

# **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI**

## **FACULTAD DE HUMANIDADES**

### **PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN: CIENCIAS SOCIALES**



### **INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESPINAR 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN:  
CIENCIAS SOCIALES**

#### **AUTOR**

Br. Soledad Rojas Quispe

#### **ASESOR**

Dr. Héctor Israel Velasquez Cueva  
<http://orcid.org/0000-0002-4953-3452>

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Educación y Responsabilidad Social

**TRUJILLO - PERÚ  
2023**

## DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

**AI DECANO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI**

Presente.

De mi mayor consideración:

Yo, Dr. VELÁSQUEZ CUEVA, Héctor Israel con DNI N° 70112728, como asesor del trabajo de investigación titulado: “INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESPINAR 2023”, desarrollada por la egresada Soledad Rojas Quispe con DNI N° 41135404, del Programa de Complementación Pedagógica, considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el Reglamento de Titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad Humanidades. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.

Atentamente.

Trujillo, 09 de noviembre del 2023



-----  
Dr. Héctor Israel Velasquez Cueva  
Asesor

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

Excmo. Mons. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M

**Arzobispo Metropolitano de Trujillo**

**Fundador y Gran Canciller de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI**

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

**Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI**

**Vicerrectora Académica**

Dr. Hector Isrrael Velasquez Cueva

**Decano de la Facultad de Humanidades**

Dr. Ena Cecilia Obando Peralta

**Vicerrector Académico de Investigación**

Dra. Teresa Sofia Reategui Marín

**Secretaria General**

## **DEDICATORIA**

A Dios por sobre todas las cosas, y a nuestras familias por estar siempre presente, dándonos esa motivación que necesitábamos para no dejar de cumplir nuestras metas personales y profesionales.

Gracias También a mi familia, por ser mi motivación.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos infinitamente a Nuestro Creador, por darnos la vida, la fortaleza y vitalidad para poder culminar con este trabajo de investigación que representa un objetivo importante en nuestra carrera profesional.

A la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI por brindarnos las herramientas y conocimientos para superar cada una las etapas de nuestra formación profesional.

A los Docentes por compartirnos sus sabios conocimientos, por ser un ejemplo de profesionalismo y por la disposición para ayudarnos en nuestro proceso de formación profesional.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Soledad Rojas Quispe con N° de DNI 41135404 egresada del Programa de Estudios de Educación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Humanidades Carrera Profesional de educación, para la elaboración y sustentación del trabajo de investigación, académico o Tesis titulada: “INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESPINAR 2023” compuesto por un total de 75 páginas.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 16% estándar permitido por el reglamento de grados y títulos de la Universidad Católica de Trujillo.



---

Soledad Rojas Quispe  
DNI: 41135404

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD .....	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN .....	x
ABSTRACT.....	xi
I.INTRODUCCIÓN.....	12
II.METODOLOGÍA.....	35
2.1. Enfoque y tipo de investigación .....	35
2.2. Diseño de la investigación.....	36
2.3. Población, muestra y muestreo .....	37
2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos .....	38
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	38
2.6. Aspectos éticos de la investigación .....	39
III. RESULTADOS.....	41
IV. DISCUSIÓN .....	55
V. CONCLUSIONES .....	57
VI. RECOMENDACIONES .....	58
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	59
ANEXOS .....	65
Anexo 1 Instrumento de recolección de la información.....	65
Anexo 2 Ficha técnica .....	68
Anexo 3 Operacionalización de variables.....	70
Anexo 4 Carta de presentación.....	72
Anexo 5 Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos .....	73
Anexo 6. Consentimiento informado... ..	74
Anexo 7 Asentimiento informado .....	75
Anexo 8 Matriz de consistencia.....	76
Anexo 9 Captura de similitud Turnitin.....	78

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Población estudiantil de la institución educativa del departamento de Cusco...	37
Tabla 2 Población estudiantil de la institución educativa del departamento de Cusco...	37
Tabla 3 Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la variable 1: Facebook	41
Tabla 4 Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la dimensión 1: Participación del estudiante en la red social .....	42
Tabla 5 Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la dimensión 2: Herramientas dentro del Facebook.....	43
Tabla 6 Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la dimensión 3: Gestión de información dentro de Facebook .....	44
Tabla 7 Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la dimensión 4: Aspectos valorativos de la red social del Facebook .....	45
Tabla 8 Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la variable 2: Rendimiento académico en el área de ciencias sociales.....	46
Tabla 9 Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la dimensión 1: Construcción de interpretaciones históricas .....	47
Tabla 10 Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la dimensión 2: Gestión responsable del espacio y el ambiente .....	48
Tabla 11 Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la dimensión 3: Gestión responsable de los recursos económicos.....	49
Tabla 12 Pruebas de normalidad de Shapiro-Wilk.....	50
Tabla 13 Prueba de Pearson entre la variable 1: Facebook y la variable 2: Rendimiento académico en el área de ciencias sociales.....	51
Tabla 14 Prueba de Pearson entre la variable 1: Facebook y la dimensión 1: Construcción de interpretaciones históricas .....	52
Tabla 15 Prueba de Pearson entre la variable 1: Facebook y la dimensión 2: Gestión responsable del espacio y el ambiente .....	53
Tabla 16 Prueba de Pearson entre la variable 1: Facebook y la dimensión 3: Gestión responsable de los recursos económicos.....	54

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución porcentual sobre la variable 1: Facebook.....	41
Figura 2 Distribución porcentual sobre la dimensión 1: Participación del estudiante en la red social.....	42
Figura 3 Distribución porcentual sobre la dimensión 2: Herramientas dentro del Facebook.....	43
Figura 4 Distribución porcentual sobre la dimensión 3: Gestión de información dentro de Facebook.....	44
Figura 5 Distribución porcentual sobre la dimensión 4: Aspectos valorativos de la red social del Facebook .....	45
Figura 6 Distribución porcentual sobre la variable 2: Rendimiento académico en el área de ciencias sociales.....	46
Figura 7 Distribución porcentual sobre la dimensión 1: Construcción de interpretaciones históricas.....	47
Figura 8 Distribución porcentual sobre la dimensión 2: Gestión responsable del espacio y el ambiente.....	48
Figura 9 Distribución porcentual sobre la dimensión 3: Gestión responsable de los recursos económicos.....	49

## RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar la influencia del facebook en el rendimiento académico del área de ciencias sociales de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar. La investigación fue básica, en cuanto a la contrastación el despliegue de la investigación desde el método descriptivo, ya que se observará el comportamiento de la variable independiente facebook y la variable dependiente rendimiento académico del área de ciencias sociales. El diseño del estudio será de corte transversal, dado que la aplicación del cuestionario se llevará a cabo en un único momento y para cada estudiante de primer grado de secundaria. Por otro lado, la investigación será no experimental, dado que no se manipularán las variables y correlacional-causal. Se consideró una muestra de 23 estudiantes de primer grado de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar. En relación a la recolección de datos se usará como técnica la encuesta, y el cuestionario estuvo compuesto por 21 ítems, con una escala de valoración de Likert. Los resultados fueron; facebook tiene una influencia positiva, con intensidad alta, en el rendimiento académico de área de ciencias sociales de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa, provincia de Espinar. También se evidenció que facebook tiene una influencia positiva, con intensidad moderada, en la construcción de interpretaciones históricas de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar.

***Palabras clave:*** rendimiento académico, facebook, construcción de interpretaciones, gestión de información

## ABSTRACT

The objective of the present investigation was to determine the influence of Facebook on the academic performance of the social sciences area of first-year high school students. The research was basic, in terms of contrasting the deployment of the research from the descriptive method, since the behavior of the independent variable Facebook and the dependent variable of academic performance in the area of social sciences will be observed. The design of the study will be cross-sectional, since the application of the questionnaire will be carried out in a single moment and for each student in the first grade of secondary school. On the other hand, the research will be non-experimental, since the variables and correlational-causal will not be manipulated. A sample of 23 first grade high school students in an Educational Institution in the Department of Cusco, Province of Espinar was considered. In relation to data collection, the survey will be used as a technique, and the questionnaire consisted of 21 items, with a Likert rating scale. The results were; Facebook has a positive influence, with high intensity, on the academic performance of the social sciences area of first-year high school students in an Educational Institution in the Department of Cusco, Province of Espinar. It was evidenced that Facebook has a positive influence, with moderate intensity, in the construction of historical interpretations of first-year high school students in an Educational Institution in the Department of Cusco, Province of Espinar.

**Keywords:** academic performance, facebook, construction of interpretations, information management

## I. INTRODUCCION

Los sitios de redes sociales se han vuelto omnipresentes, especialmente entre los adolescentes. Hay abundante investigación sobre la implicación de las tecnologías Web, incluidos los sitios de redes sociales, especialmente facebook. A pesar de las preocupaciones sobre la red social se ha convertido en una distracción no deseada para los estudiantes y si influyen negativamente el rendimiento académico de los estudiantes, los educadores necesitan comprender este cambio fundamental en la comunicación de los estudiantes para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. La plataforma podría presentar una oportunidad para que los maestros diseñen estrategias didácticas innovadoras para mejorar el aprendizaje de los estudiantes de secundaria. Han aumentado significativamente los esfuerzos para integrar los sitios de redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje, y generar mayor participación por parte de los estudiantes a través del uso de tecnologías con las que conviven de forma cotidiana.

Es relevante señalar que los entornos de aprendizaje efectivos promueven el aprendizaje centrado en el alumno, el conocimiento, la evaluación y la comunidad. Los entornos de aprendizaje en línea, como facebook, brindan acceso a experiencias educativas que son más flexibles en tiempo y espacio que la enseñanza y el aprendizaje en el aula. Para utilizar con éxito los entornos de aprendizaje en línea, los profesores pueden aprovechar la capacidad mejorada de distribución de contenido proporcionada por las plataformas de aprendizaje en línea, así como enfatizar el papel de la interacción, que incluye estudiante-estudiante, estudiante-profesor, estudiante-contenido.

A nivel mundial, desde la perspectiva de Sukri y Elihami (2021) explican que facebook se ha convertido en el medio social más exitoso entre los jóvenes, ya que permite una serie de funciones para conectarse con otros y compartir información, emociones y experiencias. En los últimos años, la investigación sobre facebook ha recibido una gran atención entre los investigadores educativos, especialmente hay interés sobre la conexión entre el uso de facebook y el rendimiento académico de los estudiantes. De acuerdo con Barón et al. (2021) hasta ahora, las investigaciones existentes han demostrado resultados mixtos en esta conexión. Numerosos investigadores informaron que el uso de facebook con fines de socialización se asoció negativamente con el rendimiento académico de los estudiantes; mientras que esta relación no se confirmó en otros estudios; por el contrario, se descubrió

que el uso de facebook en el contexto de la educación es beneficioso para el rendimiento académico de los estudiantes.

Facebook, es la red social más popular, especialmente entre las generaciones más jóvenes y los estudiantes. De acuerdo con De Silva et al. (2022), dicha red social contaba con 2.900 millones de usuarios para el año 2021. En un contexto educativo, facebook se considera potencialmente beneficioso para la interacción, la colaboración, la información y el intercambio de recursos, lo cual podría incidir en el rendimiento académico de los estudiantes. Tanto la participación activa y crítica de pensamiento podrían ser posibles actividades educativas de esta red, al igual que fomenta la colaboración y la participación activa.

Se ha evidenciado que facebook puede ser útil como una herramienta que tiene influencia en el rendimiento académico de los estudiantes, Akcaoglu y Lee (2018) sugieren que es una plataforma idónea para el entretenimiento; sin embargo, no fomenta el apoyo entre pares y el aprendizaje formal entre estudiantes; tampoco genera una mayor comunicación, apoyo sobre el contenido del curso y las evaluaciones. En otro sentido, Chuang y Liao (2021) señalan que los estudiantes usan facebook para discutir experiencias y eventos de aprendizaje, así como para intercambiar información para los requisitos de evaluación, reforzando el aprendizaje informal; lo cual entre pares puede ser un método de aprendizaje valioso. Muls et al. (2019) encontró que facebook es útil para que los estudiantes se integren a la vida estudiantil, lo que sugiere que la red social es un elemento esencial de la adhesión social y que ayuda a los estudiantes a adaptarse a la vida social dentro de la escuela. En cambio, Feng (2019) ha encontrado que solamente el 10% de los estudiantes a nivel mundial usan facebook para discutir el trabajo académico con otros estudiantes y solo el 2% para contactar a sus profesores.

A la luz de estos puntos de vista aparentemente opuestos sobre el papel del uso de facebook en el ámbito académico, a nivel mundial es relevante comprender tal problemática que se presenta y así evidenciar la influencia de Facebook en el rendimiento académico en estudiantes de secundaria. En el caso del Perú, los datos más recientes de los usuarios de facebook muestran que el 8% de las personas que usan la red social tienen entre 13 y 17 años, la mayoría de los usuarios en este grupo son estudiantes de secundaria y pre universitarios. A nivel nacional, para Calsin (2018) se ha evidenciado un impacto nocivo de las redes sociales, en particular de facebook, muchos estudiantes están absortos en pasar la

mayor parte de sus horas en dicha plataforma online. La red social se ha incrustado en la vida de los adolescentes en el Perú, destinando más de 6 horas al día; generando una distracción con respecto a otro tipo de actividades, como las deportivas, recreacionales, académicas, entre otras. Por otro lado, también se perciben como un camino para desarrollar conocimientos vitales y habilidades sociales entre los estudiantes de secundaria más allá de las paredes de las instituciones educativas. Las redes sociales tienen aspectos tanto positivos como negativos, pero muchos estudiantes usan estos sitios con alta frecuencia para el entretenimiento.

En otro sentido, Cerna y Risco (2018) argumentan que facebook puede ser una herramienta no solo para relajarse, ya que las redes sociales suelen constituir una actividad asociada con el tiempo libre y los bajos niveles de estrés, sino también para brindarle al alumno o al docente la posibilidad de utilizarlo con fines de aprendizaje o enseñanza. La combinación de facebook con la docencia habitual permite romper las cuatro paredes del aula y proporcionar a los alumnos un lugar donde interactuar para que su aprendizaje mejore de forma efectiva. Sin embargo, los estudiantes o académicos pueden enfrentar a una sobrecarga de trabajo con facebook, pues les resulta difícil distinguir la información útil de la inútil, y en ese sentido facebook incorpora demasiadas distracciones (anuncios, juegos, etc.), lo que podría perjudicar a los resultados académicos.

Desde el punto de vista de Chura (2019), en el Perú existe un debate sobre el papel del uso de la red social facebook y el rendimiento académico de los adolescentes. Hay varias investigaciones que afirman que pueden la red social puede ser adictiva con el uso de funciones como citas, compartir fotos y videos, mensajería instantánea, etc. Mientras que otros afirman que pueden ser ventajoso su uso, ya que conduce a una mejor interacción y cooperación entre los estudiantes. Sin embargo, falta evidencia empírica sólida para mostrar cómo el uso de esta herramienta tiene influencia en el rendimiento académico, especialmente para los estudiantes de secundaria, por lo tanto, la valoración de la influencia positiva o negativa que se puede derivar del uso de facebook en el contexto académico, se vuelve indispensable y es preciso examinar dicha problemática.

En términos locales, en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar se pretende determinar la influencia del facebook en los estudiantes de primer grado de secundaria. No está claro qué utilidades educativas que ofrece facebook pueden contribuir a un mayor rendimiento académico de los estudiantes. Las redes sociales son uno

de los métodos de comunicación más utilizados por los adolescentes en el departamento de Espinar. Y también, se considera que que facebook se utiliza, principalmente, para el entretenimiento de la comunicación y el intercambio de noticias, imágenes y canciones.

Algunos de los alcances obtenidos mediante la observación es que los estudiantes obtienen información importante y acceden a facebook durante la clase, lo que repercute en sus calificaciones. También, se ha evidenciado que los estudiantes pasan un tiempo prolongados en esta red, lo cual podría tener influir en el desempeño de las tareas de los estudiantes de 1er grado de secundaria. Otro aspecto, a mencionar son las largas horas que dedican a la red social en casa, lo cual parece incide en el tiempo de estudio de los alumnos. Afectando el tiempo dedicado a tareas académicas y, por lo tanto, el rendimiento académico. Sin embargo, a pesar de resaltar esta influencia, los estudiantes no pueden dejar de visitar la red social porque es una forma segura de mantenerse en contacto con amigos, familiares y compañeros.

Por lo tanto, es importante que los estudiantes adopten la autorregulación como una forma de establecer un equilibrio en el uso de facebook y el rendimiento académico. En ese sentido se plantea la siguiente problemática: ¿Cuál es la influencia del facebook en el rendimiento académico en el área de ciencias sociales de los estudiantes de 1er grado de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar? En cuanto, a los problemas específicos, son; ¿Cuál es el nivel de rendimiento académico en el área de el área de ciencias sociales de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar?; ¿Cuál es la influencia del facebook en la construcción de interpretaciones históricas de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar?, ¿Cuál es la influencia del facebook en la gestión responsable del espacio y el ambiente de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar?, y finalmente, ¿Cuál es la influencia del facebook en la gestión responsable de los recursos económicos de los estudiantes de primero de secundaria en institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar?

El trabajo se justifica teóricamente ya que es urgente que encontremos soluciones teóricas que se alineen efectivamente con la realidad de los estudiantes y el ambiente actual del salón de clases, para asegurar que nuestros planes estén basados en la verdad. Por lo tanto, la didáctica debe ser discutida en términos de terminologías y códigos actuales,

aprovechando las herramientas tecnológicas modernas. No debemos aferrarnos a los métodos tradicionales, sino adoptar formas de enseñanza nuevas e innovadoras. En el ámbito práctico en un intento por descubrir medidas para las actividades de la red social y la aptitud para los estudios, esta exploración tiene la intención de reforzar nuestro estilo pedagógico y compensar las piezas faltantes. Por último, en el campo metodológico, esta investigación es fundamental porque al utilizar pruebas validadas y sus resultados pueden aplicarse en estudios similares. Teniendo en cuenta los requisitos que requieren investigación y progresión, es claro que se debe proponer la utilización de una estrategia que sea altamente interactiva, atractiva y complemente los estudios, como el facebook.

