

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL TERCER Y CUARTO AÑO DE SECUNDARIA PUNTA SAL, 2021

por RUBY MARISOL ECHE VITE

Fecha de entrega: 01-abr-2024 04:27p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2335446047

Nombre del archivo: TESIS_FINAL_ECHE_VITE_RUBY_MARISOL_Y_PEÑA_MALES_LEYDI_MARIBEL_1_.docx (923.24K)

Total de palabras: 13362

Total de caracteres: 74805

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES
DEL TERCER Y CUARTO AÑO DE SECUNDARIA PUNTA SAL, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORAS

Br. Eche Vite, Ruby Marisol

Br. Peña Males, Leydi Maribel

ASESOR

Mg. Pereda Rodríguez, Cristhian Germán

<https://orcid.org/0000-0002-0765-2541>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Salud y bienestar

TRUJILLO – PERÚ

2024

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señora Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud:

Yo, Pereda Rodríguez, Cristhian Germán con DNI N° 41528297, como asesor del trabajo de investigación titulado “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL TERCER Y CUARTO AÑO DE SECUNDARIA PUNTA SAL, 2021”, desarrollado por las egresadas Eche Vite, Ruby Marisol con DNI 76398056 Y Peña Males, Leydi Maribel con DNI 75924698 del Programa de Psicología; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Mg. Pereda Rodríguez, Cristhian Germán
ASESOR

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora académica

Dra. Anita Jeanette Campos Marquez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Vicerrectora de investigación

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin

Secretaria general

DEDICATORIA

A nuestros padres:
Freddy y Rosa
Isidoro y Carmen
por su constante apoyo y amor incondicional.

AGRADECIMIENTO

A todos los docentes de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, por sus enseñanzas brindadas en sus clases.

A nuestro asesor, por su apoyo y enseñanza en la asesoría del presente trabajo de investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotros, Eche Vite Ruby Marisol con DNI 76398056 y Peña Males Leydi Maribel con DNI 75924698, egresadas del programa de estudios de pregrado de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL TERCER Y CUARTO AÑO DE SECUNDARIA PUNTA SAL, 2021”, el cual consta de un total de 60 páginas, en las que se incluye 8 tablas, más un total de 12 páginas en anexos.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Los autores

Eche Vite Ruby Marisol
78398056

Peña Males Leydi Maribel
75924698

ÍNDICE

1	DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD	ii
	AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	iii
	DEDICATORIA	iv
	AGRADECIMIENTO	v
	DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	vi
	ÍNDICE	vii
	RESUMEN	viii
	ABSTRACT	ix
	I. INTRODUCCIÓN	10
	II. METODOLOGÍA	24
	2.1 Enfoque, tipo	24
	2.2 Diseño de la investigación	24
	2.3 Población, muestra y muestreo	25
	2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos.	26
	2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información.....	26
	2.6 Aspectos éticos en investigación	27
	III. RESULTADOS	28
	IV. DISCUSIÓN	36
	V. CONCLUSIONES	39
	VI. RECOMENDACIONES	41
	VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42
	VIII. ANEXOS	49
	Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información	49
	Anexo 2: Ficha técnica	54
	Anexo 3: Operacionalización de variables	55
	Anexo 4: Consentimiento informado	56
	Anexo 5: Matriz de consistencia	58
	Anexo 6: Sábana de datos	59
	Anexo 7: Informe de Originalidad	60

¹ **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como finalidad identificar la correlación que existió entre la adicción a redes sociales y agresividad en los alumnos del tercer y cuarto año de secundaria san pedro, puntal sal, 2021. Por lo que se caracterizó por ser un estudio de tipo descriptivo correlacional, se usó el método hipotético deductivo, siendo de tipo transversal, transaccional no experimental. Asimismo, la población estuvo compuesta por 135 estudiantes de ambos años, cuyas edades oscilaron entre 14 y 17 años de ambos géneros, a quienes se les aplicó el instrumento de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014) y el cuestionario de Agresividad Buss y Perry (1992) adecuado al marco peruano. Los resultados encontraron que el grado predominante en el nivel de adicción a redes sociales en los estudiantes encuestados de nivel medio con un 68.1% de los casos, seguido por 28.1% del nivel alto y un 3.7% del nivel bajo, así mismo, se demostró el nivel predominante de agresividad es de tipo medio con el 37.8% de los casos, seguido por el 26.7% para el nivel bajo, 13.3% para el nivel muy alto, 12.6% para el nivel alto y por último para el nivel muy bajo el 9.6%. Por lo tanto, se concluyó, que no existió correlación entre la variable adicción a redes sociales y la agresividad en estudiantes del tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021, a un nivel de significancia del 0.05.

⁶
Palabras clave: Adicción a redes sociales, agresividad, adolescentes.

ABSTRACT

The purpose of this research was to identify the correlation that existed between addiction to social networks and aggression in students in the third and fourth year of high school San Pedro, Punta Sal, 2021. Therefore, it was characterized as a descriptive correlational study. , the hypothetical deductive method was used, being transversal, transactional, non-experimental. Likewise, the population was made up of 135 students of both years, whose ages ranged between 14 and 17 years of both genders, to whom the Social Network Addiction instrument (ARS) by Ecurra and Salas (2014) and the Aggression questionnaire Buss and Perry (1992) adapted to the Peruvian setting. The results found that the predominant degree in the level of addiction to social networks in the students surveyed at the medium level with 68.1% of the cases, followed by 28.1% of the high level and 3.7% of the low level, likewise, was demonstrated The predominant level of aggressiveness is medium with 37.8% of the cases, followed by 26.7% for the low level, 13.3% for the very high level, 12.6% for the high level and finally for the very low level. 9.6%. Therefore, it was concluded that there was no correlation between the social media addiction variable and aggressiveness in students in the third and fourth year of high school in San Pedro, Punta Sal, 2021, at a significance level of 0.05.

Keywords: Addiction to social networks, aggression, adolescents.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día las redes sociales han pasado a comunicarnos de manera muy rápida con cualquier persona, es por ello que está llegando a un punto que no solo es usado para la comunicación rápida, sino que se está convirtiendo en una adicción por parte de los más pequeños, los adolescentes y las personas adultas.

Pasqualí (2020) argumentó que la vida digital cada vez es más prolongada ya que puede generar dependencia en adultos y con más consecuencias en pequeños, y quien además manifiesta que en Filipinas su uso por persona es de 3:53 minutos por día.

A nivel mundial Kemp (2020) refirió que un 3.484 billones de individuos usan las redes sociales representado así con el 45% la comunidad a nivel mundial. En España refiere que los 29 millones de ciudadanos usan de forma regular las redes sociales y consumen 2 horas de su tiempo al día activos en las mismas. De la misma manera argumentó que los medios sociales más usados para conectarse a la red social son el teléfono representado con el 95%, en tanto que le sigue la computadora con el 91% y finalmente el 48% define a las tablets. Sin embargo existe la población entre 45 y 65 años de edad que piensa no registrarse en ninguna red social o no le llama la atención.

El mismo autor refirió que las redes más usadas por la población mundial son Facebook que lideró en el ranking con el 87%, seguido de YouTube con el 68%, con la población más activa de entre 16 y 30 años, en tercer lugar se ubicó a Instagram con un 49% y finalmente se mantuvo Twitter y LinkedIn. Asimismo, los países latinoamericanos ocuparon los 4 primeros de los 8 puestos a nivel global, encontrando así a Colombia con usuarios que destinaron su tiempo de tres horas y 45 minutos, seguida por Brasil con tres horas y 31 minutos, Nigeria con tres horas y 30 minutos, así mismo, Indonesia con tres horas y 26 minutos, y como últimos se encontró a México, Kenia y Argentina.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], (2018) refirió que al inicio del año, el 78.3% de personas con edades oscilantes entre los 6 años a más, accedió a internet a través de un celular, a comparación de año anterior diferenciándose con 7.0 puntos. Así mismo su incremento se enfocó en féminas representadas con el 79.1% a comparación de 77.6% manifestado por el uso de los hombres. De la misma manera el registro de personas con estudio universitario aumentó en un 85.4% y con estudio secundario aumentó a un 77.4%, manifestando que este fenómeno incrementó en un 6.4 puntos en porcentaje.

Asimismo el INEI (2018), refirió que en el mismo año, el 90.6% de las familias peruanas, al menos un miembro tiene un celular. Es así que un 67.1% tiene solo celular, a comparación del 23.5% que manifiestan tener teléfono fijo en su hogar. Por otro lado, cuando las clases eran presenciales en las aulas universitarias de Tumbes se observó el uso recurrente del celular y esto generaba molestia entre alumno-docente ya que se preveía una inatención y generaba incomodidad a la hora de la enseñanza.

A falta de estadísticas locales, se evidenció que ante el confinamiento iniciado por la pandemia del COVID-19, la población tumbesina y peruana pasó de la modalidad presencial a trabajar bajo plataformas virtuales, así mismo los alumnos recibieron sus clases de manera remota, esto provocó que el estar enlazado a una red social fuera indispensable para la comunicación de docentes, alumnos y compañeros, tanto dentro y fuera de sus labores para dar cumplimiento a sus responsabilidades laborales y académicas. Por lo tanto, se observó que el uso de internet ya no era un lujo y pasó a ser una necesidad para poder dar cumplimiento a los deberes.

De acuerdo a la data consultada se evidenció que en la ciudad de Tumbes no se ha evaluado un ranking de adicción a las plataformas digitales, ante ello este proyecto se inclinó hacia el tema tan escaso en esta región, así mismo, el presente proyecto servirá para identificar el nivel de adicción y aportará a los estudios como antecedente para otras futuras investigaciones.

El uso de las redes sociales ha sido más cotizado en los años anteriores, la población con más usuarios oscila en edades de 11 a 20 años con un porcentaje de 98%, Fundación Pfizer (2009).

Andreas (2015) puso de manifiesto que una de las cuatro consecuencias a las redes sociales son los problemas de salud, así como problemas emocionales, por consiguiente, problemas de rendimiento académico y por último la sociabilidad.

La adicción a redes sociales posee distintos puntos negativos en un individuo y estos pueden ocasionar ciertas series de consecuencias negativas siendo la más inmediata la social, Begoña (2009), refirió que estos resultados repercuten en los jóvenes en la salud y en las habilidades cognitivas, puesto que en la mayoría de su tiempo se desperdicia por estar siempre

pendiente de las actividades online, ocasionan síntomas físicos, así mismo los jóvenes originan un descuido de acuerdo a actividades sociales y escolares. El usuario se separa de los miembros de su familia y compañeros ya que siempre ocupa su tiempo en su red social.

