

TESIS 13 MARZO 2024 EMILIA Y ORLANDO.docx

por EMILIA BEATRIZ ROJO VILLACORTA

Fecha de entrega: 28-mar-2024 10:24p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2334344633

Nombre del archivo: TESIS_13_MARZO_2024_EMILIA_Y_ORLANDO.docx (1.06M)

Total de palabras: 16879

Total de caracteres: 95610

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN
ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE
CHACLANCAYO, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTORES

Br. Enríquez Montalvo, Orlando Elías

Br. Rojo Villacorta, Emilia Beatriz

1

ASESOR

Mg. Cabrera Sandoval, Carlos Felix

<https://orcid.org/0000-0003-0972-2598>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Salud y bienestar

TRUJILLO – PERÚ

2024

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señora Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud:

Yo, CABRERA SANDOVAL, CARLOS FELIX con DNI N°71210119, como asesor del trabajo de investigación titulado “Adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de una Institución Educativa de Chaclancayo, 2022”, desarrollado por los egresados ENRÍQUEZ MONTALVO, ORLANDO ELÍAS, con DNI 73974480 y ROJO VILLACORTA, EMILIA BEATRIZ con DNI 72727212, del Programa de Psicología; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



CABRERA SANDOVAL, CARLOS FELIX

ASESOR

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Vicerrectora académica

Dra. Anita Jeanette Campos Marquez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Vicerrectora de investigación

Dra. Teresa Sofía Reategui Marin

Secretaria general

DEDICATORIA

A nuestros padres por su amor incondicional, soporte emocional y sus sacrificios que son la clave de nuestro éxito. A nuestros docentes, por la dedicación en la enseñanza y guiarnos en el camino.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a los docentes que han sido parte de nuestro camino universitario, por transmitirnos los conocimientos necesarios. Asimismo, agradecemos a la universidad que nos ha exigido tanto, pero al mismo tiempo nos ha permitido obtener nuestros tan ansiados títulos.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotros, ¹Orlando Elías Enríquez Montalvo, con DNI 73974480 y Emilia Beatriz Rojo Villacorta, con DNI 72727212, egresados del programa de estudios pregrado de psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias De La Salud para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “Adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de una Institución Educativa de Chaclancayo, 2022”, el cual consta de un total de 74 páginas, en las que se incluye 7 tablas, más un total de 13 páginas en anexos.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Los autores

**ENRÍQUEZ MONTALVO,
ORLANDO ELÍAS
DNI 73974480**

**ROJO VILLACORTA,
EMILIA BEATRIZ
DNI 72727212**

ÍNDICE

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. METODOLOGÍA	31
2.1 Enfoque, tipo	31
2.2 Diseño de investigación	31
2.3 Población, muestra y muestreo	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos	32
2.5 Técnicas de procedimiento y análisis de la información	33
2.6 Aspectos éticos en la investigación	34
III. RESULTADOS	35
IV. DISCUSIÓN	42

V. CONCLUSIONES.....	47
VI. RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51
ANEXOS.....	62
Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información.....	62
Anexo 2: Ficha técnica.....	66
Anexo 3: Operacionalización de variables.....	68
Anexo 4: Carta de presentación.....	69
Anexo 5: Carta de autorización.....	70
1 Anexo 6: Consentimiento informado.....	71
Anexo 7: Asentimiento informado.....	72
Anexo 8: Matriz de consistencia.....	73
Anexo 9: Informe de originalidad.....	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Características descriptivas</i>	35
Tabla 2	<i>Correlación entre las variables adicción a redes sociales e impulsividad</i>	36
Tabla 3	<i>Correlación entre la dimensión obsesión por las redes sociales e impulsividad</i> ..	37
Tabla 4	<i>Correlación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales e impulsividad</i>	38
Tabla 5	<i>Correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales e impulsividad</i>	39
Tabla 6	<i>Nivel de la variable adicción a redes sociales</i>	40
Tabla 7	<i>Nivel de la variable impulsividad</i>	41

RESUMEN

El informe de tesis se realizó con la finalidad de ² establecer la relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en los ³ adolescentes de una Institución Educativa de Chaclancayo, 2022. Utilizó un enfoque cuantitativo, nivel correlativo-descriptivo y no experimental. La población considerada fueron 100 adolescentes, donde la muestra fue censal bajo un muestreo no probabilístico puesto que fue el 100% de la población, utilizando la técnica de encuesta de acuerdo al cuestionario de la adicción a las redes sociales (ARS) y la escala de impulsividad de Barrat (BIS-11), así mismo, se realizó un análisis estadístico inferencial a través del Programa estadístico SPSS v. 26. En los resultados obtenidos, se identificó la conexión entre las variables estudiadas con la correlación de Spearman de 0.339 y con un nivel de significancia menos a 0.05, lo cual indicó que hay una correlación positiva media. Determinando así que, la impulsividad que presentaron los adolescentes se encuentra estadísticamente relacionada con la ¹ adicción a las redes sociales. Finalmente, se evidenció que el 66% de los estudiantes se encuentran en un promedio alto en la adicción a redes sociales, de la misma manera en los niveles de impulsividad el nivel predominante fue el alto, siendo que el 100% de la población se ubicó en este rango.

¹ **Palabras clave:** Adicción, redes sociales, impulsividad y adolescentes.

ABSTRACT

The thesis report was prepared with the purpose of establishing the relationship between addiction to social networks and impulsivity in adolescents from an Educational Institution in Chaclancayo, 2022. It used a quantitative approach, correlative-descriptive and non-experimental level. The population considered was 100 adolescents, where the sample was census under non-probabilistic sampling since it was 100% of the population, using the survey technique according to the social media addiction questionnaire (ARS) and the scale of Barrat impulsivity (BIS-11), likewise, an inferential statistical analysis was carried out through the SPSS v statistical program. 26. In the results obtained, the connection between the variables studied was identified with the Spearman correlation of 0.339 and with a significance level less than 0.05, which indicated that there is a medium positive correlation. Thus determining that the impulsivity that adolescents presented is statistically related to addiction to social networks. Finally, it was evident that 66% of the students have a high average in addiction to social networks, in the same way in the levels of impulsivity the predominant level was high, with 100% of the population being located in this range.

Keywords: Addiction, social networks, impulsivity, adolescents.

I. INTRODUCCIÓN

En la temporada de pandemia y post pandemia, el uso de las redes sociales aumentó el significado de crecimiento y desarrollo social, puesto que facilitaba muchas actividades humanas e incluso transformo los estilos de vida respecto a la comunicación y relaciones interpersonales. Sin embargo, en la población adolescente pudo repercutir de manera negativa, debido a que tenían que enfrentar una presión social, conllevándolos a adoptar conductas impulsivas, esto fue la realidad de la población adolescente en las instituciones educativas.

Entonces, el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) fue cada vez más extendida, y cedió lugar a oportunidades de comunicación y relaciones interpersonales, lo que conlleva a un gran desarrollo de Internet y sus herramientas tecnológicas. La población adolescente ha encontrado en Internet una forma simple y accesible de integrarse en grupos sociales, lo cual constituyó una nueva forma y estilo de vida social de interacción virtual. Sin embargo, este cambio también ha generado algunas consecuencias negativas, tales como el acoso, el ciberbullying, la violencia y la adicción, entre otras, representando un problema en relación con la salud mental de los usuarios (Soriano, 2019).

En un informe otorgado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, que el 94% de las personas que tenían entre 15 y 24 años de edad se mantenían conectados a internet en los países desarrollados y un 65% en las naciones sub desarrolladas, ante ello, se inició con el Día del Internet Seguro como estrategia de prevención en los adolescentes para aminorar los riesgos que ocasiona estar conectado frecuentemente en los portales sociales. Con esta herramienta se llegaron a recolectar 1 millón de respuestas de usuarios jóvenes sobre como terminar con los problemas de riesgo y violencia en los espacios digitales (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2019).

De acuerdo con ¹ el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2020) en América Latina, los adolescentes tienen mayor uso de las redes sociales, debido a que ya forma parte de su vida cotidiana, sin embargo, puede existir un descontrol y generar mayor exposición a los riesgos virtuales y psicológicos en el uso de los aplicativos sociales. Es por ello, que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2020) recomienda que es necesario que los adolescentes sepan identificar los riesgos y oportunidades que tienen las redes sociales para continuar utilizándolas y navegando por las plataformas de comunicación virtual.

En el contexto nacional, los tres últimos meses del año 2021, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021) realizó una investigación acerca del uso diario de Internet por parte de la población, encontrando que el 86,7% de la misma hacía uso diario, esto evidencia un crecimiento de 11,0 puntos comparado con el año anterior, la población adolescente es la que actualmente hace un uso continuo del internet, con porcentajes de un 90,9% y un 88,3% respectivamente en la población de entre 12 y 24 años. Además, el 70,6% de los niños entre 6 y 11 años también accedieron a las plataformas virtuales, mientras que el 26,9% de la población adulta mayor hace uso de la herramienta en cuestión.

En la Región Ancash, en un informe del Instituto Peruano de Economía (IPE, 2021) se detalló sobre el uso de internet en las personas que superan las edades de 14 años, la cual se vio incrementada en 2019 (56%), remarcando que, el uso de las herramientas digitales en zonas urbanas (70%) se duplicó en comparación de las zonas rurales (35%). Por otra parte, el dispositivo más utilizado fue el Smartphone, especialmente si este cuenta con acceso a internet (62.5%). Finalmente, de 517 000 pobladores de Áncash, el 98% tuvo acceso a internet y el 90% accedió a las plataformas digitales para buscar información y/o para entretenerse (IPE, 2021).

En el ámbito educativo, comercial y de entretenimiento, internet tuvo diversas ventajas que contribuyeron al desarrollo social del individuo. No obstante, también es importante tener en cuenta las desventajas que conlleva el uso excesivo de Internet, como llevar una vida sedentaria y la disminución de la interacción física en las relaciones interpersonales, situación que pudo generar un impacto negativo en la salud mental. Por lo tanto, es fundamental haber establecido un equilibrio adecuado en cuanto al uso de Internet, y estar

conscientes de estas desventajas a fin de mitigar su efecto negativo (Arévalo y Mendoza, 2021).

Las redes sociales han generado elevada repercusión en la manera que las personas utilizan Internet, especialmente los adolescentes. Además de la búsqueda de información, las redes se han posicionado como un medio comunicativo y un canal que permite compartir contenidos falsos, reales, educativos, formativos y adictivos. Ellos a menudo utilizaron estas plataformas para sentir que pertenecen a un grupo social y para conectarse con personas que comparten intereses similares. Sin embargo, también es elemental considerar los riesgos, como el acoso en línea y la exposición a contenidos inapropiados utilizando las aplicativos de manera responsable y con el conocimiento de los riesgos asociados (Aguirre et al., 2022).

El uso de los medios virtuales se ha vuelto frecuente en la sociedad actual, y esto no se limita solo al ámbito personal, sino que también influye en el ámbito educativo como un medio y mecanismo fluido de interacción y comunicación virtual, gracias a los diversos dispositivos electrónicos digitales. Los educandos han utilizado cuentas de medios sociales como parte de las herramientas de comunicación en el aula virtual, semipresencial y presencial. Considerando las más usadas como: Facebook, YouTube, WhatsApp (Clemente et al., 2018).

Además, se encuentran los webinars, videos educativos y tutoriales, chats, juegos, enlaces de páginas diversas, entre otros que fueron útiles en la formación de principios, valores y costumbres. Sin embargo, es importante recordar que por haber sido utilizadas de maneras inapropiadas y sin la supervisión adecuada, ocasionaron consecuencias perjudiciales tanto para la salud mental como física de los adolescentes. En resumen, el implemento de las redes sociales en el ambiente institucional puede ser beneficioso, pero es fundamental tener en cuenta tanto los beneficios como los riesgos asociados a su uso (Clemente et al., 2018).

Por otro parte, a nivel internacional, en Ecuador, Flores et al. (2022) registró en los índices de impulsividad el género predominante son los hombres con un 69% y las mujeres con un 44%, los autores manifiestan que la impulsividad puede influir aspectos psicosociales, políticos, culturales que la misma sociedad. En el contexto nacional, Espinoza (2019),

evidenció que el 50% de población adolescente está en un nivel promedio de impulsividad lo cual indica que controlan medianamente sus impulsos, de manera que no consideran la reflexión para la evaluación de las consecuencias de sus actos, así mismo el 45% en el nivel bajo y por ultimo 5% se ubica en un nivel elevado.

Según el estudio realizado por Cordero (2020) sustentó que la impulsividad puede ser un factor predominante en la conducta de los adolescentes y que incidieron en su desarrollo. En este estudio se precisó que los factores personales, socio-familiares, socio-escolares y genético-biológicos pueden influir en la impulsividad de los adolescentes con porcentajes elevados del promedio. Se consideró interesante destacar que los resultados refirieron que los comportamientos impulsivos de los adolescentes se originaron en gran medida en el ámbito personal con un porcentaje de 59.8%, familiar con un 58,6% y el escolar con un 57.4%.