En cuanto a la Formulación de objetivos, se tiene que el objetivo general consiste en determinar la influencia del facebook en el rendimiento académico del área de ciencias sociales de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar. Para los objetivos específicos, sería; (a) Identificar el nivel de rendimiento académico en el área de el área de ciencias sociales de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar. (b) Determinar cual es la influencia del Facebook en la construcción de interpretaciones históricas de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar. (c) Determinar cual es la influencia del facebook en la gestión responsable del espacio y el ambiente de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar. Y finalmente, (d) Determinar cual es la influencia del facebook en la gestión responsable de los recursos económicos de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar

Respecto a la formulación de hipótesis, la hipótesis general sería; H1 El facebook tiene una influencia significativa en el rendimiento académico de área de ciencias sociales de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar y H0 El facebook no tiene una influencia positiva en el rendimiento académico de área de ciencias sociales de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar.

En cuanto a las hipótesis específicas, H1 El Facebook tiene una influencia positiva en la construcción de interpretaciones históricas de los estudiantes de primero de secundaria en

una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar, H0 El facebook no tiene una influencia positiva en la construcción de interpretaciones históricas de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar. H1 El facebook tiene una influencia positiva en la gestión responsable del espacio y el ambiente de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar. H0 El facebook no tiene una influencia positiva en la gestión responsable del espacio y el ambiente de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar. H1 El facebook tiene una influencia positiva en la gestión responsable de los recursos económicos de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar. H0 El facebook no tiene una influencia positiva en la gestión responsable de los recursos económicos de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar.

La importancia teórica de la presente investigación reside en que se hará un seguimiento y sistematización de estudios que se han realizado con anterioridad, ya sean internacionales, nacionales y locales, sobre el tema. Por lo que se podrá hacer una contribución en torno a la teoría de forma integral y sólida. En el caso del departamento de Espinar, no existen evidencias y análisis en relación a la problemática planteada. Además, se desarrollará información accesible y valiosa para que se futuros investigadores puedan tener una referencia teórica solida sobre la influencia de Facebook en el rendimiento académico en estudiantes de 1er grado de secundaria.

También, a nivel teórico el estudio se justifica dado que se cuenta con una base amplia de referencias, modelos, y paradigmas teóricos para poder desarrollar el marco conceptual de la presente investigación en relación a las variables de estudio; facebook y rendimiento académico, así como de sus respectivas dimensiones.

Los resultados, a partir de bases empíricas se podrán aplicar con el fin de mejorar las estrategias educativas existentes, o la formulación de nuevas, para lograr una influencia positiva de Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar.

A la institución educativa, se le podrá brindar información de primera mano sobre cómo facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes para que puedan diseñar

para seguir mejorando, actualizando y ampliando los procesos de enseñanza-aprendizaje en relación a la incorporación de las nuevas tecnologías para potenciar al rendimiento de los estudiantes. Para los futuros investigadores sobre la temática, los resultados les servirían como datos de referencia para realizar estudios relacionados.

Este trabajo de investigación buscará ofrecer evidencia cuantitativa sobre la influencia de Facebook en el rendimiento académicos. La justificación metodológica del estudio es brindar un instrumento en relación al rendimiento académico en el área de ciencias sociales, una vez realizada la búsqueda de referencias y antecedentes no se evidenció la existencia de cuestionarios o encuestas que consideren esa área. Por lo que el presente estudio haría un aporte a la construcción de un instrumento que sea adecuado para medir tanto facebook y su influencia en el rendimiento académico del área de ciencias sociales.

A nivel internacional tenemos la investigación de Alghizzawi et al. (2018), donde se planteó como objetivo central el destacar la influencia de la red social facebook en el rendimiento de los alumnos de educación secundaria. El estudio fue comparativo y observacional. La muestra se conformó por 80 estudiantes y se aplicó una encuesta para recolectar los datos requeridos. Los resultados indicaron que el 95% de los estudiantes de educación secundaria son adictos a redes sociales. En conclusión, los autores señalaron que se debe de encontrar formas para controlar el uso del facebook y mejorar así el rendimiento académico, con la finalidad de potenciar las habilidades de gestión del tiempo y usar la red social para fines académicos.

Ponce (2018) se planteo como objetivo principal determinar la influencia que tiene el facebook en el rendimiento de los estudiantes. En la tesis se utilizó un método cuantitativo, exploratoria, descriptiva y correlacional. Los resultados indicaron que el 50% de los participantes consideraron tener un rendimiento académico muy bueno en el periodo escolar 2018, mientras que el 33% señaló que tienen un rendimiento regular. El 50% consideró que pasar tiempo en exceso usando Facebook puede producir que el rendimiento sea bajo. De manera concluyente, la autora señaló que Facebook influye negativamente en el rendimiento de los alumnos y no contribuye en la formación de los estudiantes, además que genera distracción en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Sevilla (2019), se planteó como objetivo determinar la influencia del uso de facebook en el rendimiento académico de estudiantes de secundaria. El método empleado en el estudio fue de cuantitativo y correlacional, se empleó una encuesta para recopilar la información.

Entre los resultados más sobresalientes se encuentra que el rendimiento académico se ve afectado por el uso de facebook en casa en un 65%, en un 28% por el uso de Messenger, revisión de facebook como pasatiempo en un 35%, y revisión de facebook durante clases en un 70%. A manera de conclusión las autoras señalaron que la influencia de facebook en el rendimiento sin control perjudica a los estudiantes, perjudicando su adquisición de habilidades y destrezas sociales, influyendo negativamente en su rendimiento educativo.

Segun Aparicio y Collantes (2021), nos menciona que el facebook como herramienta didáctica, puede ayudar en el rendimiento académico, siempre en cuando los estudiantes lo utilicen adecuadamente; ya que el facebook por su uso desmedido y obsesivo conlleva a la adicción, por eso es necesario utilizarlo convenientemente. Para realizar la investigación se aplicó como instrumento al cuestionario, menciona también que ha sido catalogado como un fenómeno a nivel mundial debido al uso desmedido y obsesivo que conlleva a la adicción, las redes sociales han penetrado en la sociedad como hace tiempo no lo lograba ningún fenómeno social o natural, esta red social cuenta con dos mil millones de seguidores; esta red social es de más fácil acceso por ello niños y adultos y jóvenes pueden crear una cuenta, cuyos resultados fueron que el uso del facebook como herramienta mejora el rendimiento académico.

En cuanto a los antecedentes nacionales, Calsin (2018) se planteó como objetivo establecer de qué manera el uso de la red social facebook tiene influencia en el rendimiento académico. Entre los principales resultados se encuentra que; el facebook influye significativamente en un 77% en el rendimiento académico, lo cual implica que los estudiantes aceptaron que la funcionalidad principal de dicha red social es entretener y no la usan de forma académica. Concluye que el uso del facebook influye significativamente y de forma negativa en el rendimiento académico de los estudiantes de 1er grado de secundaria, lo cual se manifiesta en poca concentración y no realización de tareas académicas.

Cerna y Risco (2018), que tuvo como finalidad central establecer la influencia de la red social en el rendimiento de los estudiantes. Una investigación cuantitativa, descriptiva, correlacional. Entre los resultados que se derivaron del estudio son; el 62% de los estudiantes tienen un nivel de rendimiento catalogado como logro, contando con un promedio de notas entre 16 y 18. En cuanto al nivel de correlación del facebook en el rendimiento académico es significativo, dado que se evidenció una relación positiva de rho de Spearman de  $-.002$ . Como parte de las conclusiones las autoras señalaron que el uso de la red social Facebook

se relacionó con las notas obtenidas por los estudiantes. Aún cuando el nivel de hábito de uso de la red social es alto el nivel de rendimiento académico es aceptable.

Chura (2019), se determinó cuál es la influencia de la facebook en el rendimiento académico. El estudio fue cuantitativo, descriptivo, correlacional y no experimental, la muestra se conformó por 29 estudiantes de secundaria y se aplicó un cuestionario y uso un registro de notas. En relación a los resultados, se obtuvo lo siguiente; el 58% de los estudiantes señaló que a veces el uso de la red social los distrae de las actividades académicas, mientras que el 25% siempre se distrae. A manera de conclusión de indica que, existe un nivel bajo en el rendimiento académico de los estudiantes, dado que el 60% se encuentra en proceso, con calificaciones entre 11 y 13.

Según Ochoa y Valentin (2022) plantean que, el facebook es parte del día a día, pues en todas las actividades que realizamos se encuentra facebook, para mostrar a nuestro día y no necesariamente nos ayuda en el rendimiento académico. La metodología que usa es con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y tipología correlacional, se concluye que la relación que existe entre el uso de las redes sociales con el rendimiento escolar de los estudiantes según el estadígrafo de Roh=0.672 la cual es una relación moderada entre las variables, por medio de la significancia se hallo  $p=0,003$  menor al parámetro limite( $p>0.05$ ) y se valida la relación entre las variables

Finalmente, entre los antecedentes locales, tenemos el de Ccahua y Latorre (2019), quienes plantearon como fin esencial establecer la influencia del uso de racebook en el rendimiento de los alumnos. El estudio fue cuantitativo, no experimental, de corte transversal y correlacional. Los autores obtuvieron como resultados; que el rendimiento académico se encontraba vinculado de forma indirecta con el Facebook, dado que el estadístico de prueba Gamma resultó en un  $-,938$ . También, existe influencia directa Gamma  $,807$  de la supervisión del acceso a facebook y el rendimiento académico. Se concluyó que el rendimiento de los alumnos llegó a 15% de 13 a 16 puntos, lo que indicó que los alumnos no se alcanzaron las capacidades y competencias establecidas en el área de ciencias sociales.

Fura y Quispe (2022), se plantearon como finalidad principal establecer la influencia de la red social facebook en el rendimiento académico de los alumnos de secundaria. La metodología que se usó fue alcance descriptivo, correlacional, cuantitativo, no experimental. Los hallazgos evidencian que el habito del uso de facebook. Tiempo de uso y tipo de interacción dentro de la red social tienen una influencia negativa en el rendimiento

académico de los alumnos. Se concluye que el uso de facebook como red social influye en el rendimiento académico negativamente, se obtuvo un Chi Cuadrado de 3.9 y el grado de significancia de .024 entre ambas variables de estudio, lo que se traduce en que se influye negativamente en las dimensiones.

Garroz (2022), se planteó como finalidad determinar la influencia de la red social facebook en el rendimiento escolar en estudiantes de secundaria. El método fue diseño no experimental, correlacional, aplicado. La muestra se constituyó por 85 alumnos de secundaria de zona rural. Se obtuvo como resultado que existe una correlación positiva pero débil  $r=.103$ . De forma concluyente se señaló que; el uso de la red social de facebook no tiene influencia en el rendimiento de los estudiantes de secundaria de zona rural.

Zarate (2019) nos indica que las redes sociales se utilizan, como un medio de comunicación, para intercambiar ideas, a nivel local nacional e internacional, llegando a una conclusión, que facebook es un factor mas en el deficiente rendimiento académico de los estudiantes, por que la utilización de las redes sociales, incide en el deficiente rendimiento de los estudiantes, pero concluye que si los estudiantes emplean de modo adecuado ,correcto y consiente las redes sociales, su uso ocasiona un rendimiento académico positivo. Además, nos indica que la frecuencia del manejo de las redes sociales influye en el rendimiento académico, estos son los resultados de la investigación realizada en la institución educativa Mateo Pumacahua Sicuani Cusco.

Dentro de las bases teóricas científicas, Chakraborty (2020) define al facebook como una red de relaciones o interacciones, donde los nodos son personas o actores. También, hay otros tipos de redes sociales como el correo electrónico, la red telefónica, la red de colaboración. Pero en años recientes se han desarrollado redes sociales en línea como facebook; que ha ganado popularidad en muy poco tiempo y ha reunido una gran cantidad de usuarios. Desde la perspectiva de Alghizzawi et al. (2018), la red social Facebook se ha convertido en un escaparate personal donde los usuarios comparten lo que sucede en su vida. La plataforma de Facebook permite a los usuarios difundir noticias sobre ellos mismos, fotografías y videos.

Para Feng et al. (2019), facebook también se ha convertido en una herramienta de formación de opinión y propaganda. Ahora hay numerosos ejemplos de personas con intereses diversos que se han encontrado a través de facebook y, unidos, lograron influir en el mundo. Los miembros de facebook pueden restringir el acceso personas ajenas, lo que

agrega un nivel de seguridad que los otros sitios no brindan. facebook es extremadamente flexible de usar y amplía las oportunidades de socialización. En ese sentido, se pueden formar grupos de estudio, enterarse de los próximos eventos, etc.

En Facebook, Sapsani y Tsellos (2017) explican que los usuarios pueden chatear, enviar toques (una función que se utiliza para atraer la atención de otro usuario), me gusta en las fotos, actualizaciones de estado, publicar imágenes y actualizaciones de estado. Los usuarios de facebook también pueden escribir en los muros de sus amigos y enviar mensajes personales. Además, los usuarios pueden dar check in en diferentes lugares dependiendo de donde se encuentren. Voivonta y Avraamidou (2018), señalan que la comunicación en facebook entre usuarios es más o menos transparente y constantemente accesible: cualquiera puede contactar a un usuario o averiguar qué está haciendo en cualquier momento y viceversa.

Mahajan y Namrata (2021) señalan que se ha demostrado que el propósito principal de los usuarios de facebook es estar al tanto de las actividades en su red social. Del mismo modo, se puede indicar que los hábitos más destacados son; la actualización de estado, conectarse con amigos y familiares, cargar contenido como imágenes y observar los perfiles. Facebook ofrece una plataforma que atiende de manera más efectiva las necesidades sociales fundamentales de las personas, aunque de una manera ligeramente diferente en comparación con la vida fuera de línea.

La teoría del conectivismo social, de acuerdo con Sánchez et al. (2019), es un marco teórico para comprender el aprendizaje, la cual nos permitirá explicar la variable facebook. En el conectivismo, el punto de partida para el aprendizaje ocurre cuando el conocimiento se activa a través del proceso de un alumno que se conecta y proporciona información a una comunidad de aprendizaje. En el modelo conectivista, una comunidad de aprendizaje se describe como un nodo, que siempre forma parte de una red más grande. Los nodos surgen de los puntos de conexión que se encuentran en una red. Una red está compuesta por dos o más nodos enlazados para compartir recursos. Los nodos pueden variar en tamaño y fuerza, según la concentración de información y la cantidad de personas que navegan a través de un nodo en particular.

Según Medina (2019), en el enfoque del conectivismo, el conocimiento se distribuye a través de una red de información y se puede almacenar en una variedad de formatos digitales. Se dice que el aprendizaje y el conocimiento descansan en la diversidad de opiniones. Dado

que la información cambia constantemente, su validez y precisión pueden cambiar con el tiempo, dependiendo del descubrimiento de nuevas contribuciones relacionadas con un tema. El conectivismo destaca que dos habilidades importantes que contribuyen al aprendizaje son; 1) la capacidad de buscar información actual y 2) la capacidad de filtrar información secundaria y superflua.

La capacidad de tomar decisiones sobre la base de la información que se ha adquirido se considera parte integral del proceso de aprendizaje, en ese sentido, para Santander (2018) el proceso de aprendizaje es cíclico, en el sentido de que los alumnos se conectarán a una red para compartir y encontrar nueva información. Lo cual modificará sus creencias sobre la base del nuevo aprendizaje y luego se conectarán a una red para compartir estas realizaciones y encontrar nueva información una vez más. El modelo enmarca el aprendizaje en términos de estudiantes que se conectan a los nodos de la red, lo que sugiere que el conocimiento no reside en un solo lugar, sino que es una confluencia de información que surge de múltiples individuos que buscan consultas relacionadas con un interés común y brindan retroalimentación de uno a otro.

El conectivismo, desde la perspectiva de Jung (2019), se ocupa principalmente del desarrollo cognitivo y, como tal, no se concentra en explicar cómo se pueden interpretar las conexiones a las redes en relación con la maduración física o los cambios que ocurren con el tiempo a través de la exposición y la interacción de una persona con el mundo social. Este es particularmente el caso cuando se trata de explicar el desempeño conductual y el desarrollo moral en contextos específicos. La utilización de la tecnología de la información en el aula se ha convertido en una característica de la instrucción.

El conectivismo es un marco conceptual que ve el aprendizaje como un fenómeno de red influenciado por la tecnología y la socialización, para Sánchez et al. (2019), su punto de partida para el aprendizaje se produce cuando los alumnos activan el conocimiento; se conectan y participan en una comunidad de aprendizaje. Las comunidades de aprendizaje se definen, como señala Santander (2018), como la agrupación de áreas de interés similares que permiten la interacción, el intercambio, el diálogo y el pensamiento conjunto. La participación da como resultado conversaciones entre los alumnos y otros miembros de la comunidad, incluidos otros más informados. Estas conversaciones en redes sociales consisten no solo en palabras sino también en imágenes, video, multimedia, etc.

Finalmente, Sánchez et al. (2019), menciona que el conectivismo enfatiza en que el conocimiento y el aprendizaje son distributivos, es decir, no están ubicados en un lugar determinado, sino que consisten en redes de conexiones formadas a partir de la experiencia y las interacciones entre individuos, sociedades, organizaciones y las tecnologías que los vinculan. El conocimiento es visto como un proceso fluido y dinámico que fluye a través de redes de humanos y sus artefactos. A medida que fluye y se convierte en parte de la red, está abierta a múltiples interpretaciones y cambios. El conocimiento reside dentro de las redes, sin que ningún individuo necesariamente lo posea, y puede almacenarse en una variedad de formatos digitales.

Facebook abarca una amplia gama de herramientas que integran la tecnología, la interacción social y la creación de contenido; en ese sentido Akcaoglu y Lee (2018) indica que dicha red social es una comunidad en línea que reúne a personas con intereses, opiniones, actividades y experiencias comunes compartiendo sus noticias, fotos, videos y eventos. Se compone esencialmente de una representación de cada usuario (a menudo un perfil), sus enlaces sociales, así como una variedad de servicios adicionales. Estas comunidades en línea también brindan medios para que los usuarios interactúen entre sí a través de Internet, como correo electrónico y mensajería instantánea.

