

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
“BENEDICTO XVI”



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“PROPUESTA DE NUEVAS ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL PARA
MEJORAR LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL EN LA CAMPIÑA DE
MOCHE EN EL 2017”

AUTORA:
REYES ACEVEDO, Hignacia

ASESOR:
DR. ELVER PITER HERNÁNDEZ VIGIL

LINEA DE INVESTIGACIÓN:
GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL

TRUJILLO - PERÚ

2018

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

MONS. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM

Gran Canciller y Fundador de la UCT Benedicto XVI

RP. Dr. John Joseph Lydon McHugh, OSA

Rector

Dra. Sandra Mónica Olano Bracamonte

Vicerrectora

Mons. Ricardo Exequiel Angulo Bazauri

Sub Gerente

Mg. José Andrés Cruzado Albarrán

Secretario General

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

PROPUESTA DE NUEVAS ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL PARA
MEJORAR LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL EN LA CAMPIÑA DE
MOCHE EN EL 2017

JURADO DICTAMINADOR



.....

Presidente

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz



.....

Secretario

Mg. Ronald Suarez Quiroz



.....

Asesor

Dr. Elver Piter Hernández Vigil

APROBACION DEL ASESOR

Yo, Dr. Elver Piter Hernández Vigil, con DNI 43244537, en mi calidad de asesor del trabajo de investigación sobre el tema "Propuesta de nuevas actividades de turismo rural para mejorar la demanda turística internacional en la campaña de Moche en el 2017", desarrollado por Hignacia Reyes Acevedo, egresada de la Carrera de Administración Turística y Hotelera, considero que dicho trabajo de investigación reúne todos los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en el normativo para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas .

Por lo tanto, autorizo la presentación de la misma ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de la Calificación designado por el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.



ASESOR

Dr. Elver Piter Hernández Vigil

DECLARACION JURADA

Yo, Hignacia Reyes Acevedo, con DNI 47439755, egresada de la carrera de Administración Turística y Hotelera de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Católica de Trujillo.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy la autora del presente trabajo de investigación, titulado "Propuesta de nuevas actividades de turismo rural para mejorar la demanda turística internacional en la campiña de Moche en el 2017". El mismo que se presentó para optar el título de Licenciada en Administración Turística y Hotelera.
2. La presente investigación es de carácter original, no ha sido plagiada, para el cual se han respetado normas internacionales de citas y referencias de las fuentes consultadas.
3. La investigación presentada no ha sido publicada en su anterioridad y los datos numéricos fueron recolectados en base a encuestas aplicadas a turistas internacionales que visitaron dicho lugar.
4. Asimismo, el presente trabajo de investigación no afecta ni atenta contra los derechos de terceros, por tal motivo al evaluar la originalidad de la investigación por medio del programa Turnitin se obtuvo como resultado un 17% de similitud.

Por lo expuesto, mediante el presente documento asumo a la Universidad cualquier responsabilidad producto de la originalidad y veraz con el contenido de mi investigación.

Trujillo, 20 de Noviembre del 2018



Hignacia Reyes Acevedo

DNI: 47439755

"PROPUESTA DE NUEVAS ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL PARA MEJORAR LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL EN LA CAMPIÑA DE MOCHE EN EL 2017"

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%	16%	1%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	ygluna.blogspot.com Fuente de Internet	1%
2	www.codespa.org Fuente de Internet	1%
3	www.econofranja.com.ar Fuente de Internet	1%
4	slideplayer.es Fuente de Internet	1%
5	biblio3.url.edu.gt Fuente de Internet	1%
6	aries.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	aempresarial.com Fuente de Internet	1%
8	Submitted to UNILIBRE Trabajo del estudiante	<1%



Anexo 11

Acta de Evaluación de Titulación Profesional por Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis

En la ciudad de Trujillo, a los 20 días del mes de Noviembre del 2018, siendo las 11:00 am horas se reunieron los miembros del Jurado designado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para evaluar el Examen de Titulación Profesional de Licenciado(a) en

Administración - Turística y Hotelera

(Indicar la Carrera Profesional)

Especialidad: _____
(De ser el caso)

mediante la Modalidad de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis de(l) (la)

Bachiller: Royes Acavedo Higuacía
(Apellidos y Nombres)

quien desarrolló la Tesis Titulada:

Propuesta de Nuevas Actividades de Turismo rural para mejorar la demanda turística Internacional en la Campaña de Noche, en el año 2017.

