

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO “BENEDICTO XVI”

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA
CONTABILIDAD GERENCIAL DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO
S.R.L.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Diaz Fabian, Mirian Elizabeth

Vargas Aranda, Meylin Sumiko

ASESOR:

Dr. Huatay Culqui, Enrique

LINEA DE INVESTIGACION:

Gestión y Desarrollo Empresarial

TRUJILLO – PERU

2020

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Monseñor Dr. Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Fundador y Gran Canciller de la UCT Benedicto XVI

R.P. Dr. Jhon Joseph Lydon McHugh, O.S.A.

Rector

Dra. Sandra Mónica Olano Bracamonte

Vicerrectora Académica

Dr. Alcibíades Helí Miranda Chávez

Directo Instituto de Investigación

Mons. Ricardo Exequiel Angulo Bazauri

Sub Gerente General

Ing. Marco Antonio Dávila Cabrejos

Gerente de Administración y Finanzas

Mg. José Andrés Cruzado Albarrán

Secretario General

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

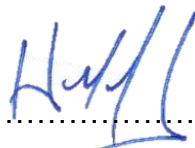
VISTO BUENO DEL JURADO



Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz
PRESIDENTE



Dr. Jaime Roberto Ramírez García
SECRETARIO

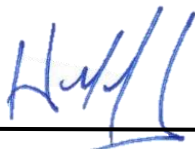


Dr. Enrique Huatay Culqui
VOCAL

APROBACIÓN DEL ASESOR

Yo, Enrique Huatay Culqui con DNI N° 43162215, en mi calidad de asesor del trabajo de titulación sobre el tema “La Responsabilidad Social Empresarial y su Incidencia en la Contabilidad Gerencial de la Empresa de Transportes Caipo S.R.L”, desarrollado por Diaz Fabian Mirian Elizabeth con DNI N° 72767651 y Vargas Aranda Meylin Sumiko con DNI N° 74018032, egresados de la carrera profesional de Contabilidad considero que dicho trabajo de titulación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y responde con las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en el normativo para la presentación de trabajo de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

Por lo tanto, autorizo la presentación de la misma ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la comisión de la clasificación designado por el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.



Dr. Enrique Huatay Culqui

VOCAL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Diaz Fabian Mirian Elizabeth con DNI N° 72767651 egresado de la carrera profesional de Contabilidad perteneciente a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del presente trabajo de investigación, titulado “La Responsabilidad Social Empresarial y su Incidencia en la Contabilidad Gerencial de la Empresa de Transportes Caipo S.R.L”. La misma que se presentó para optar el título de Contador Público.
2. La presente investigación es de carácter original, no ha sido plagiada, para el cual han respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes a consultar.
3. La investigación presentada no ha sido publicada en su anterioridad y los datos numéricos fueron recolectados en base a la aplicación de las encuestas a los trabajadores de la Empresa de Transportes Caipo S.R.L.
4. Así mismo, el presente trabajo de investigación no afecta ni atenta contra los derechos de terceros, por tal motivo al evaluar la originalidad de la investigación por medio del programa TURNITIN se obtuvo como resultado un 21% de similitud.

Por lo expuesto, mediante el presente documento asumo ante la universidad cualquier responsabilidad producto de la originalidad y veracidad del contenido.



Br. Diaz Fabian Mirian Elizabeth

Autor

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Vargas Aranda Meylin Sumiko con DNI N° 74018032 egresado de la carrera profesional de Contabilidad perteneciente a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del presente trabajo de investigación, titulado “La Responsabilidad Social Empresarial y su Incidencia en la Contabilidad Gerencial de la Empresa de Transportes Caipo S.R.L”. La misma que se presentó para optar el título de Contador Público.
2. La presente investigación es de carácter original, no ha sido plagiada, para el cual han respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes a consultar.
3. La investigación presentada no ha sido publicada en su anterioridad y los datos numéricos fueron recolectados en base a la aplicación de las encuestas a los trabajadores de la Empresa de Transportes Caipo S.R.L.
4. Así mismo, el presente trabajo de investigación no afecta ni atenta contra los derechos de terceros, por tal motivo al evaluar la originalidad de la investigación por medio del programa TURNITIN se obtuvo como resultado un 21% de similitud.

Por lo expuesto, mediante el presente documento asumo ante la universidad cualquier responsabilidad producto de la originalidad y veracidad del contenido.



Br. Vargas Aranda Meylin Sumiko

Autor



Acta de Evaluación de Titulación Profesional por Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis

En la ciudad de Trujillo, a los 28 días del mes de enero del 2020, siendo las 15:00 horas se reunieron los miembros del Jurado designado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para evaluar el Examen de Titulación Profesional de Licenciado(a) en

Contabilidad
(Indicar la Carrera Profesional)

Especialidad: _____
(De ser el caso)

mediante la Modalidad de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis de(l) (la)

Bachiller: Díaz Fabian Mirian Elizabeth
(Apellidos y Nombres)

quien desarrolló la Tesis Titulada:
la responsabilidad social empresarial y su incidencia en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes Caspo S.R.L.

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) mencionado(a) Bachiller fue

Aprobado por Unanimidad
(Aprobado o desaprobado (*)) (En caso de ser aprobado: Unanimidad o mayoría o grado de excelencia (**))

emitiéndose el calificativo final de Dieciocho 18
(Letras) (Números)

Siendo las 16:00 horas concluyó la sesión, firmando los miembros del Jurado.

Presidente: Dr. Cesna Muñoz Carlos Alfredo _____
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres) (Firma)

Secretario: Dr. Ramírez García Jairo Roberto _____
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres) (Firma)

Vocal: Dr. Huarday Cuelqui Enrique _____
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres) (Firma)

(*) Desaprobado: 0-13; Aprobado: 14-20

(**) Mayoría: Dos miembros del jurado aprueban; Unanimidad: todos los miembros del jurado aprueban; Grado de excelencia: promedio 19 a 20



Acta de Evaluación de Titulación Profesional por Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis

En la ciudad de Trujillo, a los 28 días del mes de enero del 2020, siendo las 15:00 horas se reunieron los miembros del Jurado designado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para evaluar el Examen de Titulación Profesional de Licenciado(a) en

Contabilidad (Indicar la Carrera Profesional)

Especialidad: (De ser el caso)

mediante la Modalidad de Presentación, Sustentación y Aprobación de Tesis de(l) (la)

Bachiller: Vargas Aranda Meylin Sumiko (Apellidos y Nombres)

quien desarrolló la Tesis Titulada: la responsabilidad social empresarial y su incidencia en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes caipo SRL.

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) mencionado(a) Bachiller fue

Aprobado por Unanimidad (Aprobado o desaprobado (*) (En caso de ser aprobado: Unanimidad o mayoría o grado de excelencia (**))

emitiéndose el calificativo final de Dieciocho 18 (Letras) (Números)

Siendo las 16:00 horas concluyó la sesión, firmando los miembros del Jurado.

Presidente: Dr. Carlos Muñoz Carlos Alfredo (Dr. Mg.) (Apellidos y Nombres) [Firma]
Secretario: Dr. Ramírez Gascó Irma Roberto (Dr. Mg.) (Apellidos y Nombres) [Firma]
Vocal: Dr. Hucabay Celqui Enrique (Dr. Mg.) (Apellidos y Nombres) [Firma]

(*) Desaprobado: 0-13; Aprobado: 14-20
(**) Mayoría: Dos miembros del jurado aprueban; Unanimidad: todos los miembros del jurado aprueban; Grado de excelencia: promedio 19 a 20

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA CONTABILIDAD GERENCIAL DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

INFORME DE ORIGINALIDAD

21%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE
INTERNET

1%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

4%

★ repositorio.unsa.edu.pe

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 10 words

Excluir bibliografía

Activo

Trujillo, ~~Febrero~~ de 2020

ANEXO 1:

FORMULARIO DE CESIÓN DE DERECHOS PARA LA PUBLICACIÓN DIGITAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A: Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas

Nombres y apellidos de cada investigador (a):

Yo Nosotros (as)

Diaz Fabian Mirian Elizabeth
Vargas Aranda Meylin Sumiko

Autor (es) de la investigación titulada:

La Responsabilidad Social Empresarial y su influencia en la Contabilidad Gerencial de la Empresa de transportes Caipo Srl.

Sustentada y aprobada el 28 de Enero del 2020 para optar el Grado Académico/ Título Profesional de:

Contador Publico

CEDO LOS DERECHOS a la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI para publicar por plazo indefinido la versión digital de esta tesis en el repositorio institucional y otros, con los cuales la universidad firme convenio, consintiendo que cualquier tercero podrá acceder a dicha obra de manera gratuita pudiendo visualizarlas, revisarlas, imprimirlas y/o grabarlas siempre y cuando se respeten los derechos de autor y sea citada correctamente. En virtud de esta autorización, la universidad podrá reproducir mi tesis en cualquier tipo de soporte, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la tesis o trabajo de investigación es una creación de mi autoría o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultada(o)(s) a conceder la presente autorización y además declaro bajo juramento que dicha tesis no infringe los derechos de autor de terceras personas.

Asimismo, declaro que el CD-ROM que estoy entregando a la UCT, con el archivo en formato PDF y WORD (.docx), como parte del proceso de obtención del Título Profesional o Grado Académico, es la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado.

Por ello, el tipo de acceso que autorizo es el siguiente:
(Marcar con un aspa (x); una opción)

Categoría de acceso	Descripción del Acceso	Marcar con X
ABIERTO	Es público y será posible consultar el texto completo. Se podrá visualizar, grabar e imprimir.	<input checked="" type="checkbox"/>
RESTRINGIDO	Solo se publicará el abstract y registro del metadato con información básica.	<input type="checkbox"/>

OPCIONAL – LICENCIA CREATIVE COMMONS.

Una licencia Creative Commons es un complemento a los derechos de autor que tiene como fin proteger una obra en la web. Si usted concede dicha licencia mantiene la titularidad y permite que otras personas puedan hacer uso de su obra, bajo las condiciones que usted determine.

No, deseo otorgar una licencia Creative Commons

Si, deseo otorgar una licencia Creative Commons.

Si opta por otorgar la licencia Creative Commons, seleccione una opción de los siguientes permisos:

CC-BY: Utilice la obra como desee, pero reconozca la autoría original. Permite el uso comercial.	<input type="checkbox"/>
CC-BY-SA: Utilice la obra como desee, reconociendo la autoría. Permite el uso comercial del original y la obra derivada (traducción, adaptación, etc.), su distribución es bajo el mismo tipo de licencia.	<input type="checkbox"/>
CC-BY-ND: Utilice la obra sin realizar cambios, otorgando el reconocimiento de autoría. Permite el uso comercial o no comercial.	<input type="checkbox"/>
CC-BY-NC: Utilice la obra como desee, reconociendo la autoría y puede generar obra derivada sin la misma licencia del original. No permite el uso comercial.	<input type="checkbox"/>
CC-BY-NC-SA: Utilice la obra reconociendo la autoría. No permite el uso comercial de la obra original y derivada, pero la distribución de la nueva creación debe ser bajo el mismo tipo de licencia.	<input checked="" type="checkbox"/>
CC-BY-NC-ND: Utilice y comparte la obra reconociendo la autoría. No permite cambiarla de forma alguna ni usarlas comercialmente.	<input type="checkbox"/>

Datos del investigador (a)

Nombres y Apellidos: Mirian Elizabeth Diaz Fabian
DNI: 72767651
Teléfono celular 974271405
Email miriand-28@hotmail.com

Firma 

Datos del investigador (a)

Nombres y Apellidos: Meylin Sumiko Vargas Aranda
DNI: 74018032
Teléfono celular 948714497
Email Krist-96aries@hotmail.com

Firma 

Datos del investigador (a)

Nombres y Apellidos: _____
DNI: _____
Teléfono celular _____
Email _____

Firma

Dedicatorias

Meylin Sumiko Vargas Aranda: A Dios por darme la oportunidad de poder alcanzar mis metas trazadas. A mi madre Luisa Aranda Trujillo; quien, gracias a su dedicación constante, sacrificio, amor y apoyo incondicional pude salir adelante y superarme llegando a alcanzar mis metas trazadas, a mi padre Victor Vargas Haro por su carácter, siempre diciendo que nada en esta vida es fácil y que todo lo que queremos podemos realizarlo, a mi abuelo Jose Aranda Cruz, que en el año 2019 partió de este mundo y desde el cielo me cuida y siempre tuvo fe en mí que podría salir adelante y a mis tíos Elmer Rodriguez e Ines Aranda por su apoyo incondicional.

Mirian Elizabeth Diaz Fabian. Dedico principalmente a Dios que me ha dado la fortaleza para superar obstáculos y por permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres por ser los pilares más importantes en mi vida y brindarme su apoyo incondicional. A mis hermanos Segundo, Josué, Sarahi y Maricielo por su cariño y brindarme motivación para poder seguir adelante. Finalmente, dedico de todo corazón a quien amo mucho, Humberto el hombre de mi vida, por brindarme siempre su apoyo en los momentos difíciles y por ello le estaré siempre agradecida

Agradecimientos

Agradecemos en primer lugar a Dios por permitirnos lograr nuestras metas y ayudarnos siempre, todo ello no fue fácil, pero con su ayuda podemos decir que todo se puede .

Nuestro especial agradecimiento, a nuestros padres, porque siempre están apoyándonos, brindándonos su atención, comprensión y sobre todo su amor que es lo más primordial para poder realizar todo lo que nos hemos propuesto .

Finalmente, a nuestros asesor y amigo, el Dr. Enrique Huatay Culqui, quien gracias a sus recomendaciones a contribuido de manera sustancial a la elaboración de la tesis con tema, La Responsabilidad Social Empresarial Y Su Incidencia En La Contabilidad Gerencial De La Empresa De Transportes Caipo S.R.L., por lo que, para nosotras ha sido un privilegio tenerlo como asesor de nuestra tesis .

Resumen

Hace más de 20 años, la Responsabilidad Social Empresarial no figuraba en las agendas de las compañías en el Perú. El mayor interés se concentraba en el tema económico .

En la actualidad la Responsabilidad Social Empresarial se utiliza como herramienta estratégica para las organizaciones y se busca integrar los intereses social y ambiental, pero la mayoría de las empresas no lo realizan de una manera adecuada como es el caso de la Empresa de Transportes Caipo S.R.L, la cual está dedicada a brindar los servicios de transporte terrestre interprovincial, transporte de trabajadores, de mercaderías o encomiendas y alquiler de vehículos, la empresa ha venido generando una serie de irregularidades internas y externas .

La presente investigación nos permitirá conocer cómo incide la Responsabilidad Social Empresarial en la Contabilidad Gerencial de la Empresa de Transportes Caipo S.R.L. pretende determinar las prácticas de responsabilidad social Empresarial para mejorar el manejo de la empresa .

El objetivo de esta investigación es determinar la incidencia de la responsabilidad social empresarial en la contabilidad gerencial de la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L, todo ello va a contribuir para el mejoramiento de la rentabilidad, la competitividad de la empresa y una mejora toma de decisiones gerenciales .

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, Contabilidad Gerencial, Toma de Decisiones Gerenciales.

Abstract

For more than 20 years, Corporate Social Responsibility was not included in the agendas of the companies in Peru. The greatest interest was concentrated in the economic issue.

Currently, Corporate Social Responsibility is used as a strategic tool for organizations and seeks to integrate social and environmental interests, but most companies do not do in an adequate manner, as is the case of Company Transportes Caipo S.R.L. which is dedicated to providing transportation services, transportation of workers interprovincial, goods or parcels and rental of vehicles, the company has been generating a series of internal and external irregularities.

This research will allow us to know the impact of the Corporate Social Responsibility in the Management Accounting of the Company Transportes Caipo S.R.L. is intended to determine the practices of corporate social responsibility to improve the management of the company.

The objective of this research is to determine the incidence of corporate social responsibility in the management accounting of the transport undertaking CAIPO S.R.L, all this will contribute to the improvement of profitability, the company's competitiveness and improved managerial decision making.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Managerial Accounting, Managerial Decision Making.

INDICE

VISTO BUENO DEL JURADO	iii
APROBACIÓN DEL ASESOR	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	vi
Dedicatorias	xiii
Agradecimientos	xiv
Resumen.....	xv
Abstract	xvi
I. INTRODUCCIÓN.....	20
1.1. Planteamiento Del Problema	20
1.1.1. Descripción De La Realidad Problemática.	20
1.1.2. Formulación Del Problema.	24
1.2. Objetivos De La Investigación	25
1.2.1. Objetivo General.....	25
1.2.2. Objetivo Específico.	25
1.3. Justificación E Importancia De La Investigación.....	25
1.3.1. Teórico.	25
1.3.2. Práctico.	26
1.3.3. Metodológico.....	26
II. MARCO TEORICO CONCEPTUAL	27
2.1. Antecedentes	27
2.1.1. Antecedente Internacional.....	27
2.1.2. Antecedente Nacional.	28
2.1.3. Antecedente Local.....	29

2.2.	Marco Teórico	30
2.2.1.	Responsabilidad Social Empresarial.	30
2.2.2.	Contabilidad Gerencial Aplicación De Las Normas Contables Y Tributarias.	39
2.3.	Definición De Conceptos	43
2.4.	Formulación De Hipótesis	45
2.4.1.	Hipótesis General.	45
2.4.2.	Hipótesis Especifica.	45
2.5.	Operacionalización Variables	47
III.	MATERIAL Y METODOS	48
3.1.	Tipo De Investigación	48
3.1.1.	De Acuerdo A La Profundidad.	48
3.1.2.	De Acuerdo Al Tipo De Datos.	48
3.1.3.	De Acuerdo Al Fin Que Persigue.	48
3.2.	Población, Muestra Y Muestreo	48
3.2.1.	Población.	48
3.2.2.	Muestra.	48
3.3.	Diseño De Investigación	49
3.4.	Técnica, Instrumentos De Recolección De Datos, Validez Y Fiabilidad	49
3.4.1.	Técnica De Recolección De Datos.	49
3.4.2.	Instrumentos De Recolección De Datos.	49
3.4.3.	Validación De Resultados.	49
3.5.	Técnica De Procesamiento Y Análisis De Datos	49
3.5.1.	Procesamiento De Datos.	49
3.5.2.	Método De Análisis De Datos.	50

3.6. Ética Investigativa.....	50
3.6.1. Confidencialidad.....	50
3.6.2. Objetividad.....	50
3.6.3. Originalidad.....	50
3.6.4. Veracidad.....	50
IV. RESULTADOS.....	51
4.1. Descripción De Resultados.....	51
4.2. PRUEBAS DE HIPOTESIS.....	54
V. DISCUSIÓN	79
VI. CONCLUSIONES	83
VII. SUGERENCIAS	85
VIII. REFERENCIAS.....	87
IX. ANEXOS	90

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento Del Problema

1.1.1. Descripción De La Realidad Problemática.

Siendo la contabilidad una actividad muy antigua como la misma humanidad, la cual fue teniendo avances de consideración hasta hoy en día, diferenciándose siempre por ser una herramienta esencial de información, en la actualidad la contabilidad tiene como finalidad satisfacer las necesidades sociales, mediante la evaluación, medición, análisis, ordenamiento e interpretación de la información financiera.

