, en donde los estudiantes entienden o están en proceso de entender la cultura ambiental y afectiva, esto quiere decir que hay una gran cantidad de estudiantes que están entendiendo la cultura ambiental y afectiva.

**Tabla: 11**

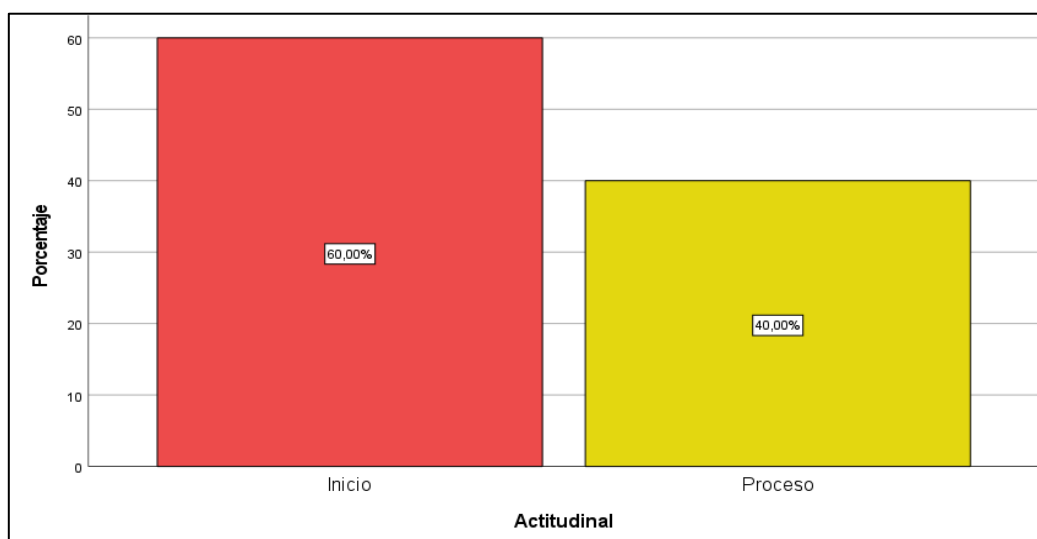
*Cultura ambiental y actitudinal estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*

	N	%
Inicio	21	60,0
Proceso	14	40,0
Total	35	100%

**Fuente:** Cuadro estadístico de cultura ambiental y actitudinal

**Figura 10**

*Resultados cultura ambiental y actitudinal estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*



**Fuente:** Porcentaje de cultura ambiental y actitudinal

### **Interpretación**

En la tabla 11 y figura 9 los resultados observados que se muestra que el 60% está en inicio los estudiantes, el 40% se encuentra en proceso y el 0% está en logro lo cual no se evidencia, en donde los estudiantes no están en proceso de entender la cultura ambiental y actitudinal, esto quiere decir que hay una gran cantidad de estudiantes que no están entendiendo la cultura ambiental y actitudinal.

**Tabla: 12**

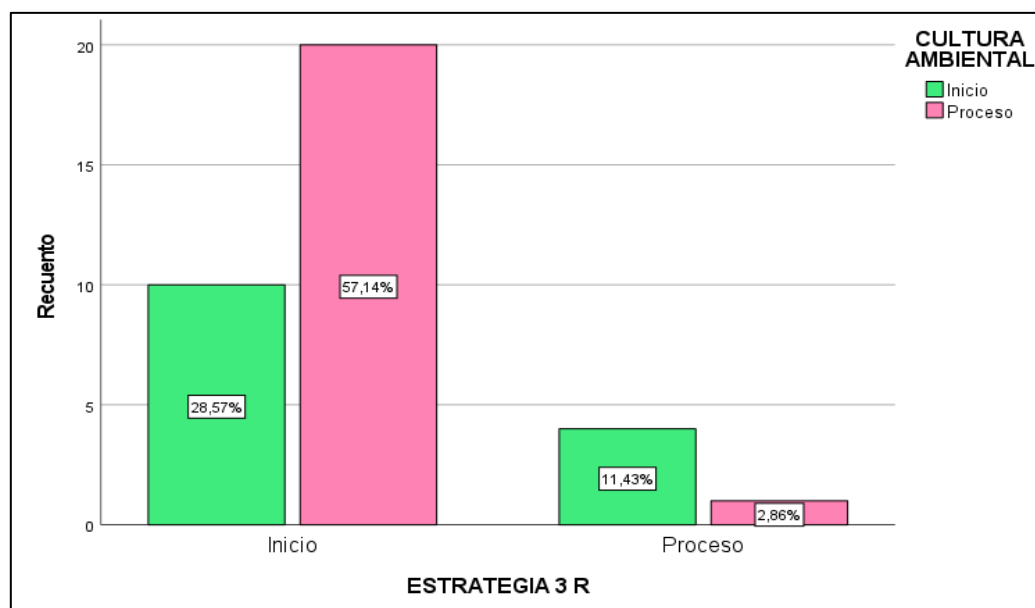
*Tabla cruzada estrategia 3 r y cultura ambiental estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*

			CULTURA AMBIENTAL		
			Inicio	Proceso	Total
ESTRATEGIA 3 R	Inicio	Recuento	10	20	30
		% dentro de CULTURA AMBIENTAL	71,4	95,2	85,7
	Proceso	Recuento	4	1	5
		% dentro de CULTURA AMBIENTAL	28,6	4,8	14,3
Total	Recuento		14	21	35
	% dentro de CULTURA AMBIENTAL		100,0 %	100,0 %	100,0 %

*Fuente: Cuadro estadístico cruzada de estrategia 3 r y cultura ambiental*

**Figura 10**

*Resultados Tabla cruzada estrategia 3 r y cultura ambiental estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*



*Fuente: Porcentaje de estrategia 3 r y cultura ambiental*

### Interpretación

En la tabla 12 y figura 10 los resultados observados al hacer el cruce de estrategia 3 r y cultura ambiental se muestra que el 29% y 57% está en inicio los estudiantes, el 11% y 3% se encuentra en proceso y el 0% y 0% está en logro lo cual no se evidencia, en donde los estudiantes no

están entendiendo la estrategia 3 r y cultura ambiental, esto quiere decir que hay una gran cantidad de estudiantes que no están entendiendo.

## Pruebas de normalidad

**Tabla: 13**

*La prueba de normalidad estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*

		Shapiro-Wilk		
		Estadístico	Gl	Sig.
ESTRATEGIA 3 R	Inicio	,576	14	,000
CULTURA AMBIENTAL	Proceso	,228	21	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para deducir la correlación que exista entre uno y otras variables; inicialmente era ineludible realizar la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk. Ya que la muestra es menor de 50, de acuerdo a la prueba, si el “p-valor” resulta mayor a 0.05, se dirá que las variables tienen una normalidad asimismo si es menor a 0,05 se acepta la **prueba no paramétrica**.

Los resultados que nos muestra la tabla de normalidad de Shapiro-Wilk, el p-valores de significancia son de 0.00, ESTRATEGIA 3 R como también de CULTURA AMBIENTAL, ya que son menores a la significancia se aplicara la prueba de normalidad no paramétrica el Rho de Spearman, en la que si no se encuentra una relación entre las variables se rechazara la hipótesis alterna o como también se aceptara la hipótesis nula.

## Hipótesis general

Nivel de confianza: 95%.

Reglas de decisión

p-valor significancia (Sig.) < a 0,05; se acepta la alterna ( $H_1$ ) y se rechaza la nula  $H_0$ .

p-valor significancia (Sig.)  $\geq$  a 0,05; se acepta la nula ( $H_0$ ) y se rechaza la alterna  $H_1$ .

Para calcular la correlación entre ambas variables, se requirió realizar inicialmente la prueba de normalidad a sus puntajes.

**Tabla: 14**

*Correlaciones estrategia 3 r y cultura ambiental estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023*

		ESTRATEGIA 3 R	CULTURA AMBIENTAL
Rho de Spearman	ESTRATEGIA 3 R	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,050
		N	35
	CULTURA AMBIENTAL	Coefficiente de correlación	-,333
		Sig. (bilateral)	,050
		N	35

*Fuente: Se aplicó la no paramétrica*

### **Interpretación**

En la siguiente tabla que se presentan las correlaciones momento producto de Rho de Spearman entre las dos variables pareadas. Además, se indica la cantidad de pares de datos empleados para el cálculo de cada coeficiente. Los coeficientes de correlación varían en un rango de -1 a +1 y se utilizan para medir la intensidad de la relación lineal entre las variables.

Al evaluar la hipótesis sobre la relación entre la estrategia 3 r y cultura ambiental, según los datos de la tabla, el coeficiente de correlación de rho de spearman muestra que no hay ninguna relación entre ambas variables, con un coeficiente de  $r_s = -0.333$ . los valores de p superiores a 0.05 indican correlaciones que no son significativamente diferentes de cero, con un nivel de confianza del 95.0%. dado que las variables "estrategia 3 r" y "cultura ambiental" tienen valores-p = 0.050 por encima de 0.05, se concluye que no hay una relación estadística significativa entre ellas con un nivel de confianza del 95.0%.

En consecuencia, se concluye que la hipótesis nula es válida y se descarta la hipótesis alternativa. no se encontró ninguna conexión entre la estrategia 3 r y cultura ambiental en los estudiantes de educación primaria en el año 2023.

### Hipótesis específica 1

Nivel de confianza: 95%.

