

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO  
BENEDICTO XVI**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ETICA Y RESPONSABILIDAD  
SOCIAL**



**CULTURA AMBIENTAL, HÁBITOS DE CONSUMO  
ECOLÓGICO E IMPACTO AMBIENTAL EN POBLADORES  
DE HUAMÁN, VÍCTOR LARCO- LA LIBERTAD- 2019**

Tesis para obtener el grado académico de:  
MAESTRO EN ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

**AUTOR**

Br. Henry Ramón Saldivar Balarezo

**ASESOR**

Dr. Alcibíades Helí Miranda Chávez

<https://orcid.org/0000-0002-5549-5894>

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Responsabilidad social

**TRUJILLO - PERÚ**

**2020**

## DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor Director de la Escuela de Posgrado: Dr. R.P. Dr. Alejandro Augusto  
Preciado Muñoz

Yo, Dr. Alcibíades Helí Miranda Chávez con DNI N° 17875720 en mi calidad de asesor de la Tesis de Maestría titulado: CULTURA AMBIENTAL, HÁBITOS DE CONSUMO ECOLÓGICO E IMPACTO AMBIENTAL EN POBLADORES DE HUAMÁN, VÍCTOR LARCO- LA LIBERTAD- 2019, del maestrando Br. Henry Ramón Saldivar Balarezo con DNI N° 40587952, informo lo siguiente:

del Programa de: MAESTRÍA EN ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO INTEGRAL

Considero que dicha tesis reúne las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de tesis de la Escuela de Posgrado. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.

Trujillo, 6 de octubre de 2020



.....  
Asesor

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

Excmo. Mons. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.  
**Arzobispo Metropolitano de Trujillo Fundador y Gran Canciller de la Universidad  
Católica de Trujillo Benedicto XVI**

R.P Dr. Juan José Lydon Mc Hugh O.S.A.  
**Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI**

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta  
**Vicerrectora Académica**

R.P. Dr. Alejandro Augusto Preciado Muñoz  
**Director de la Escuela de Posgrado**

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz  
**Vicerrector de Investigación**

Mg. José Andrés Cruzado Albarrán  
**Secretario General**

*DEDICATORIA:*

*A Dios y a todos los que hicieron posible este trabajo.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Dios, tu amor y tu bondad no tienen fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda, y cuando caigo y me pones a prueba, aprendo de mis errores y me doy cuenta de los pones en frente mío para que mejore como ser humano, y crezca de diversas maneras.*

*Este trabajo de tesis ha sido una gran bendición en todo sentido y te lo agradezco Padre, y no cesan mis ganas de decir que es gracias a ti que esta meta está cumplida.*

*Gracias por estar presente no solo en esta etapa tan importante de mi vida, sino en todo momento ofreciéndome lo mejor y buscando lo mejor para mi persona.*

*Cada momento en vivido durante este trabajo, son simplemente únicos, cada oportunidad de corregir un error, la oportunidad de que cada mañana puedo empezar de nuevo, sin importar la cantidad de errores y faltas cometidas durante el día anterior*

## DECLARACION PERSONAL DE AUTENTICIDAD Y DE NO PLAGIO

Yo, Henry Ramón Saldivar Balarezo, identificado con D.N.I. 40587952 de la Maestría en Ética, Responsabilidad Social y Desarrollo Integral de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XXI damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Escuela de Posgrado de la citada Universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: CULTURA AMBIENTAL, HÁBITOS DE CONSUMO ECOLÓGICO E IMPACTO AMBIENTAL EN POBLADORES DE HUAMÁN, VÍCTOR LARCO- LA LIBERTAD- 2019 , la que consta de un total de 79 páginas

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación.

Asimismo, garantizamos que fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.



---

Henry Ramón Saldivar Balarezo

D.N.I.40587952

## INDICE DE CONTENIDOS

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD .....	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE AUTORIA .....	vi
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT.....	xi
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION	
1.1. Planteamiento del problema.....	13
1.2. Problema general.....	21
1.2.1. Problemas específicos .....	21
1.3 Formulación de objetivos	
1.3.1 Objetivo general .....	21
1.3.2 Objetivos específicos.....	21
1.4 Justificación de la investigación.....	21
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de la investigación	
2.1.1. Nivel internacional .....	23
2.1.2. Nivel nacional.....	19
2.1.3. Nivel local.....	22.
2.2 Bases teórico.....	24
2.2.1. Cultura Ambiental.....	24
2.2.2. Consumo Ecológico.....	25
2.2.3. Impacto Ambiental .....	27
2.3 Marco Conceptual .....	28
2.3.1. Cultura Ambiental.....	28
2.3.2. Consumo Ecológico.....	28
2.3.3. Impacto Ambiental.....	28

2.4	Formulación de Hipótesis.....	28
2.4.1	Hipótesis general .....	28
2.4.2	Hipótesis específicas.....	29
2.5	Variables .....	29
2.5.1	Definiciones conceptuales y operaciones .....	29
2.5.2	Operacionalización de las variables .....	31
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>		
3.1	Tipo de investigación .....	32
3.2	Métodos de investigación.....	33
3.3	Diseño de investigación.....	33
3.4	Población y muestra .....	38
3.4.1.	Población .....	38
3.4.2.	Muestra .....	38
3.5	Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	39
3.6	Técnica de procesamiento y análisis de datos .....	39
3.7.	Aspectos éticos .....	43
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS</b>		
4.1	Presentación y análisis de resultados .....	47
4.2	Prueba de hipótesis .....	47
4.3	Discusión de resultados.....	48
<b>CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		
5.1	Conclusiones.....	59
5.2	Recomendaciones .....	61
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>		<b>63</b>
<b>APENDICES Y ANEXOS .....</b>		<b>70</b>
Anexo N°1 INSTRUMENTOS DE MEDICION .....		73
Anexo N°2 Banco de datos .....		78
Anexo N3. Imagen de Reporte de Turnitin .....		82

Anexo N°3 Banco de datos de conciencia ambiental .....	60
Anexo N°4 Banco de datos de consumo ecológico.....	61
Anexo N° 5 Banco de datos de impacto ambiental.....	62

## INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Nivel de la conciencia ambiental de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019.....	35
Tabla N° 2 Nivel de los hábitos de consumo de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019.....	36
Tabla N° 3 Nivel de Impacto ambiental de los hábitos de consumo de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019.....	37
Tabla N° 4 Comparación de los hábitos de consumo ecológico, conciencia ambiental e impacto ambiental, de los hábitos de consumo de la muestra de los pobladores de Huamán, distrito Víctor Larco, en el 2019.....	38
Tabla N° 5 El nivel de conciencia ambiental respecto al sexo de la muestra de los pobladores de Huamán, distrito Víctor Larco, en el 2019 .....	39
Tabla N° 6. El nivel de hábitos de consumo respecto al sexo de la muestra de los pobladores de Huamán, distrito Víctor Larco, en el 2019.....	39
Tabla N° 7 El nivel del Impacto ambiental de los hábitos de consumo respecto al sexo de la muestra de los pobladores de Huamán, distrito Víctor Larco, en el 2019.....	40
Tabla N° 8 El nivel de la conciencia ambiental respecto al grupo etario de la muestra de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco en el 2019.....	40
Tabla N° 9 El nivel de consumo ecológico respecto al grupo etario de la muestra de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco en el 2019.....	40
Tabla N° 10 El nivel del Impacto ambiental de los hábitos de consumo respecto al grupo etario de la muestra de los pobladores de Huamán , distrito de Víctor Larco en el 2019.....	44

## RESUMEN

Este estudio se realizó con la finalidad de determinar el nivel de conciencia ambiental, de los hábitos de consumo ecológico y del impacto ambiental de 100 pobladores de la Parroquia de Huamán, distrito de Víctor Larco de Trujillo- Perú en el año 2020. Se aplicó el cuestionario propuesto por la universidad Autónoma de las Américas de Puebla, Méjico (S/F). Se encontró que el 46% de los pobladores encuestados muestran un nivel moderado de conciencia ambiental y de impacto ambiental, y el 42% un nivel moderado de hábitos de consumo ecológico. El 14% de los pobladores tienen un nivel bajo de conciencia ambiental y de impacto ambiental; pero el 37% tienen un nivel bajo de hábitos de consumo ecológico. Tan solo un 4% de los pobladores muestran un alto nivel de conciencia ambiental., de hábitos de consumo ecológico y de impacto ambiental. Las mujeres mostraron un ligero mejor nivel de conciencia ambiental que los hombres, un mayor nivel (49%) de impacto moderado que los hombres (42%) y un ligero mejor nivel de hábitos de consumo ecológico que los hombres, Los adultos mostraron un ligero mejor nivel de conciencia ambiental que los jóvenes, un ligero mejor nivel de hábitos de consumo ecológico que los jóvenes, En conjunto, mientras el casi 55% de los jóvenes tienen moderado y alto impacto, casi el 47% de los adultos caen dentro de estas categorías. inversamente mientras el 54.47% de los adultos muestran moderado y alto impacto ambiental, el 46.81% de los jóvenes caen dentro de estas categorías.

**Palabras clave:** conciencia ambiental, impacto ambiental, hábitos de consumo ecológic

## ABSTRACT

This study was carried out in order to determine the level of environmental awareness, ecological consumption habits and environmental impact of 100 inhabitants of the Parish of Huamán, district of Víctor Larco de Trujillo- Peru in 2020. The questionnaire proposed by the Autonomous University of the Americas of Puebla, Mexico (S / F). It was found that 46% of the surveyed residents show a moderate level of environmental awareness and environmental impact, and 42% a moderate level of ecological consumption habits. 14% of the residents have a low level of environmental awareness and environmental impact; but 37% have a low level of ecological consumption habits. Only 4% of the inhabitants show a high level of environmental awareness, ecological consumption habits and environmental impact. Women showed a slightly better level of environmental awareness than men, a higher level (49%) of moderate impact than men (42%) and a slightly better level of ecological consumption habits than men, The adults showed a slightly better level of environmental awareness than the youth, a slightly better level of ecological consumption habits than the youth. Overall, while almost 55% of the youth have moderate and high impact, almost 47% of Adults fall into these categories. conversely, while 54.47% of adults show moderate and high environmental impact, 46.81% of young people fall into these categories.

**Keywords:** environmental awareness, environmental impact, ecological consumption habits

## **CAPÍTULO I: Problema de investigación**

### **1.1 Planteamiento del problema**

El planeta está en grave peligro. El planeta tiene sus propios mecanismos geológicos y naturales para alcanzar y mantenerse en homeostasis. El hombre tiene un doble rol o responsabilidad para el equilibrio ecológico del planeta. El hombre es parte integrante de la red del ecosistema mundial, o sea, forma parte de la red trófica global y también es administrador exclusivo de la naturaleza. Sin embargo, en su afán de cubrir sus necesidades expresadas en términos de prosperidad, supervivencia, mejor calidad y confort de vida, está haciendo un uso irracional, excesivo, desproporcionado y desmedido de los recursos que le prodiga la naturaleza.

Las consecuencias de esa actitud del hombre frente al ambiente son impactos que incluyen cambios en los ambientes y ecosistemas biofísicos, así como en la biodiversidad y recursos humanos. Estos cambios están causando, directa e indirectamente, el calentamiento global, la degradación del ambiente (por ejemplo, la acidificación de las aguas marinas), una extinción masiva y pérdida de la biodiversidad, crisis ecológica y colapso ecológico. El planeta está sufriendo un impacto ecológico de consecuencias cada vez más catastróficas.

Entre las actividades humanas que causan daño directo e indirecto al ambiente a escala global incluye el crecimiento poblacional, el consumo excesivo, la sobreexplotación, la contaminación y deforestación, entre las más importantes. La exagerada extracción de los recursos naturales, la pérdida de la biodiversidad, la inmensa emisión de gases invernadero son fenómenos que ponen en serio riesgo la existencia de la raza humana

El Papa Francisco (2015) al respecto considera que el «cambio climático es un problema global con graves dimensiones ambientales, sociales, económicas, distributivas y políticas, y plantea uno de los principales desafíos actuales para la humanidad» (pág. 22). Además, señala que «El clima es un bien común, de todos y para todos y que el impacto más grave de su alteración recae en los más pobres, pero muchos de los que tienen más recursos y poder económico o político parecen concentrarse sobre todo en enmascarar los problemas o en ocultar los síntomas» (pág. 20).

Sobre la biodiversidad, se ha estimado que del 1970 al 2016 se ha destruido el 68% de la vida silvestre del planeta por causa humana (Greenfield, 2020). La Evaluación de Ecosistemas del Milenio, que involucró a más de mil expertos, estimó una tasa de extinción que luego se calculó en hasta 8.700 especies al año, o 24 al día. Más recientemente, los científicos de la Convención de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica concluyeron que: "Todos los días, se pierden hasta 150 especies". Eso podría ser hasta un 10 por ciento por década. (Pearce, 2015 y Djoghla, 2007). Al respecto, el Papa Francisco (2015) sostiene que: «Cada año desaparecen miles de especies vegetales y animales que ya no podremos conocer, que nuestros hijos ya no podrán ver, pérdidas para siempre» (pág. 28). Al respecto nos recuerda que la biodiversidad "...No son sólo eventuales "recursos" explotables, sino que tienen un valor en sí mismos. En esta perspectiva, «son loables y a veces admirables los esfuerzos de científicos y técnicos que tratan de aportar soluciones a los problemas creados por el ser humano» (pág. 29); pero esa intervención humana, cuando se pone al servicio de las finanzas y el consumismo, «hace que la tierra en que vivimos se vuelva menos rica y bella, cada vez más limitada y gris» (pág. 29) (Papa Francisco, 2015)

. Un componente importante de la degradación ambiental es el agotamiento del recurso de agua dulce en la Tierra. Aproximadamente solo el 2,5% de toda el agua de la Tierra es agua dulce, y el resto es agua salada. El 69% del agua dulce se congela en los casquetes polares ubicados en la Antártida y Groenlandia, por lo que solo el 30% del 2,5% del agua dulce está disponible para el consumo. El agua dulce es un recurso excepcionalmente importante, ya que la vida en la Tierra depende en última instancia de ella. El agua transporta nutrientes, minerales y productos químicos dentro de la biosfera a todas las formas de vida, sostiene tanto a las plantas como a los animales y moldea la superficie de la Tierra con el transporte y la deposición de materiales. Los tres usos principales actuales de agua dulce representan el 95% de su consumo; Aproximadamente el 85% se utiliza para el riego de tierras de cultivo, campos de golf y parques, el 6% se utiliza para fines domésticos, como baños en interiores y jardines y césped al aire libre, y el 4% se utiliza para fines industriales, como procesamiento, lavado y refrigeración en centros de fabricación. Se estima que una de cada tres personas en todo el mundo ya enfrenta escasez de agua, casi una quinta parte de la población mundial vive en áreas de escasez física de agua y casi una cuarta parte de la población mundial vive en un país en desarrollo que carece de infraestructura

necesaria para utilizar el agua de los ríos y acuíferos disponibles. La escasez de agua es un problema creciente debido a muchos problemas previstos en el futuro, incluido el crecimiento de la población, el aumento de la urbanización, niveles de vida más altos y el cambio climático (Frederick y Major, 1997).

Al respecto el Papa Francisco (2015) afirma que «el acceso al agua potable y segura es un derecho humano básico, fundamental y universal, porque determina la supervivencia de las personas y, por lo tanto, es condición para el ejercicio de los demás derechos humanos» (pág. 26). Agrega que privar a los pobres del acceso al agua significa «negarle el derecho a la vida radicado en su dignidad inalienable». (pág. 26).

Lo más grave y preocupante aún es que «la falta de reacciones ante estos dramas de nuestros hermanos y hermanas es un signo de la pérdida de aquel sentido de responsabilidad por nuestros semejantes sobre el cual se funda toda sociedad civil » (Papa Francisco, 2015, pag 23).

El mundo ha estado luchando por enfoques globales del desarrollo desde la década de 1970, cuando varios shocks económicos revelaron claramente los límites del desarrollo económico. La Comisión Brundtland sentó las bases para una perspectiva global. Posteriormente, en la Cumbre de la Tierra de 1992 en Río y en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de 2002 en Johannesburgo, se iniciaron una serie de convenciones y medidas con el objetivo de vincular el desarrollo económico con la conservación del ambiente y asegurar la conservación de los recursos naturales a nivel internacional, nacional y local en beneficio de la población mundial. . La Declaración del Milenio con sus Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) es la respuesta mundial más reciente a los inmensos desafíos del nuevo milenio. En la actualidad, las cuestiones ambientales se tratan en más de 700 acuerdos y convenciones internacionales, sin contar las convenciones bilaterales. Actualmente, los debates y la cooperación internacional están dominados por los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Los ODM surgieron de la consternación mundial por el hecho de que los esfuerzos anteriores no han logrado reducir las brechas sociales y económicas entre el Norte y el Sur, y que el ecosistema global de la Tierra está hoy más seriamente amenazado que nunca. Para cambiar esto, los países de todo el mundo se han unido para coordinar su lucha contra los procesos de degradación social y ecológica y para involucrar a toda la sociedad global. (Wymann y Sommer, 2015)

Sin embargo, los ODM son solo una expresión específica de los esfuerzos realizados para formular enfoques de desarrollo a nivel internacional y global. No pueden y no tienen la intención de reemplazar las convenciones ambientales globales (particularmente el CDB, la CMNUCC y la CNUCLD) u otras convenciones y políticas de amplio apoyo sobre cuestiones ambientales. Combinados, estos esfuerzos internacionales contribuyen a la creación de un marco normativo integral y coherente que eventualmente garantizará el uso sostenible de los recursos y el desarrollo sostenible en todos los niveles (gobernanza ambiental).

Desafortunadamente, todas las soluciones globales sugeridas hasta la fecha padecen la misma enfermedad de falta de implementación. Están destinados a complementarse entre sí, pero a menudo compiten entre sí, anulan los impactos de los demás o, de hecho, se contradicen entre sí. Encontrar sinergias y superar conflictos entre diferentes enfoques de la sostenibilidad es, por tanto, un tema central en la cooperación internacional actual.

Entre las principales convenciones ambientales mundiales se pueden mencionar a las :”Convenciones de Río”, el Convenio sobre la Diversidad Biológica CBD, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Clima (CMNUCC), la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (UNCCD) y la convención de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

En el marco de una ética de las relaciones internacionales, el Papa Francisco (2015) indica que existe «una auténtica deuda ecológica, sobre todo del Norte en relación con el Sur del mundo. Frente al cambio climático hay «responsabilidades diversificadas, y son mayores las de los países desarrollados”. (pág. 42)

Es una exigencia moral actualmente, mostrar preocupación por el excesivo consumismo que rompe el equilibrio ecológico, causando principalmente, entre otros impactos la contaminación ambiental, la sobreexplotación de los recursos naturales, la extinción acelerada de las especies biológicas mermando seriamente la biodiversidad.

Conociendo las profundas divergencias que existen respecto a estas problemáticas, el Papa Francisco (2015) se muestra profundamente impresionado por la debilidad de las reacciones frente a los dramas de tantas personas y poblaciones. Aunque no faltan ejemplos positivos, señala que hay «un cierto adormecimiento y una alegre irresponsabilidad» (págs. 46,47). Añade que “Faltan una cultura adecuada y la

disposición a cambiar de estilo de vida, producción y consumo, a la vez que urge crear un sistema normativo que asegure la protección de los ecosistemas» (pág. 43).

De otro modo, esta anómala estructura de hábitos de consumo seguirá agravando el deterioro del ambiente, amenazando la calidad de vida y de la salud humana e incluso las condiciones naturales que permitan la supervivencia de los seres vivos en el planeta.