Por otro lado, un estudio elaborado sobre la salud mental en adolescentes observó que los menores de 12 años estaban presentando problemas para conciliar el sueño con 29% en su representación (Andina, 2021). También un 39% presenta síntomas de cansancio al despertar; siendo una de las principales razones, la entrada en el mundo virtual, ya sea por clases, videojuegos o redes sociales. Una de las consecuencias más observadas es la impulsividad, explicando que mientras menor sea el infante, mayores problemas tendrá en manejar sus emociones y frustraciones (Andina, 2021).

Como resumen, fue conveniente tener en cuenta las cifras estadísticas tanto del índice/nivel de adicción e impulsividad y los factores predominantes de ambas variables en los adolescentes, para comprender la situación crítica contemporánea, respecto a la violencia y transgresión en el desarrollo de los adolescentes en el nuevo contexto tecnológico.

4 En tal sentido, se estableció la formulación del problema con la siguiente pregunta general: ¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de una institución educativa de Chaclancayo, 2022?

La investigación se justificó en el ámbito teórico, debido a que se examinó minuciosamente el vínculo entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en adolescentes, mediante el análisis de artículos, tesis, informes estadísticos y libros; lo que permitió conocer la realidad problemática y los diversos factores que influyeron en ella. Asimismo, se expusieron nuevas necesidades y requerimientos relacionados con la problemática, con el fin de lograr una adecuada adaptación, conexión y equilibrio en el contexto familiar, académico y social. La información recopilada estableció los cimientos para investigaciones venideras.

En el ámbito práctico, se justificó porque existió la necesidad de abordar y analizar la problemática de las adicciones a las redes sociales y la impulsividad que, a través de cuestionarios aplicados a los adolescentes, se establecieron resultados con la finalidad de brindar información al centro educativo sobre los niveles de ambas variables en los estudiantes.

Asimismo, se justificó socialmente porque además de haber contribuido al avance de la investigación académica en este ámbito, también tuvo un impacto positivo en la institución educativa al proporcionar conocimientos esenciales para abordar un problema emergente que afecta el bienestar de los estudiantes. En esta línea, se propusieron anticipadamente estrategias a modo de recomendaciones para contrarrestar eficazmente dicha problemática por parte de la institución, los docentes y la comunidad estudiantil.

Por último, en el ámbito metodológico, se estableció que el estudio siguió una metodología cuantitativa de nivel correlacional, lo cual garantiza resultados confiables y viables, gracias al empleo de recursos psicométricos de especialistas que han evaluado la adicción a las redes sociales y la impulsividad y que serán aplicados a los estudiantes de un centro educativo. Asimismo, los instrumentos aplicados cumplen con la validación y confiabilidad debidas para su correcto uso, cumpliendo los análisis estadísticos correspondientes.

Por otra parte, como objetivo general del estudio se planteó establecer si existe relación significativa entre la adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de una

institución educativa de Chaclancayo, 2022. Además, como objetivos específicos se consideró los siguientes: Analizar ³ la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la impulsividad. Evaluar la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la impulsividad. Determinar la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la impulsividad. Identificar el nivel de adicción a las redes sociales y demostrar el nivel de impulsividad.

A continuación, se propuso como hipótesis general alternativa: Existe relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de una institución educativa de Chaclancayo, 2022. Por otro lado, en cuanto a las ² hipótesis específicas alternativas: Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la impulsividad. Existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la impulsividad, y existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la impulsividad.

En cuanto ¹ a este estudio, se basó en la búsqueda de trabajos previos siendo que a nivel internacional se consideró el estudio de Sheinov et al. (2022) en Bielorrusia y Ucrania, tuvieron como propósito identificar y comparar las asociaciones de redes con otros signos de angustia psicológica. Como parte de su metodología utilizó un enfoque cuantitativo, descriptivo, para lo cual participaron 604 estudiantes. Además, el 80% de encuestados indicó que tienen más de 100 amigos y seguidores en los aplicativos sociales, un 48% los encuestados tienen adicción y el 45% en WhatsApp. En conclusión, el constante uso de los aplicativos sociales se encuentra relacionados con los problemas psicológicos.

Asimismo, Diotaiuti et al. (2022) en Italia, investigaron sobre el papel y el peso predictivo de las variables de impulsividad y melancolía depresiva sobre la adicción a internet, utilizando un análisis de regresión. Se aplicó a 411 estudiantes de nivel secundario. Los resultados destacaron no solo el valor predictivo de la impulsividad ($\beta = 0,323$) y el pensamiento rumiante ($\beta = 0,258$), sino también el papel del género ($\beta = -0,205$) en la adicción a Internet. En conclusión, se dispuso en la evaluación que los estudiantes tenían indicadores de impulsividad y desde la forma con la adicción hacia el internet.

También es el caso de Ardila et al. (2022) en Colombia, efectuó un estudio con la intención de analizar los niveles de mayor uso de las redes sociales en estudiantes de Colombia, bajo una metodología cuyo enfoque fue cuantitativo y nivel descriptivo. Se aplicó los instrumentos a 106 estudiantes universitarios con un rango de edad de 16 a 17 años. demostró un nivel de adicción con 52% de moderado, de los cuales, los factores más representativos fueron: obsesión con 86.8%, 50% en pérdida de dominio y 93.4% en el empleo desenfrenado. En conclusión, se evidencia un alto índice de ARS por parte de los universitarios, lo cual puede ocasionar problemas psicológicos cuando no puedan acceder a internet.

Además, Guo et al. (2022) reconoció las relaciones de impulsividad, adicción a las redes sociales y el uso de los teléfonos inteligentes. Su enfoque fue cuantitativo de nivel correlacional. Se aplicó las escalas de adicción basada en los teléfonos inteligentes (SABAS), impulsividad de Barratt Versión 11 (BIS-11) y bergen social media addiction escala (BSMAS) a 325 personas. En sus resultados, se precisaron que el uso del teléfono fue de $6,62 \pm 3,59$, los componentes o dimensiones de las escalas de adicción e impulsividad se encuentran relacionados. En conclusión, se obtuvieron los indicadores de impulsividad y el uso del teléfono en la muestra evaluada como parte del estudio.

Del mismo modo, Li et al. (2021) en China, indagaron sobre la conexión entre el autocontrol y la adicción a internet entre los estudiantes mediante un meta análisis. Se utilizó un meta análisis de efectos aleatorios de los coeficientes. Los resultados mostraron un nexo positivo de impulsividad y adicción a Internet ($r = 0,371$, IC del 95 %) y un vínculo negativo entre la moderación y la adicción a Internet ($r = -0,362$, IC del 95 % = $[-0,414, -0,307]$). En conclusión, la correlación entre los indicadores de impulsividad y una mayor adicción a Internet fue más fuerte entre los estudiantes universitarios (18 a 22 años) que entre los adolescentes (10 a 17 años).

Kattein et al. (2021) en Alemania, ejecutó una investigación con el objetivo de conocer la impulsividad como factor asociado a los trastornos del uso de internet en estudiantes. Su enfoque metodológico fue cuantitativo. Se le administró una **escala de impulsividad de Barratt (BIS-15)** y del uso de internet (DIU) a 8230 estudiantes con una edad mínima de 16 años. Como resultado se obtuvo que 144 de los alumnos tendrían elevado nivel de

impulsividad con sig. 0.005 y uso de internet excesivo en 774 educandos. En consecuencia, se infiere que la impulsividad se relaciona con el constante uso de los portales de internet.

Castillo et al. (2021) en Ecuador, precisaron la relación entre la impulsividad y la dependencia hacia las herramientas tecnológicas con dispositivo móvil, con un informe cuantitativo, correlacional y no experimental. Su población fue de 2533 universitarios, a los cuales se les aplicó un test y como los resultados, se demostró que el 66.5% estaba en promedio moderado de dependencia y 85.03% de impulsividad. En conclusión, se determinó con un Rho entre la dependencia al móvil y la impulsividad, sucediendo lo mismo con sus dimensiones: Cognitiva con 0.19, motora en 0.46 y no planificada con 0.42 con sig. menor al 5%, lo cual indica una correlación positiva.

De igual modo, Becerra et al. (2021) en México, examinaron la conexión entre el uso del teléfono y los sistemas sociales por aplicativos con el problema de impulsividad en jóvenes estudiantes. La metodología se basó en un enfoque cuantitativo y correlacional, asimismo, se suministró un cuestionario a los 241 universitarios. En los resultados, entre la adicción a redes, la impulsividad y el uso de móviles los valores fueron $\beta = .769$; $p < .01$, falta de perseverancia $\beta = .168$; $p < .01$, horas de uso $\beta = .355$; $p < .01$ y urgencia negativa con $\beta = .155$; $p < .05$ indicando significancia positiva. En conclusión, se encontró una conexión entre los indicadores principales que fueron analizados en la investigación.

También, Sümen y Evgin (2021) en Turquía, estudiaron la correspondencia entre la adicción de aplicativos de móvil y los problemas psicológicos en alumnos, con un enfoque cuantitativo, transversal y correlacional por medio del uso de la escala de adicción a las redes sociales para adolescentes (SMASA), de fortalezas y dificultades (SDQ) a 1274 estudiantes de nivel secundario. El 49.3%, precisó que utilizaban las redes sociales, 42.8% colocaba su celular debajo de la almohada durante su tiempo de dormir, las redes sociales disminuyen la eficiencia del sueño en los escolares. En conclusión, los alumnos no concilian bien el sueño al estar constantemente con el celular, ocasionando una adicción.

Además, Şimşek et al. (2019) en Turquía, estudió cuál era la asociación entre adicción a internet y las predisposiciones de impulsividad, su enfoque fue cuantitativo. Fueron 232

académicos contratados en una universidad estatal con una edad promedio de 35 años se les administró una encuesta sobre internet y la impulsividad de Barratt (BIS-11), la puntuación media de impulsividad fue de $63.58 \pm 5,64$ y para adicción a internet es de $30,00 \pm 8,74$, el estudio no encontró relación entre las variables en las puntuaciones generales. Concluyendo que los académicos tienen grados leves de impulsividad y bajos niveles de adicción a internet.

Finalmente, Moral y Fernández (2019) en España, analizaron la asociación entre el uso problemático de internet y factores de impulsividad. En este estudio se tuvo la participación de 240 adolescentes y jóvenes entre 15 y 22 años. Referente a los resultados se consideró que el 11% de participantes adolescentes alcanzaron el uso problemático de internet frente al 89% controlan el uso del internet. En conclusión, se determinó que la autoestima baja y la impulsividad cognitiva puede predecir con mayor factibilidad el uso desmedido de internet.

A nivel nacional, Tito y Villegas (2023) en Lima, tuvieron como propósito relacionar la adicción e impulsividad en escolares de enseñanza media. La naturaleza fue básica, cuantitativa, no experimental y correlacional, la muestra específica se constituyó por 322 estudiantes de edades 11 a 16 años. Los resultados determinaron la relación significativamente positiva entre las variables investigadas con $r_s=.420$ y un nivel de significancia de $p<.05$; en el grado de adicción se evidenció que los educandos presentan un nivel elevado de 81%, concluyendo que el uso desmedido de las redes incrementa los comportamientos impulsivos y no permite una buena gestión de emociones e impulsos.

Chung y Rujel (2022) en Chiclayo, analizaron la asociación de adicción a redes sociales e impulsividad en escolares de secundaria, se basaron en un enfoque cuantitativo, estudio básico, correlacional-descriptivo, no experimental y de corte transversal. Se trabajó con 200 estudiantes adolescentes entre 12 a 17 años, a los cuales se les aplicó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de Impulsividad de Barrat (BIS-11). En conclusión, se precisó la existencia de una correlación significativa entre las variables ($r_s = .35$) ($p < .05$), lo que determina que, a mayor adicción, la impulsividad se presentará más seguido y viceversa.

Asimismo, Ríos (2021) en Lima, analizó la conexión entre el uso de redes sociales y la impulsividad, su población muestral estaba compuesta por 136 adolescentes de 12 años a 17, los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron la Escala de Impulsividad de Barratt BIS-11 y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, los resultados indicaron que si hay un vínculo entre las variables examinadas, es decir la impulsividad con adicción un $r=.223$ y la impulsividad no planeada $r=.295$. En conclusión, los componentes principales (redes sociales e impulsividad) se encuentran relacionadas de forma significativa, por lo tanto, ante mayor uso de redes se incrementa la impulsividad.