Reglas de decisión

p-valor significancia (Sig.) < a 0,05; se acepta la alterna ( $H_1$ ) y se rechaza la nula  $H_0$ .

p-valor significancia (Sig.)  $\geq$  a 0,05; se acepta la nula ( $H_0$ ) y se rechaza la alterna  $H_1$ .

Para calcular la correlación entre ambas variables, se requirió realizar inicialmente la prueba de normalidad a sus puntajes

**Tabla: 15**

*correlaciones estrategia 3 r y la dimensión Técnica*

		Técnica	ESTRATEGIA 3 R
Rho de Spearman	Técnica	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,144
		N	35
	ESTRATEGIA 3 R	Coefficiente de correlación	,144
		Sig. (bilateral)	,410
		N	35

**Fuente:** Datos de estrategia 3 r y la dimensión Técnica

### Interpretación

En la siguiente tabla que se presentan las correlaciones momento producto de Rho de Spearman entre las dos variables pareadas. Además, se indica la cantidad de pares de datos empleados para el cálculo de cada coeficiente. Los coeficientes de correlación varían en un rango de -1 a +1 y se utilizan para medir la intensidad de la relación lineal entre las variables.

Al evaluar la hipótesis sobre la relación entre la estrategia 3 r y la dimensión técnica, según los datos de la tabla, el coeficiente de correlación de rho de spearman muestra que no hay ninguna relación entre ambas variables, con un coeficiente de  $r_s = 0.144$ . los valores de p superiores a 0.05 indican correlaciones que no son significativamente diferentes de cero, con un nivel de confianza del 95.0%. dado que las variables “estrategia 3 r y la dimensión técnica” tienen valores-p = 0.410 por encima de 0.05, se concluye que no hay una relación estadística significativa entre ellas con un nivel de confianza del 95.0%.

en consecuencia, se concluye que la hipótesis nula es válida y se descarta la hipótesis alternativa. no se encontró ninguna conexión entre la estrategia 3 r y la dimensión técnica en los estudiantes de educación primaria en el año 2023.

## Hipótesis específica 2

**Tabla: 16**

*Correlaciones estrategia 3 r y la dimensión Económica*

			ESTRATE GIA 3 R	Económi ca	
Rho Spearman	de	ESTRATEGI A 3 R	de	1,000	,333
			Coefficiente correlación	.	,050
			Sig. (bilateral)	35	35
	de	Económica	de	,333	1,000
			Coefficiente correlación	,050	.
			Sig. (bilateral)	35	35
		N			

**Fuente:** Datos obtenidos de estrategia 3 r y la dimensión económica

### Interpretación

En la siguiente tabla que se presentan las correlaciones momento producto de Rho de Spearman entre las dos variables pareadas. Además, se indica la cantidad de pares de datos empleados para el cálculo de cada coeficiente. Los coeficientes de correlación varían en un rango de -1 a +1 y se utilizan para medir la intensidad de la relación lineal entre las variables.

Al evaluar la hipótesis sobre la relación entre la estrategia 3 r y la dimensión económica, según los datos de la tabla, el coeficiente de correlación de rho de spearman muestra que no hay ninguna relación entre ambas variables, con un coeficiente de  $r_s = 0.333$ . los valores de p superiores a 0.05 indican correlaciones que no son significativamente diferentes de cero, con un nivel de confianza del 95.0%. dado que las variables “estrategia 3 r y la dimensión económica” tienen valores-p = 0.050 por encima de 0.05, se concluye que no hay una relación estadística significativa entre ellas con un nivel de confianza del 95.0%.

en consecuencia, se concluye que la hipótesis nula es válida y se descarta la hipótesis alternativa. no se encontró ninguna conexión entre la estrategia 3 r y la dimensión económica en los estudiantes de educación primaria en el año 2023.

### Hipótesis específica 3

**Tabla: 17**

*Correlaciones estrategia 3 r y dimensión ambiental*

		ESTRATEGIA 3 R		Ambiental
Rho de Spearman	ESTRATEGIA 3 R	Coeficiente de correlación	1,000	,251
		Sig. (bilateral)	.	,145
		N	35	35
Rho de Spearman	Ambiental	Coeficiente de correlación	,251	1,000
		Sig. (bilateral)	,145	.
		N	35	35

**Fuente:** Datos obtenidos de estrategia 3 r y dimensión Ambiental

### Interpretación

En la siguiente tabla que se presentan las correlaciones momento producto de Rho de Spearman entre las dos variables pareadas. Además, se indica la cantidad de pares de datos empleados para el cálculo de cada coeficiente. Los coeficientes de correlación varían en un rango de -1 a +1 y se utilizan para medir la intensidad de la relación lineal entre las variables.

Al evaluar la hipótesis sobre la relación entre las correlaciones entre estrategia 3 r y *dimensión ambiental*, según los datos de la tabla, el coeficiente de correlación de rho de spearman muestra que no hay ninguna relación entre ambas variables, con un coeficiente de  $r_s = 0.225$ . los valores de p superiores a 0.05 indican correlaciones que no son significativamente diferentes de cero, con un nivel de confianza del 95.0%. dado que las variables “correlaciones estrategia 3 r y *dimensión ambiental*” tienen valores-p = 0.145 por encima de 0.05, se concluye que no hay una relación estadística significativa entre ellas con un nivel de confianza del 95.0%.

en consecuencia, se concluye que la hipótesis nula es válida y se descarta la hipótesis alternativa. no se encontró ninguna conexión entre las correlaciones estrategia 3 r y *dimensión ambiental* en los estudiantes de educación primaria en el año 2023.



#### Hipótesis específica 4

**Tabla: 18**

*Correlaciones estrategia 3 r y dimensión social cultural*

			ESTRATE GIA 3 R	Social cultural
Rho de Spearman	ESTRATEGIA 3 R	Coefficiente de correlación	1,000	,420*
		Sig. (bilateral)	.	,012
		N	35	35
	Social cultural	Coefficiente de correlación	,420*	1,000
		Sig. (bilateral)	,012	.
		N	35	35

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Fuente:** Datos obtenidos de estrategia 3 r y dimensión Social cultural

#### Interpretación

En la siguiente tabla que se presentan las correlaciones momento producto de Rho de Spearman entre las dos variables pareadas. Además, se indica la cantidad de pares de datos empleados para el cálculo de cada coeficiente. Los coeficientes de correlación varían en un rango de -1 a +1 y se utilizan para medir la intensidad de la relación lineal entre las variables.

Al evaluar la hipótesis sobre la relación entre las correlaciones entre estrategia 3 r y dimensión social cultural ambiental, según los datos de la tabla, el coeficiente de correlación de rho de spearman muestra que no hay ninguna relación entre ambas variables, con un coeficiente de  $r_s = -0.225$ . los valores de p superiores a 0.05 indican correlaciones que no son significativamente diferentes de cero, con un nivel de confianza del 95.0%. dado que las variables “estrategia 3 r y dimensión social cultural” tienen valores- $p = 0.145$  por encima de 0.05, se concluye que no hay una relación estadística significativa entre ellas con un nivel de confianza del 95.0%.

en consecuencia, se concluye que la hipótesis nula es válida y se descarta la hipótesis alternativa. no se encontró ninguna conexión entre las correlaciones estrategia 3 r y dimensión social cultural ambiental en los estudiantes de educación primaria en el año 2023.

## IV DISCUSIÓN

De acuerdo con nuestra hipótesis general y la tabla de correlación, con un coeficiente de  $r_s = -0.333$ . Los valores de  $P$  superiores a 0.05 indican correlaciones que no son significativamente diferentes de cero, con un nivel de confianza del 95.0%. Dado que las variables "ESTRATEGIA 3 R" y "CULTURA AMBIENTAL" tienen valores- $p = 0.050$  por encima de 0.05, se concluye que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna. Por lo cual se puede deducir que a menor o mayor práctica de la cultura ambiental no se visualiza a menor o mayor las Estrategia de las 3r en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura, 2023. Asimismo, los resultados de la presente investigación no concuerdan con Vasquez, V. (2021) La cultura ambiental y el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de educación básica, cuyo objetivo fue conocer en qué nivel la cultura ambiental incide en el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de educación básica. Siguiendo el resultado que muestra un  $p$ -valor de 0.001 y un nivel de significancia de 0.05, se concluye que la cultura ambiental tiene una relación directa y significativa con el desarrollo de habilidades sociales. El valor de Rho de Spearman, que es igual a 0.631, indica una correlación positiva moderada entre la cultura ambiental y las habilidades sociales, sugiriendo que las habilidades sociales son más óptimas cuando se mejora la cultura ambiental. Estos hallazgos son consistentes con la investigación de Vera (2019), cuyo objetivo era mejorar las prácticas de conciencia ambiental en el campo de "Ciencia y Medio Ambiente" entre niños de 5 años del nivel inicial de la I.E. 1699. Los resultados obtenidos mostraron una respuesta positiva de los niños de 5 años a la influencia de las tres R en la promoción de la conciencia ambiental, con un aumento significativo en la actitud hacia el medio ambiente del 69.70% después de realizar las actividades correspondientes. Es importante señalar que los resultados pueden estar influenciados por la falta de orientación hacia la protección del medio ambiente desde el hogar, lo que sugiere la necesidad de una intervención más amplia que abarque tanto el ámbito escolar como el familiar para lograr un impacto más significativo.