Ante este serio desafío humano, El Papa Francisco (2015) sobre las diversas alternativas sobre el problema de cultura ambiental comenta que “... reconozcamos que se han desarrollado diversas visiones y líneas de pensamiento acerca de la situación y de las posibles soluciones. En un extremo, algunos sostienen a toda costa el mito del progreso y afirman que los problemas ecológicos se resolverán simplemente con nuevas aplicaciones técnicas, sin consideraciones éticas ni cambios de fondo. En el otro extremo, otros entienden que el ser humano, con cualquiera de sus intervenciones, sólo puede ser una amenaza y perjudicar al ecosistema mundial, por lo cual conviene reducir su presencia en el planeta e impedirle todo tipo de intervención. Entre estos extremos, la reflexión debería identificar posibles escenarios futuros, porque no hay un solo camino de solución. Esto daría lugar a diversos aportes que podrían entrar en diálogo hacia respuestas integrales” (págs. 47,48)

El Papa Francisco (2015) señala también que en “cuestiones concretas la Iglesia no tiene por qué proponer una palabra definitiva y entiende que debe escuchar y promover el debate honesto entre los científicos, respetando la diversidad de opiniones. Pero basta mirar la realidad con sinceridad para ver que hay un gran deterioro de nuestra casa común. La esperanza nos invita a reconocer que siempre hay una salida, que siempre podemos reorientar el rumbo, que siempre podemos hacer algo para resolver los problemas” (pág. 48). Agrega que “... parecen advertirse síntomas de un punto de quiebre, a causa de la gran velocidad de los cambios y de la degradación, que se manifiestan tanto en catástrofes naturales regionales como en crisis sociales o incluso financieras, dado que los problemas del mundo no pueden analizarse ni explicarse de forma aislada. Hay regiones que ya están especialmente en riesgo y, más allá de cualquier predicción catastrófica, lo cierto es que el actual sistema mundial es insostenible desde diversos puntos de vista, porque hemos dejado de pensar en los fines de la acción humana” (pág. 48) “Si la mirada recorre las regiones de nuestro planeta, enseguida nos damos cuenta de que la humanidad ha defraudado las expectativas divinas». Catequesis (17 enero 2001)

Así mismo, el Papa Francisco (2015) señala que “En algunos países hay ejemplos positivos de logros en la mejora del ambiente, como la purificación de algunos ríos que han estado contaminados durante muchas décadas, o la recuperación de bosques autóctonos, o el embellecimiento de paisajes con obras de saneamiento ambiental, o proyectos edilicios de gran valor estético, o avances en la producción de energía no contaminante, o en la mejora del transporte público. Estas acciones no resuelven los problemas globales, pero confirman que el ser humano todavía es capaz de intervenir positivamente. Como ha sido creado para amar, en medio de sus límites brotan inevitablemente gestos de generosidad, solidaridad y cuidado” (pág.46).

Ante esta penosa amenaza creciente es necesaria la educación para generar cambios en la población con relación al cuidado del ambiente y la toma de conciencia para generar alternativas de solución a los problemas ambientales.

Por tal motivo, desde hace más de 30 años, la preocupación por los problemas ambientales se ha incorporado en los diferentes discursos internacionales como una respuesta ante la crisis ambiental imperante en nuestro planeta como consecuencia del actual modelo de desarrollo. Es claro que debe promoverse el desarrollo de una cultura ambiental basado en la sostenibilidad, en la que obtener competencias tiene un papel determinante porque capacita a los sujetos para que adquieran y apliquen conocimientos, comportamientos y actitudes a favor del entorno y, especialmente, que adquieran hábitos de consumo ecológico.

En el país para afrontar la problemática ambiental se ha hecho un gran esfuerzo a nivel legal para legislar sobre esta materia y formular la política ambiental nacional. Al respecto, la constitución política del Perú reconoce que la persona es el fin supremo de la sociedad y del Estado y privilegia el derecho fundamental a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de la vida (artículo 2°, inciso 22). Del mismo modo, los artículos 66° al 69°, disponen que el Estado debe determinar la Política Nacional del Ambiente, y que los recursos naturales, renovables y no renovables, son patrimonio de la Nación. Precisa que el Estado está obligado a promover la conservación de la diversidad biológica y las áreas naturales protegidas, en el territorio nacional, así como el desarrollo sostenible de la Amazonía. El Ministerio del Ambiente es el ente rector del Sector Ambiente y la autoridad competente para formular la Política Nacional del Ambiente aplicable a los tres niveles de gobierno, conforme a lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 1013 que

aprueba la Ley de creación, organización y funciones de este organismo. La Política

Nacional del Ambiente se estructura en base a la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo, Ley N° 29158, que por su jerarquía y su promulgación posterior a la ley general del ambiente, ley 28611 modifica la definición de políticas nacionales estableciendo que éstas incluyen los objetivos prioritarios, lineamientos, contenidos principales y estándares nacionales de obligatorio cumplimiento, para asegurar el normal desarrollo de las actividades públicas y privadas.

Teniendo en cuenta que las políticas de Estado deben integrar las políticas ambientales con las demás políticas públicas, la Política Nacional del Ambiente se elabora en concordancia con lo dispuesto en la Ley General del Ambiente y otras normas, tales como la Ley N° 27783, Ley de Bases de la Descentralización; Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales; Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, la Ley N° 26821, Ley Orgánica de Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales; así como con los tratados internacionales suscritos por el país.(Charpentier e Hidalgo,1999).

Teniendo como marco de referencia lo anterior, urge que los pobladores tomen conciencia de la gravedad del problema ambiental que vive nuestro planeta en sus campos de especialización de acuerdo con criterios y valores relacionados con la sostenibilidad.

Por tal razón, con el propósito de contribuir al conocimiento del nivel de abstracción y conciencia ambiental abordando concretamente aspectos neurálgicos que permitan luego proponer estrategias para encausar una auténtica defensa de la ecología global y local es que se quiere aportar en este estudio describiendo la cultura ambiental y los hábitos de consumo ecológico así como su impacto al ambiente de los ciudadanos que frecuentan la Parroquia “Señor de Huamán” del distrito de Víctor Larco.

Este estudio se hizo con la finalidad de diagnosticar el estado actual o nivel de la cultura ambiental y los hábitos de consumo ecológico así como el impacto ambiental que ocasionen para tratar de proponer estrategias que optimicen y fortalezcan su cultura ambiental y sus hábitos de consumo ecológico como un pequeño pero simbólico gesto que lleve a difundir y plasmar un cambio significativo en el aprecio por la conservación de la Casa común tal como nos impulsa el pensamiento del Papa Francisco.

## **1.2.- Problema general**

¿Cuál es el nivel de la cultura ambiental, los hábitos de consumo ecológico y el impacto ambiental de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019?

## **1.3.- Problemas específicos**

- a) ¿Cuál es el nivel de la cultura ambiental de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019?
- b) ¿Cuál es el nivel de los hábitos de consumo ecológico de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019?
- c) ¿Cuál es el nivel del impacto ambiental de los hábitos de consumo de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019?

## **1.3.-Formulación de objetivos**

### **1.3.1.- Objetivo general**

Identificar el nivel de la cultura ambiental, los hábitos de consumo ecológico y el impacto ambiental de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019

### **1.3.2.- Objetivos específicos**

- a) Identificar el nivel de la cultura ambiental de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019.
- b) Identificar el nivel de los hábitos de consumo ecológico de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019.
- c) Identificar el nivel de impacto ambiental de los hábitos de consumo de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019.

## **1.4.- Justificación de la investigación**

Desde el punto de vista estrictamente técnico, utilizando un instrumento documental como es un cuestionario, en el presente trabajo de investigación se va a lograr una aproximación sobre el nivel que sobre las variables escogidas presentan los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco que asisten a la Parroquia “Señor de Huamán. Existen otros instrumentos mucho más avanzados pero muy complejos para ser contestados con cierta certeza y confiabilidad, como es el caso del “Ecological footprint” propuesto por Mathis Wackernagel and William Rees de la University of British Columb en 1990. Este instrumento que mide la huella ecológica individual considera 5 áreas y si puede servir para tener un conocimiento cabal y detallado del aporte personal al daño ambiental. Desde el punto de vista teórico, este estudio para identificar concretamente el nivel de la cultura ambiental, los hábitos de consumo

ecológico y el impacto ambiental de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, que asisten a la Parroquia “Señor de Huamán” como una aproximación de lo que podría estar ocurriendo en el resto de la población trujillana. Lo que se convertiría en un importante insumo para los que tienen la obligación de tomar decisiones globales y significativas para abordar seriamente el problema del deterioro del ambiente.

Metodológicamente, se pretende buscar el nivel de la cultura ambiental, los hábitos de consumo ecológico y su impacto ambiental de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, que asisten a la Parroquia “Señor de Huamán” como un paso descriptivo inicial que sirva para proseguir con otros niveles de investigación sobre el mismo problema que lleve finalmente a la mejora no solo de la conducta ambiental sino también de los hábitos de consumo ecológico y la reversión de los impactos negativos al ambiente que se esté ocasionando actualmente.

El estudio es de mucha relevancia en la actualidad, precisamente por lo que está atravesando el mundo con respecto a la conservación ambiental; por ello, es necesario empezar desde donde haya mayor accesibilidad en nuestro labor ciudadana y cívica, al estar afrontando un problema de enorme repercusión no solo local sino universal que se vincula a la misma supervivencia de nuestra especie.

## **CAPÍTULO II: Marco teórico**

### **2.1.- ANTECEDENTES**

#### **A nivel internacional**

Ntanos, S., Kyriakopoulos, G., Arabatzis, G Palios, V. and Chalikias, M. (2018), en su estudio “ Environmental Behavior of Secondary Education Students: A Case Study at Central Greece”, consideran que durante las últimas tres décadas, el comportamiento humano se ha vuelto alarmante desde el punto de vista energético hacia la sostenibilidad ambiental. Una de las iniciativas más influyentes hacia la protección del ambiente y mayor conciencia ambiental es la solidificación de la Educación ambiental a nivel de primaria y secundaria. Investigaron diferentes aspectos del perfil ambiental entre estudiantes de educación secundaria, a la luz de un análisis multiparamétrico que involucró la contribución de la escuela y la familia hacia la conciencia ambiental y la participación. Revisaron estudios relevantes sobre los beneficios que ofrece la educación ambiental. En consecuencia, implementaron una encuesta usando un cuestionario y utilizando una muestra de 270 estudiantes de

educación secundaria de Larissa, Grecia central. Incluyeron el análisis factorial y análisis de conglomerados. Particularmente, identificaron y entrevistaron cuatro grupos diferentes respecto a sus características ambientales. Encontraron que la mayoría de los estudiantes son amigables al ambiente, aunque existe la necesidad de una educación y motivación ambiental más sólida de oportunidades sociales fuera de la escuela, como en los contextos de socialización pública y familiar. El método y el análisis de investigación desplegados pueden demostrar su apoyo en la adopción y programación de programas ambientales escolares después de una identificación inicial de las diversas actitudes ambientales entre la población estudiantil.

Severiche, Gómez-Bustamante y Jaimes - Morales (2016) en su tesis “La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible”, concluyen que: la falta de comportamiento, actitudes y conocimientos ambientales de la actividad humana, han incrementado la problemática ambiental de la Tierra; por lo que, los gobiernos nacionales e internacionales han clasificado este problema como uno de los mayores retos para la sociedad. Asimismo, sostienen que la educación ambiental es pilar fundamental para la generación de cambios de actitud y aptitud para lograr un equilibrio entre el hombre y su entorno; y que es un proceso participativo que busca integrar y concientizar la humanidad del daño que podemos hacer a nuestro planeta;

Uriza (2016) en su investigación: “Caracterización de los residuos sólidos domiciliarios en el sector urbano de la ciudad de Tunja y propuesta de sensibilización en la fuente”, concluye que cualquier proceso de sensibilización y formación debe estar ligado a la implementación de acciones de contacto directo con los actores que hacen parte del proceso; hechos que ayudan al cambio de valores y actitudes frente a nuestro quehacer cotidiano, los cuales repercuten en la generación de situaciones idealizadas en la interacción hombre – entorno y, por ende, en el mejoramiento ambiental.

Denegri, González y Sepúlveda (2015) en su investigación titulada “Estrategias instruccionales para promover en estudiantes universitarios actitudes hacia el reciclaje”, analizaron el efecto de estrategias constructivistas en el desarrollo de actitudes favorables hacia el reciclaje de residuos sólidos en estudiantes del Instituto Universitario de Tecnología “Rodolfo Loero Arismendi”, en Caracas, Venezuela. Usaron un diseño cuasi-experimental y una muestra de 45 estudiantes de la cátedra de Educación Ambiental. Los valores promedio de ambos tests, fueron

comparados mediante la prueba t-student para muestras relacionadas ( $p=0,05$ ). En el posttest, una alta proporción de estudiantes mostró actitudes favorables y muy favorables hacia el reciclaje; mientras que las estrategias constructivistas promovieron un cambio significativo, disminuyendo la proporción de estudiantes con actitudes desfavorables. Concluyeron que este tipo de estrategias permite a los estudiantes adquirir conocimientos sobre la problemática ambiental y ayuda a desarrollar actitudes positivas que los impulsan a participar activamente en la protección y mejoramiento del ambiente.

Choles (2014) en su tesis; “Gestión integral de residuos sólidos en colegios sostenibles: modelos y tendencias”, con el objetivo de especificar las orientaciones y desafíos de los sistemas de Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS), en colegios. Usó la metodología del estudio de casos, centrado en tres instituciones de Colombia. Constató que la prevalencia de composición de residuos en el Colegio “Ofelia Uribe Acosta” fue del tipo orgánico (30.0%), plástico (29.0%) y papel y cartón (28.0%); en cambio en el colegio “San Gregorio Hernández” encontró que el elemento predominante era el plástico (33.0%), papel y cartón (31.0%), seguido de materia orgánica (20.0%); mientras en el tercer colegio “San Bartolomé” no contaba con caracterizaciones de residuos. Finalmente, de los tres colegios evaluados se colige que aquellos que son gestionados por una orden religiosa se apropian más de los temas medioambientales. De modo que la conclusión relevante es que, en los colegios estudiados, los programas ambientales carecen de estructura idónea y pese a la existencia de una normatividad que la promueve no se han ejecutado acciones que aseguren su cumplimiento.

Balaguera y Sánchez (2014) en su tesis “Conciencia moral ambiental desde el colegio: transformando actitudes para la sustentabilidad”, intentaron mejorar las actitudes proambientales en estudiantes de secundaria del instituto Rafael Pombo de Floridablanca Santander mediante la educación moral. El enfoque de su investigación fue cuantitativo, de tipo aplicado y por su diseño fue cuasiexperimental. Su muestra estuvo conformada con 44 estudiantes divididos en dos grupos. Usaron como instrumento un cuestionario con una escala tipo Likert. Hallaron que un 68.2% de los estudiantes presentaron niveles de aceptación en la medición de posttest, mejorando en 40.9% respecto al inicial. Asimismo, pasaron de un 22.7% de rechazo a 0%. Confirma que la aplicación de actividades pedagógicas que fortalecen el juicio moral, favorece el desarrollo de la conciencia ambiental.

Vera (2013) en su tesis: “Cultura ecológica en el aprendizaje de los niños de la Escuela Fiscal Mixta República de Colombia” de la Universidad de Guayaquil, llega a estas conclusiones: Observó que en la actualidad hay un incremento de la contaminación ambiental en la ciudad de Guayaquil, la que es producida principalmente por personas con escasa conciencia ecológica. Considera que la carencia de cultura ambientalista es la que limita a las generaciones a cumplir sus deberes como ciudadanos conscientes de la necesidad de la protección del ambiente; es decir, que se comete degeneración en el planeta por conocimientos y actitudes insuficientes.

### **A nivel nacional**

Portal (2018) en su tesis “El Programa Eco franciscano en la actitud hacia la conservación del ambiente en estudiantes de secundaria de la institución educativa particular San Antonio de Padua de Jesús María, 2015”, presentada a la Universidad Católica Sedes Sapientiae, de Lima, concluye que el Programa educativo desarrollado impacta positivamente en el cambio de actitud de los estudiantes para la conservación del ambiente; que influye significativamente en la afectividad que desarrolla el estudiante para la conservación; que permitió modificar la actuación para conservar limpio el ambiente de la Institución Educativa; que mejoraron sus conocimientos y entendimiento del proceso de degradación de los residuos sólidos y la importancia de evitar la contaminación. Finalmente, que cuando existe una motivación razonable, el estudiante se compromete con los cambios que se proponen.

Bravo (2017) en su tesis “Eficacia del sistema de las “Cinco erres” en el desarrollo de la conciencia ambiental en los estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Maravillas- Monzón-2012”, encontró que la aplicación del sistema de las “Cinco erres” en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes del grupo experimental del segundo grado de secundaria de esa institución educativa, demostró ser eficaz en el desarrollo de la conciencia ambiental, ya que permite elevar la conciencia ambiental en sus cuatro dimensiones (cognitiva, afectiva, conativa y activa). teniendo el siguiente resultado: el estadístico de prueba es de 16.748, lo que significa que a un grado de libertad de 16, con un nivel de significancia de 0.05 y el valor crítico es de 1.746 dicho dato es menor al estadístico de la prueba y el valor p de la prueba t es de 0.000 es menor al nivel de significancia que es 0.05; la diferencia entre la pre y post prueba del grupo control, no es notable (100% se encontraban en

inicio en la pre prueba y 77.78% persistían en inicio en la post prueba) mientras que en

el grupo experimental (en la pre prueba en inicio 66.67% y en la post prueba el 100% estaban en logro destacado); por lo tanto. ambos grupos (control y experimental) se diferencian por efecto del tratamiento del sistema de las “Cinco erres”.

Conciencia ambiental y comportamiento ecológico en los estudiantes y padres del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa, tuvieron el propósito de determinar la relación entre la conciencia ambiental y el comportamiento ecológico de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa en mención. Sus objetivos específicos fueron: analizar la conciencia ambiental, a nivel de preocupación individual, preocupación social, confianza y criterios en los estudiantes; identificar el tipo de comportamiento ecológico en las dimensiones de limpieza urbana, ahorro de agua y energía, activismo - consumo y reciclaje de los estudiantes y establecer la relación entre conciencia ambiental y comportamiento ecológico en los estudiantes y padres. correlación positiva.

Cachay-Puyo (2015) en su tesis “Actitud hacia la conservación del ambiente en niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 176 – Victoria Barcia Bonifatti, del distrito de Iquitos – 2014”, encontró que la actitud de los niños fue desfavorable hacia la conservación del agua (80.8%), hacia el cuidado de los animales (94.2%, al igual que hacia el reciclaje (93.3%).