Por otro lado, el internet y las redes sociales ha venido desarrollándose y formando parte fundamental del día a día de las personas del siglo XXI, y debe comprenderse de esta manera como cambios de desarrollo en nuestra cultura tal como lo fue la televisión, la radio y los primeros teléfonos. Así mismo, Quijano (2014), mencionó que el manejo de las redes se distribuye en niveles, conforme a ellas se encuentra un nivel de peligrosidad de múltiples consecuencias, estas son: el usuario promedio, el excesivo, y el compulsivo, este provoca sentimientos como la envidia, el éxito ajeno y las victorias, para posteriormente comparar sus logros con los de otros.

En cuanto a la realidad problemática de la Institución Educativa San Pedro se observó que a partir de la pandemia por la COVID-19, el uso de las plataformas digitales que permite un intercambio de palabras, se incrementó a un nivel muy elevado especialmente para los alumnos quienes debían recibir clases por plataformas virtuales y cumplir con los deberes académicos, de manera que el uso de las redes sociales se hizo más recurrentes para poder comunicarse entre, docentes, compañeros.

Debido a ello, el uso de las redes sociales se hizo indispensables dentro y fuera de las labores académicas, por lo que la comunicación física se vio afectada, y ello deterioró la comunicación asertiva de manera que su tolerancia al contacto físico por un tiempo más prolongado se vio afectada.

Estos episodios conllevaron a un nivel de agresividad y a la poca tolerancia de los escolares ya que prefirieron hacer uso de los medios sociales, puesto que esto además de comunicación sirve de entretenimiento, posteo de fotos, intercambio de likes entre otros, muy popular hoy en día en los estudiantes.

Por otro lado, se avistó que ello ha causado una alteración grave como el uso desmedido por la red social, que es impulsado inconscientemente por los usuarios jóvenes al encontrarse enlazados a una web que permite la comunicación online, es por ello que esto acarrea una serie de dificultades como la alteración o nulo autocontrol de su persona y su uso inadecuado del mismo dándole un mal uso a la tecnología.

Así mismo, como consecuencia de ello aparecen múltiples factores negativos como la agresividad física y verbal entre los más comunes se dan la hostilidad e ira. Este problema se ha acrecentado de manera muy rápida y masiva entre los estudiantes, además del poco estudio de la adicción a las plataformas sociales; ello nos motivó a estudiar esta problemática que día a día crece en un mundo casi digital, y una parte de ello se avistó en la unidad educativa que escogimos para el proyecto, ya que ha sido una característica sobresaliente entre los alumnos a causa del uso necesario para sus labores educativas, así como la identificación del fenómeno que está operando entre los estudiantes.

La Institución Educativa estudiada es denominada San Pedro, está ubicada en la región Tumbes, contó con aproximadamente 800 alumnos, de ambos sexos el cual albergó a estudiantes del nivel secundario. Este colegio fue inaugurado en el año 1981 siendo una de las más longevas de la localidad cumpliendo 41 años de creación, actualmente cuenta con la jornada escolar completa (JEC) en horarios de 7.00 a 2.15 pm. Su infraestructura contó con áreas de dirección, oficina de secretaría general, aula de innovación, departamento de psicología, auditorio, áreas de recreación como cancha deportiva, SSHH para docentes y alumnos. La cantidad de aulas para estudio son aproximadamente de 40.

Los estudiantes en la mayor cantidad provienen de familias disfuncionales y recursos económicos bajos, sus viviendas están ubicadas cerca de la Institución educativa por lo que llegan caminando.

A raíz de la pandemia las clases se dieron de forma remota, siendo indispensable los teléfonos móviles para la comunicación y envíos de trabajos, entre otros. Es así que en retorno a clases presenciales se pudo verificar el aumento excesivo del uso del móvil trayendo consigo ciertos rasgos de agresividad y poca tolerancia. Esto provocó que los estudiantes se agredan entre ellos y que presenten malos comportamientos con sus docentes, de la misma manera, se evidenció evasión de la responsabilidad escolar.

Finalmente, existieron registros de agresividad entre los compañeros siendo causante principal el uso de los medios sociales, mediante el cual los escolares observaron y postearon contenido inadecuado, agresividad física y verbal así también contenido audiovisual impropio. Es por ello que las autoridades de la Institución educativa al verificar este índice tan alto tomaron medidas preventivas para erradicar esta problemática vista en la institución educativa San Pedro de Canoas de Punta Sal.

La investigación se justificó a nivel de conveniencia alegando que el presente proyecto es de vital relevancia que permitirá conocer como se da la adicción a las plataformas digitales y como influye en los problemas de conducta en adolescentes, puesto que el uso de estas plataformas se incrementó en los jóvenes, los cuales corren riesgo que generen problemas como la baja autoestima, ansiedad, depresión, entre otros.

Como relevancia social, el presente proyecto permitirá combatir el descontrol del uso desmedido de este fenómeno, que atacó a los adolescentes a raíz del confinamiento a causa de la pandemia y la necesidad de la comunicación virtual. Por lo general, el aislamiento provocó una adicción a internet lo que se ha convertido en el amigo sustituto de la realidad, haciéndolos dependientes del internet y perdiendo el interés por el desarrollo de otras actividades que muchas veces genera ansiedad y depresión, sumado a problemas de sueño y autoimagen de la persona.

La población beneficiada fueron los estudiantes, padres de familia, docentes y directivos, de modo que se obtuvo los resultados y la relatividad de ambas variables, Por tanto, siendo así fundamental que la sociedad tenga mayor conocimiento del tema en investigación, asimismo, permitirá disminuir los problemas que existen en las familias de la institución, y reforzar la interacción sana y eficaz.

A nivel práctico esta investigación ayudó a resolver el problema real de adicción y agresividad ya que es un proyecto de investigación con carácter científico, de la misma manera apoyó a dar un alcance preventivo a temas que se relacionen con estas dos variables estudiadas.

A nivel teórico el presente trabajo permitió mostrar la relación existente entre las dos variables y profundizar el conocimiento teórico en el departamento de Tumbes sobre los tipos de agresividad que pueden tener los adolescentes en la actualidad y ofrecer una mirada sobre la influencia que tiene en ello el crecimiento de estas redes de comunicación. Entonces, la investigación pretendió aportar más a la teoría y generar conocimientos empíricos, así como estadísticas que ayuden a conocer los factores y efectos negativos que conduce a la adicción por la red social en la población.

El estudio servirá de base para llevar a cabo otros estudios similares, especialmente como de la región Tumbes, que permitan contribuir con la identificación de los problemas generados por la adicción a la virtualidad, sirviendo, así como un antecedente más a futuras investigaciones en la región Tumbes, logrando contribuir y persuadir al estudio del tema y brindar la importancia que se le merece.

A nivel metodológico este proyecto empleó métodos de investigación como el cuestionario y el proceso de los datos que dio a conocer la relación existente entre la adicción a las redes sociales y agresividad en los estudiados, de tal manera fueron encuestados y sus datos procesados permitió conocer dicha relación. Cabe resaltar que el cuestionario aplicado fue validado por profesionales de la materia, lo que contribuyó a un estudio más confiable y verídico. El presente proyecto también contribuyó con la definición y conceptos de estas variables, relacionándolas y verificando la influencia en cada uno de ellos y como éstas afectaron en la conducta de los estudiantes.

En cuanto a los antecedentes de investigación a nivel internacional se encontró proyectos interesantes tales como el estudio de Castillo (2018), quien como objetivo en su investigación, se propuso determinar la relatividad de las redes y el control de agresividad, este se caracterizó por un diseño de investigación descriptivo, y su muestra a investigar fue de 60 escolares, para el compendio de la información se emplearon los instrumentos de INAS-87, seguidamente de la escala Linkert. Ante los resultados concluyo que no hay relatividad entre uso frecuente de las redes y agresividad.

Así también, Amoroso (2018), en su investigación se planteó relacionar la adicción a red social y adaptación de la conducta. Se caracterizó por ser de un diseño descriptiva y correlacional. Su muestra estudiada fue de 340 estudiantes en edad de 13 y 20 años de la unidad educativa Cesar Dávila Andrade, Cuenca. Utilizaron como instrumentos el ARS y Test para adaptación de conducta. Las conclusiones relevantes fueron una relatividad leve inversa entre las variables estudiadas.

Por otro lado, un aporte significativo es el que realizó el autor Mendoza (2018), quien tuvo como objetivo investigar la repercusión del uso de la red social frente al rendimiento académico. Se caracterizó por ser de diseño descriptivo y correlacional, en una muestra que estuvo constituida por 49 alumnos de la UMSA, del cuarto nivel de psicología. Los instrumentos utilizados fueron el ARS y notas de aprendizaje de los alumnos. Finalmente, las conclusiones demostraron una relación inversa entre sí. Además, se encontraron que los alumnos arrojaron un nivel de adicción moderado y grave.

Dentro de los antecedentes nacionales, se contó también con la investigación de Pinto (2021), en la cual se propuso investigar la relación en adicción a las redes sociales y agresividad. Siendo no experimental su diseño y de corte transversal, su población la conformaron 200 alumnos de los 2 géneros, presentando edades entre 16 y 19 años. Se utilizó el instrumento ARS Y el cuestionario de Buss y Perry. Finalmente, se concluyó que existió una correlatividad directa y de significancia.

De la misma manera se encontró la investigación de Samamé (2020), con un objetivo que fue determinar relatividad entre adicción a red social y agresividad en los alumnos del establecimiento educativo Ferreñafe. Cuyo diseño fue no experimental de corte transaccional, la muestra se conformó por 243 escolares de los grados tercero, cuarto y último año. Su muestreo fue probabilístico, y la técnica de muestreo aleatorio estratificado, obteniendo 149 estudiados. Se utilizó el instrumento ARS y el cuestionario de agresión. Los resultados determinaron que en ambas variables de estudio existió relación positiva alta.

Asimismo, se encontró el estudio de Trujillo (2018), quien realizó un estudio y como objetivo tuvo que corroborar una relación entre adicción a red social y agresividad en escolares de nivel secundario de instituciones públicas del Callao. Su diseño fue descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformada por 261 alumnos de primer y quinto curso de nivel secundario. A ellos se les aplicó el instrumento de ARS y el cuestionario de agresión. Concluyendo así que existió relación negativa moderada no significativa entre ARS y agresividad, con los alumnos del nivel secundaria.

De la misma manera también la autora Luis (2018), realizó un estudio, cuyo objetivo fue encontrar relatividad en Adicción a la red social y agresividad en alumnos del último año de nivel secundario de la unidad educativa pública de Ate. El estudio fue de carácter descriptivo correlacional. Su muestra la conformaron 152 estudiantes. En la compilación de información se utilizaron los cuestionarios de ARS y de agresividad. Finalmente se demostró la existencia de relatividad en cuanto a adicción a red social y la agresividad.