En relación con la hipótesis específica 1, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (-0.144) muestra que no hay una relación significativa entre las variables "ESTRATEGIA 3 R y la dimensión Técnica". Los valores de  $p$  superiores a 0.05 indican correlaciones que no son significativamente diferentes de cero con un nivel de confianza del

95.0%. Dado que los valores de  $p$  son 0.410, aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa. Esto no concuerda con Ramirez (2019), quien intentó determinar si los materiales educativos elaborados con materiales reciclados facilitan procesos de aprendizaje significativos y promueven una cultura verde, obteniendo resultados diferentes. Sin embargo, estos hallazgos coinciden con Holgado (2018), cuyo estudio buscaba determinar la relación entre las actitudes ambientales y la educación ambiental entre los estudiantes de la carrera de Gestión Hotelera y Turismo de la Universidad de San Pedro. Utilizando el coeficiente de correlación de Pearson, obtuvieron una correlación de 0.421 entre las variables, concluyendo que la correlación entre ambas variables no es significativa. Por lo tanto, en este contexto, la estrategia no parece ser muy eficiente para la presente investigación.

En relación con la hipótesis específica 2, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (-0.333) indica que no hay una relación significativa entre las variables "ESTRATEGIA 3R y la dimensión económica". Los valores de  $p$  superiores a 0.05 indican correlaciones que no son significativamente diferentes de cero con un nivel de confianza del 95.0%. Dado que los valores de  $p$  son 0.050, aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa. Esto no concuerda con Gavidia (2019), quien encontró que el uso de las redes sociales Facebook, WhatsApp y Twitter tenía una influencia positiva en el desarrollo de la cultura ambiental entre estudiantes de Ingeniería Ambiental y Forestal. No obstante, estos resultados no coinciden con Landivar (2023), quien determinó una fuerte y altamente significativa concordancia entre el modelo de enseñanza integrador y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de la Universidad Técnica de Piura. La falta de relación entre la estrategia 3R y la dimensión económica en la presente investigación sugiere que, al menos en este contexto específico, la estrategia 3R no tiene un impacto significativo en la dimensión económica.

En cuanto a la hipótesis específica 3, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (0.225) indica que no hay una relación significativa entre las variables "Correlaciones ESTRATEGIA 3R y dimensión Ambiental". Los valores de  $p$  superiores a 0.05 sugieren correlaciones que no son significativamente diferentes de cero con un nivel de confianza del 95.0%. Dado que los valores de  $p$  son 0.145, aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa. Esto no concuerda con Aragon y Córdova (2019), quienes encontraron

que la separación en origen como estrategia para reducir los efectos negativos del aumento de la generación de residuos fue adoptada por el 56.6% de los encuestados. También, no coincide con González et al. (2019), quienes realizaron un trabajo en un colegio y propusieron la dinamización del Proyecto Ambiente Escolar (PRAE) como eje de intervención. Concluyeron que el PRAE tenía impactos positivos en la movilización de la cultura ambiental en la educación. La falta de relación en la presente investigación sugiere que la estrategia 3R no está correlacionada significativamente con la dimensión ambiental en este contexto específico.

En relación a la hipótesis específica 4, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ( $r_s = -0.225$ ) indica que no hay una relación significativa entre las variables "ESTRATEGIA 3R y dimensión Social cultural". Los valores de p superiores a 0.05 sugieren correlaciones que no son significativamente diferentes de cero con un nivel de confianza del 95.0%. Dado que los valores de p son 0.145, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa. Esto no concuerda con Landívar (2023), quien encontró una fuerte y altamente significativa concordancia entre el modelo de enseñanza integradora y las estrategias de aprendizaje. Además, la presente investigación no coincide con Vilela (2020), quien determinó que la educación ambiental estaba directamente relacionada con el uso responsable del agua potable entre los estudiantes. La falta de relación encontrada en la presente investigación sugiere que la estrategia 3R no está correlacionada significativamente con la dimensión social cultural en este contexto específico.

## V. CONCLUSIONES

Al evaluar la hipótesis sobre la relación entre la estrategia 3 r y cultura ambiental, según los datos de la tabla, el coeficiente de correlación de rho de spearman muestra que no hay ninguna relación entre ambas variables, con un coeficiente de  $r_s = -0.333$ . Los valores de p superiores a 0.05 indican correlaciones que no son significativamente diferentes de cero, con un nivel de confianza del 95.0%. Dado que las variables "estrategia 3 r" y "cultura ambiental" tienen valores-p = 0.050 por encima de 0.05, se concluye que no hay una relación estadística significativa entre ellas con un nivel de confianza del 95.0%. En consecuencia, se concluye que la hipótesis nula es válida y se descarta la hipótesis alternativa. no se encontró ninguna conexión entre la estrategia 3 r y cultura ambiental en los estudiantes de educación primaria en el año 2023.

De la misma manera con los objetivos especifica 1; según el coeficiente de correlación de rho de spearman muestra que no hay ninguna relación entre ambas variables, con un coeficiente de  $r_s = 0.144$ . Los valores de p superiores a 0.05 indican correlaciones que no son significativamente diferentes de cero, con un nivel de confianza del 95.0%. Dado que las variables "estrategia 3 r y la dimensión técnica" tienen valores-p = 0.410 por encima de 0.05, se concluye que no hay una relación estadística significativa entre ellas con un nivel de confianza del 95.0%. En consecuencia, se concluye que la hipótesis nula es válida y se descarta la hipótesis alternativa. no se encontró ninguna conexión entre la estrategia 3 r y la dimensión técnica en los estudiantes de educación primaria en el año 2023.

De la misma manera con los objetivos especifica 2; según el coeficiente de correlación de rho de spearman muestra que no hay ninguna relación entre ambas variables, con un coeficiente de  $r_s = 0.333$ . Los valores de p superiores a 0.05 indican correlaciones que no son significativamente diferentes de cero, con un nivel de confianza del 95.0%. Dado que las variables "estrategia 3 r y la dimensión económica" tienen valores-p = 0.050 por encima de 0.05, se concluye que no hay una relación estadística significativa entre ellas con un nivel de confianza del 95.0%. en consecuencia, se concluye que la hipótesis nula es válida y se descarta la hipótesis alternativa. no se encontró ninguna conexión entre la estrategia 3 r y la dimensión económica en los estudiantes de educación primaria en el año 2023.

De la misma manera con los objetivos especifica 3; según el coeficiente de correlación de rho de spearman muestra que no hay ninguna relación entre ambas variables, con un coeficiente de  $r_s = 0.225$ . Los valores de p superiores a 0.05 indican correlaciones que no son significativamente diferentes de cero, con un nivel de confianza del 95.0%. Dado que las variables “correlaciones estrategia 3 r y dimensión ambiental” tienen valores-p = 0.145 por encima de 0.05, se concluye que no hay una relación estadística significativa entre ellas con un nivel de confianza del 95.0%. En consecuencia, se concluye que la hipótesis nula es válida y se descarta la hipótesis alternativa. no se encontró ninguna conexión entre las correlaciones estrategia 3 r y dimensión ambiental en los estudiantes de educación primaria en el año 2023.

De la misma manera con los objetivos especifica 3; según el coeficiente de correlación de rho de spearman muestra que no hay ninguna relación entre ambas variables, con un coeficiente de  $r_s = - 0.225$ . Los valores de p superiores a 0.05 indican correlaciones que no son significativamente diferentes de cero, con un nivel de confianza del 95.0%. Dado que las variables “estrategia 3 r y dimensión social cultural” tienen valores-p = 0.145 por encima de 0.05, se concluye que no hay una relación estadística significativa entre ellas con un nivel de confianza del 95.0%. En consecuencia, se concluye que la hipótesis nula es válida y se descarta la hipótesis alternativa. no se encontró ninguna conexión entre las correlaciones estrategia 3 r y dimensión social cultural ambiental en los estudiantes de educación primaria en el año 2023.

## **VI. RECOMENDACIONES**

A los docentes y futuros docentes a incentivar una cultura ambiental por ende aplicar estrategias 3R dentro y fuera del aula, ya que estamos con el calentamiento de la platea por ello es recomendable aplicar las estrategias para poder mejorar la cultura ambiental.

A reforzar las actividades en las casas ya que los niños aprenden con el ejemplo que se les da de los adultos por que el aprendizaje está en cada momento de su vida del niño y mas aun en cuidar el planeta ya que ellos son los primeros en reaccionar y son muy protectores.

A desarrollar modelos de estrategias en donde el niño o estudiante logre sus capacidades como también aprende a tener una cultura ambiental, por ellos fortalecerá sus técnicas del docente que lo utiliza en los estudiantes.

