

# sdcvwdv

*por* Hector VELASQUEZ CUEVA

---

**Fecha de entrega:** 28-ago-2023 05:51a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2152686145

**Nombre del archivo:** TESIS\_FINAL\_CORREGIDO-turnitin.docx (221.2K)

**Total de palabras:** 10416

**Total de caracteres:** 58901

**1**  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO**  
**BENEDICTO XVI**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACION**  
**SECUNDARIA CON MENCIÓN EN: CIENCIAS SOCIALES**



**IDENTIDAD CULTURAL Y LA COMPETENCIA CONSTRUYE**  
**INTERPRETACIONES HISTÓRICAS EN LA INSTITUCIÓN**  
**EDUCATIVA DE HUAYLLAPA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN:**  
**CIENCIAS SOCIALES**

**AUTOR**

**Br.** Rubén Humberto Moreno Honorate

**1** **ASESOR**

**Dr.** Héctor Israel Velásquez Cueva  
<http://orcid.org/0000-0002-4953-3452>

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Información, comunicación y cultura**

**TRUJILLO – PERÚ**  
**2023**

## I. INTRODUCCION

La cultura, es un elemento de gran importancia en la consolidación <sup>21</sup> de la identidad personal y en el mantenimiento de la sociedad, mismo que representa la conservación de un legado, la esencia de un país, y el pensamiento colectivo de los ciudadanos de la zona (Escudero, Trujillo y Pérez, 2019). En la actualidad, el mundo atraviesa una inmersión tecnológica a gran escala, produciendo una visión cada vez más corta entre la distancia de países, este factor a producido un incremento en el porcentaje de la diversidad cultural, conllevando a presentarse distintas modas y formas de convivencia europeo en realidades de países americanos. Este factor influye en el modo de vida, costumbres y conocimientos del país natal (Grijota, 2019). La globalización desde un aspecto cultural ha producido grandes cambios negativos, desde una visión general del contexto contemporáneo, la alineación de otras cultural ha llegado a influir en toda región, nación y localidad, transformando la forma de vida, llegando a perder por completo las raíces y creencias nativas (Canaza, 2021).

A nivel mundial, se ha observado la adaptación de distintas formas de vida, de países ubicados en distintos continentes, ha generado efectos presentes baja participación en la comunidad, factor negativo en la juventud actual, ya que las personas son indiferentes en la historia de su país, desconocen sus costumbres, la manifestación de eventos históricos en la región o localidad (Mullo y Padilla, 2018). Así mismo se ha observado la alineación cultural, proceso en donde los jóvenes, optan por tomar como propias costumbres o modas internacionales, generando en los jóvenes actitudes discriminantes hacia personas de su contexto social, generando no sólo afección en la cultura, sino también el incremento de una brecha en la convivencia social (Córdova, 2018).

En ciertos estados de México y Colombia, la alineación cultural, es notable en la convivencia escolar, cerca del 62% de casos de bullying, se basa en comportamiento o frases discriminatorias hacia personas que puedan prevenir en localidades lejanas en el país, como también en estudiantes que puedan mantener costumbres, creencias o vestimentas antiguas, que son conocidas como tradicionales en la localidad (Arroyo, 2021). Esta problemática no es ajena a la situación peruana, país en el cual se postula la posibilidad de observar el síndrome colonial, factor naciente en la historia de la colonización, la cual ha dado como resultado habitantes incapaces de formular un modelo propio, tomando como comportamiento primaria un aspecto consumista de prototipos extranjeros, naciendo por la

inserción de empresas multinacionales, las cuales imponen estereotipos que afectan la cultura o vestimentas costumbristas de nuestra nación (Najarro, 24 de febrero del 2016).

A pesar de que el Currículo Nacional de Educación Básica incluye ciertos enfoques en la educación, como el derecho, el aspecto <sup>4</sup> inclusivo o atención a la diversidad dentro de la escuela, esta enseñanza no se valora de manera significativa, y por eso se ve que múltiples estudiantes llegan a adquirir patrones de conducta foráneos, generando una pérdida y desinterés de la riqueza cultural en el Perú (Olano, 2021). Actualmente, la mayoría de las adolescentes y jóvenes, presentan un mayor interés por adquirir elementos extranjeros, en comparación a la adquisición de elementos tradicionales. Muchos jóvenes optan por planear viajes hacia el extranjero, en relación con conocer partes lejanas del país. La identidad de estudiante peruano se encuentra alterado, debido a la falta de un respaldo o base en el ámbito educativo, generando una debilidad en el desarrollo local (Toribio y Álvarez, 2018).

Posterior a la problemática expuesta en párrafos anteriores, es necesario considerar la presencia de los centros educativos, lugares en el cual se realiza la formación y educación de la identidad de la persona, y por tal se genera la enseñanza y solidificación del ser, en relación con su personalidad y aceptación. Es debido a ello, que la UNESCO plantea la necesidad de instaurar un proceso de enseñanza cultural dentro del sistema educativo, con la finalidad de asegurar el aprendizaje intercultural, sin que este signifique una problemática en las creencias y celebraciones costumbristas de una zona en específico (Olazabal, Rodríguez y Gonzáles, 2021). En base a la percepción local, los colegios, no han determinado un proceso adecuado en donde se difunda <sup>6</sup> la importancia que tiene la identidad cultural para el desarrollo nacional, tanto la malla curricular como el profesorado, no presentan técnicas adecuada para generar en los jóvenes una mayor participación y sentido de pertenencia en los aspectos culturales.

De esta forma, la escuela debe de asegurar la enseñanza de una identidad cultural, a través del cumplimiento de ciertos objetivos, como la enseñanza de áreas culturales, el empleo de adecuadas estrategias didácticas, la vinculación a través de la representación histórica, volviendo el proceso de formación, una fase conformada por capacidades cognitivas, actitudinales y reflexivas, en el trabajo vivencia, reflexivo, holístico y social (Vargas y Pérez, 2019). De acuerdo con lo señalado, la institución educativa seleccionada, presenta una <sup>6</sup> pérdida o falta de identidad cultural andina en los estudiantes, ya que se viene evidencia una tendencia creciente en la adaptación de prácticas extranjeras, ya que los padres

han llegado a exponer preferencias musicales extranjeras (americanas y asiática), en base a la publicación de vídeos en ciertas plataformas sociales. Así mismo, no presentan interés en la historia local, dejando de lado el conocimiento de personajes ilustres de su comunidad, prefiriendo tomar como metas, el alejamiento de su zona natal, tomando como un elemento de desarrollo el alejarse de su localidad, rechazando la vestimenta y/o eventos locales nativos, tomándose así cierta incidencia de alineación en el comportamiento de los estudiantes. Por lo cual es preciso evaluar los niveles de identidad cultural andina.

Después del análisis hecho a niveles internacionales, nacional y local se pudo llegar a formular la siguiente pregunta de investigación, ¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la competencia construye interpretaciones históricas en los estudiantes de primer grado de educación secundaria en la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022?, para poder continuar con la investigación y delimitar diferentes aspectos se tomó en cuenta los siguientes problemas específicos, ¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la dimensión interpreta críticamente fuentes diversas de la competencia Construye Interpretaciones históricas en los estudiantes de la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022?, ¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la dimensión comprende el tiempo histórico de la competencia Construye Interpretaciones históricas en los estudiantes de la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022?, ¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la dimensión elabora explicaciones sobre procesos históricos de la competencia Construye Interpretaciones históricas en los estudiantes de la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022?.

El presente trabajo de investigación encuentra su justificación desde tres aspectos diferentes: La investigación se justifica teóricamente, dado que presentará un análisis de las bases teóricas de identidad cultural en el proceso académico, siendo capaz de realizar una comparación y análisis de fuentes pasadas en relación con lo actual, con la finalidad de establecer una presencia estándar de la conformación de identidad sociocultural en los jóvenes. En base a un análisis práctico, la investigación, establecerá el proceso de formación de la personalidad y cultural, indicando la posible afección de la modernización social en el contexto social, estableciendo una medición desde el desarrollo económico y la importancia del sistema educativo, para la conformación de una identidad basada en la aceptación de

aspectos nativos de la sociedad. Desde el fundamento social, la investigación realizará un análisis de medición desde el campo educativo, permitiendo observar los niveles de interés en base a actitud, valoración, percepción e interés de la formación de identidad cultural, desarrollando una visión actual de la problemática en el contexto social. Así mismo podrá servir como base para futuras investigaciones, en donde se plantee como objetivo la conformación de un programa de mejora, dado que servirá como antecedentes para identificar la presencia de poco interés o rechazo de la cultural en los jóvenes. Finalmente, desde un aspecto metodológico, la realización de la investigación permitirá determinar la existencia de índices confiables en la utilización de la técnica del cuestionario, dado que, a través de esta, estimará los índices de fiabilidad del instrumento y la presencia de resultados válidos para futuras indagaciones.

El objetivo que general que guiará la investigación es el siguiente, Determinar la relación entre la identidad cultural y la competencia construye interpretaciones históricas en los estudiantes de primer grado de educación secundaria en la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022, para poder continuar con la investigación y delimitar diferentes aspectos se tomó en cuenta los siguientes objetivos específicos, Determinar la relación entre la identidad cultural y la dimensión interpreta críticamente fuentes diversas de la competencia Construye Interpretaciones históricas en los estudiantes de la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022, Determinar la relación entre la identidad cultural y la dimensión comprende el tiempo histórico de la competencia Construye Interpretaciones históricas en los estudiantes de la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022, Determinar la relación entre la identidad cultural y la dimensión elabora explicaciones sobre procesos históricos de la competencia Construye Interpretaciones históricas en los estudiantes de la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022.