Referente a antecedentes Locales, se encontró la investigación del autor Dioses (2019), como objetivo se propuso describir el nivel de adicción a las redes sociales, su diseño fue cuantitativo, descriptivo, comparativo de corte transversal, la muestra estuvo constituida por 190 estudiantes de una facultad, a quienes se aplicaron el instrumento de adicción a redes

sociales ARS, cuyos resultados demostraron que en los alumnos existió adicción con un nivel bajo, siendo el 47.4% de ellos.

Por último, se obtuvo la tesis de investigación del autor Jiménez (2017), como objetivo principal se propuso determinar la agresividad en los estudiantes de secundaria de la unidad educativa San Juan de la Virgen, su diseño fue descriptivo de corte transversal. El total de la muestra fue 136 alumnos, seleccionados a manera de conveniencia de los dos sexos. Asimismo, se administró la encuesta de agresividad, dando como conclusión que un 64 % de los estudiados poseen un nivel promedio de agresividad, concerniente a la sub escala de irritabilidad, ataque de agresividad, negativismo, resentimiento, culpa y agresividad.

A continuación, se presentan las principales teorías de ambas variables

Teoría del comportamiento (agresividad) de Abraham Maslow (1943), manifiesta la jerarquía de necesidades que se ha dado lugar en diferentes ramas y organizaciones. El objetivo buscado por Maslow era demostrar que el hombre presenta incesantemente satisfacer necesidades. En otras palabras, el comportamiento, actitudes, palabras estarían motivados por satisfacer necesidades fundamentales que caracterizan a los hombres.

El mismo autor (1943), refirió que de acuerdo a las necesidades de orden inferior encontramos dos necesidades fisiológicas, estas son de primera necesidad y vitales para poder sobrevivir tales como la bebida, la estancia, la comida, el abrigo y la necesidad de seguridad; como necesidades superiores se encuentran las sociales que presenta la necesidad de entablar relaciones personales y sociabilizar con su entorno de recibir ayuda y necesidad de pertenencia a un grupo. Asimismo, encontramos autoestima que presenta el auto respeto, el nivel social, sentimiento de ser reconocido, y admiración y por último la autorrealización.

Maslow (1943), manifestó que la necesidad satisfecha motiva a la persona, a subir de nivel y cubrir otras necesidades. También define que cada individuo tiene un perfil de necesidades diferentes que se desarrolla a medida que experimenta en su medio. Explicando la teoría de Maslow del comportamiento, las redes sociales adecuarán sus aplicativos y servicios al escalón de necesidades, para que una persona pueda satisfacer y cubrir la necesidad de estar actualizado, necesidad de pertenecer a un mundo virtual y social.

En cuanto a la Teoría cognitiva (aprendizaje de uso de la red social) Piaget (1970), fue un psicólogo suizo, desarrolló la teoría cognitiva donde explica que los adolescentes poseen lógica propia, mismas que tienen patrones del desarrollo y se ven alcanzados mediante su desenvolvimiento y socialización con su ambiente. La teoría de Piaget es uno de los enfoques más reconocidos y aceptados en este ámbito, mismas que están divididas por 4 etapas:

De esta manera, se avista la evolución cognitiva del individuo, primero se encuentra la fase sensoriomotora, donde el pequeño es capaz de ordenar las actividades relacionándolas con el medio ambiente por medio de la actividad motora y sensorial, seguido de la pre operacional en el que el niño utiliza símbolos y aún no ha desarrollado el pensamiento lógico. Así se encuentra a la fase operacional (7-12) concreta donde puede el niño resolver conflictos de manera lógico sin embargo aun no es capaz de pensar en forma abstracta. La última etapa de edades de (11 a la adultez) aquí la persona piensa de forma abstracta, es capaz de formar hipótesis y posibilidades.

Philip (2000), sostuvo que entre la edad de 11 y 15 años en el adolescente se avista una conducta diferente, sistematizada, y formativa de pensamientos o cognitivos. Los adolescentes de pensamiento abstracto tienen la capacidad de razonar y organizar sus ideales de manera que manejan críticamente la teoría de su autoconcepto, tiene la capacidad de ser creativos, de ser descubridores, de filosofar, y de ser verdaderos científicos mediante la razón deductiva. Una de las características de los adolescentes es que poseen la habilidad de flexibilidad y deducción de diferentes situaciones vividas u observadas.

Asimismo, se encontró a Skinner (1977), quien realizó la teoría del comportamiento de la persona y sus reacciones a motivadores externos, mediante los mismos patrones para que se vuelva a repetir o se elimine. Es así que hace referencia a sucesos enlazados con el aprendizaje de manera que estos cambian y nuestro accionar adecuándose a algunas circunstancias.

Dichos cambios se manifiestan como respuesta del individuo a los estímulos ya vivenciados. Skinner en su modelo de conducta utiliza el refuerzo como un motivador positivo o negativo que acrecentar o eliminar ciertos comportamientos. Sabiendo que un refuerzo positivo hace referencia a un accionar que se quiere repetir. Estos refuerzos consisten en un alago o una buena nota, o un objetivo alcanzado, así también el refuerzo negativo consiste en desprecios, regaños, amenazas, regaños que ayudan a desaparecer una acción.

De acuerdo a la variable independiente, Según la (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2013). Es una patología emocionalmente psicológica, así como física conllevando una necesidad y/o dependencia en cuanto a una actividad relación o sustancia. El cual se determina por una serie de síntomas y signos, en los cuales se implican elementos tanto como sociales, biológicos, psicológicos y genéticos.

Según la (Real Academia Española [RAE], 2022) la adicción se conceptúa como una adicción al estupefaciente y actividades desfavorables para la estabilidad psíquica y de la salud.

Asimismo, Fernández (2003), determina que la adicción es un patrón de conductas sistemáticas, impulsos e incontenibles, trabajado a través de un sitio web liderado por la conexión de envío de objeto tanto social y químico. Una adicción también es definida por una falta de control y dependencia. En estos casos cierta conducta permanece desligado por ciertas emociones que fluctúan desde una necesidad intensa hacia una obsesión, esta puede originar una consecuencia fuerte, denominado síndrome de abstinencia cuando ya no se practica.

La Definición de Adicción a redes sociales son adicciones que son conductual o química y dividen algunas características singulares como abstinencia, el uso compulsivo, pérdida de control, tolerancia, alivio de angustia, modificación del estado de ánimo y la continuidad de los resultados negativos.

El psiquiatra Goldberg (1993), pionero quien ostentó la adicción al sitio web sosteniéndose de modo primordial, de acuerdo a la perspectiva diagnóstica de exceso de estupefaciente. La conducta agradable origina el placer por usar la red social, este puede desatar conductas de adicción del cibernauta cuyos efectos psíquicos, físicas, perjudican el ámbito social, familiar y laboral.

Por otro lado, Michael et al. (2013), define que la adicción también se identifica con una patología cerebral crónica, planteando legítimamente por vez primera que la adicción no solo hace referencia al uso de estupefacientes.

Requesens (2012), refirió que si se quiere prever caer en la adicción a las plataformas digitales es necesario disminuir circunstancias de peligro que podrían ser familiares, íntimos o sociables. Todo ello refiere que una base primordial para prevenir adicciones de tipo conductual en niños y adolescentes es necesario una autoestima adecuada. Así también, nombra series de estrategias a realizar como el ser más flexible a los fracasos, aprender de los errores, fijarse objetivos realistas, además de socializar con el entorno, de la misma manera darle prioridad a

lo que se puede solucionar, aceptarse tal cual es, de la misma manera tener un pensamiento resiliente y amor propio.

Para Almansa et al. (2013), refieren que los usuarios excesivos de la red son más propensos a padecer un trastorno depresivo o se encuentra en cuadro de ansias continuamente. De igual manera, pueden llegar a padecer un trastorno de obsesión compulsiva, ya que es constante la manía y el individuo pierde la capacidad de soportar a ciertas emociones y pensamientos, pues son estos mismos quienes dominan al usuario y lo conducen a padecer una adicción. Se ha demostrado que la psicoterapia y ciertos medicamentos antidepresivos son apropiados para conseguir resultados positivos para contrarrestar este tipo de trastorno.

Dimensiones de la Adicción a los medios sociales para Ecurra y Salas (2014), consideran las dimensiones, tales como Obsesión por la red social, este se relaciona al hecho de estar fantaseando y pensando constantemente en las plataformas digitales, además de incluir la inquietud y ansiedad por no estar en línea.

Griffiths (2005), planteó un modelo el cual la obsesión se conforman por grupos de mecanismos lo cual, la adicción por la red social resulta ser el equivalente a los elementos de saliencia, por ello se determina la influencia adictiva en la vida del usuario, alcanzando a controlar sus ideales a través de preocupaciones y distorsiones cognitivas.

A si mismo se encuentra el escaso control del individuo por el manejo de la red social, este componente se relaciona a las angustias que padece el individuo por el escaso control que ejerce sobre el uso la red social, así como la abstinencia de la misma, perjudicando el espacio escolar. Este componente englobaría la alteración del estado de ánimo, componentes de abstinencia, dilemas y reincidencia del modelo de Griffiths, el cual se determina por la escasa determinación de la persona para poder dominar su conducta, originando resultados negativos en el día a día del individuo.

Asimismo, el mismo autor (2005), refiere que el abuso en manera desmedida de las redes de comunicación, como su mismo nombre lo menciona, es relacionado por la cantidad de tiempo que el usuario emplea y se mantiene en línea a la red social, sin disminuir las horas dedicadas al uso de las redes.

Este principio se encuentra relacionado al mecanismo de tolerancia de la teoría de Widyanto y Griffiths (2006), lo mismo que es originado gracias al aumento de suma de horas a esta obsesión, entendiendo así un uso desmedido a fin de alcanzar un nivel de inicial satisfacción.

En cuanto al punto de Impacto del internet en niños y adolescentes, Una publicación de Matalinares et al. (2014), dieron a saber que un 75% de los estudiados manifestaron que el manejo de la red social les gusta bastante o más que otras actividades. En los jóvenes un 53.8% y 60.3% dedican horas diarias a las plataformas digitales, considerado por un rango de horas que evidenciaron mujeres y hombres que oscilaron entre 1 a 5 horas diarias, el cual es representada por un 40.6% y 35.4% en estos géneros.

Así mismo los autores refirieron el aumento por parte de los jóvenes al uso de las plataformas digitales, relacionado a la facilidad que poseen en la red para conectarse en diversas redes, así como en varios lugares que rodean los usuarios. En cuanto a los estudios realizados a los jóvenes se ha determinado que son la población más sensible a los impactos de la web, sumadas las condiciones características de la etapa y conductas impulsivas debido al periodo de desarrollo que se encuentran.