## VII. REFERENCIAS

- Acevedo Carrillo, B. E., Meza Ramos, E., & Enciso Arambula, R. (2018). *EDUCACION Y CULTURA AMBIENTAL, BINOMIO TRASCENDENTE PARA EL DESARROLLO LOCAL*. <http://dspace.uan.mx:8080/jspui/handle/123456789/1098>
- Aragón Cruz, A., & Córdova, A. (2019). Separation of recyclable inorganic waste in tijuana. *Revista internacional de contaminación ambiental*, 35(4), 1011-1023. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-49992019000401011&script=sci\\_abstract&tlng=en](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-49992019000401011&script=sci_abstract&tlng=en)
- Arias, A. V. A., Lozano, A. B., & Arias, A. V. (1999). *Revista Latinoamericana de Psicología*. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80531302.pdf>
- Barrientos Auqui, E. (2021). *LA TÉCNICA DE LAS 3Rs Y LA CONCIENCIA AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA “RAÚL PORRAS BARRENECHEA” – PAZOS, HUANCAVELICA*. <https://repositorio.unh.edu.pe/items/2cb31e7a-d17c-4c5d-91d4-7dc54feac8b9>
- Bastías Arriagada, E. M., & Stiepovich Bertoni, J. (2014). Una revisión de los estilos de vida de estudiantes universitarios iberoamericanos. *Ciencia y enfermería*, 20(2), 93-101. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532014000200010>
- Berenguer Húngaro, M. T. M., José, J., & Deas Yero, D. (2006). El reciclaje, la industria del futuro. *Ciencia en su PC*, 7(3), 8. [https://www.academia.edu/download/40314926/EL\\_RECICLAJE\\_\\_LA\\_INDUSTRIA\\_DEL\\_FUTURO.pdf](https://www.academia.edu/download/40314926/EL_RECICLAJE__LA_INDUSTRIA_DEL_FUTURO.pdf)
- Bravo, N. (2005). Costumbre y tradición: la cultura popular entre la rebeldía y el conservadurismo. *Realidad, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (105), 481-504. <https://revistas.uca.edu.sv/index.php/realidad/article/view/4097/4092>
- Cáceres Coba, P. E., & Julca Salas, L. D. (2022). Conciencia ambiental en estudiantes de primero de secundaria de la Institución educativa Monterrico Aplicación. <https://hdl.handle.net/20.500.12905/2090>
- Cornelio, O. M., Díaz, P. M. P., & Fonseca, B. B. (2017). Estrategia metodológica para disminuir el impacto medioambiental de la tecnología obsoleta. *REFCaE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 5(2), 99-118. <https://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/106/969>



- De la Cuesta González, M. (2004). El porqué de la responsabilidad social corporativa. *Boletín económico de ICE*, (2813). [https://www.researchgate.net/profile/Marta-De-La-Cuesta/publication/28072857\\_El\\_porque\\_de\\_la\\_responsabilidad\\_social\\_corporativa/links/00b7d531db353615b5000000/El-porque-de-la-responsabilidad-social-corporativa.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Marta-De-La-Cuesta/publication/28072857_El_porque_de_la_responsabilidad_social_corporativa/links/00b7d531db353615b5000000/El-porque-de-la-responsabilidad-social-corporativa.pdf)
- Druille, P. I. (2013). Clemente de Alejandría y las costumbres sociales en el marco apologético del Pedagogo. [https://repo.unlpam.edu.ar/bitstream/handle/unlpam/736/h\\_drucl919.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repo.unlpam.edu.ar/bitstream/handle/unlpam/736/h_drucl919.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Epiquén, A. C., Quispe, J. T., & Verde, M. J. L. (2020). Estudio comparativo sobre la Cultura ambiental en niños y niñas de 5 años de Huancayo, Perú. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 22(3), 528-540. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608326>
- Espejel Rodríguez, A., & Castillo Ramos, I. (2019). Educación ambiental en el bachillerato: De la escuela a la familia. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 14(2), 231-242. <https://doi.org/10.17163/alt.v14n2.2019.07>
- Estay Ossandón, C. K. (2021). Desarrollo de un sistema de soporte a la decisión para optimizar la planificación y gestión de los residuos sólidos urbanos en zonas insulares, basado en dinámica de sistemas y teoría de la decisión multicriterio (Fuzzy Topsis). <http://hdl.handle.net/10272/19968>
- Esteban García, L., & Ortega Gutiérrez, J. (2017). El debate como herramienta de aprendizaje. *Jornadas de Innovación e Investigación Docente*. <https://hdl.handle.net/11441/83608>
- Esteban, P. G., Tosina, R. Y., Delgado, S. C., & Fustes, M. L. (2011). Buenas prácticas en el desarrollo de trabajo colaborativo en materias TIC aplicadas a la educación. *Profesorado. Revista de currículum y formación de profesorado*, 15(1), 179-194. <https://www.redalyc.org/pdf/567/56717469013.pdf>
- Glinz Férrez, P. E. (2005). Un acercamiento al trabajo colaborativo. *Revista iberoamericana de educación*, 36(7), 1-14. <https://rieoei.org/RIE/article/view/2927/3850>
- Garcés, A. S., Reyes, O. A. M., & Rodríguez, R. M. A. (2021). La cultura ambiental en la oratoria de Fidel Castro. *Opuntia Brava*, 13(Especial 1), 223-231. <https://opuntibrava.ult.edu.cu/index.php/opuntibrava/article/view/1381>

- García, R. F., & Llorente, C. (2009). Responsabilidad social corporativa. *Una estrategia para conseguir imagen y reputación. Icono, 14*(13), 95-124.
- Garrido Farfán, M. S. (2023). La responsabilidad social turística para fortalecer la imagen corporativa del Hotel Casa Blanca, Sechura, Piura-2022. <http://repositorio.unf.edu.pe/handle/UNF/226>
- Gavidia Alarcon, R. (2019). Uso de las redes sociales para desarrollar una cultura medio ambiente con alumnos del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH-Chota-Cajamarca-2016. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/12233>
- González, L. G., Melo, C. O., & Flórez, G. A. (2019). Estado actual de la educación ambiental en un contexto escolar. *Educación y Ciencia, (23)*, 553-567. <https://doi.org/10.19053/0120-7105.eyc.2019.23.e10271>
- Holgado Balta, L. A. (2018). Actitudes ambientales y educación ambiental en estudiantes de Administración Hotelera y Turismo-Universidad San Pedro-Chimbote; 2018. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/6782>
- Isaac-Márquez, R., Salavarría García, O. O., Eastmond Spencer, A., Ayala Arcipreste, M. E., Arteaga Aguilar, M. A., Isaac-Márquez, A. P., ... & Manzanero Acevedo, L. A. (2011). Cultura ambiental en estudiantes de bachillerato: Estudio de caso de la educación ambiental en el nivel medio superior de Campeche. *Revista electrónica de investigación educativa, 13*(2), 83-99. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412011000200006&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412011000200006&script=sci_arttext)
- Landivar Chuquicondor, K. E. (2023). Modelo didáctico integrador y estrategias de aprendizaje en estudiantes del V ciclo de un instituto técnico de Piura-2022. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/116889>
- Livia, W. P., Gutiérrez, A., & Universitarios, C. T. (2007). *Estrategias ambientales de las 3R a las 10R*. Ecoe Ediciones.
- Martínez Ortega, M. de L. Á. (2020). La educación como fundamento orientador hacia una cultura ambiental. *RIDE revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo, 10*(20). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.654>

- Mejía, J., Marino, Y., & Gatica, B. (2022). El debate como estrategia de aprendizaje en el contexto universitario: guía de implementación a partir de una revisión sistemática. En *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*.  
<https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/articulo/view/3252/3232>
- Ministerio de Educación de Perú, (2022). Educación ambiental y enfoque ambiental. San Borja - Lima, Perú. <https://www.minedu.gob.pe/educacion-ambiental/enfoque.php>
- Montoya, L. R. G., & Salazar, A. L. (2010). Estilo de vida y salud: un problema socioeducativo. Antecedentes. *Educere*, 14(49), 287-295.  
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35617102005.pdf>
- ONU (2018). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Nava Bautista, J. V., Carapia Carapia, A. L., & Vidal-García, F. (2013). Las tres R: Una opción para cuidar nuestro planeta. *Instituto de la ecología*, 5.  
<https://www.inecol.mx/inecol/index.php/es/2013-06-05-10-34-10/17-ciencia-hoy/413-las-tres-r-una-opcion-para-cuidar-nuestro-planeta>
- Navarro, M. F. R., Velázquez, G. J. G., & Ortíz, A. S. (2010). Estudio Bilateral México–EUA de las Técnicas de enseñanza aprendizaje en el Nivel Superior. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (17). <http://www.eumed.net/rev/ced/17/mfrn.htm>
- Nawas, M. M. (1971). El estilo de vida. *Revista latinoamericana de psicología*, 3(1), 91-107. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80503105.pdf>
- Ocampo Hurtado, J. G. (2015). Las 3R, el patrimonio y el lugar. *Módulo arquitectura CUC*.  
<http://hdl.handle.net/11323/2498>
- Orozco, D. A. G. (2017). Reciclaje como Estrategia Pedagógica para la Reutilización de Material Orgánico e Inorgánico. *Revista Scientific*, 2(Ed. Esp.), 113-132.  
[http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista\\_Scientific/article/view/70/67](http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/70/67)
- Palacios, F. J. P., & de Dios Jiménez, J. (2002). Las ilustraciones en la enseñanza-aprendizaje de las ciencias. Análisis de libros de texto. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 369-386.  
<https://www.raco.cat/index.php/Ensenanza/article/download/21826/21660>

