

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

“BENEDICTO XVI”

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA



PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES Y VALORES ÉTICOS EN ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE ASCOPE 2025

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA

Br. Solar Campos, Magaly Yashumi

<https://orcid.org/0009-0002-7210-4223>

ASESORA

Ms. Valverde Reyes, Fiorella Jamileth

<https://orcid.org/0000-0002-5826-2439>

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Infancia y pedagogía

TRUJILLO - PERÚ

2025

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor Decano de la Facultad de Humanidades:

Yo, Ms. Valverde Reyes, Fiorella Jamileth con DNI N° 47566214, como asesora del trabajo de investigación titulado “PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES Y VALORES ÉTICOS EN ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE ASCOPE 2025”, desarrollado por la bachiller Solar Campos, Magaly Yashumi con DNI N° 40403938 del Programa de Estudios de Educación Primaria; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el Reglamento de Titulación de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI” y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Humanidades. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Ms. Valverde Reyes, Fiorella Jamileth

Asesora

DNI 47566214

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

EXMO. MONS. GILBERTO ALFREDO VIZCARRA MORI, SJ

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Gran Canciller

Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”

DR. MARCOANTONIO PACHERRES TORREJÓN

Rector de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”

DRA. SILVIA ANA VALVERDE ZAVALA

Vicerrectora Académica

DRA. GINA GENARA ZAVALA ESPEJO

Vicerrectora de Investigación

DR. FERMIN PEÑA LÓPEZ

Decano de la Facultad de Humanidades

DRA. TERESA SOFÍA REATEGUI MARIN

Secretaria General

DEDICATORIA

Este trabajo, lo consagro con mucho amor y aprecio a toda mi querida estirpe, quienes con son inspiración hacen posible hacer realidad uno de mis proyectos de vida. Asimismo, este apartado lo dedico a mis amigos quienes forman parte importante en mi vida.

La autora

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a aquellas personas que se involucraron en ayudarme de una forma u otra para el éxito mi investigación. A los docentes y compañeros por la compañía dentro y fuera de la institución universitaria.

La autora.

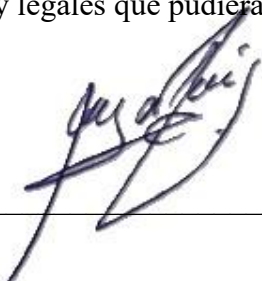
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo , Solar Campos, Magaly Yashumi con DNI N° 40403938 del Programa de Estudios de Educación Primaria de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”; doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos establecidos por la Facultad de Humanidades, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: **“PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES Y VALORES ÉTICOS EN ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE ASCOPE 2025”**, el cual consta de un total de 93 páginas, incluyendo 13 tablas y 4 figuras y 41 páginas de anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y mi declaro bajo juramento y en cumplimiento de los principios éticos, que el contenido del documento es de mi exclusiva autoría en cuanto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están debidamente sustentados en fuentes bibliográficas, asumiendo la responsabilidad de cualquier omisión involuntaria en la citación de autores.

En este sentido, declaro que el uso de herramientas de inteligencia artificial en el presente trabajo se ha limitado exclusivamente a la mejora de la redacción y corrección de errores gramaticales y sintácticos, sin que ello haya influido en la generación del contenido, análisis o interpretación de los resultados de la investigación.

Del mismo modo, reconozco que cualquier vulneración a los derechos de autor derivada del presente trabajo será de mi exclusiva responsabilidad, asumiendo las consecuencias académicas y legales que pudieran derivarse conforme a la normativa vigente



Firma:

Nombre: Solar Campos, Magaly Yashumi

DNI. 40403938

ÍNDICE

PORTADA.....	1
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD.....	2
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	6
ÍNDICE.....	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
RESUMEN.....	11
ABSTRACT.....	12
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. METODOLOGÍA.....	28
2.1 Enfoque, tipo.....	28
2.2 Diseño de investigación.....	28
2.3 Población, muestra y muestreo.....	29
2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	30
2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información.....	31
2.6 Aspectos éticos en investigación.....	31
III. RESULTADOS.....	33
IV. DISCUSIÓN.....	40
V. CONCLUSIONES.....	42
VI. RECOMENDACIONES.....	43
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	44
ANEXOS.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	
Población de estudiantes de primaria de la entidad institucional N° 80065 Ascope 2024	29
Tabla 2.	
Conformación de la muestra es de 30 escolares de 6° de primaria.....	29
Tabla 3	
Confiabilidad.....	30
Tabla 4	
Confiabilidad.....	31
Tabla 5.	
Distribución de los resultados de los Programas televisivos infantiles y los valores éticos..	33
Tabla 6.	
Resultados de la dimensión influencia social cultural y los valores éticos.....	34
Tabla 7.	
Resultados de la dimensión alfabetización en el lenguaje audiovisual y los valores éticos ..	35
Tabla 8.	
Descripción de la alfabetización en categorías de los medios y los valores éticos.....	36
Tabla 9.	
Prueba de Normalidad.....	37
Tabla 10.	
Prueba entre los programas televisivos infantiles y los valores éticos	38
Tabla 11.	
Prueba entre la dimensión Influencia social cultural y los valores éticos.....	38
Tabla 12.	
Prueba entre la Alfabetización en el lenguaje audiovisual y los valores éticos.....	39
Tabla 13.	
Prueba entre la Categorías de los medios y los valores éticos.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	
Distribución de los resultados de los Programas televisivos infantiles y los valores éticos..	33
Figura 2.	
Resultados de la dimensión influencia social cultural y los valores éticos	34
Figura 3.	
Resultados de la dimensión alfabetización en el lenguaje audiovisual y los valores éticos	35
Figura 4.	
Descripción de los resultados de categorías de los medios y los valores éticos.....	36

RESUMEN

La investigación tuvo como propósito identificar la relación entre los programas televisivos infantiles y los valores éticos en escolares de sexto grado de primaria de la sede institucional N° 80065 de Ascope (2024). El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y utilizó el método deductivo con diseño hipotético correlacional descriptivo. La población estuvo conformada por 90 estudiantes, de los cuales se tomó una muestra de 30. Para la recolección de información se aplicó la técnica de la encuesta, empleando un cuestionario como instrumento para ambas variables: programas televisivos infantiles y valores éticos. Los datos fueron procesados mediante la prueba Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente de correlación alto de 0.715 con una significancia de $0.000 < 0.05$. En conclusión, se comprobó la hipótesis planteada, evidenciando una relación positiva alta entre los programas televisivos infantiles y los valores éticos en los estudiantes de sexto grado de primaria de la institución educativa N° 80065 de Ascope (2024)

Palabras Clave: Programas, televisivos, infantiles, valores y ética

ABSTRACT

The purpose of this research was to identify the relationship between children's television programs and ethical values in sixth grade elementary school students at institutional headquarters No. 80065 of Ascope (2024). The study was developed under a quantitative approach and used the deductive method with a descriptive hypothetical correlational design. The population consisted of 90 students, of which a sample of 30 was taken. To collect information, the survey technique was applied, using a questionnaire as an instrument for both variables: children's television programs and ethical values. The data were processed using Spearman's Rho test, obtaining a high correlation coefficient of 0.715 with a significance of $0.000 < 0.05$. In conclusion, the hypothesis was confirmed, showing a high positive relationship between children's television programs and ethical values in sixth grade elementary school students at educational institution No. 80065 of Ascope (2024).

Keywords: Programs, television, children's programs, values, and ethics

I. INTRODUCCIÓN

La televisión forma parte de los medios de comunicación masiva con mayor influencia en la vida de niños, adolescentes y adultos. Los programas televisivos infantiles, además de entretener, actúan como formadores de conductas, percepciones y actitudes, que inciden de manera positiva o negativa en la transmisión de valores éticos, fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes. Nos encontramos en una sociedad globalizada, tecnológica y moderna, que hace necesario este estudio con el propósito de analizar cómo los contenidos mediáticos impactan en la formación de los valores éticos en los niños de educación primaria. En ese sentido la televisión ha revolucionado la forma de comunicar mensajes sociales, educativos y culturales; sus funciones varían según la intencionalidad (Jiménez 2024). Por este medio es posible brindar información masiva, entretener y provocar una variedad de sensaciones emocionales: tristeza, miedo, asombro, diversión o indignación. Por consiguiente, los programas televisivos con público infantil se ciñen a la sistematización de dibujos o series animadas, que muchas veces no educan; más bien fomentan la violencia o los conducen a mundos irreales, lo que quita objetividad al desarrollo de los niños (Jiménez, 2024)

Desde una mirada internacional, describo la problemática acompañándome de los aportes de la teoría de interacción social de Vygotsky (1954), citado por Valverde y López (2025), quienes refieren que la televisión es producto de la revolución social, tecnológica y cultural, pues este aparato es capaz de adormecer mentes de chicos y grandes. Ofrece distracción, pero evita el desarrollo de habilidades sociales de crucial importancia para fortalecer competencias y capacidades socioculturales del estudiantado, ya que en estos tiempos se van perdiendo los patrones de la identidad sociocultural. Asimismo, estos aparatos tecnológicos influyen de forma positiva o negativa en la nueva juventud, poco a poco, las actitudes, comportamientos, valores, principios y tradiciones familiares se están dejando de lado. Es decir, se observa a una sociedad más violenta y condicionada por el mundo irreal o de fantasía (De la Rubia, 2024)

Por otro lado, Jiménez (2024) sostuvo que los celulares inteligentes han suprimido a todos los gigantes electrónicos. Hoy en día, el hombre lleva su televisor en el bolsillo; es más, depende de él al punto de llevarlo a todas partes. Estas actividades, a la corta o a la larga, traerán consigo comportamientos y actitudes despegados de los valores sociales.

Dicho de otro modo, este problema representa un desafío para la educación actual, ya que buscar concienciar sobre su buen uso es una tarea de todas las instituciones o entes responsables.

En nuestro territorio nacional (Perú), el problema de la práctica de valores, es un problema de la globalización es universal, pues las instituciones educativas y los estudiantes enfrentan diversos desafíos que afectan el desarrollo cognitivo, emocional psicológico, cultural y sociales. El 98 % de niños, niñas y adolescentes consumen televisión e internet de manera habitual (CONCORTV, 2024), y gran parte lo hace diariamente sin supervisión adulta. Este alto nivel de exposición convierte a la televisión en un agente formador de conductas, actitudes y valores. Sin embargo, muchos programas infantiles no promueven valores éticos sólidos y, en algunos casos, fomentan violencia o modelos irreales que afectan la construcción moral. Según Falcón (2025) revela que solamente el 10% de los programas de canales de señal abierta incluyen elementos de formación educativa cultural, más bien se expende canales irrelevantes de entretenimiento con violencia de género, surrealismo y anime. Del mismo modo, Cordero (2024) señaló que el 80 % de familias no tienen cultura en el servicio de televisión, pues aquí se considera una necesidad de primer orden: todo puede faltar, menos la televisión. Además, resaltó que, en el convivir diario y en el cumplimiento de los deberes, las madres dejan a los niños horas y horas viendo televisión como una alternativa de entretenimiento, con diversos programas infantiles que transmiten violencia y otros elementos que no aportan a una formación con valores.

Al respecto Vásquez (2024) resaltó que la televisión influye en la conducta y emociones de los menores, adolescentes y jóvenes. Las consecuencias son múltiples pues una de ellas es la pérdida de la identidad del seno familiar. Es recomendable que los padres organicen normas y reglas estrictas con horarios para hacer uso de esparcimiento sano. Asimismo, el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (INRTP, 2023) reportó que el 82 % de menores accede a la televisión, siendo sus preferencias las telenovelas, dibujos animados, entretenimiento y películas. Esto implica que 8 de cada 10 niños están expuestos sin control a contenidos que, en muchos casos, contradicen a los principios éticos y morales. Frente a esta situación cabe resaltar lo estipulado por Calva y Robles (2024) quienes recalcan que los medios sociales deben educar más que entretener, que ayuden a incorporar conocimientos científicos, ambientales, culturales y sobre todo la promoción de valores, con actitudes de cambio, promoviendo la convivencia pacífica.

El estudio se realizó dentro de la provincia Ascope, en el distrito de Ascope, en este espacio se viene observando una creciendo y acelerada falta de práctica de valores éticos en los estudiantes de los primeros ciclos, este flagelo se hace evidente en diversos aspectos de la convivencia escolar. El irrespeto hacia docentes y compañeros se refleja en conductas desafiantes, uso de lenguaje ofensivo y desobediencia a las normas básicas de aula. Se evidencia mucha agresividad, tanto verbal como física, se manifiesta en conflictos recurrentes, bullying y actitudes violentas que afectan la convivencia en entornos escolares. También se observa la intolerancia pues se percibe en la dificultad para aceptar diferencias de opinión, culturales o sociales, lo que genera discriminación y exclusión entre pares. A ello se suma la irresponsabilidad académica, expresada en el incumplimiento de tareas, retrasos constantes y falta de compromiso con los aprendizajes. Por último, el desinterés por el cuidado de los bienes comunes se evidencia en el deterioro de mobiliario, materiales educativos y espacios compartidos, mostrando una escasa valoración del patrimonio institucional. En este contexto, la institución educativa sede del estudio, también es una más de las que atraviesa una profunda crisis de práctica de valores básicos como el respeto, la honestidad, la justicia, la responsabilidad, la empatía, la tolerancia y otros.

La falta de práctica de valores éticos y morales en estudiantes se debe a múltiples causas. como la ausencia de estrategias efectivas para promover valores prosociales y familiares, el incumplimiento de normas y la baja supervisión docente favorece la violencia escolar así también las limitaciones de la educación formal en la inteligencia emocional y ética (Valdivieso Palavicini, 2024). Asimismo, el uso de tecnologías sin control adecuado repercute al debilitamiento en la práctica de valores éticos, morales y religiosos (Rosado et al., 2025) Es por ello que me motivó a realizar la investigación, que busca identificar la relación entre los programas televisivos infantiles y los valores éticos en alumnos de sexto grado de primaria de la entidad N° 80065 Ascope 2024.

Este estudio acarrea el siguiente problema el cual se planteó de la siguiente manera: ¿De qué manera los programas televisivos infantiles se relacionan con los valores éticos en escolares de 6° grado de primaria de la sede institucional N° 80065 Ascope 2024? Así también se consideró el planteamiento de los problemas específicos: ¿De qué manera se relacionan la dimensión influencia social cultural y los valores éticos en los alumnos de 6° de primaria de la entidad N° 80065 Ascope 2024?, También en la dimensión ¿De qué manera se relacionan la dimensión Alfabetización en el lenguaje audiovisual y los valores éticos en estudiantes de sexto grado de primaria de la casa institucional N° 80065 Ascope 2024?, y ¿De qué manera se relacionan la dimensión categorías de los medios y los valores éticos en

la en escolares de sexto grado de primaria de la entidad educativa N° 80065 Ascope 2024?

El informe de investigación se justifica en el aspecto práctico. La importancia de este estudio radica por su originalidad y forma de abordar la ciencia de la axiología de los valores éticos influenciados por los programas televisivos en niños de educación primaria. Lo obtenido revela que la televisión tiene impactos significativos en la práctica de valores éticos en los estudiantes debido a su capacidad de influir en el pensamiento, comportamiento y actitudes. Su incidencia directa en la formación temprana del juicio ético moral, en el aprendizaje mediante la imitación y la observación. En este caso los resultados son de beneficio múltiple, para los padres docentes, directivos y sociedad en su conjunto. Asimismo, poseen gran relevancia social, ya que beneficiarán a padres, docentes, directivos y a la sociedad al fortalecer la convivencia y la práctica ciudadana

Asimismo, en el aspecto teórico, el estudio se sustenta en aportes científicos que permitieron definir las variables y evidencian el impacto de la televisión en los valores éticos de los escolares. Basado en la teoría del aprendizaje social de Bandura (1977), se reconoce que los niños aprenden observando, interactuando e imitando. La investigación busca llenar un vacío de conocimiento sobre la relación entre programas televisivos y formación ética, aportando evidencia para revisar teorías educativas, comprender mejor las variables implicadas y abrir nuevas líneas de investigación. Sus resultados podrán generalizarse a contextos similares y ofrecer recomendaciones útiles para la educación y futuros estudios

Metodológica. Para llevar a cabo este estudio se tuvo que hacer uso de técnicas e instrumentos cuantitativos válidos y fiables. Para recoger información se usó un cuestionario con entrevistas directas. Asimismo, se usó estadística inferencial y descriptiva para procesar los datos, mediante Spearman (estadística no paramétrica).

El objetivo principal del estudio buscó Identificar la relación entre los programas televisivos infantiles y valores éticos en escolar de 6° de primaria de la entidad institucional N° 80065 Ascope 2024. Asi tambien, se planteó objetivos específicos: Identificar la relación la influencia social cultural y los valores éticos en escolares de 6° de primaria de la entidad N° 80065 Ascope 2024, Identificar la relación de la alfabetización en el lenguaje audiovisual y los valores éticos en escolares del último grado de primaria de la sede institucional N° 80065 Ascope 2024, tambien Identificar la relación de categorías de los medios y los valores éticos en estudiantes de sexto grado de primaria de la institución N° 80065 Ascope 2024.

En el estudio se planteó la hipótesis de investigación: Existe relación positiva entre los programas televisivos infantiles y los valores éticos en escolares de 6° grado de primaria de la entidad institucional N° 80065 Ascope 2024. Asimismo, la Hipótesis Nula. No existe relación positiva entre los programas televisivos infantiles y los valores éticos en alumnos de 6° de primaria de la sede N° 80065 Ascope 2024. Del mismo modo, se planteó las hipótesis específicas: Existe relación entre la influencia social cultural y los valores éticos en escolares de 6° de primaria de la casa institucional N° 80065 Ascope 2024, Existe relación entre la alfabetización en el lenguaje audiovisual y los valores éticos en escolares de 6° de primaria de la institución N° 80065 Ascope 2024, Existe relación entre las categorías de los medios de los programas infantiles televisivos y lo valores éticos en estudiantes de sexto grado de primaria de la institución N° 80065 Ascope 2024.