Pinto y Julca (2014) en su investigación que tuvo como objetivo aplicar un Programa Ambiental basado en las 3R, para mejorar el desarrollo de actitudes ambientales, en los estudiantes y padres del quinto grado de educación secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado del distrito de Consuelo, provincia de Bellavista. En este sentido, las actitudes se midieron en sus componentes cognitivo, afectivo y reactivo. Formuló su hipótesis de investigación bajo el supuesto de que los estudiantes desarrollarán sus actitudes ambientales si se aplica el programa, el mismo que estuvo conformado por talleres vivenciales, los mismos que fueron aplicados a una muestra aleatoria de 25 estudiantes de la Institución Educativa. En el plano metodológico, la investigación de tipo aplicada se condujo bajo un diseño pre experimental, a cuyo grupo de estudiantes se les administro un pre y postest para determinar las diferencias en cuanto al desarrollo de sus actitudes. El test estuvo compuesto de 25 preguntas, de las cuales 10 correspondían al componente cognitivo, 5 al componente afectivo y 10 al componente reactivo. Las respuestas a los ítems fueron diseñadas bajo una escala semántica y cuya valoración iba de 1 a 5 según la importancia de la respuesta. En

cuanto a la prueba de hipótesis, para su comprobación se utilizó la prueba de la diferencia pareada correspondiente a la distribución t-student con un nivel de confianza del 95%, llegando a demostrarse que, con la aplicación del Programa Ambiental basado en las 3R, los estudiantes de la Institución Educativa "Juan Velasco Alvarado" desarrollaron actitudes ambientales favorables. Respecto a los componentes de las actitudes ambientales, tanto en el componente cognitivo, reactivo y afectivo, los estudiantes también mostraron mejoría en cuanto al desarrollo actitudes ambientales, lo cual se evidenció al realizar la comparación de los resultados obtenidos tanto en el pretest como en el postes en su tesis titulada "Programa reciclaje de residuos sólidos en el desarrollo de la conciencia ambiental de las estudiantes de educación secundaria de la institución educativa particular María Auxiliadora, Breña 2017", tuvo como objetivo determinar el efecto del programa reciclaje de residuos sólidos en el desarrollo de la conciencia ambiental de las estudiantes de educación secundaria de la institución educativa particular María Auxiliadora, Breña 2017. La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo y de tipo aplicada; el diseño fue cuasiexperimental. La muestra fue no probabilística y se conformó con 83 estudiantes de la institución educativa particular María Auxiliadora, Breña, los cuales fueron elegidos de manera intencionada, es decir se consideró de acuerdo a los objetivos de la investigadora. El instrumento fue el cuestionario de conciencia ambiental, el cual contó con validez de contenido determinada con juicio de expertos; también se obtuvo un coeficiente KR20= 0.820, lo cual denota alta confiabilidad. Los resultados indicaron que las puntuaciones entre el grupo de control y experimental difieren significativamente ( $U = -4,826 < -1,67$ ;  $p =,000$ ), luego de aplicarse la variable independiente. Ello hace concluir que la aplicación del programa de reciclaje de residuos sólidos, estimula el desarrollo de la conciencia ambiental de las estudiantes de educación secundaria de la institución educativa particular María Auxiliadora, Breña 2017.

Carrasco-La Rosa (2013), en su tesis "Conciencia ambiental: Una propuesta integral para el trabajo docente en el II ciclo del nivel inicial", considera que es indiscutible el problema ambiental en el que se ve expuesto nuestro planeta, con espacios naturales que se han deteriorado con el paso de los años a consecuencia del descuido y la poca valoración del entorno en el que nos desenvolvemos. Considera que es importante reconocer que esta indiferencia se ha ido reduciendo, y se evidencia con la aparición de nuevas formas de intervención para ayudar a nuestro ambiente; que la

difusión de información para incentivar la práctica de buenos hábitos y cuidados, es una de las mejores estrategias. Más aún, cuando esta información llega a los niños, para que desde pequeños puedan comprometerse con su medio natural y actuar para preservar la vida y belleza de nuestra naturaleza.

Plantea que la toma de conciencia ambiental se puede lograr en los niños del nivel inicial, por medio de actividades vivenciales que los involucren directamente con su entorno natural. Que el método del proyecto es una forma de trabajo integral en la que se pueden cubrir todos los pasos necesarios para la toma de conciencia ambiental, realizando un seguimiento continuo para el logro de los objetivos, adaptados a la realidad en la que se encuentran los alumnos.

### **A nivel local**

Orbegoso (2017) en su tesis doctoral “Programa de cultura ambiental en actitudes ecológicas de los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria, Angasmarca – 2017”, llega a las siguientes conclusiones:

- El programa de cultura ambiental influye significativamente en las actitudes ecológicas de los estudiantes del Tercer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Javier Heraud”- Angasmarca, 2017, al inicio antes de aplicar el programa el pretest demostró que el 0% de los estudiantes presentan un nivel alto, el 47,6%, en el nivel medio y 52,3% un bajo nivel de actitudes ecológicas, mientras que en el post-test se obtuvo un 0% de estudiantes tienen un nivel bajo, el 4,76% un nivel medio y el 95,24% un nivel alto de actitudes ecológicas. Determinando así una marcada diferencia en los resultados después de haber aplicado el programa cultura ambiental.
- Las actitudes ecológicas en la dimensión cognitiva, los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa “Javier Heraud”, antes de aplicar el programa de cultura ambiental en su pre test los estudiantes tanto del grupo experimental como de control obtuvieron un nivel medio de 87.3% y 46.6 % respectivamente, luego de aplicar el programa de “Cultura Ambiental”, los del grupo experimental obtuvieron el nivel medio de 44,4% y solamente 91.3% del grupo control obtuvieron un nivel medio. Determinando así una significativa diferencia en ambos niveles.
- Las actitudes ecológicas en la dimensión afectiva, los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa “Javier Heraud”, obtuvieron un 84,4% en su nivel medio y un 15% tienen un nivel alto en el

pretest, mientras que en el posttest lograron un 14,3% un nivel medio y un 85,7% se ubican en el nivel alto, el cual manifiesta que es la dimensión con más alto nivel 59 de desarrollo de actitudes ecológicas con una diferencia del 69,9% en el nivel alto.

Gordillo (2015) en su tesis “Propuesta de un programa de actividades que facilite la construcción de una conciencia ecológica en los niños y niñas de 3 a 6 años de una institución educativa en el distrito de la Esperanza” de la Universidad Nacional de Trujillo. El objetivo de la investigación fue plantear una serie de actividades que promuevan y fomenten el desarrollo de una conciencia ambiental en los estudiantes y padres de 3 a 6 años del nivel inicial. La metodología utilizada fue la cualitativa y descriptiva. Concluye que es necesario la participación activa entre los miembros de una comunidad y todo su entorno para fines de la educación ambiental ya que podrán concientizarse de los problemas de contaminación que abundan y buscar las posibles alternativas de solución.

Ramírez (2015) en su tesis “Aplicación de la técnica de reducir reciclar y reutilizar (3r`s), para mejorar la práctica de los valores de 15 responsabilidad del medio ambiente en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la institución educativa particular “Jesús de Belén” de la ciudad de Trujillo 2014. De la Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo. El objetivo de la investigación fue establecer si el uso de la técnica de las 3R`s mejora significativamente en los estudiantes y padres de 1º grado de secundaria la práctica de valores con respecto al cuidado de su ambiente. El diseño de investigación fue pre – experimental. Fue dada a una población de 21 alumnos de 1º grado de secundaria. Concluye que la técnica de las 3R`s mejora la conciencia ambiental en los estudiantes y padres y contribuyen al logro de un desarrollo sostenible protegiendo y cuidando el ambiente en los rodea. Los estudiantes desarrollaron valores positivos y actuaron en beneficio de su ambiente evitando contaminarlo gracias al área de ciencias donde se aplicó la técnica del reducir, reciclar y reutilizar. Se evaluaron los resultados de la técnica utilizada 3Rs en el cual en el primer momento el grupo experimental de 0.0 % alcanzó en un segundo momento el 57.14 %, donde quedó demostrado que la práctica de valores para la formación de una conciencia ambiental con los estudiantes fue excelente.

Díaz (2014) en su tesis “Programa educativo ECOVIDA, para mejorar la educación ambiental en los alumnos de cuarto grado de Educación primaria de la

I.E.P.E. Gran unidad Escolar “José Faustino Sánchez Carrión. De la Universidad Nacional de Trujillo. El objetivo de la investigación fue emplear el programa educativo llamado ECOVIDA para mejorar la conciencia ambiental en los estudiantes y padres de 4° grado. El tipo de investigación fue aplicada, con diseño experimental. La muestra estuvo constituida por 41 estudiantes entre 9 y 10 años de edad. Concluye los alumnos de del grupo experimental y control al aplicarle un test de entrada sobre conciencia ambiental resultan con un bajo nivel. Sin embargo, luego de aplicarse el programa ECOVIDA, los estudiantes del grupo experimental lograron mejorar su nivel de educación ambiental tal como se evidencia en el puntaje de 29,4 (66,8 %). Sin embargo, los estudiantes del grupo control según el pos- test lograron mejorar 16 relativamente su nivel de educación y conciencia ambiental tal como se muestra el puntaje 26,0 (58,66).

Angulo y Ramírez (2014) en su investigación Aplicación de la técnica de reducir, reciclar y reutilizar (3r's), para mejorar la práctica de los valores de responsabilidad del medio ambiente, aplicada en el la Institución Educativa Particular “Jesús de Belén. En la ciudad de Trujillo. Concluye que los estudiantes del grupo experimental mejoraron sustancialmente con actitudes positivas de protección y conservación del ambiente; empezando en su casa e Institución Educativa. El grupo experimental pasó de 0.0 % en el pre test, al 57.14 % en el pos test, demostrando que la práctica de los valores fue excelente.”

## **2.2.- Bases teóricas**

### **2.2.1 Bases teoréticas de la Cultura ambiental**

Para Bayón (2006), esta debe estar sustentada en la relación del hombre con su ambiente, y en dicha relación está implícito el conjunto de estilos, costumbres y condiciones de vida de una sociedad con una identidad propia, basada en tradiciones, valores y conocimientos. Asimismo, “la cultura es un patrimonio y un componente del ambiente; por lo tanto, su conservación es un derecho soberano de cada pueblo”.

Todas las características de la cultura están influenciadas por el entorno natural en el que se desarrolla la sociedad; este entorno tiene una gran influencia en el carácter de identidad cultural de los pueblos. Por lo tanto, cada civilización deja huella en sus recursos naturales y en su sociedad de una forma específica, y los resultados de ese proceso de transformación determinan el estado de su ambiente. Cuando el sistema de valores materiales y espirituales se construye a partir del uso racional de los

recursos naturales, basado únicamente en necesidades reales, la sociedad está orientada hacia el desarrollo sostenible (Roque, 2003).

### **2.2.2. Bases teóricas del Consumo ecológico**

Cuando, se dijo «somos lo que comemos», estaban diciendo, que en la comida se refleja nuestra manera de vivir y convivir en y con la naturaleza, aunque probablemente no tenía en mente cuestiones como la sostenibilidad o el problema de las emisiones de gases de efecto invernadero. Actualmente, su famoso aforismo puede aplicarse a la perfección a uno de los problemas ambientales emergentes en nuestra sociedad: el sistema alimentario repercute no solo en nuestra salud, sino que también afecta a la salud del planeta, ya que, según datos de la FAO el 30% de las emisiones que inciden sobre el calentamiento global están directamente vinculadas a la forma en que se produce, distribuye y consume nuestra comida. En este sentido, merece la pena añadir que la energía para producir el alimento representa solo una pequeña parte de los recursos (energía y materiales) que se destinan a comer, ya que una gran cantidad de estos se invierten en la fase que va desde la recogida en el campo hasta nuestras mesas.

Cuando hablamos de consumo responsable, es importante plantearse a la hora de elegir un producto las condiciones humanas y laborales en que se manufacturan los productos o el efecto de las plantas de producción al lugar donde se ubican.

El concepto de consumo responsable es muy amplio, y podemos sintetizarlo en el consumo ético, ecológico y social:

El comportamiento del consumidor en la línea se relaciona con un comportamiento relacionado con la compra, uso y eliminación de productos personales y domésticos. El comportamiento del consumidor será más sostenible, cuanto menos impacto ambiental negativo cause. Esto significa que el comportamiento del consumidor sostenible no encaja estrictamente en el sentido de desarrollo sostenible en general, que apunta a un equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y sostenibilidad económica. En cambio, solo mira la sostenibilidad ambiental del comportamiento del consumidor. Esto está en línea con la mayoría de las investigaciones actuales sobre el comportamiento sostenible del consumidor, que también se centra en la dimensión ambiental de la sostenibilidad. Debido a la complejidad de las tres dimensiones de desarrollo sostenible y sus interconexiones, es

bastante difícil decidir qué comportamiento del consumidor en realidad sería más sostenible que otros (Rosenberger 2001: 442).

Apuntar "solo" a un comportamiento del consumidor ambientalmente sostenible significa apuntar a una disminución en impactos ambientales, que es más fácil de determinar y cuantificar. Se puede suponer que ambientalmente el comportamiento sostenible del consumidor también podría ser sostenible en general. Mirando solo al ambiente, la sostenibilidad del comportamiento del consumidor no es ideal, pero es una solución práctica aunque se debe discutir qué comportamiento del consumidor sería sostenible cuando se busca sostenibilidad ambiental, económica y social. Aun así, se debe encontrar un consenso sobre qué significa realmente el comportamiento sostenible. Entonces también será más fácil definir cuándo el comportamiento del consumidor es realmente sostenible, de forma social, económica y ambiental.

Hay varias formas de que el comportamiento del consumidor sea más sostenible. Las personas y los hogares pueden ser más eficientes en energía, cuando usen menos energía o reemplacen los productos dañinos para el ambiente con productos más ecológicos. Aquí, es importante reconocer que una máxima sostenibilidad podría en realidad trabar una sostenibilidad social. No es viable pedir a los hogares que minimicen su consumo cuando esto significaría una menor calidad de vida o incluso pobreza. Por tanto, es necesario abordar la cuestión sociopolítica de la sostenibilidad en relación con la desigualdad social y la pobreza al diseñar estrategias para un comportamiento del consumidor más sostenible. Este es uno de las más obvias preguntas que deben abordarse al intentar llegar a un consenso sobre la integración de dimensiones ambientales, sociales y económicas de la sostenibilidad, como se mencionó anteriormente.

El consumo ético hace especial hincapié en la austeridad como valor, teniendo la capacidad para distinguir entre necesidades reales e impuestas y dándole más importancia a otras actividades que al propio hecho de consumir. Hablamos de cambiar los hábitos de consumo, y optar por un modelo de bienestar no basado en la posesión de bienes materiales. Reflejo del refrán "No es más feliz el que más tiene, sino el que menos necesita".

El consumo ecológico contiene las tres erres de reducir, reutilizar y reciclar. Cada ciudadano debe responsabilizarse en sus compras de bienes y servicios

y contemplar en sus procesos de decisión aspectos relacionados con la protección del ambiente y de los derechos humanos.

El consumo social contribuye a la creación de empleo y garantiza condiciones de vida de calidad para preservar el equilibrio de los ecosistemas para mejorar el nivel de ingresos de los que participan de las redes solidarias combatiendo, de este modo, la exclusión social y el daño ambiental.

Algunos de los puntos a tener en cuenta en el consumo responsable son:

- Considerar el impacto ambiental de los productos que compramos, valorando los procesos de producción, transporte, distribución, consumo y residuos que deja el producto.
- Determinar la huella ecológica que determinados estilos de vida y consumismo producen.
- Determinar empresas, productos y servicios, que respeten el ambiente y los derechos humanos.
- Asegurar la calidad de lo comprado.
- Pensar a qué tipo de comercio quieres favorecer. No olvidar que consumir productos locales, productos ecológicos o productos naturales y productos reutilizados y reciclados son, sin duda, las mejores opciones ambientales y sociales.
- Hacer un buen mantenimiento de las cosas y cuando acabe la vida útil de un producto, tener en cuenta las posibilidades de reciclaje de los materiales con los que está hecho.
- Recordar que realizar un consumo responsable únicamente implica realizar un cambio en nuestros hábitos de consumo que no conlleven comportamiento.

Se ha investigado sobre los patrones de consumo de alimentos y su impacto ambiental, centrándose en diferentes categorías de hogares según las características socioeconómicas (edad, ingresos, educación, empleo, tipo de familia) y el estilo de vida, utilizando la encuesta de presupuestos familiares. El estudio determinaba los impactos ambientales, en términos de emisiones de gases de efecto invernadero y de entradas de materiales, haciendo referencia al consumo de tres categorías de alimentos de gran relevancia (carne, verdura y fruta) Así, dada las diferencias en las preferencias para las categorías de alimentos específicos, el estudio concluye que los que presentan mayores entradas de

materiales para la alimentación son hogares con altos ingresos, habitantes jóvenes, y empleos «de alta categoría».

Al respecto, el Papa Francisco (2013) dice: "San Juan Pablo II se ocupó de este tema con un interés cada vez mayor. En su primera encíclica, advirtió que el ser humano parece « no percibir otros significados de su ambiente natural, sino solamente aquellos que sirven a los fines de un uso inmediato y consumo ». Así mismo dice: "Toda pretensión de cuidar y mejorar el mundo supone cambios profundos en « los estilos de vida, los modelos de producción y de consumo, las estructuras consolidadas de poder que rigen hoy la sociedad". Y, "nos propone pasar del consumo al sacrificio" y "...moderar el consumo". Además, sentencia que "La humanidad está llamada a tomar conciencia de la necesidad de realizar cambios de estilos de vida, de producción y de consumo, para combatir este calentamiento o, al menos, las causas humanas que lo producen o acentúan". Que "muchos síntomas indican que esos efectos podrán ser cada vez peores si continuamos con los actuales modelos de producción y de consumo". Que "Conocemos bien la imposibilidad de sostener el actual nivel de consumo de los países más desarrollados y de los sectores más ricos de las sociedades, donde el hábito de gastar y tirar alcanza niveles inauditos" Que "... mirando el mundo advertimos que este nivel de intervención humana, frecuentemente al servicio de las finanzas y del consumismo, hace que la tierra en que vivimos en realidad se vuelva menos rica y bella, cada vez más limitada y gris, mientras al mismo tiempo el desarrollo de la tecnología y de las ofertas de consumo sigue avanzando sin límite. De este modo, parece que pretendiéramos sustituir una belleza irremplazable e irrecuperable, por otra creada por nosotros".

### **2.2.3 Impacto ambiental**

Las acciones humanas, motivadas por la consecución de diversos fines, provocan efectos colaterales sobre el medio natural o social. Mientras los efectos perseguidos suelen ser positivos, al menos para quienes promueven la actuación, los efectos secundarios pueden ser positivos y, más a menudo, negativos. La evaluación de impacto ambiental (EIA) es el análisis de las consecuencias predecibles de la acción; y la declaración de impacto ambiental (DIA) es la comunicación previa, que las leyes ambientales exigen bajo ciertos supuestos, de las consecuencias ambientales predichas por la evaluación. Se dice que hay impacto ambiental cuando una acción o

actividad produce una alteración, favorable o desfavorable, en el medio o con alguno de los componentes del medio. Un ambiente está impactado cuando una actividad produce una alteración en el sistema ecológico. Esta alteración puede ser originada por una actividad económica, un proyecto de ingeniería, un programa, un plan, una ley o una disposición administrativa con implicancias ambientales. En este sentido, lo que hay que tener en claro es que el término impacto no significa en absoluto negatividad, ya que las respuestas del ecosistema pueden ser tanto positivas como negativas.

Por tanto, el impacto ambiental es el efecto que las acciones del hombre o de la naturaleza causan en el ambiente natural y social. Pueden ser positivas y negativas.

Como se mencionó anteriormente, el impacto ambiental real de un comportamiento y lo que la gente piensa que es a menudo difieren significativamente. Esto puede deberse al conocimiento insuficiente de las personas sobre los impactos ambientales generales del consumo y sobre su propio consumo en particular. Otra forma de concepto erróneo sobre comportamiento ambientalmente significativo es que algunas personas centran su percepción en unas pocas áreas en las que se comportan de forma más sostenible, ignorando otras áreas en las que su comportamiento es menos sostenible. Por ejemplo, una persona que separa regularmente la basura para reciclarla, además de utilizar detergentes más sostenibles. Estrategias para promover un comportamiento de consumo sostenible y también tomar el transporte público para ir al trabajo, puede parecer bastante sostenible en su comportamiento. Sin embargo, él o ella podría ignorar los impactos causados por el uso frecuente de viajes aéreos como transporte y por vivir en un gran y antiguo piso estándar que necesita una gran cantidad de energía para calentarse. Por tanto, es necesario que las personas comprendan mejor los impactos que tienen los diferentes comportamientos en el ambiente, consciente de cuán ambientalmente significativo es su propio comportamiento y dónde se necesitan cambios para convertirse más sostenible.

