

SITIO WEB CANVA APLICADO A LAS HISTORIETAS DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO.

por Jorge Luis Urbano Gómez

Fecha de entrega: 04-ene-2024 07:44p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2250846621

Nombre del archivo: 34._Jorge_Luis_Urbano_G_mez_-_OCTAVA_REVISION.docx (881.24K)

Total de palabras: 10386

Total de caracteres: 59388

²
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI

SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DIDÁCTICA DE LA
COMUNICACIÓN



SITIO WEB CANVA APLICADO A LAS HISTORIETAS DE LOS
ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICO PÚBLICO.

²
Trabajo Académico para obtener el título de
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DIDÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR

Br. Jorge Luis Urbano Gómez

ASESOR

Dra. Sonia Llaquelin Quezada García
<https://orcid.org/0000-0003-2370-8418>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Educación y responsabilidad social

TRUJILLO - PERÚ
2023

DECLARACION DE ORIGINALIDAD

Señor(a) Decano(a) de la Facultad de Humanidades:

Yo, Quezada García Sonia Llaquelin, con DNI N° 18184207, como asesora del trabajo de investigación titulado “Sitio Web Canva aplicado a las historietas de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público”, desarrollado por el egresado Jorge Luis Urbano Gómez con DNI 45059189, egresado del Programa de Segunda Especialidad en Didáctica de la Comunicación; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el Reglamento de Titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad Humanidades. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.

Dra. Sonia Llaquelin Quezada García
ASESORA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Excmo. Mons. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Vicerrectora académica

Dr. Héctor Israel Velásquez Cueva

Decano de la Facultad de Humanidades

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Vicerrector de Investigación (e)

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin

Secretaria General

DEDICATORIA

*A mi madre Estela Gómez, a mis
hermanos: Javier, Julio, Magda,
Carmen y Lisseth, a mis sobrinos:
Angie, Rodrigo y Mayte. Ustedes
permitieron que logre obtener mi
segunda especialidad.*

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a mi familia y amigos por su apoyo incondicional en el proceso de mi segunda especialidad, que me permite mejorar mi trabajo pedagógico como educador.

A mi Asesora:

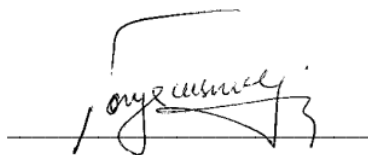
- Dra. Sonia Llaquelin Quezada Garcia, por su sapiencia, profesionalidad, técnica y comprensión para orientarme con meritorios aportes para mi trabajo académico.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Jorge Luis Urbano Gómez, identificado con DNI N° 45059189, egresado del Programa de Segunda Especialidad en Didáctica de la Comunicación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Universidad para la elaboración y sustentación del Trabajo Académico titulado “Sitio web canva aplicado a las historietas de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público”, el cual consta de un total de 43 páginas, en las que se incluye un total de 03 páginas en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad.

El autor



Jorge Luis Urbano Gómez
DNI N° 45059189

ÍNDICE

DECLARACION DE ORIGINALIDAD.....	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática y planteamiento del problema.....	11
1.2. Formulación de objetivos.....	14
1.2.1. Objetivo general.....	14
1.2.2. Objetivos específicos.....	14
1.3. Justificación de la investigación.....	14
II. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1. Antecedentes de la investigación.....	17
2.2. Referencial teórico.....	24
2.2.1. Características del sitio web canva en la adecuación del texto a la situación comunicativa en las historietas.....	24
2.2.1.1. Características del sitio web canva.....	24
2.2.1.2. Adecuación del texto a la situación comunicativa en las historietas.....	25
2.2.2. Elementos del sitio web canva en la organización y desarrollo de las ideas en las historietas.....	25
2.2.2.1. Elementos del sitio web canva.....	25
2.2.2.2. Organización y desarrollo de las ideas en las historietas.....	26
2.2.3. Ventajas del sitio web canva en la utilización de convenciones del lenguaje escrito en las historietas.....	27
2.2.3.1. Ventajas del sitio web canva.....	27
2.2.3.2. Desventajas de canva.....	27
2.2.3.3. Utilización de convenciones del lenguaje escrito en las historietas.....	28
2.2.4. Importancia del sitio web canva aplicado a las historietas de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público.....	28
2.2.4.1. Sitio web canva.....	28
2.2.4.2. Historietas.....	29
2.2.4.2.1. Características.....	29

2.2.4.2.2. Etapas	30
2.2.4.2.3. Funciones	30
2.2.4.2.4. Propósito comunicativo con las historietas	31
2.2.4.2.5. Sitio web Canva y las historietas.....	31
2.2.4.3. Estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público	31
III. MÉTODOS	33
3.1. Tipo de investigación	33
3.2. Métodos de investigación	33
3.2.1. Método General	33
3.2.2. Métodos Específicos	33
3.3. Diseño de investigación	34
3.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	34
3.5. Cuestiones éticas	34
IV. CONCLUSIONES TEÓRICAS	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36
ANEXOS	39
Anexo 1: Fichas bibliográficas	39
Anexo 2: Fotos del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Huaraz”	41
Anexo 3: Captura de reporte Turnitin.....	42

RESUMEN

El trabajo académico tiene como objetivo explicar la importancia del sitio web canva aplicado a las historietas de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público. Para ello se empleó la siguiente metodología, el tipo de investigación que se ha utilizado es de tipo bibliográfico de carácter no experimental. El diseño es bibliográfico, porque se fundamenta principalmente en la revisión profunda, sistemática y rigurosa del material teórico de la clase. El método de investigación empleado ha sido el descriptivo con incidencia en el análisis bibliográfico / documental, empleando técnica de ficha de recolección de datos y como instrumento la guía de recolección de datos empleando los tres tipos de citación de textos: textual, paráfrasis y resumen. Después del análisis teórico se arribó a las siguientes conclusiones teóricas que el sitio web canva es gratuito y en línea que porque sus características en relación a las historietas permiten la adecuación del texto a la situación comunicativa; sus elementos ayudan para la organización y progreso de las ideas; y sus ventajas facilitan la utilización de acuerdos del lenguaje escrito.

Palabras claves: Sitio web, Canva, historietas.

ABSTRACT

The academic work has as objective to explain the importance of the canva website applied to the comics of the students of the Public Pedagogical Higher Education Institute. For this, the following methodology was used, the type of research that has been used is of a bibliographic type of a non-experimental nature. The design is bibliographic, because it is based mainly on the systematic, rigorous and in-depth review of documentary material of any kind. The research method used has been descriptive with an impact on the bibliographic / documentary analysis, using the data collection sheet technique and as an instrument the data collection guide using the three types of text citation: textual, paraphrase and summary. After the theoretical analysis, the following theoretical conclusions were reached that the canva website is free and online because its characteristics in relation to comics allow the adaptation of the text to the communicative situation; its elements help to organize and develop ideas; and its advantages facilitate the use of written language conventions

Keywords: Website, Canva, comics.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática y planteamiento del problema

A nivel internacional según la UNODC Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito (2023) menciona que, para entender la justicia y el estado de derecho, y en ello los problemas más apremiantes de la delincuencia mundial, las historietas pueden tener una importancia transformadora para ayudar a los estudiantes. Por ello, gracias a su lenguaje visual universal y su desplazamiento de conectar con el lector, los cómics ofrecen una oportunidad única para plantear cuestiones complejas y perfeccionar las aptitudes de alfabetización.

También las historietas son consideradas como recurso atractivo en guías de aprendizaje que los docentes deben considerar la importancia necesaria. (Barraza, 2006).

