

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO**  
**BENEDICTO XVI**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL**



**AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE DEL ÁREA  
DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INICIAL,  
SAN IGNACIO 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL**

**AUTORA:**

Espinoza Solano, Norma Jesús

**ASESOR:**

Cruz Aguilar Reemberto

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y aprendizaje

**TRUJILLO – PERÚ**

**2019**

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

MONSEÑOR HÉCTOR MIGUEL CABREJOS VIDARTE, O.F.M.  
Fundador y Gran Canciller de la UCT Benedicto.

R.P. DR. JUAN JOSÉ LYDON MCHUGH, O.S.A.  
Rector

DRA. SANDRA MÓNICA OLANO BRACAMONTE.  
Vicerrectora Académica

R.P. DR. ALEJANDRO PRECIADO MUÑOZ  
Director de la Escuela de Posgrado

DR. CARLOS ALFREDO CERNA MUÑOZ  
Director Instituto de Investigación

MG. JOSÉ ANDRÉS CRUZADO ALBARRÁN.  
Secretario General

DRA. SILVIA ANA VALVERDE ZAVALA  
Decana de la Facultad de Humanidades

## DEDICATORIA

Con aprecio dedico este trabajo fruto de mi esfuerzo y talento:

A Dios creador y padre celestial,  
por darme la luz, la inteligencia y  
la sabiduría.

A mis hijos, esposo, y demás familia, por  
darme todo el apoyo para salir adelante  
y cumplir con la meta.

A los estudiantes, padres,  
madres y docentes de la  
Institución Educativa Inicial la  
125 de San Ignacio, por su  
valioso apoyo.

*Norma.*

## AGRADECIMIENTO

Expreso mi reconocimiento, gratitud y agradecimiento:

*Al cuerpo docente de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, por sus orientaciones y sabias enseñanzas.*

*A todas las personas, colegas y amigos que siempre alentaron mi esfuerzo y me motivaron para terminar este ansiado proyecto.*

*Al Dr. Reemberto Cruz Aguilar en calidad de asesor y orientador, por guiarme y brindarme su atención en la ejecución de la investigación.*

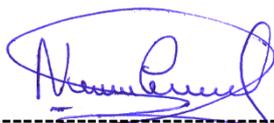
*La autora*

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Espinoza Solano Norma Jesús, identificada con DNI N° 27859109 egresada del Programa de Titulación por convalidación en Educación Inicial, de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, declaro bajo juramento que el presente trabajo académico: “La autoestima y su influencia en el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de educación inicial, de la I.E.I. 125, San Ignacio 2018”, ha sido diseñado y elaborado bajo los procedimientos metodológicos señalados en el Reglamento de Grados y Títulos propuestos por la Facultad de Humanidades de la referida Universidad.

En tal sentido la tesis es de mi autoría y es original en todas sus formas y estructura que presenta, expreso con total verdad y ética que los fundamentos teórico conceptuales citados en la obra están respaldados por las referencias bibliográficas. Por lo que asumo con toda responsabilidad cualquier omisión que pueda presentarse respecto a cita de autores, redacción, formatos entre otros. De encontrarse cualquier fraude, plagio, piratería que afecte a la ética y la moral, asumo todas las consecuencias y sanciones que el comité de ética de la universidad aplique para este caso.

Además, dejo constancia que el nivel de porcentaje de similitud del contenido con otros trabajos académicos, según Turnitin es de 25%, nivel aceptable y permitido el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica de Trujillo.



---

Espinoza Solano Norma Jesús  
DNI N° 27859109

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Declaración de autenticidad .....	iv
Índice de Contenido .....	v
Índice de Tablas .....	vii
Índice de Figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
<b>CAPÍTULO I. PLAN DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>11</b>
1.1 Planteamiento del problema.....	11
1.2 Formulación del problema.....	13
1.2.1 Problema general .....	13
1.2.2 Problemas específicos .....	13
1.3 Formulación de objetivos.....	13
1.3.1 Objetivo General .....	13
1.3.2 Objetivos Específicos .....	14
1.4 Justificación de la investigación .....	14
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>16</b>
2.1 Antecedentes de la investigación.....	16
2.2 Bases teórico científicas .....	17
2.3 Marco conceptual.....	24
2.4 Formulación de hipótesis .....	25
2.4.1 General.....	25
2.4.2 Específicas .....	25
2.5 Definición conceptual de variables .....	25
2.6 Definición operacional de variables.....	26
<b>CAPÍTULO III METODOLOGÍA .....</b>	<b>27</b>
3.1 Tipo de investigación .....	27
3.2 Métodos de investigación.....	27

