

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

BENEDICTO XVI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



NIVEL DE MOTIVACIÓN DEL LOGRO EN ESTUDIANTES DE 4°

AÑO DE SECUNDARIA DE UNA I. E. DE TUMBES, 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL EN

PSICOLOGÍA

AUTORA:

Br. Fiorella Mirella Rodríguez Inga

ASESOR:

Dr. Andrés Rafael Obregón Mendoza

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“Salud Psicológica y relaciones familiares”.

TUMBES – PERÚ

2022

AUTORIDADES

Dr. Luis Orlando Miranda Díaz

Rector

Mg. Jorge Isaac Manrique Catalán

Gerente General

C.P.C. Alejandro Carlos Garcia Flores

Gerente de Administración y Finanzas

Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo

Vicerrector de Investigación

Dra. Silvia Ana Valverde Zavaleta

Vicerrectora Académica

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dra. Teresa Sofía Reátegui Marín

Secretaría General

PAGINA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

Yo, Dr. Andrés Rafael Obregón Mendoza con DNI N° 31621962 ,en mi calidad de asesor del trabajo de titulación con título nivel de motivación del logro en estudiantes de 4° año de secundaria de una I.E de Tumbes, 2021 , desarrollado por la egresada Br. Fiorella Mirella Rodriguez Inga con DNI N° 72506302 de la carrera profesional de Psicología, considero que dicho trabajo de investigación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, y en lo normativo para la presentación de trabajos de investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Por lo tanto, autorizo la presentación de la misma ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la comisión de clasificación designado por la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Atentamente.



Andrés R. Obregón Mendoza
PSICÓLOGO
C.P.P. N° 34172

Dr. Andrés Rafael Obregón Mendoza

Asesor

DEDICATORIA

A mis padres por haberme brindado su confianza y apoyo hasta el último día de sus vidas; todos mis logros se los debo a ellos incluyendo este porque me motivaron constantemente a cumplir mis objetivos. De igual manera mis hermanos por siempre estar a mi lado alentándome a seguir a pesar de las dificultades.

Y por último a mis abuelos, quienes tomaron el lugar de mis padres; apoyándome y aconsejándome en cada decisión de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI por darme la oportunidad de realizar mis estudios profesionales y la oportunidad de servir a nuestra sociedad.

A los directivos, docentes y estudiantes de la Institución Educativa N°006 Matilde Avalos de Herrera de Tumbes, por brindarme su respaldo en la ejecución del mencionado proyecto de investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Fiorella Mirella Rodríguez Inga con DNI 72506302 egresada del Programa de Estudios de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud, para la elaboración y sustentación del trabajo de investigación titulado: Nivel de Motivación del logro en los estudiantes de 4° año de secundaria de una I. E. de Tumbes 2021, el cual consta de un total de 85 páginas, en las que se incluye 5 tablas y 4 figuras, más un total de 25 páginas en apéndices y/o anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mí autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 17 %, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.



Rodriguez Inga, Fiorella Mirella

72506302

ÍNDICE

TITULO.....	i
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	ii
PAGINA DE CONFORMIDAD.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	vi
INDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS Y FIGURAS	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	13
Antecedentes Internacionales.....	18
Antecedentes Nacionales.....	19
Antecedentes Locales.....	20
Motivación.....	22
Características de la motivacion.....	23
Tipos de motivaciones.....	23
Motivación intrínseca.....	23
Tipos de motivación intrínseca.....	24
Motivación extrínseca.....	24
Comparación de los tipos de motivación.....	25
Fases de motivacion.....	26
Motivación relacionada con el yo.....	26
Motivación centrada en la valoración social	27
Etapas de la motivación.....	27
Homeostasis.....	27
Estímulo	27
Necesidad	28
Clasificación de la motivación.....	28
Motivación por logro	28
Motivación por competencia.....	28
Motivación por afiliación.....	29

Motivación por poder	29
Proceso motivacional.....	29
Estado motivante	29
Conducta motivada.....	29
Satisfacción o reducción de los Estados Motivantes	30
Motivación de logro	30
Características de la motivación de logro.....	30
Características de las personas con necesidad de Motivación de Logro	30
Enfoques de la Motivación de Logro	32
Enfoque Conductista	32
Enfoque Humanista	33
Enfoque Cognitivo.....	33
Teorías de la motivación de logro	33
Teorías de Herzberg.....	333
Factores Motivacionales	333
Factores Higiénicos	344
Teoría de las Necesidades de McClelland.....	344
Necesidades de Logro.....	344
Necesidades de Poder	355
Necesidades de Afiliación	355
Teoría de las necesidades de Murray.....	355
Teoría de B.F. Skinner.....	35
Positivos	36
Negativo	36
Refuerzo	36
Castigo	36
La Motivación según Luis Alberto Vicuña Peri.....	36
La motivación primaria	37
La motivación secundaria.....	37
Cuadro de operacionalización de variables.....	38
METODOLOGIA	39
Tipo de investigación	39
Nivel de la investigación	39

Diseño de la investigación.....	39
Esquema del diseño no experimental de la investigación	39
Población	40
Muestra	40
Definición y operacionalización de variables.....	42
3.5.1 Definición conceptual (DC).....	42
3.5.2 Definición operacional (DO)	42
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
3.6.1 Técnica.....	43
3.6.2 Instrumento	43
3.6.2.1 Escala de motivación de logro de Vicuña	434
3.7 Plan de análisis	45
Matriz de consistencia	45
Principios éticos.....	46
Resultados.....	47
Discusion de resultados	51
Conclusiones.....	¡Error! Marcador no definido. 53
Recomendaciones	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	55
ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Cuadro 1 . Distribución poblacional según edad, año de estudio, sección, turno y genero de estudiantes de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos De Herrera – Tumbes, 2021.

Tabla 1. Estadísticos descriptivos de los niveles de motivación del logro.

Tabla 2. Estadísticos descriptivos de los niveles de motivación de logro en la dimensión afiliación en estudiantes de cuarto año de secundaria.

Tabla 3. Estadísticos descriptivos de los niveles de motivación de logro en la dimensión poder de los estudiantes de cuarto año de secundaria.

Tabla 4. Estadísticos descriptivos de los niveles de motivación de logro en la dimensión logro de los estudiantes de cuarto año de secundaria.

RESUMEN

La presente investigación titulado “Motivación de logro en estudiantes de 4° año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, tiene como objetivo determinar los niveles de motivación del logro en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2021. La metodología empleada en el trabajo de investigación es de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, transversal. La población muestral está conformada por 90 estudiantes de ambos sexos; para el recojo de datos se aplicó la escala de motivación de logro que consta de 18 preguntas, del autor el Dr. Luis Vicuña Peri. Aplicado el instrumento se obtuvieron los siguientes resultados en cuanto a la motivación de logro el 53% de los estudiantes se ubican en una tendencia de nivel bajo, sin embargo, en la dimensión afiliación el 47% de estudiantes se sitúan en el nivel bajo, en la dimensión poder 47% de estudiantes se ubican en el nivel bajo y en la dimensión logro al 49% de estudiantes se sitúan en el nivel bajo. Se concluye que los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N°006 Matilde Avalos de Herrera presentan niveles de tendencia bajo y bajo en motivación de logro.

Palabras clave: *Motivación de Logro, Estudiantes ,Dimensiones.*

ABSTRACT

The present investigation entitled "Achievement motivation in 4th year high school students of the Educational Institution No. 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera - Tumbes, aims to determine the levels of achievement motivation in fourth year high school students of the Educational Institution No. 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera - Tumbes, 2021. The methodology of this research is descriptive, quantitative level and non-experimental, cross-sectional design. The sample population is made up of 90 students of both sexes; For data collection, the achievement motivation scale consisting of 18 questions, authored by Dr. Luis Vicuña Peri, was applied. When the instrument was applied, the following results were obtained in terms of achievement motivation: 53% of the students are in a low level trend, however, in the affiliation dimension, 47% of students are in the low level, in In the power dimension, 47% of students are in the low level and in the achievement dimension, 49% of students are in the low level. It is concluded that the fourth year high school students of Educational Institution No. 006 Matilde Avalos de Herrera present low and low trend levels in achievement motivation.

Keywords: Achievement Motivation, Students, Dimensions.

I. INTRODUCCIÓN

La línea de investigación para el reciente estudio es “Salud Psicológica y relaciones familiares”.

Las autoridades educativas del Perú tienen como meta tener una mejor educación a través del fortalecimiento de los aprendizajes significativos, de igual manera en el mejoramiento de los ambientes de los diversos colegios, puesto que, estamos en un país donde nos esforzamos cada día para lograr una sociedad superior, la cual se manifiesta a través de una relación sana, respeto imparcial y la puesta en práctica de valores, y para lograr que este propósito se efectúe las personas deben cambiar su forma de pensar, considerando muy necesario la formación académica de los escolares, basada en motivación, desarrollo personal y académico, sobre todo con una ética intachable, así mismo buscar su bienestar físico y emocional, acompañada de una tecnología de punta. No obstante, la mayoría de los desarrollos tecnológicos existentes han modificado la forma de enseñanza en el mundo.

Se ha observado que al iniciar el año escolar muchos de los educandos de los centros educativos empiezan con altas expectativas de aprender cosas nuevas y significativas, así como interactuar con sus compañeros, pero a medida que pasan los meses se ha podido evidenciar que algunos estudiantes dejan de lado el aprendizaje significativo, porque, no cuentan con una infraestructura adecuada, con educadores que no están capacitados y/o actualizados en el uso de métodos activos y que motiven a sus educandos para lograr el éxito académico, lo cual ha ocasionado la desmotivación del alumnado, además las diversas exigencias que afrontan los estudiantes.

Por ello, es usual observar la disminución importante de la motivación de logro, el cual es un punto fundamental en el aprendizaje del alumno, ya que, es el pilar fundamental que anima y hace que el educando se mantenga atento en las distintas actividades que se puedan realizar en un salón de clase, es decir también, es aquel que impulsa al alumno a seguir superándose y aprendiendo, siendo un factor esencial en el desarrollo académico, pues, implica tener una conducta de mejora constante dirigida hacia el estudio para alcanzar la meta académica.

Carranza y Apaza (2015), Consideran que la motivación de logro significa ejecutar tareas por el impulso y voluntad de realizarlas bien, por eso, un educando con motivación de logro no es impulsado por causas externas como regalos, obsequios, sino que se promueve a sí mismo por la aspiración de exploración que le otorga sin tener algo a cambio.

Muchos de los estudiantes dejan de asistir a clase y los que van de vez en cuando lo hacen sin el menor ánimo de fortalecer su aprendizaje o por exigencias de sus padres; pero por otro lado y aunque es mínimo existen aquellos que muestran total interés, motivación, pasión y fervor en el logro de aprendizajes significativo durante su paso por el colegio. En general cada grupo en particular necesitan y se merecen de nuestro apoyo y atención; pero en particular aquellos alumnos que no cuentan con una buena motivación por aprender deben ser prioridad. Fortalecer la motivación del logro en los adolescentes es muy importante y es trabajo en conjunto, es decir no solo dependerá del alumno sino también de la familia y docente ya que son ellos quienes pueden influenciar en el alumno afectado. Si el estudiante no se siente motivado podría presentar bajo nivel de rendimiento académico, como consecuencia desaprobaría sus áreas académicas, repetir de grado e incluso a dejar el colegio.

Referente a lo mencionado, se cree pertinente la ejecución del actual estudio proponiendo el problema: ¿Cuáles son los niveles de motivación de logro en escolares del cuarto grado del nivel secundario del Centro Educativo 006 Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2021? Por ende se propone como objetivo general: Determinar los niveles de motivación del logro en estudiantes del cuarto grado del nivel secundario del Centro Educativo 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2021. A tal efecto, se propone los siguientes objetivos concretos : Reconocer los niveles de motivación de logro en la dimensión afiliación en escolares del cuarto grado del nivel secundario del Centro Educativo 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2021. 2. Identificar los niveles de motivación de logro en la dimensión poder de los estudiantes del cuarto grado del nivel secundario del Centro Educativo 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2021 y 3. Identificar los niveles de motivación de logro en la dimensión logro de los estudiantes del cuarto grado del nivel secundario del Centro Educativo 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2021.

Se considerado valiosa dicha ejecución del estudio, porque ayuda a reconocer cada nivel de la motivación del logro en cuanto a las tres dimensiones, sino que también, desde 3 puntos de vista: como teórica donde se recopilan las teorías que orientaran a futuras investigaciones, proporcionando información confiable. En lo práctico, los resultados de la investigación contribuirán a realizar diversos talleres o campañas publicitarias que permitirán a la comunidad saber sobre la baja motivación de logro que existe en los alumnos; El trabajo de investigación tiene como diseño no experimental, transversal; Y 90 estudiantes

de ambos sexos que viene a ser la muestra. El método empleado para recolectar la información fue, aplicar la escala de motivación de logro de Vicuña Peri Luis.

Por lo tanto, tiene la razón de dar a conocer, reconocer, decidir, explicar e instruir cómo incrementar la motivación hacia el logro en los estudiantes, beneficiando a los docentes a la luz del hecho de que tendrán la opción de poder mejorar la calidad de la motivación para el logro de sus metas en la continuidad de sus estudios , mejorando el ambiente dentro del aula (clase), ya que mejora su grado de confianza, a los padres ya que tendrán niños sanos y estables emocionalmente que garantizan ser adultos ecuánimes, de mente abierta y agradables.

Por lo tanto, la presente investigación proporciona información a los docentes sobre cómo prevenir la baja motivación que pueda mostrar en los alumnos con la finalidad que logren aprender a tomar decisiones y asumir los retos, con actitud asertiva, asumiendo su las consecuencias de sus propios actos y el autocuidado.

A continuación, se especificará como está estructurado el contenido de la investigación que se realizó: en cuanto el planteamiento del problema del estudio, en donde se muestra la determinación y el enunciado del problema, cada objetivo además de la justificación del estudio; en cuanto la revisión literaria se redactará sus antecedentes al igual que las teorías de dicha variable de estudio.

Se efectuó la metodología de la siguiente manera , tipo y diseño de investigación, población y muestra, asimismo el significado y operacionalización de variables, la técnica e instrumento para la recopilación de información , el plan de análisis, matriz de consistencia y los ideales éticos; Se presenta el resultado del objetivo general, el 1% presenta una motivación alta , el 24% muestra una motivación con tendencia alta , el 53% del alumnado presenta una tendencia baja a la motivación y por último el 21% presentan una motivación baja; se concluye que el 74% del alumnado se ubica en tendencia baja a bajo , y el 25% presenta un nivel alto en el Centro Educativo.