Igualmente, Arévalo y Mendoza (2021) determinaron una conexión entre la adicción a las redes sociales, relaciones familiares y la impulsividad en escolares. Se basó en una metodología cuantitativa, diseño no experimental-transversal y respecto a la obtención de información necesitó la aplicación de encuestas a 385 estudiantes: Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), Escala de impulsividad de Barratt BIS-11 y la escala para la evaluación de las relaciones intrafamiliares (EIR). El nivel de la adicción era de 44.2% de nivel bajo y la impulsividad era de 61% de frecuente. En conclusión, se estableció una correlación positiva de 0.552 entre la adicción y la impulsividad con sig. de 0.000.

Del mismo modo, Soriano (2019) desarrolló su estudio en Ica, con la intención de determinar la asociación de impulsividad y adicción a las redes. Su enfoque fue cuantitativo, de nivel correlacional, no experimental. Para la recolección de datos se recurrió a la utilización de instrumentos como, la escala de Barratt (BIS-11), y el cuestionario ARS, dichos instrumentos se aplicaron a una muestra de 291 estudiantes universitarios. Se obtuvo que, en cuanto a los niveles se tuvieron que el 39% de estudiantes son impulsivos y el 95.7 tienen ARS con un grado promedio para ambas variables. En conclusión, se expresó una relación directa con $r=.778$ con un $p=.000$ de significancia, entre la impulsividad y las redes.

Acerca de, Campos et al. (2019) en Lima Este, realizaron su estudio para conocer la asociación entre el uso constante de redes e impulsividad en escolares. La investigación esta fue básica, cuantitativo, no experimental y correlacional. Se les aplicó la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS) y Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11-A) a 253 estudiantes de secundaria. Se evidenció una correlación significativa con $\rho=.445$, $p<.01$; además en cuanto a los niveles de impulsividad fueron elevados. En conclusión, se

encontró una elevada conexión a las redes, según el análisis llevado a cabo en los adolescentes.

Finalmente, Zavaleta (2021) en Lima, desarrolló su tesis bajo la premisa de identificar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria. Se basó en un estudio básico, con un alcance descriptivo, con una muestra de 300 estudiantes de 1ro a 5to de secundaria. Se consideró como instrumento al cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) de los autores Escurra y Salas. En los resultados se obtuvo un nivel bajo de adicción, concluyendo que no existen diferencias significativas, y podría deberse a la falta de internet dentro del grupo de personas que conformaron la muestra.

Por otro lado, en el contexto local, en Ancash, provincia de Huaylas, distrito de Pamparomas y centro poblado de Chaclancayo, no se han evidenciado estudios previos. Debido a ser una zona rural, a pesar de ello según evidencias a través de encuestas en la institución educativa, hubo la necesidad del trabajo educativo virtual por motivo de la pandemia. Lo cual hizo que los adolescentes hayan adquirido dispositivos digitales para la integración de sus trabajos. Ellos, están creciendo donde se enfrenta a desafíos tecnológicos y de salud mental, suelen estar más conectados a las redes sociales, desconectándose de su contexto real, generando adicciones a medida que la tecnología va evolucionando.

A partir de este párrafo, se detallaron las bases teóricas, iniciando con la adicción a las redes sociales, las cuales han sido convertidas en un fenómeno irreversible que continúa ofreciendo posibilidades de relaciones con otros individuos para compartir intereses, preocupaciones o necesidades, lo que permitió a las personas sentirse integradas a un grupo. Los adolescentes han denotado que pueden permanecer un tiempo ilimitado en los entornos virtuales, sin prever que ello les genera limitaciones socialmente (Hernández et al., 2017). Sin embargo, Salas (2014) menciona que no todos los individuos que tienen acceso a las plataformas virtuales desarrollan un grado de adicción.

Hernández et al. (2017) conceptualizó a las redes sociales, como procesos los cuáles permiten que los individuos formen sus relaciones interpersonales, convirtiéndose en espacio en los que puedan difundir información y preferencias. El progreso de los avances en

tecnologías de la información ha ido a la par con la aparición de internet, lo que ha cambiado no solo la manera en que se obtiene información para las actividades escolares o investigativas, sino que también a los individuos les favorece la conexión con el medio en el que se desarrollan. Internet ofrece un amplio abanico de recursos tecnológicos que pueden llevar a una persona a convertirse en adicto a las tecnologías.

Con las redes sociales, las personas no tienen restricción geográfica lo cual permite expandir su círculo social y conocer la cultura de otras naciones para obtener un mejor nivel de cultura (Webster et al., 2021). Para Chung et al. (2019) a pesar de los portales sociales ser una herramienta de comunicación moderna, si no se tiene un control sobre su uso puede generar una adicción y traer como consecuencia alteraciones en sus estados emocionales. Además, Müller et al. (2016) infieren que se ocasiona la necesidad de estar conectados a las redes lo que conlleva a la pérdida de control en el tiempo que acceden a los aplicativos.

En la actualidad, el no contar con una red social puede causar la desconsideración social, debido a un tema de prestigio o inclusión. Las características de la adicción a los medios sociales comprendieron cambios bruscos con respecto al estilo de vida, como el descuido de la salud propia, disminución de sociabilidad, permanencia ilimitada frente al ordenador/Smartphone, negligencia en cuanto a sus actividades personales y académicas. Los problemas relacionados con las redes tienen que ver con la pasividad y la abstinencia, así como también con la dejadez con la que realizan sus actividades (Salas, 2014).

Para García et al. (2019) las redes sociales han adquirido un papel relevante como una herramienta influyente para la comunicación en todas las edades. Sin embargo, los preadolescentes y adolescentes representan un grupo especialmente vulnerable debido a su falta de estrategias para enfrentar posibles agresiones en este entorno. Estas plataformas ejercen una notable influencia social, provocando cambios en opiniones y actitudes. La versatilidad y facilidad de uso de las redes sociales las convierten en instrumentos de uso constante, aunque esta característica también puede favorecer un uso abusivo (Miranda et al., 2023).

La educación que reciben los padres para guiar a los menores en el uso responsable de estas plataformas es limitada debido a la existencia de una brecha digital significativa. Los estados emocionales de los adolescentes están en constante desarrollo y cualquier experiencia en las redes sociales puede tener repercusiones positivas o negativas en su configuración emocional. Adicionalmente, el uso excesivo de las redes sociales puede desencadenar una conducta adictiva (García et al., 2019).

Dentro de las motivaciones que se contaría para acceder a una red social están, la aceptación social, socializar con las amistades. En el mundo de las redes sociales, en muchos casos se deja de lado la parte emotiva, donde lo único importante es tener una cantidad considerable de “amistades” para sentirse popular, siendo que más allá de lo que el individuo está pasando, prioriza la aceptación de un grupo social, dando una visión diferente de la realidad (Echeburúa, 2013).

Echeburúa y Paz (2010) compararon la adicción a redes con las adicciones químicas, ya que básicamente experimentas las mismas conductas, liderado por el malestar que produce cuando se presenta un síndrome de abstinencia, acompañado de trastornos conductuales, ansiedad, se aíslan socialmente y complicaciones económicas. Es más, en el contexto de las redes se presentan riesgos como el acceso a contenidos sexuales inapropiados para la edad adolescente, además de estar expuestos a ser acosados.

Se ha planteado que la frecuente utilización de las redes sociales puede aumentar la susceptibilidad a desarrollar ciertos rasgos depresivos y niveles elevados de ansiedad en estudiantes. Adicionalmente, se ha sugerido que los adolescentes con personalidades introvertidas pueden tener mayor predisposición a desarrollar una adicción a las redes sociales, lo que podría impactar de manera significativa en sus relaciones sociales, académicas y familiares (González et al., 2021).

Existieron factores desfavorables para la adicción a las tecnologías novedosas la conexión virtual encontrándose en un grupo en particular debido a su tendencia a buscar nuevas sensaciones y a conectarse más en internet. Además, estas personas estarían más familiarizadas con las nuevas tecnologías. Sin embargo, hubo características de personalidad

que pueden aumentar aún más la vulnerabilidad de las personas ante esta problemática. Por ejemplo, las personas que se desarrollaron en un ambiente familiar hostil o las que tienen relaciones interpersonales pobres, corren un mayor riesgo de desarrollar adicción (Echeburúa y Paz, 2010).

Se consideró entonces, como un fenómeno inquietante que genera preocupación, sin embargo, en ciertos casos, este abuso puede ser una consecuencia derivada de otra adicción principal. La adicción a internet se caracterizó por la actividad principal en el entorno o medio social del escolar, quien maneja el ordenador a huir de su realidad y elevar su estado anímico. Esto causó situaciones negativas en la salud mental y física del individuo, afectando su capacidad para interactuar en el mundo. Es importante haber tomado medidas para prevenir y tratar los problemas de adicción a los aplicativos sociales en los adolescentes, y fomentar un uso responsable de la tecnología digital (Echeburúa y Paz, 2010).

Con respecto a las dimensiones de adicción a redes sociales, según Ecurra y Salas (2014) refirieron que, la primera dimensión: “la obsesión por las redes”, es un modo de dependencia psicológica que está asociado a los aplicativos móviles sociales, también tiene una similitud con la ludopatía. La segunda dimensión: “falta de control personal en el uso de redes”, es una falta de autocontrol emocional que se define como falta de la capacidad de manejar impulso. Por último, la tercera dimensión: “uso excesivo de las redes”, se suele dar cuando se pasa más de 30 minutos usando las redes hasta llegar a pasar horas y esto puede afectar a tener problemas mentales como ansiedad y depresión.

En cuanto a los modelos relacionados con la adicción a las redes sociales, se encuentra la teoría de la autovaloración señalando que los individuos con indicadores bajos de valoración propia del mismo yo, empiezan a utilizar las redes sociales como medio de poder contribuir en su autoestima para sentirse bien, siendo parte de un ámbito social. Los adolescentes, al encontrarse en una construcción de su autoestima tienen la necesidad de relacionarse en un círculo social, en las cuales las redes sociales forman parte de dichas actividades (Pérez y Quiroga-Garza, 2019).

Agregando a lo anterior, en la teoría de la personalidad, se vinculan principales factores que influyen en la adicción en los adolescentes, hacía las redes sociales, como una forma de sentirse parte del círculo social que lo rodean, obteniendo su aprobación y autoeficiencia. Los adolescentes emiten mayor uso de las redes sociales para sentirse populares entre sus amistades al obtener mayor cantidad de me gusta, ocasionando el riesgo que se incremente sus veces y horas de conexión a los aplicativos móviles (García, 2013).

En otro orden de las cosas, respecto a la variable de la impulsividad, se entendió como disfuncional donde la persona actuó sin pensar en la consecuencia (Morales, 2007). Sánchez et al. (2013) menciona que es patológicamente una alteración en el individuo causada por la incapacidad de manejar adecuadamente su comportamiento, también se caracteriza por haber actuado sin pensar siendo esto un gran problema clínico. Es un rasgo de la personalidad que emite una reacción rápida y desmedida ante las situaciones que se le presentan, estas acciones pueden llegar hasta la agresividad (Gokce et al., 2017).

Patton et al. (1995) no la definen como "la manera de ejecutar actos precipitados y sin previo aviso, ni pensar en las consecuencias", sino que proponen una estructura de tres factores para entender la impulsividad. Por otro lado, mencionaron que la impulsividad motora y la planificación pudieron ser consideradas sub factores de un factor general de impulsividad, mientras que la atención y la cognición también parecen ser sub factores, pero no especifican una categoría de "impulsividad no planeada o de improvisación". Cabe destacar que varios modelos teóricos de la impulsividad existen en la psicología, cada uno proponiendo diferentes factores o dimensiones.

Para Abella et al. (2015) las peculiaridades que presentaron en la impulsividad son: la respuesta veloz ante un estímulo interno o externo, nula o poca reflexión, la frustración e intolerancia, no piensa en la consecuencia futura y la falta de organización. Restrepo et al. (2016) hubo una falta de conciencia sobre las acciones y efectos en acto impulsivo que involucran factores de riesgos en la impulsividad como alteraciones que afecta la conducta impulsiva y se aprende los modelos sociales por imitación.

Según la impulsividad es un rasgo que aparece en la adolescencia y es influenciado por mecanismo neurobiológicos o el resultado de la conducta de los individuos (Tashjian et al., 2017). En los adolescentes, que no llevan un tratamiento para controlar la impulsividad le puede ocasionar problemas de adicción ante el mecanismo que calme sus crisis de ansiedad para sentirse satisfecho (Martínez et al., 2018). De acuerdo con Stautz et al. (2016) esta condición afecta, asimismo, al ámbito personal como académico de los alumnos dado a que entre sus consecuencias se encuentra no desear prestar atención a otro factor que no sea el del que les genera satisfacción.

Acerca de la población adolescente, la Organización Mundial de la Salud (2023) refiere que se conforma de todo ser humano que se encuentre entre el rango de edad de 10 a 19 años.