En general, en la base de la pirámide están los alimentos de origen vegetal (típicos de las costumbres alimentarias mediterráneas), ricos en nutrientes, como agua, vitaminas, sales minerales, etc., y otros compuestos, como fibras y compuestos bioactivos de origen vegetal. Subiendo la pirámide, se encuentran alimentos con mayor densidad de energía (típicos en la dieta americana media) que se deben comer en pequeñas cantidades. A partir de estas consideraciones, como sugiere el documento Climate Smart Food, elaborado en 2009 por el Swedish Institute for Food and

Biotechnology (SIK, en sus siglas en inglés), en la elección de los diferentes alimentos y dietas hay que tener en cuenta también la variable ambiental. Considerando la incidencia de estos sobre dicha variable se llega al nuevo concepto de pirámide ambiental, construida sobre la base del cálculo de los impactos relacionados con distintos alimentos a partir del análisis de su ciclo de vida, es decir, contabilizando las huellas de todas las fases de extracción, producción, distribución y cocción (si fuese necesario) de los alimentos. El indicador de referencia para la construcción de la pirámide ha sido la huella ecológica. (Donato, 2011). Hay un informe que muestra que los actuales hábitos alimentarios (escenario status quo) son responsables del 27% de los impactos ambientales en Europa. Un hipotético escenario de cambio hacia una dieta más sana muestra que la contribución al impacto ambiental en Europa puede ser reducida a un 25%, en caso de disminución del consumo de carne roja (Escenario 2).

La iglesia sostiene que “La actividad empresarial es buena y necesaria cuando respeta la dignidad del trabajador, el cuidado del ambiente y se ordena al bien común” y que “como profetas de la vida, queremos insistir que en las intervenciones sobre los recursos naturales no predominen los intereses de grupos económicos que arrasan irracionalmente las fuentes de vida, en perjuicio de naciones enteras y de la misma humanidad”. Qué “.una industrialización salvaje y descontrolada de nuestras ciudades y del campo, que va contaminando el ambiente con toda clase de desechos orgánicos y químicos” (Richar, 2007).

## **2.2.- MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1.- Cultura ambiental**

La cultura ambiental establece los parámetros de relación y reproducción social con relación a la naturaleza.

### **2.2.2.- Consumo ecológico:**

El consumo responsable implica un consumo ético, ecológico y social. Se trata de elegir productos no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran.

### **2.2.3.- Impacto ambiental:**

Por impacto ambiental se entiende el efecto que produce una determinada acción humana sobre el ambiente en sus distintos aspectos. El concepto puede extenderse, con poca utilidad, a los efectos de un fenómeno natural catastrófico.

Técnicamente, es la alteración de la línea de base (ambiente), debido a la acción antrópica o a eventos naturales.

### 2.3.- Formulación de hipótesis

#### 2.3.1.- Hipótesis general

Ha: El nivel de la cultura ambiental, los hábitos de consumo ecológico y su impacto ambiental de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019 es bajo

Ho: El nivel de la cultura ambiental, los hábitos de consumo ecológico y su impacto ambiental de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019 no es bajo.

#### 2.3.2.- Hipótesis específicas

H1a: El nivel de la cultura ambiental de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019 es bajo

H2a: El nivel de los hábitos de consumo ecológico de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019 es bajo

H3a: El nivel de impacto ambiental de los hábitos de consumo de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019 es bajo

### 2.4.- Variables

#### 2.4.1.- Definiciones conceptuales y operacionales

Variable	Definición conceptual	Definición operacional
Cultura ambiental	El concepto de cultura ambiental viene íntimamente ligado al de educación ambiental. A diferencia de otras formas tradicionales de educación, la cultura ambiental es un proceso holístico (considera la cultura ambiental como un todo) y de aprendizaje permanente. Está dirigida a crear personas responsables que exploren e identifiquen problemas ambientales (XXX, año). Por otro lado, la cultura ambiental no significa la mera defensa del ambiente ni la publicación de información ambiental. Por el contrario, permanece neutral al enseñarles	La cultura ambiental es interpretada a través del nivel de preferencia, de información y de exigencia de los consumidores por productos ecológicos así como su nivel de intervención, participación, actuación a favor del ambiente y medio preferido para obtener información y de divulgación sobre los productos ecológicos

	a los individuos el pensamiento crítico para la resolución de problemas. Sus principios rectores son conciencia, conocimiento, actitudes, habilidades y participación.	
Hábitos de consumo ecológico	Consumo ecológico es consumo consciente, donde los individuos además de satisfacer sus necesidades, tratan de hacerlo de la manera más beneficiosa para el entorno y el resto de seres. Este puede ser favorecido por dos factores, la aparición de tecnologías más respetuosas con el ambiente y menos contaminantes o bien con la evolución de un conocimiento y cultura humana que incida a ello.	Los hábitos de consumo ecológico son definidos operacionalmente como la frecuencia de compra, percepción de calidad, nivel de conciencia que le genere y beneficio de etiquetado de los productos ecológicos así como el tipo de consumidor, su percepción del bajo consumo de estos productos y sobre lo más saltante de la promoción de la venta de estos y para la mejora de su calidad de consumidor ecológico.
Impacto ambiental	El impacto ambiental se refiere a los efectos sobre el ecosistema causados por los seres humanos al modificar el ambiente. Cuando las condiciones del ambiente cambian o aparecen nuevas condiciones, éstas afectarán los sistemas ecológicos, incluyendo la vida humana.	El impacto ambiental es definido operacionalmente como la percepción del consumidor sobre la contribución al equilibrio ambiental, la intencionalidad mercantil de su oferta y el nivel de conciencia ecológica que genera un producto ecológico, su disposición a adquirir y pagar el costo de estos productos y el tipo de organismos con mayor responsabilidad por el cuidado del ambiente.

#### 2.4.2.- Operacionalización de las variables

Tabla N° 01.- Las variables de estudio con sus indicadores, ítems, escala y valores finales, respectivamente.

Variables	Indicadores	Ítems	Escalas y valores
Cultura ambiental	Preferencia por productos ecológicos	1	Nunca (1) Algunas veces (2) Siempre (3)
	Nivel de información sobre productos ecológicos	6 10	
	Tema de mayor prioridad	12b,	
	Nivel de actuación a favor del ambiente	13,	
	Exigencia del consumidor hacia la implementación de posturas pro ambiente de las marcas de productos ecológicos	16	
	Participación en programas de educación ambiental	17	
	Medio preferido para la divulgación de productos ecológicos	18	
	Medio preferido para obtener información sobre los productos ecológicos		
	Consumo ecológico	Frecuencia de adquisición de productos ecológicos	
Percepción de productos ecológicos que consume		4	
Nivel de conciencia que genera un producto ecológico		7	
Beneficio de etiquetado ecológico para la compra de productos ecológicos		9 12	
Tipo de consumidor según su actitud ecológica		19	
Motivo que causa la limitada compra de productos ecológicos		20	
Aspecto más importante para las campañas promocionales de los productos ecológicos que despiertan conciencia ambiental			
Aspecto que le ayudaría a ser un consumidor más ecológico			

Impacto ambiental	Contribución del producto al cuidado del ambiente	3	
		5	
	Intencionalidad mercantil de la oferta de productos ecológicos	8	
		11	
	Nivel de conciencia ecológica que generan las marcas ecológicas de los productos	14	
	Organismo con mayor responsabilidad en el cuidado del ambiente	15	
	Disposición personal a pagar el costo de productos ecológicos		
	Intención de compra de productos ecológicos en el futuro		

## **CAPÍTULO III: Metodología**

### **3.1 Tipo de investigación**

De acuerdo al enfoque: es cuantitativa porque se busca medir y expresar en valores numéricos el nivel de la cultura ambiental, los hábitos de consumo ecológico y el impacto ambiental de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019

De acuerdo al nivel de profundidad: es descriptiva porque se persigue determinar tres características de los pobladores de Huamán- Víctor Larco en el 2019, respecto a su relación con el ambiente:

De acuerdo al propósito fundamental: es básica ya que tiene como fin adquirir un nuevo conocimiento: conocer la cultura ambiental, hábitos de consumo ecológico y su impacto ambiental de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019,

Según el período: es transversal o de corte porque la recolección de datos se realizará en una sola oportunidad, primer semestre del 2019.

Según el diseño metodológico: es no experimental porque no se realizará ninguna manipulación ni control de la realidad en estudio ni de las variables.

### 3.2 Métodos de investigación

En esta investigación se usaron los siguientes métodos:

**Método inductivo – deductivo:** porque permite el estudio de casos individuales para llegar a una generalización, conclusión. Esta investigación permitirá el estudio de la cultura ambiental, hábitos de consumo ecológico y su impacto ambiental de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019, estos pobladores como muestra y a partir de estas diversas experiencias particulares establecer una generalización.

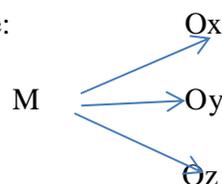
**Método estadístico:** se utilizará para recopilar, elaborar e interpretar datos numéricos, por medio de la búsqueda de los mismos y de su posterior organización, análisis e interpretación. La utilidad de este método se concentra en el cálculo del muestreo y en la interpretación de los datos recopilados. En esta investigación se aplicó una encuesta para recoger los datos, en el procesamiento de la información se hizo uso de éste método para determinar frecuencias, proporciones y porcentajes en torno a las variables establecidas.

**Método hipotético – deductivo:** es un procedimiento que parte de unas afirmaciones en calidad de hipótesis general y específicas considerando que la cultura ambiental, los hábitos de consumo ecológica y el impacto ambiental de los consumidores del Sector Huamán del distrito de Víctor Larco son moderados y se busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos.

### 3.3 Diseño de investigación

El diseño de investigación es de tipo descriptivo, este diseño tiene como finalidad conocer algunos rasgos referidos a la conducta ambiental, hábitos de consumo ecológico y su impacto de un sector de pobladores del distrito de Víctor Larco de Trujillo- 2019.

El esquema es el siguiente:



M: Muestra

Ox: observación de la variable 1: conducta ambiental

Oy: observación de la variable 2: hábitos de consumo ecológico

Oz: observación de la variable 3: impacto ambiental

### **3.4 Población y muestra**

#### **3.4.1 Población**

La población de este estudio está conformada por los Pobladores del Sector de la Parroquia “Señor de Huamán del distrito de Víctor Larco- Trujillo, que usualmente asisten a la Parroquia para participar en los servicios litúrgicos, solicitar algún servicio parroquial, ser miembros de las comunidades parroquiales o participan en actividades tales como catequesis, encuentros de novios, charlas de preparación para participar en los santos sacramentos.

#### **3.4.2 Muestra:**

La muestra estuvo conformada por pobladores de la población en estudio que fueron seleccionados intencionalmente entre las personas mayores de edad que por alguna de las razones señaladas anteriormente visiten las oficinas de la Parroquia “Señor de Huamán” en el segundo semestre del 2019, y que aceptaron voluntariamente ser encuestadas y dar respuesta al cuestionario seleccionado como instrumento en este estudio. Las encuestas se aplicaron hasta completar un mínimo de 100 personas encuestadas.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recojo de datos**

Se usó como técnica a la encuesta, para recoger la información relacionada a las tres variables que se han seleccionado en este estudio y como instrumento se aplicó un cuestionario desarrollado por la Universidad Autónoma de las Américas de Puebla, Méjico (S/F).

### **3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Para analizar cada una de las variables se utilizó el programa SPSS V. 22. Las frecuencias y porcentajes de las categorías que se obtengan respecto al nivel de las variables medidas, se presentarán en tablas y figuras.

### **3.7 Aspectos éticos**

En el desarrollo del presente trabajo de investigación, se tuvo en cuenta las fuentes consultadas, es por ello que se citará de acuerdo al estilo APA; asimismo, se consideró en todo momento la identidad de la muestra, teniendo en cuenta los siguientes aspectos éticos:

- La confiabilidad de la información será de manejo exclusivo para la universidad en mención y para el investigador.
- El Consentimiento informado: se solicitará permiso a los pobladores que conforman la muestra directamente para aplicarles el instrumento.
- La Anonimidad: se tomará en cuenta en el preciso momento de la aplicación del instrumento, con las personas que conformaron la muestra.

## CAPITULO IV RESULTADOS

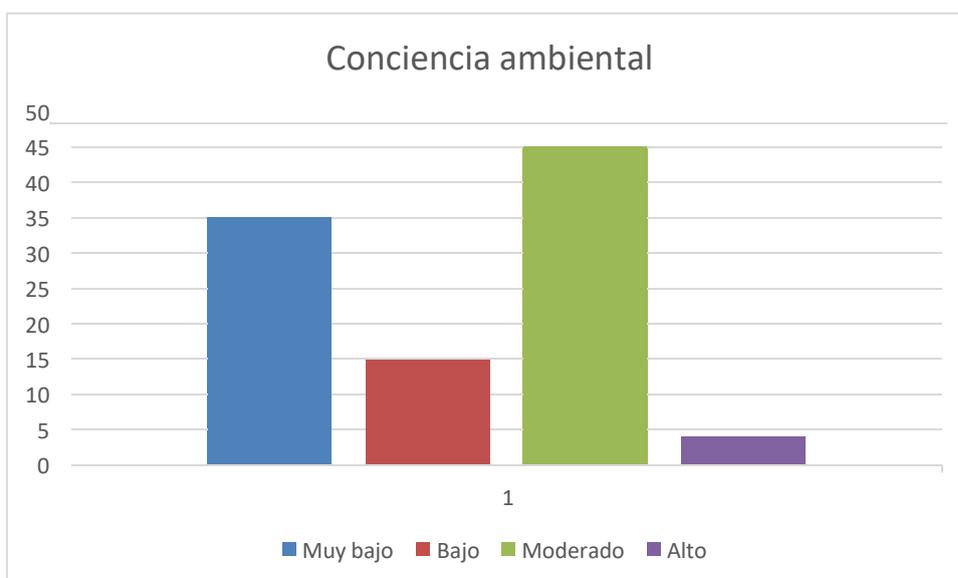
### 4.1.- Nivel de la conciencia ambiental de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019

El nivel de la conciencia ambiental de la muestra de pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019, se puede verificar en las siguientes tablas y figuras.

TABLA N° 01.- Nivel de la conciencia ambiental de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019

Nivel de conciencia ambiental	Pobladores	
	fi	Fi
Muy bajo	36	36
Bajo	14	50
Moderado	46	96
Alto	4	100
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	

Figura N° 01.- Nivel de la conciencia ambiental de la muestra de pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019



### **Interpretación:**

Casi la mitad (46%) de los pobladores encuestados muestran un nivel moderado de conciencia ambiental, el 14% tienen un nivel bajo de conciencia ambiental y tan solo un 4% muestran un alto nivel de conciencia ambiental. El 50% mostraron un bajo y muy baja conciencia ambiental. Y el otro 50% mostraron una moderada y alta conciencia ambiental.

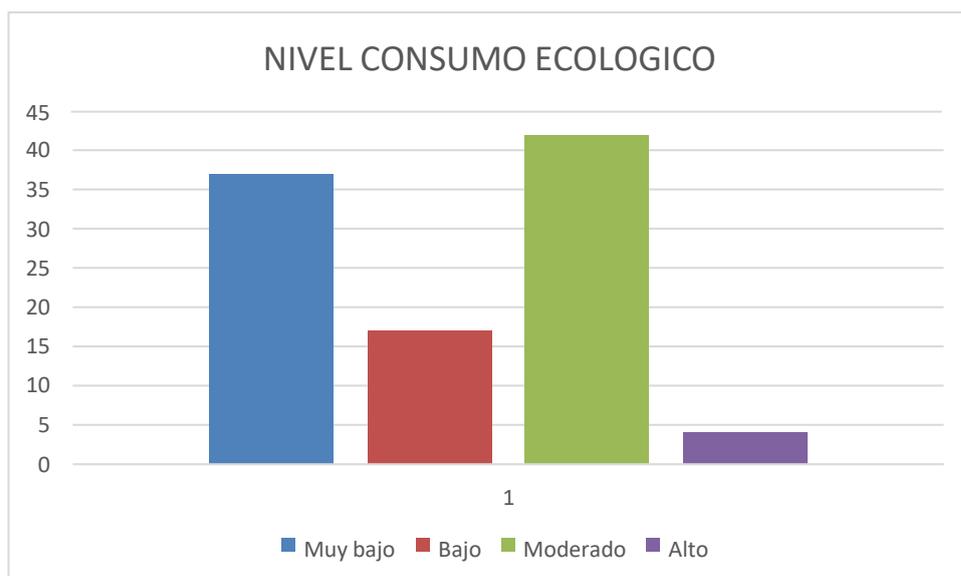
### **4.2.- Nivel de los hábitos de consumo ecológico de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019**

El nivel de los hábitos de consumo ecológico de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019, se puede verificar en las siguientes tablas y figuras

**TABLA N° 02.- Nivel de la cultura ambiental de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019**

<b>Nivel de hábitos de consumo ecológico</b>	<b>Número de Pobladores</b>	
	<b>fi</b>	<b>Fi</b>
<b>Muy bajo</b>	37	37
<b>Bajo</b>	17	54
<b>Moderado</b>	42	96
<b>Alto</b>	4	100
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	

**Figura N° 02.- Nivel del consumo ecológico de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019**



### Interpretación:

Un 42% de los pobladores encuestados muestran un nivel moderado de consumo ecológico, pero un preocupante 37% tienen un nivel bajo de consumo ecológico y tan solo un 4% muestran un alto nivel de consumo ecológico. El 54% mostraron bajos y muy bajos hábitos de consumo ecológico. Y el 46% restante mostraron juntos un moderado y alto nivel de hábitos de consumo ecológico.

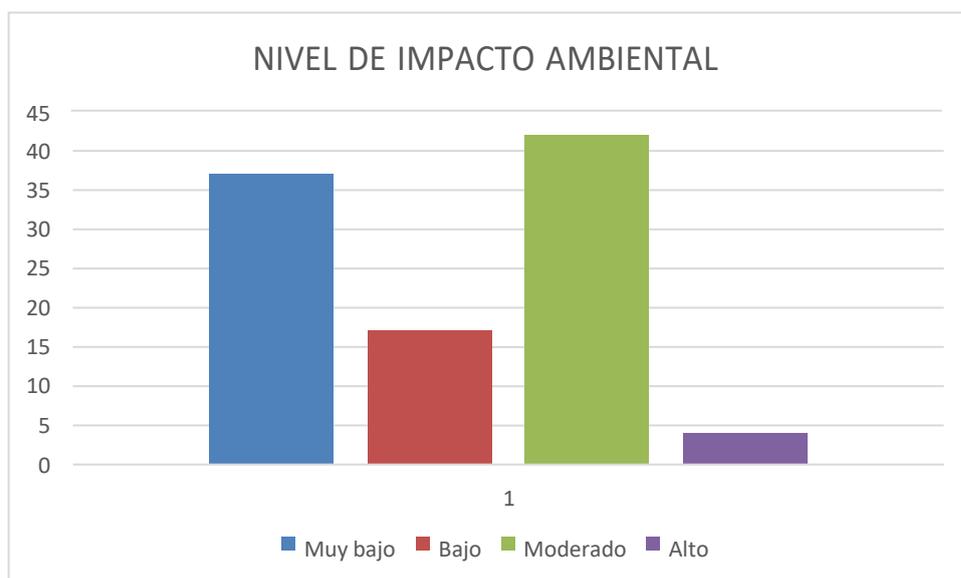
### 4.3.- Nivel del impacto ambiental de los hábitos de consumo de la muestra de pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019

El nivel del impacto ambiental de los hábitos de consumo de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019, se puede verificar en las siguientes tablas y figuras

**TABLA N° 03.-** Nivel del impacto ambiental de los hábitos de consumo de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019

Nivel del impacto ambiental	Número de Pobladores	
	fi	Fi
Muy bajo	36	36
bajo	14	50
Moderado	46	96
Alto	4	100
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	

**Figura N° 03.-** Nivel del impacto ambiental de los hábitos de consumo de los pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019



Interpretación:

Se muestra exactamente el mismo comportamiento de los pobladores respecto a su consumo ecológico e impacto ambiental. Casi semejante porcentaje de ellos tienen moderado y muy bajo porcentaje de estas dimensiones y un mínimo porcentaje tienen alto nivel de consumo ecológico e impacto ambiental.