Mundialmente cada enseñanza tuvo un cambio con la venida de la globalización , es primordial para el crecimiento de un país , por ende los estudiantes se sienten motivados a poder brindar un apoyo para la sociedad y desarrollar su inteligencia . Según UNESCO la motivación se refiere en que los profesores se den cuenta que las necesidades psicológicas de los alumnos van cambiando constantemente en el desarrollo del aprendizaje (UNESCO, 2017).

Perú tiene el puesto 27 según indica el Foro Económico mundial en cuanto a la calidad que brinda el sistema educativo. Tomando en cuenta el tiempo de pandemia que se suscitó, el ámbito educativo aumento por la ejecución de las clases online.

El INEI realizó un estudio estadístico lo cual dio a conocer que, en el año 2018, la facilidad de tener acceso a la red en Lima era del 72%, a comparación del resto del país el 42.9%, teniendo como resultado que el sector más afectado es primaria con un 29.6% de accesibilidad.

En el 2020, según MINEDU alrededor de 337,870 escolares de Colegios privados se trasladaron a públicas, la mayor parte del nivel primario. Y en cuanto a la falta de posibilidades, el desarrollo de tener una educación de calidad, se denota preocupante: subió el porcentaje de abandono estudiantil del 1.3% a 3.5% en nivel inicial y primario.

Cada alumnos de la región de Tumbes y en particular de 4° grado de nivel secundario de la institución mencionada , no son ajenos a esta problemática, ya que, al iniciar el año escolar los educandos, ingresan con expectativas positivas, con goce y euforia; sin embargo al transcurrir los meses se van tornando desmotivados y desinteresados en las actividades académicas ya planteadas, porque, una de las causas principales de ellos, es el temor al fracaso, la mayoría no suelen arriesgarse o simplemente se quedan callados ante alguna situación o pregunta que se le realiza en el aula.

¿Cuáles son los niveles de motivación de logro en escolares del cuarto grado del nivel secundario del Centro Educativo 006 Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2021?

Teniendo como Objetivo General:

Determinar los niveles de motivación del logro en estudiantes de cuarto año del nivel secundario del Centro Educativo 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2021.

Por consiguiente, sus objetivos concretos son:

1. Reconocer los niveles de motivación de logro en la dimensión afiliación en escolares del cuarto año del nivel secundario del Centro Educativo 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2021.

2. Identificar los niveles de motivación de logro en la dimensión poder en escolares del cuarto año del nivel secundario del Centro Educativo 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2021.

3. Identificar los niveles de motivación de logro en la dimensión logro en escolares del cuarto año del nivel secundario del Centro Educativo 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2021.

La ejecución es significativo, ya que nos permitirá determinar cada nivel de motivación del logro en cuanto a las tres dimensiones, asimismo empleando teorías que nos van a servir para recopilar y normalizar los sustentos teóricos que orientaran el trabajo de investigación, los datos y la información concisa y veras aportaran a futuras investigaciones. En lo práctico, los resultados de la investigación contribuirán a realizar diversos talleres o campañas de prevención que permitirán a la institución mejorar la motivación de logro del escolar; para la realización del estudio se plantea el diseño no experimental, transversal; siendo la muestra de 90 escolares tanto mujeres como hombres. Se empleó como técnica de recopilación de información, la escala de motivación del logro que mide el logro de motivación en escolares.

Antecedentes Internacionales

Casanova y Urquiza (2019), En su estudio denominado “La motivación en las actividades escolares de las niñas de tercer grado paralelo “A” de la unidad educativa “María Auxiliadora” para el periodo 2017-2018”. Plasma como objetivo general determinar de qué manera la motivación impulsa las actividades escolares de las niñas de tercer año paralelo “A; empleando el método de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental; empleando la encuesta a la población y muestra de 42 féminas, como recolector de datos; el cual elaboro el proyecto de estudio de las técnicas de motivación y la correlación con la actividad; con la problemática de sus edades de la mano de la participación de alumnos , de auto superación ; aprobación y anulación ; instrumentos dinámicos ; la necesidad del escolar : probar , del trabajo en grupo ; conocer las metas a lograr ; incremento de los factores que suman y disminución de los que restan.

Amores y Erazo (2018), El trabajo que realizo “La motivación extrínseca y el rendimiento escolar en quinto y sexto grado de la Escuela de Educación Básica Juan Enrique Pestalozzi del Cantón Ambato” . Menciono que el objetivo general determinar fue la influencia de la motivación extrínseca en el rendimiento escolar; con una metodología de tipo descriptivo-correlacional, nivel cuantitativo y diseño no experimental; aplicando la encuesta a una población y muestra de 23 estudiantes, para recolectar los datos; tuvo como conclusión que el rendimiento y la motivación extrínseca estaban vinculados para el progreso adecuado cada escolar en su proceso enseñanza aprendizaje, que las necesidades se pueda vincular con la satisfacción de la inteligencia que se logró en el ambiente escolar , al escolar que le dan premios externos por parte de sus docentes y familiares rinden mucho mejor.

González y Martín (2016), Efectuaron el trabajo de investigación titulado “Motivación de logro y lenguaje escrito en adolescentes españoles”. Propuso como objetivo general analizar la relación entre la motivación de logro y el nivel académico con el lenguaje escrito en una muestra de adolescentes españoles. El diseño elegido en este proyecto es carácter obligatorio transversal con cuatro factores: nivel académico , motivación de logro, , comprensión lectora y composición escrita . Para estudiar la conexión de la motivación de

logro y el nivel académico, con la composición escrita y la comprensión lectora; así mismo tiene una población constituida por 203 alumnos españoles. Para la valoración de la motivación de logro se empleó el cuestionario de auto mensajes. Los resultados logrados muestran que la motivación de logro obtiene el 17% de la comprensión escrita y entre el 16 y 27% de la comprensión lectora, de acuerdo a cada materia. El lenguaje escrito junto con la motivación podría lograr un desequilibrio en los adolescentes y sus composiciones escritas y comprensión lectora. La hipótesis planteada es, como se puede visualizar la motivación del logro influye en el lenguaje escrito en la muestra de jóvenes, por la cual la relación con la composición escrita es más notable en los grados primarios. Se da por concluido que la motivación y el nivel académico con la comprensión lectora guardan relación predictiva, porque las dos variables exponen de forma notable su varianza.

Antecedentes Nacionales

Otero (2020), En la tesis que realizo titulada “Motivación de logro académico en estudiantes de Centros Educativos Básicos Alternativos de Lima”. Su objetivo general fue describir la motivación de logro académico en alumnos adolescentes de cuatro C. E. Básicos Alternativos (CEBA) de Lima ; usando como metodología el tipo descriptivo-correlacional, nivel cuantitativo y diseño no experimental; empleando la encuesta a una población y muestra de 113 personas entre los 18 a 29 años (edad promedio = 20.6), como instrumento de recolección de datos se hizo uso de una ficha sociodemográfica (Construcción propia) y la prueba de Motivación de Logro Académico - MLA de Thornberry (2003); se concluyó que la mayoría de los alumnos tiene mayor énfasis con el factor de acciones dirigidos al logro, en cambio con el factor de pensamientos dirigidos al logro es más bajo. Es decir, se visualiza que los estudiantes del cuarto de secundaria tienen una cifra alta en el nivel de motivación. Para culminar, se visualiza que las féminas tienen más motivación que los alumnos varones.

Pelaez (2019), Llevo a cabo su proyecto que se tituló “Motivación de logro de los estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote, 2017”. Presenta como su objetivo general describir el nivel de motivación ; la metodología aplicada es de tipo descriptivo-correlacional, nivel cuantitativo y diseño no experimental; aplicando la encuesta a una población y muestra de 23 estudiantes, como instrumento de recolección de datos la E. de Motivación de Logro (ML-1); se concluyó que la mayoría de población estudiada en

género son mujeres y de nivel promedio y la mayoría de población estudiada de los escolares de una I. E., Nuevo Chimbote, 2017 en tipo de familia es nuclear y de nivel promedio.

Gonzales (2018), Planteo su análisis del “Estudio de la validación de la prueba Motivación de Logro Académico de Thornberry (2003) con alumnos de quinto de secundaria de colegios católicos de Lima del 2017”. En cuanto al objetivo general evaluar la validez y confiabilidad de la prueba ; usando como metodología de tipo descriptivo-correlacional, nivel cuantitativo y diseño no experimental; usando la encuesta a una población y muestra de 301 alumnado de quinto de secundaria el cual pertenecen a cuatro colegios religiosos de distintas rangos económicos: San Juan de Lurigancho, Ate Vitarte y La Molina, como instrumento de recolección de datos; finalizando se llega a concluir que existe un error en la fiabilidad de los factores. Exactamente en la escala de deseabilidad social de la prueba. La fiabilidad de la información, y de igual manera la validez de contenido de los mismos, no cumplieron con las exigencias estadísticas para una validación excelente.

Antecedentes Locales

Flores (2019), En su averiguación respecto a “Motivación de logro en escolares de 4° y 5° grado de secundaria de la I.E “Inmaculada Concepción” – Tumbes, 2018.” Indica que su objetivo general es determinar el nivel de motivación de logro; con metodología de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo con un diseño no experimental de corte transversal; aplicando la encuesta a una población y muestra de 150 escolares, como instrumento de recopilación de información de la escala de Motivación de Logro de Vicuña Peri; se concluyó que la gran mayoría de alumnos en las tres dimensiones de la motivación de logro se encuentran en el nivel tendencia alto. Por ende nos indica que los colegiales están aptos para aceptar responsabilidades y alcanzar sus metas.

Guevara (2019), En su estudio de “Motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018”. Cuyo objetivo general fue determinar el nivel de motivación de logro ; utilizando como metodología el diseño de la investigación era descriptivo de nivel cuantitativo no experimental de corte transversal; aplicando la encuesta a una población y muestra de 55 alumnos, como instrumento de recopilación de información de la escala de Motivación de Logro de Vicuña ; se concluye que hay tendencia alta en motivación de logro , lo que quiere indicar es que están por buen camino y mejorando .

Guerrero (2018), En su análisis “Motivación de logro en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Juan De La Virgen – Tumbes, 2018.” Formula su objetivo general determinar el nivel motivación de logro en los estudiantes; empleando como metodología de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo con un diseño no experimental de corte transversal; aplicando la encuesta a una población y muestra de 190 escolares, como instrumento de recopilación de información la escala de Motivación de Logro de Vicuña ; se concluyó en motivación de logro hay tendencia alta, en la dimensión afiliación el 56,84% está ubicado en tendencia alta, en la dimensión poder 48,95% en tendencia alta , en la dimensión de logro 51,58% de tendencia alta y por conclusión tenemos que los escolares de secundaria se sitúan en un nivel de tendencia alta.

Concepto de Motivación

Lopez (2017), Refiere que deriva del latín movere lo cual quiere decir mueve, e indica categorías en las distintas etapas de nuestra existencia en las cuales se halla la educativa y el aspecto profesional. Con esto quiero decir que, las diversas causas que nos dirigen a efectuar una acción son por el motivo de conseguir el éxito.

Vinces (2018), La palabra motivación , tiene como significado causa del movimiento. En realidad son varios los conceptos que le han denominado distintos autores, pero en el ámbito de la psicología se puede entender que inspira a la persona a realizar ciertas acciones llegando a cumplir sus objetivos (p.30).

Almocid, Gutierrez, & Pullo, (2017), Manifiestan que la motivación es el beneficio que el ser humano posee por su aprendizaje o por las diligencias que hace para que tenga un nuevo aprendizaje. En otras palabras, el ser humano tiene el interés de conseguir, conservar o agrandar los elementos intrínsecos y extrínsecos. Por ello, la motivación nos prepara psicológicamente para poder incentivarnos a efectuarlo con pasión y diligencia. Es decir, es una fachada de gran relevancia en distintas áreas de su vida, en las cuales está la educacional y laboral por ende guía los hechos y es conformista , además hay un punto central donde la persona es conducida a realizar objetivos.

Perez (2020), La motivación nos brinda el acceso para actuar y tener un comportamiento adecuado donde podremos encontrar procesos cognitivos, fisiológicos u psicológicos; el cual son estos los que nos brindan energía y direccionan los comportamientos humanos.

Por ende, la motivación es la clave principal que guía nuestras acciones para que los seres humanos realicen y sepan a qué meta se dirigen. Esto nos lleva a un momento relevante de la vida, el cual se puede dar a notar en diversas situaciones. (p. 19).

Velásquez (2018), La motivación son deseos por el cual el ser humano realiza alguna acción. La cual está integrada por sueños, intereses, necesidades e impulsos que tiene el ser humano para desarrollarse en ciertas situaciones; En el sistema Educativo la motivación viene a ser parte importante ya que el alumno se enfoca y pone toda su energía en sus objetivos, adquiriendo los conocimientos de manera provechosa . Por ende consideran que

esta energía ya sea de manera interna o externa intensifica la mente del adolescente y halla su atención en un objeto de prioritaria necesidad (p.18).

Características de la motivación

Almocid et al. (2017), Refiere que la motivación se caracteriza por ser: cíclica ya que tiene etapas de constantes satisfacción e insatisfacción dependiendo de las necesidades fisiológicas como alimento y de descanso, es jerárquica puesto que todo individuo tiene motivos que satisfacer primero y luego los motivos psicosociales, la persona es capaz de rechazar ciertas conductas y trabajos en relación a las necesidades e impulsos. Tiende a la homeostasis puesto que busca, resguarda y repone el equilibrio biopsicosocial y es activa y persistente ya que busca la satisfacción de lograr un objetivo o meta de manera activa y constante.

Tipos de motivaciones

Cada persona tiene una motivación distinta y le da la importancia que merece, la cual se establece por la fuerza interna o externa para lograr una meta. Por tal motivo (Flores, 2019) explican que hay dos tipos de motivación , son :

Motivación intrínseca

Navea (2018), Indica que el crecimiento de la motivación intrínseca es de manera interna, lo cual cuando el ser humano siente satisfacción consigo mismo no necesita recibir algún reconocimiento externo para demostrar sus habilidades.