Se aprecia diferencias en la contabilidad tradicional y la contabilidad gerencial, por lo que se puede decir que la contabilidad tradicional tiene una estructura que se conforma por el activo, pasivo y patrimonio, la cual, está regulada por los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados establecidos en las Normas Internacionales de Contabilidad y Normas Internacionales de Información Financiera, están aprobadas y vigentes en el Perú, todo ello, genera información de hechos pasados, considerando a una empresa como un todo global, el ejercicio económico se evalúa en un año y viene hacer una información exacta; mientras que la contabilidad gerencial no tiene su estructura sino, se adecua a las necesidad o requerimientos, también, elige propias normas para su uso interno, viene hacer necesarios para el uso ejecutivo y gerenciales, la información generada es a futuro tomando en cuenta la información histórica, los períodos de información son cortos y da relevancia a datos cualitativos en base a estimaciones y proyecciones.

El Contador Gerencial de hoy debe ser dinámico y anticipador para estar en la evolución de las grandes organizaciones, tomando así la información histórica,

En estos últimos años, el Contador Gerencial reporta a todo área gerencial y ejecutivo para llevar a cabo la toma de decisiones, motivando al

personal sobre metas y objetivos que la empresa desea alcanzar al corto, mediano y largo plazo.

La toma de decisiones en una empresa es un elemento básico que debe tenerse en cuenta luego de hacer un buen planeamiento y posteriormente haber fijado objetivos.

Para incrementar el compromiso social de la empresa, es necesario que los empresarios consideren designar recursos a la población con condiciones de riesgo, poder lograr un clima laboral bueno, lograr una inversión en educación, salud, seguridad industrial a sus empleados, lo cual la organización cumplirá en un modo con la Responsabilidad Social Empresarial, sin tener que afectar con las ganancias de la empresa de manera negativa, ya que estas acciones resultan positivas en el ámbito financiero y benefician a la comunidad en general.

Hace más de 20 años, la Responsabilidad Social Empresarial no figuraba en las agendas de las compañías en el Perú. El mayor interés se concentraba en el tema económico. Recién a partir de 1994 se inicia una etapa de sensibilización en la que se incide en las ventajas de la Responsabilidad Social Empresarial como herramienta estratégica para las organizaciones y se busca integrar los intereses social y ambiental. Así lo señala Adolfo Heeren, presidente del Consejo Directivo de Perú 2021. Agrega que en el 2004 hubo otro cambio en el modelo en donde se colocaba a la empresa en el centro y a sus grupos de interés alrededor. Se motivó a que las organizaciones piensen en todos los grupos sociales que dependían de ellas o que podían ser impactados por sus actividades.

A partir del 2014 se ha adoptado un enfoque distinto, en el que el centro es el Perú. Las empresas líderes integran una visión de largo plazo en su negocio como una herramienta de gestión, con el objetivo de un mundo mejor para todas las personas con las cuales interactúan y para las futuras generaciones, dice Heeren. Esta perspectiva se confirma en el estudio de PwC sobre la sostenibilidad en América Latina, en donde el 80 % de los ejecutivos considera relevante este tema en sus compañías. Paul

Remy, experto en Responsabilidad Social Empresarial y docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), indica que el gran avance de esta práctica en los últimos años se ve reflejado en los buenos resultados de los programas, como la mejora de la comprensión lectora en niños. Además, algunas firmas peruanas se encuentran en la lista del Great Place to Work por su buena gestión de clima laboral . (COMERCIO, 2016).

En lo referente a la empresa Transporte Caipo S.R.L, de la ciudad de Trujillo es una organización dedicada al servicio de transporte de personas por vía terrestre; aunque ha logrado un reconocimiento y posicionamiento en el mercado competitivo. Pese a ser una empresa familiar y tener un registro creciente de sus ingresos desde el momento en que fue creada hasta la actualidad, Transportes Caipo presenta dos problemas fundamentales e intensos, uno de ellos tiene que ver con las barreras de comunicación entre las áreas funcionales y la comunicación entre directivos, lo cual genera retrasos en decisiones y duplicidad de funciones en muchas actividades. El segundo problema tiene que ver con el conformismo administrativo por parte de los socios y la actitud de siempre responder: “ya lo veremos o decir sí” como respuesta a cualquier requerimiento o solicitud y luego no hacer nada al respecto, lo cual genera desconfianza y malestar a todos los miembros de la organización y en especial a los colaboradores.

Existe además otros problemas, como los que se mencionan a continuación:

- Concentración de poder en los socios, lo cual genera desconfianza y un ambiente hostil en la organización.
- Demoras en decisiones administrativas, debido a posturas volubles en cuanto a lo que los directivos pretenden lograr.
- Insuficiente infraestructura administrativa y operacional.
- Informalidad en la ejecución de procesos y procedimientos operacionales, inexistencia de reportes y de documentación.

A estos problemas se adhiere la falta de compromiso, el establecimiento de funciones y responsabilidades entre los miembros de la familia que laboran en la empresa, a pesar de tener un organigrama el cual no es aplicado correctamente. A todo esto, añadimos el desconocimiento del concepto de organización y con ello el mal manejo de las actividades administrativas por parte de los directivos; y finalmente, la empresa posee una visión y misión que no son tomados como tal, por tanto, no está difundida, menos interiorizada en los directivos y por tanto no es reflejada a los colaboradores de la organización.

Decimos también que, la empresa está teniendo muchas irregularidades respecto al pago de beneficios laborales, lo cual actualmente la empresa está contando con 44 trabajadores registrados en su planilla, estos si bien es cierto tienen un seguro de salud y un sistema de pensiones, no obstante la empresa no está cumpliendo con los demás beneficios adecuadamente, ya sea cts., gratificaciones, utilidades, no están siendo reconocidas a favor de estos, adicional a ello se tiene 8 personas laborando fuera de planilla, lo cual dichas personas no están recibiendo beneficios laborales registrados mediante ley N° 728 (ley de Productividad y competitividad laboral) la cual nos habla de las obligaciones de los trabajadores y empleador.

A su vez la empresa está incumpliendo las obligaciones que tiene con la Administración Tributaria (SUNAT), y esto está ocasionando muchas cobranzas coactivas y gastos adicionales para la misma.

Se puede evidenciar que la organización tiene problemas en el servicio de encomiendas la cual genera incomodidades con terceros, esto se determinó por las constantes quejas y reclamos por parte de los clientes, la cual no permite que la organización siga sobresaliendo.

El impacto de la actividad de Transporte Caipo en el medio ambiente, es innegable, por tanto, la empresa debe ser socialmente responsable y no solo ser cumplidora de las normas y leyes medioambientales, sino realizar un mero trabajo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), para ello,

deberá valorar las consecuencias de sus futuras acciones en la sociedad, con los trabajadores y con el medio ambiente.

Lo ideal para cumplir con una responsabilidad social empresarial adecuada, la empresa debería cumplir con todos los estándares establecidos por las leyes y normatividades vigentes.

La presente investigación pretende determinar las prácticas de responsabilidad social Empresarial y como incide en la contabilidad gerencial de la empresa de Transportes Caipo, tanto para mejorar el manejo de la empresa.

1.1.2. Formulación Del Problema.

1.1.2.1. Problema General.

¿Cuál es la incidencia de la responsabilidad social empresarial en la contabilidad gerencial de la empresa de TRANSPORTES CAIPO SRL?

1.1.2.2. Problema Específico.

- ¿Cómo la Gestión Administrativa tiene incidencia en la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa de transportes CAIPO SRL?
- ¿Cómo la Gestión de Auditoria tiene incidencia en la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa de transportes CAIPO SRL?
- ¿Cómo la Gestión de Auditoria tiene incidencia en la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa de transportes CAIPO SRL?
- ¿Cómo el Impacto Social tiene incidencia en la Contabilidad Gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL?
- ¿De qué manera el Impacto Económico influye en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL?
- ¿De qué manera el Impacto Ambiental tiene incidencia en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL?

1.2. Objetivos De La Investigación

1.2.1. Objetivo General.

- Determinar la incidencia de la responsabilidad social empresarial en la contabilidad gerencial de la empresa de TRANSPORTES CAIPO SRL

1.2.2. Objetivo Específico.

- Evaluar la incidencia que existe entre la Gestión Administrativa y la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL.
- Explicar la incidencia que existe entre la Gestión de Auditoria y la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL.
- Establecer la incidencia que existe entre la Gestión de Costos y la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL.
- Relacionar la incidencia que existe entre el Impacto Social y la contabilidad gerencial en la empresa de transportes CAIPO SR.
- Demostrar de qué manera el Impacto Económico influye en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL.
- Demostrar de qué manera el Impacto Ambiental influye en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL.

1.3. Justificación E Importancia De La Investigación

1.3.1. Teórico.

La presente investigación justifica su desarrollo pretendiendo evaluar la situación actual de la empresa de TRANSPORTES CAIPO SRL, la cual viene operando de una manera no muy adecuada respecto a la responsabilidad social empresarial, este tema que con el pasar de los días está tomando mayor interés a nivel nacional e internacional debido a la conciencia y necesidad

de mantener un comportamiento socialmente responsable que permita contribuir al desarrollo sostenible, basarnos en hechos reales, así obteniendo resultados esperados para responder a nuestros objetivos desde una perspectiva para tener un equilibrio en las necesidades de la empresa, por lo tanto, mediremos la influencia que tiene sobre la contabilidad gerencial.

1.3.2. Práctico.

Con la investigación se podrá determinar que la responsabilidad social en la empresa de qué manera influirá en la contabilidad gerencial para poder identificar los problemas que se tiene internamente y así poder corregirse para mejorar el proceso de toma de decisiones en relación de las actividades operativas, estrategias, y los impactos económicos, sociales y ambientales, reflejando así la situación de la empresa. Para ello, la empresa tendrá que realizar una inversión como iniciativa, dado que a mediano y largo plazo llegara a obtener resultados positivos: Fidelización de clientes, reducción de gastos, mejora del desempeño financiero, reducción de costos operativos y mejor imagen corporativa.

1.3.3. Metodológico.

En la presente investigación planteada una herramienta que consiste en un cuestionario de 18 preguntas el cual evaluará al personal interno de la empresa de transportes CAIPO SRL, con los resultados obtenidos de la recolección de los datos analizados nos permitirá demostrar una cierta hipótesis que se pueda plantear y así se emitir un diagnostico acerca de la incidencia que tiene la responsabilidad social empresarial frente a la contabilidad gerencial, la cual plantearemos recomendaciones a la empresa investigada.

II. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedente Internacional.

(ARPI, 2015) En Su Tesis titulada "*Propuesta De Implementación De La Responsabilidad Social Empresarial, Y Su Registro En El Sistema Contable En La Empresa Caditex* desarrollada en la Universidad Politécnica Salesiana", para optar el Título de Ingeniero de Contabilidad y Auditoría. Metodología descriptiva, explicativo y correlacional; Descriptivo, Analítico. Llegando a la conclusión:

- Al terminar la presente propuesta se llega a la conclusión de que el lograr la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial dentro del registro contable de la empresa CADITEX, genera una fuerte ventaja competitiva dentro del mercado, disminuyendo los gastos y aumentando el valor del activo logrando ser un atractivo para socios o accionistas interesados, siendo un tema trascendental tanto social, económico y ambiental teniendo en cuenta a los grupos de interés beneficiándonos de manera directa e indirectamente.

(VELOZ, 2014) En su Tesis titulada "*Propuesta De Un Modelo De Responsabilidad Social, Basado En La Norma Iso 26000: 2010, Y Su Proyección Contable – Financiera En La Empresa Textil Andelas Cia Ltda, De La Ciudad De Ambato, Provincia De Tungurahua*, desarrollada en la Escuela Superior Politécnica de Chimbotazo", para optar el Título de Ingeniero de Contabilidad y Auditoría C. P. A. Metodología cualitativo, No Experimental. Llegando a la conclusión:

- La propuesta de la responsabilidad social empresarial dentro del proceso contable de la empresa ANDELAS, genera una fuerte ventaja competitiva dentro del mercado,

disminuyendo los gastos y aumentando el valor del activo, involucrando al ámbito social, económico y ambiental, siendo un atractivo para los grupos de interés, beneficiándolos de esta manera directa e indirectamente.

2.1.2. Antecedente Nacional.

(Rozas, 2014) En Su Tesis titulada “*La Responsabilidad Social Como Herramienta De La Auditoria En Las Universidades Públicas De Lima*”, desarrollada en la Universidad Nacional Mayor De San Marcos”, para optar el Grado Académico de Magister en Contabilidad. Metodología descriptiva. Llegando a la conclusión:

- A pesar de lo señalado por las nuevas doctrinas respecto a la Auditoria integral y las nuevas tendencias de Responsabilidad Social Empresarial y a despecho de las experiencias exitosas al respecto, en las Universidades públicas de Lima dedicadas a la enseñanzas de carreras profesionales de gestión empresarial; la Auditoria es deficiente y no se relaciona mayormente con las políticas de la Responsabilidad Social Institucional, privando a las organizaciones citadas de los grandes beneficios que conlleva una Auditoria integral, y enfoca a la Responsabilidad Social Institucional.

(Lapa, 2014) En Su Tesis titulada “*La Responsabilidad Social Empresarial Frente A La Colectividad Laboral En El Perú*”, desarrollada en la Universidad De San Martin De Porres”, para optar el Grado Académico de Doctor en Contabilidad y Finanzas. Metodología descriptiva, explicativo y correlacional; Descriptivo, Analítico. Llegando a la conclusión:

- Se ha demostrado que la Responsabilidad Social Empresarial es cada vez más importante para la competitividad de las empresas. Las empresas

socialmente responsables son más atractivas para los clientes, para los empleados y para los inversores.

- La Responsabilidad Social Empresarial también es la respuesta comercial al desafío del desarrollo sostenible, abarcando responsabilidades sociales, ambientales y económicas, aunque el éxito en cualquiera de estas áreas no se puede lograr a costa de otra de ellas.

2.1.3. Antecedente Local.

(Cardenas, 2014) En Su Tesis titulada “*La Influencia De La Responsabilidad Social Empresarial En El Comportamiento De Compra De Los Consumidores En El Distrito De Trujillo, Perú*”, desarrollada en la Universidad Nacional De Trujillo”, para optar el Título de Economista. Metodología descriptiva, deductivo – inductivo, transversal. Llegando a la conclusión:

- Durante los últimos años, el concepto de responsabilidad social empresarial ha sido nombrado tanto entre consumidores como en empresas. Este nuevo panorama no solamente ha determinado la aparición de “consumidores socialmente responsables” sino además ha marcado una nueva trayectoria para las empresas en gestión social.

(Cordova, 2014) En Su Tesis titulada “*Influencia De Las Acciones De Responsabilidad Social Interna De La Empresa Don Pollo Tropical S.A.C En El Bienestar De Los Trabajadores En El Periodo Setiembre 2012*”, desarrollada en la Universidad Nacional De Trujillo”, para optar el Título de Licenciada en Trabajo Social. Metodología descriptiva, deductivo – inductivo. Llegando a la conclusión:

- El 77.6% de la población muestra satisfacer en la ejecución de programas de responsabilidad social de la empresa Don Pollo Tropical SAC, actualmente las

empresas son cada vez más conscientes de la necesidad de realizar prácticas de responsabilidad social empresarial para generar ventajas competitivas, uno de los principales compromisos existentes para manifestar o poner en evidencia la voluntad de las empresas para realizar programas de responsabilidad social.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Responsabilidad Social Empresarial.

(Erbschloe, 2015) La Responsabilidad Social Empresarial (Responsabilidad Social Empresarial) es un tema de importancia muy relevante para el sector empresarial. Responsabilidad Social Empresarial es descrita también como responsabilidad social con la comunidad, las cuales son constituidas por 3 áreas:

- a) El aumento del beneficio económico.
- b) Hacer que el trabajador sea eficiente y productivo
- c) Gestionar el impacto social y la responsabilidad

(Reyno, 2016) La Responsabilidad Social Empresarial otorga una nueva dimensión más integradora al pensamiento de la empresa, la cual va mucho más allá del tema económico en la que se junta a la perfección con la sostenibilidad: social, económica y medioambiental. La sostenibilidad se instala con la finalidad de lograr por medio de la apropiada implementación de un modelo de empresa socialmente responsable, en la cual los diferentes grupos de interés (stakeholders), son lo fundamental para la gestión.

TIPO DE GRUPOS DE INTERÉS	DENOMINACIÓN	CARACTERÍSTICAS
INTERNOS	Acciones / Propietarios	Poseen participaciones en la propiedad de la empresa: accionistas dominantes y minoritarios, individuales e institucionales. Incluye empleados accionistas. Los accionistas que buscan rentabilidad a corto plazo son considerados grupo de interés externo.
	Empleados	Realizan su trabajo dentro de la entidad, con contrato laboral profesional y reciben una retribución dineraria o en especie: Directivos y no directivos. Incluye trabajadores empleados por medio de empresas intermediarias. Representación frecuentes a través de sindicatos.
EXTERNOS	Clientes	Consumidores o usuarios de productos y servicios. Grupo hacia el que se orienta la explotación del negocio.
	Proveedores	Aportan trabajos, productos y servicios sin pertenecer a la empresa, en ocasiones de manera exclusiva. Incluye trabajadores profesionales que facturan sus servicios, a no estar ligado por medio de contrato laboral.
	Competidores	Empresas del mismo sector que ofrecen productos o servicios similares de los productos por la otra empresa. Alianzas de competidores.
	Agentes Sociales	Grupos de interés públicos que puedan influir de manera determinada en la gestión de la empresa: sindicatos de trabajadores, asociaciones de consumidores, organizaciones empresariales, etc. Grupos de opinión: medios de comunicación, analistas, ONGs.
	Administraciones Publicas	Mercado de valores. Poderes públicos de la unión europea, el estado, las comunidades autónomas y las administraciones locales con potestad para configurar el mercado jurídico. En el que las organizaciones deben desarrollar sus actividades.
	Comunidad Local	Conjunto de entidades de iniciativa pública o privada del entorno local de la empresa: iglesia, asociaciones vecinales y de otros tipos, fundaciones, partidos políticos.
	Sociedad y público en general	Personas, organizaciones y consumidores en general, que aun no teniendo en general una relación directa con la organización, pueden influir en ella.
	Medio ambiente y generaciones futuras	Entorno físico natural incluidos el aire, el agua, la tierra, la flora, la fauna, los recursos no renovables, así como el patrimonio cultural y artístico. Relación con el concepto de legado de generaciones futuras.

(Fuente: Corporate Social Responsibility, 2015)

(Caravedo, 2014) se entiende que la Responsabilidad Social Empresarial, es una ideología que beneficia a las corporaciones basándose en satisfacer a los colaboradores y en todo el entorno social la cual influye a toda la empresas y entorno. Es una perspectiva la cual no tienen límites a retribuir al público, porque también tiene la preocupación por la comodidad de la población con la que está situada.

Podemos entender por organización social responsable a aquella que:

- Sus productos que ofrece y sus servicios aportan a la satisfacción de la comunidad.
- El comportamiento que posee va más allá del cumplimiento de las reglas y normativas de libre mercado.
- Sus dirigentes tienen una conducta ética.
- Las actividades que realicen respeten la naturaleza.
- Su crecimiento examine la ayuda a la comunidad menos favorecidas de la comunidad en las que se manipula.

(Montoya & Martínez, 2012) La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso que opta la organización de manera voluntaria de ser responsable por el impacto de las decisiones que tome por las actividades que ejecutan en la comunidad y medio ambiente.