En el estudio se tuvo en cuenta antecedentes de estudios desde lo general a lo particular sobre el problema planteado:

Desde lo internacional se destaca López (2020) el estudio tuvo por objetivo analizar, desde la perspectiva de los alumnos, la influencia que la familia ejerce en el consumo, visionado de programas Murcia televisivos de España. El estudio se basó con el método cualitativo con diseño no experimental abordada desde la perspectiva de estudiantes de primaria influenciadas por el consumo de programas televisivos, se usó un cuestionario para recoger información. Según los efectos muestran, que niños menores de 12 años el 70% los padres escogen sus programas y el 25% escogen de forma libre los programas de televisión. Conclusión, la familia determina las conductas aceptables de los menores, además la televisión influencia de forma positiva y negativa en la práctica de valores.

En la investigación desarrollada por Catacoli (2022), titulada Patrones de comportamiento asociados a la televisión en los niños y niñas de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga, se indagó la incidencia de los programas televisivos en las conductas de estudiantes de 6 a 7 años pertenecientes a una institución educativa en Santander de Quilichao. El estudio se planteó bajo un paradigma cualitativo con diseño descriptivo y no experimental, recurriendo a observación directa, registros sistemáticos, análisis documental y entrevistas semiestructuradas. La totalidad del alumnado constituyó la población de referencia. Los hallazgos evidenciaron que los contenidos televisivos repercuten en el repertorio conductual y comunicativo de los niños, generando patrones de imitación, apropiación y resignificación de modelos vistos en pantalla. La investigación señala la

escasez de estudios regionales sobre el tema y propone acciones educativas y familiares orientadas a guiar la interpretación de los contenidos televisivos, resaltando la importancia de la mediación adulta en la transmisión de valores.

Por su parte, Abad Villarreal (2024), en su tesis sobre preferencias televisivas y comportamientos disruptivos, buscó examinar la relación entre el tipo de programación consumida y la manifestación de conductas problemáticas en el ámbito escolar. Se diseñó un enfoque mixto, que integró encuestas cuantitativas sobre hábitos de consumo audiovisual con análisis cualitativo de comportamientos reportados. La investigación recurrió a cuestionarios estructurados, revisión de registros escolares y análisis documental. Asimismo, se apoyó en literatura especializada acerca de los efectos de contenidos violentos o inapropiados en el desarrollo conductual infantil. Los resultados sugieren una correspondencia entre las preferencias televisivas y la aparición de conductas disruptivas en el entorno educativo, lo que plantea la necesidad de estrategias pedagógicas y familiares para modular el impacto de dichos contenidos.

Pérez Llamas (2023) en su investigación Televisión y comportamiento juvenil: análisis de su influencia entre estudiantes de Periodismo (Universidad de Valladolid), tuvo como objetivo examinar cómo los universitarios perciben la influencia de la televisión en sus conductas, hábitos y valores. El enfoque fue cuantitativo, con un diseño descriptivo basado en encuestas. La población y muestra correspondió a estudiantes de Periodismo de la Universidad de Valladolid, con aproximadamente 81 participantes. Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario estructurado. Se identificó que la mayoría de los jóvenes reconoce a la televisión como un medio con capacidad de incidir en sus ideas, actitudes políticas, estilos de vida y valores. En conclusión, se confirma que los estudiantes consideran a la televisión es un agente con impacto en la formación de valores y comportamientos, aunque el estudio no mide de manera directa ni con escalas específicas la transformación ética en población infantil.

Sepúlveda et al., (2024) en su trabajo Los niños y la televisión: una propuesta pedagógica en la Educación Primaria para el desarrollo del pensamiento crítico, tuvieron como objetivo diseñar una intervención pedagógica que promueva el análisis crítico del consumo televisivo en niños de primaria. El enfoque fue cuantitativo, bajo la modalidad de investigación acción. La población y muestra estuvo conformada por alumnos de centros educativos donde se aplicó la propuesta. Para la recolección de datos se emplearon entrevistas semiestructuradas, observación, diarios de aula y grupos focales. Entre los

resultados, se identificaron mejoras en la capacidad de argumentar y reflexionar sobre los contenidos televisivos. En conclusión, se evidencia que trabajar pedagógicamente la televisión favorece la construcción crítica de normas y valores, aunque no se midieron cuantitativamente dichos cambios.

Dentro de los estudios nacionales se consideró a Chamorro Mejía (2020) el estudio busco describir valores éticos en la globalización de la corrupción en educación Junín Perú. La metodología empleada se realizó a través del enfoque cualitativo, inductivo deductivo, con un estudio de diseño fenomenológico hermenéutica. La población lo conformó 80 docentes de diferentes UGELS de la región y la muestra fueron 10 de cada docente de las entidades en mención. La consulta fue sobre la procrastinación de valores éticos y el crecimiento de delitos de corrupción en diferentes entidades del estado. Concluyó que el debilitamiento de la práctica de la ética, debe asumir el reto a pesar del avance de la globalización de la educación.

Palomino (2022) El estudio fue sobre Programas televisivos y la conducta en niños de 3, 4 y 5 años de la institución N° 086 Nicanor Rivera Cáceres, Sullana. Su objetivo fue Determinar de qué manera los programas televisivos influyen en la conducta de los niños de educación inicial. El enfoque es cuantitativo hipotético y deductivo descriptivo correlacional. La población y muestra lo conformó niños, se trabajó con una muestra representativa de 60 estudiantes. Los instrumentos y técnicas de recolección de datos, se utilizaron cuestionarios estructurados dirigidos a padres y docentes, complementados con fichas de observación sistemática en el aula. Resultados, se evidenció que la mayoría de los niños reproducía conductas observadas en los programas de televisión, especialmente aquellas relacionadas con la agresividad y la imitación de estereotipos. En síntesis, la televisión constituye un factor con influencia significativa en la conducta de los niños en etapa preescolar, por lo que se recomienda la supervisión constante de los contenidos que consumen.

Condori Mamani (2023) en su informe Influencia de la televisión en la práctica de valores de los estudiantes de primaria de la I.E. N° 72159, Puno. Buscó analizar cómo los programas televisivos repercuten en la práctica de valores de los estudiantes de nivel primario. Se utilizó un enfoque cuantitativo a través del método, su diseño es descriptivo correlacional. La población y muestra, fue estudiantes de cuarto y quinto grado de primaria de la institución educativa. La muestra estuvo conformada por 80 alumnos seleccionados de manera intencional. Los instrumentos y técnicas de recolección de datos, se aplicó una

encuesta estructurada con escala de valores, además de entrevistas breves a docentes para validar la información. Los resultados, se halló que el consumo de televisión sin control parental estaba asociado con la disminución de valores como el respeto, la solidaridad y la responsabilidad. Conclusión, la exposición excesiva a programas televisivos de entretenimiento, sin orientación adecuada, influye negativamente en la formación ética de los estudiantes de primaria.

Zapata (2023) en la Voz Generaciones, fue un programa de la televisión peruana producido por Rayo en La Botella y emitido por Latina Televisión Perú. El proyecto buscó analizar el impacto de los programas audiovisuales en la vida social, además tuvo como propósito hacer participar a familias para que se identifiquen con alguna historia. Los resultados indican que los programas audiovisuales difundidos a través de la televisión impactan de forma positiva o negativa en los televidentes, más cuando se trata de menores pues no existe un control adecuado de lenguaje y formas de respeto por las buenas costumbres familiares. En conclusión, son varios programas que transmiten este tipo de programas que inciden directamente en las actitudes de los televidentes.

Velazco Limaco (2023) este artículo buscó analizar el impacto del racismo y la discriminación en la televisión peruana. El enfoque fue cualitativo, el diseño fue descriptivo de revisión sistemática. La metodología se basó de design Thinking. La muestra lo conformó 30 escolares. La técnica para recoger información se realizó a través de la encuesta, el cual utilizó un cuestionario con 30 ítems. Los resultados indican que el 80% carecen de habilidades sociales, debido a la falta del conocimiento de la cultura y el respeto por las creencias personales y culturales. Conclusión, los medios audiovisuales en el Perú, de preferencia en las ciudades, difunden programas que no promueve el respeto por la cultura peruana, pues los contenidos suscitan directamente e indirectamente acciones discriminatorias percibidas como algo normal como chiste o jocosidad.

Asimismo, a nivel regional, también existe estudios previos, Chuque Palomino (2021) en su investigación denominada Ética y televisión: análisis de los principios del código de ética vulnerados en el programa. El estudio buscó evaluar el contenido del programa “el valor de la verdad” y la influencia que ejerce en los televidentes. El estudio empleó la metodología cualitativa descriptiva, el método deductivo con diseño hermenéutico. La población del estudio fue variada, que para aplicar los instrumentos se recurrió a la encuesta libre. Los resultados indican que mediante la difusión de este tipo de programas se promueve violencia de género, sexismo, racismo, discriminación entre

peruanos sin importar el grupo étnico. En conclusión, los contenidos que proyecta el programa, empañan las buenas costumbres sociales y culturales de familias con buena reputación.

Vásquez (2021) en su investigación la ética y los medios audiovisuales de reality show en la institución Ricardo Palma Trujillo. Se usó el enfoque cuantitativo, hipotético deductivo en 300 y 35 muestreados entre hombres y mujeres. Se usó como técnica la encuesta y un cuestionario para recaudar información. Dan a conocer que el programa reality show esto es guerra y combate presentar relación baja con respecto a la valoración de la ética personal. Por lo tanto, existe relación baja de 348 entre el programa reality show esto es guerra y combate y la valoración de la ética personal.

Ramirez (2024) propuso un taller de educación en valores para las competencias de desarrollo personal, ciudadanía y cívica de una Institución Educativa, Trujillo-2023. El objetivo fue diseñar y aplicar un taller orientado a fortalecer competencias personales y cívicas a través de actividades en valores en estudiantes de educación básica. El enfoque se realizó cuantitativamente con diseño cuasiexperimental. La población y muestra lo conformó los estudiantes de una Institución Educativa de Trujillo. Los instrumentos y técnicas de recolección de datos, se realizó mediante registros de observación y rúbricas de desempeño. Los resultados, mejora los indicadores de ciudadanía y competencias personales tras el taller; mayor conciencia sobre valores cívicos en los participantes. Conclusión, la implementación de talleres de educación en valores mostró efecto positivo en el desarrollo de competencias personales y cívicas.

Asnarán Ramos (2023) Valores inclusivos: tolerancia, empatía, equidad en conductas disruptivas de estudiantes de la institución 81003 “César Vallejo Mendoza”, Trujillo. El objetivo fue Determinar la relación entre la presencia/práctica de valores inclusivos y la ocurrencia de conductas disruptivas en estudiantes de la institución. Su estudio se basó en el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, con el método hipotético, se aplicaron instrumentos estandarizados. Los instrumentos y técnicas de recolección de datos, fue la escala de valores inclusivos. Se reporta que existe correlaciones entre bajos puntajes en empatía, tolerancia y mayor frecuencia de conductas disruptivas; sugiere que fortalecer valores inclusivos reduce incidentes. En síntesis, promover programas que desarrollen empatía y equidad contribuye a la mejora de la convivencia escolar; se recomienda incorporar mediciones periódicas y estrategias preventivas

La investigación consideró los aportes teóricos científicos de las dos variables:

Programas televisivos infantiles. Según Idrovo, (2025) Sostuvo que la televisión es un medio comunicativo audiovisual masivo, que tiene diferentes receptores desde personas menores, jóvenes y adultos. Tiene múltiples finalidades dentro de ello entretener, comunicar, informar y educar.

Real Academia Español, (s.f.) conceptúa que “la televisión es un dispositivo electrónico digital computarizado de fácil acceso que se transmite por diferentes señales (antenas y satelital) en ello se transmiten programas noticieros, deportivos, documentales, entretenimiento, religiosos, otros”

Salazar Moya (2022) sostuvo que los programas televisivos, son actividades de audiovisión dirigidas para todo tipo de público, tales actividades son dirigidas por personas idóneas, si está dirigido para niños, entonces se basa en el entretenimiento y diversión que se transmiten dibujos animados, documentales, animes, películas de menores de carácter real o irreal.

Martín, (2023) Los programas infantiles son proyecciones de imágenes y sonido que su finalidad fundamental es entretener y educar. Es importante que exista un estricto control de los programas que se observa, porque están en una etapa que todo lo que observan influencia en la formación de su personalidad. Resaltó que el 70% de los programas que ofrecen entretenimiento causan distorsión en la personalidad y carácter de los niños, por lo tanto, es un medio donde los padres deben controlar lo que ven, para aprovechar de forma idónea la tecnología.

Prado (2023) sostuvo que existen programas televisivos excelentes mediadores en los el entretenimiento educan a los menores. Los documentales son muy buenos para educar, brindando aprendizajes significativos que les permite reflexionar con dinamismo y didáctico.

La comunicación social y los medios audiovisuales. Según Orozco (2021) La internet e intranet, el cine, la televisión, y la radio son medios por donde se canaliza información que se transmite por señales satelitales y hondas, capaces de influir en las personas en lo cultural, social, deportivo, educativo, económico, ideológica, idiomática o de culto. Estas influyen positivo o negativamente a los menores, por ello es recomendable que ciertos programas sean vistos acompañados de mayores.

Martín et, al. (2023) La televisión forma parte del entretenimiento por excelencia de los niños desde el presente siglo, en todos los hogares existe un tv, en ella se transmite costumbres y tradiciones de otras culturas, por lo tanto, ejerce influencia positiva o negativa

en los menores.

Mestraitua, (2023) refirió que la televisión en la vida de los menores es importante por la globalización misma, caso contrario se quedarían rezagados en la cultura y tecnología global. Por lo tanto, es deber de los padres controlar positivamente a los menores a observar contenidos educativos en las horas de ocio.

Los indicadores sociales de la televisión. Al respecto Sedeño, (2020) planteó que es deber de los padres fomentar educación en todo lo que respecta formación integral de sus vástagos. El control de la televisión es crucial para lograr aprendizajes adecuados, porque no solo sirve de entretenimiento por el contrario se debe sacar el máximo provecho para el aprendizaje. Es importante organizar horarios de relajamiento o de distracción para los menores en la casa, con programas específicos de fomento de práctica de valores con reflexión crítica coherencia y lógica.

La red de televisión presenta desventajas para la salud indicando que las ondas beta que trasmite la señal de la televisión, son negativas para la salud, daña las células cerebrales delta, los músculos y hasta el ácido desoxirribonucleico ADN, esto depende de la cantidad y la constancia del contacto visual. También, añade que la televisión quita la creatividad, volviéndoles personas pasivas, incapaces de resolver problemas por sí solas, es decir sin ejercicio de la autonomía (Slimovich2023) Dicho de otro modo, la televisión les quita a los menores, la objetividad de la vida real, sometiéndoles a otras realidades irreales.

La televisión y el comportamiento humano. Según Valdellós (2020), se recalca que los menores gustan de los dibujos animados como medio de diversión, relajamiento y disfrute. Sin embargo, cuando pasan horas pegadas a la pantalla, esto resulta negativo para la salud, ya que su contenido es megadiverso y conlleva a mundos que, en muchos casos, no existen. El riesgo del exceso de ver televisión es que los chicos se vuelven antisociales, incapaces de tolerar a los demás y desconocen la realidad misma. Es necesario mencionar que los animes reducen la capacidad creativa de los estudiantes, aunque también facilitan otras habilidades que pueden servir para potenciar los aprendizajes. Por lo tanto, se sugiere controlar adecuadamente los programas.

Según Tovar y Rueda (2024) dan a conocer la función didáctica de la televisión en la pedagogía. Destacan que cumple un papel motivador, ya que busca estimular actitudes intrínsecas sobre un tema o aspecto determinado. Del mismo modo, se considera introductoria, porque facilita la comprensión de la actividad a realizar y brinda un panorama

general. A la vez, ofrece un contenido didáctico al ser fácil de comprender y proyectar. Este modelo tecnológico también permite establecer comparaciones y puntos de vista contradictorios relacionados con lo crítico y creativo en el quehacer pedagógico. Finalmente, constituye una herramienta que posibilita concluir un tema mediante el uso de audio o imágenes proyectadas, funcionando como recapitulación o cierre de la temática.

Las Teorías sobre los medios audiovisuales. Se consideró El aprendizaje social. Fue propuesto por Bandura, (1986) citado por Cabezas (2023) Esta teoría sostiene que los seres humanos aprenden de los demás desde el entorno que se desenvuelve, especialmente aquellos que se perciben como interesantes o exitosos. Si la televisión presenta personajes que encarnan los principios éticos como la honestidad, la honradez o la justicia, en este caso los niños tienden a imitar dichos comportamientos. Por ello, se insiste en que los contenidos promuevan valores éticos de manera coherente y visible.

Teoría del aprendizaje multimedia. Fue propuesta por Mayer (2005) citada por Castillo y Yedra (2024) sostuvieron que los menores aprenden de manera eficiente si los programas multimedia tienen propósitos educativos coherentes que buscan satisfacer necesidades y buscar la solución frente a problemas retadores.

La teoría de la autonomía e independencia, según Armijos y Aucapiña (2024). Plantearon que existen diversas formas de lograr aprendizajes, puede ser presencial o virtual, en el cual las actividades educativas que son transmitidas a través de medios audiovisuales, permiten ejecutar actividades que promuevan la autosuficiencia personal de los escolares de todas las edades, porque son medios motivantes de transmisión de imágenes y lenguaje verbal.

La teoría de la virtualización de la educación, de acuerdo con Muñoz (2021) refirió que la interacción en línea es parte de nuestra era, es una realidad que todos debemos estar a la vanguardia, caso contrario nos quedamos rezagados en la era pasada. La virtualidad genera autonomía en el aprendizaje, fomenta la imaginación, el pensamiento creativo, acciones y procedimientos.

Dimensiones del lenguaje audiovisual, según Tornero (2024) refirió en su estudio sobre la experimentación en el arte audiovisual y en el cine, lo clasifica iniciando con el impacto social cultural, el cual resalta que los medios audiovisuales son parte de la vida social, que permite definir el conocimiento de la cultura interna y externa. Se visualiza costumbres y tradición desde los ancestros y los valores que nos enseñaron. También se

menciona al lenguaje audiovisual propiamente dicho como una dimensión. El cual hace referencia que existe una mega diversidad de idiomas y lenguajes a nivel global, la televisión permite conocer y adaptarse al avance tecnológico, como parte de la vida misma y las categorías de los medios. Existen una diversidad de canales a cable o satelital de diversos precios que ofrecen una alta gama de pantalla audiovisual según la economía del cliente.