Es innata del interior del ser humano, con el propósito de llegar a tus objetivos y satisfacer las necesidades, habiendo como primer objetivo la realización personal, sin necesidad de recibir algún tipo de premio a cambio, permanece su pensamiento de satisfacción y gratificación consigo mismo, el cual le permite tener una conducta adecuada (p. 18).

La motivación intrínseca (MI) es aquella que nace de uno mismo que lleva al ser humano a encontrar el premio en la misma realización de la acción es decir por el valor que se le da. Esta conducta intrínseca, se encuentra cuando no se necesita de absolutamente ninguna motivación externa, por lo que hallarían el premio o satisfacción en la misma ejecución. La MI está basada en una sucesión de necesidades psicológicas la cual es la base fundamental del inicio y duración de la conducta, a pesar de que haya algún motivador

externo. La curiosidad es una de las necesidades psicológicas, teniendo como principales características la imprevisibilidad, novedad y complejidad de las acciones que establecen el grado de averiguación del ser humano. (Chauca, 2020, p. 28).

Tipos de motivación intrínseca

Se nombran a los distintos factores del ambiente en el que se encuentra el ser humano que dirige a dar una respuesta establecida, a repetirla y por último hacerla nuestra. Esta motivación empieza a surgir a raíz de los distintos estímulos, consecuencias sociales y ambientales y es en ese momento donde influye en la persona a alcanzar ciertas acciones o conductas pero también va a depender de la vida personas, con el reforzador que se utilice y ciertas características personales. (Chauca, 2020, p. 28).

Se halla tipos de niveles dentro de la motivación Intrínseca según Deci y Ryan citado por (Navea, 2018, p. 19).

Global: Resalta que la motivación se visualiza desde los aspectos de personalidad, el cual hace distintos a las personas.

Contextual. En este caso nos indican que la motivación se da en un ambiente específico por ende se realiza más modificaciones, ya que se cambia de ambientes.

Situacional. Se refiere a que los motivos personales en el actuar de la persona en ciertas Situaciones del presente.

Motivación extrínseca

Alvarez (2019), Plantea que es el estímulo del ser humano para llevar a cabo su actividad con la finalidad obtener algún premio monetario, regalos o sanciones.

Flores (2019), Manifiesta que la motivación extrínseca origina que los individuos cumplan con la actividad para cumplir con el profesor o simplemente para tener notas altas. Esta motivación se origina cuando se recibe alguna recompensa externa como algún premio, etc. La variable mencionada suele darse muy seguido en el aula de clase, en donde los docentes se basan en el reconocimiento y la sanción para motivarlos.

La principal desventaja de esta motivación es que los estudiantes realizan las actividades y se esfuerzan con tal de recibir algo a cambio es decir algún incentivo. Y si un caso ellos observan que no recibirán algo a cambio de su esfuerzo, pierden total interés por realizar lo encomendado por el docente.

Importación de la motivación

Es fundamental la motivación por la importancia que tiene para el crecimiento de la persona, es decir, la motivación es la base que mueve el mundo a un camino de éxito y de reconocimiento, pues que, es la destreza que el individuo tiene para esforzarse y lograr un objetivo , ya que, es un factor que determina la capacidad para aprender, además del interés que tiene depende sus triunfos y fracasos (Morán & Menezes, 2016).

La importancia de la motivación se basa en guiar, en conducir su energía, la perseverancia y la conducta del individuo en cuanto a sus metas u objetivos que les importan o son de suma importancia. De igual manera la motivación crece en la persona el empeño y la perseverancia en todas las actividades que realiza. Toma la decisión , existe una mejora general y avanza en sus destrezas cognitivas (Huánuco, 2018, p. 21).

Comparación de los tipos de motivación según autores

Fuster (2018), Refiere que la motivación intrínseca ha sido investigada por diversos profesionales de la educación, donde ha dado como resultado que está vinculada con valiosos logros educativos y brinda felicidad a todos los alumnos.

Izquierdo (2019), Define la MI como las actividades que ejecuta un ser humano y se esfuerza por realizar una actividad o trabajo, sin recibir algún premio. Concluye que es definido como una forma operativa que provoca la ejecución de algunos modelos conductuales. La variable mencionada, son aquellas acciones de la persona, quien busca satisfacer necesidades psicológicas sin esperar algún premio externo.

En cambio, la ME según (Aquino & Guerreros, 2018) se puede precisar como el motivo que tiene el ser humano para conseguir algo. Está vinculada con la corriente conductista que tiempo atrás ha sido utilizada para crear una motivación en los alumnos, pero en ocasiones no se obtiene el resultado que se espera, en ocasiones se ha llegado a tener efectos contrarios.

(McClelland, 1989), Indica que aquella motivación que requiere de algún premio o reconocimiento que motiven una conducta deseada o la desaparición de aquella. Esta actitud se podría dar si el lugar donde se encuentra el ser humano es el adecuado. Tanto la intrínseca como la extrínseca se consideran adictivas y se podrían vincular para llegar a una mejor

motivación. De hecho, se podría empezar algún trabajo motivándolo de manera extrínseca y para ser sostenida se puede motivar de manera intrínseca.

Fases de motivación

Según Reeve con relación al ciclo motivacional, está compuesto por cuatro fases: en primer lugar está la anticipación; le sigue la energía y ubicación ; luego la conducta activa y retroalimentación del rendimiento. Por ultimo vendría a ser los resultados. Aparte, el ciclo motivacional está compuesto por seis fases los cuales son: homeostasis, estímulo, necesidad, estado de tensión, comportamiento o acción y satisfacción. (Huánuco, 2018, p. 19)

Navarro (2018), Expresa que, para motivar al estudiante, éste debe experimentar un progreso; siendo importante que el pedagogo presente actividades de aprendizaje y apoyo, por ello necesita niveles en la motivación para conseguir algo.

Motivación relacionada con el yo

Navarro (2018), Manifiesta que si intentamos aprender y obtener, vamos construyendo un concepto positivo de nosotros mismos, y que eso reforzara nuestros aprendizajes. Los alumnos mediante las experiencias van creando de a pocos el auto concepto y su autoestima. Son las ganas de superarse de la mano de la energía positiva.

Morón (2011), Está relacionado con el autoconcepto y la autoestima. Cuando el ser humano se esfuerza por educarse y lograr algo, es en ese momento en donde se va formando un concepto positivo de uno mismo y eso nos ayudara a seguir esforzándonos en seguir aprendiendo. Cada alumno es diferente por ende cada uno tiene distintas experiencias en lo educativo, la cual cada experiencia los ayudara a seguir formando un auto concepto y autoestima. Un espíritu positivo es aquel que impulsa el deseo firme de superación. Este ambiente direcciona a los niños y niñas para que investigan una de estas dos metas:

- a) Demostrar que es superior que otro o en todo caso que no es peor que los demás. Es decir, se experimenta el orgullo que sigue al triunfo en circunstancias competitivas.
- b) No experimenta que es menos que los demás. es decir, impide la experiencia de pavor o humillación que va de la mano con el fracaso.

Motivación centrada en la valoración social

Navarro (2018), Ostenta que “la aprobación y conformidad que el alumno reciba por parte de las personas que el considere superior. Además la motivación social declara que en ocasiones existe una relación de dependencia hacia esas personas.

Morón (2011), nos indica que la vinculación que tiene el alumno con la aceptación y aprobación tiene mucho que ver con las personas que considere que son superiores. Y que la motivación social genera una cierta dependencia con estas personas. Por lo cual estas situaciones direccionan a que los adolescentes busquen cualquiera de estas dos metas.

a) El consentimiento de los padres de familia, docentes u otras personas que son de suma importancia para el alumno y la evitación de la experiencia opuesta de rechazo.

b) Tener la aprobación de sus compañeros y evitar que lo rechacen.

La secuencia de estos objetivos puede ser clave importante de la motivación para lograr las metas académicas, y cuando es esa la única fuente de motivación obtienen un valor instrumental.

Etapas de la motivación

Es el impulso que complace según las necesidades como un ciclo motivacional (Alvarez, 2019).

Por eso, el ciclo de la motivación consta de las siguientes etapas:

Homeostasis

Alvarez (2019), Expresa que cuando no son satisfechas las necesidades de las personas puede darse una inestabilidad interna , pero si la persona busca tener un equilibrio se dara una armonía en su organismo.

Estímulo

Alvarez (2019), Comenta que aparece cuando un estímulo crea una insuficiencia.

Necesidad

Alvarez (2019), Lo define como unos escasos sin alabar que produce incomodidad. Quiere decir, el ser humano encuentra la privación de un elemento, y ese logro tiene como resultado preciso para vivir en un estado de bienestar físico o emocional.

Estado de tensión

La tensión te impulsa a una cierta conducta o un trabajo (Alvarez, 2019).

Comportamiento

Al inducir al comportamiento se dirige a corregir cierta escasez (Alvarez, 2019).

Satisfacción

Los cuerpos vuelven a un periodo de sensatez cuando se reestablece la carencia, hasta que nuevamente un incentivo se presente (Alvarez, 2019).

Clasificación de la motivación

Vinasco y Perret (2016), Indica que la motivación está clasificada por ; Primero la motivación del logro , luego por la competencia , por la afiliación , por autorrealización y último el poder.

Motivación por logro

Vinasco & Perret (2016), Refiere que sacrificarse para lograr algún objetivo o meta y compensar una necesidad viene a ser denominado motivación del logro; Además menciona que el ser perseverante, constante y avanzar sin detenerte aun habiendo trabas en el camino.

Menciona que son las ganas que se tiene para salir adelante, lograr algo en relación a grupos de estándares, la guerra por la victoria. (Juárez Torres, 2020, p. 28).

Motivación por competencia

Vinasco y Perret (2016), Cuenta que “se le nombra motivación por competencia al impulso que tiene la persona por ejecutar alguna actividad con el propósito de conseguir un premio o reconocimiento”

Motivación por afiliación

Vinasco y Perret (2016), Relata que “De acuerdo a las necesidades de Maslow están explicadas este tipo de motivación” Es el deseo de disfrutar del aprecio y el consentimiento de las personas”.

Se describe a las ganas de vincularse con otras personas, en conclusión, a comenzar a tener una relación recíproca amistosas y buenas con las otras personas del grupo. (Juárez, 2020, p. 28).

Motivación por poder

Vinasco y Perret (2016), Describe que “cuando la persona tiene una motivación de poder con lleva a que realicen sus objetivos dispuestos a afrontar los riesgos que se presenten; de la misma manera asumen el poder de una manera errónea porque lo utilizan de una manera destructiva”.

Tienen la necesidad de lograr que las otras personas se logran comportar de una manera errónea, es decir que quiere lograr controlar, manipular a estas personas. (Juárez, 2020, p. 28).

Proceso motivacional

Cuando hablamos sobre motivación, hacemos referencia a las razones o motivos personales que tiene el ser humano para lograr el objetivo planteado, el cual debe seguir un proceso, por ello, (Almocid et al., 2017) describe que la motivación tiene un proceso, el cual se describe de la siguiente manera:

Estado motivante

Cerezo y Casanova (2004), Lo plantea como un estado estimulante o propulsor. Se produce a raíz de alguna necesidad dentro de la persona y este al hallar el punto de su gozo lo representa interiormente, y lo transforma en impulso. Cabe resaltar que cuando el ser humano está motivado se le ve feliz, notamos fuerza y persistencia para lograr su objetivo.

Conducta motivada

Cerezo y Casanova (2004), Define la conducta motivada como acciones o conductas que realiza el ser humano, es decir lo encamina hacia la meta y en el momento que se consigue el objetivo se lograra disminuir o tal vez descartar el desequilibrio que se genera

por una escasez, es decir, la conducta motivada son motivos o impulsos que tiene el ser humano para conseguir lo que se ha planteado, los cuales son aprendidos de manera natural y empiezan sus actividades enfocados en una determinada meta , estímulos que han sido vinculados con los motivos particulares comprendidos a través del aprendizaje.

Satisfacción o reducción de los Estados Motivantes

Cerezo y Casanova (2004), Conceptualiza como el estado de homeostasis conseguido por el ser humano, que se causa al conseguir un objetivo o gozo. Las etapas de gozo son estacionales, donde se puede convertir en un estado motivante.

Motivación de logro

McClelland (1989), Refiere que es primordial para lograr un logro académico, puesto que, la estrategia para una buena educación es descubrir las destrezas y habilidades que tiene el ser humano.

Thornberry (2008), Es el fuerza que hace el ser humano para luchar y conseguir el éxito, ya que, influye de manera significativa en la motivación personal para que su entorno social y económico se desarrolle de manera efectiva, por ello, se debe mejorar los conocimientos y destrezas.

Morán y Menezes (2016), Menciona que es un impulso que posee el ser humano, ya que, es para conseguir el éxito en su existencia, además de que permite poder interactuar con otras personas, el cual incentiva al ser humano a ser constante para obtener resultados favorables que traspasen la excelencia.

Turienzo (2016), Indica que es la tendencia que posee el individuo para poder sobresalir en lo que proponga como superar sus adversidades y alcanzar sus objetivos plantados, la cual se muestra a raíz de que las necesidades que son básicas están cumplidas y direccionas tu conducta al progreso personas y el auto crecimiento.

Características de la motivación de logro

Se pueden llegar a reconocer algunas características que muestran a los seres humanos que se encuentran motivados hacia un logro alto; se esmeran para llegar a objetivos precisas además de existentes, ponen en práctica todas sus posibles virtudes y se sitúan en enfocarse en aquellas actividades que les ayude a probar sus destrezas. En cambio, aquellos con bajo control, se motivan principalmente por el afán de evitar fracasar; y a raíz de eso, se hacen

cargo de actividades fáciles o sencillas y de esa manera están seguros que no podrán fracasar, o actividades complicadas en el cual el perder no influye negativamente, ya que de igual manera cualquiera fracasaría. (Balladares, 2018, p. 38)

Turienzo (2016), Ostenta que las características de la motivación de logro se pueden reconocer en el ser humano por lo siguiente: ser responsable de manera individual , se esfuerza por alcanzar sus objetivos académicas, acepta riesgos y confía en sí mismo, se propone metas , conserva una buena actitud, practico y objetivo, buscan el autocontrol de su comportamiento, conoce las habilidades , capacidades, agilidad , acepta los resultados de sus actos, suelen confiar en sus esfuerzos para conseguir el éxito, busca soluciones, fomenta su propia automotivación al momento de realizar sus actividades, contribuye a un adecuado clima académico, participa en las sesiones académicas, asume responsabilidades personales, favorece a la creación estudiantil , crean un ambiente de empatía y amistad , tener un respeto hacia sus compañeros les brinda auto conceptos positivos de ellos mismos , toma una actitud dinámica , creadora y constante en el aula , tiene una comunicación asertiva , muestra preocupación por desplegar su autoconocimiento, el conocimiento de sus actividades educativas , cuenta lo vivido.