Cruzado et al. (2006), refirieron que los adolescentes poseen más vulnerabilidad a los efectos negativos de la red social por descubrir nuevas pasiones en cuanto a la edad que se encuentran, los jóvenes son más propensos a establecer problemas de adicción, puesto que están en una edad mentalmente inmadura e incapaces de poder auto dominarse frente al uso descontrolado de la web.

El autor Samaniego (2012), considera que el manejo adecuado de la internet depende del contexto, en cuanto a los evaluados el factor común fue comunicarse. Para las relaciones interpersonales por cualquier medio, la comunicación es la clave, aunque en las que se emiten por la red mayormente son caracterizadas por el anonimato, la atemporalidad, distanciamiento físico y la comunicación no verbal asociadas por un patrón de obsesión.

Investigaciones recientes de Echeburúa et al. (2010), han manifestado los daños que ocasionan al no establecer un uso moderado en los adolescentes y por ende se originan impactos conductuales y psicológicos, a lo que se añaden frecuentes sentimientos de culpabilidad, aislamiento y pérdida de control.

Referente a la segunda variable de agresividad podemos observar que el autor Berkowitz (1996), indica que la agresividad se basa en una tendencia o disposición a una conducta de manera agresiva en diversas ocasiones, siendo así como faltas de respeto, atacar, provocaciones a los demás, ofensas de manera intencional. Para ciertos autores, la agresión se determinaría por su carácter último positivo, al estar comprometido para buscar recursos pacíficos hacia los conflictos, de manera que apreciaría diversos constructos deferentes a la violencia.

Escalas de agresividad según Buss y Perry se plantearon 4 escalas los cuales son las siguientes. El autor Buss (1961), refirió que la agresividad se determina primeramente por dos causantes, el primero es liberación de estimulantes dañinos y el otro causante se da por el área interpersonal, precisando que el comportamiento agresivo se muestra por agredir siendo una respuesta determinada por estímulos que dañan a la persona. Ante ello existen agresiones instrumentales y por enojo; caracterizando la primera por enfocarse en aspectos materiales, en tanto la agresión por enojo es retribuida por el dolor del individuo dañado Buss.

Asimismo, se encuentra la escala de agresión física que se define como la necesidad de utilizar nuestro cuerpo como por ejemplo puñetes, manotazos o utilizar objetos como las armas para agredir a otro individuo, no necesariamente se considera obstante agresión al daño logrado. De la misma manera, los estimulantes dañinos con más frecuencia son el dolor y el perjuicio.

Asimismo, también incluye la agresión verbal que se define como un ataque de palabras caracterizado por ser ofensivas, amenazantes y de rechazo causante del dolor de otra persona. En ello, el repudio y amenaza son estímulos, la primera se da de manera verbal, aunque se da de otras maneras como tal, se representa por actitudes de desagrado. En tanto la amenaza es el aviso anticipado de un ataque, caracterizado por ser agresivo. También se encuentra la ira que se caracteriza por tener un efecto emocional como respuestas con impresión fisiológicas o autónomas y con expresiones difíciles de autodominar.

Diversos expertos le han determinado el papel causante de la agresividad, aunque en la presente teoría no se ha cogido ya que para la agresión no es necesario la presencia de la ira y solo es considerada por su rol emocional Buss. De la misma manera a la hostilidad se consideran respuestas actitudinales que implica evaluaciones de manera negativa ante los humanos y de los sucesos. Es apreciada como reacciones verbales negativos, mismo que al no expresarse padece de impacto alguno.

En base a lo analizado, nació el interés de investigar sobre la problemática, formulándose la interrogante en general :¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales y agresividad en los estudiantes del tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021?, así mismo con las preguntas específicas tales como ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021?, ¿Cuál es el nivel de agresividad en los estudiantes del tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021?, ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión obsesión por las redes sociales y agresividad en los estudiantes del tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021?, ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión falta de control personal y agresividad en los estudiantes del tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021?, ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión del uso excesivo de redes sociales y agresividad en los estudiantes del tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021?

Finalmente, se investigó la relación de adicción a la red social y agresividad, para propósitos de dicha investigación, en cuanto al objetivo se propuso identificar correlación alguna entre adicción a redes sociales y agresividad en los alumnos del tercer y cuarto año del nivel secundario san pedro, punta sal, 2021. Asimismo, se plantearon los objetivos específicos, tales como identificar el grado de adicción a red social, identificar el grado de agresividad, identificar la relación entre la dimensión obsesión a los medios sociales con la agresividad, identificar la relación existente entre la dimensión falta de control a los medios sociales y agresividad, identificar la relación que existe entre la dimensión del uso desmedido de las medios sociales y agresividad.

En cuanto hipótesis general se propuso Hi: Existe relación de significancia respecto a adicción a red social sobre la agresividad con relación a los alumnos de tercer y cuarto año del nivel secundario San Pedro, Punta Sal, 2021.

En tanto que, H0: No existe relación significativa sobre adicción a red social y agresividad correspondiente a los alumnos del tercer y cuarto año del nivel secundaria San Pedro, Punta Sal, 2021. De la misma manera, se planteó como hipótesis específicas las siguientes: hay relación en los niveles de la adicción a red social y agresividad, existe relación entre la escala obsesión hacia la red social y agresividad, existe relación de la escala falta de control personal sobre el manejo de la red social y agresividad, existe relación con la escala uso desmedido de la Red Social y agresividad.

II. METODOLOGÍA

2.1 Enfoque, tipo

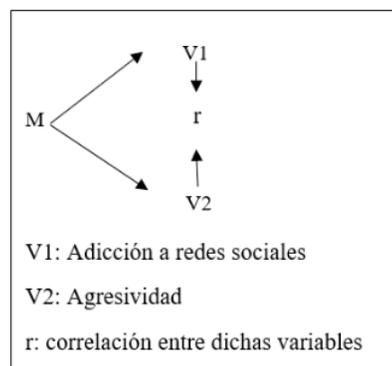
Este estudio se realizó bajo un enfoque cualitativo, cuantitativo para lo cual Hernández et. al. (2014) refirieron este tipo de estudio como la inclinación por el recojo de datos y como estos se analizan para pretender dar una explicación de una realidad social a partir de datos cuantificables y medibles. Y en cuanto al enfoque cualitativo refirieron que se proyectó en analizar el contexto como se desarrolla de manera que interpreta aquellos fenómenos que involucran a personas.

Siendo de tipo transversal transaccional Hernández et. al. (2014) no experimental por lo que no se manipuló ninguna de las dos variables conforme al trabajo desarrollado en un ámbito natural y a su vez correlacional de las dos variables. Hernández et. al. (2014)

Asimismo, se usó el método hipotético-deductivo, Bernal (2010), refirió que el diseño de investigación estuvo asociado al tipo de investigación que se ejecutó y por la hipótesis que se comprobó en el progreso del estudio.

2.2 Diseño de la investigación

El diseño metodológico empleado para esta investigación se caracterizó por ser de tipo descriptiva correlacional, sabiendo que esta mide la correlatividad entre las dos variables, es decir se dio a conocer la conducta de la variable dependiente sobre la variable independiente, además, de analizar las dos variables en estudio (Hernández et al., 2014)



2.3 Población, muestra y muestreo

La población se conformó por 135 escolares de tercer y cuarto año de secundaria, San Pedro, Punta Sal 2021 cuyas edades oscilaron entre la edad de 14 a 15 años de ambos géneros. Según Hernández, et al, (2014) refirieron que es considerada como población a un conjunto que comparten características en común.

La muestra la constituyeron 135 escolares del colegio en estudio, San Pedro, Punta Sal 2021, mismo que fue concretado por un muestreo no probabilístico, la muestra presenta una esencia o representación como sub grupo de una población Hernández et al. (2014), utilizando un muestreo por conveniencia, consistiendo en un muestreo no probabilístico y no aleatorio siendo de utilidad para establecer muestras por su fácil accesibilidad, por ello la disposición por parte de los voluntarios para ser partícipe de la muestra, en cierto lapso de tiempo brindado u otra, (Ortega, 2020)

A continuación, se especifican las variables estudiadas fueron adicción a redes sociales y agresividad:

En cuanto a la Adicción a Redes Sociales Echeburúa y Requesens (2012), hicieron referencia a la adicción como una pérdida de autocontrol y dependencia al uso de redes es por ello, que se deben disminuir ciertos patrones de riesgo que puedan ser sociales, familiares y personales, en los cuales hace mención que la autoestima es necesaria prevenir adicciones de conductas en niños y adolescentes. En cuanto a las dimensiones de la primera variable se encuentra la obsesión por las plataformas digitales, escaso control en el manejo de la red social y también el abuso desmedido de los medios social.

Asimismo, en la variable agresividad Berkowitz (1996), refirió que la agresividad presenta tendencias a conductas agresivas en diversos contextos, como faltar el respeto, provocación a los demás de manera intencional, a atacar. Ciertos autores manifestaron que la agresividad es de carácter positivo mínimo, por estar en busca de diversas soluciones ante los conflictos, marcando diferencia entre otros constructos como la violencia. De la misma manera las dimensiones de la segunda variable son la agresión a nivel físico, agresividad verbal, ira y hostilidad.

2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos.

Otra técnica utilizada corresponde a la encuesta, misma que es una de las más empleadas para las investigaciones que se realizan; asimismo, es de mucha utilidad para recolectar cualquier tipo de información de personas ya sea opiniones, creencias, características, etc. (Hernández, 2012)

El cuestionario fue usado como instrumento para obtener los datos de ambas variables de dicho estudio. Una encuesta por una serie de preguntas aplicadas con la finalidad de recopilar datos de investigados (Bernal, 2010)

En cuanto al instrumento utilizado para estudiar la variable adicción a los medios sociales fue el test de Ecurra y Salas (2014), cuyo autor es de confiabilidad ya que el análisis por juicio de expertos dio como resultados la validación del contenido del instrumento, además se evidenció y validó su concepto, dicho protocolo de la teoría clásica en referencia a los test. La adecuación KMO obtuvo una valoración de 95, mismo que se consideró bastante alto, en cuanto al análisis de confiabilidad, se halló coeficientes alfa de Cronbach elevados, mismos que oscilaron entre 88 en el factor 2 y 92 en el factor 3. De esta manera, el grado de consistencia interno excede el volumen de 85 y se consideran altos, así como las puntuaciones en la muestra total.

Asimismo, el instrumento escogido para medir la variable agresividad se denomina test de agresividad de Buss y Perry (2002), mismo que encontró una credibilidad de consistencia interna alta, α Alpha (0.814), dado que manifiestan coeficientes mayores a 0.20 en la r de Pearson.