González y López (2018) mencionan que el funcionamiento exitoso de cualquier experiencia de aprendizaje a través de Facebook depende de muchas cosas, una de las cuales es la comunicación efectiva entre los profesores y sus alumnos. Si no existe una comunicación adecuada entre ellos, tanto la enseñanza como el aprendizaje se volverán difíciles. Por esta razón, los docentes deben monitorear continuamente a los estudiantes para estar al tanto de cualquier problema que estos puedan tener. Comprender los problemas, el miedo o la confusión de los estudiantes ayudará a los docentes a comprender mejor las dificultades de aprendizaje de los estudiantes. Cuanto más conectados estén los profesores con sus alumnos, más probable es que puedan ayudar a los alumnos a aprender rápidamente y a un alto nivel.

Barón et al. (2021) hacen hincapié en que facebook tiene el potencial para servir como canal secundario para la comunicación entre estudiantes y profesores. Los instructores pueden responder las preguntas de los estudiantes a través de una página de facebook, publicar tareas y planes de lecciones, ampliar las discusiones en clase, enviar mensajes y actualizaciones, programar o anunciar próximos eventos e informar a los estudiantes sobre

conferencias especiales, paneles de discusión. Esta interacción profesor-alumno puede contribuir a comprender diversas dificultades relacionadas con el aprendizaje y resolverlas en menos tiempo.

Las herramientas de facebook también son formas efectivas de aumentar la participación de los estudiantes, así Palenzuela (2018), las características sociales de los recursos de Facebook han atraído la atención de millones de personas en todo el mundo, estas mismas características también son capaces de llamar la atención de los estudiantes sobre las oportunidades de aprendizaje que brindan sus instituciones académicas. Un estudiante que casi nunca participa en clase puede involucrarse activamente en la construcción de su experiencia de aprendizaje con sus maestros, colaborando con sus compañeros y puede sentirse más cómodo para expresarse y compartir sus recursos e ideas en facebook.

Otro beneficio vital de facebook es que fomenta la colaboración, lo que se traduce, según Álvarez (2021), en trabajar juntos de manera conjunta, intelectual y socialmente para lograr objetivos comunes. Dentro de una comunidad de aprendizaje en línea, la colaboración se refiere a cualquier método de instrucción en el que los estudiantes trabajan juntos en grupos hacia un objetivo común. Como tal, se puede considerar que el aprendizaje colaborativo abarca todos los métodos de instrucción basados en grupos, incluido el aprendizaje cooperativo.

Dada la importancia de la colaboración en el proceso de aprendizaje, Scolari (2018) argumenta que una gran cantidad de herramientas de facebook sirven como plataformas para que los alumnos recopilen y compartan información y recursos de redes de colaboración tanto internas como externas. Los estudiantes en línea, que pueden ser estudiantes, educadores o cualquier otro individuo de la comunidad, pueden generar su propio contenido de aprendizaje y aprovechar el conocimiento colectivo. En este sentido, facebook es un medio eficaz para crear canales de colaboración entre alumnos y profesores.

Los beneficios potenciales del uso de facebook en la educación, se debe a que cuenta con un gran conjunto de herramientas en línea han revelado que dicha red social tiene muchas ventajas educativas. De acuerdo con Muls et al. (2019) se ha descubierto que estas aplicaciones basadas en la web pueden mejorar la comunicación entre estudiantes y profesores. Gracias a estas tecnologías, tanto profesores como alumnos pueden interactuar entre sí en cuestión de segundos. facebook también se puede utilizar para promover la participación de los estudiantes. Los estudiantes que a menudo se quejan de sentirse

intimidados o aburridos en el aula pueden sentirse cómodos para expresar su creatividad y expresar su opinión en un sitio web de una red social.

Chuang y Liao (2021) aluden que facebook tiene varias ventajas potenciales sobre estos otros modos de comunicación, dado que la red social es popular entre muchos estudiantes, y lo miran varias veces al día, permite las personas interactúen entre sí, después de tomarse un tiempo para reflexionar, permite que las personas den me gusta en publicaciones y comentarios, lo que proporciona un refuerzo rápido para las acciones de otros, da paso a la publicación de imágenes visuales y enlaces en los que se puede hacer clic. Facebook tiene el potencial de convertirse en una red de aprendizaje con estructura y flexibilidad; es un gran recurso para estudiantes y profesores.

Facebook es una red que conecta a los estudiantes y, por lo tanto, crea indirectamente la comunidad de aprendizaje perfecta, en ese sentido Solidjonov (2021), facebook podría usarse para ayudar a los estudiantes a construir sus cursos sobre la comunidad ya establecida por los propios estudiantes. Los módulos de aprendizaje de Internet involucran a los estudiantes de una manera que las conferencias tradicionales no lo hacen. Facebook puede aumentar la interacción profesor/alumno en forma de comunicación basada en la web. Puede ayudar a los instructores a conectarse con los estudiantes sobre tareas, próximos eventos, publicar enlaces útiles y muestras de trabajo, todo fuera del aula. Los alumnos pueden ponerse en contacto con otros estudiantes sobre preguntas, sobre tareas o exámenes y trabajar juntos en un grupo en línea. El aspecto de red social de Facebook permite a los estudiantes consultar los perfiles de sus maestros con información personal, intereses, antecedentes y amigos que, lo cual puede mejorar la motivación de los estudiantes, el aprendizaje afectivo y el clima en el aula.

Las diferentes dimensiones están respaldadas por dos autores, tal es el caso de la primera dimensión, participación del estudiante en facebook, Palenzuela (2018), entiende que el compromiso de los estudiantes representa tanto el tiempo como la energía que los estudiantes invierten en interacciones con otros a través de actividades educativas con un propósito. Los estudiantes que utilizan la tecnología de la información para fines académicos también tienen una mayor probabilidad de contribuir y participar en una colaboración académica activa con otros estudiantes. Esta colaboración indica que a medida que aumenta el compromiso con la tecnología, también aumenta el compromiso con lo académico, lo que promueve una conexión más profunda entre los estudiantes, los educadores y el contenido del curso.

Al participar en una comunidad de estudiantes, Espinel et al. (2019) señalan que los alumnos se involucran más con el contenido del curso, lo que aumenta el logro de los resultados de aprendizaje populares, como el pensamiento crítico y el desarrollo individual de los estudiantes. Por lo tanto, la participación de los estudiantes a través de las redes sociales puede aumentar las conexiones para crear una comunidad virtual que conduzca a un mejor aprendizaje de contenido. Facebook ha demostrado ser una plataforma exitosa en términos de participación de los usuarios. En segundo lugar, los estudiantes prefieren Facebook tanto para socializar como para facilitar el aprendizaje entre pares. La participación del estudiante como una participación conductual está directamente relacionada con la calidad de la experiencia de aprendizaje.

La segunda dimensión de herramientas dentro de Facebook, cuenta con una variedad de herramientas y servicios basados en la web esta dimencion esta respaldada por Dogan y Gulbahar (2018), están diseñados para promover el desarrollo de la comunidad a través de la colaboración y el intercambio de información. Estas herramientas brindan oportunidades para la expresión individual, así como para la interacción con otros usuarios. Facebook es definido como una síntesis de muchas herramientas de comunicación basadas en Internet, como; páginas personales, mensajes instantáneos, publicaciones en el muro, carga de imágenes, formación de grupos, alojamiento de eventos, herramientas de desarrollo web, búsquedas dinámicas, fuentes de noticias, mensajería masiva e individual.

Dado que facebook es muy popular entre los estudiantes y que las instituciones educativas están interesadas en atraer y retener a los estudiantes, es relevante para Jeljeli et al. (2018), la familiarización con facebook (y otras tecnologías similares), para diseñar y apoyar intervenciones que encuentren a los estudiantes donde están para ayudarlos a llegar a donde se dirigen. Del mismo modo, los estudiantes ya están presentes en las redes sociales con sus relaciones e intereses, y esto ofrece una oportunidad para hacer más atractivo el aprendizaje al unir canales informales y formales.

La tercera dimensión de Gestión de la información dentro de la red social, de acuerdo con Fajardo et al. (2019), Facebook representa la interacción entre personas en un entorno virtual que facilita la creación, el intercambio de información e ideas. Se define a la red social como las aplicaciones de Internet construida basada en la Web que se centra en la capacidad de las personas para colaborar y compartir información en línea. Aunque, se utiliza para compartir experiencias de aprendizaje, investigaciones, eventos académicos y

obtener la información más reciente, su uso para la enseñanza centrada en el alumno está infrautilizado. Facebook tiene el potencial de compartir videos, lo que puede ayudar a gestionar y transferir el conocimiento a la práctica, lo cual es un desafío.

Aprender es adquirir nueva información, conocimiento y compartir mejores prácticas y para un proceso de aprendizaje permanente, por lo que Calvillo y Núñez (2019) indican que se debe invertir tiempo en transferir el conocimiento a la práctica y comprender los resultados. Las oportunidades prácticas brindan un rico espacio de aprendizaje para ayudar a los estudiantes a transferir el conocimiento a la práctica y probar las habilidades recién adquiridas. La aplicación de habilidades y comportamientos recién aprendidos para el lugar de trabajo mejora en gran medida la retención de conocimientos.

La cuarta dimensión, de aspectos valorativos de la red social, de acuerdo con Ledesma et al. (2018), se utiliza a menudo para intercambiar conocimientos entre individuos, equipos, grupos u organizaciones. La transferencia de conocimientos es un proceso fundamental de la civilización y el foco del aprendizaje, que es fundamental para todo avance. El facebook es la red social más importante para que los jóvenes transfieran conocimientos y se comuniquen entre profesores y amigos. La gestión de la información está diseñada para transformar el conocimiento individual en conocimiento organizacional. La transferencia de conocimientos se considera un componente importante del éxito de la gestión de la información dentro de Facebook.

Para Aashirward y Kumar (2020), facebook se puede categorizar como red social mixta y busca ofrecer a sus usuarios múltiples funciones en un solo lugar. Las redes sociales mixtas permiten ponerse en contacto con amigos, subir fotos de reuniones familiares, actualizar el estado, unirse a grupos según las preferencias o intereses políticos del usuario y más. En definitiva, esta red social permite potenciar los intereses de los usuarios. Facebook asigna a cada usuario un conjunto de intereses, denominados preferencias publicitarias. Las preferencias publicitarias de un usuario se deducen de los datos y la actividad del usuario en facebook y otros sitios web y servicios en línea donde dicha red social está presente. Estas preferencias de anuncios son de hecho los intereses que se ofrecen a los anunciantes en el administrador de anuncios de la plataforma. Es importante tener en cuenta que los intereses en el ecosistema de anuncios de facebook son globales, por lo que no hay intereses específicos por país.

Según Panca y Vargas (2018), muchas interacciones de usuarios en línea en facebook corresponden a interacciones sociales fuera de línea y tienen efectos sociales, como influenciar la identidad grupal y aumentar el capital social, el apoyo social y el mantenimiento de relaciones. El diseño de facebook, y en particular la fuente de noticias, intensifica la experiencia social. La fuente de noticias apila las experiencias de varias personas, colocándolas una encima de la otra y haciendo inevitable la comparación con las propias experiencias. Además, la ubicuidad de facebook puede hacer que la mayor comparación social sea un hábito que se manifieste fuera de facebook. Los amigos de Facebook a menudo también son amigos del mundo real y, por lo tanto, es razonable esperar una influencia indirecta de la comparación social. Dada su gran popularidad y el acceso frecuente de los usuarios, facebook ha surgido como una fuente potencial de influencia sobre las actitudes y los comportamientos.

Para Ramírez (2018) menciona que la identidad está influenciada por la pertenencia a un grupo social particular. Una identidad requiere que una persona cumpla con el rol y la expectativa de tal identidad. Los miembros de una comunidad comparten valores, características e identificación social comunes, ya que la auto categorización y la comparación social afectan la formación de la identidad social. La conexión social es otra característica clave importante en la formación de la identidad en el sitio facebook. Por lo tanto, los usuarios eligen la identidad aprobada por pares como sus identidades en línea. Los perfiles de los sitios de redes sociales actúan como sustituciones de identidad donde los usuarios reemplazan sus intereses reales con intereses influenciados por sus pares en sus perfiles y respaldados por la estructura de egocentrismo de los sitios de redes sociales

El principio básico de facebook consiste, como menciona Castañeda (2018) en configurar un perfil personal, donde el usuario comparte información, fotos sobre sí mismo, y así crea su propia imagen personal. La posibilidad de aumentar el estatus personal y el prestigio se considera uno de los factores importantes que influyen en una actitud positiva hacia la red social. La identidad en línea es anónima, flexible y no está vinculada con la identidad fuera de línea. La identidad en línea abarca la identidad social en línea y la identidad personal en línea. La identidad en línea consiste en comunicación simbólica y comunicación textual. El auto concepto consta de aspectos personales y sociales que conducen a la auto presentación. Los comportamientos de intercambio de identidad, como

pasatiempos, intereses, favoritos, testimonios, grupos y afiliaciones, muestran una comunicación abierta y confianza entre los usuarios de los sitios de redes sociales.

La red social generalmente permite a los usuarios compartir conocimientos, información y recursos con otros, en ese sentido Cartagena (2020) explica que, en última instancia, este intercambio aporta beneficios a todos los usuarios en forma de adquisición de información innovadora o noticias interesantes. Toda esta información les ayuda a obtener superioridad tanto sobre los usuarios comunes. Otros estudios también mostraron que el intercambio de información entre múltiples usuarios aumenta el valor para todas las partes interesadas.

Cadena (2016) argumenta que la percepción del aprendizaje en facebook describe las opciones que tiene el usuario de manejar y usar la información en las redes sociales. Las redes sociales pueden ser utilizadas como fuente de información o de auto aprendizaje. El factor de percibir el aprendizaje fue identificado como el segundo más importante después de mantenerse en contacto con amigos. Los usuarios de las redes sociales buscan diariamente información sobre productos, eventos cercanos, actualizaciones sobre sus amigos e incluso información relacionada con el trabajo o estudios. En el área de la autoeducación, los usuarios buscan con mayor frecuencia varios tutoriales o pruebas de matemáticas.

Sobre la variable Rendimiento académico, según Sampasa et al. (2019), se refiere al desempeño de los estudiantes, se clasifica en bajo rendimiento y alto rendimiento. Bajo rendimiento se refiere al estándar inferior al esperado de rendimiento de los estudiantes, como los estudiantes de inteligencia alta, y cuando el grado de rendimiento académico está en niveles medios o incluso inferiores, existe claramente una brecha entre los logros esperados y el estado real. Por ejemplo, cuando los estudiantes de inteligencia media tienen un rendimiento académico superior al esperado, estos estudiantes son de alto rendimiento.

A través de una prueba de habilidad, Khan (2018) indica que se pueden entender los logros académicos generales de los estudiantes o los logros en campos especiales. Estos resultados pueden utilizarse para clasificar capacidades, agrupar estudiantes, diagnosticar la enseñanza, evaluar si los estudiantes tienen un coeficiente intelectual alto, pero con bajo rendimiento; determinar si hay problemas especiales de aprendizaje o servir como referencia para identificar talentos sobresalientes. Por lo tanto, la evaluación del rendimiento académico de los estudiantes no solo se utiliza para obtener un conjunto de logros sino, para mejorar la enseñanza y el aprendizaje, diagnosticar las debilidades del aprendizaje y la enseñanza correctiva, la aplicación de la orientación y la predicción.

Por otro lado, el rendimiento académico siempre ha estado asociado a los resultados de las pruebas de evaluación, que para Mathur et al. (2019), son las correspondientes al coeficiente intelectual del alumno, y dejando de lado otras características personales. Entre tales características, cabe destacar la importancia de la inteligencia emocional (gestión, facilitación, comprensión y percepción), dimensiones asociadas a los rasgos de personalidad (impulsividad emocional, respeto por los demás, sociabilidad, capacidad de negociación, apertura a la experiencia, confianza en uno mismo) y, por supuesto, el sentido de la vida, ya que la creación de sentido está relacionada con el desarrollo individual de cada persona, de la mano de otros procesos como la identidad, las relaciones y las metas de vida.

Según García y Cantón (2019), el rendimiento académico de los alumnos es la característica y uno de los objetivos importantes de la educación, que puede definirse como el conocimiento adquirido por el alumno que se evalúa mediante notas por un maestro y/o metas educativas establecidas por estudiantes y maestros para ser alcanzadas durante un período de tiempo específico. El logro de la excelencia académica de los estudiantes a través de lograr un mejor rendimiento académico es el principal motivo de las instituciones académicas. Además, el rendimiento académico es algo inmensamente significativo para cualquiera que se preocupe por la educación. De hecho, el rendimiento académico puede entenderse como el núcleo, en torno al cual giran una gran cantidad de componentes significativos del sistema educativo, por lo que el rendimiento académico de los estudiantes.

Por otro lado, Rubenstein et al. (2018), hace énfasis que la teoría cognitiva social intenta explicar la socialización en términos generales, incluidos los procesos mediante los cuales los individuos adquieren las normas de pensamiento y acción de su sociedad. También, argumenta que los estudiantes son productos parciales de sus entornos. Igual de importante es el hecho de que se puedan conformar entornos beneficiosos y luego proceder a ejercer control sobre ellos. Si se seleccionan cuidadosamente los entornos, se puede influir en lo que los estudiantes se pueden convertir.

Desde la perspectiva de Schunk y DiBenedetto (2020) la teoría cognitiva social proporciona un marco conceptual agente dentro del cual analizar los determinantes y los mecanismos psicosociales a través de los cuales la comunicación simbólica influye en el pensamiento, el afecto y la acción humanos. Los sistemas de comunicaciones operan a través de dos vías. En el camino directo, promueven cambios informando, habilitando, motivando y guiando a los participantes. En el camino mediado socialmente, las influencias de los

medios vinculan a los participantes con las redes sociales y los entornos comunitarios que brindan incentivos naturales y orientación personalizada continua para el cambio deseado.

