

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



**MOTIVACIÓN DE LOGRO Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE
UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AYACUCHO, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

Br. Quispe Quispe, Juan Manuel

ASESORA

Mg. Chávez Huamán, Etel Paola

<https://orcid.org/0000-0002-6061-6953>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Salud y bienestar

TRUJILLO – PERÚ

2024

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señora Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud:

Yo, Chávez Huamán, Etel Paola con DNI N° 76409000, como asesora del trabajo de investigación titulado “MOTIVACIÓN DE LOGRO Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AYACUCHO, 2023”, desarrollado por el egresado Quispe Quispe Juan Manuel con DNI N° 48416374 del Programa de Psicología; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Chávez Huamán, Etel Paola
ASESORA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Exemo Mons. Dr Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora académica

Dra. Anita Jeanette Campos Marquez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Vicerrectora de investigación

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin

Secretaria General

DEDICATORIA

Mi estudio está dirigido a mis queridos padres el apoyo, por su esfuerzo de darme una buena educación, por los valores y buenas costumbres que han creado en mí una cultura de solidaridad, altruismo y amor por la naturaleza.

AGRADECIMIENTO

Darle la gracias a Dios por darme la vida y buena salud, a mis queridos amigos por acompañarme durante mis estudios y maestros que son y serán el impulso y motivación para seguir adelante.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Juan Manuel Quispe Quispe, con DNI: 4851637, egresado del Programa de Estudios de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: Motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023, el cual consta de un total de 77 páginas, en las que se incluye 8 tablas, más un total de 15 páginas en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 16 %, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.

El autor



Br. Quispe Quispe, Juan Manuel
DNI: 48516375

ÍNDICE

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. METODOLOGÍA	33
2.1. Enfoque, tipo	33
2.2. Diseño de Investigación	33
2.3. Población, muestra y muestreo	33
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de información	36
2.6. Aspectos éticos en la investigación	36
III. RESULTADOS	37
IV. DISCUSIÓN	45
V. CONCLUSIONES	49
VI. RECOMENDACIONES	50
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51

ANEXOS	61
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos	61
Anexo 2: Ficha técnica	64
Anexo 3: Operacionalización de variables	66
Anexo 4: Carta de presentación	68
Anexo 5: Carta de autorización	69
Anexo 6: Consentimiento informado	70
Anexo 7: Matriz de consistencia	71
Anexo 8: Informe de Originalidad	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov en los estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023</i>	38
Tabla 2. <i>Relación entre motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023</i>	39
Tabla 6. <i>Nivel de Motivación de logro en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023</i>	40
Tabla 8. <i>Nivel de Motivación de logro según sus dimensiones de filiación, poder y logro en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023</i>	41
Tabla 7. <i>Nivel de Autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023</i>	42
Tabla 3. <i>Relación entre la dimensión filiación de motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023</i>	43
Tabla 4. <i>Relación entre la dimensión poder de motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023</i>	44
Tabla 5. <i>Relación entre la dimensión logro de motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023</i>	45

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la motivación del logro y la autoestima en los estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023; con una metodología de tipo básico y un enfoque cuantitativo de diseño descriptivo correlacional, no experimental de corte transversal, con una muestra de 199 universitarios con un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se aplicó el cuestionario de motivación de logro de Luis Vicuña Peri y autoestima de Rosemberg; teniendo como resultado que existe una correlación estadísticamente significativa ($p = .000 < .01$) entre la motivación de logro y la autoestima en los estudiantes universitarios; del mismo modo, se obtuvo los resultados de correlación respecto a las dimensiones de la variable de motivación de logro y autoestima, donde la dimensión de filiación y autoestima se evidencia que existe una correlación estadísticamente significativa ($p = .016 < .05$); en cuanto a la relación de la dimensión de poder y autoestima, se evidencia que existe una correlación estadísticamente significativa ($p = .000 < .01$); por último, en cuanto a la dimensión de logro y autoestima, se evidencia que existe una correlación estadísticamente significativa ($p = .000 < .01$). Concluyendo que existe una correlación muy significativa entre las variables de motivación de logro y sus dimensiones con la variable de autoestima.

Palabra clave: Motivación del logro, autoestima, universitarios.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between achievement motivation and self-esteem in students at a national university in Ayacucho, 2023; with a basic methodology and a quantitative approach of descriptive correlational, non-experimental cross-sectional design, with a sample of 199 university students with non-probabilistic convenience sampling. Luis Vicuña Peri's achievement motivation and Rosemberg's self-esteem questionnaire was applied; resulting in a statistically significant correlation ($p = .000 < .01$) between achievement motivation and self-esteem in university students; Likewise, correlation results were obtained regarding the dimensions of the achievement motivation and self-esteem variable, where the dimension of affiliation and self-esteem shows that there is a statistically significant correlation ($p = .016 < .05$); Regarding the relationship between the dimension of power and self-esteem, it is evident that there is a statistically significant correlation ($p = .000 < .01$); Finally, regarding the dimension of achievement and self-esteem, it is evident that there is a statistically significant correlation ($p = .000 < .01$). Concluding that there is a very significant correlation between the achievement motivation variables and their dimensions with the self-esteem variable.

Keywords: Achievement motivation, self-esteem, university students.

I. INTRODUCCIÓN

Dentro de la vida universitaria el estudiante es parte de factores que contribuyen en la decisión de continuar o dejar sus estudios, es por ello, que la autoestima y la motivación de logro son factores de suma importancia en la vida universitaria, según Paucara (2021) hace referencia a la organización mundial de la salud donde manifiesta que la salud mental es uno de los aspectos con menor importancia dentro del sector salud, por lo cual, cerca de un millón de personas sufren de un trastorno mental, y siendo así los más vulnerables la población universitaria.

En España el ingreso a las universidades ha ido en crecimiento, llegando a un 45.4% de estudiantes, pero solo el 32.9% de estudiantes culminan sus estudios; es así que, el 33 % no termina el grado que inician dentro de su educación superior, de los cuales el 21 % de ellos son por abandono de carrera, el 12 % son por cambio de carrera (Pérez y Aldas, 2019).

Al igual, el informe del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2020) de la ciudad de México, refiere que durante el año 2020 el porcentaje de deserción de universitarios, fue del 8.2% siendo la motivación y la autoestima una de las razones principales; del mismo modo, un estudio que se realizó en la Universidad de Antioquia en el año 2018, se evidenció que el 42% de universitarios, presentaron bajos niveles de autoestima, lo cual, repercutió en el rendimiento académico y el bienestar emocional (Gómez y Ospina 2018).

Por consiguiente, el universitario enfrenta una serie de problemas respecto a la motivación y autoestima, es así que según el ministerio de educación y formación profesional (2019) establece que en España la tasa de abandono académico es de un 80 % superando a casi media parte de Europa. En relación a ello dentro del ámbito universitario la motivación es esencial en el

rendimiento educativo del estudiante, un apego a su formación, es por ello un descenso en su motivación conlleva al fracaso y al abandono de sus estudios (Castro et al., 2019).

Millones y García (2021) respecto al abandono de los estudiantes de una institución universitaria y su intención de retorno en época de COVID-19 obtuvo como resultado que el 70% de los estudiantes que abandonaron su educación no retomaron sus estudios, esto debido a una falta de motivación, a su vez el ser influenciado por otro factor como la autoestima; así mismo, Moreno (2022) en su investigación que tuvo como objetivo el análisis de la deserción de los universitarios en Colombia, se demostrando que desde el año 2015 hasta 2022 ha ido incrementado de un 16% hasta un 30% respecto a la deserción universitaria y este fenómeno ha ido en crecimiento.

También, Galve et al. (2022) evidenció que el 15.2% de universitarios, han pensado en abandonar sus estudios, concluyendo que las variables socio afectivas, motivacionales y económicas influyen en la decisión de continuar o no con sus estudios. Dando a entender que la motivación es parte de las decisiones que podría tomar un estudiante, tal como refiere Aguilar et al (2022) en su estudio evidencia, que el 39.9% de los universitarios tiene la intención de abandonar sus estudios, refiriendo que el motivo del abandono se genera por situaciones económicas, familiares, las presiones externas, la desmotivación por estudiar, el cual implica que el individuo al desarrollar una inadecuada autoestima es influenciado por su entorno social y esto genera una mala decisión con respecto al lograr un objetivo.

Por ello referente a nuestra realidad nacional el diario El Peruano (2021) menciona que la tasa de abandono es de un 11.5% en el periodo académico del 2021, por lo que Solís (2021) refiere que estudiantes del primer ciclo de la carrera de educación primaria, evidencia que el 43.3% tiene un nivel bajo en cuanto a su motivación académica, a su vez demuestra un porcentaje alto en cuanto a una autoestima baja, por lo cual dichas cifras son preocupantes porque su relación es directamente con su rendimiento, la ausencia de estudio, la ansiedad, el desinterés entre otros.

En tal sentido es de importancia el estudio de las variables de motivación de logro y la relación con la autoestima en la vida universitaria, dado que estos deberían contribuir en el desarrollo del estudiantes, en la toma de decisiones, del cómo responde a su entorno social, académico y sus conflictos emocionales, el cual podría generar situaciones de desmotivación, es así que Mejía (2020) refirió que en la actualidad en el Perú los universitarios tienen una vida que está centrado más en el estudio, los problemas a nivel individual, relación de pareja, familiar y social, por el cual son más influenciados cuando el estudiante no posee una buena autoestima.

Según la Secretaria Nacional de La Juventud (2021), dentro de la educación superior, la tasa de abandono universitario ha ido en incremento, del 39.2% a los 55.6% entre el 2019 y el 2020, a diferencia del 2021 que ha disminuido a un 48.6%; del mismo modo de acuerdo al Ministerio de Educación del Perú (2019) refiere, que durante el año 2019, el 33.3% de universitarios, se sentían motivados por la carrea que cursaba por lo contrario el 26.5% de ellos no generan ninguna motivación en su totalidad, como parte de estos factores y su necesidad de ser motivados, un estudio publicado en el año 2021 mencionó que el 83% de estudiantes peruanos han experimentado estrés que ascienden a niveles altos y estos dependieron del rol predictivo al sexo y su motivación para el logro de sus estudios (Casareto et al., 2021). Con respecto a la autoestima Bocanegra (2021) en su estudio menciona que los estudiantes de universidad de Amazonas, Chachapoyas, evidenciaron que el 64% de universitarios presentó un nivel bajo con respecto a su autoestima.

De acuerdo con las consideraciones expuestas, se planteó la siguiente interrogante: ¿Existe relación entre la motivación de logro y la autoestima en los estudiantes en una universidad nacional de Ayacucho, 2023?

En tal sentido como parte de la justificación desde el punto vista práctico de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, las autoridades de dicha universidad podrán desarrollar estrategias de prevención que contribuya a la mejora en cuanto a las necesidades de los universitarios y con respecto a las variables estudiadas, así mismo, dará a conocer las implicancias respecto a las variables de estudio y aportará características que servirán para futuras investigaciones que brinde información al entorno social y estén centrados en

universitarios, del mismo modo los resultados contribuyan a descubrir nuevas posibles variables de estudio tales como persistencia de los estudiantes, la concentración académica, una actitud positiva, estrategias de afrontamiento, en otros.

Desde el punto de vista teórico la investigación pretendió profundizar sobre la motivación de logro y la autoestima con el propósito de generar datos relevantes para la población, del mismo modo, contribuye a maximizar y actualizar la información sobre las variables expuestas, lo cual, se dio a partir de la discusión teórica y a través de la revisión de los antecedentes referente a la correlación de las variables de motivación de logro y la autoestima.

Desde la justificación metodológica, su aplicación metodológica permitió examinar la correlación significativa entre las variables de Motivación de logro y la Autoestima, a través de análisis estadístico de la información, de igual manera contribuye a la exploración de la relación en un contexto natural, así mismo, los instrumentos están validados y su aplicación es de carácter nacional e internacional y su utilidad es de importante dentro del campo psicológico.

Por último, la justificación a nivel social se considera que de acuerdo a los resultados que se obtuvieron, se podrá ver que, el estudiante con bajo autoestima y desmotivación al logro generara un desinterés por sus estudios, el abandono académico, es por ello que los universitarios deberían ser parte de estrategias y promociones respecto a las variables para que se obtenga buenos profesionales.

Así mismo, se planteó como objetivo general fue: Determinar la relación entre motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023 y como objetivos específicos: Identificar los niveles de la motivación de logro, adicionalmente, el identificar los niveles de motivación de logro por dimensiones, e identificar el nivel de autoestima; así mismo, determinar la relación entre la dimensión de afiliación y autoestima, la dimensión de poder y autoestima, la dimensión del logro y autoestima, en los estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023.

En tal sentido, se formula las siguientes hipótesis de investigación, tales como la hipótesis alterna, que existe relación estadísticamente significativa entre motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023, por lo contrario, la hipótesis nula, donde no existe relación estadísticamente significativa entre motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023.

A continuación, para el sustento de la investigación se evidencia hallazgos que tienen relación con las variables de motivación del logro y autoestima, es así que, como primer punto se menciona los antecedentes internacionales donde, Bhatt (2018) en sus estudio, tuvo como objetivo determinar la correlación entre la autoestima, la autoeficacia y la motivación de logro en la India, con metodología correlacional y muestra de 400 universitarios, teniendo como resultado que según el coeficiente de Pearson entre las variables de autoestima y la motivación de logro de 0.02 el cual evidencia una débil pero una correlación positiva, concluyendo que a mayor autoestima el estudiante estará más motivado para lograr sus metas.