El investigador se plantea la siguiente hipótesis general, existe una relación significativa entre la identidad cultural y la competencia construye interpretaciones históricas en los estudiantes de primer grado de educación secundaria en la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022, para poder continuar con la investigación y delimitar diferentes aspectos se tomó en cuenta las hipótesis específicas, Existe una relación significativa entre a identidad cultural y la

dimensión interpreta críticamente fuentes diversas <sup>2</sup> de la competencia Construye Interpretaciones históricas en los estudiantes de la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022, <sup>3</sup> Existe una relación significativa entre la identidad cultural y la dimensión comprende el tiempo histórico <sup>2</sup> de la competencia Construye Interpretaciones históricas en los estudiantes de la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022, <sup>3</sup> Existe una relación significativa <sup>2</sup> entre la identidad cultural y la dimensión elabora explicaciones sobre procesos históricos <sup>2</sup> de la competencia Construye Interpretaciones históricas en los estudiantes de la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022.

Una vez delimitado con el problema general, el objetivo e hipótesis se realizó la búsqueda de <sup>4</sup> los antecedentes de investigación, encontrando a nivel internacional los siguientes.

Se observó <sup>6</sup> la publicación realizada por Cely (2021) en donde se planteó como objetivo determinar el nivel de identidad cultural a través del curso de danzas tradicionales de Boyacá mediante el empleo de tácticas de informática y computación. La investigación es de tipo mixta, empleando un método descriptivo, comparativo de corte transversal. Para la medición del trabajo, se empleó una encuesta conformada por 18 ítems que evalúa la identidad cultural y las capacidades tecnológicas. Los resultados de la investigación se estimó una prevalencia del nivel bajo en base al conocimiento de tradiciones (60%) indicando de esta manera, que la presencia de capacidades o herramientas tecnológicas, menor será el índice de aceptación y conocimiento de eventos tradicionales.

<sup>23</sup> Para Valencia (2020) el motivo de esta investigación es la aparente ausencia de identidad cultural entre los estudiantes de Educación Media de la región Lambayeque. Las conversaciones con los estudiantes revelaron una preocupante falta de conocimiento sobre los elementos de identidad de su región, lo que los llevó a desconectarse de su cultura y no apreciarla. Nuestro objetivo era crear un plan educativo que reforzara la identidad cultural en Lambayeque aprovechando su historia regional. Esta investigación se estructura en torno a cuatro proyectos distintos que se ejecutan trimestralmente. Cada proyecto se adapta a la época del año y los objetivos educativos específicos que pretende alcanzar. Los proyectos son: “Turismo de Intercambio y Educativo”, “Viajes de Estudio”, “Historia para el Fortalecimiento de la Identidad Cultural” y “Escuchando las Voces de la Tradición Oral

Lambayecana desde Adentro”. Este estudio es de naturaleza cualitativa y transversal en el alcance temporal, con un diseño explicativo que tiene una importancia significativa. Las conclusiones que extraemos de él son fundamentales para orientar nuestras recomendaciones. Específicamente, recomendamos <sup>29</sup> que tanto las instituciones públicas como las privadas prioricen la promoción de la identidad cultural como medio para fortalecerla.

<sup>30</sup> Para Tigua (2021) el estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque de métodos mixtos, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Se consultó tanto a estudiantes como a profesores de historia para recopilar información. La investigación reveló que las técnicas más efectivas para enseñar historia son la exposición y la lluvia de ideas, mientras que los foros, las mesas redondas y los proyectos resultaron ser menos efectivos. Según una encuesta reciente, aproximadamente el 71,43% de los docentes cree que las técnicas de enseñanza de la historia empleadas son exitosas para impartir conocimientos y fomentar el aprecio por la identidad cultural entre los estudiantes. Sin embargo, el 64,04% de los estudiantes siente que estas técnicas no son lo suficientemente claras para empoderarlos para comprender su identidad cultural. Se ha observado la aplicación de técnicas de enseñanza activa por parte de los educadores, aunque también se ha observado una preferencia por el método expositivo, un enfoque de enseñanza tradicional. Desafortunadamente, parece haber evidencia limitada de que los maestros empleen efectivamente técnicas que vinculen la historia con la identidad cultural de sus alumnos. La incorporación de métodos inventivos e imaginativos dentro del ámbito de la educación es primordial. Hacerlo genera procesos cognitivos tanto básicos como complejos, <sup>18</sup> fomentando el pensamiento innovador, introspectivo y astuto, así como la competencia en la resolución de problemas.

Según Cartaya (2022) el objetivo de su empeño fue idear una serie de tareas que favorecieran el crecimiento de la identidad nacional entre los estudiantes de las Ciencias Médicas, a través del plan de estudios de Historia Cuba II, para el mismo nos planteamos lo siguiente métodos: teóricos, empiristas, matemáticos. En el mundo de hoy, es esencial que tanto los maestros como los estudiantes posean una comprensión firme de los hechos históricos, económicos, políticos, sociales y culturales, tanto a nivel nacional como local. Comprender y contextualizar nuestro pasado es crucial para desarrollar un sentido de identidad nacional y puede ayudar a crear un folleto de actividades que promuevan aún más nuestro patrimonio colectivo. Al priorizar el fortalecimiento de este conocimiento, podemos

cimentar la importancia de nuestros logros culturales y sociales. Llegando a la conclusión que se logró mejorar el aspecto histórico relacionado con la identidad cultural en el estudiante.

<sup>4</sup> En la búsqueda de antecedentes que concuerden con las variables que se vienen trabajando se llegó a encontrar los siguientes trabajos nacionales. Se observó la investigación realizada por Ccolque y Quispe (2018) en donde con el fin de conocer <sup>8</sup> la identidad cultural de los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa Emancipación, nos planteamos un objetivo de investigación. Nuestro enfoque de investigación fue transversal, cuantitativo y descriptivo. Para determinar el resultado, se empleó un instrumento con la instauración de validez y confiabilidad, la muestra se conformó por 60 estudiantes de 14 a 19 años, en donde se llegó a estimar como resultado la prevalencia de un nivel bajo en actitudes (46%), de igual forma en base al sentido de valoración (45%), un inadecuado nivel de percepción (55%) y finalmente un bajo interés en la identidad cultural (50%).

<sup>8</sup> En base a la investigación realizada por Rojas (2019) con el fin de conocer la identidad cultural de los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa Emancipación, nos planteamos un objetivo de investigación. Nuestro enfoque de investigación fue transversal, cuantitativo y descriptivo. La técnica empleada es un cuestionario conformado por 15 ítems, permitiendo identificar como resultado, un alto nivel de aceptación en base a eventos costumbristas, un bajo nivel del conocimiento y aceptación del lenguaje nativo y un nivel medio en base al conocimiento histórico de la ciudad.

Para Polo (2020) se realizó un estudio de investigación <sup>6</sup> cuantitativa para determinar el impacto del Programa Valorándonos a los Nuestros en la identidad cultural de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa N° 80128 Leoncio Prado de Huamachuco. El objetivo de esta investigación experimental fue evaluar cómo el programa fortaleció la identidad cultural. Implementando un diseño cuasi-experimental, realizamos pruebas previas y posteriores para los grupos experimental y de control en nuestro estudio. Reunimos una población de 135 estudiantes y seleccionamos una muestra de 20 convenientemente utilizando un muestreo no probabilístico. Utilizando Google Form a través de WhatsApp, se empleó la metodología de encuestas para recopilar datos. El instrumento utilizado contenía 8 ítems y fue validado por la prueba Aiken y KMO V con un nivel de significancia de .014 y un valor de validez de .685. Esto aseguró la precisión en la recopilación de datos para los estudiantes del grupo experimental. Se empleó un software

SPSS v25 para procesar los datos utilizando las pruebas U de Wilcoxon y Mann Whitney, para probar nuestras hipótesis de investigación. Los resultados revelaron un valor de -5576 con un valor de p de menos de 0,05, lo que indica que nuestro programa fue efectivo para mejorar la identidad cultural de nuestros estudiantes.

Finalmente, la investigación realizada por Quedena (2020) en donde se postuló el objetivo de identificar las características presentes en relación con identidad cultural en un grupo de estudiantes en una escuela de educación intercultural bilingüe (EIB). La investigación fue de tipo no experimental, de diseño descriptivo, empleando una muestra de 10 estudiantes, en donde se llegó a obtener como resultado una identificación positiva de los estudiantes hacia los pueblos indígenas, y así mismo, la presencia de factores importantes en la integración de la identidad cultural en el estudiante, bases familiares, comunidad y centro de estudio.

A nivel local se encontró la siguiente información, según Palomino (2020) al realizar una investigación en el distrito de Carabayllo de Lima, nuestro objetivo fue cuantificar la identidad cultural de los residentes locales. Para lograr esto, utilizamos un enfoque descriptivo, no experimental con una metodología aplicada. Nuestra muestra estuvo compuesta por 68 personas mayores de 18 años, escogidas a través de un muestreo probabilístico aleatorio estratificado. Los datos se recolectaron a través de un cuestionario de 12 ítems y se analizaron utilizando el software estadístico IBM SPSS V26. Luego se utilizaron figuras y tablas estadísticas para presentar la información resultante de manera clara y concisa. Posteriormente, los investigadores utilizaron barómetros para medir los niveles de identidad cultural entre los residentes del distrito de Carabayllo, diferenciando entre medidas altas, medias y bajas. Los resultados indicaron un alto nivel de identidad cultural prevalente (46,8%), derivado de los elementos reflexivos y culturales que distinguen a los habitantes de otros grupos sociales. Este legado cultural es un aspecto vital de su identidad personal y social.