- Prato, J., Vergel, V. K. H., Lievano, M. F., & Suarez, A. A. G. (2018). Análisis de las técnicas de enseñanza-aprendizaje para la elaboración de un protocolo terapéutico en infantes escolarizados con Síndrome de Down. *Revista Perspectivas*, 3(1), 85-101. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/perspectivas/article/view/1426/1378>
- Ramirez Farfan, G. E. (2019). Material Educativo elaborado con la Técnica 5R´ S desarrolla aprendizajes significativos y promueve la cultura ecológica. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/13014>
- Revelo-Sánchez, O., Collazos-Ordóñez, C. A., & Jiménez-Toledo, J. A. (2018). El trabajo colaborativo como estrategia didáctica para la enseñanza/aprendizaje de la programación: una revisión sistemática de literatura. *TecnoLógicas*, 21(41), 115-134. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-77992018000100008&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-77992018000100008&script=sci_arttext)
- Robles Arévalo, S. E. (2018). Diseño de procesos operativos de gestión ambiental en la Universidad de Piura, campus Piura. <https://hdl.handle.net/11042/3481>
- Rodríguez, Y., Aquino, L., & Fleites, L. (2018). Estrategias de enseñanza. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (mayo). <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/05/ilustraciones-ensenanza-estudiantes.html>
- Sánchez-Muñoz, M. D. P., Cruz-Cerón, J. G., & Maldonado-Espinel, P. C. (2019). Gestión de residuos sólidos urbanos en América Latina: un análisis desde la perspectiva de la generación. *Revista Finanzas y Política Económica*, 11(2), 321-336. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2019.11.2.6>
- Sanmartín Ramón, G. S., Zhigue Luna, R. A., & Alaña Castillo, T. P. (2017). El reciclaje: un nicho de innovación y emprendimiento con enfoque ambientalista. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 36-40. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202017000100005&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202017000100005&script=sci_arttext)
- Segreda, A. M. (2004). Transformación de la cultura ambiental mediante la docencia universitaria. *Biocenosis*, 18(1-2). <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/biocenosis/article/view/1399/1468>

- Sicilia, M. Á. (2005). Reusabilidad y reutilización de objetos didácticos: mitos, realidades y posibilidades. *Revista de Educación a Distancia (RED)*.  
<https://revistas.um.es/red/article/view/24741/24051>
- Tovar, A. (2022). *Retos de la juventud peruana frente al cambio climático*. Equilibrium CenDe. <https://equilibriumcende.com/retos-de-la-juventud-peruana-frente-al-cambio-climatico/>
- Tumbalobos Cabrera, G. (2022). La cultura ambiental y las 3R en el centro de educación técnico productivo: Chuschi de la provincia de Cangallo-Ayacucho, 2021.  
[.http://hdl.handle.net/20.500.12850/752](http://hdl.handle.net/20.500.12850/752)
- Vallaes, F. (2008). ¿ Qué es la responsabilidad social universitaria. *Nuevo León, México*.  
*consultado en: www. cedus. cl.*
- Vera Alva, T. I. (2019). Las tres R en el fomento de la actitud ambiental en los niños de 5 años de la IE N° 1699. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/53756>
- Vilela Sono, R. W. (2020). La educación ambiental y su relación con el consumo responsable de agua potable en estudiantes de instituciones educativas del distrito 26 de Octubre, Piura-2020. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/3893>
- Watson-Espener, M. I. (1980). El cuadro de costumbres en el Perú decimonónico.  
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/181584>

## ANEXOS

### Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información

#### CUESTIONARIO

#### ESTRATEGIA DE LAS 3R Y CULTURA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA PIURA 2023

#### I. DATOS GENERALES:

Nombre.....Edad: .....Sexo:.....Fecha:.....

#### INSTRUCCIONES:

Instrucciones: marca con una x donde corresponda

La escala por emplear es: si, no, a veces

VARIABLE LAS TRES R	INDICADORES	N°	Cuestionario	Si	No	Aveces
<b>Dimensión: Reducir</b>	<b>Aprendo a reducir</b>	1	¿Tus padres te han enseñado del consumo de energía			
		2	¿crees que se debe de consumir el agua con responsabilidad?			
		3	¿Te han enseñado tu padres o maestros del consumo tecnológico?			
		4	¿crees que se debe de reducir el consumo de productos elaborados y envasados?			
<b>Dimensión: Reutilizar</b>	Es importante reutilizar	7	¿has reutilizado el papel que te sobra?			
		8	¿compartes la ropa que ya no está?			
		9	¿Has logrado hacer alguna manualidad, o venta con envases de botellas?			
		10	¿Le has dado alguna utilidad a las latas?			
		11	¿Te han enseñado el valor de plástico en desuso?			
<b>Dimensión:</b>		12	Sabes que es un desecho orgánico			

<b>Reciclar</b>	<b>Asumiendo compromisos de reciclaje</b>	13	¿Has reutilizado algún desecho orgánico en favor al medio ambiente?			
		14	¿Tienes conocimiento de los desechos inorgánicos?			
		15	¿En tu hogar desechan los residuos orgánicos?			

## ESTRATEGIA DE LAS 3R Y CULTURA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA PIURA 2023

### I. DATOS GENERALES:

Nombre.....Edad: .....Sexo:.....Fecha:.....

### INSTRUCCIONES:

Instrucciones: marca con una x donde corresponda

La escala por emplear es: si, no, a veces.

VARIABLE CULTURA AMBIENTAL	INDICADORES	N°	Escala	Si	No	A veces
<b>Cognitiva</b>		1	tiene de, que es la diversidad ecológica			
		2	Conoces como respetar y promover el cuidado de la diversidad ecológica			
		3	Te han enseñado tu padres o maestros los procedimientos para la protección de la vida en general			
		4	cumples compromisos en favor a la madre tierra			
		5	Promueves la buena convivencia ambiental			
		6	Te gustaría aprender alguna dinamica del cuidado de los parque y jardines.			
		7	Tienes conocimiento para cuidar los recursos naturales.			
<b>Dimensión: Afectiva</b>	Comprende lo satisfactorio de tener cultura ambiental	8	Eres feliz al practicar hábitos de limpieza e higiene en donde te encuentres			
		9	participar en actividades que organiza la institución educativa, tu barrio o comunidad en favor del medio ambiente.			
		10	Se sientes satisfecho al desarrollar principios de buen vivir			
		11	Eres puntual en el cumplimiento de tus deberes ambientales			
		12	Te interesas por derechos ambientales y bienestar de los demás.			
		13	Te gustaría recuperar los saberes ambientales de tus antepasados			
<b>Dimensión: Actitudinal</b>	<b>Asume compromisos con actitud</b>	14	Participas en campañas ambientales.			
		15	Has reutilizado algún desecho orgánico en favor al medio ambiente.			
		16	Realizas campañas junto a los adultos de higiene y limpieza en tu casa, institución y comunidad.			
		17	En tu hogar desechan los residuos			
		18	Orgánicos.			

		19	Sensibilizas a tus compañeros a favor del medio ambiente.			
		20	Participas de proyectos para el cuidado del medio ambiente.			
		21	Te integras en grupos del cuidado ambiental.			

## Anexo 2: Ficha técnica

<b>Nombre original del instrumento:</b>	Cuestionario y ficha de escala
<b>Autor y año:</b>	Original: Br. Arcelia García Chanta (2023) Original: Br. Wilmer Joel Vicente Robledo (2023)
<b>Objetivo del instrumento:</b>	Evaluar las 3 eres
<b>Usuarios:</b>	Profesores de Educación Primaria
<b>Forma de Administración o Modo de aplicación:</b>	Lea detenidamente cada ítem. Es muy fácil de responder, en la mayoría de las preguntas se le pide que elija entre varias posibilidades, entonces sólo tendrá que poner una “X” dentro de los cuadrados de las respuestas que haya elegido.
<b>Validez: (Presentar la constancia de validación de expertos)</b>	Lo validaron los siguientes expertos: - Mg. Yoanna Mercedes Garcia Areceta de Peña, N° de colegiatura 2140618534. - Mg. Norka Tatiana Zualo Olaya, N° de colegiatura,2142979451 - Mg. Ely Cruz Chocan, N° de colegiatura 0524594
<b>Confiabilidad: (Presentar los resultados estadísticos)</b>	Según los resultados del programa, el análisis se realizó en la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk resultando mayor 0.05, elaboración de base de datos con Alpha de Cronbach
<b>Nombre original del instrumento:</b>	Cuestionarios, escala



<b>Nombre original del instrumento:</b>	Cuestionario y ficha de escala
<b>Autor y año:</b>	Original: Br. Arcelia García Chanta (2023) Original: Br. Wilmer Joel Vicente Robledo (2023)
<b>Objetivo del instrumento:</b>	Evaluar cultura ambiental
<b>Usuarios:</b>	Profesores de Educación Primaria
<b>Forma de Administración o Modo de aplicación:</b>	Lea detenidamente cada ítem. Es muy fácil de responder, en la mayoría de las preguntas se le pide que elija entre varias posibilidades, entonces sólo tendrá que poner una “X” dentro de los cuadrados de las respuestas que haya elegido.
<b>Validez: (Presentar la constancia de validación de expertos)</b>	Lo validaron los siguientes expertos: - Mg. Yoanna Mercedes García Arceta de Peña, N° de colegiatura 2140618534. - Mg. Norka Tatiana Zualo Olaya, N° de colegiatura, 2142979451 - Mg. Ely Cruz Chocan, N° de colegiatura 0524594
<b>Confiabilidad: (Presentar los resultados estadísticos)</b>	Según los resultados del programa, el análisis se realizó en la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk resultando mayor 0.05, elaboración de base de datos con Alpha de Cronbach
<b>Nombre original del instrumento:</b>	Cuestionarios, escala

## PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: ELY CRUZ CHOCÁN.....

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los instrumentos que adjunto denominado: Cuestionario para 3 eres y escala cultura ambiental diseñado por los Brs. Arcelia García Chanta y Wilmer Joel Vicente Robledo, cuyo propósito es medir la: Estrategia de las 3eres y cultura ambiental, el cual será aplicado a estudiantes de Institución Educativa Santa Rosa - Pacaipampa, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado: estrategia de las 3r y cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023.