Cruz et al. (2023) en su investigación que tuvo como objetivo evaluar los factores centrales que determinan la concepción de la autoestima de universitarios, teniendo un estudio descriptivo de diseño no experimental con una muestra de 161 estudiantes teniéndose como resultado que en su mayoría de los estudiantes cuentan por encima 70% de una autoestima promedio, teniendo la motivación para asumir sus retos.

Mavrodiev y Gergov (2021) en su estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la variable de autoestima y motivación para vinculaciones con estudiantes de Humanidades, en Bulgaria, teniendo como metodología de nivel correlacional con una muestra de 205 estudiantes, dando como resultado que $(r) .307, p < .001$ por cual se concluye que existe una correlación moderada positiva.

Morales (2017) en su investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la variable de motivación del logro y el rendimiento académico en estudiantes de la escuela de psicología de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, teniéndose así una metodología correlacional de corte transversal, con una muestra de 186 estudiantes, es así que

se tiene como resultados un coeficiente de determinación de $r = .254$; $p < .01$; que sugiere que la motivación al logro puede predecir en un 6.4% el rendimiento académico, es así que se concluye mencionando que si existe correlación, ya que la motivación del logro predice el rendimiento académico.

Olaoye y Olaoye (2018) en su artículo cuyo objetivo es determinar la correlación entre las variables de autoestima, locus de control y motivación de logro, en Nigeria, con una metodología correlacional- descriptivo, con una muestra de 480 estudiantes, se tuvo como resultado que, el 70.80% de estudiantes evidencian una autoestima alta a diferencia del 29.20% de estudiantes que evidencian una autoestima baja, por otra parte, el 83.33% tienen una alta motivación logro a diferencia de 16.67% estudiantes, en tanto a la correlación se tuvo los resultados de $\text{sig},000$; $\text{pag} < .05$ concluyendo que existe una correlación significativa y positiva entre las variables de Autoestima y motivación de logro.

Sánchez et al. (2022) en su investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables de motivación y aprendizaje académico, teniendo como metodología de tipo básico de diseño transversal no experimental, nivel correlacional, con una muestra no probabilístico de 130 estudiantes, es por ello que se tuvo como resultados según el estadístico de Spearman donde el p valor $.00 < .05$, concluyendo que existe una alta correlación positiva directa entre las variables de estudio.

Vargas (2021) en su investigación tuvo como objetivo determinar la relación de motivación de logro y rendimiento académico a su vez establecer los niveles de dichas variables, para ello se empleó una investigación de tipo cuantitativo descriptivo correlacional teniendo como muestra una cantidad de 77 estudiantes, dando como resultado que 63.5% de estudiantes un nivel medio de motivación académico, por el contrario al rendimiento académico se tuvo un 63,7% el cual tuvo un nivel medio en cuanto a su correlación se usó el estadístico Pearson dando un resultado de $p < .001$, concluyendo que si existe una relación positiva entre la variables en mención.

En cuanto a los antecedentes nacionales, Cabrera (2019) tuvo como objetivo identificar el nivel de las variables motivación de logro y estrategias de aprendizaje, con metodología de tipo básico de enfoque cuantitativo no experimental de nivel descriptivo con una muestra de 175 estudiantes, dando el resultado que las variables se encuentran en una escala media representado por un 71% y 68.81%, concluyendo que el grado de motivación está en un nivel medio.

Espinoza (2022) en su investigación, tuvo como objetivo determinar la relación entre la variable de motivación de logro y autoestima en estudiantes de primer ciclo en una universidad en cañete, es por ello que su investigación tuvo como método de estudio un nivel descriptivo correlacional, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, con una muestra de 100 participantes, tenido como resultado que el P valor es de ,0310 > ,05, lo cual no lleva a concluir que si existe una correlación entre las variables en mención, lo implica que la variable de motivación de logro es muy favorable para la mejora de la autoestima.

Esquivel (2017) en su investigación, tuvo como objetivo determinar la relación entre la variable motivación de logro y el rendimiento académico en estudiantes de la facultad de ingeniería eléctrica y electrónica de una universidad pública en lima, tenido una metodología de enfoque cuantitativo no experimental de corte longitudinal con una muestra de 85 estudiantes, teniendo así, como resultado que $r=.197$, es mayo a .05 y concluyendo que no existe correlación entre dichas variables.

Huamán y Ñahui (2018) en su investigación, tuvo como objetivo general establecer la relación que existe entre autoestima y motivación del logro en estudiantes de la escuela profesional de educación especial de la universidad nacional de Huancavelica, teniendo como metodología, un método descriptivo de nivel correlacional, con una muestra de 12 estudiantes, dando como resultado que el p-valor obtenido es mayor a la significancia $\alpha = 0,05$, es por ello que, se concluye que no existe una correlación entre las variables en mención.

Mejía (2020) en su investigación tuvo como objetivo describir la autoestima en estudiantes universitarios, Trujillo, 2020, con una metodología descriptivo, transversal, con una población

de universitarios y una muestra de 50 estudiantes, llegando a la conclusión que el 50 % de los estudiantes tienen una autoestima media.

Ruiz (2018) en su investigación motivación de logro que tuvo como objetivo determinar la motivación del logro en estudiantes del 1 al 5 ciclo de derecho de la universidad católica los ángeles de Chimbote filial tumbes, 2018, teniéndose como metodología de tipo descriptiva con un diseño no experimental de corte trasversal y con una muestra de 108 estudiantes, dentro de ello se tuvo como resultado dichos estudiantes tiene una motivación de logro alto.

Soto (2019) en su investigación el cual tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables de motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes del primer semestre de una universidad de educación superior en Lima, teniendo una metodología de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y de corte trasversal, con una muestra de 167 estudiantes de tal forma que el resultado obtenido un valor de $R_s = ,816$, la cual demostró una relación alta positiva, con un P valor = $,000 < ,05$, concluyendo que existe una relación entre dichas variables.

Sánchez (2018) en su investigación, tuvo por objetivo determinar la autoestima y la motivación en los usuarios del centro de salud Gaudencio Bernasconi, Barranco, 2018, con su estudio de tipo y diseño correlacional de corte trasversal, de enfoque cuantitativo de diseño no experimental con una muestra de 100 internos teniéndose como resultado que rho de spearman es de $,983$ y una significancia del valor $p = ,017$, concluyendo así que existe una correlación significativa entre las variables en mención.

Por último, se tiene como tercer punto los antecedentes locales donde, Quispe (2019) en su investigación, tuvo como objetivo determinar la relación entre la motivación de logro y las habilidades sociales en escolarizados de una academia pre universitario única provincia de Huamanga distrito de Ayacucho, se tuvo una metodología de tipo observacional y de corte trasversal y diseño epidemiológico, con una muestra de 54 estudiantes, teniendo como resultado por estadígrafo tau -c de Kendall el cual se tiene una cifra de 232 y esto es mayo a $,05$ por lo que se concluyó que no existe relación entre dichas variables.

Ulloa (2019) en su investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima y motivación de logro en estudiantes preuniversitaria de Trujillo, teniéndose como metodología de tipo cuantitativo con diseño no experimental de corte transversal, con una muestra de 206 alumnos teniendo así como resultado que la significancia asintótica bilateral es de .002 es menor a .05 concluyendo que existe una relación entre dichas variables, así mismo respecto a la relación de sus dimensiones evidencia que en dimensión de afiliación no existe una relación debido a que $\rho = .133$ y $\text{sig.}(p) = .057$, por lo contrario respecto a la dimensión de poder se evidencia una relación significativamente directa de magnitud mediana con $\rho = .18$ y $\text{sig.}(p) = .007$, y por último respecto al dimensión de logro se evidencia una relación significativa directa de magnitud media de $\rho = .410$ y $\text{sig.}(p) = .000$.

De acuerdo con los estudios presentados se evidencia que la motivación de logro es una variable que ha sido estudiado con cierta amplitud al igual que la autoestima, a diferencia de la correlación entre ambas variables que no se muestra un amplio estudio. En tal sentido, se tiene las bases teóricas de la investigación que se enmarca las variables de motivación de logro y autoestima, que conlleva a lograr un adecuado estudio, para ello es necesario conocer los aspectos básicos y teóricos de la motivación de logro y Autoestima.

Las personas son parte de un sin fin de actividades dentro de su entorno social dentro ese proceso asocia conductas, aprenden, recuerdan, imaginan, solucionan problemas planean estrategias reaccionan hacia una consecuencia siempre cuando tengan un motivo, el simple hecho de preguntarse cuál es el impulso que se plantea la motivación, es por ello que la motivación es un concepto hipotético más no algo explícito y observable, (Palma y Jaramillo, 2020), es por así que la motivación es indispensable en la vida del ser humano y dependerá mucho del tipo de motivación que se tenga para el desarrollo de sus metas u objetivos, cada individuo tiene un motivo por lo que sobresale, tiene un motivo diferente al otro y esto dependerá de la situación o condición en que se encuentre.

En ese sentido, se menciona que el término motivación se define del latín moveré y esto referencia a mover, y que toma énfasis en el transcurso de la vida, en la educación o en el trabajo, son muchas las situaciones que conllevan a generar una acción en específico. Teniendo como ejemplo en lo psicológico contar con un poco de afecto de alguien impulsa accionar diferente, es así que, la motivación es parte de un rol significativo en cada uno de los individuos que conducen a realizar ciertas acciones y prevalecerse (López, 2017).

En relación con lo mencionado, la motivación implica contar con un estímulo extrínseco o intrínseco y esto contribuya con el bienestar del individuo en su rutina diaria y que conlleven a lograr un objetivo trazado. Así mismo mencionar que, la motivación no se puede visualizar, es decir que se debe ver al individuo a través de sus propias características y así hacia sus aspectos más complejos de su conducta, es por eso que la motivación es lo más importante y se encarga de que el individuo realice determinadas acciones (López, 2017).

En ese sentido, la motivación es esencial para la realización de las metas, debido a que genera un cambio en nuestra conducta y esto hace que se puedan cumplir nuestros objetivos.

Es por ello, que, de acuerdo a las contribuciones de diversos estudios, la motivación surge por dos procesos internos y externos, es decir que la motivación es influenciada por factores o estímulos externos e internos que generan un comportamiento. De tal manera, es necesario conocer los tipos de motivación, para así poder así entenderlo, teniendo como primer punto la motivación intrínseca, donde el hombre dentro de su vida diaria genera situaciones que lo conllevan a generar éxitos y fracasos, esto dependerá de la motivación de uno mismo respecto a las problemas que lo aquejan, tal como refiere Soriano (2018) quien menciona que la motivación intrínseca es el motor que genera una acción dentro de cada ser humano, sea este por entretenimiento, voluntad o interés propio, es decir que genera un comportamiento por el motivo obtener algo.

Asimismo López (2018) refiere que, “cuando el estudiante tiene una motivación intrínseca, que está motivado por el proceso de sus vivencias, más que por los logros o resultados de este,

y esto estimula al estudio e interés de alguna materia” (p. 12), es así que el individuo está motivado por la experiencia vivida durante el aprendizaje de dicha materia.

Por otra parte, una motivación externa es considerado como el impulso externo para llegar a un objetivo, esto dependerá de los estímulos que le rodean y generando una motivación para para algo específico, tal como menciona Serim (2018) al señalar que la motivación extrínseca del ser humano se va a dar con el fin de lograr algo, es decir que el comportamiento de sí mismo será el medio por el cual obtenga un beneficio o un logro. Desde el punto de vista educativo esto se expresa con una buena calificación o el reconocimiento del docente, del mismo modo, Hamdallah et al. (2021) menciona que mientras que para otros el accionar está influenciado por motivos internos, otros prefieren desarrollar y aprender por motivos externos donde su ámbito social influye para su accionar, el cual busca su satisfacción personal tal como refiere koyonagi et al. (2022) donde menciona que la mayor influencia para desarrollar ciertas acciones son las motivaciones externas de manera que esto influye de forma positiva, sean estos por aspectos familiares, amigos, o su entorno social; de modo que, para tener un buen motivo extrínseco es necesario las recompensa y el estímulo que genere una acción condicionada y genere una conducta de cada persona, al igual que es importante las recompensas, debido a que este genere a que una conducta se repita.

Es así que, al conocer estos factores intrínseco y extrínseco que influyen en el accionar, sea en beneficio de uno mismo, es por ello que se tiene que conocer del como la motivación ha ido cambiando en los años, por lo que en este punto se establece del como la motivación ha evolucionado al pasar de los tiempos, siendo este un estudio en los últimos años y ha generado algunas teorías las cuales han dado lugar a diferentes estudios de la motivación con el fin de descubrir el porqué del comportamiento del hombre, es así que se generan teorías con respecto a la motivación, que a su vez enmarcan un conglomerado de ideas que ayudan al desarrollo y el entender de este término llamado motivación.

De igual forma, la motivación interna incentiva a la persona a la adquisición de objetivos es una fuerza impulsora del cada individuo para afrontar y sobrellevar retos, a fin lograr sus metas,

y esto se desarrolla en el transcurso de nuestra vivencia cotidiana y pueden ser alcanzados en medida que se desarrolle la paciencia, determinación y una actitud positiva.