En esa misma línea, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2020) las divide en tres grupos, adolescencia temprana (10 a 13 años), en la cual aparecen cambios físicos debido a la presencia de hormonas sexuales, cambios en la voz, aparición de vello púbico y axilas, acné y desarrollo social; adolescencia media (14 a 16 años), en la cual se observan una mente con diferentes perspectivas, construye su identidad, le interesa su aspecto personal, entre otros cambios psicológicos; y finalmente adolescencia tardía (17 a 21 años), en la que consiguen sentirse cómodos con su cuerpo, aceptando su identidad y pensando en su desarrollo en el futuro.

Además, Papalia y Martorell (2017) refieren que se ha identificado que la edad puede variar en distintos entornos, siendo entonces a modo general, de 11 a 20 años, sin embargo, consideran que la adolescencia es una construcción creada por la sociedad y su cultura.

De similar manera Serapio (2006) por sus características de edad y los cambios que atravesaron, están expuestos a diversos riesgos psicosociales, debido a que estarían en una edad en la que construyen su personalidad y socialmente buscan ser aceptados. Los medios tecnológicos ofrecen maneras de socializar y los adolescentes consideraron que es una oportunidad para satisfacer sus necesidades sociales, sin embargo el brindar tiempo excesivo

en estas plataformas afecta a la formación y el desarrollo integral del adolescente (Hernández et al., 2017).

En conformidad con el estudio realizado por González et al. (2021) los adolescentes muestran un elevado consumo de Internet, con un 87.8% de personas entre 12 y 17 años. Las redes sociales han adquirido una gran importancia para esta población, dado que les proporcionan una vía para construir y expresar su identidad social y de género. No obstante, el uso excesivo de las redes sociales en los adolescentes es asociado con aspectos negativos, tales como baja autoestima, bajo autocontrol y dificultades en las relaciones familiares y sociales.

Como síntesis, sostuvimos la explicación de conceptos fundamentales. La primera variable adicción a redes sociales, estableció la frecuencia que desarrollan los individuos en el consumo desmedido de las redes de comunicación, inició como medio de intercambio de información, pero posteriormente sucede un descontrol en las horas de acceso y permanencia (Tateno et al., 2019). La segunda variable impulsividad, consistió en el rasgo de personalidad que su particularidad se evidencia en la manera de ejecutar actos precipitados, sin previo aviso y sin pensar en las consecuencias (Li et al., 2019).

También, se tuvo en cuenta a la adolescencia, como un periodo de la vida que se encuentra entre la pubertad y la juventud, comprende diversos cambios, físicos, cognitivos y emocionales. En esta etapa, es donde el individuo forma su personalidad y desarrolla su autonomía (Van Sluijs et al., 2021). Por otro lado, se toma al internet, como un sistema informático que fue utilizado como medio para transmitir información entre los grupos de personas (Tereshchenko y Kasparov, 2019).

Igualmente, se consideró el concepto de la salud mental, el cual consiste en la situación de un individuo en lo que respecta al bienestar psíquico, emocional y social, el cual, tuvo una repercusión en su manera de pensar y actuar (Moreira et al., 2021). Respecto a los trastornos psicológicos, se conceptualiza como aquellas alteraciones que sufre una persona, en el cual tuvo influencia en la ansiedad y sus estados de ánimos (Aggarwal et al., 2020). En

cuanto a la personalidad, se toma como aquellas cualidades o características físicas, bioquímicas y fisiológicas que una persona posee y la diferencia de las demás (Sharp, 2020).

Otro punto es, el autocontrol se describe como la capacidad de la persona para lograr regular sus impulsos y conductas de forma voluntaria sin necesitar el apoyo de especialistas o medicamentos (Li et al., 2019). El séptimo a la preferencias que incluyó la toma de decisiones de acuerdo a los estilos de vida de la persona que guarda una relación con sensaciones de satisfacción (Andreoni et al., 2020). Y para concluir el octavo termino a los riesgos que generaron la posibilidad que se lleve a cabo una situación que puede dañar o perjudicar a alguien o algo de forma temporal o parcial, en caso de los adolescentes, probabilidad de ocasionar un daño a su salud física o psicológica (Magson et al., 2021).

De acuerdo al análisis realizado se determinó que la adicción de ³ las redes sociales se encuentra asociado a los niveles de impulsividad en los menores; es por ello, que se evidencia la importancia que tiene la evaluación de las variables debido a que puede generar diversas consecuencias en el ámbito psicológico y físico en los alumnos que repercute en el ámbito social y académico, incentivando a que las autoridades puedan tener mayor preocupación por implementar y continuar con las evaluaciones respecto al tema tratado con la finalidad de disminuir los problemas que puede ocasionar el constante uso de las redes sociales.

Se han realizado diversos estudios que puedan evidenciar cómo esta dimensión afecta la toma de decisiones, y se ha descubierto que las personas con más rasgos de impulsividad cometieron menos errores en sus decisiones, lo que sugiere que la impulsividad puede ser beneficiosa en ciertas situaciones (Flores et al., 2022). Además, se ha desarrollado la Escala BIS-11 para medir la impulsividad en diferentes factores, incluyendo la atención, motora, autocontrol, complejidad cognitiva, perseverancia e inestabilidad cognitiva.

Consecuentemente las dimensiones de impulsividad que se tomaron en cuenta para esta investigación según Andreu et al. (2013) fueron: primero la impulsividad cognitiva, la poca paciencia a la frustración y estrés, así como el manejo de impulsos o conductas agresivas que lleva al sujeto a conductas delictivas. Segundo la impulsividad no planificada, una reacción precoz y no planificada de responder ante estímulos sin que se tenga en cuenta las

consecuencias. Tercero la impulsividad global, una condición en la cual el sujeto no puede controlarse ante ninguna situación o tentación.

Para la Teoría de Eysenck, se sustentó contenidos a cerca de la impulsividad y planteó que esta dimensión se compone de cuatro factores: primero la vitalidad, segundo la toma de riesgos, tercero la impulsividad propiamente dicha o en sentido estricto y cuarto la capacidad de improvisación sin planificación (Squillace et al., 2011).

Incluso, para Squillace et al. (2011) indicó que el primer factor se relaciona con la aptitud de realizar actividades y la energía, también como segundo factor consistió en la realización de actividades que tengan la posibilidad de que se obtenga castigo y recompensa, además en el tercer factor se asoció como neuroticismo y el psicoticismo y por último en el cuarto factor indicó que se actúa sin estar pensando en las consecuencias.

Semejante, para Dickman el acto impulsivo en el contexto de la personalidad, se considera una dimensión que no necesariamente conducirá a consecuencias negativas. De hecho, puede facilitar una respuesta adaptativa en algunas situaciones. Por ello es que se ha planteado que las personas con más rasgos de impulsividad pueden cometer menos errores en la toma de decisiones, y se han llevado a cabo estudios para comprobarlo (Estrada, 2019).

Sin embargo, Patton et al. (1995) han propuesto asociar todo en tres factores para entender mejor la impulsividad como el impulsivo motor que consistió en una combinación de perseverancia y motora. El impulsivo de atención residió en la combinación de inestabilidad cognitiva y atención. Y el impulsivo por no planear que vivió en la combinación de complejidad cognitiva y autocontrol.

Para concluir en la teoría de Barratt, indicó que la impulsividad es una propensión que se relaciona con no planear y si reaccionar a los estímulos externos o internos sin medir lo negativo de las consecuencias. Por lo que se refiere al acto impulsivo se consideró una dimensión asociada a la personalidad que puede tener tanto efectos negativos como positivos, dependiendo del contexto (Flores et al., 2022).

II. METODOLOGÍA

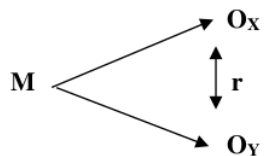
2.1 Enfoque, tipo

Se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo ya que consideró resultados estadísticos, de manera que se obtuvo datos válidos y confiables, así mismo, fue de tipo básico, porque la finalidad fue investigar sobre las variables sin ejecutar alteración alguna en los aportes, enfocado en recaudar información conceptual a través de la recopilación de datos (Hernández y Mendoza, 2018).

2.2 Diseño de investigación

Fue no experimental – transversal, por el motivo, no existieron estímulos experimentales que manipulen las variables, además ninguna de las variables fue controlada, solo fueron medidas en un solo momento. Y correlacional debido a que el objetivo era conocer la relación entre las dos variables (Ñaupas et al., 2018).

El esquema de diseño a continuación:



M = 100 estudiantes de la I.E Chaclancayo

O_x = Adicción a redes sociales.

O_y = Impulsividad.

r = Relación entre las variables

2.3 Población, muestra y muestreo

El universo, también conocido como población se definió como una concentración finita o infinita de individuos que poseen características entre sí (Hernández y

Mendoza, 2018). Para fines de investigación la población se constituyó por 100 adolescentes de 12 a 17 años que pertenecen a una Institución Educativa de Chaclanayo, 2022.

No se tomó en cuenta los criterios de inclusión, exclusión o eliminación, debido a que no es necesario delimitar la muestra, siempre y cuando toda la población cumpla con las características necesarias para realizar el estudio (Arias et al., 2016).

Arias y Covinos (2021) sustentaron que la muestra constituye un subconjunto del universo, la cual es distintiva con una serie de características que representa a la población, considerando dicho concepto este trabajo de investigación se tomó el total de la población 100 estudiantes. Se le denomina muestra censal, debido a que se evaluó a la población en su totalidad considerándose un censo.

Se trabajó con un muestreo no probabilístico debido a que se consideró un subconjunto del universo en el que la selección de las unidades estriba de las peculiaridades del estudio y del juicio de subjetivo del autor. Es por ello que, el estudio trabajó con el tipo intencional, también llamado por conveniencia, debido a que se siguen los juicios individuales del investigador (Arias et al., 2022). En este estudio, se optó por incluir a todos los estudiantes, es decir, la población completa o muestra censal, debido a que la población presenta el mismo tamaño que la muestra.

1 **2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos**

Se utilizó la encuesta, mediante esta se pudo recopilar información sobre las opiniones, actitudes, comportamientos y otras características de los individuos (Díaz, 2020) a partir de ello, se recopiló los datos de los participantes, contribuyendo a la formulación de hipótesis que a posterior dio respuesta al problema de investigación.

Para la medición, los instrumentos fueron: en **2** la primera variable, se empleó el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014) en adolescentes tardíos y adultos tempranos, y adaptado por Zavaleta (2021) tomando como base a 300 estudiantes de nivel secundario de una entidad pública con una edad de 12 a 17 años. En ella, se aplicó prueba de validez y confiabilidad, teniendo como

resultado una validez de contenido superior a 0.90 en todos sus ítems y de constructo un 51.38% de variabilidad, mientras que la confiabilidad mediante Alfa de Cronbach 0.915 fue un valor adecuado.

Este cuestionario evaluó tres dimensiones: Obsesión, falta de control y uso excesivo por las redes sociales, así mismo usa una medición ordinal de mediante 5 opciones: siempre (S), rara vez (RV), casi siempre (CS), nunca (N), algunas veces (AV) con 24 ítems.

Para la segunda variable se empleó la escala de impulsividad de Barratt (BIS-11) de Patton et al. (1995) en jóvenes universitarios, pacientes psiquiátricos y reos. En Perú, se tomó en cuenta la adaptación realizada por Flores (2018) quien aplicó a una muestra conformada por 460 estudiantes de nivel secundario entre 12 a 17 años. La confiabilidad de esta escala se determinó a través del coeficiente Alfa de Cronbach de 0.699 y el omega de McDonald de 0.708, presentando una validez por V de Aiken superior a 0.70 y de constructo, el cual se representó por la Residual de la Raíz Cuadrada de la Media (RSMR) = 0.1035 y por el Error de Aproximación de la Raíz Cuadrada de la Media (RMSEA) = 0.07.

Evalúa tres dimensiones: La impulsividad cognitiva, motora y no planificada, así mismo usa una medición ordinal de rara vez/nunca (1), de vez en cuando (2), a menudo (3), casi siempre/siempre (4) con un total de 30 ítems. Esta escala evalúa la frecuencia de la impulsividad, asignando una puntuación del 1 al 4. Este instrumento presenta ítems calificados a la inversa: 1, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 15, 20, 29, 30.

2.5 Técnicas de procedimiento y análisis de la información

Después de la administración de los instrumentos (encuestas online) a través de la aplicación a través del formulario de Google drive, se procedió a descargar los resultados mediante una matriz en el programa Microsoft Excel 2019, como siguiente paso se estableció el orden adecuado de calificación para los resultados en Excel, además la codificación de las variables con su respectiva leyenda para después realizar el análisis estadístico inferencial a través del SPSS v.26 con el estadístico de correlación no paramétrico, el coeficiente de correlación Rho de Spearman (Cabezas et al., 2018).