El eje central del informe de investigación profundizó en la identidad cultural de los habitantes de La Punta, siendo su objetivo principal el análisis de la misma. Los objetivos particulares del estudio son los siguientes: O1 - Explorar el aspecto cognitivo de la identidad cultural entre los barrios de La Punta. O2 - Profundizar en el aspecto afectivo de la identidad cultural entre los habitantes de La Punta. O3 - Analizar con mayor profundidad el aspecto actitudinal de la identidad cultural entre los habitantes de La Punta. Esta investigación

emplea una metodología cualitativa, con un nivel de análisis exploratorio, básico y un diseño fenomenológico. La muestra del estudio estuvo conformada por 10 individuos del distrito de La Punta, quienes fueron entrevistados y observados utilizando como instrumentos la guía de entrevista y la ficha de observación. Luego del análisis de las entrevistas, se encontró que los habitantes de Punto se identifican fuertemente con su cultura intangible. Su profundo apego al distrito se refleja en sus valores y el cuidado que tienen para preservar su patrimonio cultural y reservas naturales. Cabe destacar que reconocen su gastronomía y spa como los principales motores del turismo.

Para Mejía (2020) el objetivo fue investigar la influencia de la identidad cultural en los estudiantes de sexto grado que asisten a dos establecimientos educativos.. Usando un enfoque cualitativo, los investigadores emplearon una metodología fenomenológica y un diseño interpretativo para recopilar datos de una muestra de seis estudiantes, tres maestros y tres padres con domicilio en los distritos de Comas y San Juan de Lurigancho, Empleando una guía de entrevista y una técnica oral, obtuvimos resultados interesantes en cuanto a la comprensión de los alumnos sobre su identidad cultural. El estudio mostró que la mayoría de ellos tienen un conocimiento firme sobre el tema. El estudio concluyó que los estudiantes exhibieron un fuerte sentido de pertenencia, mostraron orgullo por su diversidad cultural y tenían una comprensión firme de su herencia a través de narrativas familiares.

El presente trabajo de investigación sentó sus bases en la siguiente información teórica. Definición de identidad cultural. Al hablar de identidad cultural, es necesario entender el término identidad, es la característica que tiene una persona, volviéndola un ser único en relación hacia los demás, permitiéndole tener un aspecto singular. Por otra parte, al estimar la cultura, se entiende como el conjunto de rasgos distintivos, en base a elementos tangibles e intangibles, postulando un resultado en el desarrollo intelectual y afectivo de una persona en base a una sociedad o grupo social (Campos, 2018).

De esta manera, la identidad cultural no sólo es un factor que distingue a la persona según el lugar de nacimiento o procedencia, sino que también es considerada multívoca, pues permite adquirir ciertos rasgos o características del grupo social (nación, pueblo o etnia determinada). En relación con ello, la persona es capaz de adquirir como propia, ciertos elementos del grupo social, como creencias, valores, tradiciones, síntesis de costumbres, y rasgos desarrollados en distintos habitantes (Ortega, 2018).

Teorías de la identidad cultural. Proceso en base a la historia o contexto social. Los antecedentes culturales juegan un papel importante en la configuración del comportamiento de los jóvenes. Las características definitorias de su cultura, como la música, el arte y los deportes, tienen un profundo impacto en ellos. Es natural sentirnos más a gusto y receptivos cuando estamos rodeados de estímulos familiares que forman parte de nuestro círculo social. (Ortega, 2018).

Teoría del funcionalismo sistémico. En base a la teoría propuesta, Parsons, refiere que la cultura, es parte de la conformación de una división del sistema social en subsistemas, como la economía, la política y la cultura, estimando así una comunidad societaria, en donde cada factor influirá en la conformación comportamental de un individuo. El complemento de pautas y espacio de libertad producirá la motivación y el sentido de integración social hacia un contexto, de esta forma, la presencia de ciertas características, que sean aceptadas por parte del individuo, genera el sentido de pertenencia. Al ser una criatura social, los humanos siempre se esfuerzan por encontrar un sentido de pertenencia dentro de un grupo que les resulte más cómodo. El objetivo final es ser aceptado dentro de la sociedad y, al hacerlo, desarrollar un fuerte sentido de identidad y pertenencia con las prácticas y patrones culturales del grupo. (Ortega, 2018).

Factores en el desarrollo de la identidad cultural. El anacronismo curricular, ha generado un impedimento en el cumplimiento del desarrollo sociocultural en un país amplio, en el cual existe un alto nivel de multiculturalidad, indicando así, un perfil el cual no cumplirá con la demandad social. Este factor puede deberse, que la economía busca estandarizar un desarrollo tecnológico innovador, mejorando procesos artesanales, produciendo en ciertos aspectos, el bajo interés por parte de los estudiantes (Mercedes, 2018).

Por otra parte, la interrelación social, es un factor que influirá en el sentido de aceptación y pertinencia de la cultural, este aspecto significa que los integrantes evalúan la aceptación de ideas, la libertad para establecer comportamientos y conductas. La presencia de un posible desarraigo en la sociedad obliga a los integrantes a confrontar la situación, influyendo en la posibilidad de presentarse una brecha de diferencia y por ende a resquebrajar la identidad cultural.

El advenimiento de los medios de comunicación como los periódicos y la televisión ha tenido un gran impacto en la sociedad, y su influencia ha crecido exponencialmente con el tiempo. Las generaciones más jóvenes, en particular, están tan absortas en estos medios que su apetito por la lectura ha disminuido. Hoy en día, buscan entretenimiento en fuentes como la televisión y otros medios, que a menudo presentan contenido frívolo que carece de valor real para los jóvenes de hoy. (Segura y Ortega, 2019).

Áreas en la identidad cultural. En primer sentido, se origina el sentido de aceptación a un grupo social distintivo, es aquí en donde las personas podrán presentar un mayor o menor sentido de pertenencia en base a la compartición de intereses, esto resultará del conocimiento y aceptación de valores, relaciones recíprocas y el respeto de la singularidad para cada integrante, dentro del grupo social definido. Es preciso recordar, que el grupo social estará conformado por un conjunto de individuos encargados de compartir características similares, sea un evento particular, un medio o proceso que desarrollan o una edad similar en el grupo social (Toselli, 2019).

La identidad cultural peruana. El sentido de peruanidad es una amplia variedad de cultural, la cual se conformó a lo largo de los años, desde el origen del territorio peruano, en donde la creación de la bandera rojiblanca, el evento de independencia y el previo proceso de emancipación, la cual se conformó por aquellos eventos andinos y selváticos, los cuales tenían un significado nativo en el país (Olaya, 2020).

Es preciso indicar, que la expresión de una falta de nacionalidad en peruanos es un error o mentira, toda persona al momento de desarrollarse o pertenecer a un contexto social, presentará una identidad nacional, permitiendo identificar el nivel de identidad. Es de gran importancia, la presencia de ministerio de cultura, en la cual no sólo se debe buscar el rescatar fechas importantes en el cambio cultural, sino también el manejo de características nativas desde la concepción del territorio peruano, lenguaje, danzas, platos típicos.

Las dimensiones de la identidad cultural tomadas en cuenta para la investigación son 3, Sentido de pertinencia, Reconocimiento, Valoración del patrimonio arqueológico. La primera dimensión, El concepto de Identidad Cultural a menudo incluye un aspecto crucial: el sentido de pertenencia. Según la investigación de Pino, Cavieres y Muñoz de 2018, que hace referencia al estudio de Bollen y Hoyle de 1990, abarca la percepción de un individuo

sobre su afiliación con un grupo social específico. La identidad cultural implica una comprensión histórica compartida y sus elementos constitutivos que vinculan a un individuo con el grupo con el que se identifica. Al identificarse con el patrimonio cultural, especialmente arquitectónico, un grupo afirma su propiedad sobre él. Además, la apreciación compartida de este patrimonio fortalece los lazos culturales entre ellos. Sin embargo, en los tiempos modernos, es crucial reforzar este sentido de pertenencia. Mercedes (2014) brinda una definición más concisa del concepto, citando a Fenster (2005), quien describe el sentido de pertenencia como un conjunto de emociones, percepciones y otros factores personales que se desarrollan a través de las experiencias diarias y evolucionan con el tiempo. Según Mercedes (2014), el sentido de pertenencia es una emoción profundamente personal y colectiva. Abarca recuerdos íntimos y símbolos de la comunidad, lo que resulta en una adhesión a un conjunto de valores compartidos. Esto crea una conciencia de estar asociado con un grupo particular y su tierra compartida.

Bákula (2000) quien afirma que el autorreconocimiento está indisolublemente ligado al patrimonio cultural, independientemente de cualquier reconocimiento externo. Aunque el término "autorreconocimiento" sigue sin definirse, los investigadores lo identifican como una forma de reconocimiento. Esencialmente, los individuos o las comunidades se reconocen a sí mismos dentro de su historia, y este reconocimiento aporta vitalidad a la identidad cultural. Un aspecto vital de la identidad de uno es reconocerse a sí mismo a través de su herencia cultural, específicamente en referencia a la cultura que le ha sido transmitida. Zaragoza (2010) hace referencia a Waldman (2000) para establecer que la identidad cultural es la autopercepción de los actores, la autoasignación subjetiva y el autorreconocimiento en un entorno social. Por lo tanto, el autorreconocimiento implica reconocer la propia presencia dentro de un espacio histórico y social. Según la teoría del Reconocimiento de Cohen, citada por Flores (2005), el reconocimiento es la realización inicial de nuestra propia cultura. Establece límites e identifica diferencias entre nuestros valores y los de los demás. Esta conciencia de los distintos comportamientos ayuda a las personas a comprender quiénes son y qué representan. Al reconocer lo que no pertenece a su cultura, pueden definirse en relación con los demás. Pérez (2011) define el reconocimiento como normas culturales que determinan cómo retratamos, desciframos y expresamos nuestras creencias. Está entrelazado con la supremacía cultural, donde el no reconocimiento conduce a la invisibilidad, la falta de estima y la burla o el desdén rutinario.