Por otra parte, la motivación es parte del estudio de la psicología que se encuentra en constante cambios debido a que hay muchas interrogantes respecto a este tema, es por ello, se generan diversas teorías respecto a la motivación. Es así que se tiene la variable de la motivación de logro; de acuerdo a esta premisa, corresponde mencionar que según Gorostegui (2021) menciona que el accionar de una persona es la guía que orienta con el fin de poder satisfacer sus necesidades, es por ello que se considera algunas teorías sobre la motivación que han sobresalido y permanecido a través del pasar de los tiempos de la cuales se menciona, la teoría de las necesidades de Maslow, la teoría de las necesidades de logro afiliación y poder de McClelland las cuales su aplicación a la práctica ha evidenciado un camino eficaz y esto ayude a la adquisición de tener personas motivadas.

En tal sentido, se da a conocer la motivación del logro como una disposición natural de lograr un buen trabajo dentro de un ambiente competitivo en esta sociedad cambiante el cual plantean estándares e indicadores con respecto al buen desempeño aun cuando estos no se pueden expresar, dando así a suponer el entendimiento, debido a que se relaciona con las expectativas que tiene cada individuo y la victoria o el fracaso que tiene el individuo en función a lo que quiere lograr (Villagarcia, 2022).

En efecto, la motivación de logro se presenta con la habilidad de elegir un objetivo, y este tenga una constancia de esfuerzo para lograrlo. Es así que Villagarcia (2022) menciona que dentro de las atribuciones causales las primeras teorías de la motivación se basaban en noción de impulsos, posteriormente ya se habla de la motivación de logro dentro del ámbito académico esto conlleva a atender la parte cognitiva el cual generó la aparición de teorías como es la autoeficacia el interés o la atribución, los cuales se interesan en la decisión que pueden tener los individuos sobre la base de la información a la que puedan acceder, el teórico Wiener (1986) mantiene su teoría donde la atribución o el estimado de lo que pueda realizar un estudiante generarán un nivel de expectativas, es decir que las probabilidades de proyectarse ciertos objetivos que puedan cumplirlos harán que sus logros sean fáciles o difíciles.

Al tener en cuenta los objetivos o metas que pueda proyectarse el estudiante para ver el logro que ha obtenido, la teoría de Wiener mantiene que los resultados van a depender de la capacidad, el empeño y la dificultad que le pongan a sus atribuciones.

De igual manera se toma como referencia las perspectivas evolutivas donde se menciona que algunos estudios respecto a la motivación de logro generan la fuerza de deseo que conllevan a realizar acciones direccionados al logro. Esa así que ha existido ciertas teorías que han dirigido y permitido la identificación de aspectos importantes que se han influido en el logro.

De acuerdo con lo mencionado se da conocer las teorías de la motivación de logro, es así que se menciona la teoría de David McClelland debido a que Luis vicuña Peri quien elaboró la escala de motivación de logro en base a la teoría de McClelland, la teoría de las necesidades donde considera que el motivo de logro es como el empuje para salir adelante, el lograr una secuencia de objetivos, esto a su vez genere las recompensas de lograr o realizar las cosas de forma correcta, sea esto por diversas razones, como el caerle bien a alguien, evitar las críticas, el simple hecho de buscar la aprobación de su entorno o sencillamente el lograr un incentivo, lo principal es que el motivo de logro sea generado por uno mismo para su propia satisfacción y con el fin realizar algo mejor, es así que para Ferro (2020) quien menciona que la automotivación es considerado como el pilar de la inteligencia emocional y el individuo que desarrolle esta habilidad podrá lograr sus objetivos.

Por otra parte, con respecto a la teoría de McClelland para dar sustento a ello Julca y Rosado (2021) considera la teoría que propone McClelland es un modelo teórico que explica la motivación de logro mencionando que toda persona tiene la voluntad de lograr algo, la voluntad de poder conseguir algo y a su vez la afiliarse a algo, donde la necesidad de poder se considera como la necesidad de controlar e influir en un determinado grupo o adquirir reconocimiento por éste; de igual modo, se menciona la necesidad de afiliación, considerado como el deseo de relacionarse y tener amistades, formar parte de un grupo social; por último Julca y Rosado (2021) mencionan la necesidad de logro consiste en el impulso de salir adelante, el cual dirige al individuo a atribuirse objetivos y así ser alcanzados.

Cabe mencionar que autores como Peña y Cañoto (2018) en su libro introducción a la psicología, mencionan que McClelland (1953) es el teórico que explica la motivación del logro como la capacidad de esforzarse y así alcanzar el éxito, de igual modo Pons (2022) en su libro el marco teórico de la psicología social, considera que las investigaciones de McClelland se enfocaron en la motivación de logro y este está dirigido a la mejora de la vida personal y al descubrimiento de recompensas de gran valor y de grandes desafíos.

De tal forma Gallegos (2018) quien mencionó que la motivación de logro es aprendida a base de la interacción social, y esto direcciona el esfuerzo y el accionar de cada individuo a buscar una práctica exitosa. Por consiguiente mencionamos que el ser humano al generar ciertas conductas que necesitan un motivación intrínseca o extrínseca propio de si, sea este la finalidad de satisfacerse o satisfacer su entorno social, esto conlleva que el motivo de logro sea la energía que ayuda a continuar a seguir adelante para así generar premios a cambio de logros y para ello se requiere el poder de hacer algo, el tener un entorno de sustento para lograrlo y la voluntad de cumplir su objetivo; de acuerdo a la teoría se describe, que el individuo adquiere decisiones de forma activa y racional, es decir que el individuo adopta una conducta al momento de actuar para obtener un logro y esto está relacionado con las expectativas y la importancia que le asigna a un objetivo.

Por otra parte, Salvatierra (2020) considera y refiere el modelo teórico de Atkinson de 1957, donde menciona que una acción está orientada por el interés de alcanzar una recompensa y por la importancia que le pone a dicho recompensa. Es así, que Atkinson (1957) manifiesta que un comportamiento se genera por motivos de unión entre tres componentes y que tienen la necesidad de lograr un objetivo, la probabilidad de que tan exitoso sea este, a su vez el valor de recompensa, es por ello que se hace mención a tres componentes; motivos, a los que considera como rasgos o disposiciones que el individuo establece y se esfuerce por solucionar una tarea; en cuanto a la expectativa, refleja la probabilidad del individuo de poder alcanzar una meta con una conducta determinada, y como último se tiene el Valor del Incentivo, esto refiere a la reacción afectiva hacia una determinada tarea al momento de poder resolverlo con éxito y esto genere orgullo por parte del individuo.

En tal sentido, se considera que el ser humano para realizar una determinada acción debe cumplir ciertos parámetros, siendo estos el motivo por el cual va realizar ciertas conductas, la importancia o dedicación que se tiene y a su vez conocer el incentivo o la recompensa que se tiene por realizar ciertas acciones.

Por otra parte, dando enfoque en la segunda variable se establece la autoestima, mencionando que en el transcurso de nuestras vivencias y experiencias buenas y malas que han sido parte de la llamada autoestima, debido a que esta influencia en la forma de percibir las cosas, del cómo sobrellevar cada situación, es por ello la importancia de conocer este concepto que se ve como algo simple, pero tiene un trasfondo de importancia para cada individuo. A través del tiempo la autoestima ha sido un tema de investigación, el cual su estudio ha sido de diferentes formas, dentro de ello se ha generado múltiples creencias opiniones que podrían a ver pasado o modificado al pasar de los tiempos (Ferradas,2019).

De tal forma, la autoestima es la autoevaluación de uno mismo y esto se genera mediante la actitud de aprobación y desaprobación que asemeja al nivel en que el individuo es capaz de realizar sus acciones y estos sean productivos, es decir la satisfacción de sí mismo y el valor que le da a su desenvolvimiento. Es por ello que se considera tres dimensiones dentro de esta premisa; la valoración del individuo con respecto a la percepción, la imagen corporal y su cualidad personal; se habla también de lo social, esta hace referencia a la valoración del sujeto de sí mismo con respecto a sus actitudes y cualidades al relacionarse con sus pares y buscando ser aceptado o rechazado por su entorno; por último el sentimiento de pertenencia, dando a entender que busca sentirse parte de la familia al relacionarse con el vínculo familiar (Coopersmith,1967). Así mismo he de señalar que la autoestima no es propia de uno mismo, por lo contrario, se va desarrollando al pasar de los tiempos (Díaz et al., 2018).

Es tal sentido, según Villamarín y García (2019) refiere que dentro de la importancia del autoestima, este beneficia el aprendizaje, el ser optimistas, el ser empáticos con el propósito de entender el sentir de los demás, a su vez el tolerar sus frustraciones y este ayude a la solución de problemas, a realizar actividades creativas con el fin de poder experimentar su propio valor intrínseco, tal como señala Ortega et al. (2022) quien manifiestan que, mientras haya mayor

autoestima esto generará una confianza de sí mismo de aceptar y elegir su propio destino, a su vez el prestar atención a lo bueno y malo que ayudará al crecimiento de uno mismo, de tal forma concuerda con Da Silva y Duval (2019) quienes mencionan que la visión que se tiene de uno mismo es esencial para fomentar la autoestima, el quererse, valorarse, o el simple hecho de agradarme es el proceso que se inicia desde niños, esto con el fin de poder conllevar los diversos factores sociales que pueden afectar de forma negativa la valía de sí mismo.

Es por ello de acuerdo a estudios realizados en Nepal en estudiantes de enfermería los efectos de la autoestima, mencionan que los estudiantes para tener una destreza y seguridad en sus funciones se requiere contar con una buena autoestima, debido a que la auto evaluación que hace el individuo genera el desarrollo adecuado en sus funciones académicas, dando a entender que se debe tener en cuenta la importancia de la autoestima y de cómo este influye en rendimiento del estudiante (Shrestha et al., 2018).

Por otra parte, Lagarte (2020) menciona que “la autoestima es parte de la identidad personal y está profundamente marcada por la condición de género que determina en gran medida la vida individual y colectiva de las mujeres” (p. 65).

En tal sentido como premisa de este estudio nos enmarcamos en Rosenberg quien es uno de teóricos quien menciona que la autoestima es parte del juicio de valor de uno mismo y que este demuestra el grado en el que el individuo da un aprecio y se considere valiosa para otras (Rosenberg, 1965), Asimismo define la autoestima como una autoevaluación de sí mismo sea esta de forma positiva o negativa; mencionando así, que una autoestima positiva se entiende como la satisfacción, el respeto y valor que se tiene como persona, por lo contrario, una autoestima negativa implica el auto rechazo, el desprecio de sí mismo.

Es así que para evaluación de la autoestima existen diversos instrumentos, tales como la auto descripción de Acosta, Rosemberg, Coopersmith y entro otros; dentro de ellos la más destacada es el instrumento elaborado por Rosemberg del año 1965 el cual, dicho instrumento es publicado en su libro la sociedad y la autoimagen del Adolescente (Salazar et al., 2020).

Donde Pérez et al. (2019) establece que la autoestima es cómo se percibe uno mismo y su ideología socio cultural de su entorno, dando a entender que mientras haya una mayor relación entre estos dos aspectos mayor será la autoestima del individuo, por lo contrario, a menor relación, este será percibida de manera negativa.

De igual modo Vega (2018) considera que la autoestima es una actitud primordial que establece una conducta y el rendimiento académico del estudiante, el cual coincide con Sandoval (2021) donde refiere que la autoestima es indispensable debido a que genera el desarrollo de uno mismo, ver el potencial que tiene, lograr la satisfacción internas y esto ayuda a la toma de decisiones y facilite el aprendizaje, es así que mientras más se valore una persona aumenta las expectativas de lograr sus metas, a su vez González (2021) menciona que el nivel de autoestima está en relación con el grado valoración generado por su entorno.

Es así la importancia del trabajo y el manejo de la autoestima, debido a que ayuda a sentirse bien y mejorar el bienestar y así influir en el comportamiento, y genera un adecuado motivo de lograr algo. Como se menciona la autoestima cumple un papel importante en la determinación de cada individuo, lo valioso que es para el bienestar y el desarrollo del ser humano, el significado que este representa y de cómo se puede relacionar con los demás, estos son considerados factores indispensables de la personalidad, sea este para el desenvolvimiento en ámbito académico laboral y social (Santos, 2017). Para ello mencionamos a Palacios (2019) quien menciona que la adolescencia es una transición a la adultez, donde se presentan ciertos cambios corporales, cognitivos, emocionales y que estos a su vez generan una interacción con su entorno para poder construir su personalidad y buscar ser diferente de los demás.

Es así como Palacios (2019) menciona que de esta forma se añade el ámbito social dentro de la transición de la adolescencia, el cual la madurez física está siendo modificados en la forma de pensar y sentir, del mismo modo hace que se genere la desorientación de cada adulto por la falta de herramientas que permitan resolver a cada situación. En tal sentido, el desarrollo de la autoestima es importante tener una autoestima positiva, debido a que esto se basa en el desarrollo de cada individuo, gracias a ello el ser humano puede tener éxitos o fracasos; el tener una autoestima alta representa seguridad al tomar decisiones que ayuden a alcanzar las metas.

Por lo tanto, se menciona que el alcanzar la buena autoestima dependerá del desarrollo que se da en la rutina diaria, en la convivencia en el largo recorrido de la vida, en la edad temprana donde percibí la aceptación o el rechazo el cual inicia al generar el valor propio de la vida.