2.6 Aspectos éticos en la investigación

Se consideró los principios éticos, sugeridos por el Código de Ética y Deontología, teniendo en consideración el capítulo III – De la investigación, y los artículos 22° para respetar la normatividad, 23° sobre el código de ética de investigación, 24° para bridar el consentimiento informado, 25° de garantizar la salud psicológica de los participantes, 26° las publicaciones deben ser sin falsificación y tampoco plagio y 27° para que todo instrumento sea aplicado de acuerdo a la validez científica (Colegio de Psicólogos del Perú, 2018).

Asimismo, se contempló los principios éticos ¹ de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI (UCT, 2021) como es el servicio de la humanidad para contar con una sociedad adecuada. Responsabilidad, en el cumplimiento del estudio y cuidado de las personas que formaran parte del estudio, sobre todo al tratarse de estudiantes, cuidando de su bienestar, en todo el momento del desarrollo de la investigación.

Se respetó la dignidad de los adolescentes, estudiantes participantes a la investigación porque la confidencialidad y privacidad de sus datos personales se resguardó en reserva por nosotros y son utilizadas con fines académicos. La manera en que se cumplió con este principio fue mediante el consentimiento informado que se describió a detalle al inicio de la encuesta online a través de la nueva modalidad de aplicación del instrumento.

Ahí se evidenció que las personas que pertenecieron a la muestra, se le dispuso la información adecuada y precisamente hubo una pregunta antes de iniciar las interrogantes de la encuesta online donde se señaló que su participación se está realizando voluntariamente. Así de esta forma se protegió a las personas, brindando una buena información para su decisión voluntaria y sobre todo el respeto de su dignidad.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Características descriptivas

Característica	Grupo	Cantidad de adolescentes
Edad	12 años	10
	13 años	14
	14 años	17
	15 años	18
	16 años	21
	17 años	20
	TOTAL	100
Grado/Secundaria	Primero	19
	Segundo	20
	Tercero	18
	Cuarto	23
	Quinto	20
	TOTAL	100
Sexo	Masculino	52
	Femenino	48
	TOTAL	100

En la tabla 1 se evidenció que la edad con mayor predominancia es de 16 años. Seguidamente, el grado con mayor cantidad de estudiantes es el cuarto grado de secundaria con 23 estudiantes. Finalmente, el sexo masculino conforma en su mayoría a la población con un total de 52 adolescentes.

Tabla 2

2
Correlación entre las variables adicción a redes sociales e impulsividad

		Impulsividad
	3 Coeficiente de correlación	
	Rho Spearman	,339**
Adicción a redes Sociales	Sig.	,001
	1 N	100

Nota. **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 2 se presentó que la correlación entre las variables adicción a redes sociales e impulsividad fue moderada, con un Rho de 0.339 lo cual indicó la existencia de una relación entre las variables en 33.9% y se apreció una significancia menor a 0.05, aceptando así la hipótesis alterna que está orientada a la afirmación de relación entre variables. Esto sugirió que el aumento en el nivel de adicción también aumenta la impulsividad en los estudiantes. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la relación encontrada es moderada, lo que implicó que otros factores también influyeron.

Tabla 3

Correlación entre ¹ la dimensión obsesión por las redes sociales e impulsividad

		Impulsividad
Obsesión por las redes sociales	Coefficiente de correlación Rho de Spearman	,203*
	Sig.	,043
	¹ N	100

Nota. **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 3 se observó una relación baja pero significativa entre ¹ la dimensión de obsesión por las redes e impulsividad, con un coeficiente de Spearman de 0.203. Esto indicó, que hay una asociación entre los elementos, representando aproximadamente el 20,3% de relación entre ellas, hay una tendencia de aumento de la impulsividad en los individuos, aunque la relación es más débil en comparación con las otras dimensiones estudiadas.

Tabla 4

Correlación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales e impulsividad

		Impulsividad
	Coefficiente de correlación	
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Rho de Spearman	,318**
	Sig.	,001
	N	100

Nota. **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 4 se demostró un predominio moderado entre la falta de control personal e impulsividad, con un Rho de Spearman 0,318, se destacó que la significancia obtenida es menor a 0.05, que indica la relación de las variables es estadísticamente significativa. Esto propone que existe una asociación entre los valores, representando aproximadamente el 31.8% de la relación entre estas.

Tabla 5

Correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales e impulsividad

		Impulsividad
Uso excesivo de las redes sociales	Coefficiente de correlación Rho de Spearman	,306**
	Sig.	,002
	N	100

Nota. **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5 se indicó una relación moderada entre el uso excesivo de las redes sociales e impulsividad, con un Spearman de 0.306 y se obtuvo un p- valor fue de 0.002 confirmando que la relación entre ambas variables es estadísticamente significativa. Es importante tener en cuenta que la relación es moderada, lo que sugirió que otros factores también pueden influir en la manifestación de la impulsividad en el contexto de la adicción a las redes.

Tabla 6*Nivel de la variable adicción a redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	2	2,0
	Medio	32	32,0
	Alto	66	66,0
	Total	100	100,0

En la tabla 6 se manifestó que un 66% de los encuestados se encontraron en un nivel alto de adicción a redes sociales. Además, un 32% representó un nivel medio, mientras que solo un 2% se situó en un nivel bajo. Estos resultados fueron indicativos de un alto nivel de adicción a redes sociales entre los adolescentes de la institución educativa analizada.

Tabla 7

Nivel de la variable impulsividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	100	100,0	100,0

Finalmente, en la tabla 7 se pudo verificó que todos los encuestados, es decir, el 100% de ellos, presentaron elevado el nivel de impulsividad, existiendo una prevalencia significativa de este rasgo en la muestra estudiada, en cuanto al uso de los medios tecnológicos. Se generó la preocupación, especialmente considerando que los adolescentes se encuentran en una etapa decisiva de su crecimiento académico y personal.

IV. DISCUSIÓN

La adicción a redes sociales, tema cuestionado que repercute comportamientos conductuales negativos, entre ellos la impulsividad. Esta realidad afectó directamente a la población adolescente, posiblemente por las características vulnerables que se enfrenta como los cambios físicos, psicológicos y biológicos. Además, la constante actualización de las novedades tecnológicas hizo posible la adicción por curiosidad. En etapa compleja por los cambios cognitivos, emocionales y físicos de los adolescentes en algunas zonas rurales y urbanas carecen de apoyo, seguimiento y monitoreo por parte de los padres de familia.

Por ³ello, se investigó como objetivo general la relación significativa entre la adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de una institución educativa, donde se evidenció una relación moderada entre las variables mencionadas, con un Rho Spearman de 0.339. Eso implicó que alrededor del 33.9% de la variación en la adicción a redes sociales pudo atribuirse a la impulsividad. Esa correlación propuso una relación significativa aceptando la hipótesis alterna planteada en el estudio.

Estos hallazgos se vinculan con lo que menciona Arevalo y Mendoza (2021) quienes demostraron también una correlación positiva con un ($r = 0.552$) entre adicción e impulsividad en los escolares evaluados, concluyendo que las redes presentan una influencia en la impulsividad exhibida por los adolescentes. Asimismo, Tito y Villegas (2023) emplearon los mismos instrumentos, además se probó una relación significativa y directa con $r=0,420$ confirmando que el uso desmedido de los aplicativos sociales incrementa los comportamientos impulsivos y no permite una buena gestión de emociones e impulsos.

En Ríos (2021) se llegó a constatar el predominio entre la impulsividad y la adicción a los aplicativos virtuales de comunicación con $r=0.223$ y significancia positiva. También en Guo et al. (2022) se precisó el predominio en la impulsividad sobre la adicción a las redes. Tateno et al., (2019) sustentó que la adicción inicia como espacios de intercambio de información, pero posteriormente sucede un descontrol en las horas de acceso y permanencia. Asimismo, para ²Escurra y Salas (2014) las redes sociales pueden llegar a la

creación de dependencia en las personas si estas no se sienten capaz de dejar de hacer uso de los medios virtuales por donde se mantiene comunicación.

De manera particular y como primer objetivo específica se pretendió analizar la relación entre la dimensión obsesión por redes sociales y la impulsividad en adolescentes. Los resultados obtenidos revelaron una correlación baja, con un Rho Spearman de 0.203, indicando que solo el 20.3% de la variabilidad en la obsesión por las redes puede explicarse por la impulsividad. Si bien este valor no sugirió una correlación fuerte, es importante destacar que aún existió una relación presente entre las variables.

Sus datos se compararon con los de Kattein et al. (2021) en el cual se precisó que la impulsividad se encontraba relacionado con el uso del internet en los estudiantes con significancia de 0.005 a 8230 estudiantes. Además, en Castillo et al. (2021) precisó una correspondencia positiva entre la impulsividad y el uso de los medios tecnológicos móviles en los adolescentes, asimismo, demostró que el 66.5% estaba en dependencia moderada y 85.03% en lo que respecta la impulsividad.

Esto se diferencia también con lo que relata Escurra y Salas (2014) pues la fijación por las redes se caracteriza por una adicción (dependencia psicológica) y está estrechamente vinculada a la disposición de los aplicativos sociales, este tipo de dependencia genera apego hacia la idea de reconocimiento por parte de los demás, entonces al ser cortado, genera emociones de frustración y siendo adolescentes, no pueden manejarlo adecuadamente, lo que lleva a la impulsividad, tal y como menciona también Morales (2007).

En otro apartado, como siguiente segundo objetivo específico se evaluó la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la impulsividad en adolescentes, se observó una correspondencia moderada, con un Rho Spearman de 0.318, manifestando que alrededor del 31.8% de la variabilidad en la falta de control personal en el uso de redes puede explicarse por la impulsividad, lo que sugiere la presencia de una relación significativa entre ambas variables.

Estos hallazgos se complementan con lo que mencionan Li et al. (2021) quienes refieren el efecto de la impulsividad y la adicción a Internet es directa ($r = 0,371$, IC del 95 %) y mientras que la moderación y la adicción a Internet es inversa, concluyendo que el autocontrol disminuye a medida que se encuentren niveles de adicción elevados. Ardila et al. (2022) también refiere que el 50% de la población que presenta niveles de adicción presenta falta de autocontrol hacia los aplicativos sociales.

Así mismo, se asemeja con lo que describe Salas (2014) debido a las particularidades de la adicción incluyen alteraciones drásticas en cuanto al estilo de vida, falta de cuidado de la salud, disminución en la sociabilidad, pasar largos periodos de tiempo frente al ordenador o smartphone, y descuido de actividades personales y académicas, estos problemas se asocian con la baja tolerancia y la abstinencia, así como con la pérdida de interés en realizar otras actividades.

También guarda relación con lo que nos menciona Abella et al. (2015) con respecto a la impulsividad, pues las características de la conducta impulsiva incluyen una reacción veloz ante estímulos internos o externos, falta o escasa meditación, dificultad para lidiar con la frustración y la intolerancia, poca consideración de las consecuencias futuras y falta de organización, influyendo también en la calidad de vida de la persona.

De igual manera y como tercer objetivo específico se determinó la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la impulsividad en adolescentes, evidenciando una correlación de magnitud moderada, con un Rho Spearman de 0.306, indicando que aproximadamente el 30.6% de la variabilidad en el empleo desenfrenado de los medios sociales puede explicarse por la impulsividad. Estos hallazgos se complementan con la investigación que realizaron Ardila et al. (2022) quienes refieren que el 93.4% de la población presenta niveles de adicción altos en el abuso de las redes.

Por otro lado, Moral y Fernández (2019) difieren ligeramente, ya que en su investigación encontraron que solo el 11.25% de los participantes mostraba un uso problemático de internet, mientras que el 88.75% tenía un empleo moderado. Además, identificaron que la baja autoestima y que la impulsividad cognitiva tenía mayor riesgo de un uso desadaptativo

de internet. En Becerra et al. (2021) se precisó la conexión entre redes virtuales, impulsividad y el uso constante de los móviles para conectarse con significancia menor al $p < .05$, lo cual precisa una correspondencia positiva.

Para Echeburúa y Paz (2010) es un fenómeno preocupante que en algunos casos resulta de una manifestación secundaria a otra adicción principal, también refiere que es un medio para escapar del entorno en el que se encuentra. Esta tendencia puede traer consigo efectos en la salud mental y física del individuo, afectando su capacidad para interactuar en el mundo real y llevar una vida saludable y productiva.

Con respecto al cuarto objetivo específico, se identificó ¹ el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes, fue que el 66% de los encuestados se posicionan en un nivel alto, mientras que el 32% se encuentra en un nivel medio y solo el 2% se encuentra en un nivel bajo. Estos datos se corroboran con lo que menciona Sheinov et al. (2022) que encontró que el 19.1% de los participantes mostraba niveles moderados de adicción a Internet.