Aquellas personas que tienen una extensa necesidad del logro intentan buscar contextos que se les permita competir en contra de un factor, ya sea de carácter económico, notas o alguna actividad recreativa que permita ponerse a prueba a sí mismos. Pero evitan circunstancias en donde el éxito aparentemente es poco probable. En cambio, los seres humanos que logran obtener una motivación alta de logro que se inclinan mucho por las actividades con más dificultad. Y la persona que la tiene baja , se motiva primordialmente por la aspiración de impedir una desilusión, lo cual hace que busquen actividades sencillas en donde el fracaso no sea una opción o actividades complicadas en donde el fracasar no resulte negativo, ya que cualquiera fracasaría en ello (Balladares, 2018, p. 38).

Es algo primordial en el camino de la “vida”, y sus características permiten identificarla y diferenciarlas. En tal sentido Apolo citado por (Perez, 2020, p. 16) en su investigación nos menciona tres características:

La intensidad: Se considera la principal fuente de energía del ser humano que se muestra en el poco interés, incluso el modo de ubicarse y guiarse para obtener méritos. Pero esta influye en el estado de ánimo que se encuentra la persona en el día a día, no siempre es el mismo ánimo, este cambia por las distintas situaciones.

La direccionalidad: se vincula con la necesidad que requiere cada ser humano, en donde cada acción es conducida por distintas cualidades. Es decir, que cada objetivo o meta son variados, y estos conducen un camino con particularidades para llegar a lograrlo.

La variabilidad: Según la persona o las circunstancias en las que se encuentren los comportamientos de las personas cambian, en la cual cada persona busca compensar sus necesidades que se manifiestan a través de motivación específica. Partiendo de lo mencionado anteriormente, la motivación se muestra en varios niveles , ya que cuando los seres humanos están motivados despliegan intensidades e inclinaciones variadas que tienen similitud a las características personales que desarrollamos en nuestras vidas.

Características de los seres humanos con necesidades en la Motivación de Logro

Aquino y Guerreros (2018), Menciona que los seres humanos que necesitan de la Motivación del Logro se determinan por: buscar el triunfo, busca soluciones, evitan la rutina, consigue desafíos nuevos, superan dificultades de una manera dinámica y creativa, no se dejan llevar por supersticiones o creencias , confían en su esfuerzo, asumen riesgos, es consciente de lo que es capaz pero siempre mide y asume las consecuencias de la manera en que actúa , realiza las cosas porque le nace y tiene autocontrol , son seguros de sí mismos y se plantean metas y lo logran.

Enfoques de la Motivación de Logro

Hace reseña al trabajo que posee el ser humano para sobresalir o destacar en que se proponga para luchar para conseguir el triunfo, además de alcanzar los objetivos que se propuso, es por ello que motivación de logro tiene diversos enfoques que permiten conocer estos enfoques, por ello, (Vinasco & Perret, 2016) refiere que estos enfoques son:

Enfoque Conductista

Cuando hablamos del enfoque conductista hacemos referencia a la psicología comportamental, la cual es una teoría del aprendizaje que está basado en que las conductas se obtienen a través de condiciones, dado que, El condicionar sucede a raíz de la relación con el medio ambiente. Además, conductismo se instauró de manera formal el año 1913 con el clásico de John B. Watson.

Vinasco y Perret (2016), Refieren que dicho enfoque de la psicología resalta el procedimiento científico y en las metas de exploración, por lo que solo está relacionado con

las conductas visibles de estímulo - respuesta e indica que las conductas se van aprendiendo cuando se tiene contacto con el ambiente

Enfoque Humanista

Vinasco y Perret (2016), Indican que aparece a mediados del siglo pasado luego de la Segunda Guerra Mundial, aparte es reconocido como la tercera fuerza de la Psicología y fundada por Abraham Maslow, enfocándose en remediar las faltas y carencias de las dos fuerzas que le antepusieron al lograr el rescate del sujeto existencial, es decir el humanista sobresale la capacidad del sujeto hacia el conseguir su mejora.

Enfoque Cognitivo

Este criterio cognitivo exterioriza que la motivación es la conducta que conlleva al ser humano a realizar tal acción, es por ello, que este enfoque hace referencia al estudio de la cognición. Según (Vinasco y Perret, 2016) se concierne a las perspectivas de cada persona que junta los hechos que ocurrirán en un futuro, las diversas opciones, la creación de metas y las posibilidades de la victoria.

Teorías de la motivación de logro

Plantean distintos conceptos que se inclinan hacia uno o distintos aspectos que son parte del proceso de motivación del ser humano, estas son:

Teorías de Herzberg

Herzberg planteo un enfoque distinto para el análisis de la motivación. Él opto por pedir a los empleadores que le den a conocer los momentos en donde ellos consideraban sentirse bien con su trabajo y también en que momentos pasaba todo lo contrario. Él y aquellos que realizaban el estudio dieron a conocer que los empleadores tuvieron distintas manifestaciones en cuanto a las situaciones de sentirse bien o mal en sus respectivos trabajadores. A raíz de eso, se analizó la teoría de los factores (Huichi Quequejana, 2019, p. 11).

Factores Motivacionales

Se refiere a las actividades, al contenido y a las obligaciones que se relaciona con el cargo que se ocupa. Aquello que produce algún gozo y de un engrandecimiento de productividad en niveles de excelentísimo son los factores motivacionales como los grados que se pueda obtener en un trabajo, la autonomía de poder tomar decisiones sobre algún trabajo, además de los reconocimientos. Pero aquellos factores se involucran con el puesto

de trabajo el cual tiene ciertos deberes como el ser responsables, el uso total de sus habilidades personales, el logro, el reconocimiento. (Huichi, 2019, p. 12).

Factores Higiénicos

En este factor predomina en el comportamiento de los trabajadores, mayormente cuando el factor se da de manera positiva es cuando la persona evita la insatisfacción. De modo que su principal enfoque es su entorno en donde realiza su trabajo y se puede llegar a desmotivar cuando no se encuentran presentes las ganancias, las interacciones con colegas o compañeros, el ambiente en donde realiza sus actividades, una buena relación con el jefe, etc. Es decir, Herzberg planteo la teoría de Motivación e Higiene y alude que el sentirse satisfecho en la posición que se encuentran, que forma parte de acciones desafiantes e incentivadoras del cargo que dicho ser humano ocupe, de igual manera manifiesta que el hecho de no sentirse satisfecho en el cargo que tenga es a causa del contexto. (Huichi, 2019, p. 12).

Teoría de las Necesidades de McClelland

Se dio a conocer por David McClelland, la cual fue construida a raíz del trabajo de Henrio Murray. En el año 1961 se planteó que la motivación de una persona podría ser por la investigación de la satisfacción de tres necesidades predominantes: de logro, poder y de afiliación.

Necesidades de Logro

Huichi (2019), Lograr algo es querer resaltar. Las personas que sienten esta necesidad, incrementan sus ganas de excelencia, de realizar un trabajo perfecto y adoptar más responsabilidades. En dichos casos, las personas se plantean propósitos grandes para demostrarse a ellos mismos y a los demás que pueden realizar todo aquello que se plantean o propongan, el logro es el triunfo en su sentido más largo, es la adquisición victoriosa de las metas planteadas, es la ambición por crecer y progresar. Por consiguiente, algunos con una motivación de logro alta no suelen hacer actividades que ellos consideren posibles, se establecen metas, siempre buscan perfeccionar y no importa en el ámbito que se encuentren ellos tratan de desarrollarse a los máximo en donde se encuentren y combaten por sus logros personales, etc (p.10).

Necesidades de Poder

Se manifiesta mediante el afán de querer influir en las otras personas , por lo tanto aquellos que expresen este tipo de necesidad se manifiestan satisfechos cuando realizan tareas donde tienen el control (Huichi Quequejana, 2019, p. 13).

Necesidades de Afiliación

Son personas que buscan establecer y conservar amistades e impedir discusiones; por ende, prefieren contextos de colaboración individual o de tipo competitivo, afiliación quiere decir, quedarse en un seguro o algún contrato de alguna empresa, hará que la persona se sienta más motivado a realizar algún trabajo, sin temor. Si aún todos los integrantes de tu familia no se encuentran afiliados y dependen económicamente de ti entonces sentirás mucho más compromiso individual. (Huichi, 2019, p. 14).

Teoría de Murray : Las Necesidades

Murray citado por (Vásquez Lavalle, 2018, p. 62) en el año 1997 planteo una teoría referente a la motivación en la cual planteo distintos procedimientos médicos experimentales para tener una idea de la motivación del ser humano ; el cual llevo a la conclusión que “es algo necesario que muestra una importante organizacion de la captacion y la sabiduría , fomentando los hechos y ubicación al gozo”.

La motivación es importante porque muestra una fuerza organizativa de la manera en como lo percibimos y de nuestra capacidad, llevándonos al hecho y ubicación de la satisfacción. Murray también junto con Morgan en el mismo año realizaron el test de aperción temática, el cual nombraron T.A.T, mezclado inicialmente por su enfoque dinámico del psicoanálisis Freudiano, el cual las fantasías con los instintos se relacionan y pueden relacionarse en sus sueños que permite que, a causa de la censura, los sueños encubren el contenido latente, entonces, es ahí en donde surge la proyección como mecanismo de defensa del yo para auto protegerse.

Teoría de B.F. Skinner

Cuenta la historia que Skinner era un psicólogo que influía en el campo del comportamiento de la persona, el cual planteo el concepto del comportamiento del ser humano y la reacción que tiene ante los estímulos externos, por lo cual una conducta se refuerza con la intención de que se vuelva a repetir o seas eliminada todo depende de las consecuencias.

Los premios se brindan luego de la realización de un comportamiento específica, desarrollando la probabilidad de que se repita más adelante, pero es de suma importancia estar pendientes que una sanción es algo poco llamativo luego de una conducta inadecuada por ende reduce la posibilidad de que dicha conducta se repita más adelante; a comparación con algún premio , el cual hace que la persona muestre un comportamiento adecuado al momento de aprender , pero esta se debe dar antes de empezar el dicho comportamiento ya que así se podrá obtener buenos resultados.

Los refuerzos se clasifican en:

Positivos

Son estímulos favorables que se ocasionan posteriormente del comportamiento. Reforzar positivamente fortalece la posibilidad de algún comportamiento a través de la obsesión por algo, es decir, desarrolla la posibilidad de que se dé un comportamiento. Se puede reforzar diciendo una palabra alentadora para recompensar lo bueno que hayamos hecho ya sea una alta nota, o haber logrado algo.

Negativo

Son los estímulos anulados luego de mostrar un comportamiento como por ejemplo una sanción, prohibición, maltrato verbal lo que hace que se eliminen algunas actitudes.

Cuando se refuerza negativamente, la conducta se aumenta ya que lo intenta quitar , eliminar , disminuir o prevenir ; por lo cual ese estimulo en el preciso momento que se va , aumenta la posibilidad de crecer o sostenerla.

Refuerzo

Es el aumento de la frecuencia de ocurrencia de un comportamiento, a través de un estimulante que se presenta luego de que se manifiesta.

Castigo

Se da luego de la manifestación de algún comportamiento el cual causa la disminución de la posibilidad de que esto ocurra.

La Motivación según Luis Alberto Vicuña Peri

Es un proceso de selección, que va dirigido al acto de la persona hacia la satisfacción de necesidades. El estar motivado se logra cuando aparentemente hay un previo estado de desequilibrio, el cual induce a una conducta, a raíz de estos mismos estímulos de desequilibrio, el ser humano se motiva.

Estas actitudes van guiadas a lograr un estado de equilibrio que es anterior y algo satisfactoria. Entonces, la medición y visualización no se puede ejecutar dentro de la

motivación, sino dentro de estos comportamientos que se muestran según los tipos de estímulos y circunstancias actuales. Según Vicuña citado por (Villacorta, 2020, pp. 22).

El motivo de los logros de algo que es muy importante es referente al valor de complacencia que perciben los seres humanos al momento de realizar alguna tarea o trabajo que desarrollen; sin embargo, este nivel de sentirse satisfechos al realizar algo no es igual en todos los seres humanos. Algunos se sienten satisfechos por alcanzar sus objetivos mientras que otros tienen la necesidad de recibir algún premio tangible para sentir el éxito. , Vicuña citado por (Villacorta Piña, 2020). Este autor da a conocer esta discrepancia en cuanto a la motivación del logro en los seres humanos, lo cual indica que está establecida por un juicio subjetivo de lo que es “verdaderamente” importante para las personas. Por ende, los seres humanos con una alta motivación del logro se empeñarán por cumplir con sus tareas que consideren importantes y a desechar las actividades que se considere fácil o que se necesita de poco esfuerzo.

La motivación primaria

Es también llamada motivación interna, se muestra cuando la persona explora en sí mismo y lo relaciona con el contexto de manera directa, el estudiante es motivado sin necesidad de algún docente a su cargo. Los objetivos del ambiente externo necesitan ser interiorizadas, convirtiéndose en objetivos asimiladas mediante la auto imposición, ya que aceptar un objetivo te induce a autoimponerse una meta , lo que lleva a un compromiso de esfuerzo, lo contrario implica indiferencia o, a lo sumo, compromiso mínimo. (Prado, 2020, p. 17).

La motivación secundaria

Este aspecto genera un alto interés hacia una meta de estudio aspectos no primarios y no por la materia misma; por ende, viene a ser una motivación extrínseca y no interior. Estos aspectos pueden ser alusivos a momentos en donde se tiene que socializar o algún momento emotivo, que provienen del exterior, un claro ejemplo sería cuando un alumno siente interés por el estudio porque el profesor le agrada, porque sus amigos lo aceptan. (Prado, 2020, p. 18).