Tesis que será presentada a la escuela de pregrado de la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el grado académico de: licenciado en educación primaria

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

Trujillo, a los 3 días del mes de NOBIEMBRE de 2023

FIRMA



ARCELIA GARCIA CHANTA

DNI:76512349



WILMER VICENTE ROBLEDO

DNI:43146519

### JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO

**Instrumento 1: Cuestionario para la variable: ESTRATEGIA DE LAS 3R y CULTURA AMBIENTAL.**

**Instrucciones:** Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

VARIABLE 1: ESTRATEGIA DE LAS 3R.								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	DIMENSIONES 1: Reducir	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Tus padres te han enseñado del consumo de energía	X		X		X		
2	¿crees que se debe de consumir el agua con responsabilidad?	X		X		X		
3	¿Te han enseñado tu padres o maestros del consumo tecnológico?	X		X		X		
4	¿crees que se debe de reducir el consumo de productos elaborados y envasados?	X		X		X		
	DIMENSIONES 2. Reutilizar	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿has reutilizado el papel que te sobra?	X		X		X		
6	¿compartes la ropa que ya no está?	X		X		X		
7	¿Has logrado hacer alguna manualidad, o venta con envases de botellas?	X		X		X		
8	¿Le has dado alguna utilidad a las latas?	X		X		X		
9	¿Te han enseñado el valor de plástico en desuso?	X		X		X		
	DIMENSIONES 3: Reciclar	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Sabes que es un desecho orgánico	X		X		X		
10	¿Has reutilizado algún desecho orgánico en favor al medio ambiente?	X		X		X		
11	¿Tienes conocimiento de los desechos inorgánicos?	X		X		X		
12	¿En tu hogar desechan los residuos orgánicos?	X		X		X		

16	Realizas campañas junto a los adultos de higiene y limpieza en tu casa, institución y comunidad.	X		X		X	
17	En tu hogar desechan los residuos orgánicos	X		X		X	
18	Participas de proyectos para el cuidado del medio ambiente.	X		X		X	
19	Buscas de mantener el ambiente limpio donde vives.	X		X		X	
20	Te integras en grupos del cuidado ambiental.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable []    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del experto validador. Dr./ Mg: ELY CRUZ CHOZAN

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

### CUESTIONARIO

## ESTRATEGIA DE LAS 3R Y CULTURA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA PIURA 2023

#### I. DATOS GENERALES:

Nombre.....Edad: .....Sexo:.....Fecha:.....

#### INSTRUCCIONES:

Instrucciones: marca con una x donde corresponda

La escala por emplear es: si, no, a veces.

VARIABLE CULTURA AMBIENTAL	INDICADORES	N°	Escala	Si	No	Aveces
		1	tiene de, que es la diversidad ecológica			
		2	Conoces como respetar y promover el cuidado de la diversidad ecológica			

<b>Cognitiva</b>		3	Te han enseñado tu padres o maestros los procedimientos para la protección de la vida en general			
		4	cumples compromisos en favor a la madre tierra			
		5	Promueves la buena convivencia ambienta			
		6	Te gustaría aprender alguna dinamica del cuidado de los parque y jardines.			
		7	Tienes conocimiento para cuidar los recursos naturales.			
<b>Dimensión: Afectiva</b>	Comprende lo satisfactorio de tener cultura ambiental	8	Eres feliz al practicar hábitos de limpieza e higiene en donde te encuentres			
		9	participar en actividades que organiza la institución educativa, tu barrio o comunidad en favor del medio ambiente.			
		10	Se sientes satisfecho al desarrollar principios de buen vivir			
		11	Eres puntual en el cumplimiento de tus deberes ambientales			
		12	Te interesas por derechos ambientales y bienestar de los demás.			
		13	Te gustaría recuperar los saberes ambientales de tus antepasados			
<b>Dimensión: Actitudinal</b>	Asume compromisos con actitud	14	Participas en campañas ambientales.			
		15	Has reutilizado algún desecho orgánico en favor al medio ambiente.			
		16	Realizas campañas junto a los adultos de higiene y limpieza en tu casa, institución y comunidad.			
		17	En tu hogar desechan los residuos			
		18	Orgánicos.			
		19	Sensibilizas a tus compañeros a favor del medio ambiente.			
		20	Participas de proyectos para el cuidado del medio ambiente.			
		21	Te integras en grupos del cuidado ambiental.			

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, ELY CRUZ CHOCÁN, con Documento Nacional de Identidad N° 43257472, de profesión docente, grado académico Maestro, con código de colegiatura 0524594, labor que ejerzo actualmente como docente, en Educación Básica Regular.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado cuestionario de las 3r, cuyo propósito es medir Estrategia de las 3r y cultura ambiental, a los efectos de su aplicación a estudiantes de primaria de una institución educativa del distrito Pacaipampa – Piura 2023.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable


Dr./ Mg: ELY CRUZ CHOCÁN

(Apellidos y nombres del experto validador)

DNI 43257472

Especialidad del validador: Maestro en Informática Educativa y  
Tecnología de la Educación- Información.

Trujillo, a los 5 días del mes de NOVIEMBRE de 2023



ELY CRUZ CHOCÁN  
DNI 43257472  
No Registro. 3555.



### PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: *yo.anna Mercedes García Aracela de Peña.....*

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los instrumentos que adjunto denominado: Cuestionario para 3 eres y escala cultura ambiental diseñado por los Brs. Arcelia García Chanta y Wilmer Joel Vicente Robledo, cuyo propósito es medir la: Estrategia de las 3eres y cultura ambiental, el cual será aplicado a estudiantes de Institución Educativa Santa Rosa - Pacaipampa, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado: estrategia de las 3r y cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023.

Tesis que será presentada a la escuela de pregrado de la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el grado académico de: licenciado en educación primaria

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

Trujillo, a los *24* días del mes de octubre de 2023

FIRMA



ARCELIA GARCIA CHANTA

DNI:76512349



WILMER VICENTE ROBLEDO

DNI:43146519

### PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: *yo.anna Mercedes García Arcela de Peña*.....

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los instrumentos que adjunto denominado: Cuestionario para 3<sup>er</sup> y escala cultura ambiental diseñado por los Brs. Arcelia García Chanta y Wilmer Joel Vicente Robledo, cuyo propósito es medir la: Estrategia de las 3<sup>er</sup> y cultura ambiental, el cual será aplicado a estudiantes de Institución Educativa Santa Rosa - Pacaipampa, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado: estrategia de las 3<sup>er</sup> y cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023.

Tesis que será presentada a la escuela de pregrado de la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el grado académico de: licenciado en educación primaria

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

Trujillo, a los 24 días del mes de octubre de 2023

FIRMA



ARCELIA GARCIA CHANTA

DNI:76512349



WILMER VICENTE ROBLEDO

DNI:43146519



## JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO

**Instrumento 1: Cuestionario para la variable: ESTRATEGIA DE LAS 3R y CULTURA AMBIENTAL.**

**Instrucciones:** Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

VARIABLE 1: ESTRATEGIA DE LAS 3R.								
N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIONES 1: Reducir</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Tus padres te han enseñado del consumo de energía	X		X		X		
2	¿crees que se debe de consumir el agua con responsabilidad?	X		X		X		
3	¿Te han enseñado tu padres o maestros del consumo tecnológico?	X		X		X		
4	¿crees que se debe de reducir el consumo de productos elaborados y envasados?	X		X		X		
<b>DIMENSIONES 2. Reutilizar</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿has reutilizado el papel que te sobra?	X		X		X		
6	¿compartes la ropa que ya no está?	X		X		X		
7	¿Has logrado hacer alguna manualidad, o venta con envases de botellas?	X		X		X		
8	¿Le has dado alguna utilidad a las latas?	X		X		X		
9	¿Te han enseñado el valor de plástico en desuso?	X		X		X		
<b>DIMENSIONES 3: Reciclar</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
9	Sabes que es un desecho orgánico	X		X		X		
10	¿Has reutilizado algún desecho orgánico en favor al medio ambiente?	X		X		X		
11	¿Tienes conocimiento de los desechos inorgánicos?	X		X		X		
12	¿En tu hogar desechan los residuos orgánicos?	X		X		X		

16	Realizas campañas junto a los adultos de higiene y limpieza en tu casa, institución y comunidad.	✓		✓		✓	
17	En tu hogar desechas los residuos orgánicos	✓		✓		✓	
18	Participas de proyectos para el cuidado del medio ambiente.	✓		✓		✓	
19	Buscas de mantener el ambiente limpio donde vives.	✓		✓		✓	
20	Te integras en grupos del cuidado ambiental.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del experto validador. **DrA. YOANNA MERCEDES GARCÍA ARCELA DE PEÑA**

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
**Nota:** Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CUESTIONARIO**

**ESTRATEGIA DE LAS 3R Y CULTURA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA PIURA 2023**

**I. DATOS GENERALES:**

Nombre.....Edad: .....Sexo:.....Fecha:.....

**INSTRUCCIONES:**

Instrucciones: marca con una x donde corresponda

La escala por emplear es: si, no, a veces.