A nivel nacional según Ministerio de Educación del Perú (2017) sistema educativo en nuestro país comparece una importante evolución pedagógica con la incursión de la tecnología para la enseñanza. Con ello, los estudiantes se abren paso a nuevas metodologías que posibilitarán a movilizar las competencias, desarrollar la creatividad y valores positivos hacia el logro del aprendizaje, teniendo en cuenta que la educación integral involucra no solo enseñar el empleo de la tecnología, sino activar el pensamiento crítico del estudiante para aprender todas las materias.

Para Ayala (2017) no se evidencia producción de historietas, teniendo en cuenta que es un recurso para promover la lectura en diferentes aspectos.

¹ El Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Huaraz” en adelante IESPP “Huaraz”. Es una institución de formación inicial docente con dependencia del Ministerio de Educación del Perú, dirección de formación inicial docente a nivel nacional y a nivel regional de la dirección regional de educación de Ancash, actualmente cuenta con el programa de estudios de educación secundaria especialidad: Comunicación, las dificultades que se presenta son en la producción de textos por parte de los estudiantes del programa de estudios, teniendo en cuenta la formación general y especializada de los estudiantes.

Según los ¹ informes técnicos pedagógicos por parte de los docentes de comunicación, los estudiantes describen ³ dificultades en la producción de textos escritos, teniendo en cuenta ⁷ que, durante la formación profesional, los estudiantes llevan el curso ⁷ de lectura y

escritura en la educación superior en el primer semestre con la finalidad del desarrollo de competencias comunicativas, el curso tiene como objetivo ahondar en los géneros discursivos letrados desde un enfoque comunicativo, donde las experiencias socioculturales estén encuadradas en contextos específicos (Diseño Curricular Básico Nacional de la Formación Inicial Docente – Programa de Estudios de Educación Secundaria Especialidad de Comunicación 2020).

Según la coordinación del programa de estudios de comunicación y la coordinación académica del IESPP “Huaraz” (2019) no se evidencian productos significativos de elaboración de textos en favor de la comunidad educativa de la institución y para los estudiantes de la educación básica.

Otro de los síntomas es que los docentes formadores no manejan habilidades tecnológicas adecuadas y óptimas para la producción de textos, los cuales se verifican que han solicitado escasamente el uso del centro de cómputo y no refleja direcciones electrónicas de plataformas y sitios webs en los sílabos del curso.

La extensión de la dificultad es que se está formando a los futuros profesores de comunicación con pocas oportunidades de usar la variedad del español estándar, así como de apropiarse paulatinamente de habilidades y ilustraciones para la lectura crítica y la escritura culta. Teniendo en cuenta que según el Diseño Curricular Básico Nacional de la Formación Inicial Docente – Programa de Estudios de Educación Secundaria Especialidad de Comunicación (2020) El curso se centra exclusivamente en la reflexión sobre la confianza y validez de la información que transita en espacios cultos impresos y digitales, así como en la formación y perfeccionamiento precisos de la información cuando se escribe un texto académico y su impacto en la escuela.

Empalme de las potenciales causas del inconveniente, es que el IESPP “Huaraz” no cuenta con formadores actualizados en el empleo de herramientas digitales para la producción de textos y un buen centro de cómputo con acceso a internet. Falta adecuar un centro de recursos didácticos para la promoción de los mismos en las prácticas pre profesionales.

De tal manera, el no priorizar la elaboración de textos de forma creativa en el primer semestre de la formación inicial docente, conllevará que el educando no podrá promover el habla de manera inestimable en el horizonte académico, en lo escrito ni en lo oral.

También se prolongará con la falta de estimulación de producción de textos y con ello la deserción estudiantil del programa de estudios.

A partir de ello, se consigue identificar que uno de los componentes que está agravando al problema de la producción de textos como las historietas, es el no introducir y garantizar de manera metódica y creativa la planificación, textualización y publicación de productos escritos.

La urbe afectada, son la colectividad de los estudiantes del programa de estudios de comunicación del IESPP “Huaraz” porque no están desarrollando sus contenciones acorde al plan curricular y el perfil de egreso según los desempeños esperados, en un segundo plano, los afectados serían los estudiantes de la educación básica regular, condicionalmente los graduados del IESPP “Huaraz” en su mayoría arraigan su jornada profesional facilitando los aprendizajes del idioma español en esté nivel y estaríamos en un círculo perverso de seguir la gestión de los aprendizajes en los aspectos cognitivos, dejando de lado la producción de textos aplicando la imaginación y creatividad con las historietas.

Continuará la deserción estudiantil y la desmotivación de producción de textos. En tal sentido el no manejar diversos medios digitales como el uso del sitio web canva en las historietas no permitirá la competencia de producción de textos, con las que se pretende contribuir en generar de manera adecuada una buena motivación e intenciones enfocados en el impulso de producción académica como recursos didácticos con las historietas.

Teniendo como corolario no desarrollo de producción de textos y solo la instrucción gramatical de la enseñanza y aprendizaje del idioma. Considerando que los estudiantes de comunicación realizan sus prácticas pre profesionales en las instituciones educativas a medida que van avanzando su formación profesional, por lo que la población que se involucrará adicionalmente al problema, son los escolares de la educación básica regular.

De tal manera que la investigación apuntará el desarrollo el uso del sitio web canva para la planificación, textualización y publicación de historietas. Para ello el uso del sitio web canva permitirá el desarrollo de la producción de textos en un ambiente de clase con motivación superior y educandos que se implicarán en entornos virtuales para su aprendizaje, orientando el desarrollo de la competencia expresiva (Yule, 2014)

Estas atenciones conllevaron a la formulación del problema de investigación: ¿Cuál es la importancia del sitio web canva aplicado a las historietas de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público?

2

1.2. Formulación de objetivos

1.2.1. Objetivo general

Explicar la importancia del sitio web canva aplicado a las historietas de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público.

1.2.2. Objetivos específicos

- Definir las características del sitio web canva en la adecuación del texto a la situación comunicativa en las historietas.
- Describir los elementos del sitio web canva en la organización y desarrollo de las ideas en las historietas.
- Describir las ventajas del sitio web canva en la utilización de convenciones del lenguaje escrito en las historietas.

2

1.3. Justificación de la investigación

Es conveniente el presente trabajo académico porque se enfoca en la presentación de referentes teóricos en relación al sitio web canva y las historietas que permite a los estudiantes del programa de estudios de educación secundaria, especialidad: Comunicación en consolidar su alineación profesional de modo que sea un componente motivacional y estratégico el uso del sitio web canva para la producción de textos.

Los avances tecnológicos de las últimas décadas y el contexto mundial de la pandemia del Covid-19 han producido un cambio en la enseñanza, por ello es conveniente el empleo del sitio web canva para facilitar los aprendizajes de organizar historietas.

Todo estudiante atraído en producir textos encuentra en el uso del sitio web canva un recurso importante para generar diversas destrezas, cada estudiante da antelación a las que reflexione que emplearan dominante de acuerdo a su contexto. De tal manera, se presentan cualesquiera de las habilidades que se deben lograr en la producción de textos de las

historietas como la adecuación del texto a la situación comunicativa, organización y desarrollo de las ideas y la utilización de convenciones del lenguaje escrito.

La relevancia social que tiene el trabajo académico es explicar la importancia del sitio web canva aplicado a las historietas de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público, que permite que el futuro docente de comunicación sistematice el empleo del sitio web canva y lo utilice a futuro con sus estudiantes en sus prácticas pre profesionales.

La implicación práctica del presente trabajo académico se enfatiza en definir las características, describir los elementos y ventajas del sitio web canva. Con la información proporcionada se promueve la formación ideal de motivar a los estudiantes en involucrase en la producción de textos como las historietas de los, ya que, **en el estado del arte**, perennemente **se está en** mejoras **del aprendizaje del idioma y** con el presente trabajo se enfatiza la información teórica del sitio web canva y de las historietas.