La operalización de variables es:

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Valores o Categorías	Escala de medición
Motivación de logro	De acuerdo con (Morán & Menezes, 2016) es la inclinación para lograr una mejor realización en distintos momentos que involucren competencia con una regla o un nivel de excelencia, el cual se evalúa como triunfo o derrota.	Según el concepto de las motivaciones de David McClelland, es uno de los conceptos o modelos psicológicos que dan a saber sobre las necesidades del ser humano, pues en el concepto de las tres necesidades define tres tipos de motivaciones compartidas por los seres humanos, aparte de sus costumbres, su género o religión.	Anhelos de pertenecer a un grupo.	Total de las puntuaciones directas de las dimensiones	MOTIVACIÓN DE LOGRO M.A. 274 – 324 Alto 219 – 273 T. Alta 164-218 T. baja 109-163 Bajo 55 - 108 M. Bajo 0 - 54	Escala de motivación de logro

II. METODOLOGIA

Tipo de investigación

La actual investigación es de tipo descriptivo propositivo. Conforme lo señalan (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) la investigación descriptiva se efectúa cuando el investigador busca describir y especificar la importancia de la población.

Método de investigación

El nivel fue cuantitativo (Hernández et al., 2014) porque maneja la recopilación y el análisis de datos para responder a diversas incógnitas de proyectos y probar hipótesis previamente hechas a través de la medición numérica.

Nivel de la investigación

El nivel es cuantitativo. (Hernández et al., 2014), de acuerdo al autor antes mencionado indica que lo cuantitativo porque se manipula la recolección y el análisis de datos para responder a interrogantes de proyectos o investigaciones y probar hipótesis previamente hechas a través de la medición numérica.

Diseño de la investigación

Es de diseño no experimental, transversal. Según (Hernández et al., 2014) describen que es no experimental, el cual se llevó a cabo sin manejar intencionadamente la variable y transversal ya que se recogerán la información en un solo instante y momento.

3.4.1 Esquema del diseño no experimental de la investigación

M → O

Dónde:

M = Muestra

O = Información Relevante

Población

Está integrada por 90 alumnos del cuarto grado del Nivel secundario del Centro Educativo 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes del año 2021.

Cuadro 1.

Distribución poblacional según edad, año de estudio, sección, turno y género.

Edad	Año y sección	Turno	Genero		Total
			F.	M.	
15 años	Cuarto "A"		14	15	29
		Mañana			
16 años	Cuarto "B"		15	16	31
		Tarde			
17 años	Cuarto "C"		13	17	30
Total			42	48	90

Fuente: Ficha de matrícula del Centro Educativo.

Muestra

Se realizó la investigación con el total de la población, el cual se transforma en una población muestral de 90 alumnos de cuarto grado del Nivel secundario del Centro Educativo N° 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera 2021.

Criterios de inclusión

Alumnado presto a participar en las clases.

Alumnado que muestren capacidades físicas y mentales para brindar información.

Alumnado que respondan el total de ítems.

Alumnado matriculado.

Criterios de exclusión

Escolares que NO quieran ser partícipes de las clases.

Escolares que NO muestren capacidades físicas y mentales para brindar información.

Escolares que NO respondan todos los ítems.

Escolares que NO están matriculados.

Definición conceptual (DC)

La motivación de logro nos inclina a lograr una excelente realización en distintos episodios que tienen que ver con una competencia con reglas o un estándar de perfección, siendo está considerada como triunfo o derrota, por la misma persona u otros (Morán y Menezes, 2016).

Definición operacional (DO)

Según los conceptos de David McClelland, es una de las teorías o que dan a conocer sobre las necesidades de la persona más resaltantes, pues en las tres necesidades precisa tres tipos de motivaciones compartidas por los seres humanos, sin importar sus costumbres, su género o religión. Estas teorías son: Afiliación, Poder y Logro.

Afiliación: Anheló de pertenecer a un cierto equipo.

Poder: Necesidad de influir y tener el control de todos.

Logro: Seres humanos con ganas de sobrevivencia y victoria.

Se llevó a cabo la escala de motivación de logro de Vicuña ; para la motivación del logro el cual tiene 18 situaciones estructuradas, más tres opciones de respuestas necesarias.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Se trabajó con el método de la encuesta, la cual es un recurso utilizado por la investigadora para recoger información.

Instrumento

Se desarrolló la escala de motivación de logro de Vicuña Peri, Luis para el recojo de información; la cual que se describirá a continuación:

Escala de motivación de logro de Vicuña

Ficha técnica

Autor: Dr. Vicuña Peri Luis Alberto

Colaboradores: Hernández Valz Héctor M. y Rune Arauco Mengoni

Año: 1996

Procedencia: Lima – Perú

Administración: 20 minutos

Objetivo: Conocer la motivación de logro, afiliación y poder en adolescentes y adultos. Que se basa en los conceptos de la motivación de Mc Clelland. D.C

Tipo De Ítem: Enunciados de momentos estructurados junto con tres alternativas de respuestas obligatorias. Cada opción determina un tipo de motivación por la cual, cada respuestas van en una escala de seis grados ,desde el definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

Administración: Escuchar atentamente las instrucciones para poder responder de manera correcta. Se deben marcar todas las alternativas.

Validez: Fue determinada por la técnica de análisis de contenido bajo el criterio de jueces, y para la validez de contenido se consideró a 10 psicólogos con trayectoria en psicología de la motivación y en psicología de las organizaciones, los cuales debían dar su opinión referente a las situaciones estructuradas y a las opciones, al principio eran 24 ítems pero luego del análisis solo quedaron 18 ítems con situaciones, las cuales tuvieron un resultado significativo a favor de los jueces a un nivel del 0.01 de significación. Para la técnica de constructo se dio correlaciones interesantes y escala total queriendo obtener correlaciones significativas con cada uno de sus componentes y puntuaciones totales, obteniendo correlaciones

significativas, pero de bajo intensidad con la puntuación total como un índice de que cada escala mide un componente diferente.

Confiabilidad: Se dio por el método del test con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

Calificación: Para AFILIACION le pertenecen las preguntas correspondientes a la opción “A”.

Para PODER son las respuestas de la alternativa “B”.

Para LOGRO tenemos las respuestas de la opción “C”.

Cuadro de conversión de puntuación directas a categorías de motivación de logro

CATEGORÍAS	NIVEL DE MOTIVACIÓN DE LOGRO
Muy alto	274 – 324
Alto	219 – 273
Tendencia alto	164 – 218
Tendencia bajo	109 – 163
Bajo	55 -108
Muy bajo	0 -54

Cuadro de conversión de puntuación directas a categorías de las dimensiones.

CATEGORÍAS	AFILIACIÓN	PODER	LOGRO
Muy alto	101 – 108	101 – 108	101 – 108
Alto	83 - 100	83 – 100	83 – 100
Tendencia alto	65 – 82	65 – 82	65 – 82
Tendencia bajo	47 - 64	47 – 64	47 – 64
Bajo	29 - 46	29 – 46	29 – 46
Muy bajo	18 - 28	18 – 28	18 – 28

Interpretación: Los resultados de las puntuaciones que se obtengan en cada una de las dimensiones pueden ser transformadas a categorías con la tabla de conversión.

Plan de análisis

Según la naturaleza del estudio para la indagación de la información se planteó el método de estudio estadístico descriptivo, por ende se emplean tablas de distribución de frecuencias porcentuales y figuras; al igual que el manejo de pruebas estadísticas que son paramétricas y no paramétricas cada una con su correspondiente examen de significancia, pero siempre a partir de la conducta de la variable de la investigación. El método de la investigación se planteó aplicando el programa informático Microsoft Office Excel 2016.

Principios éticos

El actual estudio se realizó con estudiantes del cuarto grado del nivel de secundario del Centro Educativo 006 Mercedes Matilde Avalos de herrera, el mismo que ha cumplido con los ideales primordiales de la ética de estudio como el principio de beneficencia, de consideración a la honra del ser humano. Los resultados que se obtuvieron fueron operados por la encargada de evaluar y fue en total anonimato. Destaco que todo aquello que se recopiló no será ni fueron utilizados a beneficio propio ni para alguna entidad pública ni privada. Por ende, la investigación tiene los ideales primordiales de la ética en estudios como el principio de beneficencia además, de consideración a la persona porque se compartió información a los escolares para que puedan decidir en participar voluntariamente; principio de justicia y su derecho a la privacidad ya que su información fue manipulada únicamente por el evaluador mas no fue compartida con otras personas. Por último, es relevante mencionar que no se compartirán videos, audios o alguna fotografía del estudio, porque todo se trabajó de manera anónima, cuidando la integridad de los alumnos.

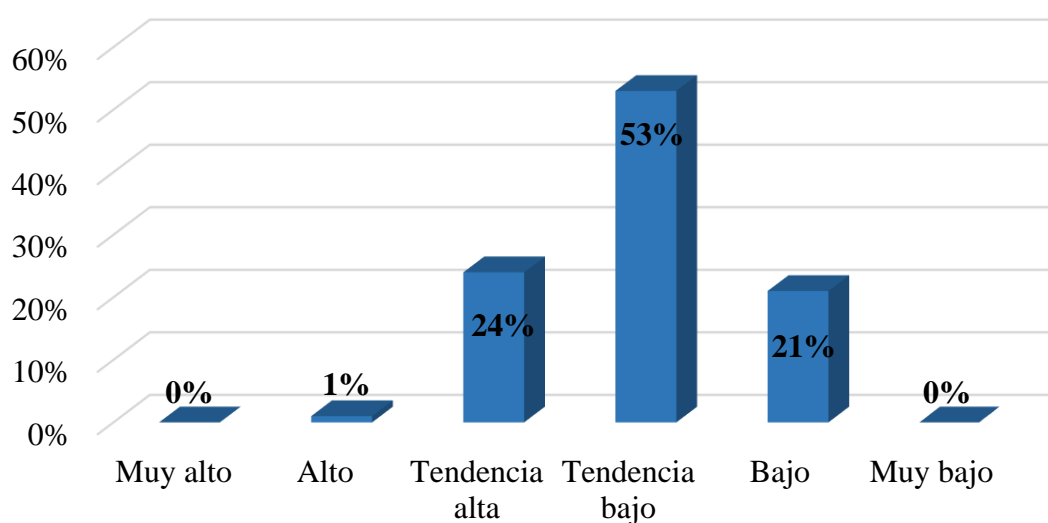
III. RESULTADOS

Tabla 1 .

Niveles de motivación del logro

Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	274 - 324	6	0	0%
Alto	219 - 273	5	1	1%
Tendencia alta	164 - 218	4	22	24%
Tendencia bajo	109 - 163	3	48	53%
Bajo	55 - 108	2	19	21%
Muy bajo	0 - 54	1	0	0%
TOTAL			90	100%

Figura 1.



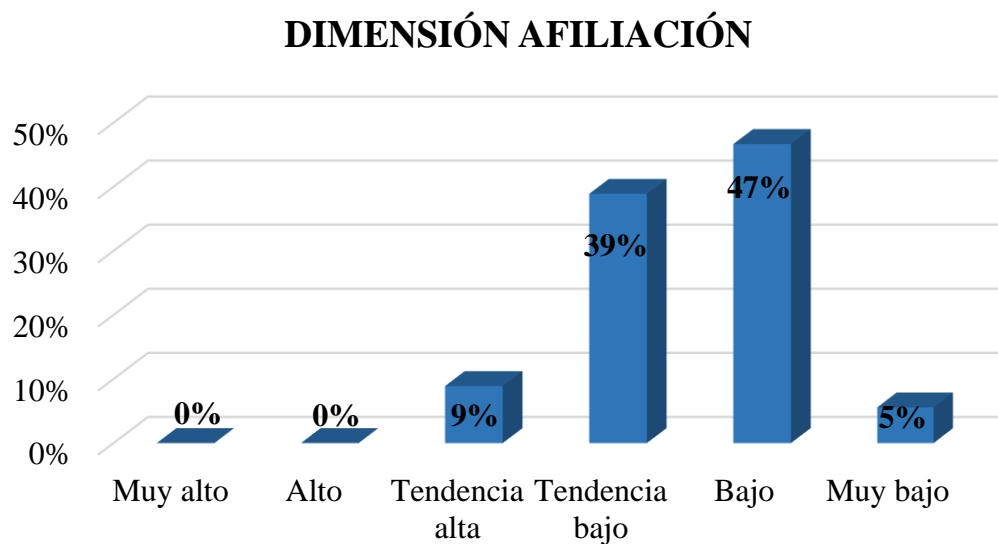
En la tabla 1 y figura 1 respecto a los resultados de motivación de logro se observa que el 53% de escolares del cuarto grado se ubican en el nivel tendencia bajo, el 24% se posiciona en el nivel de tendencia alta, el 21% se encuentra ubicado en el nivel bajo, 1% en nivel alto y ningún estudiante logro ubicarse en el nivel muy alto y muy bajo.

Tabla 2

Niveles de la dimensión afiliación.

Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	101 – 108	6	0	0%
Alto	83 – 100	5	0	0%
Tendencia alta	65 – 82	4	8	9%
Tendencia bajo	47 – 64	3	35	39%
Bajo	29 – 46	2	42	47%
Muy bajo	18 – 28	1	5	5 %
	TOTAL		90	100%

Figura 2.



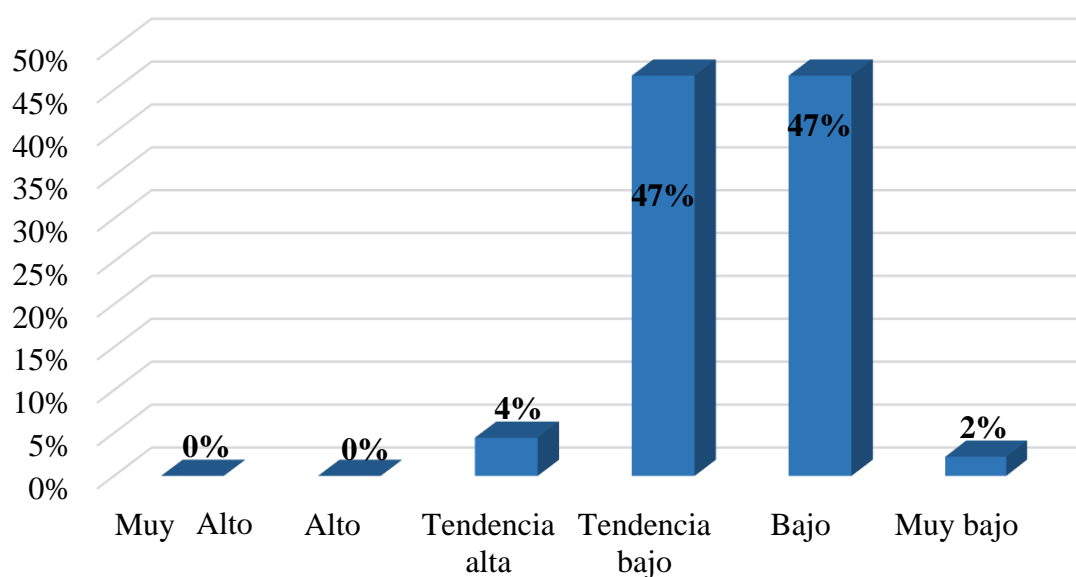
En la tabla 2 y figura 2 con respecto a la dimensión afiliación se visualiza que el 47% de los alumnos se sitúa en el nivel bajo, el 39% se halla en el nivel de tendencia bajo, el 9% en el nivel alto a comparación del nivel bajo que se obtuvo el 5% y en los niveles muy alto y alto ningún estudiante se logró posicionar.