Al respecto de la segunda variable: Los valores éticos. Según Llacsa (2021) recalcó que los valores éticos son actitudes que van a determinar la convivencia social como verdaderos seres humanos, entre ellos es el amor, la armonía, la paz, la libertad, la honradez y otros. Pues estas acciones determinan las actividades cotidianas de los seres humanos desde el más chico al más grande.

Principios fundamentales de los valores. Los valores que promociona el Minedu (2016) a través de los enfoques transversales hace referencia al bienestar y el bien común, el respeto por la interculturalidad, la convivencia armoniosa con el medio ambiente, el enfoque de derechos y el inclusivo e igualdad de género. Todas estas actividades deben estar en todas las actividades técnico pedagógicas de los docentes de todos los niveles educativos, están referidos al desarrollo de la personalidad, las emociones, aptitudes y actitudes basadas en el respeto.

La práctica de valores éticos en la escuela. Valdivia, (2022) Son fenómenos sociales de interacción entre grupos de personas de un determinado contexto. Son acciones que favorecen el principio de dignidad humana. La filosofía que los ancestros dejaron como patrones convivenciales, basados en el respeto del ser humano.

Hoz, (2024). La escuela es un lugar estratégico de convivencia diaria, allí se consolida los principios traídos de casa, si estos son positivos la convivencia se hace saludable basado en el respeto por los demás; por el contrario, si son negativos, la convivencia se entorpece. El primero en fomentar la ética es el maestro con los principios de libertad, justicia, liderazgo asertivo y sobre todo la honestidad.

Polledo (2025). los principios de código de convivencia social, está relacionado con la responsabilidad personal, éstas que influye en la conducta emocional que permite al individuo tener salud social. Estas acciones mejoran la convivencia entre los seres humanos.

Las características de los valores éticos exigen objetividad en el actuar diario, evita la indiferencia, no polariza las cosas, es extraño a la cantidad, espacio y tiempo, jerarquiza los actos y actitudes. Asimismo, los valores exigen la libertad de pensamiento y obra, la justicia sin ataduras, la honradez, el respeto con valor esencial en la convivencia (Matos y

Turizzo 2024).

La taxonomía de los valores, según Pardo et al. (2024) dio a conocer que después de haber de una experiencia y análisis, sostuvo que la educación debe ser basada en el trabajo del respeto de los principios del hombre basados en la justicia, la paz, el amor, libertad, paz, otros. Es decir, la escuela debe ser un laboratorio y profundo desarrollo de los valores éticos.

Saber ser según la ética. Saber ser significa saber actuar dentro de cualquier realidad de manera responsable y madura. Implica tener la capacidad de desarrollar la inteligencia emocional y de comprender la pluriculturalidad. Para González (2024), el ser humano debe cultivar la sensibilidad como parte del saber ser en la vida social, poniendo en práctica valores como la tolerancia frente a la diversidad de situaciones divergentes, la empatía y la asertividad. Además, enfatizó que la madre de la verdad es la razón y la lógica, ya que no existe otra verdad sobre la verdad.

Dimensiones de los valores e inteligencia humana. Al respecto Kanter (2024) refirió que el carácter universal normativo es la ética, que rige la naturaleza humana. La razón de las cosas rige la única verdad del ser, que le da sentido a la formación integral del ser humano, resaltó que poco valdría un ser sin el ejercicio de la ética. Asimismo, destaca la práctica de valores como: la voluntad, la prudencia, la predicción, la valentía, la seguridad, la obediencia y otros. Además, resalta los valores morales referido al respeto a las creencias, dialogo, integridad física y moral, sinceridad, lealtad, sinceridad. Asimismo, resalta los valores como el amor y el compañerismo, el trabajo en equipo, la paz y la armonía, como deberes cívicos. Del mismo modo existen los valores independientes como la honradez, responsabilidad, solidaridad, identidad, fortaleza, resiliencia, templanza, laboriosidad, la paciencia, la lucha, la persistencia, otros. Por último, refiere que los valores estéticos como la belleza, el gusto y por último, los valores religiosos, la fe, las creencias, la esperanza, la virtud, la caridad: Amor a Dios y al prójimo dan sentido al ser humano.

Teorías de los valores éticos. Según San Agustín (1998) citado por Lillo et al., (2024) valoró que el ser humano radica en saber vivir en libertad practicando y respetando las reglas y normas establecidas por los ancestros para limitar actitudes negativas que deterioran al semejante quitando la posibilidad de vivir en armonía y fomentar la paz.

La axiología de la educación en valores, propuesta por Barreto et al. (2024), señala que los valores poseen jerarquías y que su formación se ve influenciada por los medios de comunicación social. En este sentido, la televisión puede transmitir narrativas con dilemas

éticos que sirven como recurso para interiorizar valores fundamentales como el amor, la justicia y la responsabilidad. Asimismo, es importante destacar que la familia constituye un pilar esencial en la construcción de dichos valores, ya que en ella se forman las primeras bases de la convivencia, el respeto y la solidaridad, fortaleciendo así la educación integral de la persona.

Al respecto Palacios (2024) refirió que la conducta y el control de las emociones y el carácter determina la libertad del hombre. Para tener relaciones sociales sanas con los semejantes hay que practicar la comunicación, asertividad, la honradez y la lealtad.

La teoría de Maslow (1968) valorado por Pascual (2023) sostiene que los individuos se rigen de acuerdo a las necesidades que les falta satisfacer y estos tienen un orden de jerarquía para alcanzar la plenitud. En este sentido existen necesidades básicas, secundarias y terciarias. Cuando existe control de estas actividades conducen al hombre al éxito y la felicidad.

El honor y los valores éticos, para Viqueira (2024) la forma que actuamos ante situaciones diversas, regidas al cumplimiento de las reglas y normas se denomina ética. Los valores es un conjunto de creencias en el cumplimiento de los deberes. Lo correcto e incorrecto determina el honor y la integridad moral el cual constituyen la ética misma. Un hombre sin honor es un libro con poco valor en su contenido y filosofía.

Los valores y los factores de formación de la moral. Según Bermúdez et, al. (2025) para formar una sociedad en democracia se debe cooperar todos los entes sociales que de una forma u otra inciden en la práctica y acción de los valores, los medios, la familia, los entes públicos del estado en su conjunto. La persuasión es la primera tarea y segundo es enseñar con el ejemplo.

II. METODOLOGÍA

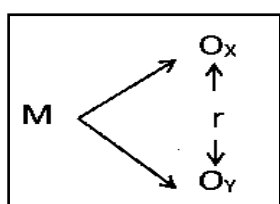
2.1 Enfoque y tipo de investigación

El estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo, ya que parte de la recolección de información con el fin de procesarla y obtener resultados objetivos. La investigación se clasifica como no experimental, dado que los instrumentos se aplican en un único momento para recopilar los datos, sin que medien actividades de manipulación o intervención experimental (Carrasco Díaz 2019) es decir, este tipo de diseño permite observar los fenómenos tal como se presentan en la realidad, favoreciendo la interpretación y la comprensión de los mismos desde una perspectiva descriptiva.

2.2 Diseño metodológico

El método de investigación corresponde al enfoque hipotético y deductivo, dado que el estudio se inicia con la formulación de un problema y la propuesta de posibles respuestas, expresadas en forma hipotética. Estas se contrastan mediante el uso de representaciones estadísticas, en este caso vinculadas con los programas infantiles televisivos y los valores éticos (Carrasco 2010, p. 269).

En cuanto al diseño, se trata de una investigación no experimental, de tipo descriptivo relacional y de corte transversal, puesto que la recolección de datos se realizó en un único momento y en un contexto específico (Hernández y Baptista, 2018). Dicho diseño puede representarse a través del siguiente esquema:



Interpretación:

M = Estudiantes muestra

Ox = Programas televisivos infantiles

r = Relación

Oy = Valores éticos

2.3 Población y muestra y muestreo

Población. Son todos los elementos de un todo, que tienen características semejantes, de poder pertenecer con sujetos u objetos de estudio de una investigación. (Carrasco D. 2010 p. 236) Están implicados un conjunto de sujetos de forma general, en este caso hay 90 alumnos de primaria entre hombres y mujeres de la institución N° 80065 Ascope 2024

Tabla 1.

Población de estudiantes de primaria de la entidad institucional N° 80065 Ascope 2024

Estudiantes			
N°	Mujeres	Varones	Total
1°	7	13	21
2°	9	14	23
3°	14	5	19
4°	10	12	22
5°	6	13	19
6°	13	17	30
Total	57	71	128

Nota. Información obtenida de la institución.

Muestra. Es una parte importante de la totalidad de estudiantes que presentan tipologías semejantes. En el estudio estuvo conformada por 30 estudiantes 13 damas y 17 hombres de 12 y 13 años de edad, escolares de 6° de primaria de la entidad N° 80065 Ascope 2024

Tabla 2.

Conformación de la muestra es de 30 escolares de 6° de primaria.

Escolares			
N°	Mujeres	Varones	Total
6°	13	17	30
Total	13	17	30

Muestreo. El muestreo es probabilístico aleatorio simple, porque cada sujeto tuvo las mismas probabilidades de ser elegido en la muestra del estudio. (Carrasco Díaz 2010 p. 236)

2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos

La técnica, se utilizó la encuesta, se entiende como un procedimiento de obtención de datos mediante la aplicación de cuestionarios a un grupo de personas, con el propósito de recopilar información sobre actitudes, creencias, conductas u opiniones vinculadas a las variables en análisis (Hernández y Mendoza 2018)

Instrumento: es el medio físico por el cual se plantean los ítems para que los sujetos emitan su opinión y así recabar información. En este caso se aplicó el cuestionario como instrumento, estructurado con dimensiones, indicadores e ítems.

Variable 1. Programas infantiles televisivos. El instrumento fue un cuestionario, está diseñado en 24 ítems, con cuatro dimensiones, indicadores e ítems; con un valor de criterio (Nunca 1, a veces 2, y siempre 3)

La fiabilidad del instrumento de los programas infantiles televisivos, aplicados a la muestra (30 estudiantes). El resultado Alpha de Crombach $\alpha = 0,877$ por lo tanto según los rangos establecidos.

La validez, se tuvo que recurrir al juicio de profesionales capacitados en la temática, los cuales tuvieron en cuenta: los criterios, la calidad de contenido y sobre todo la concordancia de la variable con los ítems.

Tabla 3

Confiabilidad

Fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach estandarizados	N° de elementos
0.770	0.877	24

Validación. Estuvo sometido a la opinión de estudiosos, quienes han evaluado la calidad, claridad y pertinencia del instrumento antes de ser aplicado, respetando los lineamientos de las investigaciones correlacionales.

Cuestionario de valores éticos. El instrumento es un cuestionario sobre valores éticos elaborado por: Solar Campos, Magaly Yashumi, validada por juicio de 3 expertos. Tesis titulada: Programas televisivos infantiles y los valores éticos en escolares de 6° de primaria de la sede institucional N° 80065 Ascope 2024. El cuestionario está diseñado

en 20 ítems, con valoración: nunca 1, A veces 2, y siempre 3. La confiabilidad Alpha de Cronbach de 0,883.

Para obtener la fiabilidad del cuestionario se realizó a través de Alpha de Cronbach, el cual se obtuvo por resultado (0,883) de coeficiente de relación entre ambas variables

Tabla 4

Confiabilidad

Fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0.776	0.883	20

Nota: programa SPSS

Para su validez, se tuvo que recurrir al juicio de profesionales capacitados en la temática, el cual tuvieron en cuenta: los criterios, la calidad de contenido y sobre todo la concordancia de la variable con los ítems.

Para la validación del instrumento se tuvo que recurrir a expertos quienes han evaluado la calidad, claridad y pertinencia del instrumento antes de ser aplicado, se respetaron los lineamientos de las investigaciones correlacionales.

2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información

Se realizó la base de datos, teniendo en cuenta. Estadística descriptiva: Al iniciar se procede a tabular los datos, aquí se elabora la data, con decodificaciones con un Likert cerrado según la naturaleza del estudio, luego las tablas de distribución frecuencias y diseño de tablas y figuras estadísticas.

Estadística inferencial: la técnica para procesar datos se usó un software de contabilidad de tablas y figuras cruzadas (SPSS V.25), con la técnica de Spearman.

2.6 Aspectos éticos en la investigación

Información consentida. Se brinda información a la institución o algún estudiante para que tenga conocimiento del estudio a realizar.

Confidencialidad. Debe primar el rigor científico el respeto de la autoría de investigadores.

Dignidad humana: La opinión del autor debe ir de acuerdo al respeto por la condición de humano.

Confiabilidad El contenido y las fuentes deben garantizar la calidad de información

Credibilidad. La veracidad del proceso investigativo es respaldada por el respeto a los pasos metodológicos de la ciencia.

III. RESULTADOS

Luego de realizar todo el proceso investigativo, se procede a cuantificar estadísticamente, lo cual detallo de este modo:

Tabla 5.

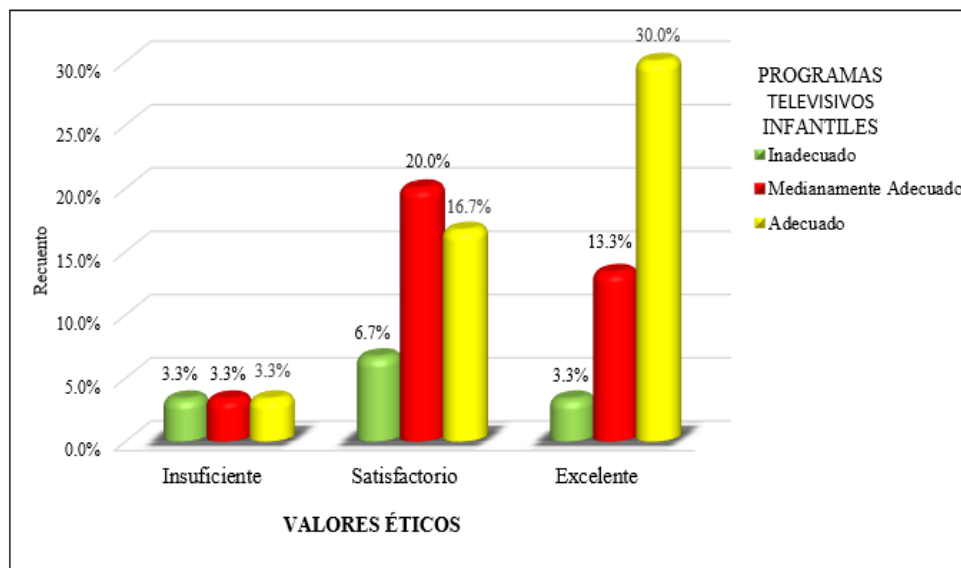
Distribución de los resultados de los Programas televisivos infantiles y los valores éticos.

		PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES				
		Medianamente				
		Inadecuado	Adecuado	Adecuado	Total	
VALORES ÉTICOS	Insuficiente	Recuento	1	1	1	3
		% del total	3.3%	3.3%	3.3%	10.0%
	Satisfactorio	Recuento	2	6	5	13
		% del total	6.7%	20.0%	16.7%	43.3%
	Excelente	Recuento	1	4	9	14
		% del total	3.3%	13.3%	30.0%	46.7%
Total		Recuento	4	11	15	30
		% del total	13.3%	36.7%	50.0%	100.0%

Nota: Encuesta a estudiantes.

Figura 1.

Distribución de los resultados de los Programas televisivos infantiles y los valores éticos.



Nota. Programa SPSS 25

Interpretación. Del 100% de estudiantes con respecto a la variable de programas televisivos infantiles, hallamos en el nivel Adecuado 30.0%, en excelente, 16.7% en satisfactorio y 3.3%

en insuficiente de valores éticos. Mientras que en el nivel Medianamente Adecuado 13.3% en excelente, 20.0% en satisfactorio y 3.3% en insuficiente de valores éticos. Y en el nivel Inadecuado se observa 3.3% en excelente, 6.7% en satisfactorio, 3.3% en insuficiente de valores éticos.

Tabla 6.

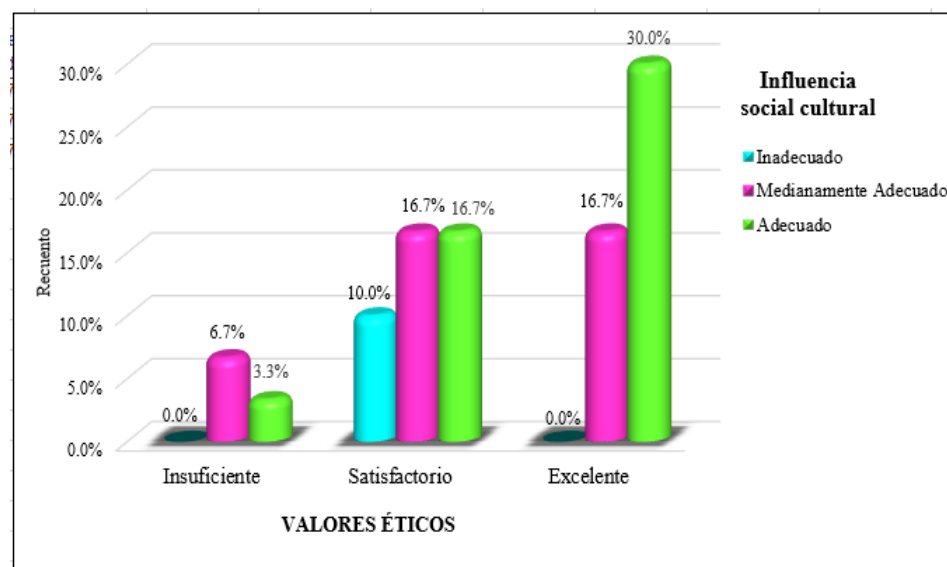
Resultados de la dimensión influencia social cultural y los valores éticos.

			Influencia social cultural				
			Medianamente				
			Inadecuado	Adecuado	Adecuado	Total	
VALORES ÉTICOS	Insuficiente	Recuento	0	2	1	3	
		% del total	0.0%	6.7%	3.3%	10.0%	
	Satisfactorio	Recuento	3	5	5	13	
		% del total	10.0%	16.7%	16.7%	43.3%	
	Excelente	Recuento	0	5	9	14	
		% del total	0.0%	16.7%	30.0%	46.7%	
Total			3	12	15	30	
			%	10.0%	40.0%	50.0%	100.0%

Nota: Entrevista a escolares.