La identidad cultural encuentra sus raíces en la valorización del patrimonio cultural, particularmente en el ámbito educativo. Según Cepeda (2018) y Sánchez (2016), el patrimonio cultural engloba cualquier artefacto y creación material o inmaterial de los grupos humanos. En virtud de ello, dota de valor a las personas y comunidades y se convierte en parte integral de su memoria colectiva. Esta definición enfatiza el concepto de valor patrimonial, que es el valor histórico e inmaterial de las creaciones humanas.

Cepeda (2018) destaca <sup>3</sup> la importancia del patrimonio cultural como elemento fundamental de la identidad y la educación. Al respecto, Cepeda (2018) afirma que el patrimonio cultural y el trabajo por la identidad cultural están intrínsecamente ligados, presentando así diversas oportunidades didácticas para que los docentes las incorporen en sus aulas. Involucrarse en la valoración del patrimonio no solo conduce <sup>37</sup> a la construcción de una identidad cultural e histórica, sino que también fomenta un sentido de pertenencia a la propia cultura. Al reconocerse en hitos históricos, adquiere compromisos éticos hacia su grupo cultural y comunidad, promoviendo el bien común. Esto está en línea con los objetivos de una educación integral. El Ministerio de Cultura peruano ha definido el patrimonio cultural inmueble como estructuras y artefactos arqueológicos producidos por personas que no se pueden mover. Esto incluye cerros y montículos históricos o huacas, cementerios, templos antiguos, cuevas llenas de arte rupestre, andenes y estructuras de la época colonial o republicana que cumplan con estos criterios.

La normativa educativa peruana, conocida como CNEB (2016), autorizada por la Resolución Ministerial N° 649-2016-ED, contempla la identidad cultural en los perfiles de egreso de los estudiantes a partir del 2019. En este sentido, enfatiza que los estudiantes deben reconocer el valor de su trayectoria histórica y el patrimonio cultural, teniendo en cuenta sus antecedentes y entornos naturales únicos, interactuando con ellos y honrando sus atributos generacionales. Este enfoque tiene como objetivo reforzar el sentido de pertenencia de los estudiantes a sus raíces culturales. La tarea de construir una identidad cultural es crucial, especialmente para un país como el Perú, que posee un importante patrimonio cultural arqueológico. Así lo enfatizan aún más los lineamientos del Programa Curricular de Educación Secundaria para el año 2017, según <sup>15</sup> RM N° 281-2016-ED y posteriormente modificados por RM N° 159-2017-ED. El programa se basa en la definición de patrimonio cultural de la Unesco (2011), que incluye elementos de la cultura que son

heredados, reconocidos por su notable valor tecnológico, artístico, científico e histórico, así como otras perspectivas y dimensiones.

Nuestra teoría profundiza en la relación entre competencia e interpretación histórica. La frase "construir interpretaciones históricas" implica que nuestro pasado nos da forma, pero también tenemos agencia en la creación de nuestro futuro. Además, pertenece al proceso de construcción de interpretaciones de los hechos históricos y sus repercusiones. Al reconocer nuestras raíces y aspiraciones, obtenemos información sobre nuestras identidades únicas y cultivamos un aprecio por la diversidad. MINEDU (2015).

Al perfeccionar su competencia para desarrollar interpretaciones históricas, los estudiantes obtendrán una mejor comprensión de su realidad presente y apreciarán la diversidad. Podrán analizar una variedad de problemas históricos, ya sean locales, regionales o globales, con un enfoque en la interpretación crítica de las fuentes y la comprensión de los cambios, la continuidad, la simultaneidad y las secuencias temporales.

La capacidad de distinguir entre causas y consecuencias de eventos y procesos es crucial. Reconocer su significado en el presente es igualmente importante. Según Achaerandio (2010), desarrollar competencias implica formar a los estudiantes en un pensamiento analítico, reflexivo, crítico y autónomo. Esto los equipa con las habilidades necesarias para abordar nuevas tareas con confianza. En resumen, fomentar la competencia es clave para formular interpretaciones históricas. Esto implica una variedad de esfuerzos destinados a perfeccionar las habilidades para comprender y construir relatos históricos teniendo en cuenta los factores cruciales de tiempo y lugar.

Dimensiones de la competencia Construye Interpretaciones Históricas; Interpreta críticamente fuentes diversas, Comprensión del tiempo histórico, Elaboración de explicaciones históricas.

La primera dimensión Interpreta críticamente fuentes diversas, Al trabajar en un problema histórico, el estudiante debe navegar a través de las fuentes disponibles en su dimensión. Deben priorizar las fuentes más relevantes y analizarlas con ojo crítico para determinar su significado en la explicación histórica. Esto requiere la capacidad de identificar y sopesar la importancia de diferentes fuentes. (MINEDU, 2015).

Para interpretar las fuentes de manera crítica, es necesario diferenciar entre fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias son relatos de figuras históricas o

documentos producidos durante la era respectiva, mientras que las fuentes secundarias intentan brindar explicaciones sobre eventos históricos. Según Facione (2017), tal análisis exige que los estudiantes cultiven una mirada curiosa, una aguda agilidad mental, un fuerte compromiso con la lógica y un deseo insistente de información confiable.

En la segunda dimensión de la comprensión del tiempo histórico, los estudiantes captan el concepto de tiempo y utilizan la terminología apropiada mientras reconocen que los sistemas de medición del tiempo son arbitrarios. Ordenan eventos cronológicamente para ilustrar lógicamente por qué algunos ocurrieron antes que otros. Además, aclaran cómo los eventos ocurren simultáneamente en todo el mundo, algunos evolucionan con el tiempo mientras que otros permanecen constantes. (MINEDU, 2015).

La tercera dimensión elabora explicaciones históricas, Al partir de un problema histórico, los estudiantes aportan argumentos basados en evidencia para explicarlo, de acuerdo con los lineamientos del MINEDU (2015). Esto implica establecer una jerarquía de fuentes para los procesos históricos, así como identificar la superposición entre los actores involucrados. Al hacerlo, los estudiantes deben establecer un vínculo entre las motivaciones de estos actores y la cosmovisión prevaleciente en la época. Al reconocer que las acciones presentes dominan los resultados futuros, las personas asumen la responsabilidad de sus propios destinos. Al lidiar con problemas históricos complejos, los estudiantes deben recurrir a fuentes elegidas y construir argumentos sólidos informados por evidencia. A través de este proceso, llegan a comprender que a menudo hay múltiples interpretaciones del mismo hecho, lo que les exige ejercitar habilidades de pensamiento crítico para evaluar y analizar explicaciones contradictorias. (MINEDU, 2015).

## II. METODOLOGIA

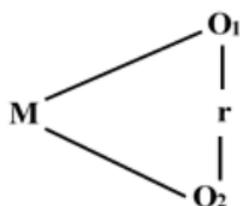
### 2.1. Enfoque y Tipo

El tipo al que perteneció el estudio fue básico, ya que se orientó en la observación de la relación que existe entre las variables que se estudian. Además, en cuanto al nivel es relacional, ya que se observa la conducta de las variables sin que ninguna sea manipulada (Hernández y Mendoza, 2018).

22

### 2.2. Diseño de Investigación

El presente estudio presente un diseño no experimental, descriptivo correlacional de corte transversal. Es no experimental, porque no se manipula ninguna de las variables de estudio. Es descriptivo correlacional, porque se describe la relación entre las variables de la investigación y es de corte transversal porque se aplica los instrumentos en un solo momento para observar el comportamiento de ambas variables (Hernández y Mendoza, 2018). El Diagrama es el siguiente:



Donde.

M	=	Estudiantes de 1° a 5° de secundaria.
O <sub>1</sub>	=	Identidad Cultural
O <sub>2</sub>	=	Competencia Construye Interpretaciones históricas
R	=	Relación de las variables

4

### 2.3. Población, muestra y muestreo

La población, es aquel conjunto de elementos o personas, en donde existirá una característica similar en cada integrante, identificándose con ello, como integrante del grupo social de

interés. Para ello, la población estará conformada por 60 estudiantes, en el nivel secundaria, en la institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa.

La muestra es el total de la población y esta conformada por todos los estudiantes del nivel secundario y se aplico el muestreo no probabilístico por conveniencia.

#### **2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos**

La encuesta, es una herramienta dirigida únicamente a la persona, permitiendo obtener información sobre opiniones, patrones de conductas, percepciones. La encuesta, puede emitir resultados cuantitativos (valoración asignada a cada pregunta), y cualitativos (respuestas libres, emitidas por los evaluados), estableciendo un orden lógico y un sistema de respuesta escalonada (Arias, 2020).

En relación con la encuesta a aplicar, se aplicará una encuesta elaborada por Vicuña (1987) la cual se realizó un análisis de manera escalonada, que se conforma por distintas dimensiones: Actitudes hacia los sentimientos de la identidad cultural (del ítem 1 al ítem 12), valoraciones hacia los sentimientos de la identidad cultural (del ítem 13 al ítem 20).

El tipo de respuesta es de tipo Likert en donde se observan valoraciones de 1 (totalmente en desacuerdo), 2 (en desacuerdo), 3 (indiferente), 4 (de acuerdo) y 5 (totalmente de acuerdo).

