

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

BENEDICTO XVI

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA
UNIVERSITARIA**



**ESTRATEGIA METODOLÓGICA MOTIVACIONAL EN EL CLIMA SOCIAL
DE AULA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE TRUJILLO, 2019**

Tesis para obtener el grado académico de
MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

AUTORES:

Br. Juan Carlos Aguilar Espinoza
Br. Kateryn Judith Ruiz Quipuscoa

ASESOR:

Dra. Flor Fanny Santa Cruz Terán

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovación y Desarrollo Educativo

TRUJILLO, PERÚ

2020

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Excmo. Mons. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte. O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

R.P. Dr. Juan José Lyndon Mc Hugh O.S.A.

Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta.

Vicerrectora Académica

R.P. Dr. Alejandro Preciado Muñoz

Director de la Escuela de Posgrado

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz

Vicerrector de Investigación

Mg. Andrés Cruzado Albarrán

Secretario General

DEDICATORIA

A nuestros padres, por el amor, apoyo y protección en cada día.

A nuestras familias, por ser el soporte y apoyo de nuestras vidas.

Los autores

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la vida y la salud y porque gracias a él pudimos concluir la investigación.

A la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, por desarrollar valores cristianos que permiten desarrollar profesionales competentes y de bien.

A los docentes de la Maestría en Investigación y Docencia Universitaria de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, por enseñar con dedicación

A la Dra. Flor Fanny Santa Cruz Terán, por su asesoría, tiempo y apoyo durante el proceso de nuestra investigación

A la Universidad Nacional de Trujillo, por permitirnos realiza la investigación.

Los autores

DECLARATORIA LEGITIMIDAD DE AUTORÍA

Nosotros, **Juan Carlos Aguilar Espinoza y Kateryn Judith Ruiz Quipuscoa**, con D.N.I. N° **18109320 y 47855281**, egresados de la **Maestría en Investigación y Docencia Universitaria** de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Escuela de Posgrado de la citada Universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: **“Estrategia metodológica motivacional en el clima social de aula en estudiantes de educación de la Universidad Nacional de Trujillo, 2019”**, la que consta de un total de 108 Páginas y 13 tablas.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Así mismo, dejamos constancia que el porcentaje de turnitin es de 18%, puntuación permitida según el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Los autores

Br. Juan Carlos Aguilar Espinoza
D.N.I. N° 18109320

Br. Kateryn Judith Ruiz Quipuscoa
D.N.I. N° 47855281

ÍNDICE GENERAL

Autoridades Universitarias.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del problema.....	14
1.2. Formulación del problema.	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
1.3. Formulación de Objetivos.....	17
1.3.1. Objetivo General.....	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
1.4. Justificación de la investigación.	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes de la investigación.....	20
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	20
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	21
2.1.3. Antecedentes locales.....	23

2.2. Bases teórico científicas.....	24
2.2.1 Motivación.....	24
2.2.1.1 Definición.....	24
2.2.1.2 Teorías de motivación.....	24
2.2.1.3 Estrategia metodológica.....	25
2.2.1.4 Tipos de estrategias.....	25
2.2.1.5 Estrategia metodológica motivacional.....	26
2.2.1.6 Claves para planificar una estrategia metodológica motivacional.....	28
2.2.1.7 Estrategias metodologías motivacionales recomendadas para una prueba....	28
2.2.1.8 Estrategias motivacionales para recompensar a los estudiantes.....	29
2.2.2 Clima social de aula.....	30
2.2.2.1. Definición.....	30
2.2.2.2. Teorías del clima social.....	30
2.2.2.3. Tipos de clima social de aula según Moos y Trickett.....	33
2.2.2.4. Relación profesor-estudiante.....	34
2.2.2.5 Relación estudiante-estudiante.....	35
2.2.2.6 Características de un buen clima social de aula.....	35
2.2.2.7 Elementos clave de un clima social de aula facilitador del aprendizaje.....	36
2.2.2.8 Dimensiones del clima social de aula según Moos y Trickett.....	37
2.3. Marco Conceptual.....	38
2.4. Identificación de dimensiones.	40
2.4.1. Dimensiones de la estrategia metodológica motivacional.....	40
2.4.2. Dimensiones del clima social de aula.....	40

2.5. Formulación de hipótesis.	40
2.5.1. Hipótesis general.	40
2.5.2. Hipótesis específicas.	40
2.6. Variables.	42
2.6.1. Definición operacional.	42
2.2.6. Operacionalización de variables.....	43
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	46
3.1. Tipo de Investigación.....	46
3.2. Método de Investigación.....	46
3.3. Diseño de Investigación.....	46
3.4. Población y muestra.....	47
3.4.1. Población.....	47
3.4.2. Muestra.....	47
3.5. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	47
3.5.1. Técnica de recolección de datos.....	47
3.5.2. Instrumento de recolección de datos.....	48
3.6. Validez y Confiabilidad del instrumento.....	48
3.7. Técnica de procesamiento y análisis de datos.....	49
3.7.1 Tratamiento estadístico.....	49
3.7.2 Procedimiento.....	50
3.8. Aspectos éticos.	50
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.	51
4.1. Presentación y análisis de resultados.	51
4.2. Prueba de Hipótesis.	56