Tabla N°04.- Comparación de los hábitos de consumo ecológico, conciencia ambiental e impacto ambiental de los hábitos de consumo de la muestra de pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019

### NÚMERO DE POBLADORES

NIVEL	Hábitos de Consumo ecológico		Impacto ecológico		Conciencia ambiental	
	fi	Fi	fi	Fi	fi	Fi
	<b>MUY BAJO</b>	37	37	36	36	36
<b>BAJO</b>	17	54	14	50	14	50
<b>MODERADO</b>	42	96	46	96	46	96
<b>ALTO</b>	4	100	4	100	4	100
<b>TOTAL</b>	100		100		100	

**Tabla N°04.-** El nivel de la conciencia ambiental respecto al sexo de la muestra de pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019

GENERO	Nivel de Conciencia ambiental			
	Muy baja	Baja	Moderada	Alta
<b>Femenino</b>	21(39.62)	3(5.66)	26(49.06)	3(5.66)
<b>Masculino</b>	14(29.79)	11(23.40)	20(42.55)	2(4.26)
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>46</b>	<b>5</b>

Nota: Las cifras entre paréntesis son porcentajes

Interpretación:

Las mujeres mostraron un ligero mejor nivel de conciencia ambiental que los hombres, el 49% de las mujeres tienen moderado nivel de conciencia ambiental en comparación al 42.55% de los hombres con este nivel de conciencia. En cambio, el 23.40% de los hombres tienen bajo nivel de conciencia ambiental comparado al 5.6% de las mujeres en este nivel.

**Tabla N°05.-** El nivel de hábitos de consumo ecológico respecto al sexo de la muestra de pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019

GENERO	Nivel de hábitos de consumo ecológico			
	Muy baja	Baja	Moderada	Alta
<b>Femenino</b>	21(39.62)	4(7.55)	26(49.06)	2(4.26)
<b>Masculino</b>	15(31.91)	14(29.79)	16(34.04)	2(4.26)
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>42</b>	<b>4</b>

Interpretación:

Las mujeres mostraron un ligero mejor nivel de hábitos de consumo ecológico que los hombres, el 49% de las mujeres tienen moderado nivel de hábitos de consumo ecológico en comparación al tan solo 34% de los hombres con este nivel de hábitos de consumo ecológico. En cambio, el casi 30% de los hombres tienen bajo nivel de hábitos de consumo ecológico comparado al 7.55% de las mujeres en este nivel.

Tabla N°06.- El nivel del impacto ambiental de los hábitos de consumo respecto al sexo de la muestra de pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019

GENERO	Nivel de Impacto ambiental			
	Muy baja	Baja	Moderada	Alta
<b>Femenino</b>	21(39.62)	3(5.66)	26(49.06)	3(5.66)
<b>Masculino</b>	14(31.91)	11(23.40)	20(42.55)	2(4.26)
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>14</b>	<b>46</b>	<b>5</b>

Interpretación:

Pese a que las mujeres muestran una ligera pero notoria mayor conciencia ambiental y mejores hábitos de consumo ecológico; respecto al impacto ambiental, las mujeres tienen un mayor nivel (49%) de impacto moderado que los hombres (42%) en este mismo nivel. Respecto a un nivel bajo y muy bajo de impacto ambiental, en conjunto las mujeres (24%) son ligeramente más que los hombres (25%).

Tabla N°07.- El nivel de la conciencia ambiental respecto al grupo etario de la muestra de pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019

Grupo etario	Nivel de Conciencia ambiental			
	Muy baja	Baja	Moderada	Alta
<b>Adultos</b>	9(39.62)	1(5.66)	12(49.06)	2(5.66)
<b>jóvenes</b>	27(29.79)	13(23.40)	34(42.55)	3(4.26)
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>46</b>	<b>5</b>

Interpretación:

Los adultos mostraron un ligero mejor nivel de conciencia ambiental que los jóvenes, el 49% de los adultos tienen moderado nivel de conciencia ambiental en comparación al 42.55% de los jóvenes con este nivel de conciencia. En cambio, el 23.40% de los jóvenes tienen bajo nivel de conciencia ambiental comparado al 5.6% de los adultos en este nivel.

Tabla N°08.- El nivel del consumo ecológico respecto al grupo etario de la muestra de pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019

<b>Nivel de hábitos de Consumo ecológico</b>				
<b>GRUPO ETARIO</b>	Muy baja	Baja	Moderada	Alta
<b>Adultos</b>	9(39.62)	1(2.13)	13(49.06)	1(2.13)
<b>jóvenes</b>	28(31.91)	16(34.04)	29(34.04)	3(5.66)
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>42</b>	<b>4</b>

Interpretación:

Los adultos mostraron un ligero mejor nivel de hábitos de consumo ecológico que los jóvenes, el 49% de los adultos tienen moderado nivel de hábitos de consumo ecológico en comparación al tan solo 34% de los jóvenes con este nivel de hábitos de consumo ecológico. En cambio, el 34% de los jóvenes tienen bajo nivel de hábitos de consumo ecológico comparado al tan solo 2.13% de los adultos en este nivel. La diferencia es menos notoria en el nivel de muy bajo nivel de hábitos de consumo ecológico, ya que los adultos en este nivel son casi el 40%, los jóvenes son casi el 32%.

Tabla N° 9.- El nivel del impacto ambiental de los hábitos de consumo respecto al grupo etario de la muestra de pobladores de Huamán, distrito de Víctor Larco, en el 2019

<b>Nivel de Impacto ambiental</b>				
<b>GRUPO ETARIO</b>	Muy baja	Baja	Moderada	Alta
<b>ADULTOS</b>	9(39.62)	1(5.66)	12(49.06)	2(5.66)
<b>JOVENES</b>	27(31.91)	13(23.40)	34(42.55)	3(4.26)
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>14</b>	<b>46</b>	<b>5</b>

Interpretación:

Pese a que los adultos en nivel moderado de impacto ambiental son más (49%) que los jóvenes (42.55%), en el nivel de muy bajo impacto los adultos son más 39.62% que los jóvenes (32%). En el nivel de bajo impacto, los jóvenes son mucho más (23.40%) que los adultos 8.66%). En conjunto, mientras el casi 55% de los jóvenes tienen moderado y alto impacto, casi el 47% de los adultos caen dentro de estas categorías. Inversamente mientras el 54.47% de los adultos muestran moderado y alto impacto ambiental, el 46.81% de los jóvenes caen dentro de estas categorías.

### **Discusión de los resultados**

Respecto a la conciencia ambiental, el hecho de que el 50% de los pobladores encuestados muestren un nivel de conciencia ambiental entre moderado y

alto puede considerarse como un signo halagüeño y reconfortante; pero también hay que reconocer que el 50% restante están en un nivel de conciencia ambiental bajo y muy bajo; lo que lógicamente necesita ser revertido. Sin embargo, en conjunto, si nos remontamos a cuál era la situación de la conciencia ambiental años atrás, este resultado si se puede considerar como un avance simbólicamente positivo. El Papa francisco (2013) sostiene que hay un buen número de acciones tomadas a favor del ambiente, pero que estas acciones no resuelven los problemas globales, pero que si confirman que el ser humano todavía es capaz de intervenir positivamente. Sigue diciendo que como el hombre ha sido creado para amar, en medio de sus límites brotan inevitablemente gestos de generosidad, solidaridad y cuidado”, sostiene que una de las iniciativas más influyentes hacia la protección del ambiente y mayor conciencia ambiental es la solidificación de la educación ambiental a nivel de primaria y secundaria. Encontraron en una investigación que realizaron en Grecia, que la mayoría de los estudiantes si son amigables al ambiente, aunque sugieren que existe la necesidad de una educación y motivación ambiental más sólidas de oportunidades sociales fuera de la escuela, como en los contextos de socialización pública y familiar. Y, que se debe brindar un mayor apoyo a la adopción e implementación de programas ambientales escolares. Vera (2013) considera, por ejemplo, que el incremento de la contaminación ambiental en Guayaquil, Ecuador viene de personas con escasa conciencia ambiental, por lo que considera que se comete degeneración en el planeta por insuficientes conocimientos y actitudes ambientales. Lo mismo sostienen Severiche *et al.* (2016) al considerar que la educación ambiental es pilar fundamental para la generación de cambios de actitud y aptitud para lograr un equilibrio entre el hombre y su entorno. Uriza (2016) alude a que cualquier proceso de sensibilización y formación debe estar ligado a la implementación de acciones de contacto directo con los actores que hacen parte del proceso, por ejemplo, de la gestión de los residuos sólidos que son generados por la ciudadanía. Choles (2014) encontró que de tres colegios que los evaluó respecto a su gestión de residuos, aquellos que son gestionados por una orden religiosa se apropian más de los temas medioambientales. Carrasco-La Rosa (2013) plantea que la toma de conciencia ambiental se puede lograr en los niños del nivel inicial, por medio de actividades vivenciales que los involucren directamente con su entorno natural. Bravo (2017) encontró que la aplicación del sistema de las “Cinco erres” demostró ser eficaz en el desarrollo de la conciencia ambiental, ya que

permite elevar la conciencia ambiental en sus cuatro dimensiones (cognitiva, afectiva, conativa y activa).

Respecto a los hábitos de consumo ecológico, el hecho de que el 46% de los pobladores muestra en conjunto moderados y altos hábitos de consumo ecológico, frente a un 50 % de ellos con moderada y alta conciencia ambiental, implican que una alta conciencia ambiental no necesariamente garantiza un buen nivel de hábitos de consumo ecológico, es un poco mayor la conciencia ambiental que los hábitos de consumo ecológico. La conciencia ambiental va más adelante que la adopción de buenos hábitos de consumo ecológico. Esto lo confirman Sandoval y Rodríguez (2016) que encontraron una correlación de  $r= 0.7$  entre la conciencia ambiental y comportamiento ecológico en estudiantes y padres; es decir, no hay una relación suficientemente alta entre la conciencia ambiental y el comportamiento (hábitos). Esto significaría que es más fácil recordar, conocer y sentir preocupación por la problemática ambiental, pero es un poco más complejo y difícil afrontar y actuar ante una situación que reconocemos que no esta yendo normal porque el actuar reclama mucho más esfuerzo, creatividad, convencimiento, responsabilidad, decisión y mayor identificación con esa realidad. Al respecto, Denegri, González y Sepúlveda (2015) encontraron que las estrategias constructivistas promovieron un cambio significativo en comportamiento ambiental en estudiantes universitarios, disminuyendo la proporción de estudiantes con actitudes desfavorables. Que dichas estrategias permiten a los estudiantes adquirir conocimientos sobre la problemática ambiental y les ayudan a desarrollar actitudes positivas que los impulsan a participar activamente en la protección y mejoramiento del ambiente. Balaguera (2014) confirmó que la aplicación de actividades pedagógicas que fortalecen el juicio moral, favorece el desarrollo de la conciencia ambiental y mejora los hábitos ecológicos en los estudiantes. Por su lado, Carrasco-La Rosa (2013) considera que la difusión de información para incentivar la práctica de buenos hábitos y cuidados, es una de las mejores estrategias. Más aún, cuando esta información llega a los niños, para que desde pequeños puedan comprometerse con su medio natural y actuar para preservar la vida y belleza de nuestra naturaleza. Portal (2016) encontró que cuando existe una motivación razonable, el estudiante si se compromete con los cambios que se proponen. Pinto (2014) con la aplicación de un Programa Ambiental basado en las 3R logró que estudiantes desarrollen actitudes ambientales favorables, con la aplicación del

programa de reciclaje de residuos sólidos, logró también estimular el desarrollo de la conciencia ambiental de estudiantes de educación secundaria.

Respecto el impacto ambiental, esta variable sí es coincidente con el nivel de conciencia ambiental, ya que mientras el 50% de los pobladores tienen moderada y alta conciencia ambiental igual el 50% de ellos tienen un bajo y muy bajo impacto ecológico. Sin embargo, existe una tremenda responsabilidad y reto de aportar con esfuerzos y propuestas viables para coadyuvar a la tarea de revertir el moderado y alto impacto ambiental que muestra el 50 % restante de los pobladores. Se tiene que sensibilizar más a la gente, en cuanto al hecho de que del tipo de nuestros actos frente a la naturaleza dependerá la sostenibilidad y estabilidad del equilibrio ecológico que debe existir en nuestro planeta, por lo tanto, que tenemos que ser más responsables en el cuidado de nuestra casa común.

Al respecto, Allen, Gunderson y Johnson (2005) sostienen que “la humanidad en su afán de mejores y mayores niveles de ingreso, en su búsqueda por formas de producción mayormente industrializadas, ha olvidado los limitantes del ambiente que se degrada y tiende al deterioro gradual hasta su desaparición. A pesar de que los nuevos modelos de crecimiento acelerado, implicaban el deterioro ambiental, la devastación de los recursos y el atentado contra la misma humanidad, esto pareció poco relevante, y la imagen de cientos de chimeneas arrojando humo, era la representación representó por mucho tiempo el símbolo de progreso y la consolidación del poderío económico”. Lo real es que una vez que se toma conciencia de un impacto negativo al ambiente, viene un cierto tiempo dedicado a la búsqueda de alternativas para dejar de impactar, sin perder o dejar de seguir gozando de los beneficios que se vienen disfrutando. Lo que se alega de inmediato es que no hay alternativa amigable al ambiente asequible, o que es una alternativa antieconómica o técnicamente inviable. Falta tomar conciencia de que en ellos costos comparativos debe considerarse o valorarse el costo del daño ecológico y el costo social en los que también se incurre cuando se comete un impacto negativo al ambiente con nuestras con nuestras actividades. Por ello es que nuestra forma de vivir y la falta de una genuina conciencia ecológica, hace que la población todavía no haga suya su real preocupación por los daños que directa o indirectamente comete contra el ambiente y haya una decisión franca por mejorar sus hábitos y adopte hábitos de consumo ecológico, para que así los impactos pasen de moderados como se ha podido verificar en los pobladores estudiados a mínimos y sostenibles; esto también nos impulsa a

sostener que tiene que haber una consistente y permanente campaña de sensibilización, respecto al tipo e intensidad del daño que ocasionamos a nuestro ambiente, y de esta manera bajar el impacto ambiental en nuestra casa común.

Se debe resaltar que nuestra población respecto a lo que compete el problema ecológico que estamos viviendo; y específicamente en los tres aspectos analizados, como son la conciencia ecológica, los hábitos de consumo de productos ecológicos y el impacto ambiental, prima más el nivel promedio moderado, lo que significa que hay ya un conocimiento y praxis sobre el problema, que está siempre preocupación ya está presente en el pensamiento y comportamiento de las personas , es decir hay una conciencia ecológica *in crescendo* , revela también que hay un consumo de productos ecológicos de preferencia a los productos sintéticos y procesados. En esta tendencia se debe reconocer la participación de los docentes en los diferentes niveles educativos, a algunos los medios de comunicación o comunicadores en general. Aunque se puede seguir trabajando e intensificando esta campaña de cuidado consciente de nuestro planeta y sus recursos. Por eso, en cuanto al incremento del consumo de los productos ecológicos va a depender de que dichos productos estén al alcance de la población y a la vez seguir con la concientización de que el consumo de estos productos va a permitir que se evite la contaminación de nuestro ambiente.

En cuanto al género, los esfuerzos deben estar orientados a implementar estrategias para que ocurra una convergente y mutua cooperación dentro de nuestras particulares y diferenciadas actividades aumentar la conciencia ambiental, para juntos buscar la disminución del impacto ambiental, mejorar los hábitos de consumo ecológico.

En cuanto a los resultados según la edad, vemos que los jóvenes tienen más conciencia ecológica y, por lo tanto, buscan consumir más productos ecológicos, eso hace que el impacto ambiental sea menor; en cuanto a los mayores todavía falta una conciencia ecológica y, por lo tanto, más información de los productos ecológicos y el consumo de estos, la consecuencia es que tienen un mayor impacto ambiental.

Finalmente, es importante resaltar que Alcoceba (2004) sostiene que “La creciente preocupación social por las cuestiones eco ambientales está suponiendo un cambio de actitud y una toma de conciencia sobre estos asuntos por parte de grupos cada vez más numerosos de ciudadanos”, que “la comunicación pública ante estas

transformaciones sociales, debe valorar la magnitud de dichos cambios y la incidencia que puedan tener en los procesos de producción y reproducción de las sociedades (economía, política, salud, alimentación, etc.) en las que se producen”, que “el tratamiento informativo de estos temas en los medios de comunicación requiere de una sensibilidad de los profesionales para abordarlos éticamente y, al mismo tiempo, de una especialización de esos comunicadores”; que “la canalización de la presión de las organizaciones ecologistas, de los consumidores y de la legislación (más rigurosa y específica) a través de los MCM implicará, a medio plazo, una mayor concienciación ambiental de las audiencias”. “El resultado de este proceso modificará la visión de los problemas ecológicos e incidirá sobre la transformación de los comportamientos ecológicos”.

## **CAPITULO V.- CONCLUSIONES**

- 1) Casi la mitad (46%) de los pobladores encuestados muestran un nivel moderado de conciencia ambiental y de impacto ambiental, y el 42% un nivel moderado de hábitos de consumo ecológico y de impacto ambiental.
- 2) El 14% de los pobladores tienen un nivel bajo de conciencia ambiental y de impacto ambiental; pero el 37% tienen un nivel bajo de hábitos de consumo ecológico.
- 3) Tan solo un 4% de los pobladores muestran un alto nivel de conciencia ambiental., de hábitos de consumo ecológico y de impacto ambiental.
- 4) El 50% mostraron una baja y muy baja conciencia ambiental y el otro 50% mostraron una moderada y alta conciencia ambiental. Lo mismo se verificó para el impacto ambiental.
- 5) El 54% mostraron bajos y muy bajos hábitos de consumo ecológico. Y el 46% restante mostraron juntos un moderado y alto nivel de hábitos de consumo ecológico.
- 6) Se muestra exactamente el mismo comportamiento de los pobladores respecto a su consumo ecológico e impacto ambiental.
- 7) Las mujeres mostraron un ligero mejor nivel de conciencia ambiental que los hombres,

- 8) El 49% de las mujeres tienen moderado nivel de conciencia ambiental en comparación al 42.55% de los hombres con este nivel de conciencia.
- 9) El 23.40% de los hombres tienen bajo nivel de conciencia ambiental comparado al 5.6% de las mujeres en este nivel.
- 10) Las mujeres mostraron un ligero mejor nivel de hábitos de consumo ecológico que los hombres,
- 11) El 49% de las mujeres tienen moderado nivel de hábitos de consumo ecológico en comparación al tan solo 34% de los hombres con este nivel de hábitos de consumo ecológico.
- 12) El casi 30% de los hombres tienen bajo nivel de hábitos de consumo ecológico comparado al 7.55% de las mujeres en este nivel.
- 13) Las mujeres tienen un mayor nivel (49%) de impacto moderado que los hombres (42%)
- 14) Pese a que las mujeres muestran una ligera pero notoria mayor conciencia ambiental y mejores hábitos de consumo ecológico; respecto al impacto ambiental, las mujeres tienen un mayor nivel (49%) de impacto moderado que los hombres (42%) en este mismo nivel. Respecto a un nivel bajo y muy bajo de impacto ambiental, en conjunto las mujeres (24%) son ligeramente más que los hombres (25%).
- 15) Los adultos mostraron un ligero mejor nivel de conciencia ambiental que los jóvenes, el 49% de los adultos tienen moderado nivel de conciencia ambiental en comparación al 42.55% de los jóvenes con este nivel de conciencia.
- 16) El 23.40% de los jóvenes tienen bajo nivel de conciencia ambiental comparado al 5.6% de los adultos en este nivel.
- 17) El 49% de los adultos tienen moderado nivel de hábitos de consumo ecológico en comparación al tan solo 34% de los jóvenes con este nivel de hábitos de consumo ecológico
- 18) El 34% de los jóvenes tienen bajo nivel de hábitos de consumo ecológico comparado al tan solo 2.13% de los adultos en este nivel
- 19) Los adultos en el nivel muy bajo de hábitos de consumo ecológico son casi el 40%, los jóvenes son casi el 32%.
- 20) Los adultos en nivel moderado de impacto ambiental son más (49%) que los jóvenes (42.55%), en el nivel de muy bajo impacto los adultos son más 39.62%)

que los jóvenes (32%). En el nivel de bajo impacto, los jóvenes son mucho más (23.40%) que los adultos 8.66%).