2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información

Referente al contraste de información, mediante pruebas, se realizó el recojo de datos mismos que fueron procesados a través de Microsoft Excel, lo cual se ordenó a los estudiantes por los grados, sexo y edad. Asimismo, se utilizó el método estadística descriptiva e inferencial. Luego de ello se trasladaron a una base de datos.

2.6 Aspectos éticos en investigación

En la presente pesquisa se usó la confidencialidad, por lo que se mostró respeto y cuidado a los datos de los menores. En la investigación se dio un trabajo justo y objetivo, se tuvo siempre en cuenta la sinceridad, el criterio de verdad, transparencia en la participación de los alumnos y el docente. Para ello se solicitó la autorización del director de la institución y docentes de dichas aulas, así como también el consentimiento informado a los participantes dándoles a conocer el propósito y cuáles son las actividades a desarrollar sin exigencia alguna asimismo respetando dichos principios éticos de la universidad.

De la misma manera la ejecución fue realizada por autores de esta tesis, donde previamente se les dio a conocer la participación voluntaria, anónima y sin retribución de algún tipo de interés.

Por último, los resultados de la recopilación de datos fueron analizados con responsabilidad por las autoras de este proyecto, teniendo en cuenta siempre las normas y los derechos de los que fueron partícipes, así como el resguardo de su bienestar psicológico y los demás sujetos que involucra la investigación, además los resultados emitidos por el turnitin será una garantía de un estudio original del presente trabajo.

Según el Colegio de psicólogos del Perú (2017), en su artículo 24 refiere que cada psicólogo en que requiera de investigación con seres humanos debe contar con el debido consentimiento o de lo contrario sea con personas no aptas será necesario de un apoderado legal.

III. RESULTADOS

Se añadió unos datos adicionales al proyecto:

Tabla 1

Frecuencias en cuanto a la edad de los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	14,00	48	35,6%
	15,00	68	50,4%
	16,00	18	13,3%
	17,00	1	0,7%
	Total	135	100%

En la tabla 1 nos muestra que la mayor cantidad de estudiantes se encuentra entre los 15 años con un porcentaje de 50.4% de los casos, continuado por el grupo de 14 años ocupado por el 35.6%, el 13.3% para 16 años y por último el 0.7% para 17 años, por el que solo un estudiante fue evaluado con ese rango de edad.

Tabla 2

Frecuencias en cuanto al género de los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido M	73	54,1%
F	62	45,9%
Total	135	100%

En la tabla 2 muestra que el género masculino representó al 54.1% de los casos en donde se vio con más frecuencia que hicieron uso de las redes comunicativas en tanto que para el género femenino fue de 45.9% evidenciando que es el menor porcentaje en cuanto al uso.

Tabla 3

Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes del tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	3,7 %	3,7
	Medio	92	68,1 %	71,9
	Alto	38	28,1 %	100,0
	Total	135	100 %	

En la tabla 3, que el grado predominante en el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes del tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021, es de nivel medio con un 68.1% de los casos, seguido por 28.1% del nivel superior, por último, el 3.7% del nivel bajo. Ante ello se manifestó que presentan un grado de adicción, haciendo referencia a la pérdida de autocontrol y dependencia al uso de redes es por ello, que se deben disminuir ciertos patrones de riesgo que puedan ser sociales, familiares y personales, en los cuales hace mención que la autoestima es necesaria prevenir adicciones de conductas en niños y adolescentes.

Tabla 4

Niveles de agresividad en estudiantes del tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Muy bajo	13	9,6%
Bajo	36	26,7%
Medio	51	37,8%
Alto	17	12,6%
Muy alto	18	13,3%
Total	135	100%

En la tabla 4, el grado predominante de agresividad fue de tipo medio con el 37.8% de los casos, el 26.7% fue para el grado bajo, 13.3% para el grado muy alto, 12.6% para el grado alto y por último para el nivel muy bajo el 9.6%. Relacionando así a la agresividad con conductas agresivas en diversos contextos, como faltar el respeto, provocación a los demás de manera intencional o atacar.

Tabla 5

Correlación entre la variable adicción a redes sociales y agresividad.

		Agresividad
Adicción a Redes	Correlación de Pearson	-,153
	Sig. (bilateral)	,077
	N	135

En la tabla 5 se corrobora la no existencia correlación en la variable adicción a redes sociales sobre la agresividad en escolares de tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021. a un grado de significancia del 0.05. Refiriendo negatividad de la existencia de relación de la obsesión por la red social, que es el compromiso con la red social, que invade el pensamiento con ideas contantes de preocupación y ansiedad por la falta de accesibilidad en la red. Y conductas agresivas acompañados de conductas destructivas, lesivas o punitivas dirigidas a otros sujetos.

Tabla 6

Correlación entre la dimensión obsesión a redes sociales y la variable agresividad.

		Obsesión a redes
Rho de Spearman	Agresividad	Coeficiente de correlación
		-,202
		Sig. (bilateral)
		,019
		N
		135

En la tabla 6, muestra que existe correlatividad negativa muy baja (Hernández, 2010), Rho de Spearman = -0.202 y valor de significancia $P < 0.05$, entre las dimensiones obsesión a los medios sociales y agresividad, a un nivel de significancia de 0.05. Alegando la presentación de una relatividad mínima en mentalidad de compromiso con la red social, que invade el pensamiento con ideas contantes de preocupación y agresividad relacionado a conductas agresivas en diversos contextos, como faltar el respeto, provocación a los demás de manera intencional o atacar.

Tabla 7

Correlación entre la dimensión falta de control y la variable agresividad

		falta de control	
rho de spearman	agresividad	coeficiente de correlación	-,171*
		sig. (bilateral)	,047
		n	135

En la tabla 7, muestra que existe correlación negativa muy baja (Hernández, 2010), rho de spearman = -0.171 y valor de significancia $p < 0.05$, entre dimensión falta de control y la variable agresividad a un grado de significancia de 0.05. Indicando que los escolares presentaron una relatividad mínima con la ansiedad por falta de control o abstinencia al uso de la red social y agresividad relacionado a conductas agresivas en diversos contextos, como faltar el respeto, provocación a los demás de manera intencional o atacar.

Tabla 8

Correlación entre la dimensión uso excesivo de redes y variable agresividad.

		Uso excesivo de redes	
Rho de Spearman	Agresividad	Coefficiente de correlación	-,130
		Sig. (bilateral)	,134
		N	135

En la tabla 8, muestra que no existió relatividad en la dimensión uso excesivo de redes sociales y la agresividad en escolares de tercer y cuarto del nivel secundario San Pedro, Punta Sal, 2021, a un nivel de significancia del 0.05. Manifestando que no presentan dificultades para controlar al uso de la red social o la voluntad por disminuir la cantidad de uso a las plataformas digitales relacionado con la agresividad relacionado a conductas agresivas en diversos contextos, como faltar el respeto, provocación a los demás de manera intencional o atacar.

IV. DISCUSIÓN

Este proyecto, tuvo como intención identificar una correlación existente entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes del tercer y cuarto año de secundaria punta sal, 2021.

Considerando la variable de adicción a redes sociales, a lo que Echeburúa y Requesens (2012), refieren como una pérdida de autocontrol y dependencia al uso de redes es por ello, que se deben disminuir ciertos patrones de riesgo que puedan ser sociales, familiares y personales, en los cuales hace mención que la autoestima es necesaria prevenir adicciones de conductas en niños y adolescentes. Y como segunda variable independiente sobre agresividad, Berkowitz (1996) refiere que presenta tendencias a conductas agresivas en diversos contextos, como faltar el respeto, provocación a los demás de manera intencional, a atacar. Ciertos autores manifiestan que la agresividad es de carácter positivo mínimo, por estar en busca de diversas soluciones ante los conflictos, marcando diferencia entre otros constructos como la violencia.

Del objetivo general, los resultados evidenciaron nula existencia correlacional entre la variable adicción a los medios sociales y la agresividad encontrando un grado de significancia del 0.05 lo que quiere decir que un manejo desmedido de los medios sociales no se relaciona con la agresividad. Esto indica a mayor uso desencadena patrones de agresividad. Cuyos resultados guardan relación con la investigación Castillo (2018) quien en proyecto quien en su investigación su objetivo fue determinar una relación de los medios sociales y el control de la agresividad, Por lo que obtuvo como resultados que no existió relación en cuanto a uso frecuente de medios sociales y agresividad.

Ante ello este proyecto difiere con la investigación de Samamé (2020), que tuvo el principal objetivo de demostrar relatividad existente en adicción a red social y agresividad sobre los estudiantes del establecimiento educativo Ferreñafe. De manera que los resultados determinaron que en ambas variables de estudio existen relación positiva alta.

Ante el objetivo específico, manifestado como propósito de identificar el grado de adicción a redes sociales, de manera que los resultados determinaron que el grado más alto en el nivel de adicción a medios sociales en escolares del tercer y cuarto año del nivel secundario san pedro, punta sal, 2021, es el medio con un 68.1% de los casos, seguido por 28.1% del nivel predominante y el 3.7% del nivel bajo; se asimila con la investigación de Dioses (2019), quien

como objetivo se propuso describir el nivel de adicción a las redes sociales, cuyos resultados demostraron que los estudiantes presentan un nivel de adicción bajo, con un 47.4% de ellos.

Como segundo objetivo específico fue identificar el grado de agresividad, demostrando en resultados que el grado predominante de agresividad es de tipo medio con el 37.8% de los casos, seguido por el 26.7% para el nivel bajo, 13.3% para el nivel muy alto, 12.6% para el nivel alto, es así que en última instancia para el nivel muy bajo el 9.6%. denotando una similitud con la investigación de Jiménez (2017) que como objetivo principal se propuso determinar la agresividad en los estudiantes del nivel secundaria del plantel San Juan de la Virgen, por cuanto concluyó que un 64 % de los estudiantes ubican un grado promedio de agresividad.

Como tercer objetivo específico identificar la correlación existente sobre la dimensión falta del manejo de control a los medios sociales y agresividad donde concluyendo que existe correlación negativa muy baja (Hernández, 2010), Rho de Spearman = -0.202 y valor de significancia $P < 0.05$, entre la dimensión obsesión a medios sociales y la variable agresividad, a un nivel de significancia de 0.05. por lo que compara con el antecedente de Luis (2018), quien construyó una investigación determinando como objetivo encontrar relatividad entre Adicción a la red social y agresividad en alumnos del último año de secundaria del centro educativo público de Ate. Y quien finalmente demostró que existió relatividad en adicción a red social y agresividad.