2.2.1.1. Perspectiva Estratégica De La Responsabilidad Social Empresarial.

(Capriotti & Schulze, 2015)

Los comienzos: filantropía empresarial

En EEUU, en los primeros años de la posguerra, la agenda de la Responsabilidad Social Empresarial estaba concentrada en la mejora de las condiciones de los colaboradores de las corporaciones y apoyar al mejoramiento de la sociedad circunvecinas.

La Responsabilidad Social Empresarial se había precisado como filantropía empresarial en la posguerra angloamericana.

La filantropía empresarial, lo cual se define como programas institucionalizados para realizar donaciones, apareció gracias a una legislación decretada por el congreso de estados unidos en 1935, que ayudo en su totalidad a las inmensas donaciones al admitir a las corporaciones deducir sus aportaciones humanitarias de impuestos sobre la renta.

El ingenio institucional por el cual la filantropía empresarial se basaba era la fundación. Entre finales de los 80s y mediados de los 50s, la filantropía se difundió significativamente, las áreas que más atendía era los servicios hospitalarios, servicios humanos, la cultura, el arte, lo comunitario y cívico.

Si bien la filantropía tenía importancia mundial, por medio de las corporaciones multinacionales, la gran parte de las acciones filantrópicas eran realizadas en zona norteamericana.

2.2.1.2. Responsabilidad Social Corporativa.

(Fernandez, 2014) Es única la diferenciación que tiene la responsabilidad social de la empresa (Responsabilidad Social Empresarial), también se denomina como responsabilidad social corporativa (Responsabilidad Social Corporativa) y la responsabilidad social (Responsabilidad Social).

- **La Responsabilidad Social:** da por entendido a la actitud que poseen las personas, instituciones ya sean públicas o privadas, organizaciones sociales, para así aumentar el bienestar social.
- **La Responsabilidad Social de la Empresa:** o empresarial (Responsabilidad Social Empresarial) se entiende como una filosofía y las actitudes que adopta la corporación hacia el negocio lo cual irradia la incorporación de manera voluntaria en su gestión de las preocupaciones y las expectativas de los grupos de interés, con visión a largo plazo. Tiene como punto óptimo el de generar rentabilidad, mejorar el bienestar social y cuidado del medio ambiente.
- **La Responsabilidad Corporativa (Responsabilidad Social Corporativa):** extiende el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial para agregar a las empresas gubernamentales y entre otras organizaciones, el cual estas

tengan mucho interés en enseñar cómo están realizando su trabajo.

Podemos conocer la intensidad del compromiso de la organización con la Responsabilidad Social Empresarial, se observa la evolución en 5 áreas.

- **Valores y Principios Éticos.** Hace entender como la organización integre en un conjunto de principios en la toma de decisiones en los procesos y sus objetivos. Dichos principios se detallan a las creencias e ideales las cuales que sirven como marco de referencia para la toma de decisiones en la organización.
- **Conocimientos de Ambiente de Trabajo y Empleo:** nos habla de las políticas que tiene sobre recursos humanos que afectan a los trabajadores, los que corresponden a sus beneficios, capacitaciones, ambiente laboral seguridad laboral. Etc.
- **Apoyo a la Comunidad:** es una de las acciones por las que la corporación realiza para ampliar el impacto en sus aportaciones, pueden que sea en dinero, productos, servicios, entre otros recursos que serán dirigidos hacia la comunidad en donde se opera.
- **Protección del Medio Ambiente:** compromiso por el cual las empresas tienen con el medio ambiente, se preocupan por el manejo de los residuos, concienciación de su personal.

2.2.1.3. De La Filantropía Desinteresada A La Filantropía Corporativa Estratégica

Es poco probable que una corporación asuma una responsabilidad social en sus políticas si esta se va a convertir en un gasto que va a ir en contra de sus intereses. En el plano empresarial su medida es en costes de inversión y la rentabilidad que genere de la misma. Solo cuando los socios y directivos

tengan conciencia de la responsabilidad social es una inversión el cual producirá retornos financieros de manera positiva, asumirán un buen liderazgo en el tema.

RSC es una estrategia competitiva que no solo tienen una responsabilidad con los accionistas si no también con la comunidad en su totalidad.

Cabe recalcar que la existencia de una empresa es para producir además de beneficios o servicios que la sociedad necesita los cuales serán en un clima de estabilidad y confianza.

El cumplimiento de estos serán su principal responsabilidad. Si fracasara en su misión, no podría asumir otras.

Los beneficios podrían ser recapitalizados en la corporación para poder asegurar su crecimiento y seguir generando rentabilidad, se convertirían en manos de sus destinatarios, junto a la remuneración percibida por sus trabajadores, además de eso las aportaciones a la administración para la contribución del desarrollo del país.

2.2.1.4. La Responsabilidad Social Empresarial Y La Sostenibilidad Ambiental.

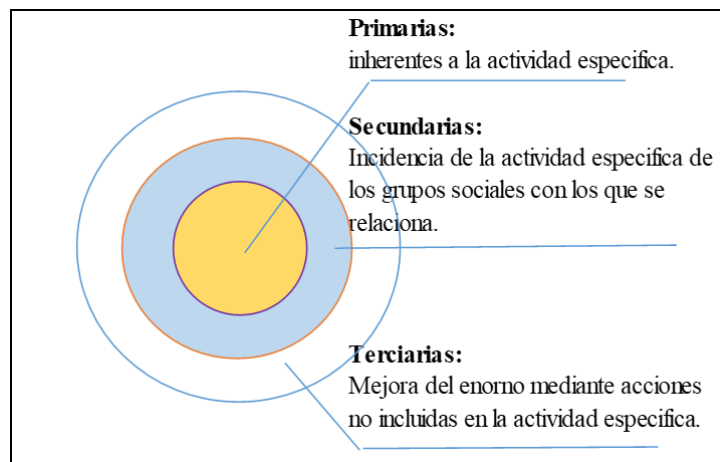
El medio ambiente está constituido por elementos y subsistemas que conforman el planeta tierra, el cual ha sido de poca importancia para el hombre y en la actualidad está siendo afectado el medio ambiente de una manera desastrosa la cual nos lleva a cuestionar la supervivencia de la humanidad en la tierra, ocasionado por el gran deterioro del agua, aire, suelo.

Las características del impacto ambiental son ignoradas para la mayoría de los empresarios la cual les está llevando a comportamientos depredadores de los recursos que nos brinda el medio ambiente.

2.2.1.4.1. Tipos De Responsabilidades Sociales.

Clasificación considerando únicamente 2 grupos de interés clave: la comunidad y los trabajadores

- **Responsabilidades primarias.** Son esenciales para la actividad específica de la organización. No responder de manera adecuada a lo que representa la esencia de la organización para el cuidado de su buen funcionamiento en todo su aspecto, que es la razón de ser, podría tener gravísimas consecuencias incluso para su permanencia.
- **Responsabilidades secundarias.** Reside en la mejora de los efectos resultantes de la actividad específica en los grupos sociales interdependientes con la organización, más allá de los mínimos siempre exigibles.”
- **Responsabilidades terciarias.** Son las cuales se esparcen a actuaciones de la empresa las cuales encaminan a mejorar señalados aspectos de su entorno social más allá de su actividad específica.



(Fuente: Responsabilidad Social Empresarial, 2015)

INTERNAMENTE

- ATRAER:** colaboradores e inversionistas de calidad
- PROMUEVE:** nuevas oportunidades de negocio
- MEJORA:** la reputación y las marcas

d. INCREMENTA: las ventas y la fidelidad del cliente

EXTERNAMENTE

a. INFLUENCIA: de competidores y presiones en la cadena de suministros

b. MEDIOS: de comunicación

c. GOBIERNOS: con marcos reguladores y políticas públicas más exigentes

d. CONSUMIDORES: más exigentes

e. EXPECTATIVAS: de la comunidad internacional

2.2.1.4.2. Materias Fundamentales.

- **Gobernanzas de la organización:** Las organizaciones deberían contar con un sistema de gobernanza de la organización que les permita supervisar e implementar procesos, sistemas, estructuras u otros mecanismos que permitan aplicar y poner en práctica los principios de responsabilidad social .
- **Derechos humanos:** Reconocer y respetar los derechos humanos como base esencial tanto para el principio de legalidad, como para los conceptos de equidad y justicia social. Los Estados tienen el deber y responsabilidad de respetar, proteger, cumplir y hacer realidad los derechos humanos. Una organización tiene la responsabilidad de respetar los derechos humanos, incluso en su esfera de influencia.
- **Prácticas laborales:** La ausencia de un trabajo bien compensado y productivo, deriva en una problemática social importante. Las organizaciones deben contribuir en la generación de empleos con prácticas laborales basados en el principio de legalidad, lo que permite dentro del marco de responsabilidad social: justicia, estabilidad y paz.

- **El medio ambiente:** Como condición fundamental para la supervivencia y el desarrollo saludable de los seres humanos, el cuidado del medio ambiente se convierte en uno de los aspectos más importantes de la responsabilidad social. En este caso particular, la serie de normas ISO 14000 se pueden usar como un marco de referencia para que las organizaciones aborden de forma sistemática la problemática ambiental, así como realizar la su autoevaluación de desempeño en esta materia.
- **Prácticas justas de operación:** Las maneras en que una organización utiliza su relación con otras organizaciones para promover resultados positivos se pueden alcanzar proporcionando liderazgo y promoviendo la adopción de la responsabilidad social de una manera más amplia.
- **Asuntos de consumidores:** Hace referencia a las prácticas justas de marketing, la protección de la salud y la seguridad, el consumo sostenible, la resolución de controversias y la compensación, la protección de la privacidad y de los datos, el acceso a productos y servicios esenciales, el tratamiento de las necesidades de los consumidores vulnerables y desfavorecidos y la educación, entre otros. En este caso el documento hace referencia a las Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del consumidor, como herramienta fundamental sobre los asuntos de consumidores y el consumo sostenible.
- **Participación activa y desarrollo de la comunidad:** Las relaciones entre organizaciones y las comunidades en las que operan deberían basarse en una participación activa de la comunidad. Dicha participación, ayuda a fortalecer la sociedad civil.

2.2.2. Contabilidad Gerencial Aplicación De Las Normas Contables Y Tributarias.

2.2.2.1. La Gerencia.

(Flores, 2014) Nos dice que hace referencia al cargo que se le designa al gerente de una entidad, el cual hace cumplir diversas funciones, como son la de perfeccionar los recursos internos que se poseen, la representación de la organización frente a terceros y alcanzar metas y objetivos.

2.2.2.1.1. Funciones De La Gerencia.

Las funciones de la gerencia son 4:

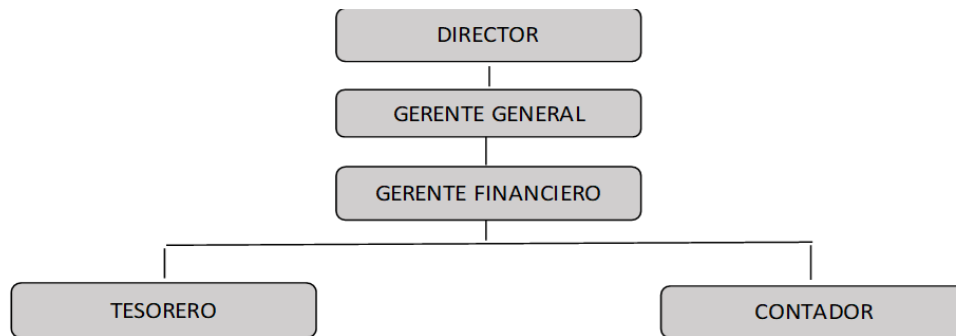
- **Planeamiento:** Para la organización que se desarrolla por procesos, el planeamiento es lo primero que se realiza, para que cada funcionario pueda lograr exitosamente cada uno de los objetivos presentados. Cada plan es preparado para las actividades para corto o largo plazo, dependiendo cuando se requiera complementarse todo ello. Ejemplo de planes a largo alcance podemos encontrarlos en programas de desarrollo de productos y en las proyecciones financieras de una compañía. En la otra punta de la escala del tiempo, un supervisor de producción planea el rendimiento de su unidad de trabajo para un día o una semana de labor. Estos ejemplos representan extremos en la extensión de tiempo cubierta por el proceso de planeamiento, y cada uno de ellos es necesario para lograr los objetivos prefijados por la compañía.
- **Organización:** Para poder desarrollar los planes después de haber sido elaborados, se necesita crear una organización. La función de la Gerencia es decidir el tipo de organización para cada uno de los planes realizados. La clase de organización que se haya establecido determina, en buena medida, el que los planes sean apropiados e integralmente apropiados. A su vez, los objetivos de una empresa y los planes respectivos que

permiten su realización ejercen una influencia directa sobre las características y la estructura de la organización. Una empresa cuyo objetivo es proveer techo y alimento al público viajero, necesita una organización completamente diferente de la de una firma cuyo objetivo es transportar gas natural por medio de un gasoducto.

- **Dirección:** Tiene como función ver los factores humanos de una organización, también motivación, guía, estímulo y actuación. Es como resultado de los esfuerzos de cada miembro de una organización que esta logra cumplir sus propósitos, de ahí que dirigir la organización de manera que se alcancen sus objetivos en la forma más óptima posible es una función fundamental del proceso gerencial.
- **Control:** El proceso de esta función de manera inmediata. Mide cualitativamente y cuantitativamente la relación de los padrones de actuación para tener como resultado las comparaciones y así poder tomar acciones para remediar y corregir todas las líneas que se han ejecutado con cada norma. La función de control es ejercida continuamente, y aunque relacionada con las funciones de organización y dirección, está más íntimamente asociada con la función de planeamiento.

2.2.2.1.2. Ubicación De La Gerencia Financiera.

Por lo general, el tesorero y el contador de la empresa en una sociedad anónima reportan al gerente financiero, quien a su vez informa al gerente general. El tesorero desempeña las funciones financieras, mientras que el contador se ocupa de la contabilidad de las empresas.



Fuente: (Contabilidad para Gerencia Aplicación de las Normas Contables y Tributarios-2014)

2.2.2.2. Contabilidad Gerencial.

Es una herramienta que usan los ejecutivos para tomar decisiones correctas que los lleven a lograr las metas, objetivos y misiones de las que son responsables. Esta contabilidad se vale de datos internos y genera información que sirve a nivel ejecutivo de la empresa para planificar, controlar, evaluar resultados y tomar medidas de todo tipo. En base a la información que genera se puede conocer:

1. La eficiencia en el uso de los recursos
2. La eficacia en el logro de los objetivos definidos
3. La economía de costos, para lograr una mayor rentabilidad

Como si también:

1. Control gerencial que asegura el correcto funcionamiento de los procesos y del uso de los recursos
2. Planificación estratégica que permita coordinar programas de acción para lograr ventajas competitivas y sostenibles en el tiempo

Dentro de los informes más comunes que surgen de este sistema podemos nombrar:

Los presupuestos que permiten planificar con un horizonte determinado y evaluar desempeños

Los informes laborales con el total de horas de trabajo, horas extras dinero implicado y productividad por recurso

Informes de variaciones de costos, gastos o cualquier otro indicador para que se requiera medir la evolución

Los informes analíticos que permiten analizar situaciones puntuales, sus causas, frecuencia, y el impacto que producen

Gracias a esto la contabilidad gerencial se vuelve clave al momento de tomar decisiones tales como: instalar una nueva unidad de negocio, discontinuar un producto, iniciar un programa de reducción de costos sustituir equipos pocos eficientes por otros de distinta tecnología, modificar listas de precios o capacitar los recursos humanos de la empresa

De los análisis que surgen de la contabilidad gerencial se identifican desvíos respecto a estándares o de los presupuestos pudiendo afectar la continuidad o el progreso del negocio es el momento de instalar lo que se denomina tableros de control, los cuales son herramientas de diagnóstico que emiten alarmas cuando los indicadores están por fuera de los niveles definidos como normales

Gracias a la contabilidad gerencial los ejecutivos de una empresa pueden formular planes tanto a corto como a largo plazo, medir el éxito en su ejecución e identificar problemas que requieren atención

2.2.2.2.1. Objetivos De La Contabilidad Gerencial.

Los objetivos de la contabilidad Gerencial vienen hacer la entrega para los altos ejecutivos de la empresa la información como herramienta necesaria para una correcta y apropiada toma de decisiones que le permitan alcanzar las metas, objetivos y misiones de su responsabilidad, como también controlar las

responsabilidades del personal a su cargo en logro de los objetivos de la empresa y efectuar las mejoras necesarias en forma oportuna.

La filosofía de la Contabilidad Gerencial, está constituida por cinco elementos básicos que a nuestro juicio serían:

- a) **LA EFICIENCIA**, que es la capacidad de utilizar bien los recursos de la empresa.
- b) **LA EFICACIA**, es la capacidad de alcanzar el efecto que se espera o se desea tras realizar una acción correcta.
- c) **LA ECONOMICIDAD**, que es obtener el objetivo al menor costo posible en beneficio de la utilidad y la rentabilidad de la empresa.
- d) **EL CONTROL GERENCIAL**, que tiene como finalidad asegurar que los recursos son obtenidos y utilizados en forma efectiva y eficiente para el logro de los objetivos de la organización.
- e) **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**, que son conjuntos bien coordinados de programas de acción que apuntan a asegurar una ventaja sostenible en el largo plazo. Corresponde a los gerentes de negocios la formulación e implementación de los planes y acciones estratégicas que sean congruentes con las directrices generales corporativas, y que se ajusten al presupuesto asignado a la unidad particular de la organización.

2.3. Definición De Conceptos

- **CONTABILIDAD GERENCIAL:** Es una herramienta que usan los ejecutivos para tomar decisiones correctas que los lleven a lograr las metas, objetivos y misiones de las que son responsables. (Corvo, 2016)

- **EFICIENCIA:** relación que existe entre los recursos empleados en un proyecto y los resultados obtenidos con el mismo. Hace referencia sobre todo a la obtención de un mismo objetivo con el empleo del menor número posible de recursos o cuando se alcanzan más metas con el mismo número de recursos o menos. (García, 2017)
- **GASTO:** utilización o consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación, se suele realizar mediante una cantidad saliente de dinero. Es decir, cuando tenemos un gasto, lo que hacemos es realizar una transacción enviando dinero a cambio de recibir un bien o servicio. (Pedrosa, 2019)
- **GESTION ADMINISTRATIVA:** Es el conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, y controlar. (Corvo, 2016)
- **GESTION DE AUDITORIA:** es el examen que se realiza a una organización con el propósito de evaluar el grado de eficiencia y eficacia con que se manejan los recursos disponibles y se logran los objetivos previstos por el ente. (Cobeñas, 2017)
- **GESTION DE COSTOS:** herramienta que necesita la empresa para mejorar la toma de decisiones acertadas, ya que existe una relación directa con los costos y resultados económicos de la empresa. (Improven, 2016)
- **GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS:** Son aquellos grupos que interactúan con la empresa u organización y que se ven afectados negativa o positivamente por sus acciones, y cuyas acciones, a su vez, afectan negativa o positivamente a la empresa u organización. (Arévalo, 2015)

- **INVERSION:** es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo. (López)
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:** Es una ideología que beneficia a las corporaciones basándose en satisfacer a los colaboradores y en todo el entorno social la cual influye a toda la empresas y entorno. (Calderón, 2015)
- **TOMA DE DECISIONES GERENCIALES:** refiere a todas las actividades necesarias desde identificar un problema hasta finalmente resolverlo poniendo en práctica la alternativa seleccionada; por lo tanto, está enmarcado en la solución de problemas donde se debe encontrar alternativas de solución. (Briones, 2015)

2.4. Formulación De Hipótesis

2.4.1.Hipótesis General.

