

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO  
BENEDICTO XVI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**IMPACTO DE LAS VENTAS AL CRÉDITO EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA  
CORPORACIÓN CAR LID E.I.R.L.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORES**

**Br. Carrera Herrera, Angie Elizabeth**

**Br. Lescano Cerna, María Lucía**

**ASESOR**

**Huatay Culqui, Enrique**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

**Gestión Financiera**

**TRUJILLO-PERÚ**

**2020**

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**Monseñor Dr. Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.**

Fundador y Gran Canciller de la UCT Benedicto XVI

**R.P. Dr. Jhon Joseph Lydon McHgh, O.S.A.**

Rector

**Dra. Sandra Mónica Olano Bracamonte**

Vicerrectora Académica

**Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz**

Director Instituto de Investigación

Decano de la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

**Mons. Ricardo Exequiel Angulo Bazauri**

Sub. Gerente General

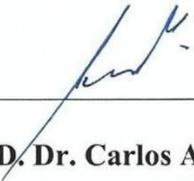
**Ing. Marco Antonio Dávila Cabrejos**

Gerente de Administración y Finanzas

**Mg. José Andrés Cruzado Albarrán**

Secretario General

**VISTO BUENO DEL JURADO**



---

**PhD. Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz**  
**Presidente**



---

**Dr. Jaime Roberto Ramírez García**  
**Secretario**



---

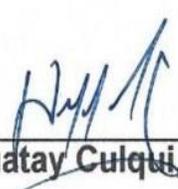
**Dr. Enrique Huatay Culqui**  
**Vocal**

## **APROBACIÓN DEL ASESOR**

Yo, Dr. Huatay Culqui, Enrique con DNI: 43162215 en mi calidad de asesor del trabajo de investigación sobre el tema "Impacto de las ventas al crédito en la liquidez de la empresa Corporación Car Lid E.I.R.L." desarrollado por Carrera Herrera Angie Elizabeth con DNI N° 71414802 y Lescano Cerna María Lucía con DNI N° 73680655, egresadas de la carrera profesional de Contabilidad, considero que dicho trabajo de titulación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden a las normas establecidas en el Reglamento de titulación, de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en el normativo para la presentación de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

Por lo tanto, autorizo la presentación de la misma ante el organismo pertinente, para que sea sometido por la comisión de clasificación designado por el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

**Trujillo, 25 de Enero del 2020**

  
\_\_\_\_\_  
**Dr. Huatay Culqui, Enrique**

**Asesor**

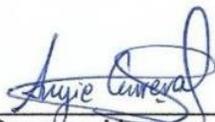
## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Carrera Herrera, Angie Elizabeth con DNI N° 71414802 y Lescano Cerna, María Lucía con DNI N° 73680655.; egresadas de la carrera profesional de Contabilidad perteneciente a la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

Declaro bajo juramento que:

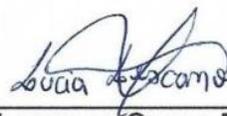
1. Soy autor del presente trabajo de investigación, titulado "Impacto de las ventas al crédito en la liquidez de la empresa Corporación Car Lid E.I.R.L. en el año 2018". La misma que se presentó para optar el título de Contador Público.
2. La presente investigación es de carácter original, no ha sido plagiada, para el cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes a consultar.
3. La investigación presentada no ha sido publicada en su anterioridad y los datos numéricos fueron recolectados en base a la aplicación de las encuestas realizadas a los cuarenta (40) trabajadores de la empresa Corporación Car Lid E.I.R.L.
4. Así mismo, el presente trabajo de investigación no afecta ni atenta contra los derechos de terceros, por tal motivo al evaluar la originalidad de la investigación por medio del programa TURNITIN se tuvo como resultado un 21% de similitud.

Por lo expuesto, mediante el presente documento asumo ante la universidad cualquier responsabilidad producto de la originalidad y veracidad del contenido.



Br. Carrera Herrera Angie E.

Autor



Br. Lescano Cerna María L.