Como cuarto objetivo específico identificar correlatividad existente en la dimensión falta de control en las medios sociales y agresividad encontrando que existe correlación negativa muy baja (Hernández, 2010), rho de spearman = -0.171 y valor de significancia $p < 0.05$, entre dimensión falta de control y la variable agresividad a un nivel de significancia de 0.05 por lo que se puede hacer un contraste en cuanto a la investigación de Amoroso (2018) quien en su estudio se planteó relacionar la dependencia a los medios sociales y adaptación de conducta. Las conclusiones relevantes muestran que entre las variables estudiadas existió relatividad leve inversa.

Por último, como quinto objetivo específico se propuso identificar la correlatividad existentes en la dimensión del manejo excesivo de los medios sociales y agresividad, así se demostró la negatividad de la existencia de correlación entre la dimensión uso desmedido de los medios sociales y la agresividad en alumnos de tercer y cuarto de secundaria san pedro, punta sal, 2021, a un nivel de significancia del 0.05, Así mismo se encuentra un contraste con la investigación de Trujillo (2018), quien realizó un estudio que se planteó como objetivo corroborar relatividad existente entre adicción a red social y agresividad en alumnos de nivel secundaria de instituciones públicas del Callao. Por lo que sus resultados determinaron que existe relación negativa moderada no significativa entre ARS y agresividad, en alumnos del nivel secundaria.

V. CONCLUSIONES

- Se concluyó que no existió correlación en la variable adicción a redes sociales sobre la agresividad en alumnos del tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021. a un nivel de significancia del 0.05. Esto demostró la nula existencia de relación en cuanto a las variables estudiadas, por lo que los medios sociales dejan de ser un factor predominante causante de la agresividad en los escolares.
- También se llegó a la conclusión que el grado predominante en el nivel de dependencia a los medios sociales en alumnos de tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021, es de nivel medio con un 68.1% de los casos, seguido por 28.1% del nivel alto y un 3.7% del nivel bajo. Lo que indico un índice de uso de redes sociales elevado.
- Así mismo los resultados arrojaron que la agresividad en los estudiantes, es de nivel medio con el 37.8% de los casos, seguido por el 26.7% para el nivel bajo, 13.3% para el nivel considerado muy alto, 12.6% para el nivel denominado alto y, por último, para el nivel muy bajo el 9.6%. Dando a comprender que los estudiantes presentan agresividad como conductas agresivas en diversos contextos, como faltar el respeto, provocación a los demás de manera intencional o atacar.
- Por otra parte, se demostró que existe correlación negativa muy baja (Hernández, 2010), Rho de Spearman = -0.202 y valor de significancia $P < 0.05$, entre la dimensión obsesión a medios sociales y la variable agresividad, a un nivel de significancia de 0.05. Alegando que presento una relatividad mínima entre mentalidad de compromiso con la red social, que invade el pensamiento con ideas contantes de preocupación y agresividad relacionado a conductas agresivas en diversos contextos, como faltar el respeto, provocación a los demás de manera intencional o atacar.
- En cuanto a la penúltima conclusión, se muestra que existe correlación negativa muy baja (Hernández, 2010), rho de spearman = -0.171 y valor de significancia $p < 0.05$, entre dimensión falta de control y la variable agresividad a un nivel de significancia de 0.05. Indicando que los alumnos presentaron una relatividad mínima de la ansiedad por el poco manejo o abstinencia de la red social y agresividad relacionado a conductas

agresivas en diversos contextos, como faltar el respeto, provocación a los demás de manera intencional o atacar.

- Como último objetivo se concluyó, la nula existencia correlacional en la dimensión de manejo excesivo a medios sociales y la agresividad en alumnos del tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021, a un nivel de significancia del 0.05. Manifestando que no presentan dificultades para controlar al uso de la red social o la voluntad por disminuir la cantidad de uso a las plataformas digitales relacionado con la agresividad relacionado a conductas agresivas en diversos contextos, como faltar el respeto, provocación a los demás de manera intencional o atacar.

VI. RECOMENDACIONES

A los alumnos de tercero y cuarto se recomienda realizar actividades que eviten la procrastinación como deportes, talleres, hobbies y pasatiempos saludables que incremente la creatividad de ellos y ocupe su tiempo en algo productivo, así como también reducir el uso excesivo de los medios sociales y practicar técnicas de enfoque cognitivo conductual como es el manejo del autocontrol y la técnica de relajación.

A los tutores de los grados de tercer y cuarto año de secundaria, se recomienda promover actividades relacionadas a los medios sociales y agresividad en un cronograma estipulado anualmente. Además de plantearse estrategias como dar seguimiento a los alumnos que presentaron tanto adicción a medios sociales como agresividad para la debida intervención y/o tratamiento.

Al departamento de psicología del centro educativo estudiado, se recomienda trabajar programas preventivos con enfoque cognitivo conductual como “Controla” proyecto enfocado en desarrollar habilidades educativas para un manejo eficiente y responsable de las redes dirigido a los estudiantes, así mismo generar espacios donde los alumnos puedan canalizar sus emociones, la ira, y su intolerancia para reducir la agresividad como el taller “Previendo adicción a los medios sociales” con el objetivo de saber la frecuencia del uso y educar conductas asociadas a la agresividad.

A los investigadores, que el presente informe sirva como antecedente para futuras investigaciones sobre dependencia a los medios sociales y agresividad, que presenta los alumnos del plantel mencionado anteriormente, para que a raíz de ello puedan proponer alternativas que ayuden a disminuir el porcentaje encontrado con respecto al tema investigado.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almansa, M., Fonseca, O., & Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes uso de facebook en la juventud colombiana y española. *Revista científica Educomunicaciones*, 127-135.

https://www.researchgate.net/publication/303153556_Redес_sociales_and_jovenes_Us_o_de_Facebook_en_la_juventud_colombiana_and_espanola

Michael M. (2013). *Standards of Care: For The Addiction Specialist Physician*. Chevy Chase-
Estas Unidos: American Society of Addiction Medicine.

https://downloads.asam.org/sitefinity-production-blobs/practice-support/asam-standards-of-care_81caf74b-f259-4f2a-82ea-8b27f3335a14.pdf?sfvrsn=338068c2_0

Begoña Telleria, M. (2009). Las nuevas tecnologías: posibilidades para el aprendizaje y la investigación. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias* 15, 479-502.

<https://www.redalyc.org/pdf/652/65213215011.pdf>

Berkowitz, L. (1996). *Agresion: causas, consecuencias y control*. España: Deselée de Brouwer.

<https://es.scribd.com/doc/228686677/Agresion-Causas-Consecuencias-y-Control-Berkowitz#>

Bernald, C. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: Pearson.

<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Buss, A. (1961). *The Psychology of aggression*. New York/London: University of Michigan.

<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.455.5915&rep=rep1&typ>

Castillo Granados, W. (2018). *AGRESIVIDAD Y SU RELACIÓN CON REDES SOCIALES*. Quetzaltenango-Guatemala: Repositorio de la Universidad Rafael Landívar. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrcd/2018/05/42/Castillo-Williams.pdf>

Colegio de psicólogos del Perú (2007). *Código de ética y deontología*. https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf

Cruzado, D., Matos , R., & Kendall, F. (2006). Adicción a internet: perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un Instituto Nacional de Salud Mental. *Revista Médica Herediana*, volumen 17 (4), 196-205. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338029555003>

Dioses Elias, K. (2019). *Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes – 2019*. Tumbes: Repositorio de la Universidad Nacional de Tumbes. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2226/TESIS%20-%20DIOSES%20ELIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Echeburúa Odriozola, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid, España: Piramide. <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>

Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicciones a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes; un nuevo reto. *Adicciones*, vol. 22, núm. 2, pp. 91-95. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>

Escorra , M., & Salas, E. (2014). Construcción y Validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit*. volumen 20 N 1, 73-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>

Española, R. A. (25 de 06 de 2022). *Real Academia Española*.
Obtenido de Real Academia Española <https://dle.rae.es/adicci%C3%B3n?m=form>

Estrada Araoz, E., Zuloaga Araoz, M., Gallegos Ramos, N., & Mamani Uchasara, H. (2021). Adicción a Internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Archivos Venezolanos de farmacología y terapéutica* Vol. 40 N1, 1-7.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55971233014>

Estrada, E. (2020). Adicción internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *evistaavft*, 1-7.
https://www.revistaavft.com/images/revistas/2021/avft_1_2021/14_adiccion_internet_habilidades.pdf

Fundación Pfizer. (2009). *La juventud y las redes sociales en internet*. USA: Fundación Pfizer.
https://www.fundacionpfizer.org/sites/default/files/informe_final_encuesta_juventud_y_redes_sociales.pdf

Goldberg, I. (1993). *Questions & Answers about Depression and Its Treatment: A Consultation with a Leading Psychiatrist*. USA: The Charles Press, Publishers.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3518491/>

Griffiths, M. (2005). Components model of addiction within a biopsychosocial framework journal of substance use. 191-197.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14659890500114359>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista M. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill/Interamericana editores S.A. de C. V.
https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista M. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: McGraw-Hill/Interamericana editores S.A. de C. V.
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Informática, I. N. (25 de 06 de 2022). *INEI*. Obtenido de INEI:
[https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-820-de-la-poblacion-que-usa-internet-lo-hace-a-traves-de-un-celular-11474/#:~:text=En%20el%20cuarto%20trimestre%20de,2017%20\(92%2C1%25\)](https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-820-de-la-poblacion-que-usa-internet-lo-hace-a-traves-de-un-celular-11474/#:~:text=En%20el%20cuarto%20trimestre%20de,2017%20(92%2C1%25))

Jimenez Camacho, M. (2017). *Nivel de agresividad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen Tumbes, 2017*. Tumbes: Repositorio de la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/2818/AGRESIVIDAD_ADOLESCENCIA_JIMENEZ_CAMACHO_MARIA_DEL_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Kemp, S. (30 de 01 de 2020). *DATAREPORTAL*. Obtenido de DATAREPORTAL:
<https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>

Luis Ventura, P. (2019). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria*. Lima: Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34709/Luis_VP.pdf?sequence=1&isAllowed=y

María Belén, A. (2018). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. Cuenca-Ecuador: Repositorio de la Universidad del Azuay.
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8297/1/14020.pdf>

Maslow, A. (1970). A theory of human motivation". *Psychological Review*, 370-396.
<https://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm>

Matalinares, M., & Diaz, G. (2014). Influencia de los estilos parentales en la adicción al internet en alumnos de secundaria del Perú. *Revista de Investigación en Psicología*, 16 (2), 195-220.
https://www.researchgate.net/publication/319475556_Influencia_de_los_estilos_parentales_en_la_adiccion_al_internet_en_alumnos_de_secundaria_del_Peru