En hombres, alcanzando un 45%, estos resultados muestran el alto nivel de adicción. En Sümen y Evgin (2021) se demostró el predominio entre la constante conexión de las redes y los problemas de psicología que pueden presentarse en los estudiantes, también se indicó que el 49.3% de los encuestados utilizaban constantemente las aplicativos sociales y el 42.8% decidían dormir junto a sus móviles para poder conectarse. En Chung y Rujel (2022) se precisó la correspondencia entre las variables, con ($r_s = .35$) y ($p < .05$), determinando una correspondencia positiva.

En el quinto objetivo específico, se demostró el nivel de impulsividad en adolescentes, observando que todos los encuestados presentan un nivel alto en cuanto a su impulsividad a la adicción a redes sociales. Lo cual es un nivel crítico considerando que son adolescentes que se encuentran en pleno desarrollo académico. Estos resultados se contrastan con lo que nos menciona Campos et al. (2019) el cual evidencio en un estudio la relación entre niveles elevados de impulsividad y un aumento en la adicción ($\rho = .445$, $p < .01$). Asimismo, Soriano (2019) refiere, a medida que los estudiantes hagan un uso desmedido de las redes sociales, sus niveles de impulsividad serán mayores ($r = .778$, $p < .001$).

Finalmente, con la revisión de los trabajos previos y los resultados de este estudio, se pudo evidenciar que, se tomaron en su mayoría los mismos instrumentos, el cuestionario de adicción a las redes sociales, a excepción de Diotaiuti et al. (2022) en Italia, quién trabajó con el cuestionario de uso-abuso y adicción a internet (UADI-2) este instrumento mide los niveles del uso excesivo del internet en general; de igual manera, con la población lo que conlleva a inferir que los adolescentes son sujetos de estudio por la vulnerabilidad que pueden tener al uso desmedido de las redes sociales, por lo mismo que están en una edad de diversos cambios tanto, físicos, cognitivos, sociales y/o emocionales.

V. CONCLUSIONES

- En cuanto al objetivo general, se evidenció una relación moderada y significativa entre la adicción a las redes sociales e impulsividad, con un coeficiente de correlación de 0.339 y significancia en 0.001 indicando una conexión. Estos hallazgos sostienen ¹ que a mayor nivel de adicción en las redes sociales se observe, mayor será también el nivel de impulsividad.
- Con respecto al primer objetivo específico se reveló una relación baja pero significativa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales e impulsividad con Rho (0.203) y significancia positiva (0.043). Aunque la relación encontrada es estadísticamente significativa, es importante tener en cuenta que la correlación no implica causalidad. Estos hallazgos indican una posible relación entre la obsesión por las redes sociales e impulsividad, sugiriendo que podría haber factores compartidos que contribuyan a ambas características.
- En cuanto al segundo objetivo específico se tiene una correlación moderada en referencia a la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales e impulsividad, con Rho de 0.318 y p-valor en 0.001, lo que implica, ² que mientras no se tenga un control personal del uso de redes, mayor serán los niveles de impulsividad en los adolescentes.
- Referente al tercer objetivo específico se tiene que existe correlación moderada entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales e impulsividad, con valores de Rho (0.306) y un p-valor positivo (0.002), lo que infiere que un mayor uso de las redes se encuentra asociado con niveles más altos de impulsividad en los estudiantes.
- Asimismo, en relación a los últimos objetivos, se develó que un alto porcentaje de 66% de los encuestados ² se encontraron en un nivel alto de adicción a redes sociales; y en

cuanto a la impulsividad se observó que todos el 100% los adolescentes encuestados mostraron un nivel crítico de impulsividad en relación a su uso de las redes sociales.

VI. RECOMENDACIONES

- A modo general, se requiere investigación adicional por parte de los profesionales psicólogos para indicar la relación entre la adicción a las redes con la impulsividad y los mecanismos subyacentes. Aunque se han realizado estudios preliminares que sugieren una correspondencia, aún se necesita más investigación para comprender completamente esta relación. Los investigadores deben llevar a cabo estudios más exhaustivos que consideren otros factores relevantes, como la personalidad y el contexto social, que podrían influir en esta asociación.
- Al director, se recomienda investigación más exhaustiva explorando específicamente el tema tratado, fomentando la participación de profesionales para brindar charlas a todos los estudiantes sobre los problemas que ocasiona permanecer constantemente conectado a las redes sociales. Igualmente, permitiendo el estudio donde se consideren otros factores relevantes y utilizando métodos complementarios para entender adecuadamente como influye la impulsividad en los estudiantes. De esta manera, lograr comprender específicamente **la relación entre la adicción a redes sociales y la impulsividad**.
- Es esencial que **los** docentes implementen durante sus sesiones de clases, intervenciones y programas educativos que promuevan estrategias efectivas de manejo de impulsos y fomenten un uso saludable de las redes virtuales. Ante la creciente preocupación por los posibles efectos negativos de la adicción hacia las redes, es imperativo desarrollar e implementar intervenciones y programas educativos dirigidos a aquellos que son más susceptibles de desarrollar esta adicción. Estas iniciativas deben enfocarse en enseñar a los estudiantes estrategias efectivas para controlar sus impulsos y regular el uso de las redes sociales.
- A las autoridades del centro educativo, se recomienda iniciar con programas de educación y concientización a los alumnos y padres de familia sobre los peligros coligados con un uso excesivo de las redes, donde se proporcionen herramientas para promover una relación equilibrada y saludable con la tecnología. Para abordar temas

sobre adicción de los aplicativos tecnológicos, es necesario implementar programas de educación y concientización que informen a las personas sobre los riesgos asociados al uso excesivo de las redes sociales. Estos programas deben proporcionar información detallada sobre los posibles efectos negativos en la salud física y mental, las relaciones interpersonales y el bienestar general.

- A los estudiantes, desarrollar una concientización sobre el uso que tienen sobre las redes para que puedan identificar los peligros psicológicos y físicos que trae consigo, lo cual puede afectar a su desarrollo humano, bienestar académico y social durante la etapa de adolescencia. Dado que son especialmente vulnerables a la conexión constante de los aplicativos, es crucial implementar medidas que promuevan un uso saludable de estas plataformas digitales y proporcionen estrategias para mantener una buena salud mental.
- A los adolescentes, se recomienda mantener diálogos constantes con sus apoderados, padres de familia y docentes para expresar sus inquietudes y los apoyen brindándoles información de acuerdo a los conocimientos establecidos respecto a los impactos negativos que les generaría mantener un alto nivel de adicción a redes sociales e impulsividad. De este modo, buscar apoyo en los profesionales que son las personas idóneas para ayudarlos y que puedan disminuir los problemas que afecten su salud mental.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abella, F., Celma, J., Reyes, S., Sirvent, R., & Verdejo, A. (2015). *Bases teóricas y clínica del comportamiento impulsivo* (San Juan de Dios – Campus Docent). <https://ediciones.santjoandedeu.edu.es/profesionalidad/10-bases-teoricas-y-clinica-del-comportamiento-impulsivo.html>
- Aggarwal, Saluja, S., Gambhir, V., Gupta, S., & Satia, S. P. S. (2020). Predicting likelihood of psychological disorders in PlayerUnknown's Battlegrounds (PUBG) players from Asian countries using supervised machine learning. *Addictive Behaviors*, *101*, 106132. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2019.106132>
- Aguirre, Álvarez, P., & Ospina, M. (2022). Redes sociales y la salud mental un análisis bibliométrico. *Interfaces*, *5*(1), Article 1. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/interfaces/article/view/9460>
- Andina. (2021, agosto 2). *Salud mental: Crece número de niños irritables y agresivos por alteración del sueño*. Andina | Agencia de Noticias. <https://andina.pe/agencia/noticia-salud-mental-crece-numero-ninos-irritables-y-agresivos-alteracion-del-sueno-854391.aspx>
- Andreoni, J., Di Girolamo, A., List, J. A., Mackevicius, C., & Samek, A. (2020). Risk preferences of children and adolescents in relation to gender, cognitive skills, soft skills, and executive functions. *Journal of Economic Behavior & Organization*, *179*, 729-742. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2019.05.002>
- Andreu, J. M., Peña, M. E., & Penado, M. (2013). Impulsividad cognitiva, conductual y no planificadora en adolescentes agresivos reactivos, proactivos y mixtos. *Anales de Psicología*, *29*(3), 734-740. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.175691>

- Ardila, I. S., Orozco, P. A., & Potosí, B. A. (2022). *Adicción a las redes sociales en estudiantes de la Universidad Cooperativa sede Villavicencio*.
<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/44911>
- Arevalo Ricse, D. V., & Mendoza Baldeon, M. de J. (2021a). *Adicción a las redes sociales, impulsividad y relaciones intrafamiliares en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74125>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* | Repositorio CONCYTEC (ENFOQUES CONSULTING EIRL).
<https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis* (1.ª ed.). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Arias, J., Villasís, M. Á., & Miranda, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), Article 2.
<https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Becerra, López, & Jasso. (2021). Uso problemático de las redes sociales y teléfono móvil: Impulsividad y horas de uso. *Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México*, 10(19), Article 19.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/15424>
- Campos Bartolo, L., Vílchez Huamán, W., & Leiva Colos, F. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas

- de Lima Este. *Revista Científica de ciencias de la Salud*, 12(2), Article 2.
<https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1212>
- Castillo, Tenezaca, & Mazón. (2021). Dependencia al dispositivo móvil e impulsividad en estudiantes universitarios de Riobamba-Ecuador. *REVISTA EUGENIO ESPEJO*, 15(3), 59-68. <https://doi.org/10.37135/ee.04.12.07>
- Chung, Morshidi, Yoong, & Thian. (2019). The role of the dark tetrad and impulsivity in social media addiction: Findings from Malaysia. *Personality and Individual Differences*, 143, 62-67. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.02.016>
- Chung Santa Maria, M. del C., & Rujel Briones, M. A. (2022). *Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de secundaria de la ciudad de Chiclayo 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/90969>
- Clemente, L., Guzmán, I., & Salas, E. (2018). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista de Psicología*, 8(1), Article 1.
<https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/119>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2018). *Código de Ética y Deontología*.
https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Cordero Zambrano, T. (2020). Influencia de los Factores Psicosociales en la conducta impulsiva de los adolescentes (Recibido en septiembre 2019, acepta. *PSICOLOGÍA UNEMI*, 4(6), Article 6. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol4iss6.2020pp39-51p>
- Díaz, G. (2020). Methodology of the pilot studies. *Revista chilena de radiología*, 26(3), Article 3. <https://doi.org/10.4067/S0717-93082020000300100>
- Diotaiuti, P., Girelli, L., Mancone, S., Corrado, S., Valente, G., & Cavicchiolo, E. (2022). Impulsivity and Depressive Brooding in Internet Addiction: A Study With a Sample

- of Italian Adolescents During COVID-19 Lockdown. *Frontiers in Psychiatry*, 13.
<https://doi.org/10.3389/fpsy.2022.941313>
- Echeburúa, E. (2013). *Atrapados en las redes sociales*. <http://www.revista-critica.com/la-revista/monografico/analisis/46-atrapados-en-las-redes-sociales>
- Echeburúa, E., & Paz de Corral. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), Article 2.
<https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196/186>
- Escurra, & Salas. (2014). Construcción Y Validación Del Cuestionario De Adicción a Redes Sociales (ars). *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91.
- Espinoza, C. (2019). *La Impulsividad en los Estudiantes del 1° al 3° de Secundaria de la I.E "Isaac Newton School" Barranca – Provincia de Lima, durante el periodo 2019* [Universidad Inca Garcilaso de la Vega].
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4492>
- Estrada, E. G. (2019). Impulsividad y estrés académico en los estudiantes de psicología de la Universidad Señor de Sipán. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36547>
- Flores, G. (2018). *Adaptación de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes de instituciones educativas de San Juan de Lurigancho, 2018* [Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30222>
- Flores, V., Ponce, Á., Velastegui, D., & Vásquez, F. (2022a). Impulsividad en base a estudio de género Estudio en población universitaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), Article 2. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2065

- Flores, V., Ponce, Á., Velastegui, D., & Vásquez, F. (2022b). Impulsividad en base a estudio de género Estudio en población universitaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), Article 2. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2065
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2020). *¿Qué es la adolescencia? | UNICEF*. UNICEF | para cada infancia Uruguay. <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en. (2020). *Redes sociales y adolescentes: Lo que tenés que saber*. <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/redes-sociales-y-adolescentes-lo-que-tenes-que-saber>
- García. (2013). *ADICCIONES TECNOLÓGICAS: EL AUGE DE LAS REDES SOCIALES*. 13(1), 5-14.
- García, J. A., García, Á., Dias, P. C., & García, F. (2019). *Conceptualización del comportamiento emocional y la adicción a las redes sociales virtuales*. <https://doi.org/10.21134/haaj.v19i2.525>
- Gokce, Yusufoglu, Akin, & Ayaz. (2017). Effect of gender differences on impulsivity in adolescents with attention-deficit/hyperactivity disorder. *Anatolian Journal of Psychiatry*, 1. <https://doi.org/10.5455/apd.247542>
- González, K. E., Corominas, R., & Silva, C. (2021). Valoración psicométrica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 8(3), 26-34.
- Guo, Z., Liang, S., Ren, L., Yang, T., Qiu, R., He, Y., & Zhu, X. (2022). Applying network analysis to understand the relationships between impulsivity and social media addiction and between impulsivity and problematic smartphone use. *Frontiers in Psychiatry*, 13, 1-11.