Autor



### Acta de Evaluación de Titulación Profesional por Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis

En la ciudad de Trujillo, a los 28 días del mes de enero del 2020, siendo las 16:00 horas se reunieron los miembros del Jurado designado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para evaluar el Examen de Titulación Profesional de Licenciado(a) en

Contabilidad  
(Indicar la Carrera Profesional)

Especialidad: \_\_\_\_\_  
(De ser el caso)

mediante la Modalidad de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis de(l) (la)

Bachiller: Carrera Herrera Angie Elizabeth  
(Apellidos y Nombres)

quien desarrolló la Tesis Titulada:  
Impacto de las ventas al crédito en la liquidez de la empresa corporación car lid E.I.R.L.

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) mencionado(a) Bachiller fue

Aprobado por Unanimidad  
(Aprobado o desaprobado (\*\*)) (En caso de ser aprobado: Unanimidad o mayoría o grado de excelencia (\*\*))

emitiéndose el calificativo final de Diecisiete 17  
(Letras) (Números)

Siendo las 17:00 horas concluyó la sesión, firmando los miembros del Jurado.

Presidente: Dr. Cesar Muñoz Carlos Alfredo \_\_\_\_\_  
(Dr. Mg.) (Apellidos y Nombres) (Firma)

Secretario: Dr. Ramirez Garcia Jesus Roberto \_\_\_\_\_  
(Dr. Mg.) (Apellidos y Nombres) (Firma)

Vocal: Dr. Huotay Cuzqui Enrique \_\_\_\_\_  
(Dr. Mg.) (Apellidos y Nombres) (Firma)

(\*) Desaprobado: 0-13; Aprobado: 14-20

(\*\*) Mayoría: Dos miembros del jurado aprueban; Unanimidad: todos los miembros del jurado aprueban; Grado de excelencia: promedio 19 a 20



### Acta de Evaluación de Titulación Profesional por Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis

En la ciudad de Trujillo, a los 28 días del mes de enero del 2020, siendo las 16:00 horas se reunieron los miembros del Jurado designado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para evaluar el Examen de Titulación Profesional de Licenciado(a) en

Contabilidad  
(Indicar la Carrera Profesional)

Especialidad: \_\_\_\_\_  
(De ser el caso)

mediante la Modalidad de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis de(I) (la)

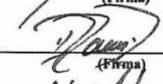
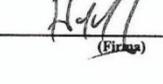
Bachiller: Descano Cerna Maria Lucia  
(Apellidos y Nombres)

quien desarrolló la Tesis Titulada:  
Impacto de las ventas al crédito en la liquidez de la empresa corporación car lid E.I.R.L.

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) mencionado(a) Bachiller fue

Aprobado por Unanimidad  
(Aprobado o desaprobado (\*\*)) (En caso de ser aprobado: Unanimidad o mayoría o grado de excelencia (\*\*))  
emitiéndose el calificativo final de Diecisiete 17  
(Letras) (Números)

Siendo las 17:00 horas concluyó la sesión, firmando los miembros del Jurado.

Presidente:	<u>Dr. Cerna Muñoz Carlos Alfredo</u> <small>(Dr. Mg.) (Apellidos y Nombres)</small>	 <small>(Firma)</small>
Secretario:	<u>Dr. Ramírez García Jesus Roberto</u> <small>(Dr. Mg.) (Apellidos y Nombres)</small>	 <small>(Firma)</small>
Vocal:	<u>Dr. Heratay Celqui Enrique</u> <small>(Dr. Mg.) (Apellidos y Nombres)</small>	 <small>(Firma)</small>

(\*) Desaprobado: 0-13; Aprobado: 14-20

(\*\*) Mayoría: Dos miembros del jurado aprueban; Unanimidad: todos los miembros del jurado aprueban; Grado de excelencia: promedio 19 a 20

# IMPACTO DE LAS VENTAS AL CRÉDITO EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CORPORACIÓN CAR LID E.I.R.L.

---

INFORME DE ORIGINALIDAD

---

**21%**

INDICE DE SIMILITUD

**21%**

FUENTES DE INTERNET

**0%**

PUBLICACIONES

**%**

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

---

9%

★ [repositorio.ucv.edu.pe](http://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 10 words