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) mencionado(a) Bachiller fue

Aprobada

por

Unanimidad

(Aprobado o desaprobado (**))

(En caso de ser aprobado: Unanimidad o mayoría o grado de excelencia (**))

emitiéndose el calificativo final de dieciocho 18
(Letras) (Números)

Siendo las 12:00 pm horas concluyó la sesión, firmando los miembros del Jurado.

Presidente: Dr. Carlos Cerua Muñoz
(Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres)

[Firma]
(Firma)

Secretario: Mg. Ronald Suarez Quiroz
(Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres)

[Firma]
(Firma)

Vocal: Dr. Elver Hernandez Vigil
(Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres)

[Firma]
(Firma)

(*) Desaprobado: 0-13; Aprobado: 14-20

(**) Mayoría: Dos miembros del jurado aprueban; Unanimidad: todos los miembros del jurado aprueban; Grado de excelencia: promedio 19 a 20

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI por acogerme en sus aulas y lograr mi objetivo.

A los docentes que me inculcaron las buenas enseñanzas y transmitieron los valores de la responsabilidad y el respeto por los demás.

A mi asesor de tesis, por su valioso tiempo y los buenos consejos para llevar a cabo mi investigación.

A ellos mi Gracitud.

DEDICATORIA

A Dios.

Por haber permitido que llegue a cumplir mi meta y brindarme sabiduría e inteligencia para desarrollar mi investigación.

A Mis Padres.

En especial a Cecilio Reyes y Tomasa Acevedo, Julia Palma y Catalino Reyes. Son el motor de mi avance profesional, el impulso para seguir adelante cada día, con ellos muy agradecida.

A Mis Hermanos.

A todos mis hermanos Reyes Acevedo, gracias por su apoyo incondicional a ustedes mi inmensa gratitud.

A Mi Novio y Amiga.

Joel V. por apoyarme en todo momento, por el tiempo y la confianza depositada en mí de lo que me he propuesto lo he logrado. Mi amiga (Shirley) la más grande de corazón, aunque de estatura sea pequeña.

INDICE

RESUMEN	viii
ABSTRAC.....	ix
I.INTRODUCCIÓN	1
1.1. ORIENTACIONES GENERALES.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2.1 Descripción de la realidad problemática.....	2
1.2.2 Formulación del problema.....	7
1.2.2.1 Problema general	7
1.2.3 Formulación de los objetivos.....	8
1.2.3.1 Objetivo general	8
1.2.3.2 Objetivos específicos.....	8
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	10
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	10
2.2. MARCO TEÓRICO	14
2.2.1. Demanda turística internacional	14
2.2.1.1. Definición de Demanda turística	14
2.2.1.2 Clasificación de la demanda turística	15
2.2.1.3 Demanda turística internacional	16
2.2.1.4 Evolución cuantitativa de la demanda turística internacional.....	17
2.2.1.5 Evolución cualitativa de la demanda turística internacional.....	18
2.2.1.6 La demanda del turismo rural	19
2.2.1.7 La oferta del turismo rural	19
2.2.1.8 Factores de la demanda turística internacional	21
B)Los cambios en los hábitos de consumo y moda.....	22
C)La influencia de las comunicaciones y la publicidad	22
D)El tiempo disponible	22
E)Características sociodemográficas de la demanda	23
F)Factores de riesgo	23
G)Factores macroeconómicos	23
2.2.1.9 Motivaciones de la demanda turística.....	23
a) Motivaciones recreativas.....	24
b) Motivaciones culturales.....	25
c) Motivaciones profesionales.....	26
2.2.1.10 Importancia de la demanda turística internacional.....	26
2.2.2. Actividades de turismo rural	27
2.2.2.1 Teorías de actividades del turismo rural	27
2.2.2.2 Teoría del desarrollo local territorial.....	27
2.2.2.3 Dimensiones del desarrollo local	27
2.2.2.4 El desarrollo sustentable un concepto intrínseco del desarrollo local	27
2.2.2.5 El Turismo rural	30