El valor teórico del trabajo académico está en contribuir en información relevante en referencia al sitio web canva y en adecuar el texto en prosa a la situación comunicativa, organizando y desarrollando las opiniones de forma coherente y cohesionada en las convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente mediante las historietas. Ya que hasta el momento es uno de los vacíos teóricos de la producción de textos de manera sistematizadas y atractiva en su presentación.

El trabajo académico aporta una nueva propuesta metodológica de conocer la información teórica del sitio web canva y de las historietas como recurso educativo que promueva no solo la producción de textos, sino también la lectura. De tal forma se promueve la producción de textos mediante las historietas de manera sencilla y atractiva, con el uso del sitio web canva, teniendo en cuenta los estándares y descriptores del Diseño Curricular Básico Nacional para el programa de estudios educación secundaria, especialidad comunicación y considerando el perfil de egreso del futuro profesional docente de comunicación **con la** objetivo **de lograr la competencia expresiva en** lo escritura, **la que le permitirá a los estudiantes** en sistematizar **la información** empleando las **tecnologías de la información y comunicación para ampliar su perspectiva cultural**.

Así **que se cumplan las** tipologías **del Diseño Curricular Básico Nacional para** el programa **de** estudios educación secundaria, **especialidad** comunicación, **los cuales son:** beneficiar **el uso crítico y sistemático de las tecnologías de la información y comunicación**

(TIC) como medios primordiales para forjar conocimiento y optimizar los procesos de aprendizaje en el desarrollo de las acciones académicas, beneficiando la conectividad de los involucrados en áreas virtuales de aprendizaje y propiciar el dominio de la competencia lingüístico y comunicativo en favor de la inserción de los estudiantes a la comunidad globalizada.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Cardozo et al. (2021) en su tesis de maestría: El uso del cómic virtual como propuesta didáctica para mejoramiento del nivel de escritura de los estudiantes de séptimo grado de la institución educativa Colomboy en Sahagún Córdoba. Para optar el grado Maestría en Recursos Digitales Aplicados a la Educación en la Universidad de Cartagena, Colombia. Este estudio es de tipo aplicada y utilizó el diseño cuasi experimental, con una muestra no probabilista de 140 estudiantes; utilizó como técnica la observación y como instrumento para el recojo de información, la guía de observación. Llegó a la siguiente conclusión: Los resultados establecen la pertinencia y vigor de la implementación de la estrategia, después de tener desempeños bajos (entre el 25% al 75%), en redacción que se demostró en omisión de letras y palabras en el escrito, así como el cambio de palabras o la eliminación de esta, se logra que solo el 12,5% de los estudiantes persista en estas deficiencias de escritura.

Aguirre (2019) en su tesis doctoral: Escritura creativa y nuevas tecnologías: el uso de las nuevas tecnologías para la enseñanza de la escritura creativa en el sistema educativo norteamericano. Universidad Complutense. Madrid, España. Tuvo como objetivo de analizar la función pedagógica de la escritura como elemento para potencializar otros aprendizajes en los estudiantes, tales como la lectura y el pensamiento crítico. La metodología usada en el trabajo estuvo a cargo del enfoque cuantitativa con aplicación de pre prueba y pos prueba como instrumentos de recolección de información. Los resultados evidencian la necesidad del apoyo didáctico que necesitan los docentes y que las instituciones educativas deben proporcionar para que puedan realizar su trabajo pedagógico; de igual modo señalan los resultados que la escritura creativa medida por las tecnologías son un puente educativo para permite potencial la escritura en sí, permiten una mejor comprensión de lenguaje en cualquier lengua, así como el pensamiento crítico del estudiante.

Arcentales et al. (2020) en su tesis de maestría: Canva como estrategia didáctica en la enseñanza de lengua y literatura. Universidad Católica de Cuenca en Ecuador. Tuvo como objetivo establecer que incidencia podría tener el aplicativo canva en la enseñanza y aprendizaje, del curso de lengua y literatura en los estudiantes de

bachillerato. El trabajo empleó la metodología mixta: cualitativo y cuantitativo, de corte no experimental; para la toma de información se aplicó encuestas a estudiantes del tercer año y entrevistas a un grupo focal pertenecientes al área de estudio; se utilizó en un solo cohorte de tiempo por tal el tipo de estudio fue transversal. Los resultados demostraron que los estudiantes se apropian de las herramientas tecnológicas en forma creativa lo cual les permite potencializar los procesos de lectura y escritura, sin embargo, se encuentra que las dificultades en el uso de canva limita la extensión de los resultados y no se aprovechan las múltiples bondades que ofrece la herramienta. La investigación hace un análisis de las nuevas tecnologías como herramienta de enseñanza en el área de lenguaje y se centra en la herramienta canva.

Jiménez et al. (2020) en su trabajo artículo científico Investigaciones del cómic en el área de la didáctica de la lengua y la literatura en Hispanoamérica. El estudio para su realización utilizó la metodología de revisión bibliográfica integradora, con el criterio de inclusión que los estudios revisados debían ser de entre 2006 a 2017. Los resultados del estudio concretan que el cómic es una herramienta pedagógica y didáctica de suficiente uso en Latinoamérica y que sus resultados son muy provechosos para la formación lingüística de los escolares. Resalta que el comic por ser un texto multimodal, es una buena herramienta didáctica para el progreso de las destrezas de la literatura y la lengua ya que a través de la alfabetización visual se pueden desarrollar la lectura y la escritura permitiendo una versatilidad en cualquier contexto de la escolaridad de los seres humanos.

Dueñez & León (2019) en su tesis de maestría. El uso del cómic como estrategia pedagógica para promover la producción escrita en estudiantes de grado quinto del colegio Diana Turbay. Para optar el grado de Maestría en dificultades del aprendizaje, realizado en la Universidad Cooperativa de Colombia de Bogotá. Tuvo como objetivo determinar el alcance del uso del cómic, como estrategia pedagógica para promover la producción escrita en estudiantes de grado quinto de primaria. La metodología de trabajo estuvo a cargo del enfoque cuantitativo, y se aplicó prest test y post test con el fin de al final realizar un contraste de resultados que permitiera establecer la incidencia o no del cómic para propiciar la escritura en los estudiantes de quinto grado. Según las autoras del trabajo investigativo, se logró comprobar cómo los estudiantes durante la intromisión con la estrategia pedagógica se sintieron motivados y demostraron un

perfeccionamiento de las habilidades y conocimientos a la hora de escribir lo que ratifica la funcionalidad pedagógica y didáctica para mejorar los procesos de escritura en los estudiantes de quinto grado. La tesis se toma como un buen referente para la investigación en curso ya que visiona los postulados teóricos de autores que pueden ser abordados por este trabajo ya que se centran en el estudio de la escritura como procesos importantes en la formación de los estudiantes; por otra la investigación demuestra que los comics son una buena estrategia de motivación para fortalecer la escritura.

A nivel nacional

Olivares (2018) en su tesis de maestría. Lectura de historietas para incentivar el hábito lector en los estudiantes del 2º grado de secundaria de la institución educativa Micaela Bastidas de Maranura. Para optar el grado Académico de Maestro En Problemas de Aprendizaje por la Universidad César Vallejo, Perú. Tuvo como objetivo la determinación de cómo la lectura de historietas puede motivar y desarrollar el gusto por la lectura en los estudiantes. La metodología del estudio da cuenta que el estudio se realizó bajo el paradigma cuantitativo con diseño experimental; la muestra intencional fue de 18 estudiantes de una población de 50, a quienes se le aplicó un prest test y luego de la aplicación de una estrategia de lectura de historietas se le aplica el post test. Los resultados cuantitativos dan cuenta cómo de un 45% de buen trabajo de los estudiantes en los procesos de lectura se llega un 76,6% después de implementada la estrategia de lectura con los cómics. Así mismo, sostiene los resultados que la estrategia de lectura con los cómics mejora el expansión personal y social de quien lo práctica, ya que desarrolla la imaginación, la fantasía, la sociabilidad; facilita la vida intrapersonal e interpersonal, hecho que conlleva a considerar de importancia de este trabajo para la investigación en curso.