## **RECOMENDACIONES**

- La conciencia ecológica, consumo ecológico y el impacto ambiental en los pobladores de Huamán, como vemos en los resultados mostrados en los gráficos es moderado, significa que es el punto medio entre una conciencia baja y alta; se puede seguir sensibilizando a la gente con charlas aquí en nuestra parroquia Señor de Huamán, así como también la visita a los colegios de nuestra jurisdicción parroquial, tanto primaria como secundaria, ya que los jóvenes son los que son más sensibles a estos temas de ecología y cuidado del medio ambiente.
- Como parroquia nos damos cuenta que se necesita trabajar más con las familias estos temas ecológicos y promover, tanto la conciencia, el consumo de productos ecológicos y cuánto daño hace el impacto ambiental a nuestro planeta, es por eso que debemos empezar por casa, es decir que nuestra parroquia debe tomar la iniciativa y ser escuela ecológica para todos los fieles que acuden a ella, es por eso que como primer paso es separar la basura orgánicas e inorgánicas para una mejor, toma de conciencia y así poco a poco los fieles puedan hacerlo en sus casas.
- El presente trabajo realizado se hizo con la finalidad promover la conciencia ecológica tanto en los fieles de la parroquia Señor de Huamán, como en los pobladores de Huamán, al finalizar el trabajo se concluye que hay mucho por hacer referente a este tema, la toma de conciencia ecológica es una de las principales causas del impacto ambiental sobre nuestra casa común. Al considerar este cuestionario en el trabajo realizado fue justamente para medir cuando sabemos y/o estamos familiarizados con este tema tan importante en nuestros tiempos; los resultados nos indican que estamos en un punto donde debemos ser más incisivos, dejarnos ayudar por otras instituciones como por ejemplo la municipalidad distrital de Víctor Larco, con charlas de concientización, así como hacer campañas en los colegios de nuestra jurisdicción parroquial y de esta manera llegar a todas las personas de todas la edades.

- Hacer un trabajo articulado entre las instituciones de nuestro distrito y en especial de nuestra población de Huamán para poder llegar a la gente con mayor eficacia en cuanto a los temas de conciencia ecológica, los hábitos de consumo ecológico y el impacto ambiental que ocasiona nuestra forma de vivir, y que debe cambiar de manera que pueda mejorar nuestra forma de relacionarnos con la naturaleza, que es como sabemos y ya lo hemos dicho es nuestra casa común.
- Se ha hecho muchos estudios a varios niveles tanto internacional, nacional y local con respecto al tema de la ecología, deberíamos tomar en cuenta sus resultados para poder tener una base de dónde empezar a trabajar estos temas, una de ellas es la exhortación apostólica “*Laudato si*” del Papa Francisco, donde encontramos las herramientas teóricas y de concientización de cómo estamos tratando a nuestro planeta y del cuidado que debemos tener con ella, este documento es importante darlo a conocer de forma sencilla con y que pueda llegar a la mayor cantidad de personas posibles y de esta manera hacer ver que a la Iglesia si le importa el tema de la ecología, y que debemos tomar conciencia, cambiar nuestro hábitos de consumo ecológico y el impacto ambiental que ocasiona nuestra forma de vida actual.
- La parroquia Señor de Huamán debe asumir un protagonismo más agresivo en cuanto al tema de ecología, tanto en la formación de la conciencia ecológica, como en la formación de hábitos de consumo ecológico, esto se puede hacer mediante la catequesis a los niños como a los jóvenes, así mismo en los diferentes grupos de la parroquia, se tiene las herramientas para poder hacerla, por un lado tenemos la teoría de los estudios hechos referente a estos temas ecológicos, por otro lado tenemos a las personas que asisten a la Parroquia con quienes se puede realizar una experiencia de formación ecológica, al respecto de este último, se hace necesario incluir en el itinerario de formación de los laicos este aspecto de formación ecológica que tenga a bien formarlos y comprometerlos a un cambio de vida ecológica que implica cambiar nuestra forma de ver el mundo y la forma de pensar siempre en el cuidado del medio ambiente; sin duda es una tarea muy ardua pero tenemos que hacerla para poder a un futuro no muy lejano, tener a la población de Huamán mejor formada en relación a estos temas que cada vez son más importantes por cuanto estamos viviendo en estos tiempo el deterioro de nuestra casa común.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Allen, C., Gunderson, L., y Johnson, A. (2005). The use of discontinuities and functional groups to assess relative resiliences in complex systems. *Ecosystems*; 8;958-966.
- ✓ Alcoceba, J. A. (2004). *La contribución de la comunicación pública al desarrollo social de la conciencia medioambiental. Revista científica y técnica de ecología y medio ambiente de España.*
- ✓ Angulo, C. y Ramírez, M (2014). *Aplicación de la técnica de Reducir, Reciclar y Reutilizar; para mejorar la práctica de los valores de responsabilidad del medio ambiente en los alumnos del primer grado de educación secundaria de la Institución educativa “Jesús de Belén”, Apaza, J. (2014). La conciencia ecológica en el consumo de productos en la ciudad de Puno – Perú.*
- ✓ Balaguera, C. y Sánchez, H. (2014) “*Conciencia moral ambiental desde el colegio: transformando actitudes para la sustentabilidad.* Universidad de Tolima-Chile.
- ✓ Bayón, P. (2006). Educación Ambiental, participación y transformación social sostenible en Cuba. *Revista Interface*, 2(4), 89-104.
- ✓ Bravo (2017). “*Eficacia del sistema de las “Cinco erres” en el desarrollo de la conciencia ambiental en los en los estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Maravillas- Monzón-2012”*, Universidad de Huánuco.
- ✓ Cachay-Puyo. (2015). *Actitud hacia la conservación del ambiente en niños de 5 años de la Institución Educativa N° 176, Iquitos. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA, Iquitos.*

- ✓ Charpentier, S. e Hidalgo J. (1999). *Las políticas ambientales en el Perú*; Lima, Perú.
- ✓ Chankrajang, T.; Muttarak, R. Green. (2017). Returns to Education: Does Schooling Contribute to Pro-Environmental Behaviours? Evidence from Thailand. *Ecol. Econ.* 131, 434–448.
- ✓ Cortes, F. Cabana, R. Vega, D., Aguirre, H. Muñoz, R. (2017). Variables influyentes en la conducta ambiental en alumnos de unidades educativas, región de Coquimbo-Chile. *Estud. pedagóg.* 43(2), 27-46.
- ✓ Cruz, A.R.; Selby, S.T.; Durham, W.H. (2017). Place-based education for environmental behavior: A ‘funds of knowledge’ and social capital approach. *Environ. Educ. Res.* 2017, 24, 627–647. [CrossRef]
- ✓ Carrasco-La Rosa (2013) “Conciencia ambiental: Una propuesta integral para el trabajo docente en el II ciclo del nivel inicial” en *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales* Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, Maracaibo-Venezuela
- ✓ Choles, V. (2014). Gestión integral de residuos sólidos en colegios sostenibles: modelos y tendencias. Pontificia Universidad Javeriana- Facultad de Ingeniería Ingeniería civil.  
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/11115/CholesVidalVannessaCarolina2013.pdf;jsessionid=C950D128122C0B7623CC7D4B2AD171DB?sequence=1>
- ✓ Denegri-Coria M, González-Gómez J, Sepúlveda-Aravena J. (2010). Estrategias instruccionales para promover en estudiantes universitarios actitudes hacia el reciclaje. *Educere* [Internet]. [consultado 3 de febrero de 2016]; 14(49):319 - 331 <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35617102008>

- ✓ Díaz, W. (2014) “*Programa educativo ECOVIDA, para mejorar la educación ambiental en los alumnos de cuarto grado de Educación primaria de la I.E.P.E. Gran unidad Escolar. Trujillo.*”
- ✓ Djoghlaif, A. (2007). *Día internacional de la diversidad biológica*, Convention on Biological Diversity. United Nations.
- ✓ Donato, M, (s/f). *Hacia una ecología de la alimentación. La comida no es solo comida.*  
[https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Situacion\\_Mundo/2011/Hacia\\_una\\_ecologia\\_de\\_la\\_alimentacion\\_M.\\_Di\\_Donato.pdf](https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Situacion_Mundo/2011/Hacia_una_ecologia_de_la_alimentacion_M._Di_Donato.pdf)
- ✓ Francisco. *Carta Encíclica, Laudato si: Sobre el cuidado de la casa común*, el 24 de mayo, 2015.
- ✓ Frederick, Kenneth D., and David C. Major. (1997). “Climate Change and Water Resources.” *Climatic Change* 37(1), 7-23.
- ✓ Gutiérrez, J. y Sánchez, L. (2009) *Impacto ambiental: definición. Medición del impacto ambiental. Estudios de impacto ambiental. Evaluación del impacto ambiental.* Universidad los ángeles de Chimbote (ULADECH).
- ✓ Gordillo, L (2015) “*Propuesta de un programa de actividades que facilite la construcción de una conciencia ecológica en los niños y niñas de 3 a 6 años de una institución educativa en el distrito de la Esperanza*”, Trujillo.
- ✓ Greenfield, Patrick (September 9, 2020). "*Humans exploiting and destroying nature on unprecedented scale – report*". The Guardian. Retrieved September 10, 2020.
- ✓ Orbegoso (2017).“*Programa de cultura ambiental en actitudes ecológicas de los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria, Angasmarca – 2017*”  
Universidad César Vallejo.

- ✓ Kraemer, K (2002) Konsum als Teilhabe an der materiellen Kultur. In G Scherhorn, C Weber (Eds.), Nachhaltiger Konsum: Auf dem Weg zur gesellschaftlichen Verankerung (pp. 55-62). München: Ökom Verlag.
- ✓ Miranda, L. (2013). *Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales*. Artículo de revisión Vol. 8, N°2
- ✓ Meza, L. (1992). Educación ambiental. ¿Para qué?; *Revista nueva sociedad nro.122, pp. 176-185, México*.
- ✓ Navarro, C. (1998). Conciencia ambiental y perfil social del ambientalismo, *Revista Internacional de sociología*, Universidad Pablo de Olavide, España.
- ✓ Young, Gordon J., James Dooge, and John C. Rodda. (2004). *Global Water Resource Issues*. Cambridge UP.
- ✓ Ntanos, S.; Kyriakopoulos, G.; Chalikias, M.; Arabatzis, G.; Skordoulis, M. (2018). Public Perceptions and Willingness to Pay for Renewable Energy: A Case Study from Greece. *Sustainability*, 10, 687.
- ✓ Ntanos, S., Kyriakopoulos, G., Arabatzis, G Palios, V. and Chalikias, M. (2018) Environmental Behavior of Secondary Education Students: A Case Study at Central Greece. ***Sustainability* , 10:2-22. 1663**; doi:10.3390/su10051663
- ✓ Omann, I., Friedl, B., Hammer, M., Pack, A. (2007). *The Environmental Effects of Food Consumption for Different Household Categories*. Paper presented to the 7th international conference of the European Society of Ecological Economics. 5 y 8 de junio, Leipzig, Alemania.
- ✓ Pasek, E. (2006). El docente y su nivel de conciencia ambiental, *Revista de Artes y Humanidades UNICA*; Universidad Católica Cecilio Acosta.

- ✓ Pearce, F. (2015). *Tasas de extinción global: ¿Por qué las estimaciones varían tanto?* Yale Environment 360. Publicación de la Escuela de Economía de Yale University.
- ✓ Pinto, E. y Julca, R. (2014). Validación de un programa ambiental basado en las 3r para desarrollar actitudes ambientales, en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I. E. Juan Velasco Alvarado, Bellavista. 2012".Tesis para título de ingeniero. Universidad Nacional de San Martín. Perú
- ✓ Pisfil, Y (2015). Taller formativo para fortalecer la conciencia ambiental en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” *Revista de Investigación y Cultura*, vol. 4, núm. 2, 2015, pp. 10-16 Universidad César Vallejo Chiclayo, Perú
- ✓ Polo, J. (2011). *El Estado y la educación Ambiental Comunitaria en el Perú.*
- ✓ Portal, P (2018). *El programa Ecofranciscano en la actitud hacia la conservación del medio ambiente en estudiantes de secundaria en la Institución Educativa Particular San Antonio de Padua de Jesús María*, Universidad Católica, Lima – Perú.
- ✓ Ramírez, K (2017). *El reciclaje como eje transversal en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de ciencias naturales en estudiantes del séptimo*, Universidad Técnica de Machala, Machala – Ecuador.
- ✓ Rengifo, H. (2008). *Conceptualización de la salud ambiental: teoría y práctica*
- ✓ Richard, P. (2007). *Una versión breve y crítica del Documento Conclusivo.* Departamento Ecuménico de Investigaciones
- ✓ Rosenberger, G (2001) *Denkanstöße zu den Zukunftsperspektiven des nachhaltigen Konsums*, In U Schrader, U Hansen (Eds.) *Nachhaltiger Konsum: Forschung und Praxis im Dialog* (pp. 437-444). Frankfurt: Campus Verlag.

- ✓ Salgado, L. (2009). Consumo orgánico y conciencia ambiental de los consumidores, *Revista latinoamericana de economía*, vol. 40 N° 157; Universidad Mundial, Colima España.
- ✓ Severiche, C, - Gómez-Bustamante, E. y Jaimes-Morales, J. (2016) La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible TELOS. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales Universidad Privada Dr. Rafael Bellosillo Chacín* ISSN 1317-0570 ~ Depósito legal pp: 199702ZU31 Vol. 18 (2): 266 – 281. 2016
- ✓ Schrader, U, Hansen, U (Eds.) (2001) *Nachhaltiger Konsum: Forschung und Praxis im Dialog*. Frankfurt:Campus Verlag
- ✓ Simioni, D. (2003). *Contaminación atmosférica y conciencia ciudadana*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago de Chile.
- ✓ Uriza, N. (2016). “Caracterización de los residuos sólidos domiciliarios en el sector urbano de la ciudad de Tunja y propuesta de sensibilización en la fuente”  
<https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/2790>
- ✓ The European Commission's science and knowledge service. ( 2011)
- ✓ <https://ec.europa.eu/jrc/en/about/jrc-site/seville?id=2359>
- ✓ Vera, R. (s.f.). *Cultura ecológica en el aprendizaje de los niños de la Escuela Fiscal Mixta República de Colombia*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- ✓ Wackernagel, M. and Rees, W. (1990). *Ecological footprint*. Global footprint network. <https://www.footprintnetwork.org/our-work/ecological-footprint/>
- ✓ Wyman, S. y Sommer, R. (2015). *Global conventions and environmental governance*. InfoResources Focus 3/5
- ✓ Young, Gordon J., James Dooge, and John C. Rodda. (2004). *Global Water Resource Issues*. Cambridge UP.
- ✓
- ✓ Zeballos. M. (2008). La educación ambiental y la calidad de vida en la escuela. La experiencia del Fe y Alegría 43-La Salle; *Educación Vol. XVII, N° 32, Perú*.

- ✓ <http://www.lairajala.org/content/consumo-responsable-%C3%A9tico-ecol%C3%B3gico-y-social>



opción

- a) Calentamiento global                      c) Agotamiento de la energía      e) Salud  
 b) Contaminación del agua/aire            d) Extinción de las especies          f) Deforestación

11.- ¿Quién considera usted que debería realizar mayores esfuerzos por combatir el cambio climático? Elija sólo una opción

- a) Las empresas      b) El gobierno              c) Los ciudadanos  
 d) Organizaciones no Gubernamentales      e) Todas las anteriores

12.- ¿Cuál considera usted que es el principal motivo por el cual la compra de productos ecológicos en Perú es limitada? Elija sólo una opción

- a.- La comodidad y placer de no cambiar de actitud  
 b.- Contaminación publicitaria por parte de los productos no ecológicos  
 c.- Son caros  
 d.- En una escala del 1 al 5, donde 1 es “Totalmente Desacuerdo y 5

“Totalmente De acuerdo”, ¿Qué tan dispuesto está usted a actuar en favor del ambiente?

	Totalmente Desacuerdo	Ligeramente Desacuerdo	Indiferente	Ligeramente De acuerdo	Totalmente De acuerdo
13 Le gustaría que la(s) marca(s) que acostumbra comprar cotidianamente implementara(n) una postura ecológica	1	2	3	4	5
14 Pagaría más por adquirir un producto de calidad e innovador, que no dañe el medio ambiente	1	2	3	4	5
15 Compraría un producto ecológico durante los próximos 12 meses	1	2	3	4	5
16 Formaría parte de un programa integral de educación ambiental implementado por la marca de su preferencia, con el objetivo de cuidar el medio ambiente	1	2	3	4	5

17 ¿En qué medio le gustaría ver anunciado los productos ecológicos? Elija sólo una opción

- a. T V    b) Internet    c) Revistas    d) Radio    e) Periódicos    f) Cine  
 g) Espectaculares

18.- En qué medio le gustaría obtener más información acerca de los productos ecológicos? Elija sólo una opción

- a. T V    b) Internet    c) Revistas    d) Radio    e) Periódicos    f) Cine  
g) Espectaculares

19        ¿Qué aspecto considera que es el más importante en las campañas promocionales ecológicas de las marcas en su tendencia de transmitir el cuidado del medio ambiente? Elija sólo una opción

- a. Proporcionar más información medioambiental, uso y ventajas del producto ecológico  
b. La marca debe preocuparse por satisfacer únicamente la necesidad de los consumidores  
c. Reforzar su campaña ecológica con eventos masivos para alentar a la sociedad  
d. La marca no debe meterse en asuntos medioambientales

20        ¿Qué aspecto podría facilitar que usted fuese un consumidor más verde, más ecológico? Elija sólo una opción

- a. Si hubiera más productos ecológicos disponibles  
b. Si recibiera más información acerca de cómo ser más verde  
c. Si hubiera incentivos por parte del gobierno y/o empresas para ser más verdes

## **FICHA TÉCNICA**

**Nombre del Instrumento:** Cuestionario para medir hábitos UDLAP.

**Autor:** Universidad de las Américas Puebla – México

**Significación:** El cuestionario consta de 20 ítems, cada uno de los cuales tiene que ser marcado por los encuestados según lo que la pregunta le va pidiendo. Asimismo, el encuestado solo puede marcar una alternativa, encerrándola en un círculo o poniendo un aspa. Si marca más de una alternativa, se invalidará el ítem.