- Hernández Mite, K. D., Yanez Palacios, J. F., & Carrera Rivera, A. A. (2017). LAS REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIAS: REPERCUSIÓN EN LA ACTIVIDAD FÍSICA. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(2), 242-247. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202017000200033&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Hernández, R., & Mendoza. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- INEI. (2021). *El 55,0% de los hogares del país accedieron a internet en el tercer trimestre del 2021*. INEI Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-550-de-los-hogares-del-pais-accedieron-a-internet-en-el-tercer-trimestre-del-2021-13269/>
- IPE. (2021). *Áncash: Uso de internet en las zonas urbanas fue el doble que en las zonas rurales en 2020*. Instituto Peruano de Economía. <https://www.ipe.org.pe/portal/ancash-uso-de-internet-en-las-zonas-urbanas-fue-el-doble-que-en-las-zonas-rurales-en-2020/>
- Kattein, Schmidt, Brandt, Bischof, Bischof, Besser, Orłowski, & Jürgen. (2021). *Association of Increased Impulsiveness and Internet Use Disorder in Adolescents and Young Adults with Different Main Activities on the Internet*. 50(1), 17-24.
- Li, Dai, W., Zhong, Y., Wang, L., Dai, B., & Liu, X. (2019). The Mediating Role of Coping Styles on Impulsivity, Behavioral Inhibition/Approach System, and Internet Addiction in Adolescents From a Gender Perspective. *Frontiers in Psychology*, 10. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2019.02402>
- Li, S., Ren, P., Chiu, M. M., Wang, C., & Lei, H. (2021). The Relationship Between Self-Control and Internet Addiction Among Students: A Meta-Analysis. *Frontiers in Psychology*, 12, 735-755. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8653951/>

- Li, Salcuni, S., & Delvecchio, E. (2019). Meaning in life, self-control and psychological distress among adolescents: A cross-national study. *Psychiatry Research*, 272, 122-129. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2018.12.033>
- Magson, N. R., Freeman, J. Y. A., Rapee, R. M., Richardson, C. E., Oar, E. L., & Fardouly, J. (2021). Risk and Protective Factors for Prospective Changes in Adolescent Mental Health during the COVID-19 Pandemic. *Journal of Youth and Adolescence*, 50(1), 44-57. <https://doi.org/10.1007/s10964-020-01332-9>
- Martínez, Fernández, La Torre, & Fernández. (2018). Polydrug use trajectories and differences in impulsivity among adolescents. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 18(3), 235-244. <https://doi.org/10.1016/j.ijchp.2018.07.003>
- Miranda, Trigo, Rodrigues, & Duarte. (2023). Addiction to social networking sites: Motivations, flow, and sense of belonging at the root of addiction. *Technological Forecasting and Social Change*, 188, 122280. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122280>
- Moral Jiménez, M., & Fernández Domínguez, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103-119. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>
- Morales Vives, F. (2007). El efecto de la impulsividad sobre la agresividad y sus consecuencias en el rendimiento de los adolescentes [Ph.D. Thesis, Universitat Rovira i Virgili]. En *TDX (Tesis Doctorals en Xarxa)*. <https://www.tdx.cat/handle/10803/8962>
- Moreira, R. J., Oliveira, T. N. C., Melo, J. A. L. de, Silva, J. do V. e, Melo, K. C. de O. e M., & Fernandes, S. F. F. (2021). Percepções dos adolescentes sobre o uso das redes

- sociais e sua influência na saúde mental. *Enfermería Global*, 20(4), 324-364.
<https://doi.org/10.6018/eglobal.462631>
- Müller, Dreier, Beutel, M. E., Duven, E., Giral, S., & Wölfling, K. (2016). A hidden type of internet addiction? Intense and addictive use of social networking sites in adolescents. *Computers in Human Behavior*, 55, 172-177.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.09.007>
- Novas, Castaño, & Chamorro. (2022). *Adicción a las redes sociales en estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia*.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5.ª ed.). Ediciones de la U.
- Organización de las Naciones Unidas. (2019, febrero 5). *Internet, un sitio sin bondad para los jóvenes* | Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2019/02/1450561>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020). *Oportunidades y riesgos de internet en tiempos de aislamiento*.
<https://www.unesco.org/es/articulos/oportunidades-y-riesgos-de-internet-en-tiempos-de-aislamiento>
- Organización Mundial de la Salud. (2023). *Salud del adolescente*. Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health>
- Papalia, D., & Martorell, G. (2017). *Desarrollo Humano* (13.ª ed.). Mc Graw Hill educación.
- Patton, J. H., Stanford, M. S., & Barratt, E. S. (1995). Factor structure of the Barratt impulsiveness scale. *Journal of Clinical Psychology*, 51(6), 768-774.
[https://doi.org/10.1002/1097-4679\(199511\)51:6<768::aid-jclp2270510607>3.0.co;2-1](https://doi.org/10.1002/1097-4679(199511)51:6<768::aid-jclp2270510607>3.0.co;2-1)

- Pérez, M., & Quiroga-Garza, A. (2019). Uso compulsivo de sitios de redes sociales, sensación de soledad y comparación social en jóvenes. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 30(1), Article 1. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.809>
- Restrepo, J. E., Soto, J. D., & Rivera, A. (2016). Diferencias individuales en la impulsividad y la flexibilidad cognitiva en adultos jóvenes sanos. *Katharsis: Revista de Ciencias Sociales*, 21, 13-44. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5733143>
- Ríos Caballero, A. C. (2021). *Uso de redes sociales e impulsividad en adolescentes pre-pandemia* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/20527>
- Salas Blass, E. (2014). *Adicciones Psicologicas y Los Nuevos Problemas de Salud*. Scribd. <https://es.scribd.com/document/367574622/Adicciones-Psicologicas-y-Los-Nuevos-Problemas-de-Salud>
- Sanchez, P., Giraldo, J., & Quiroz, M. (2013). *Impulsividad: Una visión desde la neurociencia del comportamiento y la psicología del desarrollo | Avances en Psicología Latinoamericana*. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/view/2367>
- Serapio, A. (2006). Realidad psicosocial: La adolescencia actual y su temprano comienzo. *Revista de Estudios de Juventud*, 73, 11-23.
- Sharp, C. (2020). Adolescent Personality Pathology and the Alternative Model for Personality Disorders: Self Development as Nexus. *Psychopathology*, 53(3-4), 198-204. <https://doi.org/10.1159/000507588>
- Sheinov, V. P., Павлович, Ш. В., Dziavitsyn, A. S., & Сергеевич, Д. А. (2022). Relations of Social Media Addiction with Impulsivity, Narcissism and Assertiveness in Belarusian and Ukrainian University Students. *RUDN Journal of Psychology and*

Pedagogics, 19(2), Article 2. <https://doi.org/10.22363/2313-1683-2022-19-2-233-252>

Şimşek, N., Zincir, H., Ozen, B., & Ceyhan, O. (2019). The Association between Internet Addiction and Impulsivity among Academicians. *Addicta: The Turkish Journal on Addictions*, 6. <https://doi.org/10.15805/addicta.2019.6.2.0012>

Sluijs, Ekelund, U., Crochemore, Guthold, R., Ha, A., Lubans, D., Oyeyemi, A. L., Ding, D., & Katzmarzyk, P. T. (2021). Physical activity behaviours in adolescence: Current evidence and opportunities for intervention. *The Lancet*, 398(10298), 429-442. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(21\)01259-9](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(21)01259-9)

Soriano Carrera, J. A. (2019). *Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una Universidad Nacional de Ica, 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36796>

Squillace, M. R., Janeiro, J. P., & Schmidt, V. (2011). El concepto de impulsividad y su ubicación en las teorías psicobiológicas de la personalidad. *Neuropsicología Latinoamericana*, 3(1), Article 1. https://neuropsicolatina.org/index.php/Neuropsicologia_Latinoamericana/article/view/57

Stautz, Pechey, Couturier, Deary, & Marteau. (2016). Do Executive Function and Impulsivity Predict Adolescent Health Behaviour after Accounting for Intelligence? Findings from the ALSPAC Cohort. *PLOS ONE*, 11(8), e0160512. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0160512>

Sümen, A., & Evgin, D. (2021). Social Media Addiction in High School Students: A Cross-Sectional Study Examining Its Relationship with Sleep Quality and Psychological Problems. *Child Indicators Research*, 14(6), 2265-2283. <https://doi.org/10.1007/s12187-021-09838-9>

- Tashjian, Goldenberg, & Galván. (2017). Neural connectivity moderates the association between sleep and impulsivity in adolescents. *Developmental Cognitive Neuroscience*, 27, 35-44. <https://doi.org/10.1016/j.dcn.2017.07.006>
- Tateno, M., Teo, A. R., Ukai, W., Kanazawa, J., Katsuki, R., Kubo, H., & Kato, T. A. (2019). Internet Addiction, Smartphone Addiction, and Hikikomori Trait in Japanese Young Adult: Social Isolation and Social Network. *Frontiers in Psychiatry*, 10. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsy.2019.00455>
- Tereshchenko, S., & Kasparov, E. (2019). Neurobiological Risk Factors for the Development of Internet Addiction in Adolescents. *Behavioral Sciences*, 9(6), Article 6. <https://doi.org/10.3390/bs9060062>
- Tito Clavo, F. S., & Villegas Albino, J. A. (2023). *Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública, Comas-2022* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/110893>
- Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. (2021). Código de ética de la investigación científica. Archivo digital. https://www.uct.edu.pe/images/transp/RES_014-2021_R_APROBAR_CODIGO_ETICA_INVESTIGACION_VERSION_10.pdf
- Webster, D., Dunne, L., & Hunter, R. (2021). Association Between Social Networks and Subjective Well-Being in Adolescents: A Systematic Review. *Youth & Society*, 53(2), 175-210. <https://doi.org/10.1177/0044118X20919589>
- Zavaleta, R. F. (2021). La adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio público. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67857>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES – ARS

(Adaptado por Zavaleta, 2021)

Esta es una encuesta en la Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas, este cuestionario es anónimo. A continuación, se presenta 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuesta adecuada, buena, inadecuada o mala. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponde a lo que usted siente, piensa o hace.

Nunca	Rara vez	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
N	RV	AV	CS	S

N°	Descripción	Respuestas				
		N	RV	AV	CS	S
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	N	RV	AV	CS	S
2	Necesito cada vez más tiempo para tender mis asuntos relacionados con las redes sociales	N	RV	AV	CS	S
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	N	RV	AV	CS	S
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	N	RV	AV	CS	S
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales	N	RV	AV	CS	S
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales	N	RV	AV	CS	S
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	N	RV	AV	CS	S
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	N	RV	AV	CS	S
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	N	RV	AV	CS	S
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado	N	RV	AV	CS	S
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	N	RV	AV	CS	S
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	N	RV	AV	CS	S
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	N	RV	AV	CS	S
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	N	RV	AV	CS	S

15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales	N	RV	AV	CS	S
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales	N	RV	AV	CS	S
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales	N	RV	AV	CS	S
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	N	RV	AV	CS	S
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	N	RV	AV	CS	S
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	N	RV	AV	CS	S
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales	N	RV	AV	CS	S
22	Mis amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales	N	RV	AV	CS	S
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)	N	RV	AV	CS	S
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social	N	RV	AV	CS	S

ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRATT (BIS – 11)

(Adaptado por Flores, 2018)

Edad: _____ Sexo: _____ Grado: _____ Sección _____ Fecha: _____ I.E: _____

INSTRUCCIONES: Las personas difieren en la manera en la que actúan y piensan en diferentes situaciones. El presente documento es una prueba para medir algunas de las formas en que usted actúa y piensa. Lea cada enunciado y coloque una X en el círculo apropiado que se encuentra al lado derecho de esta página. No pase demasiado tiempo en ningún enunciado. Responda de manera rápida y honesta.