#### **2.5. Técnica de procesamiento de análisis de datos**

En relación con el desarrollo del proyecto, en principio, se pasó a seleccionar el título de investigación, siendo presentada a la escuela de psicología, con la finalidad de recibir la aprobación e iniciar con la investigación teórica de la universidad. Posteriormente, se pasará a solicitar la carta de presentación para ser entregada a la institución educativa y recibir así la autorización del personal directivo. Seguidamente a ello, se explicará a los estudiantes el objetivo de evaluación, la mayor sinceridad del instrumento, posterior a obtener los resultados, se realizara el análisis de datos respectivos al programa Microsoft Excel. Posterior a ello, se pasará a exportar en el programa Science Specialist Program versión 26, en donde se realizará la medición de frecuencia, el análisis de confiabilidad.

## **2.6. Aspectos éticos en investigación**

En base a los lineamientos normativos, la investigación respetará la confidencialidad de los evaluados, para confirmación de ello, se realizará la entrega de la carta de consentimiento.

En base al análisis teórico, toda información empleada es original, evitando los niveles de plagio o la posible alteración de aspectos teóricos en fuentes teóricas encontradas.

### III. RESULTADOS

Después de la aplicación del instrumento de evaluación se obtuvo los resultados que se consolidaron en el programa Excel, se ordenaron de acuerdo con la variable y dimensiones, para posteriormente ser llevados al programa SPSS 25 y encontrar así el coeficiente de correlación y el nivel de significancia, dando los siguientes resultados.

**Tabla 01**

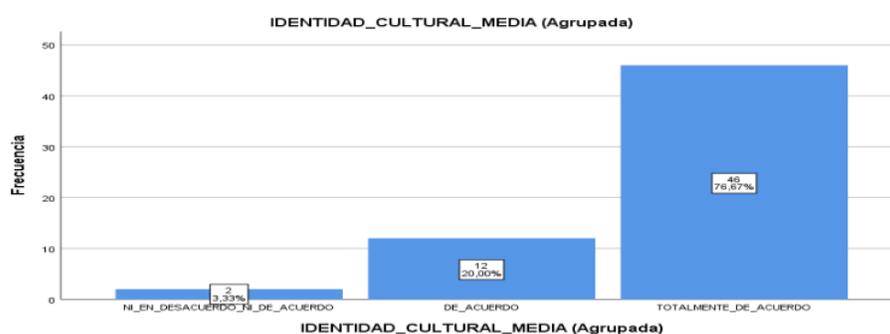
*Nivel de frecuencia de la variable Identidad Cultural*

IDENTIDAD_CULTURAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI_EN_DESACUERDO_NI_D E_ACUERDO	2	3,3%	3,3%	3,3%
	DE_ACUERDO	12	20,0%	20,0%	23,3%
	TOTALMENTE_DE_ACUERDO	46	76,7%	76,7%	100,0%
	DO				
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	

Observando la Tabla 01, podemos discernir que la población dominante de estudiantes se encuentra en la escala de medición de "Totalmente de acuerdo", con una frecuencia asombrosa de 46, lo que se traduce en un 76,7%. "De acuerdo" tiene una frecuencia de 12, fusionando al 20% de la población estudiantil. Apenas un 3,3% o, en otras palabras, una frecuencia de 2 se sitúa en la escala de medida de "Ni en desacuerdo ni de acuerdo".

**Figura 01**

*Nivel de porcentaje de la variable identidad cultural*



1 De acuerdo con la figura 01 la mayor cantidad de estudiantes se ubican en la escala de medición "Totalmente de acuerdo" con un porcentaje del 76.7 %, en la escala de medición "De acuerdo" los estudiantes muestran un porcentaje del 20%, en la escala de medición "Ni en desacuerdo ni de acuerdo" los estudiantes muestran un porcentaje del 3.3%.

**Tabla 02**

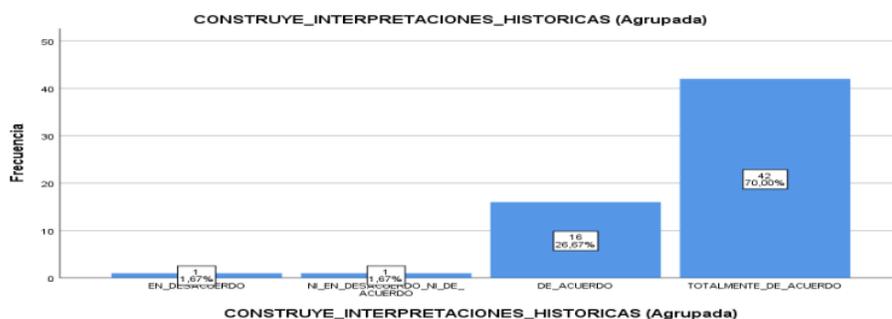
4 Nivel de frecuencia de la variable *construye interpretaciones históricas*

CONSTRUYE_INTERPRETACIONES_HISTORICAS (Agrupada)					
Válido		5 Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	EN_DESACUERDO	1	1,7%	1,7%	1,7%
	NI_EN_DESACUERDO_NI_D E_ACUERDO	1	1,7%	1,7%	3,3%
	DE_ACUERDO	16	26,7%	26,7%	30,0%
	TOTALMENTE_DE_ACUER DO	42	70,0%	70,0%	100,0%
	Total	60	100,0%	100,0%	

Según los datos presentes en la Tabla 02, parece que un número asombroso de alumnos (70%) ha marcado la casilla "Totalmente de acuerdo", que posee la frecuencia más alta entre todas las escalas de medición, es decir, 42. Las respuestas restantes pueden atribuirse a la escala "De acuerdo" con una frecuencia de 16, representando el 26,7% del total de estudiantes. Las escalas "Ni en desacuerdo ni de acuerdo" y "En desacuerdo" tienen una frecuencia baja con solo 1 respuesta cada una, lo que representa un 1,7% cada una.

**Figura 02**

24 Nivel de porcentaje de la variable *construye interpretaciones históricas*



Según las observaciones que se muestran en la Figura 02, una parte significativa de los estudiantes ha expresado su total acuerdo con la declaración, registrando un porcentaje asombroso del 70%. Además, un porcentaje considerable del 26,7% de los encuestados también se ha mostrado de acuerdo con una convicción ligeramente menor en la escala de medición "De acuerdo". Sorprendentemente, un pequeño porcentaje del 1,7% se ha mantenido neutral con la escala de medición "Ni en desacuerdo ni de acuerdo". Por el contrario, solo el 1,7% de los estudiantes ha mostrado su desacuerdo con la afirmación de la escala de medición "Desacuerdo".

**1**  
**Tabla 03**

*Nivel de frecuencia de la dimensión Sentido de pertinencia de la variable Identidad Cultural*

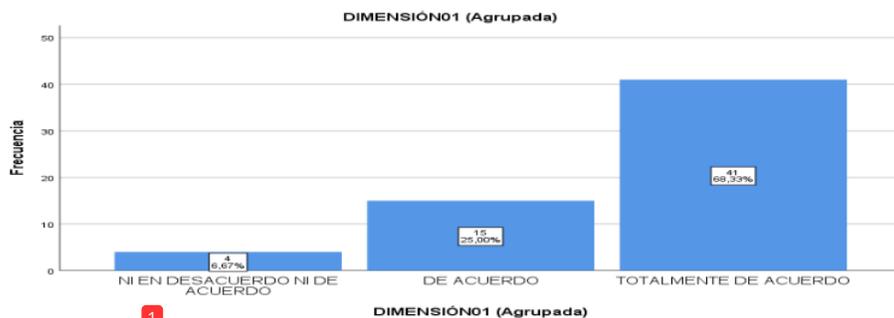
**DIMENSIÓN01 (Agrupada)**

		Frecuencia	15 Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	5 NI EN DESACUERDO NI DE ACUERDO	4	6,7%	6,7%	6,7%
	DE ACUERDO	15	25,0%	25,0%	31,7%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	41	68,3%	68,3%	100,0%
	T 11	60	100,0%	100,0%	

Los datos presentados en la tabla 03 indican que la mayoría de los estudiantes, 68.3% para ser exactos, se ubican en la escala de medición "Totalmente de acuerdo" con una frecuencia de 41. Adicionalmente, el 25% de los estudiantes se ubican en "De acuerdo", como lo indica una frecuencia de 15. Por último, la escala de medición "Ni en desacuerdo ni de acuerdo" tiene una frecuencia de 4, lo que representa el 6,7% del total de la población estudiantil.

**Figura 03**

*Porcentaje de la dimensión Sentido de pertinencia de la variable Identidad Cultural*



Al analizar los datos presentados en la figura 03, se hace evidente que la mayoría de la población estudiantil se encuentra en la escala de medición etiquetada como "Totalmente de acuerdo". Un asombroso porcentaje del 68,3% cae dentro de esta categoría. Además, el 25% de los estudiantes se encuentran en la escala de medición "De acuerdo", mientras que un porcentaje menor del 6,7% se ubica en la escala denominada "Ni en desacuerdo ni de acuerdo".

