

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO  
BENEDICTO XVI**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EDUCACIÓN SECUNDARIA  
CON MENCIÓN: EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**



**CONTENIDOS DE YOUTUBE Y LA EXPRESIÓN ORAL EN  
ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE SECUNDARIA EN UNA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE TRUJILLO 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN:  
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

**AUTOR**

Br. Teresita González Mariño

**ASESOR**

Dr. Héctor Israel Velásquez Cueva

<http://orcid.org/0000-0002-4953-3452>

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Educación y responsabilidad social

**TRUJILLO - PERÚ**

**2023**

## Informe de originalidad

### INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.uct.edu.pe">repositorio.uct.edu.pe</a> Fuente de Internet	6%
2	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	5%
3	<a href="http://repositorio.upao.edu.pe">repositorio.upao.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
4	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	2%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	<a href="http://repositorio.upagu.edu.pe">repositorio.upagu.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="http://tesis.usat.edu.pe">tesis.usat.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://repositorio.undac.edu.pe">repositorio.undac.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
9	<a href="http://repositorio.untumbes.edu.pe">repositorio.untumbes.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%

## **Autoridades Universitarias**

Excmo. Mons. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M

**Arzobispo Metropolitano de Trujillo**

**Fundador y Gran Canciller**

Dr. Luis Orlando Miranda Diaz

**Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI**

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

**Vicerrectora Académica**

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

**Decana de la Facultad de Humanidades**

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

**Vicerrector Académico (e) de Investigación**

Dra. Teresita Sofia Reategui Marín

**Secretaria General**

## Conformidad del asesor

Señor:

Decano de la Facultad de Humanidades

Yo, Dr. Héctor Israel Velásquez Cueva con DNI 70112728, como asesor del trabajo de investigación titulado: CONTENIDO DE YOUTUBE Y LA EXPRESIÓN ORAL EN ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE TRUJILLO 2022, desarrollado por: Teresita González Mariño, con DNI N° 43702589, egresada del Programa de Complementación Universitaria; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad Humanidades. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evolución por los jurados designados por la mencionada facultad.

Trujillo, 12 de Julio del 2023



.....  
Dr. Héctor Israel Velásquez Cueva

Asesor

## **Dedicatoria**

Se la dedico al forjador de mi camino, a mi padre celestial, el que me acompaña y siempre me levanta de mi continuo tropiezo y a mi hijo que es mi motor y motivo además de ser los que me impulsan día a día a salir adelante.

Teresita González Mariño

## **Agradecimientos**

Este presente trabajo agradezco a mi novio porque me ha brindado su apoyo moral para seguir superándome en mi campo profesional.

A la Universidad Católica de Trujillo por la oportunidad que me brindaron para cumplir con esta meta trazada como licenciada.

De igual manera los formadores que he podido articular en esta casa de estudios, en especial a mi asesor de tesis, quien con su desmedrado esmero me ha guiado para que este trabajo de frutos.

Con gratitud.

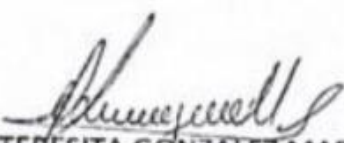
Teresita González Mariño

## **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Teresita González Mariño, con DNI N° 43702589 egresada de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: CONTENIDOS DE YOUTUBE Y LA EXPRESIÓN ORAL EN ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE TRUJILLO 2022, conformada por 89 páginas, 9 tablas, 2 figuras y 28 apéndices.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento, corresponde a mi autoría respecto a la redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Se declara también que el porcentaje de similitud o coincidencia es de 19 %, el cual es aceptado por la Universidad Católica de Trujillo.



TERESITA GONZALEZ MARIÑO

---

Teresita González Mariño

DNI N° 43702589

## Índice general

Informe de originalidad .....	ii
Autoridades Universitarias .....	iii
Conformidad del asesor .....	iv
Dedicatoria.....	v
Declaratoria de autenticidad .....	vii
Índice general .....	viii
Índice de tablas .....	x
Índice de figuras .....	xi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
I. INTRODUCCIÓN .....	14
II. METODOLOGÍA .....	40
2.1. Enfoque, tipo.....	40
2.2. Diseño de investigación .....	40
2.3. Población, muestra y muestreo .....	41
2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos .....	42
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información .....	43
2.6. Aspectos éticos en investigación .....	43
III. RESULTADOS .....	44
IV. DISCUSIÓN .....	51
V. CONCLUSIONES .....	54
VI. RECOMENDACIONES .....	55
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	56
ANEXOS .....	62
Anexo 1: Instrumentos de medición .....	62
Anexo 1-A: Cuestionario para medir la variable contenidos de YouTube .....	62
Anexo 1-B: Guía de observación para medir la expresión oral .....	64
Anexo N° 02: Fichas técnicas .....	66
Anexo N° 03: Operacionalización de variables .....	68
Anexo N° 04: Carta de autorización emitida por la institución .....	70
Anexo N° 05 Validación de expertos .....	72

Anexo N° 06: Confiabilidad de instrumentos.....	84
Anexo N° 07: Base de datos .....	85
Anexo N° 08: Matriz de consistencia .....	87
Anexo N° 09: Declaración jurada.....	90

## Índice de tablas

Tabla 1 Distribución de la población de estudiantes de nivel de secundaria de la I.E.P San Pedro.....	41
Tabla 2 Distribución de la muestra de estudiantes del Cuarto grado de secundaria de la I.E.P San Pedro.....	42
Tabla 3 Nivel de contenidos de YouTube estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución de Trujillo 2022 .....	44
Tabla 4 Nivel de expresión oral en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución de Trujillo 2022 .....	45
Tabla 5 Prueba de Normalidad de la prueba Shapiro-Wilk.....	46
Tabla 6 Prueba de Spearman para el contraste de la hipótesis general .....	47
Tabla 7 Prueba de Spearman para el contraste de la hipótesis específica 1 .....	48
Tabla 8 Prueba de Spearman para el contraste de la hipótesis específica 2 .....	49
Tabla 9 Prueba de Spearman para el contraste de la hipótesis específica 3 .....	50

## Índice de figuras

Figura 1 Nivel de contenido de Youtube en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de San Pedro 2022.....	44
Figura 2 Nivel de expresión oral en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de San Pedro 2022.....	45

## RESUMEN

La presente investigación ha tenido por finalidad determinar la relación entre los contenidos de YouTube y la expresión oral en los estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022. Para tal fin, se ha desarrollado bajo una metodología cuantitativa de nivel correlacional con diseño tipo no experimental, usando una muestra compuesta de 38 estudiantes del cuarto año de secundaria, como instrumentos para el recojo de datos se empleó un cuestionario de 15 ítems para medir el uso de contenidos de YouTube y la Guía de observación para medir el nivel de expresión oral. Dicho instrumento del cuestionario fue validado por expertos y en el análisis de confiabilidad se ha tenido un alfa de Cronbach mayor al 0.7, permitiendo afirmar que los instrumentos han sido confiables para la aplicación en la población de estudio. Como resultado se halló el coeficiente correlacional de ( $r = 0.837$ ) y un indicador de sig. de prueba de ( $p = 0.0000$ ) siendo este inferior al margen de error de 0.05, lo que conllevó a que se acepte la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) de estudio, es decir, afirmar que existe relación directa y significativa entre los contenidos de YouTube y la expresión oral en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022.

**Palabras clave:** YouTube, Expresión oral, Redes sociales

## ABSTRACT

The purpose of this research has been to determine the relationship between the contents of YouTube and oral expression in students in the fourth year of secondary school in an educational institution in Trujillo 2022. For this purpose, it has been developed under a quantitative methodology of correlational level with a non-experimental design, using a sample composed of 38 students in the fourth year of high school, as instruments for data collection, a 15-item questionnaire was used to measure the use of YouTube content and the Observation Guide to measure the level of oral expression. Said questionnaire instrument was validated by experts and in the reliability analysis there has been a Cronbach's alpha greater than 0.7, allowing us to affirm that the instruments have been reliable for application in the study population. As a result, the correlation coefficient of ( $r = 0.837$ ) and an indicator of sig. test of ( $p = 0.0000$ ) this being less than the margin of error of 0.05, which led to the acceptance of the alternative hypothesis (H1) of the study, that is, affirming that there is a direct and significant relationship between the contents of youtubers and oral expression in students of the fourth year of high school in an educational institution of Trujillo 2022.

**Keywords:** YouTube, Oral expression, Social networks

## I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día la educación ha venido pasando por varias transformaciones para brindar una transmisión de conocimiento óptima, al igual que los valores, aptitudes y hábitos de los maestros para con sus alumnos, a través del mecanismo de enseñanza-aprendizaje, al igual que el estudio, la narración, conversación y debates, logrando como consecuencia un soporte para una comunidad mejor y con mayor balance. En estas épocas, se ha venido observando un mundo repleto de competencia, en donde las habilidades son fundamentales y una de ellas es el desempeño para comunicarse. De igual manera, para alcanzar la transmisión de conocimientos al igual que el cambio de ideas mediante expresiones orales enriquecedoras, se debe entender la calidad de las acciones comunicativas implementadas en el mecanismo de enseñanza-aprendizaje. Es entendido que esta actividad no es únicamente del maestro, fomentar, promover el desarrollo de los alumnos, de toda la sociedad en conjunto (Valles, 2020).

A nivel global, a pesar de que YouTube sigue siendo una plataforma de videos principalmente usada para el entretenimiento, Zaragoza y Roca (2020) demuestran que en Latinoamérica viene siendo un instrumento poderoso para la promoción de contenido científico, pudiendo despertar un mayor interés en la audiencia por este tipo de contenido. Del mismo modo, González et al. (2020) sostienen que personas de entre 15 y 34 años prefieren hacer uso de YouTube sobre otras redes sociales para descubrir contenido científico. Según los autores mencionados, existen ciertos atributos comunes entre los youtubers que son importantes para su éxito. Estas incluyen el formato de videoblog, donde el youtuber aparece principalmente hablando frente a la cámara; la utilización de animaciones, infografías y otros medios gráficos; la interacción del youtuber con sus seguidores en la sección de comentarios; la importancia de la presentación visual y estética, lo cual elimina la tendencia amateur y permite ofrecer un discurso coherente; y finalmente, la estrategia discursiva que fomenta el establecimiento de conexión emocional y afecto, buscando que el espectador se deje llevar por los sentimientos expresados por el youtuber.

En la sociedad hoy en día, existen numerosas ocasiones que necesitan aptitudes de expresión oral. Por esta razón, en el ámbito escolar es necesario trabajar en el desarrollo de estas habilidades. No solo es cuestión de enseñar a hablar desde cero, ya que los estudiantes tienen un nivel básico de competencia oral. Sin embargo, es importante abordar en el aula otras situaciones de comunicación social a las que se

enfrentarán, como hablar en grupo, hacer uso de nuevas tecnologías o realizar exposiciones. En Colombia, el estudio acerca de la enseñanza de la comunicación oral ha sido limitada, pues solo una cierta cantidad de científicos han incursionado en este ámbito. Esto se refleja en la escasez de investigaciones disponibles en bibliotecas, bases de datos y publicaciones. Aunque se han encontrado algunos estudios, la mayoría se ha centrado en alumnos de inicial y primaria. Resulta llamativo que haya una falta de estudios desarrollados con alumnos de bachillerato (Navarro, 2020).

YouTube ha cumplido 10 años desde su arribo a Perú, y se ha convertido en una de las sociedades más grandes en el país, albergando tanto a creadores de contenido como a usuarios que se entretienen y aprenden a través de los videos disponibles en su plataforma. Los creadores resaltan por abordar temáticas que promueven el interés de quienes visitan el sitio web. Entre los atributos más importantes que tienen están la dedicación y la perseverancia para mantener sus canales, ya que YouTube es una de las plataformas más competitivas de Internet, lo que requiere encontrar una ventaja competitiva que resulte atractiva para las personas. En Perú, un promedio de 1.600 canales cuenta con más de 100.000 suscriptores, representando un incremento anual del 35%. En abril de 2021, YouTube llegó a más de 11 millones como usuarios que eran mayor a los 18 años en el país. La popularidad de los youtubers peruanos ha llevado a reconocidas organizaciones a dirigir su atención hacia Perú, organizando festivales en los que estos creadores son los protagonistas. Además, durante un tiempo, los personajes de YouTube incursionaron en un nuevo rubro al publicar libros en los que daban a conocer sus experiencias en la plataforma de videos (León, 2021).

Actualmente, el ámbito lingüístico nacional muestra una falta de recursos en cuanto a la expresión oral, ya que es común observar que la comunicación directa ha perdido importancia. Los alumnos buscan la interacción a través de las redes sociales, donde simplifican los signos lingüísticos o utilizan símbolos de otras lenguas para determinar situaciones comunicativas. Esta situación limita el desarrollo de las habilidades comunicativas de los individuos, lo cual tristemente se refleja en sus prácticas expresivas. Este es el caso de los alumnos de secundaria que participaron en el programa "Talentos a la luz". Del total de alumnos, el 43% presentó un grado deficiente de coherencia en la expresión oral, el 48% mostró un nivel regular y solo el 9% alcanzó un nivel excelente. Esto indica que los niños no han desenvuelto la habilidad de expresarse de manera coherente en su comunicación.

A nivel local, en la I.E.P. San Pedro, ubicada en la ciudad y provincia de Trujillo, se viene evidenciando que muchos de los estudiantes del cuarto grado de nivel secundaria estarían visualizando diariamente el contenido de youtubers peruanos, atraídos tanto por el lenguaje audiovisual en cuanto a la edición visual, escenografía y la vestimenta que poseen los protagonistas. Asimismo, estarían reflejando suscripción al canal mediante la fidelización con el canal, visualizaciones diarias e interacciones con el canal. Además, los estudiantes estarían replicando la forma de comunicación verbal y no verbal de los youtubers. Todo lo mencionado líneas arriba, estaría hipotéticamente relacionado con la expresión oral de los estudiantes, tanto en el aspecto recursos no verbales, recursos paraverbales y en cuanto a la organización y desarrollo de ideas del estudiante. Motivo por el cual, se desea conocer el grado de relación de los contenidos de los youtubers y la expresión oral de la institución que fue mencionada líneas arriba.

Como problema general de estudio se tiene: ¿Cuál es la relación entre los Contenidos de YouTube y la expresión oral en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022?. Como problemas específicos, tenemos los siguientes. PE<sub>1</sub>: ¿Cómo es el nivel del uso de los Contenidos de YouTube por parte de los estudiantes del cuarto año de secundaria?, PE<sub>2</sub>: ¿Cómo es el nivel de expresión oral de los estudiantes del cuarto año de secundaria?. PE<sub>3</sub>: ¿Cuál es la relación entre los Contenidos de YouTube y los recursos no verbales en estudiantes del cuarto año de secundaria?. PE<sub>4</sub>: ¿Cuál es la relación entre los Contenidos de YouTube y los recursos paraverbales en estudiantes del cuarto año de secundaria?. PE<sub>5</sub>: ¿Cuál es la relación entre los Contenidos de YouTube con la organización y desarrollo de ideas en estudiantes del cuarto año de secundaria?

La investigación se ha justificado desde el aspecto teórico dado que se ha realizado una revisión sistemática sobre los contenidos de youtubers por parte de los estudiantes adolescentes, asimismo, se hizo la revisión de diversa literatura sobre la expresión oral. Asimismo, las bases teóricas que se aborden en la presente investigación han permitido comprender mejor de qué manera se comportan los fenómenos en estudio.

Además, adquiere valor práctico porque los resultados que se obtuvieron en el estudio, pueden ser replicados en otras instituciones educativas de la educación secundaria, con el propósito de diagnosticar ciertas debilidades en el uso de las

plataformas digitales como son las redes sociales y de esa manera plantear acciones o alternativas que mejoren significativamente el aprendizaje de los estudiantes y la calidad del servicio educativo en general.

Se obtuvo valor metodológico porque para conseguir el logro de los propósitos de la investigación se tendrá que acudir al uso del cuestionario como instrumento y el análisis documental, asimismo, de un procesamiento estadístico por medio de un software que permitirá contrarrestar los resultados que deriven del análisis. Además, los métodos, las técnicas, instrumentos y los resultados que se obtendrán en la investigación, podrán ser tomados como guía para la ejecución de futuros trabajos de investigación que aborden variables similares.

Asimismo, tiene valor pedagógico dado que el diagnóstico que se obtuvo sobre el consumo de los contenidos de YouTube y sobre el nivel de expresión oral en la institución educativa en estudio, permitirá la participación y coordinación de los actores educativos involucrados, contribuyendo al fortalecimiento de la institución, específicamente para mejorar el ejercicio docente y del proceso de enseñanza.