También, Rumjaun y Narod (2020) argumenta que a teoría cognitiva social analiza la difusión social de nuevos estilos de comportamiento en términos de los factores psicosociales que gobiernan su adquisición y adopción y las redes sociales a través de las cuales se difunden y se apoyan. La interconexión estructural proporciona vías de difusión potenciales; los factores socio cognitivos determinan en gran medida lo que se difunde por esos caminos. De ese modo, Morales (2018) explica que las personas son auto organizadas, proactivas, autorreflexivas y auto reguladoras, no solo organismos reactivos moldeados y guiados por eventos ambientales o fuerzas internas. El autodesarrollo humano, la adaptación y el cambio están integrados en los sistemas sociales.

La teoría cognitiva social otorga un papel central a los procesos cognitivos, indirectos, auto reguladores y auto reflexivos, de ese modo Moreira (2019), explica que una extraordinaria capacidad de simbolización brinda a los humanos una poderosa herramienta para comprender su entorno, crear y regular eventos ambientales que afectan prácticamente todos los aspectos de sus vidas. La mayoría de las influencias externas afectan el comportamiento a través de procesos cognitivos y no directamente. Los factores cognitivos determinan en parte qué eventos ambientales se observarán, qué significado se les otorgará, si dejan efectos duraderos, qué impacto emocional y poder motivador tendrán, y cómo se organizará la información que transmiten para uso futuro.

Las dimensiones de la variable rendimiento académico; Construcción de interpretaciones históricas, el uso de fuentes primarias, según Castañeda (2019), brinda a los estudiantes la perspectiva para investigar eventos históricos desde una variedad de perspectivas, de una manera más auténtica, y les permite construir interpretaciones a partir de eventos que tuvieron lugar en el pasado. El uso de fuentes primarias en el aula brinda a los estudiantes la oportunidad de comprender las distorsiones en los textos históricos, como el sesgo, la exageración, la ideología y el partidismo. Este tipo de pensamiento es muy diferente de otras formas de resolución de problemas, porque en lugar de tratar de determinar una pregunta con una respuesta predeterminada, se trata de reconstruir un evento que puede ser vago y abierto a interpretación.

Permitir que los estudiantes participen en un análisis reflexivo de documentos históricos, para Molina y Egea (2018), puede resultar en una comprensión más completa de

los eventos históricos y oportunidades auténticas para que los estudiantes construyan interpretaciones de eventos históricos con más especificidad y detalle. La repetición de este tipo de análisis puede reforzar la capacidad de los estudiantes para llegar de forma independiente a opiniones razonables e informadas. Además de ser capaz de analizar fuentes primarias de forma independiente, es vital que los estudiantes adquieran habilidades de sentido histórico, sean capaces de pensar históricamente y sean capaces de construir interpretaciones de lo que es la historia, un explicación directa y más probable de lo que pudo haber sucedido en relación con eventos del pasado.

Es necesario proporcionar a los estudiantes, de acuerdo con Castañeda (2019), las habilidades necesarias de lectura, escritura y análisis para poder comprender y transmitir adecuadamente las historias de lo que sabemos sobre el pasado y cómo lo conocemos, tanto en el ámbito educativo como en el público. Para pensar históricamente, los estudiantes deben tener la oportunidad de crear sus propias preguntas auténticas, utilizar una variedad de fuentes, tener el conjunto de habilidades para examinar, leer y determinar adecuadamente el contexto de las fuentes originales, ser capaces de considerar perspectivas alternativas, encontrar fuentes para corroborar, cuestionar sus hipótesis, y construir su propia interpretación histórica.

La dimensión Gestión responsable del espacio y el ambiente, para Morón (2019), a medida que continúan intensificándose las demandas sobre el medio ambiente, se vuelve cada vez más urgente actuar de manera sostenible, responsable y respetuosa para proteger y restaurar los entornos. Las tecnologías digitales, incluidas las videoconferencias, las aplicaciones móviles y las realidades virtual y aumentada, pueden proporcionar nuevas formas de involucrar a los estudiantes en la gestión ambiental. Dichas tecnologías pueden despertar el interés de los estudiantes, al tiempo que les permiten capturar experiencias de entornos locales y distantes, recopilar datos y compartir sus hallazgos con audiencias más amplias.

Los enfoques pedagógicos que sustentan las iniciativas de gestión responsable del espacio y del ambiental en entornos escolares y comunitarios, Cabrera (2021), señala que pueden ser muy efectivo para captar los intereses de los jóvenes y promover la importancia de la acción ambiental. La educación sobre gestión ambiental debe operar dentro y sobre las dimensiones cognitiva, afectiva o actitudinal y conativa, es decir, orientada a la acción de los alumnos. Las pedagogías relacionadas efectivas deben ser transformadoras en las tres

dimensiones mencionadas anteriormente: cognitiva, afectiva y conativa. La enseñanza de la gestión del espacio y ambiental requiere conocimientos, habilidades prácticas, herramientas, actitudes y valores éticos. Las herramientas incluyen tecnologías digitales. Para ser útiles, dichas herramientas deben servir para mejorar uno o más de los otros requisitos para la educación ambiental: conocimientos, habilidades, actitudes o valores.

La dimensión, gestión responsable de los recursos económicos, la mayoría de los programas de gestión de recursos económicos de base amplia para estudiantes y adolescentes, Chávez (2020) explica, que intentan llevar a todos los participantes a un conocimiento básico mínimo de habilidades de administración de dinero con respecto a la banca, las finanzas, el ahorro, el crédito, etc.; muchos intentan adaptarse a objetivos individuales o familiares. La gestión responsable de los recursos económicos es un área importante de la educación para los estudiantes de secundaria, porque la gestión adecuada de aspectos económicos crea las condiciones previas para una vida académica integral.

De ese modo, Cabrera (2021), alude que la educación sobre gestión de recursos económicos equipa a los estudiantes con el conocimiento, las habilidades, fortalece las actitudes y la confianza en sí mismos para tomar decisiones informadas, seguras y oportunas sobre la administración del dinero. Desarrolla una amplia gama de conocimientos y habilidades básicas sobre cómo ganar, gastar, ahorrar y pedir dinero prestado. La educación financiera ayuda a los adolescentes a utilizar los escasos recursos de manera eficaz. Les ayuda a pasar de una toma de decisiones reactiva a una proactiva, permitiéndoles trabajar hacia sus metas de gestión de recursos económicos. El conocimiento económico es una parte importante de la educación.

Finalmente, Chávez (2020), argumenta que la enseñanza de la economía en las escuelas secundarias especializadas es de gran importancia porque prepara a los futuros adultos para desempeñar una gestión responsable de los recursos económicos. Desarrollar la capacidad de gestión en una etapa temprana de la vida puede brindar a las estudiantes una base para el bienestar económico en el futuro. Las escuelas son un canal importante para proporcionar la educación que puede mejorar la capacidad de gestionar de forma responsable los recursos. La experiencia ha demostrado que los métodos de enseñanza deben adaptarse a las necesidades y estilos de aprendizaje de los jóvenes. Son posibles numerosas plataformas para brindar educación, incluidas aplicaciones móviles, juegos, cómics, aprendizaje

electrónico, así como oportunidades para integrar la educación para la gestión de recursos económicos en grupos o programas existentes.

## II. METODOLOGÍA

### 2.1 Enfoque y tipo de investigación

La investigación básica, de acuerdo con Álvarez (2020), produce cierto tipo de conocimiento, las características epistemológicas más comunes que se asocian con la investigación básica fueron la imprevisibilidad (a veces denominada novedad o incertidumbre) y la generalidad (es decir, resolver un problema general ayudará potencialmente a resolver una amplia gama de otros problemas). La imprevisibilidad se relaciona estrechamente con la justificación para financiar la investigación básica porque se puede caracterizar como el tipo de actividad que dará como resultado cambios de paradigmas que producirán innovaciones en el contexto local en el que se desarrolle.

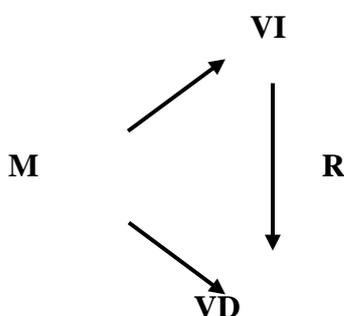
En referencia a la contrastación el despliegue de la investigación desde el método descriptivo, ya que se observará el comportamiento de la variable independiente Facebook y la variable dependiente rendimiento académicos del área de ciencias sociales, para Ramos (2020), este tipo de método tiene como objetivo describir sus particularidades de forma sistematizada y de manera objetiva. Asimismo, el método consistirá en correlacionar las variables, para hacer una descripción y poder predecir la manera en la que se relacionan de forma fundamental, sin modificar o asignar causalidades.

También, el Método por el cual se distingue la presente investigación es por ser hipotético deductivo, Coccia (2018) señala que tal método, se direcciona a confirmar una teoría cuando la brecha de predicción y observación es pequeña y la refutan cuando la brecha es grande. La mayor parte del enfoque en la metodología científica es reducir la brecha entre las predicciones y las observaciones. Es un componente esencial del método hipotético-deductivo. El método hipotético-deductivo prueba la hipótesis empírica y las teorías bien y ampliamente utilizadas por los científicos.

## 2.2. Diseño de investigación

De acuerdo al diseño del estudio será de corte transversal, dado que la aplicación del cuestionario se llevará a cabo en un único momento y para cada estudiante de primer grado de secundaria. Por otro lado, la investigación será no experimental, dado que no se manipularán las variables y dimensiones de estudio.

En ese sentido, también será un diseño Correlacional-causal, ya que, según Álvarez (2020), examina la medida en que las variaciones en un factor se corresponden con las variaciones en uno o más factores en función de los coeficientes de correlación. Ejemplos: para investigar las relaciones entre los puntajes de rendimiento en lectura y una o más variables de interés.



En donde:

M: muestra conformada por 23 estudiantes de 1er grado de secundaria

VI: Datos obtenidos de la variable Facebook

VD: Datos obtenidos de la variable Rendimiento académico del área de ciencias sociales

R: La influencia de la variable independiente en la variable dependiente, medida a través del coeficiente de correlación lineal Pearson o el Rho de Spearman, si es que no se cuenta con distribución normal

### 2.3. Población, muestra y muestreo

#### Población

Se considerará como población a los 133 estudiantes del primer grado de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar.

**Tabla 1**

*Población estudiantil de la institución educativa del departamento de Cusco.*

Grado	Hombres	Mujer	Total
1°	13	10	23
2°	11	14	25
3°	15	13	28
4°	14	13	27
5°	13	17	30
Total			133

Nota: Se tomó como referencia la nómina de matrícula 2023

#### Muestra

Se considerará como muestra a los 23 estudiantes del primer grado de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar.

**Tabla 2**

*Muestra de la población Pablo Visalot del distrito de Jumbillo*

Grado	Hombre	Mujer	Total
1°	13	10	23
Total			23

#### Muestreo

Se considerará como muestreo no probabilístico, ya que el investigador selecciona muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar. Además,

porque es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados.

### **CRITERIOS DE EXCLUSIÓN**

- Estudiantes que cuenten con el permiso de sus padres
- Grupo con el que se tiene carga horaria
- Estudiantes de primer grado de secundaria

### **CRITERIOS DE EXCLUSIÓN**

- Alumnos que no cuenten con facebook
- Estudiantes de 2, 3, 4 y 5 de secundaria, dado que no se cuenta con carga horaria

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos**

En relación a la recolección de datos se usará como técnica a la encuesta, que según Hernandez (2010), es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. Esta se va a aplicar de manera presencial a los estudiantes de primer grado de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar. Dicha encuesta se construirá para un grupo poblacional determinado, la cual deberá cumplir con aspectos teóricos y técnicamente bien diseñada para su aplicación. De esa manera la recolección de información será un factor clave para poder responder a los problemas, tanto general como específicos que se han planteado.

El instrumento que será un cuestionario, que según Hernandez (2010) es un instrumento para medir las variables conceptualizadas al plantear su problema de investigación. Éstas no solo deben tomar en cuenta el problema que se investiga sino también la población que las contestará y los diferentes métodos de recolección de información. Este se desarrolló en el presente trabajo de investigación a partir de la matriz de operacionalización, como se puede observar en el anexo 1. El cuestionario está compuesto por 21 ítems, con una escala de valoración de Likert (siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca). El instrumento se divide en dos partes del ítem 1 al 8 corresponde a la variable

rendimiento académico del área de ciencias sociales; los ítems del 9 al 21 se relacionan con la variable facebook.

Sobre el instrumento la confiabilidad, ver anexo 4, hubo un Alfa de 0,742, lo que indica que los 16 ítems sobre la variable Facebook tuvieron aceptable confiabilidad. En cuanto, al Alfa de Cronbach de 0,845 del instrument rendimiento académico en el área de ciencias sociales tuvieron buena confiabilidad.

## **2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información**

Para llevar a cabo el procesamiento estadístico de la información que se recolectará, será preciso que se recurra a vaciar los datos en hojas de cálculo de Microsoft Excel, mediante su organización y sistematización, se trasladarán al paquete de procesamiento SPSS. En cuanto al análisis se empleará un coeficiente de Cronbach para poder medir la confiabilidad de la escala usada. Mediante el paquete estadístico SPSS, se podrá analizar de forma inferencial los datos, de ese modo será posible hacer la descripción de la influencia de la variable Facebook sobre la variable rendimiento académico en el área de ciencias sociales, la cual podrá ser medida a través de Rho de Spearman. Para analizar descriptivamente los resultados se emplearán graficas y cuadros de información para especificar el desenvolvimiento de ambas variables de estudio, así como las dimensiones; construcción de interpretaciones históricas, interpretación critica de fuentes diversas, comprensión del tiempo histórico y elaboración de explicaciones sobre procesos históricos.

## **2.6 Aspectos éticas de investigación**

Para Davison et al. (2021), los criterios éticos potencian el propósito de la investigación que incluye la difusión del conocimiento, informar o decir la verdad y finalmente la necesidad de contrarrestar los errores. Es vital que a lo largo del presente estudio se observen los valores apropiados en todas las etapas mientras realiza la indagación sobre la problemática planteada; lo cual, sino se considera, podría resultar en prácticas inadecuadas en el transcurso de la indagación. Y, es en ese contexto que se ponen de relieve aspectos relacionados con la ética investigativa.

En la mayoría de los estudios de investigación de humanidades, son personas las que participan en el proceso de investigación, razón por la que se deben tener en consideración los aspectos éticos que se tomaran en cuenta durante el curso del estudio, así como la manera en la que deber ser tratados. A continuación, se mencionan los aspectos éticos que Emmerich

(2018) considera básicos para el desarrollo de una investigación, los cuales se retomarán en el presente estudio:

1.- Anonimato, privacidad y confidencialidad: Lo cual se refiere a que se resguardará, y no se hará la identificación sobre el origen étnico o cultural de los encuestados, también habrá una abstención y en el presente proyecto no se referirá a ellos por su nombre o divulgará cualquier otra información sensible sobre los participantes. Es decir, se establecerá el compromiso de proteger la información dada en forma confidencial por el encuestado. Si es que se tiene que revelar alguna información, entonces se buscará el consentimiento del participante.

2.- Beneficencia: Lo que significa hacer el bien, al tener contacto directo con los participantes se les explicará el propósito del estudio y los beneficios que se obtendrán de él. De igual manera, no se exagerará ni subestimaré los beneficios de la investigación. Es en el análisis de los beneficios del estudio lo que conducirá a examinar el concepto de beneficencia, lo cual se asociará con generar un beneficio y no dañar de forma alguna a los participantes. Es decir, se mantendrá la ética en la investigación para servir y promover el bienestar de la población involucrada y evitar prejuicios o engaños.

3.- No engañar: Al comienzo de la interacción con los participantes, se dirá la verdad a los participantes. Sin embargo, se debe evitar decir información incompleta y no negar la verdad de ninguna, esto podría conducir al engaño. Tal situación sucedería si existe sesgo o hay pretensión de realizar una encuesta con otros intereses que no son afines al propósito original de la investigación.

4.- No maleficencia: Se explicará los riesgos potenciales de la participación al grupo poblacional con la finalidad de evitar ocasionar algún tipo de daño. De igual forma se va a prevenir cualquier daño intencional o minimizar cualquier aspecto de daño potencial al abstenerse de dañar al participante, ya sea física o psicológicamente. Lo cual se puede derivar de hacer preguntas que son vergonzosas, decepcionarse u obligar a los participantes a divulgar información que podría provocar ansiedad o incluso miedo entre los encuestados.

5.- Participación voluntaria y consentida: Se buscarán los medios para enfatizar el derecho del encuestado a la autonomía que y reafirmar su capacidad de autodeterminación en su participación de acuerdo con un plan personal. Es en este momento que un encuestado puede tomar la decisión de participar en un estudio si comprende el beneficio y los riesgos del estudio que conduce a nuevos conocimientos. Este factor también abordará cómo

contrarrestar cualquier forma de daño o malestar físico, violación de la dignidad, la privacidad y compensación.