3.3	Diseño de investigación .....	28
3.4	Población y muestra .....	28
3.5	Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	29
3.6	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	30
3.7	Consideraciones éticas .....	30
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS .....</b>		<b>31</b>
4.1	Presentación y análisis .....	31
4.2	Contrastación de las hipótesis .....	42
4.3	Discusión.....	45
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>		<b>49</b>
5.1	Conclusiones .....	49
5.2	Recomendaciones .....	50
<b>VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. ....</b>		<b>51</b>

## **ANEXOS**

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pag.
Tabla: 3.1 Población de estudio de los estudiantes .....	30
Tabla: 3.2 Muestra de estudio de los estudiantes .....	30
Tabla: 4.1.1 Resultados de la dimensión familiar en los estudiantes .....	32
Tabla: 4.1.2 Resultados de la dimensión personal en los estudiantes .....	33
Tabla: 4.1.3 Resultado de la dimensión social en los estudiantes .....	34
Tabla: 4.1.4 Resultado de la variable autoestima en los estudiantes.....	35
Tabla: 4.1.5 Resultado de la dimensión comprensión oral en los estudiantes ...	36
Tabla 4.1.6 Resultado de la dimensión expresión oral en los estudiantes .....	37
Tabla 4.1.7 Resultado de la dimensión Comprensión de textos en estudiantes	38
Tabla 4.1.8 Resultado de la dimensión expresión escrita en los estudiantes.....	39
Tabla 4.1.9 Resultado del aprendizaje del área de comunicación .....	40
Tabla 4.1.10 Dispersión de puntuaciones de autoestima y aprendizaje.....	41
Tabla 4.1.11 Prueba de normalidad para prueba de hipótesis .....	42

## INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 4.1.1 Representación de los resultados dimensión familiar .....	33
Figura 4.1.2 Representación de los resultados dimensión personal .....	34
Figura 4.1.3 Representación de los resultados dimensión social.....	35
Figura 4.1.4 Representación de las puntuaciones de autoestima .....	36
Figura 4.1.5 Representación de la dimensión comprensión oral.....	37
Figura 4.1.6 Representación de la dimensión expresión oral .....	38
Figura 4.1.7 Representación de la dimensión comprensión de textos .....	39
Figura 4.1.8 Representación de la expresión escrita .....	39
Figura 4.1.9 Representación de resultados del aprendizaje de comunicación ..	40

## RESUMEN

La investigación de tipo básica y diseño descriptivo correlacional, buscó determinar “La autoestima y su influencia en el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de educación inicial 125 de San Ignacio 2018”. Los datos fueron recogidos a través de una guía de observación para la variable autoestima y un registro de evaluación para el aprendizaje en el área de comunicación, tesis de tipo explicativa, con una muestra de 30 estudiantes cinco años, cuyo criterio de selección fue por conveniencia y focalización directa. Del análisis e interpretación de datos con el uso de la estadística descriptiva e inferencial, se encontró como resultado:  $r = 0.804$  lo cual indica que se trata de una correlación directa, alta y positiva, además se tiene un  $p = 8.7798E-8$  por lo que resulta evidente que  $p < 0$ . Razón suficiente para rechazar la hipótesis general formulada en el sentido que: La autoestima influye en grado bajo en el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de cinco años de educación inicial de la I.E.I 125 de San Ignacio 2018.

**Términos claves:** autoestima, comunicación, expresión oral, comprensión oral y comprensión de textos

## ABSTRACT

The research of basic type and descriptive correlational design, sought to determine "Self-esteem and its influence in the learning of the communication area in students of initial education 125 of San Ignacio 2018". The data were collected through an observation guide for the variable self-esteem and an evaluation record for learning in the area of communication, explanatory thesis, of 30 students five years, whose selection criterion was for convenience and direct targeting. From the analysis and interpretation of data with the use of descriptive and inferential statistics, we found as a result:  $r = 0.804$  which indicates that it is a direct, high and positive correlation, in addition we have a  $p = 8.7798E-8$  what is evident that  $p < 0.05$ . Reason sufficient to reject the general hypothesis formulated in the sense that: The self-esteem influences in low degree in the learning of the area of communication in the students of five years of initial education of the I.E.I 125 of San Ignacio 2018.

**Key terms:** self-esteem, communication, oral expression, oral comprehension and comprehension of texts