Como objetivo general se tiene: Determinar la relación entre los Contenidos de YouTube y la expresión oral en los estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022. Sobre los objetivos específicos tenemos: OE<sub>1</sub>: Identificar el nivel del uso de los Contenidos de YouTube por parte de los estudiantes del cuarto año de secundaria. OE<sub>2</sub>: Identificar el nivel de la expresión oral de los estudiantes del cuarto año de secundaria. OE<sub>3</sub>: Determinar la relación entre los Contenidos de YouTube y los recursos no verbales en estudiantes del cuarto año de secundaria. OE<sub>4</sub>: Determinar la relación entre los Contenidos de YouTube y los recursos paraverbales en estudiantes del cuarto año de secundaria. OE<sub>5</sub>: Determinar la relación entre los Contenidos de YouTube con la organización y desarrollo de ideas en estudiantes del cuarto año de secundaria.

Se estableció como hipótesis general: Existe relación directa y significativa entre los Contenidos de YouTube y la expresión oral en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022. En cuanto a las hipótesis específicas las siguientes: HE<sub>1</sub>: Existe relación directa y significativa entre los Contenidos de YouTube y los recursos no verbales en estudiantes del cuarto año de secundaria. HE<sub>2</sub>: Existe relación directa y significativa entre los Contenidos de YouTube y los recursos

paraverbales en estudiantes del cuarto año de secundaria. HE<sub>3</sub>: Existe relación directa y significativa entre los Contenidos de YouTube con la organización y desarrollo de ideas en estudiantes del cuarto año de secundaria.

Como antecedentes internacionales se tiene a Ferez (2018) con la investigación denominada “Influencia de los youtubers ecuatorianos en la conducta social de los adolescentes de 15 a 17 años del Colegio Harvard de la Alborada en la ciudad de Guayaquil” Guayaquil – Ecuador, donde se ha considerado como propósito de la investigación medir el grado de influencia de los contenidos de los youtubers ecuatorianos en la conducta social de los estudiantes de nivel secundaria del colegio en estudio. Para tal motivo se ha desarrollado bajo el uso de una orientación cuantitativa de metodología correlacional en base a una estructura no experimental, haciendo el uso de una muestra establecida de 42 estudiantes y como herramientas enfocadas para la recopilación de datos se utilizó dos cuestionarios. Las herramientas establecidas para medir cada una de las variables fueron valoradas por expertos y obtuvieron una fiabilidad aceptada en el análisis estadístico de confiabilidad. Los resultados hallados mostraron un coef. correlacional de ( $r = 0.721$ ) y sig. de ( $p = 0.000$ ) el cual es inferior al 5% de margen de error, conllevando a que se dé la conclusión que el contenido de youtubers tiene una incidencia altamente significativa en la conducta social de los estudiantes. Esta investigación basada en la conducta de los youtubers y los problemas que arrojan al mostrar sus publicaciones expone una realidad a donde tienen accesos todas las clases sociales, logrando incluso influenciar significativamente en el comportamiento de los espectadores adolescentes, de quienes su mundo ha revolucionado desde que son consumidores de los contenidos de YouTube o desde que se convierten en personajes públicos al transmitir sus videos.

Dicha investigación expuesta contribuye al presente informe como guía para el constructo teórico sobre el fenómeno abordado de los contenidos que ofrece la plataforma del YouTube, tomando en cuenta sus teorías, características y dimensiones que permiten la medición de la variable para efectos del presente estudio.

Tibanlombo (2020) con el estudio denominado “Las estrategias metodológicas sobre el uso de TIC y la expresión de tipo oral en los seleccionados alumnos de un colegio de Ambato 2020” Ambato – Ecuador, enfocado en la finalidad de la investigación medir el grado de relación entre la variable estrategias metodológicas sobre el uso de TIC y la

variable expresión oral en los alumnos de secundario en el nivel perteneciente a la institución objeto de estudio. Para tal motivo se ha desarrollado bajo el uso de una orientación cuantitativa de metodología correlacional en base a una estructura no experimental, haciendo el uso de una muestra establecida de 64 estudiantes y como herramientas enfocadas para la recopilación de datos se utilizó dos cuestionarios. Las herramientas establecidas para medir cada una de las variables fueron valoradas por expertos y obtuvieron una fiabilidad aceptada en el análisis estadístico de confiabilidad. Los resultados hallados mostraron un coef. correlacional de valor ( $r = 0.836$ ) y sig. de ( $p = 0.000$ ) el cual es inferior al 5% de margen de error, conllevando a que se concluya que las estrategias metodológicas sobre el uso de TIC se relacionan altamente significativa con la expresión de tipo oral en los seleccionados alumnos. Esta investigación se expone que la aplicación de diversas estrategias metodológicas como el uso de TIC en la búsqueda del desarrollo de la expresión oral es un gran aliado para el alcanzar el logro del aprendizaje en los estudiantes.

Dicha investigación expuesta contribuye al presente informe como guía para el constructo teórico sobre el fenómeno de expresión oral, tomando en cuenta sus teorías, características y dimensiones que permiten la medición de la variable para efectos del presente estudio.

Ramsrott y Fedele (2019) con el estudio denominado “Funciones del contenido de los youtubers y su influencia en el lenguaje preadolescente en Barcelona” en España, enfocado en la finalidad de la investigación medir el grado de relación entre la variable contenido de los youtubers y la influencia en la variable lenguaje preadolescente en los alumnos de secundario en el nivel perteneciente a la institución objeto de estudio. Para tal motivo se ha desarrollado bajo el uso de una orientación cuantitativa de metodología correlacional en base a una estructura no experimental, haciendo el uso de una muestra establecida de 1406 estudiantes y como herramientas enfocadas para la recopilación de datos se utilizó dos cuestionarios. Las herramientas establecidas para medir cada una de las variables fueron valoradas por expertos y obtuvieron una fiabilidad aceptada en el análisis estadístico de confiabilidad. Los resultados hallados mostraron un coef. correlacional de valor ( $r = 0.782$ ) y sig. de ( $p = 0.000$ ) el cual es inferior al 5% de margen de error, conllevando a que se concluya que el contenido de youtubers influye significativamente en el lenguaje preadolescente en estudiantes. Este estudio describe

minuciosamente los intereses y afinidades de los preadolescentes en relación con los youtubers y su gran vínculo que existe frente a la expresión oral como el formar parte de una cultura digital pública muy apreciado por ellos mismos.

Dicha investigación expuesta contribuye al presente informe como referencia sobre los métodos y técnicas cuantitativas que se emplearon para la adecuada medición de las variables estudiadas, asimismo, los resultados que fueron encontrados sirven para el apartado de discusión donde se comparan los hallazgos.

Quispe (2018) con el estudio denominado “Contenidos de canales de YouTube y la expresión oral de los estudiantes con la utilización de TICS en la Unidad Educativa Litoral” en Colombia, enfocado en la finalidad de la investigación medir el grado de relación entre la variable contenido de los canales de YouTube y la expresión oral de los alumnos del nivel secundario de la institución objeto de estudio. Para tal motivo se ha desarrollado bajo el uso de una orientación cuantitativa de metodología correlacional en base a una estructura no experimental, haciendo el uso de una muestra establecida de 54 estudiantes y como herramientas enfocadas para la recopilación de datos se utilizó dos cuestionarios. Las herramientas establecidas para medir cada una de las variables fueron valoradas por expertos y obtuvieron una fiabilidad aceptada en el análisis estadístico de confiabilidad. Los resultados hallados mostraron un coef. correlacional de valor ( $r = 0.639$ ) y sig. de ( $p = 0.000$ ) el cual es inferior al 5% de margen de error, conllevando a que se concluya que el contenido de los canales de YouTube se relacionan de forma significativa con la expresión de tipo oral en los seleccionados alumnos. El trabajo de Quispe hace referencia a una realidad en cuanto a lo atractivo que se ha convertido los canales de YouTube para los jóvenes de esta generación por lo que se convierte en un interesante instrumento para el desarrollo de la expresión oral.

Dicha investigación expuesta contribuye al presente informe como referencia sobre los métodos y técnicas cuantitativas que se emplearon para la adecuada medición de las variables estudiadas, asimismo, los resultados que fueron encontrados sirven para el apartado de discusión donde se comparan los hallazgos.

En cuanto a los antecedentes nacionales tenemos a Bautista (2018) con el estudio denominado “Influencia de contenidos de youtubers Latinoamericanos en la identidad social de los estudiantes adolescentes de un Colegio de Chosica, 2018” en Lima, enfocado

en la finalidad de la investigación medir el grado de relación entre la variable contenidos de youtubers y la influencia en la variable lenguaje preadolescente en los alumnos de secundario en el nivel perteneciente a la institución objeto de estudio. Para tal motivo se ha desarrollado bajo el uso de una orientación cuantitativa de metodología correlacional en base a una estructura no experimental, haciendo el uso de una muestra establecida de 72 estudiantes y como herramientas enfocadas para la recopilación de datos se utilizó dos cuestionarios. Las herramientas establecidas para medir cada una de las variables fueron valoradas por expertos y obtuvieron una fiabilidad aceptada en el análisis estadístico de confiabilidad. Los resultados hallados mostraron un coef. correlacional de valor ( $r = 0.749$ ) y sig. de ( $p = 0.000$ ) el cual es inferior al 5% de margen de error, conllevando a que se concluya que el contenido de youtubers influye significativamente en la identidad social en estudiantes. En esta investigación se muestra el funcionamiento de los contenidos de YouTube y sus beneficios pero también su problemática como la desinformación, uso de lenguaje ofensivo, entre otros; además, muestra claramente el uso de los recurso no verbales de los youtubers considerando así a los jóvenes de hoy como nativos digitales.

Dicha investigación expuesta contribuye al presente informe como referencia sobre los métodos y técnicas cuantitativas que se emplearon para la adecuada medición de las variables estudiadas, asimismo, los resultados que fueron encontrados sirven para el apartado de discusión donde se comparan los hallazgos.

Ormachea (2018) con la investigación denominada con título “La autoestima y la expresión oral en los estudiantes del quinto grado del nivel primaria de la Institución Educativa N° 50163 de Yanatile - Cusco” en Lima, enfocado en la finalidad de la investigación medir el grado de relación entre la variable autoestima y la relación entre la variable expresión oral en los alumnos de secundario en el nivel perteneciente a la institución objeto de estudio. Para tal motivo se ha desarrollado bajo el uso de una orientación cuantitativa de metodología correlacional en base a una estructura no experimental, haciendo el uso de una muestra establecida de 40 estudiantes y como herramientas enfocadas para la recopilación de datos se utilizó dos cuestionarios. Las herramientas establecidas para medir cada una de las variables fueron valoradas por expertos y obtuvieron una fiabilidad aceptada en el análisis estadístico de confiabilidad. Los resultados hallados mostraron un coef. correlacional de valor ( $r = 0.645$ ) y sig. de ( $p$

= 0.000) el cual es inferior al 5% de margen de error, conllevando a que se concluya que la autoestima se relaciona altamente significativamente con la expresión de tipo oral en los seleccionados alumnos. Ormachea considera que se debe trabajar el desarrollo de la expresión oral desde los primeros años para alcanzar un mejor desenvolvimiento incluso en las redes sociales de quien también llegarán a ser parte, además cree que un buen desenvolvimiento ayudará a comunicarse, defenderse y sustentar hechos desde su propio sentir.

Dicha investigación expuesta contribuye al presente informe como referencia sobre las pruebas estadísticas empleadas para mostrar la vinculación de los fenómenos analizados, asimismo, los resultados que fueron encontrados sirven para el apartado de discusión donde se comparan los hallazgos.

Cajahuanca (2019) con el estudio denominado “La expresión oral y el mejoramiento de la exposición oral en alumnos del cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Agropecuario N° 114 – Junín, 2018” en Cerro de Pasco, enfocado en la finalidad de la investigación medir el grado de relación entre la variable expresión oral y la variable mejoramiento de la exposición en los alumnos de secundario en el nivel perteneciente a la institución objeto de estudio. Para tal motivo se ha desarrollado bajo el uso de una orientación cuantitativa de metodología correlacional en base a una estructura no experimental, haciendo el uso de una muestra establecida de 39 estudiantes y como herramientas enfocadas para la recopilación de datos se utilizó dos cuestionarios. Las herramientas establecidas para medir cada una de las variables fueron valoradas por expertos y obtuvieron una fiabilidad aceptada en el análisis estadístico de confiabilidad. Los resultados hallados mostraron un coef. correlacional de valor ( $r = 0.841$ ) y sig. de ( $p = 0.000$ ) el cual es inferior al 5% de margen de error, conllevando a que se concluya que la expresión oral se vincula significativamente en nivel alto con la exposición oral en los alumnos del cuarto año de nivel secundaria. Este trabajo considera que en el nivel secundario de la EBR son escasas y poco articuladas las actividades de la comunicación oral y que más bien se da principal atención a la comunicación escrita en la práctica diaria en las aulas y siendo ésta una habilidad comunicativa muy importante en el ser humano que debería ser desarrollada con la búsqueda permanente de estrategias cada vez más asertivas, los alumnos en cambio, muestran dificultades para articular un discurso oral claro, coherente y efectivo en cuanto a la transmisión del mensaje.

Gómez et al. (2019) con el estudio denominado “Canales de YouTube y la expresión oral en inglés de estudiantes del primer grado de secundario en el nivel perteneciente a la institución Educativa 60188 Simón Bolívar, Iquitos - 2016 ” en Iquitos, enfocado en la finalidad de la investigación medir el grado de relación entre la variable canales de YouTube y la variable expresión oral de la institución objeto de estudio. Para tal motivo se ha desarrollado bajo el uso de una orientación cuantitativa de metodología correlacional en base a una estructura no experimental, haciendo el uso de una muestra establecida de 62 estudiantes y como herramientas enfocadas para la recopilación de datos se utilizó dos cuestionarios. Las herramientas establecidas para medir cada una de las variables fueron valoradas por expertos y obtuvieron una fiabilidad aceptada en el análisis estadístico de confiabilidad. Los resultados hallados mostraron un coef. correlacional de valor ( $r = 0.719$ ) y sig. de ( $p = 0.000$ ) el cual es inferior al 5% de margen de error, conllevando a que se concluya que los canales de YouTube se vincula significativa en nivel alto con la expresión oral en los alumnos de nivel secundaria. Para Gómez, YouTube es una herramienta de aprendizaje ya que, el formato video es utilizada frecuentemente en las aulas y es un medio atractivo a la vista de los educandos, muchos de estos contenidos tienen propósito pedagógicos que sirve como recursos a los educadores para transmitir el conocimiento de una manera dinámica dado el alto índice de consumo de las TIC por los estudiantes de esta generación. Esto se convierte entonces en un material estratégico para la problemática latente que presenta la educación en cuanto a la competencia de expresión oral.

Dicha investigación expuesta contribuye al presente informe como referencia sobre las pruebas estadísticas empleadas para mostrar la vinculación de los fenómenos analizados, asimismo, los resultados que fueron encontrados sirven para el apartado de discusión donde se comparan los hallazgos.

Por último como antecedentes locales, tenemos a Aranda (2020) con la investigación denominada “La dramatización y la expresión oral en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Trujillo” en Trujillo, donde se ha tenido por propósito de la investigación medir el grado de relación entre la variable dramatización y la variable expresión oral en los alumnos de secundaria de la institución objeto de estudio. Para tal motivo se ha desarrollado bajo el uso de una orientación cuantitativa de metodología correlacional en base a una estructura no experimental, usando una muestra

de 67 estudiantes y como instrumentos para la recopilación de datos se utilizó dos cuestionarios. Las herramientas establecidas para medir cada una de las variables fueron valoradas por expertos y obtuvieron una fiabilidad aceptada en el análisis estadístico de confiabilidad. Los resultados hallados mostraron un coef. correlacional de valor ( $r = 0.767$ ) y sig. hallada de ( $p = 0.000$ ) el cual es inferior al 5% de margen de error, conllevando a que se concluya que la dramatización se relaciona de forma altamente significativa con la expresión oral en los alumnos de nivel secundaria. Esta investigación realiza significativamente a la dramatización como fuente del desarrollo de la expresión oral, nos dice es un proceso creativo que acompaña la diversión y la didáctica. Estos mismos trabajos los podemos encontrar en publicaciones de los diversos contenidos de YouTube logrando así salir de las aulas llevando el trabajo netamente pedagógico a las comunidades sociales digitales, lo que convierte aún más atractivo el hecho de relacionar las TIC con la expresión oral.

Dicha investigación expuesta contribuye al presente informe como guía para el constructo teórico sobre el fenómeno abordado de la expresión oral, tomando en cuenta sus teorías, características y dimensiones que permiten la medición de la variable para efectos del presente estudio.

Huari (2021) con el estudio que fue denominado con el título “Expresión oral y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa INA 103 de Coyllurqui, 2021” en Trujillo, donde se ha tenido por propósito de la investigación medir el grado de relación entre la variable expresión oral y la variable habilidades sociales en los alumnos de secundaria de la institución objeto de estudio. Para tal motivo se ha desarrollado bajo el uso de una orientación cuantitativa de metodología correlacional en base a una estructura no experimental, usando una muestra de 67 estudiantes y como instrumentos para la recopilación de datos se utilizó dos cuestionarios. Las herramientas establecidas para medir cada una de las variables fueron valoradas por expertos y obtuvieron una fiabilidad aceptada en el análisis estadístico de confiabilidad. Los resultados hallados mostraron un coef. correlacional de valor ( $r = 0.842$ ) y sig. de ( $p = 0.000$ ) el cual es inferior al 5% de margen de error, conllevando a que se concluya que la expresión oral se relaciona de forma altamente significativa con las habilidades sociales en los alumnos de nivel secundaria.