La autoestima en el ámbito académico influye en la toma de decisiones y del cómo se pueda afrontar los problemas, tal como menciona Vega (2018) quien refiere que la autoestima es principio básico que predispone el comportamiento y el rendimiento académico del estudiante, en aporte a ello, Muños (2021) menciona que el tipo de autoestima que uno tiene dependerá de acuerdo a la grado de calificación de su entorno social, y estos a su vez ayude a generar un cambio positivo o negativo de sí mismo, debido a que es la base de sus creencias, formas de pensar y sentir e inclusive la actitud hacia la vida, es así que mientras más alto es el autoestima mayor será la confianza de uno mismo, y esto repercutirá en la mejora de su vida cotidiana y por consiguiente mejore su autoeficacia al enfrentar los diferentes retos académicos.

Por otra parte, se habla de los niveles de la autoestima y cómo este influye en desempeño de cada persona, donde Panesso y Arango (2017) mencionan que un nivel alto de autoestima indica una aceptación positiva y esto ayuda a tener buena confianza y capacidad de sí mismo, en cuanto a los niveles bajos de autoestima Sigüenza et al. (2019) establece que las personas pueden generar un sentimiento de incapacidad debido a la falta de creer en uno mismo y de sus capacidades.

De igual forma, Bellido (2018) refiere y considera los niveles de Coopersmith (1969) donde menciona sobre los niveles de la autoestima, definiendo que el individuo según como se encuentre la autoestima este influirá en sus fracasos o éxitos, sean este en un ambiente educativo, familiar y social, es por ello que sostiene que existen niveles de autoestima, mencionando que la autoestima alta se da cuando el individuo es confiado de sus capacidades que se sienten aceptados por su entorno dándose así el respeto y estimación por sí mismo y a su vez muestra sentimiento de superación; de igual forma el individuo no se considera mejor ni peor que sus pares, por lo contrario, reconoces sus errores; por otra parte, se menciona la autoestima media, dentro de este nivel las personas se caracterizan por el parecido a la autoestima alta, pero este

se demuestra en menor magnitud, a diferencia que en este se manifiesta un comportamiento inapropiado que es reflejado en su personalidad, con una tendencia a ser positivo, optimo y tener la capacidad de tomar las críticas de forma positiva, pero sin embargo muestran inseguridad de sí mismo, en muchas circunstancias dependen de la aprobación de su entorno, por los contrario, se menciona la Autoestima baja, en este punto el individuo se da cuenta que no se siente capaz ser parte de la vida, es decir se sienten con una carencia de respeto, insatisfacción personal, es así como siente desprecio por sí mismo teniendo así relaciones negativas con su entorno, así mismo, suelen ser inseguros pues desconfían de sus propias habilidades y se limita a tomar decisiones por el temor a confundirse (Bellido, 2018).

Por otro lado, se menciona las dimensiones de la autoestima donde López (2017) considera a Coopersmith (1969) donde refiere que el individuo manifiesta diversas maneras y niveles de percepción, así como diversos acercamientos y respuestas a los estímulos de su entorno, es por ello por lo que la autoestima presenta dimensiones que caracterizan su campo de acción. Es así que la autoestima en el ámbito familiar es considerado cuando el individuo se evalúa con respecto a la relación que tiene con su entorno familiar, por otra parte, se menciona la Autoestima en ámbito personal se considera cuando el individuo se evalúa con respecto a su aspecto físico y psicológico; desde el punto de vista académico, se considera cuando el individuo se evalúa con respecto a su desempeño en el rendimiento académico, dentro de ello tiene injerencias en la capacidad cognitiva, por último, se resalta que la autoestima en el ámbito social el cual es considerado cuando el individuo se evalúa con respecto a su interacción social, la relación que se tiene con sus pares y su entorno (López, 2017).

En cuanto a la clasificación de la autoestima establecido por Hornstein y Ross, quienes consideran que la autoestima alta estable es cuando el factor social no influye el punto de vista que tiene el individuo, esto hace que se desenvuelva de forma abierta sin ser influenciado y sin recurrir a la valoración de su entorno; así mismo se habla de la Autoestima alta e inestable, a diferencia, en este nivel el individuo es influenciado por cambios en su entorno, sea este en situaciones que generen competencia y no aceptan el punto de vista de otras personas imponiendo su punto de vista (Morales, 2023).

Además se tiene la autoestima baja y estable, donde el individuo tiene una autoestima baja y no presta importancia a los cambios externos, es así que dentro de este nivel el individuo no se permite reconocer sus habilidades y poniendo a otras sobre sí mismo, teniendo el pensamiento de no ser lo suficientemente bueno; así mismo se menciona de la autoestima baja inestable, donde el sujeto dependerá de su entorno y su valoración será de acuerdo a los eventos positivos que se tengan en su momento y pasado el evento volverá a decaer; por lo contrario se tiene la autoestima inflada, donde el sujeto es incapaz de oír a los demás y de reconocer su error, haciendo ver una posición de hostilidad al hacerle ver sus errores (Morales, 2023).

La clasificación de Ross, Morales (2023) plantea tres tipos de niveles, la autoestima elevada o fuerte, el cual el sujeto suele ser optimista, alegre y sin miedo a la derrota y con un pensamiento positivo; por lo contrario se menciona la autoestima baja o derrumbada, dentro de ello se encuentra las personas con mala autovaloración, y son vulnerables a las opiniones positivas o negativas de su entorno, del mismo modo se habla de la autoestima regular o vulnerable, dando a entender que el sujeto se siente satisfecho de sí mismo, pero esto cambiará al no lograr sus objetivos o al ser parte de una situación triste o trágica.

Es por ello, se menciona el cómo poder mejorar la autoestima donde Morales, (2023) menciona que se tiene estrategias para lograr la confianza de uno mismo y para ello se deberán eliminar los pensamientos malos, buscar actividades fuera de lo común, establecerse objetivos y dándole su prioridad, la resiliencia ante un problema y tomando las fallencias como enseñanzas y sobre todo defender tus puntos de vista con seguridad y firmeza.

II. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque, tipo

La investigación corresponde a un estudio de enfoque cuantitativo debido a que la información es el producto de medidas que manifiestan mediante números y se analizan con métodos estadístico (Hernández y Mendoza, 2018). De tipo básica, debido que la investigación está orientado a obtener nuevos conocimientos de manera sistemática y con el propósito de aumentar los conocimientos de una realidad concreta (Álvarez, 2020)

2.2. Diseño de Investigación

Corresponde a un diseño no experimental de corte trasversal, debido a que no se tiene un control directo, sin modificar o manipular las variables y esto se observa en su contexto natural para así analizarlos y la medición de las variables se dan en una sola ocasión (Hernández y Mendoza, 2018). Asimismo, es descriptivo, correlacional, el cual tuvo la finalidad de analizar la relación de dos o más variables, y son considerados como estrategias, procedimientos metodológicos que tienen la finalidad de desarrollar un proceso de investigación (Galindo, 2013).

Así mismo, según Gonzales (2021) considera que el alcance correlacional es para conocer del cómo se comporta un variable respecto con la otra variable correlacionada, planteándose hipótesis y estos no pueden plantearse como variables independientes o dependientes, sólo se da la relación entre ellas, al igual que no se da una prevalencia de las variables y los resultados no se diferencian por el cambio de orden de las variables.

2.3. Población, muestra y muestreo

Según Hernández y Mendoza (2018) la población está conformada por el conjunto de individuos o elementos y estos comparten ciertas características o atribuciones siendo el objeto para ser estudiado. Es por ello que la población está conformada por 350 estudiantes de una facultad de una Universidad Nacional de Ayacucho.

Dentro de los criterios de inclusión se considera a estudiantes que pertenecen a la facultad de ciencias de la salud de la carrera de enfermería y estudiantes entre varones y mujeres que estén dentro de las edades de 18 a 26 años de edad a su vez que estén matriculados en semestre 2023-1; así mismo, los estudiantes que asistieron el día de la evaluación, del mismo modo a estudiantes que den conformidad al consentimiento informado y por último a estudiantes que respondan correctamente los instrumentos.

Asimismo, se tiene los criterios de exclusión donde no se considera a estudiantes que no pertenezcan a la facultad de ciencias de la salud y que no estén matriculados en el semestre 2023-1 y a los estudiantes que faltaron al día de la evaluación, también a estudiantes que no den conformidad al consentimiento informado y estudiantes que no respondan correctamente los instrumentos. La muestra está conformada por 199 estudiantes de una universidad, el cual, es considerado como el subgrupo de una determinada población de las cuales se recolectan la información necesaria (Hernández y Mendoza, 2018).

El muestreo realizado es, no probabilístico por conveniencia, de acuerdo con lo que mencionan Hernández y Mendoza (2018) quienes refieren que es una forma de muestreo no aleatorio que es utilizado de acuerdo a la facilidad de acceder o disponer de los individuos y dependerá de las características de la investigación y la conveniencia de quien esté investigando.

2.4. Técnica e instrumentos de recojo de datos

Dentro de la técnica e instrumentos y la recolección de datos se menciona que para este proceso se utilizó el cuestionario que equivale a un grupo de preguntas respecto a las variables a tratar (Hernández y Mendoza, 2018). Así mismo, se tiene la técnica de revisión bibliográfica el cual según Coral (2016) es parte de un procedimiento dentro de una investigación, el cual es la guía para abordar un tema, y está contemplado por autores, métodos de investigación, y aspectos relevantes bajo un panorama general y estos son analizados de acuerdo con el tema que se está investigando.

Del mismo modo se tiene los instrumentos de medida; el cual, según Hernández y Mendoza (2018) señalan que en las diversas investigaciones se disponen de diversos instrumentos que tiene el propósito de medir las variables de interés, en cierto caso se llegan a mezclar diversas técnicas para recolectar los datos necesarios, es por ello en esta investigación se utilizó dos instrumentos, los cuales se detalla a continuación:

La Escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri del año 1996, Lima -Perú, cuya aplicación es de aproximadamente 20 minutos, dividida en 3 dimensiones: Necesidad de Poder, Necesidad de filiación y Necesidad de logro. La prueba fue evaluada por 10 profesionales psicólogos donde las 18 preguntas fueron validadas a través de la prueba estadística: Chi cuadrada, dando como resultado un valor de 0.01 de significancia, y 0.88 de confiabilidad según el método tests - retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación. Para calificación de este cuestionario se evaluó la puntuación de 1-6 puntos de acuerdo con la escala Likert, obteniéndose la suma de los valores totales según las respuestas establecidas; donde se tiene las categorías de muy bajo (18-28 pts.), bajo (29-46 pts.), tendencia bajo (47-64 pts.) y tendencia alto (65-82 pts.), alto (83-100 pts.) y muy alto (101-108 pts)

Por otra parte, se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg, este cuestionario tiene el propósito de evaluar la autoestima del estudiante y así comprender los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo. Su validez se abordó en varones y mujeres en todas las edades en un gran número de países y a su vez se utilizó en estudios transculturales en más de 50 naciones, es por ello se tiene una validez de 0.55 y fiabilidad 0.8. conformada por diez preguntas de las cuales, cinco están enunciadas de forma positiva (ítems 1, 2, 4,6 y 7) y cinco de forma negativa (3, 5, 8,9 y10), Para la evaluación se consideró: De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada, de 26-29 pts: Autoestima media y menor a 25 pts.: Autoestima baja.

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de información

En cuanto a las técnicas de procesamiento y análisis, en primer momento se presentó la carta y solicitud de aplicación de instrumento a la coordinación de dicha universidad para la ejecución del proyecto, seguidamente la recolección de datos aplicando el instrumento de forma presencial, posteriormente se da el procesamiento y análisis de información para el cual se utilizó el programa informático Microsoft Excel 2016, posteriormente fueron ingresados al programa estadístico SPSS versión 22 para ser procesado y presentado en tablas y gráficos de acuerdo a los objetivos trazados, para lo cual se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov y de acuerdo a este resultado se realizó la correlación con Rho de Spearman.

2.6. Aspectos éticos en la investigación

Nuestra investigación titulada Motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Ayacucho, 2023; se tomaron aspectos éticos bajo el principio de investigación de la Universidad Católica de Trujillo, Benedicto XVI (UCT, 2021) según el artículo 2, hace referencia respeto a los participantes de esta investigación protegiendo la confidencialidad, su dignidad y libertad al momento de la toma de la aplicación de los cuestionarios. Asimismo, las pruebas se ejecutaron con la autorización de la decana de la facultad de ciencias de la salud, y consentimiento informado de cada estudiante.

Por último, el código de ética explica también que el encuestador debe respetar la decisión del participante; así mismo, salvaguardar esa decisión y los resultados obtenidos sobre los participantes son confidenciales, a menos que haya habido un acuerdo contrario previo, de igual manera, se concluye con que el investigador debe respetar la decisión del colaborador, esto conlleva la constante vigilancia (Código de ética de la investigación científica, 2021).

III. RESULTADOS

Tabla 1

Prueba de normalidad de los niveles de motivación de logro, sus dimensiones y la autoestima

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov			
	Estadístico	gl	Sig.
Motivación de logro	.414	199	.000
D1: Filiación	.425	199	.000
D2: Poder	.416	199	.000
D3: Logro	.360	199	.000
Autoestima	.237	199	.000

De la tabla 1 se observa que, según la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para datos mayores a $N=50$, se obtiene un $p= .000$ para los datos analizados de ambas variables, siendo valores menores a $\alpha= .05$, lo que permite deducir que los valores analizados no persiguen los supuestos de normalidad, por lo tanto, corresponde el uso de pruebas no paramétricas, siendo el Rho de Spearman la prueba estadística representativa para el presente trabajo.