Sanchez (2020) en su trabajo de investigación. Herramienta canva para mejorar la creatividad en estudiantes de primer año en informática en la I.E. Simón Bolívar. Para obtener el grado académico de bachiller en educación por la Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. Tuvo como objetivo el desarrollo de la creatividad con el uso de canva. La metodología empleada fue el aplicado con enfoque cualitativo y paradigma interpretativo. La muestra estuvo conformada por estudiantes de 14 y 15 años en el curso de computación. Los resultados establecieron que el uso de la herramienta canva

como táctica de retroalimentación o la esquemata incitan a grandes logros académicos, ya que ayudan a desplegar la imaginación y otras habilidades que los estudiantes van descubriendo. Concluye que canva es una herramienta estratégica para los facilitadores del aprendizaje y recursos o técnicas para los estudiantes, de tal manera que ayuda en el proceso de la educación porque promueve la creatividad.

Cueva (2018) en su tesis de maestría. La eficacia de las historietas como recursos didáctico-formativos en el aprendizaje de la comprensión lectora, en los alumnos del primer grado de educación secundaria de las instituciones educativas N° 5128 Sagrado Corazón de María y 5130 de Pachacútec – Ventanilla año 2006. Para optar al Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Didáctica de la Comunicación por la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Tuvo como objetivo determinar la diferencia de comprensión de textos escritos como efecto de la inducción de las historietas como material didáctico formativo entre los estudiantes del primer grado de educación secundaria de las II. EE N° 5128 “Sagrado Corazón de María” y 5130 de Pachacútec-Ventanilla, Año 2006. La metodología fue del tipo cuantitativo con el método hipotético deductivo de causa efecto y diseño cuasi experimental para la aplicación del pre y post test para medición de comprensión lectora. La muestra estuvo conformada por 33 estudiantes para el grupo experimental y control, seleccionados mediante la selección intencional, para las diferencias del pretest y postest se empleó en la prueba de hipótesis la prueba de U de Mann Withney. Las conclusiones demuestran que en el postest el promedio en comprensión de textos es diferente al 95% de confiabilidad, obteniendo como promedio 16.42 para el grupo control y 34.58 para el grupo experimental, que de acuerdo a la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney el p valor es menor al rango asumido de 0,05. Por lo tanto, en la muestra del grupo experimental lograron mejores resultados en sus calificaciones de comprensión lectora después de la inducción de las historietas, que fueron empleadas como recurso didáctico y formativo, y en relación a grupo de control, existe una diferencia del promedio de 18.16 a favor del grupo experimental.

Pillpinto (2021) en su tesis de maestría. Gestión pedagógica en el uso de la herramienta canva en estudiantes del IV ciclo de una institución educativa primaria Cusco, 2021. Para obtener el grado de Maestro en Administración de la Educación por la Universidad César Vallejo, Perú. El objetivo fue establecer la influencia de la

gestión pedagógica en el uso de canva, en estudiantes del IV ciclo de una Institución Educativa Primaria. En la metodología la investigación corresponde al enfoque cuantitativo de nivel aplicada, no experimental, de corte transversal y explicativo correlacional causal. Para la muestra se empleó el criterio no probabilístico - no aleatorio. La técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario con en escala de Likert. Los resultados manifestaron que la tarea académica se ubica en un horizonte moderado con un 78%, la herramienta canva un 58% de aplicación regular. Por lo tanto, de acuerdo al Chi-cuadrado ($X^2=2,032$) y el nivel significancia $Sig.=0,362$ se probó que existe una influencia significativa en la gestión pedagógica en relación al uso de la herramienta canva en estudiantes del IV ciclo de una Institución Educativa Primaria.

Lazarte (2021) en su tesis de maestría. La incidencia de la herramienta virtual canva en la creación e integración de los contenidos digitales en los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma - 2021. Para obtener el grado de Maestra en Docencia Universitaria por la Universidad César Vallejo, Perú. Tuvo como objetivo determinar incidencia de canva y la creación e integración de los contenidos digitales. Metodológicamente, correspondió al enfoque cuantitativo, de corte transversal. Aprovechó un instrumento validado, encuestas, que se aplicaron a 124 estudiantes de la Universidad Ricardo Palma. Analizó mediante la regresión logística ordinal para medir la incidencia de las variables herramienta canva y creación e integración de los contenidos digitales. Concluye que canva ayuda y desarrolla la creación e composición de los contenidos digitales porque recayó elocuentemente en la creación e integración de los contenidos digitales.

A nivel local

Trinidad (2018), realizó la investigación titulada el comic como recurso didáctico para la comprensión lectora en inglés en los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la institución educativa “Antonio Raimondi”, Independencia – 2015. Para obtener el título de licenciado en educación por la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Huaraz, Perú. Cuyo objetivo fue demostrar que el uso del cómic mejora la comprensión lectora en inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Antonio Raimondi” Independencia – 2015. La investigación fue aplicada por su profundidad explicativa, con diseño cuasi

experimental. 52 estudiantes fueron la población, la muestra se dividió en dos grupos de 26 estudiantes. El instrumento empleado fue el cuestionario con el propósito de verificar el uso de los comics. Se llegó a las siguientes conclusiones: Los comics son recursos didácticos que influyen cuantiosamente en la comprensión de textos en inglés accediendo que los educandos adquieran el desplazamiento de formular sus opiniones en la lengua meta. En lo educativo los cómics estimulan la comprensión para una apropiada pronunciación de las palabras en inglés. Se mejora las habilidades de los estudiantes para comprender y emitir mensajes adecuados.

Moreno et al. (2019) en su tesis. La influencia del cómic en el aprendizaje de las figuras platónicas en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa Señor de la Soledad – 2018. Para obtener el título de licenciado en educación por la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Huaraz, Perú. Tuvo como objetivo determinar que el cómic como material educativo de las matemáticas influye en el aprendizaje de las figuras Platónicas. La investigación fue cuasi-experimental, con dos grupos: control y experimental, aplicando pretest y postest. Concluye que el cómic considerado como material educativo influye significativo en el aprendizaje de las figuras Platónicas. El comic tuvo un rol fundamental en la enseñanza y aprendizaje de los sólidos platónicos, en la adquisición de métodos geométricos, relaciones y conceptos viabilizando un aprender dinámico.

Alvarado (2018) en su tesis de pre grado titulado. Aplicación de una estrategia basada en la historieta e imágenes secuenciales para mejorar la elaboración del relato en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa “San Pedro” de Chimbote – 2015. Para optar el título de licenciado en educación por la Universidad Nacional del Santa. Nuevo Chimbote, Perú. El proposito fue determinar el efecto de la aplicación de la historieta e imágenes secuenciales en la elaboración de la narración. La metodología empleada fue experimental, con grupos de control y experimental. 125 estudiantes fueron la población y la muestra fue intencional, no probabilística, considerando a 25 estudiantes de la sección “C” (grupo experimental) y sección “D” (grupo control). Para la recolección de la tecnica usada fue la observacion y como instrumentos la guía de observación, lista de cotejo, práctica calificada. Los resultados obtenidos fueron son los siguientes. El promedio emanado en el postest fue para para el grupo experimental una ganancia a diferencia del grupo

control. Por lo tanto se concluye ⁸ que la aplicación de la estrategia basada en la historieta mejora la producción de la narración de los estudiantes, demostrándose la hipótesis planteada.