Dicha investigación expuesta contribuye al presente informe como referencia sobre las pruebas estadísticas empleadas para mostrar la vinculación de los fenómenos analizados, asimismo, los resultados que fueron encontrados sirven para el apartado de discusión donde se comparan los hallazgos.

Gutiérrez y Tapia (2019) con el estudio que fue denominado con el título “Inteligencia creativa y expresión oral en estudiantes de una Institución Educativa de estudiantes de secundaria de una institución en la Esperanza, 2019” en Trujillo, donde se ha tenido por propósito de la investigación medir el grado de relación entre la variable inteligencia creativa y la variable expresión oral en los alumnos de secundaria de la institución objeto de estudio. Para tal motivo se ha desarrollado bajo el uso de una orientación cuantitativa de metodología correlacional en base a una estructura no experimental, usando una muestra de 46 estudiantes y como instrumentos para la recopilación de datos se utilizó dos cuestionarios. Las herramientas establecidas para medir cada una de las variables fueron valoradas por expertos y obtuvieron una fiabilidad aceptada en el análisis estadístico de confiabilidad. Los resultados hallados mostraron un coef. correlacional de valor ( $r = 0.672$ ) y sig. de ( $p = 0.000$ ) el cual es inferior al 5% de margen de error, conllevando a que se concluya que la inteligencia creativa se relaciona de forma altamente significativa con la expresión oral en los alumnos de nivel secundaria.

Dicha investigación expuesta contribuye al presente informe como referencia sobre las pruebas estadísticas empleadas para mostrar la vinculación de los fenómenos analizados, asimismo, los resultados que fueron encontrados sirven para el apartado de discusión donde se comparan los hallazgos.

Aguinaga (2019) con el estudio que fue denominado con el título “Programa de videos YouTube para mejorar la comprensión oral con alumnos de secundaria de la Institución Educativa San Miguel de Trujillo 2019” en Trujillo, donde se ha tenido por propósito de la investigación medir el grado de relación entre la variable inteligencia creativa y la variable expresión oral en los alumnos de secundaria de la institución objeto de estudio. Para tal motivo se ha desarrollado bajo el uso de una orientación cuantitativa de metodología correlacional en base a una estructura no experimental, usando una muestra de 38 estudiantes y como instrumentos para la recopilación de datos se utilizó dos cuestionarios. Las herramientas establecidas para medir cada una de las variables

fueron valoradas por expertos y obtuvieron una fiabilidad aceptada en el análisis estadístico de confiabilidad. Los resultados hallados mostraron un coef. correlacional de valor ( $r = 0.734$ ) y sig. de ( $p = 0.000$ ) el cual es inferior al 5% de margen de error, conllevando a que se concluya que los programa de YouTube se relaciona de forma altamente significativa con la comprensión oral en los alumnos de nivel secundaria. Para Aguinaga la plataforma de YouTube es una fuente de información que ayuda a la comprensión oral, que los cibernautas comparten sus propios canales tal como se transmitiera por televisión, el éxito que ha tenido esta plataforma desde su inserción en Perú ha llamado la atención no solo de usuarios digitales comunes sino también el ojo de verdaderos pedagogos, que hoy utilizan estos contenidos como una herramienta de enseñanza.

Dicha investigación expuesta contribuye al presente informe como guía para el constructo teórico sobre el fenómeno abordado del uso de los contenido de YouTube, tomando en cuenta sus teorías, características y dimensiones que permiten la medición de la variable para efectos del presente estudio.

En cuanto a las bases teóricas, sobre la variable contenido de youtube, según Aran y Sue (2019) Al definir la variable contenido de los youtubers, Aran y Sue (2019) sostienen que se refiere a la información generada dentro de la plataforma de YouTube con el objetivo de impactar a la sociedad de usuarios y así incrementar su número de seguidores. En el área académica encontramos contenidos como dramatizaciones representativas de diversos temas de aprendizaje, declamaciones, organizadores gráficos, exposiciones, talleres que desarrollan teorías y técnicas de estudios, amplias investigaciones, modelajes de sesiones de aprendizaje y su procedimiento para su elaboración, planificación docente, estrategias, procesos pedagógicos y didácticos, etc todo esto desde un formato de video completo y secuencial que permite a sus seguidores estar constantemente actualizados con publicaciones de estos contenidos.

Según Burgess y Green (2018), YouTube es considerado una plataforma web que ayuda a los usuarios a cargar videos para que otros los consuman en cualquier momento y de forma online. En esencia, es un tipo de televisión a la carta a través de internet. Sin embargo, en esta plataforma no solo se puede encontrar contenido profesional, sino también contenido generado por cualquier clase de usuario. Para Burgess y Green existe una amplia información dentro de los contenidos de YouTube de todos los ámbitos; al ser

una plataforma pública, invita a gente de todas partes del mundo y de todas las edades a conformar esta comunidad digital atractiva y útil.

Del mismo modo, Maya (2018), menciona que YouTube considerada como un sistema digital creada específicamente para albergar audiovisuales que pueden consumir los usuarios a su conveniencia. Además, ofrece la posibilidad de transmitir videos en directo y otros de ser grabados para compartirlos posteriormente. YouTube es un medio de comunicación digital que nos permite acceder a información a través de videos, muchos de ellos se ven economicamente beneficiados gracias al gran número de seguidores. También permite compartir videos en tiempo real o grabarlos para ser transmitidos en el momento que estos lo necesiten.

Por otro lado, de acuerdo a Chao (2022), YouTube se refiere a la serie de técnicas de mejora de canales y videos con el propósito de mejorar el nivel del posicionamiento en los hallazgos de búsqueda. Además, YouTube es reconocido como la plataforma de videos más importante en Internet y también se le considera uno de los principales motores de búsqueda. Para Chao YouTube también produce canales a sus usuarios optimizando el crecimiento en el mercado y la búsqueda de información por lo que, hasta el momento es considerado el más importante recurso para la adquisición de información vía internet, aquí podemos encontrar música, noticias, canales de televisión, reportajes, avances científicos, gastronomía, películas, videoblog, contenidos amateur y mucho más.

Como complemento, Río et al. (2021), explican que YouTube es un servicio gratuito que permite conservar, la gestión y la difusión de videos a través de una cuenta registrada. Los usuarios y visitantes tienen la capacidad de cargar, buscar, ver y descargar material en diversos formatos de video o audio, gracias a las herramientas disponibles en la plataforma. Estos autores afirman que YouTube ofrece un servicio gratuito para la difusión de sus contenidos promoviendo el registro de una cuenta. Así permite a usuarios y visitantes subir y descargar material gracias a las herramientas que la misma plataforma contiene.

Finalmente, de acuerdo con Kim (2022), YouTube se enfoca exclusivamente en el contenido de video y es compatible con los formatos utilizados. No solo se ha convertido en una de las plataformas más populares para compartir videos a nivel mundial, sino que también es el segundo portal web más visto en todo el mundo.

Río et al. (2021), sostienen que estos videos son quienes ofrecen un servicio de entretenimiento que involucra contenido a través del cual transmiten sus ideologías y mensajes culturales. Esto se refleja en aspectos como la edición, la escenografía, el saludo y la forma en que se expresan en sus videos. En sus respectivos canales, abordan diferentes tipos de contenido que van desde confesiones personales, opiniones sobre temas específicos hasta referencias a fuentes para informar a sus seguidores sobre los temas que tratan.

Por otro lado, según Tashjian (2018), es importante que los contenidos estén presentes en Internet a través de todas las herramientas disponibles. El propósito es lograr un buen posicionamiento en buscadores y redes sociales, hacerse más visibles, construir confianza y formar una audiencia que se convierta en sociedad. La búsqueda de estrategias es cada vez mayor pues el número de usuarios aumenta cuando encontrar información de manera fácil y directa sea la clave, esto se hace posible trabajando minuciosamente la estructura con el que los consumidores buscarán la información como palabras claves, imagen en miniatura personalizada, archivos SRT para subtítular los videos, categoría, traducción del contenido entre otros que facilitan la búsqueda.

Según Bérail, Guillon y Bungener (2019), se destaca la importancia de crear contenidos audiovisuales y difundirlos en las redes sociales con el fin de alcanzar a un público más amplio. En el caso de los youtubers, su objetivo es posicionarse en la plataforma y aumentar su número de seguidores, utilizando técnicas para conservar su audiencia y fidelizar a sus seguidores. De esta manera, logran formar un grupo de seguidores apasionados que los respaldan en su carrera como influencers, consolidándose a lo largo del tiempo y recibiendo el apoyo de su "ídolo" en todas las circunstancias, a través de las redes sociales. Esta forma de trabajo muchas veces amateur se ha convertido en la principal fuente de ingreso económico para quienes se dedican a producir contenidos en esta plataforma, se ha visto incluso jóvenes y hasta niños dueños de sus propios canales de youtube que con tan solo el hecho de realizar publicaciones de interés para sus seguidores se emplazan en un mercado digital que los empodera incluso a la vista de empresas que quieren que sus marcas se muestren como auspiciadoras de sus canales y contenidos.

Además, Schulz y Westhof (2020) señalan que los youtubers utilizan el entorno virtual para comunicarse y abordar los problemas que afectan tanto a ellos como a la

comunidad, a través de su contenido. Se podría decir entonces que el interés principal sobre los temas a tratar en los videos y demás publicaciones nacen primero de quien lo publica y tiene un impacto en los usuarios de tal manera que empiezan a crear una comunidad digital con un interés común en donde se va complementando con las sugerencias cada vez mayores de los seguidores, mejorando así los contenidos al gusto de los involucrados.

Complementando la teoría anterior, Calabrese (2017), sostuvo que los seguidores de youtubers establecen un vínculo de amistad basada en el gusto compartido por el influencer, principalmente mediante las redes sociales. Los usuarios utilizan estas plataformas de comunicación para compartir información y crear cuentas fandom que brindan apoyo a los creadores de contenido. De esta manera, se forma una red de seguidores exclusiva para cada canal o personalidad. La interacción en las redes sociales va más allá de ser simplemente fanáticos, ya que son los propios youtubers quienes se relacionan con sus seguidores en diversas plataformas para fortalecer la fidelidad de su audiencia. Por consiguiente se obtiene un trabajo colaborativo donde el interaprendizaje es mutuo entre sus actores, aunque muchas veces la casilla de comentarios son críticas hacia los dueños de los canales y sus anuncios, esto hace posible una autoreflexión que permite renovar ideas y el trabajo que no se puede caer sino más bien actualizarlo con una vista muy flexible que el mundo web hoy en día exige,

Respecto a los principios de la utilización del youtube, Merve y Burcu (2019) sostienen que existen tres pilares principales:

La plataforma de video brinda a las personas la oportunidad de expresarse a través del medio audiovisual, lo que ha llevado a la democratización de la plataforma al ofrecer diversas oportunidades. En YouTube, se pueden encontrar videos de diferentes orígenes, desde contenido modesto hasta extravagante. Un ejemplo destacado son los youtubers que son consumidos por los jóvenes en este estudio de investigación. Estas personas, que en algún momento trabajaron en empleos de comida rápida, en oficinas o se encontraban cursando la escuela, ahora cuentan con millones de suscriptores que apoyan sus contenidos en YouTube. Este principio permite que la oportunidad de los jóvenes para comunicarse sea más fácil y sobre todo practica; estamos entonces frente a un gran recurso educativo para mejorar por ejemplo, la expresión oral de los estudiantes que tienen dificultades para comunicarse en cuanto al volumen de voz, entonación, pronunciación, gesticulación, movimiento corporal, entre otros generado por la

introversión u otro problema causante; ya que, esta plataforma requiere valerse también de aparatos digitales y recursos como micrófonos, pistas, cámaras, trípodes, aros de luz led, etc. para optimizar el trabajo que se desee subir, generando así confianza al poder editar, rehacer o borrar aquello que no convence estar dentro del video que se esté produciendo.

El éxito de la plataforma de YouTube se basa en el logro de éxito por parte de sus socios o creadores de contenido. Esto se debe a la variedad de contenido que se encuentra en los videos, y YouTube les proporciona un respaldo remunerado. Como resultado, los youtubers se esfuerzan por crear contenido más interesante con el fin de incrementar las reproducciones, vistas, suscripciones e interacciones. Esto les ayuda a hacer crecer sus canales y a mejorar sus estadísticas en la plataforma, lo que a su vez les permite obtener mayores pagos por su fidelidad a la plataforma (Martínez y Vizcaíno, 2021). Con este principio YouTube ya es hoy en día una fuente de trabajo para muchas personas de todos el mundo, sólo se debe trabajar y actualizar permanentemente sus creaciones para lograr aumentar el interés por parte de sus seguidores que al compartir sus videos se convierte en una especie de publicidad boca a boca.

De igual forma Castillo y Romero (2020), destacan que cuando los videos van transformándose, YouTube evoluciona de forma más determinante, ya que la plataforma siempre ha buscado ser el estándar en el ámbito de los videos en línea. Esto ha sido posible gracias a la calidad de los videos disponibles y a su amplia disponibilidad. Los youtubers han recibido el respaldo de YouTube para mejorar y desarrollar su tecnología. La plataforma le aportan instrumentos como charlas con expertos de otros países, establecimiento de oficinas y suministro de equipos como cámaras, luces y sets de filmación. Esto permite que los youtubers cuenten con una mayor diversidad y calidad en los videos que suben a la plataforma. Para Youtube es muy importante avalar de manera directa a los creadores de estos canales, por ello pone a disposición manuales, instructivos, herramientas, capacitaciones online y todo tipo de ayuda que permita lograr el éxito de ellos que además es el éxito de esta plataforma. Es interesante como se ha visto la evolución de los youtubers desde la llegada de la plataforma a diferentes países, testimonios de niños, jóvenes y adultos que muchas veces manifiestan haber empezado todo como un juego publicado por pura curiosidad hoy, se ve convertido en su principal fuente de ingreso para muchos.

Por otra parte, los componentes que cumplen los youtubers con el fin de poder desarrollarse en la plataforma, son:

**Retención del público:** es la habilidad de un video establecido con el fin de contener al público hasta terminar de observar. Hay un informe de retención de audiencia que muestra el instante en que los consumidores avanzan, retroceden o simplemente dejan de ver el video. Es de gran importancia este componente para que el algoritmo de posicionamiento de Youtube identifique el contenido como importante y se posicione mejor (Ramspott y Fedele, 2018). Retener al público es una de las tareas más importantes para los youtubers, por ello se ha visto incluso dentro de los encabezados y subtítulos de los videos publicados frases como “Quédate hasta el final del video” con el objetivo que la audiencia siga sin interrupción todo el contenido y así lograr posicionarse y permanecer en este mercado creativo cada vez más competitivo.

**Las listas de reproducción:** Consisten en una recopilación de videos vinculados a un tema específico los cuales pueden ser reproducidos, compartidos e insertados en un conjunto. Para crear una lista de reproducción, pueden usarse cualquiera de los videos subidos a YouTube. Además, un mismo video puede formar parte de varias listas de reproducción. Estas listas de reproducción en YouTube permiten que el algoritmo identifique qué contenidos son similares o están relacionados, lo que permite mostrarlos al terminar un video o en la barra de videos relacionados (Pérez y Pastor, 2018). Para YouTube es importante identificar la lista de videos con mayor reproducción de cada usuario, esto a su vez hace que pueda organizarlos y ponerlos en colación según el interés del consumidor, de esta manera evita la búsqueda de sus preferencias ya que queda grabado las visitas frecuentes de cada individuo en esta plataforma.

**"Me gusta" y "No me gusta":** YouTube permite a los consumidores de contenido evaluar de forma positiva o negativa el contenido. A diferencia de Facebook, YouTube también permite expresar el no estar de acuerdo con un video. Pruebas recientes han identificado que, en términos de posicionamiento en YouTube, el valor de un "Me gusta" es equivalente al de un "No me gusta". Esto implica que, en ciertas ocasiones, es preferible recibir críticas negativas a no recibir ninguna opinión, ya que lo importante es hacer conocido el contenido sin importar la evaluación dada por los usuarios que visitan la plataforma (Albarrou, 2018). Estas dos herramientas se vuelven muy útiles al mismo nivel porque para utilizarlas el consumidor deberá reproducir al menos una vez el video lo que,

sumará el conteo de reproducciones en el tiempo, de esta manera se va conociendo los contenidos con mayor números de vistas independientemente de si gustan o no de la ellos. Así es este mercado digital y retador donde su principal evaluador es un cibernauta que está sencillamente sentado, echado o parado frente a un aparato digital con acceso a internet.