Tabla 3.

Niveles en la dimensión poder.

Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy Alto	101 - 108	6	0	0%
Alto	83 - 100	5	0	0%
Tendencia alta	65 - 82	4	4	4%
Tendencia bajo	47 - 64	3	42	47%
Bajo	29 - 46	2	42	47%
Muy bajo	18 - 28	1	2	2%
TOTAL			90	100%

Figura 3.



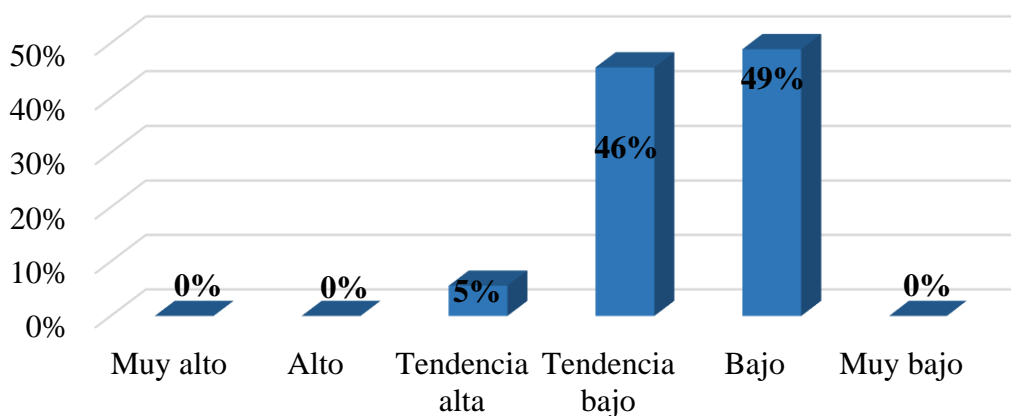
En la tabla 3 y figura 3 con referente a la dimensión poder se visualiza que el 47% de los escolares de cuarto grado de nivel secundario se posiciona en el nivel bajo al igual que el nivel tendencia bajo, en cuanto al nivel tendencia alta tenemos al 4% y el 2% de los estudiantes está en el nivel muy bajo, finalmente ningún alumno se posiciono en el nivel muy bajo y alto.

Tabla4.

Niveles en la dimensión logro

Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	101 – 108	6	0	0%
Alto	83 – 100	5	0	0%
Tendencia alta	65 – 82	4	5	5%
Tendencia bajo	47 – 64	3	41	46%
Bajo	29 – 46	2	44	49%
Muy bajo	18 – 28	1	0	0%
TOTAL			90	100%

Figura 4.



Se puede observar que en la tabla 4 y figura 4 concerniente a la dimensión logro el 49% del alumnado del cuarto grado del nivel secundario se encuentra en el nivel bajo, referente al nivel tendencia bajo tenemos el 46%, en cuanto al nivel tendencia alta se obtuvo el 5% y por último 0% muy alto, alto y muy bajo.

IV. Discusión de resultados

Una vez terminado de aplicar el Test Escala de motivación de logro de Vicuña se realizó el análisis de los resultados de la variable y las dimensiones, para su interpretación se presentan tablas y gráficos.

El estudio tenía como objetivo general determinar el nivel de motivación del logro en el alumnado de cuarto grado del nivel secundario del Centro Educativo 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera se muestra que en motivación de logro los escolares de cuarto año de secundaria el 53% prevalecen el nivel de tendencia bajo, seguido se sitúa el nivel de tendencia alta con el 24% , prosigue el 21% con el nivel bajo, finalmente , se ubica el nivel alto con el 1% y ningún alumno logro posicionarse en los niveles muy alto y muy bajo. Estos resultados conseguidos en la investigación no coinciden con los encontrados por Guevara (2019), quien realizó una investigación de nombre “Motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018” ya que en motivación de logro predomina el nivel de tendencia alto con el 65% , continúa el nivel de tendencia bajo con 22% , prosigue el nivel alto con el 11% y nivel bajo con 2% , los niveles muy alto y muy bajo no obtuvieron ningún número de porcentaje , es decir 0%.

Así mismo se consideró el nivel de motivación de logro en la dimensión afiliación en escolares del cuarto grado de nivel secundario del Centro Educativo 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera donde se observa que la mayoría de los escolares de cuarto año de secundaria se ubican en el nivel bajo con 47%, prosigue el 39% en nivel de tendencia bajo, el 09% en tendencia alta a comparación con el nivel muy bajo que se obtuvo el 5% y por último en el nivel muy alto y alto con un 0%. Estos resultados alcanzados en la investigación no coinciden con la realizada por Flores (2019) en su investigación titulada “Motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” – Tumbes, 2018” encontró que en la dimensión filiación predomina el nivel de tendencia alto con el 61% , seguido se encuentra el nivel alto junto con tendencia baja con el 18% , continúa situado el nivel de tendencia bajo, muy bajo y muy alto con el 1%.

De igual manera también se consideró el nivel de motivación de logro en la dimensión poder del alumnado del cuarto grado del nivel secundario del Centro Educativo 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera se evidencia que en la dimensión poder predominar el nivel bajo con un 47 % al igual que tendencia bajo, le sigue el nivel de tendencia alta con

el 4%, prosigue el nivel muy bajo con el 2% , y por último el nivel muy alto y alto. Estos resultados hallados en la investigación no coinciden con la realizada por Guerrero (2018) en su tesis de licenciatura denominada “Motivación de logro en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Juan De La Virgen – Tumbes, 2018” se observa que en la dimensión de poder la mayor cantidad de los escolares se ubican en tendencia alto con el 48.95% , seguido se encuentra tendencia bajo con el 30% , en tercer lugar se ubica el nivel alto con 11.05 % , prosiguen los niveles muy alto y muy bajo con el 3.68% y para culminar el nivel bajo con el 2.63%.

Por último, se consideró el nivel de motivación de logro en la dimensión logro del alumnado del cuarto grado del nivel secundario del Centro Educativo 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera se visualiza que en la dimensión logro prima el nivel bajo con un 49% , continúa un 46% que le pertenece al nivel de tendencia bajo , prosigue el nivel tendencia alta con el 5% y por último el nivel muy alto , alto y muy bajo se obtuvo 0%. Estos resultados encontrados en la investigación no coinciden con la realizada por Navarro (2018) en su estudio de tesis nombrado “Motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa So1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2016” se evidencia que en la dimensión logro el porcentaje mas alto se dio en el nivel tendencia alto con el 64% , tendencia bajo obtuvo un 19% , el alto 16% y el muy alto el 1% a comparación de los niveles bajo y muy bajo que se obtuvo un 0%.

V. CONCLUSIONES

En el presente estudio los escolares del cuarto año de educación secundaria del Centro Educativo N° 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera se encuentran en el nivel de motivación de logro con una tendencia a nivel bajo es decir los alumnos de dicha institución no se esfuerzan por lograr sus objetivos que los ayude llegar al éxito.

Respecto a los niveles de motivación en cuanto a la dimensión afiliación de los escolares de cuarto año de secundaria, se obtuvo como resultado predominante el nivel bajo por ende nos da a entender que los alumnos no suelen integrarse, relacionarse con sus pares en espacios del colegio.

En cuanto a la dimensión poder los resultados obtenidos fueron que la mayoría del alumnado del cuarto año de secundaria se encuentran en un nivel bajo, lo que nos muestra estos resultados es que los estudiantes no intentan influir en sus compañeros en cuanto a sus pensamientos, ni mucho menos liderar algún grupo.

Finalmente, referente a la dimensión logro de los escolares del nivel secundario del cuarto grado se pudo observar que la mayoría no busca metas superiores ni tiene la necesidad de mejorar por eso los resultados que prevalecieron en un nivel bajo.

VI. RECOMENDACIONES

La finalidad del estudio fue identificar los niveles de motivaciones y los factores que determinan una alta o baja motivación de logro. Por ello se desarrolló la motivación de logro entendiendo que esta podría ser un referente de las causas que determinan el éxito o triunfo en la vida académica del estudiante o la desaprobación y el fracaso académico.

Este trabajo de investigación va a ser de importancia para futuros investigadores de la motivación del logro ya que se emplean diversas teorías, se muestran datos y se brinda información concisa el cual va permitir conocer los niveles de motivación del logro en sus tres dimensiones en cuanto a los alumnos de dicha institución.

Los resultados de esta investigación contribuirán a que profesionales especialistas en el ámbito educativo, como tutores o psicólogos realicen talleres para los directores, docentes o diversas autoridades involucradas con la Institución educativa para que puedan conocer un poco más de la problemática que se viene dando y trabajar en conjunto por el beneficio de sus alumnos.

Se sugiere a las autoridades responsables del colegio que realicen escuelas para padres y se trabajen los temas a reforzar además que se les brinde estrategias para que puedan ofrecer un apoyo y soporte a sus hijos.

Se sugiere a la Unidad de Gestión Educativa Local – Tumbes que en colaboración con el especialista de convivencia escolar (Psicóloga) se implemente un plan de trabajo en las Instituciones Educativas con la finalidad de fomentar en el alumnado de secundaria puedan reconocer la importancia de motivación académica y refuerzo positivo para el logro de los aprendizajes.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almocid, M., Gutierrez, L., & Pullo, N. (2017). *La motivación y el aprendizaje en el área de matemática en los estudiantes de IV Ciclo de Educación Primaria del Colegio Experimental de Aplicación – UNE - Chosica*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Alvarez, M. (2019). *Motivación de logro en los docentes de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2017*. Universidad Católica de los Angeles de Chimbote.
- Amores Guevara, P. del R., & Erazo Arévalo, M. G. (2018). *La motivación extrínseca y el rendimiento escolar en quinto y sexto grado de la escuela de Educación Básica Juan Enrique Pestalozzi del cantón Ambato* (Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Educación Básica). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/28459>
- Aquino, M., & Guerreros, Y. (2018). *Motivación de logro y estilos de aprendizaje en estudiantes de centros educativos de Ayacucho* (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). <https://doi.org/10.19083/tesis/625007>
- Araujo, L. (2019). *Motivación de logro en docentes de Nivel Primario de la Provincia de Zarumilla - Tumbes, 2018*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Balladares Marchan, T. L. (2018). *Motivación de logro en su dimensión logro en los docentes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción - Tumbes, 2017*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Carranza, R., & Apaza, E. (2015). Autoconcepto académico y motivación académica en jóvenes talento de una universidad privada de Tarapoto. *versión electrónica) Propósitos y Representaciones*, 3(2310-4635), 233-263.
- Casanova Zamora, T. A., & Urquiza Silva, L. M. (2019). *“LA MOTIVACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ESCOLARES DE LAS NIÑAS DE TERCER AÑO PARALELO A DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARÍA AUXILIADORA PARA EL PERIODO 2017-2018”* (Riobamba). Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6032>
- Cerezo, M., & Casanova, P. (2004). Diferencias de género en la motivación académica de los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 2(1696-2095), 97-112.
- Chauca Paredes, E. P. (2020). *Motivación de logro de los docentes de educación física del distrito de Chimbote, 2017* (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote).

Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1430019>

- Flores Torres, B. L. (2019). Motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa “Inmaculada Concepción” – Tumbes, 2018. (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/11572/ESTUDIANTES_MOTIVACION_C3%93N_FLORES_TORRES_BETSY_LUCERITO.pdf?sequence=1
- Gonzales Gamio, R. A. (2018). *Estudio de la validación de la prueba Motivación de Logro Académico de Thornberry (2003) con alumnos de quinto de secundaria de colegios católicos de Lima del 2017* (Universidad de Lima). <https://doi.org/10.26439/ULIMA.TESIS/8028>
- González Valenzuela, M. J., & Martín Ruíz, I. (2016). Motivación de logro y lenguaje escrito en adolescentes españoles. *Anales de Psicología*, 32(2), 466-473. <https://doi.org/10.6018/analesps.32.2.201561>
- Guerrero Farfan, T. Na. (2018). Motivación de logro en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Juan De La Virgen – Tumbes, 2018. (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/6338>
- Guevara Neyra, Y. Y. (2019). *Motivación de Logro en Estudiantes de Cuarto y Quinto Año de Secundaria de la Institución Educativa Antonio Raymondi de la Villa Uña de Gato - Tumbes, 2018*. (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/14822>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta). México: Mc Graw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2016). *Metodología de la Investigación* (6ta edición). Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huánuco Rodríguez, C. (2018). *Nivel de motivación frente a las evaluaciones docentes del Nivel Inicial de la Unidad de Gestión Educativa Local-Jauja, 2018* (Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32741/Huanuco_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Huichi Quequejana, N. C. (2019). Motivación Laboral. *Universidad Peruana Unión*, 1-16. Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1168990>
- Izquierdo, E. (2019). *Motivacion de logro en estudiantes de Segundo y tercer año de secundaria de la Institucion Educativa N°006 Mercedes Matilde Ávalos de Herrera - Tumbes*, 2018. Universidad Católica los ángeles Chimbote.
- Juárez Torres, K. Y. (2020). Motivación de logro en comerciantes del mercado mayorista Moshoqueque, provincia de Chiclayo, Lambayeque, 2018 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1438515>
- Lopez, M. (2017). *Motivacion de logro Motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de ingeniería eléctrica y electrónica de una universidad Pública en Lima*. Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana* (Primera Ed; Narcea, Ed.). España.
- Morán, C., & Menezes, E. (2016). La motivacion de logro como impulso creador de bienestar su relacion con los cinco grandes factores de la personalidad. *Revista de Psicología*, 2(0214-9877), 31-40. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2016.n1.v2.292>
- Navarro, R. (2018). *Metas de logro, motivación y estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de estudiantes universitarios*. Pontificie Universidad Catolica del Peru.
- Navarro, L. (2018) “Motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa So1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2016”. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Recuperado de la pag. web : <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/5773>
- Navea Buesema, E. A. (2018). Motivación intrínseca y supervisión pedagógica de una Universidad Privada, Ica - 2018 (Universidad César Vallejo). Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1223613>
- Otero Sumida, A. (2020). Motivación de logro académico en estudiantes de Centros Educativos Básicos Alternativos de Lima (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)). Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1400393>
- Pelaez, M. (2019). *Motivacion de logro de los estudiantes de una Institución Educativa , Nuevo Chimbote,2017*. Universidad Catolica de los Angeles de Chimbote.
- Perez Leon, W. A. (2020). Motivación de logro en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2017 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado

- de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1437151>
- Prado León, A. L. (2020). La motivación de logros en los estudiantes de educación primaria. (Universidad Nacional de Tumbes). Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1501128>
- Saavedra, L. (2019). *Motivación de logro en alumnos de cuarto y quinto año de secundaria de la Institucion Educativa República del Perú - tumbes*, 2018. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Thornberry, G. (2008). *Estrategias metacognitivas, motivación académica y rendimiento académico en alumnos ingresantes a una universidad de Lima metropolitana*. 11(1560-6139), 177-193.
- Turienzo, R. (2016). *El pequeño libro de la motivación* (Primera Ed; Alienta, Ed.). Alienta.
- Valentín Elías, M. B. (2018). Motivación para estudiar inglés en estudiantes de la facultad de educación de la UNCP (Universidad Nacional del Centro del Perú). Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/712528>
- Vásquez Lavalle, S. M. (2018). *Motivación de logro de los trabajadores nombrados de la municipalidad provincial de Tumbes - Tumbes*, 2018.
- Velásquez García, K. D. (2018). La motivación de los estudiantes de quinto grado de la I.E “Jose Carlos Mariategui” Tacala- Castilla. 2018 (Universidad César Vallejo). Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1201563>
- Villacorta Piña, N. (2020). Motivación en estudiantes de primer ciclo de la Universidad San Pedro Filial Trujillo según género, 2017-I (Universidad San Pedro). Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1520944>
- Vinasco, Z., & Perret, R. (2016). *El secreto de la motivacion* (Primera Ed). Mexico.
- Vinces Calderón, C. R. (2018). Motivación en alumnos de educación superior de una universidad privada de Lima metropolitana (Universidad Inca Garcilazo de la Vega). Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1257985>

ANEXOS

Anexo 1: Escala de motivación de logro

INSTRUCCIONES: Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (x) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1 equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO

2 equivale a MUY EN DESACUERDO

3 equivale a EN DESACUERDO

4 equivale a DE ACUERDO

5 equivale a MUY DE ACUERDO

6 equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

		DESACUERDO			ACUERDO		
		1	2	3	4	5	6
1.	Cuando estoy con mis padres:						
a.	Hago lo necesario para comprenderlos						
b.	Cuestiono lo que parece inapropiado						
c.	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
2.	En casa:						
a.	Apoyo en la contribución de algún objetivo						
b.	Soy el que da forma a las ideas						
c.	Soy quien logra que se haga algo útil						
3.	Con mis parientes:						
a.	Me esfuerzo para obtener su aprobación						
b.	Hago lo necesario para evitar su influencia						
c.	Puedo ser tan afectuoso como convenga						
4	Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a.	Acoplo mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b.	Distribuyen sus notas para facilitar el análisis						
c.	Finalmente hago visible mi estilo en la presentación						

5.	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a.	Me sumo al trabajo de los demás						
b.	Controlo el avance del trabajo						
c.	Oriento para evitar errores						
6.	Si el trabajo dependiera de mí:						
a.	Elegiría a asesore con mucho talento						
b.	Determinaría las normas y forma de trabajo						
c.	Oriento para evitar errores						
7.	Amigos:						
a.	Los trato por igual						
b.	Suelen acatar mis ideas						
c.	Alcanzo mis metas con o sin ellos						
8.	Cuando estoy con mis amigos:						
a.	Los tomo como modelos						
b.	Censuro las teorías que no me parecen						
c.	Busco la aprobación de mis iniciativas						
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a.	Busco la aceptación de los demás						
b.	Oriento el tema de conversación						
c.	Los selecciono según me parezca						
10.	Con el sexo opuesto:						
a.	Busco los puntos de coincidencia						
b.	Busca la forma de controlar la situación						
c.	Soy simpático si me interesa						
11.	El sexo opuesto:						
a.	Es un medio para consolidar la identidad sexual						
b.	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva						
c.	Permite la comprensión del otro						
12.	En la relación de pareja:						
a.	Ambos se complacen al sentirse acompañados						

b.	Uno de ellos es quien debe orientar la relación						
c.	Intento para obtener mayor utilidad						
13.	Respecto a mis vecinos:						
a.	Busco sus lugares donde se reúnen						
b.	Decido que deben hacer para mejorar algo						
c.	Los ayudo siempre que obtengo beneficio						
14.	En general, con mis conocidos del barrio:						
a.	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos.						
b.	Son fáciles de convencer y manejar						
c.	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad						
15.	En general, con mis conocidos del barrio:						
a.	Acato lo que se decide en grupo						
b.	Impongo mis principios						
c.	Espero que me considere un ganador.						
16.	Siempre que nos reunimos a jugar:						
a.	Acepto los retos, aunque me pare						
b.	Aceptan mi consejo para decidir.						
c.	Elijo el juego en el que puedo ganar						
17.	Durante el juego:						
a.	Me adapto a las normas						
b.	Impongo mis reglas						
c.	Intento ganar a toda costa						
18.	Cuando el juego termina:						
a.	Soy buen perdedor						
b.	Uso las normas más convenientes						
c.	Siempre obtengo lo que quiero.						

1.1. Anexo 2 : Matriz de consistencia

Titulo	Formulación del problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Metodología
<p>Nivel de motivación del logro en los estudiantes de 4° año de secundaria de una I.E. de Tumbes, 2021.</p>	<p>¿Cuáles son los niveles de demotivación del logro en los estudiantes de 4° año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos de Tumbes, 2021.</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar los niveles de motivación del logro en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p>	<p>Motivación de logro</p>	<p>Motivación de afiliación.</p> <p>Motivación de poder</p> <p>Motivación de logro</p>	<p>Tipo de investigación: Descriptiva de nivel cuantitativo.</p> <p>Método: Aplicación de instrumento.</p> <p>Diseño: No experimenta, Transversal.</p> <p>Población y Muestra: La población muestral está constituida por estudiantes de cuarto año de secundaria.</p> <p>Instrumento:</p>

De Herrera – Tumbes, 2021?	<p>Identificar los niveles de motivación de logro en la dimensión afiliación en alumnos de 4° año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2021.</p>	Se aplicó la escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri
	<p>Identificar los niveles de motivación de logro en la dimensión poder de los estudiantes de 4° año de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2021.</p>	
	<p>Identificar los niveles de motivación de</p>	

logro en la dimensión logro
de los estudiantes de 4°
grado de secundaria de la I.
E. N° 006 Mercedes Matilde
Avalos de Herrera –
Tumbes, 2021.

Anexo 3 : Validez del Instrumento



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENE

2. JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
MOTIVACION DE LOGRO	Unidimension al	Suma de los puntajes directos.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18.		



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= Noadecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

PREGUNTAS		Valoración					Observaciones
°	Ítems	A	A		A	A	
	Cuando estoy con mis padres: a. Hago lo necesario para comprenderlos b. Cuestiono lo que parece inapropiado c. Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
	En casa: a. Apoyo en la contribución de algún objetivo b. Soy el que da forma a las ideas c. Soy quien logra que se haga algo útil						
	Con mis parientes: a. Me esfuerzo para obtener su aprobación b. Hago lo necesario para evitar su influencia c. Puedo ser tan afectuoso como convenga						

	<p>Quando tengo un trabajo en grupo:</p> <p>a. Acoplo mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.</p> <p>b. Distribuyen sus notas para facilitar el análisis</p> <p>c. Finalmente hago visible mi estilo en la presentación</p>						
	<p>Quando estoy al frente de un grupo de trabajo:</p> <p>a. Me sumo al trabajo de los demás</p> <p>b. Controlo el avance del trabajo</p> <p>c. Oriento para evitar errores</p>						
	<p>Si el trabajo dependiera de mí:</p> <p>a. Elegiría a asesores con mucho talento</p> <p>b. Determinaría las normas y forma de trabajo</p> <p>c. Oriento para evitar errores</p>						
	<p>Amigos:</p> <p>a. Los trato por igual</p>						

	<p>b. Suelen acatar mis ideas</p> <p>c. Alcanzo mis metas con o sin ellos</p>						
	<p>Cuando estoy con mis amigos:</p> <p>a. Los tomo como modelos</p> <p>b. Censuro las teorías que no me parecen</p> <p>c. Busco la aprobación de mis iniciativas</p>						
	<p>Cuando mi amigo esta con sus amigos:</p> <p>a. Busco la aceptación de los demás</p> <p>b. Oriento el tema de conversación</p> <p>c. Los selecciono según me parezca</p>						
0	<p>Con el sexo opuesto:</p> <p>a. Busco los puntos de coincidencia</p> <p>b. Busca la forma de controlar la situación</p> <p>c. Soy simpático si me interesa</p>						
1	<p>El sexo opuesto:</p> <p>a. Es un medio para consolidar la identidad sexual</p> <p>b. Sirve para comprobar la eficacia persuasiva</p> <p>c. Permite la comprensión del otro</p>						
2	<p>En la relación de pareja:</p> <p>a. Ambos se complacen al sentirse acompañados</p> <p>b. Uno de ellos es quien debe orientar la relación</p> <p>c. Intento para obtener mayor utilidad</p>						
3	<p>Respecto a mis vecinos:</p> <p>a. Busco sus lugares donde se reúnen</p> <p>b. Decido que deben hacer para mejorar algo</p> <p>c. Los ayudo siempre que obtengo beneficio</p>						
4	<p>En general, con mis conocidos del barrio:</p> <p>a. Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos.</p>						

	<p>b. Son fáciles de convencer y manejar</p> <p>c. Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad</p>						
5	<p>En general, con mis conocidos del barrio:</p> <p>a. Acato lo que se decide en grupo</p> <p>b. Impongo mis principios</p> <p>c. Espero que me considere un ganador.</p>						
6	<p>Siempre que nos reunimos a jugar:</p> <p>a. Acepto los retos, aunque me pare</p> <p>b. Aceptan mi consejo para decidir.</p> <p>c. Elijo el juego en el que puedo ganar</p>						
7	<p>Durante el juego:</p> <p>a. Me adapto a las normas</p> <p>b. Impongo mis reglas</p> <p>c. Intento ganar a toda costa</p>						

8	<p>Quando el juego termina:</p> <p>a. Soy buen perdedor</p> <p>b. Uso las normas más convenientes</p> <p>c. Siempre obtengo lo que quiero.</p>						
	Total:						

1.3. Evaluado por: Krizcya Zaire Bustamante Velazque

1.4. D.N.I.: 72094114

1.5. Fecha: 07-11-21

1.6. Firma:



Evaluado por: Brenda del Rosario

Padilla Pino D.N.I.: 72421623

Fecha: 07-11-21 Firma:



Evaluado por: Shirley Yesenia

Samillan Requejo

D.N.I.: 70298523

Fecha: 07-11 – 21 Firma:





UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

1.7.CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Krizcya Zaire Bustamante Velazque, con Documento Nacional de Identidad N° 72094114, de profesión Psicóloga, con código de colegiatura 32937, labor que ejerzo actualmente como Psicóloga – Psicoterapeuta en la Institución Psicovilla .

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado “**ESCALA DE MOTIVACION DE LOGRO**”, cuyo propósito es medir niveles de Motivación de logro, a los efectos de su aplicación a ESTUDIANTES DE 4TO AÑO DE SECUNDARIA DE UNA I.E DE TUMBES, 2018.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	A (2)	(1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las variables e indicadores.	X				
Nivel de aporte parcial:	X			No aporta	
Puntaje total:	12				

1.8.

1.9.Apreciación total:

Muy adecuado (x) Bastante adecuado () A= Adecuado ()

PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, a los 07 días del mes de noviembre del 2021

Krizcya Zaire Bustamante Velazque

D.N.I.: 72094114 Firma:

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'K' followed by a vertical line and a small flourish at the bottom right.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

1.10. CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Brenda del Rosario Padilla Pino, con Documento Nacional de Identidad N° 72421623, de profesión Psicóloga, con código de colegiatura 33411, labor que ejerzo actualmente como Coordinadora Responsable Sobre Asuntos Relacionados con la Persona Adulta Mayor con Alto Riesgo y la Persona con Discapacidad Severa, para la Gerencia de Desarrollo Humano, Familia y DEMUNA de la Municipalidad de Pueblo Libre.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **“ESCALA DE MOTIVACION DE LOGRO”**, cuyo propósito es medir niveles de Motivación de logro, a los efectos de su aplicación a ESTUDIANTES DE 4TO AÑO DE SECUNDARIA DE UNA I.E DE TUMBES, 2018.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	A (2)	(1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las variables e indicadores.	X				
Nivel de aporte parcial:	X			No aporta	
Puntaje total:	12				

a. Apreciación total:

Muy adecuado (x) Bastante adecuado () A= Adecuado ()

PA= Poco adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, a los 07 días del mes de
noviembre del 2021

Brenda del Rosario Padilla Pino

D.N.I.: 72421623 Firma:





Yo, Shirley Yesenia Samillan Requejo , con Documento Nacional de Identidad N° 70298523, de profesión Psicóloga , con código de colegiatura 32994, labor que ejerzo actualmente como **Psicóloga educativa – I.E.P SACO OLIVEROS.**

Tutora en el Servicio de Capacitación en Competencias para la Empleabilidad y Capacitación Técnica para los jóvenes beneficiarios del **PROGRAMA NACIONAL de Empleo Juvenil JOVENES PRODUCTIVOS.**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado “**ESCALA DE MOTIVACION DE LOGRO**”, cuyo propósito es medir niveles de Motivación de logro, a los efectos de su aplicación a ESTUDIANTES DE 4TO AÑO DE SECUNDARIA DE UNA I.E DE TUMBES, 2018.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	A (2)	(1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las variables e indicadores.	X				
Nivel de aporte parcial:	X			No aporta	
Puntaje total:	12				

b. Apreciación total:

Muy adecuado (x) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco
adecuado () No adecuado () No aporta: ()

Trujillo, a los 07 días del mes de noviembre del 2021

Shirley Yesenia Samillán Requejo

DNI : **70298523**

FI



Anexo 4: Programa de Intervención

1.11. MARCO CONCEPTUAL

La motivación es un tópico que ha sido largamente abordado en el campo educativo. Constituye uno de los factores psico-educativos que más influye en el aprendizaje. Esta no se enmarca en la puesta en práctica de una técnica o método de enseñanza en particular, más bien, conlleva una compleja interrelación de diversos componentes cognitivos, afectivos, sociales y de carácter académico que se encuentran cruzados transversalmente y que de una u otra forma tienen que ver con los actos de los alumnos como los de sus maestros y quienes van a determinar la elección, iniciación, dirección, magnitud y calidad de una acción que persigue alcanzar un fin determinado. De acuerdo a Zulma (2006), su dinamismo estará regulado por tres polos:

- La aproximación o la evitación de las metas que el sujeto desea alcanzar o que pretende evitar.
- La fuente de origen de la motivación será autorregulada internamente cuando la acción surja de intereses o necesidades personales o será regulada desde el exterior cuando la acción obedezca más a las condiciones de la situación en la que se encuentra el sujeto
- El carácter de la motivación puede ser profunda o superficial.