**Administración:**

**Duración:** Su aplicación completa se calcula que tomará aproximadamente 20 minutos en forma individual.

**Instrucciones para la aplicación:** El poblador debe responder cada pregunta de acuerdo a como se siente o hace frente a su consumo de productos ecológicos. Se tomará especial

esmero de que los sujetos de la muestra de estudio respondan todos los ítems. Si hubiera alguna duda con respecto a alguna pregunta se procederá a dar la explicación respectiva, indicándoles las dimensiones a ser evaluadas para que el encuestado tenga una visión más clara acerca de la finalidad del cuestionario.

**Puntuación:** Cada ítem admite una puntuación de un punto

**Escala:** De Likert

### ANEXO N°02.- BANCO DE DATOS

SEXO	EDAD	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
F	A	no								C	A	E	C	5	5	5	5	B	B	C	A
F	A	no								C	F	E	C	5	4	4	5	A	D	C	A
M	J	SI	A	3	5	3	5	3	2	D	F	E	B	4	2	3	4	B	A	A	C
M	J	NO								D	A	D	A	4	4	3	2	F	B	A	A
M	J	SI	D	5	3	3	4	3	4	D	B	E	A	5	4	3	4	A	A	A	A
F	J	NO								D	C	E	A	5	3	4	4	B	B	B	C
F	J	SI	D	5	4	3	4	4	3	D	B	E	A	5	4	3	4	B	A	A	C
F	J	NO								A	B	C	A	5	3	5	3	B	A	B	B
M	J	SI	D	5	3	2	4	3	2	D	B	A	A	4	4	3	3	B	B	A	C
F	J	NO								D	A	B	A	5	5	5	5	A	A	A	C
M	J	NO								D	A	E	C	5	5	5	5	B	B	A	C
F	A	SI	D	5	5	1	5	5	5	C	A	E	B	5	3	3	3	B	B	C	C
F	J	NO								D	A	E	A	5	5	5	4	A	B	A	B
M	J	SI	D	5	4	5	3	5	5	A	E	A	A	5	4	5	5	B	B	A	A
F	A	NO								D	A	E	A	5	5	4	5	A	E	A	B
M	J	SI	A	5	5	2	4	5	4	C	D	E	C	5	5	5	5	B	B	A	C
F	J	SI	C	5	5	2	5	4	3	C	B	E	C	5	5	4	5	B	B	C	A
M	J	NO								B	F	E	B	1	2	1	4	E	B	B	B
F	J	SI	C	5	4	1	4	5	4	C	A	B	B	5	4	5	3	B	B	A	A
M	J	NO								D	A	E	A	5	5	5	4	A	B	C	B
M	J	SI	D	5	5	2	2	4	4	C	B	C	B	5	4	4	5	A	D	C	C
M	J	SI	C	5	5	5	5	4	3	C	C	E	A	5	4	5	5	C	B	C	B
F	J	NO								C	B	C	A	5	4	5	5	B	B	C	A
M	J	NO								D	A	E	A	4	4	4	3	A	B	C	B
F	A	NO								C	B	A	C	5	5	4	4	A	D	B	A
F	J	SI	D	5	5	4	5	4	5	C	A	E	C	5	4	5	5	A	B	A	A
F	J	SI	C	4	4	4	4	3	5	C	D	E	C	5	4	5	4	B	A	A	A
M	J	SI	D	5	5	2	5	5	4	C	A	E	A	3	5	4	4	B	A	A	A
F	J	SI	C	5	5	2	4	3	3	D	A	E	A	4	2	5	3	A	B	A	B

F	J	SI	C	5	5	5	4	5	5	C	B	B	B	5	5	5	5	B	B	A	A
M	J	SI	A	5	5	5	5	5	4	D	B	C	A	5	4	5	5	A	B	A	A
M	J	SI	B	2	3	1	3	3	3	B	D	E	C	4	3	4	3	B	B	C	C
M	J	SI	D	5	4	2	3	4	4	C	A	E	B	5	3	3	3	B	B	B	C
F	J	SI	A	5	5	1	5	3	3	C	B	E	B	5	5	5	5	A	B	A	A
F	J	NO								D	F	C	A	5	5	5	5	A	A	C	C
M	J	SI	C	5	5	4	5	4	3	C	A	B	C	5	5	5	5	A	B	A	A
M	J	SI	C	5	5	1	5	5	4	C	F	B	C	5	5	5	5	B	B	A	C
M	J	SI	B	5	5	4	5	5	5	E	B	E	C	5	1	4	3	B	B	C	A
M	J	SI	C	5	4	4	5	5	4	E	B	E	C	5	4	5	4	B	B	C	A
M	J	SI	B	5	4	3	5	3	4	E	B	E	C	5	1	5	4	A	B	C	A
M	J	SI	A	5	4	1	5	2	3	A	C	E	A	1	2	3	4	G	B	A	C
F	J	SI	A	5	4	3	5	3	3	C	A	E	B	5	4	4	5	B	B	A	C
F	J	NO								D	A	E	B	5	4	5	4	A	B	A	B
M	J	NO								D	B	C	B	1	3	2	4	B	A	A	B
F	J	SI	D	1	5	5	5	5	5	D	F	E	C	5	5	5	5	B	B	A	C
F	A	SI	B	5	5	4	4	5	4	C	A	E	B	5	4	4	3	A	A	A	C
F	A	SI	D	5	5	4	4	5	4	D	B	C	B	5	5	5	4	B	B	C	A
M	A	SI	D	5	5	4	4	5	4	C	A	E	B	5	5	5	4	B	B	C	A
F	J	NO								D	F	C	A	5	4	5	5	A	A	A	A
F	J	SI	D	5	5	4	5	5	5	C	B	C	B	5	4	4	5	A	D	B	B
F	A	SI	C	5	5	5	5	5	5	C	A	E	B	5	5	5	5	B	B	A	A
M	J	SI	A	5	5	5	5	5	5	C	A	E	B	5	5	5	5	A	B	C	B
F	J	SI	B	4	4	3	5	5	3	C	A	C	C	5	5	5	5	B	B	C	B
M	A	SI	B	5	5	2	4	5	5	C	A	E	B	5	5	5	5	B	B	A	B
M	A	SI	D	5	5	1	4	2	4	C	A	E	B	5	4	5	5	A	A	C	C
M	J	SI	B	1	4	2	4	2	4	C	A	E	C	4	5	4	5	A	A	A	A
M	A	NO								D	A	E	C	5	4	5	4	A	B	A	A
F	J	SI	A	5	5	5	5	5	5	C	A	E	C	5	5	5	5	D	D	C	C
F	J	SI	B	5	4	2	3	4	2	C	D	B	B	5	5	4	5	A	A	B	A
M	J	NO								C	E	B	B	5	5	5	5	A	A	A	A
F	A	SI	D	5	5	4	5	5	5	C	A	A	A	5	4	5	5	A	A	A	B
C	A	NO								D	E	C	C	2	5	1	5	E	E	C	C
M	J	SI	C	4	4	3	4	4	3	D	C	C	A	3	3	2	3	C	C	A	A
M	A	SI	D	5	5	3	4	3	4	C	B	E	B	5	4	5	5	B	B	C	C
F	A	SI	C	5	5	1	5	4	3	C	D	E	A	5	5	5	5	B	B	C	B
M	J	SI	A	5	5	1	5	5	1	C	A	E	A	5	5	5	5	A	A	A	B
F	A	SI	D	5	5	1	5	5	2	C	E	E	A	5	5	5	5	A	A	A	A
F	A	SI	D	5	5	1	5	5	5	C	A	E	A	5	5	5	5	B	B	C	C
M	J	SI	A	5	5	3	3	4	3	E	A	B	A	5	1	4	3	B	A	B	A
M	J	SI	D	5	5	1	5	4	3	D	B	E	A	5	5	5	5	A	B	A	B
M	A	SI	A	5	5	5	5	5	4	D	B	E	B	5	5	5	5	A	A	A	B
F	J	SI	C	5	5	1	5	1	5	D	A	E	C	5	5	5	5	A	A	C	B
M	J	SI	D	5	5	1	4	4	2	D	B	E	B	4	4	4	4	E	A	A	A
F	J	SI	D	5	5	3	5	5	4	C	A	E	A	5	4	5	4	A	A	C	A

F	A	NO								D	A	E	A	5	4	5	4	A	A	A	A
F	J	NO								D	A	E	C	3	5	1	2	A	A	C	B
F	A	NO								D	A	E	C	5	5	5	5	A	A	A	A
F	J	NO								D	A	E	C	5	2	3	4	B	B	C	C
M	J	NO								D	E	C	B	3	5	4	5	A	E	A	A
F	J	NO								D	A	C	A	4	3	4	2	B	B	C	C
F	A	NO								D	A	C	C	5	5	4	4	E	D	A	A
M	J	NO								D	A	E	C	4	4	3	4	A	A	B	C
F	J	SI	C	5	5	3	5	4	4	C	B	E	B	5	5	4	5	C	B	B	C
M	J	SI	D	5	4	5	5	5	4	C	B	E	C	5	4	1	5	A	B	C	A
F	J	SI	B	5	5	3	4	3	4	C	A	C	A	5	5	4	5	B	A	C	B
F	J	NO								C	A	C	A	3	1	3	4	A	A	A	C
F	J	SI	D	5	3	4	5	5	4	C	B	E	C	4	4	4	4	A	A	C	C
F	J	SI	A	5	4	4	4	4	4	C	F	E	C	5	4	4	5	B	B	A	B
M	J	SI	A	3	2	3	5	2	2	D	A	C	A	4	5	3	4	B	B	A	B
F	A	SI	C	5	5	1	5	5	3	A	A	E	B	5	5	5	5	B	B	A	A
F	A	SI	B	3	4	2	5	5	5	C	A	B	B	5	5	5	5	A	A	C	B
F	J	NO								D	A	E	C	5	4	5	5	A	A	A	A
M	J	SI	D	5	5	5	5	5	3	D	A	E	C	5	5	5	5	A	A	A	A
F	J	SI	D	5	5	5	5	5	3	D	A	C	C	5	5	5	5	A	A	A	A
M	J	NO								D	A	E	B	5	5	5	5	A	A	A	C
F	J	SI	D	5	5	1	5	5	4	A	A	E	A	5	4	5	4	A	A	C	A
M	J	SI	A	5	5	4	5	5	4	D	F	B	B	5	4	5	5	A	A	B	A
M	J	NO								C	A	E	A	5	5	5	5	B	B	A	B
F	J	NO								C	A	E	A	5	5	5	5	A	A	A	B
M	J	NO								D	B	E	B	5	5	5	5	B	B	B	A
M	J	NO								D	B	E	B	5	5	5	5	A	A	B	A

ANEXO N° 03.- Banco de datos de conciencia ambiental

N°	SEXO	EDAD	p1	P6	P10	P12	P13	P16	P17	P18	puntaje	conciencia
1	F	A	0		6	1	5	5	6	6	29	moderada
2	F	A	0		4	1	5	5	5	4	24	baja
3	M	J	1	5	4	2	4	4	6	5	31	moderada
4	M	J	0		6	3	4	2	1	6	22	baja
5	M	J	1	4	5	3	5	4	5	5	32	moderada
6	F	J	0		2	3	5	4	6	6	26	moderada
7	F	J	1	4	5	3	5	4	6	5	33	moderada
8	F	J	0		5	3	5	3	6	5	27	moderada
9	M	J	1	4	5	3	4	3	6	6	32	moderada
10	F	J	0		6	3	5	5	5	5	29	moderada
11	M	J	0		6	1	5	5	6	6	29	moderada
12	F	A	1	5	6	2	5	3	6	6	34	alta
13	F	J	0		6	3	5	4	5	6	29	moderada
14	M	J	1	3	3	3	5	5	6	6	32	moderada
15	F	A	0		6	3	5	5	5	3	27	moderada
16	M	J	1	4	1	1	5	5	6	6	29	moderada
17	F	J	1	5	5	1	5	5	6	6	34	alta
18	M	J	0		4	2	1	4	3	6	20	baja
19	F	J	1	4	6	2	5	3	6	6	33	moderada
20	M	J	0		6	3	5	4	5	6	29	moderada
21	M	J	1	2	5	2	5	5	5	4	29	moderada
22	M	J	1	5	2	3	5	5	4	6	31	moderada
23	F	J	0		5	3	5	5	6	6	30	moderada
24	M	J	0		6	3	4	3	5	6	27	moderada
25	F	A	0		5	1	5	4	5	4	24	baja
26	F	J	1	5	6	1	5	5	5	6	34	alta
27	F	J	1	4	1	1	5	4	6	5	27	moderada
28	M	J	1	5	6	3	3	4	6	5	33	moderada
29	F	J	1	4	6	3	4	3	5	6	32	moderada
30	F	J	1	4	5	2	5	5	6	6	34	alta
31	M	J	1	5	5	3	5	5	5	6	35	alta
32	M	J	1	3	1	1	4	3	6	6	25	moderada
33	M	J	1	3	6	2	5	3	6	6	32	moderada
34	F	J	1	5	5	2	5	5	5	6	34	moderada
35	F	J	0		4	3	5	5	5	5	27	moderada
36	M	J	1	5	6	1	5	5	5	6	34	alta
37	M	J	1	5	4	1	5	5	6	6	33	moderada
38	M	J	1	5	5	1	5	3	6	6	32	moderada
39	M	J	1	5	5	1	5	4	6	6	33	moderada
40	M	J	1	5	5	1	5	4	5	6	32	moderada
41	M	J	1	5	2	3	1	4	0	6	22	baja
42	F	J	1	5	6	2	5	5	6	6	36	alta
43	F	J	0		6	2	5	4	5	6	28	moderada
44	M	J	0		5	2	1	4	6	5	23	baja
45	F	J	1	5	4	1	5	5	6	6	33	moderada
46	F	A	1	4	6	2	5	3	5	5	31	moderada
47	F	A	1	4	5	2	5	4	6	6	33	moderada
48	M	A	1	4	6	2	5	4	6	6	34	alta
49	F	J	0		4	3	5	5	5	5	27	moderada
50	F	J	1	5	5	2	5	5	5	4	32	moderada
51	F	A	1	5	6	2	5	5	6	6	36	alta
52	M	J	1	5	6	2	5	5	6	6	35	alta
53	F	J	1	5	6	1	5	5	6	6	35	alta
54	M	A	1	4	6	2	5	5	6	6	35	alta
55	M	A	1	4	6	2	5	5	5	5	33	moderada
56	M	J	1	4	6	1	4	5	5	5	31	moderada
57	M	A	0		6	1	5	4	5	6	27	moderada
58	F	J	1	5	6	1	5	5	4	4	31	moderada
59	F	J	1	3	1	2	5	5	5	5	27	moderada
60	M	J	0		3	2	5	5	5	5	25	moderada
61	F	A	1	5	6	3	5	5	5	5	35	alta
62	C	A	0		3	1	2	5	3	3	17	baja
63	M	J	1	4	2	3	3	3	2	2	20	baja
64	M	A	1	4	5	2	5	5	6	6	34	alta
65	F	A	1	5	1	3	5	5	6	6	32	moderada
66	M	J	1	5	6	3	5	5	5	5	35	alta
67	F	A	1	5	3	3	5	5	5	5	32	moderada
68	F	A	1	5	6	3	5	5	6	6	37	alta
69	M	J	1	3	6	3	5	3	6	5	32	moderada
70	M	J	1	5	5	3	5	5	5	6	35	alta
71	M	A	1	5	5	2	5	5	5	5	33	moderada
72	F	J	1	5	6	1	5	5	5	5	33	moderada
73	M	J	1	4	5	2	4	4	3	5	28	moderada
74	F	J	1	5	6	3	5	4	5	5	34	alta
75	F	A	0		6	3	5	4	5	5	28	moderada
76	F	J	0		6	1	3	2	5	5	22	baja
77	F	A	0		6	1	5	5	5	5	27	moderada
78	F	J	0		6	1	5	4	6	6	28	moderada
79	M	J	0		3	2	3	5	5	3	21	baja
80	F	J	0		6	3	4	2	6	6	27	moderada
81	F	A	0		6	1	5	4	3	4	23	baja
82	M	J	0		6	1	4	4	5	5	25	moderada
83	F	J	1	5	5	2	5	5	4	6	33	moderada
84	M	J	1	5	5	1	5	5	5	6	33	moderada
85	F	J	1	4	6	3	5	5	6	5	35	alta
86	F	J	0		6	3	3	4	5	5	26	moderada
87	F	J	1	5	5	1	4	4	5	5	30	moderada
88	F	J	1	4	4	1	5	5	6	6	32	moderada
89	M	J	1	5	6	3	4	4	6	6	35	alta
90	F	A	1	5	6	2	5	5	6	6	36	alta
91	F	A	1	5	6	2	5	5	5	5	34	alta
92	F	J	0		6	1	5	5	5	5	27	moderada
92	M	J	1	5	6	1	5	5	5	5	33	moderada
93	F	J	1	5	6	1	5	5	5	5	33	moderada
94	M	J	0		6	2	5	5	5	5	28	moderada
95	F	J	1	5	6	3	5	4	5	5	34	alta
96	M	J	1	5	4	2	5	5	5	5	32	moderada
97	M	J	0		6	3	5	5	6	6	31	moderada
98	F	J	0		6	3	5	5	5	5	29	moderada
99	M	J	0		5	2	5	5	6	6	29	moderada
100	M	J	0		5	2	5	5	5	5	27	moderada