Para Bautista (2018) la evaluación del contenido de youtubers debe desarrollarse de acuerdo con tres dimensiones:

Como dimensión 1, Lenguaje audiovisual: Martínez y Vizcaíno (2021) indican que es el aspecto fundamental de la plataforma de YouTube es el lenguaje audiovisual, el cual está integrado por un grupo de signos y reglas que permiten esta forma de comunicación particular. El lenguaje audiovisual incluye componentes morfológicos, una gramática específica y diversos recursos estilísticos. Alrededor de este lenguaje se desarrollan conceptos derivados de su estructura organizativa. El lenguaje de YouTube engloba ciertos componentes como: El canal que se refiere al lugar o página personal que se crea en YouTube con la finalidad de subir videos y preservar una coherencia y estructura en los contenidos. Es una plataforma pública donde otros usuarios tienen acceso a ver toda la actividad del canal, incluyendo los videos subidos, las listas de reproducción, los videos marcados como favoritos y los comentarios. Por otro lado, las etiquetas, palabras clave o tags son términos usados para describir el contenido del video al momento de subirlo. Estas etiquetas son textos descriptivos que se agregan con el fin de proporcionar información sobre el contenido del video. Podemos decir entonces que cada creador tiene una cuenta propia de su canal que lo independiza de las otras para organizar sus contenidos según sus afinidades con un lenguaje audiovisual producido exclusivamente al estilo de quienes conformarán la lista de suscriptores.

Como dimensión 2, Suscripción al canal: Martínez y Vizcaíno (2021) consideran que en esta dimensión se observa cómo los seguidores de los youtubers establecen un vínculo de amistad basada en intereses compartidos por el influencer. Esto se logra a través de las redes sociales, donde los usuarios intercambian información y crean cuentas de apoyo, conocidas como cuentas fandom, dedicadas a respaldar a los creadores de contenido. De esta manera, se forma una red exclusiva de seguidores para cada canal o personaje. La interacción en las redes sociales no es únicamente ser simples fanáticos, ya que son los youtubers quienes se involucran con sus seguidores en diversas plataformas

para fortalecer la fidelidad y la conexión con ellos. Esto quiere decir que los youtubers deben ser también parte de los cibernautas que visitan diferentes plataformas para estar debidamente informados y actualizados con el interés de su público e incluso podrán también suscribirse a algunos canales que estén relacionados con el suyo, para obtener experiencias directas desde el otro lado de la pantalla o sea como seguidor de una canal, así podrá interactuar mejor con los suyos ayudándolos y motivándolos a suscribirse y compartir sus contenidos.

En cuanto a la dimensión 3, La Comunicación: Martínez y Vizcaíno (2021) indican que en este componente se examina el uso de la comunicación de tipo verbal y a la vez no verbal en la transmisión del mensaje. Si bien los youtubers se manifiestan a través de palabras, también utilizan señales, estructuras, planos, filtros y ediciones que transmiten más de lo que parece. Se debe considerar elementos como las tomas en blanco y negro acompañadas de música de fondo, así como la interpretación de los silencios y el contexto de grabación. Los youtubers emplean una comunicación que agrada a sus seguidores, logrando entretener a través de su carisma y desenvolvimiento frente a las cámaras. Muchos de ellos desafían los estereotipos impuestos por una comunidad retrógrada, y su forma de vestir también comunica un mensaje. En este contexto cabe recalcar el gran aporte de YouTube a la comunidad de sordomudos quienes utilizan un lenguaje no verbal pero que para nada se han visto limitados al momento de transmitir sus mensajes, ellos como todos vienen utilizando esta plataforma para el crecimiento de su cultura inclusiva. Con esto podemos pensar aún más en los beneficios que esta plataforma brinda a los jóvenes no inclusivos que piensan que sus limitaciones de oralidad bloquean la posibilidad de expresarse y ser entendidos por los demás, implementar en ellos la producción de contenidos y por qué no, canales que sea la herramienta que les permita desarrollar y mejorar su expresión oral es la clave.

En relación con la variable de expresión oral, según Sánchez (2019), la capacidad de expresarse verbalmente constituye una herramienta fundamental para la comunicación entre individuos, facilitando el proceso de interacción y socialización, así como el desarrollo de otras habilidades y necesidades. Dentro del ámbito educativo, se reconoce la importancia de la expresión oral como un factor fundamental en la obtención del conocimiento y el aprendizaje. Expresarse oralmente hoy en día es una competencia que desarrolla las habilidades comunicativas asertivas y de integración social en los

estudiantes e incluso ya forma parte de los principales criterios a evaluar cuando salen al mercado laboral, muchos de los requerimientos publicados para los trabajos están en el marco de una comunicación eficaz con frases como “Tener facilidad de palabra”.

De acuerdo con Pereyra (2020), la expresión oral se refiere a los procesos y comportamientos motores que son parte del lenguaje hablado. Sin embargo, el término "lenguaje" abarca un espectro más amplio, ya que involucra toda la dimensión representativa asociada a la palabra y las nociones conceptuales que preceden a la formación de sonidos. La expresión oral implica una acción compleja en la cual se reúnen las más importantes ideas del individuo, manifestadas a través de palabra, y no se limita únicamente a una actividad motora básica de emisión de sonidos. Expresarse oralmente exige entonces de una previa organización de ideas articuladas con oraciones coherentes que forman parte de un mensaje y que será transmitido a través de la palabra.

Asimismo, Zuñiga (2019), la expresión oral es un mecanismo mediante el cual las personas comienzan a comunicarse con los demás utilizando el lenguaje desde una edad temprana. Esta habilidad depende del entorno en el que se encuentre el individuo y refleja su grado de desarrollo. Es esencial promover el desarrollo de la expresión oral en los niños a través de gestos corporales y artísticos que les ayuden a expresar su individualidad de forma creativa. La expresión oral se desarrolla con el ser humano al tratar de comunicarse a través del llanto por ejemplo o cuando intenta imitar las primeras palabras que escucha de su contexto, esto deberá ir evolucionando según sus propias necesidades de darse a entender por los demás e ahí la importancia del acompañamiento de sus guías o actores educativos pues dependerá mucho de ellos lograr un desarrollo del lenguaje oral asertivo que sea de ayuda para la comunicación, interacción y socialización con su entorno.

Por otro lado, Smith (2016) define la expresión oral como el conjunto de técnicas utilizadas por los seres humanos para comunicarse verbalmente de manera efectiva. En este sentido, se refiere a la facultad de expresar sus pensamientos y opiniones sin dificultades ni obstáculos. Las experiencias que adquiere el ser humano conlleva a la necesidad de querer transmitir las a los demás ya que ha sido creado y vive con una visión social de donde aprendemos a regular emociones, pensamientos y comportamientos según la exigencia de la misma sociedad.

Finalmente, Salamonson y Glew (2019), mencionaron que la expresión oral es una forma de comunicación secuencial y sonora que se desarrolla a través del tiempo y es

transmitido entre el hablante y el oyente. De la misma forma que la música, es efímera y desaparece una vez que se emite, a menos que se traduzca al lenguaje escrito o se conserve mediante métodos de grabación. Durante la expresión oral, el hablante transmite un mensaje que debe ser modulado con una cierta melodía, escoltado de un ritmo específico y clasificado en segmentos mediante pausas y silencios, similar a la estructura de una pieza musical. Si bien lo que se diga durante la expresión oral no puede permanecer de manera tangible salvo mejor a una grabación de audio es interesante mencionar cómo lo expresado por una persona puede impactar en cuanto a emociones, pensamientos, regular formas de actuar y predisponer al aprendizaje. Por ello el desarrollo de una buena expresión oral podría convertirse en la transformación de vidas en una sociedad.

Las teorías de la expresión oral se pueden clasificar en torno a tres vertientes: ambientalista, cognitivista y nativista.

En cuanto a la teoría ambientalista del aprendizaje del lenguaje sostiene que las personas nacen con una mente en blanco y que el entorno en el que se desarrollan tiene un impacto significativo en su adquisición del lenguaje. Según esta teoría, el lenguaje humano se ve influenciado por las diferentes actividades que se llevan a cabo en el entorno. Los factores externos y sociales desempeñan un papel determinante en el desarrollo del lenguaje. La teoría ambientalista argumenta que el mundo exterior, o ambiente, es un componente clave del comportamiento humano, y al describir dicho comportamiento, es necesario tener en cuenta el entorno ambiental en el que sucede. Los principios fundamentales del aprendizaje consideran el entorno social en el que tiene lugar el proceso de aprendizaje. Según la perspectiva ambientalista, el lenguaje se entiende como un conjunto de patrones lingüísticos que permiten a un individuo comprender y ser comprendido. Es tanto un producto social de la facultad del lenguaje como un conjunto de convenciones adoptadas por la sociedad para facilitar su ejercicio en los individuos. El lenguaje considera un producto social que se almacena en el cerebro de cada persona y representa la dimensión social del lenguaje, que está fuera de ella y no puede ser creado ni modificado por él. Solo existe gracias a un tipo de contrato establecido entre los miembros de una comunidad lingüística (Crosling y Ward, 2020). Tiene que ver con todo lo que el contexto del ser humano aporta en él, por ello será quien otorgue los lineamientos para el desarrollo del lenguaje y con ello la expresión oral; hablamos entonces, del hogar, la escuela y demás actores con los que se involucre diariamente.

Mientras que la teoría lingüística nativista postula que los principios del lenguaje son innatos y no aprendidos. De acuerdo con Niu y Lu (2018) a diferencia de la perspectiva ambientalista, que sostiene que los componentes externos son cruciales en el aprendizaje del lenguaje, los nativistas no aceptan la idea de que los niños adquieren primero un conocimiento del mundo y luego proyectan el lenguaje sobre esa experiencia previa. Según esta postura, muchos aspectos del desarrollo lingüístico están preprogramados en el individuo, lo que significa que los niños no necesitan enseñanza explícita ni experiencia para adquirir el lenguaje. Los teóricos nativistas sostienen que los seres humanos tienen un dispositivo innato para la adquisición del lenguaje, una predisposición innata que desempeña un papel crucial en este proceso. Algunos argumentos que respaldan esta teoría incluyen el hecho de que las emisiones infantiles durante el período de balbuceo son secuencias articuladas que representan un sistema lingüístico completo. Además, se destaca la capacidad creativa del lenguaje, ya que los hablantes pueden construir infinitas oraciones que nunca han sido expresadas o escuchadas antes, lo que evidencia una disposición activa y creativa en el uso del lenguaje. Es aquí donde se evidencia la clara necesidad del hombre para comunicarse y su desarrollo de la expresión oral, sin ser su contexto los que le ayuden a iniciarse en esta actividad primordial del ser humano.

Las teorías cognitivistas, por otro lado, dan prioridad al desarrollo cognitivo y subordinan el lenguaje al pensamiento. Jean Piaget es uno de los principales exponentes de esta perspectiva. Según los cognitivistas, la función simbólica es fundamental en los primeros pasos del lenguaje infantil y se desenvuelve antes del fenómeno lingüístico propiamente dicho. Los juegos simbólicos, las representaciones gráficas y la imitación retardada son ejemplos en los que lo lingüístico se integra en una capacidad más amplia, conocida como función simbólica. Según Piaget, la inteligencia precede al lenguaje, y una vez que se adquiere, el lenguaje se utiliza para beneficiar el desarrollo cognitivo (Chang y Rastle, 2020). Es el aprendizaje cognitivo el primero en actuar para que nazca y se desarrolle a partir de ello el lenguaje que el ser humano usará para transmitir sus conocimientos.

Complementando las teorías expuestas Monteiro y Rocha (2020), acotan que la expresión oral es de gran relevancia, ya que facilita la interacción y el desempeño del ser humano en la comunidad. La comunicación juega un papel esencial, ya que nos permite expresarnos y compartir nuestras ideas con los demás. Además, es una herramienta

fundamental para nuestra supervivencia, ya que a través de la comunicación podemos obtener alimentos y otros recursos necesarios para nuestra vida. Es esencial que el ser humano pueda comunicarse, ya sea de forma oral o escrita, y para lograr una comunicación efectiva es necesario utilizar un código común que sea comprendido por el receptor. Comunicarnos hace posible al ser humano gozar de los beneficios que la vida misma tiene para nosotros y por el contrario no saber comunicarnos nos limita y más bien nos pone en desventaja frente a los demás, el desarrollo de la expresión oral, materia de esta investigación es de vital importancia en el hombre ya que de ello depende muchas veces el éxito en el área que se desenvuelve.

Cuando nos comunicamos, siempre tenemos un objetivo en mente, ya sea transmitir información o expresar nuestras ideas. Es natural que las personas tengan la intención de comunicarse, ya que hay una razón detrás de ello. Uno de los objetivos generales de la comunicación es informar, es decir, explicar un suceso, dar instrucciones o compartir conocimientos. Tal es el caso de las instrucciones, los informes, las demostraciones y las explicaciones los cuales desempeñan el rol de informar a los demás (Ulas, 2019). El ser humano por ser un ente social no se va a quedar con la acumulación de sus conocimientos y vivencias sino más bien intentará siempre transmitirlos y/o hará uso de la la expresión oral para recibir información externa que luego volverá a socializarla.

El objetivo fundamental de entretener está en generar un vínculo y entendimiento entre el hablante y el oyente mediante la naturaleza social del lenguaje. Ejemplos de esto incluye una conversación informal entre amigos, el humor de un comediante frente a su audiencia, o las confidencias compartidas entre dos personas (Basso y Capitani, 2017). El uso de la expresión oral se puede dar entonces desde ámbitos informales hasta los formales llegando incluso al objetivo general de persuadir en el oyente la adopción de un comportamiento determinado o que piense de una forma específica. Un ejemplo de esto sería convencer a las personas de no hacer uso de productos que perjudiquen nuestro planeta.

La finalidad general de actuar se encuentra en que el comunicador dirija al oyente hacia un grado de incentivo que lo impulse a tomar acción, además de influir en el pensamiento del individuo para que tome decisiones activas. Un ejemplo de esto sería la cátedra de un maestro que incentiva a sus estudiantes para que estudien y revisen más sus materias (Basso y Capitani, 2017). El buen uso de la expresión oral logrará influir en

cuanto a las decisiones y comportamientos que adopte el ser humano a partir de lo que escucha y se convence.

En cuanto a las dimensiones para evaluar la expresión oral, se refieren a la facultad de la persona para socializar en su entorno y dar a conocer sus ideas, emociones y experiencias. Según Ramos (2022), las siguientes dimensiones se utilizan para evaluar la expresión oral: el uso de recursos no verbales y paraverbales, la estructuración y desarrollo coherente y cohesionado de las ideas. Es la forma del uso que hace el ser humano en cuanto a los recursos para transmitir oraciones coherentes y cohesionadas que permiten un fácil entendimiento del receptor.

**Recursos no verbales:** Gutiérrez y Tapia (2019) consideran que en esta dimensión se evalúa el uso de la kinésica, los gestos, la postura corporal, la mirada y la sonrisa. La kinésica se encarga de analizar los movimientos del cuerpo, las expresiones faciales y los gestos, es decir, aquellos aspectos no verbales que forman parte de la comunicación humana. Los gestos se refieren a los movimientos faciales que acompañan la comunicación. Las señales son gestos destinados a expresar emociones, ya que las manos responden a la voluntad del rostro. La postura corporal está relacionada con la posición del cuerpo, transmitiendo un mensaje al receptor. La mirada y la sonrisa son otros elementos que forman parte de la expresión oral y pueden comunicar mensajes al oyente. Es el tipo de comunicación que emite el mensaje y que sobre todo es receptado a través del sentido visual del ser humano.

**Recursos paraverbales:** Gutiérrez y Tapia (2019) indican que en esta dimensión se evalúa la paralingüística, que abarca diversos componentes relacionados con la voz. La paralingüística busca estudiar la parte no verbal de la comunicación que se expresa a través de la voz. Esta dimensión es de gran importancia en la comunicación, incluso más que el lenguaje verbal. Algunos elementos que se incluyen en la paralingüística son los siguientes: **Tono de voz:** Se utiliza según las emociones que experimenta el hablante. **Volumen:** Se ajusta según la situación en la que está la persona. **Ritmo:** Se refiere a la fluidez verbal con la que se hace expresar el sujeto. **Vocalización:** Se trata de una pronunciación correcta y adecuada de todos los sonidos de una lengua determinada.

**Organización y desarrollo de ideas:** Gutiérrez y Tapia (2019) se evalúa el nivel verbal, la coherencia y la cohesión. El aspecto verbal se refiere al uso del lenguaje oral o escrito. La coherencia se refiere a la lógica interna de las palabras expresadas por el

emisor, es la capacidad de construir mensajes de manera lógica, enlazando las ideas de forma ordenada y distinguiendo entre hechos objetivos y opiniones, ya sean del orador o de otras personas. La cohesión, por su parte, consiste en vincular de manera adecuada las palabras, permitiendo generar conexiones entre las ideas presentadas en un texto y brindando unidad a la estructura textual.

## II. METODOLOGÍA

### 2.1. Enfoque, tipo

Enfoque. Es cuantitativa y por su profundidad fue correlacional. Asimismo, Gómez (2012) considera el enfoque cuantitativo cuando ocurre el uso de hipótesis, haciendo hincapié en los análisis numéricos y a la vez estadísticos para generar resultados que deriven a conclusiones.