Tabla 2

Relación entre motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023

		Autoestima
	Coeficiente de correlación	.299**
Rho de Spearman	Motivación de logro	Sig. (bilateral) .000
	N	199

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel .01 (bilateral)

De la tabla 2 se observa que, según la correlación obtenida mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman, se evidencia que existe una correlación estadísticamente muy significativa ($p = .000 < .01$) entre la motivación de logro y la autoestima en los estudiantes universitarios, lo que da lugar a tomar la decisión de aceptar la hipótesis alterna del estudio.

Tabla 3

Nivel de Motivación de logro en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023

Motivación de logro	f	%
Alto	9	4.5%
Tendencia alto	143	71.9%
Tendencia bajo	44	22.1%
Bajo	3	1.5%
Total	199	100.0%

De la tabla 3 se observa que del 100% de datos procesados el 71.9% de estudiantes se encuentra en un nivel de tendencia alta, es decir que el estudiante tiene una inclinación a generar una motivación de logro, la voluntad de mejorar sus expectativas para lograr sus metas; el 22.1% evidencia un nivel de tendencia baja que implica que el estudiante se inclina más a una desmotivación; el 4.5% se encuentran en un nivel alto el cual el estudiante cuenta con una motivación de alcanzar sus logros y por último el 1.5% se encuentran en nivel bajo, donde el estudiante no tiene la voluntad de lograr su metas, o de conseguir algo, se muestran desmotivados.

Tabla 4

Nivel de Motivación de logro según las dimensiones de filiación, poder y logro en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023

Dimensiones	Filiación		Poder		Logro	
	f	%	f	%	f	%
Alto	11	5.5%	3	1.5%	15	7.5%
Tendencia alto	151	75.9%	136	68.3%	126	63.3%
Tendencia bajo	34	17.1%	56	28.1%	53	26.6%
Bajo	3	1.5%	4	2.0%	5	2.5%
Total	199	100.0%	199	100.0%	199	100.0%

De la tabla 4 se observa que del 100% de datos procesados, en las dimensiones de la motivación de logro, se evidencia que, en la dimensión de filiación, el 75.9% de estudiantes tienen un nivel de tendencia alto, el cual refiere que el estudiante tiene la tendencia de relacionarse y estar en la búsqueda de amigos; en cuanto a la dimensión de poder, el 68.3% de estudiantes tiene un nivel de tendencia alto, el cual los estudiantes tienden a la necesidad de influir en un determinado grupo y ser reconocidos, por último la dimensión de logro, donde el 63.3% de estudiantes tienen un nivel de tendencia alto, el cual hace referencia a que el estudiante tiene la necesidad de salir adelante, atribuirse metas y así ser alcanzados.

Tabla 5

Nivel de Autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023

Autoestima	f	%
Alto	54	27.1%
Medio	94	47.2%
Bajo	51	25.6%
Total	199	100.0%

De la tabla 5 se observa que del 100% de los datos procesados, el 47.2% se encuentra en un nivel medio, donde el estudiante se siente satisfecho de sí mismo, no presenta problemas de baja autoestima, pero cambiará de acuerdo a las situaciones que se le presente; por otra parte el 27.1% de estudiantes muestran un nivel alto, el cual es considerado una autoestima normal donde el estudiante cree en sí mismo y suelen ser optimistas, sin miedo a la derrota; y por último el 25.6% de estudiantes evidencian un nivel bajo, es decir que existen problemas significativos de autoestima, con una errada valoración, vulnerables a las opiniones.

Tabla 6

Relación entre la dimensión filiación de motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023

		Autoestima
	Coefficiente de correlación	.170*
Rho de Spearman	Afiliación	Sig. (bilateral) .016
	N	199

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel .05 (bilateral).

De la tabla 6 se observa que, según la correlación obtenida mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman, se evidencia que existe una correlación estadísticamente significativa ($p = .016 < .05$) entre la dimensión filiación y la autoestima en los estudiantes.

Tabla 7

Relación entre la dimensión poder de motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023

		Autoestima
	Coeficiente de correlación	.339**
Rho de Spearman	Poder	Sig. (bilateral) .000
	N	199

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel .01 (bilateral).

De la tabla 7 se observa que, según la correlación obtenida mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman, se evidencia que existe una correlación estadísticamente muy significativa ($p = .000 < .01$) entre la dimensión de poder y la autoestima en los estudiantes.

Tabla 8

Relación entre la dimensión logro de motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023

		Autoestima
	Coefficiente de correlación	.292**
Rho de Spearman	Logro	Sig. (bilateral) .000
	N	199

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel .01 (bilateral).

De la tabla 8 se observa que, según la correlación obtenida mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman, se evidencia que existe una correlación estadísticamente muy significativa ($p = .000 < .01$) entre la dimensión de logro y la autoestima entre los estudiantes.

IV. DISCUSIÓN

Dentro del objetivo general, se obtuvo que el estudiante necesita de una autoestima para tener un motivo de logro, es así que en primera instancia se menciona la correlación entre las variables de Motivación de logro y autoestima, posterior a ello tuvo como objetivo específico la correlaciones de las dimensiones de motivación de logro con la autoestima, seguidamente los niveles de las variables y sus dimensiones, dichos resultados contribuyen para nuevas investigaciones y a su vez recabar nuevos hallazgos.

Es por ello que, de acuerdo a lo descrito, se determina que la relación entre la motivación de logro y autoestima en estudiantes universitarios de una universidad privada de Ayacucho, se encontró que existe una correlación estadísticamente muy significativa ($p=.000 <.01$) entre dichas variables, lo que dio lugar a tomar la decisión de aceptar la hipótesis alterna del estudio, el cual se refiere a que la motivación de logro se puede relacionar con la Autoestima de cada estudiante es decir que la autoestima puede influir en la motivación de logro de cada persona, es así que de acuerdo a otras investigaciones guarda relación con Bhatt. S (2018) el cual indica en su estudio que existe una relación positiva entre las variables de Autoestima y motivación de logro, mencionando que a mayor autoestima el estudiante podrá estar más motivado a lograr sus metas, del mismo modo coincide con la investigación de Espinoza (2022) donde refiere que la motivación de logro guarda relación con la autoestima, mencionando que la motivación es adecuada para el mejoramiento de la autoestima de los estudiantes, es así que los resultado obtenidos podrían darse debido a la aplicación del instrumento de recolección en una población parecida y a su vez considerar el aspecto socio demográfico de la población investigada; de acuerdo a los estudios Mavrodiev y Gergov (2021) donde refiere que las variables de Autoestima y Motivación logro se relaciona de forma positiva moderada de esta manera evidencia que la relación de la motivación y la autoestima contribuyen a la mejora del estudiante a lograr sus objetivos.

De igual manera guarda relación con la investigación de Ulloa (2019) quien señala que si existe una correlación entre las variables de autoestima y motivación de logro, el cual esto se debe a que la investigación se realizó con una población considerable, cabe mencionar, que su recolección de datos se empleó el mismo instrumento de Vicuña Peri, de igual manera y basándonos a la motivación logro que es importante su implicancia para el desarrollo de la actividades académicas;

Olaoye y Olaoye (2018) refiere una correlación positiva entre las variables de Autoestima y Motivación de logro, guardando relación con los resultados obtenidos de la presente investigación; de igual manera guarda relación con Sánchez (2018) en su investigación refiere que la Autoestima y la motivación estudiantes internos del centro de salud se relacionan significativamente y esto nos evidencia que la importancia de la Autoestima contribuye al motivo de lograr los objetivos.

Desde el punto de vista teórico dicha correlación se sustenta con autores como Sandoval (2021) quien menciona que la autoestima es indispensable debido a que permite desarrollo de uno mismo, ver el potencial que tiene, lograr la satisfacción interna y esto ayuda a la toma de decisiones y facilite el aprendizaje, es así que mientras más se valore una persona aumenta las expectativas de lograr sus metas. Del mismo modo Wiener (1986) menciona en su teoría, que las atribuciones que pueda realizar un estudiante genera un nivel de expectativas y harán que sus logros sean fáciles o difíciles, de igual manera, koyonagi et al. (2022) considera que la mayor influencia para desarrollar ciertas acciones son de forma extrínseca sea esto por su entorno social, familiar u otros, aspectos, dando a entender que si el estudiante al tener una buena autoestima y tome estos aspecto de forma positiva contribuye a lograr sus metas. Por lo contrario, los resultados obtenidos no guardan relación con la investigación de Huamán y Ñahui (2018) donde no existe relación entre autoestima y motivación para el logro, el cual dichos resultados no guardan semejanza ya sea por considerar una menor población, y por los aspectos socio demográficos debido a que la población pertenece a otro espacio geográfico y aspectos socioculturales, de igual modo su diferencia al tipo de instrumento aplicado.

De acuerdo con la objetivos específicos respecto a determinar la relación entre la dimensión de afiliación de la motivación del logro y autoestima se evidencia que existe una correlación significativa ($p = .016 < .05$), el cual guarda relación con Mavrodiiev y Gergov (2021) el cual tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables de Autoestima y Motivación por afiliaciones en universitarios de Bulgaria, evidenciando que existe una correlación moderada positiva, donde el universitario con una autoestima por encima del promedio tiene una mayor motivación por afiliación; por lo contrario no guarda relación con Ulloa (2019) quien evidencia que la dimensión de afiliación no se relaciona con la autoestima siendo este de magnitud débil.

Con respecto al correlación de la dimensión de poder de la motivación de logro y autoestima se evidencia que si existe una correlación muy significativa ($p = .000 < .01$), el cual guarda relación con lo que evidencia Ulloa (2019) donde se tuvo los reclutados que la Autoestima y la motivación de poder se correlaciona significativamente directa de magnitud media.

De igual manera, respecto a la relación entre la dimensión de logro de la motivación del logro y la autoestima, se evidencia que existe una correlación muy significativa ($p = .000 < .01$), el cual guarda relación con Ulloa (2019) donde manifiesta la correlación altamente significativa, entre las variables de autoestima y Motivación de logro.

Por otra parte, respecto al nivel de Motivación de logro en los estudiantes de una universidad nacional se tiene que del 100% que equivale al 199 estudiantes el 71.9% de estudiantes que equivale a 143 estudiantes se encuentra en una tendencia alta y el 4.5% que equivale a 9 estudiantes se encuentran en un nivel alto, lo que evidencia que los estudiantes tienen un motivo para lograr sus objetivos, el cual Vargas (2021) en su estudio evidencia que de 77 estudiantes el 63.5% muestra una motivación media al igual que Cabrera (2019) evidencia que de 94 estudiantes el 71% tiene una motivación de logro medio; teóricamente, Julca y Rosado (2021) considera la teoría que propone McClelland que explica la motivación del logro como la capacidad de esforzarse y así alcanzar el éxito

En el nivel de la dimensión de logro, se evidencia que el 7.5% (15 participantes) se encuentran en un nivel alto y 63.3% (126 participantes) en un nivel de tendencia alto, mientras que el 26.6% (53 participantes) cuentan con nivel de tendencia bajo, lo cual guarda relación con McClellan, (1989) quienes mencionan que dimensión por logro es considerado como el impulso de salir adelante tener éxito; es decir que las necesidades de tener éxitos y querer alcanzar objetivos. Por otra parte, en el nivel de la dimensión de afiliación, se evidencia que el 5.5% (11 participante) cuentan con un nivel alto, seguido del 75.9% (151 participantes) que cuentan con un nivel de tendencia alto, mientras que el 17.1% (34 participantes) cuentan con un nivel de tendencia bajo, lo cual guarda relación con mencionar McClellan, (1989) quien define que la motivación de logro por afiliación es el deseo de contar con relaciones interpersonales, tener amistades formar parte de un grupo. Es decir que las relaciones interpersonales la convivencia entre amistades o grupos familiares contribuyen al individuo a tener una motivación de logro; Con respecto al nivel de la

dimensión de poder, se determina que el 68.3% (136 participantes) se encuentran en un nivel de tendencia alta, mientras que el 28.1% (34 participantes) se sitúan en nivel de tendencia bajo, lo cual guarda relación con McClellan, (1989) quien menciona que la motivación de logro por poder es considerado como la necesidad de sobresalir, controlar e influir en un determinado grupo o adquiere reconocimiento por los miembros. Es decir que las necesidades de salir, e influir en un determinado grupo contribuyen al individuo a tener una motivación de logro.

Y como último punto la Autoestima donde, se evidencia que del 100% de datos procesados (199 universitarios), el 47.2% (94 participantes) se encuentra en un nivel medio, el 27.1% (54 participantes) en nivel alto, dando a entender que el estudiante confía en su capacidad y se sienten aceptado por su entorno; por lo contrario el 25.6% (51 participantes) cuentan con un nivel bajo, el cual nos da a entender que el individuo no se siente capaz ser parte de una grupo es decir tiene una carencia de respeto por sí mismo, por lo contrario difiere con el resultado de Olaoye y Olaoye (2018) debido cuyo objetivo es la evaluación de la autoestima y la motivación del logro de estudiantes de la facultad de educación en Nigeria, donde el 70.80% de estudiantes muestra una autoestima alta a diferencia de 29.20% que evidencian una autoestima baja.