Mayoclinic. (2022 de 06 de 12). *Mayoclinic*. Obtenido de mayoclinic:
<https://www.mayoclinic.org/es-es/healthy-lifestyle/stress-management/in-depth/positive-thinking/art-20043950>

Millares, L., & Carrera, R. (05 de 05 de 2022). *Orientacion Psicologica*. Obtenido de Orientacion Psicologica
<https://orientacionpsicologica.es/autoinstrucciones/>

Pasqualí, M. (06 de 02 de 2020). *Los paises con los usuarios mas adictos a las redes sociales*.
<https://es.statista.com/grafico/20744/tiempo-de-uso-de-redes-sociales-por-pais/>

Piaget, J. (1970). *Piaget's theory*. In P. H. Mussen. New York: Wiley.
https://www.terras.edu.ar/biblioteca/6/PE_Piaget_Unidad_2.pdf

Pinto Contreras , M. (2021). *Adicción a redes sociales y Agresividad en estudiantes de Institutos Superiores de Cusco - 2021* . Lima: Repositorio de la universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68102/Pinto_CM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Psicomaster. (23 de 11 de 2016). *Psicomaster*. Obtenido de Psicomaster <https://www.psicomaster.es/la-ira-y-sus-pensamientos-asociados/#:~:text=Pensar%20de%20manera%20condicional%20es,a%20satisfacer%20nuestras%20necesidades%20totalmente.>

Quijano, E. (08 de 08 de 2014). *ITESO*. Obtenido de ITESO https://iteso.mx/web/general/detalle?group_id=2638848

Salud, O. M. (2013). *Informe OMS sobre la epidemia mundial de tabaquismo,2013. Hacer las prohibiciones sobre publicidad,prmcion y patrocinio del tabaco*. Ginebra, Suiza: Servicio de Produccion de Documentos de la OMS. https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/85382/WHO_NMH_PND_13.2_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Samamé Sosa, A. P. (2020). *Adicción a redes sociales y agresividad en los adolescentes de una institución educativa estatal de ferreñafe.*: Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53415/Samame_SAP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez, J., & Medrano, C. (2012). La mediación parental y el uso de internet. *International Journal of Developmental and Educational Psychology* 1 (1). 549-556. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832342057.pdf>

Skinner, B. (1971). *Ciencia y conducta humana*. Barcelona-España: Fontanella. <https://formacion.itemadrid.net/wp-content/uploads/2021/09/Skinner-CIENCIA-Y-CONDUCTA-HUMANA.pdf>

Trujillo Francia, P. (2018). *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas del Callao, 2018*". Lima-Perú:

Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25972/Trujillo_FPC.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Widyanto ,L., & Griffiths, M. (2006). Internet addiction: A critical review. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 4(1). 31-51.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/1970377/IJMHA_Int_Add_2006-libre.pdf?1390824353=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DWidyanto_L_and_Griffiths_M_D_2006_Intern.pdf&Expires=1695098026&Signature=Yv9qeCWSZp6MuzjUiSesguEVbU7dE7NkJjHnbshvQs6saijuVvM~yJpFY6XQYsHfE2eLuDvFkJrP6N9JP7Mx-cDf1-BqrcVE4jfjX3Zar2-vQFVvdwGETZG1oj0THAJa~XVjJ7t32-SoymJGZPLW9j1kDSQIZibP8jW1nI5fKy2fz2ujQxHj-9atHtQjZJegDYIL3EmcY8HaaB5YUMs0XUm4bj6m67jm5D0cSD79qQrpKYnsjEf-ZjeRPWIPySBJY71ULZ1~~3vb~QrRlhAGXuJAVGHEIkANsUfIR2KOOA6ZToLj-FYAIr-JEdhgLaSJwjCGzc9QDmJEb5EBGHng__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información

	<p>Variable 2: Agresividad</p> <p>Edades de aplicación: 15 y 25 años</p>
<p>Forma de Administración o Modo de aplicación:</p>	<p>Variable 1: Adicción a redes sociales</p> <p>Aplicación: En el ámbito educativo y clínico; para una investigación su administración puede ser de manera individual o de manera colectiva.</p> <p>Variable 2: Agresividad</p> <p>Aplicación: tipo individual o colectiva, dura aproximadamente 20 minutos</p>
<p>Validez:</p> <p>(Presentar la constancia de validación de expertos)</p>	<p>Evidencia en otras regiones de Lima, Trujillo, Chimbote.</p>
<p>Confiabilidad:</p> <p>(Presentar los resultados estadísticos)</p>	<p>Variable 1: ARS</p> <p>La confiabilidad de cada factor se realizó a través del coeficiente Alfa de Cronbach (1951) con un intervalo de confianza al 95%.</p> <p>Variable 2: Agresión</p> <p>En el cuestionario de agresión de Buss y Perry – AQ se encontró una confiabilidad por consistencia interna alta, con un Alpha (0.814), puesto que presentan coeficientes superiores a 0.20 en la r de Pearson.</p>

2 CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N° ITE M	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

RE: Permiso para utilizar su prueba adaptada. Recibidos



Edwin Salas 12:16

para Sara, mí, bryannaxi.22@gmail.com,...



Estimados jóvenes

Tienen Uds. el permiso que solicitan para usar el cuestionario ARS en sus trabajos, espero que les vaya muy bien. Adjunto les estoy enviando un documento que les ayudará a manejar la prueba adecuadamente

Les pido un favor, si apenas tengan los resultados podrían copiarnos los resultados. Estoy interesado en actualizar los valores psicométricos y construir baremos para seguir investigando el tema con datos más actuales (el que les envío viene de 2014) y con una muestra más grande y diversificada; este material estará a disposición de quienes investigan este fenómeno o se dedican a la intervención o prevención. Asimismo, de usar sus datos, serán reconocidos como colaboradores en el estudio que se publique.

Saludos cordiales

Edwin Salas-Blas

Investigador de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)

Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2

ORCID: orcid.org/0000-0002-0625-0313

SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191970571>

Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RopGRugAAAAJ&hl=es>

Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre.oe?q=%22Edwin++Salas-Blas%22>

LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/in/edwin-salas-blas-1bb63755>

5 CUESTIONARIO DE AGRESIÓN

Buss y Perry

Edad: _____ Grado: _____ Sexo: _____

Instrucciones: A continuación, se te presenta un listado de preguntas sobre el modo como actúas frente a determinadas situaciones.

Se presentan 5 alternativas después de cada pregunta donde marcarás con una aspa o cruz en la alternativa que te parezca correcta, no emplees mucho tiempo en una pregunta y contesta con veracidad.

1: Completamente falso para mí

2: Bastante falso para mí

3: Ni verdadero ni falso para mí

4: Bastante verdadero para mí

ITEMS	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.					
3	Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida.					
4	A veces soy bastante envidioso(a).					
5	Si me molestan mucho, puedo golpear a otra persona.					
6	A menudo no estoy de acuerdo con mis compañeros.					
7	Cuando las cosas no me salen bien, muestro el enojo que tengo.					
8	En ocasiones, siento que la vida me ha tratado injustamente.					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.					
10	Cuando mis compañeros me molestan, discuto con ellos.					
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.					
12	Parece que siempre son otros los que tienen más suerte que yo.					
13	Me suelo involucrar en las peleas algo más de lo normal.					
14	Cuando los demás no están de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos.					
15	Soy una persona tranquila.					
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan disgustado por algunas cosas.					
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.					
20	Sé que mis "amigos" hablan mal de mí a mis espaldas.					
21	Hay personas que me provocan a tal punto que llegamos a pegarnos.					
22	Algunas veces me enojo sin razón.					
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.					
26	Algunas veces siento que las personas se están riendo de mí a mis espaldas.					
27	He amenazado a gente que conozco.					
28	Cuando los demás se muestran especialmente amigables, me pregunto qué querrán.					
29	He llegado a estar tan enojado que rompía cosas.					

Professor Arnold Buss Re: Permission to use the aggression questionnaire (Profesor Arnold Buss Re: Permiso para utilizar el cuestionario de agresión) Recibidos 



Arnold Buss Ayer
para mí 



inglés → español
Mostrar versión original



Traducir automáticamente el inglés



Gracias por contactar al profesor Arnold Buss. Lamentamos informarle que falleció pacíficamente el 26 de junio de 2021.

Obituario: <https://www.statesman.com/obituaries/p0120008>

Si se comunica con él con respecto al permiso para el uso del Cuestionario de agresión, se le concede el permiso.

Si tiene más preguntas, comuníquese con la Dra. Tara Buss en tarabuss@gmail.com.

Anexo 2: Ficha técnica

Nombre original del instrumento:	Variable 1: Adicción a redes sociales (ARS) Variable 2: Agresividad (Cuestionario de Agresividad)
Autor y año:	Variable 1: Adicción a redes sociales Original: Escurra y Salas (2014) Adaptación: Escurra y Salas (2014)
	Variable 2: Agresividad Original: Buss y Perry Adaptación: José Manuel Andreu Rodríguez, Ma Elena Peña Fernández y José Luis Graña Gómez (2002)
Objetivo del instrumento:	Variable 1: ARS La escala de ARS, de los autores Escurra y Salas fue creada en Lima, en 2014. Este determina la adicción a la red social en jóvenes y adolescentes, con edad promedio que oscilan entre 15 a 42 años. Este fue realizado con el fin de diagnosticar las adicciones a las redes sociales, en el ámbito educativo y clínico; para una investigación su administración puede ser de manera individual o de manera colectiva. Variable 2: Cuestionario de Agresividad Esta encuesta, es utilizada en investigaciones sobre la conducta agresiva en adolescentes y jóvenes, ya que está constituida por la técnica del autoinforme más avalada para la determinación de los tipos de agresión verbal y física de emociones como la ira y hostilidad relacionadas a la variable de agresividad.
Usuarios:	Variable 1: Adicción a redes sociales Edades a aplicar 15 a 42 años.

Anexo 3: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Escala de Medición
Adicción a Redes Sociales	“Caracterizada por la expresión de conductas reiteradas veces, que desde un inicio son placenteros y cuando se convierten en rutinas llegan a producir indicadores altos de ansiedad” (Escurra y Salas, 2014)	Se medirá mediante el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales constituido por tres dimensiones con un total de 24 ítems.	Obsesión por las redes sociales. Falta de control personal en el uso de Redes Sociales Uso excesivo de Redes Sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23. 4, 11, 12, 14 20, 24. 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	Ordinal
Agresividad	Estilo o forma habitual de respuesta hacia otro sujeto, con el fin de causarle daño (Buss, 1969)	Se medirá mediante el cuestionario de Agresión, organizado por cuatro dimensiones.	Agresión física Agresión verbal Hostilidad Ira	1, 5, 9, 12, 13, 17, 21, 24, 29 2, 6, 10, 14, 18 3, 7, 11, 19, 22, 25, 27 4, 8, 15, 16, 20, 23, 26, 28	Ordinal

Anexo 4: Consentimiento informado

El presente proyecto de investigación está siendo conducida por Ruby Marisol Eche Vite y Leydi Maribel Peña Males, con la asesoría de la Mg Nohelí Mendieta Manchego de la Facultad de Ciencias de la Salud de la escuela de formación profesional de Psicología de la UCT.