Excluir bibliografía

Activo

**ANEXO 1:**

**FORMULARIO DE CESIÓN DE DERECHOS PARA LA PUBLICACIÓN DIGITAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

A: Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Nombres y apellidos de cada investigador (a):

Yo  Nosotros (as)

Carrera Herrera Angie Elizabeth

Lescano Cerna Maria Lucia

Autor (es) de la investigación titulada:

Impacto de las Ventas al crédito en la liquidez de la empresa Corporación Carlid FIRC

Sustentada y aprobada el 28 de Enero del 2020 para optar el Grado Académico/ Título Profesional de:

Contador Público

**CEDO LOS DERECHOS** a la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI para publicar por plazo indefinido la versión digital de esta tesis en el repositorio institucional y otros, con los cuales la universidad firme convenio, consintiendo que cualquier tercero podrá acceder a dicha obra de manera gratuita pudiendo visualizarlas, revisarlas, imprimirlas y/o grabarlas siempre y cuando se respeten los derechos de autor y sea citada correctamente. En virtud de esta autorización, la universidad podrá reproducir mi tesis en cualquier tipo de soporte, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la tesis o trabajo de investigación es una creación de mi autoría o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultada(o)(s) a conceder la presente autorización y además declaro bajo juramento que dicha tesis no infringe los derechos de autor de terceras personas.

Asimismo, declaro que el CD-ROM que estoy entregando a la UCT, con el archivo en formato PDF y WORD (.docx), como parte del proceso de obtención del Título Profesional o Grado Académico, es la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado.

Por ello, el tipo de acceso que autorizo es el siguiente:

(Marcar con un aspa (x); una opción)

Categoría de acceso	Descripción del Acceso	Marcar con X
<b>ABIERTO</b>	Es público y será posible consultar el texto completo. Se podrá visualizar, grabar e imprimir.	
<b>RESTRINGIDO</b>	Solo se publicará el abstract y registro del metadato con información básica.	X

#### OPCIONAL – LICENCIA CREATIVE COMMONS.

Una licencia Creative Commons es un complemento a los derechos de autor que tiene como fin proteger una obra en la web. Si usted concede dicha licencia mantiene la titularidad y permite que otras personas puedan hacer uso de su obra, bajo las condiciones que usted determine.

No, deseo otorgar una licencia Creative Commons

Si, deseo otorgar una licencia Creative Commons.

Si opta por otorgar la licencia Creative Commons, seleccione una opción de los siguientes permisos:

<b>CC-BY:</b> Utilice la obra como desee, pero reconozca la autoría original. Permite el uso comercial.	<input type="checkbox"/>
<b>CC-BY-SA:</b> Utilice la obra como desee, reconociendo la autoría. Permite el uso comercial del original y la obra derivada (traducción, adaptación, etc.), su distribución es bajo el mismo tipo de licencia.	<input type="checkbox"/>
<b>CC-BY-ND :</b> Utilice la obra sin realizar cambios, otorgando el reconocimiento de autoría. Permite el uso comercial o no comercial.	<input type="checkbox"/>
<b>CC-BY-NC:</b> Utilice la obra como desee, reconociendo la autoría y puede generar obra derivada sin la misma licencia del original. No permite el uso comercial.	<input type="checkbox"/>
<b>CC-BY-NC-SA:</b> Utilice la obra reconociendo la autoría. No permite el uso comercial de la obra original y derivada, pero la distribución de la nueva creación debe ser bajo el mismo tipo de licencia.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>CC-BY-NC-ND:</b> Utilice y comparte la obra reconociendo la autoría. No permite cambiarla de forma alguna ni usarlas comercialmente.	<input type="checkbox"/>

**Datos del investigador (a)**

Nombres y Apellidos: Angie Elizabeth Carrera Herrera

DNI: 71414802

Teléfono celular 933289197

Email angiecahe2307leo@hotmail.com.

Firma 

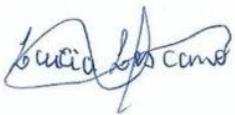
**Datos del investigador (a)**

Nombres y Apellidos: Mario Lucia Lescano Cerna.

DNI: 73680655

Teléfono celular 997367064

Email malulo2320@gmail.com.

