

# **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



Influencia del plan de marketing personal en el nivel de empleabilidad de los  
futuros egresados de la carrera profesional de Administración de la  
Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, 2017.

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

**AUTOR**

Tongo Gómez, Franklin

**ASESORA**

Mg. Mirtha Armas Chang

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Gestión del Talento Humano

**TRUJILLO-PERÚ**

**2019**

# **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**Monseñor Dr. Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.**  
Fundador y Gran Canciller de la UCT Benedicto XVI

**R.P. Dr. Jhon Joseph Lydon McHugh, O.S.A.**  
Rector

**Dra. Sandra Mónica Olano Bracamonte**  
Vicerrectora Académica

**Dr. Alcibíades Helí Miranda Chávez**  
Director Instituto de Investigación

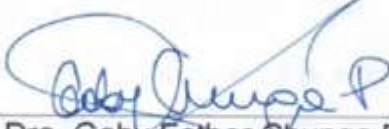
**Mons. Ricardo Exequiel Angulo Bazauri**  
Sub Gerente General

**Ing. Marco Antonio Dávila Cabrejos**  
Gerente de Administración y Fianzas

**Mg. José Andrés Cruzado Albarrán**  
Secretario General

**Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz**  
Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

## VISTO BUENO DEL JURADO



---

Dra. Gaby Esther Chunga Pingo  
**Presidente**



---

Mg. Susana Beatriz Díaz Mazabel  
**Secretaria**



---

Mg. Mirtha Zulema Armas Chang  
**Vocal**

## **APROBACIÓN DEL ASESOR**

Yo, Mg. Mirtha Armas Chang con DNI N° 18216837 , en mi calidad de asesor del trabajo de titulación sobre el tema “Influencia del plan de marketing personal en el nivel de empleabilidad de los futuros egresados de la carrera profesional de Administración de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, 2017”, desarrollado por Franklin Tongo Gómez con DNI N° 70667472, egresados de la carrera profesional de Administración considero que dicho trabajo de titulación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde con las normas establecidas en el reglamento de titulación, de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en el normativo para la presentación de trabajo de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

Por tanto, autorizo la presentación de la misma ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la comisión de la clasificación designado por el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.



---

Mg. Mirtha Zulema Armas Chang  
**Vocal**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Tongo Gómez, Franklin con DNI N° 70667472 egresado de la carrera profesional de Administración perteneciente a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del presente trabajo de investigación, titulado “Influencia del plan de marketing personal en el nivel de empleabilidad de los futuros egresados de la carrera profesional de Administración de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, 2017”. La misma que se presentó para optar el título de Licenciado en Administración.
2. La presente investigación es de carácter original, no ha sido plagiada, para el cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes a consultar.
3. La investigación presentada no ha sido publicada en su anterioridad y los datos numéricos fueron recolectados en base a la aplicación de las encuestas a los futuros egresados de la carrera profesional de Administración.
4. Así mismo, el presente trabajo de investigación no afecta ni atenta contra los derechos de terceros, por tal motivo al evaluar la originalidad de la investigación por medio del programa TUNITIN se tuvo como resultado un 23% de similitud

Por lo expuesto, mediante el presente documento asumo ante la universidad cualquier responsabilidad producto de la originalidad y veracidad del contenido.



Br. Franklin Tongo Gómez  
Autor



Acta de Evaluación de Titulación Profesional por Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis

En la ciudad de Trujillo, a los 17 días del mes de abril del 2019, siendo las 10:30 horas se reunieron los miembros del Jurado designado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para evaluar el Examen de Titulación Profesional de Licenciado(a) en

Administración (Indicar la Carrera Profesional)

Especialidad: (De ser el caso)

mediante la Modalidad de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis de(l) (la)

Bachiller TONGO GÓMEZ, Franklin (Apellidos y Nombres)

quien desarrolló la Tesis Titulada: Plan de Marketing personal para elevar el nivel de empleabilidad de futuros egresados de la carrera profesional de Administración de la Universidad Católica Benedito XVI, Año 2017

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) mencionado(a) Bachiller fue

APROBADO por GRADO DE EXCELENCIA (Aprobado o desaprobado (\*\*)) (En caso de ser aprobado: Unanimidad o mayoría o grado de excelencia (\*\*))

emitiéndose el calificativo final de DIECINUEVE 19 (Letras) (Número)

Siendo las 11:30 horas concluyó la sesión, firmando los miembros del Jurado.