**Tabla 04**

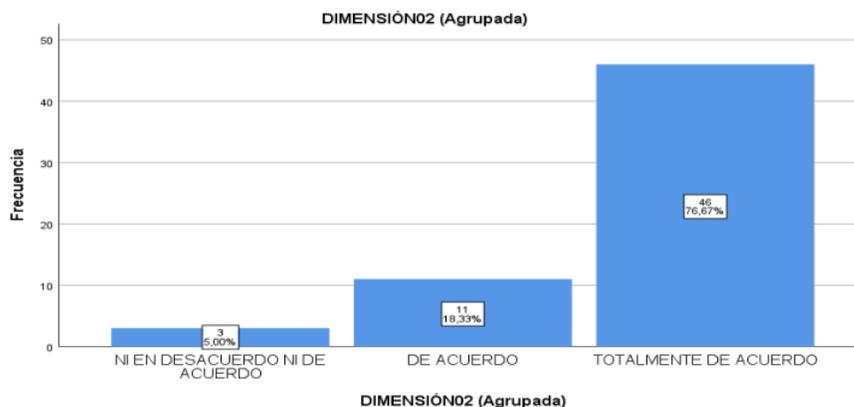
*Nivel de frecuencia de la dimensión Reconocimiento de la variable Identidad Cultural*

		DIMENSIÓN02 (Agrupada)			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	NI EN DESACUERDO NI DE ACUERDO	3	5,0%	5,0%	5,0%
	DE ACUERDO	11	18,3%	18,3%	23,3%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	46	76,7%	76,7%	100,0%
Total		60	100,0%	100,0%	

la tabla 04 evidencia que la escala de medida por la que se ubican el número máximo de alumnos es "Totalmente de acuerdo". Esto se puede inferir del recuento de frecuencia de 46, que representa un asombroso 76,7 %. Además de esto, hay 11 estudiantes que se encuentran en la escala de medición "De acuerdo", lo que representa el 18,3% de la población. Por último, solo el 5% de los estudiantes se encuentran en la escala de medición "Ni en desacuerdo ni de acuerdo", con una frecuencia de 3.

**Figura 04**

*Porcentaje de la dimensión Reconocimiento de la variable Identidad Cultural*



Al revisar la Figura 04, se ha observado que una parte importante de los alumnos, aproximadamente el 76,7 %, se ubica en la escala de medición denominada "Totalmente de acuerdo". A esto le sigue una porción más pequeña, pero aún notable, de alrededor del 18,3%, que ocupa la escala de medición "De acuerdo". El 5% final de los estudiantes se puede encontrar en el espectro "Ni en desacuerdo ni de acuerdo".

**Tabla 05**

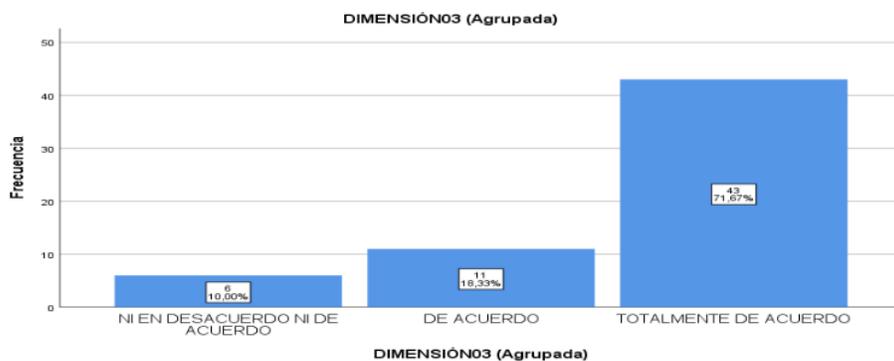
*Nivel de frecuencia de la dimensión Valoración del Patrimonio Arqueológico de la variable Identidad Cultural*

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NI EN DESACUERDO NI DE ACUERDO	6	10,0%	10,0%	10,0%
	DE ACUERDO	11	18,3%	18,3%	28,3%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	43	71,7%	71,7%	100,0%
Total		60	100,0%	100,0%	

Con referencia a la tabla 05, el mayor conteo de académicos se ubica en la escala métrica "Totalmente de acuerdo", alcanzando una frecuencia de 43, lo que se traduce en un 71,7%. A continuación, la escala métrica "De acuerdo" presenta una frecuencia de 11 que equivale al 18,3% y en la escala métrica se observa la frecuencia de 6, que corresponde al 10%.

**Figura 05**

Porcentaje de la dimensión Valoración del Patrimonio Arqueológico de la variable Identidad Cultural



A la luz de los datos presentados en la tabla 05, el grupo demográfico predominante de los alumnos se alinea con la escala de medición "Totalmente de acuerdo", lo que representa un sustancial 71,7 %. "De acuerdo" y la medida de escala ocupan el segundo y tercer lugar, respectivamente, con proporciones respectivas de 18,3% y 10%.

**Tabla 06**

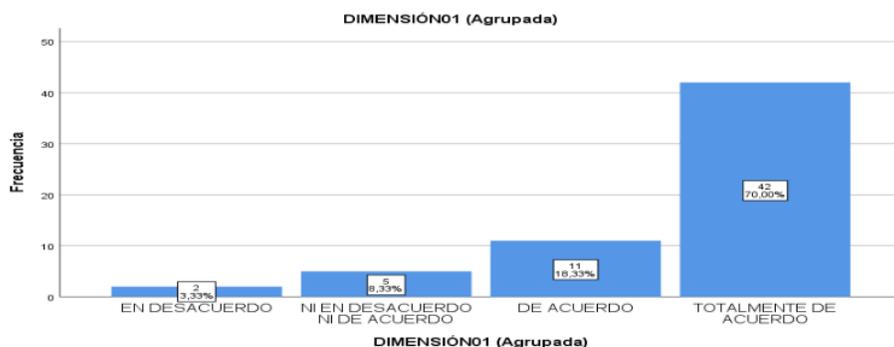
Nivel de frecuencia de la dimensión Interpreta críticamente fuentes diversas de la variable Construye Interpretaciones Históricas

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	EN DESACUERDO	2	3,3%	3,3%	3,3%
	NI EN DESACUERDO NI DE ACUERDO	5	8,3%	8,3%	11,7%
	DE ACUERDO	11	18,3%	18,3%	30,0%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	42	70,0%	70,0%	100,0%
	Total	60	100,0%	100,0%	

Los datos presentados en la tabla 06 indican que la mayoría de los estudiantes, que asciende al 70%, se ubican en la escala de medición "totalmente de acuerdo" con una frecuencia de 42. Por su parte, el 18,3% de los estudiantes se ubican en la escala de medición "De acuerdo" con una frecuencia de 11. Curiosamente, la escala de medición "Ni en desacuerdo ni de acuerdo" tiene una frecuencia de 5 que representa el 8,3% de los estudiantes. Sin embargo, solo el 3,3% se ubica en la escala de medición "En desacuerdo" con una frecuencia de 2.

**Figura 06**

9  
 Porcentaje de la dimensión *Interpreta críticamente fuentes diversas* de la variable *Construye Interpretaciones Históricas*



11  
 Los datos presentados en la tabla 06 indican que la mayoría de los estudiantes, que asciende al 70%, se ubican en la escala de medición “totalmente de acuerdo” con una frecuencia de 42. Por su parte, el 18,3% de los estudiantes se ubican en la escala de medición “De acuerdo” con una frecuencia de 11. Curiosamente, la escala de medición “Ni en desacuerdo ni de acuerdo” tiene una frecuencia de 5 que representa el 8,3% de los estudiantes. Sin embargo, solo el 3,3% se ubica en la escala de medición “En desacuerdo” con una frecuencia de 2.

**Tabla 07**

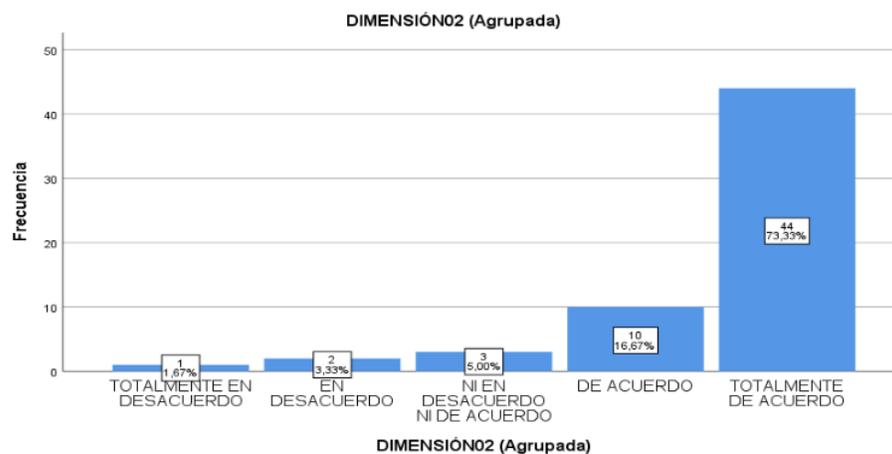
2  
 Nivel de frecuencia de la dimensión *Comprensión del tiempo histórico* de la variable *Construye Interpretaciones Históricas*

		DIMENSIÓN02 (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
5 Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,7%	1,7%	1,7%
	EN DESACUERDO	2	3,3%	3,3%	5,0%
	NI EN DESACUERDO NI DE ACUERDO	3	5,0%	5,0%	10,0%
	ACUERDO	10	16,7%	16,7%	26,7%
	DE ACUERDO	44	73,3%	73,3%	100,0%
	TOTALMENTE DE ACUERDO				
	Total	60	100,0%	100,0%	

La escala de medición “Totalmente de acuerdo” es la que presenta la mayor cantidad de estudiantes, con una frecuencia de 44 que representa el 73,3%, como lo indica la tabla 07. En tanto, le sigue la escala de medición “De acuerdo” con una frecuencia de 10 que representa el 16,7%. Por otro lado, la escala de medición “Ni en desacuerdo ni de acuerdo” tiene una frecuencia de 3 que representa el 5%. La escala de medición "En desacuerdo", con una frecuencia de 2 que representa un 3,3%, se encuentra rezagada. Por último, la escala de medida “Muy en desacuerdo” tiene una frecuencia de 1 que representa el 1,7%.