H1: La responsabilidad social empresarial, incide de manera positiva en la contabilidad gerencial de la empresa de TRANSPORTES CAIPO SRL.

H0: La responsabilidad social empresarial, no incide en la contabilidad gerencial de la empresa de TRANSPORTES CAIPO SRL.

2.4.2.Hipótesis Especifica.

- La Gestión Administrativa incide de manera positiva en la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL.
- La Gestión de Auditoria incide de manera positiva en la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL.
- La Gestión de Costos incide de manera positiva en la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL.

- El Impacto Social incide de manera positiva en la contabilidad gerencial en la empresa de transportes CAIPO SRL.
- El Impacto Económico influye de manera positiva en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL.
- El Impacto Ambiental incide de manera positiva en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL.

2.5. Operacionalización Variables

VARIABLE					
VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	ESCALA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. (Juan Felipe Cajiga Calderón)	se define mediante sus dimensiones, para ello tomaremos en cuenta sus indicadores, las cuales serán medidas mediante un análisis documental y cuestionario	IMPACTO SOCIAL	NIVEL DE SATISFACCION LABORAL	ORDINAL
				PRODUCTIVIDAD	
				NIVEL DE SEGURIDAD EN EL TRABAJO	
			IMPACTO ECONOMICO	LIQUIDEZ	
				INCREMENTO DE INGRESOS	
				RENTABILIDAD	
			IMPACTO AMBIENTAL	REDUCCION DE CONTAMINACION	
				AHORRO DE ENERGIA	
				PROGRAMAS DE RECICLAJE	
VARIABLE INDEPENDIENTE					
CONTABILIDAD GERENCIAL	Herramienta que usan los ejecutivos para tomar decisiones correctas que los lleven a lograr las metas, objetivos y misiones de las que son responsables. Esta contabilidad se vale de datos internos y genera información que sirve a nivel ejecutivo de la empresa para planificar, controlar, evaluar resultados y tomar medidas de todo tipo. (Diego Ferbando Pedraza)	se define mediante sus dimensiones, para ello tomaremos en cuenta sus indicadores, las cuales serán medidas mediante un análisis documental y cuestionario	GESTION ADMINISTRATIVA	GRADO DE EFICIENCIA LABORAL	ORDINAL
				NIVEL DE CONTROL	
				% DE EJECUCION DE OBJETIVOS	
			GESTION DE AUDITORIA	NIVEL DE IRREGULARIDADES	
				GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LEYES	
			GESTION DE COSTOS	% DE FISCALIZACIONES	
				REDUCCION DE COSTOS	
CONTROL DE RECURSOS PROPIOS					
HORAS PRODUCTIVAS					

III. MATERIAL Y METODOS

3.1. Tipo De Investigación

3.1.1. De Acuerdo A La Profundidad.

INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA - CORRELACIONAL: no solo describirá el problema o fenómeno observado, sino que se acerca y buscara explicar las causas que originaron la situación analizada y buscara conocer el grado de relación entre una variable y otra .

3.1.2. De Acuerdo Al Tipo De Datos.

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: se basará en el estudio y análisis de la realidad a través de diferentes procedimientos basados en la medición. Permite un mayor nivel de control e inferencia que otros tipos de investigación, siendo posible realizar experimentos y obtener explicaciones contrastadas a partir de hipótesis .

3.1.3. De Acuerdo Al Fin Que Persigue.

INVESTIGACIÓN BASICA: La investigación básica o pura lleva a la indagación de nuevas técnicas. Su intención es recolectar la información de la vida real para así beneficiar al conocimiento científico, guiándolo a la revelación de principios y leyes .

3.2. Población, Muestra Y Muestreo

3.2.1. Población.

Está conformada la empresa de Transportes CAIPO SRL

3.2.2. Muestra.

Está conformada por Gerente, administrador, contador, agente de ventas, conductores, jefes y todo el personal de la empresa de Transportes CAIPO SRL siendo un total de N= 52.

3.3. Diseño De Investigación

INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL: La variable independiente no se puede cambiar sobre otras variables porque se llegará a analizar los efectos que se están aconteciendo en este caso las variables no será posible manipularlas.

3.4. Técnica, Instrumentos De Recolección De Datos, Validez Y Fiabilidad

3.4.1. Técnica De Recolección De Datos.

3.4.1.1. La Encuesta.

Es un aglomerado de procedimientos que están apuntadas a la muestra tomada de la población, la finalidad será tener el conocimiento de las opiniones o los hechos.

3.4.2. Instrumentos De Recolección De Datos.

3.4.2.1. Cuestionario.

Nos permite recoger información sobre los temas y aspectos de la responsabilidad social empresarial en la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L, en base a una lista de preguntas estructuradas a través de un cuestionario.

3.4.3. Validación De Resultados.

Validez, tiene por finalidad observar el juicio de 3 valedores los cuales son: un metodólogo, un temático y una estadística.

3.5. Técnica De Procesamiento Y Análisis De Datos

3.5.1. Procesamiento De Datos.

En el proceso de análisis de datos, podemos observar diversos momentos:

- a) Revisar detenida los datos obtenidos con el fin de detectar y eliminar en lo posible, los errores y omisos que pueden presentarse.
- b) Codificación se desarrollará mediante el programa estadístico SPS Versión 24 para sacar el Alfa de Cron Bach

y con ello la recopilación de información deficiente llevándonos a la conclusión final.

3.5.2. Método De Análisis De Datos.

3.5.2.1. Seriación.

La seriación sería un conocimiento de la matemática básica que estará conformado por un soporte principal para los conceptos numéricos y de importancia los ordinales y la cardinalidad.

3.5.2.2. Codificación.

En este proceso la información de las fuentes es transformada en símbolos para que así sea comunicada. Convertidas en un código.

3.5.2.3. Tabulación.

Nos dice que es la organización en una tabla donde se expresa las magnitudes, valores u otros datos, saltar muchas posiciones de las pantallas para así visualizarlas a partir de las posiciones.

3.6. Ética Investigativa

3.6.1. Confidencialidad.

Se asegura la protección de la identidad de la institución y las personas que participen como informantes de la investigación.

3.6.2. Objetividad.

Los análisis de la situación encontradas se basarán en criterios, técnicas e imparciales.

3.6.3. Originalidad.

Se citarán las fuentes bibliográficas de la información mostrada, a fin de demostrar la inexistencia del plagio intelectual.

3.6.4. Veracidad.

La información mostrada será verdadera, cuidando la confidencialidad de esta.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción De Resultados

Aspectos Generales De La Empresa

Razón Social: Empresa De Transportes Caipo S.R.L

Numero de Ruc: 20481468648

Dirección: Cal.Pumacahua Nro. 360 Urb. Rázuri – Trujillo - La Libertad

Breve reseña histórica:

Transportes Caipo es una empresa capaz, competitiva, atenta a las necesidades de nuestros usuarios, especializada en proveer soluciones integrales en los servicios de transporte de personas por vía terrestre.

Con más de 10 años de experiencia en el mercado, orientan las necesidades de sus clientes a realizar verdaderas inversiones al momento de adquirir los servicios necesarios para la puesta en marcha de sus proyectos, cumpliendo su misión y razón de ser.

Misión:

Ser socios estratégicos de nuestros clientes en transporte de pasajeros aplicando tecnologías de información para un sistema de gestión de flota con un nivel de alta calidad, puntualidad, seguridad y comodidad; satisfaciendo totalmente las expectativas de los usuarios.

Visión:

Consolidarnos como una empresa eficiente y confiable para nuestros clientes, demostrando cada día la mejora continua en el servicio. Estableciendo alianzas estratégicas comprometidas con las necesidades del cliente, logrando que nuestros estándares sean los

más altos posibles y seamos reconocidos por nuestros valores empresariales.

Objetivos:

Cumplir los procedimientos con eficiencia, eficacia y efectividad, para lograr con la finalidad de nuestros servicios.

Garantizar las medidas de seguridad, antes, durante y después de prestar el servicio.

Proporcionar confianza y seriedad a nuestros clientes con el cumplimiento de nuestros servicios.

Prueba Alpha de Cronbach.

Se aplicó la prueba ALPHA DE CRONBACH porque es el modo más habitual y moderno para hallar la fiabilidad con un procesamiento rápido y seguro.

En el siguiente cuadro se visualiza un resumen de los cuestionarios aplicados a los trabajadores de la EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO SRL apreciamos el resumen del procesamiento de los casos considerados para la prueba de confiabilidad:

Tabla 01.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	52	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	52	100,0

(Fuente: spss)

VARIABLE DEPENDIENTE: Responsabilidad Social Empresarial

TABLA 02.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,908	9

(Fuente: spss)

Cómo se puede apreciar en la prueba de fiabilidad que nos dio un resultado en el Alfa de Cronbach de 0.908 el cual está considerado como aceptable (ALFA >0.75) por ello afirmamos que el instrumento que se aplicó para medir la percepción acerca de la Responsabilidad Social Empresarial es confiable y que los ítems son confiables

VARIABLE INDEPENDIENTE: Contabilidad Gerencial

TABLA 03.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,908	9

(Fuente: spss)

Cómo se puede apreciar en la prueba de fiabilidad que nos dio un resultado en el Alfa de Cronbach de 0.908 el cual está considerado como aceptable (ALFA >0.75) por ello afirmamos que el instrumento que se aplicó para medir la percepción acerca de la Contabilidad Gerencial es confiable y que los ítems son confiables .

Responsabilidad Social Empresarial y Contabilidad Gerencial

TABLA 04.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,957	18

(Fuente: spss)

Cómo se puede apreciar en la prueba de fiabilidad que nos dio un resultado en el Alfa de Cronbach de 0.957 el cual está considerado como aceptable (ALFA >0.75) por ello afirmamos que el instrumento que se aplicó para medir la percepción acerca de la Responsabilidad Social Empresarial y Contabilidad Gerencial es confiable y que los ítems son confiables

4.2. PRUEBAS DE HIPOTESIS

HIPOTESIS PRINCIPAL

H1: La responsabilidad social empresarial, incide de manera positiva en la contabilidad gerencial de la empresa de Transportes Caipo SRL.

H0: La responsabilidad social empresarial, no incide en la contabilidad gerencial de la empresa de Transportes Caipo SRL.

TABLA 05.

		Correlaciones		
			RSE	GERENCIAL
Rho de Spearman	RSE	Coefficiente de correlación	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	.000	.000
		N	52	52
	GERENCIAL	Coefficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	.000	.000
		N	52	52

(Fuente: spss)

La magnitud de la correlación es 1.000; de acuerdo a la magnitud es una relación positiva fuerte. El ,000 nos indica que existe correlación altamente significativa entre la Responsabilidad Social Empresarial y Contabilidad Gerencial

HIPOTESIS ESPECIFICA N° 1

H1: El impacto ambiental incide de manera positiva en la contabilidad gerencial de la empresa de Transportes Caipo SRL.

H0: El impacto ambiental no incide de manera positiva en la contabilidad gerencial de la empresa de Transportes Caipo SRL.

TABLA 06.

		Correlaciones		
			RSE	DIMENSION04
Rho de Spearman	RSE	Coeficiente de correlación	1,000	,902**
		Sig. (bilateral)	.000	,000
		N	52	52
	DIMENSION04	Coeficiente de correlación	,902**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.000
		N	52	52

(Fuente: spss)

La magnitud de la correlación es 1.000; de acuerdo a la magnitud es una relación positiva fuerte.

El ,000 nos indica que existe correlación altamente significativa entre la Gestión Administrativa y Responsabilidad Social Empresarial.

HIPOTESIS ESPECIFICA N° 2

H1: La Gestión de Auditoria incide de manera positiva en la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL.

H0: La Gestión de Auditoria no incide de manera positiva en la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL.

TABLA 07.

		Correlaciones	
		RSE	DIMENSION05
Rho de Spearman	RSE	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	52
	DIMENSION05	Coeficiente de correlación	,981**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	52

(Fuente: spss)

La magnitud de la correlación es 1.000; de acuerdo a la magnitud es una relación positiva fuerte.

El ,000 nos indica que existe correlación altamente significativa entre la Gestión de Auditoria y Responsabilidad Social Empresarial.

HIPOTESIS ESPECIFICA N° 3

H1: La Gestión de Costos incide de manera positiva en la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL.

H0: La Gestión de Costos no incide de manera positiva en la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL.

TABLA 08.

		Correlaciones		
			RSE	DIMENSION06
Rho de Spearman	RSE	Coeficiente de correlación	1,000	,880**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	DIMENSION06	Coeficiente de correlación	,880**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

(Fuente: spss)

La magnitud de la correlación es 1.000; de acuerdo a la magnitud es una relación positiva fuerte.

El ,000 nos indica que existe correlación altamente significativa entre la Gestión de Costos y Responsabilidad Social Empresarial.

HIPOTESIS ESPECIFICA N° 4

H1: El impacto social incide de manera positiva en la contabilidad gerencial en la empresa de transportes CAIPO SRL.

H0: El impacto social no incide de manera positiva en la contabilidad gerencial en la empresa de transportes CAIPO SRL.

TABLA 09.

Correlaciones				
			GERENCIAL	DIMENSION01
Rho de Spearman	GERENCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,902**
		Sig. (bilateral)	,000	,000
		N	52	52
	DIMENSION01	Coeficiente de correlación	,902**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,000
		N	52	52

(Fuente: spss)

La magnitud de la correlación es 1.000; de acuerdo a la magnitud es una relación positiva muy fuerte.

El ,000 nos indica que existe correlación altamente significativa entre la Contabilidad Gerencial y el Impacto Social.

HIPOTESIS ESPECIFICA N° 5

H1: El impacto económico influye notoriamente en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL.

H0: El impacto económico no influye notoriamente en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL.

TABLA 10.

Correlaciones				
			GERENCIAL	DIMENSION02
Rho de Spearman	GERENCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,981**
		Sig. (bilateral)	,000	,000
		N	52	52
	DIMENSION02	Coeficiente de correlación	,981**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,000
		N	52	52

(Fuente: spss)

La magnitud de la correlación es 1.000; de acuerdo a la magnitud es una relación positiva muy fuerte.

El ,000 nos indica que existe correlación altamente significativa entre la Contabilidad Gerencial y el Impacto Económico.

HIPOTESIS ESPECIFICA N° 6

H1: El impacto ambiental influye de manera positiva en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL.

H0: El impacto ambiental no influye de manera positiva en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL.

TABLA 11.

Correlaciones				
			GERENCIAL	DIMENSION03
Rho de Spearman	GERENCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,880**
		Sig. (bilateral)	,000	,000
		N	52	52
	DIMENSION03	Coeficiente de correlación	,880**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,000
		N	52	52

(Fuente: spss)

La magnitud de la correlación es 1.000; de acuerdo a la magnitud es una relación positiva muy fuerte.

El ,000 nos indica que existe correlación altamente significativa entre la Contabilidad Gerencial y el Impacto Ambiental.

GRAFICOS DE LOS INDICADORES

TABLA 12.

1. ¿Qué tan satisfecho se encuentra trabajando en la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Muy satisfecho	2	3,8	3,8	3,8
Satisfecho	4	7,7	7,7	11,5
Insatisfecho	46	88,5	88,5	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)



Figura 1. Nivel de satisfacción según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados manifiestan que, el 88.5% no se sienten satisfechos, 7.7% se encuentran satisfechos y el 3.8% se encuentran muy satisfechos trabajando en la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

TABLA 13.

2. ¿De qué manera se podría medir la productividad del recurso humano dentro de la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Mediante la experiencia laboral de sus trabajadores	8	15,4	15,4	15,4
Por la satisfacción del cliente	18	34,6	34,6	50,0
Relación con compañeros	26	50,0	50,0	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)

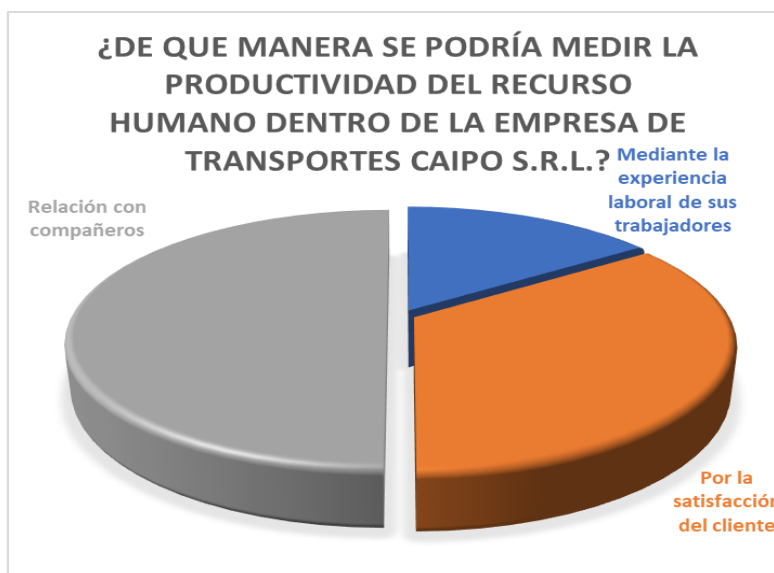


Figura 2. Productividad del recurso humano según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados manifiestan que, el 50% de los encuestados manifiestan que la manera adecuada para medir la productividad del recurso humano es mediante la relacion con sus compañeros, mientras que el 34.6% hace referencia a la satisfacción de los clientes y el 15.4% mediante la experiencia laboral de los trabajadores en la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

TABLA 14.

3. ¿Le brinda implementos de seguridad la empresa de Transportes Caipo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	15,4	15,4	15,4
	NO	18	34,6	34,6	50,0
	A VECES	26	50,0	50,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)

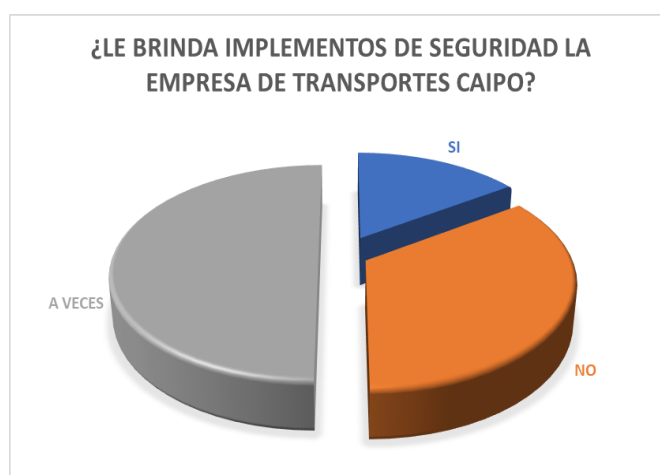


Figura 3. Nivel de seguridad según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados manifiestan que, el 50% a veces se le brinda implementos de seguridad en la empresa, mientras que el 34.6% no les brindan ningun implemento y el 15.4% si les brindan implementos en la Empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

TABLA 15.

4. ¿La empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L tuvo suficiente liquidez para poder asumir sus obligaciones a corto y largo plazo en el año 2018?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido si	11	21,2	21,2	21,2
no	15	28,8	28,8	50,0
No sabe, no opina	26	50,0	50,0	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)



Figura 4. Nivel de liquidez según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados manifiestan que, el 50% no sabe no opina, mientras que el 28.8% nos dice que no tuvo liquidez y el 21.2% declaran que si tuvo liquidez para asumir sus obligaciones a corto plazo en el año 2018 en la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

TABLA 16.