2.2.2.6 Origen y desarrollo del turismo rural	31
2.2.2.7 Tipos del turismo rural	32
b) Turismo de Naturaleza.....	33
b) Turismo de retorno en medio rural.....	33
c) Turismo rural cultural.	33
2.2.2.8 Actividades de turismo rural.....	33
2.2.2.9 Condiciones para el desarrollo del turismo rural	37
2.2.2.10 Gobierno local y turismo rural	38
2.2.2.11 Comunidades y turismo rural	39
2.2.2.12 Turismo rural comunitario	39
A) Tipos de turismo rural comunitario	40
2.3 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS.....	41
2.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	42
2.4.1 Hipótesis General	42
2.4.2 Hipótesis específicas	43
2.5 VARIABLES	43
2.5.1 Operacionalización de las variables	43
III. MATERIAL Y MÉTODOS	45
3.1 Tipo y nivel de investigación	45
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	45
3.2.1 Población	45
3.2.2 Muestra.....	45
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	46
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	47
3.5 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	47
IV. RESULTADOS	48
4.1 Presentación de resultados	48
CUADRO N° 1	48
EDAD POR PORCENTAJE DE TURISTAS INTERNACIONALES QUE VISITAN LA HUACA DE LA LUNA.....	48
CUADRO N° 2	49
GENERO POR PORCENTAJE DE TURISTAS INTERNACIONALES QUE VISITAN LA HUACA DE LA LUNA.....	49
CUADRO N° 3	50
ESTADO CIVIL POR PORCENTAJE DE TURISTAS INTERNACIONALES QUE VISITAN LA HUACA DE LA LUNA.....	50
CUADRO N° 4	51
PAÍS DE ORIGEN POR PORCENTAJE DE TURISTAS INTERNACIONALES QUE VISITAN LA HUACA DE LA LUNA	51
CUADRO N° 5	52

OCUPACIÓN POR PORCENTAJE DE TURISTAS INTERNACIONALES QUE VISITAN LA HUACA DE LA LUNA.....	52
CUADRO N° 6.....	54
NIVEL DE GASTOS EN EL PERÚ POR PORCENTAJE DE TURISTAS INTERNACIONALES QUE VISITAN LA HUACA DE LA LUNA	54
CUADRO N° 7.....	55
DÍAS DE PERMANENCIA EN EL PERÚ POR PORCENTAJE DE TURISTAS INTERNACIONALES QUE VISITAN LA HUACA DE LA LUNA	55
CUADRO N° 8.....	56
PORCENTAJE DE TURISTAS INTERNACIONALES QUE HAN VISITADO LA CAMPIÑA DE MOCHE.....	56
CUADRO N° 9.....	57
ACTIVIDADES POR PORCENTAJE PRACTICADAS EN LA CAMPIÑA DE MOCHE POR TURISTAS INTERNACIONALES.....	57
CUADRO N° 10.....	58
PORCENTAJE DE TURISTAS INTERNACIONALES DISPUESTOS A PRACTICAR NUEVAS ACTIVIDADES	58
CUADRO N° 11.1.....	59
VALOR NATURAL ATRIBUIDO POR PORCENTAJE DE TURISTAS INTERNACIONALES	59
CUADRO N° 11.2.....	60
VALOR CULTURAL/SOCIAL ATRIBUIDO POR PORCENTAJE DE TURISTAS INTERNACIONALES	60
CUADRO N° 12.....	61
MOTIVACIÓN POR PORCENTAJE DE VISITAS DE TURISTAS INTERNACIONALES A LA CAMPIÑA DE MOCHE	61
4.2 PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	64
V. DISCUSIÓN	65
VI. CONCLUSIONES	69
VII. RECOMENDACIONES.....	70
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	71
Lincografías	73
ANEXO N° 01	76
PROPUESTA DE NUEVAS ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL PARA MEJORAR LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL EN LA CAMPIÑA DE MOCHE AÑO 2017	76
ANEXO N° 02	87
Cuestionario para turistas	87
ANEXO N° 03	89
Guía de entrevista a Autoridades	89
ANEXO N° 04.....	90