V. CONCLUSIONES

- De acuerdo al resultado del objetivo general, se concluye que las variables motivación del logro y autoestima evidencian una correlación estadísticamente muy significativa.
- De acuerdo a los resultados de los objetivos específicos se tiene los niveles de motivación de logro se obtuvo que el 71.9% de estudiantes están en un nivel tendencia alto, concluyendo así que el estudiante tiende a generar una motivación de logro alto.
- En cuanto a los niveles de las dimensiones de motivación de logro, se obtuvo que 75.9%, 68.3% y 63.3% del estudiante respectivamente se sitúan en un nivel de tendencia alto, concluyendo así que los estudiantes tienden a generar una motivación de logro alta que les permita alcanzar sus objetivos.
- En cuanto a los niveles de autoestima se concluye que el 47.2% de estudiantes se encuentra en un nivel medio y el 27.1% en nivel alto.
- En cuanto a la correlación de la dimensión de afiliación y autoestima, concluyendo que existe una correlación estadísticamente significativa.
- En cuanto a la correlación de la dimensión de poder y autoestima, se concluye que existe una correlación estadísticamente significativa.
- En cuanto a la correlación de la dimensión de logro y autoestima, se concluye que existe una correlación estadísticamente significativa.

VI. RECOMENDACIONES

- Dado los resultados en la presente investigación la universidad y con la facultad deberían considerar que se fomente charlas preventivas, talleres, como también que se fomente simposios para generar proyectos participativos, sesiones en cuanto al aprendizaje en los universitarios y esto contribuya a desarrollar competencias en cuanto a la motivación de logro, la autoestima enfocándose en el bienestar del estudiante y el poder sobrellevar la vida universitaria.
- Del mismo modo que se debería fortalecer la motivación mediante programas de orientación para el estudiante de dicha facultad, a su vez que se realicen nuevos estudios que impliquen las variables de motivación de logro con otras variables que afecta en el progreso de los estudiantes y conlleve a generar nuevos hallazgos que contribuyan con la mejora continua.
- Así mismo, fomentar la psicoeducación respecto a los problemas sociales, a las influencias de los pares que implican una influencia para el logro de un objetivo; de la misma forma que se desarrollen talleres de empoderamiento y esto ayude a mejorar una buena autoestima; es así que la variable de motivación del logro debería ser aplicado en estudiantes de nivel secundario.
- Fomentar la participación de psicólogos con los estudiantes desde un enfoque cognitivo conductual, debido a que el estudiante es influenciado por su entorno social, por ello esto contribuye a la forma de pensar.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, D., Álvarez, P. y Ravelo, Y. (2022). Capacidad de adaptabilidad e intención de abandono académico en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Educativa*, 40(1), 237-255. <https://revistas.um.es/rie/article/view/463811/318871>
- Álvarez R. A. (2020). *Clasificación de la investigación*. [Archivo pdf]. Universidad de lima Facultad de ciencias y economía carrera de negocios internacionales, 1-5. DOI: <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%20%2818.04.2021%29%20%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>.
- Aquino, M., Guerrero, Y. (2018). *Motivación de logro y estilos de aprendizaje en estudiantes de centros educativos de Ayacucho*. [Archivo pdf]. Lima. https://upc.aws.openrepository.com/bitstream/handle/10757/625007/Aquino_bm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Atkinson, J.W. (1957). *Determinantes motivacionales de la conducta de asunción de riesgos*. [Archivo pdf]. *Revisión psicológica*, 64(6, Pt.1), 359–372. <https://static1.squarespace.com/static/57309137ab48de6f423b3eec/t/588a1a9846c3c4746d0816d6/1485445785596/Atkinson1957.pdf>
- Blanco, E., Gálvez, C., Herrero, F. y Bernardo, A. (2022). *Intención de abandono y resiliencia en estudiantes universitarios de nuevo ingreso*. [Archivo pdf]. Asturias-España: *Magíster* 34, 17-23. <https://reunido.uniovi.es/index.php/MSG/article/view/17217/15477>
- Bocanegra, R. (2021). *Autoestima en estudiantes de psicología de una universidad pública de Amazonas, Chachapoyas-2021*. [Archivo pdf]. Chachapoyas, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2825/Bocanegra%20Chuquizuta%20Ruth%20Katherine.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bhatt, S. (2018). *Role of Self Esteem & Self Efficacy in Achievement Motivation among college students*. [Archivo pdf]. Lucknow: *The international journal of Indian Psychology*. <https://ijip.in/wp-content/uploads/2020/06/18.01.061.20180602.pdf>
- Bellido, C. (2018). *Propiedades psicométricas y estandarización del inventario de autoestima de cooperSmith en escolares de secundaria de Lima Sur*. [Archivo pdf]. Autónoma Universidad Autónoma del Perú.

- <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/557/carmen%20cecilia%20hiyo%20bellido.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Cassaretto, M., V. G. (2021). *Estrés académico en universitarios peruanos: importancia de las conductas de salud, características sociodemográficas y académicas*. [Archivo pdf]. *Liberabit*, 27(2). <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v27n2/1729-4827-liber-27-02-e482.pdf>
- Cabrera, M (2019). *Motivación De Logro Y Estrategias De Aprendizaje En Estudiantes de Un Centro De Formación Profesional Del Callao*. [Archivo pdf]. Tesis de maestría, Universidad Peruana Cayetano Heredia. https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/7748/Motivacion_Cabrera_Morales_Marco.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, M., Zurita, F. y Chacón, R. (2019). *Motivación hacia el deporte en función de variables sociodemográficas en estudiantes universitarios de Granada*. *Journal of Sport and Health Research*, 11(1), 55-68. https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/59177/JSHR%20V11_1_5.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carcasí, F. (2019) *Motivación de logro en estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la institución educativa n° 001 José Iñiguez Tudela – Tumbes, 2018*. [Archivo pdf]. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14830/motivacion_logro_estudiantes_fredy_carcasi_chipana.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Peña Tobay, G. y Cañoto, Y. (2018). *Introducción a la Psicología General*. Caracas. AB-UCAB ediciones.
- Cervero, A., Galve, C., Blanco, E., Casanova, J. y Bernardo, A. (2021). Vivencias iniciales en la universidad, ¿cómo afectan al planteamiento de abandono? España: *Revista de Psicología y Educación / Journal of Psychology and Education*, 2021, 16(2), 161-172. <https://www.rpye.es/pdf/208.pdf>
- Constante, A., Florenciano, E., Navarro, E. y Fernández-Mellizo, M. (2021). Factores asociados al abandono universitario. *Educación XXI*, 24(1), 17-4. <https://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/26889/24836>
- Coral, D. (2016). *Guía para hacer una revisión Bibliográfica*. [Archivo pdf]. Laboratorio de pensamiento y lenguaje, 1-6. <https://lpl.unbosque.edu.co/wp-content/uploads/09-Guia-Revisio%CC%81n-bibliografica.pdf>

- Chipana, K. (2018). *Relación Entre Autoestima Y Motivación Para El Logro En Estudiantes del 4° Y 5° Grado De Educación Secundaria, Institución Educativa "San Juan" - Ayacucho 2018*. [Archivo pdf]. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/13953/autoestima_motivacion_de_logro_estudiantes_chipana_meza_krupskaya.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Código de Ética para la Investigación [CEPI]. Resolución 0301 del 2018. la institución Educativa San Juan de la Virgen. 09 de marzo del 2018 (Tumbes).
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self Esteem Consulting*. Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press.
- Cruz, J., Hernández, B., y López, A. (2023). Autoestima en estudiantes de la facultad de contaduría y administración de una universidad pública en Coatzacoalcos Veracruz, México. *Centro de investigación y desarrollo intelectual*, 3(5),1-19.
- Da Silva, B. y Duval, H. (2019). Empeoramientos femeninos: tabulando la autoestima a escala. *RELACult-Revista Latino-americana de Estudos em Cultura e Sociedade*, 05(1348), 1-8. <https://doi.org/10.23899/relacult.v5i4.1348>
- Díaz, D., Fuentes, I., y Senra, N. (2018). Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas. *Revista Conrado*, 14(64), 98-103. <https://bit.ly/3qiWswL>
- El peruano. (15 de noviembre de 2022) Tasa de deserción en educación universitaria. *EL PERUANO*. <https://elperuano.pe/noticia/132926-minedu-tasa-de-desercion-en-educacion-universitaria-se-redujo-a-115>
- Espinoza, L. (2022). *Motivación de Logro y Autoestima de Estudiantes del primer ciclo de la carrera de Psicología de una universidad de Cañete - 2019*. [Tesis de pre grado, Universidad católica de Trujillo]. Repositorio de la Universidad católica de Trujillo.
- Ferro, J. (2020). *Curso Monográfico de Inteligencia Emocional aplicada a la esfera personal y laboral*. Galicia. https://books.google.co.ve/books?id=hGnKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Ferradas, M. y Freire, C. (2019). Estrategias auto protectoras y autoestima en una muestra de estudiantes universitarios. *International Journal of Developmental and Educational Psychology INFAD Revista de Psicología*, 1 (4), 335-344. <https://bit.ly/3mTpb9e>

- Galve, C., Ayala, I., Blanco, E., Esteban, M. y Tuero, E. (2022). Variables que influyen en la intención de abandono. ¿Existen diferencias entre la intención de abandonar los estudios universitarios y el cambio de titulación? *Revista E-Psi*, 11(1), 01-23. https://www.researchgate.net/publication/360806704_Variables_que_influyen_en_la_intencion_de_abandono_Existen_diferencias_entre_la_intencion_de_abandonar_los_estudios_universitarios_y_el_cambio_de_titulacion
- García, D. M. (2022). Abandono de los estudiantes de una institución universitaria privada y su intención de retorno en épocas de Covid-19. *Cuadernos de Administración*, 35(1), 1-20. https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/32689/26860
- García, M. (2021). *Autoestima y Adicción a las redes sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada 2020. Lima- Perú*. [Tesis de Pre Grado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional -Universidad Privada del Norte.
- González, J. L. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación* [Archivo PDF]. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Gallup y Fundación Lumina (2019). ¿Educación para qué? [Archivo PDF]. <https://www.gallup.com/analytics/468986/state-of-higher-education.aspx>
- Gallegos, W. (2018). Motivación de Logro Académico en estudiantes universitarios de psicología. Arequipa: Universidad Católica de San Pablo. *Revista Peruana de Investigación Educativa*, 1(12), 1-20. <https://revistas.siep.org.pe/index.php/RPIE/article/view/78/176>
- García, A. (2018). *Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria Alfred Nobel - Tumbes, 2014*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Chimbote]. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/4503/autoestima_motivacion_de_logro_garcia_camizan_antonio.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Galindo, E. M. (12 de agosto de 2013). *Metodología de investigación, pautas para hacer tesis*. <https://tesisinvestigacioncientifica.blogspot.com/2013/08/concepto-de-diseno-de-investigacion.html>
- Gergov, S. M. (2021). *Self-Esteem and Motivation for Affiliations with Students from the Humanities* [Archivo PDF]. https://www.researchgate.net/publication/353449716_Selfesteem_and_motivation_for_affiliations_with_students_from_the_humanities

- Gómez Miranda, O. (2022). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios: caso de institución de educación superior en Colombia. *Revista de la Facultad de Ciencias Universidad de Nariño*, 14(1), 1-24. <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v24n1/2539-0554-tend-24-01-174.pdf>
- Gonzales, A. (2021). *El papel de la Autoestima en el logro académico universitario* [ARCHIVO PDF].
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/25159/EI%20papel%20de%20la%20autoestima%20en%20el%20logro%20academico%20universitario.%20Una%20revisi%20on%20sistemica.pdf?sequence=1>
- Gómez, M. (2022). *Relación entre Motivación de logro y ansiedad en estudiantes de un centro educativo técnico productivo, Ayacucho, 2020*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Chimbote]. Repositorio Uladech católica.
- Gorostegui, E (2021). *Dirección de Empresas*. Barcelona. Universidad Ramón Areces.
- Gómez, E (2019). *Relación del nivel de autoestima y la motivación para el logro en estudiantes de la institución educativa pública Gustavo Escudero Otero Tambillo-Ayacucho, 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Trujillo].
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/9868>
- Gómez, C. A., & Ospina, G. D. (2018). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes universitarios*. *Revista de Investigaciones UNAD*, 17(2), 87-96.
- Hidalgo-Fuentes, S., Martínez-Álvarez, I., & Sospedra-Baeza, M. J. (2022). Autoestima y procrastinación en el ámbito académico: un meta-análisis. *Revista Fuentes*, 24(1), 77- 89.
<https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2022.19907>
- Hamdallah, M. E., Srouji, A. F. y Mahadin, B. K. (2021). Motivaciones intrínsecas y extrínsecas en las aspiraciones de los estudiantes de escuelas de negocios: la perspectiva de los modelos a seguir de género. *Revista de Gobernanza y Regulación*, 10(4), 164–174.
<https://doi.org/10.22495/JGRV10I4ART15>
- Hernández, R y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Huaman, A, Ñahui, E. (2018). *Autoestima y Motivación para el Logro en Estudiantes de la Escuela profesional de Educación Especial de la Universidad Nacional de Huancavelica. Huancavelica-Perú* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica].