### III.

## RESULTADOS

### Resultados descriptivos

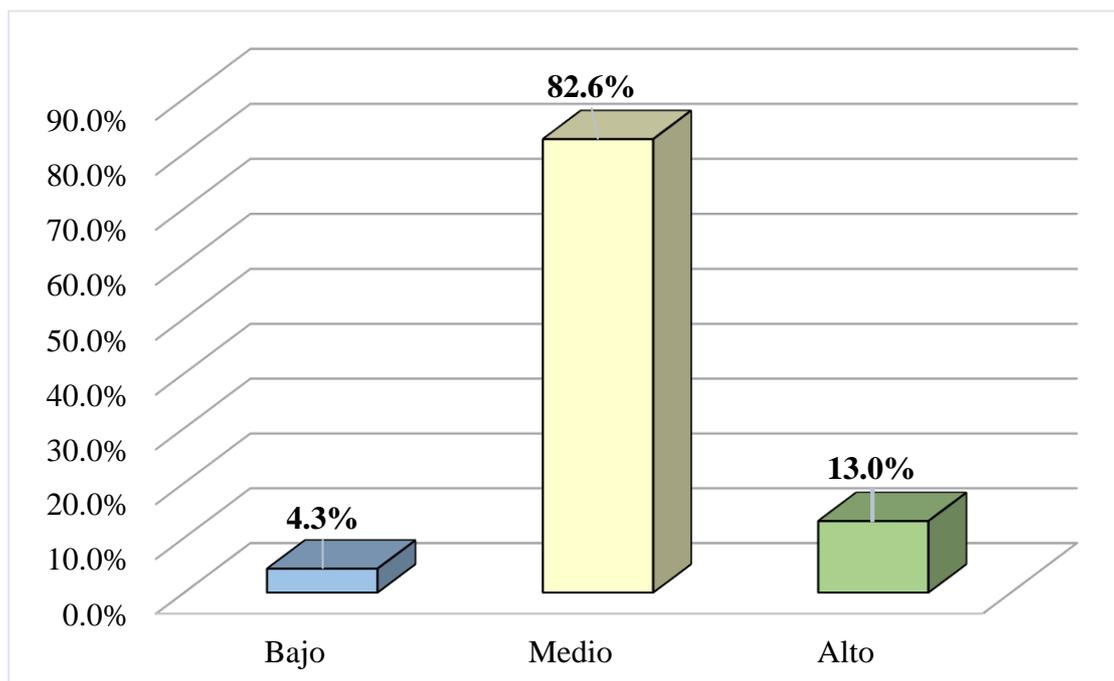
**Tabla 3**

*Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la variable 1: Facebook*

	<b>fi</b>	<b>%</b>
Bajo	1	4,3%
Medio	19	82,6%
Alto	3	13,0%
Total	23	100,0%

**Figura 1**

*Distribución porcentual sobre la variable 1: Facebook*



De acuerdo a la tabla 3 y figura 1, se aprecia que, de manera mayoritaria, la frecuencia media que corresponde a 19 estudiantes, representa el 82,6% que hacen un

uso adecuado del facebook. Asimismo, la frecuencia alta que representa a 3 estudiantes equivalen al 13,0% que tienen un nivel alto de utilización de esta red social, mientras que la frecuencia baja que corresponde a 1 estudiante, representa el 4,3% de un nivel bajo en la utilización adecuada de la mism red.

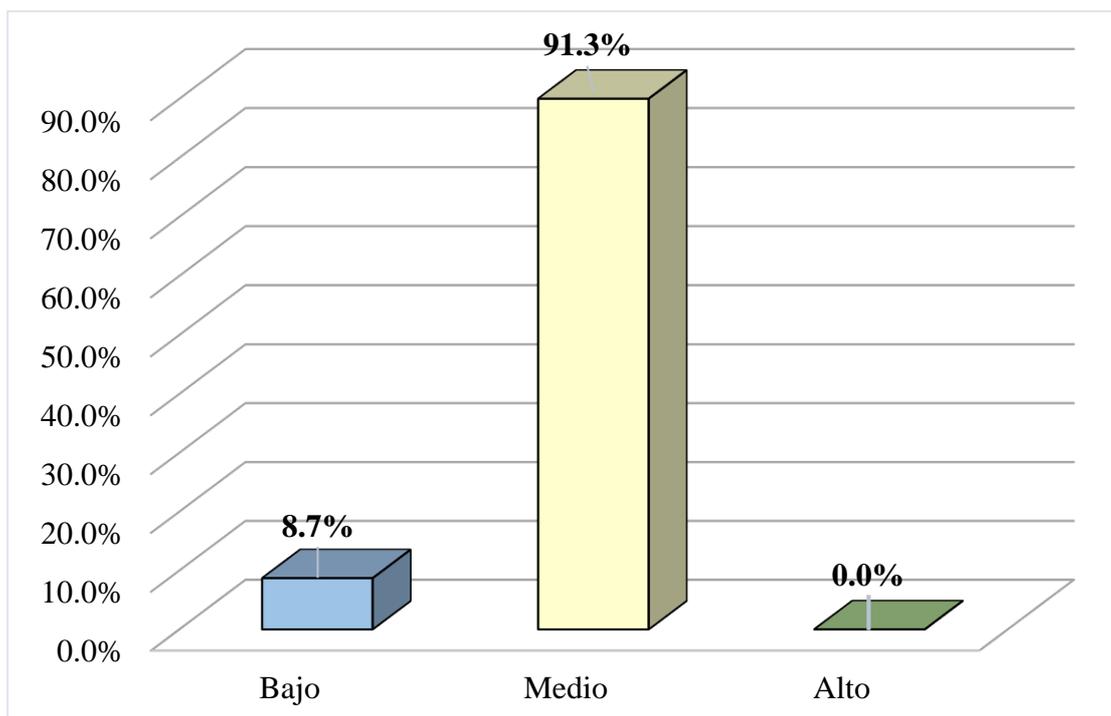
**Tabla 4**

*Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la dimensión 1: Participación del estudiante en la red social*

	<b>fi</b>	<b>%</b>
Bajo	2	8,7%
Medio	21	91,3%
Alto	0	0,0%
Total	23	100,0%

**Figura 1**

*Distribución porcentual sobre la dimensión 1: Participación del estudiante en la red social*



De acuerdo a la tabla 4 y figura 2, se observa que, la frecuencia media que equivale a 21 estudiantes, representa el 91,3% respecto a la participación que tienen con la red social. Asimismo, la frecuencia baja que corresponde a 2 estudiantes, representa el 8,7% que muestran un nivel bajo en cuanto a la participación que tienen con la red social.

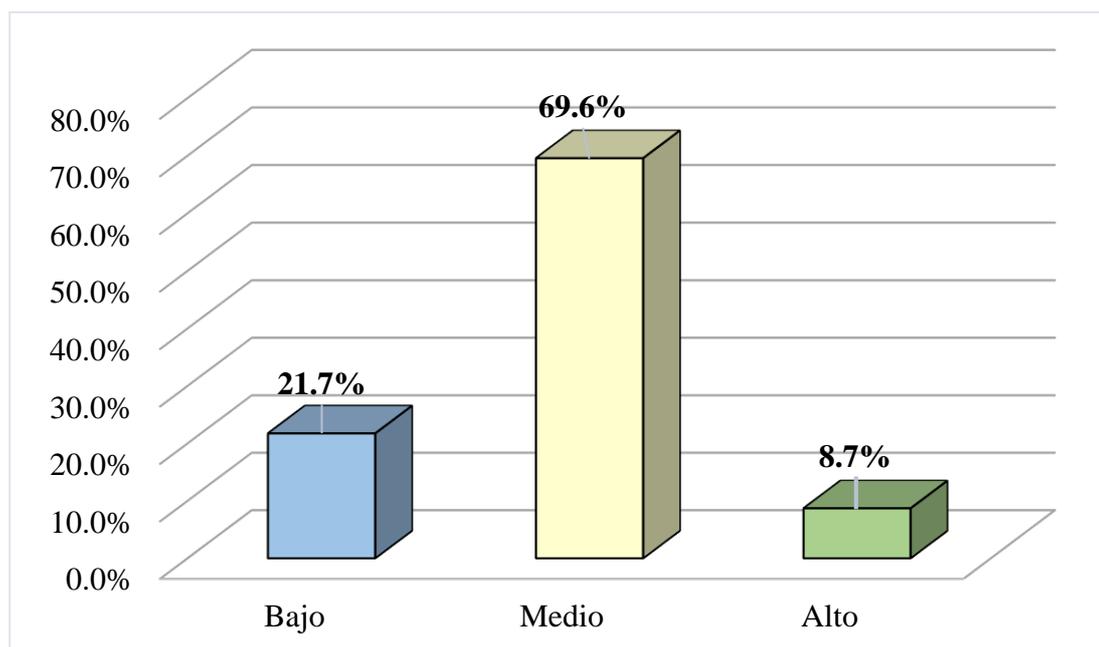
**Tabla 5**

*Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la dimensión 2: Herramientas dentro del Facebook*

	<b>fi</b>	<b>%</b>
Bajo	5	21,7%
Medio	16	69,6%
Alto	2	8,7%
Total	23	100,0%

**Figura 2**

*Distribución porcentual sobre la dimensión 2: Herramientas dentro del Facebook*



De acuerdo a la tabla 5 y figura 3, se visualiza que, de manera mayoritaria, la frecuencia media que corresponde a 16 estudiantes, representa el 69,6% que utilizan

herramientas dentro del facebook. Asimismo, la frecuencia alta que representa a 2 estudiantes, equivalen al 8,7% que tienen un nivel alto de utilización de herramientas; mientras que la frecuencia baja que corresponde a 5 estudiantes, representa el 21,7% de un nivel bajo en la utilización de herramientas de esta red social.

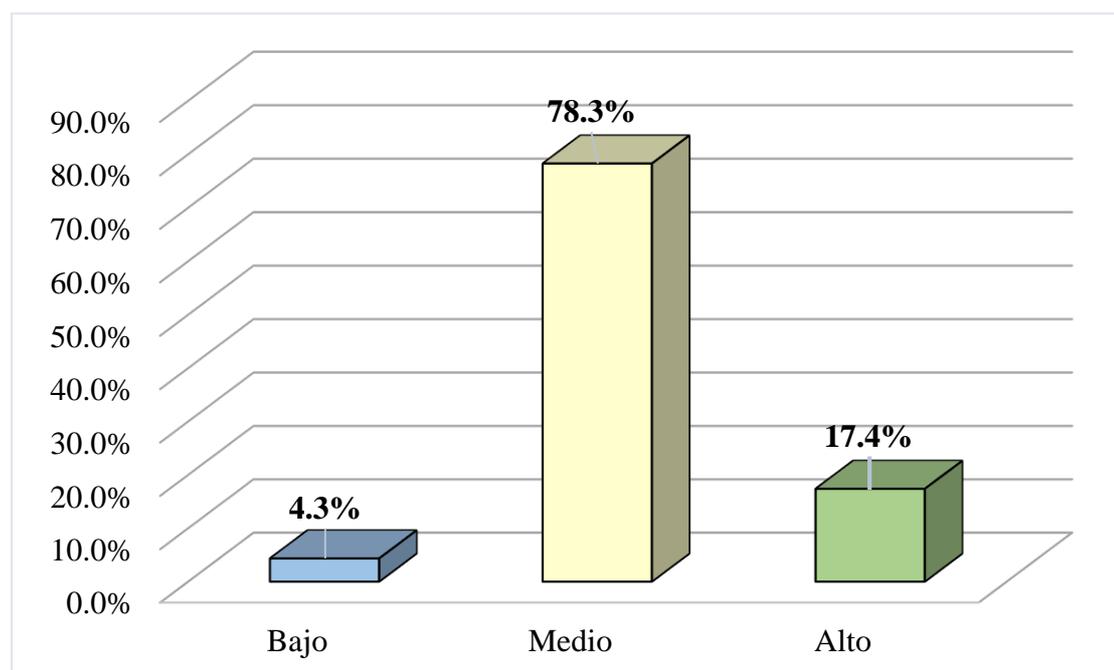
**Tabla 6**

*Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la dimensión 3: Gestión de información dentro de Facebook*

	<b>fi</b>	<b>%</b>
Bajo	1	4,3%
Medio	18	78,3%
Alto	4	17,4%
Total	23	100,0%

**Figura 3**

*Distribución porcentual sobre la dimensión 3: Gestión de información dentro de Facebook.*



De acuerdo a la tabla 6 y figura 4, se puede observar que la frecuencia media que corresponde a 18 estudiantes, representa el 78,3% que gestiona información dentro del

facebook. Asimismo, la frecuencia alta que representa a 4 estudiantes, equivalen al 17,4% que tienen un nivel alto respecto a gestionar información; mientras que la frecuencia baja que corresponde a 1 estudiante, representa el 4,3% de un nivel bajo para gestionar información dentro de la red social.

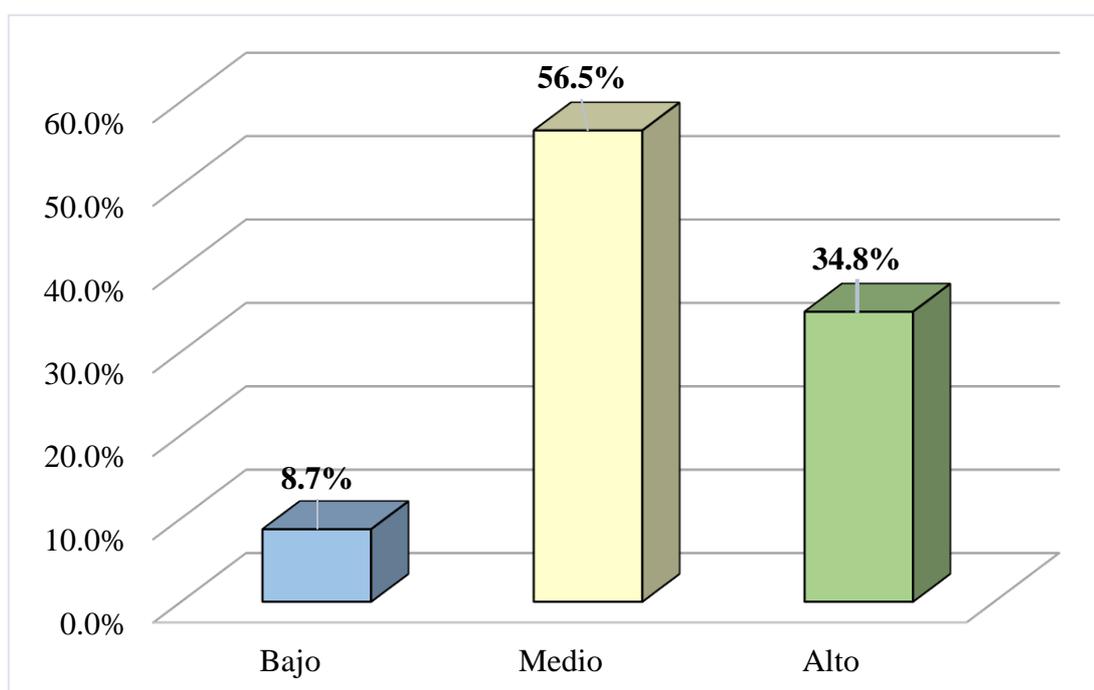
**Tabla 7**

*Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la dimensión 4: Aspectos valorativos de la red social del Facebook*

	<b>fi</b>	<b>%</b>
Bajo	2	8,7%
Medio	13	56,5%
Alto	8	34,8%
Total	23	100,0%

**Figura 4**

*Distribución porcentual sobre la dimensión 4: Aspectos valorativos de la red social del Facebook*



De acuerdo a la tabla 7 y figura 5, se aprecia que la frecuencia media que corresponde a 13 estudiantes, representa el 56,5% que destaca aspectos valorativos dentro del facebook. Asimismo, la frecuencia alta que representa a 8 estudiantes, equivalen al 34,8% que tienen un nivel alto para destacar aspectos valorativos; mientras que la frecuencia baja que corresponde a 2 estudiantes, representa el 8,7% de un nivel bajo para rescatar aspectos valorativos de esta red social.

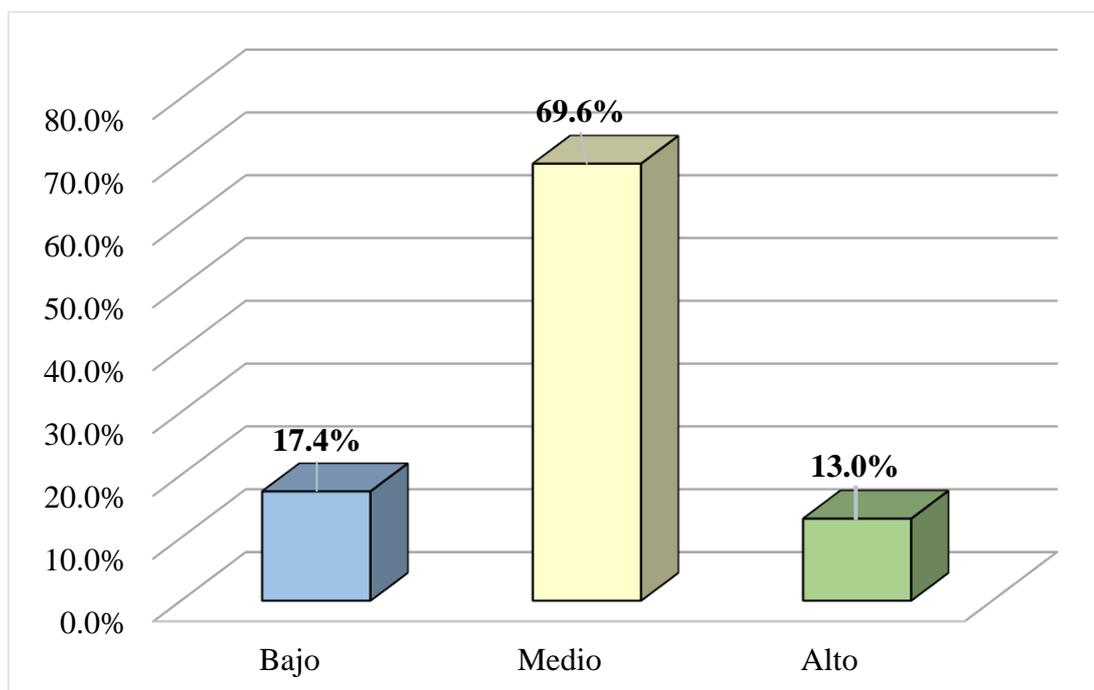
**Tabla 8**

*Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la variable 2: Rendimiento académico en el área de ciencias sociales*

	<b>fi</b>	<b>%</b>
Bajo	4	17,4%
Medio	16	69,6%
Alto	3	13,0%
Total	23	100,0%

**Figura 5**

*Distribución porcentual sobre la variable 2: Rendimiento académico en el área de ciencias sociales*



De acuerdo a la tabla 8 y figura 6, se puede observar que la frecuencia media que corresponde a 16 estudiantes, representa el 69,6% que destaca el rendimiento académico en el área de ciencias sociales. Asimismo, la frecuencia alta que representa a 3 estudiantes, equivalen al 13 % que tienen un nivel alto de la misma variable en cuestión; mientras que la frecuencia baja que corresponde a 4 estudiantes, representa el 17,4% de un nivel bajo para el rendimiento académico en el área de ciencias sociales.