Consuelo (2020) en su tesis de pre grado titulado. Taller de historietas como estrategia para mejorar la producción de textos en los estudiantes de 5° grado de primaria, I. E N° 86375 San Luis, 2020. El objetivo fue evaluar el nivel de producción de textos en los estudiantes mediante el taller de historietas como estrategia. La investigación corresponde al ³ tipo cuantitativo, de nivel aplicado, con diseño pre experimental; la muestra estuvo conformado por 23 estudiantes; en la recolección de datos, la observación fue considerada como técnica y el instrumento fue la escala de estimación. Empleó la estadística descriptiva. Teniendo como resultados que, en pre test el 74% estuvieron en el nivel inicio y solo el 26% lograron el nivel en proceso. No obstante, en la post test, el 35% lograron ³ el nivel en proceso, el ³ 39% nivel logro alcanzado y el 26% nivel logro destacado. Por lo tanto, se concluye que, los talleres de historietas como estrategia facilitó de manera significativa el perfeccionamiento del nivel de creación de textos.

Sanchez (2017) en su tesis ³ de pre grado. Taller de creación de historietas, bajo el enfoque comunicativo textual, para mejorar la producción escrita en los estudiantes de 5° grado "A" de educación primaria de la institución educativa N° 84129 "Cesar Vallejo", distrito de Yauya, provincia Carlos Fermín Fitzcarrald, departamento de Ancash, en el año 2016. Tuvo como objetivo de analizar el taller de creación de historietas, bajo el enfoque comunicativo textual, mejora la producción escrita. Fue una investigación de tipo cuantitativo, de nivel explicativo y de diseño pre experimental. El muestreo no probabilístico y por conveniencia ³ se empezó para la muestra, que conformaron 23 estudiantes. Aplicó pre y post test ³ del taller de creación de historietas. Se analizaron los resultados ³ a través de la prueba no paramétrica Mc Nemar y se demostró la validez de la hipótesis. En conclusión, el taller logra un nivel elevado, ya que, antes del taller, el 100% de estudiantes desaprobaron el pre test y después de la aplicación, el 78% aprobaron el post test, lo que permite afirmar que el taller de creación de historietas permite mejorar significativamente la producción escrita.

2.2. Referencial teórico

2.2.1. Características del sitio web canva en la adecuación del texto a la situación comunicativa en las historietas

El sitio web canva en la composición del texto a la situación de comunicación en las historietas corresponde a la intención, receptor, prototipo de texto, género discursivo y registro que se utiliza al escribir los textos, así como el aspecto sociocultural que encuadran la situación comunicativa (Ministerio de Educación del Perú, 2017).

Según Dueñez & León (2019) las características del sitio web ayuda para promover ¹⁰ la adecuación del texto a la situación comunicativa considerando las características más comunes del tipo textual que considera el propósito, destinatario, tipo de texto, género discursivo.

Para Aguirre (2019) la adecuación del texto a la situación comunicativa en las historietas corresponde a la planificación que comprende que el texto es una secuencia narrativa con tres partes: una situación inicial, un desarrollo de acciones y un final.

Baumann (2021) el sitio web canva puede adaptarse a las diversas características para adecuar el texto a la situación comunicativa porque tiene diversas herramientas y plantillas pre elaboradas.

2.2.1.1. Características del sitio web canva

Canva brinda muchas plantillas pre elaboradas donde se puede crear adecuados materiales: Invitaciones, tablas, anuncios, infografías, documentos de diversos tipos, diseños específicos para redes sociales. Las plantillas tienen tamaño determinado, también se permite crear desde cero, con las medidas que se desea, así como rediseñar, cambiando o adecuando los colores, el tipo de letra, las fotografías (Romero, 2019).

Canva es gratuito, que dispone de imágenes y textos prediseñados listos para utilizar y para fines de negocio se cuenta con el tipo Premium, con el contenido de imágenes extras, plantillas, y otros elementos según el diseño deseado (Painn, 2020).

También Baumann (2021) indica que canva es una de las excelentes herramientas digitales porque se puede utilizar para crear, gestionar y compartir contenido que consolide su sello personal o empresarial.

2.2.1.2. Adecuación del texto a la situación comunicativa en las historietas

Para escribir los textos, se tiene en cuenta el propósito, destinatario, tipo de texto, género discursivo y registro, también los contextos socioculturales que contienen la comunicación escrita (Ministerio de Educación del Perú, 2017).

Para Ayala (2017) la característica de la planeación visual de la historieta tiene que responder a la situación comunicativa real y actual, para que el lector pueda identificar la realidad problemática y considerar un punto de referencia para la solución al mismo.

Pero Barraza (2006) describe que la adecuación de la organización textual y gráfica de las historietas responden al proceso comunicativo de la problemática social y cultural.

2.2.2. Elementos del sitio web canva en la organización y desarrollo de las ideas en las historietas

El sitio web canva en la organización y desarrollo de las ideas en las historietas es el orden lógico de las opiniones alrededor a un tema, para establecer relaciones de cohesión con un vocabulario pertinente (Ministerio de Educación del Perú, 2017)

Para Aguirre (2019) la organización y desarrollo de las ideas corresponde a la textualización que implica el orden de las ideas en torno a un tema formando la cohesión y coherencia y el vocabulario pertinente.

Baumann (2021) la ventaja principal del sitio web canva es ser gratuita y en línea en la cual se permite utilizar diversas convenciones del lenguaje escrito acorde al propósito.

2.2.2.1. Elementos del sitio web canva

Para Romero (2019) en canva puedes encontrar muchas plantillas prediseñadas sobre las que se puede crear los propios materiales: Invitaciones, anuncios, tarjetas, infografías, documentos de todo tipo, esbozos específicos

para redes sociales que se usan frecuentemente como son Instagram y Facebook. Las plantillas se pueden rediseñar según las características que requieres, porque te permite rediseñar.

Según Baumann (2021) canva es muy sonado para crear diseños de promoción y publicidad, en la plataforma puedes encontrar diseños para diversas ocasiones, como los siguientes:

- **Publicaciones para redes sociales:** Habilitado y adecuado para las publicaciones en todas las redes sociales, también como banners y fondos para blogs.
- **Material de marketing:** Diseños de invitaciones, programas, folletos, tarjetas de entrada y visita, carteles, folletos, portadas para libros, logotipos, tickets, banners para sitios web, encabezados para correos y boletines.
- **Documentos:** Diversas plantillas de presentaciones, cartas, curriculum vitae y facturas.
- **Videos:** Animaciones y presentaciones animadas para las redes sociales, videos propios y formato ideal para youtube.
- También, se puede **editar** lo que se considere.

Según Painn (2020) la capacidad de modificar los distintos elementos de una composición, es una de las propiedades más sorprendentes y grandiosas.

2.2.2.2. Organización y desarrollo de las ideas en las historietas

El orden lógico de las ideas en relación al tema, ampliando y complementando, establece las relaciones de cohesión sin descuidar el vocabulario pertinente. (Ministerio de Educación del Perú, 2017)

Para Rubín, Martos, Rodríguez, Quijano, & Montaña, (2022) una historieta o cómic, es una sucesión de dibujos que relatan de forma organizada las ideas.

De acuerdo a Consuelo (2020) en las historietas podemos identificar la organización y desarrollo de las ideas y recordarlas rápidamente por la conexión con las imágenes.

2.2.3. Ventajas del sitio web canva en la utilización de convenciones del lenguaje escrito en las historietas

Las ventajas del sitio web canva en la utilización de acuerdos de la lengua escrita en las historietas es la forma conveniente de recursos textuales, gramaticales y ortográficos para garantizar la claridad, el uso artístico del lenguaje y el sentido del texto escrito (Ministerio de Educación del Perú, 2017)

Para Aguirre (2019) el uso de convenciones del lenguaje escrito corresponde a la textualización que implica usar recursos textuales, gramaticales y estéticos del lenguaje para dar el sentido del texto.

Baumann (2021) la ventaja principal del sitio web canva es ser gratuita y en línea en la cual se permite utilizar diversas convenciones del lenguaje escrito acorde al propósito.