Firma 

**Datos del investigador (a)**

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_

Teléfono celular \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Firma

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por brindarme sabiduría y fortaleza para poder culminar mis estudios y superar una etapa importante en mi vida.

A mis padres, quienes siempre estuvieron presentes en esta etapa y me brindaron amor y apoyo incondicional.

A mi asesor, Dr. Huatay Culqui Enrique, quien nos brindó su apoyo desde el comienzo de la investigación hasta el culmino de la misma.

Carrera Herrera, Angie Elizabeth

A Dios, por su infinita misericordia y por haberme permitido llegar hasta aquí.

A mis Abuelos, por haber depositado su confianza en mí y por su apoyo incondicional que me brindaron todos estos años.

A cada uno de mis docentes, quienes contribuyeron a mi formación profesional.

A mi asesor, Dr. Huatay Culqui Enrique, por ayudarme a concluir esta meta.

Lescano Cerna, María Lucía

## DEDICATORIA

A mis padres, quienes se han esforzado siempre por darme lo mejor, pues su apoyo y cariño incondicional fueron lo que me motivaron día a día a ser la mejor.

A mis hermanos, Meli, Ale y Luchito; quienes fueron mi inspiración para poder seguir adelante.

A mis abuelos Genaro y Tuto, a quienes siempre tengo presente y sé que en donde sea que estén, siempre estarán felices por cada logro que he de obtener.

Carrera Herrera, Angie Elizabeth

A mis Abuelos, porque son y serán siempre el pilar vital para cada logro que he de obtener.

A mis padres, hermanos y demás familiares; por sus consejos para salir adelante y no darme por vencida.

Lescano Cerna, María Lucía

## INDICE GENERAL

CARATULA .....	1
AGRADECIMIENTO .....	12
DEDICATORIA .....	13
INDICE GENERAL .....	14
ÍNDICE DE TABLAS.....	17
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	17
ÍNDICE DE ANEXOS .....	17
ABSTRACT .....	19
ORIENTACIONES GENERALES .....	20
I. INTRODUCCIÓN .....	21
1.1. Planteamiento del Problema.....	21
1.1.1. Descripción de la Realidad Problemática .....	21
1.1.2. Formulación del Problema .....	23
1.1.2.1. Problema General .....	23
1.1.2.2. Problemas Específicos.....	23
1.2. Formulación De Objetivos.....	24
1.2.1. Objetivo principal.....	24
1.2.2. Objetivos específicos .....	24
1.3. Justificación e Importancia de la Investigación .....	25
1.3.1. Práctica.....	25
1.3.2. Metodológica.....	25
1.3.3. Teórica.....	25
II. MARCO CONCEPTUAL .....	26
2.1. Antecedentes del Estudio .....	26
2.1.1. A nivel Internacional .....	26
2.1.2. A nivel Nacional .....	27
2.1.3. A nivel Local.....	28
2.2. Marco Teórico .....	30
2.2.1. Bases Teóricas de las Ventas al Crédito.....	30

2.2.2.	Bases Teóricas de la Liquidez.....	34
2.2.3.	Definición de Conceptos .....	37
2.2.4.	Formulación de Hipótesis.....	38
2.2.4.1.	Hipótesis general.....	38
2.2.4.2.	Hipótesis específicas.....	38
2.2.5.	Variables .....	40
2.2.5.1.	Operacionalización de Variables .....	40
III.	<b>MATERIAL Y MÉTODOS</b> .....	41
3.1.	Tipo de Investigación .....	41
3.2.	Población y Muestra .....	41
3.2.1.	Población:.....	41
3.2.2.	Muestra:.....	41
3.3.	Diseño de Investigación.....	41
3.4.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos, validez y fiabilidad .....	42
3.4.1.	Técnicas .....	42
3.4.2.	Instrumentos .....	42
3.5.	Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos .....	42
3.5.1.	Procesamiento de datos .....	42
3.5.2.	Análisis de resultados.....	42
3.6.	Ética investigativa .....	42
IV.	<b>RESULTADOS</b> .....	43
4.1.	Presentación de Resultados.....	43
4.2.	Análisis e interpretación de resultados.....	43
V.	<b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	72
VI.	<b>CONCLUSIONES</b> .....	76
VII.	<b>SUGERENCIAS</b> .....	77
VIII.	<b>REFERENCIAS</b> .....	78
IX.	<b>ANEXOS</b> .....	80