Presidente: Dra. Chunga Pingo, Gaby (Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres)
Secretario: Mg. Díaz Mazabel, Susana (Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres)
Vocal: Mg. Armas Chang, Mirthe (Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres)

(\*) Desaprobado: 0-13; Aprobado: 14-20
(\*\*) Mayoría: Dos miembros del jurado aprueban; Unanimidad: todos los miembros del jurado aprueban; Grado de excelencia: promedio 19 a 20



### Acta de Evaluación de Titulación Profesional por Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis

En la ciudad de Trujillo, a los 17 días del mes de abril del 2019, siendo las 10:30 horas se reunieron los miembros del Jurado designado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para evaluar el Examen de Titulación Profesional de Licenciado(a) en Administración  
(Indicar la Carrera Profesional)

Especialidad: \_\_\_\_\_  
(De ser el caso)

mediante la Modalidad de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis de(l) (la)

Bachiller TONGO GÓMEZ, Franklin  
(Apellidos y Nombres)


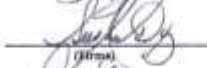
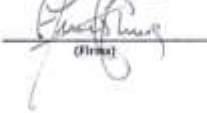
quien desarrolló la Tesis Titulada:  
Plan de Marketing personal para elevar el nivel de empleabilidad de futuros egresados de la carrera profesional de Administración de la Universidad Católica Benedito XVI, Año 2017

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) mencionado(a) Bachiller fue

APROBADO por GRADO DE EXCELENCIA  
(Aprobado o desaprobado (\*\*)) (En caso de ser aprobado: Unanimidad o mayoría o grado de excelencia (\*\*))

emitiéndose el calificativo final de DIECINUEVE 19  
(Letras) (Número)

Siendo las 11:30 horas concluyó la sesión, firmando los miembros del Jurado.

<b>Presidente:</b>	<u>Dra. Chunga Pingo, Gaby</u> <small>(Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres)</small>	 <small>(Firma)</small>
<b>Secretario:</b>	<u>Mg. Díaz Mazabel, Susana</u> <small>(Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres)</small>	 <small>(Firma)</small>
<b>Vocal:</b>	<u>Mg. Armas Chang, Mirthe</u> <small>(Dr. Mg. o Lic.) (Apellidos y Nombres)</small>	 <small>(Firma)</small>

(\*) Desaprobado: 0-13; Aprobado: 14-20

(\*\*) Mayoría: Dos miembros del jurado aprueban; **Unanimidad:** todos los miembros del jurado aprueban; **Grado de excelencia:** promedio 19 a 20



# Influencia del plan de marketing personal en el nivel de empleabilidad de los futuros egresados de la carrera profesional de Administración de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, 2017.

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>2</b>	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	repository.javeriana.edu.co Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	sedici.unlp.edu.ar Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	Submitted to International Baccalaureate Ministry of Education of Ecuador Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>7</b>	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	<b>1%</b>



Trujillo, Abril de 2019.

**ANEXO 1:**

**FORMULARIO DE CESIÓN DE DERECHOS PARA LA PUBLICACIÓN DIGITAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

A: Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Nombres y apellidos de cada investigador (a):

Yo  Nosotros (as)

Franklin, Tongo Gómez

Autor (es) de la investigación titulada:

Influencia del Plan de marketing personal en el nivel de empleabilidad de los futuros egresados de carrera profesional de Administración de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, 2017.

Sustentada y aprobada el 17 de Abril del 2019 para optar el Grado Académico/ Título

Profesional de:

Licenciado en Administración

**CEDO LOS DERECHOS** a la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI para publicar por plazo indefinido la versión digital de esta tesis en el repositorio institucional y otros, con los cuales la universidad firme convenio, consintiendo que cualquier tercero podrá acceder a dicha obra de manera gratuita pudiendo visualizarlas, revisarlas, imprimir las y/o grabarlas siempre y cuando se respeten los derechos de autor y sea citada correctamente. En virtud de esta autorización, la universidad podrá reproducir mi tesis en cualquier tipo de soporte, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la tesis o trabajo de investigación es una creación de mi autoría o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultada(o)(s) a conceder la presente autorización y además declaro bajo juramento que dicha tesis no infringe los derechos de autor de terceras personas.

Asimismo, declaro que el CD-ROM que estoy entregando a la UCT, con el archivo en formato PDF y WORD (.docx), como parte del proceso de obtención del Título Profesional o Grado Académico, es la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado.