5. ¿Qué medidas utiliza la empresa de TRANSPORTES CAIPO SRL para incrementar sus ingresos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Incremente la cantidad de personas que tienen contacto con su negocio	8	15,4	15,4	15,4
Incrementar el consumo entre sus clientes actuales	18	34,6	34,6	50,0
Incrementar su margen de ganancia	26	50,0	50,0	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)

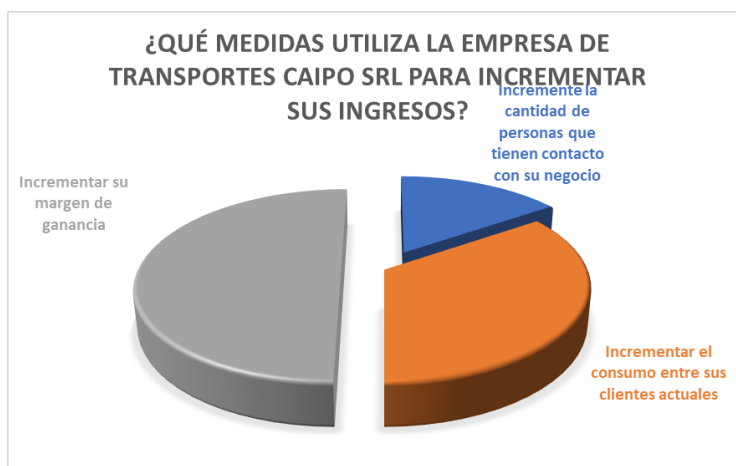


Figura 5. Incremento de ingresos según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados manifiestan que, el 50% de los encuestados manifiestan que la medida a utilizar para incrementar los ingresos deberían incrementar su margen de ganancia en la empresa, el 34.60% expresan que deben de incrementar el consumo entre sus clientes actuales y el 15.4% declaran que incremente la cantidad de personas que tienen contacto con su negocio en la Empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

TABLA 17.

6. ¿La empresa de TRANSPORTES CAIPO SRL es rentable según lo invertido en el total de sus activos fijos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	5	9,6	9,6	9,6
	No sabe no opina	18	34,6	34,6	44,2
	Si	29	55,8	55,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)

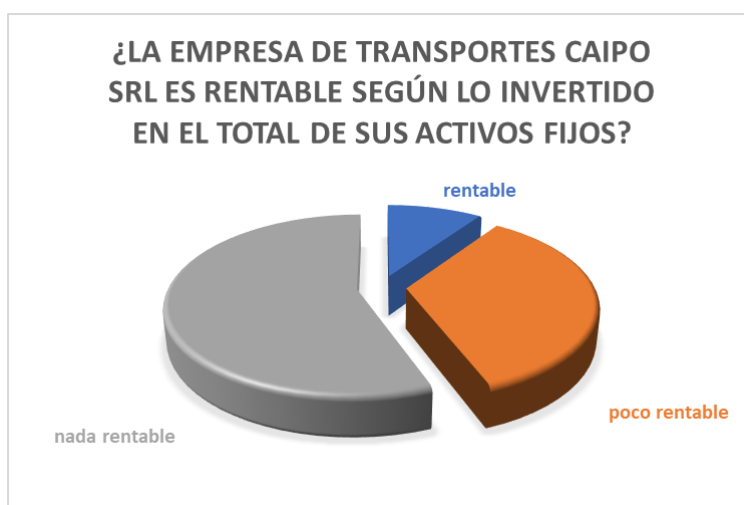


Figura 6. Rentabilidad según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados manifiestan que, el 55,8% nos declara que si, el 34.6% no sabe no opina y el 9.6% expresan que no tiene rentabilidad según lo invertido en el total de sus activos fijos la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L no es rentable.

TABLA 18.

7. ¿La empresa TRANSPORTES CAIPO SRL educa adecuadamente a sus trabajadores sobre el control de contaminación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	5,8	5,8	5,8
	No	26	50,0	50,0	55,8
	A veces	23	44,2	44,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)



Figura 7. Reducción de contaminación según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados manifiestan que, el 50% no, mientras que el 44.2% a veces y el 5.8 % nos dicen que si educa adecuadamente a sus trabajadores sobre el control de contaminación en la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

TABLA 19.

		8. ¿Conoce si la empresa tiene algún plan sobre el ahorro de energía?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	15,4	15,4	15,4
	No	18	34,6	34,6	50,0
	No sabe no opina	26	50,0	50,0	100,0
Total		52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)



Figura 9. Ahorro de energía según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados manifiestan que, el 50% no sabe no opina, el 34.6% nos dicen que no y el 15.4% nos dice que si tiene un plan de ahorro de energia TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

TABLA 20.

9. ¿La empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L tiene algún programa de reciclaje?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Actualmente lo están implementando	2	3,8	3,8	3,8
	No	40	76,9	76,9	80,8
	Antes tenían	10	19,2	19,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)

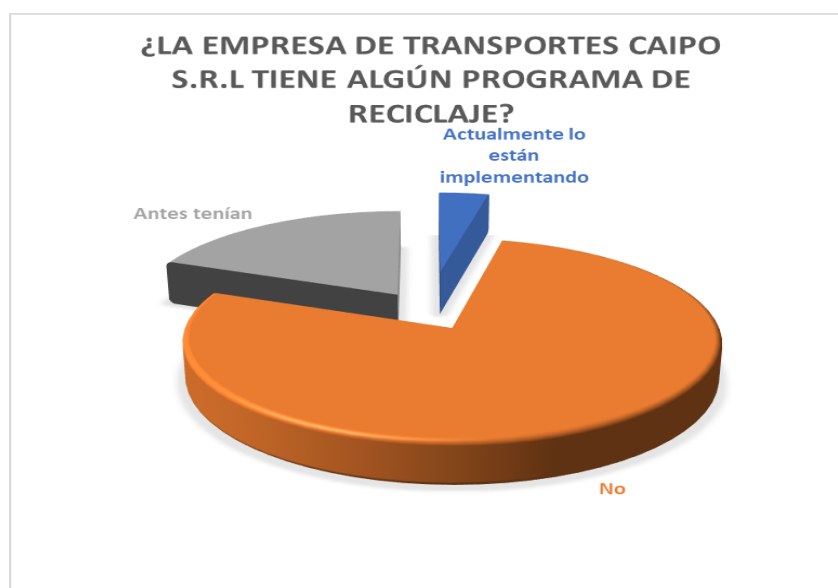


Figura 9. Programa de reciclaje según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados manifiestan que, el 76,9% no tienen, el 19,2% nos dicen que antes tenían y el 3,8% declaran que actualmente lo están implementando el programa de reciclaje en la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

TABLA 21.

10. ¿Cómo califica la empresa de transportes el grado de eficiencia laboral?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos errores.	8	15,4	15,4	15,4
	Rapidez en la elaboración de las tareas encomendadas	18	34,6	34,6	50,0
	Los objetivos conseguidos	26	50,0	50,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)

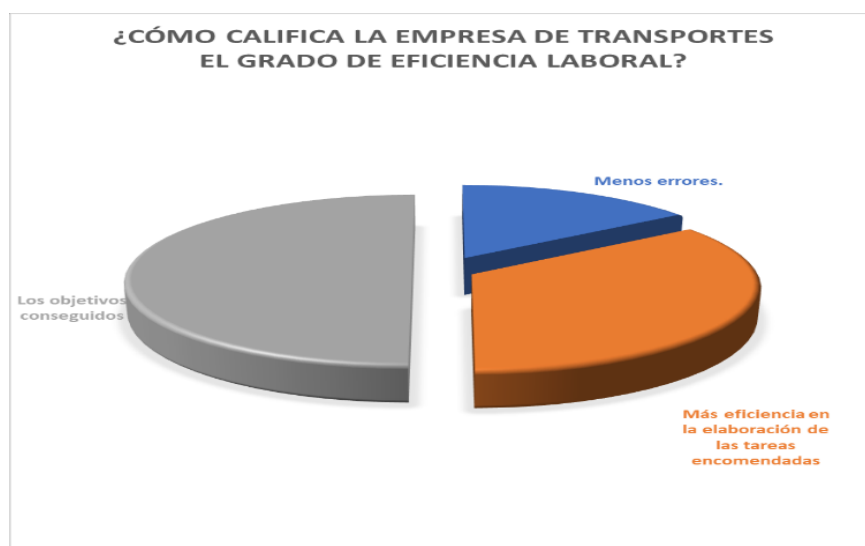


Figura 10. Grado de eficiencia laboral según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada; los encuestado, el 50% manifiesta que la eficiencia se mide por los objetivos conseguidos, el 34.6% nos dice que se mide mediante la rapidez de la elaboración de tareas encomendadas y el 15.4% por los menos errores que se realice en la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

TABLA 22.

11. ¿Qué objetivo busca mejorar la empresa de transportes con respecto al nivel de control?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Eficacia y a la eficiencia de las operaciones de la organización	8	15,4	15,4	15,4
rendimiento y la rentabilidad	18	34,6	34,6	50,0
prevención de la falsificación y a la publicación de la información	26	50,0	50,0	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)

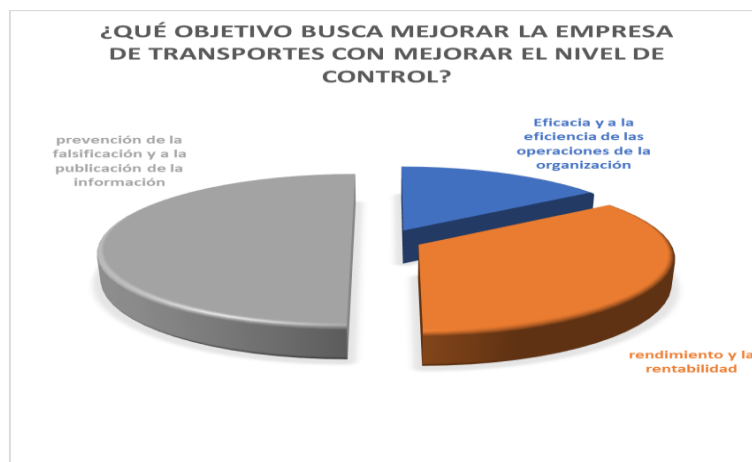


Figura 11. Nivel de control según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados el 50% manifiestan que el objetivo a mejorar sería la prevención de la falsificación y a la publicación de la información, el 34.6% nos dice que, es el rendimiento y la rentabilidad y el 15.4% eficacia y a la eficiencia de las operaciones de la organización de la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

TABLA 23.

12. ¿Es frecuente la ejecución de sus objetivos en la empresa de transportes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	15,4	15,4	15,4
	No	18	34,6	34,6	50,0
	A veces	26	50,0	50,0	100,0
Total		52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)

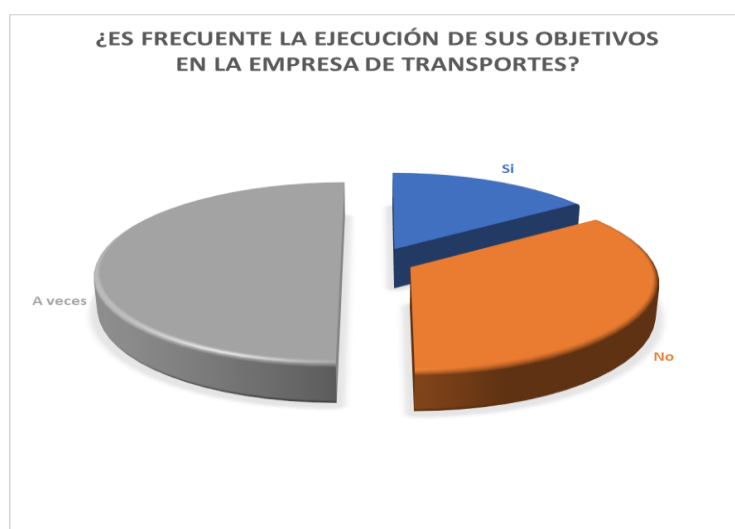


Figura 12. Porcentaje de ejecución de objetivos según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados manifiestan que, el 50% nos dice que a veces, el 34.6% no y el 15.4% si es frecuente la ejecución de sus objetivos de la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

TABLA 24.

13. En estos últimos años ¿ha aumentado el nivel de irregularidades respecto al comportamiento medioambiental?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	21,2	21,2	21,2
	No	15	28,8	28,8	50,0
	No sabe	26	50,0	50,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)

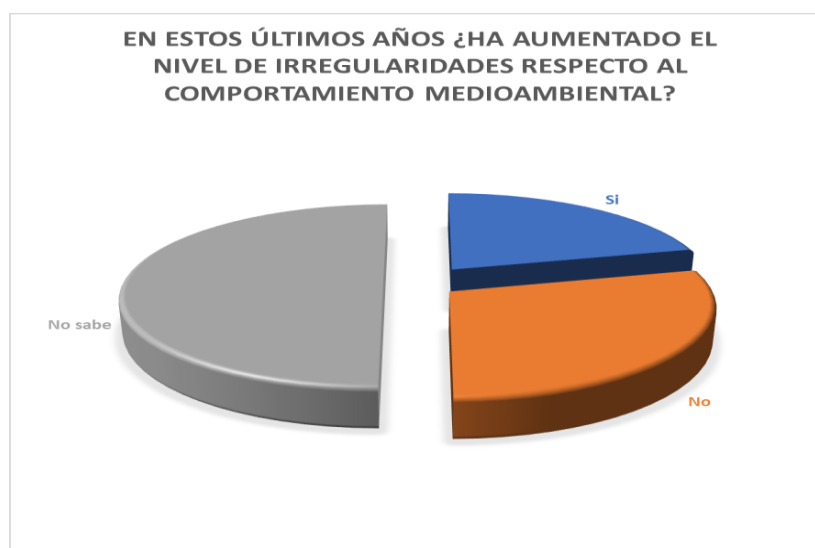


Figura 13. Nivel de irregularidades según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados manifiestan que, el 50% no sabe, el 28.8% nos dicen que no y el 21.2% nos dicen que si han aumentado el nivel de irregularidades respecto al comportamiento medioambiental de la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

TABLA 25.

14. La empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L realiza el cumplimiento de leyes laborales hacia usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	15,4	15,4	15,4
	No	18	34,6	34,6	50,0
	Regularmente	26	50,0	50,0	100,0
Total		52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)

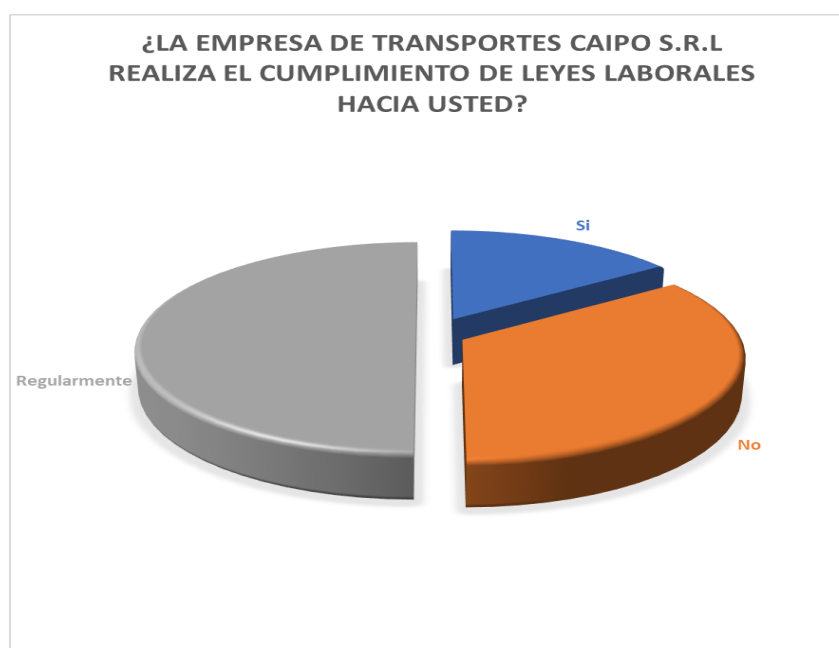


Figura 14. Grado de cumplimiento de leyes según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados el 50% manifiestan que regularmente, el 34.6% nos dicen que no y el 15.4% nos dicen que si realizan el cumplimiento de leyes laborales la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

TABLA 26.

15. ¿A tenido la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L fiscalizaciones durante el periodo anterior?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	40	77,8	77,8	77,8
	A veces	11	20,2	20,2	98,0
	Nunca	1	2,0	2,0	100,0
Total		52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)

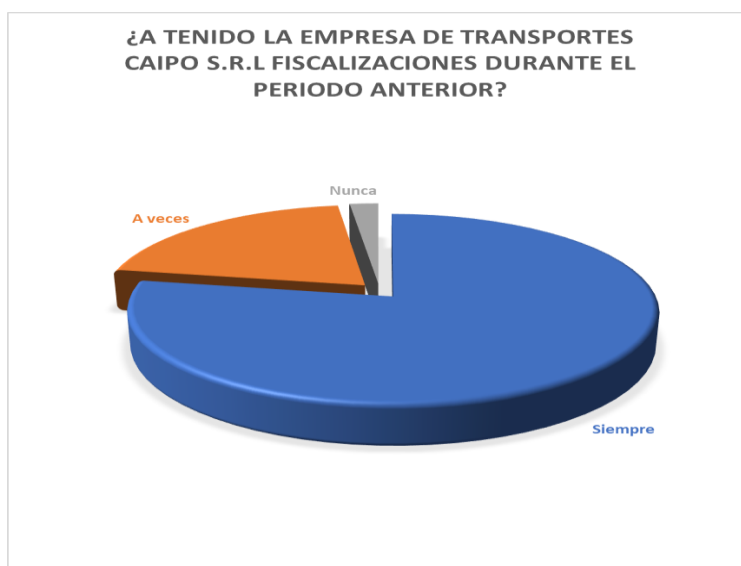


Figura 15. Porcentaje de fiscalización según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados el 77,8% manifiestan que siempre ocurre fiscalizaciones, el 20,2% nos dicen que a veces y el 2% declaran que nunca han tenido fiscalizaciones en el año 2018 en la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

TABLA 27.

16. ¿Realiza usted alguna maniobra donde la empresa pueda reducir sus costos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	11	21,2	21,2	21,2
	Nunca	15	28,8	28,8	50,0
	A veces	26	50,0	50,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)

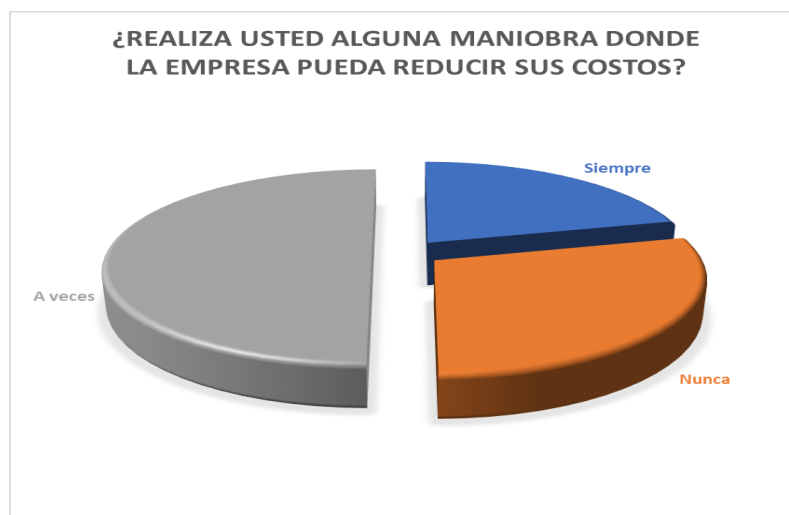


Figura 16. Reducción de costos según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados el 50% manifiestan que a veces, el 28.8% no dicen que nunca y el 21.2% nos dicen que siempre realizan algunas maniobras para reducir costos en la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

TABLA 28.