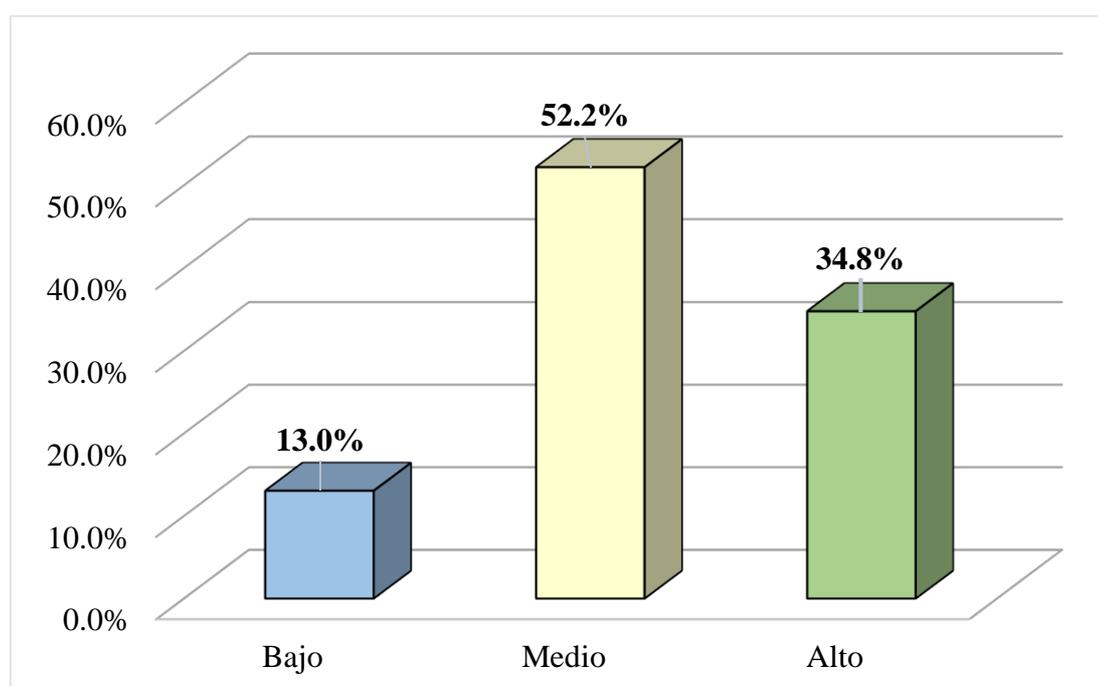
**Tabla 9**

*Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la dimensión 1: Construcción de interpretaciones históricas*

	<b>fi</b>	<b>%</b>
Bajo	3	13,0%
Medio	12	52,2%
Alto	8	34,8%
Total	23	100,0%

**Figura 6**

*Distribución porcentual sobre la dimensión 1: Construcción de interpretaciones históricas*



De acuerdo a la tabla 9 y figura 7, nos permite inferir que, la frecuencia media que corresponde a 12 estudiantes, representa el 52,2% que cumplen con la competencia construye interpretaciones históricas. Asimismo, la frecuencia alta que representan a 8 estudiantes, equivalen al 34,8% que tienen un nivel alto en cuanto al cumplimiento de la competencia; mientras que la frecuencia baja que corresponden a 3 estudiantes, representa el 13% de un nivel bajo en el cumplimiento de la competencia de ciencias sociales.

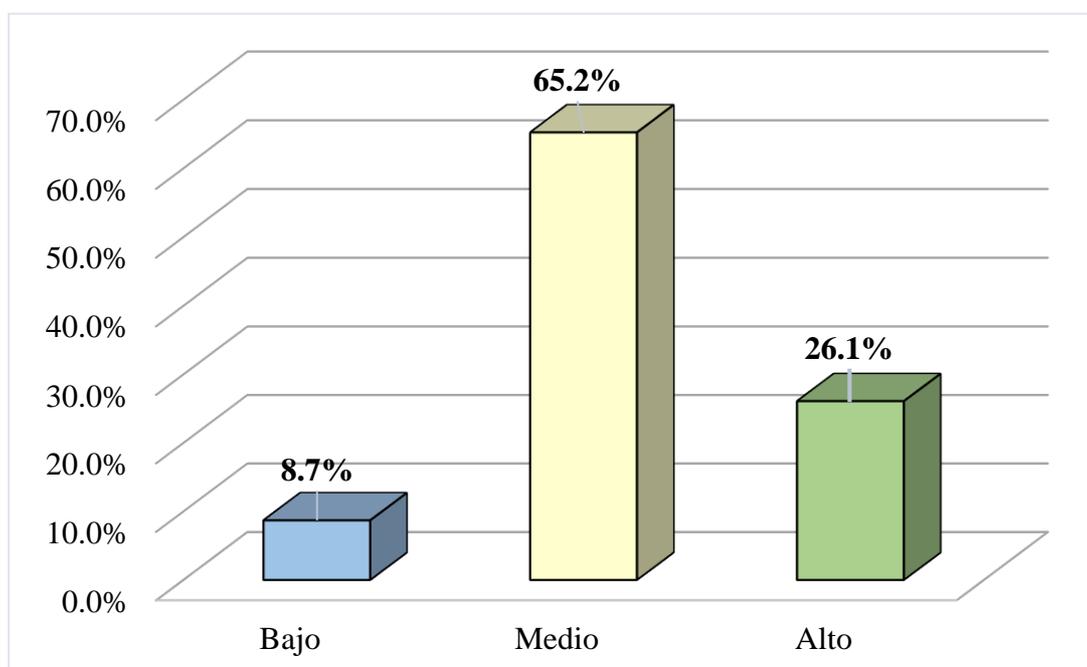
**Tabla 10**

*Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la dimensión 2: Gestión responsable del espacio y el ambiente*

	<b>fi</b>	<b>%</b>
Bajo	2	8,7%
Medio	15	65,2%
Alto	6	26,1%
Total	23	100,0%

**Figura 7**

*Distribución porcentual sobre la dimensión 2: Gestión responsable del espacio y el ambiente*



De acuerdo a la tabla 10 y figura 8, nos permite observar que, la frecuencia media que corresponde a 15 estudiantes, representa el 65,2% que cumplen con la competencia gestiona responsablemente el espacio y ambiente. Asimismo, la frecuencia alta que representa a 6 estudiantes, equivalen al 26,1% que tienen un nivel alto del cumplimiento de la competencia; mientras que la frecuencia baja que corresponden a 2 estudiantes, representa el 8,7% de un nivel bajo en el cumplimiento de la competencia gestiona responsablemente el espacio y ambiente, que pertenece al área de ciencias sociales.

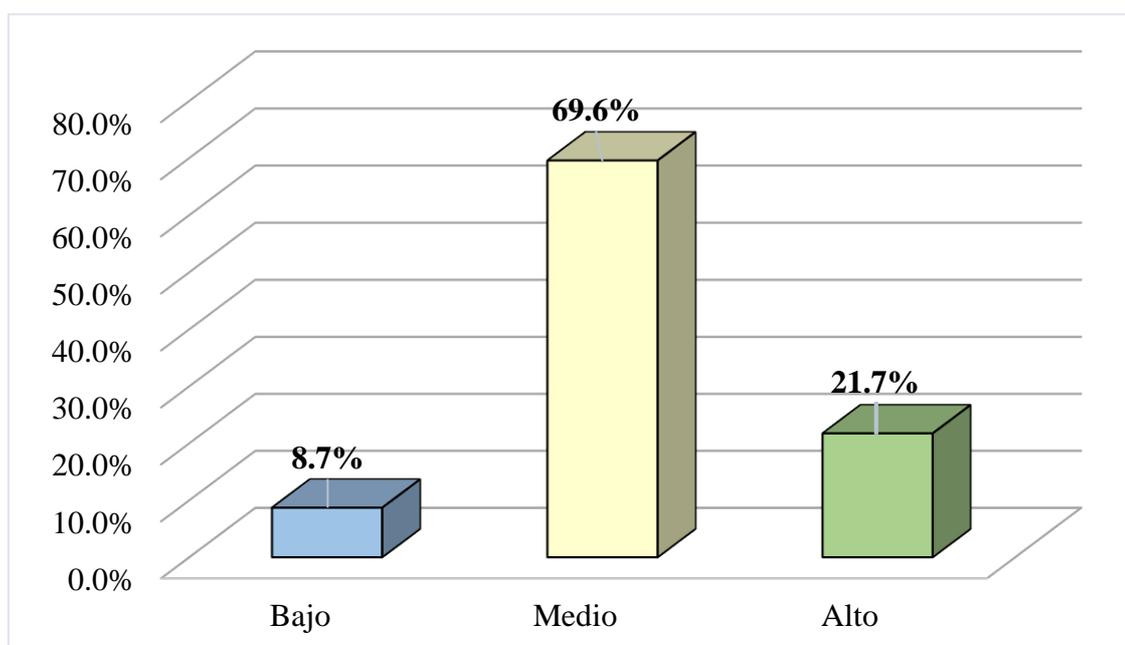
**Tabla 11**

*Distribución de frecuencias y porcentajes sobre la dimensión 3: Gestión responsable de los recursos económicos*

	<b>fi</b>	<b>%</b>
Bajo	2	8,7%
Medio	16	69,6%
Alto	5	21,7%
Total	23	100,0%

**Figura 8**

*Distribución porcentual sobre la dimensión 3: Gestión responsable de los recursos económicos*



De acuerdo a la tabla 11 y figura 9, nos permite deducir que, la frecuencia media que corresponde a 16 estudiantes, representa el 69,6% que cumplen con la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos. Asimismo, la frecuencia alta que representan a 5 estudiantes, equivalen al 21,7% que tienen un nivel alto en cuanto al cumplimiento de la competencia; mientras que la frecuencia baja que corresponden a 2 estudiantes, representa el 8,7% de un nivel bajo en el cumplimiento de la competencia del área de ciencias sociales.

### 3.2 Resultados inferenciales

Para conocer si se debe optar por la prueba de Pearson o Spearman para evaluar las hipótesis, se empleó primeramente la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk. Esta prueba se emplea con muestras menores a 50. De tal manera que sí se encontrara distribución normal se aplicaría la prueba de Pearson. De no encontrarse distribución normal se utilizaría la prueba de Spearman. A su vez se interpretó el coeficiente de correlación mediante lo indicado por Martínez y Campos (2015).

#### 3.2.1 Prueba de normalidad

**H1.** No hubo distribución normal en los datos sobre Facebook o Rendimiento académico en el área de ciencias sociales.

**H0.** Sí hubo distribución normal en los datos sobre Facebook o Rendimiento académico en el área de ciencias sociales.

#### Nivel de significancia

0,05

**Tabla 12**

<i>Pruebas de normalidad de Shapiro-Wilk</i>			
	Estadístico	gl	Sig.
Variable 1: Facebook	0,920	23	0,065
Variable 2: Rendimiento académico en el área de ciencias sociales	0,962	23	0,503
Dimensión 1: Construcción de interpretaciones históricas	0,921	23	0,071
Dimensión 2: Gestión responsable del espacio y el ambiente	0,974	23	0,775

Dimensión 3: Gestión responsable de los recursos económicos 0,964 23 0,555

---

De acuerdo a la tabla 10 se muestra que hubo valores de significancia por encima de 0,05. Por lo cual se rechaza la H0, y, por tanto, se permite indicar que hubo distribución normal en los valores sobre la variable Facebook, la variable Rendimiento académico en el área de ciencias sociales y sus dimensiones. En vista de este resultado es adecuado emplear la prueba de Pearson para evaluar las hipótesis.

### 3.2.2. Evaluación de la hipótesis general

H1 El Facebook tiene una influencia positiva en el rendimiento académico de área de ciencias sociales de los estudiantes de primero de secundaria en una Institución Educativa del Departamento de Cusco, Provincia de Espinar.

H0 El Facebook no tiene una influencia positiva en el rendimiento académico de área de ciencias sociales de los estudiantes de primero de secundaria en una Institución Educativa del Departamento de Cusco, Provincia de Espinar

**Nivel de significancia**  
0,05

**Tabla 13**

*Prueba de Pearson entre la variable 1: Facebook y la variable 2: Rendimiento académico en el área de ciencias sociales*

		Variable 1: Facebook	Variable 2: Rendimiento académico en el área de ciencias sociales
Variable 1: Facebook	Correlación de Pearson	1	0,874**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	23	23
Variable 2: Rendimiento académico en el área de ciencias sociales	Correlación de Pearson	0,874**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	23	23

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Interpretación

De acuerdo a la tabla 11 hubo una significancia de 0,000 (Sig.<0,05) y un coeficiente R de Pearson de 0,874. En base a ello se rechaza la H0, y se permite indicar que el Facebook tiene una influencia positiva, con intensidad alta, en el rendimiento académico de área de ciencias sociales de los estudiantes de primero de secundaria en una Institución Educativa del Departamento de Cusco, Provincia de Espinar.

### 3.2.3. Evaluación de la hipótesis específica 1

H1. El Facebook tiene una influencia positiva en la construcción de interpretaciones históricas de los estudiantes de primero de secundaria en una Institución Educativa del Departamento de Cusco, Provincia de Espinar.

H0. El Facebook no tiene una influencia positiva en la construcción de interpretaciones históricas de los estudiantes de primero de secundaria en una Institución Educativa del Departamento de Cusco, Provincia de Espinar.

#### Nivel de significancia

0,05

#### Tabla 14

*Prueba de Pearson entre la variable 1: Facebook y la dimensión 1: Construcción de interpretaciones históricas.*

		Variable 1: Facebook	Dimensión 1: Construcción de interpretaciones históricas
Variable 1: Facebook	Correlación de Pearson	1	0,647**
	Sig. (bilateral)		0,001
	N	23	23
Dimensión 1: Construcción de interpretaciones históricas	Correlación de Pearson	0,647**	1
	Sig. (bilateral)	0,001	
	N	23	23

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Interpretación

De acuerdo a la tabla 12 se evidencia que hubo una significancia de 0,001 (Sig.<0,05) y un coeficiente R de Pearson de 0,647. De acuerdo a ello se rechaza la H0, y se permite indicar que el Facebook tiene una influencia positiva, con intensidad moderada, en la construcción de interpretaciones históricas de los estudiantes de primero de secundaria en una Institución Educativa del Departamento de Cusco, Provincia de Espinar.

### 3.2.4. Evaluación de la hipótesis específica 2

H1 El Facebook tiene una influencia positiva en la gestión responsable del espacio y el ambiente de los estudiantes de primero de secundaria en una Institución Educativa del Departamento de Cusco, Provincia de Espinar.

H0 El Facebook no tiene una influencia positiva en la gestión responsable del espacio y el ambiente de los estudiantes de primero de secundaria en una Institución Educativa del Departamento de Cusco, Provincia de Espinar.

**Nivel de significancia**  
0,05

## Tabla 15

*Prueba de Pearson entre la variable 1: Facebook y la dimensión 2: Gestión responsable del espacio y el ambiente*

		Variable 1: Facebook	Dimensión 2: Gestión responsable del espacio y el ambiente
Variable 1: Facebook	Correlación de Pearson	1	0,849**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	23	23
Dimensión 2: Gestión responsable del espacio y el ambiente	Correlación de Pearson	0,849**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	23	23

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Interpretación

Se observa en la tabla 13 que hubo una significancia de 0,000 (Sig.<0,05) y un coeficiente R de Pearson de 0,849. En base a ello se rechaza la H0, y se permite indicar que el Facebook tiene una influencia positiva, con intensidad alta, en la gestión responsable del espacio y el ambiente de los estudiantes de primero de secundaria en una Institución Educativa del Departamento de Cusco, Provincia de Espinar.

### 3.5. Evaluación de la hipótesis específica 3

H1 El Facebook tiene una influencia positiva en la gestión responsable de los recursos económicos de los estudiantes de primero de secundaria en una Institución Educativa del Departamento de Cusco, Provincia de Espinar

H0 El Facebook tiene no tiene una influencia positiva en la gestión responsable de los recursos económicos de los estudiantes de primero de secundaria en una Institución Educativa del Departamento de Cusco, Provincia de Espinar.

**Nivel de significancia**  
0,05

**Tabla 16**

*Prueba de Pearson entre la variable 1: Facebook y la dimensión 3: Gestión responsable de los recursos económicos*

		Variable 1: Facebook	Dimensión 3: Gestión responsable de los recursos económicos
Variable 1: Facebook	Correlación de Pearson	1	0,848**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	23	23
Dimensión 3: Gestión responsable de los recursos económicos	Correlación de Pearson	0,848**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	23	23

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## **Interpretación**

De acuerdo a la table 14 se observa que hubo una significancia de 0,000 (Sig.<0,05) y un coeficiente R de Pearson de 0,848. De acuerdo a ello se rechaza la H<sub>0</sub>, y se permite indicar que el Facebook tiene una influencia positiva, con intensidad alta, en la gestión responsable de los recursos económicos de los estudiantes de primero de secundaria en una Institución Educativa del Departamento de Cusco, Provincia de Espinar.

## **IV. DISCUSIÓN**

Una vez obtenido los resultados se permite indicar que el Facebook tiene una influencia positiva, con intensidad alta, en el rendimiento académico de área de ciencias sociales de los estudiantes de primero de secundaria en una Institución Educativa del Departamento de Cusco, Provincia de Espinar, esto se compara con el trabajo Cerna y Risco (2018), que tuvo como finalidad central establecer la influencia de la red social en el rendimiento de los estudiantes. Una investigación cuantitativa, descriptiva, correlacional. Entre los resultados que se derivaron del estudio son; el 62% de los estudiantes tienen un nivel de rendimiento catalogado como logro, contando con un promedio de notas entre 16 y 18. En cuanto al nivel de correlación del facebook en el rendimiento académico es significativo, dado que se evidenció una relación positiva de rho de Spearman de -,002. Como parte de las conclusiones las autoras señalaron que el uso de la red social Facebook se relacionó con las notas obtenidas por los estudiantes. Aún cuando el nivel de hábito de uso de la red social es alto el nivel de rendimiento académico es aceptable. Por eso es importante mencionar que el funcionamiento exitoso de cualquier experiencia de aprendizaje a través de Facebook depende de muchas cosas, una de las cuales es la comunicación efectiva entre los profesores y sus alumnos.