1.INVENTARIO TURISTICO	90
ANEXO N° 05	97
PLANTA TURISTICA DE LA CAMPIÑA DE MOCHE	97
1.RESTAURANTES.....	97
2.HOTELES.....	97
3.ACCESIBILIDAD	98
ANEXO N° 06	99
GRAFICOS	99
ANEXO N°07	103
FOTOGRAFIAS DE LAS ENCUESTAS A LOS TURISTAS INTERNACIONALES	103
MATRIZ DE CONSISTENCIA	105
CROQUIS DE LA CAMPIÑA DE MOCHE	107

RESUMEN

La presente investigación plantea describir las actividades actuales del turismo rural y propone mejorar la demanda de turistas internacionales a través de nuevas actividades de turismo rural en la campiña de Moche.

Para lograr se inicia con una investigación bibliográfica, con el fin de aprender sobre las características de turismo rural, luego se aplicó una encuesta a los turistas internacionales que visitan la Huaca de la Luna, para ver el promedio de los encuestados que están dispuestos a participar de las nuevas actividades y también se realizó una entrevista a las autoridades que apoyan la propuesta.

Esta investigación contiene los siguientes capítulos:

El primer capítulo se detalla el problema de la investigación, los objetivos que queremos lograr con el desarrollo de este trabajo y la justificación de este trabajo.

El segundo capítulo contiene los antecedentes con respecto al tema, marco teórico que viene a ser la teoría para el desarrollo de la investigación y analizar los contenidos que ayudan a ampliar el conocimiento sobre el tema a tratar, la definición de los conceptos, las hipótesis y las variables.

En el tercer capítulo, según el fin la investigación es básica, con un nivel descriptiva-propositiva, una población finita de 124 turistas internacionales que llegaron a la Huaca de la Luna, la muestra es probabilística aleatoria simple. El diseño de la investigación es no experimental-transversal de tipo descriptiva-correlacional, se empleó las técnicas de la entrevista y la encuesta con el instrumento del cuestionario.

En el cuarto capítulo se detalla los resultados obtenidos de la entrevista y la encuesta a turistas.

El quinto capítulo aporta sobre el análisis de los resultados, detalla la discusión.

El sexto capítulo que expresa a las conclusiones que se ha llegado esta investigación.

El séptimo capítulo detalla las recomendaciones a desarrollar con las investigaciones que se pueda desarrollar luego de la publicación de este trabajo.

ABSTRAC

The present research proposes to describe the current activities of rural tourism and proposes to improve the demand of foreign tourists through new activities of rural tourism in the Moche countryside.

To get this we start with a bibliographical research, in order to learn about the rural characteristics of tourism, then a survey was applied to foreign tourists who visit the Huaca de la Luna, to see the surveyed average who are willing to participate in the new activities, also an interview was made with the authorities that support the proposal.

This research contains the following chapters:

The first chapter details the research problem, the objectives that we want to achieve with the development of this work and the justification of this work.

The second chapter contains the subject antecedents, theoretical framework that becomes the theory for the development of the investigation and to analyze the contents that help to extend the knowledge on the subject to treat, the definition of the concepts, the hypothesis and variables.

In the third chapter, according to the purpose, the research is basic, with a descriptive-proactive level, a finite population of 124 foreign tourists who arrived at the Huaca de la Luna, the sample is simple random probabilistic. The research design is non-experimental-cross-sectional descriptive-correlational, the interview techniques and the survey instrument were used.

In the fourth chapter the results obtained from the interview and the tourist survey are detailed.

The fifth chapter contributes with the analysis of the results, and details the discussion.

The sixth chapter shows the conclusions that this research has been reached.

The seventh chapter details the recommendations to be developed with this research that can be developed after the publication of this work.