Si a participar en este estudio (encuesta o lo que fuera pertinente)

No a participar en este estudio (encuesta o lo que fuera pertinente)

4
Mi participación será voluntaria. La información que se recoja será estrictamente confidencial y no se podrá utilizar para ningún otro propósito que no esté contemplado en esta investigación.

En principio, las entrevistas o encuestas resueltas serán anónimas, por ello serán codificadas utilizando un número de identificación. Si la naturaleza del estudio requiriera su identificación, ello solo será posible si es que doy consentimiento expreso para proceder de esa manera.

Si tuviera alguna duda con relación al desarrollo del proyecto, soy libre de formular las preguntas que considere pertinentes. Además, puedo finalizar mi participación en cualquier momento del estudio sin que esto represente algún perjuicio. Si sintiera incomodidad, frente a alguna de las preguntas, puede ponerlo en conocimiento de la persona a cargo de la investigación y abstenerse de responder.

Gracias por su participación.

Yo,..... doy mi consentimiento para participar en el estudio y soy consciente de que mi participación es enteramente voluntaria.

He recibido información en forma verbal sobre el estudio mencionado anteriormente y he comprendido la información y las explicaciones alcanzadas por el equipo investigador. He tenido la oportunidad de discutir sobre el estudio y hacer preguntas.

Al firmar este consentimiento estoy de acuerdo con que mis datos personales, incluyendo datos relacionados a mi salud física y mental o condición, y raza u origen étnico, podrían ser usados según lo descrito en la hoja de información que detalla la investigación en la que estoy participando. Entiendo que puedo finalizar mi participación en el estudio en cualquier momento, sin que esto represente algún perjuicio para mí.

Entiendo que recibiré una copia de este formulario de consentimiento e información del estudio y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Para esto, puedo comunicarme con:

Nombre del investigador 1: Ruby Marisol Eche Vite

Nombre del investigador 2: Leydi Maribel Peña Males

Nombre del asesor: Mg. Nohelí Mendieta Manchego

Como prueba de consentimiento voluntario para participar en este estudio, firmo a continuación:

.....

Firma del participante y fecha

.....

Nombre del participante

Anexo 5: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo general	Hipótesis general	VARIABLES 1	Dimensiones:	Tipo de investigación
¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales y agresividad en los estudiantes del tercer y cuarto año de secundaria san pedro, punta sal, 2021?	Identificar correlación alguna entre adicción a redes sociales y agresividad en los alumnos del tercer y cuarto año del nivel secundario san pedro, punta sal, 2021. Objetivos específicos Identificar el grado de adicción a red social. Identificar el grado de agresividad. Identificar la relación entre la dimensión obsesión a los medios sociales con la agresividad. Identificar la relación existente entre la dimensión falta de control a los medios sociales y agresividad. Identificar la relación que existe entre la dimensión del uso desmedido de las redes sociales y agresividad.	Hi: Existe relación de significancia respecto a adicción a red social sobre la agresividad con relación a los alumnos de tercer y cuarto año del nivel secundario San Pedro, Punta Sal, 2021. Hipótesis específica H0: No existe relación significativa sobre adicción a red social y agresividad correspondiente a los alumnos del tercer y cuarto año del nivel secundaria San Pedro, Punta Sal, 2021.	Adicción a redes sociales	Obsesión por las RRSS Falta de control personal en el uso de RRSS Uso excesivo de RRSS Dimensiones: Agresión física Agresión verbal Hostilidad Ira	Transversal transaccional Diseño de investigación No experimental, descriptiva correlacional Población: 135 estudiantes Muestra: 135 estudiantes Muestreo no probabilístico, por conveniencia. Instrumentos: Escala de adicción a redes sociales (ARS) Escurra y Salas (2014) Test de agresividad de Buss y Perry (2002)

Anexo 6: Sábana de datos

Excel spreadsheet showing data for 'REDES SOCIALES'. The sheet contains 23 rows of subject data. Each row includes subject ID, age, sex, grade, and scores for 23 items (P01-P23). A note in cell B23 says 'Colocar el puntaje marcado 1-2-etc...'.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM			
1		Edad	Sexo	Grado	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23															
2	Sujeto 1	14	M	3A	3	3	4	4	4	4	3	1	2	3	3	5	4	5	3	2	2	3	3	2	5	2	3															
3	Sujeto 2	14	M	3A	5	5	5	4	5	4	5	2	3	2	3	2	1	2	3	3	5	4	5	6	5	5	1															
4	Sujeto 3	14	F	3A	1	1	4	1	1	5	1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1															
5	Sujeto 4	15	F	3A	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5																
6	Sujeto 5	14	M	3A	2	5	2	1	3	1	1	1	2	1	1	4	2	5	1	5	1	2	1	5	1	1	5															
7	Sujeto 6	14	M	3A	1	2	3	5	1	2	5	5	1	5	1	1	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5																
8	Sujeto 7	15	M	3A	3	4	3	4	5	4	4	1	3	2	2	5	4	2	2	2	2	5	3	5	3	4																
9	Sujeto 8	15	M	3A	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	5	1	5	3	5	1	5	5	5	5	5																
10	Sujeto 9	14	F	3A	3	4	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	4	3	4	4	3	4	5	5	5	3																
11	Sujeto 10	14	F	3A	5	5	5	5	4	5	4	5	2	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5																	
12	Sujeto 11	14	M	3A	4	2	3	4	1	5	4	3	2	2	1	5	4	5	3	5	3	4	5	1	4	3																
13	Sujeto 12	14	M	3A	5	5	4	5	1	1	5	4	5	3	2	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5																	
14	Sujeto 13	14	M	3A	5	5	4	5	1	5	4	5	3	2	4	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5																	
15	Sujeto 14	14	F	3A	3	4	3	5	4	5	4	3	4	3	4	3	3	4	5	3	4	3	5	5	4																	
16	Sujeto 15	14	F	3A	3	3	4	1	3	4	1	1	1	3	3	3	4	3	4	3	3	5	5	5	3																	
17	Sujeto 16	14	F	3A	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	1	2	2	4	4	4	5	5	5																		
18	Sujeto 17	14	F	3A	1	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	1	5	5	5	3	2	1																	
19	Sujeto 18	14	F	3A	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	3	3	3	4	4	2	5	5	5																		
20	Sujeto 19	16	M	3A	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5																		
21	Sujeto 20	14	F	3A	3	4	4	5	3	4	3	2	1	2	1	3	2	3	1	4	3	3	4	3	5																	
22	Sujeto 21	14	M	3A	4	3	3	5	4	4	4	4	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5																		
23	Sujeto 22	14	F	3A	2	5	2	5	5	5	5	2	5	1	2	5	5	2	4	5	3	2	5	5																		

Excel spreadsheet showing data for 'REDES SOCIALES'. The sheet contains 23 rows of subject data. Each row includes subject ID, age, sex, grade, and scores for 23 items (P01-P23).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK			
116	Sujeto 115	15	M	4C	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	5	2	2	2	2	2	5	5	2								
117	Sujeto 116	16	F	4C	2	3	2	1	2	3	5	5	3	4	5	5	4	4	3	5	2	4	4	4	5	3	5	4	3	3	4	4	5							
118	Sujeto 117	15	F	4C	3	3	2	1	2	3	5	5	1	4	5	5	4	4	3	5	2	4	4	5	3	5	4	3	3	4	4	5								
119	Sujeto 118	15	F	4C	4	4	5	3	3	3	5	5	2	3	5	4	3	3	1	5	3	5	3	3	3	5	3	5	5	1	5									
120	Sujeto 119	15	F	4C	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	1	1	4	3	1	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4									
121	Sujeto 120	15	M	4C	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	3	1	1	5	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1										
122	Sujeto 121	15	M	4C	3	1	1	3	2	3	4	5	3	2	4	3	4	4	5	3	1	2	4	3	3	4	3	3	4	2										
123	Sujeto 122	15	F	4C	1	1	4	3	1	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	2	5	1													
124	Sujeto 123	15	M	4C	2	3	4	1	1	5	3	4	4	4	4	4	2	2	4	5	3	2	2	1	1	2	3	2	2	1										
125	Sujeto 124	15	M	4C	1	2	1	1	2	2	1	4	1	2	2	4	2	1	5	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1											
126	Sujeto 125	16	F	4C	1	3	4	3	1	4	3	5	1	3	5	4	1	3	4	4	3	1	2	5	1	3	4	3	5	1										
127	Sujeto 126	16	M	4C	3	1	4	1	3	1	3	3	5	3	4	5	3	1	4	1	1	3	4	1	3	4	1	3	4	1										
128	Sujeto 127	15	F	4C	1	3	5	3	1	1	3	4	1	3	5	4	1	3	4	4	3	1	2	5	1	3	5	3	3	5	1									
129	Sujeto 128	15	M	4C	1	3	4	2	3	3	4	4	1	2	3	2	3	3	3	3	4	5	3	1	3	3	1	3	3	4										
130	Sujeto 129	15	M	4C	2	2	2	2	2	2	4	1	1	1	4	1	1	5	4	3	1	1	5	1	1	5	1	1	5	1										
131	Sujeto 130	15	F	4C	3	4	2	2	3	4	5	5	3	4	5	3	5	1	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5										
132	Sujeto 131	16	M	4C	4	5	5	1	2	2	5	4	1	1	5	4	5	4	3	3	5	3	5	3	3	4	3	3	4	5										
133	Sujeto 132	15	M	4C	1	2	1	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	4	1	1	3	3	1	1	1	3	2										
134	Sujeto 133	15	F	4C	4	3	3	3	3	3	4	4	1	4	3	4	2	3	1	4	3	3	5	3	4	4	3	3	4	2										
135	Sujeto 134	15	M	4C	4	5</																																		

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL TERCER Y CUARTO AÑO DE SECUNDARIA PUNTA SAL, 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	Submitted to Universidad Privada Antenor Orrego Trabajo del estudiante	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	2%
5	Submitted to Universidad de Guadalajara Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL TERCER Y CUARTO AÑO DE SECUNDARIA PUNTA SAL, 2021

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51

PÁGINA 52

PÁGINA 53

PÁGINA 54

PÁGINA 55

PÁGINA 56

PÁGINA 57

PÁGINA 58

PÁGINA 59

PÁGINA 60