17. ¿Realizan un adecuado mantenimiento a sus unidades para así aprovechar al máximo sus recursos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	15,4	15,4	15,4
	No	18	34,6	34,6	50,0
	Regularmente	26	50,0	50,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)



Figura 17. Control de recursos propios según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados El 50% manifiestan que regularmente, el 34.6% no dicen que no realizan y el 15.4% declaran que si realizan un adecuado mantenimiento a sus unidades en la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

TABLA 29.

18. ¿Usted como trabajador las horas que realiza en el trabajo son productivas para la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	6	11,5	11,5	11,5
	No	18	34,6	34,6	46,2
	Regularmente	28	53,8	53,8	100,0
Total		52	100,0	100,0	

Nota: cuestionario aplicado al personal. (Fuente: elaboración propia)



Figura 18. Horas productivas según los trabajadores de la empresa de Transportes Caipo S.R.L

Como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados el 53,8% manifiestan regularmente, el 34,6% nos dicen que no y el 11,5% nos declaran que sus horas si son productivas para la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

V. DISCUSIÓN

Como resultado de la encuesta ejecutada en la empresa y según los datos procesados en el software IBM SPSS Statistics 24 a los trabajadores de la empresa Transportes Caipo SRL, podemos notar en relación a la pregunta que tan satisfecho se encuentra trabajando en la empresa interpretando el cuadro de acuerdo a las respuestas y la prelación respecto a la pregunta planteada manifiestan que, el 88.5% no se sienten satisfechos, 7.7% se encuentran satisfechos y el 3.8% se encuentran muy satisfechos trabajando en la empresa, con respecto a la pregunta en que se podría medir la productividad del recurso humano dentro de la empresa tenemos como resultado la prelación con respecto a la pregunta planteada los encuestados manifiestan que, el 50% de los encuestados manifiestan que la manera adecuada para medir la productividad es mediante la relación con sus compañeros, mientras que el 34.6% hace referencia a la satisfacción de los clientes y el 15.4% mediante la experiencia laboral de los trabajadores en la empresa.

Tenemos como resultado la prelación con respecto a la pregunta planteada si le brinda implementos de seguridad la empresa, el 50%, los encuestados manifiestan que a veces se le brinda implementos de seguridad, mientras que el 34.6% nos dicen no les brindan ningún implemento y el 15.4% declara que si les brindan implementos en la empresa; de la misma manera se obtuvo como resultado la prelación con respecto a la pregunta planteada si tuvo suficiente liquidez la empresa para poder asumir sus obligaciones a corto y largo plazo, los encuestados manifiestan que, el 50% no sabe no opina, mientras que el 28.8% nos dice que no tuvo liquidez y el 21.2% declaran que si tuvo liquidez en el año 2018, por otro lado, teniendo como resultado de la prelación con respecto a la pregunta planteada sobre las medidas utiliza para incrementar sus ingresos; el 50% de los encuestados manifiestan que la medida a utilizar para incrementar los ingresos deberían incrementar su margen de ganancia en la empresa, el 34.60% expresan que deben de incrementar el consumo entre sus clientes actuales y el 15.4%

declaran que incremente la cantidad de personas que tienen contacto con su negocio; así también, como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada si la es rentable según lo invertido en el total de sus activos fijos, el 55,8% nos declara que sí, el 34.6% no sabe no opina y el 9.6% expresan que no es rentable; podemos ver como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada si la empresa instruye a sus trabajadores sobre el control de contaminación, los cuales nos manifiestan que, el 50% no lo recibe, mientras que el 44.2% a veces y el 5.8 % nos dicen que si recibe la educación respectiva sobre el control de contaminación, teniendo como resultado de la prelación con respecto a la pregunta planteada si conoce algún plan sobre el ahorro de energía dentro de la empresa, los encuestados manifiestan que, el 50% no sabe no opina, el 34.6% nos dicen que no y el 15.4% nos dice que si tiene un plan de ahorro de energía, sobre el resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada si la empresa tiene algún programa de reciclaje, los encuestados manifiestan que, el 76,9% no tienen, el 19.2% nos dicen que antes tenían y el 3.8% declaran que actualmente lo están implementando el programa de reciclaje en la empresa; obteniendo como resultado de la prelación con respecto a la pregunta planteada a los encuestado, el 50% manifiesta que la eficiencia se mide por los objetivos conseguidos, el 34.6% nos dice que se mide mediante la rapidez de la elaboración de tareas encomendadas y el 15.4% por los menos errores que se realice; con respecto al resultado obtenido de la prelación sobre pregunta planteada sobre el objetivo a mejorar con respecto al nivel de control, el 50% manifiestan que el objetivo a mejorar seria la prevención de la falsificación y a la publicación de la información, el 34.6% nos dice que, es el rendimiento y la rentabilidad y el 15.4% eficacia y a la eficiencia de las operaciones de la organización, sobre el resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada sobre la frecuencia la ejecución de los objetivos en la empresa, el 50% nos dice que a veces, el 34.6% no y el 15.4% que si es frecuente la ejecución de los objetivos; teniendo como resultado obtenido de

la prelación con respecto a la pregunta planteada sobre si en estos últimos años se ha aumentado el nivel de irregularidades respecto al comportamiento medioambiental, los encuestados manifiestan que, el 50% no sabe, el 28.8% nos dicen que no y el 21.2% nos dicen que si han aumentado el nivel de irregularidades; sobre el resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada si la empresa realiza el cumplimiento de leyes laborales, el 50% de los encuestados manifiestan que regularmente, el 34.6% nos dicen que no y el 15.4% nos dicen que si realizan el cumplimiento de leyes laborales, teniendo como resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada si ha tenido la empresa fiscalizaciones durante el periodo anterior, el 77,8% de los encuestados manifiestan que siempre ocurre fiscalizaciones, el 20.2% nos dicen que a veces y el 2% declaran que nunca han tenido fiscalizaciones en el año 2018; con respecto al resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta planteada si realizan alguna maniobra donde la empresa pueda reducir sus costos, el 50% de los encuestados manifiestan que a veces, el 28.8% responde que nunca y el 21.2% nos dicen que siempre realizan algunas maniobras para reducir costos; tener un convenio con una estación de servicios para el abastecimiento de combustible, así obtener un descuento significativo.

El resultado obtenido de la prelación con respecto a la pregunta si dan un adecuado mantenimiento a las unidades para así aprovechar al máximo sus recursos planteada, el 50% de los encuestados manifiestan que regularmente, el 34.6% dan respuesta negativa y el 15.4% declaran que si realizan un adecuado mantenimiento a sus unidades; respecto a la pregunta planteada si como trabajador las horas que realiza en el trabajo son productivas para la empresa, teniendo el 53,8% de los encuestados que manifiestan regularmente, el 34.6% nos responde de manera negativa y el 11.5% nos declaran que sus horas si son productivas para la empresa.

De manera general podemos notar que, de acuerdo a la aplicación del instrumento y el procesamiento de datos, se puede ver que no existe aplicación correcta de LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL por lo que la misma influye en gastos innecesarios y la falta de compromiso de los trabajadores con la empresa, lo cual, podemos ver que esto afecta de manera directa en la administración gerencial de empresa, la misma, que se ve reflejada en el resultado de la empresa, ya que al momento de aplicar la contabilidad gerencial se debe contabilizar todos los hechos económicos, en ello podemos ver los gastos de planilla, y otros; a su vez verificamos el resultado de la productividad de la empresa, ya que los ingresos se ven en función al desempeño de los trabajadores, porque ellos son parte fundamental de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

Se ha demostrado que la Responsabilidad Social empresarial es de suma importancia para la empresa analizada, la cual incide de una manera positiva en la contabilidad gerencial de la empresa de Transportes Caipo SRL.

1. Respecto al primer objetivo específico Gestión Administrativa y la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL, según la información obtenida de los trabajadores a través del cuestionario se evaluó y llegó a la conclusión que la empresa está muy desorganizada en cuanto a la gestión administrativa, añadimos el desconocimiento del concepto de organización y con ello el mal manejo de las actividades administrativas por parte de los directivos; y finalmente, la empresa posee una visión y misión que no son tomados como tal, por tanto, no está difundida, menos interiorizada en los directivos y por tanto no es reflejada a los colaboradores de la organización.
2. Respecto al segundo objetivo específico Gestión de Auditoría y la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL, según lo que manifiestan los trabajadores se llegó a la conclusión de que la empresa en el año 2018 y hasta la actualidad ha sido sometida constantemente a fiscalizaciones por parte de las siguientes entidades: SUTRAN, SUNAFIL, SUNAT: en el caso de SUTRAN son por irregularidades que viene manejando, ya sea por el descuido del mantenimiento de las unidades de transporte, que está ocasionando una serie de accidentes, en el caso de SUNAFIL, es por la falta de formalización de los trabajadores en planilla, y por ende no se paga sus beneficios laborales, SUNAT por su parte, se aprecia en la empresa que está teniendo deudas atrasadas y un incorrecto manejo de información tributaria, puesto a que los comprobantes no llegan a tiempo para su declaración.

3. Respecto al tercer objetivo Gestión de Costos y la Responsabilidad Social Empresarial, se establece que los trabajadores (Área SSOMAC Y Área Administrativa) realizan labores fuera de su horario de trabajo sin ningún reconocimiento remunerativo, esto generado por las demoras en decisiones administrativas, Informalidad en la ejecución de procesos y procedimientos operacionales, inexistencia de reportes y de documentación, falta de compromiso y responsabilidades entre los miembros de la familia que laboran en la empresa, a pesar de tener un organigrama el cual no es aplicado correctamente.
4. Respecto al cuarto objetivo específico Gestión Administrativa y la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL, se llegó a la conclusión que la empresa no cumple con todas las responsabilidades hacia sus trabajadores, en cuanto a su seguridad en el trabajo y sus beneficios laborales no lo realizan de manera adecuada las cuales son de suma importancia para cumplir con los objetivos trazados, puesto a que los trabajadores no tienen una satisfacción laboral, esto origina desmotivación al ejercer sus labores lo cual conlleva a una baja en la productividad y por ende sus ingresos para la empresa fueron bajos.
5. Respecto al quinto objetivo Impacto Económico y la contabilidad gerencial, contrastando la documentación requerida y utilizando las ratios necesarias (Anexo 8: Ratios financieros) se ha demostrado que la empresa no conto con liquidez suficiente para poder asumir sus obligaciones a corto plazo en el año 2018.
6. Respecto al sexto objetivo Impacto Ambiental y la contabilidad gerencial, según la información brindada por los encuestados, se ha demostrado que la empresa no GESTIONA con eficiencia las capacitaciones a sus trabajadores sobre el comportamiento medio ambiental, ni realizan programas de reciclaje.

VII. SUGERENCIAS

Las conclusiones obtenidas en la investigación nos han permitido llegar a las siguientes sugerencias:

1. Formular e implementar un plan de desarrollo, que comprenda programas de capacitación y/o especialización para los empleados y directivos, para que con ello puedan familiarizarse con la organización y sus funciones, además de un programa de sucesión de liderazgo al ser Transportes Caipo una empresa familiar, todo ello con la finalidad de asegurar la presencia y liderazgo de la empresa en los mercados del sector.
2. Para mejorar los servicios que realiza la empresa es necesario la implementación de un plan de mantenimiento constante de sus unidades, con ello estarán comprometidos en brindar un adecuado servicio a sus clientes, ya que con esto reduciría los accidentes que se están generando en la actualidad. Para ello la empresa debe de contratar a profesionales capacitados y con experiencia en el área a trabajar, como por ejemplo, mejorar la implementación del área de recursos humanos (RR.HH) para así mantener a todos sus colaboradores actualizados en planillas y con sus respectivos contratos correspondientes y evitar multas laborales; realizar y mantener un orden en cuanto a la información tributaria, y realizar la cancelación constante para seguir evitando gastos innecesarios por pagos de intereses o multas ocasionadas por el mal manejo de estos.
3. Para tener una mejora en el ámbito laboral se recomienda compromiso, responsabilidad y una correcta toma de decisiones por parte los socios y cada uno de los miembros de la organización tendiendo un adecuado manejo documentario en cuanto a los reportes, brindar información que se les solicita para evitar tiempos perdidos y no incurrir en gastos mayores por pagos innecesarios , todo ello nos ayuda a mejorar el clima laboral y lograr un trabajo eficiente, así, poder alcanzar los objetivos, o de lo contrario se les pide remunerar dichas horas extras de cada una de las Áreas que hay en la empresa.

4. La empresa debe contar con una buena asesoría en cuanto a temas laborales, brindar capacitación sobre seguridad y sobre todo implementos de protección de manera obligatoria a sus trabajadores, adicional a ello tener en cuenta que los beneficios laborales se tienen que proporcionar a sus trabajadores dentro de los plazos que establece la ley, estos tienen un fin de motivar y satisfacerlos para garantizar un mayor rendimiento laboral. Todo ello ayuda que la empresa pueda brindar mejor servicio, mejor operatividad y dar seguridad a cada cliente.
5. Se toma de mayor importancia para que la empresa que pueda incrementar su grado de liquidez, esta deba reducir sus gastos, ya sea por los activos ocioso que tiene, estos no generan ninguna productividad a la empresa teniendo en cuenta poner en operatividad para que así se incremente el margen de ganancia para la misma. Adicional a ello incentivar con el pago de sus beneficios de manera adecuada, para que así sean más productivos.
6. Cabe resaltar que los temas medio ambientales son de suma importancia para las empresas de hoy en día, y la empresa de Transportes Caipo SRL no debe estar ajeno, por lo tanto, deberían brindar charlas sobre el cuidado del medio ambiente en su entorno y realizar plan de reciclaje en sus unidades de transporte y en la empresa, para que así se pueda aprovechar los recursos.

VIII. REFERENCIAS

- Arévalo, B. (2015). *Responsabilidad Social Empresarial: Una respuesta ética ante los desafíos globales*. Chihuahua.
- ARPI, A. (2015). *propuesta de implementación de la responsabilidad social empresarial, y su registro en el sistema contable en la empresa CADITEX*.
- Briones, W. M. (2015). *Monografias.com*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos17/toma-decisiones-gerenciales/toma-decisiones-gerenciales.shtml>
- Bruni, J. (2015). *La gran inflexión: la responsabilidad social en el siglo XX*.
- Calderón, J. (2015). *El concepto de Responsabilidad Social Empresarial*.
- Capriotti, P., & Schulze, F. (2015). *Responsabilidad Social Empresarial*. Chile: EXECUTIVE Business School.
- Caravedo, B. (2014). *La Responsabilidad Social Empresarial: Una Prioridad en el Mundo Empresarial Moderno*.
- Cardenas, M. (2014). *La influencia de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra de los consumidores en el distrito de TRUJILLO, PERÚ*.
- Cobeñas, D. (21 de 06 de 2017). *Iso Tools*. Obtenido de <https://www.isotools.org/2017/06/21/caracteristicas-auditoria-de-gestion/>
- COMERCIO, E. (18 de ABRIL de 2016). *El panorama de la RSE en el Perú*. Recuperado el 27 de JULIO de 2018, de <https://elcomercio.pe/suplementos/comercial/responsabilidad-social/importancia-interes-social-y-ambiental-1001974>

- Cordova, J. (2014). *Influencia de las acciones de responsabilidad social interna de la empresa don pollo tropical S.A.C en el bienestar de los trabajadores en el periodo setiembre 2012.*
- Corvo, H. (2016). *lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/gestion-administrativa/>
- Erbschloe, M. (2015). *Corporate Social Responsibility*. Research Starters: Business.
- Fernandez, R. (2014). *Responsabilidad Social Corporativa*. Bolivia: Club Universitario.
- Flores, J. (2014). *Contabilidad para Gerencia Aplicación de las Normas Contables y Tributarios*. Lima: Pacífico.
- García, I. (14 de 10 de 2017). *Economia Simple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/eficiencia>
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Comercio.
- Improven, c. (11 de 07 de 2016). *GestioPolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/gestion-costes/>
- Lapa, L. (2014). *La responsabilidad social empresarial frente a la colectividad laboral en el Perú.*
- López, J. (s.f.). *Economipedia. Haciendo facil la economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Martínez, A. (2016). *Normas de calidad, responsabilidad social y turismo : hacia un turismo sustentable*. Argentina: LADEVI.

- Montoya, B., & Martínez, P. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial: Una Respuesta Ética ante los Desafíos Globales*. Mexico: Röd consultoría, comunicación & rp.
- Pedrosa, S. (01 de 2019). *Economipedia. Haciendo facil la economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>
- Reyno, M. (2016). *Responsabilidad social empresarial (RSE) como ventaja competitiva*. Santiago de Chile.
- Rozas, A. (2014). *La responsabilidad social como herramienta de la auditoria en las universidades públicas de Lima*.
- Salinas, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion cientifica*. Venezuela.
- VELOZ, C. (2014). *Propuesta de un modelo de responsabilidad social, basado en la norma ISO 26000: 2010, y su proyección contable – financiera en la empresa textil andelas CIA LTDA, de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua*.

IX. ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TITULO: “La Responsabilidad Social Empresarial, y su incidencia en la Contabilidad Gerencial de la empresa de Transportes Caipo S.R.L.”

I. DATOS GENERALES

Ocupación:

Edad:

Sexo:

Tiempo en el cargo 1 - 5 años ()

6 - 10 años()

En las preguntas que a continuación se le presenta, sírvase elegir una alternativa, marcando para tal fin con un aspa (X). Esta técnica es anónima y se le agradece su colaboración.