<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/340cd415-0f35-48e5-ae9d-44ffe8280b99/content>

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Estadísticas a propósito del día internacional de la educación*. INEGI. [https://www.inegi.org.mx /contenidos/saladeprensa/a proposito/2020/educación 2020 _ al](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/a proposito/2020/educación 2020 _ al)
- Koyanagi, Y., Aung, M. N., Yuasa, M., Sekine, M., & Takao, O. (2021). The relation between social capital and academic motivation of students: A study of health professional education in Japan. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 11(1), 129–141. <https://doi.org/10.3390/EJIHPE11010011>
- Lagarde, M. (2020). *Claves feministas para la autoestima de las mujeres*. México, D.F.: Siglo XXI Editores.
- López, Y., Cobo, R., Pérez, M. y Díaz, A. (2021). Apoyo social, autonomía, compromiso académico e intención de abandono en estudiantes universitarios de primer año. Chile: *Formación Universitaria*. 14(3), 139-148. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000300139>.
- López, L. (2017). *Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal* [Tesis de Pregrado Universidad Inca Garcilaso de la Vega Lima]. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1404/trab.sufic.prof.%20inc a%201%c3%93pez%2c%20liliana%20hayde% c3%89.pdf?sequence=2&isallowed=y>
- López, S. (2018). *Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa n° 020 Hilario carrasco Vincas del distrito de corrales tumbes, 2017* [Tesis de Pregrado Universidad católica de Chimbote]. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/5580>
- Navarro I. x. (2018). *Motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2016* [Tesis de Pregrado Universidad católica de Chimbote]. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5773/motivacion_de_lo gro_adolescencia_navarro_lopez_xiomara_monica_astri.pdf?sequence=1&isallowed=y
- López, A. (2017) *Motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de ingeniería eléctrica y electrónica de una universidad pública de lima* [Tesis de Maestría, Universidad Peruana Cayetano Heredia].

- https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/1394/Motivacion_LopezEsquivel_Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Julca, F. Rosado, R. (2021) *Motivación de logro y procrastinación académica en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa pública, sanagoran-sanchez carrion,2019* [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Trujillo].
- https://repositorio.uct.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/883/019100504A_019101993F_M_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mavrodiiev.S y Gergov. T (2021). *Self-esteem and Motivation for Affiliations with Humanities students* [Archivo PDF]. <https://centerprode.com/conferences/7IeCSHSS/coas.e-conf.07.13137m.pdf>
- Mejia, L. M. (2020). *Autoestima en estudiantes universitarios Trujillo, 2019* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Trujillo].
- https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23355/autoestima_estudiantes_mejia_reyna_liana_veronica.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Morán, C y Meneses, E. (2016). la motivación de logro como impulso creador de bienestar: su relación con los cinco grandes factores de la personalidad. *INFAD Revista de Psicología*, 2(1), 1-11. <http://www.redalyc.org/pdf/3498/349851777004.pdf>
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid. Narcea España.
- <https://psicuagtab.files.wordpress.com/2012/06/mcclelland-david-estudio-de-la-motivacion-humana.pdf>
- McClelland, D., Atkinson, J., Clark, R. and Lowell, E. (1953). *The achievement motive*. Appleton Century Crofts.
- Mejia, L. M. (2020). *Autoestima en estudiantes universitarios, Trujillo.2020. Chimbote-Perú* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Trujillo].
- http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23355/autoestima_estudiantes_mejia_reyna_liana_veronica.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Medina, L. (2018). *Relación Entre Autoestima y Motivación Para El Logro En Estudiantes Del Quinto Año De Secundaria De La Institución Educativa Pública José Faustino Sánchez Carrión Ayacucho – 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Trujillo].
- Repositorio de la universidad católica de Trujillo.
- Millones, D. García, E. (2021). Abandono de los estudiantes de una institución universitaria privada y su intención de retorno en época de COVID-19: un análisis para la toma de decisiones.

- Cuadernos de Administración*, 35(1), 1-20.
https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/32689/26860
- Ministerio de Educación y Formación Profesional (2019). Sistema estatal de indicadores delaeducación2019.*SecretaríaGeneralTécnica*.
<https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:627dc544-8413-4df1-ae46-558237bf6829/seie-2019.pdf>
- Ministerio de Educación del Perú. (junio del 2019). *Encuesta Nacional de Satisfacción Estudiantil en Educación Superior Universitaria*.
<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/7745>
- Morales, B. (2023) *Influencia de la Autoestima en el desempeño laboral de los enfermeros del Hospital Nacional Daniel Alcides Carrión. Cerro de Pasco - Perú* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión].http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/3003/1/T026_72868338_T.pdf
- Moreno, M. (2022) *Análisis de la Deserción Universitaria en Colombia a Partir de la Revisión Bibliográfica. Colombia, Bogotá* [Tesis de Especialización, Universidad El Bosque].
[https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/9647/Monograf%c3%ada%20Deserci%c3%b3n%20Universitaria%20Isabel%20Enero%2018%20de%202023.p df?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/9647/Monograf%c3%ada%20Deserci%c3%b3n%20Universitaria%20Isabel%20Enero%2018%20de%202023.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Morales, I. (2017) *Relación entre la motivación al logro y el rendimiento académico en estudiantes universitarios* Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1900/1/76320.pdf>
- Muñoz, R. (2021). Autoestima y rendimiento académico -covid-19 en estudiantes Epime – Untels. *Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 9(3), 1-14.
<https://journals.eagora.org/revEDU/article/view/2989/1798>
- Ortega, Z., Mijares, B., Luengo, E. (2022). Del conocimiento y la autoestima en los relatos de mujeres. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas / Scientific e-journal of Human Science*, 1(51), 1-16.
<http://doi.org/10.5281/zenodo.5771191>
- Olaoye, O. T., & Olaoye, D. D. (2018). Educational Process: Assessment of Self-esteem, Locus of Control and Achievement Motivation of Female Students in Kwara State Colleges of Education, Nigeria. *International Journal*, 7(3), 209-221.<http://dx.doi.org/10.22521/edupij.2018.73.5>

- Paucara, S. E. (2021). Motivación y rendimiento académico en estudiantes de Enfermería de una universidad pública. *Investigación e innovación*, 1(2), 1-9.
<https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/iirce/article/view/1217/1395>
- Palma y Jaramillo (2020) *Emprendimiento social y motivación de logro en estudiantes de psicología de último año académico de una universidad privada de Trujillo, 2020*. Trujillo [Tesis de Pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego].
https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/9882/re_psicol_tatiana.quir_oz_clima.social.familiar_datos%20%28%29.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Palacios, X (2019) Adolescencia: ¿una problemática del desarrollo humano? *Revista ciencias de la salud*, 17(1), 1-4. <https://revistas.urosario.edu.co/xml/562/56258058001/index.html>
- Panesso, K., & Arango, M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista electrónica Psyconex psicología, psicoanálisis y conexiones*, 9(14), 1–14.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507/20785325>
- Pérez, Francisco y Aldás, Joaquín (dirs.) (2019). Indicadores sintéticos de las universidades españolas, Valencia. *Fundación BBVA-Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas*, 1(7), 1-151. <https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2019/04/Informe-U-Ranking-FBBVA-Ivie-2019.pdf>
- Pérez Villalobos, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas en psicología*, (41), 22-31.
<https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>
- Pérez, M., Molero, M., Gasquez, Jose., Oropeza, N., Simon, M. y Saracostti, M. (2019). Parenting Practices, Life Satisfaction, and the Role of Self-Esteem in Adolescents. *International Journal of*.
<https://www.mdpi.com/1660-4601/16/20/4045>
- Peña y Y, C. (2018). *Introducción a la Psicología general*. Barcelona-España: AB Ediciones.
- Pons, X. (2022). *Marco teórico de la Psicología Social*. Valencia: Prensas de la Universidad de Zaragoza. Editorial Ene.
<https://puz.unizar.es/img/cms/para%20iunizar/9788413403885promocional.pdf>
- Pronabec. (2017). *Alto rendimiento escolar para beca 18* [Archivo PDF].
http://www.pronabec.gob.pe/inicio/publicaciones/documentos/alto_rendimiento.pdf

- Quispe, F. (2019). *Relación de la motivación para el logro y las habilidades sociales en adolescentes escolarizados de la academia pre universitaria única provincia de Huamanga, distrito de Ayacucho 2019* [Tesis de Pregrado, Universidad católica de Chimbote]. Repositorio de la Uladech católica.
- Real Academia Española. (15 de enero 2022). Asociación de academias de la lengua española. La motivación. <https://dle.rae.es/motivaci%C3%B3n>
- Rostaing, G., Bernuy, L., Borja, C., Ayllon, M. y Gomez, I. (2018). Motivación del logro y resolución de problemas con funciones lineales en una universidad de surco. *Revista de Investigación Apuntes Universitarios*, 9(1), 1-14. <https://www.redalyc.org/journal/4676/467661030007/467661030007.pdf>
- Rosenberg, M. (1965). Rosenberg Self-Esteem Scale RSES [Archivo PDF]. <https://integrativehealthpartners.org/downloads/ACTmeasures.pdf#page=61>
- Ruiz, I. (2018). *Motivación de logro en los estudiantes del I al IV ciclo de derecho de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Tumbes, 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Chimbote]. Repositorio Uladech católica.
- Sánchez, L., Escalante, S. y Vázquez, M. (2022) Motivación de los estudiantes universitarios de Ciencias de la Educación según género, cultura religiosa y habilidad social durante la pandemia de COVID-19. *Revista Educar*, 58(1), 1-16. <https://educar.uab.cat/article/view/v58-n1-sanchez-escalante-vazquez/1353-pdf-es>
- Sandoval, A. (2021). *Autoestima y procrastinación académica en estudiantes de nivel secundario de la institución educativa Guillermo Auza Arce, Tacna 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad privada de Tacna]. Repositorio universidad privada de Tacna.
- Salvatierra, P. (2020). *Estrés y Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa Ayacucho 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Uladech católica.
- Salazar, M., Gutierrez, P., Ramos, R., Calderon, M., Martinez, B. y Torres, M. (2020). Correlación entre la autoestima y el rendimiento académico de estudiantes de la Licenciatura Médico Cirujano de la Facultad de Medicina de la Universidad Veracruzana. *Revista de investigación en ciencias de la salud*, 15(1), 54-59. <https://www.imbiomed.com.mx/articulo.php?id=115615>

- Sawalhah, A. M., & Al Zoubi, A. (2019). The Relationship Of Academic Self-Regulation With Self-Esteem And Goal Orientations Among University Students In Jordan. *International Education Studies*, 13(1), 1-12. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1239461.pdf>
- Sánchez, L. (2018) *Autoestima y motivación de los usuarios internos del centro de salud Gaudencio Bernasconi, Barranco, 2018* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio digital universidad César Vallejo.
- Santos, L. (2017) *La Autoestima* [Monografía de Bachillerato, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio digital universidad César Vallejo.
- Secretaria Nacional de La Juventud (31 de marzo de 2023). *Día mundial de la educación*. <https://juventud.gob.pe/2023/03/dia-mundial-de-la-educacion-mas-del-90-de-jovenes-de-15-a-29-anos-accede-a-la-educacion-secundaria-y-menos-del-40-transita-a-la-educacionsuperior/#:~:text=Interrupci%C3%B3n%20de%20estudios&text=En%20el%20caso%20de%20la,%25%2C%20en%20el%20mismo%20periodo>
- Shrestha, K., Limbu, G., Twati, S., y Shrestha, P. (2018). Study of self-esteem of nursing students in a nursing college in Kathmandu. *Global Journal of Medicine and Public Health*, 7(6), 1–8. <https://gjmedph.com/Uploads/O3-Vo7No6.pdf>
- Sigüenza, W., Quezada, E., & Reyes, M (2019) Autoestima en la adolescencia media y tardía. *Revista Espacios*, 40(15), 1-8. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n15/a19v40n15p19.pdf>
- Serim, H. (2018). The Use of Extrinsic and Intrinsic Motivations to Enhance Students. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*, 5(1), 2-5. https://www.researchgate.net/publication/328429109_The_Use_of_Extrinsic_and_Intrinsic_Motivations_to_Enhance_Student_Achievement_in_Educational_Settings
- Solis, E. A. (2021). *Autoestima y motivación académica en estudiantes del primer ciclo de la carrera profesional de educación primaria del instituto superior pedagógico privado “Auguste Renoir”, lima - 2018*. [tesis de Maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6780/enrique%20augusto%20sol%3%8ds%20torres%20renior.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Soto, V. (2019). Relación entre la motivación del logro y el rendimiento académico en estudiantes del 1er semestre de una universidad de educación superior en Lima. [tesis de Maestría, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Repositorio Cayetano Heredia.