Figura 2.

Resultados de la dimensión influencia sociocultural y los valores éticos.



Nota. Programa SPSS 25.

Interpretación. Del 100% de estudiantes con respecto a la dimensión influencia sociocultural.

En el nivel Adecuado 30.0%, en excelente 16.7% en satisfactorio y 3.3% en insuficiente de valores éticos. Mientras que en el nivel Medianamente Adecuado 13.3% en excelente, 20.0% en satisfactorio y 3.3% en insuficiente de valores éticos. Y en el nivel Inadecuado se observa 3.3% en excelente, 6.7% en satisfactorio, 3.3% en insuficiente de valores éticos.

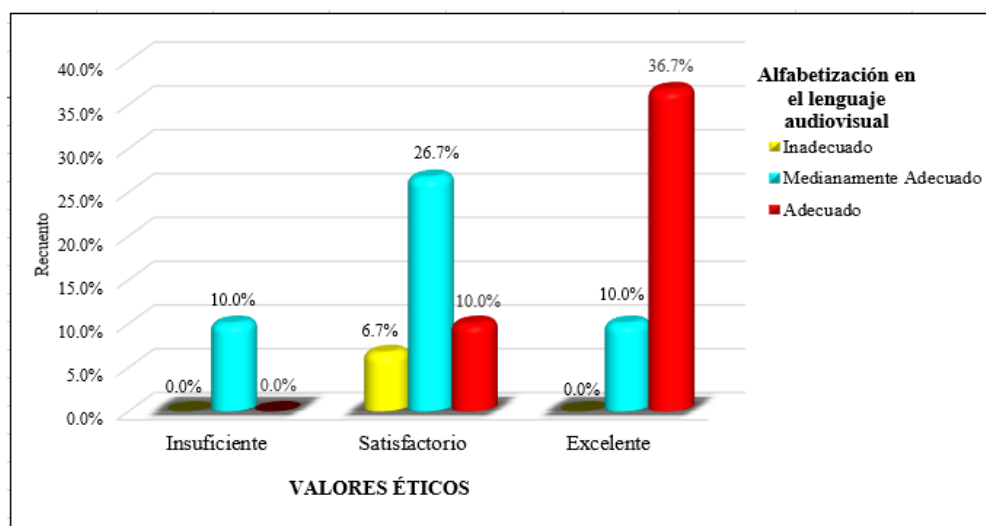
Tabla 7.

Resultados de la dimensión alfabetización en el lenguaje audiovisual y los valores éticos.

			Alfabetización en el lenguaje audiovisual			
			Medianamente			
			Inadecuado	Adecuado	Adecuado	Total
VALORES ÉTICOS	Insuficiente	Recuento	0	3	0	3
		% del total	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%
	Satisfactorio	Recuento	2	8	3	13
		% del total	6.7%	26.7%	10.0%	43.3%
	Excelente	Recuento	0	3	11	14
		% del total	0.0%	10.0%	36.7%	46.7%
Total			2	14	14	30
		%	6.7%	46.7%	46.7%	100.0%

Figura 3.

Resultados de la dimensión alfabetización en el lenguaje audiovisual y los valores éticos.



Nota. Programa SPSS 25.

Interpretación. Del total de estudiantes con referencia a la dimensión influencia

sociocultural. En el nivel Adecuado 36.7%, en excelente 10.0% en satisfactorio y 0.0% en insuficiente de valores éticos. Mientras que en el nivel Medianamente Adecuado 10.0% en excelente, 26.7% en satisfactorio y 10.0% en insuficiente de valores éticos. Y en el nivel Inadecuado se observa 6.7% en satisfactorio de valores éticos.

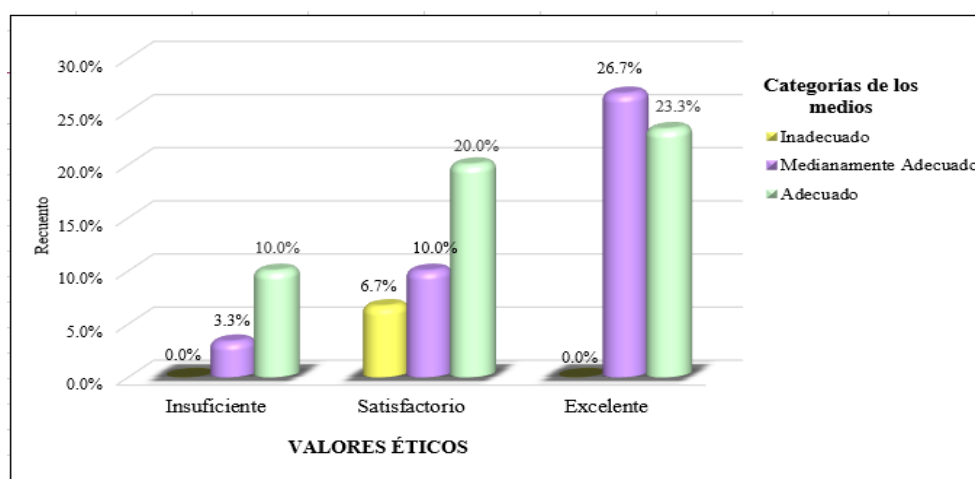
Tabla 8.

Descripción de la alfabetización en categorías de los medios y los valores éticos.

			Categorías de los medios			
			Medianamente			
			Inadecuado	Adecuado	Adecuado	Total
VALORES ÉTICOS	Insuficiente	Recuento	0	1	3	4
		% del total	0.0%	3.3%	10.0%	13.3%
	Satisfactorio	Recuento	2	3	6	11
		% del total	6.7%	10.0%	20.0%	36.7%
	Excelente	Recuento	0	8	7	15
		% del total	0.0%	26.7%	23.3%	50.0%
Total		Recuento	2	12	16	30
		% del total	6.7%	40.0%	53.3%	100.0%

Figura 4.

Descripción de los resultados de categorías de los medios y los valores éticos.



Nota. Programa SPSS 25.

Interpretación. Del total de escolares referidos a la influencia social cultural. En el nivel

Adecuado 23.3%, en excelente 20.0% en satisfactorio y 10.0% en insuficiente de valores éticos. Mientras que en el nivel Medianamente Adecuado 26.7% en excelente, 10.0% en satisfactorio y 3.3% en insuficiente de valores éticos. Y en el nivel Inadecuado se observa 6.7% en satisfactorio, de valores éticos.

Tabla 9.

Prueba de Normalidad.

	Kolmogorov Smirnov			Shapiro Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Influencia social cultural	0.215	30	0.001	0.859	30	0.001
Alfabetización en el lenguaje audiovisual	0.155	30	0.002	0.931	30	0.001
Categorías de los medios	0.272	30	0.000	0.816	30	0.000
PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES	0.207	30	0.002	0.878	30	0.003
Honestidad	0.223	30	0.001	0.813	30	0.000
Respeto	0.223	30	0.001	0.836	30	0.000
Justicia	0.263	30	0.000	0.783	30	0.000
Empatía	0.294	30	0.000	0.817	30	0.000
VALORES ÉTICOS	0.219	30	0.001	0.852	30	0.001

Análisis. Esta prueba se llevó a cabo con ShapiroWilk porque la muestra fue de ≤ 30 en sig. 0,05. Se procedió a aplicar Spearman, por ser pruebas no paramétricas.

Hipótesis general:

Existe relación entre los programas televisivos infantiles y los valores éticos en escolares de 6° grado de primaria de la casa institucional N° 80065 Ascope 2024.

Hipótesis nula: No existe relación entre los programas televisivos infantiles y los valores éticos en estudiantes de 6° grado de primaria de la entidad institucional N° 80065 Ascope 2024.

Tabla 10.

Prueba entre los programas televisivos infantiles y los valores éticos.

			PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES	VALORES ÉTICOS
Rho de Spearman	PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES	Coefficiente	1.000	,715**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
	VALORES ÉTICOS	Coefficiente	,715**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión: Se acepta la hipótesis de investigación. Es decir, existe relación positiva alta entre los programas televisivos infantiles y los valores éticos en estudiantes de sexto grado de primaria de la institución N° 80065 Ascope 2024, mediante Rho de Spearman 0.715 sig. 0.000 < 0.05.

Tabla 11.

Prueba entre la dimensión Influencia social cultural y los valores éticos.

			Influencia Social Cultural	VALORES ÉTICOS
Rho de Spearman	Influencia Social Cultural	Coefficiente	1.000	,726**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
	VALORES ÉTICOS	Coefficiente	,726**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión. Se acepta la hipótesis de investigación. Es decir, existe relación positiva alta entre la dimensión Influencia social cultural y los valores éticos en alumnos de sexto grado de la institución N° 80065 Ascope 2024, mediante Spearman 0.726 significancia 0. 000 < 0.05.

Tabla 12.

Prueba entre la Alfabetización en el lenguaje audiovisual y los valores éticos.

			Alfabetización en el lenguaje audiovisual	VALORES ÉTICOS
Rho de Spearman	Alfabetización en el lenguaje audiovisual	Coefficiente de correlación	1.000	,749**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
	VALORES ÉTICOS	Coefficiente de correlación	,749**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión. Se acepta la hipótesis de investigación. Es decir, existe relación positiva alta entre la dimensión alfabetización en el lenguaje audiovisual y los valores éticos en escolares de 6° de primaria de la entidad N° 80065 Ascope 2024, mediante Rho de Spearman 0.749 significancia $0.000 < 0.05$.

Tabla 13.

Prueba entre la Categorías de los medios y los valores éticos.

			Categorías de los medios	VALORES ÉTICOS
Rho de Spearman	Categorías de los medios	Coefficiente	1.000	,523**
		Sig. (bilateral)		0.003
		N	30	30
	VALORES ÉTICOS	Coefficiente	,523**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.003	
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión. Se acepta la hipótesis de investigación. Es decir, existe relación alta entre la alfabetización en el lenguaje audiovisual y los valores éticos en estudiantes de 6° de primaria de la sede institucional N° 80065 Ascope 2024, mediante Rho de Spearman 0.523 significancia $0.003 < 0.05$.

IV. DISCUSIÓN

En la relación entre los programas televisivos infantiles y los valores éticos en escolares de 6° de primaria de la entidad N° 80065 Ascope 2024: Los resultados de esta investigación han mostrado una relación positiva alta entre los programas televisivos infantiles y los valores éticos en los estudiantes, con un Rho, de Spearman de 0.715 y una significancia $p < 0.05$. Este hallazgo confirma la relevancia de los programas televisivos como vehículo formador de valores en la niñez, tal como lo han señalado diversos estudios previos. Por ejemplo, Palomino (2022) mostró que los niños replican comportamientos observados en los medios, lo que sugiere que los programas que promueven valores positivos pueden tener un efecto formativo. En este estudio, se comprobó que la exposición a programas televisivos adecuados contribuye a una mayor internalización de valores éticos en los escolares. Este efecto se refleja en que aquellos estudiantes expuestos a contenidos más éticos presentan mejores puntuaciones en los niveles de Adecuado y Excelente. Sin embargo, se observa también que la calidad del contenido televisivo es crucial; los programas sin una adecuada orientación ética pueden generar efectos negativos en la formación de valores.

Relación entre la influencia sociocultural, y los valores éticos en escolares de 6° de primaria de la entidad N° 80065 Ascope 2024: La relación entre la influencia sociocultural y los valores éticos también fue significativa, con un Rho, de Spearman de 0.726 y una significancia $p < 0.05$. Este hallazgo subraya cómo los medios de comunicación, a través de su influencia sociocultural, afectan directamente la formación ética de los estudiantes. Tal como lo ha indicado Condori (2023), el consumo de televisión sin supervisión adecuada disminuye valores como el respeto y la solidaridad, lo cual es consistente con los resultados obtenidos. Además, los resultados sugieren que los programas televisivos no solo son una fuente de entretenimiento, sino que también actúan como un agente socializador que transmite normas y comportamientos éticos, especialmente en la niñez. El entorno sociocultural en el que los estudiantes se desarrollan, junto con los mensajes que consumen en los medios, juega un papel fundamental en su comprensión y aplicación de valores éticos.

Relación entre la alfabetización en el lenguaje audiovisual, y los valores éticos en escolares del último grado de primaria de la entidad N° 80065 Ascope 2024: Los hallazgos en cuanto a la alfabetización en el lenguaje audiovisual muestran una relación significativa

con los valores éticos, con un Rho, de Spearman de 0.749 y significancia $p < 0.05$. Este resultado pone de manifiesto que los escolares con mayores habilidades en la alfabetización mediática son más capaces de identificar y reflexionar sobre los valores éticos transmitidos a través de los medios. Este hallazgo está alineado con lo señalado por Zapata (2023), quien argumentó que la alfabetización en el lenguaje audiovisual permite a los estudiantes desarrollar un pensamiento crítico frente a los contenidos que consumen. En el contexto de esta investigación, los estudiantes que tienen mayor habilidad para analizar el contenido televisivo no solo entienden mejor los valores que se presentan, sino que también son más aptos para incorporar estos valores en sus propias vidas.

Relación entre las categorías de los medios, y los valores éticos en escolares de 6° de primaria de la entidad N° 80065 Ascope 2024: Por último, la relación entre las categorías de los medios y los valores éticos fue positiva, aunque más moderada, con un Rho, de Spearman de 0.523 y una significancia $p = 0.003 < 0.05$. Este resultado refleja cómo diferentes tipos de programas pueden tener distintos impactos en la formación de valores éticos en los estudiantes. La investigación de Velazco Limaco (2023) mostró que ciertos programas, como los reality shows, pueden normalizar comportamientos como el racismo y la discriminación, afectando negativamente las habilidades sociales y los valores éticos. Este estudio refuerza la idea de que las categorías de los medios, ya sean programas de entretenimiento, noticias o contenido educativo, tienen un impacto directo sobre los valores que los estudiantes internalizan. En nuestra investigación, se observó que los estudiantes expuestos a programas que refuerzan estereotipos negativos o comportamientos destructivos, como los reality shows o programas sensacionalistas, presentan puntuaciones más bajas en las dimensiones de valores éticos.

V. CONCLUSIONES

La investigación confirma una relación positiva alta entre los programas televisivos infantiles y los valores éticos en los estudiantes de 6° de primaria. Los datos obtenidos, con un Rho de Spearman de 0.715 y significancia $p < 0.05$, evidencian que los programas televisivos juegan un rol significativo en la formación de valores éticos en los escolares. Esto sugiere que los programas adecuados, que promuevan comportamientos positivos y valores éticos, pueden tener un impacto beneficioso en los estudiantes, mientras que la falta de contenido ético o la exposición a programas inadecuados pueden afectar negativamente su desarrollo ético.

Se halló una relación positiva alta entre la influencia sociocultural, y los valores éticos de los estudiantes, con un Rho de Spearman de 0.726 y significancia $p < 0.05$. Este resultado subraya el impacto de los medios de comunicación como agentes socializadores, que, al transmitir normas y comportamientos sociales, influyen directamente en los valores éticos de los estudiantes. Por lo tanto, el entorno sociocultural mediático al que los estudiantes están expuestos tiene un papel crucial en su formación ética, y es importante que este entorno sea positivo y constructivo para fomentar valores de respeto, solidaridad y empatía.

Los resultados muestran que la alfabetización en el lenguaje audiovisual tiene una relación positiva alta con los valores éticos, evidenciada por un Rho de Spearman de 0.749 y significancia $p < 0.05$. Esto resalta la importancia de desarrollar habilidades críticas en los estudiantes para que puedan analizar y reflexionar sobre los contenidos televisivos. Los estudiantes con mayor alfabetización mediática son más capaces de identificar los valores éticos presentes en los programas y, por ende, tienen más probabilidades de internalizarlos. Esto demuestra que la educación en alfabetización mediática es fundamental para fortalecer la formación ética de los escolares.

La relación entre las categorías de los medios y los valores éticos fue positiva, aunque menos fuerte en comparación con las otras dimensiones, con un Rho de Spearman de 0.523 y significancia $p = 0.003 < 0.05$. Este resultado sugiere que las diferentes categorías de los

medios (como programas de entretenimiento, noticias, etc.) tienen un impacto distinto en la formación de valores éticos. En particular, los programas que normalizan comportamientos negativos, como los reality shows, pueden contribuir a la disminución de valores éticos entre los estudiantes. Esto resalta la importancia de seleccionar contenidos adecuados que promuevan valores positivos y de evitar la exposición a medios que prioricen lo superficial o que difundan estereotipos negativos.

VI. RECOMENDACIONES

Para mejorar la relación entre los programas televisivos infantiles y los valores éticos: Fomentar la selección crítica de contenidos televisivos: Se recomienda que tanto educadores como padres promuevan una selección consciente de los programas televisivos que los estudiantes ven, priorizando aquellos que refuercen valores como el respeto, la solidaridad y la empatía. Para ello, se puede realizar una orientación y guía sobre qué programas son más adecuados en términos de formación ética. Incorporar la educación sobre valores éticos en la programación escolar: Se sugiere integrar actividades dentro del currículo escolar que fomenten el análisis de los valores éticos presentes en los programas televisivos que los estudiantes consumen, ayudando a los niños a reflexionar críticamente sobre lo que ven.

Para fortalecer la relación entre la influencia sociocultural y los valores éticos: Promover la supervisión activa del consumo televisivo: Los padres y educadores deben establecer mecanismos de supervisión activa sobre los contenidos a los que los estudiantes están expuestos, asegurándose de que los programas que consumen refuercen valores positivos en lugar de contribuir a la reproducción de conductas negativas. Crear espacios de reflexión en la escuela sobre la influencia de los medios: Se recomienda organizar talleres y actividades educativas en las que los estudiantes puedan discutir el impacto de los programas de televisión en sus actitudes y comportamientos. Esto permitirá que los jóvenes desarrollen una mayor conciencia crítica sobre la influencia de los medios en su vida diaria.