## ANEXO N°04. Banco de datos de hábitos de consumo ecológico

N°	SEXO	EDAD	P2	P4	P7	P9	P12	P19	P20	PUNTAJE	CONSUMO ECOLOGICO
1	F	A				4	1	3	1	9	muy baja
2	F	A				4	1	3	1	9	muy baja
3	M	J	4	5	3	3	2	2	3	22	moderada
4	M	J				4	3	2	1	10	muy baja
5	M	J	4	3	3	3	3	2	1	19	baja
6	F	J				3	3	1	3	10	muy baja
7	F	J	4	4	4	3	3	2	3	23	moderada
8	F	J				2	3	1	2	8	muy baja
9	M	J	4	3	3	3	3	2	3	21	moderada
10	F	J				3	3	2	3	11	muy baja
11	M	J				3	1	2	3	9	muy baja
12	F	A	4	5	5	4	2	3	3	26	alta
13	F	J				3	3	3	2	11	muy baja
14	M	J	4	4	5	2	3	2	1	21	moderada
15	F	A				3	3	2	2	10	muy baja
16	M	J	1	5	5	4	1	2	3	21	moderada
17	F	J	3	5	4	4	1	3	1	21	moderada
18	M	J				0	2	1	2	5	muy baja
19	F	J	2	4	5	4	2	2	1	20	moderada
20	M	J				3	3	3	2	11	muy baja
21	M	J	1	5	4	4	2	3	3	22	moderada
22	M	J	2	5	4	4	3	3	2	23	moderada
23	F	J				4	3	3	1	11	muy baja
24	M	J				3	3	3	2	11	muy baja
25	F	A				4	1	1	1	7	moderada
26	F	J	1	5	4	4	1	2	1	18	baja
27	F	J	2	4	3	4	1	2	1	17	moderada
28	M	J	1	5	5	4	3	2	1	21	moderada
29	F	J	2	5	3	3	3	2	2	20	moderada
30	F	J	2	5	5	4	2	2	1	21	moderada
31	M	J	4	5	5	3	3	2	1	23	moderada
32	M	J	3	3	3	0	1	3	3	16	baja
33	M	J	1	4	4	4	2	1	3	19	baja
34	F	J	4	5	3	4	2	2	1	21	moderada
35	F	J				3	3	3	3	12	muy baja
36	M	J	2	5	4	4	1	2	1	19	baja
37	M	J	2	5	5	4	1	2	3	22	moderada
38	M	J	3	5	5	1	1	3	1	19	baja
39	M	J	2	4	5	1	1	3	1	17	baja
40	M	J	3	4	3	1	1	3	1	16	baja
41	M	J	4	4	2	2	3	2	3	20	moderada
42	F	J	4	4	3	4	2	2	3	22	moderada
43	F	J				3	2	2	2	9	muy baja
44	M	J				3	2	2	2	9	muy baja
45	F	J	1	5	5	3	1	2	3	20	moderada
46	F	A	3	5	5	4	2	2	3	24	moderada
47	F	A	1	5	5	3	2	3	1	20	moderada
48	M	A	1	5	5	4	2	3	1	10	muy baja
49	F	J				3	3	2	1	9	muy baja
50	F	J	1	5	5	4	2	1	2	20	moderada
51	F	A	2	5	5	4	2	2	1	21	moderada
52	M	J	4	5	5	4	2	3	2	25	alta
53	F	J	3	4	5	4	1	3	2	22	moderada
54	M	A	3	5	5	4	2	2	2	23	moderada
55	M	A	1	5	2	4	2	3	3	20	moderada
56	M	J	3	4	2	4	1	2	1	17	baja
57	M	A				3	1	2	1	7	muy baja
58	F	J	4	5	5	4	1	3	3	25	alta
59	F	J	3	4	4	4	2	1	1	19	muy baja
60	M	J				4	2	2	1	9	muy baja
61	F	A	1	5	5	4	3	2	2	22	moderada
62	C	A				3	1	3	3	10	muy baja
63	M	J	2	4	4	3	3	2	1	19	baja
64	M	A	1	5	3	4	2	3	3	21	moderada
65	F	A	2	5	4	4	3	3	2	23	moderada
66	M	J	4	5	5	4	3	2	2	25	alta
67	F	A	1	5	5	4	3	2	1	21	moderada
68	F	A	1	5	5	4	3	3	3	24	moderada
69	M	J	4	5	4	1	3	1	1	19	baja
70	M	J	1	5	4	3	3	2	2	20	moderada
71	M	A	4	5	5	3	2	2	2	23	moderada
72	F	J	2	5	1	3	1	3	2	17	baja
73	M	J	1	5	4	3	2	2	1	18	baja
74	F	J	1	5	5	4	3	3	1	22	moderada
75	F	A				3	3	2	1	9	muy baja
76	F	J				3	1	3	2	9	muy baja
77	F	A				3	1	2	1	7	muy baja
78	F	J				3	1	3	3	10	muy baja
79	M	J				3	2	2	1	8	muy baja
80	F	J				3	3	3	3	12	muy baja
81	F	A				3	1	2	1	7	muy baja
82	M	J				3	1	1	3	8	muy baja
83	F	J	2	5	4	4	2	1	3	21	moderada
84	M	J	1	4	5	4	1	3	1	19	baja
85	F	J	3	5	3	4	3	3	2	23	moderada
86	F	J				4	3	2	3	12	muy baja
87	F	J	1	3	5	4	1	3	3	20	moderada
88	F	J	4	4	4	4	1	2	2	21	moderada
89	M	J	4	2	3	3	3	2	2	19	baja
90	F	A	2	5	5	2	2	2	1	19	baja
91	F	A	3	4	5	4	2	3	2	23	moderada
92	F	J				3	1	2	1	7	muy baja
92	M	J	1	5	5	3	1	2	1	18	baja
93	F	J	1	5	5	3	1	2	1	18	baja
94	M	J				3	2	2	3	10	muy baja
95	F	J	1	5	5	2	3	3	1	20	moderada
96	M	J	4	5	5	3	2	1	1	21	moderada
97	M	J				4	3	2	2	11	muy baja
98	F	J				4	3	2	2	11	muy baja
99	M	J				3	2	2	2	9	muy baja
100	M	J				3	2	2	2	9	muy baja

ANEXO N° 05.- BANCO DE DATOS DE IMPACTO AMBIENTAL

N°	SEXO	EDAD	P3	P5	P8	P11	P14	P15	PUNTAJE	IMPACTO AMBIENTAL
1	F	A				1	5	5	11	muy baja
2	F	A				1	4	4	9	muy baja
3	M	J	3	3	2	1	2	3	14	baja
4	M	J				1	4	3	8	muy baja
5	M	J	5	3	4	1	4	3	20	moderada
6	F	J				1	3	4	8	muy baja
7	F	J	5	3	3	1	4	3	19	moderada
8	F	J				1	3	5	9	muy baja
9	M	J	5	2	2	0	4	3	16	baja
10	F	J				0	5	5	10	muy baja
11	M	J				1	5	5	11	muy baja
12	F	A	5	1	5	1	3	3	18	baja
13	F	J				1	5	5	11	muy baja
14	M	J	5	5	5	0	4	5	24	moderada
15	F	A				1	5	4	10	muy baja
16	M	J	5	2	4	1	5	5	22	moderada
17	F	J	5	2	3	1	5	4	20	moderada
18	M	J				1	2	1	4	muy baja
19	F	J	5	1	4	0	4	5	19	moderada
20	M	J				1	5	5	11	muy baja
21	M	J	5	2	4	0	4	4	19	moderada
22	M	J	5	5	3	1	4	5	23	moderada
23	F	J				0	4	5	9	muy baja
24	M	J				1	4	4	9	muy baja
25	F	A				0	5	5	10	muy baja
26	F	J	5	4	5	1	4	5	24	moderada
27	F	J	4	4	5	1	4	5	23	moderada
28	M	J	5	2	4	1	5	4	21	moderada
29	F	J	5	2	3	1	2	5	18	baja
30	F	J	5	5	5	0	5	5	25	alta
31	M	J	5	5	4	0	4	5	23	moderada
32	M	J	2	1	3	1	3	4	14	baja
33	M	J	5	2	4	1	3	3	18	baja
34	F	J	5	1	3	1	5	5	20	moderada
35	F	J				0	5	5	10	muy baja
36	M	J	5	4	3	0	5	5	22	moderada
37	M	J	5	1	4	0	5	5	20	moderada
38	M	J	5	4	5	1	1	4	20	moderada
39	M	J	5	4	4	1	4	5	23	moderada
40	M	J	5	3	4	1	1	5	19	moderada
41	M	J	5	1	3	1	2	3	15	baja
42	F	J	5	3	3	1	4	4	20	moderada
43	F	J				1	4	5	10	muy baja
44	M	J				0	3	2	5	muy baja
45	F	J	1	5	5	1	5	5	22	moderada
46	F	A	5	4	4	1	4	4	22	moderada
47	F	A	5	4	4	0	5	5	23	moderada
48	M	A	5	4	4	1	5	5	24	moderada
49	F	J				0	4	5	9	muy baja
50	F	J	5	4	5	0	4	4	22	moderada
51	F	A	5	5	5	1	5	5	26	alta
52	M	J	5	5	5	1	5	5	26	alta
53	F	J	4	3	3	0	5	5	20	moderada
54	M	A	5	2	5	1	5	5	23	moderada
55	M	A	5	1	4	1	4	5	20	moderada
56	M	J	1	2	4	1	5	4	17	baja
57	M	A				1	4	5	10	muy baja
58	F	J	5	5	5	1	5	5	26	alta
59	F	J	5	2	2	0	5	4	18	baja
60	M	J				0	5	5	10	muy baja
61	F	A	5	4	5	0	4	5	23	moderada
62	C	A				0	5	1	6	muy baja
63	M	J	4	3	3	0	3	2	15	baja
64	M	A	5	3	4	1	4	5	22	moderada
65	F	A	5	1	3	1	5	5	20	moderada
66	M	J	5	1	1	1	5	5	18	baja
67	F	A	5	1	2	1	5	5	19	moderada
68	F	A	5	1	5	1	5	5	22	moderada
69	M	J	5	3	3	0	1	4	16	baja
70	M	J	5	1	3	1	5	5	20	moderada
71	M	A	5	5	4	1	5	5	25	alta
72	F	J	5	1	5	1	5	5	22	moderada
73	M	J	5	1	2	1	4	4	17	baja
74	F	J	5	3	4	1	4	5	22	moderada
75	F	A				1	4	5	10	muy baja
76	F	J				1	5	1	7	muy baja
77	F	A				1	5	5	11	muy baja
78	F	J				1	2	3	6	muy baja
79	M	J				0	5	4	9	muy baja
80	F	J				0	3	4	7	muy baja
81	F	A				0	5	4	9	muy baja
82	M	J				1	4	3	8	muy baja
83	F	J	5	3	4	1	5	4	22	moderada
84	M	J	5	5	4	1	4	1	20	moderada
85	F	J	5	3	4	0	5	4	21	moderada
86	F	J				0	1	3	4	muy baja
87	F	J	5	4	4	1	4	4	22	moderada
88	F	J	5	4	4	1	4	4	22	moderada
89	M	J	3	3	2	0	5	2	15	baja
90	F	A	5	1	3	1	5	5	20	moderada
91	F	A	3	2	5	0	5	5	20	moderada
92	F	J				1	4	5	10	muy baja
92	M	J	5	5	3	1	5	5	24	moderada
93	F	J	5	5	3	0	5	5	23	moderada
94	M	J				1	5	5	11	muy baja
95	F	J	5	1	4	1	4	5	20	moderada
96	M	J	5	4	4	0	4	5	22	moderada
97	M	J				1	5	5	11	muy baja
98	F	J				1	5	5	11	muy baja
99	M	J				1	5	5	11	muy baja
100	M	J				1	5	5	11	muy baja

SEXO	EDAD	p1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P
F	A	no								C	A	E	C	5	5	5	5	B	B	C	
F	A	no								C	F	E	C	5	4	4	5	A	D	C	
M	J	SI	A	3	5	3	5	3	2	D	F	E	B	4	2	3	4	B	A	A	
M	J	NO								D	A	D	A	4	4	3	2	F	B	A	
M	J	SI	D	5	3	3	4	3	4	D	B	E	A	5	4	3	4	A	A	A	
F	J	NO								D	C	E	A	5	3	4	4	B	B	B	
F	J	SI	D	5	4	3	4	4	3	D	B	E	A	5	4	3	4	B	A	A	
F	J	NO								A	B	C	A	5	3	5	3	B	A	B	
M	J	SI	D	5	3	2	4	3	2	D	B	A	A	4	4	3	3	B	B	A	
F	J	NO								D	A	B	A	5	5	5	5	A	A	A	
M	J	NO								D	A	E	C	5	5	5	5	B	B	A	
F	A	SI	D	5	5	1	5	5	5	C	A	E	B	5	3	3	3	B	B	C	
F	J	NO								D	A	E	A	5	5	5	4	A	B	A	
M	J	SI	D	5	4	5	3	5	5	A	E	A	A	5	4	5	5	B	B	A	
F	A	NO								D	A	E	A	5	5	4	5	A	E	A	
M	J	SI	A	5	5	2	4	5	4	C	D	E	C	5	5	5	5	B	B	A	
F	J	SI	C	5	5	2	5	4	3	C	B	E	C	5	5	4	5	B	B	C	
M	J	NO								B	F	E	B	1	2	1	4	E	B	B	
F	J	SI	C	5	4	1	4	5	4	C	A	B	B	5	4	5	3	B	B	A	
M	J	NO								D	A	E	A	5	5	5	4	A	B	C	
M	J	SI	D	5	5	2	2	4	4	C	B	C	B	5	4	4	5	A	D	C	
M	J	SI	C	5	5	5	5	4	3	C	C	E	A	5	4	5	5	C	B	C	
F	J	NO								C	B	C	A	5	4	5	5	B	B	C	
M	J	NO								D	A	E	A	4	4	4	3	A	B	C	
F	A	NO								C	B	A	C	5	5	4	4	A	D	B	
F	J	SI	D	5	5	4	5	4	5	C	A	E	C	5	4	5	5	A	B	A	
F	J	SI	C	4	4	4	4	3	5	C	D	E	C	5	4	5	4	B	A	A	
M	J	SI	D	5	5	2	5	5	4	C	A	E	A	3	5	4	4	B	A	A	
F	J	SI	C	5	5	2	4	3	3	D	A	E	A	4	2	5	3	A	B	A	
F	J	SI	C	5	5	5	4	5	5	C	B	B	B	5	5	5	5	B	B	A	
M	J	SI	A	5	5	5	5	5	4	D	B	C	A	5	4	5	5	A	B	A	
M	J	SI	B	2	3	1	3	3	3	B	D	E	C	4	3	4	3	B	B	C	
M	J	SI	D	5	4	2	3	4	4	C	A	E	B	5	3	3	3	B	B	B	
F	J	SI	A	5	5	1	5	3	3	C	B	E	B	5	5	5	5	A	B	A	
F	J	NO								D	F	C	A	5	5	5	5	A	A	C	
M	J	SI	C	5	5	4	5	4	3	C	A	B	C	5	5	5	5	A	B	A	
M	J	SI	C	5	5	1	5	5	4	C	F	B	C	5	5	5	5	B	B	A	
M	J	SI	B	5	5	4	5	5	5	E	B	E	C	5	1	4	3	B	B	C	
M	J	SI	C	5	4	4	5	5	4	E	B	E	C	5	4	5	4	B	B	C	
M	J	SI	B	5	4	3	5	3	4	E	B	E	C	5	1	5	4	A	B	C	
M	J	SI	A	5	4	1	5	2	3	A	C	E	A	1	2	3	4	G	B	A	
F	J	SI	A	5	4	3	5	3	3	C	A	E	B	5	4	4	5	B	B	A	
F	J	NO								D	A	E	B	5	4	5	4	A	B	A	
M	J	NO								D	B	C	B	1	3	2	4	B	A	A	
F	J	SI	D	1	5	5	5	5	5	D	F	E	C	5	5	5	5	B	B	A	
F	A	SI	B	5	5	4	4	5	4	C	A	E	B	5	4	4	3	A	A	A	
F	A	SI	D	5	5	4	4	5	4	D	B	C	B	5	5	5	4	B	B	C	
M	A	SI	D	5	5	4	4	5	4	C	A	E	B	5	5	5	4	B	B	C	
F	J	NO								D	F	C	A	5	4	5	5	A	A	A	

F	J	SI	D	5	5	4	5	5	5	C	B	C	B	5	4	4	5	A	D	B
F	A	SI	C	5	5	5	5	5	5	C	A	E	B	5	5	5	5	B	B	A
M	J	SI	A	5	5	5	5	5	5	C	A	E	B	5	5	5	5	A	B	C
F	J	SI	B	4	4	3	5	5	3	C	A	C	C	5	5	5	5	B	B	C
M	A	SI	B	5	5	2	4	5	5	C	A	E	B	5	5	5	5	B	B	A
M	A	SI	D	5	5	1	4	2	4	C	A	E	B	5	4	5	5	A	A	C
M	J	SI	B	1	4	2	4	2	4	C	A	E	C	4	5	4	5	A	A	A
M	A	NO								D	A	E	C	5	4	5	4	A	B	A
F	J	SI	A	5	5	5	5	5	5	C	A	E	C	5	5	5	5	D	D	C
F	J	SI	B	5	4	2	3	4	2	C	D	B	B	5	5	4	5	A	A	B
M	J	NO								C	E	B	B	5	5	5	5	A	A	A
F	A	SI	D	5	5	4	5	5	5	C	A	A	A	5	4	5	5	A	A	A
C	A	NO								D	E	C	C	2	5	1	5	E	E	C
M	J	SI	C	4	4	3	4	4	3	D	C	C	A	3	3	2	3	C	C	A
M	A	SI	D	5	5	3	4	3	4	C	B	E	B	5	4	5	5	B	B	C
F	A	SI	C	5	5	1	5	4	3	C	D	E	A	5	5	5	5	B	B	C
M	J	SI	A	5	5	1	5	5	1	C	A	E	A	5	5	5	5	A	A	A
F	A	SI	D	5	5	1	5	5	2	C	E	E	A	5	5	5	5	A	A	A
F	A	SI	D	5	5	1	5	5	5	C	A	E	A	5	5	5	5	B	B	C
M	J	SI	A	5	5	3	3	4	3	E	A	B	A	5	1	4	3	B	A	B
M	J	SI	D	5	5	1	5	4	3	D	B	E	A	5	5	5	5	A	B	A
M	A	SI	A	5	5	5	5	5	4	D	B	E	B	5	5	5	5	A	A	A
F	J	SI	C	5	5	1	5	1	5	D	A	E	C	5	5	5	5	A	A	C
M	J	SI	D	5	5	1	4	4	2	D	B	E	B	4	4	4	4	E	A	A
F	J	SI	D	5	5	3	5	5	4	C	A	E	A	5	4	5	4	A	A	C
F	A	NO								D	A	E	A	5	4	5	4	A	A	A
F	J	NO								D	A	E	C	3	5	1	2	A	A	C
F	A	NO								D	A	E	C	5	5	5	5	A	A	A
F	J	NO								D	A	E	C	5	2	3	4	B	B	C
M	J	NO								D	E	C	B	3	5	4	5	A	E	A
F	J	NO								D	A	C	A	4	3	4	2	B	B	C
F	A	NO								D	A	C	C	5	5	4	4	E	D	A
M	J	NO								D	A	E	C	4	4	3	4	A	A	B
F	J	SI	C	5	5	3	5	4	4	C	B	E	B	5	5	4	5	C	B	B
M	J	SI	D	5	4	5	5	5	4	C	B	E	C	5	4	1	5	A	B	C
F	J	SI	B	5	5	3	4	3	4	C	A	C	A	5	5	4	5	B	A	C
F	J	NO								C	A	C	A	3	1	3	4	A	A	A
F	J	SI	D	5	3	4	5	5	4	C	B	E	C	4	4	4	4	A	A	C
F	J	SI	A	5	4	4	4	4	4	C	F	E	C	5	4	4	5	B	B	A
M	J	SI	A	3	2	3	5	2	2	D	A	C	A	4	5	3	4	B	B	A
F	A	SI	C	5	5	1	5	5	3	A	A	E	B	5	5	5	5	B	B	A
F	A	SI	B	3	4	2	5	5	5	C	A	B	B	5	5	5	5	A	A	C
F	J	NO								D	A	E	C	5	4	5	5	A	A	A
M	J	SI	D	5	5	5	5	5	3	D	A	E	C	5	5	5	5	A	A	A
F	J	SI	D	5	5	5	5	5	3	D	A	C	C	5	5	5	5	A	A	A

M	J	NO								D	A	E	B	5	5	5	5	A	A	A	
F	J	SI	D	5	5	1	5	5	4	A	A	E	A	5	4	5	4	A	A	C	
M	J	SI	A	5	5	4	5	5	4	D	F	B	B	5	4	5	5	A	A	B	
M	J	NO								C	A	E	A	5	5	5	5	B	B	A	
F	J	NO								C	A	E	A	5	5	5	5	A	A	A	
M	J	NO								D	B	E	B	5	5	5	5	B	B	B	
M	J	NO								D	B	E	B	5	5	5	5	A	A	B	

ANEXO 4: Imagen de porcentaje de Turnitin

CULTURA AMBIENTAL, HÁBITOS DE CONSUMO ECOLÓGICO E IMPACTO AMBIENTAL EN POBLADORES DE HUAMÁN, VÍCTOR LARCO- LA LIBERTAD- 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	docplayer.es Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upa.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	1%