**Figura 07**

Porcentaje de la dimensión Comprensión del tiempo histórico de la variable Construye Interpretaciones Históricas



**Tabla 08**

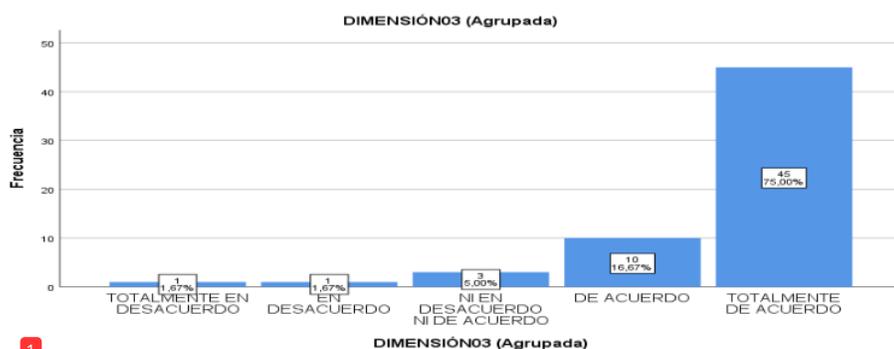
Nivel de frecuencia de la dimensión *Elaboración de explicaciones históricas* de la variable *Construye Interpretaciones Históricas*

DIMENSIÓN03 (Agrupada)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
5 Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,7%	1,7%
	EN DESACUERDO	1	1,7%	3,3%
	NI EN DESACUERDO NI DE ACUERDO	3	5,0%	8,3%
	DE ACUERDO	10	16,7%	25,0%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	45	75,0%	100,0%
	Total	60	100,0%	100,0%

La escala de medición “Totalmente de acuerdo” es la que presenta la mayor cantidad de estudiantes, con una frecuencia de 44 que representa el 73,3%, como lo indica la tabla 07. En tanto, le sigue la escala de medición “De acuerdo” con una frecuencia de 10 que representa el 16,7%. Por otro lado, la escala de medición “Ni en desacuerdo ni de acuerdo” tiene una frecuencia de 3 que representa el 5%. La escala de medición "En desacuerdo", con una frecuencia de 2 que representa un 3,3%, se encuentra rezagada. Por último, la escala de medida “Muy en desacuerdo” tiene una frecuencia de 1 que representa el 1,7%.

**Figura 08**

Porcentaje de la dimensión *Elaboración de explicaciones históricas de la variable Construye Interpretaciones Históricas*



De acuerdo con la figura 08, la mayor cantidad de estudiantes se ubica en la escala de medición “Totalmente de acuerdo” con un porcentaje del 75%, en la escala de medición “De acuerdo” con un porcentaje del 16.7%, en la escala de medición “Ni en desacuerdo ni de acuerdo” con un porcentaje del 5%, en la escala de medición “En desacuerdo” con un porcentaje del 1.7%, en la escala de medición “Totalmente en desacuerdo” con un porcentaje del 1.7%.

**PRUEBA DE HIPOTESIS**

**Tabla 09**

Correlación de la variable *Identidad Cultural* y *Construye Interpretaciones Históricas*

Correlaciones			IDENTIDAD_CULTURAL	CONSTRUYE_INTERPRETACIONES_HISTORICAS
Rho de Spearman	IDENTIDAD_CULTURAL	Coefficiente de correlación	1,000	,801**
	IDENTIDAD_CULTURAL	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	CONSTRUYE_INTERPRETACIONES_HISTORICAS	Coefficiente de correlación	,801**	1,000
	CONSTRUYE_INTERPRETACIONES_HISTORICAS	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con la tabla 09 se realizó la correlación entre las 02 variables, obteniendo un coeficiente de correlación de 0.801 siendo una correlación positiva alta, asimismo el nivel

de significancia esta menos de 0,01 mostrando la validez y seguridad de la relación entre la variable Identidad cultural y la variable Construye Interpretaciones Históricas.

Se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis del investigador “Existe una relación significativa entre la identidad cultural y la competencia construye interpretaciones históricas en los estudiantes de primer grado de educación secundaria en la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022”.

**TABLA 10**

*Correlación de la variable Identidad Cultural y la dimensión Interpreta críticamente fuentes diversas*

		Correlaciones		
		IDENTIDAD_CU		
		LTURAL	D1	
Rho de Spearman	IDENTIDAD_CU	Coefficiente de correlación	1,000	,594**
	LTURAL	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
D1		Coefficiente de correlación	,594**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Habiendo analizado la Tabla 10, se ha encontrado que la correlación es moderada, con un valor de 0.594. Además, se ha determinado que el nivel de significación es significativo ya que es inferior a 0,01. Como resultado, se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula. Curiosamente, el estudio reveló que la identidad cultural y la dimensión interpretativa exhibieron una correlación significativa. Esto se observó a través del análisis crítico de diversas fuentes relacionadas con el concurso Construir Interpretaciones Históricas entre estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa de la provincia de Cajatambo, Lima en el año 2022.

**1**  
**Tabla 11**

*Correlación de la variable Identidad Cultural y la dimensión comprende el tiempo histórico*

Correlaciones			IDENTIDAD_CU LTURAL	<b>1</b> D2
Rho de Spearman	IDENTIDAD_CULT URAL	Coefficiente de correlación	1,000	,689**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
D2		Coefficiente de correlación	,689**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla 11 revelan una correlación moderadamente positiva entre las variables, midiendo 0,689, con un nivel de significación por debajo de 0,05. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se mantiene la hipótesis del investigador. Cabe destacar que se ha identificado una asociación significativa entre la identidad cultural y la dimensión histórica del concurso Construir Interpretaciones Históricas entre estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa de Lima. Este hallazgo tiene relevancia para el año 2022 y la provincia de Cajatambo.

**1**  
**Tabla 12**

*Correlación de la variable Identidad Cultural y la dimensión comprende el tiempo histórico*

Correlaciones			IDENTIDAD_CU LTURAL	D3
Rho de Spearman	IDENTIDAD_CULT URAL	Coefficiente de correlación	1,000	,549**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
D3		Coefficiente de correlación	,549**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al analizar la tabla 12, ha quedado claro que la correlación entre las 2 variables se ubica en 0.549 con un nivel de significancia menor a 0.05. Esto llevó a la investigadora a rechazar la hipótesis nula y confirmar su hipótesis original- que existe una relación significativa entre la identidad cultural y las explicaciones elaborativas sobre los procesos históricos en torno a la competencia Construir Interpretaciones Históricas, entre los estudiantes de la Institución Educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa en la provincia de Cajatambo, Lima en el 2022.

#### IV. DISCUSIÓN

La presente investigación se compara en sus resultados con los trabajos buscados con anterioridad, llegando a las siguientes discusiones. El objetivo general es Determinar la relación entre la identidad cultural y la competencia construye interpretaciones históricas en los estudiantes de primer grado de educación secundaria en la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022, se llegó a la conclusión que existe un nivel de significancia.

Para Valencia (2020) el motivo de esta investigación es la aparente ausencia de identidad cultural entre los estudiantes de Educación Media de la región Lambayeque. Las conversaciones con los estudiantes revelaron una preocupante falta de conocimiento sobre los elementos de identidad de su región, lo que los llevó a desconectarse de su cultura y no apreciarla. Nuestro objetivo era crear un plan educativo que reforzara la identidad cultural en Lambayeque aprovechando su historia regional. Esta investigación se estructura en torno a cuatro proyectos distintos que se ejecutan trimestralmente. Cada proyecto se adapta a la época del año y los objetivos educativos específicos que pretende alcanzar. Los proyectos son: “Turismo de Intercambio y Educativo”, “Viajes de Estudio”, “Historia para el Fortalecimiento de la Identidad Cultural” y “Escuchando las Voces de la Tradición Oral Lambayecana desde Adentro”. Este estudio es de naturaleza cualitativa y transversal en el alcance temporal, con un diseño explicativo que tiene una importancia significativa. Las conclusiones que extraemos de él son fundamentales para orientar nuestras recomendaciones. Específicamente, recomendamos que tanto las instituciones públicas como las privadas prioricen la promoción de la identidad cultural como medio para fortalecerla.

Para Tigua (2021) el estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque de métodos mixtos, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Se consultó tanto a estudiantes como a profesores de historia para recopilar información. La investigación reveló que las técnicas más efectivas para enseñar historia son la exposición y la lluvia de ideas, mientras que los foros, las mesas redondas y los proyectos resultaron ser menos efectivos. Según una encuesta reciente, aproximadamente el 71,43% de los docentes cree que las técnicas de enseñanza de la historia empleadas son exitosas para impartir conocimientos y fomentar el aprecio por la identidad cultural entre los estudiantes. Sin embargo, el 64,04% de los estudiantes siente que estas técnicas no son lo suficientemente claras para empoderarlos para

comprender su identidad cultural. Se ha observado la aplicación de técnicas de enseñanza activa por parte de los educadores, aunque también se ha observado una preferencia por el método expositivo, un enfoque de enseñanza tradicional. Desafortunadamente, parece haber evidencia limitada de que los maestros empleen efectivamente técnicas que vinculen la historia con la identidad cultural de sus alumnos. La incorporación de métodos inventivos e imaginativos dentro del ámbito de la educación es primordial. Hacerlo genera procesos cognitivos tanto básicos como complejos, fomentando el pensamiento innovador, introspectivo y astuto, así como la competencia en la resolución de problemas.