2.2.3.1. Ventajas del sitio web canva

Según Trejo, (2018) citado por Sanchez (2020 p. 20) describe las siguientes ventajas de Canva:

- En canva se puede trabajar en línea sin poder descárgalo, porque es un software gratuito y virtual que solo se requiere el internet.
- Canva tiene un interfaz muy manejable, en palabras sencillas, fácil de usar, puedes innovar con una buena imaginación y creatividad.
- Los diseños se almacenan automáticamente, sin considerar de darle clic en guardar.
- Se puede agregar las imágenes que consideres y se pueden editar muchos detalles, incluso quitar el fondo.
- Accesible para utilizar con el celular, en modo de aplicativo o en línea.

2.2.3.2. Desventajas de canva

Según Trejo, (2018) citado por Sanchez (2020 p. 20) describe las desventajas de canva:

- Se necesita el internet.
- Algunas diseños, imágenes o texto son de pago y se necesita una

cuenta Premium.

- Canva free solo cuenta con diseños limitados.
- Canva free no contiene opciones para mejorar los textos o imágenes.

2.2.3.3. Utilización de convenciones del lenguaje escrito en las historietas

Es la forma correcta de ¹⁰ recursos textuales, gramaticales y ortográficos para avalar la claridad, el uso atractivo del lenguaje y el sentido del texto escrito (Ministerio de Educación del Perú, 2017)

Según Alvarado (2018) la historieta es una estrategia para promover la producción de textos escritos por las cuales el autor con las pre revisiones puede identificar y reorganizar las convenciones del lenguaje formal e informal.

Para Olivares (2018) las convenciones del lenguaje escrito en las historietas debe responder al buen uso de las estructuras gramaticales y ortográficos.

Trinidad (2018) considera que las convenciones del lenguaje escrito se pueden identificar por el sentido del texto.

2.2.4. Importancia del sitio web canva aplicado a las historietas de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público

2.2.4.1. Sitio web canva

Los sitios webs son dispositivos básicos de información y comunicación del actual proceso de desarrollo técnico que ha supuesto el internet. Fenómeno concreto, como entidad particular y concreta que posee sus elementos y dinámicas de funcionamiento. (Alonso, 2008)

Lanzada en 2013, canva es una plataforma en línea para el diseño y publicación, con la misión de tener el poder del diseño al alcance de todos, para que cualquier usuario en el mundo pueda diseñar lo que quiera y publicar donde quiera según sus propósitos (Canva, 2020)

Romero (2019) el sitio web canva es para el diseño gráfico, con versiones gratuita y de pago. Es ideal para la creación contenidos, la de pago ofrece más

opciones para la edición de un diseño o el pago por las imágenes y gráficos de las muchas que ofrece canva, considerando que la mayoría son gratuitos. Para emplear la aplicación, solo necesitamos registrarnos con el correo electrónico y se puede utilizar en su versión web o aplicativo en el celular.

2.2.4.2. Historietas

Según Cueva (2018) En los 70 surgió una gran inquietud por la comprensión de textos y su vínculo con la ampliación de vocabulario. Por ello se consideró en las técnicas que lograran estos objetivos, situándose en el campo semántico, de tal manera nació la formación **práctica de las historietas como recursos** didácticos y **formativos** y con más auge a partir de los años 80

Para Ayala (2017) la historieta es la composición ideal de representaciones visuales y lenguaje escrito para narrar una historia, considerando que ha sido una expresión creativa frecuentemente ignorada en el mundo del arte. De tal manera, esta variedad, también llamado cómic, es un arte.

Una historieta o cómic, es una serie de dibujos que cuentan un relato. Los dibujos están separados en recuadros que representan partes sucesivas del cuento (Rubín, Martos, Rodríguez, Quijano, & Montaña, 2022)

2.2.4.2.1. Características

Según Ayala (2017) considera las siguientes características:

La historieta es facilitar al estudiante una experiencia para el disfrute artístico, que le permita penetrar en el mundo de la expresión de sus sentimientos y pensamientos a través de la experiencia y creación de cómics.

Otra de sus características es para introducir en la creación de personajes, sus ambientes y los sucesos. Se considera la planeación visual de la historia. Generalmente, se realizan esos tres ejercicios de creación de historietas.

Para Cueva (2018) las principales características de las historietas como recursos didácticos y formativos apunta con el proceso de comprensión y éstas se centran en la comprensión de textos escritos, para

favorecer ⁶ el incremento del vocabulario y su significado, también, establecen un enlace de los conocimientos previos con la información nueva.

2.2.4.2.2. Etapas

Cueva (2018) indica el proceso de elaboración de la historieta comprende fundamentalmente en tres caminos:

1. Lluvia de ideas para el enriquecimiento del vocabulario relacionados al tema, aunque sean innecesarias con el propósito de revelar ⁶ el conocimiento previo del estudiante.
2. La organización o orden semántica, para instituir los conceptos y significados de las nuevas palabras.
3. Discusión y selección de las palabras y conceptos, con el fin de la comprensión de las mismas.

2.2.4.2.3. Funciones

Según Barraza (2006) la historieta tiene tres funciones: Función Comunicadora, Función Crítica y Función Didáctica.

Pero Paredes (2008) citado Cueva (2018 p.30) concibe a las historietas para el desarrollo del vocabulario porque son recursos didácticos y formativos. El desarrollo del vocabulario consta de los siguientes pasos:

- a) Elección de un término o una trama relacionado con la ⁶ clase;
- b) Anotar la palabra en la pizarra;
- c) Motivar al estudiante para que cavile en otras palabras relacionadas con la palabra clave seleccionada y enumerar después las palabras, por categorías;
- d) Expresa de manera oral las listas preparadas y registra las palabras por cualidades en la historieta;
- e) Clasificar etiquetando las categorías de la historieta como recursos didácticos y formativos;
- f) Promover la discusión de las historietas para evidenciar el aprendizaje

de las palabras y significados nuevos.

2.2.4.2.4. Propósito comunicativo con las historietas

³ Según el Ministerio de Educación del Perú (2017) el propósito comunicativo en el área de comunicación está enfocada al desarrollo de las capacidades de adecuación del contexto comunicativo; organización y desarrollo de las ideas; y convenios del lenguaje escrito.

Para Aguirre (2019) el propósito comunicativo con las historietas debe responder a la situación comunicativa del contexto teniendo en cuenta la organización coherente y cohesiva del lenguaje escrito.

2.2.4.2.5. Sitio web Canva y las historietas

Canva es un sitio web que fortalece la creatividad ya que tiene plantillas prediseñadas para ayudar en la imaginación en la creación e innovación de diversas tareas. También, es una herramienta digital y en línea muy fácil de aprender y utilizar. El sitio web ofrece una adaptación gratuita que auxilia a que los facilitadores del aprendizaje presenten sus planificaciones de clases de manera dinámica y creativa (Sanchez, 2020).

2.2.4.3. Estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público

Según el Ministerio de Educación del Perú (2020) en el Diseño Curricular Básico Nacional de la Formación Inicial Docente - Programa de Estudios de Educación Secundaria, Especialidad Comunicación, describe que los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público forman parte de la formación inicial docente que tienen competencias relacionadas a la formación integral que requieren los docentes en el siglo actual.

⁷ El Diseño Curricular Básico Nacional de la Formación Inicial Docente. Propone cuatro dominios de los cuales considero el Dominio 2: enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes, que está relacionado a mi trabajo académico porque considera que el futuro profesor promueve contextos y retos para armar ⁷ las estructuras cognitivas y socioafectivas de los aprendices de acuerdo al tenor sociocultural en que se desenvuelven.

Esto me permite aportar con el referencial teórico presentado anteriormente referente al sitio web canva, que los aprendizajes con las historietas promueven el proceso de enseñanza y aprendizaje situados y autónomos a través del uso del sitio web y una dirección adecuado de la lengua, considerando los aspectos culturales y sociales.