Asimismo, respecto a la primera hipótesis específica, se observa que hubo una significancia de 0,001 (Sig.<0,05) y un coeficiente R de Pearson de 0,647, con lo cual se aprueba que el facebook tiene una influencia positiva, con intensidad moderada, en la construcción de interpretaciones históricas de los estudiantes de primero de secundaria en una Institución Educativa del Departamento de Cusco, Provincia de Espinar. Pues, apoyados en el trabajo de Molina y Egea (2018), la aplicación de esta red social puede resultar en una comprensión más completa de los eventos históricos y oportunidades auténticas para que los

estudiantes construyan interpretaciones de eventos históricos con más especificidad y detalle. La repetición de este tipo de análisis puede reforzar la capacidad de los estudiantes para llegar de forma independiente a opiniones razonables e informadas. Además de ser capaz de analizar fuentes primarias de forma independiente, es vital que los estudiantes adquieran habilidades de sentido histórico, sean capaces de pensar históricamente y sean capaces de construir interpretaciones de lo que es la historia, un explicación directa y más probable de lo que pudo haber sucedido en relación con eventos del pasado.

Respecto a la segunda hipótesis específica, se observa que hubo una significancia de 0,000 (Sig.<0,05) y un coeficiente R de Pearson de 0,849, esto nos permite indicar que el facebook tiene una influencia positiva, con intensidad alta, en la gestión responsable del espacio y el ambiente de los estudiantes de primero de secundaria en una Institución Educativa del Departamento de Cusco, Provincia de Espinar. Este resultado lo podemos apoyar en lo manifestado por Cabrera (2021), quien dejó en claro que los enfoques académicos pueden ser muy efectivo para captar los intereses de los jóvenes y promover la importancia de la acción ambiental. La educación sobre gestión ambiental debe operar dentro y sobre las dimensiones cognitiva, afectiva o actitudinal y conativa, es decir, orientada a la acción de los alumnos. Las pedagogías relacionadas efectivas deben ser transformadoras en las tres dimensiones mencionadas anteriormente: cognitiva, afectiva y conativa. La enseñanza de la gestión del espacio y ambiental requiere conocimientos, habilidades prácticas, herramientas, actitudes y valores éticos. Las herramientas incluyen tecnologías digitales. Para ser útiles, dichas herramientas deben servir para mejorar uno o más de los otros requisitos para la educación ambiental: conocimientos, habilidades, actitudes o valores.

Ahora, respecto a una tercera hipótesis específica, se observa que hubo una significancia de 0,000 (Sig.<0,05) y un coeficiente R de Pearson de 0,848, este resultado permite indicar que el facebook tiene una influencia positiva, con intensidad alta, en la gestión responsable de los recursos económicos de los estudiantes de primero de secundaria en una Institución Educativa del Departamento de Cusco, Provincia de Espinar. Este resultado nos permite apoyarnos en Cabrera (2021), quien alude que la educación sobre gestión de recursos económicos equipa a los estudiantes con el conocimiento, las habilidades, fortalece las actitudes y la confianza en sí mismos para tomar decisiones informadas, seguras y oportunas sobre la administración del dinero. Desarrolla una amplia gama de conocimientos y habilidades básicos sobre cómo ganar, gastar, ahorrar y pedir dinero prestado. La educación

financiera ayuda a a los adolescentes a utilizar los escasos recursos de manera eficaz. Les ayuda a pasar de una toma de decisiones reactiva a una proactiva, permitiéndoles trabajar hacia sus metas de gestión de recursos económicos. El conocimiento económico es una parte importante de la educación, pues la experiencia ha demostrado que los métodos de enseñanza deben adaptarse a las necesidades y estilos de aprendizaje de los jóvenes. Son posibles numerosas plataformas para brindar educación, incluidas aplicaciones móviles, juegos, cómics, aprendizaje electrónico, así como oportunidades para integrar la educación para la gestión de recursos económicos en grupos o programas existentes.

## V. CONCLUSIONES

En primer lugar, se evidenció que la red social del facebook se relaciona significativamente con el rendimiento académico del área de ciencias sociales de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar, pues los resultados de 0,000 (Sig.<0,05) y un coeficiente R de Pearson de 0,874 lo confirman; con ello queda evidenciado que el uso de esta red social favorece la parte académica del estudiante, pues lo mantiene conectado con la finalidad de intercambiar información que sirva a su progreso estudiantil.

Segundo, se evidenció que la red social del facebook se relaciona con la dimensión de construcción de interpretaciones históricas de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar, pues una significancia de 0,001 (Sig.<0,05) y un coeficiente R de Pearson de 0,647 lo confirman; con esto queda demostrado que el análisis e interpretación de fotos, imágenes o caricaturas, las cuales son compartidas por redes sociales, facilita la comprensión de los hechos y/o proceso histórico.

Tercero, se evidenció que la red social del facebook se relaciona con la dimensión de gestión responsable del espacio y el ambiente de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar, pues una significancia de 0,000 (Sig.<0,05) y un coeficiente R de Pearson de 0,849 lo confirman; con esto queda demostrado que la red social muestra apertura para poder gestionar de manera responsable y generar acciones del espacio y ambiente, pues la forma de videos repercute en

la promoción de esta dimensión.

Y, por último, se evidenció que el facebook se relaciona con la gestión responsable de los recursos económicos de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar, pues una significancia de 0,000 (Sig.<0,05) y un coeficiente R de Pearson de 0,848 lo confirman; con esto queda demostrado que la red social permite y promueve que los estudiantes estén mas informados sobre los acontecimientos económicos que mueve el mercado, y como pueden hacer un uso eficiente de los recursos económicos.

## **VI. RECOMENDACIONES**

De acuerdo a los resultados, sabemos que la red social del Facebook contribuye con el rendimiento académico de los estudiantes, siempre y cuando cada uno de ellos haga un uso correcto de la red en cuestión y utilice el recurso del tiempo de forma eficiente, con esto se recomienda a los docentes que puedan usar la herramienta, pero como un adicional a lo que imparten en clase y no todo el desarrollo de la curricula como tal. Del mismo modo, a los padres de familia poder hacer un seguimiento de como es que su hijo (a) esta utilizando la red social, si realmente se ve que contribuye con sus aprendizajes, y también ser participe de cómo lo esta haciendo y que recomendaciones o sugerencias le pueden dar.

Se evidenció que la red social del facebook se relaciona con la dimensión de construcción de interpretaciones históricas, y esto lleva a sugerir que los docentes hagan uso de la herramienta para poder colgar fotos, caricaturas, dibujos, etc, que formen parte de los hechos o procesos históricos que han pasado anteriormente, y con ese tenor, pedirle al estudiante que puedan analizar esa fuente histórica, buscando como finalidad que se pueda tener un contexto y entendimiento propio a través de una fuente. Asimismo, en este tipo de aprendizaje puede inmiscuirse el padre de familia, ya que conoce a grandes rasgos parte de la historia, y de alguna u otra manera puede sugerir algunos términos históricos.

Tercero, se evidenció que la red social del facebook se relaciona con la dimensión de gestión responsable del espacio y el ambiente de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar, pues una significancia de 0,000 (Sig.<0,05) y un coeficiente R de Pearson de 0,849 lo confirman; con

esto queda demostrado que la red social muestra apertura para gestionar de manera responsable y generar acciones del espacio y ambiente, pues la forma de videos repercute en la promoción de esta dimensión.

Y, por último, se evidenció que el facebook se relaciona con la gestión responsable de los recursos económicos de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar, pues una significancia de 0,000 (Sig.<0,05) y un coeficiente R de Pearson de 0,848 lo confirman; con esto la red social promueve que los estudiantes estén mas informados sobre los acontecimientos económicos que mueve el mercado, y como pueden hacer un uso eficiente de los recursos económicos.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aashirwad, G., & Kumar, A. (2020). A Study on Impact of Social Media on Academic Performance. *International Journal of Management* , 11 (1), 15-21.
- Abdullah, S. (2019). Social Cognitive Theory : A Bandura Thought Review published in 1982-2012. *Journal Psikodimensia* , 18 (1), 85-99.
- Alghizzawi, M., Habes, M., Khalaf, R., & Salloum, S. (2018). La relación entre las redes sociales y el rendimiento académico: la perspectiva de Facebook. *International Journal of Information Technology and Language Studies (IJITLS)* , 2 (1), 12-18.
- Álvarez, I., Fuentes, E., González, M., & Muñoz, P. (2021). El reto de los profesores de secundaria ante las redes sociales . *Educar* , 57 (1), 207-222.
- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Perú : Universidad de Lima.
- Akcaoglu, M., & Lee, E. (2018). Using Facebook groups to support social presence in online learning. *Distance Education* , 39 (3), 334-352.
- Barón, M., Duque, A., Mendoza, F., & Quintero, w. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa* , 1 (1), 123-148.
- Cabrera, G. (2021). *Clima del aula virtual y logro de competencias en ciencias sociales, nivel secundaria en educación remota de emergencia, UGEL 07-2021*. Perú : Universidad Cesar Vallejo .

- Cadena, J. (2016). *Uso de Facebook como herramienta tecnológica en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el Colegio Colger*. México : Tecnológico de Monterrey.
- Calsin, C. (2018). *Uso del facebook y rendimiento académico de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la institución educativa privada Claudio galeno - 2017*. Perú: Universidad Nacional del Altiplano.
- Calvillo, M., & Núñez, A. (2019). *Utilización de la red social facebook como herramienta de comunicación y fortalecimiento académico en el proceso de enseñanza – aprendizaje . Revista de la Escuela Jacobea de Posgrado (17), 69-82*.
- Cartagena, M. (2020). Creencias epistemológicas de estudiantes de secundaria en la aceptación y uso de Facebook. *REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación , 18 (2), 35-55*.
- Castañeda, J. (2019). *Realidad aumentada para desarrollar la competencia de construcción de interpretaciones históricas en alumnos de secundaria del Colegio María Magdalena, 2018*. Perú : Universidad Cesar Vallejo .
- Castañeda, M. (2018). *Adolescentes en la red social Facebook: identidad virtual y juegos de lenguaje. Estudio de caso: México y Colombia*. México : Universidad Autónoma del Estado de México.
- Ccahua, M., & Latorre, D. (2019). *Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo – Anta, año 2019* . Cusco : Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco .
- Cerna, J., & Risco, B. (2018). *Relación del uso de la red social Facebook y el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E.P.P. Mundo Mejor, Chimbote 2018*. Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Chura, R. (2019). *El Facebook y su influencia en el rendimiento académico del área de ciencias sociales en los estudiantes del 1er año “a” de secundaria de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Mariano Melgar-Arequipa-2019* . Arequipa : Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

- Chávez, F. (2020). *Percepciones de los docentes sobre el proceso de programación curricular de la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos en cinco instituciones educativas estatales de Lima Metropolitana*. Perú: PUCP.
- Chakraborty, P. (2020). Effects of Using Facebook on Academic Performance of Students: A Review. *International Conference on Computing Communication and Automation* , 10 (1), 763-767.
- Chuang, H., & Liao, Y. (2021). Sustainability of the Benefits of Social Media on Socializing and Learning: An Empirical Case of Facebook . *Sustainability* , 13 (12), 1-20.
- Coccia, M. (2018). *Methods of Inquiry in Social Sciences: An Introduction*. Italia: Working Paper CocciaLab. CNR - National Research Council of Italy.
- Davison, R., Martinsons, M., & Wong, L. (2021). The ethics of action research participation. *Information Systems Journal* , 32 (3), 1-23.
- De Silva, K. D., Budhdadasa, M., & Ranaweera, K. (2022). acebook Usage and Its Impact on Academic Performance of Sri Lankan University Students. *GNOSI: An Interdisciplinary Journal of Human Theory and Praxis* , 5 (1), 32-41.
- Dogan, D., & Gulbahar, Y. (2018). Using Facebook as Social Learning Environment. *Informatics in Education - An International Journal* (2), 207-228.
- Emmerich, N. (2018). *Virtue Ethics in the Conduct and Governance of Social Science Research*. Reino Unido : Esmerald Group Publishing .
- Espinel, G., Hernández, C., & Rojas, J. (2020). Usos, apropiaciones y prácticas comunicativas de los usuarios adolescentes de Facebook. *Revista Saber, Ciencia y Libertad* , 15 (1), 280-296.
- Fajardo, L., Alarcón, M., Alcas, M., & Alarcón, H. (2019). acebook y comunicación virtual. Un estudio experimental en docentes de educación superior. *Propósitos y Representaciones* , 7 (2), 45-74.
- Feng, S., Wong, Y., & Hossain, L. (2019). The Internet and Facebook Usage on Academic Distraction of College Students. *Computers & Education* , 134, 41-49.

- García, S., & Cantón, I. (2019). Uso de tecnologías y rendimiento académico en estudiantes adolescentes. *Revista científica de comunicación y educación* (59), 73-81.
- González, T., & López, A. (2018). La identidad digital de los adolescentes : usos y riesgos de las tecnologías de la información y la comunicación. *RELATEC : revista latinoamericana de tecnología educativa* , 17 (2), 73-85.
- Hernández Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill.
- Jeljeli, R., Alnaji, L., & Khazam, K. (2018). A comparison between moodle, Facebook, and paper-based assessment tools: Students' perception of preference and effect on performance. *nternational Journal of Emerging Technologies in Learning* , 13 (5), 86-99.
- Jung, I. (2019). Connectivism and Networked Learning. *Open and Distance Education Theory Revisited* , 47-55.
- Khan, N. (2018). Facebook Addiction and its Association with Academic Performance. *Biomedical Journal of Scientific & Technical Research* , 3 (5), 3523-3525.
- Ledesma, G., Castillo, N., & Espinosa, E. (2018). Jóvenes en las redes sociales. Caso Facebook. *Revista Mexicana de Orientación Educativa* , 15 (35), 1-20.
- Mahajan, D., & NamrataMahender, C. (2021). Impact of Facebook on Academics of College Students . *Journal of Engineering Research-ICETET Special Issue* , 1-12.
- Mathur, G., Nathani, N., Sharma, A., & Modi, D. (2019). Impact of Facebook Usage on Students' Involvement in Studies. *Proceedings of 10th International Conference on Digital Strategies for Organizational Success* , 1376-1385.
- Medina, J., Calla, G., & Romero, P. (2019). Las teorías de aprendizaje y su evolución adecuada a la necesidad de la conectividad . *Lex: Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Alas Peruanas* , , 17 (23), 377-388.
- Molina, S., & Egea, J. (2018). Evaluar la adquisición de competencias históricas en Secundaria : un estudio de caso centrado en la empatía histórica. *Ensayos : revista*

- de la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de Albacete* , 33 (1), 1-22.
- Morales, Y. (2018). Revisión teórica sobre la evolución de las teorías del aprendizaje. *Revista Vinculando* , 1-6.
- Moreira, P. (2019). El aprendizaje significativo y su rol en el desarrollo social y cognitivo de los adolescentes. . *Rehuso* , 4 (2), 1-12.
- Morón, E. (2019). Aprovechamiento del Facebook como Herramienta Tecnológica en el Proceso Educativo Ambiental. *Revista Scientific* , 4 (11), 103-120.
- Muls, J., Triquet, K., Vileghe, J., & Zhu, C. (2019). Facebook group dynamics: an ethnographic study of the teaching and learning potential for secondary school teachers. *Learning, Media and Technology* , 44 (2), 162-179.
- Palenzuela, Y. (2018). Participación social, juventudes, y redes sociales virtuales: rutas transitadas, rutas posibles. *Última Década* , 26 (48), 3-34.
- Pansa, K., & Vargas, B. (2018). *Influencia del uso de símbolos digitales en la comunicación vía red social facebook de los estudiantes del área de sociales*. Perú: UNSA .
- Ponce, E. (2018). *Facebook en el rendimiento académico de los alumnos de los novenos grados de educación básica de la Unidad Educativa José Julián Andrade de la Ciudad de San Gabriel, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi*. Ecuador : Universidad Técnica de Ambato .
- Ramírez, G. (2018). Adolescentes y la consolidación de sus identidades en el “espejo” de facebook . *Anuario de Investigaciones* , 25, 1-18.
- Ramos, C. (2020). Los Alcances de una investigación. *CienciAmérica* , 9 (3), 1-16.
- Rubenstein, L., Ridgley, M., Callan, G., Karami, S., & Ehlinger, J. (2018). How teachers perceive factors that influence creativity development: Applying a Social Cognitive Theory perspective. *Teaching and Teacher Education* , 70, 100-110.
- Rumjaun, A., & Narod, F. (2020). Social Learning Theory—Albert Bandura. *Science Education in Theory and Practice* , 85-99.

- Sánchez, R., Costa, O., Mañoso, L., Novillo, M., & Pericacho, F. (2021). Orígenes del conectivismo como nuevo paradigma del aprendizaje en la era digital. *Educación y Humanismo* , 21 (36), 121-136.
- Sampasa, H., Chaput, J., & Hamilton, H. (2019). Social Media Use, School Connectedness, and Academic Performance Among Adolescents. *The Journal of Primary Prevention* , 40, pp. 189-211.
- Santander, M. (2018). El conectivismo como estrategia de enseñanza-aprendizaje post constructivista . *Jornadas de jóvenes investigadores* , 1-11.
- Sapsani, G., & Tsellos, N. (2017). Facebook use, personality characteristics and academic performance: A correlational study. *International Journal of Web-Based Learning and Teaching Technologies* , 14 (2), 1-14.
- Schunk, D., & DiBenedetto, M. (2020). Motivation and social cognitive theory. *Contemporary Educational Psychology* , 60, 1-10.
- Scolari, C. (2018). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas*. España : Universitat Pompeu Fabra - Barcelona.
- Solidjonov, D. (2021). The impact of social media on education: advantage and disadvantage. *Application of information technologies in Education* , 3 (82).
- Sukri, S., & Elihami, E. (2021). Students and teacher use of facebook: a literature review. *Jurnal edukasi nonformal* , 2 (1), 34-37.
- Voivonta, T., & Avraamidou, L. (2018). Facebook: a potentially valuable educational tool? *Educational Media International* , 55 (1), 34-48.