<b>VARIABLE CULTURA AMBIENTAL</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>N°</b>	<b>Escala</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>A veces</b>
<b>Cognitiva</b>		1	tiene de, que es la diversidad ecológica			
		2	Conoces como respetar y promover el cuidado de la diversidad ecológica			
		3	Te han enseñado tu padres o maestros los procedimientos para la protección de la vida en general			
		4	cumples compromisos en favor a la madre tierra			
		5	Promueves la buena convivencia ambienta			
		6	Te gustaría aprender alguna dinamica del cuidado de los parque y jardines.			
		7	Tienes conocimiento para cuidar los recursos naturales.			
<b>Dimensión: Afectiva</b>	Comprende lo satisfactorio de tener cultura ambiental	8	Eres feliz al practicar hábitos de limpieza e higiene en donde te encuentres			
		9	participar en actividades que organiza la institución educativa, tu barrio o comunidad en favor del medio ambiente.			
		10	Se sientes satisfecho al desarrollar principios de buen vivir			
		11	Eres puntual en el cumplimiento de tus deberes ambientales			
		12	Te interesas por derechos ambientales y bienestar de los demás.			
		13	Te gustaría recuperar los saberes ambientales de tus antepasados			
<b>Dimensión: Actitudinal</b>	<b>Asume compromisos con actitud</b>	14	Participas en campañas ambientales.			
		15	Has reutilizado algún desecho orgánico en favor al medio ambiente.			
		16	Realizas campañas junto a los adultos de higiene y limpieza en tu casa, institución y comunidad.			
		17	En tu hogar desechan los residuos			
		18	Orgánicos.			
		19	Sensibilizas a tus compañeros a favor del medio ambiente.			
		20	Participas de proyectos para el cuidado del medio ambiente.			
		21	Te integras en grupos del cuidado ambiental.			

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, YOANNA MERCEDES GARCIA ARCELA DE P con Documento Nacional de Identidad N° DNI 40618534, de profesión Educación, grado académico Doctora, con código de colegiatura 2140618534, labor que ejerzo actualmente como Docente, en Educación Superior.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado cuestionario de las 3r, cuyo propósito es medir Estrategia de las 3r y cultura ambiental a los efectos de su aplicación a estudiantes de primaria de una institución educativa del distrito Pacaipampa – Piura 2023.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

Si hay suficiencia.

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Dr./Mg: YOANNA MERCEDES GARCIA ARCELA DE PEÑA  
(Apellidos y nombres del experto validador)

DNI 40618534

Especialidad del validador: Educación Primaria.

Trujillo, a los 25 días del mes de OCTUBRE de 2023

FIRMA

## PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

**Estimado Validador:** Norka Tatiana Zuazo Olaya.....

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los instrumentos que adjunto denominado: Cuestionario para 3 eres y escala cultura ambiental diseñado por los Brs. Arcelia García Chanta y Wilmer Joel Vicente Robledo, cuyo propósito es medir la: Estrategia de las 3eres y cultura ambiental, el cual será aplicado a estudiantes de Institución Educativa Santa Rosa - Pacaipampa, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado: estrategia de las 3r y cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023.

Tesis que será presentada a la escuela de pregrado de la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el grado académico de: licenciado en educación primaria

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

Trujillo, a los 26 días del mes de octubre de 2023

FIRMA



ARCELIA GARCIA CHANTA

DNI:76512349



WILMER VICENTE ROBLEDO

DNI:43146519



**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO**
**Instrumento 1: Cuestionario para la variable: ESTRATEGIA DE LAS 3R y CULTURA AMBIENTAL.**
**Instrucciones:** Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

VARIABLE 1: ESTRATEGIA DE LAS 3R.								
N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIONES 1: Reducir</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Tus padres te han enseñado del consumo de energía	X		X		X		
2	¿crees que se debe de consumir el agua con responsabilidad?	X		X		X		
3	¿Te han enseñado tu padres o maestros del consumo tecnológico?	X		X		X		
4	¿crees que se debe de reducir el consumo de productos elaborados y envasados?	X		X		X		
<b>DIMENSIONES 2. Reutilizar</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿has reutilizado el papel que te sobra?	X		X		X		
6	¿compartes la ropa que ya no está?	X		X		X		
7	¿Has logrado hacer alguna manualidad, o venta con envases de botellas?	X		X		X		
8	¿Le has dado alguna utilidad a las latas?	X		X		X		
9	¿Te han enseñado el valor de plástico en desuso?	X		X		X		
<b>DIMENSIONES 3: Reciclar</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
9	Sabes que es un desecho orgánico	X		X		X		
10	¿Has reutilizado algún desecho orgánico en favor al medio ambiente?	X		X		X		
11	¿Tienes conocimiento de los desechos inorgánicos?	X		X		X		
12	¿En tu hogar desechan los residuos orgánicos?	X		X		X		

16	Realizas campañas junto a los adultos de higiene y limpieza en tu casa, institución y comunidad.	X		Y		X	
17	En tu hogar desechan los residuos orgánicos	X		X		X	
18	Participas de proyectos para el cuidado del medio ambiente.	X		X		X	
19	Buscas de mantener el ambiente limpio donde vives.	X		X		X	
20	Te integras en grupos del cuidado ambiental.	Y		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  | Aplicable después de corregir  | No aplicable  |

Apellidos y nombres del experto validador. DrA. ZUAZO OLAYA, NORKA TATIANA

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CUESTIONARIO**

**ESTRATEGIA DE LAS 3R Y CULTURA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA PIURA 2023**

**I. DATOS GENERALES:**

Nombre.....Edad: .....Sexo:.....Fecha:.....

**INSTRUCCIONES:**

Instrucciones: marca con una x donde corresponda

La escala por emplear es: si, no, a veces.

<b>VARIABLE CULTURA AMBIENTAL</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>N°</b>	<b>Escala</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Aveces</b>
<b>Cognitiva</b>		1	tiene de, que es la diversidad ecológica			
		2	Conoces como respetar y promover el cuidado de la diversidad ecológica			
		3	Te han enseñado tu padres o maestros los procedimientos para la protección de la vida en general			
		4	cumples compromisos en favor a la madre tierra			
		5	Promueves la buena convivencia ambienta			
		6	Te gustaría aprender alguna dinamica del cuidado de los parque y jardines.			
		7	Tienes conocimiento para cuidar los recursos naturales.			
<b>Dimensión: Afectiva</b>	Comprende lo satisfactorio de tener cultura ambiental	8	Eres feliz al practicar hábitos de limpieza e higiene en donde te encuentres			
		9	participar en actividades que organiza la institución educativa, tu barrio o comunidad en favor del medio ambiente.			
		10	Se sientes satisfecho al desarrollar principios de buen vivir			
		11	Eres puntual en el cumplimiento de tus deberes ambientales			
		12	Te interesas por derechos ambientales y bienestar de los demás.			
		13	Te gustaría recuperar los saberes ambientales de tus antepasados			
<b>Dimensión: Actitudinal</b>	Asume compromisos con actitud	14	Participas en campañas ambientales.			
		15	Has reutilizado algún desecho orgánico en favor al medio ambiente.			
		16	Realizas campañas junto a los adultos de higiene y limpieza en tu casa, institución y comunidad.			
		17	En tu hogar desechan los residuos			



		18	Orgánicos.			
		19	Sensibilizas a tus compañeros a favor del medio ambiente.			
		20	Participas de proyectos para el cuidado del medio ambiente.			
		21	Te integras en grupos del cuidado ambiental.			

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Mg NORKA TATIANA ZUAZO OLAYA, con Documento Nacional de Identidad N°  
DNI 42979451, de profesión DOCENTE, grado académico MAGISTER EN PSICOPEDAGOGÍA  
con código de colegiatura 2142979451, labor que ejerzo actualmente como  
DOCENTE, en LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento  
denominado cuestionario de las 3r, cuyo propósito es medir, a los efectos de su aplicación a  
estudiantes de primaria de una institución educativa del distrito Pacaipampa – Piura 2023.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes  
apreciaciones.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

SE HAY SUFICIENCIA

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable       Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Dr./ Mg: NORKA TATIANA ZUAZO OLAYA

(Apellidos y nombres del experto validador)