Por ello, el tipo de acceso que autorizo es el siguiente:

(Marcar con un aspa (x); una opción)

Categoría de acceso	Descripción del Acceso	Marcar con X
<b>ABIERTO</b>	Es público y será posible consultar el texto completo. Se podrá visualizar, grabar e imprimir.	X
<b>RESTRINGIDO</b>	Solo se publicará el abstract y registro del metadato con información básica.	

#### OPCIONAL – LICENCIA CREATIVE COMMONS.

Una licencia Creative Commons es un complemento a los derechos de autor que tiene como fin proteger una obra en la web. Si usted concede dicha licencia mantiene la titularidad y permite que otras personas puedan hacer uso de su obra, bajo las condiciones que usted determine.

No, deseo otorgar una licencia Creative Commons

Si, deseo otorgar una licencia Creative Commons.

Si opta por otorgar la licencia Creative Commons, seleccione una opción de los siguientes permisos:

<b>CC-BY:</b> Utilice la obra como desee, pero reconozca la autoría original. Permite el uso comercial.	<input type="checkbox"/>
<b>CC-BY-SA:</b> Utilice la obra como desee, reconociendo la autoría. Permite el uso comercial del original y la obra derivada (traducción, adaptación, etc.), su distribución es bajo el mismo tipo de licencia.	<input type="checkbox"/>
<b>CC-BY-ND :</b> Utilice la obra sin realizar cambios, otorgando el reconocimiento de autoría. Permite el uso comercial o no comercial.	<input type="checkbox"/>
<b>CC-BY-NC:</b> Utilice la obra como desee, reconociendo la autoría y puede generar obra derivada sin la misma licencia del original. No permite el uso comercial.	<input type="checkbox"/>
<b>CC-BY-NC-SA:</b> Utilice la obra reconociendo la autoría. No permite el uso comercial de la obra original y derivada, pero la distribución de la nueva creación debe ser bajo el mismo tipo de licencia.	X
<b>CC-BY-NC-ND:</b> Utilice y comparte la obra reconociendo la autoría. No permite cambiarla de forma alguna ni usarlas comercialmente.	<input type="checkbox"/>

## DATOS DEL INVESTIGADOR

Nombre y Apellidos: Franklin Tongo Gómez

DNI N°: 70667472

Teléfono celular: 916198018

Email: ftongogomez@gmail.com

Firma:

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'F' and 'T' followed by a long horizontal stroke.

## **DEDICATORIA**

A Dios por permitir lograr mis sueños y metas.

A mi madre por ser un ejemplo de  
mujer luchadora y apoyarme en mi desarrollo  
personal y profesional, a mi padre por el ejemplo de  
valentía y determinación.

A mi abuela por inculcarme buenos valores.

A mi familia materna por el  
apoyo constante e incondicional.

Br. Franklin Tongo Gómez

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por brindarme la fuerza espiritual para salir adelante cada día y lograr mis objetivos.

Expreso mi sincero agradecimiento al centro de estudio que es la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, por brindarme el apoyo Social-Académico que me ha permitido realizar mis estudios con normalidad y ser un buen profesional.

A mis maestros por compartir sus experiencias y conocimientos durante la vida universitaria, ya que eso ha sido útil en mi desarrollo profesional y como persona. A mis compañeros de clases por el apoyo en lograr esta investigación.

Br. Franklin Tongo Gómez.

# Índice

VISTO BUENO DEL JURADO .....	iii
APROBACIÓN DEL ASESOR .....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD .....	v
ACTA DE EVALUACIÓN DE TITULACIÓN .....	vi
RESULTADO DEL TURNITIN .....	viii
FORMULARIO DE CESIÓN DE DERECHOS .....	ix
DATOS DEL INVESTIGADOR.....	xi
DEDICATORIA .....	xii
AGRADECIMIENTO .....	xiii
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>18</b>
<b>1.1. Orientaciones generales .....</b>	<b>18</b>
<b>1.2. Planteamiento del problema.....</b>	<b>19</b>
<b>1.2.1. Descripción de la realidad problemática. ....</b>	<b>19</b>
<b>1.2.2. Formulación del problema.....</b>	<b>21</b>
<b>1.3. Formulación de los objetivos .....</b>	<b>22</b>
<b>1.3.1. Objetivo general.....</b>	<b>22</b>
<b>1.3.2. Objetivos específicos.....</b>	<b>22</b>
<b>1.4. Justificación e importancia de la investigación .....</b>	<b>22</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>24</b>
<b>2.1. Antecedentes del estudio .....</b>	<b>24</b>
<b>2.2. Bases teóricas, científicas .....</b>	<b>32</b>
<b>2.2.1. Marketing.....</b>	<b>32</b>
<b>2.2.2. Empleabilidad .....</b>	<b>36</b>
<b>2.3. Definición de conceptos.....</b>	<b>42</b>
<b>2.4. Formulación de hipótesis .....</b>	<b>43</b>
<b>2.4.1. Hipótesis General .....</b>	<b>43</b>
<b>2.4.2. Hipótesis Específicas .....</b>	<b>43</b>
<b>2.5. Variables .....</b>	<b>43</b>
<b>2.5.1. Operacionalización de las variables .....</b>	<b>44</b>
<b>III. MATERIAL Y MÉTODOS .....</b>	<b>50</b>
<b>3.1. Tipo y nivel de investigación.....</b>	<b>50</b>
<b>3.1.1. Tipo de investigación .....</b>	<b>50</b>