VARIABLE DEPENDIENTE: Responsabilidad Social Empresarial

1. ¿Qué tan satisfecho se encuentra trabajando en la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L?
 - a) Muy Satisfecho
 - b) Satisfecho
 - c) Insatisfecho
2. ¿De qué manera se podría medir la productividad del recurso humano dentro de la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L.?
 - a) Mediante la experiencia laboral de sus trabajadores
 - b) Por la satisfacción del cliente
 - c) Relación con compañeros
3. ¿Le brinda implementos de seguridad la empresa de Transportes Caipo?
 - a) Si
 - b) No
 - c) A veces
4. ¿La empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L tuvo suficiente liquidez para poder asumir sus obligaciones a corto y largo plazo en el año 2018?
 - a) Si
 - b) No

- c) No sabe, no opina
- 5. ¿Qué medidas utiliza la empresa de TRANSPORTES CAIPO SRL para incrementar sus ingresos?
 - a) Incremente la cantidad de personas que tienen contacto con su negocio
 - b) Incrementar el consumo entre sus clientes actuales
 - c) Incrementar su margen de ganancia
- 6. ¿La empresa de TRANSPORTES CAIPO SRL es rentable según lo invertido en el total de sus activos fijos?
 - a) No
 - b) No sabe no opina
 - c) Si
- 7. ¿La empresa TRANSPORTES CAIPO SRL educa adecuadamente a sus trabajadores sobre la reducción de contaminación?
 - a) Si
 - b) No
 - c) A veces
- 8. ¿Conoce si la empresa tiene algún plan sobre el ahorro de energía?
 - a) Si
 - b) No
 - c) No sabe no opina
- 9. ¿La empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L tiene algún programa de reciclaje?
 - a) Actualmente lo están implementando
 - b) No
 - c) Antes tenían

VARIABLE INDEPENDIENTE: Contabilidad Gerencial

- 10. ¿Cómo califica la empresa de transportes el grado de eficiencia laboral?
 - a) Menos errores.
 - b) Más eficiencia en la elaboración de las tareas encomendadas
 - c) Los objetivos conseguidos
- 11. ¿Qué objetivo busca mejorar la empresa de transportes con respecto al nivel de control?
 - a) Eficacia y a la eficiencia de las operaciones de la organización
 - b) rendimiento y la rentabilidad
 - c) prevención de la falsificación y a la publicación de la información

12. ¿Es frecuente la ejecución de sus objetivos en la empresa de transportes?
- a) Si
 - b) No
 - c) A veces
13. En estos últimos años ¿ha aumentado el nivel de irregularidades respecto al comportamiento medioambiental?
- a) Si
 - b) No
 - c) No sabe
14. ¿La empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L realiza el cumplimiento de leyes laborales hacia usted?
- a) Si
 - b) No
 - c) Regularmente
15. ¿Ha tenido la empresa de TRANSPORTES CAIPO S.R.L fiscalizaciones durante el periodo anterior?
- a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
16. ¿Realiza usted alguna maniobra donde la empresa pueda reducir sus costos?
- a) Siempre
 - b) Nunca
 - c) A veces
17. ¿Realizan un adecuado mantenimiento a sus unidades para así aprovechar al máximo sus recursos?
- a) Si
 - b) No
 - c) Regularmente
18. ¿Usted como trabajador las horas que realiza en el trabajo son productivas para la empresa?
- a) Si
 - b) No
 - c) Regularmente

ANEXO 2: CARTA DE AUTORIZACION



CATP-032019TC

Trujillo, 16 de septiembre del 2019

Señores : **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO "BENEDICTO XVI".**
UCT

Atención : Carlos Alfredo Cerna Muñoz
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Presente.-

ASUNTO : **AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

De mi especial consideración:

Por medio de la presente le saludo cordialmente y a la vez, a nombre de nuestra representada **EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO S.R.L.**, con **RUC: 20481468648**, autorizamos y nos comprometemos a entregar información de nuestra organización que ayude al desarrollo del trabajo de investigación final (TESIS) de las exalumnas:

- Díaz Fabian, Mirian Elizabeth con DNI: 72767651
- Vargas Aranda, Meylin Sumiko con DNI: 74018032

El tiempo de investigación estará dado por desarrollo del trabajo y dependerá de los plazos emitidos por la universidad. Por tanto, no es nuestra responsabilidad si los investigadores se retrasan por algún motivo, además de que, la información a entregar es de carácter reservado y deberán solicitarla con antelación.

Gustosos de poder participar y apoyar en lo que esté a nuestro alcance para el desarrollo de la investigación en nuestra organización, nos suscribimos.

Gentilmente,


 **C.P.C.C. Carlos Alfredo Cerna Muñoz**
CONTRADOR GENERAL / N° Matricula: 02-8650
EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO S.R.L.


 **Sara Fernández Ruiz**
GERENTE GENERAL / P.E. 11006112
EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO S.R.L.



Tel: 044 384985 / RPM: 958879679

Av. Prolog. Cesar Vallejo N° 1370-Trujillo

www.transportescaipo.com

gerencia@transportescaipo.com

ANEXO 3: VALORACION DE INSTRUMENTO



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del experto: Dr./Mg. Igaaz Barrantes Clara Elizabeth
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Universidad Católica de Trujillo
 I.3. Especialidad del experto: Contabilidad
 I.4. Grado académico: Doctora
 I.5. Tipo de instrumento: Cuestionario
 I.6. Lugar y fecha: Trujillo-Moche, 19 setiembre del 2019

II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

9590

Trujillo, 19 de setiembre del 2019.

.....

 Dr. Clara Elizabeth Igaaz Barrantes
 C-PC - MAT 02 - 2372
 Firma de experto informante
 DNI: 26692115
 Teléfono: 949644223

ANEXO 4: VALORACION DE INSTRUMENTO



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Dr./Mg. Pineda Castillo, Santos Alberto
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Pineda Asesoría Empresarial
 1.3. Especialidad del experto: Maestro en Contabilidad.
 1.4. Grado académico: Maestría
 1.5. Tipo de instrumento: Cuestionario
 1.6. Lugar y fecha: Trujillo, 23 de setiembre del 2019

II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

94%

Trujillo, 19 de setiembre del 2019.


 Mg. Alberto Pineda Castillo
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 N.º 219

Firma de experto informante

DNI: 18010731

Teléfono: _____

ANEXO 5: VALORACION DE INSTRUMENTO



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del experto: Dr./Mg. Tello Gómez Jhon Alonso
 I.2. Cargo e Institución donde labora: U.E. María Huamachuco
 I.3. Especialidad del experto: Gestión Pública
 I.4. Grado académico: Doctor
 I.5. Tipo de instrumento: Cuestionario
 I.6. Lugar y fecha: Trujillo, 23 de Septiembre del 2019

II. TABLA DE VALORACIÓN POR EVIDENCIAS:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguna.

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

93%

Trujillo, 19 de setiembre del 2019.

Jhon Alonso Tello Gómez
 Jhon Alonso Tello Gómez
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 .MAT. 02-2489

Firma de experto informante

DNI: 18096863

Teléfono: _____

ANEXO 6: TABULACION DE CUESTIONARIO EN SPSS

RSE Y GERENCIAL VARIABLES CUESTIONARIO MODIFICADO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 26 de 26 variables

	SATISFACCIÓN	PRODUCTIVIDAD	SEGURIDAD	LIQUIDEZ	INGRESOS	RENTABILIDAD	CONTAMINACIÓN	ENERGIA	RECICLAJE	EFICIENCIA	CONTROL	OBJETIVOS	IRREGULARIDADES	LEYES	FISCALIZACIÓN	CO
1	3	2	1	3	1	2	1	3	2	2	1	3	3	2	3	3
2	3	3	1	3	2	3	2	3	2	2	3	1	3	1	2	2
3	3	1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	1	3	3
4	2	3	2	1	3	2	3	1	2	2	1	2	3	2	2	2
5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	3	3	2	3	1	1
6	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	2	1	3	2	3	3
7	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3
8	3	3	2	1	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3
9	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	1	2	1	3	2	2
10	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3
11	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	1	3	1	3	3
12	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	2
13	2	3	3	3	2	3	2	1	3	3	1	2	3	2	3	3
14	3	1	2	2	3	2	3	2	2	1	3	3	1	3	3	3
15	3	3	2	3	2	3	3	3	1	2	3	1	2	3	1	1
16	3	1	3	2	3	3	2	3	2	3	1	3	3	2	3	3
17	2	1	2	3	1	2	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2
18	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3
19	3	3	2	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	2	2
20	3	1	3	3	2	3	3	2	2	3	1	2	3	2	3	3
21	3	2	3	2	2	1	2	3	2	1	3	3	1	3	3	3
22	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	1	1

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo. Unidad: ON

ANEXO 7: ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

EMPRESA DE TRANSPORTES "CAIPO" S.R.L.

RUC: 20481468648

Calle. Pumacahua N° 360 - Urb. Rázuri - Trujillo - La Libertad



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre del 2018

(EXPRESADO EN SOLES)

ACTIVO		2018	PASIVO		2018
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
10 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO		385,772.00	40 TRIB. CONT. APORT. SIST. PENS. SALUD POR PAGAR		42,757.00
12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS		871,446.00	41 REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR		0.00
16 CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS		125,527.00	42 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS		171,934.00
19 ESTIMACIÓN DE CUENTAS DE COBRANZA DUDOSA		87,981.00	44 CUENTAS POR PAGAR A LOS SOCIOS, DIRECTORES		70,000.00
25 MATERIAS AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS		88,053.00	45 OBLIGACIONES FINANCIERAS		2,582,849.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		1,558,779.00	46 CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS		0.00
ACTIVO NO CORRIENTE			TOTAL PASIVO CORRIENTE		2,867,540.00
32 ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO		6,340,595.00	PASIVO NO CORRIENTE		
33 INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO		7,160,437.00	44 CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS, DIRECTORES		280,000.00
34 INTANGIBLES		85,000.00	45 OBLIGACIONES FINANCIERAS		4,662,479.00
37 ACTIVO DIFERIDO		0.00	46 CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS		0.00
39 DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADO		(2,394,783.00)	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		4,942,479.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		11,191,249.00	TOTAL PASIVOS		7,810,019.00
TOTAL ACTIVOS NETOS		12,750,028.00	PATRIMONIO NETO		
			PATRIMONIO NETO		
			50 CAPITAL		2,645,000.00
			52 CAPITAL ADICIONAL		0.00
			56 RESULTADOS NO REALIZADOS		0.00
			57 EXCEDENTE DE REVALUACIÓN		0.00
			58 RESERVAS		317,400.00
			59 RESULTADOS ACUMULADOS (Utilidades Anteriores)		1,441,327.00
			RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS		536,282.00
			TOTAL PATRIMONIO NETO		4,940,009.00
			TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		12,750,028.00

Trujillo, 31 de diciembre del 2018



 C.P.C. S. Sandoval Cruzado
 CONTADOR GENERAL / N° Matricula: 02-8650
 EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO S.R.L.



 Sara Fernandez Ruiz
 GERENTE GENERAL/ P.E. 11006112
 EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

ANEXO 8: RATIOS FINANCIEROS:

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{1,558,779.00}{2,867,540.00} = 0.54$$

Se entiende que por cada S/. 1.00 de pasivo corriente la empresa dispuso de 0.54 correspondiente para hacer frente al efectivo, podemos darnos cuenta que la empresa no tiene una buena liquidez para realizar sus obligaciones a corto plazo.

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente} = -1,523,153$$

La empresa cuenta no con capacidad económica para responder a obligaciones a corto plazo ya que sus pasivos corrientes son mayores a los activos corrientes. Para el año 2018 muestra que la empresa tiene un capital de trabajo de manera negativa de -1'523,153.00.

ANEXO 9: ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

EMPRESA DE TRANSPORTES "CAIPO" S.R.L.

RUC: 20481468648

Calle. Pumacahua N° 360 - Urb. Rázuri - Trujillo - La Libertad

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

(POR FUNCIÓN)

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2018

(EXPRESADO EN SOLES)



	2018
70 VENTAS	6,509,692.00
69 COSTO DE VENTAS	(2,823,844.00)
UTILIDAD BRUTA	<u>3,685,848.00</u>
94 GASTOS ADMINISTRATIVOS	(399,504.00)
95 GASTOS DE VENTAS	(2,383,721.00)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	<u>902,623.00</u>
67 GASTOS FINANCIEROS	(366,341.00)
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS	<u>536,282.00</u>
Mas Adiciones	535,171.00
Menos Deducciones	(314,014.00)
RENTA NETA IMPONIBLE	<u>757,439.00</u>
87 PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES	(0.00)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	<u>757,439.00</u>
88 IMPUESTO A LA RENTA RESULTANTE 1 REG. MYPE	(0.00)
88 IMPUESTO A LA RENTA RESULTANTE 2 REG. GENERAL	(0.00)
89 RESULTADO DEL EJERCICIO (Utilidad o Pérdida)	<u>757,439.00</u>

Trujillo, 31 de diciembre del 2018


 C.P.C.C. Gerardo Sandoval Cruzado
 CONTADOR GENERAL / N° Matricula: 02-8650
 EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO S.R.L.


 Sara Fernandez Ruiz
 GERENTE GENERAL/ P.E. 11006112
 EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

ANEXO 10: ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

EMPRESA DE TRANSPORTES "CAIPO" S.R.L.

RUC: 20481468648

Calle. Pumacahua N° 360 - Urb. Rázuri - Trujillo - La Libertad



ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

(MÉTODO DIRECTO)

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2018

(EXPRESADO EN SOLES)

CUENTA	2018
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	
Clases de Cobros en Efectivo por Actividades de Operación	
Venta de Bienes y Prestación de Servicios	8,081,352.00
Clases de Pagos en Efectivo por Actividades de Operación	
Proveedores de Bienes y Servicios	-6,212,590.00
Pagos a y por Cuenta de los Empleados	-1,393,162.93
Flujos de Efectivo y Equivalente al Efectivo procedente de (utilizados en) Actividades de Operación	
	475,599.07
Clases de Cobros en Efectivo por Actividades de Inversión	
Venta de Propiedades, Planta y Equipo	430,119.00
Clases de Pagos en Efectivo por Actividades de Inversión	
Compra de Activos Intangibles	85,000.00
Flujos de Efectivo y Equivalente al Efectivo procedente de (utilizados en) Actividades de Inversión	
	515,119.00
Clases de Cobros en Efectivo por Actividades de Financiación:	
Oblención de Préstamos	3,445,309.00
Clases de Pagos en Efectivo por Actividades de Financiación:	
Amortización o Pago de Préstamos	3,583,113.00
Intereses Pagados	-366,341.00
Flujos de Efectivo y Equivalente al Efectivo procedente de (utilizados en) Actividades de Financiación	
	6,662,081.00
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalente al Efectivo, antes de las Variaciones en las Tasas de Cambio	5,468.00
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	845.00
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalente al Efectivo	7,273,340.07
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Inicio del Ejercicio	351,158.00
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Finalizar el Ejercicio	385,772.00



C.P.C. C. Conrado Sandoval Cruzado
CONTADOR GENERAL / N° Matricula: 02-8650
EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO S.R.L.



Sara Fernandez Ruiz
GERENTE GENERAL/ P.E. 11006112
EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

ANEXO 11: ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO NETO

EMPRESA DE TRANSPORTES "CAIPO" S.R.L.

RUC: 20481468648

Calle. Pumacahua N° 360 - Urb. Rázuri - Trujillo - La Libertad

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2018

(EXPRESADO EN SOLES)



CUENTAS PATRIMONIALES	Capital	Capital Adicional	Acciones de Inversión	Excedente de Revaluación	Reserva Legal	Resultados	TOTAL
SALDOS AL 01 DE ENERO DEL 2018	2,645,000.00				317,400.00	1,441,327.00	4,403,727.00
Efecto acumulado de los cambios en las políticas contables y la corrección de errores sustanciales	-						-
Distribuciones o asignaciones de utilidades efectuadas en el período	-						-
Dividendos y participaciones acordados durante el período	-						-
Nuevos aportes de accionistas	-	-					-
Movimiento de prima en la colocación de aportes y donaciones	-						-
Incrementos o disminuciones por fusiones o escisiones	-						-
Revaluación de activos	-						-
Capitalización de partidas patrimoniales	-						-
Redención de Acciones de Inversión o reducción de capital	-						-
Utilidad (pérdida) Neta del ejercicio	-					536,282.00	536,282.00
Otros incrementos o disminuciones de las partidas patrimoniales	-						-
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018	2,645,000.00	-	-	-	317,400.00	1,977,609.00	4,940,009.00

Trujillo, 31 de diciembre del 2018




C.P.C.C. Gerardo Sandoval Cruzado
CONTADOR GENERAL / N° Matricula: 02-8650
EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO S.R.L.




Sara Fernández Ruiz
GERENTE GENERAL/ P.E. 11006112
EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO S.R.L.

ANEXO 12: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES
	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE DEPENDIENTE
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA CONTABILIDAD GERENCIAL DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO S.R.L.	¿Cuál es la incidencia de la responsabilidad social empresarial en la contabilidad gerencial de la empresa de TRANSPORTES CAIPO SRL?	Determinar la incidencia de la responsabilidad social empresarial en la contabilidad gerencial de la empresa de TRANSPORTES CAIPO SRL	La responsabilidad social empresarial, incide de manera positiva en la contabilidad gerencial de la empresa de TRANSPORTES CAIPO SRL.	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICA	VARIABLE INDEPENDIENTE
	¿Cómo la Gestión Administrativa tiene incidencia en la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa de transportes CAIPO SRL?	Evaluar la incidencia que existe entre la Gestión Administrativa y la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL.	La Gestión Administrativa incide de manera positiva en la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL.	CONTABILIDAD GERENCIAL
	¿Cómo la Gestión de Auditoría tiene incidencia en la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa de transportes CAIPO SRL?	Explicar la incidencia que existe entre la Gestión de Auditoría y la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL.	La Gestión de Auditoría incide de manera positiva en la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL.	
	¿Cómo la Gestión de Auditoría tiene incidencia en la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa de transportes CAIPO SRL?	Establecer la incidencia que existe entre la Gestión de Costos y la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL.	La Gestión de Costos incide de manera positiva en la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa de transportes CAIPO SRL.	
	¿Cómo el Impacto Social tiene incidencia en la Contabilidad Gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL?	Relacionar la incidencia que existe entre el Impacto Social y la contabilidad gerencial en la empresa de transportes CAIPO SRL.	El Impacto Social incide de manera positiva en la contabilidad gerencial en la empresa de transportes CAIPO SRL.	
	¿De qué manera el Impacto Económico influye en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL?	Demostrar de qué manera el Impacto Económico influye en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL.	El Impacto Económico influye de manera positiva en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL.	
	¿De qué manera el Impacto Ambiental tiene incidencia en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL?	Demostrar de qué manera el Impacto Económico influye en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL.	El Impacto Ambiental incide de manera positiva en la contabilidad gerencial de la empresa de transportes CAIPO SRL.	

ANEXO 13: FOTOS DE COLABORADORES

CHARLAS DE CINCO MINUTOS:



CHARLAS - ÁREA ADMINISTRATIVA



CHARLA INFORMATIVA SOBRE USO DE EXTINTORES



TEST DE ALCOTES A LOS TRABAJADORES



Tema: “PRIMERO AUXILIOS – NIVEL BÁSICO”

EMPRESA: OUTSOURCING GREEN S.A.C



Tema: “REPERCUSIONES LEGALES EN LOS ACCIDENTES DE TRÁNSITO, CASUÍSTICA EN SINIESTROS Y ACTUALIZACIÓN AL REGLAMENTO DE TRÁNSITO”

EXPOSITOR: Abg. Ruben J. Loayza Dueñas



COMPRATIR CON LOS COLABORADORES:



ANEXO 14: CARTA INDUCTIVA SUNAT



Carta Inductiva N° 118062009323

11/09/2018

RUC: 20481468648

Nombre o Razón Social: EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Domicilio: CAL. PUMACAHUA NRO. 360 URB. RÁZURI

Señor/a contribuyente:

Mediante la presente le informamos que, como parte de nuestra labor de fiscalización, en la SUNAT estamos programando la aplicación de diversas acciones de control. Por ello consideramos muy importante comunicarle que, según la información registrada en nuestros sistemas, presenta la siguiente inconsistencia:

Los importes por conceptos remunerativos que usted registró en la cuenta contable Gastos de Personal* del Balance de Comprobación de su Declaración Anual del Impuesto a la Renta no los declaró en su totalidad en la Planilla Electrónica - Formulario 0601 - PLAME del periodo 2017.