El siguiente objetivo fue <sup>13</sup> Determinar la relación entre la identidad cultural y la <sup>2</sup> dimensión interpreta críticamente fuentes diversas de la competencia Construye Interpretaciones históricas en los estudiantes de la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022. Se observó la investigación realizada por Ccolque y Quispe (2018) en donde se planteó el objetivo de investigación identificar el <sup>8</sup> nivel de identidad cultural en estudiantes del tercer grado de educación <sup>18</sup> secundaria de la Institución educativa Emancipación. La investigación es de tipo cuantitativo, de <sup>18</sup> diseño descriptivo y de corte transversal. Para determinar el resultado, se empleó un instrumento con la instauración de validez y confiabilidad, <sup>18</sup> la muestra se conformó por 60 estudiantes de 14 a 19 años, en donde se llegó a estimar como resultado la prevalencia de un nivel bajo en actitudes (46%), de igual forma en base al sentido de valoración (45%), un inadecuado nivel de percepción (55%) y finalmente un bajo interés en la identidad cultural (50%). Se puede evidenciar una relación positiva moderada en comparación con el siguiente trabajo.

En base a la investigación realizada por Rojas (2019) habiendo seleccionado <sup>18</sup> una muestra de 70 estudiantes de tercer año de secundaria, nuestro objetivo como científicos es analizar cómo expresan la identidad cultural estos individuos. Para lograr nuestro objetivo, optamos por un estudio cuantitativo con un diseño descriptivo. La técnica empleada es un cuestionario conformado por 15 ítems, permitiendo identificar como resultado, un alto nivel de aceptación en base a eventos costumbristas, un bajo nivel del conocimiento y aceptación del lenguaje nativo y un nivel medio en base al conocimiento histórico de la ciudad. Concuerdia con la primera parte de los resultados donde se mide el nivel de cada una de las variables.

El siguiente objetivo específico fue <sup>13</sup> determinar la relación entre la identidad cultural <sup>2</sup> y la dimensión comprende el tiempo histórico de la competencia Construye Interpretaciones

históricas en los estudiantes de la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022,

Según Palomino (2020) en el distrito limeño de Carabayllo se realizó una encuesta para conocer la identidad cultural de sus habitantes. Para esta investigación se utilizó un enfoque cuantitativo aplicado, utilizando un diseño descriptivo no experimental. Se eligió un muestreo probabilístico aleatorio estratificado para los 68 individuos encuestados, todos mayores de 18 años. Los datos se recolectaron a través de un cuestionario de 12 consultas, que se analizó con el programa estadístico IBM SPSS V26. Luego se utilizaron figuras y tablas estadísticas para presentar la información resultante de manera clara y concisa. Posteriormente, los investigadores utilizaron barómetros para medir los niveles de identidad cultural entre los residentes del distrito de Carabayllo, diferenciando entre medidas altas, medias y bajas. Los resultados indicaron un alto nivel de identidad cultural prevalente (46,8%), derivado de los elementos reflexivos y culturales que distinguen a los habitantes de otros grupos sociales. Este legado cultural es un aspecto vital de su identidad personal y social. Se busca comparar los trabajos previos, en donde podemos evidenciar que existe relación, influencia por ambas variables.

El objetivo específico es determinar la relación entre la identidad cultural y la dimensión elabora explicaciones sobre procesos históricos de la competencia Construye Interpretaciones históricas en los estudiantes de la Institución educativa Cesar Vallejo Santos de Huayllapa, provincia de Cajatambo, Lima 2022.

Para Mejía (2020) se busco analizar cómo la identidad cultural afecta a los estudiantes de sexto grado que asisten a dos instituciones educativas. Para recolectar datos, adoptamos un enfoque cualitativo con una metodología fenomenológica y un diseño interpretativo. Nuestros sujetos de investigación estuvieron conformados por tres docentes, tres padres de familia y una muestra de seis estudiantes de los distritos de Comas y San Juan de Lurigancho. Utilizamos una técnica de entrevista oral y una guía de entrevista durante nuestra investigación. En última instancia, nuestra investigación encontró que los estudiantes tenían una comprensión sólida de su identidad cultural. A través de un análisis realizado por investigadores, se descubrió que los estudiantes mostraban un notable sentimiento de pertenencia y exhibían un admirable aprecio por la diversidad de sus culturas. Se descubrió que su conocimiento, que se adquirió a través de la narración de la historia familiar, refuerza

considerablemente su conexión con su herencia. El estudio descubrió una fuerte correlación entre las explicaciones históricas y esta dimensión.

## V. CONCLUSIONES

Primera. Se llegó a la conclusión después de analizar los datos, que existe una correlación entre las 02 variables, obteniendo un coeficiente de correlación de 0.801 siendo una correlación positiva alta, asimismo el nivel de significancia está menor de 0.01 mostrando la validez y seguridad de la relación entre la variable Identidad cultural y la variable Construye Interpretaciones Históricas.

Segunda. Se llegó a la conclusión después de analizar los datos, que existe una correlación de 0.594 siendo positiva y moderada y el nivel de significancia es menor a 0.01 siendo significativa demostrando y rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis del investigador.

Tercera. Se llegó a la conclusión después de analizar los datos, que existe una correlación de 0.689 siendo positiva moderada y el nivel de significancia siendo menor a 0.05, tras estos resultados se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

Cuarta. Se llegó a la conclusión después de analizar los datos, que existe una correlación de 0.549 y el nivel de significancia es menor que 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

## VI. RECOMENDACIONES

Primera. Incentivar en los estudiantes el aprecio a las cosas que son identidad dentro de su comunidad, para esto el área de ciencias sociales debe gestionar que una de las experiencias de aprendizaje esté destinada a esta problemática.

Segunda. Debe ser incluido en el Pat de la institución educativa visitas guiadas para que refuercen la identidad cultural.

Tercera. Debe ser prioritaria la asignación de las horas de libre disponibilidad a cursos como ciencias sociales y Desarrollo personal, ciudadanía y cívica, siendo cursos de formación ciudadana y crítica y conciencia de nuestro pasado cultural.

Cuarta. Elaboración de GIAS insertando las tics en el uso del área de ciencias sociales, en especial en temática relacionada a salvaguardar y conocer nuestro patrimonio nacional, regional y local.

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.uct.edu.pe">repositorio.uct.edu.pe</a> Fuente de Internet	3%
2	<a href="http://tesis.ucsm.edu.pe">tesis.ucsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="http://repositorio.une.edu.pe">repositorio.une.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
4	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	<a href="http://repositorio.unh.edu.pe">repositorio.unh.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
8	<a href="http://repositorio.unsa.edu.pe">repositorio.unsa.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
9	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	

1 %

10

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

1 %

11

issuu.com

Fuente de Internet

<1 %

12

www.scielo.org.bo

Fuente de Internet

<1 %

13

1library.co

Fuente de Internet

<1 %

14

repositorio.upeu.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

15

Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru

Trabajo del estudiante

<1 %

16

docplayer.es

Fuente de Internet

<1 %

17

www.coursehero.com

Fuente de Internet

<1 %

18

archive.org

Fuente de Internet

<1 %

19

Submitted to Universidad Alas Peruanas

Trabajo del estudiante

<1 %

20	<a href="http://www.openaccesojs.com">www.openaccesojs.com</a> Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="http://repositorio.unjfsc.edu.pe">repositorio.unjfsc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo Trabajo del estudiante	<1 %
23	<a href="http://tesis.usat.edu.pe">tesis.usat.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://www.dspace.unitru.edu.pe">www.dspace.unitru.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://worldwidescience.org">worldwidescience.org</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://qdoc.tips">qdoc.tips</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://ri-ng.uaq.mx">ri-ng.uaq.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="http://portal.imcp.org.mx">portal.imcp.org.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="http://eur-lex.europa.eu">eur-lex.europa.eu</a> Fuente de Internet	<1 %
30	<a href="http://repositorio.uchile.cl">repositorio.uchile.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
31	<a href="http://repositorio.usanpedro.edu.pe">repositorio.usanpedro.edu.pe</a>	

Fuente de Internet

<1 %

32

[tesis.unap.edu.pe](http://tesis.unap.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

33

[repositorio.unjbg.edu.pe](http://repositorio.unjbg.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

34

[theibfr.com](http://theibfr.com)

Fuente de Internet

<1 %

35

[cienciadigital.org](http://cienciadigital.org)

Fuente de Internet

<1 %

36

[de.slideshare.net](http://de.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

37

[prezi.com](http://prezi.com)

Fuente de Internet

<1 %

38

[renati.sunedu.gob.pe](http://renati.sunedu.gob.pe)

Fuente de Internet

<1 %

39

[repositorio.uap.edu.pe](http://repositorio.uap.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

40

[repositorio.unsaac.edu.pe](http://repositorio.unsaac.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 9 words

Excluir bibliografía

Activo

# sdcvwdv

---

PÁGINA 1

---

PÁGINA 2

---

PÁGINA 3

---

PÁGINA 4

---

PÁGINA 5

---

PÁGINA 6

---

PÁGINA 7

---

PÁGINA 8

---

PÁGINA 9

---

PÁGINA 10

---

PÁGINA 11

---

PÁGINA 12

---

PÁGINA 13

---

PÁGINA 14

---

PÁGINA 15

---

PÁGINA 16

---

PÁGINA 17

---

PÁGINA 18

---

PÁGINA 19

---

PÁGINA 20

---

PÁGINA 21

---

PÁGINA 22

---

PÁGINA 23

---

PÁGINA 24

---

PÁGINA 25

---

PÁGINA 26

---

PÁGINA 27

---

PÁGINA 28

---

PÁGINA 29

---

PÁGINA 30

---

PÁGINA 31

---

PÁGINA 32

---

PÁGINA 33

---

PÁGINA 34

---

PÁGINA 35

---

PÁGINA 36

---

PÁGINA 37

---