III.MÉTODOS

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se ha utilizado es de tipo bibliográfico de carácter no experimental. De acuerdo, al análisis de información, se realiza una recopilación documental respecto al sitio web canva y las historietas. Teniendo en cuenta que la investigación bibliográfica orienta al investigador a identificar, observar, analizar, comparar y seleccionar información de su interés de área, ambiente, contexto y escenarios de estudios, e interponen ritmos de investigación más elaborada y rigurosa en relación a un tema en concreto (variable) u objeto de estudio (Hernández Sampiere, Fernandez, & Baptista, 2014).

3.2. Métodos de investigación

3.2.1. Método General

El método empleado en el presente trabajo académico ha sido el descriptivo con ocurrencia en el análisis bibliográfico / documental, que se describa a la revisión de diversas fuentes documentales (formatos físico y virtual) con el propósito de obtener información relevante para lograr los objetivos planteados en la exploración (Martínez, 2012).

3.2.2. Métodos Específicos

Según Corona (2016) se ha empleado los siguientes métodos específicos:

- **Inductivo:** Permite estudiar el tema de lo conocido a lo desconocido, es decir de lo particular a lo general
- **Deductivo:** Permite desarrollar el estudio de lo general a lo particular.
- **Analítico:** Consistió en clasificar, agrupar, cotejar y diversificar los datos de acuerdo a los rasgos estadísticos.
- **Sintético:** Admitió para resumir los datos después del estudio respectivo.

3.3. Diseño de investigación

El diseño es bibliográfico, porque se fundamenta principalmente en la revisión sistemática, rigurosa y profunda de la teoría. Se analiza el establecimiento de la relación entre dos o más variables. El tipo de estudio permite al investigador utilizar diversos documentos, realizando los procesos de recolectar, seleccionar, analizar y sistematizar para presentar resultados vinculados (Sánchez & Reyes, 2015)

3.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.

Según Martínez (2012) la técnica es la sistematización de datos a partir de fuentes primarias registradas por medio del fichaje. Entonces la técnica a utilizar ha sido la ficha de recolección de datos y como instrumento la guía de recolección de datos empleando los tres tipos de citación de textos: textual, paráfrasis y resumen

3.5. Cuestiones éticas

En el desarrollo del presente trabajo académico se respeta la autoría intelectual por lo que se cita y referencia acorde las normas, también el trabajo no genera contaminación ambiental.

IV. CONCLUSIONES TEÓRICAS

Luego de la revisión, presentación y análisis de las bases teóricas referente al sitio web canva y las historietas, se puede presentar las siguientes conclusiones:

Primero, de acuerdo a Romero (2019) canva es un sitio web de diseño gráfico de versión gratuita. Ayala (2017) la historieta es una combinación ideal de caracteres visuales y lenguaje escrito. Por lo tanto, se concluye que la importancia del sitio web canva aplicado a las historietas es una herramienta de diseño y publicación en línea al alcance de todos, perfecta e ideal para la elaboración de material educativo que los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público tienen a su alcance para promover la producción de textos y comprensión lectora en los estudiantes de la educación básica regular.

Segundo, las características del sitio web canva ayuda para la acomodamiento del texto a la situación comunicativa que de acuerdo a Consuelo (2020) constituye la planificación del texto considerado el propósito, tipo de texto, destinatario y contenido-tema en las historietas, y Baumann (2021) indica que canva tiene diversas plantillas prediseñadas para poder adecuar, gestionar y compartir el mensaje y propósito del texto.

Tercero, los elementos del sitio web canva que según Painn (2020) se pueden cambiar los distintos elementos de una composición, nos permiten la organización y desarrollo de las ideas en relación a la coherencia y cohesión que Aguirre (2019) relaciona a la textualización y considerando a Paredes (2008) citado Cueva (2018 p.30) que las historietas son recursos didácticos y formativos para el desarrollo del vocabulario, me permite afirmar que los elementos del sitio web canva ayudan en la organización y desarrollo de las ideas en las historietas ya que se puede modificar y agregar distintos elementos en el diseño, trabajar colaborativamente y facilita la publicación por medio las redes sociales.

Finalmente, las ventajas del sitio web canva según Trejo (2018) citado por Sanchez (2020 p. 20) es un instrumento con un interfaz muy adaptable, fácil de usar, muy innovador que ayudan a la imaginación y creatividad. Para Aguirre (2019) la utilización de convenciones del lenguaje escrito corresponde a la etapa de textualización. Por lo tanto, canva es gratuito, virtual y en línea; su interfaz es muy adaptable, fácil de usar, muy transformador que ayudan a la imaginación y creatividad; y los diseños y cambios son guardados automático.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, A. (2019). *Escritura creativa y nuevas tecnologías: el uso de las nuevas tecnologías para la enseñanza de la escritura creativa en el sistema educativo norteamericano*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid], Madrid. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/56949/1/T41404.pdf>
- Alonso, J. (2008). El sitio web como unidad básica de información y comunicación. Aproximación teórica: definición y elementos constitutivos. *Revista Científica de Información y Comunicación*(5), 226-247. Obtenido de <http://institucional.us.es/revistas/comunicacion/5/07alonso.pdf>
- Alvarado, M. (2018). *Aplicación de una estrategia basada en la historieta e imágenes secuenciales para mejorar la elaboración del relato de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa "San Pedro" de Chimbote -2015*. [Tesis de pre grado, Universidad Nacional del Santa], Nuevo Chimbote. Obtenido de <https://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14278/2810/46453.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arcentales-Fajardo, M., García-Herrera, G., Cárdenas-Cordero, N., & Erazo-Álvarez, J. (2020). *Canva como estrategia didáctica en la enseñanza de Lengua y Literatura*. Universidad Católica de Cuenca, Cañar, Ecuador. doi:10.35381/cm.v6i3.393
- Ayala, P. (2017). La historieta como herramienta educativa en la iniciación artística de niños y niñas de comunidades rurales. (M. Universidad de Colima, Ed.) *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, XXIII(45), 143-165. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/316/31651423008/html/>
- Barraza, E. (2006). La historieta y su uso como material didáctico para la enseñanza de la historia en el aula. *Perspectiva Educacional, Formación de Profesores*(47), 73-97. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333328828005>
- Baumann, H. (12 de noviembre de 2021). *Crehana*. Obtenido de Aprende qué es Canva, la plataforma de diseño gráfico gratuita para los no diseñadores: <https://www.crehana.com/blog/disenio-grafico/que-es-canva/>
- Canva. (2020). *Canva*. Obtenido de Canva: https://www.canva.com/es_es/about/
- Cardozo, C., Arroyo, C., Cardozo, J., & Carrascal, A. (2021). El uso del cómic virtual como propuesta didáctica para mejoramiento del nivel de escritura de los estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa Colomboy en Sahagún Córdoba. [Maestría en Recursos Digitales Aplicados a la Educación. Universidad de Cartagena, Facultad de Ciencias Sociales y Educación], Colombia. Obtenido de https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/14581/TGF_Alfonso%20Carrascal_Cesar%20Cardozo_Cristian%20Arroyo_Jose%20Cardozo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Consuelo, N. (2020). *Taller de historietas como estrategia para mejorar la producción de textos en los estudiantes de 5° grado de primaria, I. E N° 86375 San Luis, 2020*. Huaraz, Perú: [Tesis de Licenciatura, Universidad Los Ángeles de Chimbote].
- Corona, J. (2016). Apuntes sobre métodos de investigación. *Medisur*, 14(1).
- Cueva, O. (2018). La eficacia de las historietas como recursos didáctico-formativos en el aprendizaje de la comprensión lectora, en los alumnos del primer grado de educación secundaria de las Instituciones Educativas N° 5128 Sagrado Corazón de María y 5130 de Pachacútec. [Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle], Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/2957/TM%20CE-Co%204373%20C1%20-%20Cueva%20Aguilar%20Oscar%20Demetrio%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dueñez, A., & León, M. (2019). El uso del cómic como estrategia pedagógica para promover la producción escrita en estudiantes de 47 grado quinto del colegio Diana Turbay. [Tesis de Maestría. Universidad Cooperativa de Colombia], Bogotá.
- Galbiati Riesco, J. (2015). *Conceptos básicos de Estadística*. Obtenido de http://jorgegalbiati.cl/ejercicios_4/ConceptosBasicos.pdf
- Hernández Sampiere, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL.
- Jiménez, V., Bañales, G., & Lobos, M. (2020). Investigaciones del cómic en el área de la didáctica de la lengua y la literatura en Hispanoamérica. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 25(85), 375-393. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v25n85/1405-6666-rmie-25-85-375.pdf>
- Lazarte, D. (2021). La incidencia de la herramienta virtual canva en la creación e integración de los contenidos digitales en los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma - 2021. [Tesis de Maestría en Docencia Universitaria. Universidad César Vallejo], Lima, Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68514/Lazarte_ODM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, H. (2012). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Cengage Learning Editores.
- Ministerio de Educación del Perú. (2017). *Programa curricular de Educación Secundaria*. Lima.
- Ministerio de Educación del Perú. (2020). *Diseño Curricular Básico Nacional de la Formación Inicial Docente - Programa de Estudios de Educación Secundaria especialidad Comunicación*. Lima.
- Moreno, Y., Paredes, L., & Zambrano, J. (2019). La influencia del cómic en el aprendizaje de las figuras platónicas en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa Señor de la Soledad 2018. [Tesis de pre