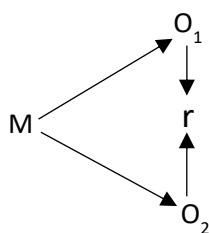
Tipo. El presente informe de tesis por su finalidad ha sido básica, Ñaupas et al. (2014), sostiene que los estudios básicos utilizan los conocimientos científicos establecidos con el propósito de mostrar un determinado fenómeno de la realidad de estudio.

### 2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación que se ha considerado es de tipo no experimental con alcance de tipo transversal.

De acuerdo a Ñaupas et al. (2014), este tipo de estudios no experimentales se caracterizan por no hacer uso de la estimulación para un cambio intencionado en el comportamiento de las variables, por lo que se busca describir el fenómeno en estudio tal cual se aprecia en una determinada realidad.

Según Hernández et al. (2014) consideran que las investigaciones de corte transversal se caracteriza porque la aplicación de instrumentos de medición se ejecuta en solo un momento dado. Se tuvo el siguiente esquema:



En donde:

M = Estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022

O1 = Variable contenido de YouTube

O2 = Variable expresión oral

r = Relación

### 2.3. Población, muestra y muestreo

En la presente investigación la población estuvo conformada por la totalidad de alumnos del nivel secundaria de la institución educativa San Pedro en el año 2022, siendo un total de 171 estudiantes. Para Ñaupas et al. (2013) indican que la población es considerada como el conjunto de personas, objetos, animales o instituciones que son objeto de estudio en un momento determinado.

**Tabla 1**

*Distribución de la población de estudiantes nivel secundaria de la I.E.P San Pedro.*

<b>Nivel secundario</b>	<b>Cantidad</b>
Primer grado	35
Segundo grado	36
Tercer grado	30
Cuarto grado	38
Quinto grado	32
Total	171

*Nota.* Información hallada de la nómina de matriculados de la institución

Para Maya (2014), el muestreo es una herramienta dentro de la investigación científica, que tiene por objetivo determinar qué elementos de la población deben examinarse, con el fin de realizar conclusiones acerca de dicha población.

En cuanto al muestreo, se aplicó el de tipo no probabilístico de criterio por conveniencia, debido a la accesibilidad a la población del cuarto grado de secundaria para ser evaluados por instrumentos de medición.

El tamaño de muestra ha sido de 38 estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022.

De acuerdo Ñaupas et al. (2013) indican que la muestra es el subconjunto o parte de la población, el cual es seleccionado por diversos métodos matemáticos y no matemáticos, teniendo en cuenta la representatividad de la población en estudio.

**Tabla 2**

*Distribución de la muestra de estudiantes del Cuarto grado de secundaria de la I.E.P San Pedro.*

<b>Estudiantes</b>	<b>Cantidad</b>
Mujeres	20
Varones	18
Total	38

*Nota.* Información hallada de la nómina de matriculados de la institución

#### **2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos**

La técnica que se ha utilizado fue la encuesta para la medición de la variable contenido de YouTube y la técnica de la observación para la variable expresión oral. Según Maya (2014) la encuesta es considerada la técnica de recojo de datos de las unidades de análisis que tienen como finalidad la búsqueda de recopilación de data mediante la percepción de las unidades de análisis respecto a las variables de estudio, lo cual hace posibles inferencias para una adecuada toma de acciones. Asimismo, para Maya (2014) la técnica de la observación se caracteriza porque consiste en observar de forma atenta el caso, fenómenos o hecho para recopilar información y registrarla para un posterior análisis.

El instrumento que se aplicó para la medición de la variable contenido de YouTube ha sido el cuestionario. Mientras que para la evaluación de la variable expresión oral se ha utilizado la guía de observación. Para Maya (2014) el instrumento del cuestionario siempre va conformado por una lista de ítems, los cuales por criterio del investigador pueden ser con respuestas cerradas o abiertas. Además, de acuerdo a Ñaupás et al. (2013) la guía de observación se basa en una lista sólida de indicadores que en la mayoría de las veces suelen redactarse con preguntas o afirmaciones, que orientan la observación señalando aspectos importantes a medir.

Sobre la validez de instrumentos, se ha utilizado la validación por tres expertos, los cuales analizaron el contenido de cada ítem del cuestionario, la redacción, amplitud, relación con los indicadores y dimensiones de la variable contenidos de YouTube y la variable expresión oral. Los tres validadores llegaron

a la conclusión que la herramienta de los cuestionarios es aceptable para la ejecución en la población en estudio.

La confiabilidad se ha realizado haciendo uso de la prueba de Crombach luego de que se aplicaron los cuestionarios en una muestra piloto de 20 estudiantes, de la cual se obtuvo un índice de confiabilidad de 0.817 para el cuestionario de la variable contenido de YouTube y de 0.832 para la guía de observación que mida la expresión oral, permitiendo afirmar que el instrumento es confiable para su aplicación.

## **2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información**

Se procedió al llenado de datos utilizando el programa Excel, el cual se importó al programa SPSS para su análisis correspondiente en tablas y figuras.

La prueba utilizada para determinar se trata de una muestra normal, se utilizó la prueba de Shapiro Wilk, por tener una base de datos menor a 50 unidades de análisis. Así mismo para la constatación de hipótesis se realizó con la prueba estadística Rho de Spearman.

## **2.6. Aspectos éticos en investigación**

Se ha cumplido con todos los criterios éticos de investigación cuantitativa, donde los docentes participantes fueron informados de los objetivos de la presente investigación, asimismo, se está considerando de forma adecuada el anonimato de la identidad de cada uno de los participantes. Finalmente se ha desarrollado el estudio con el uso correcto de los datos recopilados, siendo únicamente utilizado para el fin académico.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados Descriptivos

a. Nivel de la variable contenido de YouTube

**Tabla 3**

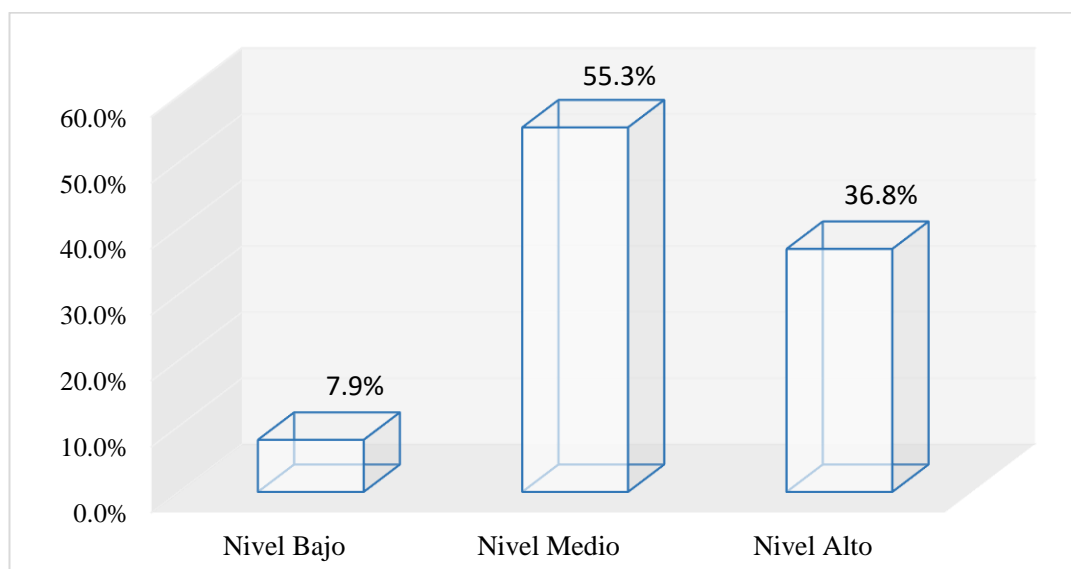
*Nivel de contenidos de YouTube estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución de Trujillo 2022*

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
N. Bajo	15	34	3	7.9%
N. Medio	35	54	21	55.3%
N. Alto	55	75	14	36.8%
<b>Total</b>			<b>38</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Información hallada de la aplicación del cuestionario

**Figura 1**

*Nivel de contenidos de YouTube en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución de Trujillo 2022*



*Nota.* Información hallada de la aplicación del cuestionario

De acuerdo a lo que se observa en la tabla 3 y figura 1, el 55.3% de los estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución de Trujillo 2022; reflejan un nivel

medio del uso de contenidos de YouTube, seguido de un 36.8% un nivel alto y solo el 7.9% un nivel bajo.

b. Nivel de la variable expresión oral

**Tabla 4**

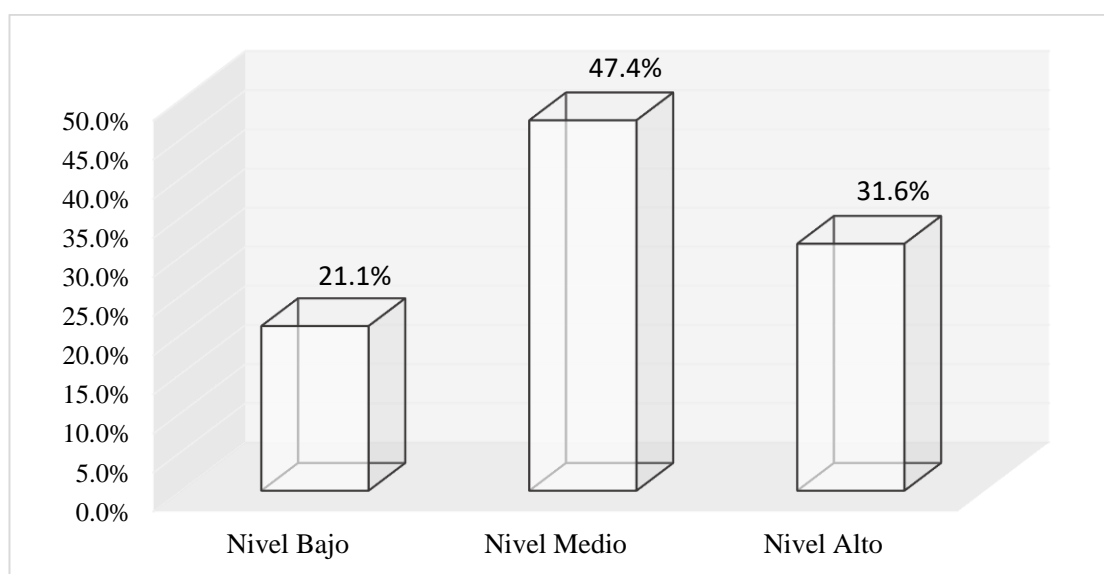
*Nivel de expresión oral en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución de Trujillo 2022*

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
N. Bajo	11	25	8	21.1%
N. Medio	26	40	18	47.4%
N. Alto	41	55	12	31.6%
<b>Total</b>			<b>38</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Información hallada de la aplicación del cuestionario

**Figura 2**

*Nivel de expresión oral en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución de Trujillo 2022*



*Nota.* Información hallada de la aplicación del cuestionario

De acuerdo a lo que se observa en la tabla 4 y figura 2, el 47.4% de los del cuarto año de secundaria en una institución de Trujillo 2022; reflejan un nivel medio de expresión oral, seguido de un 31.6% un nivel alto y solo el 21.1% un nivel bajo.

### 3.2. Resultados Inferenciales

#### a. Prueba de normalidad

Se utilizó la prueba de normalidad del estadístico Shapiro-Wilk dado que el tamaño de la muestra es menor a 50, asimismo, el propósito de esta prueba es de determinar que prueba estadística se debe utilizar para el contraste de las hipótesis de estudio.

**Tabla 5**

*Prueba de Normalidad de la prueba Shapiro-Wilk*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Lenguaje audiovisual	0.906	38	0.004
Suscripción al canal	0.942	38	0.000
Comunicación	0.892	38	0.002
Contenido de YouTube	0.876	38	0.001
Recursos no verbales	0.862	38	0.000
Recursos paraverbales	0.953	38	0.006
Organización y desarrollo de ideas	0.890	38	0.001
Expresión oral	0.916	38	0.008

*Nota.* Información programada en el Software SPSS versión 25

De acuerdo a la tabla 5, se halló valores de significancia menores al margen de error de 0.05, tanto para las variables contenidos de YouTube y expresión oral, como para todas las dimensiones. Por lo tanto, se afirma que los datos no siguen el comportamiento de una distribución normal.

En tal sentido, para el contraste de las hipótesis de estudio se estableció el uso del estadístico correlacional de Rho de Spearman.

## b. Contraste de la hipótesis general

**H<sub>1</sub>:** Existe relación de forma significativa y a la vez directa entre los contenidos de YouTube y la expresión oral en estudiantes del cuarto año de secundaria.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación de forma significativa y a la vez directa entre los contenidos de YouTube y la expresión oral en estudiantes del cuarto año de secundaria.

**Tabla 6**

*Prueba de Spearman para el contraste de la hipótesis general*

		Contenido de YouTube	Expresión oral	
Prueba de Spearman	Contenido de YouTube	Coef. de la prueba de correlación	1.000	0.837
		Sig. estadística		0.000
	N	38	38	
	Expresión oral	Coef. de la prueba de correlación	0.837	1.000
		Sig. estadística	0.000	
	N	38	38	

*Nota.* Información obtenido en el procesamiento del programa SPSS

Como se visualiza en la tabla 6, al aplicarse la prueba de contraste correlacional de Spearman se halló el coeficiente de  $(r = 0.837)$  y un indicador de sig. de prueba de  $(p = 0.0000)$  siendo este inferior al margen de error de 0.05, lo que conllevó a que se acepte la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), es decir, afirmar que existe relación de forma significativa y a la vez directa entre los contenidos de YouTube y la expresión oral en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución de Trujillo 2022.

**c. Contraste de la hipótesis específica 1**

**Hipótesis específica 1**

**H<sub>1</sub>:** Existe relación de forma significativa y a la vez directa entre los contenidos de YouTube y los recursos no verbales en estudiantes del cuarto año de secundaria.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación de forma significativa y a la vez directa entre los contenidos de YouTube y los recursos no verbales en estudiantes del cuarto año de secundaria.

**Tabla 7**

*Prueba de Spearman para el contraste de la hipótesis específica 1*

		Contenidos de YouTube	Recursos no verbales
Prueba de Spearman	Coef. de la prueba de correlación	1.000	0.826
	Contenidos de YouTube	Sig. estadística	0.000
	N	38	38
	Coef. de la prueba de correlación	0.826	1.000
	Recursos no verbales	Sig. estadística	0.000
	N	38	38

*Nota.* Información obtenido en el procesamiento del programa SPSS

Como se visualiza en la tabla 7, al aplicarse la prueba de contraste correlacional de Spearman se halló el coeficiente de  $(r = 0.826)$  y un indicador de sig. de prueba de  $(p = 0.0000)$  siendo este inferior al margen de error de 0.05, lo que conllevó a que se acepte la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>), es decir, afirmar que existe relación de forma significativa y a la vez directa entre los contenidos de YouTube y los recursos no verbales en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución 2022.

#### d. Contraste de la hipótesis específica 2

##### Hipótesis específica 2

**H<sub>1</sub>:** Existe relación de forma significativa y a la vez directa entre los contenidos de YouTube y los recursos paraverbales en estudiantes del cuarto año de secundaria.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación de forma significativa y a la vez directa entre los contenidos de YouTube y los recursos paraverbales en estudiantes del cuarto año de secundaria.

**Tabla 8**

*Prueba de Spearman para el contraste de la hipótesis específica 2*

		Contenidos de YouTube	Recursos paraverbales
Prueba de Spearman	Coef. de la prueba de correlación	1.000	0.877
	Contenidos de YouTube		Sig. estadística 0.000
	N	38	38
	Coef. de la prueba de correlación	0.877	1.000
	Recursos paraverbales		Sig. estadística 0.000
	N	38	38

*Nota.* Información obtenido en el procesamiento del programa SPSS

Como se visualiza en la tabla 8, al aplicarse la prueba de contraste correlacional de Spearman se halló el coeficiente de  $(r = 0.877)$  y un indicador de sig. de prueba de  $(p = 0.0000)$  siendo este inferior al margen de error de 0.05, lo que conllevó a que se acepte la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), es decir, afirmar que existe relación de forma significativa y a la vez directa entre los contenidos de YouTube y los recursos paraverbales en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución de Trujillo 2022

**e. Contraste de la hipótesis específica 3**

**Hipótesis específica 3**

**H<sub>1</sub>:** Existe relación de forma significativa y a la vez directa entre los contenidos de YouTube con la organización y desarrollo de ideas en estudiantes del cuarto año de secundaria.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación de forma significativa y a la vez directa entre los contenidos de YouTube con la organización y desarrollo de ideas en estudiantes del cuarto año de secundaria.