Para mejorar la alfabetización en el lenguaje audiovisual y los valores éticos: Incorporar la alfabetización mediática en el currículo escolar: Se sugiere integrar programas de alfabetización mediática en la educación primaria para que los estudiantes aprendan a analizar y evaluar críticamente los contenidos audiovisuales. Este enfoque puede incluir el uso de herramientas tecnológicas que permitan a los niños interactuar con los medios de manera crítica y reflexiva. Fomentar el desarrollo de habilidades críticas frente a los medios: Se recomienda desarrollar actividades que ayuden a los estudiantes a reflexionar sobre los mensajes que transmiten los medios, cómo estos afectan sus valores y cómo pueden tomar decisiones informadas respecto a los contenidos que consumen.

Para abordar la relación entre las categorías de los medios y los valores éticos: Educar sobre la diversidad de contenidos mediáticos: Es importante que los estudiantes reciban educación sobre las diferentes categorías de medios, especialmente aquellos contenidos que pueden tener un impacto negativo en su formación ética, como los reality shows. Se recomienda sensibilizar a los estudiantes sobre el impacto de los estereotipos negativos y cómo estos afectan sus valores. Incentivar la creación de contenido positivo: Se sugiere que tanto educadores como medios de comunicación fomenten la producción y difusión de contenidos audiovisuales que promuevan valores éticos, como la empatía, el respeto y la solidaridad, ayudando a que los estudiantes puedan identificar estos valores en los medios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad Villarreal, G. A. (2024). *Preferencias televisivas y comportamientos disruptivos de...* (Tesis/Trabajo de investigación).<https://repositorio.cecar.edu.co/server/api/core/bitstreams/a11ad087-85de-41c0-a3de-3173f5b8009e/content>
- Arbués, E., & Naval, C. (2018). Familia y escuela en la educación del carácter. <https://dadun.unav.edu/entities/publication/f0dd1d38-bb25-4a01-921d-8030b1093e32>
- Aretio, L. G. (2016). El juego y otros principios pedagógicos. Supervivencia en la educación virtual. *RIED*. 19(2), 9-23. <https://www.redalyc.org/journal/3314/331445859001/>
- Armijos, C. I. M., León, S. J. U., & Aucapiña, N. Y. F. (2024). La autonomía en las personas con diversidad funcional y el rol de la familia en el proceso de autodeterminación e independencia. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(40), 1-13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9412104>
- Asnarán Ramos (2023) Valores inclusivos tolerancia, empatía, equidad en conductas disruptivas de estudiantes de la I.E. 81003 “Cesar Vallejo Mendoza” Trujillo 2019. https://dspace.unitru.edu.pe/items/d02a2466-e0ee-4ebd-bf26-8eaa44ed7306?utm_source=chatgpt.com
- Barreto, M. A., Duque, N. G., & Taborda, S. T. (2024). Axiología familiar reflejada en contextos educativos desde la relación familia-escuela: un abordaje epistémico. *Runae*, (11), 44-56. <https://revista.uasb.edu.bo/ciencias-pedagogicas/article/view/40>
- Bermúdez, E. I. Z., Cruz, T. C. L., Rodríguez, N. S. A., & Montoya, L. A. P. (2025). Análisis de la ética en la educación y su formación integral y desarrollo moral de los estudiantes. *Revista Social Fronteriza*, 5(2). <https://www.revistasocialfronteriza.com/ojs/index.php/rev/article/view/639>
- Cabezas, A. V. V., Andrango, L. J. B., González, G. P. B., & García, T. D. T. (2023). El aprendizaje social de Albert Bandura como estrategia de enseñanza de educación para la ciudadanía. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 8(5), 1286-1307. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9335841>
- Calva Robles, S. J. C. R. (2024). Comunicación interna y su relación con el clima organizacional de los trabajadores del Instituto Nacional de Radio y Televisión del

- Perú–TV PERÚ, 2021. <https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/337>
- Castillo, K. A. P., Calderón, L. M. C., & Yedra, R. J. (2024). Perspectiva de estudiantes universitarios sobre el aprendizaje multimedia en formato de video: un estudio cualitativo asistido por inteligencia artificial. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 15, 1-19. <https://www.redalyc.org/journal/5216/521676741047/521676741047.pdf>
- Catacoli, D. F. (2022). *Patrones de comportamiento asociados a la televisión en los niños y niñas de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga* (Tesis). Repositorio FUPVirtual. <https://fupvirtual.edu.co/repositorio/files/original/917f64f83d13d2fddb e7714abfad2eb2b5298b91.pdf>
- Catagua Vásquez, J., & Cevallos Cedeño, Á. M. (2019). El uso académico de las redes sociales: estrategias metodológicas de aplicación en el aula de clases. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 4(3), 32-42. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S255065872019000300032&script=sci_arttext
- Chuque Palomino, M. M. (2021). Ética y televisión: análisis de los principios del código de ética vulnerados en el programa “El valor de la verdad”.
- Condori Mamani, [Inicial del nombre]. (2023). *Influencia de la televisión en la práctica de valores de los estudiantes de primaria de la I.E. N° 72159, Puno*. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/2214601>
- Cordero Cabrera, J. (2024). Problematicando la «mermelada»: la publicidad estatal y su influencia en la agenda de los medios en el Perú. *Desde el Sur*, 16(4). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S241509592024000400005&script=sci_arttext&tlng=en
- de la Rubia Rivas, M. I. (2024). Televisión, Redes Sociales y Responsabilidad Social Educativa: una necesidad imperiosa. *Cuestiones Pedagógicas. Revista De Ciencias De La Educación*, 1(33), 183–200. <https://doi.org/10.12795/CP.2024.i33.v1.10>
- Elíades, A., & Larrondo, M. (2023). Amenazas digitales, abusos y ciberacosos a mujeres periodistas: vulneraciones a la libre expresión. *Interacciones*, 2(2), 86–112. Recuperado a partir de <https://p3.usal.edu.ar/index.php/interacciones/article/view/6567>
- González, M. F. G., Caro, E. B., & Amprimo, R. E. G. (2024). Influencia del feedback de las audiencias en las decisiones editoriales de diarios digitales locales: un estudio

- comparado entre Chile, Perú y Colombia. *Revista de Comunicación*, 23(2), 143-170.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S168409332024000200143&script=sci_arttext&tlng=en
- González-Gijón, G., Martínez-Heredia, N., Jiménez Ríos, F. J., & Soriano Díaz, A. (2024). Valores morales en los futuros maestros y maestras. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/93205>
- Hoz, S. G. (2024). VALORACIÓN DE LA ÉTICA. Competencias socioemocionales en el contexto universitario, 206, 116.
<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=AGlCEQAAQBAJ&oi=fnd&pg>
- Idrovo Palacios, F. E. (2025). Análisis de efectividad publicitaria audiovisual en cines de Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/ebe293f0-6de8-4c9b-92b2-d0e748dfca14>
- Kanter, P. E. F., y Mosquera, M. (2024). Conducta en investigación desde la ética de la transparencia: Una discusión sobre las prácticas cuestionables en investigación (Vol. 8). Editorial Universidad Católica de Córdoba.
<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=cI8pEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=>
- Lillo, A. H., Ramírez, M. S., & Dinamarca-Aravena, K. A. (2024). Conceptualización de la ética profesional y formación basada en valores entre fonoaudiólogos chilenos. *Areté*, 24(2), 23-32. <https://arete.iberu.edu.co/article/view/3045>
- LLACSA-SOTO, L. E. Ó. N. (2021). Valores éticos y actitudes en los estudiantes de medicina de una Universidad Nacional, Ica 2020. *Revista Médica Panacea*, 10(2), 66-69. <https://revistas.unica.edu.pe/index.php/panacea/article/view/424>
- Martín Jiménez, V. (2024). Televisión Española y la Transición democrática: La comunicación política del Cambio (1976-1979). <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/68041>
- Martin Neira, J. I., Trillo-Domínguez, M., & Olvera-Lobo, M. D. (2023). De la televisión a TikTok: Nuevos formatos audiovisuales para comunicar ciencia. *Comunicación y sociedad*, 20. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2023000100405&script=sci_arttext
- Martínez, A. F., de Casas Moreno, P., & Franco, M. D. G. (2019). La alfabetización mediática frente al auge de las nuevas plataformas audiovisuales: consumo y hábitos de la audiencia. *Realidades educativas en la esfera digital: sistemas, modelos y*

- paradigmas de aprendizaje.*
<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=xW7NDwAAQBAJ&oi=fnd&pg>
- Matos, L. M. M., Vásquez, J. B., Coy, J. L., & Turizzo, A. R. (2024). *Conceptos en la generación de valor social en los negocios: Análisis de sus características y tendencias científicas.* Universidad del Norte.
<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ZqL2EAAAQBAJ&oi=fnd&pg>
- Mestraitua, G. E., del Río, M. Á. C., & i Orts, J. À. G. (2023). Percepción del público joven sobre las plataformas online de la televisión pública española:: RTVE Play y Playz. *Revista Latina de Comunicación Social*, (81), 45.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9735880>
- Muñoz-Guevara, E., Velázquez-García, G., & Barragán-López, J. F. (2021). Análisis sobre la evolución tecnológica hacia la Educación 4.0 y la virtualización de la Educación Superior. *Transdigital*, 2(4), 1-14. <http://revista-transdigital.org/index.php/transdigital/article/view/86>
- Orozco Noriega, E. (2021). *Comunicación audiovisual para la gestión del conocimiento en la operación de equipos de producción en Industrias Alimenticias Perman SA* (Tesis doctoral, Corporación Universitaria Lasallista).
<https://repository.unilasallista.edu.co/items/0aca68e0-7f8e-420b-b388-af87edc1564f>
- Palacios Samamé, C. A., & Vásquez Chiclayo, S. A. (2024). Tratamiento de información en *plataformas* digitales regionales Exitosa Chiclayo y Tv Noticias e influencia en la población; caso “secuestro y violación a niña de tres años”, Chiclayo–2023.
<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/12829>
- Palomino Ríos, [Inicial del nombre]. (2022). *Programas televisivos y la conducta en niños de 3, 4 y 5 años de la I.E.I. 086 Nicanor Rivera Cáceres, Sullana.*
<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7787184f-92eb-4b45-ada1-2c1769af7fbf/content>
- Pardo Beneyto, G., & Abellán López, M. Á. (2024). El estudio de la ética y la integridad como valor posmaterial en sociedades desarrolladas socioeconómicamente.
<https://roderic.uv.es/items/7a158747-b345-4175-aa19-6f40e47fec0e>
- Pascual, A. V. (2023). *Clarificación de valores y desarrollo humano: Estrategias para la escuela* (Vol. 112). Narcea Ediciones.
<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=hjjKEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=>

- Pérez Llamas, F. (2023). *Televisión y comportamiento juvenil* (TFG, Univ. Valladolid).
https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/64681/TFG_F_2023_188.pdf;jsessionid=BD9BEEC76B2A95BAF969E69BCCBF2987?sequence=1
- Polledo Zulueta, Y. (2025). Taxonomía de la investigación sobre ética de la comunicación mediática. <https://burjcdigital.urjc.es/items/f74e954a-d79d-4741-b05b-3a092824fc58>
- Prado Ponce, E. R. (2023). *Programas televisivos del canal Brisa Tv y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2023.). <https://repositorio.upse.edu.ec/items/fe32b822-7171-4ebb-a00f-02f21c739c45>
- Racismo Y Discriminación En La Televisión Peruana, Perú,2023. (2023). *Bitácora Journal*, 1(4), 139-185. <https://www.revistastls.com/index.php/tls/article/view/37>
- Ramirez (2024)Taller de educación en valores para las competencias de desarrollo personal, ciudadanía y cívica de una Institución Educativa, Trujillo-2023. <https://dspace.unitru.edu.pe/items/100f1696-8b64-4897-ba6d-f4913e69d828?>
- Rodríguez Escalante, L., & Aragón Pérez, V. D. (2024). Análisis de la Influencia de los Medios de Comunicación en la Conducta de Niños en Edad Escolar. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica* , 4(2), 922–948. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i2.269>
- Rosado García, T. L., Alcívar Vera, T. P., Cobeña Cedeño, A. A., Chancay Chancay, M. M., García Espinoza, M. I., & Bernal Mendieta, C. J. (2025). Desarrollo de valores éticos en la educación digital. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 29(especial), 114-123. <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/885>
- Salazar Moya, G. M. (2022). Programas infantiles televisivos y el incremento del vocabulario en niños de educación inicial. <https://repositorio.uta.edu.ec/items/13e44ea9-dc8c-4cc2-9b8a-610430072d9c>
- Salvatierra Mendoza, E. (2024). El programa televisivo digital" Kuskanchik UNSCH" y el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes en la UNSCH, Ayacucho, 2022. <https://repositorio.unsch.edu.pe/items/514d658b-1043-4f9b-8073-1f57c8d47b73>
- Scheler, M. (2001). *Ética: nuevo ensayo de fundamentación de un personalismo ético* (No.

- 45). Caparrós editores.
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=YMCEscbjJHEC&oi=fnd&pg=PR11&dq=Scheler,+M.+\(2001\).+%C3%89tica:+nuevo+ensayo+de+fundamentaci](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=YMCEscbjJHEC&oi=fnd&pg=PR11&dq=Scheler,+M.+(2001).+%C3%89tica:+nuevo+ensayo+de+fundamentaci)
- Sepúlveda-Sánchez, J. M., Anguita Martínez, R. & Ruíz Requies, I. (2024). *Los niños y la televisión: una propuesta pedagógica...* (REIDOCREA / UVa).
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/75240/TESIS-2411-250219.pdf?sequence=1>
- Slimovich, A. (2023). *Redes sociales, televisión y elecciones argentinas: La mediatización política en la “era K”*. Eudeba.
<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=vFbTEAAQBAJ&oi=fnd&pg>
- Tornero Lorenzo, M. P. (2024). La experimentación en el arte audiovisual y en el cine: El lenguaje narrativo abstracto como experiencia temporal, de ruptura de un modelo espectacular y de masas. *AusArt*, 12(1), 63–83. <https://doi.org/10.1387/ausart.25789>
- Tovar, O. R., & Rueda, C. J. Á. (2024). Didáctica y Televisión Digital: Convergencia y Educación-Entretenimiento. *Revista Con-Sciencias Sociales*, 16(30), 91-106.
<https://con-sciencias.ucb.edu.bo/a/article/view/152>
- Universitario, C. (2023). RCU 0362-2023 APROBAR el Modelo Educativo 2023 de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
<https://transparencia.unsa.edu.pe/handle/123456789/1165>
- Valdellós, A. M. S. (2020). Transparencia mediática, oligopolios y democracia. ¿Quién nos cuenta el cuento? Indicadores de rentabilidad social y políticas en radio y televisión: América Latina y Europa Mediterránea. Salamanca: Comunicación Social Nueva. ISBN: 978-84-17600-11-2. 235 páginas. *Revista Latina de Comunicación Social*, (75), 435-437.
<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/33>
- Valdivia Martínez, I., Rodríguez Vallejo, E., & Arteaga González, S. R. (2019). La relación del hombre y la naturaleza como dimensión de la educación para la paz. *Conrado*, 15(67), 68-74. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000200068&script=sci_arttext
- Valdivieso Palavicini, M. Á. (2024). *Educación emocional en el Perú. Una revisión sistemática*. *Revista de Climatología*, 24, 511-517.
https://rclimatol.eu/2024/01/22/educacion-emocional-en-el-peru-una-revision-sistemática/?utm_source=chatgpt.com

- Vázquez Rodríguez, L. (2024). Influencia de la televisión en la opinión pública española durante el siglo XXI: los efectos del discurso mediático. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/67868>
- Viqueira, E. I. M. (2024). El honor como divisa: una visión estratégica de los valores en la Guardia Civil. *Logos Guardia Civil, Revista Científica del Centro Universitario de la Guardia Civil*, (3), 13-52. <https://revistacugc.es/article/view/6863>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: Programas infantiles televisivos y el fortalecimiento de valores éticos en estudiantes de 6° grado de primaria IE N° 80065 Ascope 2024					
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	MÉTODOS
Problema General ¿De qué manera los programas televisivos infantiles se relacionan con los valores éticos en escolares de 6° grado de primaria de la sede institucional N° 80065 Ascope 2024?.	Hipótesis General Existe relación positiva entre los programas televisivos infantiles y los valores éticos en escolares de 6° grado de primaria de la entidad institucional N° 80065 Ascope 2024. Hipótesis Nula. No existe relación positiva entre los programas televisivos infantiles y los valores éticos en alumnos de 6° de primaria de la sede N° 80065 Ascope 2024.	Objetivo general. Identificar la relación entre los programas televisivos infantiles y valores éticos en escolar de 6° de primaria de la entidad institucional N° 80065 Ascope 2024.	V1. Programas infantiles televisivos	Impacto histórico social	Tipo: No experimental Método: hipotético deductivo Diseño: Descriptivo correlacional
				Alfabetización en el lenguaje audiovisual	
				Categorías de los medios.	
Problemas específicos: ¿De qué manera se relacionan la dimensión influencia social cultural y los valores éticos en los alumnos de 6° de primaria de la entidad N° 80065 Ascope 2024?. ¿De qué manera se relacionan la dimensión Alfabetización en el lenguaje audiovisual y los	Hipótesis Específicas: Existe relación entre la influencia social cultural y los valores éticos en escolares de 6° de primaria de la casa institucional N° 80065 Ascope 2024. Existe relación entre la alfabetización en el lenguaje audiovisual y los valores éticos en escolares de 6° de	Objetivos Específicos: Identificar la relación la influencia social cultural y los valores éticos en escolares de 6° de primaria de la entidad N° 80065 Ascope 2024. Identificar la relación de la alfabetización en el lenguaje audiovisual y los valores éticos en escolares del último grado de	V2- Valores éticos	Honestidad	Población 90 Muestra: 30 Técnica: La observación directa Instrumento: La Guía de observación
				Respeto	
				Justicia	
				Empatía	

valores éticos en estudiantes de sexto grado de primaria de la casa institucional N° 80065 Ascope 2024?. ¿De qué manera se relacionan la dimensión categorías de los medios y los valores éticos en la en escolares de sexto grado de primaria de la entidad educativa N° 80065 Ascope 2024?.	primaria de la institución N° 80065 Ascope 2024. Existe relación entre las categorías de los medios de los programas infantiles televisivos y lo valores éticos en estudiantes de sexto grado de primaria de la institución N° 80065 Ascope 2024.	primaria de la sede institucional N° 80065 Ascope 2024. Identificar la relación de categorías de los medios y los valores éticos en estudiantes de sexto grado de primaria de la institución N° 80065 Ascope 2024.			Método de análisis: Estadística inferencial descriptiva
--	--	---	--	--	--

Anexo 2: Cuadro de operacionalización/categorización de variables

Variable 1: Programas infantiles televisivos

Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índice/ Items	Instrumento	Escala de medición
Martínez y Ureta, (2019) sostuvo que los programas infantiles están dirigidos para un tipo de público infantil, es de carácter irreal o exagerado en sus programas, además son coloridos, el fin es entretener a los televidentes menores de edad.	Los programas televisivos infantiles tienen tres dimensiones, impacto social cultural, lenguaje audiovisual y categorías de los medios	Influencia social cultural	Experimenta su autonomía	1. ¿Muestras autonomía al realizar tus actividades de aprendizaje?	1-8	Cuestionario	No adecuado Medianamente adecuado Adecuado
			Asume compromisos de responsabilidad	2. ¿Asumes compromisos de responsabilidad individual o grupal?			
			Desarrolla su creatividad.	3. ¿Tu imaginación lo trasmites a tus compañeros?			
			Establece relaciones con el entorno.	4. ¿Adoptas un lenguaje coloquial o cultural?			
			Incrementa su creatividad	5. ¿Buscas incrementar tu creatividad al conocer otras realidades?			
			Regula sus emociones	6. ¿Regulas tus emociones al interactuar con tus compañeros?			
			Refleja autocontrol en los turnos de ver Tv	7. ¿Muestras autocontrol en los turnos de ver Tv en casa?			

			Selecciona sus programas favoritos	8. ¿Organizas tus tiempos para ver tus programas favoritos y cumplir con las tareas?			
		Alfabetización en el lenguaje audiovisual	Pensamiento cognitivo	9. ¿Buscas resolver problemas de diversa índole en la escuela de forma asertiva?	9- 16		
			Pensamiento crítico	10. ¿Observas, analizas e identificas los beneficios de hacer uso la tv responsable?			
			Toma decisiones	11. ¿Tomas decisiones asertivas frente a situaciones problemáticas?			
			Responde a la actividad	12. ¿Realizas tus actividades con libertad y naturalidad?			
			Respetas el proceso de enseñanza aprendizaje.	13. ¿Respetas la secuencia del trabajo programado por el docente en las actividades?			
			Fortalece sus habilidades y destrezas	14. ¿Realizas actividades de alta demanda cognitiva?			
			Selecciona programas educativos	15. ¿Respetas los consejos de tus padres para ver tus programas?			
			Organiza sus horarios de ver TV.	16. ¿Respetas los horarios de ver tv en casa?			
		Categorías de los medios.	Determina el contenido de violencia verbal y física	17. ¿Diferencias el contenido de violencia verbal y física de los programas?	17-24		
			Describe conductas antisociales	18. ¿Identificas acciones negativas de las escenas televisivas?			

			Señala formas de evadir la realidad.	19.¿Eres consciente de las desventajas de observar programas chatarra?			
			Demostrar conductas negativas.	20.¿Reflexionas a partir de conductas negativas que se muestran en las escenas?			
			Determinar las emociones	21.¿Regulas tus emociones cuando interrumpen tus programas favoritos?			
			Disminuye las relaciones interpersonales	22.¿Te relacionas saludablemente con los demás sin importar el género?			
			Se muestra cohibido	23.¿Te muestras inquieto cuando te niegan la posibilidad de ver tv?			
			Muestra inseguridad en sus actividades	24.¿Cuándo realizas tus actividades te muestras insatisfecho?			

Variable 2: Valores éticos

Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índice/ Ítems	Instrumento	Escala de medición
Montoya (2019) la sociedad en determinados contextos condiciona sus reglas y normas de convivir, estas vienen de generación en generación y ha ido evolucionando al correr el tiempo. Es la forma como interpretamos el mundo, es darle sentido a nuestra existencia, porque no hay	Mantilla (2019) La conducta, la forma y modos que ejerce el ser humano frente a situaciones de la vida misma, es conocida por la Praxiología como valores y la ética viene a ser la forma de comportamientos que regulan las conductas. Puede ser individual o grupal. Los valores éticos más relevantes pueden ser: justicia liberta, respeto, responsabilidad, integridad, lealtad y honestidad.	Honestidad	Transparente en sus acciones y comunicaciones	1. ¿Te consideras sincero y transparente con tus acciones?	1-5	Cuestionario	bajo Medio Alto
			Transparente en sus acciones y comunicaciones	2. ¿Te consideras sincero y transparente con tus acciones?			
			Sinceridad en sus acciones y comunicaciones	3. ¿Eres empático y tolerante con tus compañeros?			
			Responsabilidad por sus acciones y errores	4. ¿Te consideras responsable con tus actos?			
			Muestra su malestar	5. ¿Das a conocer tu malestar de forma asertiva?			
		Respeto	Asertividad	6. ¿Muestras tus sentimientos sin temor a críticas?	5-8		
			Relación con igualdad.	7. ¿Te relacionas saludablemente con tus compañeros?			
			Acciones y desigualdad.	8. ¿Evitas acciones que generan desigualdad?			
			Reconoce el mérito de otros	9. ¿Reconoces los méritos de tus compañeros?			
			Fortalecer buenos modales.	10. ¿Aplicas tus buenos modales con los demás?			

derecho superior o inferior por lo tanto la libertad, la justicia, el respeto son pilares para convivir con los demás.		Justicia	Relaciones sociales	11. ¿Respetas las normas y reglas establecidas en la institución?	9- 12				
			Adopta una postura en dilema ético.	12. ¿Argumentas asertivamente tus posturas sobre algún dilema ético?					
			Normas sociales y principios éticos.	13. ¿Respetas las normas y reglas de la escuela?					
			Valor de la verdad	14. ¿Brindas ayuda solidaria a tus compañeros sin esperar nada a cambio?					
			Causas y consecuencias	15. ¿Eres consecuente con tus palabras y tus actos?					
		Empatía	Bases sólidas	16. ¿Actúas con respeto por los derechos de los demás?	13-16				
			Comprender los sentimientos	17. ¿Comprendes y respetas la situación emocional de los demás?					
			Entender sus emociones.	18. ¿Escuchas a los demás, con paciencia?					
			Convivencia dentro de su entorno.	19. ¿Te involucras en la convivencia saludable de tu entorno?					
			Acciones de ayuda al prójimo	20. ¿Fomentas acciones de ayuda al prójimo?					

Anexo 3: Ficha técnica

Ficha técnica 1 Programa Televisivos Infantiles

1. Nombre del instrumento:

Cuestionario para medir el nivel de percepción de programas televisivos infantiles y los valores éticos en estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución N° 80065 Ascope 2024

2. Autor del instrumento.

Creado por: Solar Campos, Magaly Yashumi

3. Objetivo del instrumento.

Medir el nivel de percepción de los programas infantiles televisivos a través de un cuestionario aplicado a 30 estudiantes de sexto grado de primaria de la Institución N° 80065 Ascope 2024

4. Usuarios.

La información se recogerá de 30 estudiantes entre hombres y mujeres de 6° grado de educación primaria de la institución N° 80065 Ascope 2024.

5. Características y modo de aplicación.

- El cuestionario está diseñado en 3 dimensiones con 24 ítems. Con criterios de valor: Nunca 1, a veces 2, y siempre 3.
- El cuestionario será aplicado de forma simultánea a los estudiantes muestreados de la institución educativa N° 80065 Ascope 2024
- La duración de la aplicación del instrumento será de 45 minutos y los materiales que se usarán será un lapicero.
- El instrumento se aplicará en la segunda semana del mes de junio de 2024.

6. Validación por juicio de expertos:

Mg. en investigación y docencia universitaria. Torres Noriega Rumaldo Juan DNI 43738373 CODIGO. ORCID 0000-0001-6471-4705

Mg. en investigación y docencia universitaria. Ramírez Noriega, Luis Nelson. DNI 42130109 CODIGO. ORCID <https://orcid.org/0009-0004-1990-383X>

Mg. Educación Física. Meza Roldan, Dante Hugo. DNI 40483866. <https://orcid.org/0009-0005-2889-9577>.

Ficha técnica 2

Valores Éticos

1. Nombre del instrumento:

Cuestionario para medir el nivel de percepción de programas televisivos infantiles y los valores éticos en estudiantes de 6° grado de primaria Institución Educativa N° 80065 Ascope 2024

2. Autor del instrumento.

Creado por: Solar Campos, Magaly Yashumi

3. Objetivo del instrumento.

Medir el nivel de percepción de los programas infantiles televisivos a través de un cuestionario aplicado a 30 estudiantes de 6° grado de primaria IE N° 80065 Ascope 2024

4. Usuarios.

La información se recogerá de 30 estudiantes entre hombres y mujeres de 6° grado de educación primaria de la institución educativa N° 80065 Ascope 2024

5. Características y modo de aplicación.

- El cuestionario está diseñado en 4 dimensiones con 20 ítems. Con criterios de valor: Nunca 1, a veces 2, y siempre 3.
- El cuestionario será aplicado de forma simultánea a los estudiantes muestreados de la institución educativa N° 80065 Ascope 2024
- La duración de la aplicación del instrumento será de 60 minutos cronológicos
- El instrumento se aplicará en la segunda semana del mes de junio de 2024.

6. Validación por juicio de expertos:

Mg. en investigación y docencia universitaria. Torres Noriega Rumaldo Juan DNI 43738373 CODIGO. ORCID 0000-0001-6471-4705

Mg. en investigación y docencia universitaria. Ramírez Noriega, Luis Nelson. DNI 42130109 CODIGO. ORCID <https://orcid.org/0009-0004-1990-383X>

Mg. Educación Física. Meza Roldan, Dante Hugo. DNI 40483866. <https://orcid.org/0009-0005-2889-9577>.

Anexo 4: Ficha de validación de instrumento 1.

VARIABLE 1. Programas Televisivos Infantiles

1. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PERCEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS INFANTILES TELEVISIVOS, VALIDADO POR: **MG TORRES NORIEGA, RUMALDO JUAN**



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: MAGISTER TORRES NORIEGA RUMALDO JUAN

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: CUESTIONARIO, diseñado por SOLAR CAMPOS, MAGALY YASHUMI cuyo propósito es medir EL NIVEL DE PERSEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS INFANTILES TELEVISIVOS el cual será aplicado a estudiantes de 6º GRADO DE PRIMARIA, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad. El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

PROGRAMAS INFANTILES TELEVISIVOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES ÉTICOS EN ESTUDIANTES DE 6º GRADO DE PRIMARIA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 80065 ASCOPE 2024.

Tesis que será presentada a la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el Título Profesional de:

LICENCIADA DE EDUCACIÓN PRIMARIA.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte


Solar Campos, Magaly Yashumi
40403938



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índice/ Ítems	Coherencia	
					Sí	No
	Impacto histórico social.	Experimenta su autonomía	1. ¿Tomas iniciativa propia para realizar tus actividades?	1-8	X	
		Asume compromisos de responsabilidad	2. ¿Asumes compromisos de responsabilidad individual o grupal?		X	
		Desarrolla su creatividad.	3. ¿Tu imaginación lo comunicas con asertividad a tus compañeros?		X	
		Establece relaciones con el entorno.	4. ¿Utilizas un lenguaje coloquial para relacionarte?		X	
		Incrementa su creatividad	5. ¿Realizas tus cosas haciendo uso de la creatividad?		X	
		Regula sus emociones	6. ¿Controlas tus emociones al interactuar con tus compañeros?		X	
		Autocontrol en los turnos de ver Tv	7. ¿Muestras autocontrol en los turnos de ver Tv en casa?		X	
		Selecciona sus programas favoritos	8. ¿Organizas tus tiempos para ver tus programas favoritos y cumplir con las tareas?		X	
	Alfabetización en el lenguaje audiovisual	Pensamiento cognitivo	9. ¿Frente a situaciones divergentes, buscas soluciones prácticas?	9-16	X	
		Pensamiento crítico	10. ¿Reconoces los beneficios de ver tv responsablemente?		X	
		Toma decisiones	11. ¿Tomas decisiones asertivas frente a situaciones problemáticas?		X	
		Responde a la actividad	12. ¿Realizas tus actividades con libertad y naturalidad?		X	
		Respeto el proceso de enseñanza aprendizaje.	13. ¿Respetas la secuencia del trabajo programado por el docente en las actividades?		X	
		Fortalece sus habilidades y destrezas	14. ¿Eres ambicioso en descubrir aprendizajes desafiantes?		X	
		Selecciona programas educativos	15. ¿Respetas los consejos de tus padres para ver tus programas.		X	
		Organiza sus horarios de ver TV.	16. ¿Respetas los horarios de ver tv en casa?		X	



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

Categorías de los medios.	Determina el contenido de violencia verbal y física	17.¿Diferencias el contenido de violencia verbal y física de los programas?	17-24	X	
	Describe conductas antisociales	18.¿Identificas acciones negativas de las escenas televisivas?		X	
	Señala formas de evadir la realidad.	19.¿Eres consciente de las desventajas de observar programas chatarra?		X	
	Demostrar conductas negativas.	20.¿Reflexionas a partir de conductas negativas que se muestran en la tv?		X	
	Determinar las emociones	21.¿Regulas tus emociones cuando interrumpen tus programas favoritos?		X	
	Disminuye las relaciones interpersonales	22.¿Te relacionas saludablemente con los demás sin importar el género?.		X	
	Se muestra cohibido	23.¿Te muestras inquieto cuando te niegan la posibilidad de ver tv?		X	
	Muestra inseguridad	24.¿Te muestras inseguro cuando dejas de ver tv?		X	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

N°	Ítems	Valorización					Observación
		MA	BA	A	PA	NA	
1	¿Tomas iniciativa propia para realizar tus actividades?	X					
2	¿Asumes compromisos de responsabilidad individual o grupal?	X					
3	¿Tu imaginación lo comunicas con asertividad a tus compañeros?	X					
4	¿Utilizas un lenguaje coloquial para relacionarte?	X					
5	¿Realizas tus cosas haciendo uso de la creatividad?	X					
6	¿Controlas tus emociones al interactuar con tus compañeros?	X					
7	¿Muestras autocontrol en los turnos de ver Tv en casa?	X					
8	¿Organizas tus tiempos para ver tus programas favoritos y cumplir con las tareas?	X					
9	¿Frente a situaciones divergentes, buscas soluciones prácticas?	X					
10	¿Reconoces los beneficios de ver tv responsablemente?.	X					
11	¿Tomas decisiones asertivas frente a situaciones problemáticas?	X					
12	¿Realizas tus actividades con libertad y naturalidad?	X					
13	¿Respetas la secuencia del trabajo programado por el	X					



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

	docente en las actividades?	X					
14	¿Eres ambicioso en descubrir aprendizajes desafiantes?	X					
15	¿Respetas los consejos de tus padres para ver tus programas?	X					
16	¿Respetas los horarios de ver tv en casa?	X					
17	¿Diferencias el contenido de violencia verbal y física de los programas?	X					
18	¿Identificas acciones negativas de las escenas televisivas?	X					
19	¿Eres consciente de las desventajas de observar programas chatarra?	X					
20	¿Reflexionas a partir de conductas negativas que se muestran en la tv?	X					
21	¿Regulas tus emociones cuando interrumpen tus programas favoritos?	X					
22	¿Te relacionas saludablemente con los demás sin importar el género?	X					
23	¿Te muestras inquieto cuando te niegan la posibilidad de ver tv?	X					
24	¿Te muestras inseguro cuando dejas de ver tv?	X					

Evaluated by: (Last names and Names) MG. TORRES NORIEGA RUMOLDO JUAN

D.N.I.: 43738373

Fecha: 06/06/24

Firma:



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, MG TORRES NORIEGA RUMALDO JUAN, con Documento Nacional de Identidad N° 43738373, de profesión DOCENTE DE EDUCACIÓN PRIMARIA, grado académico MAGISTER, con código de colegiatura 1543738373, labor que ejerzo actualmente como DOCENTE FORMADOR, en la Institución UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO UCT.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado CUESTIONARIO, cuyo propósito es medir EL NIVEL DE PERSEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS INFANTILES TELEVISIVOS, a los efectos de su aplicación a estudiantes de 6° GRADO DE PRIMARIA ABOPE 2024.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	3				
Amplitud del contenido a evaluar.	3				
Congruencia con los indicadores.	3				
Coherencia con las dimensiones.	3				

Apreciación total:

Muy adecuado ☒ Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado ()

Trujillo, a los 06 días del mes de JUNIO del 2024

Apellidos y nombres: MG TORRES NORIEGA RUMALDO J. DNI: 43738373 Firma:

2. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PERCEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS INFANTILES TELEVISIVOS, VALIDADO POR: **MG MEZA ROLDAN DANTE HUGO**



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: MG. MEZA ROLDAN DANTE HUGO

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: CUESTIONARIO, diseñado por SOLAR CAMPOS MAGALY YASHUMI, cuyo propósito es medir LA PERCEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS INFANTILES TELEVISIVOS, el cual será aplicado a estudiantes de SEXTO GRADO DE PRIMARIA, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad. El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

PROGRAMAS INFANTILES TELEVISIVOS Y EL FORTALECIMIENTO DE
LOS VALORES ÉTICOS EN ESTUDIANTES DE 6º GRADO DE PRIMARIA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 80065 ASCOPE 2024

Tesis que será presentada a la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el Título Profesional de:

LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Solar Campos, Magaly Yashumi
40403938

Gracias por su aporte



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índice/ Ítems	Coherencia	
					Sí	No
	Impacto histórico social.	Experimenta su autonomía	1. ¿Tomas iniciativa propia para realizar tus actividades?	1-8	X	
		Asume compromisos de responsabilidad	2. ¿Asumes compromisos de responsabilidad individual o grupal?		X	
		Desarrolla su creatividad.	3. ¿Tu imaginación lo comunicas con asertividad a tus compañeros?		X	
		Establece relaciones con el entorno.	4. ¿Utilizas un lenguaje coloquial para relacionarte?		X	
		Incrementa su creatividad	5. ¿Realizas tus cosas haciendo uso de la creatividad?		X	
		Regula sus emociones	6. ¿Controlas tus emociones al interactuar con tus compañeros?		X	
		Autocontrol en los turnos de ver Tv	7. ¿Muestras autocontrol en los turnos de ver Tv en casa?		X	
		Selecciona sus programas favoritos	8. ¿Organizas tus tiempos para ver tus programas favoritos y cumplir con las tareas?		X	
	Alfabetización en el lenguaje audiovisual	Pensamiento cognitivo	9. ¿Frente a situaciones divergentes, buscas soluciones prácticas?	9-16	X	
		Pensamiento crítico	10. ¿Reconoces los beneficios de ver tv responsablemente?		X	
		Toma decisiones	11. ¿Tomas decisiones asertivas frente a situaciones problemáticas?		X	
		Responde a la actividad	12. ¿Realizas tus actividades con libertad y naturalidad?		X	
		Respeto el proceso de enseñanza aprendizaje.	13. ¿Respetas la secuencia del trabajo programado por el docente en las actividades?		X	
		Fortalece sus habilidades y destrezas	14. ¿Eres ambicioso en descubrir aprendizajes desafiantes?		X	
		Selecciona programas educativos	15. ¿Respetas los consejos de tus padres para ver tus programas.		X	
		Organiza sus horarios de ver TV.	16. ¿Respetas los horarios de ver tv en casa?		X	



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

	Categorías de los medios.	Determina el contenido de violencia verbal y física	17.¿Diferencias el contenido de violencia verbal y física de los programas?	17-24	☒	
		Describe conductas antisociales	18.¿Identificas acciones negativas de las escenas televisivas?		☒	
		Señala formas de evadir la realidad.	19.¿Eres consciente de las desventajas de observar programas chatarra?		☒	
		Demostrar conductas negativas.	20.¿Reflexionas a partir de conductas negativas que se muestran en la tv?		☒	
		Determinar las emociones	21.¿Regulas tus emociones cuando interrumpen tus programas favoritos?		☒	
		Disminuye las relaciones interpersonales	22.¿Te relacionas saludablemente con los demás sin importar el género?		☒	
		Se muestra cohibido	23.¿Te muestras inquieto cuando te niegan la posibilidad de ver tv?		☒	
		Muestra inseguridad	24.¿Te muestras inseguro cuando dejas de ver tv?		☒	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Nº	Ítems	Valorización					Observación
		MA	BA	A	PA	NA	
1	¿Tomas iniciativa propia para realizar tus actividades?	☒					
2	¿Asumes compromisos de responsabilidad individual o grupal?	☒					
3	¿Tu imaginación lo comunicas con asertividad a tus compañeros?	☒					
4	¿Utilizas un lenguaje coloquial para relacionarte?	☒					
5	¿Realizas tus cosas haciendo uso de la creatividad?	☒					
6	¿Controlas tus emociones al interactuar con tus compañeros?	☒					
7	¿Muestras autocontrol en los turnos de ver Tv en casa?	☒					
8	¿Organizas tus tiempos para ver tus programas favoritos y cumplir con las tareas?	☒					
9	¿Frente a situaciones divergentes, buscas soluciones prácticas?	☒					
10	¿Reconoces los beneficios de ver tv responsablemente?	☒					
11	¿Tomas decisiones asertivas frente a situaciones problemáticas?	☒					
12	¿Realizas tus actividades con libertad y naturalidad?	☒					
13	¿Respetas la secuencia del trabajo programado por el	☒					



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

	docente en las actividades?	X					
14	¿Eres ambicioso en descubrir aprendizajes desafiantes?	X					
15	¿Respetas los consejos de tus padres para ver tus programas.	X					
16	¿Respetas los horarios de ver tv en casa?	X					
17	¿Diferencias el contenido de violencia verbal y física de los programas?	X					
18	¿Identificas acciones negativas de las escenas televisivas?	X					
19	¿Eres consciente de las desventajas de observar programas chatarra?	X					
20	¿Reflexionas a partir de conductas negativas que se muestran en la tv?	X					
21	¿Regulas tus emociones cuando interrumpen tus programas favoritos?	X					
22	¿Te relacionas saludablemente con los demás sin importar el género?.	X					
23	¿Te muestras inquieto cuando te niegan la posibilidad de ver tv?	X					
24	¿Te muestras inseguro cuando dejas de ver tv?	X					

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) MD. MEZA ROLDAN DANTE HUGO

D.N.I.: 40483866

Fecha: 07/06/24

Firma: Dante Hugo Meza Roldan



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, MG. MEZA ROLDAN DANTE HUGO, con Documento Nacional de Identidad N° 40483866, de profesión DOCENTE DE PRIMARIA, grado académico MAGISTER, con código de colegiatura 40483866, labor que ejerzo actualmente como DOCENTE DE PRIMARIA, en la Institución N° 80965 NUNAMARCA QUILA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado CUESTIONARIO, cuyo propósito es medir LA PERSEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS INFANTILES TELEVISIVOS, los efectos de su aplicación a estudiantes de 6º GRADO DE PRIMARIA.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total:

Muy adecuado (X) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()

No adecuado ()

Trujillo, a los 06 días del mes de Junio del 2024

Apellidos y nombres: MG. MEZA ROLDAN DANTE HUGO

DNI: 40483866

Firma:

3. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PERCEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS INFANTILES TELEVISIVOS, VALIDADO POR: MG RAMIREZ NORIEGA LUIS NELSON



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: MG. Ramirez Noriega Luis Nelson

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: Cuestionario, diseñado por Solar Campos Magaly Yashumi, cuyo propósito es medir El nivel de percepción de los programas infantiles televisivos, el cual será aplicado a estudiantes de 6º grado de primaria, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

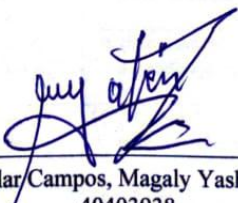
Programas infantiles televisivos y el fortalecimiento de los valores éticos en estudiantes de 6º grado de primaria de la institución educativa N° 80065 Ascope 2024

Tesis que será presentada a la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el Título Profesional de:

Licenciada en educación primaria

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte


Solar Campos, Magaly Yashumi
40403938



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índice/ Ítems	Coherencia	
					Sí	No
	Impacto histórico social.	Experimenta su autonomía	1. ¿Tomas iniciativa propia para realizar tus actividades?	1-8	X	
		Asume compromisos de responsabilidad	2. ¿Asumes compromisos de responsabilidad individual o grupal?		X	
		Desarrolla su creatividad.	3. ¿Tu imaginación lo comunicas con asertividad a tus compañeros?		X	
		Establece relaciones con el entorno.	4. ¿Utilizas un lenguaje coloquial para relacionarte?		X	
		Incrementa su creatividad	5. ¿Realizas tus cosas haciendo uso de la creatividad?		X	
		Regula sus emociones	6. ¿Controlas tus emociones al interactuar con tus compañeros?		X	
		Autocontrol en los turnos de ver Tv	7. ¿Muestras autocontrol en los turnos de ver Tv en casa?		X	
		Selecciona sus programas favoritos	8. ¿Organizas tus tiempos para ver tus programas favoritos y cumplir con las tareas?		X	
	Alfabetización en el lenguaje audiovisual	Pensamiento cognitivo	9. ¿Frente a situaciones divergentes, buscas soluciones prácticas?	9-16	X	
		Pensamiento crítico	10. ¿Reconoces los beneficios de ver tv responsablemente?		X	
		Toma decisiones	11. ¿Tomas decisiones asertivas frente a situaciones problemáticas?		X	
		Responde a la actividad	12. ¿Realizas tus actividades con libertad y naturalidad?		X	
		Respeto el proceso de enseñanza aprendizaje.	13. ¿Respetas la secuencia del trabajo programado por el docente en las actividades?		X	
		Fortalece sus habilidades y destrezas	14. ¿Eres ambicioso en descubrir aprendizajes desafiantes?		X	
		Selecciona programas educativos	15. ¿Respetas los consejos de tus padres para ver tus programas.		X	
		Organiza sus horarios de ver TV.	16. ¿Respetas los horarios de ver tv en casa?		X	



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

	Categorías de los medios.	Determina el contenido de violencia verbal y física	17.¿Diferencias el contenido de violencia verbal y física de los programas?	17-24	X	
		Describe conductas antisociales	18.¿Identificas acciones negativas de las escenas televisivas?		X	
		Señala formas de evadir la realidad.	19.¿Eres consciente de las desventajas de observar programas chatarra?		X	
		Demstrar conductas negativas.	20.¿Reflexionas a partir de conductas negativas que se muestran en la tv?		X	
		Determinar las emociones	21.¿Regulas tus emociones cuando interrumpen tus programas favoritos?		X	
		Disminuye las relaciones interpersonales	22.¿Te relacionas saludablemente con los demás sin importar el género?.		X	
		Se muestra cohibido	23.¿Te muestras inquieto cuando te niegan la posibilidad de ver tv?		X	
		Muestra inseguridad	24.¿Te muestras inseguro cuando dejas de ver tv?		X	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Nº	Ítems	Valorización					Observación
		MA	BA	A	PA	NA	
1	¿Tomas iniciativa propia para realizar tus actividades?	X					
2	¿Asumes compromisos de responsabilidad individual o grupal?	X					
3	¿Tu imaginación lo comunicas con asertividad a tus compañeros?	X					
4	¿Utilizas un lenguaje coloquial para relacionarte?	X					
5	¿Realizas tus cosas haciendo uso de la creatividad?	X					
6	¿Controlas tus emociones al interactuar con tus compañeros?	X					
7	¿Muestras autocontrol en los turnos de ver Tv en casa?	X					
8	¿Organizas tus tiempos para ver tus programas favoritos y cumplir con las tareas?	X					
9	¿Frente a situaciones divergentes, buscas soluciones prácticas?	X					
10	¿Reconoces los beneficios de ver tv responsablemente?.	X					
11	¿Tomas decisiones asertivas frente a situaciones problemáticas?	X					
12	¿Realizas tus actividades con libertad y naturalidad?	X					
13	¿Respetas la secuencia del trabajo programado por el	X					



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

	docente en las actividades?	X					
14	¿Eres ambicioso en descubrir aprendizajes desafiantes?	X					
15	¿Respetas los consejos de tus padres para ver tus programas.	X					
16	¿Respetas los horarios de ver tv en casa?	X					
17	¿Diferencias el contenido de violencia verbal y física de los programas?	X					
18	¿Identificas acciones negativas de las escenas televisivas?	X					
19	¿Eres consciente de las desventajas de observar programas chatarra?	X					
20	¿Reflexionas a partir de conductas negativas que se muestran en la tv?	X					
21	¿Regulas tus emociones cuando interrumpen tus programas favoritos?	X					
22	¿Te relacionas saludablemente con los demás sin importar el género?	X					
23	¿Te muestras inquieto cuando te niegan la posibilidad de ver tv?	X					
24	¿Te muestras inseguro cuando dejas de ver tv?	X					

Evaluated by: (Last names and names) Mg. Ramirez Noriega Luis Nelson

D.N.I.: 42130109

Fecha: 06/06/24

Firma:

Anexo 5: Ficha de validación de instrumento 2

VARIABLE 2. VALORES ÉTICOS

1. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PERCEPCIÓN DE LOS VALORES ÉTICOS, VALIDADO POR: **MG TORRES NORIEGA, RUMALDO JUAN**



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Mg. TORRES NORIEGA RUMALDO JUAN

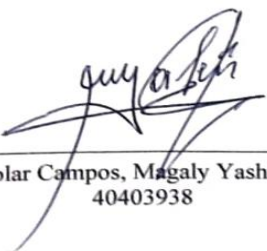
Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: CUESTIONARIO VALORES ÉTICOS diseñado por SOLAR CAMPOS MAGALY YASHUMI cuyo propósito es medir EL NIVEL DE FORTALECIMIENTO DE VALORES ÉTICOS, el cual será aplicado a estudiantes de 6º GRADO DE PRIMARIA por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad. El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

PROGRAMAS INFANTILES TELEVISIVOS Y EL FORTALECIMIENTO
DE LOS VALORES ÉTICOS EN ESTUDIANTES DE 6º GRADO
DE PRIMARIA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 80065 ASCOPE 2024

Tesis que será presentada a la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el Título Profesional de:

LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.


Solar Campos, Magaly Yashumi
40403938

Gracias por su aporte



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índice/ Ítems	Coherencia	
					Sí	No
Valores Éticos	Honestidad	Transparente en sus acciones	1. ¿Te consideras honesto y transparente con tus acciones?	1-5	X	
		Sinceridad en sus acciones y comunicaciones	2. ¿Eres empático y tolerante con tus compañeros?		X	
		Responsabilidad por sus acciones y errores	3. ¿Cumples con tus deberes responsablemente?		X	
		Muestra su malestar	4. ¿Das a conocer tu malestar de forma asertiva?		X	
		Asertividad	5. ¿Muestras tus sentimientos sin temor a críticas?		X	
	Respeto	Relación con igualdad.	6. ¿Te relacionas saludablemente con tus compañeros?	6-10	X	
		Acciones y desigualdad.	7. ¿Evitas acciones que generan desigualdad?		X	
		Reconoce el mérito de otros	8. ¿Reconoces y valoras los méritos de tus compañeros?		X	
		Fortalecer buenos modales.	9. ¿Aplicas buenos modales al interactuar con los demás?		X	
		Relaciones sociales	10. ¿Respetas las normas y reglas de convivencia establecidas en la institución?		X	
	Justicia	Adopta una postura en dilema ético.	11. ¿Argumentas asertivamente tus posturas sobre algún problema ético?	11-15	X	
		Normas sociales y principios éticos.	12. ¿Consideras que el respeto es el pilar social de convivencia saludable?		X	
		Valor de la verdad	13. ¿Eres solidario/a con tus compañeros sin esperar nada a cambio?		X	
		Causas y consecuencias	14. ¿Eres consecuente con tus palabras y actos?		X	
		Bases sólidas	15. ¿Consideras importante la lealtad como principio de convivencia?		X	
	Empatía	Comprender los sentimientos	16. ¿Comprendes y respetas la situación emocional de los demás?	16-20	X	
		Entender sus emociones.	17. ¿Escuchas a los demás, con paciencia?		X	
		Convivencia dentro de su entorno.	18. Te involucras en la convivencia pacífica de tu entorno?		X	
		Acciones de ayuda al prójimo	19. ¿Fomentas acciones de ayuda al prójimo?		X	
		Solidaridad consigo	20. ¿Solicitas ayuda de los demás cuando lo requieres?		X	



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A= Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Nº	Ítems	Valorización					Observación
		MA	BA	A	PA	NA	
1	¿Te consideras honesto y transparente con tus acciones?	X					
2	¿Eres empático y tolerante con tus compañeros?	X					
3	¿Cumples con tus deberes responsablemente?	X					
4	¿Das a conocer tu malestar de forma asertiva?	X					
5	¿Muestras tus sentimientos sin temor a críticas?	X					
6	¿Te relacionas saludablemente con tus compañeros?	X					
7	¿Evitas acciones que generan desigualdad?	X					
8	¿Reconoces y valoras los méritos de tus compañeros?	X					
9	¿Aplicas buenos modales al interactuar con los demás?	X					
10	¿Respetas las normas y reglas de convivencia establecidas en la institución?	X					
11	¿Argumentas asertivamente tus posturas sobre algún problema ético?	X					
12	¿Consideras que el respeto es el pilar social de convivencia saludable?	X					
13	¿Eres solidario/a con tus compañeros sin esperar nada a cambio?	X					
14	¿Eres consecuente con tus palabras y actos?	X					
15	¿Consideras importante la lealtad como principio de convivencia?	X					
16	¿Comprendes y respetas la situación emocional de los demás?	X					
17	¿Escuchas a los demás, con paciencia?	X					
18	Te involucras en la convivencia pacífica de tu entorno?	X					
19	¿Fomentas acciones de ayuda al prójimo?	X					
20	¿Solicitas ayuda de los demás cuando lo requieres?	X					

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) M6. TORRES NORIEGA RUIBALDO JUAN

D.N.I.: 43738373

Fecha: 06/06/24

Firma: 



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, TORRES NORIEGA RUMALDO JUAN, con Documento Nacional de Identidad N° 43738373, de profesión DOCENTE DE PRIMARIA, grado académico MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA con código de colegiatura 1543738373, labor que ejerzo actualmente como DOCENTE, en la Institución UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO UCT.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado CUESTIONARIO, cuyo propósito es medir EL NIVEL DE FORTALECIMIENTO DE VALORES ÉTICOS, a los efectos de su aplicación a estudiantes de _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total:

Muy adecuado (X) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()

No adecuado ()

Trujillo, a los 06 días del mes de Junio del 2024

Apellidos y nombres: TORRES NORIEGA RUMALDO J. DNI: 43738373

Firma: 

4. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA PERCEPCIÓN DE LOS VALORES ÉTICOS, VALIDADO POR: **MG MEZA
ROLDAN DANTE HUGO**



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: MG. MEZA ROLDAN DANTE HUGO

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: CUESTIONARIO, diseñado por SOLAR CAMPOS MAGALY YASHUMI, cuyo propósito es medir EN NIVEL DE FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES ÉTICOS, el cual será aplicado a estudiantes de 6º GRADO DE PRIMARIA, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad. El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

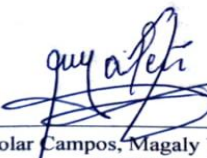
PROGRANAS INFANTILES TELEVISIVOS Y EL FORTALECIMIENTO DE VALORES ÉTICOS EN ESTUDIANTES DE 6º GRADO DE PRIMARIA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 80065 ASCOPG 2024

Tesis que será presentada a la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el Título Profesional de:

LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.