## ANEXOS

### Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información

1.1: Instrumento para medir la variable Rendimiento académico en el área de Ciencias Sociales

DIMENSIONES	INDICADORES	N.	ITEM	Respuesta				
				Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Construcción de interpretaciones históricas	Interpretación de forma crítica fuentes diversas	1	¿Puedes interpretar de forma crítica fuentes diversas con ayuda de facebook?					
	Comprensión del tiempo histórico	2	¿A través de la red social facebook te es posible comprender el tiempo histórico?					
	Explicación y argumentación de procesos históricos	3	¿Mediante facebook puedes explicar y argumentar procesos históricos?					
	Posición crítica sobre hechos y procesos históricos	4	¿A través de Facebook puedes tener una posición crítica sobre hechos y procesos históricos?					
	Reconocimiento como sujeto histórico que es producto del pasado y construye el futuro	5	¿Mediante Facebook puedes reconocerte como sujeto histórico que es producto del pasado y construye el futuro?					
Gestión responsable del espacio y el ambiente	Comprensión de las relaciones que existen entre los elementos naturales y sociales	6	¿Comprendes las relaciones que existen entre los elementos naturales y sociales con ayuda de facebook?					
	Manejo de fuentes de información para la comprensión del espacio geográfico y del ambiente	7	¿Crees que manejas fuentes de información para la comprensión del espacio geográfico y del ambiente mediante la red social facebook?					
	Generación de acciones para la preservación del ambiente a nivel local y global	8	¿Facebook genera que lleves a cabo acciones para la preservación del ambiente a nivel local y global?					
	Propone acciones con orientación a resolver problemas ambientales y sociales	9	¿Facebook te incentiva a proponer acciones con orientación a resolver problemas ambientales y sociales?					

	Toma decisiones que aportan a la satisfacción de necesidades desde una postura crítica	10	¿Mediante facebook tomas decisiones que aportan a la satisfacción de necesidades desde una postura crítica?					
Gestión responsable de los recursos económicos	Comprensión de las relaciones que existen entre el sistema económico y financiero	11	¿Puedes comprender las relaciones que existen entre el sistema económico y financiero a través de facebook?					
	Toma de decisiones a nivel económico y financiero	12	¿La toma de decisiones a nivel económico y financiero se puede lograr mediante facebook?					
	Comprende la función de los recursos económicos para satisfacer necesidades	13	¿Es a través de facebook que comprendes la función de los recursos económicos para satisfacer necesidades?					
	Tiene la capacidad de administrar los recursos personales de forma informada y responsable	14	¿Tienes la capacidad de administrar los recursos personales de forma informada y responsable mediante facebook?					
	Identifica y valora los roles económicos para satisfacer necesidades	15	¿Puedes mediante Facebook identificar y valorar los roles económicos para satisfacer necesidades?					

## 1.2: Instrumento para medir la variable Facebook

DIMENSIONES	INDICADORES	N.	ITEM	Respuesta				
				Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Participación del estudiante en la red social	Frecuencia del uso de Facebook con fines educativos	1	¿Con qué frecuencia usas Facebook con fines educativos?					
	Tiempo de conexión en facebook con fines de entretenimiento	2	¿El tiempo de conexión que dedicas a facebook es con fines de entretenimiento?					
	Actividades dentro del facebook	3	¿Las actividades que realizas dentro del facebook permiten reforzar las tareas académicas?					
	Participación colaborativa en dicha red social	4	¿Crees que la participación colaborativa en dicha red social ayuda en tus clases?					
Herramientas dentro del facebook	Conocimiento de las herramientas de facebook	5	¿El conocimiento de las herramientas de facebook favorecen a tu estudio?					
	Manejo de las herramientas de facebook	6	¿El manejo de las herramientas de facebook favorecen a tu estudio?					
	Percepción del uso de herramientas de la red social Facebook	7	¿Consideras que el uso de herramientas de la red social facebook puede ayudar a tu rendimiento académico?					
	Ventajas del uso de facebook como herramienta educativa	8	¿Consideras que el uso de Facebook tiene ventajas como herramienta educativa?					
Gestión de información dentro de facebook	Creación de contenidos dentro de Facebook	9	¿La creación de contenidos dentro de facebook se vincula con tus estudios?					
	Compartir contenidos en facebook	10	¿Compartes contenidos en facebook relacionados a temas educativos?					
	Realización de búsquedas temáticas	11	¿La realización de búsquedas temáticas ayuda a tu rendimiento educativo?					
	Enviar y recibir información a través de grupos y páginas	12	¿Enviar y recibir información a través de grupos y páginas permite que mejores en tus estudios?					
Aspecto valorativo de la red social del facebook	Identidad dentro de la red social	13	¿Crees que puedes expresar tu Identidad dentro de la red social?					
	Influencia dentro de la red social	14	¿Influencia dentro de la red social					
	Intereses dentro de la red social	15	¿Tus intereses dentro de la red social son meramente de entretenimiento?					
	Percepción del aprendizaje dentro de la red social	16	¿Consideras que puedes lograr algún tipo de aprendizaje dentro de la red social?					

## Anexo 2: Ficha Técnica

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>Nombre original del instrumento</b>	Rendimiento académico en el área de ciencias sociales
<b>Autor y año:</b>	Original: Br. Soledad Rojas Quispe
	Adaptación: Elaboración propia
<b>Objetivo del instrumento</b>	Obtener información sobre el rendimiento académico en el área de ciencias sociales
<b>Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Forma de Administración o Modo de Aplicación</b>	Se aplicarán los cuestionarios en forma físicas
<b>Validez</b>	Los instrumentos serán validados a través de juicio de expertos: Dra. Marianella Julissa Alfaro Mag.Teresa Ciez vigil Mag: Carmen Cecilia Ordinola Coronado
<b>Confiabilidad</b>	Se aplicará la prueba de estaca de Likert con un resultado de 0.845 siendo significativa

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>Nombre original del instrumento</b>	Facebook
<b>Autor y año:</b>	Original: Br. Soledad Rojas Quispe
	Adaptación: Elaboración propia
<b>Objetivo del instrumento</b>	Obtener información sobre el facebook y su relación con las competencias del área.
<b>Usuarios</b>	Estudiantes
<b>Forma de Administración o Modo de Aplicación</b>	Se aplicarán los cuestionarios en forma físicas
<b>Validez</b>	Los instrumentos serán validados a través de juicio de expertos: Dra. Marianella Julissa Alfaro Mag.Teresa Ciez vigil Mag: Carmen Cecilia Ordinola Coronado
<b>Confiabilidad</b>	Se aplicará la prueba de escala de Likert con un resultado de 0.845 siendo significativa

### Anexo 3: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumento	Escala de medición
<b>Rendimiento Académico en el área de ciencias sociales</b>	Se puede entender como los logros académicos generales de los estudiantes o los logros en campos especiales. Estos resultados pueden utilizarse para clasificar capacidades, agrupar estudiantes, diagnosticar la enseñanza, evaluar a los estudiantes. Khan (2018)	Es la manera en la que se expresa el aprendizaje, el cual se puede manifestar en forma de competencias cualitativas o cuantitativas, y que se aceptan como una forma de medir el desarrollo en el área de ciencias sociales	Construcción de interpretaciones históricas	Interpretación de forma crítica fuentes diversas	1 a 5	CUESTIONARIO	ESCALA DE LIKERT
				Comprensión del tiempo histórico			
				Explicación y argumentación de procesos históricos			
				Posición crítica sobre hechos y procesos históricos			
				Reconocimiento como sujeto histórico que es producto del pasado y construye el future			
			Gestión responsable del espacio y el ambiente	Comprensión de las relaciones que existen entre los elementos naturales y sociales	6 a 10		
				Manejo de fuentes de información para la comprensión del espacio geográfico y del ambiente			
				Generación de acciones para la preservación del ambiente a nivel local y global			
				Propone acciones con orientación a resolver problemas ambientales y sociales			
			Gestión responsable de los recursos económicos	Toma decisiones que aportan a la satisfacción de necesidades desde una postura crítica	11 a 15		
				Comprensión de las relaciones que existen entre el sistema económico y financiero			
				Toma de decisiones a nivel económico y financiero			
				Comprende la función de los recursos económicos para satisfacer necesidades			

				Tiene la capacidad de administrar los recursos personales de forma informada y responsable	
				Identifica y valora los roles económicos para satisfacer necesidades	
<b>Facebook</b>	Es una amplia gama de herramientas que integran la tecnología, la interacción social y la creación de contenido; dicha red social es una comunidad en línea que reúne a personas con intereses, opiniones, actividades y experiencias comunes compartiendo sus noticias, fotos, videos y eventos. Akcaoglu y Lee (2018)	Es el conjunto de herramientas de la WEB que se impulsan a través del internet para mejorar de manera sustancial el aprendizaje de los estudiantes, lo que permite a los actores involucrados en el proceso educativo generar competencias	Participación del estudiante en la red social	Frecuencia del uso de Facebook con fines educativos	1 a 4
				Tiempo de conexión en facebook con fines de entretenimiento	
				Actividades dentro del facebook	
				Participación colaborativa en dicha red social	
			Herramientas dentro del facebook	Conocimiento de las herramientas de facebook	5 a 8
				Manejo de las herramientas de facebook	
				Percepción del uso de herramientas de la red social facebook	
				Ventajas del uso de facebook como herramienta educativa	
			Gestión de información dentro de facebook	Creación de contenidos dentro de facebook	9 a 12
				Compartir contenidos en facebook	
				Realización de búsquedas temáticas	
				Enviar y recibir información a través de grupos y páginas	
			Aspectos valorativos de la red social del facebook	Identidad dentro de la red social	13 a 16
				Influencia dentro de la red social	
				Intereses dentro de la red social	
				Percepción del aprendizaje dentro de la red social	

## Anexo 4: Carta de Presentación



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Trujillo, 24 de mayo, 2023

**CARTA N°102-2023/UCT-FH**  
**DIRECTOR(A): ALIPIO SULLA CALLE**  
**I.E. INMACULADA CONCEPCION- UGEL ESPINAR**  
**CUZCO**



**Asunto: PRESENTACIÓN DE LA BACHILLER SOLEDAD ROJAS QUISPE PARA APLICACIÓN DE SU TESIS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.**

De mi especial consideración:

Es propicia la oportunidad para saludarle muy cordialmente y a la vez hacerle llegar el saludo institucional de la Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI".

Ante usted presento a la bachiller *Rojas Quispe Soledad*, de la Carrera profesional de **EDUCACION**, quien desea realizar su trabajo de investigación denominada "LA INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DEL AREA DE CIENCIAS SOCIALES EN ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA" en su institución el día 30 del mes mayo del presente año , con el propósito de aplicar sus instrumentos, siendo un requisito importante para la validez y confiabilidad de su tesis, con el fin de poder obtener su título profesional.

Me despido de usted con las muestras de mi más alta consideración y respeto a su persona.

Muy respetuosamente.



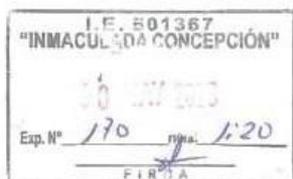
**Dra. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO**  
**Decana de la Facultad de Humanidades**  
**Universidad Católica de Trujillo**

## Anexo 5: Carta de autorización

### CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente carta, Yo Mag. Alipio Sulla Calle. Director de la Institución Educativa N°501367 INMACULADA CONCEPCION hago constar que autorizo ala Bachiller en Educación, Rojas Quispe Soledad para aplicar la técnica e instrumentó de recojo de datos que consiste en una encuesta para realizar su tesis, titulada "INFLUENCIA DEL FACEBOK EN RENDIMIENTO ACADEMICO DEL AREA DE CIENCIAS SOCIALES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA ESPINAR 20023" por lo cual procedo a colocar mi firma.

Espinar 10 de abril del 2023



MG. Alipio Sulla Calle

Director de la I.E. N° 501367

Inmaculada Concepcion

## Anexo 6: Consentimiento informado



ANEXO N° 01

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Trujillo, 10 de abril del 2023

ALIPIO SULLA CALLE  
DIRECTOR  
I.E. N°501367 INMACULADA CONCEPCION"  
Presente. -



Es grato dirigirme a usted para expresarle mis saludos y al mismo tiempo presentar al bachiller soledad Rojas Quispe estudiantes del Programa de complementación pedagógica y universitaria, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Trujillo, quien desarrollarán el proyecto de tesis titulado: "Influencia del Facebook en el rendimiento académico del área de ciencias sociales en estudiantes de una institución educativa Espinar 2023", con la asesoría del Doctor .Hector Israel Velasquez Cueva

Para ello requieren la autorización y acceso para aplicar los instrumentos: **Cuestionario para medir la variable Facebook y rendimiento académico en el área de ciencias sociales** a los estudiantes de primer grado de secundaria.

Concedores de su alto espíritu de colaboración con la investigación que redundará no solo en la identificación y planteamiento de solución a una problemática concreta, sino que al mismo tiempo permitirá el desarrollo de esta tesis que conduzca a la obtención del Título profesional de licenciado en educación secundaria especialidad ciencias sociales, para el Bachiller presentado líneas arriba.

Agradeciendo su atención a la presente. Atentamente,

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo  
Decana de la Facultad de Humanidades  
Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI



Pd. El presente documento deberá ser firmado y sellado por la persona a la que se dirige el consentimiento, como signo de autorización del mismo.

CÓDIGO DE ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## Anexo 7: Asentimiento informado

1/2



### ASENTIMIENTO INFORMADO

Te estamos invitando a participar en el proyecto de investigación: "INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA".

Lo que te proponemos hacer es diligencia unos cuestionarios de manera anónima y confidencial, cuya contestación dura aproximadamente (colocar el tiempo). Te solicitamos responder sinceramente la información para que la investigación arroje resultados válidos. La administración se realizará en el colegio donde (estudias o laboras) actualmente.

Tu participación en este estudio es completamente voluntaria, si en algún momento te negaras a participar o decidieras retirarte, esto no te generará ningún problema, ni tendrá consecuencias a nivel institucional, ni académico, ni social.

El equipo de investigación que dirige el estudio lo conforman: el bachiller Soledad Rojas Quispe, a cargo de su asesor Dr. Héctor Israel Velásquez Cueva de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI".

La información suministrada por mí será confidencial. Los resultados podrán ser publicados o presentados en reuniones o eventos con fines académicos sin revelar datos de identificación de los participantes.

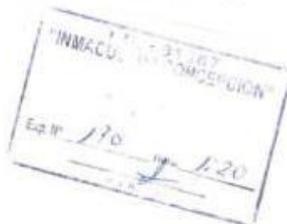
En bases de datos, todos los participantes serán identificados por un código que será usado para referirse a cada uno. Así se guardará el secreto profesional de acuerdo con lo establecido en la Ley de Protección de Datos Personales N° 29733 de 2013 y su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 003-2013-JUS, que rige en nuestro país.

Así mismo, declaro que fui informado suficientemente y comprendo que tengo derecho a recibir respuesta sobre cualquier inquietud que tenga sobre dicha investigación, antes, durante y después de su ejecución; que tengo el derecho de solicitar los resultados de los cuestionarios y pruebas que conteste durante la misma. Considerando que los derechos que tengo en calidad de participante de dicho estudio, a los cuales he hecho alusión previamente, constituyen compromisos del equipo de investigación responsable del mismo, me permitimos informar que asiento, de forma libre y espontánea, mi participación en el mismo.

En constancia de lo anterior, firmo el presente documento, en la ciudad de Espinar, el día 10, del mes abril de 2023,

Firma

Nombre: Alipio Sulla Calle



### Anexo 8: Matriz de consistencia

Título	Formulación del problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Dimensiones	Metodología
<p>INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESPINAR 2023</p>	<p>¿Cómo influye el facebook en el rendimiento académico del área de ciencias sociales en estudiantes de una institución educativa espinar 2023?</p>	<p>El facebook tiene una influencia significativa en el rendimiento académico de área de ciencias sociales de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar.</p> <p>H1 El Facebook tiene una influencia positiva en la construcción de interpretaciones históricas de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar</p> <p>El facebook tiene una influencia positiva en la gestión</p>	<p>Identificar el nivel de rendimiento académico en el área de el área de ciencias sociales de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar.</p> <p>Determinar cual es la influencia del Facebook en la construcción de interpretaciones históricas de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar.</p> <p>Determinar cual es la influencia del facebook en la gestión responsable</p>	<p>Rendimiento Académico en el área de ciencias sociales</p> <p>Facebook</p>	<p>Construcción de interpretaciones históricas</p> <p>Gestión responsable del espacio y el ambiente</p> <p>Gestión responsable de los recursos económicos</p> <p>Participación del estudiante en la red social</p> <p>Herramientas dentro del facebook</p> <p>Gestión de información dentro de facebook</p> <p>Aspectos valorativos de la red social del facebook</p>	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Método: Hipotético deductivo.</p> <p>Diseño: No Experimental 000</p> <p>Población muestral: 23 estudiantes entre hombres y mujeres del primer grado de educación secundaria de la institución educativa espinar 2023</p> <p>Técnica e instrumento de recolección de datos: La técnica es la encuesta</p> <p>Método de análisis de investigación: SPSS 25, estadística descriptiva e inferencial</p>

		<p>responsable del espacio y el ambiente de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar.</p> <p>El facebook tiene una influencia positiva en la gestión responsable de los recursos económicos de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar</p>	<p>del espacio y el ambiente de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar.</p> <p>Determinar cual es la influencia del facebook en la gestión responsable de los recursos económicos de los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa del departamento de Cusco, provincia de Espinar.</p>			
--	--	---	--	--	--	--

## Anexo 9: Captura de Similitud Turnitin

er3535

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>7%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.uct.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Fundación Universitaria del Area Andina</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Americana</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorioacademico.upc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Submitted on 1689697141197</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Cuauhtemoc</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>