De igual manera, es un hecho que la motivación estará presente en todo acto de aprendizaje y en todo procedimiento pedagógico, ya sea de forma explícita o implícita y sólo podrá interpretarse analizando las incidencias y características propias de los actores y la comunidad educativa implicada. (Díaz, 2008).

Los factores que determinan la motivación por aprender y el papel del profesor están dados en el plano pedagógico, donde la motivación significa proporcionar o fomentar motivos, es decir, estimular la voluntad por aprender. Es en el contexto escolar donde la motivación del estudiante permite explicar en qué medida los alumnos invierten su atención y esfuerzo en determinados asuntos, que pueden ser o no ser los que desean sus profesores que realicen, pero que en cualquier caso se vinculan con sus experiencias personales y su disposición para involucrarse en las actividades propuestas.

Existen varios conceptos relacionados con las motivaciones, los dos más conocidos son las motivaciones intrínsecas y las motivaciones extrínsecas, como veremos.

Una conducta intrínsecamente motivada es aquella que se realiza por el simple interés y placer de realizarla. Según Reeve (1994, citado en Carrasco *et al*, 1997), debemos separar las actividades que nos resultan placenteras en sí mismas, de las conductas intrínsecamente motivadas, en tanto éstas surgen de manera espontánea por tendencias internas y necesidades psicológicas, sin necesidad de que existan incentivos externos.

Huertas (1996) define tres características que sitúan la motivación como una acción regulada intrínsecamente: autodeterminación, que supone percibir que el control de la acción depende de uno mismo, competencia, sentirse capaz de realizar una actividad y, por último, sentimientos, que tienen que ver con la satisfacción de hacer algo que se quiere y de sentirse a gusto con ello.

Por el contrario, la motivación extrínseca es aquella que atrae al individuo a realizar una determinada acción para satisfacer otros motivos que no son la actividad en sí misma, sino, lo que se recibe a cambio por lo realizado. Por ejemplo: obtener recompensas, premios, incentivos, reconocimiento o afecto.

Sin embargo, aunque las definiciones de motivación intrínseca y extrínseca son claras, en la práctica, están muchas veces muy ligadas y resulta difícil diferenciar ambos motivos: lo que comienza siendo motivado intrínsecamente puede pasar a serlo intrínseca y extrínsecamente o bien sólo extrínsecamente. Por lo tanto conviene considerar un constante intrínseco-extrínseco, ya que en todo proceso motivacional surgen ambos aspectos. El rol del profesor en el ámbito de la motivación, está centrado en estimular las actividades propuestas. No obstante, encausar a los alumnos a efectuar las actividades de manera voluntaria, implica aportar significado al trabajo realizado, de manera de desarrollar el verdadero agrado por la actividad escolar a través de comprender su utilidad personal y social, lo que contribuye a la motivación por el aprendizaje.

Tres son los propósitos que se desean conseguir con la motivación: despertar interés en el alumno y llamar su atención; estimular el deseo de aprender, que implica constancia y esfuerzo, y dirigir estos intereses y el esfuerzo hacia el logro de los fines, siendo la labor del profesor ofrecer la dirección y la guía pertinente en cada situación.

SESIÓN 1

¿DÓNDE ME VEO A LOS 25 AÑOS?

Uno de los elementos que distinguen a los estudiantes exitosos, es que tienen claras sus prioridades, lo que no implica "recetas", sino el tener presentes las metas que se persiguen.

OBJETIVO: Que los y las estudiantes logren reconocer cuáles son sus expectativas futuras y reflexionen sobre sus objetivos.

MATERIALES: Lápiz, papel, proyector, conexión a internet.

CONTENIDOS: Expectativas de futuro y su relación con el valor otorgado a la escuela.

TIEMPO: 45 minutos

PRESENTACIÓN – (10 minutos)

Iniciamos dando la bienvenida a cada uno de los estudiantes y agradeciendo su participación, procedemos a contar una historia personal relacionada con las propias expectativas de infancia, contando a detalle lo que se tuvo que pasar para llegar a cumplir una de sus metas principales.

DESARROLLO (30 minutos)

Los estudiantes redactan una composición personal acerca de la pregunta *¿Dónde me veo a los 25 años?* El estilo de este texto y su tenor es libre, aunque deben visualizar metas concretas y referir escenarios plausibles. El profesor recoge los textos y exhibe el video: "La razón de estudiar" <http://www.youtube.com/watch?v=TyWF1xjZ5d0> .

En grupos, los alumnos comentan el material y un representante del equipo, comparte impresiones y críticas ante el plenario, guiados por la psicóloga encargada.

FINAL (5 minutos)

La encargada lee alguna de las composiciones al azar, y refuerza la importancia de tener metas, destacando que los elementos señalados en las composiciones leídas, se materializan al justipreciar el valor de lo que se entrega en la escuela.

SESION 2

ACCIONES SON AMORES

Uno de los principales desafíos para motivarte a concretar logros de diverso tipo, lo constituye reconocer los factores internos y externos que, en cada situación particular, pueden inmovilizarte. Si bien hay elementos de la historia de cada uno que no se pueden cambiar (tener los padres que se tienen, el color de la piel, etc.) estos elementos no determinan tus posibilidades de convertirte en la persona que desees ser.

OBJETIVO: Reflexionar acerca de lo que pueden hacer para despertar la motivación que se precisa para conseguir tus ideales, y recogemos algunas estrategias de trabajo personal y grupal

MATERIALES: Laptop , Conexión a internet.

CONTENIDOS: Factores que influyen en el rendimiento escolar y motivación: autoestima, estrategias personales y grupales de trabajo y estudio, expectativas personales, condiciones ambientales y familiares.

TIEMPO: 45 minutos

PRESENTACIÓN – (10 minutos)

La encargada expone el título de la sesión y prospecta si comprenden el sentido de este refrán popular. Lo explica contando la historia de "*No quiero, no puedo y lo intentaré*". Mediante la técnica FODA, los estudiantes sitúan su percepción acerca de los elementos que afectan y favorecen el proceso de motivación.

DESARROLLO (30minutos)

Se elabora por grupos, un "*Decálogo de estrategias para el éxito escolar*" Posteriormente ven y comentan el video: "*Nunca digas no puedo*" <http://www.youtube.com/watch?v=Pln-1yzwvjg> .

CIERRE (5minutos)

Se da por tarea, transcribir el decálogo logrado en estilo libre (papelógrafo, afiche...), a fin de escoger entre todos, el/los que se exhibirán en las paredes del aula. Finalmente, los estudiantes señalan oralmente, los factores que influyen en el rendimiento escolar y motivación.

SESION 3

¿QUÉ ME MOTIVA Y DESMOTIVA?

¿Has pensado alguna vez en lo importante que resulta tu actitud personal para asumir las diversas tareas de aprendizaje? La insistencia de culpar a otros, de lo que a ti te afecta, te resta de asumir tu propio proceso de aprendizaje como un trabajo que sólo tú puedes realizar. Esto compromete aplicarse no sólo en lo que te gusta o resulta fácil, sino también estar dispuesto a realizar tu mejor esfuerzo frente a aquellas tareas y áreas de aprendizaje que te resulten más complejas o menos motivadoras.

OBJETIVO: En esta sesión, descubrirán cuanto influye una actitud positiva para lograr tus metas, y la satisfacción que deviene del trabajo "bien hecho".

MATERIALES: Cartulina, plumones, cinta adhesiva, música instrumental de fondo, Retroproyector y conexión a internet.

CONTENIDOS: Influencia de los intereses, habilidades, y actitud personal en el rendimiento escolar.

TIEMPO: 45 minutos

PRESENTACIÓN – (10 minutos)

La encargada expone el título de la sesión e invita a responderlo mediante una lluvia de ideas. Escribe en la pizarra en dos columnas lo que los alumnos van señalando e invita a hacer las actividades.

DESARROLLO (30 minutos)

La Psicóloga coloca música .Cada estudiante escribe en una cartulina su ficha personal, completando frases como: "Lo que más me gusta hacer es...; La asignatura que más me gusta es...porque...; La que más se me dificulta es...debido a...; Me siento motivado cuando...; Si yo fuera profesor motivaría a mis alumnos mediante..." A medida que van terminando, se adhieren la cartulina en el pecho y se pasean en silencio disfrutando la música y leyendo lo que puso cada quien. Posteriormente ven el video: "El impulso al éxito": <http://www.youtube.com/watch?v=p0T5PBr1S1c>

FINAL (5 minutos)

Comentan qué aprendieron de nuevo los unos de los otros al leer los carteles y mencionan lo que les llamó la atención del video. Se repara especialmente en las ideas que dan de lo que ellos harían si fueran profesores. El docente media la reflexión final, en torno a que estas buenas ideas no son materializables sin la actitud de cada integrante del grupo curso por involucrarse en su propio rendimiento escolar. El profesor da la tarea de ponerle el nombre o apodo en el cartel y decorarlo según su estilo personal.

SESIÓN 4

¿Existirán buenas razones para... trabajar?

Uno de los elementos que distinguen a los estudiantes exitosos, es que han logrado encontrar buenas razones para entender por qué es importante estudiar. Así, conocer qué motiva a cada quien, es muy importante para emprender la acción de cambiar las cosas.

OBJETIVO: Descubrir que existen muchas razones para motivarte a emprender tu trabajo y rendimiento escolar desde una perspectiva positiva, a fin de recuperar la confianza y el respeto por ti mismo y tu familia.

MATERIALES: Papelote, plumón, cinta.

CONTENIDOS: Hábitos de estudio y trabajo escolar.

TIEMPO: 45 minutos

PRESENTACIÓN – (10 minutos)

La encargada plantea una situación real, en donde se comenta sobre una historia de alguien cercano que le manifestó como fue su paso en la época del colegio, como se sintió y que marco en su vida. Señala lo impactado que quedó con lo que escucho.

DESARROLLO

Los alumnos se reúnen en redondo y cada uno o voluntarios comentan como se sienten actualmente en el colegio, en su salón y con sus compañeros y si cambiarían o mejorarían algo que ellos crean conveniente no solo para beneficio personas sino que también podría aportar a sus compañeros.

FINAL

Por último los chicos plasmaran sus ideas en un papelote y lo pegaran en una parre del aula para tratar de a pocos de aplicar cada propuesta, la encargada comenta y felicita los aportes y comenta la importancia de ayudarse a conseguir los objetivos, con técnicas de estudio. Los estudiantes comentan qué argumentos de los aportados por los compañeros, les identificaron. Finalmente.

SESION 5

La automotivación y sus beneficios.

OBJETIVO: Demostrar la importancia de la cultura y el valor de la misma para el ser humano.

CONTENIDOS: Influencia de los intereses, habilidades, y actitud personal en el rendimiento escolar.

TIEMPO: 45 minutos

INICIO (10minutos)

Se plantea una historia titulada “La casa imperfecta” lo cual mostrara a los estudiantes que son ellos los propios y únicos constructores de su vida, que las acciones que tengan hoy repercutirán en su mañana.

DESARROLLO

Empezamos con una dinámica titulada “reconociendo mis actos” constara en que los alumnos voluntarios reconozcan que es lo que hicieron anteriormente que consideren que tuvieron consecuencias en su desarrollo escolar actualmente y si es que han mejorado en ese aspecto.

FINAL

Finalizamos agradeciendo la participación de los alumnos.

SESIÓN 6

Expongamos nuestros avances

En las sesiones anteriores has aprendido el valor de la motivación personal, para asumir el desafío de convertirte en un estudiante responsable de tu propio aprendizaje. Los efectos que generaría a tu alrededor un cambio de actitud de tu parte, podría traer muchísimas cosas positivas a tu vida, y este camino ya lo has empezado.

OBJETIVO: En esta sesión de cierre, te invitamos a descubrir en tus trabajos lo que fue tu propio camino de toma de conciencia de este proceso, y a valorar con honestidad la pauta de autoevaluación a que cierra esta Unidad.

CONTENIDOS: Disciplina escolar y clima de trabajo.

TIEMPO: 45 minutos

PRESENTACIÓN – (10 minutos)

El profesor comenta la página web que aporta estrategias y técnicas de estudio, y los estudiantes mencionan las que no conocían de las enumeradas. El profesor insta la reflexión acerca de la importancia de profundizar en las técnicas y estrategias aportadas, a objeto de facilitar la consecución de logros.

DESARROLLO

Los estudiantes disfrutan del producto de sus creaciones, expuestas decorativamente en las paredes del aula y comentan qué les pareció la experiencia.

FINAL

Se realiza una dinámica para despedir nuestro trabajo juntos y se les agradece su participación.