- Soriano, P. (2018). Motivación intrínseca en educación física y sus factores asociados: cambios en la edad [Tesis de Maestría, Universidad de Jaén].
https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/11961/1/Araque_Soriano_Patricia_TFM_2018.pdf
- Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. (03 de febrero de 2021). *Código de ética de la investigación científica*. https://www.uct.edu.pe/images/transp/res_014-2021_r_aprobar_codigo_etica_investigacin_version_10.pdf
- Ulloa, M. (2019). Autoestima y Motivación de logro en estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, 2019 [Tesis de Pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Uladech católica.
- Vargas, S (2021). Educación, Política y Valores: La Motivación De Los Estudiantes Universitarios En La Unidad De Aprendizaje Estudios De Cultura Y Género. Resultados del estudio de campo. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 7(1), 01–25.
<https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2552/2590>
- Vega, A. (2018). *Autoestima y Rendimiento Académico en Estudiantes del Programa de Inducción a la Vida Universitaria* [Archivo PDF]. <https://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2018/04/22.pdf>
- Villagarcía, A (2022) *Ansiedad y Motivación de logro en Estudiantes Universitarios de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio institucional UNCP.
- Villamarín, M. y García, M. (2019). Autoestima y violencia doméstica: intervención psicoterapéutica. *Revista Retos de la Ciencia*, 3(7), 1-8.
<https://doi.org/10.53877/rc.3.7.20190701.05>
- Villalobos et al, (2019). Efecto de la autoestima de alumnos de medicina chilenos sobre su rendimiento académico en aprendizaje basado en problemas. *Revista de Educación en Ciencias de la Salud*, 16(1), 10-13.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6930127>
- Vicuña, L. (1976) *La motivación de logro y la dimensión de personalidad introversión extroversión en estudiantes varones del quinto año de secundaria de Lima – Metropolitana* [Tesis de Bachiller publicada, Universidad Mayor de San Marcos. Lima Perú]. Universidad Mayor de San Marcos.

- Weiner, B (1986). *An Attributional Theory of Motivation and Emotion*. Springer Verlag.
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=E7JeBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT11&dq=Weiner,+B+\(1986\).+An+Attributional+Theory+of+Motivation+and+Emotion+Springer+Verlag.&ots=Pe3v7Z2y_3&sig=uIqhZ3PO4sXrDkVNomeKh6XXQuM#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=E7JeBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT11&dq=Weiner,+B+(1986).+An+Attributional+Theory+of+Motivation+and+Emotion+Springer+Verlag.&ots=Pe3v7Z2y_3&sig=uIqhZ3PO4sXrDkVNomeKh6XXQuM#v=onepage&q&f=false)
- Yoshira, B. (2018) *Motivación de logro en estudiantes de segundo año de secundaria de la institución educativa n° 001 José Ilishner Tudela – Tumbes, 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14551/dimension_poder_filiacion_sandoval_balladares_mildre_yoshira.pdf?sequence=1&isallowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Escala de motivación de logro

INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá marcar su grado de aprobación,

1: DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO

2: MUY EN DESACUERDO

3: EN DESACUERDO

4: DE ACUERDO

5: MUY DE ACUERDO

6: DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

PREGUNTAS	1	2	3	4	5	6
1 CUANDO ESTOY CON MIS PADRES						
a) Hago lo necesario por comprenderlos.						
b) Cuestiono lo que considero inapropiado.						
c) Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.						
2. EN CASA						
a) Apoyo en la consecución de algún objetivo.						
b) Soy el que da forma a las ideas.						
c) Soy quien logra que se haga algo útil.						
3. CON MIS PARIENTES						
a) Me esfuerzo para obtener su aprobación.						
b) Hago lo necesario para evitar su influencia.						
c) Puedo ser tan afectuoso como convenga.						
4. CUANDO UN TRABAJO EN GRUPO						

a) Acoplo mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b) Distribuyo los temas para facilitar el análisis.						
c) Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación.						
5. CUANDO ESTOY FRENTE A UN GRUPO DE TRABAJO						
a) Me sumo al trabajo de los demás.						
b) Cautelo el avance del trabajo.						
c) Oriento para evitar errores.						
6. SI EL TRABAJO DEPENDIERA DE MI						
a) Elegiría asesores con mucho talento.						
b) Determinaría las normas y formas de trabajo.						
c) Oriento para evitar errores.						
7. MIS AMIGOS						
a) Los trato por igual.						
b) Suelen acatar mis ideas.						
c) Alcanzo mis metas con o sin ellos.						

8. CUANDO ESTOY CON MIS AMIGOS						
a) Los tomo como modelos.						
b) Censuro las bromas que no me parecen.						
c) Busco la aprobación de mis iniciativas.						
9. CUANDO MI AMIGO ESTA CON SUS AMIGOS						
a) Busco la aceptación de los demás.						
b) Oriento el tema de la conversación.						
c) Los selecciono según me parezca.						
10. CON EL SEXO OPUESTO						
a) Busco los puntos de coincidencia.						
b) Busco la forma de controlar la situación.						
c) Soy simpático si me interesa.						
11. EL SEXO OPUESTO						
a) Es un medio para consolidar la identidad sexual.						
b) Sirve para comprobar la eficacia persuasiva.						
c) Permite la comprensión del otro.						
12. EN LA RELACIÓN DE PAREJA						
a) Ambos se complacen al sentirse acompañados.						
b) Uno de ellos es quien debe orientar la relación.						
c) Intento obtener mayor utilidad.						
13. RESPECTO A MIS VECINOS						
a) Busco los lugares donde se reúnen.						
b) Decido que deben hacer para mejorar algo.						
c) Los ayudo siempre que obtengo un beneficio.						
14. QUIENES VIVEN CERCA DE CASA						

a) Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos.						
b) Son fáciles de convencer y manejar.						
c) Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad.						
15. EN GENERAL, CON MIS CONOCIDOS DEL BARRIO						
a) Acato lo que se decide en grupo.						
b) Impongo mis principios.						
c) Espero que me consideren un ganador.						
16.SIEMPRE QUE NOS REUNIMOS A JUGAR						
a) Acepto los retos, aunque me parezcan tontos.						
b) Aceptan mi consejo para decidir.						
c) Elijo el juego en el que puedo ganar.						
17.DURANTE EL JUEGO						
a) Me adapto a las normas.						
b) Impongo mis reglas.						
c) Intento ganar a toda costa.						
18.CUANDO EL JUEGO TERMINA						
a) Soy buen perdedor.						
b) Uso las normas más convenientes.						
c) Siempre obtengo lo que quiero.						

Escala de autoestima de Rosenberg

El tienen tiene como objetivo evaluar la autoestima de uno mismo. Por lo tanto, conteste las siguientes preguntas como considera apropiada.

A: Muy de acuerdo

B: De acuerdo

C: En desacuerdo

D: Muy de acuerdo

		A	B	C	D
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9	Hay veces que realmente pienso que soy inútil.				
10	A veces creo que no soy buena persona.				

Anexo 2:

FICHA TÉCNICA

Nombre original del instrumento:	Escala de Motivación M-L 1996
Autor y Año:	Dr. Luis Vicuña Peri Colaboradores: Héctor Hernández y Rune Arauco Mengoni
Objetivo del Instrumento:	Explorar la motivación de logro. Afiliación y poder en jóvenes y adultos basado en la teoría sobre la motivación de Mc Clelland D.C.
Usuarios:	A partir de los 12 años de edad
Forma de administración o modo de aplicación:	Colectiva e individual
Validez:	La demostración si las escalas cumplen con su propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces, y por la validez de constructo. Para la validez de contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de organizaciones, quienes deberían opinar de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en inicio fueron 24, quedando después del análisis las 18 mencionadas, las mismas que por el análisis del Ji Cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces a un nivel de 0.01 de significación. Para el método de constructo se efectuaron correlaciones inter. escalas y escala total esperando encontrar correlaciones significativas entre cada uno de sus componentes y puntuaciones totales, debiendo obtenerse correlaciones significativas pero de baja intensidad con la puntuación total como un índice de que cada escala mide un componente diferente pero a su vez todas evalúan motivación.
Confiabilidad:	Fue por el método Test-retest con un intervalo de tres meses entre la primera y la segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

FICHA TÉCNICA

Nombre original del instrumento:	Escala de autoestima de Rosenberg
Autor y Año:	Dr. Morris Rosenberg 1965
Objetivo del Instrumento:	Conocer los grados de autoestima y contribuir así en el proceso diagnóstico.
Usuarios:	Adolescentes (a partir de los 12 años) y adultos.
Forma de administración o modo de aplicación:	Individual, colectiva y autoadministrable
Validez:	La muestra original contenía 5024 participantes, todos ellos alumnos de educación secundaria, Rosenberg desarrolló la escala inicialmente para que fuera utilizada en adolescentes. Un gran número de estudios posteriores han confirmado la fiabilidad y la validez de la escala de autoestima de Rosenberg. La escala ha sido traducida y validada en castellano, la validez de criterios de 0,55. Además la escala correlaciona de forma inversa con la ansiedad y depresión (-0,64 y -0,54, respectivamente).
Confiabilidad:	La fiabilidad test-retest es de entre 0,82 y 0,88, y el coeficiente alfa de Cron Bach, que mide la consistencia interna, se sitúa entre 0,76 y 0,88.

Autoestima	<p>Muños (2021) refiere que el tipo de autoestima que uno tiene dependerá de acuerdo al grado de calificación de su entorno social, y estos a su vez ayude a generar un cambio positivo o negativo de sí mismo, debido a que es la base de sus creencias, formas de pensar y sentir e inclusive la actitud hacia la vida, es así que mientras más alto es la autoestima mayor será la confianza de uno mismo, y esto repercute en la mejora de su autoestima y por consiguiente mejore su autoeficacia al enfrentar los diferentes retos académicos.</p>	Autoestima Elevada	30-40 puntos	pregunta 1.2.3.4.5.6. 7.8.9.10.	Escala de Autoestima de Rosenberg	Ordinal
		Autoestima Media	26-29 puntos			
		Autoestima Baja	1-25 puntos			

Anexo 4: Carta de presentación

 **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO**

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Trujillo, 25 de enero del 2023

CARTA N°040-2023/UCT-FCS

Sra.
LUZ ELENA QUISPE
DIRECTORA ESCUELA DE ENFERMERÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA

De mi especial consideración:

Reciba el cordial saludo a nombre de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Benedicto XVI, y el mío en particular.

Por medio de la presente es oportuno presentar al Bachiller mencionado líneas abajo de la Carrera Profesional de Psicología; a fin de que aplique los instrumentos; de la investigación denominada "Relación entre motivación de logro y autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad Privada de Ayacucho, 2023"; a la Institución que Ud. tan dignamente dirige; quien se encuentra supervisada por la Dra. Liz Maribel Luján Reyes.

- **QUISPE QUISPE JUAN MANUEL**

Agradeciendo las facilidades que les brinde a nuestras estudiantes para tal fin, despidiéndose expresándole las muestras de consideración y estima.

Atentamente,



DRA. ANITA JEANETTE CAMPOS MARQUEZ
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



Anexo 5: Carta de autorización



UNSCH

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE
ENFERMERIA

Ayacucho, 07 de febrero del 2023.

Señor:

Est. **JUAN MANUEL QUISPE QUISPE**

Presente. –

Por intermedio de la presente me dirijo a Ud., en respuesta su solicitud, a fin de extender **AUTORIZACIÓN**, para la aplicación de instrumentos de evaluación de trabajo de investigación en los estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería.

Atentamente,


Dra. Luz Eliza Quispe Loayza
DIRECTORA

c.c.
Archivo

Escuela Profesional ENFERMERIA
Av. Independencia S/N. Ayacucho
Ciudad Universitaria - Pab. "U"
Telf. 066-780992
Correo: ep.enfermeria@unsch.edu.pe

Anexo 6: Consentimiento informado

Escala de Motivación de Logro (ML)
Vicuña Peri, Hernández y Arauco, 1996.

2. CONSENTIMIENTO INFORMADO
Estoy de acuerdo en pleno uso de mis facultades que deseo ser parte de esta investigación que tiene por objetivo determinar la relación de motivación de lo logro y autoestima en estudiantes de una universidad de Ayacucho - 2023. Acepto () no Acepto ()

II. INSTRUCCIONES
Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una (x) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1. DED: Definitivamente en desacuerdo	4. DA: De acuerdo
2. MED: Muy en desacuerdo	5. MDA: Muy de acuerdo
3. ED: En desacuerdo	6. DDA: Definitivamente de acuerdo

PREGUNTAS	DESACUERDO			ACUERDO		
	DED	MED	ED	DA	MDA	DDA
	1	2	3	4	5	6
1. CUANDO ESTOY CON MIS PADRES:						
a. Hago lo necesario por comprenderlos						
b. Cuestiono lo que considero inapropiado						

Anexo 7: Matriz de consistencia

TITULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Motivación de Logro y Autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023	Problema General: ¿Existe relación entre motivación de logro y la autoestima en los estudiantes en una universidad nacional de Ayacucho, 2023?	Hipótesis general: Existe relación entre motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023.	Objetivo General: Determinar la relación entre motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023		Dimensión Poder	Tipo: Básica
			Objetivo Específico: Identificar el nivel de Motivación de logro en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023.	Motivación de logro	Dimensión Afiliación	Método: Estudio de enfoque cuantitativo.
		No existe relación entre motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de	Identificar el nivel de Motivación de logro según sus dimensiones de filiación, poder y logro en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023.	Autoestima	Dimensión Logro	Diseño: Correlacional descriptivo.
			Identificar el nivel de Autoestima en			Población: 350 estudiantes de la universidad nacional.
						Muestra: 199 Estudiantes.
						Muestreo: No probabilístico por conveniencia.
						Técnica e Instrumento: Escala de motivación de

Ayacucho, 2023	<p>estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión filiación de motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión poder de motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión logro de motivación de logro y autoestima en estudiantes de una universidad nacional de Ayacucho, 2023.</p>	<p>logro de Luis Vicuña Peri. Escala de Autoestima de Rosemberg.</p> <p>Recolección de datos: Encuesta</p> <p>Método de análisis de la investigación: Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. prueba no paramétrica Rho de Spearman.</p>
----------------	--	--

Anexo 8: Informe de originalidad