## ÍNDICE DE TABLAS

a. Tabla 2.1: Operacionalización de Variables.....	40
b. Tabla 4.1: Existencia del Control de Cuentas por Cobrar .....	43
c. Tabla 4.2: Conocimiento del volumen de ingresos al crédito de las ventas .....	44
d. Tabla 4.3: Existencia de políticas de crédito.....	45
e. Tabla 4.4: Conocimiento de los procesos de cobranza .....	46
f. Tabla 4.5: Conocimiento del cumplimiento al manual de procesos de crédito .....	39
g. Tabla 4.6: Conocimiento del cumplimiento al manual de procesos de crédito .....	40
h. Tabla 4.7: Conocimiento del margen de ganancias para el nivel de ventas .....	49
i. Tabla 4.8: Conocimiento de las fuentes de financiamiento.....	50
j. Tabla 4.9: Conocimiento de los periodos de cobranza de crédito .....	51
k. Tabla 4.10: Conocimiento de las políticas de cobranza de las ventas al crédito.....	52
l. Tabla 4.11: Conocimiento de las ratios de liquidez corriente.....	53
m. Tabla 4.12: Conocimiento del análisis de la ratio de liquidez corriente .....	54
n. Tabla 4.13: Conocimiento del ratio de la razón acida .....	55
ñ. Tabla 4.14: Conocimiento del análisis del ratio de razón ácida .....	56
o. Tabla 4.15: Conocimiento del ratio de razón de efectivo.....	49
p. Tabla 4.16: Conocimiento del análisis del ratio de razón de efectivo.....	50
q. Tabla 4.17: Conocimiento del capital de trabajo .....	59
r. Tabla 4.18: Conocimiento del activo total de la empresa.....	60
s. Tabla 4.19: Conocimiento del análisis del capital del trabajo neto sobre el total de activo.....	61
t. Tabla 4.20: Ratio de liquidez corriente.....	62
u. Tabla 4.21: Razón ácida .....	64
v. Tabla 4.22: Razón efectivo .....	65
w. Tabla 4.23: Capital de trabajo .....	66
x. Tabla 4.24: Endeudamiento .....	67
y. Tabla 4.25: Rotación de cartera .....	59
z. Tabla 4.26: Periodo promedio de cobranza .....	68
aa. Tabla 4.27: Periodo promedio de pago .....	69
bb. Tabla 4.28: Margen bruto .....	70

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

a. Gráfico 4.1: Existencia del Control de Cuentas por cobrar .....	44
b. Gráfico 4.2: Conocimiento del volumen de ingresos al crédito de las ventas .....	45
c. Gráfico 4.3: Existencia de políticas de crédito .....	46
d. Gráfico 4.4: Conocimiento de los procesos de cobranza.....	47
e. Gráfico 4.5: Conocimiento del cumplimiento al manual de procesos de crédito ....	48
f. Gráfico 4.6: Conocimiento del nivel de morosidad de los clientes.....	48
h. Gráfico 4.7: Conocimiento del margen de ganancias para el nivel de ventas .....	50
i. Gráfico 4.8: Conocimiento de las fuentes de financiamiento.....	51
j. Gráfico 4.9: Conocimiento de los periodos de cobranza de crédito.....	52
k. Gráfico 4.10: Conocimiento de las políticas de cobranza de las ventas al crédito.	53
l. Gráfico N°11: Conocimiento de las ratios de liquidez corriente .....	54
m. Gráfico 4.12: Conocimiento del análisis del ratio de liquidez corriente .....	55
n. Gráfico 4.13: Conocimiento del ratio de la razón ácida .....	56
ñ. Gráfico 4.14: Conocimiento del análisis del ratio de razón ácida .....	57
o. Gráfico 4.15: Conocimiento del ratio de razón de efectivo .....	58
p. Gráfico 4.16: Conocimiento del análisis del ratio de razón de efectivo .....	59
q. Gráfico 4.17: Conocimiento del capital de trabajo .....	60
r. Gráfico 4.18: Conocimiento del activo total de la empresa.....	61
s. Gráfico 4.19: Conocimiento del análisis del capital del trabajo neto sobre el total de activo.....	62
t. Gráfico 4.20: Ratio de liquidez corriente .....	63
u. Gráfico 4.21: Razón ácida .....	64
v. Gráfico 4.22: Razón efectivo .....	65
w. Gráfico 4.23: Capital de trabajo .....	66
x. Gráfico 4.24: Endeudamiento .....	67
y. Gráfico 4.25: Rotación de cartera.....	68
z. Gráfico 4.26: Periodo promedio de cobranza .....	69
aa. Gráfico 4.27: Periodo promedio de pago .....	70
bb. Gráfico 4.28: Margen bruto.....	71