- grado*. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo], Huaraz. Obtenido de <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4322>
- Olivares, A. (2018). Lectura de historietas para incentivar el hábito lector en los estudiantes del 2° grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas de Maranura. [*Tesis de Maestría*. Universidad César Vallejo], Lima, Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34416/olivares_sa.pdf
- Painn, A. (2020). *Antonio Painn*. Obtenido de CANVA Guía rápida para diseño Online: <https://www.antoniopainn.com/canva-tutorial-diseno/>
- Pillpinto, L. (2021). Gestión pedagógica en el uso de la herramienta CANVA en estudiantes del IV ciclo de una institución educativa primaria Cusco, 2021. [*Maestría en Administración de la Educación*. Universidad César Vallejo], Lima, Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67054/Pillpinto_RL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Romero, A. (2019). Canva: diseño de materiales didácticos y juegos educativos. *Observatorio de tecnología educativa*(19), 1-7. doi:104438/2695-4176_OTE_2019_847-19-121-5
- Rubín, A., Martos, C., Rodríguez, A., Quijano, M., & Montaña, J. (2022). *Lifeder*. Obtenido de Historieta: <https://www.lifeder.com/historieta/>
- Sanchez, G. (2017). *Taller de creación de historietas, bajo el enfoque comunicativo textual, para mejorar la producción escrita en los estudiantes de 5° grado “A” de educación primaria de la Institución Educativa N° 84129 “Cesar Vallejo”, distrito de Yauya, provincia Carlos*. Chacas, Perú: [Tesis de Licenciatura, Univesidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Business Support Aneth SRL.
- Sanchez, M. (2020). Herramienta Canva para mejorar la creatividad en estudiantes de primer año en informática en la I.E. Simón Bolívar. [*Tesis para grado de Bachiller*. Universidad San Ignacio de Loyola], Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/486d9245-03e7-41ad-8d60-b0901f866bf5/content>
- Trinidad, B. (2018). *El comic como recurso didáctico para la comprensión lectora en ingles en los estudiantes del 2do grado de educación secundaria de la institución educativa “Antonio Raimondi*. Huaraz, Perú: [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo].
- UNODC. (11 de 02 de 2023). *Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito*. Obtenido de Historietas: <https://www.unodc.org/e4j/es/secondary/comics.html>
- Yule, G. (2014). *The study of languages* (15a ed.). Londres: Cambridge University Press.

ANEXOS

Anexo 1: Fichas bibliográficas

Citas textuales cortas y largas

“Las historietas son considerado como recurso decorativo en guías de aprendizaje que en definitiva no le da el peso académico que tiene, debido al desconocimiento de los docentes frente a ella”. (Barraza, 2006, p. 20)

Hernández Sampiere, Fernandez, & Baptista (2014) “Este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías” (p. 252)

Canva como una herramienta web de diseño gráfico que tiene dos versiones: una gratuita y otra de pago. La primera de ellas resulta perfecta para la creación de material educativo, ya que la de pago ofrece algunas opciones que no son necesarias como, por ejemplo, cambiar el tamaño de un diseño ya realizado o el pago por diferentes fotos/dibujos de entre los miles que ofrece la plataforma, la mayoría de ellos gratuitos. Para comenzar a usar esta aplicación tan solo tenemos que registrarnos con nuestra dirección de correo electrónico y existe la posibilidad de utilizarla tanto en su versión web como desde nuestros dispositivos móviles (Romero, 2019, p. X.)

Citas parafraseo

Es gratis. La estrategia de negocio de la compañía se basa en contenido Premium: imágenes extras, plantillas, etc. Pero no te preocupes que dispones de todo un arsenal de imágenes y textos prediseñados gratis (Painn, 2020).

Painn (2020) Una de las propiedades, que más me han sorprendido es la capacidad de modificar los distintos elementos de una composición.

Canva es una de las mejores herramientas que las empresas y los profesionales pueden utilizar para crear, gestionar y compartir contenido de su marca (Baumann, 2021)

Cita de cita

Según Trejo, (2018) citado por Sanchez (2020 p. 20) describe las siguientes ventajas de Canva: Se puede trabajar con Canva sin necesidad de descárgalo, ya que es un software gratuito y virtual donde se puede trabajar tranquilamente solo con el uso del internet. Canva es una herramienta con un interfaz muy manejable, fácil de usar, muy innovador que ayudan a la imaginación y creatividad de las personas. Los diseños son guardados automáticamente, los cambios se guardan sin necesidad de darle clic a una opción de guardar. Si en caso contrario pasara incidentes no habría problema porque Canva es automática. Permiten agregar las imágenes que sean necesaria para una mejora en el diseño, no oprime a no dejar cargarlas. Cuenta con una versión para cualquier tipo de celulares, ya que también se puede ingresar por ese medio sin necesidad de estar en una computadora o laptop (p. 20)

Las Historietas como recursos didáctico-formativos como vía para el desarrollo del vocabulario. La adaptación del procedimiento, establecido por Paredes, para el desarrollo del vocabulario con las Historietas como recursos didáctico-formativos, consta de los siguientes pasos: Elección de una palabra o un tema relacionado con el trabajo de clase; apuntar la palabra en la pizarra; motivación al alumnado para que piense tantas palabras como pueda relacionadas con la palabra clave seleccionada y enumerar después las palabras, por categorías, en una hoja de papel; exposición oral de las listas que han preparado y escribir todas las palabras por categorías en la historieta de la clase; el alumnado puede adquirir más práctica en la clasificación etiquetando las categorías del Historietas como recursos didáctico-formativos que han elaborado; la discusión del Historietas como recursos didáctico-formativos es, quizás, la parte más importante de la lección. Con ella se pretende que el alumnado sea consciente de las palabras nuevas, que extraiga nuevos significados a partir de palabras conocidas y que vea las relaciones entre todas las palabras (Paredes, 2008 citado Cueva, 2018 p.30)

Anexo 2: Fotos del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Huaraz”



Anexo 3: Captura de reporte Turnitin

SITIO WEB CANVA APLICADO A LAS HISTORIETAS DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO.

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	2%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	1%

9	www.slideshare.net Fuente de Internet	1 %
10	idoc.pub Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.unicartagena.edu.co Fuente de Internet	1 %
12	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo