

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA
UNIVERSITARIA



**PROGRAMA DE COMPETENCIAS EN EXPORTACION MINERA Y
SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDEDURISMO DEL ESTUDIANTE
DE INGENIERIA DE MINAS DE LA UCT**

**Tesis para obtener el grado académico de
MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA**

AUTOR

Br. Ricardo Antonio Saavedra Zapata

ASESOR

Dr. Alcibíades Helí Miranda Chávez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovación y desarrollo con tecnología de la información y comunicación

TRUJILLO - PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis padres Renaldo Saavedra Seminario y Lidia Zapata Vilela. (Q.E.P.D.)

A mis hijos: Mauricio, Fiorella; hermanos: Raúl, Renaldo y Martín.

Por brindarme su apoyo en todo momento de mi vida

Y sobre todo en el cumplimiento de mis metas

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios todo poderoso por cuidarme y ayudarme día tras día.

A la Universidad Católica Benedicto XVI de Trujillo por darme la oportunidad de seguir nuestra formación profesional, a mis familiares, a mi asesor y amistades por su apoyo incondicional.

DECLARACION PERSONAL DE AUTENTICIDAD Y DE NO PLAGIO

Yo, Ricardo Antonio Saavedra Zapata, identificado con D.N.I. 32541157, egresado de la Escuela de Posgrado, autor de la Tesis titulada:

**PROGRAMA DE COMPETENCIAS EN EXPORTACION MINERA Y SU
INFLUENCIA EN EL EMPRENDEDURISMO DEL ESTUDIANTE DE
INGENERIA DE MINAS DE LA UCT**

DECLARO QUE:

El tema de tesis es auténtico, siendo resultado de mi trabajo personal, que no se ha copiado, que no se ha utilizado ideas, formulaciones, citas integrales e ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa), sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor.

En este sentido, soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarias y/o legales.

Trujillo, 21 de setiembre del 2020

Ricardo Antonio Saavedra Zapata

D.N.I. 32541157

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	01
DEDICATORIA.....	02
AGRADECIMIENTO.....	03
DECLARACION PERSONAL DE AUTENTICIDAD.....	04
INDICE DECONTENIDOS.....	05
RESUMEN.....	08
ABSTRACT.....	10

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Planteamiento del problema.....	12
1.2. Formulación del problema.....	12
1.2.1. Problema general.....	12
1.2.2. Problemas específicos.....	13
1.3. Formulación de objetivos	
1.3.1. Objetivo general.....	14
1.3.2. Objetivos específicos.....	14
1.4. Justificación de la investigación.....	14

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	
2.1.1. Nivel internacional.....	16
2.1.2. Nivel nacional.....	17
2.1.3. Nivel local.....	19
2.2. Bases teórico científicas.....	20
2.2.1. Desempeño de docente Universitario en el siglo XXI.....	20
2.2.2. Acciones Didácticas Metodológicas.....	21
2.2.3. Exportación.....	21
2.2.4. ¿Qué es la formación de emprendedores?.....	21
2.3. Marco conceptual.....	21
2.3.1. Artículos relacionados.....	21
2.3.2. Desde el aprendizaje hasta el conocimiento.....	21
2.3.3. La formación para emprendedores, ¿crea emprendimientos?.....	21
2.3.4. Un Planeamiento de las capacidades.....	21
2.3.5. Evaluación.....	21

2.3.6. Informe o Remediación.....	21
2.4 Identificación de dimensiones.....	23
2.5 Formulación de hipótesis.....	23
2.5.1 Hipótesis general.....	23
2.5.2 Hipótesis específicas.....	24
2.6 Variables.....	24
2.6.1 Definición operacional.....	24

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación.....	28
3.2 Método de investigación.....	28
3.3 Diseño de investigación.....	28
3.4 Población y muestra.....	29
3.4.1. Población.....	29
3.4.2. Muestra.....	31
3.5 Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	32
3.6 Técnica La Encuesta y análisis de datos.....	32
3.7. Aspectos éticos.....	33

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Presentación y análisis de resultados.....	34
4.2 Prueba de hipótesis.....	45
4.3 Discusión de resultados.....	46

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	51
5.2 Recomendaciones.....	51

BIBLIOGRAFIA.....	53
-------------------	----

APENDICES Y ANEXOS.....	56
-------------------------	----

INSTRUMENTOS DE MEDICION.....	58
-------------------------------	----

INDICE DE ANEXOS

Anexo N°1 Matriz de consistencia.....	65
Anexo N°2 Cuadro de operacionalización de variable.....	69
Anexo N°3 Ficha Técnica.....	73

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Cuadro de operacionalizaciones de variables.....	26
Tabla N° 2 Población de alumnos de la Facultad de Ingeniería de Minas de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI' de Trujillo-2019.....	30
Tabla N° 3 Composición de la muestra por grupo de estudio.....	32
Tabla N° 4 Nivel que influyó en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión actitudinal del emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II.....	34
Tabla N° 5 Prueba de normalidad de la actitud de emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II.....	35
Tabla N° 6 Prueba de muestras emparejadas en actitudinal del emprendedurismo.....	35
Tabla N° 7 Nivel que influyó en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión tecnología del emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II.....	37
Tabla N° 8 Prueba de normalidad de lo tecnológico de emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II.....	38
Tabla N° 9 Estadística de prueba, de lo tecnológico de emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II.....	38
Tabla N° 10 Nivel que influyó en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión económicamente en el emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II.....	40
Tabla N° 11 Prueba de normalidad económicamente de emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II.....	41
Tabla N° 12 Prueba de muestras emparejadas en lo económicamente del emprendedurismo.....	42
Tabla N° 13 Nivel que influyó en el programa de competencias en exportación minera, en el emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II.....	43
Tabla N° 14 Prueba de normalidad de emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II (pres y post test)	44
Tabla N° 15 Prueba de muestras emparejadas el emprendedurismo pres y post test....	44

RESUMEN

La presente investigación, se aplicó programa de competencias en exportaciones mineras y su influencia en emprendedurismo en los alumnos de ingeniería de minas de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, ciclo 2019 - II.

El tipo de investigación fue experimental, diseño cuasi-experimental, la población de estudio fue 293 estudiantes de la ingeniería de minas matriculados en semestre académico 2019 - II, la muestra fue no probabilística, intencional, siendo 29 estudiantes grupo experimental. Al grupo experimental se aplicó el aprendizaje basado durante tres sesiones de aprendizaje. El instrumento utilizado para el recojo de datos fue con test para evaluar el nivel de competencias investigativas en tres dimensiones en lo actitudinal, en lo tecnológico y en lo económico con 30 ítems. Para el procesamiento de datos se utilizó el programa estadístico SPSS-V25.

Por tratarse de una investigación experimental de variables respuesta se procedió a la: **PRUEBA DE NORMALIDAD DE DATOS**

Ho: Los datos siguen una distribución normal

Hi: Los datos no siguen una distribución normal.

REGLA DE DECISION

Se acepta Ho cuando $P \text{ VALOR} > 0.05$ entonces se debe trabajar P.H. t-student.

Se rechaza Ho cuando $P \text{ VALOR} < 0.05$ los datos no son normales, entonces se trabaja con PH Wilcoxon

Los resultados del pre test los estudiantes se ubicaron el grupo experimental. En el pos test el grupo prácticamente se mantuvo evidencia una mejora en el nivel de las competencias e influencia en la investigación como consecuencia de la aplicación del aprendizaje. Al aplicar la Prueba normalidad

Como el valor de $P \text{ VALOR} > 0.05$ se acepta Ho y se rechaza Hi, por lo tanto, los datos si son normales, y si son normales entonces se trabaja con la P.H de t-student.

Se evaluó: $N > 30$ Kolmogorov - Smirnov^a y $N < 30$ Shapiro – Wilk.

Se consideró los resultados de Shapiro – WilK por ser N menor de 30 (se aplicó a 29 estudiantes).

Para determinar la validez de la prueba de la hipótesis se realizó:

Prueba de muestras emparejadas

P VALOR < 0.05 "significamente" P VALOR. < 0.01 "altamente significativo"

Por lo tanto, concluyó que existe significativa entre los puntajes del grupo experimental y del grupo pos test con un nivel de significativo. De lo cual se infiere que el grupo experimental después de la aplicación del aprendizaje basado en programa competencias en exportaciones mejoró significativamente en el emprendedurismo del estudiante de ingeniería de minas de la UCT- 2019 - II.

En la experiencia de 10 años en rublo de las exportaciones de minerales y 05 años de docente universitario, me atrevo a decir que el programa se experimentó en las aulas, obteniendo los resultados probatorios y satisfactorios.

Alentar el pensamiento creativo, promover un sentido de autorrealización personal y desarrollar el hábito de realizar una autoevaluación periódica del rendimiento.

ABSTRACT

The present investigation, a competency program in mining exports and its influence on entrepreneurship was applied to the mining engineering students of the Catholic University of Trujillo Benedict XVI, 2019. The type of research was experimental, quasi-experimental design, the study population was 293 mining engineering students enrolled in academic semester 2019 - II, the sample was non-probabilistic, intentional, being 29 experimental group and 29 control group, in total 58 students. The learning based on three learning sessions was applied to the experimental group. The instrument used to collect data was the questionnaire to assess the level of investigative skills in three dimensions, attitudinal, technological and economic, with 30 items. The SPSS-V25 statistical program was used for data processing.

As it was an experimental investigation of response variables, we proceeded to:

DATA NORMALITY TEST

Ho: Data follow a normal distribution

Hi: The data does not follow a normal distribution.

DECISION RULE

Ho is accepted when next. > 0.05 then P.H. t-student

Ho is rejected when P VALOR < 0.05 the data is not normal, so we work with PH Wilcoxon

The results of the pre-test students were located in the research control group. In the post-test, the control group practically maintained evidence of an improvement in the level of competencies and influence on research as a consequence of the application of learning. When applying the Test normality

As the value of P VALUE > 0.05 Ho is accepted and Hi is rejected, therefore, the data if they are normal, and if they are normal, then work with the P.H of t-student

Evaluated: $N > 30$ Kolmogorov - Smirnova and $N < 30$ Shapiro – Wilk results were considered as N was less than 30 (applied to 29 students).

To determine the validity of the hypothesis test, the following was performed:

Testing of paired samples

P VALUE < 0.05 "significantly" P VALUE < 0.01 "highly significant"

Therefore, it was concluded that there is significant between the scores of the experimental group and the post-test control group with a level of significant. From which it is inferred that the experimental group after the application of the program based learning competencies in exports significantly improved in the entrepreneurship of the mining engineering student of the UCT- 2019 - II.

In the experience of 10 years in ruble of mineral exports and 05 years of university teaching, I dare to say that the program was experimented in classrooms, obtaining the evidentiary and satisfactory results.

Encourage creative thinking, promote a sense of personal self-fulfillment, and develop the habit of performing a periodic self-evaluation of performance.

Capítulo I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En el Perú, un país minero, la producción minera ha crecido a una tasa de 7,1% anual durante la última década (antes la pandemia de la corona virus - 19), impulsada por un esquema favorable para la inversión y, en los últimos años, por precios récord de los metales. La población minera ha experimentado numerosos cambios, destacando el aumento en profesionales egresados de las escuelas de ingeniería de minas, experiencia laboral diversa y una gran diversidad de inconformidades en el área de trabajo en exportaciones de minerales no ferrosos¹.

Estos cambios requieren una manera diferente de pensar con respecto a la formación profesional y/o entrenamiento que deben recibir los futuros ingenieros de minas. En vez de seguir el modelo tradicional de un instructor docente impartiendo conocimientos a alumnos pasivos, el entrenamiento debe permitir al alumno aprender en base a experiencias, relacionando los conceptos con situaciones de la vida real y poder transferir conocimientos de una situación a otra.

Los alumnos de ingeniería de minas de las universidades, tienen modos muy particulares para aprender y es muy importante que los profesores diseñen sus programas de formación en capacidades emprendedoras, eminentemente prácticas y considerando el rubro de las exportaciones de minerales no ferrosos en especial.

Se observa frecuentemente que los instructores pese a ser personas muy experimentadas técnicamente en un área en particular de la industria minera, tal vez no están muy bien preparados con diversos y pertinentes métodos educativos para dirigir un adecuado aprendizaje. En tal sentido, las investigaciones y experiencia directa nos muestran que el joven profesional egresado de las escuelas de ingeniería de minas, en general, no responde suficientemente bien a las exigencias laborales específicas de una mina. La realidad demuestra que el aprendizaje solo será provechoso y efectivo cuando los estudiantes tienen también experiencias personales en el campo, adquieren pericia y se habitúan al trabajo grupal y reciban capacitación personalizada.

¹ Son todos los metales y aleaciones que no tienen en su composición química Hierro. En general, son blandos y tienen poca resistencia mecánica. Los más importantes son 7: Cobre, Zinc, Plomo, Estaño, Aluminio, Níquel y Manganeso.

Por otro, es conveniente enfatizar que el desempeño del docente debe ser evaluado continuamente, con el principal propósito de mejorar la calidad educativa institucional, así como para mejorar y calificar al mismo docente.

Además, muy por el contrario de lo que se hace en la mayor cantidad de programas de formación y asistencia técnica para emprendedores, la formación para emprendedores, definitivamente no debe limitarse solo a enseñar como formular un plan de negocios.

En particular, en la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, se trata de ejercitar el pensamiento, de fortalecer el espíritu y las virtudes personales, así como las de emprendimiento, de crear modelos de rol inspirador y, sobre todo, de crear condiciones ambientales favorables para que florezcan las iniciativas.

Para esto es necesario que estos programas articulen sus estrategias de capacitación con instituciones del sector público y organizaciones sociales vinculadas a la promoción del desarrollo actitudinal, económico, tecnológico y cultural de la sociedad.

Ante tal situación, con este estudio se buscó aportar a esta problemática con el análisis del grado de influencia de un programa específico en la capacidad de emprendimiento de estudiantes de ingeniería de minas de la UCT. Es lo que se requiera en estos últimos tiempos.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general.

¿De qué manera el programa de competencias en exportación minera influye en el emprendimiento de estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II?

1.2.2. Problemas específicos.

1.2.2.1. ¿Un programa de competencias en exportación minera, influye significativamente en la dimensión actitudinal del emprendimiento del estudiante ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II?

1.2.2.2. ¿Un programa de competencias en exportación minera, influye significativamente en la dimensión tecnológica del emprendimiento del estudiante ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II?

- 1.2.2.3. ¿Un programa de competencias en exportación minera, influye significativamente en la dimensión económica del emprendimiento del estudiante ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II?

1.3. Formulación de los objetivos

1.3.1. Objetivo general.

Determinar si el programa de competencias en exportación minera influye en el emprendedurismo del estudiante ciclo IV y VI ciclo de ingeniería de minas de la UCT semestre 2019-II.

1.3.2. Objetivos específicos.

- 1.3.2.1. Determinar si el programa de competencias en exportación minera, influye significativamente en la dimensión actitudinal en el emprendedurismo del estudiante ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II
- 1.3.2.2. Determinar si el programa de competencias en exportación minera, influye significativamente en la dimensión tecnológica en el emprendedurismo del estudiante ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II
- 1.3.2.3. Determinar si el programa de competencias en exportación minera, influye significativamente en la dimensión económica en el emprendedurismo del estudiante ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II

1.4. Justificación de la investigación.

Desde el punto de vista práctico, en los próximos años se tiene la certeza de que nuevos mega proyectos iniciarán su construcción para la extracción y exportación de minerales metálicos y no metálicos. Los precios de los metales son inciertos y el acceso al financiamiento más difícil; por lo tanto, resulta clave mejorar la competitividad de nuestro país en el sector minero para mantener o incrementar nuestro atractivo como destino de inversión minera, a través de la capacitación en emprendedurismo de nuestros futuros profesionales mineros.

Desde el punto de vista metodológico, existe una gran gama de técnicas e instrumentos propuestos para investigar el efecto de la propuesta de estrategias para incrementar la

competitividad. Esta realidad implica la organización de programas de entrenamiento con formación emprendedora de parte de los centros universitarios en las organizaciones empresariales.

Desde el punto de vista teórico hay una serie de planteamientos, que sustentan las concepciones del emprendedurismo.

Capítulo II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1. Nivel internacional.

Olivares, Jara, Prieto, Fuster y Acosta (2016), en su estudio: “Restricciones que impiden el aumento de la Exploración Minera en Chile”, concluyen que: en los últimos años, la exploración y explotación minera de Chile ha estado por debajo de su potencial. Por ello, diversos actores del sector minero han propuesto cambios con el fin de que se cumplan las metas y objetivos de Chile para la actividad minera (p.47); en ese contexto, sugieren que debe haber cambios para mejorar las exportaciones y para esto se necesita personal o jóvenes emprendedores.

Reyes (2015) en su estudio: “Análisis de la problemática que enfrenta la pequeña y mediana empresa de la industria minera de Oaxaca para la exportación 2013 – 2015”. Concluyó que: Las Pymes mineras tienen que vender sus minerales a los intermediarios a precios muy bajos para poder pagar las deudas que adquieren por no tener un rápido acceso al financiamiento debido al exceso de trámites y normas mal reguladas, por lo cual no han podido exportar. Podemos observar que este problema también se refleja en el Perú y que tenemos que afrontarlos con una buena orientación y educación, fomentando el emprendedurismo a los jóvenes de la facultad de ingeniería de minas de UCT. Creando fuente de trabajo empresarial en exportaciones mineras.

García (2015), en su estudio: “Propuesta de un plan de negocios para emprendedores” Concluyó: La actitud de iniciar y ejecutar actividades o ideas productivas donde se asumen riesgos, se rompen paradigmas y movilizan recursos disponibles para satisfacer una necesidad específica, (p.36) indica que la actitud es un elemento necesario que prevalece en el emprendedor.

El emprendedor es la persona que está atenta de su entorno, que percibe oportunidades de negocio, ejecuta con valentía y ahincó metodologías o procesos organizados, transformando ese entorno para alcanzar el éxito (p.38). Como indica García, en el programa que se aplicó es importante las variables de la actitud, tecnológico como económico, de salir adelante, tomar la conciencia de emprender es lo que requerimos para salir adelante como profesional como también de salir como país.

González (2017), en su estudio de: “Sistema Basado en Conocimiento para el Ecosistema de Emprendimiento”, y llegó a la siguiente conclusión:

Existe apoyo económico para el ecosistema de emprendimiento enfocados a jóvenes con iniciativas novedosas, por ello las instituciones superiores emplean estrategias para que sus egresados visualicen como una opción pertenecer al ecosistema de emprendimiento, nos indica que los egresados ya deben tener la visión de un emprendedor. Justamente es lo que aplicamos en jóvenes estudiantes de ingeniería de minas de la UCT, con las competencias logramos a influir para el emprendedurismo

Torres (2019), en su estudio: “Un emprendedor para emprendedores (en Colombia), ¿Cómo vamos? Una revisión al Ecosistema Nacional de Emprendimiento” y concluyó: Un emprendedor es un individuo que identifica oportunidades en el mercado, ubica, canaliza y asigna recursos para así crear valor.

Podemos indicar que el emprendimiento es el acto que, asociado a ser un emprendedor, esto implica la capacidad y disposición para llevar a cabo todo un proceso de concepción, organización y administración de una nueva entidad productiva, siendo consciente y aceptando todos los riesgos crecientes y buscando obtener beneficios como recompensa, esto es lo que indicaremos en mi informe.

2.1.2. Nivel nacional.

Delgado (2016), en su estudio en la Universidad Privada de las Américas: “El Impacto de la minería en el Perú, bajo la exégesis del análisis económico del derecho. Periodo del 2010 al 2015”, concluyó: Refleja en la Política Macro-económica, que ha puesto en un serio desafío a las Grandes Empresas Mineras afincadas en nuestro país, atraídas por el clima de Inversiones; para su óptima exploración, explotación y exportación de nuestros minerales, en los Mercados Internacionales, tanto por mineros peruanos como extranjeros; lo que ha llevado a que el Perú, escale progresivamente en los puestos de mayor nivel de Inversiones en el Mundo, dado los estímulos generados por los diferentes Gobiernos del Perú, desde la década de los años noventa del pasado siglo XX, esto nos conduce como lo antes mencionado en nuestro país es un buen mercado en ámbito minero y con un clima favorables en las inversiones extranjeras, como para las explotaciones y exportaciones de nuestras riquezas. . Es la oportunidad para que nuestros jóvenes estén preparados para las exportaciones y con espíritu emprendedor.

Gómez, Castro, Salcedo, López y Hinostroza (2015) en su estudio: “Planeamiento estratégico de la logística de exportación de concentrados de minerales”, concluyó: La industria de la Logística de Exportación de Concentrados de Minerales es atractiva y

competitiva, con fuertes barreras de entrada (i.e., alta inversión y alto conocimiento del negocio), donde los clientes tienen un bajo poder de negociación, los sustitutos (i.e., refinerías locales) representan una amenaza menor y con rivalidad baja entre competidores dada la distribución geográfica y las aventuras conjuntas emprendidas. En este contexto, el sector ha crecido sostenidamente, incluso por encima del crecimiento económico del PBI del país. Desde hace muchos años las exportaciones de concentrado siempre ha llevado a un crecimiento del PBI. Como país mineros que somos tenemos muchas oportunidades de desarrollar empresarios en exportaciones mineras.

Nieto y Peña (2018), en su estudio: “El emprendimiento en las personas con discapacidad en el distrito de Villa María del Triunfo es una vía para el logro de su vida independiente”, concluyó: Las personas con discapacidad (PCD) en el Perú - en particular en Lima Metropolitana y el Callao - presentan serias dificultades para acceder a empleos y generar emprendimiento, esto es realidad como muestra en la ciudad de Lima y más aun en provincias. Cabe rescatar de este estudio como emprendimiento para una formación más exitosa de los futuros ingenieros de nuestro país

García, (2017), en su estudio: “Estrategia de Gestión Empresarial Sustentado en la Teoría del Pensamiento Lateral y la Teoría de la Contingencia, para Fomentar el Emprendurismo en los Alumnos del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Lagunas de San Pablo”, Pacaipampa, Ayabaca, Año 2014”, concluyó: En la actualidad, en la mayoría de los países desarrollados y en vía de desarrollo, la educación y la formación emprendedora está empezando a ser una de las piezas fundamentales en los planes de estudios. Esta formación es útil y facilita la creación de nuevas empresas, y al desarrollo personal del individuo fomentando que la juventud sea más creativa y más segura de sí misma en cualquier tema que quiera desarrollar. Los autores el emprendimiento es una pieza fundamental para el desarrollo de las empresas.

Morales (2016), en su estudio: “ La formación de competencias investigativas en estudiantes de ingeniería en el Perú”, Considera que: Si se elabora una estrategia didáctica para la formación en competencias investigativas de los estudiantes de ingeniería, sustentado en un modelo cuya dinámica, tenga en cuenta la relación entre la lógica investigativa contextualizada y la lógica de solución de problemas socio productivos; entonces, se contribuye al desempeño profesional investigativo, eso mismo realice en

contribuir con el desempeño profesional de los estudiantes de ingeniería de minas de la UCT en la competencia en exportaciones de minerales que influyó en el emprendedurismo.

2.1.3. NIVEL LOCAL

Rodríguez (2018), en su estudio: “Aprendizaje basado en proyectos en el nivel de competencias investigativas en estudiantes de Instituto Pedagógico, Trujillo, 2017” , concluyó: Los directivos del Instituto Pedagógico Indoamérica deben promover la aplicación del aprendizaje basado en proyectos para mejorar el nivel de competencias investigativas en los estudiantes de los diferentes semestres académicos y carreras profesionales a fin de lograr una cultura investigativa a nivel institucional.

A los docentes, jefe de unidad académica y jefes de áreas curriculares del Instituto Pedagógico Indoamérica consensuar las competencias investigativas a desarrollar en los estudiantes y proponer al Ministerio de Educación la inclusión en los diseños curriculares básicos nacionales vigentes.

Zamora (2015), En su estudio: “La exportación de oro y su contribución al sector exportador en el Perú, período 2007-2014”, en La Libertad, con el objetivo principal de analizar la contribución de las exportaciones de oro sobre las exportaciones nacionales en el Perú durante el periodo 2007-2014. Esto permitirá tener una idea más clara sobre el aporte positivo que puede constituir el valor de las exportaciones de oro sobre el valor total las exportaciones nacionales peruanas. Como es de nuestro conocimiento en el departamento de La Libertad, contamos con mucho oro natural, tenemos la fuente natural, para poder desarrollar jóvenes empresarios.

Este estudio nos incentivará a mejorar la calidad de exportaciones, con formación de los egresados de la facultad de minas de la Universidad Católica de Trujillo para educarlos y preparándolos a poder contribuir a un mejor servicio y calidad de las exportaciones mineras.

Rojas (2016), en su estudio: “Las exportaciones mineras y su incidencia en el crecimiento económico de la región La Libertad: Periodo 2000 – 2015”, concluyó: Impulsar el desarrollo de las exportaciones mineras, dado que, si bien es cierto, según el modelo planteado no aporta al crecimiento económico de la región La Libertad, creemos que a nivel de país, si queremos garantizar un desarrollo sostenible y estable, debemos fomentar una política de apertura comercial unida a un elevado número de medidas acompañantes y políticas de acción de parte del gobierno.

Continuar este tipo investigaciones y análisis para profundizar sus alcances, dada la nula producción de investigaciones científicas del sector exportador minero a nivel regional, lo cual ayudaría al planteamiento de políticas más eficientes y mejor dirigidas.

Lo planteado por Rojas, E. (2016), indica que vamos por buen camino, que es necesario desarrollar el programa de competencia en exportaciones mineras e influirán en el emprendimiento de los estudiantes de ingeniería de minas de la Universidad Católica de Trujillo. Así estaríamos fomentado la calidad de exportaciones y generando mejores oportunidades de trabajo para nuestros alumnos además de motivarlos a la investigación a nivel local como nacional.

Miranda y Díaz (2018), en su estudio: “Factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de educación en la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI de Trujillo, Perú 2017- II”, con el propósito de definir cuál es la causa del porque no hay un continuo rendimiento académico de excelencia en los estudiantes. Al respecto, han indagado las situaciones estudiantiles que enfrentan los estudiantes universitarios que se constituyen en verdaderas barreras dentro del contexto educativo; sobre todo se ha llegado a conocer de qué manera el ingreso mensual contribuye negativamente con -0.04 , es decir, contribuye con -0.04 por cada nivel de ingreso analizado. Cabe recalcar con este trabajo de investigación se logro influir en el emprendedurismo en los alumnos del ciclo 2019- II.

2.2. Bases teóricas científicas.

2.2.1. Desempeño del docente emprendedor Universitario en el siglo XXI.

El desempeño del docente universitario constituye un importante factor y tiene fundamental rol para la educación superior, es la expresión de un mayor protagonismo y de manera esencial de un proceso de maximización de la cultura, es una condición ineludible para el desarrollo de las competencias que requiere el ser humano del siglo XXI.

El docente emprendedor universitario es el gestor principal junto a los estudiantes, de la enseñanza superior, es por lo general un profesional en ejercicio con especialización afin a los cursos que imparte. Muchos de ellos con poca o ninguna información pedagógica, podemos decir, son profesionales de carrera y, por tanto, necesitan de una preparación que les posibilite los recursos básicos para enfrentar las exigencias que plantea la formación educativa o académica moderna. Esta revolución educacional se

desarrolla mediante la participación del docente tanto en el diseño de la innovación como en la toma de decisiones para el trabajo profesional (Rojas, 2016).

2.2.2. Acciones Didácticas Metodológicas

Navarro, González, Rueda, y Narváez (2017), consideran que a partir del compromiso de la universidad con la preparación permanente de los docentes comprometidos con la educación se hace necesario proponer acciones didácticas metodológicas para elevar la calidad de su desempeño, tales como:

El diseño institucional de la oferta de formación docente debe ser estructurado a partir de las necesidades y demandas de los profesores universitarios y también teniendo en cuenta las necesidades y demandas de los estudiantes de ingeniería, las organizaciones que promueven la formación de estos estudiantes, de la caracterización de acuerdo con los niveles de conocimiento a partir de un diagnóstico de entrada a los estudiantes.

En los talleres metodológicos, capacitar a los docentes en cuanto a; orientar el algoritmo de habilidades en asignaturas de la carrera, para alcanzar el dominio de técnicas y medios que faciliten la comunicación.

2.2.3. ¿Qué es la formación de emprendedores?

Tradicionalmente asociada a “la educación empresarial” vivimos tiempos diferentes que necesitan renovar los marcos teóricos y tecnológicos, los contenidos pedagógicos y las metodologías didácticas. El enfoque “emprendedor es el creador o el transformador de nuevas empresas, reuniendo los recursos necesarios para aprovechar una oportunidad de mercado tomando riesgos controlados”; se desmorona ante la rotunda evidencia de la abrumadora cantidad de fracasos empresariales de los últimos 5 años.

2.3. Marco conceptual.

Competencia: Chomsky en *Aspects of Theory of Syntax* (1985) por ejemplo, a partir de las teorías del lenguaje, estableció el concepto y define competencias como la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación.

Una competencia en educación es: un conjunto de comportamientos sociales, afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea.

La competencia es multidimensional e incluye distintos niveles como saber, conceptos, conocimientos, saber hacer destreza, habilidades, saber ser actitudes y valores que guían el comportamiento y saber estar capacidades relacionada con la comunicación interpersonal. En otras palabras, la competencia es la capacidad de un buen desempeño

en contextos auténticos y complejos. Se basa en la integración y activación de destreza, conocimientos, actitudes, habilidades y valores.

Exportación: De acuerdo a la Comunidad Forex en España y América Latina (2019), la exportación es el tráfico de servicios y bienes propios de un país con el fin de ser usados o consumidos en otro país. Este tráfico puede generar numerosos y variados fenómenos fiscales dado que, cualquier producto enviado más allá de las fronteras de un país, está sometido a diversas legislaciones locales y puede estar sometido a acuerdos específicos Incorteems² (2020) que dan lugar a condiciones concretas según el país de destino, Cabe recalcar somos un país donde generamos mayor divisas a la nación con las exportaciones de los minerales.

Mineral: Es producto o una sustancia natural, de composición química definida sólido, líquido o gaseoso, normalmente sólido e inorgánico, y que tiene una cierta estructura definida y tiene una composición química específica. Con un valor económico con sus leyes del mineral favorables para ser negociables.

Influencia: Posibilidad que tiene una persona o un grupo de alterar o condicionar el comportamiento ajeno³ puede ser positivo como negativo.

Emprendedurismo: Acción de una persona natural o jurídica que desarrolla una actividad económica profesional o empresarial que implica la asunción en un riesgo económico.

Actitudinal: Lo actitudinal de la persona se asocia al aprendizaje y el mantenimiento de una actitud de cada uno. El conocimiento actitudinal permite forjar una tendencia y desarrollar un cierto comportamiento frente a diferentes situaciones o acontecimientos. Es importante mencionar que lo actitudinal está relacionado al tipo de conducta del individuo que asume en un contexto determinado. Esa postura del individuo depende de factores internos del sujeto y va más allá de aquello que se encarga de expresar verbalmente. Muchas veces son propios de la persona o adquiridos.

Tecnología: Es la aplicación de un sistema o conjunto de conocimientos y habilidades con un claro objetivo; dar o conseguir una solución que permita al ser humano desde resolver un problema determinado hasta el lograr satisfacer una necesidad en un ámbito concreto lo más rápido posible. En la actualidad cada año crece mucho más de lo esperado.

² Son términos, de tres letras cada uno, que reflejan las normas de aceptación voluntaria por las partes en un contrato de compraventa internacional de mercaderías acerca de las condiciones de entrega de las mercancías

³ Según RAE (Real Academia Española)

Economía: Podemos encontrar diferentes conceptos: Impacto, Desarrollo, Crecimiento, Sistema, Indicador, Modelo, Mapa todos Económicos. Lo que se quiere es evaluar la parte económica como un indicador de las variables, determina un bien económico.

2.4. Identificaciones de dimensiones

- Actitudinal: Los aspectos actitudinales de los alumnos determina sus habilidades ante un reto, desarrollar su mejor manejo de sus conocimientos y conceptos propios de la persona, a la hora de seleccionar a un determinado problema relucen sus cualidades personales, no solo es importante su nivel intelectual sino también actitudinal, que nos dice si realmente estás preparado para desempeñar dicha actividad además demuestran su coherencia, conocimientos y manejan la información correcta.
- Tecnológica: Principal es crear mejores herramientas útiles para simplificar el esfuerzo de trabajo y lograr el ahorro de tiempo. Maneja la información correcta y oportuna de acuerdo a la ciencia informática o lo que se propone, nos va ayudar estar de acorde a la tecnología de punta, desarrolla habilidades y son coherentes en el desarrollo de las operaciones programadas.
- Económica: Permite el control y generación de riquezas. Me entusiasma la idea de desarrollar un nuevo proyecto, donde crea la conciencia de ganar, aunque ello suponga más trabajo. Desarrollar nuevas manejo de información coherentes y significativos. Valora, conoces y aprende los motivos para iniciar la apertura a mercados exteriores que son beneficios económicamente.

2.5. Formulación de la hipótesis.

2.5.1. Hipótesis general:

Ha: El programa de competencias en exportación minera influye significativamente en el emprendedurismo del estudiante de ingeniería de minas de la UCT.

Ho: El programa de competencias en exportación minera no influye significativamente en el emprendedurismo del estudiante de ingeniería de minas de la UCT.

2.5.2. Hipótesis específicas.

2.5.2.1. El programa de competencias en exportación minera, influye significativamente en la dimensión actitudinal del emprendedurismo del estudiante ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II

2.5.2.2. El programa de competencias en exportación minera, influye significativamente en la dimensión tecnológicamente en el emprendedurismo del estudiante ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II

2.5.2.3. El programa de competencias en exportación minera, influye significativamente en la dimensión económicamente en el emprendedurismo del estudiante ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II

2.6. VARIABLES

2.6.1. Definición operacional de variables

2.6.1.1. Variable Independiente:

Programa de competencias en exportación minera: Actitud de competir, desarrollar planes o caminos esenciales en exportación minera y su influencia en lo actitudinal del estudiante de ser competitivo y esbozar acciones respecto de aquellos factores que limitan la competitividad del sector en mayor medida y eficacia mediante programas.

Alentar el pensamiento creativo, promover un sentido de autorrealización personal y desarrollar el hábito de realizar una autoevaluación periódica del rendimiento.

En vez de seguir el programa modelo tradicional de un instructor docente impartiendo conocimientos a alumnos pasivos, el entrenamiento debe permitir al alumno aprender en base a experiencias, relacionando los conceptos con situaciones de la vida real y poder transferir conocimientos de exportaciones mineras.

2.6.1.2. Variable Dependiente:

Emprendedurismo: Formación de emprendedores en los estudiantes de ingeniería de minas de la UCT. Implica plantearse el sentido y los propósitos del proceso de aprendizaje, disponer los medios, recursos y situaciones para su realización en lo actitudinal, tecnológico y económico, controlar los resultados obtenidos en relación con los objetivos propuestos “emprendedurismo” y tomar las decisiones pertinentes de cara a programaciones. Todos estos componentes del proceso se interrelacionan entre sí influyendo cada uno de ellos en los demás, por tanto, es un proceso unitario. En el proceso de enseñanza/aprendizaje la programación del trabajo de investigación, no es la

enseñanza misma, es una etapa anterior que “anticipa todo lo que profesores y alumnos van a realizar en sus clases”. Se puede decir que la programación es un proceso que debe ser dinámico, se encuentra en permanente revisión; creativo, es un instrumento que exige creatividad y originalidad por parte del docente. Mediante esta programación se pretende establecer una planificación del módulo de Empresa e Iniciativa emprendedora dentro de los ciclos formativos de los alumnos de ingeniería de la UCT.

2.6.2. Operacionalización

Tabla N° 1: Cuadro de operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
<p>Independiente</p> <p>Programa de competencias en exportación mineral</p>	<p>Competencias en exportación minera y su influencia en lo actitudinal el estudiante se vale de su actitud tiene la finalidad de analizar los factores que afectan la formación emprendedora en lo actitudinalmente, tecnológico y económico, y esbozar acciones respecto de aquellos factores que limitan la competitividad del sector en mayor medida y eficacia</p> <p>Alentar el pensamiento creativo, promover un sentido de autorrealización personal y desarrollar el hábito de realizar una autoevaluación periódica del rendimiento.</p> <p>En vez de seguir el modelo tradicional de un instructor docente impartiendo conocimientos a alumnos pasivos, el entrenamiento debe permitir al alumno aprender en base a experiencias, relacionando los conceptos con situaciones de la vida real y poder transferir conocimientos de exportaciones de una situación a otra Saavedra (2019) propio</p>	<p>Actitudinal</p> <p>Tecnológica</p> <p>Económica</p>	<p>Manejo de información. Habilidades Conceptuales Conocimientos Significativos Coherencias. Resuelve casos que involucran en la toma de decisiones en exportaciones de minerales</p> <p>Especialista Estrategia Diseño Aplica la TIC en la resolución y aplicación del programa en competencias</p> <p>Diseñar de una estrategia de exportación. Comparar las ventajas y desventajas de la evaluación por objetivos económicos</p>	<p>1. ¿El docente realiza la planificación de la enseñanza del entrenamiento? 2. ¿El docente diseña: estrategia, características, ventajas, desventajas, etapas de desarrollo y diseños estratégicos de exportación de minerales no ferrosos? 3. ¿El docente evalúa su propio trabajo para mejorar la pertinencia y efectividad de los procesos de enseñanza?</p>	<p>Planificación del programa</p> <p>Evaluación pedagógica</p> <p>¿El docente debe enseñar qué es la formación de competencias en exportaciones de minerales?</p> <p>El docente evaluará en función al programa de formación de competencias en exportaciones a los alumnos de escala 0 – 50 de nota</p>

			Propiciar que se involucren de manera activa.		
<p>Dependiente</p> <p>Formación emprendedora en los estudiantes de ingeniería de minas UCT</p>	<p>Implica plantearse el sentido y los propósitos del proceso de aprendizaje, disponer los medios, recursos y situaciones para su realización:</p> <p>Actitudinal: Los aspectos actitudinales de las personas son determinantes a la hora de seleccionar a un determinado profesional, porque no solo es importante su nivel intelectual sino también actitudinal, que nos dice si realmente estás preparado para desempeñar dicha actividad.</p> <p>Tecnológica: Principal es crear mejores herramientas útiles para simplificar el ahorro de tiempo y esfuerzo de trabajo.</p> <p>Económica: Permite el control y generación de riquezas</p>	<p>Actitudinal</p> <p>Tecnológica</p> <p>Económica</p>	<p>Manejo de información. Habilidades Conceptuales Conocimientos Significativos Coherencias. Resuelve casos que involucran en la toma de decisiones en emprendedurismo</p> <p>Aplica la TIC en la resolución y aplicación del programa de emprendedores Especialista Diseñar de una estrategia emprendedora Comparar las ventajas y desventajas de la evaluación por objetivos económicos Propiciar que se involucren de manera activa.</p>	<p>1. ¿El docente realiza la planificación de la enseñanza del entrenamiento? 2. ¿El docente diseña: estrategia, características, ventajas, desventajas, etapas de desarrollo y diseños estratégicos de exportación de minerales no ferrosos? 3. ¿El docente evalúa su propio trabajo para mejorar la pertinencia y efectividad de los procesos de enseñanza?</p>	<p>1. ¿El docente debe enseñar qué es la formación de emprendedores? 2. ¿El docente debe enseñar?: ¿Es lo mismo informarse que aprender? ¿La información es conocimiento? ¿El saber-saber, es lo mismo que el saber-hacer? ¿Saber-hacer, es Emprender? 3. El docente evaluará en función al programa de formación emprendedora a los alumnos de escala 0 – 50 de nota</p>

Capítulo III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación:

Es una investigación de tipo aplicada.

Investigación de Campo estudio es de enfoque cuantitativo, porque se desarrollará en ambientes, donde se realizará la investigación en las aulas de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI –Trujillo alumnos del IV y VI ciclo semestre 2019 II.

3.2. Método de investigación:

La investigación se realizó según el enfoque es cuantitativo ya que usó la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Según algunos criterios de clasificación la investigación sería de los tipos que se mencionan a continuación. En razón de los propósitos de la investigación se desarrolló el Programa de competencias en exportación minera y su influencia en el emprendedurismo del estudiante de ingeniería de minas de la UCT. la cual, según, Reyes (2015) responde a problemas técnicos bajo los cuales se aplican principios científicos que demuestran su eficacia en la modificación o transformación de los hechos o fenómenos. A su vez se trata de una investigación aplicada. Según las variables se trató de una investigación experimental, por cuanto se ha manipulado la variable independiente del programa de competencias en exportación mineral y por la relación entre su variable dependiente corresponde a la formación emprendedora en los estudiantes de ingeniería de minas UCT.

En la investigación se utilizó el método experimental, a través de este método se estudia los fenómenos observables y medibles en la naturaleza, se parte de la experiencia y utiliza como criterio para aceptar la validez de los datos, la verificación experimental y su comprobación en la experiencia. A su vez se utilizaron el, método estadístico y el método hipotético - deductivo

3.3. Diseño de investigación

El presente estudio es de enfoque cuantitativo y el diseño es cuasi experimental en donde se busca mejorar la capacidad emprendedora de los alumnos del IV y VI ciclo semestre 2019 II de la facultad de ingeniería de minas de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, aplicándoles un programa ya establecido de competencias en exportación minera que influye en emprendedurismo de los estudiantes de Ing. De minas de UCT.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), Los sujetos no son asignados al azar, el grupo ya estaba formado antes del experimento, es decir es un grupo intacto y en este caso se manipula una variable independiente.

Para la realización del presente estudio se empleó un diseño que conforma un grupo experimental, al grupo experimental se le aplicó el Método Investigativo. Los grupos recibieron la aplicación de un pre-test y un post-test.

Esquema del diseño lineal.

GE O1_____X _____O2

Dónde:

GE: Grupo Experimental.

O1: Pre test antes y después del tratamiento

O2: Post test.

X: Aplicación del programa de competencias en exportación de minera a los estudiantes de ingeniería de minas de la UCT. alumnos del IV y VI ciclo semestre 2019 II.

Con la aplicación de la prueba de evaluación de entrada o pre test se logró determinar el nivel de Capacidad emprendedora del alumno de la facultad de ingeniería de minas de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI antes del tratamiento experimental con la aplicación del Programa de Entrenamiento de exportación de minerales (variable independiente).

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

Vieytes (2016), refiere que “es un conjunto de elementos, finito o infinito, definido por una o más características”. Es decir, los elementos que poseen características y atributos parecidos, el cual representa la totalidad 29 de los sujetos; quedando representada por alumnos de la Facultad de ingeniería de Minas de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI alumnos del IV y VI ciclo semestre 2019 II.

Tabla N° 2.- Población de alumnos de la Facultad de Ingeniería de Minas de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI de Trujillo – 2019 II

N° Ciclo de estudio UCT 2019-II	N° Alumnos de Ing. De minas UCT
1°	44
2°	48
3°	49
4°	29
5°	34
6°	29
7°	29
8°	10
9	10
10°	09
TOTAL	291

Fuente: Nominas de matrícula de la Facultad de Arquitectura e Ingeniería (Minas) de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI - de Trujillo-2019- II

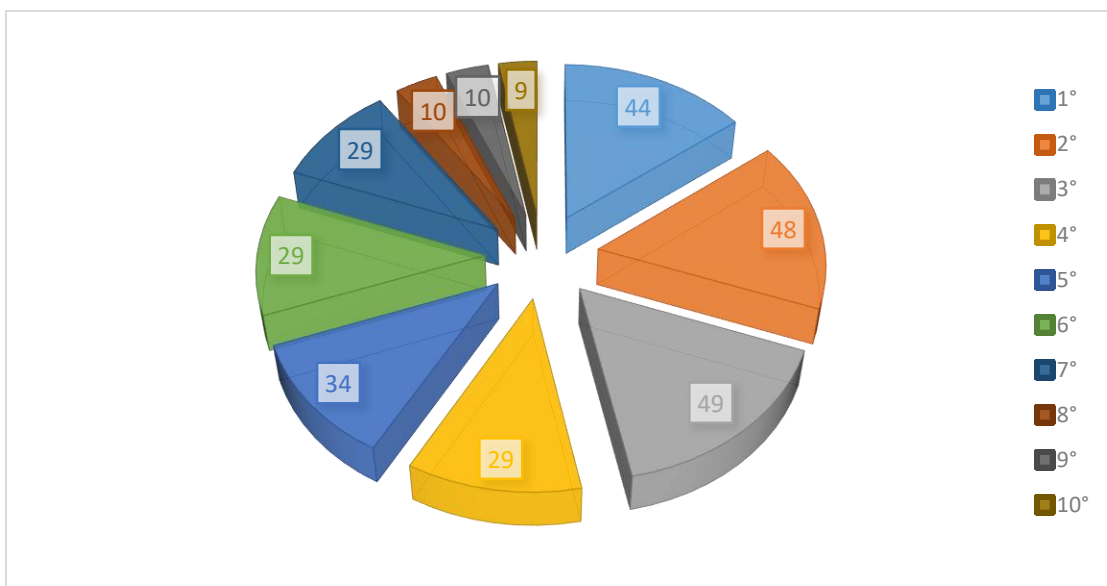


Figura N° 1: Población de estudiantes de la Facultad de Arquitectura e Ingeniería de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI de Trujillo-2019 – II

3.4.2. Muestra

Es la parte de la población que se somete a investigación o al estudio, para Vieytes (2016), la muestra hace referencia a una parte de la población o universo. Es decir, corresponde al conjunto de unidades de análisis que se extraen del marco muestra para representar la conducta del universo en su conjunto.

La determinación de la muestra fue no probabilística, intencional y la participación de los estudiantes fue voluntaria y activa.

Características de la muestra:

- La mayoría de estudiantes de minas de la UCT provienen de los distritos y provincias aledaños a la ciudad de Trujillo.
- La edad de los estudiantes varía de 19 a más años
- Los estudiantes de la carrera profesional de Ingeniería de Minas son mujeres y hombres del ciclo IV y VI de la UCT.
- Los estudiantes proceden de familias con recursos económicos de nivel medio y nivel bajo algunos con becas.

Para seleccionar la muestra mediante grupos intactos, saliendo elegida los ciclos IV y VI con total de 29 alumnos representados en la siguiente figura:

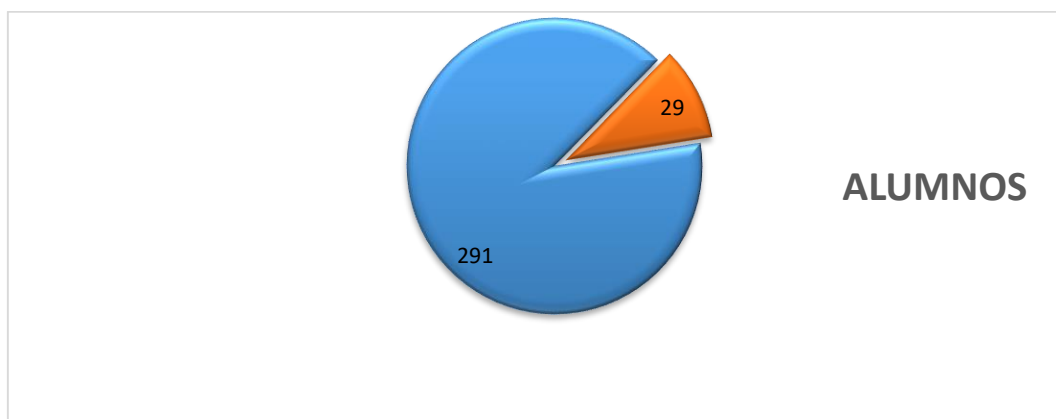


Figura N° 2.- Muestra de alumnos la Facultad de Arquitectura e Ingeniería (Minas) del ciclo 2019- II de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI – Trujillo

Tabla N° 3: Composición de la muestra por grupo de estudio

Grupo	Sección	No. de alumnos
Experimental	IV ciclo	19
	VI ciclo	10
Total		29

Fuente: Archivo de la Universitaria Católica de Trujillo

3.5. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.

Técnica: La técnica utilizada en la recolección de datos fue la encuesta. Según Carrasco (2009) para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen una unidad de análisis. Teniendo en cuenta esta definición, se procedió a la recolección de datos utilizando dicha técnica aplicando como instrumento un cuestionario o test.

Instrumento de recojo de datos

Para la recolección de datos se utilizó como instrumento un test para medir el nivel de competencias, influencia y el emprendedurismo de los estudiantes de Ingeniería de minas de la UCT, ciclo IV y VI – ciclo 2019 II, tanto en el pre y post test. Según, Vara (2015) el cuestionario es un instrumento cuantitativo, que se usa para medir y registrar diversas situaciones y contextos (...) muy flexibles y versátiles, su validez depende de la claridad de sus preguntas y de la pertinencia de sus alternativas de respuesta.

Para la elaboración y adaptación del cuestionario se realizó una revisión, combinación, adaptación y contextualización tratando de conservar su estructura interna y teniendo en cuenta las variables, programa de competencias, emprendedurismo y sus dimensiones. La ficha técnica del instrumento utilizado se presenta en el Anexo N° 1.

3.6. Técnicas de procesamientos y análisis de datos.

Con el propósito de dar respuesta a los objetivos y contrastar la hipótesis planteada en la presente investigación, cuyo diseño es cuasi experimental, se realizó el vaciado de datos en una matriz utilizando Ms. Excel, luego se hizo uso de la estadística descriptiva e inferencial para lo cual se utilizó el paquete estadístico IBM SPSS versión 25.

La estadística descriptiva fue utilizada para procesar los datos recogidos en el pre test y pos test presentándose en tablas de distribución de frecuencias y sus respectivas figuras, haciéndose luego el análisis e interpretación. También se estimó la media, desviación estándar, desviación error promedio, el coeficiente de variabilidad.

Para realizar la prueba de hipótesis, se utilizó la prueba de t-student y cada una de las hipótesis formuladas fueron objeto de verificación a un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia α del 5 % (0,05).

La estadística inferencial fue utilizada para evaluar la normalidad del conjunto de datos a través de la prueba de $N < 30$ Shapiro -Wilcoxon que es una prueba que permite evaluar la distribución normal de la muestra cuando es menor a 30 unidades de análisis y al encontrarse que los datos no siguen una distribución normal se procedió a aplicar la prueba de hipótesis con muestras emparejadas

REGLA DE DECISIÓN:

Se rechaza H_0 , cuando el P valor. < 0.05 y se acepta H_1 (El programa si ha influenciado).

Se acepta H_0 , cuando el P valor > 0.05 y se rechaza H_1 (El programa no ha influenciado).

3.7. Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación se respetaron los criterios, valores y principios de la ética que se enseñan en la Universidad Católica de Trujillo como: responsabilidad, verdad, calidad, respeto solidaridad y libertad. En cuanto a la transparencia de los datos, la información adquirida será manejada de una forma cuidadosa para prevalecer su transparencia y sobre todo que los resultados que se obtengan sean los más confiables. Con respecto a la claridad en el propósito de la investigación, el presente estudio tiene bien establecido cuales son los objetivos que se desean lograr, dado que se están aplicando las herramientas necesarias y adecuadas para llegar a cumplir con el propósito de estudio. Se trabajó con jóvenes estudiantes de ingeniería de minas de la UCT de 19 a más años de edad. Por parte de cada estudiante se contó con el consentimiento informado manifestado su deseo e interés de participar voluntaria y activamente.

En todo momento se asumió respeto hacia los estudiantes participantes, así como honestidad, responsabilidad, imparcialidad y compromiso en el buen uso, manejo y cuidado de los instrumentos y de los datos recolectados para la construcción de los resultados de la Tesis.

Capítulo IV: RESULTADOS

4.1 Presentación y análisis de resultados.

4.1.1.: Determinación del nivel de influencia del programa de competencias en exportación minera, en la dimensión actitudinal del emprendedurismo del estudiante ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II es experimental

Tabla N° 4. Nivel que influyó en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión actitudinal del emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II, Rango de medición: 0 a 50

N° de Estudiantes	Dimensión Actitud del emprendedurismo		
	PRE TEST	POST TEST	D1
1	33	29	-4
2	19	37	18
3	27	35	8
4	30	37	7
5	26	35	9
6	25	34	9
7	33	38	5
8	32	37	5
9	25	29	4
10	33	32	-1
11	32	30	-2
12	34	30	-4
13	31	40	9
14	30	40	10
15	36	37	1
16	33	39	6
17	37	46	9
18	30	38	8
19	37	36	-1
20	28	42	14
21	30	38	8
22	27	36	9
23	31	28	-3
24	27	32	5
25	33	36	3
26	28	41	13
27	33	33	0
28	32	32	0
29	34	39	5

Fuente: Elaborado por el autor.

Tabla N° 5 Prueba de normalidad en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión actitudinal del emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II

<i>Pruebas de normalidad</i>						
	N>30 Kolmogorov-Smirnov ^a			N<30 Shapiro-Wilcoxon		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
<i>PREDI</i>	0.135	29	0.190	0.947	29	0.148
<i>POSDI</i>	0.112	29	,200*	0.973	29	0.642
*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.						
a. Corrección de significación de Lilliefors						

Fuente: Elaborado por el autor.

Como el P valor > 0.05, significa que los datos siguen una distribución normal, por lo tanto, se aplicó la prueba t-student.

PRUEBA DE HIPÓTESIS PARA DIFERENCIA DE MEDIAS

Ho: El programa de competencias en exportaciones mineras NO influye en las competencias en exportación minera, en la dimensión actitudinal del emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II

Hi: El programa de competencias en exportaciones mineras SI influyó positivamente en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión actitudinal del emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II

Tabla N° 6 Prueba de muestras emparejadas en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión actitudinal del emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					gl	Sig. (bilateral)	Sig. (bilateral)
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	PRE D1 – POS D1	-5.172	5.568	1.034	-7.290	-3.054	-5.002	28	0.000

Fuente: Elaborado por el autor.

INTERPRETACIÓN: Se rechaza H_0 cuando P valor < 0.05 y se acepta H_1 es decir el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión actitudinal del emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II si influyó positivamente, por otro lado, el programa tiene una influencia altamente significativa sobre la actitud en los estudiantes de Ingeniería de minas de la UCT.

Tabla N° 7: Nivel que influyó en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión tecnología del emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II, Rango de medición: 0 a 50

N° de Estudiantes	Dimensión tecnológico del emprendedurismo		
	PRE TEST	POST TEST	D2
1	28	40	12
2	30	44	14
3	28	39	11
4	34	35	1
5	34	35	1
6	33	33	0
7	34	35	1
8	31	45	14
9	28	43	15
10	25	29	4
11	24	37	13
12	31	44	13
13	39	43	4
14	34	45	11
5	36	46	10
16	27	39	12
17	30	34	4
18	25	39	14
19	31	37	6
20	27	36	9
21	30	40	10
22	33	47	14
23	27	35	8
24	32	40	8
25	24	46	22
26	39	47	8
27	30	35	5
28	34	48	14
29	32	37	5

Fuente: Propia del autor

Tabla N° 8 Prueba de normalidad en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión tecnología del emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PRED2	0.102	29	,200*	0.964	29	0.409
POSD2	0.138	29	0.171	0.965	29	0.426
*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.						
a. Corrección de significación de Lilliefors						

Fuente: Propia del autor

PRUEBA DE NORMALIDAD

Ho: Los datos siguen una distribución normal

Hi: Los datos no siguen una distribución normal

Se rechaza Ho cuando P valor. < 0.05 y se acepta Hi esto quiere decir que los datos no siguen una distribución normal por lo tanto se debe trabajar con P.H Wilcoxon.

Se acepta Ho cuando P valor > 0.05 y se rechaza Hi, esto quiere decir que los datos sí siguen una distribución normal, por lo tanto, se puede trabajar con P.H de t-student .

Para la prueba de normalidad de datos, hay que tener en cuenta el tamaño de la muestra: Si $N > 30$ datos se trabajan con Kolmogorov - Smirnov

Si $N < 30$ datos se trabajan con Shapiro Wilks

Tabla N° 9 Estadística de prueba, en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión tecnología del emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II

Estadísticos de prueba	
	POSD2 - PRED2
Z	-4,628 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	0.000
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon	
b. Se basa en rangos negativos.	

Fuente: Propia del autor.

REGLA DE DECISIÓN

Se acepta H_0 cuando $P \text{ valor} > 0.05$ y se acepta H_1 (los datos no son normales) ---
Prueba de la Hipótesis Wilcoxon

Se acepta H_0 cuando $P \text{ valor} > 0.05$ y se rechaza H_1 es decir los datos si son
normales --- Prueba de la Hipótesis t-Student.

PRUEBA DE HIPOTESIS PARA DIFERENCIA DE MEDIAS

H_0 : El programa de competencias en exportaciones mineras NO influye positivamente, en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión tecnología del emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II.

H_1 : El programa de competencias en exportaciones mineras SI influye positivamente, en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión tecnología del emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II.

INTERPRETACION:

Se rechaza H_0 cuando $P \text{ valor} < 0.05$ y se acepta H_1 es decir el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión tecnológica del emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II si influyó positivamente en lo tecnológico en los alumnos, por otro lado, el programa tiene una influencia altamente significativa

Tabla N 10: Nivel que influyó en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión económicamente en el emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II, Rango de medición: 0 a 50

N° de Estudiantes	Dimensión económicamente del emprendedurismo		
	PRE TEST	POST TEST	D3
1	32	40	8
2	32	32	0
3	31	37	6
4	28	32	4
5	29	36	7
6	32	33	1
7	28	40	12
8	21	43	22
9	20	28	8
10	26	39	13
11	24	34	10
12	32	36	4
13	25	44	19
14	33	27	-6
5	36	44	8
16	23	39	16
17	26	37	11
18	30	36	6
19	27	31	4
20	20	31	11
21	30	39	9
22	31	28	-3
23	32	41	9
24	25	31	6
25	25	32	7
26	38	38	0
27	41	38	-3
28	51	47	-4
29	41	41	0

Fuente: Propia del autor

Tabla N° 11 Prueba de normalidad en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión económicamente en el emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II

Pruebas de normalidad						
	N>30 Kolmogorov-Smirnov ^a			N<30 Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PRED3	0.176	29	0.022	0.926	29	0.043
POSD3	0.108	29	,200*	0.974	29	0.682
*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.						
a. Corrección de significación de Lilliefors						

Fuente: Propia del autor

Ya que el P valor > 0.05 esto significa que los datos si siguen una distribución normal, por lo tanto, se debe aplicar Prueba de Hipótesis, t-student

PRUEBA DE NORMALIDAD

Ho: Los datos siguen una distribución normal

Hi: Los datos no siguen una distribución normal

Se rechaza Ho cuando P valor < 0.05 y se acepta Hi esto quiere decir que los datos no siguen una distribución normal por lo tanto se debe trabajar con P.H Wilcoxon.

Se acepta Ho cuando P valor > 0.05 y se rechaza Hi, esto quiere decir que los datos sí siguen una distribución normal, por lo tanto, se puede trabajar con P.H de t-Student.

Para la prueba de normalidad de datos, hay que tener en cuenta el tamaño de la muestra:

Si $N > 30$ datos se trabajan con Kolmogorov - Smirnov

Si $N < 30$ datos se trabajan con Shapiro Wilks

REGLA DE DECISIÓN

Se acepta Ho cuando P valor < 0.05 y se acepta Hi (los datos no son normales) --- Prueba de la Hipótesis Wilcoxon.

Se acepta Ho cuando P valor > 0.05 y se rechaza Hi es decir los datos si son normales --- Prueba de la Hipótesis. T-student.

PRUEBA DE HIPOTESIS PARA DIFERENCIA DE MEDIAS

Ho: El programa de competencias en exportaciones mineras NO influye positivamente en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión económicamente en el emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II

Hi: El programa de competencias en exportaciones mineras SI influye positivamente en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión económicamente en el emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II.

Tabla N° 12 Prueba de muestras emparejadas en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión económicamente en el emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II

Prueba de muestras emparejadas									
		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	PRETESTD3 - POSTESTD3	-6.379	6.694	1.243	-8.926	-3.833	-5.132	28	0.000

Fuente: Propia del autor

INTERPRETACION:

Se rechaza Ho cuando el valor de P valor < 0.05 y se acepta Hi es decir en el programa de competencias en exportación minera, en la dimensión económicamente en el emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II, si influyó sobre economía en los alumnos por otro lado, el programa tiene una influencia altamente significativa

4.1.2. RESULTADO ESTADISTICO

Determinación de la influencia del programa de competencias en exportación minera en el emprendedurismo del estudiante del ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT- semestre 2019-II.

Tabla N° 13 Nivel que influyó en el programa de competencias en exportación minera, en el emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II.

N° de Estudiantes	COMPETENCIAS EN EXPORTACIONES MINERAS EN FORMACION EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE ING. DE MINAS DE LA UCT		
	Grupo experimental de los alumnos del IV y VI ciclo en Ing. De minas de UCT		Diferencia
	PRE TEST	POST TEST	
1	93	109	16
2	81	113	32
3	86	111	25
4	92	104	12
5	89	106	17
6	90	100	10
7	95	113	18
8	84	125	41
9	73	100	27
10	84	100	16
11	80	101	21
12	97	110	13
13	95	127	32
14	97	100	3
15	108	115	7
16	83	117	34
17	93	117	24
18	85	113	28
19	95	104	9
20	75	109	34
21	90	117	27
22	91	101	10
23	90	104	14
24	84	103	19
25	82	114	32
26	105	126	21
27	104	106	2
28	117	110	-7
29	107	117	10

Fuente: Propia del autor

OBJETIVO GENERAL: Demostrar que con la aplicación del Programa de competencias en exportaciones mineras influye en el emprendedurismo del estudiante de ingeniería de minas UCT - 2019 II

PRUEBA DE NORMALIDAD DE DATOS

Ho: Los datos siguen una distribución normal

Hi: Los datos NO siguen una distribución normal

Se acepta Ho cuando P valor > 0.05 entonces se debe trabajar P.H. t-student

Se rechaza Ho cuando P valor < 0.05 los datos no son normales, entonces se trabaja con P.H. Wilconxon.

Tabla N°: 14 Prueba de normalidad de programa de competencias en exportación minera, en el emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II (pre test y post test)

Pruebas de normalidad						
	N> 30 Kolmogorov-Smirnov ^a			N<30 Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PRETEST	0.113	29	,200*	0.967	29	0.489
POSTEST	0.121	29	,200*	0.928	29	0.050
*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.						
a. Corrección de significación de Lilliefors						

Fuente: Propia del autor

Como el valor de P valor > 0.05 se acepta Ho y se rechaza Hi, por lo tanto, los datos si son normales, y si son normales entonces se trabaja con la P.H de t-student.

Tabla N° 15 Prueba de muestras emparejadas programa de competencias en exportación minera, en el emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II (pres y post test)

		Prueba de muestras emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Diferencias emparejadas							
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la				
					Inferior	Superior			
Par 1	PRES TEST - POS TEST	-18.862	11.275	2.094	-23.151	-14.573	-9.009	28	0.000

Fuente: Propia del autor

Interpretación: P valor < 0.05 "significamente" P valor < 0.01 "altamente significativo"

H₀: La aplicación del programa no ha influenciado en el rendimiento de los alumnos de ingeniería de la Universidad Católica de Trujillo - 2019

H₁: La aplicación del programa de competencias en exportación minera si influyó en las competencias en exportación minera, en el emprendedurismo de los estudiantes ciclo IV y VI de ingeniería de minas de la UCT, semestre 2019-II. Mejoro en su rendimiento de los estudiantes.

REGLA DE DESICION:

Se rechaza H₀ cuando el P valor < 0.05 y se acepta H₁ el programa de competencias en exportación minera si influyó en el emprendedurismo del estudiante de ingeniería de minas de la UCT si ha influenciado.

Se acepta H₀ cuando el P valor > 0.05 y se rechaza H₁ el programa de competencias en exportación minera no ha influenciado.

Por otro lado, se aplicó la prueba de normalidad de datos, para conocer con que **estadísticos de correlación** se comprobara la hipótesis de investigación

La prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach basada se aplica en elementos estandarizados, no es nuestro caso.

4.2 Prueba de hipótesis

Se demostró con la aplicación el Programa de competencias en exportaciones mineras influyó en forma aceptable en el emprendedurismo del estudiante de ingeniería de minas UCT - 2019. Es aceptable.

Los resultados del pre test (actitudinalmente, tecnológicamente y económicamente) a los estudiantes se ubicaron de las competencias investigativas. En el pos test (actitudinalmente, tecnológicamente y económicamente) el grupo experimental prácticamente, lo cual evidencia una mejora en el nivel de las competencias investigativas como consecuencia de la aplicación del aprendizaje basado en proyectos. Al aplicar la prueba de normalidad de datos:

H₀: Los datos siguen una distribución normal

H₁: Los datos NO siguen una distribución normal

Se acepta H_0 cuando $P \text{ valor} > 0.05$ entonces se debe trabajar PH t-student

Se rechaza H_0 cuando $P \text{ valor} < 0.05$ los datos no son normales, entonces se trabaja con PH Wilcoxon.

Como el $P \text{ valor} > 0.05$ se acepta H_0 y se rechaza H_1 , por lo tanto, los datos si son normales, y si son normales entonces se trabaja con la P.H de t-student.

Se concluyó que existe diferencia significativa entre los puntajes del grupo experimental del pos test con un nivel de significancia del 5% y un nivel de confianza del 95%. De lo cual se infiere que el grupo después de la aplicación del aprendizaje basado El proyecto mejoró significativamente el nivel de competencias investigativas en estudiantes.

4.3 Discusión de resultados:

- Un grupo de chilenos: Olivares, Jara, Prieto, Fuster y Acosta (2016), en su estudio: “Restricciones que impiden el aumento de la Exploración Minera en Chile” tenemos diversos actores del sector minero han propuesto cambios con el fin de que se cumplan las metas y objetivos de Chile para la actividad minera (p.47); en lo que se sugiere que debe haber cambios para mejorar y para esto es necesario de personal, jóvenes emprendedores con la actitud de emprendedor y con una formación profesional, que le permita ver más allá con nuevas tecnología y conservando el aspecto básico que es lo económico. Nos permitirá desarrollar nuevos proyectos de exploración de minerales, buscando unas fuentes de negocios, trabajo, lo que va aumentar y sin restricciones, vamos obtener muy buenos resultados
- Estudio Reyes (2015): “Análisis de la problemática que enfrenta la pequeña y mediana empresa de la industria minera de Oaxaca para la exportación 2013 – 2015”. Los pequeños mineros o mineros informales son productos debido al exceso de trámites y normas mal reguladas, por lo cual no pueden comercializar sus productos o tienen que vender sus minerales a los intermediarios a precios muy bajos para poder pagar las deudas que adquieren por no tener un rápido acceso al financiamiento, por lo cual no han podido exportar. Observamos que este problema también se refleja en el Perú de ahí que contamos con innumerable de empresas informales y es necesario que tenemos que afrontarlos con una buena orientación y educación, fomentando el emprendedurismo a los jóvenes de la

facultad de ingeniería de minas de UCT. Creando fuente de trabajo empresarial en exportaciones mineras.

- “Propuesta de un plan de negocios para emprendedores” Indica García (2015) la actitud es uno de los medios necesario que prevalece en el emprendedor de iniciar y ejecutar actividades o ideas productivas donde se asumen riesgos, se rompen paradigmas y movilizan recursos disponibles para satisfacer una necesidad específica.

Así mismo, la actitud es uno de los pilares del trabajo de investigación el sustento de unas razones para la formación de nuestros profesionales

El emprendedor es la persona que está atenta de su entorno, que percibe, analiza y evalúa las oportunidades de negocio, está involucrado en su profesión como minero ejecuta con valentía procesos organizados con mira a las exportaciones, transformando ese entorno para alcanzar el éxito. En el presente programa que se realiza un analice profundo de la importancia de las dimensiones de la actitud, tecnológico como económico, la toma de la conciencia de emprender es lo que requerimos para salir adelante como profesional como también de salir como país.

- Existe apoyo económico para el ecosistema de emprendimiento enfocados a jóvenes con iniciativas novedosas indica González (2017). Las instituciones de educación superiores deben emplear estrategias para que sus egresados visualicen como una opción pertenecer al ecosistema de emprendimiento, los egresados deben tener la visión emprendedora. Justamente es lo que aplicó en jóvenes estudiantes de ingeniería de minas de la UCT, con las competencias logramos a influir para el emprendedurismo para que puedan exportar minerales
- Podemos indicar que el emprendimiento es el acto de un emprendedor en cual debemos dar énfasis a los futuros profesiones, darle mayor prioridad en la etapa de su formación universitaria, implica la capacidad y disposición para llevar a cabo todo un proceso de concepción, organización y administración de una nueva empresa, siendo consciente y aceptando todos los riesgos crecientes y buscando obtener beneficios como recompensa, esto es lo que logre en el presente informe con mira a desarrollar y cerrar el círculo del negocio con la exportaciones y comercialización de minerales.
- Refleja en la Política Macro-económica, que ha puesto en un serio desafío a las Grandes Empresas Mineras afincadas en nuestro país, atraídas por el clima de

Inversiones; para su óptima exploración, explotación y exportación de nuestros minerales, en los Mercados Internacionales, afirma Delgado (2017). Tanto por empresas mineras, mineros formales como informales en el Perú, empresas extranjeras; lo que ha llevado a que el Perú, escale progresivamente en los puestos de mayor nivel de Inversiones en el Mundo, dado los estímulos generados por los diferentes Gobiernos del Perú, desde la década de los años noventa del pasado siglo XX, nos conduce ante lo mencionado nuestro país es un buen mercado en ámbito minero y con un clima favorable en las inversiones extranjeras, como para las explotaciones y exportaciones de nuestras riquezas. Es la oportunidad para que nuestros jóvenes estén preparados para las exportaciones y con espíritu emprendedor, por experiencia cuando egresamos no sabemos nada de emprendedurismo para exportar y debemos estar preparados y obtenemos buenos beneficios económicos.

- Desde hace muchos años las exportaciones en el Perú el 80 % es de concentrado de minerales no ferrosos siempre ha llevado a un crecimiento del PBI. Como país minero que somos tenemos muchas oportunidades de desarrollar empresarios en exportaciones mineras, es razón y oportunidad de contar con profesionales emprendedores en exportaciones
- Cabe rescatar el estudio como emprendimiento para una formación más exitosa de los futuros ingenieros de nuestro país para las exportaciones y comercialización de minerales con la actitud, no impide estado físico de la persona para salir adelante.
- En la actualidad, en la mayoría de los países desarrollados y en vía de desarrollo, la educación y la formación emprendedora está empezando a ser una de las piezas fundamentales en los planes de estudios y formación es útil y facilita la creación de nuevas empresas. El desarrollo personal fomenta que la juventud sea más creativa y más segura de sí misma en cualquier tema que quiera desarrollar. Los autores el emprendimiento con actitud, tecnología y economía es una pieza fundamental para el desarrollo de las empresas.
- “La formación de competencias investigativas en estudiantes de ingeniería en el Perú”, Considera Morales (2016). Si se elabora una estrategia didáctica para la formación en competencias investigativas de los estudiantes de ingeniería, sustentado en un modelo cuya dinámica, tenga en cuenta la relación entre la lógica

investigativa contextualizada y la lógica de solución de problemas socio productivos en exportaciones de minerales ; contribuyó al desempeño profesional investigativo de los alumnos, lo mismo realice en contribuir con el desempeño profesional de los estudiantes de ingeniería de minas de la UCT en la competencia en exportaciones de minerales que influyó en su emprendedurismo.

- Consensuar las competencias investigativas a desarrollar en los estudiantes y proponer en la educación superior la inclusión en los diseños curriculares básicos nacionales donde mayor énfasis en emprendedurismo en la formación de empresas, Perú como país minero, dar mayor valor a estas empresas mineras que son las que mayor aportan al país (en su PBI).
- Como es de nuestro conocimiento en región norte de nuestro del país han incrementado las carreras de ingeniería de minas en diferentes universidades, en nuestro medio hay tres universidades que tienen esta carrera de ingeniería de minas La Libertad, contamos con mucho oro natural, tenemos la fuente natural, para poder desarrollar jóvenes empresarios.

Este estudio superior nos incentiva a mejorar la calidad de exportaciones, la formación de los egresados de la facultad de minas de la Universidad Católica de Trujillo para educarlos y preparándolos a poder contribuir a un mejor servicio y calidad de las exportaciones mineras que reflejan en el desarrollo de nuestro país.

- Impulsar el desarrollo de las exportaciones mineras, dado que, si bien es cierto, según el modelo existente no es un aporte al crecimiento económico de la región La Libertad, creemos que a nivel de país, si queremos garantizar un desarrollo sostenible y estable con programas que insentive el emprendedurismo para las exportaciones de minerales

Lo planteado por Rojas (2016), y coincido con él, indica que vamos por buen camino, que es necesario desarrollar el programa de competencia en exportaciones mineras e influirán en el emprendimiento de los estudiantes de ingeniería de minas de la Universidad Católica de Trujillo. Así esteramos fomentado la calidad de exportaciones y generando mejores oportunidades de trabajo para nuestros alumnos además de motivarlos a la investigación a nivel local como nacional.

- De acuerdo con Miranda y Díaz (2018), en su estudio: “Factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de educación en la Universidad

Católica de Trujillo Benedicto XVI de Trujillo, Perú 2017- II”, Al respecto, han indagado las situaciones estudiantiles que enfrentan los estudiantes universitarios que se constituyen en verdaderas barreras dentro del contexto educativo. Cabe recalcar con este trabajo de investigación se logro superar esa barreras e influir en el emprendedurismo en los alumnos del ciclo 2019- II.

- Como docente emprendedor universitario gestor principal junto a los estudiantes, de la enseñanza superior, es por lo general un profesional en ejercicio con especialización afin a los cursos que imparte. Muchos otros docentes con poca o ninguna información pedagógica, podemos decir, son profesionales de carrera y, por tanto, necesitan de una preparación que les posibilite los recursos básicos para enfrentar las exigencias que plantea la formación educativa o académica moderna con actitud, tecnología y economica, son muy pocos ingenieros de minas que se dedican a la docencia La Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) ya está regulando la educación en el Perú
Esta revolución educacional se desarrolla mediante la participación del docente tanto en el diseño de la innovación como en la toma de decisiones para el trabajo profesional. Logrando cambios con exitos para el bien de nuestros alumnos y contribuir con el pais, que ahora mas que nunca lo requiere, para salir de la crisis.

Capítulo V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Conclusiones:

- El presente trabajo de investigación permitió que los alumnos de ingeniería de minas tomar mayor interés a las exportaciones de minerales por lo tanto se ideó un programa y a la vez influyó en emprendedurismo en los alumnos de Ing. De minas de la UCT. Ciclo 2019 II
- En los alumnos se incentivó a la creación y desarrollar empresa en ámbito minero en exportaciones. En nuestra región contamos con una variedad de yacimientos, empresas para la explotación, exportación y comercialización de minerales, tenemos la fuente, falta la creación y el espíritu de emprendedor, lo cual ya se sembró.
- Se fomentó la actitud, la parte científica y/o tecnológica, sin descuidar el aspecto económico en desarrollo del emprendedurismo.
- Se evaluó criterios de contenidos básicos en exportaciones con orientaciones pedagógicas desarrollar una relación de la empresa minera en su entorno, fue aceptado.
- En el ámbito del sistema educativo, tuvo la finalidad la preparación de los alumnos para la actividad en su campo profesional, proporcionándoles una formación polivalente que les permita adaptarse a las modificaciones laborales que puedan producirse a lo largo de su vida.
- Se demostró (H_0), estadísticamente la aplicación del programa NO ha influenciado en el emprendedurismo de los alumnos de ingeniería de minas de la UCT. (H_1), la aplicación del grupo experimental del programa de competencia en exportaciones mineras si influyó el emprendedurismo del estudiante de ingeniería de minas de la UCT. Ciclo 2019 II
- En la experiencia de 10 años en rublo de las exportaciones de minerales y 05 años de docente universitario, me atrevo a decir que el programa se experimentó en las aulas, obteniendo los resultados probatorios y satisfactorios.

5.2. Recomendaciones

- Desarrollar, ejercer la actividad educativas profesional definida en la competencia general del programa formativo didáctica en empresa e iniciativa emprendedora en los alumnos.
- Desarrollar programas de competencias en exportaciones de minerales comprende la organización y características del sector productivo minero, los mecanismos de inserción profesional, su legislación laboral y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales de comercialización de minerales.

- Crear hábitos de disciplina, trabajo individual y en equipo, así como capacidades de autoaprendizaje y capacidad crítica.
- Prevenir los riesgos laborales y medioambientales y adoptar medidas para trabajar en condiciones de seguridad, salud y ambientales según la encíclica papal, publicada bajo el título Laudato Si (Alabado Seas).
- Desarrollar una identidad profesional a los docentes, motivadora de futuros aprendizajes y adaptaciones a la evolución de los procesos productivos, responsabilidad social con sostenimiento social.
- Potenciar la creatividad, la innovación y la iniciativa emprendedora en los alumnos. Principalmente a los alumnos de los dos últimos ciclos.
- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación, así como las lenguas extranjeras necesarias en su actividad profesional de exportaciones.
- Gestionar su carrera profesional de ingeniero de minas, analizando los itinerarios formativos más adecuados para mejorar su empleabilidad y competitividad en ámbito laboral.
- Crear el curso de comercialización minera, teórico - práctico

BIBLIOGRAFIA

Carrasco, S. (2009), “ Metodología investigación científica fines de la investigación; SBN: 9789972383441. Clasificación CDD: 001.472.

Castillo, E; Cuba, N; (2015), “Aplicación de material didáctico en la enseñanza en el área de ciencia tecnología y ambiente (física) para el logro del aprendizaje significativo de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I.E. 1268 Gustavo Mohme Llona”; URI: <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/800>

Delgado, V. (2016), “El Impacto de la minería en el Perú, bajo la exégesis del análisis económico del derecho. Periodo del 2010 al 2015”
https://www.academia.edu/29884962/universidad_nacional_de_ingenieria_gestión_minera_presentado_por?auto=download.

García, I. (2017), “Estrategia de Gestión Empresarial Sustentado en la Teoría del Pensamiento Lateral y la Teoría de la Contingencia, para Fomentar el Emprendedurismo en los Alumnos del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Lagunas de San Pablo”, Pacaipampa, Ayabaca, Año 2014”; OAI Identifier oai:10.1.5.21: UNPRG/1204.

Gracia, D. (2015), “Propuesta de un plan de negocios para emprendedores”
https://www.academia.edu/16672881/tesis_propuesta_de_un_plan_de_negocios_para_emprendedores.

González, D. (2017), “Sistema Basado en Conocimiento para el Ecosistema de Emprendimiento”;
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/80366/Tesis.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Horizonte minero, (2019), Revista Internacional de minería y energía
<https://www.horizonteminero.com/category/articulos/articulos-mineria/>

Gómez, J; Castro, E; Salcedo; López, J; Hinostroza, R. (2015), “Planeamiento estratégico de la logística de exportación de concentrados de minerales”
URI: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/7724>
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7724>

Miranda, A; Díaz, B; (2018), “Factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de educación en la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI de Trujillo, Perú 2017- II”; OAI Identifier oai: repositorio.uct.edu.pe:123456789/406
<http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/406>

Montecinos, B. (2011), “Diversificación de exportaciones y crecimiento económico”;
https://scholar.google.com/scholar?cluster=13197085297339286402&hl=es&as_sdt=2005&scioldt=0,5

Morales, L. (2016), “La formación de competencias investigativas en estudiantes de ingeniería en el Perú.

Navarro, C; González, J; Rueda, F; Narváez; M; (2017), “Empresa e Iniciativa Emprendedora”; Editorial ISBN: 978-84-9067-753-7

Nieto, P; Peña, P; (2018), en su tesis: “El emprendimiento en las personas con discapacidad en el distrito de Villa María del Triunfo es una vía para el logro de su vida independiente”;
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/11966/Nieto%20Escobedo_Pe%3%bl%20Becerra_Emprendimiento_personas_discapacidad1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Percca, M. (2012), “Estructura minera exportadora del Perú y el crecimiento económico : periodo 1995-2005” URI:
<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/298>

Olivares, M; Jara, JJ; Prieto, A; Fuster, N; Acosta, F. (2016), Centro de estudios del cobre y la minería, Restricciones que impiden el aumento de la Exploración Minera en Chile.

<https://www.comisiondeproductividad.cl/wp-content/uploads/2018/06/Nota-t%C3%A9cnica-1.-Informe-final-Restricciones-que-impiden-el-aumento-de-la-Exploraci%C3%B3n-Minera-en-Chile-CESCO.pdf>

Reyes, M. (2015), “Análisis de la problemática que enfrenta la pequeña y mediana empresa de la industria minera de Oaxaca para la exportación 2013 – 2015”
URI: <http://tesis.ipn.mx/handle/123456789/21489>

Rojas, E. (2016), “Las exportaciones mineras inciden en el crecimiento económico de la región La Libertad en el periodo 2000-2015”

URI: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/9417>

Rojas, M. (2016), Determinación del perfil de competencias del docente universitario, desde la mirada académica, en el marco de un modelo orientado al desarrollo de competencias de los estudiantes en la Universidad Santo Tomás (Chile)

file:///C:/Users/Hp/Downloads/TD_ROJAS_POLANCO_Maria_Priscila.pdf

Rodríguez, F. (2018) “Aprendizaje basado en proyectos en el nivel de competencias investigativas en estudiantes de Instituto Pedagógico, Trujillo, 2017”

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/22688>

Vara, A. (2015), Pasos para una tesis exitosa

Vieytes, R. (coord.) (2016). Los procesos y productos de la investigación en la comunicación. Buenos Aires: Edit. UCES.

URI: <http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/4296>

ISBN: 978-987-1850-19-8

Zamora, E. (2015), “La exportación de oro y su contribución al sector exportador en el Perú, período 2007-2014.”

URI: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2138>

APÉNDICES Y ANEXOS
SESION DE APRENDIZAJE N° 01



I. DATOS INFORMATIVOS:

Institución	Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI				
Facultad	Ingeniería y arquitectura.				
Asignatura	Economía				
Ciclo	IV y VI	FECHA:	09-11-19	DURACIÓN:	90 min
Docente	Ing. Ricardo Saavedra Zapata				

II. PROPOSITOS: INDICADOR DE LOGRO / INDICADOR DE PROCESO / APRENDIZAJE ESPERADO – ACTITUDES A DESARROLLAR.

CAPACIDADES	INDICADOR(ES)	ACTITUD ANTE EL AREA
<input type="checkbox"/> Matematiza. <input type="checkbox"/> Representa. <input type="checkbox"/> Comunica. <input type="checkbox"/> Elabora estrategias. <input type="checkbox"/> Argumenta.	Comparar las ventaja y desventaja de la evaluación por objetivos económicos.	<input type="checkbox"/> Participa activa y permanentemente en desarrollo de las sesiones de aprendizaje. <input type="checkbox"/> Organiza y sistematiza adecuadamente. <input type="checkbox"/> Integra, sin discriminar, a cualquier alumno en las actividades que desarrolla

III. DESARROLLO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE – SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESO	ACTIVIDADES Y/O ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<p>Se presenta la siguiente lectura.</p> <p>“Introducción de la economía empresarial”</p> <p>La manera en que se fijan los precios del mercado nacional como internacional de los minerales y el modo en que se utilizan para asignar los recursos naturales</p> <p>Explora la conducta de los mercados financieros y analiza la manera en que asignan el capital al resto de la economía, ventajas y desventajas.</p> <p><u>Presentación:</u></p> <p>Al estudiante explica mediante ejemplos reales, basándose en las definiciones básicas de economía y sus principios; identificando la estructura del mercado y el objeto de la ciencia económica con claridad y coherencia</p> <p>Ejemplos que se observa:</p> <p>Exportaciones de concentrados de minerales nos ferrosos que realiza la minera Gold Fields por el puerto de Salaverry.</p> <p>Video: https://www.youtube.com/watch?v=oVVRp82RgBg de la mina Gold Fields</p> <p>La unidad minera Cerro Corona en Cajamarca , Hualgayoc, produce un concentrado de cobre que contiene partículas de oro mediante métodos convencionales de explotación a tajo abierto y tratamiento de minerales de sulfuros mediante la extracción por flotación de concentrado, que posteriormente transporta en camiones,</p>	<p>Ficha de actividades.</p> <p>Texto Laptop y proyector.</p> <p>Pizarra con plumones</p>	20 min

	<p>Observa una presentación y el ejemplo.</p> <p>Reconoce los conceptos de oferta, demanda, equilibrio de mercado, excedentes y escasez, además de las fuerzas que originan el desplazamiento de las curvas de demanda y oferta.</p> <p>El emprendedurismo para el desarrollo de las actividades de exportación de minerales.</p> <p>Se realizan acciones de Meta cognición sobre la actividad desarrollada.</p> <p>Se propone actividades de extensión.</p> <p>Se evalúa la participación activa de los estudiantes.</p>		
--	---	--	--

IV. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES.

CRITERIO	INDICADOR (ES)	INSTRUMENTO
Resolución de Preguntas planteadas.	Resuelve situaciones económicas planteadas, justificando procesos expuestos en clases.	Aplicación del test

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02



I. DATOS INFORMATIVOS.

Institución	Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI				
Área curricular	Actitud				
Facultad	Ingeniería y arquitectura.				
Ciclo	IV y VI	FECHA:	11-11-19	DURACIÓN:	90 min
Docente	Ing. Ricardo Saavedra Zapata				

II. PROPOSITOS: INDICADOR DE LOGRO / INDICADOR DE PROCESO / APRENDIZAJE ESPERADO – ACTITUDES A DESARROLLAR.

CAPACIDADES	INDICADOR (ES)	ACTITUD ANTE EL AREA
<input type="checkbox"/> Matematiza. <input type="checkbox"/> Representa. <input type="checkbox"/> Comunica. <input type="checkbox"/> Elabora estrategias. <input type="checkbox"/> Argumenta.	Resuelve casos que involucran en la toma dediciones. Aplica la adición de números naturales, y sus correspondientes propiedades en la resolución de problemas.	<ul style="list-style-type: none"> • Participa activa y permanentemente en desarrollo de las sesiones de aprendizaje. • Organiza y sistematiza adecuadamente situaciones planteadas. • Medidas de las actitudes. • La persuasión

III. DESARROLLO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE – SECUENCIA DIDÁCTICA.

PROCESO	ACTIVIDADES Y/O ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS	TIEMPO
<p>INICIO</p>	<p>Introducción actitud: Forman parte de nuestra vida diaria, es parte de nuestro comportamiento Diferencias de actitudes y ser aprendidas son susceptibles de modificación de acuerdo a circunstancias vividas</p> <p><u>Presentación:</u></p> <p>La actitud emprendedora es la capacidad de crear o iniciar un proyecto para nuestro desarrollo del proceso de aprendizaje nos enfocamos en las exportaciones de minerales, creando empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestros sueños, luchando a diario con perseverancia hasta hacerlos realidad, ser persuasivos, motivación.</p> <p>Videos de motivación empresarial.</p> <p>http://www.lasleyesdelexito.com - Alex Arroyo, empresario, profesor, autor y conferenciante.</p>	<p>Ficha de actividades.</p> <p>Texto Laptop y proyector.</p> <p>Pizarra con plumones y mota</p>	<p>20 min</p> <p>50 min</p>

CIERRE	<p>Se consideran las actitudes estrategias de investigación formativa que utilizarán los estudiantes de ingeniería de minas de la UCT en su proceso de aprendizaje; de acuerdo a la naturaleza de la capacidad y temas de emprendedurismo enfocado a las exportaciones de minerales.</p> <p>Resume la planificación integral de la evaluación de desempeño de acuerdo a sus actitudes</p>		20 min
---------------	---	--	--------

IV. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES.

CRITERIO	INDICADOR (ES)	INSTRUMENTO
Resolución de Preguntas planteadas	Resuelve actitudinalmente las situaciones problemáticas de la vida cotidiana, justificando procesos de exportaciones de minerales y de emprendedurismo.	Aplicación del test



SESION DE APRENDIZAJE N° 03

I. DATOS INFORMATIVOS:

Institución	Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI				
Área curricular	Tecnología.				
Facultad	Ingeniería y arquitectura.				
Ciclo	IV y VI	FECHA:	18-11-19	DURACIÓN:	90 min
Docente	Ricardo Saavedra Zapata				

II. PROPOSITOS: INDICADOR DE LOGRO / INDICADOR DE PROCESO / APRENDIZAJE ESPERADO – ACTITUDES A DESARROLLAR.

CAPACIDADES	INDICADOR(ES)	ACTITUD ANTE EL AREA
<input type="checkbox"/> Matematiza. <input type="checkbox"/> Representa. <input type="checkbox"/> Comunica. <input type="checkbox"/> Elabora estrategias. <input type="checkbox"/> Argumenta.	Tecnología que involucran en exportaciones y emprendedurismo. Aplica la TIC en la resolución y aplicación del programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Participa activa y permanentemente en desarrollo de las sesiones de aprendizaje. • Organiza y s i s t e m a t i z a • a d e c u a d a m e n t e los TIC teórico y práctico. • Actividades que desarrolla

III. DESARROLLO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE – SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESO	ACTIVIDADES Y/O ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<p>Introducción de la tecnología empresarial.</p> <p>Conocimiento básico de computación e informática. Definición, ventajas y desventajas de las TIC</p> <p><u>Presentación</u></p> <p>Desarrolla conocimientos de las TIC.</p> <p>Maneja el diseño de columnas y bordes de página.</p> <p>Explicar y relaciona las tecnologías de la información</p> <p>Muestra como las tecnologías de información contribuyen como herramienta de trabajo</p> <p>Importancia el uno de las TIC en las exportaciones relacionada con el emprendedurismo</p>	<p>Ficha de actividades</p> <p>. Texto</p> <p>Laptop y proyector.</p> <p>Pizarra con plumones</p>	<p>20 min</p> <p>50 min</p>
CIERRE	<p>Se proporciona la página de la herramienta MOODLE</p> <p>https://www.maximaformacion.es/e-learn/que-es-moodle-y-para-que-sirve/</p> <p>fichas de trabajo y se forman grupos de trabajo</p> <p>Se evalúa la participación activa de los estudiantes.</p> <p>Se realizan practica sobre la actividad de exportaciones.</p>		20 min

IV. EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES.

CRITERIO	INDICADOR(ES)	INSTRUMENTO
Resolución de Problemas.	Resuelve situaciones problemáticas con TIC, justificando procesos de competencias e explotaciones de minerales que influyen en los estudiantes de la Ingeniería de minas de la UCT.	Aplicación del test



ANEXO N° 1

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
Independiente Programa de competencias en exportación mineral	Actitudinal	Manejo de información. Habilidades Conceptuales Conocimientos Significativos Coherencias	El docente realiza la planificación de la enseñanza del entrenamiento		
	Tecnológica	Especialista Estrategia Diseño	El docente diseña: estrategia, características, ventajas, desventajas, etapas de desarrollo y diseños estratégicos de exportación de minerales con tecnología de punta.		
	Económica	Diseñar de una estrategia de exportación. Propiciar que se involucren de manera active	El docente evalúa su propio trabajo para mejorar la pertinencia y efectividad de los procesos de enseñanza desde el punto vista factor rentable en lo económico		
Dependiente Formación emprendedora en los estudiantes de ingeniería de	Actitudinal	Manejo de información. Habilidades Conceptuales Conocimientos Significativos Coherencias.	El docente desarrollará formación actitudinal emprendedora a los alumnos.		

minas UCT	Tecnológica	Especialista Estrategia Diseño	El docente diseña: estrategia, características, ventajas, desventajas, etapas de desarrollo y diseños estratégicos de exportación de minerales		
	Económica	Diseñar de una estrategia de exportación. Propiciar que se involucren de manera active	El docente evalúa su propio trabajo para mejorar la pertinencia y efectividad de los procesos emprendedurismo desde factor económico		



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENE^{DICTO XVI}

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / **BA**= Bastante adecuado / **A** = Adecuado / **PA**= Poco adecuado / **NA**= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
	ACTITUDINAL	5	4	3	2	1	
1	Tú estás atento, cuando presentando nueva oportunidad de negocio						
2	Con la frase "El 90% del éxito se basa simplemente en insistir".						
3	La toma de decisiones es un acto exclusivamente racional.						
4	No me gustan los imprevistos.						
5	A menudo tengo la sensación de que lo que digo no se tiene mucho en cuenta.						
6	Tiendo a disfrutar con las personas sobre situaciones nuevas.						
7	Me suelen decir que "ponga los pies en el suelo", tengo mucha imaginación						
8	Después de tomar una decisión, me preocupa mucho que ésta no sea la mejor.						
9	Muchos operarios para que trabajen, necesitan "mano dura".						
10	Soy de los que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito.						
	TECNOLOGICO						
11	Me siento cómodo/a con lo establecido.						
12	Antes de tomar una decisión, me gusta analizar la						

	información y prever las consecuencias.						
13	¿Es necesario ampliar la capacidad productiva actual?						
14	¿Tienes página web de tu proyecto?						
15	¿Tienes disponibilidad para viajar o visitar ferias?						
16	¿Sabes qué organismos pueden apoyarte en tu proyecto de comercialización internacional?						
17	Conoces sobre las exportaciones marítimas, terrestres de los productos no ferrosos						
18	A pesar del increíble crecimiento y cambios impresionantes en la tecnología siempre se utiliza este medio.						
19	Usas de herramientas tecnológicas para mejorar su enseñanza educativa.						
20	Pizarras digitales, aulas interactivas y profesores más capacitados, ¿te gustaría tener?						
ECONOMICO							
21	Un buen negociador solo tiene en cuenta sus intereses.						
22	Me entusiasma la idea de desarrollar un nuevo proyecto, aunque ello suponga más trabajo						
23	Soporto mal los cambios						
24	Prefiero actuar según el momento que invertir tiempo en planificar						
25	Mis amigos me ven como a una persona con éxito						
26	¿Tienes un plan de negocio o viabilidad?						
27	¿Has pensado alguna vez en la internacionalización de tu proyecto?						
28	¿Has marcado objetivos en el mercado internacional en el plazo de 2 años?						
29	¿Has escuchado homologar o certificar el producto para otros mercados?						
30	¿Sabes cómo elegir mercados de exportación?						
Total:							

Evaluado por: (Apellidos y Nombres)

D.N.I.: _____ Fecha: _____ Firma: _____



ANEXO N° 2

FICHA TECNICA

1. Nombre:

PROGRAMA DE COMPETENCIAS EN EXPORTACION MINERA Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDEDURISMO DEL ESTUDIANTE DE INGENIERIA DE MINAS DE LA UCT. 2019.

2. Autor: Ricardo Antonio Saavedra Zapata

3. Ámbito de aplicación:

En ámbito educativo, en este caso en la Universidad Católica de Trujillo.

4. Propósito: El objetivo del instrumento es medir el nivel de aprendizaje de los alumnos de ingeniería de minas, en su competencia en exportación de minerales y su influencia en el emprendedurismo. En los estudiantes de ingeniería de minas de la UCT.

5. Usuarios: Estudiantes, en este caso la muestra es de 29 estudiantes del ciclo IV y VI de la facultad de Ing. De minas de la UCT.

6. Forma de aplicación: Individual.

7. Duración: 90 minutos por sección. / 03 secciones

8. Puntación:

Escala de Calificaciones

NIVELES	PUNTUACION
DEFICIENTE	0-20
EN PROCESO	21-40
LOGRADO	41-50

9. Validez:

La validez del instrumento se realizó mediante la ayuda de 3 profesionales expertos los cuales me orientaron respecto a la formulación de algunas preguntas y me aportaron con su experiencia, de esta manera ellos firmaron los formatos de validez del instrumento.

Siendo: Mg. Fernando Saldaña Milla

Mg. John Bejarano Guevara

Dr. Jorge Valderrama Fernández



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, VALDEARANA FERNÁNDEZ JORGE, con Documento Nacional de Identidad N° 18875120, de profesión ING. DE MINAS, grado académico MgTER. GERENCIA, con código de colegiatura 106266, labor que ejerzo actualmente como DOCENTE UNIVERSITARIO, en la Institución UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Criterios de Evaluación, cuyo propósito es medir Calidad, Amplitud, Congruencia y Coherencia, a los efectos de su aplicación a estudiantes de INGENIERÍA DE MINAS Y LA UCT.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.		X			
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total

Muy adecuado () Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco Adecuado ()
No adecuado ()

Trujillo, a los 02 días del mes de Noviembre del 2019

Apellidos y nombres VALDEARANA FERNÁNDEZ JORGE DNI: 18875120 Firma: 



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Saldarria Millo Fernando A. Saldarria con Documento Nacional de Identidad N° 18135414, de profesión Ing. Electricista, grado académico MAESTRO, con código de colegiatura 140564, labor que ejerzo actualmente como DOCENTE TIEMPO COMPLETO en la Institución UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado CRITERIOS DE EVALUACION, cuyo propósito es medir CRISIS, AMPLITUD, CONGRUENCIA Y COHERENCIA a los efectos de su aplicación a estudiantes de II CICLO DE TIEMPO UCT

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	x				
Amplitud del contenido a evaluar.	✓				
Congruencia con los indicadores.		x			
Coherencia con las dimensiones.	✓				

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco Adecuado ()
No adecuado ()

Trujillo, a los 22 días del mes de Noviembre del 2019

Apellidos y nombres: Saldarria Millo Fernando DNI: 18135414 Firma: Fernando Saldarria



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Bajoromo Guavara Johm con Documento Nacional de Identidad N° 41520959, de profesión Metalmontista, grado académico Maestro, con código de colegiatura 116643, labor que ejerzo actualmente como Docente en la Institución Católica de Trujillo - Benedito XVI

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado CRITERIOS DE EVALUACIÓN, cuyo propósito es medir Calidad, Amplitud, Congruencia y Coherencia, a los efectos de su aplicación a estudiantes de SHG DE MINAS DE UCT

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los items, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los items.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.		X			
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.		X			

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco Adecuado ()
No adecuado ()

Trujillo, a los 05 días del mes de Noviembre del 2019

Apellidos y nombres: Bajoromo Guavara DNI: 41520959 Firma: Johm P. Guavara

ANEXO N° 3

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Programa de competencias en exportación mineral y su influencia en el emprendedurismo del estudiante de ingeniería de minas de la UCT

FORMULACION DEL PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	MARCO TEORICO (ESQUEMA)	DIMENSION ES	MÉTODOS
¿De qué manera un programa de competencias en exportación mineral y su influencia en el emprendedurismo del estudiante de ingeniería de minas de la UCT de los alumnos del ciclo IV y VI Semestre 2019-II?	¿La aplicación de un programa de competencias en exportación mineral y su influencia en el emprendedurismo del estudiante de ingeniería de minas de la UCT alumnos del ciclo IV y VI Semestre 2019-II?	GENERAL Aplicar un Programa de competencias en exportación de mineral y su influencia en el emprendedurismo del estudiante de Ingeniería de minas de la UCT alumnos del ciclo IV y VI Semestre 2019-II	1.- Variable Independiente: Programa de competencias en exportación mineral	Montecinos, B. (2011) , La idea principal que se trata de capturar en el trabajo, es el hecho que los exportadores incurren en costos de adaptación respecto a la tecnología que utilizan para producir. El modelo muestra que el crecimiento del producto depende positivamente de la cantidad de	Actitudinal Tecnológica Económica	El presente estudio es de enfoque cuantitativo y el diseño es cuasi experimental en donde se busca identificar la formación de competencias en exportación mineral, y su influencia en el emprendedurismo del estudiante de ingeniería de minas de la UCT. Los sujetos no son asignados al azar, el grupo ya estaba formado antes del experimento, es decir es un grupo intacto y en este caso

		<p>Objetivos específicos</p> <p>1.- Aplicar un programa de competencias en exportación mineral, para influir actitudinalmente en el emprendedurismo del estudiante de ingeniería de minas de la UCT.</p> <p>2.- Aplicar un programa de</p>	<p>2.- Variable Dependiente:</p> <p>Formación emprendedora en los estudiantes de ingeniería de minas UCT</p>	<p>productos que se exporten y expone que variables de la economía modelada afectan en este proceso.</p> <p>Percca, M. (2012), La no existencia de una política mineral en el país ha ocasionado la exportación de materias primas casi en estado natural sin mayor valor agregado con la consecuente obtención de menor nivel de divisas.</p> <p>Rojas (2018), para incrementar la productividad en empresa mineral, La Libertad. Para ello se</p>	<p>Actitudinal</p> <p>Tecnológica</p>	<p>se manipula una variable independiente.</p> <p>Para la realización del presente estudio se empleó un diseño que conforma un grupo experimental y un grupo control, al grupo experimental se le aplicó el Método Investigativo. Los grupos recibieron la aplicación de un pre-test y un post-test.</p> <p>. Los grupos recibieron la aplicación de un pre-test y un post-test.</p> <p>Esquema del diseño lineal.</p> <p>GE O1_____X _____O2</p> <p>Dónde:</p> <p>GE: Grupo Experimental.</p> <p>O1: Pre test.</p> <p>O2: Post test.</p> <p>X: Aplicación.</p>
--	--	---	---	---	---------------------------------------	---

		<p>competencias en exportación mineral para influir tecnológicamente en el emprendedurismo del estudiante de ingeniería de minas de la UCT.</p> <p>3.- Aplicar un programa de competencias en exportación mineral, para influirá económicamente en el emprendedurismo del estudiante de ingeniería de minas de la UCT</p>		<p>ha hecho un diagnóstico mediante mejoras de métodos de trabajo, para exportar.</p>	Económica	<p>Con la aplicación de la prueba de evaluación de entrada o pre test se logró determinar qué nivel de Capacidad emprendedora del alumno de la facultad de ingeniería de minas de la UCT tiene el estudio en la variable dependiente, antes del tratamiento experimental con la aplicación del Programa de Entrenamiento de exportación de minerales (variable independiente). Población los alumnos de ing. De minas del semestres 2019-II, muestras ciclo IV y VI</p>
--	--	---	--	---	-----------	---