**Tabla 9**

*Prueba de Spearman para el contraste de la hipótesis específica 3*

		Contenidos de YouTube	Organización y desarrollo de ideas
Prueba de Spearman	Coef. de la prueba de correlación	1.000	0.833
	Contenidos de YouTube	Sig. estadística	0.000
	N	38	38
	Coef. de la prueba de correlación	0.833	1.000
	Organización y desarrollo de ideas	Sig. estadística	0.000
	N	38	38

*Nota.* Información obtenido en el procesamiento del programa SPSS

Como se visualiza en la tabla 9, al aplicarse la prueba de contraste correlacional de Spearman se halló el coeficiente de  $(r = 0.833)$  y un indicador de sig. de prueba de  $(p = 0.0000)$  siendo este inferior al margen de error de 0.05, lo que conllevó a que se acepte la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>), es decir, afirmar que existe relación de forma significativa y a la vez directa entre los contenidos de YouTube con la organización y

desarrollo de ideas en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución de Trujillo 2022.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Sobre el objetivo general enfocado en determinar la relación entre los contenidos de YouTube y la expresión oral. Para tal finalidad se utilizó dos instrumentos en una muestra de 38 alumnos, hallándose un coeficiente correlacional de valor ( $r = 0.837$ ) y un indicador de sig. de prueba de ( $p = 0.0000$ ) siendo este valor inferior al margen de error de 0.05, lo que conllevó a que se afirme la existencia de relación directa y significativa entre los contenidos de YouTube y la expresión oral en los alumnos que fueron objeto de estudio. Los resultados que han sido explicado en las líneas anteriores, llegan a ser similares a los hallados en el informe de Bautista (2018) donde se analizó en una muestra de 72 estudiantes, hallando un coef. correlacional de valor ( $r = 0.749$ ) y sig. de ( $p = 0.000$ ), conllevando a que se concluya que el contenido de youtubers influye significativamente en el nivel de la identidad social en estudiantes de nivel secundaria de un colegio de Chosica.

En cuanto al objetivo sobre identificar el nivel sobre el uso de contenidos de YouTube por parte de los alumnos de secundaria del cuarto año. Para tal finalidad se utilizó un instrumento de recopilación de data en una muestra de 38 alumnos, se tuvo como hallazgos que el 55.3% de los alumnos de secundaria del cuarto año reflejan un nivel medio del uso de contenidos de YouTube, seguido de un 36.8% un nivel alto y solo el 7.9% un nivel bajo. Los resultados que han sido explicado en las líneas anteriores, llegan a ser diferentes a los obtenidos en la investigación elaborada por Ferez (2018) quien en resultados halló que el 78% de los estudiantes de nivel secundaria encuestados indicaron un nivel alto de uso de contenido de youtubers, un 13% de nivel medio y de 9% un nivel bajo.

Sobre el objetivo en cuanto a la identificación del nivel de la expresión oral de los alumnos de secundaria del cuarto año. Para tal finalidad se utilizó un instrumento de recopilación de data en una muestra de 38 alumnos, se tuvo como hallazgos que el 47.4% de los alumnos de secundaria del cuarto año reflejan un nivel medio de expresión oral, seguido de un 31.6% un nivel alto y solo el 21.1% un nivel bajo. Los

resultados que han sido explicado en líneas anteriores, son similares a los hallados en el informe de Ramspott y Fedele (2019) donde se ha obtenido por hallazgos en una muestra de 146 estudiantes, que el 51.6% de los estudiantes reflejan un nivel medio de expresión oral, seguido de un 36.4% un nivel alto y solo el 12% un nivel bajo.

Sobre el objetivo con respecto a determinar la relación entre los contenidos de YouTube y los recursos no verbales en estudiantes del cuarto año de secundaria. Para tal finalidad se utilizó dos instrumentos de recopilación de data en una muestra de 38 alumnos, hallándose un coeficiente correlacional de valor ( $r = 0.826$ ) y un indicador de sig. de prueba de ( $p = 0.0000$ ) siendo este inferior al margen de error de 0.05, lo que conllevó a que se afirme la existencia de relación directa y significativa entre los contenidos de YouTube y los recursos no verbales de la expresión oral en estudiantes objeto de estudio. Los resultados que han sido explicado en las líneas anteriores, llegan a ser similares a los hallados en el informe de Ormachea (2018) donde se analizó en una muestra de 40 estudiantes, hallando un coef. correlacional de valor ( $r = 0.645$ ) y sig. de ( $p = 0.000$ ), conllevando a que se concluya que el contenido de youtubers influye significativamente con la expresión oral en estudiantes de nivel secundaria de un colegio de la ciudad de Cusco.

En cuanto al objetivo sobre el determinar la relación entre los contenidos de YouTube y los recursos paraverbales en estudiantes del cuarto año de secundaria. Para tal finalidad se utilizó dos instrumentos de recopilación de data en una muestra de 38 alumnos, hallándose un coeficiente correlacional de valor ( $r = 0.877$ ) y un indicador de sig. de prueba de ( $p = 0.0000$ ) siendo este inferior al margen de error de 0.05, lo que conllevó a que se afirme la existencia de relación directa y significativa entre los contenidos de YouTube y los recursos paraverbales de la expresión oral en estudiantes objeto de estudio. Los resultados que han sido explicado en las líneas anteriores, llegan a ser similares a los hallados en el informe de Caiahuanca (2019) donde se analizó en una muestra de 72 estudiantes, hallando un coef. correlacional de valor ( $r = 0.841$ ) y sig. de ( $p = 0.000$ ), conllevando a que se concluya que el uso educativo del YouTube influye significativamente con la expresión oral en estudiantes de nivel secundaria de un colegio en Junín.

Por último, sobre el objetivo enfocado en medir la relación entre los contenidos de YouTube con la organización y desarrollo de ideas en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022. Para tal finalidad se utilizó dos instrumentos de recopilación de data en una muestra de 38 alumnos, hallándose un coeficiente correlacional de valor ( $r = 0.833$ ) y un indicador de sig. de prueba de ( $p = 0.0000$ ) siendo este inferior al margen de error de 0.05, lo que conllevó a que se afirme la existencia de relación directa y significativa entre los contenidos de YouTube y la organización y desarrollo de ideas de la expresión oral en estudiantes objeto de estudio. Los resultados que han sido explicado en las líneas anteriores, llegan a ser similares a los hallados en el informe de Aranda (2020) donde se analizó en una muestra de 72 estudiantes, hallando un coef. correlacional de valor ( $r = 0.767$ ) y sig. de ( $p = 0.000$ ), conllevando a que se concluya que la dramatización en los contenidos de YouTube influye significativa en el nivel de la identidad social en estudiantes de nivel secundaria de un colegio de la ciudad de Trujillo.

## V. CONCLUSIONES

Primera. Existe relación directa y significativa entre los contenidos de YouTube y la expresión oral en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022. Lo que ha permitido discernir que mientras aumente el uso de los contenidos de YouTube, aumentará el nivel de la expresión oral de alumnos.

Segunda. Mediante la aplicación de los cuestionarios en los estudiantes, se encontró que el 55.3% de alumnos; reflejan un nivel medio del uso de redes sociales, seguido de un 36.8% un nivel alto y solo el 7.9% un nivel bajo.

Tercera. Mediante la aplicación de los cuestionarios en los estudiantes, se encontró que el 47.4% de alumnos; reflejan un nivel medio de expresión oral, seguido de un 31.6% un nivel alto y solo el 21.1% un nivel bajo.

Cuarta. Existe relación directa y significativa entre los contenidos de YouTube y los recursos no verbales en estudiantes del cuarto año de secundaria. Lo que ha permitido discernir que mientras aumente el uso de los contenidos de YouTube, aumentará el nivel de los recursos no verbales de la expresión oral de alumnos.

Quinta. Existe relación directa y significativa entre los contenidos de YouTube y los recursos paraverbales en estudiantes del cuarto año de secundaria. Lo que ha permitido discernir que mientras aumente el uso de los contenidos de YouTube, aumentará el nivel de los recursos paraverbales de la expresión oral de alumnos.

Sexta. Existe relación directa y significativa entre los contenidos de YouTube con la organización y desarrollo de ideas. Lo que ha permitido discernir que mientras aumente el uso de los contenidos de YouTube, aumentará el nivel de la organización y desarrollo de ideas de la expresión oral de alumnos.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Primera. A la directora de la institución educativa San Pedro, se le recomienda organizar y realizar capacitaciones a los docentes sobre el uso educativo que pueden desprenderse de los contenidos de los canales de YouTube, donde los estudiantes puedan solidificar la comunicación y expresiones orales entre sus pares al comentar los temas que se abordan en la plataforma de YouTube. Profesores podrían crear canales de YouTube educativos para transmitir experiencias de aprendizajes modelos para el trabajo colaborativo permanente de la institución.

Segunda. A la directora de la institución educativa San Pedro, se le recomienda organizar con los docentes capacitaciones dirigidos a los estudiantes sobre el uso moderado y educativo de los contenidos del YouTube que debe hacerse mediante los equipos tecnológicos: Tablet, celulares, computadora. Los estudiantes podrían crear sus propios canales de YouTube para demostrar sus aprendizajes y habilidades a través de declamaciones, dramatizaciones, producciones de textos, narraciones, talleres de ciencia, matemática, etc. integrando todas las áreas en donde se rescate incluso el enfoque integrador regional y enfoque ambiental.

Tercera. A los docentes de la institución educativa San Pedro, se les recomienda indagar sobre los principales generadores de contenido peruanos en la plataforma de YouTube, para poder entender el atractivo y así identificar los puntos negativos en cada canal, para luego comunicarle a los estudiantes. Podrían acompañar a sus alumnos en la revisión de los contenidos que publiquen a partir de la reflexión, fijando nuevos objetivos con relación a sus trabajos digitales en la plataforma para ser transmitidos con un alto sentido de responsabilidad social.

Cuarta. A los docentes de la institución educativa San Pedro, se les recomienda aplicar estrategias sobre trabajo en equipo de los alumnos sobre los contenidos de YouTube, para que los alumnos puedan articular y así mejorar la expresión oral. Muchos estudiantes podrían ensayar las veces que sean necesarias antes de una

publicación su oralidad para ganar seguridad en sí mismos en cuanto a sus formas de expresarse con el público.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albarrou, B. (2018). Los youtubers y la construcción de la identidad adolescente. *Revista Comunicar*, 16(4), 61-70.  
[https://www.redalyc.org/pdf/158/Resumenes/Resumen\\_15854832007\\_1.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/158/Resumenes/Resumen_15854832007_1.pdf)
- Aran, S. Defele, M. (2019). Funciones sociales de los youtubers y su influencia en la preadolescencia. *Revista Comunicar*, 27(57), 134-162.  
<https://www.redalyc.org/journal/158/15856696012/15856696012.pdf>
- Aranda, M. Rosales, J. (2020). *La dramatización y la expresión oral en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Trujillo*. Universidad Católica de Trujillo.  
[http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/1134/1/018200387H\\_018200441B\\_B\\_2020.pdf](http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/1134/1/018200387H_018200441B_B_2020.pdf)
- Basso, A. Capitani, E. (2017). Pattern of recovery of oral and written expression and comprehension in aphasic patients. *Behavioural Brain Research*, 6(2), 115-128.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0166432882900092>
- Bautista, A. (2018). *Influencia de contenidos de youtubers Latinoamericanos en la identidad social de los estudiantes adolescentes de un Colegio de Chosica, 2018*. Universidad César Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40127/Bautista\\_CAB.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40127/Bautista_CAB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bérail, P., Guillon, M. Bungener, C. (2019). The relations between YouTube addiction, social anxiety and parasocial relationships with YouTubers. *Computers in Human Behavior*, 99(14), 190-204.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563219301827>
- Burgess, J. Green, J. (2018). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. John Wiley & Sons.  
<https://books.google.com.pe/books?id=ozCkBgAAQBAJ&dq=youtube&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj7zKCm9dH7AhUbHbkGHSWaAc0Q6AF6BAGeEAI>

- Cajahuanca, K. (2019). *La expresión oral y el mejoramiento de la exposición oral en alumnos del cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Agropecuario N° 114 – Junín, 2018*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. [http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1600/1/T026\\_71216461\\_T.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1600/1/T026_71216461_T.pdf)
- Calabrese, C. (2017). *Become a YouTuber: Build Your Own YouTube Channel*. John Wiley & Sons. [https://books.google.com.pe/books?id=tFZZDwAAQBAJ&dq=youtuber&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=tFZZDwAAQBAJ&dq=youtuber&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Castillo, B. Romero, L. (2020). Kid influencers in Spain: understanding the themes they address and preteens' engagement with their YouTube channels. *Heliyon*, 6(9), 96-112. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844020318995>
- Chang, Y. Rastle, K. (2020). The relationships between oral language and reading instruction: Evidence from a computational model of reading. *Cognitive Psychology*, 123(6), 101-136. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0010028520300657>
- Chao, C. C. (2022). Being a YouTuber that language learners recognize: A study on constructing language teacher identities in social media community of practice. *Revista Elsevier*, 12(3), 74-96. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0346251X22001415>
- Crosling, G. Ward, I. (2020). Oral communication: the workplace needs and uses of business graduate employees. *English for Specific Purposes*, 21(10), 41-57. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0889490600000314>
- Ferez, J. (2018). *Influencia de los youtubers ecuatorianos en la conducta social de los adolescentes de 15 a 17 años del Colegio Harvard de la Alborada en la ciudad de Guayaquil*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2134/1/T-ULVR-1935.pdf>
- Gomez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Red Tercer Milenio S.C.
- González, R., Serrano, L. Roca, D. (2018). *Análisis de la narrativa audiovisual de los Youtubers y su impacto en los jóvenes colombianos*. Universidad de Málaga. <https://bit.ly/3eODxmT>

- Hernandez, C., Fernández, J. Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Mc Graw Hill Education.
- Huari, V. (2021). *Expresión oral y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa INA 103 de Coyllurqui, 2021*. Universidad Católica de Trujillo. [http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/2223/1/192111198C\\_T\\_2022.pdf](http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/2223/1/192111198C_T_2022.pdf)
- Kim, M. (2022). How can I Be as attractive as a Fitness YouTuber in the era of COVID-19? The impact of digital attributes on flow experience, satisfaction, and behavioral intention. *Consumer Services*, 64(9), 102-119. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698921003441>
- León, L. (2021). Niños YouTubers y el proceso de creación de videos: evidencia de competencias transmedia en acción. *Revista Comunicación y sociedad*, 12(9), 147-168. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2018000300115](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2018000300115)
- Martínez, E. Vizcaíno, R. (2021). Health-related food advertising on kid YouTuber vlogger channels. *Heliyon*, 7(10), 187-196. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844021022817>
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Maya, L. (2018). *Instant Profits Guide YouTube LIVE Income Stream*. Estalontech. [https://books.google.com.pe/books?id=LYhqDwAAQBAJ&dq=youtube&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=LYhqDwAAQBAJ&dq=youtube&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Merve, G. Burcu, O. (2019). An Analysis on Collaborations between Turkish Beauty YouTubers and Cosmetic Brands. *Procedia Computer Science*, 158(63), 745-750. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050919312803>
- Monteiro, T. Rocha, C. (2020). The influence of oral language environment on auditory development. *International Journal of Pediatric*, 139(44), 43-58. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165587620305693>
- Morlote, N. Celiseo, R. (2004). *Metodología de la investigación: cuaderno de trabajo* (Primera ed.). McGraw-Hill Interamericana.

- Navarro, L. (2020). *Expresión oral en estudiantes*. Universidad Científica del Perú.  
<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1238/NAVARRO%20NARO%20LUCY%20JANINA%20-%20TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Niu, R. Lu, K. (2018). Oral language learning in a foreign language context: Constrained or constructed? A sociocultural perspective. *System*, 74(16), 38-49.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0346251X17301665>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación* (Libro en físico ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Ormachea, Y. (2018). *La autoestima y la expresión oral en los estudiantes del quinto grado del nivel primaria de la Institución Educativa N° 50163 de Yanatile - Cusco*. Universidad César Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34003/ttito\\_oy.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34003/ttito_oy.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pereyra, L. (2020). *Lectura, expresión oral y escrita II*. Narcea Ediciones.
- Pérez, V. Pastor, Y. (2018). Los youtubers y la construcción de la identidad adolescente. *Revista Comunicar*, 26(55), 61-70.  
<https://www.redalyc.org/journal/158/15854832007/html/>
- Ramos, E. (2022). *Nivel de expresión oral de los estudiantes del primer grado de Secundaria de la I.E.P. El Señor Es Mi Pastor, Nuevo Chimbote 2021*. Universidad Nacional del Santa.  
<http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3926/52438.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramspott, A. Fedele, M. (2018). Funciones sociales de los Youtubers y su influencia en la preadolescencia. *Revista Comunicar*, 57(16), 206-219.  
<https://www.redalyc.org/journal/158/15856696012/15856696012.pdf>
- Río, M., Volpato, L. Phan, T. (2021). Professional YouTubers' health videos as research material: Formulating a multi-method design in health psychology. *Methods in Psychology*, 11(6), 141-163.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590260121000084>

- Salamonson, Y. Glew, P. (2019). Language support improves oral communication skills of undergraduate nursing students: A 6-month follow-up survey. *Revista Elsevier*, 72(16), 54-60.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0260691718305069>
- Sánchez, V. (2019). *Expresión oral: intervención educativa (Expresión y comunicación)*. Editex.  
[https://books.google.com.pe/books?id=LtadDwAAQBAJ&dq=expresi%C3%B3n+oral&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=LtadDwAAQBAJ&dq=expresi%C3%B3n+oral&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Schulz, D. Westhof, J. (2020). The best indycaster project: Analysing and understanding meaningful YouTube content. *The International Journal of Management Education*, 18(1), 74-89.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1472811719300667>
- Segura, N. (2020). *El reto de ser Youtuber*. Penguin Random.  
[https://books.google.com.pe/books?id=W-n5DwAAQBAJ&dq=youtuber&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=W-n5DwAAQBAJ&dq=youtuber&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Smith, D. (2016). Oral Expression. *ScienceDirect*, 74(19), 74-89.  
<https://www.sciencedirect.com/topics/social-sciences/oral-expression>
- Tashjian, J. (2018). *My Life as a Youtuber*. Henry Holt and Company.  
[https://books.google.com.pe/books?id=Oe80DwAAQBAJ&dq=youtuber&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=Oe80DwAAQBAJ&dq=youtuber&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Tibanlombo, M. (2020). *Las estrategias metodológicas sobre el uso de TIC y la expresión oral en estudiantes de un colegio de Ambato 2020*. Universidad Técnica de Ambato.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31609/1/0202299392%20MARI A%20ROSA%20TIBANLOMBO%20POAQUIZA.pdf>
- Ulas, H. (2019). Evaluation of the attitudes of classroom teacher candidates towards oral expression and towards the lesson of oral expression. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 9(11), 340-347.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042810022664>
- Valles, B. (2020). El Lenguaje como elemento clave para la integración de los niños con discapacidad en Educación Inicial. *Revista de investigación*, 12(5), 74-89.

