

## Acta de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis para obtener la Titulación Profesional

En la ciuda las 3:00 pr	d de Trujillo, a los <u>29</u> días m horas se reunieron los mi		
	Administrativas y Económicas	emoros der Jurado (	designado por la Pacultad
	la tesis de Titulación Profesional	en	<u> </u>
1			
		nistración grama de Estudios)	
		<b>5</b>	
Especialidad	1:		
•		er el caso)	
mediante la	Modalidad de Presentación, Suste	ntación y Aprobación	de Tesis de(l) (la)
		1	
Bachiller	Cahuana Orella	ana Edison Lizandro	
		os y Nombres)	
•	olló la Tesis Titulada:		
MARKET	ING DIGITAL Y FIDELIZACIÓ	N DE LOS CLIENTE	ES DE LA EMPRESA
_SHALOM	<u> EMPRESARIAL S.AC., DEL D</u>	<u>ISTRITO DE AYAC</u>	UCHO - 2023
Concluido e	l acto, el Jurado <mark>dictaminó que e</mark> l	(la) mencionado(a) B	achiller fue
	APROBADO por	UNA	ANIMIDAD
	(Aprobado o desaproba <mark>do (*))</mark>		dad o mayoría o grado de excelencia (**))
emitiéndose el calificativo final de		DIECISIETE	17
		(Letras)	(Números)
Sieno	do las3:48 pm horas concluy	yó la sesión, firmando	los miembros del Jurado.
<b>Presidente:</b>	Mg. Palacios Rodríguez Jesús		
	(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres) DNI: 41639320	TIFIC	(Firma)
Secretario:	Dra. Pino Vásquez Miluska Zulem	na TUIS	
	Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres) DNI: 43849064 (Firma)		
Vocal:	Mg. Cruzado Paredes Andrea de F	<sup>v</sup> átima	X Guzago
	(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres) DNI: 71787642		(Firma)
(*) Desanrohad	lo: 0-13: Aprobado: 14-20		974 til 188

(\*\*) Mayoría: Dos miembros del jurado aprueban; Unanimidad: todos los miembros del jurado aprueban; Grado de excelencia: promedio 19 a 20