## ÍNDICE DE ANEXOS

1. Anexo 01°: Encuesta aplicado en la empresa - Corporación Car Lid E.I.R.L: .....	80
2. Anexo 02°: Matriz de consistencia .....	84
3. Anexo 03°: Carta de autorización de investigación .....	86
4. Anexo 04°: Validación del cuestionario .....	86
5. Anexo 05°: Estado Financiero de la empresa Corporación CAR LID E.I.R.L.....	90
6. Anexo 06°: Estado de Resultados de la empresa Corporación CAR LID E.I.R.L. ....	91

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como finalidad encontrar solución al problema existente, realizándose una evaluación de riesgos de cobranzas para que las ventas al crédito a lo largo del tiempo no se vuelvan incobrables en la empresa Car Lid Empresa Individual de Responsabilidad Limitada-Corporación Car Lid EIRL.

La empresa realiza ventas al crédito, como forma de fidelizar a sus clientes; sin embargo, estos créditos deben ser analizados mediante evaluaciones periódicas financieras para su otorgación. De esta forma, la empresa contará con efectivo inmediato para cumplir con sus obligaciones mensualmente.

El objetivo de la investigación es determinar a qué medida el impacto de las ventas al crédito afecta a la liquidez de la empresa, también si es que ambos tienen una relación directa o indirecta en la misma, y por último si las ventas al crédito afectan directamente al capital de la empresa.

El fundamento de la investigación, se basa en dos variables: (1) Ventas al crédito y (2) liquidez.

El método de investigación aplicado fue inductivo-deductivo, tipo de investigación básica y el diseño de la investigación correlacional-explicativa.

Al culminar la investigación se determinó que las ventas al crédito si influyen de manera directa en la liquidez de la empresa Car Lid Empresa Individual de Responsabilidad Limitada-Corporación Car Lid EIRL. La investigación define también que las ventas al crédito disminuyen el ingreso de dinero en el corto plazo, lo cual quita capital de trabajo inmediato a la empresa.

El análisis se basó en el estudio e interpretación de los resultados obtenidos en el instrumento: Cuestionarios y fichas de análisis documental (Estados Financieros).

## **ABSTRACT**

The purpose of the present investigation is to find a solution to the existing problem, carrying out an assessment of collection risks so that credit sales over time do not become uncollectible in the company Car Lid Individual Limited Liability Company-Car Lid EIRL Corporation.

The company makes sales on credit, as a way to build customer loyalty; however, these credits must be analyzed through periodic financial evaluations for granting. In this way, the company will have immediate cash to meet its monthly obligations.

The objective of the investigation is to determine to what extent the impact of credit sales affects the liquidity of the company, also if both have a direct or indirect relationship in the same, and finally if credit sales directly affect to the capital of the company.

The basis of the investigation is based on two variables: (1) Sales on credit and (2) liquidity.

The applied research method was inductive-deductive, type of basic research and the design of correlational-explanatory research.

Upon completion of the investigation, it was determined that credit sales do directly influence the liquidity of the company Car Lid Individual Limited Liability Company-Car Lid EIRL Corporation. The investigation also defines that credit sales decrease the income of money in the short term, which takes away immediate working capital from the company.

The analysis was based on the study and interpretation of the results obtained in the instrument: Questionnaires and documentary analysis sheets (Financial Statements)