Tributo : ESSALUD, ONP, Renta de Quinta Categoría
Periodo : Ejercicio 2017

Para conocer el detalle de la referida inconsistencia, le invitamos a revisar el Anexo adjunto a la presente.

De estar de acuerdo con la información proporcionada, corresponde regularizarla declarando la totalidad de sus trabajadores dependientes y conceptos remunerativos en la Planilla Electrónica - PLAME - PDE 601. En caso contrario, puede presentar su descargo en la Mesa de Partes de cualquiera de nuestros Centros Servicios al Contribuyente.

Si tiene inconvenientes para cumplir con el pago de sus impuestos, puede solicitar el fraccionamiento de su deuda [1]. Asimismo, puede acogerse al Régimen de Gradualidad de Sanciones [2], a fin de obtener una rebaja de la sanción que le pudiese corresponder por la inconsistencia comunicada.

IMPORTANTE: Si transcurridos diez (10) días hábiles después de haber sido notificada la presente, usted no regulariza y/o no presenta descargo alguno respecto de la inconsistencia comunicada, la SUNAT podrá iniciar otras acciones de control, como: inspecciones, verificaciones, auditorías y/o la aplicación de sanciones. Como resultado, perderá la oportunidad de obtener una mayor rebaja de la sanción a través de la aplicación del Régimen de Gradualidad de Sanciones.

Para consultas generales, comuníquese con nuestra Central de Consultas: 0601-12-100 / 315-0730, digitando la opción 3; de lunes a viernes, de 8:30 a.m. a 6:00 p.m., y sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. Asimismo, puede dirigirse a cualquiera de nuestros Centros de Servicios al Contribuyente, en todo el país.

De requerir más información respecto a la inconsistencia señalada, comuníquese con nuestro profesional: Acosta Pretel Juan Carlos al teléfono 491400 Anexo(s): 41063 41062 41039 41064, de lunes a viernes, de 8.30 a.m. a 4.30 p.m.

Atentamente,


DIANA MARTÍNEZ MINCHOLA
Jefe de la División de Auditoría (a)
INTENDENCIA REGIONAL CALLEBERTO

* Cuenta contable 62

[1] Información disponible en SUNAT Virtual, en www.sunat.gob.pe, opción "Empresas-menú" ó "Personas-menú", en la opción "Fraccionamiento-y-o-aplazamiento"; ó en <http://emprender.sunat.gob.pe/>, opción "Interactuando con la SUNAT".

[2] Resolución de Superintendencia N° 063-2007/SUNAT y modificatorias.

ANEXO DE LA CARTA INDUCTIVA N° 118062009323

DETALLE DE LA DIFERENCIA ENTRE SUMATORIAS DE LA CUENTA 62 DEL BALANCE DE COMPROBACIÓN Y LA BASE IMPONIBLE DE RENTAS DE QUINTA CATEGORÍA SEGÚN PDT PLAME

Ejercicio: 2017

N° de documento: 20481468648

Nombre o Razón Social del Contribuyente: EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Balance de Comprobación – Declaración Anual de Renta de Tercera Categoría 2017 (PDT N° 0706)

Cta.	Concepto	Importe S/.
6211	Remuneraciones - Sueldos y Salarios	1,095,018.00
6212	Remuneraciones - Comisiones	-
6213	Remuneraciones en especie	-
6214	Remuneraciones - Gratificaciones	-
6215	Remuneraciones - Vacaciones	-
622	Otras remuneraciones	-
626	Gerentes	-
(A)	Total ctas.	1,095,018

PDT – PLAME (Formulario Virtual N° 0601) Sumatoria de Base Imponible Imp. a la Rta. 5ta. Categ (Enero - Diciembre 2017)

Casilla	Concepto	Importe S/.
452	Base Imponible ESSALUD Regular	813,343
455	Renta 5ta.Cat. Retenciones	878,916
456	ESSALUD Seguro Agrario /Acuic.	-
458	ESSALUD CBSSP Seguro Trab. Pesq.	-
(B)	Valor Máximo	878,916

	INCONSISTENCIA (A) – (B)	216,102
--	---------------------------------	----------------



ANEXO 15: CARTA INDUCTIVA SUNAT



Carta Inductiva N° 118062003173

30/04/2018

RUC: 20481468648

Nombre o Razón Social: EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Domicilio: CAL. MATEO GARCÍA PUMACAHUA NRO. 360 URB. RAZURI

Señor/a contribuyente:

Mediante la presente le informamos que, como parte de nuestra labor de fiscalización, en la SUNAT estamos programando la aplicación de diversas acciones de control. Por ello consideramos muy importante comunicarle que, según la información registrada en nuestros sistemas, presenta la siguiente inconsistencia:

De la información consignada en su PDT Renta Anual del ejercicio gravable 2016 se establece que sus activos netos son superiores a S/. 1'000,000 de nuevos soles, estando obligado a presentar el PDT ITAN - Formulario Virtual N.º 648 del periodo 2017 el mismo que se ha omitido.

Tributo : 030308
Periodo: 2017

Por ello, es recomendable que revise la información del Balance General consignado en su PDT de Renta Anual del periodo 2016 ya que el activo neto declarado constituye la base inicial para determinar el ITAN y proceda voluntariamente a determinar y presentar la declaración del mencionado impuesto del periodo 2017.

En caso contrario, puede presentar su descargo en la Mesa de Partes de cualquiera de nuestros Centros Servicios al Contribuyente.

Si tiene inconvenientes para cumplir con el pago de sus impuestos, puede solicitar el fraccionamiento de su deuda [1]. Asimismo, puede acogerse al Régimen de Gradualidad de Sanciones [2], a fin de obtener una rebaja de la sanción que le pudiese corresponder por la inconsistencia comunicada.

IMPORTANTE: Si transcurridos diez (10) días hábiles después de haber sido notificada la presente, usted no regulariza y/o no presenta descargo alguno respecto de la inconsistencia comunicada, la SUNAT podrá iniciar otras acciones de control, como: inspecciones, verificaciones, auditorías y/o la aplicación de sanciones. Como resultado, perderá la oportunidad de obtener una mayor rebaja de la sanción a través de la aplicación del Régimen de Gradualidad de Sanciones.

Para consultas generales, comuníquese con nuestra Central de Consultas: 0801-12-100 / 315-0730, digitando la opción 3; de lunes a viernes, de 8:30 a.m. a 6:00 p.m., y sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. Asimismo, puede dirigirse a cualquiera de nuestros Centros de Servicios al Contribuyente, en todo el país.

De requerir más información respecto a la inconsistencia señalada, comuníquese con nuestro profesional: OLGUIN RAVELLO RICARDO FIDEL al teléfono 481400 Anexo(s): 41038 41063 41039 41064, de lunes a viernes, de 8.30 a.m. a 4.30 p.m.

Atentamente,

DIRECCIÓN REGIONAL AREQUIPA
Jefe de la División de Impuesto de
DIRECCIÓN REGIONAL AREQUIPA

[1] Información disponible en SUNAT Virtual, en www.sunat.gob.pe, opción "Empresas-menú" ó "Personas-menú", en la opción "Fraccionamiento-y-o-aplazamiento"; ó en <http://emprender.sunat.gob.pe/>, opción "Interactuando con la SUNAT".

[2] Resolución de Superintendencia N° 063-2007/SUNAT y modificatorias.

ANEXO 16: RESOLUCION COACTIVA



I.R.LA LIBERTAD-PRICO
COBRANZA COACTIVA

RESOLUCIÓN COACTIVA N° 0610070069937

DEUDORES COACTIVOS : LOS QUE SE INDICA
EJECUTOR COACTIVO : PERALES CHE LEON ROCIO
TERCERO RETENEDOR : Banco de la Nación

LA LIBERTAD, 25 de Junio del 2018

VISTOS y CONSIDERANDO: Que, no habiendo los deudores tributarios cumplido con cancelar la deuda tributaria materia del presente procedimiento, la cual incluye los intereses moratorios que se devenguen hasta la cancelación de aquella; y haciéndose efectivo el apercibimiento notificado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 118° del Texto Único Ordenado del Código Tributario aprobado mediante D.S. N° 133-2013-EF y el artículo 20° del Reglamento del Procedimiento de Cobranza Coactiva, aprobado por la Resolución de Superintendencia N° 216-2004/SUNAT, **SE RESUELVE: TRÁBESE EMBARGO EN FORMA DE RETENCIÓN** en contra de los deudores tributarios y hasta por las sumas detalladas en el Anexo que forma parte integrante de la presente resolución coactiva, sobre los fondos, los valores a la orden, valores al portador, custodia, cuentas, créditos, depósitos y bienes, por concepto de préstamos aprobados, factoring, descuentos y cualquier otro concepto que represente un crédito a favor, que tuviera o pudiera tener los deudores tributarios en posesión de la Empresa del Sistema Financiero detallada en la presente resolución coactiva, en sus oficinas principales, sus sucursales y sus agencias a nivel nacional, en moneda nacional o en moneda extranjera, notificándose a los representantes legales de dichas instituciones para que cumplan con retener la suma antes referida.

Son obligaciones de la entidad retenedora:

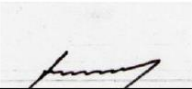
- A) Dar cumplimiento al mandato del ejecutor coactivo de acuerdo con los medios, formas y condiciones establecidos por la SUNAT mediante resolución de superintendencia;
- B) Realizar la Comunicación de Importes Retenidos o la imposibilidad de retener y la Entrega de Montos, expresada en nuevos soles sin decimales, a través de SUNAT Operaciones en Línea, en el plazo máximo de CINCO (05) días hábiles de notificada la presente, bajo apercibimiento de incurrir en la infracción tipificada en el numeral 23° del artículo 177° y la infracción del numeral 6 del artículo 178° del Texto Único Ordenado del Código Tributario;
- C) Realizar la entrega de los montos retenidos en el plazo máximo de CINCO (05) días hábiles de haber cumplido con comunicar a SUNAT el resultado del embargo, bajo apercibimiento de declararse responsable solidario, de acuerdo con lo establecido en el numeral 3 del Artículo 18° del Código Tributario, salvo que en el mismo plazo se hubiera notificado a través del Módulo de Notificación Electrónica la resolución coactiva que levanta el embargo en forma de retención, bajo el apercibimiento de ser declarado responsable solidario, de conformidad con lo establecido en el artículo 18° del TUO del Código Tributario;
- D) Para efectos de la entrega, el tercero retenedor cumplirá con el mandato contenido en la medida de embargo, si realiza la entrega del importe que se muestra en el sistema, aunque éste sea inferior al importe comunicado, o si por el contrario no realiza la entrega debido a que dicho sistema no muestra importe alguno;
- E) Informar inmediatamente al ejecutor coactivo de los montos retenidos con posterioridad a la primera comunicación y/o entrega efectuada a la SUNAT, siempre que el embargo se mantenga vigente, bajo apercibimiento de incurrir en la infracción tipificada en el artículo 177° del Texto Único Ordenado del Código Tributario;
- F) Se precisa que la medida de embargo ordenada sólo alcanza el monto indicado en la presente resolución siendo responsabilidad del retenedor no afectar o paralizar los recursos por encima de dicha cuantía ni las partes proporcionales a otros titulares de cuentas mancomunadas. En este último caso, el retenedor deberá informar únicamente la parte proporcional correspondiente al cliente informado como deudor tributario contenido en el detalle del embargo;
- G) Se precisa que la presente medida de embargo alcanza únicamente al monto equivalente a un tercio del exceso de CINCO (05) Unidades de Referencia Procesal, de acuerdo con lo prescrito en el numeral 6) del artículo 648° del Código Procesal Civil, lo cual es aplicable al saldo de las cuentas bancarias donde se deposita el pago de remuneraciones, pensiones, honorarios y/o contraprestaciones nacidas de contratos de servicios de naturaleza civil. Para tal efecto, el retenedor deberá comunicar al Ejecutor Coactivo el monto retenido, así como la totalidad de cualquier otro monto de origen distinto a lo señalado, hasta el monto del embargo;
- H) Se precisa que, tratándose de cuentas cuya titularidad corresponde a los deudores que son Unidades Ejecutoras, la presente medida únicamente recae sobre las que se refieren a las cuentas donde se deposita las Dedicaciones (Sistema de Pago de Obligaciones de Terceros). En el caso de deudores que no son Unidades Ejecutoras, los embargos notificados por cualquier medio deberán afectar a todas las cuentas que mantengan estos;
- I) Tratándose de cargas, gravámenes o embargos notificados anteriormente por otras entidades, o de deudas vencidas del deudor tributario con la entidad financiera notificada, los bancos deberán registrar y mantener la medida de embargo dictada, así como informar al ejecutor coactivo cuando exista importe retenido, de acuerdo con lo establecido en el artículo 639° del Código Procesal Civil y en el numeral 9 del artículo 132° de la Ley 26702 –Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros-, respectivamente;
- J) Si se negara la existencia de créditos, acreencias u otros aún cuando éstos existan o se incumpla con la obligación de retener y se pague al deudor tributario o a un tercero designado por aquél, la entidad retenedora estará obligada a pagar el monto que omitió retener, bajo apercibimiento de declararse responsable solidario, sin perjuicio de las sanciones contempladas en el numeral 6 del artículo 178° del Código Tributario y la responsabilidad penal y solidaria a la que hubiere lugar;
- K) El tercero retenedor está impedido de informar al deudor tributario de la ejecución de la presente medida hasta que se realice la retención ordenada; y
- L) En caso de mantener títulos valores, comunicar a la SUNAT para que se proceda a anotar el embargo sobre los referidos títulos, de conformidad con el artículo 13° de la Ley N° 27287 – Ley de Títulos Valores.


PERALES CHE LEÓN ROCIO

Ejecutor Coactivo
SUNAT

ANEXO DE LA RESOLUCIÓN COACTIVA N° 0610070069937

Número de RUC	Deudor Tributario	Número de Expediente	Monto del Embargo
20481468648	EMPRESA DE TRANSPORTES CAIPO SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	0610060039820	18990.00



PERALES CHE LEÓN ROCIO
Ejecutor Coactivo
SUNAT

ANEXO 17: INSPECCION SUNAFIL

SUNAFIL SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE FISCALIZACIÓN DEL TRABAJO

CONSTANCIA DE ACTUACIONES INSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN

ORDEN DE INSPECCIÓN N° 161-2017-SUNAFIL/IN-TC

DATOS DE INVESTIGACIÓN DEL SUJETO INSPECCIONADO:
 Nombre o denominación: TELEGAMA EMPRESAS DE INVERSIÓN S.A.S.
 Dirección: Av. 11 de Agosto N° 1411, Nueva Esperanza, I.
 Distrito: Provincia de Loja Provincia: Tajumbó Departamento: La Libertad
 Hora de inicio: 08:30 Hora de término: 09:15
ASUNTO: Faltas cometidas con la Ley de Promoción de Empleo
 (Indicar los hechos objeto de inspección por referencia a la materia)

En relación con la orden de inspección antes identificada, y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley N° 28 Ley General de Inspección del Trabajo y del artículo 13 de su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 019-2006-TR deja constancia de que en el día de hoy se han realizado las diligencias de investigación que se indican a continuación:

MODALIDAD DE ACTUACIÓN:
 Visita de inspección al centro o al lugar de trabajo ubicado en la dirección antes señalada.
 Comparecencia del sujeto inspeccionado en las oficinas de la intendencia.
 Comprobación de datos.


PERSONA ENTREVISTADA
 Sujeto inspeccionado o su representante legal: Sr. / Sra.
 Encargado / Responsable del Centro de trabajo: Sr. / Sra. Martín Castilla Corrales (42319946)
 Representante de los trabajadores: Sr. / Sra.
 Trabajadores presentes en el Centro de trabajo
 Representante del Sindicato: Sr. / Sra.

DOCUMENTACIÓN EXHIBIDA Y/O REVISADA:
 Se inspecciona el vehículo de placa TJR-269 documento de los datos del dueño y del conductor 5433 datos se constituyen en la hoja anexa. En los casos de ruta: Luzmechecha - Tajumbó. Se exhibe el requerimiento de comparecencia.

ACTUACIONES INSPECTIVAS QUE SE ACOMPAÑAN A LA PRESENTE DILIGENCIA DE CONSTANCIA DE SER EL CASO:
 Advertencia Requerimiento Paralización o prohibición de trabajo

NEXO
 Hechos verificados / comprobados Manifestaciones u observaciones

la ciudad de Tajumbó a los días 14 de junio de 2018


MIGUEL ANGEL SOLDADO GUEVARA
 INSPECTOR AUXILIAR
 Superintendencia Nacional de Fiscalización del Trabajo
 Firma y sello de los inspectores actuantes

DILIGENCIA DE NOTIFICACIÓN
 / Sra. Martín Castilla Corrales
 Documento de Identidad: 42319946 Cargo: Encargado
 Fecha de recepción: 14-06-18 Firma: [Firma]

ORDEN DE INSPECCIÓN N° 181-2018-SUNAFIL/LIB-UG

REQUERIMIENTO DE COMPARECENCIA

Nombre o denominación: Empresa de Transportes Cava S.R.L.
 Dirección: Calle N° 1401 14 Av. Nueva España I - Ploemio Cerritos - Tumbura
 Intendencia Regional de La Libertad

En relación con la orden de inspección y en aplicación de lo dispuesto en el artículo 5 numeral 3.2 de la Ley N° 28806, Ley General de Inspección del Trabajo y artículo 6 de su Reglamento aprobado por D.S. N° 019-2006-TR y en los artículos 67 y 68 del TUO, Ley 27444 aprobada por D.S. 006-2017-JUS se CITA A COMPARECENCIA al sujeto inspeccionado identificado a la Oficina de la Intendencia Regional de La Libertad, ubicada en Ca. Caveró y Muñoz 707 - 709. Urb. Las Quintanas, a horas 13:30 del día miércoles 20 de junio de 2018 con el objeto de:

- Recoger manifestaciones y/o declaraciones
- Exhibir y/o presentar los siguientes documentos:

- (1) Documentos que acrediten la representación del compareciente (vigencia de poder actualizada, carta poder simple copia de DNI's)
- (2) Copias de Nts. a la trabajadora: María Cecilia Pérez / Alejandra Céspedes
- (3) TRD de la App de electrónica
- (4) Inscripción de trabajadores en el régimen de seguridad social en salud
- (5) _____
- (6) _____
- (7) _____
- (8) _____

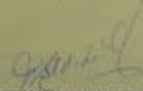
La documentación requerida se refiere al periodo _____ y a los siguientes trabajadores afectados María Cecilia Pérez / Alejandra Céspedes

junto a los documentos originales se entregará la fotocopia de los documentos de los siguientes N° del 01 al 01

ASUNTO Exposición sobre formalización laboral

Cabe recordarle que su inasistencia constituiría **INFRACCIÓN A LA LABOR INSPECTIVA**, sancionada con multa, según disponen los artículos 36 y 39 de la Ley N° 28806, Ley General de Inspección del Trabajo y los artículos 45 y 46 de su Reglamento aprobado por D.S. N° 019-2006-TR

En la ciudad de Tumbura a los días 14 de junio de 20 18


MIGUEL ANGEL SOLDADO GUEVARA
 INSPECTOR AUXILIAR
 Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral

DILIGENCIA DE NOTIFICACIÓN

Sr./Sra. María Cecilia Pérez
 Documento de Identidad: 425199116 Cargo: Suplente
 Fecha de recepción: 19-06-18 Firma: [Firma]