Rara vez/Nunca	De vez en cuando	A menudo	Casi siempre/siempre
1	2	3	4

N°	Descripción	Respuestas			
		1	2	3	4
1	Planifico lo que tengo que hacer	1	2	3	4
2	Hago las cosas sin pensarlas	1	2	3	4
3	Tomo decisiones rápidamente	1	2	3	4
4	Soy una persona despreocupada	1	2	3	4
5	No presto atención a las cosas	1	2	3	4
6	Mis pensamientos van demasiado rápido	1	2	3	4
7	Planifico mi tiempo libre	1	2	3	4
8	Soy una persona que se controla bien	1	2	3	4
9	Me concentro fácilmente	1	2	3	4
10	Soy ahorrador	1	2	3	4
11	No puedo estar quieto en el cine o en la escuela	1	2	3	4
12	Me gusta pensar y darle vuelta a las cosas. (una y otra vez)	1	2	3	4
13	Planifico mi vida futura	1	2	3	4
14	Tiendo a decir cosas sin pensarlas	1	2	3	4
15	Me gusta pensar en problemas complicados	1	2	3	4
16	Cambio de parecer sobre lo que quiero hacer	1	2	3	4
17	Tiendo a actuar impulsivamente	1	2	3	4
18	Me aburro fácilmente cuando trato de resolver problemas mentalmente	1	2	3	4

19	Actuó según el momento (de improviso)	1	2	3	4
20	Pienso bastante bien las cosas antes de hacerlas	1	2	3	4
21	Cambio de amigos rápidamente	1	2	3	4
22	Tiendo a comprar cosas por impulso	1	2	3	4
23	Puedo pensar en un solo problema a la vez	1	2	3	4
24	Cambio de amigos rápidamente	1	2	3	4
25	Gasto mas de lo que debería	1	2	3	4
26	Cuando pienso en algo, otros pensamientos llegan a mi mente también	1	2	3	4
28	Estoy interesado en el presente que en el futuro	1	2	3	4
29	Me gustan los juegos de mesa como el ajedrez, las damas u otros	1	2	3	4
30	Pienso en el futuro. (me proyecto)	1	2	3	4

Anexo 2: Ficha técnica

Ficha técnica 1

Nombre original del instrumento:	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)
Autor y año:	Original: Escurra y Salas (2014) - Perú
	Adaptación: Zavaleta (2021) - Perú
Objetivo del instrumento:	Medir la adicción la obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de redes sociales.
Usuarios:	Adolescentes (12 a 17 años de edad)
Forma de Administración o modo de aplicación:	Individual o grupal
Validez:	En la adaptación de Zavaleta (2021), la V de Aiken presenta cargas mayores a 0.90
Validez: (constructo)	Análisis Factorial Confirmatorio (AFC): Validez por estructura interna: 51.387%
Confiabilidad:	Coefficiente de Alfa de Cronbach de la Adaptación: 0.915


Ficha técnica 2

Nombre original del instrumento:	Escala de Impulsividad de Barratt
Autor y año:	Original: J.H. Patton, M.S. Stanford, E. S. Barratt (1995)
	Adaptación: Flores (2018) - Perú
Objetivo del instrumento:	Medir la impulsividad cognitiva, motora y no planeada.
Usuarios:	Adolescentes (12 a 17 años)
Forma de Administración o modo de aplicación:	Individual o grupal
Validez:	En la adaptación de Flores (2018): V de Aiken superior a 0.70
Validez: (constructo)	Análisis Factorial Confirmatorio (AFC): Validez por estructura interna RSMR = 0.1035 RMSEA = 0.07
Confiabilidad:	Alfa de Cronbach = 0.699 Omega McDonald's = 0.708.

Anexo 3: Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Operacionalización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable 1 Adicción a redes sociales	<p>“Permanente alertas a lo que sucede en estos entornos virtuales, verifican el ordenador o el Smartphone a toda hora, participan en conversaciones virtuales y contestar mensajes incluso en circunstancias inapropiadas o, dedicarse a estas actividades” (Escurra y Salas, 2014, p. 74)</p> <p>El presente estudio se asumirá el concepto de medida en función de las puntuaciones obtenidas del cuestionario de adicción a redes sociales</p>	<p>Obsesión por las redes sociales</p> <p>Falta de control personal</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales</p>	<p>10 ítems</p> <p>5 ítems</p> <p>9 ítems</p>	<p>2,3,5,6,7,13,15,19,22,23</p> <p>11,12,14,20,24</p> <p>1,4,8,9,10,16,17,18,21</p>	<p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p>	
Variable 2 Impulsividad	<p>Pensamiento, emoción o conducta que conlleva a consecuencias desfavorables, autodestructivas, obstaculizando de manera relevante en supervivencia y seguridad del organismo. (Patton, J., Stanford, M., y Barratt, E., 1995)</p> <p>El presente estudio se asumirá el concepto de medida en función de las puntuaciones obtenidas de la escala de impulsividad de Barratt (BIS-11)</p>	<p>Impulsividad cognitiva</p> <p>Impulsividad no planificada</p> <p>Impulsividad global</p>	<p>8 ítems</p> <p>11 ítems</p> <p>11 ítems</p>	<p>5,9*,11,20*,28,6,24,26</p> <p>2,3,4,17,19,22,25,16,21,23,30*</p> <p>1*,7*,8*,12*,13*,14,10*,15*,18,27,29*</p>	<p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p>	

Anexo 4: Carta de presentación

 **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO**

"ANDRES PASCUAL"
CHACLANCAYO

MESA DE PARTES

Fecha: 24 MAYO 2022

Exp. N° 000514

Folio 01 Hoja 2 de 2

CARTA N° 424-2022/UCT-FCS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Trujillo, 17 de Mayo del 2022

Sra.
GRACIELA EMILIA VILLACORTA VEGA
DIRECTORA
LE N°86504 ANDRES PASCUAL CHACLANCAYO
Presente.-

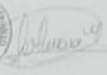

De mi especial consideración:

Reciba el cordial saludo a nombre de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Benedito XVI, y el mío en particular.


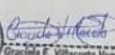
Por medio de la presente solicito a su persona se sirva autorizar la aplicación de los INSTRUMENTOS: CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS) Y LA ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRAT (BIS-11), que corresponden al tema de investigación ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CHACLANCAYO 2022, que vienen realizando los estudiantes **Enriquez Montalvo Orlando y Rojo Villacorta Emilia**, de la Universidad Católica de Trujillo Benedito XVI; y que se encuentran con el aval de su docente Mg. Reátegui Sánchez Lea Raquel.

Agradeciendo las facilidades que brinde a nuestras estudiantes para tal fin, me despido expresándole las muestras de consideración y estima.

Atentamente,

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo
Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud



Graciela E. Villacorta Vega
DNI (e) 3202197
Directora Designada

Se autoriza la aplicación del cuestionario.

Campus Universitario: Panamericana Norte Km. 555 - Trujillo - Perú
Teléfonos: +51(044) 607430 / +51(044) 607431 / +51(044) 607432 / +51(044) 607433
Informes@uct.edu.pe
www.uct.edu.pe

Anexo 5: Carta de autorización

CARTA DE AUTORIZACIÓN QUE FACULTA EL RECOJO DE DATOS

Por medio del presente documento, Yo Graciela Emilia Villacorta Vega, identificado con DNI N°32025197, Directora de la Institución Educativa N°86540 “Andrés Pascual” – Chaclancayo. Autorizo a los estudiantes Enriques Montalvo Orlando Elías identificado con DNI N°73974480 y Rojo Villacorta Emilia Beatriz identificado con DNI N°72727212, de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, a realizar el recojo de datos de la aplicación de los instrumentos: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y la escala de impulsividad de Barrat (BIS-11) que corresponden al tema de investigación: “ADICCION A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA CHACLANCAYO 2022”

Ancash, 17 de Mayo de 2022.



Graciela Villacorta
Graciela E. Villacorta Vega
DNI (e) 32025197
Directora Designada

Graciela Emilia Villacorta Vega
DNI N°32025197
Directora de la Institución Educativa JEC
N°86504 “Andrés Pascual” - Chaclancayo

Anexo 6: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTA ONLINE

La presente investigación en Psicología se titula: ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHACLANCAYO, 2022 y es dirigido por Emilia Beatriz Rojo Villacorta y Orlando Elías Enríquez Montalvo investigadores de la Universidad Católica de Trujillo.

El objetivo general de la investigación es: Establecer si existe relación significativa entre la adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de una institución educativa de Chaclancayo, 2022

Por tal motivo se le invitara a participar a sus hijos en dos cuestionarios online que les tomara 10 - 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria. Ellos (as) pueden decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuvieran alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crean conveniente.

En cuanto al procedimiento: Cada pregunta consta de 4 alternativas. Ellos(as) debe elegir y responder solo 1 alternativa de manera honesta la opción que ellos(as) sientan, piensen o hacen. No existe respuesta adecuada, buena, inadecuada o mala.

Esta información será confidencial. Esto quiere decir que no diremos a nadie sus respuestas o resultados, solo lo sabrán las personas que forman parte de la investigación.

Si estás de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Link de acceso al formulario:

<https://docs.google.com/forms/d/1dGcB7Tmvz1ZWud54tOxluzztoedqf3-bIUJcEiZPRgA/edit>

Anexo 7: Asentimiento informado

ASENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTA ONLINE

La presente investigación en Psicología se titula: ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHACLANCAYO, 2022 y es dirigido por Emilia Beatriz Rojo Villacorta y Orlando Elías Enríquez Montalvo investigadores de la Universidad Católica de Trujillo.

El objetivo general de la investigación es: Establecer si existe relación significativa entre la adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de una institución educativa de Chaclancayo, 2022

Por tal motivo se le invita a participar en dos cuestionarios online con duración de 10 - 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

En cuanto al procedimiento: Cada pregunta consta de 4 alternativas. Usted debe elegir y responder solo 1 alternativa de manera honesta la opción que usted siente, piensa o hace. No existe respuesta adecuada, buena, inadecuada o mala.

Esta información será confidencial. Esto quiere decir que no diremos a nadie tus respuestas o resultados, solo lo sabrán las personas que forman parte de la investigación.

Si estás de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Link de acceso al formulario:

<https://docs.google.com/forms/d/1LCg0nx0c8L4FTYQiX402Pd4421Dn5M6tePIaNhVYgeU/e>

dit

Anexo 8: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de una institución educativa, Chaclanuyo 2022?</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Analizar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la impulsividad en adolescentes de una institución educativa, Chaclanuyo 2022.</p> <p>Evaluar la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la impulsividad en adolescentes de una institución educativa, Chaclanuyo 2022.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la impulsividad en adolescentes de una institución educativa, Chaclanuyo 2022.</p> <p>Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa, Chaclanuyo 2022.</p> <p>Demostrar el nivel de impulsividad en adolescentes de una institución educativa, Chaclanuyo 2022.</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Establecer si existe relación significativa entre la adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de una institución educativa, Chaclanuyo 2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Analizar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la impulsividad en adolescentes de una institución educativa, Chaclanuyo 2022.</p> <p>Evaluar la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la impulsividad en adolescentes de una institución educativa, Chaclanuyo 2022.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la impulsividad en adolescentes de una institución educativa, Chaclanuyo 2022.</p> <p>Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa, Chaclanuyo 2022.</p> <p>Demostrar el nivel de impulsividad en adolescentes de una institución educativa, Chaclanuyo 2022.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en adolescentes de una institución educativa, Chaclanuyo 2022</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la impulsividad en adolescentes de una institución educativa, Chaclanuyo 2022</p> <p>Existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la impulsividad en adolescentes de una institución educativa, Chaclanuyo 2022.</p> <p>Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la impulsividad en adolescentes de una institución educativa, Chaclanuyo 2022.</p>	<p>Variables 1</p> <p>Adicción a redes sociales</p> <p>Variables 2</p> <p>Impulsividad</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>Obsesión por las redes sociales</p> <p>Falta de control personal en el uso de redes sociales</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Impulsividad cognitiva</p> <p>Impulsividad motora</p> <p>Impulsividad no planeada</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Cuantitativo, básico</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental-trasversal</p> <p>Población y muestra:</p> <p>Población:</p> <p>100 estudiantes adolescentes de 12 a 17 años</p> <p>Muestra:</p> <p>Censal</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario de Adicción a redes Sociales (ARS)</p> <p>Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11)</p>

TESIS 13 MARZO 2024 EMILIA Y ORLANDO.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

TESIS 13 MARZO 2024 EMILIA Y ORLANDO.docx

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51

PÁGINA 52

PÁGINA 53

PÁGINA 54

PÁGINA 55

PÁGINA 56

PÁGINA 57

PÁGINA 58

PÁGINA 59

PÁGINA 60

PÁGINA 61

PÁGINA 62

PÁGINA 63

PÁGINA 64

PÁGINA 65

PÁGINA 66

PÁGINA 67

PÁGINA 68

PÁGINA 69

PÁGINA 70

PÁGINA 71

PÁGINA 72

PÁGINA 73

PÁGINA 74