[https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1010-29142010000200010](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142010000200010)

Valles, V. Rios, J. (2022). Estrategia del juego simbólico y la expresión oral una revisión bibliográfica. *Revista EduSol*, 22(80), 80-95.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1729-80912022000300080&script=sci\\_arttext&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1729-80912022000300080&script=sci_arttext&tlng=es)

Zaragoza, J. Roca, D. (2020). El movimiento Youtuber en la divulgación científica española. *Prisma Social*, 31(14), 212-238. <https://bit.ly/3yQbknI>

Zuñiga, A. (2019). *Expresión oral y escrita: manual para estudiantes de educación*. EUNSA Editorial.  
[https://books.google.com.pe/books?id=zGcpygEACAAJ&dq=expresi%C3%B3n+oral&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjI\\_u62gNL7AhVpQ7gEHSpPDu0Q6AF6BAgDEAE](https://books.google.com.pe/books?id=zGcpygEACAAJ&dq=expresi%C3%B3n+oral&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjI_u62gNL7AhVpQ7gEHSpPDu0Q6AF6BAgDEAE)

## ANEXOS

### Anexo 1: Instrumentos de medición

#### Anexo 1-A: Cuestionario para medir el uso de contenidos de YouTube.

Alumno: .....

Muy buenos días/tardes, estimado estudiante, esperamos tu colaboración respondiendo con sinceridad el presente cuestionario, la información es totalmente anónima.

Lee con detenimiento y contesta las preguntas marcando con un aspa (X) según la alternativa que creas conveniente.

<b>Valor</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Escala</b>	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	siempre

Ítems		Opciones				
N°	<b>Dimensión 1: Lenguaje audiovisual</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	¿Cuándo usas youtube, tomas en cuenta los efectos de la edición de los videos?					
2	¿Le das importancia a como se ven las escenografías en los videos de youtube?					
3	¿Sueles prestar atención a la combinación de colores que usan los youtubers en sus videos?					
4	¿Prestas atención a los efectos de audio y video que utilizan los youtubers en sus videos?					
5	¿Le das importancia al tipo de vestimenta que usan los youtubers en sus videos?					
N°	<b>Dimensión 2: Suscripción al canal</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
6	¿Sueles suscribirte en canales de youtubers que suben varios videos en la semana?					

7	¿Recomiendas los canales de youtubers que sigues para que aumenten los suscriptores?					
8	¿Activas la opción que te notifiquen a tu correo cuando el youtuber que sigues sube contenido en su canal?					
9	¿Difundes mediante tus redes sociales los canales de youtubers que sigues?					
10	¿Sueles dar “me gusta” a los videos que visualizas el contenido por youtube?					
N°	<b>Dimensión 3: Comunicación</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
11	¿Sueles dejar tu comentario en cada video que sube el youtuber que sigues, con la finalidad que pueda responder tu comentario?					
12	¿Crees que el lenguaje que utilizan los youtubers es el adecuado?					
13	¿Entiendes los gestos que utilizan los youtubers para explicar los mensajes en cada uno de sus videos?					
14	¿Sueles ver el video más de una vez para entender todo lo que quiere comunicar el youtuber que sigues?					
15	¿Consideras que el youtuber que sigues debe mejorar su contenido que quiere comunicar?					

## Anexo 1-B: Guía de observación para medir la expresión oral

Estimado docente, lee con detenimiento y contesta las preguntas marcando con un aspa (X) según la alternativa que creas conveniente para cada uno de los estudiantes.

Alumno: .....

Valor	1	2	3	4	5
Escala	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	siempre

Ítems		Opciones				
N°	<b>Dimensión 1: Recursos no verbales</b>	1	2	3	4	5
1	Mantiene una postura corporal adecuada al momento de su expresión oral.					
2	Emplea gestos y movimientos corporales que enfatizan lo que dice.					
3	Mantiene el contacto ocular con la audiencia					
N°	<b>Dimensión 2: Recursos paraverbales</b>	1	2	3	4	5
4	Ajusta el volumen para transmitir emociones, producir efectos en el público como el suspenso, el entretenimiento entre otros					
5	Marca en su discurso pausas y silencios para captar la atención del interlocutor					
6	Demuestra fluidez en la expresión de sus ideas.					
7	Vocaliza sus palabras de forma clara y correcta facilitando la comprensión de su expresión					
N°	<b>Dimensión 3: Organización y desarrollo de ideas</b>	1	2	3	4	5
8	Expresa ideas coherentes manteniéndose dentro del tema que se está analizando.					
9	Establece relaciones lógicas entre las ideas como comparación, simultaneidad y disyunción, a través de diferentes referentes y conectores					

10	Utiliza un vocabulario adecuado al contexto en que se desarrolla su expresión oral.					
11	Adecúa el texto oral a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo					

## Anexo N° 02: Fichas técnicas

### Ficha técnica del cuestionario de Contenidos de youtubers

<b>Nombre original del instrumento:</b>	Cuestionario sobre contenidos de youtubers
<b>Autor y año:</b>	<b>Original:</b> Marques (2016) <b>Adaptada:</b> Bautista (2018)
<b>Objetivo del instrumento:</b>	Medir el nivel de uso de los contenidos de youtubers en cada uno de los estudiantes.
<b>Usuarios:</b>	38 estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de San Pedro en el año 2022.
<b>Forma de administración o modo de aplicación:</b>	El cuestionario consta de 15 ítems y fue aplicado de manera virtual a cada uno de los estudiantes de la de estudio, a través de un enlace o link que pudo ser abierto en cualquier dispositivo digital (Computadora, laptop, tablet o celular smartphone)
<b>Validación</b>	La validación del instrumento ha sido realizada por tres expertos: Quety Gallardo Méndez, Maestro en informática educativa y tecnología de la educación; Alex Miky López Rodríguez, Maestro en Informática educativa y Tecnología de la educación y Yuly Anaroli Horna García, Maestro en Informática educativa y Tecnología de la educación, los cuales valoraron el contenido de cada ítem y la relación con las dimensiones de la variable y objetivos de investigación.
<b>Confiabilidad</b>	En una muestra piloto de 20 estudiantes de otra institución educativa, a quienes se les aplicó el cuestionario sobre contenido de youtubers, de donde se obtuvo el coeficiente Alfa de Cronbach de valor 0.817 lo que permitió afirmar que el cuestionario propuesto es confiable para la aplicación.

### Ficha técnica de la Guía de observación sobre expresión oral

<b>Nombre original del instrumento:</b>	Guía de observación sobre expresión oral
<b>Autor y año:</b>	<b>Original:</b> Basso y Capitani (2017) <b>Adaptada:</b> Ramos (2022)
<b>Objetivo del instrumento:</b>	Medir el nivel expresión oral en cada uno de los estudiantes.
<b>Usuarios:</b>	38 estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de San Pedro en el año 2022.
<b>Forma de administración o modo de aplicación:</b>	La guía de observación consta de 11 ítems y todas fueron respondida por el docente, a través de un enlace o link que pudo ser abierto en cualquier dispositivo digital (Computadora, laptop, tablet o celular smartphone)
<b>Validación</b>	La validación del instrumento ha sido realizada por tres expertos: Quety Gallardo Méndez, Maestro en informática educativa y tecnología de la educación; Alex Miky López Rodríguez, Maestro en Informática educativa y Tecnología de la educación y Yuly Anaroli Horna García, Maestro en Informática educativa y Tecnología de la educación, los cuales valoraron el contenido de cada ítem y la relación con las dimensiones de la variable y objetivos de investigación
<b>Confiabilidad</b>	En una muestra piloto de 20 estudiantes de otra institución educativa, a quienes se les aplicó la Guía de observación sobre expresión oral, de donde se obtuvo el coeficiente Alfa de Cronbach de valor 0.835 lo que permitió afirmar que el instrumento propuesto es confiable para la aplicación.

**Anexo N° 03: Operacionalización de variables**

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Instrumento</b>
V1: Contenidos de YouTube	Para Segura (2020) los youtubers brindan un servicio de entretenimiento que incluye el contenido, mediante el cual transmiten sus ideologías y mensajes de la cultura de las que forman parte, ya sea por el contenido audiovisual que rige desde la edición, la escenografía, el saludo y la manera de expresarse de cada uno de ellos.	Para medir la variable Contenidos de YouTube se hará mediante un cuestionario de 15 ítems en escala ordinal en base a tres dimensiones: Lenguaje audiovisual, suscripción al canal y la comunicación.	Lenguaje audiovisual	- Edición del video - Escenografía - Vestimenta del youtuber	1 y 2 3 y 4 5	Ordinal:  Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuestionario
			Suscripción del canal	- Fidelización - Visualizaciones diarias - Interacciones con el canal	6 y 7 8 y 9 10 y 11		
			Comunicación	- Comunicación verbal - Comunicación no verbal	12 y 13 14 y 15		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Instrumento
V2: Expresión oral	De acuerdo a Sánchez (2019) la expresión oral viene a ser un instrumento de la comunicación entre las personas permitiendo realizar el proceso de interacción y socialización desarrollando otras habilidades y necesidades. En el proceso educativo, la expresión oral es de suma relevancia para adquirir el aprendizaje.	Para medir la variable expresión oral se utilizará una guía de observación en base a tres dimensiones: recursos no verbales, recursos paraverbales, organización y desarrollo de ideas.	Recursos no verbales  Recursos paraverbales  Organización y desarrollo de ideas	- Postura corporal - Gestos y mímicas - Mirada  - Volumen de voz - Ritmo - Fluidez verbal - Vocalización  - Coherencia - Cohesión - Vocabulario - Adecuación	1 2 3  4 5 6 7  8 9 10 11	Ordinal:  Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Guía de observación

*Nota.* Elaboración propia

## **Anexo N° 04: Carta de autorización emitida por la institución**

SOLICITO: Permiso para realizar trabajo de investigación  
(Tesis)

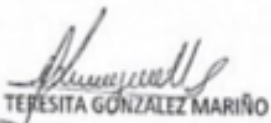
Mg. Rita Rodríguez Castañeda, Directora de la Institución Educativa San Pedro de la ciudad de Trujillo.

Yo, Teresita González Mariño con DNI 43702589 egresada de la carrera de Educación de la Universidad Católica Benedicto XVI de la ciudad de Trujillo ante usted me presento y expongo:

Siendo mi deseo obtener mi título universitario en el grado académico de licenciada, solicito a su digno despacho se me permita el ingreso a su colegio para realizar mi trabajo de investigación titulado "Contenidos de Youtube y la expresión oral en los estudiantes del nivel secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022" durante el periodo de junio a octubre 2022.

Sin otro particular me despido agradeciéndole de antemano por la oportunidad.

Trujillo, octubre 2022.



TERESITA GONZALEZ MARIÑO

*“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”*

Trujillo, octubre 2022

A: Sra. Teresita González Mariño

Estudiante egresada de la UCT Trujillo

De: Rita Milagros Rodríguez Castañeda

Directora I.E.P San Pedro – Trujillo

Asunto: Autoriza realizar trabajo de investigación

Me dirijo a usted para dar respuesta a la solicitud ingresada a mi despacho solicitando permiso para llevar a cabo su trabajo de investigación titulado “Contenidos de Youtube y la expresión oral en los estudiantes del nivel secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022”. En este sentido queda usted autorizada para realizar sus actividades que este trabajo requiera dentro de nuestra institución educativa durante el presente año.



Rita Milagros Rodríguez Castañeda  
DIRECCIÓN

## Anexo N° 05 Validación de expertos

**Validador 1:**



### **PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO**

**Estimado Validador:** Mtro. Quety Gallardo Meléndez

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: Cuestionario sobre contenidos de youtubers diseñado por la Br. Teresita González Mariño, cuyo propósito es recoger información valiosa como parte de un estudio de investigación que busca medir la relación entre el uso de contenido de youtubers y la expresión oral, el cual será aplicado a estudiantes del cuarto grado de nivel secundaria de una institución educativa de San Pedro, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado: **CONTENIDOS DE YOUTUBERS Y EXPRESIÓN ORAL EN ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE TRUJILLO 2022.**

Tesis que será presentada a la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el grado académico de: Licenciado en Educación Secundaria con mención en Computación e Informática.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO SOBRE CONTENIDOS DE YOUTUBERS**

**Instrucciones:** Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Lenguaje audiovisual</b>							
1	¿Cuándo usas youtube, tomas en cuenta los efectos de la edición de los videos?	X		X		X		
2	¿Le das importancia a como se ven las escenografías en los videos de youtube?	X		X		X		
3	¿Sueles prestar atención a la combinación de colores que usan los youtubers en sus videos?	X		X		X		
4	¿Prestas atención a los efectos de audio y video que utilizan los youtubers en sus videos?	X		X		X		
5	¿Le das importancia al tipo de vestimenta que usan los youtubers en sus videos?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Suscripción al canal</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	¿Sueles suscribirte en canales de youtubers que suben varios videos en la semana?	X		X		X		
7	¿Recomiendas los canales de youtubers que sigues para que aumenten los suscriptores?	X		X		X		
8	¿Activas la opción que te notifiquen a tu correo cuando el youtuber que sigues sube contenido en su canal?	X		X		X		
9	¿Difundes mediante tus redes sociales los canales de youtubers que sigues?	X		X		X		
10	¿Sueles dar "me gusta" a los videos que visualizas el contenido por youtube?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Comunicación</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	¿Sueles dejar tu comentario en cada video que sube el youtuber que sigues, con la finalidad que pueda responder tu comentario?	X		X		X		

12	¿Crees que el lenguaje que utilizan los youtubers es el adecuado?	X		X		X		
13	¿Entiendes los gestos que utilizan los youtubers para explicar los mensajes en cada uno de sus videos?	X		X		X		
14	¿Sueles ver el video más de una vez para entender todo lo que quiere comunicar el youtuber que sigues?	X		X		X		
15	¿Consideras que el youtuber que sigues debe mejorar su contenido que quiere comunicar?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del experto validador:** Mtro. Quety Gallardo Meléndez

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO SOBRE EXPRESIÓN ORAL**

**Instrucciones:** Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Recursos no verbales</b>							
1	Mantiene una postura corporal adecuada al momento de su expresión oral.	X		X		X		
2	Emplea gestos y movimientos corporales que enfatizan lo que dice.	X		X		X		
3	Mantiene el contacto ocular con la audiencia	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Recursos paraverbales</b>							
4	Ajusta el volumen para transmitir emociones, producir efectos en el público como el suspenso, el entretenimiento entre otros	X		X		X		
5	Marca en su discurso pausas y silencios para captar la atención del interlocutor	X		X		X		
6	Demuestra fluidez en la expresión de sus ideas.	X		X		X		
7	Vocaliza sus palabras de forma clara y correcta facilitando la comprensión de su expresión	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Comunicación</b>							
8	Expresa ideas coherentes manteniéndose dentro del tema que se está analizando.	X		X		X		
9	Establece relaciones lógicas entre las ideas como comparación, simultaneidad y disyunción, a través de diferentes referentes y conectores	X		X		X		
10	Utiliza un vocabulario adecuado al contexto en que se desarrolla su expresión oral.	X		X		X		
11	Adecúa el texto oral a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del experto validador:** Mtro. Quety Gallardo Meléndez

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Quety Gallardo Meléndez**, con Documento Nacional de Identidad N° **43284003**, de profesión **Docente**, grado académico **Maestro en Informática Educativa y Tecnologías de la Educación**, con código de colegiatura **0443431683**, labor que ejerzo actualmente como **Docente**, labor que ejerzo actualmente en la **L.E. César Vallejo Apán Alto de Hualgayoc, Cajamarca**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario sobre contenidos de youtubers diseñado por la Br. Teresita González Mariño, cuyo propósito es recoger información valiosa como parte de un estudio de investigación que busca medir la relación entre el uso de contenido de youtubers y la expresión oral, el cual será aplicado a estudiantes del cuarto grado de nivel secundaria de una institución educativa de Trujillo.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [  ]

Aplicable después de corregir [  ]

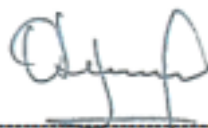
No aplicable [  ]

Mtro. Quety Gallardo Meléndez

DNI: 43284003

Especialidad del validador: Maestro en Informática Educativa y Tecnologías de la Educación

Trujillo, a los 19 días del mes de Octubre del 2022



-----  
**Firma del Experto Informante**

**Validador 2:**



### **PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO**

**Estimado Validador:** Mtro. Quety Gallardo Meléndez

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: Cuestionario sobre contenidos de youtubers diseñado por la Br. Teresita González Mariño, cuyo propósito es recoger información valiosa como parte de un estudio de investigación que busca medir la relación entre el uso de contenido de youtubers y la expresión oral, el cual será aplicado a estudiantes del cuarto grado de nivel secundaria de una institución educativa de San Pedro, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado: CONTENIDOS DE YOUTUBERS Y EXPRESIÓN ORAL EN ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE TRUJILLO 2022.