3.1.2. Nivel de investigación .....	50
3.2. Población y muestra .....	50
3.2.1. Población. ....	50
3.2.2. Muestra.....	50
3.3. Diseño de la investigación .....	51
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51
3.4.1. Validez y confiabilidad de los instrumentos .....	51
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	52
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>54</b>
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>75</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>80</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>81</b>
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>82</b>
<b>IX. ANEXOS.....</b>	<b>86</b>
<b>ANEXO N° 1: Instrumento de Marketing Personal .....</b>	<b>86</b>
<b>ANEXO N° 2: Instrumento de Empleabilidad .....</b>	<b>89</b>
<b>ANEXO N° 3: Ficha Técnica de Marketing Personal .....</b>	<b>92</b>
<b>ANEXO N° 4: Ficha Técnica de Empleabilidad.....</b>	<b>93</b>
<b>ANEXO N° 5: Validación de la variable Marketing Personal.....</b>	<b>94</b>
<b>ANEXO N° 6: Validación de la variable Empleabilidad .....</b>	<b>98</b>
<b>ANEXO N° 7: Base de datos de Marketing Personal .....</b>	<b>102</b>
<b>ANEXO N° 8: Base de datos de Empleabilidad .....</b>	<b>103</b>
<b>ANEXO N° 9: Matriz de consistencia .....</b>	<b>104</b>



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la influencia del plan de marketing personal en el nivel de empleabilidad de los futuros egresados de la carrera profesional de Administración de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, 2017; siendo la investigación de tipo explicativa; de nivel básica ya que se va a obtener nuevos conocimientos de la influencia del plan de marketing personal en el nivel de empleabilidad de los futuros egresados, el cual es de diseño no experimental de corte transversal y correlacional, se utilizó la técnica de muestreo no probabilística y el análisis de datos es cuantitativo; se usó como técnica de recolección de datos la encuesta que tiene como instrumento el cuestionario del plan de marketing personal y el cuestionario de empleabilidad, se aplicó la Escala de Likert, los instrumentos fueron aplicados a los 45 futuros egresados de la carrera profesional de Administración conformados de noveno y décimo ciclo. Se concluye la investigación expresando que existe una influencia del plan de marketing personal en la empleabilidad de los futuros egresados de la carrera profesional de Administración de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI ( $r^2 = 93.80\%$ ), lo que explica que la elevación de la empleabilidad en sus elementos, permitiendo elevar la empleabilidad de ellos mismos; motivándose a adquirir nuevos conocimientos, analizando sus competencias, teniendo actitud de búsqueda de trabajo y conociendo su mercado laboral.

Palabras clave: marketing personal, empleabilidad, marca personal.

## ABSTRACT

The objective of this research is to determine the influence of the personal marketing plan on the level of employability of future graduates of the professional career of the Catholic University of Trujillo Benedict XVI, 2017; being the investigation of explanatory type; At the basic level, since new knowledge of the influence of the personal marketing plan will be obtained on the employability level of the future graduates, which is a non-experimental cross-sectional and correlational design, the non-probabilistic sampling technique was used and the data analysis is quantitative; the survey was used as a data collection technique that has as an instrument the personal marketing plan questionnaire and the employability questionnaire, the Likert Scale was applied, the instruments were applied to the 45 future graduates of the professional career of Administration of ninth and tenth cycle. The research concludes expressing that there is a very strong relationship of  $r = 93.80\%$  of the personal marketing plan and the employability of future graduates of the professional career of the Catholic University of Trujillo Benedict XVI, motivating themselves to acquire new knowledge, analyzing their competences., having attitude of job search and knowing their labor market.

**Keywords:** personal marketing, employability, personal branding