4.3. Discusión de resultados.	61
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
5.1. Conclusiones.....	63
5.2. Recomendaciones.	64
BIBLIOGRAFÍA.....	65
ANEXOS.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de Variable la estrategia metodológica motivacional.....	43
Tabla 2: Operacionalización de Variable clima social en aula.....	44
Tabla 3: Población y Muestra.....	47
Tabla 4: Resultado de validez del instrumento por juicio de expertos.....	48
Tabla 5: Resultados del pre y post test del clima social de aula de los estudiantes del tercer año de Filosofía, Psicología y Cc. Ss de la Universidad Nacional de Trujillo – 2019....	51
Tabla 6: Resultados del pre y pos test de la dimensión de Autorrealización del clima social de aula de los estudiantes del tercer año de Filosofía, Psicología y Cc. Ss de la Universidad Nacional de Trujillo	52
Tabla 7: Resultados del pre y pos test de la dimensión de Relación del clima social de aula de los estudiantes del tercer año de Filosofía, Psicología y Cc. Ss de la Universidad Nacional de Trujillo	53
Tabla 8: Resultados del pre y pos test de la dimensión de Estabilidad del clima social de aula de los estudiantes del tercer año de Filosofía, Psicología y Cc. Ss de la Universidad Nacional de Trujillo.....	54
Tabla 9: Resultados del pre y pos test de la dimensión de Cambio del clima social de aula de los estudiantes del tercer año de Filosofía, Psicología y Cc. Ss de la Universidad Nacional de Trujillo.....	55
Tabla 10: Resultados de la prueba estadística de rangos Wilcoxon – clima social de aula Estadísticos de prueba _prueba de hipótesis general.....	56
Tabla 11: Resultados de la prueba estadística de rangos Wilcoxon – dimensión de autorrealización.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Comparativo del pre y post test del clima social de aula de los estudiantes del tercer año de Filosofía, Psicología y Cc. Ss de la Universidad Nacional de Trujillo.....	51
Figura 2: Comparativo del pre y pos test de la dimensión de Autorrealización del clima social de aula de los estudiantes del tercer año de Filosofía, Psicología y Cc.Ss de la Universidad Nacional de Trujillo.....	52
Figura 3: Comparativo del pre y pos test de la dimensión de Relación del clima social de aula de los estudiantes del tercer año de Filosofía, Psicología y Cc. Ss de la Universidad Nacional de Trujillo	53
Figura 4: Comparativo del pre y pos test de la dimensión de Estabilidad del clima social de aula de los estudiantes del tercer año de Filosofía, Psicología y Cc. Ss de la Universidad Nacional de Trujillo	54
Figura 5: Comparativo del pre y pos test de la dimensión de Cambio del clima social de aula de los estudiantes del tercer año de Filosofía, Psicología y Cc. Ss de la Universidad Nacional de Trujillo	55

RESUMEN

La presente investigación titulada “Estrategia metodológica motivacional en el clima social de aula en estudiantes de educación de la Universidad Nacional de Trujillo, 2019” fue llevada a cabo con estudiantes de educación de la especialidad de Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales (CC.SS). El objetivo es demostrar la influencia de la motivación como estrategia metodológica en el clima social de aula.

La investigación realizada es de enfoque cuantitativo, tipo aplicada con diseño pre experimental, método hipotético-deductivo. La muestra estuvo compuesta por 35 estudiantes del tercer año de Filosofía, Psicología y CC.SS, inicialmente se les tomo un pre test , dando como resultado una problemática en el desarrollo del clima social de aula, razón por la cual, se aplicaron sesiones de aprendizaje con la estrategia metodológica motivacional, posteriormente se aplicó el post test y para comprobar la hipótesis de la investigación se utilizó la prueba estadística de Wilcoxon, teniendo como resultado que el valor p es 0.000 y es menor que el nivel de significancia de 0.05 ($p < 0.05$). Por consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

En conclusión los resultados evidencian que la estrategia metodológica motivacional influye significativamente en el clima social de aula en la asignatura de Filosofía de la Educación de los estudiantes de tercer año de la especialidad de Filosofía Psicología y CCSS de la Universidad Nacional de Trujillo, 2019

Palabras clave: Estrategia metodológica motivacional, Clima social de aula, autorrealización, estabilidad.

ABSTRACT

The present research entitled "Methodological motivational strategy in the classroom social climate in education students of the National University of Trujillo, 2019" was carried out with education students of the specialty of Philosophy, Psychology and Social Sciences (CC.SS) . The objective is to demonstrate the influence of motivation as a methodological strategy in the classroom social climate

The research carried out is quantitative, type applied with pre-experimental design, hypothetical-deductive method. The sample was composed of 35 students of the third year of philosophy, psychology and Cc.Ss, initially they took a pre-test, resulting in a problem in the development of the classroom social climate, which is why sessions were applied learning with the motivational methodological strategy, the post test was subsequently applied and to test the research hypothesis the Wilcoxon statistical test was used, resulting in the p-value being 0.000 and less than the significance level of 0.05 ($p < 0.05$). consequently the null hypothesis is rejected and the alternate hypothesis is accepted.

In conclusion, the results show that the motivational methodological strategy has a significant influence on the social climate of the classroom in the subject of philosophy of education of third year students of the specialty of Psychology and CCSS Philosophy of the National University of Trujillo, 2019

Keywords: Motivational methodological strategy, Classroom social climate, self-realization, stability