Tesis que será presentada a la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el grado académico de: Licenciado en Educación Secundaria con mención en Computación e Informática.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO SOBRE CONTENIDOS DE YOUTUBERS**

**Instrucciones:** Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Lenguaje audiovisual</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	¿Cuándo usas youtube, tomas en cuenta los efectos de la edición de los videos?	X		X		X		
2	¿Le das importancia a como se ven las escenografías en los videos de youtube?	X		X		X		
3	¿Sueles prestar atención a la combinación de colores que usan los youtubers en sus videos?	X		X		X		
4	¿Prestas atención a los efectos de audio y video que utilizan los youtubers en sus videos?	X		X		X		
5	¿Le das importancia al tipo de vestimenta que usan los youtubers en sus videos?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Suscripción al canal</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	¿Sueles suscribirte en canales de youtubers que suben varios videos en la semana?	X		X		X		
7	¿Recomiendas los canales de youtubers que sigues para que aumenten los suscriptores?	X		X		X		
8	¿Activas la opción que te notifiquen a tu correo cuando el youtuber que sigues sube contenido en su canal?	X		X		X		
9	¿Difundes mediante tus redes sociales los canales de youtubers que sigues?	X		X		X		
10	¿Sueles dar "me gusta" a los videos que visualizas el contenido por youtube?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Comunicación</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	¿Sueles dejar tu comentario en cada video que sube el youtuber que sigues, con la finalidad que pueda responder tu comentario?	X		X		X		

12	¿Crees que el lenguaje que utilizan los youtubers es el adecuado?	X		X		X		
13	¿Entiendes los gestos que utilizan los youtubers para explicar los mensajes en cada uno de sus videos?	X		X		X		
14	¿Sueles ver el video más de una vez para entender todo lo que quiere comunicar el youtuber que sigues?	X		X		X		
15	¿Consideras que el youtuber que sigues debe mejorar su contenido que quiere comunicar?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del experto validador:** Mtro. Quety Gallardo Meléndez

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO SOBRE EXPRESIÓN ORAL**

**Instrucciones:** Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Recursos no verbales</b>								
1	Mantiene una postura corporal adecuada al momento de su expresión oral.	X		X		X		
2	Emplea gestos y movimientos corporales que enfatizan lo que dice.	X		X		X		
3	Mantiene el contacto ocular con la audiencia	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Recursos paraverbales</b>								
4	Ajusta el volumen para transmitir emociones, producir efectos en el público como el suspenso, el entretenimiento entre otros	X		X		X		
5	Marca en su discurso pausas y silencios para captar la atención del interlocutor	X		X		X		
6	Demuestra fluidez en la expresión de sus ideas.	X		X		X		
7	Vocaliza sus palabras de forma clara y correcta facilitando la comprensión de su expresión	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Comunicación</b>								
8	Expresa ideas coherentes manteniéndose dentro del tema que se está analizando.	X		X		X		
9	Establece relaciones lógicas entre las ideas como comparación, simultaneidad y disyunción, a través de diferentes referentes y conectores	X		X		X		
10	Utiliza un vocabulario adecuado al contexto en que se desarrolla su expresión oral.	X		X		X		
11	Adecúa el texto oral a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del experto validador:** Mtro. Quety Gallardo Meléndez

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Alex Miky López Rodríguez**, con Documento Nacional de Identidad N° **41774132**, de profesión **Docente**, grado académico **Maestro en Informática Educativa y Tecnologías de la Educación**, con código de colegiatura **1541774132**, labor que ejerzo actualmente como **Docente**, labor que ejerzo actualmente en la **I.E. José Olaya de la Esperanza, Trujillo – La Libertad**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: Cuestionario sobre contenidos de youtubers diseñado por la Br. Teresita González Mariño, cuyo propósito es recoger información valiosa como parte de un estudio de investigación que busca medir la relación entre el uso de contenido de youtubers y la expresión oral, el cual será aplicado a estudiantes del cuarto grado de nivel secundaria de una institución educativa de Trujillo.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable  [ X ]

Aplicable después de corregir  [ ]

No aplicable  [ ]

Mtro. Alex Miky López Rodríguez

DNI: 41774132

Especialidad del validador: Maestro en Informática Educativa y Tecnologías de la Educación

Trujillo, a los 20 días del mes de Setiembre del 2022



-----  
**Firma del Experto Informante**

**Validador 3:**



### **PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO**

**Estimado Validador:** Mtro. Quety Gallardo Meléndez

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: Cuestionario sobre contenidos de youtubers diseñado por la Br. Teresita González Mariño, cuyo propósito es recoger información valiosa como parte de un estudio de investigación que busca medir la relación entre el uso de contenido de youtubers y la expresión oral, el cual será aplicado a estudiantes del cuarto grado de nivel secundaria de una institución educativa de San Pedro, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado: **CONTENIDOS DE YOUTUBERS Y EXPRESIÓN ORAL EN ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE TRUJILLO 2022.**

Tesis que será presentada a la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el grado académico de: Licenciado en Educación Secundaria con mención en Computación e Informática.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO SOBRE CONTENIDOS DE YOUTUBERS**

**Instrucciones:** Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Lenguaje audiovisual</b>							
1	¿Cuándo usas youtube, tomas en cuenta los efectos de la edición de los videos?	X		X		X		
2	¿Le das importancia a como se ven las escenografías en los videos de youtube?	X		X		X		
3	¿Sueles prestar atención a la combinación de colores que usan los youtubers en sus videos?	X		X		X		
4	¿Prestas atención a los efectos de audio y video que utilizan los youtubers en sus videos?	X		X		X		
5	¿Le das importancia al tipo de vestimenta que usan los youtubers en sus videos?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Suscripción al canal</b>							
6	¿Sueles suscribirte en canales de youtubers que suben varios videos en la semana?	X		X		X		
7	¿Recomiendas los canales de youtubers que sigues para que aumenten los suscriptores?	X		X		X		
8	¿Activas la opción que te notifiquen a tu correo cuando el youtuber que sigues sube contenido en su canal?	X		X		X		
9	¿Difundes mediante tus redes sociales los canales de youtubers que sigues?	X		X		X		
10	¿Sueles dar "me gusta" a los videos que visualizas el contenido por youtube?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Comunicación</b>							
11	¿Sueles dejar tu comentario en cada video que sube el youtuber que sigues, con la finalidad que pueda responder tu comentario?	X		X		X		

12	¿Crees que el lenguaje que utilizan los youtubers es el adecuado?	X		X		X		
13	¿Entiendes los gestos que utilizan los youtubers para explicar los mensajes en cada uno de sus videos?	X		X		X		
14	¿Sueles ver el video más de una vez para entender todo lo que quiere comunicar el youtuber que sigues?	X		X		X		
15	¿Consideras que el youtuber que sigues debe mejorar su contenido que quiere comunicar?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del experto validador:** Mtro. Quety Gallardo Meléndez

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA, RELEVANCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO SOBRE EXPRESIÓN ORAL**

**Instrucciones:** Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Recursos no verbales</b>							
1	Mantiene una postura corporal adecuada al momento de su expresión oral.	X		X		X		
2	Emplea gestos y movimientos corporales que enfatizan lo que dice.	X		X		X		
3	Mantiene el contacto ocular con la audiencia	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Recursos paraverbales</b>							
4	Ajusta el volumen para transmitir emociones, producir efectos en el público como el suspenso, el entretenimiento entre otros	X		X		X		
5	Marca en su discurso pausas y silencios para captar la atención del interlocutor	X		X		X		
6	Demuestra fluidez en la expresión de sus ideas.	X		X		X		
7	Vocaliza sus palabras de forma clara y correcta facilitando la comprensión de su expresión	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Comunicación</b>							
8	Expresa ideas coherentes manteniéndose dentro del tema que se está analizando.	X		X		X		
9	Establece relaciones lógicas entre las ideas como comparación, simultaneidad y disyunción, a través de diferentes referentes y conectores	X		X		X		
10	Utiliza un vocabulario adecuado al contexto en que se desarrolla su expresión oral.	X		X		X		
11	Adecúa el texto oral a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del experto validador:** Mtro. Quety Gallardo Meléndez

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Yuly Aranoli Horna García**, con Documento Nacional de Identidad N° **41675960**, de profesión **Docente**, grado académico **Maestro en Informática Educativa y Tecnologías de la Educación**, con código de colegiatura **1541675960**, labor que ejerzo actualmente como **Docente**, labor que ejerzo actualmente en la **I.E. José Olaya de la Esperanza, Trujillo – La Libertad**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado: **Cuestionario sobre contenidos de youtubers** diseñado por la Br. **Teresita González Mariño**, cuyo propósito es recoger información valiosa como parte de un estudio de investigación que busca medir la relación entre el uso de contenido de youtubers y la expresión oral, el cual será aplicado a estudiantes del cuarto grado de nivel secundaria de una institución educativa de Trujillo.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [  ]

Aplicable después de corregir [  ]

No aplicable [  ]

Mtro. **Yuly Aranoli Horna García**

DNI: **41675960**

Especialidad del validador: **Maestro en Informática Educativa y Tecnologías de la Educación**

Trujillo, a los 20 días del mes de Octubre del 2022



-----  
**Firma del Experto Informante**

## Anexo N° 06: Confiabilidad de instrumentos

### Resumen del procesamiento de los datos – variable 1: Contenido de youtubers

		N	%
Casos	Válidos	20	100.0
	Excluidos	0	0.0
	Total	20	100.0

*Nota.* Información extraída del Programa SPSS V. 25

### Estadístico de fiabilidad – variable 1: Contenido de youtubers

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.817	15

*Nota.* Información extraída del Programa SPSS V. 25

### Resumen del procesamiento de los datos – variable 1: Contenido de youtubers

		N	%
Casos	Válidos	20	100.0
	Excluidos	0	0.0
	Total	20	100.0

*Nota.* Información extraída del Programa SPSS V. 25

### Estadístico de fiabilidad – variable 1: Contenido de youtubers

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.835	11

*Nota.* Información extraída del Programa SPSS V. 25

## Anexo N° 07: Base de datos

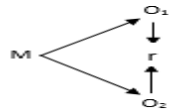
### Base de datos del cuestionario de Contenido de youtubers

Estudiantes	Dim 1: Lenguaje audiovisual					Dim 2: Suscripción al canal					Dim 3: Comunicación				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4
2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	2	2	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4
4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
5	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4
8	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
9	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3
10	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
11	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3
12	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5
13	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5
14	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5
15	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5
16	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2	4	4	5	5	5
17	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5
18	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3
19	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3
20	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3
21	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3
22	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
23	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3
24	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3
25	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
26	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
27	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4
28	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
29	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
30	4	3	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4
31	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
32	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
33	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
34	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4
35	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4
36	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
37	2	2	1	2	5	2	4	2	2	1	1	2	2	3	2
38	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2

## Base de datos de la Guía de observación sobre Expresión oral

Estudiantes	Dim 1: Recursos no verbales			Dim 2: Recursos paraverbales				Dim 3: organización y desarrollo de ideas			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
1	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3
2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2
3	2	2	3	4	3	2	3	4	3	2	2
4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2
5	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	4	5	4	3	4	4	4	3	3
8	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3
9	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2
10	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3
11	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	3
12	5	5	4	4	4	2	4	4	4	2	5
13	5	5	4	4	4	2	4	4	4	2	5
14	5	5	4	4	4	2	4	4	4	2	5
15	5	5	4	4	4	2	4	4	4	2	5
16	5	5	4	4	2	2	2	4	4	2	5
17	5	5	4	4	4	2	4	4	4	2	5
18	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	3
19	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3
20	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	3
21	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	3
22	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
23	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3
24	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3
25	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3
26	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3
27	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3
28	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3
29	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3
30	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	3
31	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3
32	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3
33	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	2
34	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3
35	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	3
36	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3
37	5	2	4	2	2	1	1	2	2	3	2
38	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	3

Anexo N° 08: Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Contenidos de YouTube y expresión oral en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo, 2022.	<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es la relación entre los contenidos de YouTube y la expresión oral en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo es el nivel del uso de los contenidos de YouTube por parte de los estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución</li> </ul>	<p><b>Hipótesis General:</b> Existe relación altamente significativa y directa entre los contenidos de YouTube y la expresión oral en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Existe relación altamente significativa y directa entre los contenidos de YouTube y los</li> </ul>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar la relación entre los contenidos de YouTube y la expresión oral en los estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar el nivel del uso de los contenidos de YouTube por parte de los estudiantes del cuarto año de secundaria en una</li> </ul>	<p><b>V1:</b> Contenidos de YouTube</p>	<p>Lenguaje audiovisual</p> <p>Suscripción del canal</p> <p>Comunicación</p>	<p><b>Tipo:</b> Cuantitativa relacional</p> <p><b>Método:</b> Hipotético deductivo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental correlacional transversal</p>  <p>En donde:  <b>M</b> = Estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022.  <b>O1</b> = Variable contenidos de YouTube</p>

	<p>educativa de Trujillo 2022?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cómo es el nivel de expresión oral de los estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022?</li> <li>▪ ¿Cuál es la relación entre los contenidos de YouTube y los recursos no verbales en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022?</li> </ul>	<p>recursos no verbales en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existe relación altamente significativa y directa entre los contenidos de YouTube y los recursos paraverbales en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo, 2022</li> </ul>	<p>institución educativa de Trujillo 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar el nivel de la expresión oral de los estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo, 2022</li> <li>▪ Determinar la relación entre los contenidos de YouTube y los recursos no verbales en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo, 2022</li> </ul>	<p><b>V2:</b> Expresión oral</p>	<p>Recursos no verbales</p> <p>Recursos paraverbales</p> <p>Organización y desarrollo de ideas</p>	<p><b>O2</b> = Variable expresión oral <b>r</b> = Relación</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra estará conformada por 38 estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022.</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta Observación</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario Guía de observación</p> <p><b>Métodos de análisis de investigación:</b> - Análisis descriptivo - Análisis inferencial</p>
--	---	--	--	--------------------------------------	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cuál es la relación entre los contenidos de YouTube y los recursos paraverbales en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022?</li> <li>▪ ¿Cuál es la relación entre los contenidos de YouTube con la organización y desarrollo de ideas en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo 2022?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existe relación altamente significativa y directa entre los contenidos de YouTube con la organización y desarrollo de ideas en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo, 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Determinar la relación entre los contenidos de YouTube y los recursos paraverbales en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo, 2022</li> <li>▪ Determinar la relación entre los contenidos de YouTube con la organización y desarrollo de ideas en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa de Trujillo, 2022</li> </ul>			
--	--	--	--	--	--	--

## Anexo N° 09: Declaración jurada

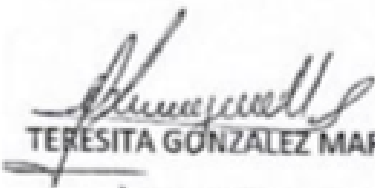
### DECLARACIÓN JURADA

Yo, Teresita González Mariño de Nacionalidad Peruana con documento de identidad N° 43702589, Bachiller en Educación Secundaria, natural del Departamento San Martín de la Provincia de Tarapoto y del distrito de Sauce. .

Declaro bajo juramento que:

Que, para el desarrollo de la investigación del Informe de Tesis, denominado CONTENIDO DE YOUTUBE Y LA EXPRESIÓN ORAL EN ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE TRUJILLO 2022, respecto a la Metodología de Recolección de Datos; éstos han sido recabados en estudiantes del cuarto grado de secundaria, utilizando la técnica de la Encuesta e instrumentos de recolección de datos el Cuestionario, durante el mes de Octubre del 2022, información que ha permitido culminar con el informe de tesis.

Me afirmo y me ratifico en lo expresado, en señal de lo cual firmo el presente documento en la ciudad de Trujillo, a los 08 días del mes de julio, año 2023.



TERESITA GONZALEZ MARIÑO

Firma