DNI 42979451

Especialidad del validador: MAGISTER EN PSICOPEDAGOGÍA

Trujillo, a los 27 días del mes de OCTUBRE de 2023



Firma del Experto Informante

### Anexo 3: Operacionalización de variables

ARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	Escala
Independiente	Estay (2021) en los últimos años se ha producido una importante evolución para adaptarse a los principios del desarrollo sostenible, centrándose en reducir la cantidad generada, aprovechar los recursos contenidos en los residuos y minimizar la cantidad enviada a los vertederos.	Las tres eres son estrategias de trabajo en el proceso ambiental, que se desarrollara con el fin de concientizar a tener una mejor cultura ambiental.	Reducir	Aprendo a reducir	¿Tus padres te han enseñado del consumo de energía	cuestionario	Si No, a veces
Las tres eres					¿crees que se debe de consumir el agua con responsabilidad?		
					¿Te han enseñado tu padres o maestros del consumo tecnológico?		
			¿crees que se debe de reducir el consumo de productos elaborados y envasados?				
			Reutilizar	Es importante reutilizar	¿has reutilizado el papel que te sobra?		
					¿compartes la ropa que ya no está?		
					¿Has logrado hacer alguna manualidad, o venta con envases de botellas?		
					¿Le has dado alguna utilidad a las latas?		
					¿Te han enseñado el valor de plástico en desuso?		
			Reciclar	Representa al personaje	¿Has reutilizado algún desecho orgánico en favor al medio ambiente?		
¿Tienes conocimiento de los desechos inorgánicos?							
¿En tu hogar desechan los residuos orgánicos?							
¿Tienes conocimiento de los desechos inorgánicos?							
Dependiente	Segreda 2004La cultura es en gran medida un producto del aprendizaje formal, no formal e informal, por lo que puede cambiar a través de la formación.	Es un proceso de habilidades en la sociedad en los primeros años que duran para toda la vida	Cognitiva	Cuida su ambiente desde sus conocimientos	Entiende, que es la diversidad ecológica	Escala	Si, no, aveces
Cultura ambiental					Conoces como respetar y promover el cuidado de la diversidad ecológica		
					Te han enseñado tu padres o maestros los procedimientos para la protección de la vida en general		
					cumples compromisos en favor a la madre tierra		
					Promueves la buena convivencia ambiental		
					Te gustaría aprender alguna dinámica del cuidado de los parque y jardines.		
			Tienes conocimiento para cuidar los recursos naturales.				
Afectiva			Comprende lo satisfactorio de tener cultura ambiental	Eres feliz al practicar hábitos de limpieza e higiene en donde te encuentres			
				participar en actividades que organiza la institución educativa, tu barrio o comunidad en favor del medio ambiente.			
				Se sientes satisfecho al desarrollar principios de buen vivir			
				Eres puntual en el cumplimiento de tus deberes ambientales			
				Te interesas por derechos ambientales y bienestar de los demás.			
	Te gustaría recuperar los saberes ambientales de tus antepasados						
			Actitudinal	Expresa ideas largas	Participas en campañas ambientales.		
					Has reutilizado algún desecho orgánico en favor al medio ambiente.		
					Realizas campañas junto a los adultos de higiene y limpieza en tu casa, institución y comunidad.		
					En tu hogar desechan los residuos orgánicos		
					Participas de proyectos para el cuidado del medio ambiente.		

					Buscas de mantener el ambiente limpio donde vives.		
					Te integras en grupos del cuidado ambiental.		

## Anexo 4: Carta de presentación



“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

Trujillo, 19 de octubre del 2023

### CARTA N°470-2023/UCT-FH

**DIRIGIDO A:** MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO  
**I.E:** JACQUELINE MAGDALENA PASACHE RACHE 14368 - SANTA ROSA  
PACAIPAMPA - UGEL MORROPÓN  
PIURA

De mi especial consideración:

Es propicia la oportunidad para saludarle muy cordialmente y a la vez hacerle llegar un cordial saludo.

Ante usted presento, a los Bres. Arcelia García chanta y Br. Wilmer Joel Vicente Robledo, de la Carrera de **EDUCACIÓN PRIMARIA**, de la Facultad de Humanidades, de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”, quien desea realizar su trabajo de investigación denominada “**Estrategia de las 3R y cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de Educación primaria Piura 2023**” en su institución los días institución los días 1 8 del mes octubre del presente año 2023,,con el propósito de aplicar sus instrumentos, siendo un requisito importante para la validez y confiabilidad de su tesis, con el fin de poder obtener su título profesional.

Me despido de usted con las muestras de mi más alta consideración y

respeto a su persona. Muy respetuosamente,



**Dra. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO**  
Decana de la Facultad de Humanidades  
Universidad Católica de Trujillo



RECIBIDO  
20-10-2023

## Anexo 5: Consentimiento informado



### “AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

Trujillo, 20 de octubre del 2023

Sr (a) Jacqueline magdalena Pasache Rache

IE: 1468 Santa Rosa - Pacaípampa

Es grato dirigirme a usted para expresarle mis saludos y al mismo tiempo presentar a: Br. Arcelia García Chanta y Br. Wilmer Joel Vicente Robledo, estudiantes del programa de estudios presencial de la facultad de educación y humanidades, quien (es) desarrollarán el proyecto de tesis titulado:

**ESTRATEGIA DE LAS 3R Y CULTURA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA PIURA 2023**, con la asesoría del Dr. (a) ó Mg. Karen Aracely Valverde Reyes.

Para ello requieren la autorización y acceso para aplicar el (los) instrumento (s): un cuestionario a los participantes de la muestra de 35 estudiantes de primero y segundo grado de primaria y la divulgación de la filiación de la entidad con las características de la misma.

Conocedores de su alto espíritu de colaboración con la investigación que redundará no solo en la identificación y planteamiento de solución a una problemática concreta, sino que al mismo tiempo permitirá el desarrollo de esta tesis que conduzca a la obtención del Título profesional de Educación PRIMARIA, para el (los) Bachiller (es) presentado (s) líneas arriba.

Agradeciendo su atención a la presente. Atentamente

Br. Arcelia García Chanta  
DNI 76512349

Br. Wilmer Joel Vicente Robledo  
DNI. 43146519

RECIBIDO  
20-10-2023



## Anexo 6: Asentimiento informado



### ASENTIMIENTO INFORMADO

Te estamos invitando a participar en el proyecto de investigación: “estrategia de las 3r y cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023”.

Lo que te proponemos hacer es diligencia unos cuestionarios de manera anónima y confidencial, cuya contestación dura aproximadamente 45 minutos. Te solicitamos responder sinceramente la información para que la investigación arroje resultados válidos. La administración se realizará en la IE. 14368 Santa Rosa.

Tu participación en este estudio es completamente voluntaria, si en algún momento te negaras a participar o decidieras retirarte, esto no te generará ningún problema, ni tendrá consecuencias a nivel institucional, ni académico, ni social.


El equipo de investigación que dirige el estudio lo conforman: los bachilleres Arcelia García chanta y Wilmer Joel Vicente Robledo, a cargo de su asesor Karen Aracely Valverde Reyes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”.

La información suministrada por mí será confidencial. Los resultados podrán ser publicados o presentados en reuniones o eventos con fines académicos sin revelar datos de identificación de los participantes.

En bases de datos, todos los participantes serán identificados por un código que será usado para referirse a cada uno. Así se guardará el secreto profesional de acuerdo con lo establecido en la Ley de Protección de Datos Personales N° 29733 de 2013 y su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 003-2013-JUS, que rige en nuestro país.

Así mismo, declaro que fui informado suficientemente y comprendo que tengo derecho a recibir respuesta sobre cualquier inquietud que tenga sobre dicha investigación, antes, durante y después de su ejecución; que tengo el derecho de solicitar los resultados de los cuestionarios y pruebas que conteste durante la misma. Considerando que los derechos que tengo en calidad de participante de dicho estudio, a los cuales he hecho alusión previamente, constituyen compromisos del equipo de investigación responsable del mismo, me permitimos informar que asiento, de forma libre y espontánea, mi participación en el mismo.

En constancia de lo anterior, firmo el presente documento, en el distrito de Pacaipampa - Piura, el día 02, del mes de noviembre del año, 2023

Firma .....  .....  
Nombre ..EDELIA RAMIREZ ROMAN.....  
Documento de identificación No. ....43.95.5.828.....

Investigador 1: Arcelia García Chanta

Documento de Identidad: 76512349

Correo institucional o personal: [arceliagarciach@gmail.com](mailto:arceliagarciach@gmail.com)

Investigador 2: Wilmer Joel Vicente Robledo

Documento de identidad: 43146519

Correo institucional o personal: [wilmervicenterobledo@gmail.com](mailto:wilmervicenterobledo@gmail.com)

Asesor de la facultad de Humanidades: Karen Aracely Valverde Reyes

ORCID: org/0000-0001-7971-453X

Correo institucional: [K.valverde@uct.edu.pe](mailto:K.valverde@uct.edu.pe)

Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI"



## Anexo 7: Matriz de consistencia

TITULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Estrategia de las 3r y cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023	<p>¿Cuál es la relación que existe entre la aplicación de la estrategia las 3R y la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023?</p> <p><b>Específico</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la estrategia las 3R y la dimensión cognitiva de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la estrategia las 3R y la dimensión afectiva de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la estrategia las 3R y la dimensión actitudinal de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023?</p>	<p>Existe relación directa y significativa entre la estrategia las 3R y la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023,</p> <p><b>Específico</b> Existe relación directa y significativa entre la estrategia las 3R y la dimensión cognitiva de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023.</p> <p>Existe relación directa y significativa entre la estrategia las 3R y la dimensión afectiva de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023.</p> <p>Existe relación directa y significativa entre la estrategia las 3R y la dimensión actitudinal de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023.</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la estrategia las 3R y la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023</p> <p><b>Específico</b> comparar la relación que existe entre la estrategia las 3R y la dimensión cognitiva de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023.</p> <p>describir la relación que existe entre la estrategia las 3R y la dimensión afectiva de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023.</p> <p>Establecer la relación que existe entre la estrategia las 3R y la dimensión actitudinal de la cultura ambiental en estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023.</p>	<p><b>Dependiente</b> Estrategia de las 3r</p> <p><b>Independiente</b> cultura ambiental</p>	<p>Reducir Reutilizar Reciclar</p> <p>Cognitiva Afectiva Actitudinal</p>	<p><b>Enfoque Tipo:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño:</b> Correlacional</p> <p><b>Población:</b> 95 estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023.</p> <p><b>Muestra:</b> 35 estudiantes de quinto grado de educación primaria Piura 2023.</p> <p><b>Técnica:</b> Observación</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p>

## INFORME DE ORIGINALIDAD

### INFORME\_FINAL\_ARCELIA,\_VICENTE

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

**18%**

INDICE DE SIMILITUD

**18%**

FUENTES DE INTERNET

**8%**

PUBLICACIONES

**10%**

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Catolica de Trujillo</b> Trabajo del estudiante	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.uct.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>4</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>www.researchgate.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>core.ac.uk</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.unp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.undac.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>repositorio.usanpedro.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>