Solar Campos, Magaly Yashumi
40403938

Gracias por su aporte



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índice/ Ítems	Coherencia	
					Si	No
Valores Éticos	Honestidad	Transparente en sus acciones	1. ¿Te consideras honesto y transparente con tus acciones?	1-5	☒	☐
		Sinceridad en sus acciones y comunicaciones	2. ¿Eres empático y tolerante con tus compañeros?		☒	☐
		Responsabilidad por sus acciones y errores	3. ¿Cumples con tus deberes responsablemente?		☒	☐
		Muestra su malestar	4. ¿Das a conocer tu malestar de forma asertiva?		☒	☐
		Asertividad	5. ¿Muestras tus sentimientos sin temor a críticas?		☒	☐
	Respeto	Relación con igualdad.	6. ¿Te relacionas saludablemente con tus compañeros?	6-10	☒	☐
		Acciones y desigualdad.	7. ¿Evitas acciones que generan desigualdad?		☒	☐
		Reconoce el mérito de otros	8. ¿Reconoces y valoras los méritos de tus compañeros?		☒	☐
		Fortalecer buenos modales.	9. ¿Aplicas buenos modales al interactuar con los demás?		☒	☐
		Relaciones sociales	10. ¿Respetas las normas y reglas de convivencia establecidas en la institución?		☒	☐
	Justicia	Adopta una postura en dilema ético.	11. ¿Argumentas asertivamente tus posturas sobre algún problema ético?	11-15	☒	☐
		Normas sociales y principios éticos.	12. ¿Consideras que el respeto es el pilar social de convivencia saludable?		☒	☐
		Valor de la verdad	13. ¿Eres solidario/a con tus compañeros sin esperar nada a cambio?		☒	☐
		Causas y consecuencias	14. ¿Eres consecuente con tus palabras y actos?		☒	☐
		Bases sólidas	15. ¿Consideras importante la lealtad como principio de convivencia?		☒	☐
	Empatía	Comprender los sentimientos	16. ¿Comprendes y respetas la situación emocional de los demás?	16-20	☒	☐
		Entender sus emociones.	17. ¿Escuchas a los demás, con paciencia?		☒	☐
		Convivencia dentro de su entorno.	18. Te involucras en la convivencia pacífica de tu entorno?		☒	☐
		Acciones de ayuda al prójimo	19. ¿Fomentas acciones de ayuda al prójimo?		☒	☐
		Solidaridad consigo	20. ¿Solicitas ayuda de los demás cuando lo requieres?		☒	☐



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Nº	Ítems	Valorización					Observación
		MA	BA	A	PA	NA	
1	¿Te consideras honesto y transparente con tus acciones?	✓					
2	¿Eres empático y tolerante con tus compañeros?	✓					
3	¿Cumples con tus deberes responsablemente?	✓					
4	¿Das a conocer tu malestar de forma asertiva?	✓					
5	¿Muestras tus sentimientos sin temor a críticas?	✓					
6	¿Te relacionas saludablemente con tus compañeros?	✓					
7	¿Evitas acciones que generan desigualdad?	✓					
8	¿Reconoces y valoras los méritos de tus compañeros?	✓					
9	¿Aplicas buenos modales al interactuar con los demás?	✓					
10	¿Respetas las normas y reglas de convivencia establecidas en la institución?	✓					
11	¿Argumentas asertivamente tus posturas sobre algún problema ético?	✓					
12	¿Consideras que el respeto es el pilar social de convivencia saludable?	✓					
13	¿Eres solidario/a con tus compañeros sin esperar nada a cambio?	✓					
14	¿Eres consecuente con tus palabras y actos?	✓					
15	¿Consideras importante la lealtad como principio de convivencia?	✓					
16	¿Comprendes y respetas la situación emocional de los demás?	✓					
17	¿Escuchas a los demás, con paciencia?	✓					
18	Te involucras en la convivencia pacífica de tu entorno?	✓					
19	¿Fomentas acciones de ayuda al prójimo?	✓					
20	¿Solicitas ayuda de los demás cuando lo requieres?	✓					

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) MEZA ROLDAN DANTE HUGO

D.N.I.: 40483866

Fecha: 07/06/24

Firma:



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, MG. MEZA ROLDAN DANTE HUGO, con Documento Nacional de Identidad N° 40483866, de profesión DOCENTE PRIMARIA, grado académico MAGISTER EN EDUCACIÓN INCLUSIVA, con código de colegiatura 40483866, labor que ejerzo actualmente como DOCENTE, en la Institución N° 80065 NUNAMARCA 2024

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado CUESTIONARIO, cuyo propósito es medir EL NIVEL DE FORTALECIMIENTO DE VALORES ÉTICOS, a los efectos de su aplicación a estudiantes de 6º GRADO DE PRIMARIA. Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	☒				
Amplitud del contenido a evaluar.	☒				
Congruencia con los indicadores.	☒				
Coherencia con las dimensiones.	☒				

Apreciación total:

Muy adecuado ☒ Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado ()

Trujillo, a los 07 días del mes de Junio del 2024

Apellidos y nombres: MG. MEZA ROLDAN DANTE H. DNI: 40483866 Firma: [Firma]

5. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PERCEPCIÓN DE LOS VALORES ÉTICOS, VALIDADO POR: **MG RAMIREZ**



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: MG. Ramirez Noriega Luis Nelson

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: Cuestionario de Valores éticos diseñado por SOLAR CAMPOS MAGALY YASHUMI, cuyo propósito es medir El nivel de fortalecimiento de los valores éticos, el cual será aplicado a estudiantes de 6º grado de primaria, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad. El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

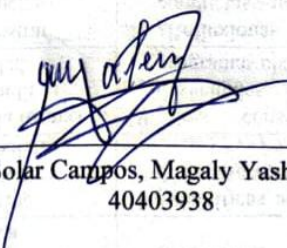
Programas infantiles televisivos y el fortalecimiento de valores éticos en estudiantes de 6º grado de primaria institución educativa N° 80065 Ascope 2024.

Tesis que será presentada a la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el Título Profesional de:

Licenciada en educación primaria.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte


Solar Campos, Magaly Yashumi
40403938

NORIEGA LUIS NELSON



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Nº	Ítems	Valorización					Observación
		MA	BA	A	PA	NA	
1	¿Te consideras honesto y transparente con tus acciones?	X					
2	¿Eres empático y tolerante con tus compañeros?	X					
3	¿Cumple con tus deberes responsablemente?	X					
4	¿Das a conocer tu malestar de forma asertiva?	X					
5	¿Muestras tus sentimientos sin temor a críticas?	X					
6	¿Te relacionas saludablemente con tus compañeros?	X					
7	¿Evitas acciones que generan desigualdad?	X					
8	¿Reconoces y valoras los méritos de tus compañeros?	X					
9	¿Aplicas buenos modales al interactuar con los demás?	X					
10	¿Respetas las normas y reglas de convivencia establecidas en la institución?	X					
11	¿Argumentas asertivamente tus posturas sobre algún problema ético?	X					
12	¿Consideras que el respeto es el pilar social de convivencia saludable?	X					
13	¿Eres solidario/a con tus compañeros sin esperar nada a cambio?	X					
14	¿Eres consecuente con tus palabras y actos?	X					
15	¿Consideras importante la lealtad como principio de convivencia?	X					
16	¿Comprendes y respetas la situación emocional de los demás?	X					
17	¿Escuchas a los demás, con paciencia?	X					
18	Te involucras en la convivencia pacífica de tu entorno?	X					
19	¿Fomentas acciones de ayuda al prójimo?	X					
20	¿Solicitas ayuda de los demás cuando lo requieres?	X					

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) Mg Ramirez Noriega Luis Nelson

D.N.I.: 42130109

Fecha: 07/06/24

Firma:

[Firma manuscrita]

Anexo 6: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO.

Yo, Solar Campos, Magaly Yashumi; tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo solicitar su participación libre en este estudio que tiene fines estrictamente académicos. La investigación está relacionada con **PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES Y VALORES ÉTICOS EN ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN N° 80065 ASCOPE 2024**

Aferrándome a su voluntad y colaboración, le solicito, FIRME este documento de consentimiento informado.

Acepto libre y voluntariamente participar anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será manejada de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar de esta actividad en algún momento que considere propicio hacerlo. También entiendo que no se otorgará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

Ascope diciembre de 2024.



Mg. Tulio Trujillo Zavaleta
DIRECTOR

Anexo 7: Asentimiento informado

Asentimiento Informado

Dirigido a: _____

En el siguiente texto se explica y se entregan detalles de la actividad a la que se desea invitar a participar. Primero debes leer lo siguiente:

La investigadora: Br. Solar Campos, Magaly Yashumi con DNI N° 40403938 de la universidad Católica Benedicto XVI Trujillo del programa educación primaria, estoy llevando a cabo la investigación que lleva por título: **PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES Y VALORES ÉTICOS EN ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN N° 80065 ASCOPE 2024**

Objetivo del estudio: Identificar la relación entre los programas televisivos infantiles y valores éticos en estudiantes de sexto grado de primaria de la institución N° 80065 Ascope 2024

Métodos: ¿En qué actividad(es) participaré?

Acepta de forma voluntaria y libre participar de la investigación, pues usted será considerado muestra de un estudio relacional del cual se recogerá datos importantes para emitir un juicio investigativo por ende una conclusión. Asimismo, se solicita la autorización de los padres, para hacer grabaciones de audio y video así como de fotografías, en caso sean necesaria.

Tu participación es voluntaria: ¿Tengo que hacer esto?

Para que puedas participar, también conversaremos con tu padre/madre/apoderado/tutor, pero, aunque ellos estén de acuerdo en tu participación, tú puedes decidir **libre y voluntariamente** si deseas participar o no.

Datos entregados: ¿Qué se hará con la información que entregue?

Todos los datos que se recojan en la guía de observación en las cuales participará el menor, serán totalmente **anónimos**, es decir tu nombre no será mencionado en ninguna parte, **y privados**. Además, los datos que entregues serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para el proyecto de investigación. El investigador Huacchillo Aguilera Edgard y García Flores Bakwin serán los encargados de cuidar y proteger los datos, y tomará todas las medidas necesarias para esto.

Beneficios: ¿Obtengo algún beneficio por participar?

Tu participación en la investigación no involucra pago o beneficios en dinero o cosas materiales.

Costos: ¿Tendré algún gasto por participar?

Se asegurará la total cobertura de los costos de tu participación en sujeto observado, por lo que tu participación no te significará gastos.

Riesgos: ¿Me causará esto alguna molestia?

Si alguna pregunta te causara molestia durante tu participación en las encuestas y/o entrevistas, la Investigadora Responsable procurará tomar todas las medidas que sean necesarias para garantizar tu salud, integridad y bienestar mientras participas de la investigación.

Compartir los resultados: ¿Me informará de los resultados?

Una vez finalizada la investigación, te contactaré a ti y a tus padres/tutores/apoderados por correo electrónico para entregarles el informe final de esta investigación con los resultados de la misma, así como también copia de los artículos científicos que pudieran resultar del estudio.

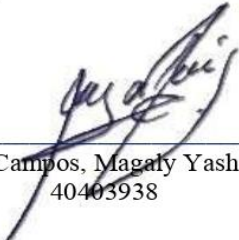
A quien contactar: ¿Con quién puedo hablar para hacer preguntas?

Si tienes más preguntas sobre este estudio puedes contactarte con los investigadores

Solar Campos, Magaly Yashumi al correo _____ o al teléfono 907998114
Si tú consideras que se ha hecho algo incorrecto durante LA INVESTIGACIÓN, te puedes
comunicar con el presidente del Comité de Ética: _____ perteneciente a la
Universidad Católica Benedicto XVI.

Si tienes dudas sobre esta actividad o sobre tu participación en ella, puedes hacer preguntas en
cualquier momento que lo desees. Igualmente, puedes decidir retirarte de la actividad en cualquier
momento, sin que eso tenga malas consecuencias para ti. Además, tienes derecho a negarte a
participar o a dejar de participar en cualquier momento que lo desees.

Si decides participar, ¡muchas gracias!



Solar Campos, Magaly Yashumi
40403938

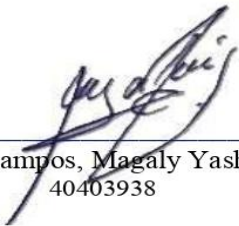
Asentimiento Informado

Fecha _____

Mi nombre es _____, soy estudiante de sexto grado de primaria de la institución N° 80065 Ascope 2024. El investigador Br. Solar Campos, Magaly Yashumi con DNI N° 40403938, me ha invitado a participar de un proyecto que se llama **“PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES Y VALORES ÉTICOS EN ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN N° 80065 ASCOPE 2024”**. Acepto participar en la actividad a la que me ha invitado, y además quisiera decir que:

1. He leído lo anterior, o me lo han leído, y he entendido toda la información.
2. Cuando no entendí algo, pude preguntar, y me han contestado a todas mis preguntas.
3. Sé que puedo decidir no participar, y nada malo ocurrirá por ello. Si tengo alguna duda en cualquier momento de la actividad, puedo preguntar todas las veces que necesite.
4. Sé que puedo elegir participar, pero después puedo cambiar de opinión en cualquier momento, y nadie me retará por ello.
5. Sé que la información que entregue en esta actividad sólo la sabrá el Investigador Responsable del proyecto y la usará sólo para su investigación. Si mis respuestas fueran publicadas, no estarán relacionadas con mi nombre, así que nadie sabrá cuales fueron mis decisiones o respuestas.
6. De tener alguna pregunta sobre la actividad, después podré llamar o escribir al Investigador Responsable que podrá responder todas mis preguntas y comentarios. El nombre de este investigador es Solar Campos, Magaly Yashumi con DNI N° 40403938, y su correo es _____, y su número de teléfono es 907 998 114
7. Si considero que se ha hecho algo incorrecto durante la actividad investigativa, me puedo comunicar con el presidente del Comité de Ética _____ perteneciente a la Universidad Católica Benedicto XVI Trujillo.
8. Si acepto participar en la actividad debo firmar este documento, y me entregarán una copia para guardarla y tenerla en mi poder si tengo cualquier duda después.
9. Al final de todo, podré pedirle al profesor que me invitó a participar, información sobre los resultados de su proyecto. Sus datos de contacto son 907 998 114

Gracias por su aporte



Solar Campos, Magaly Yashumi
40403938

Anexo 8: Reporte de Turniting

FIORELLA JAMILETH VALVERDE REYES

Solar Campos, Magaly Yashumi (1)

 ENTREGABLE III

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::3117:536236210

Fecha de entrega

4 dic 2025, 3:11 GMT-5

Fecha de descarga

4 dic 2025, 3:30 GMT-5

Nombre del archivo

Solar Campos, Magaly Yashumi (1).docx

Tamaño del archivo

14.2 MB

90 páginas

14.652 palabras

85.840 caracteres

13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 12%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

10%	Fuentes de Internet
2%	Publicaciones
13%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Trabajos del estudiante	PREGRADO en 2025-09-30	2%
2	Internet	repositorio.uct.edu.pe	1%
3	Trabajos del estudiante	Universidad Católica de Trujillo en 2025-10-30	1%
4	Trabajos del estudiante	PREGRADO en 2025-09-30	<1%
5	Trabajos del estudiante	PREGRADO en 2025-09-30	<1%
6	Trabajos del estudiante	Instituto de educación superior pedagógico público Tayabamba en 2025-05-14	<1%
7	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
8	Trabajos del estudiante	PREGRADO en 2025-09-30	<1%
9	Trabajos del estudiante	PREGRADO en 2025-09-30	<1%
10	Trabajos del estudiante	PREGRADO en 2025-09-30	<1%
11	Trabajos del estudiante	PREGRADO en 2025-09-30	<1%

Anexo 9: Reporte de escritura de inteligencia artificial

FIORELLA JAMILETH VALVERDE REYES

Solar Campos, Magaly Yashumi (1)

 ENTREGABLE III

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117:536236210

Fecha de entrega

4 dic 2025, 3:11 GMT-5

Fecha de descarga

4 dic 2025, 3:31 GMT-5

Nombre del archivo

Solar Campos, Magaly Yashumi (1).docx

Tamaño del archivo

14.2 MB

90 páginas

14.652 palabras

85.840 caracteres

*% detectado como IA

La detección de IA incluye la posibilidad de que haya falsos positivos. Aunque cierto texto en esta entrega se generó probablemente con IA, los puntajes inferiores al umbral del 20 % no aparecen porque tienen una mayor probabilidad de falsos positivos.

Precaución: Se necesita revisión.

Es esencial comprender los límites de la detección de IA antes de tomar decisiones acerca del trabajo del estudiante. Te alentamos a obtener más información acerca de las funciones de detección de IA de Turnitin antes de usar la herramienta.

Aviso legal

Nuestra evaluación de escritura con IA está diseñada para ayudar a los académicos a identificar texto que podrían haberse preparado mediante una herramienta de IA generativa. Es posible que nuestra evaluación de escritura con IA no siempre sea precisa (existe la posibilidad de que identifique erróneamente redacciones probablemente generadas por humanos como generadas por IA, y redacciones probablemente generadas por IA como generadas por humanos), por lo que no debe usarse como único fundamento para aplicar sanciones a un estudiante. Para determinar si es un caso de deshonestidad académica, se necesita de un escrutinio mayor y el juicio humano, junto con la aplicación de las políticas académicas específicas de la organización.

Preguntas frecuentes

¿Cómo debería interpretar los falsos positivos y el porcentaje de escritura con IA de Turnitin?

El porcentaje que se muestra en el reporte de escritura con IA es la cantidad del texto calificado en la entrega que el modelo de detección de escritura con IA de Turnitin determina se generó probablemente con IA desde un modelo de lenguaje de gran tamaño.

Los falsos positivos (que marcan incorrectamente alertas de texto escrito por humanos como generado con IA) son una posibilidad en los modelos de IA.

Los puntajes de detección de IA inferiores al 20 %, que no aparecen en reportes nuevos, tienen una mayor probabilidad de ser falsos positivos. Para reducir la probabilidad de malinterpretación, no se atribuye ningún puntaje o resaltado y se indican con un asterisco en el reporte (*%).

El porcentaje de escritura con IA no debe ser el único fundamento para determinar si ha ocurrido una mala conducta. El revisor/instructor debería usar el porcentaje como un medio para iniciar una conversación formativa con sus estudiantes o usarlo para examinar el ejercicio entregado según las políticas de la escuela.

¿Qué significa 'texto calificado'?

Nuestro modelo sólo procesa texto calificado en la forma de escritura de formato largo. La escritura de formato largo se refiere a los enunciados individuales en párrafos que constituyen una parte más grande del trabajo escrito, como un ensayo, una disertación, un artículo, etc. El texto calificado que se ha determinado que se generó probablemente con IA se resaltará en color cian en la entrega.

El texto no calificado, como viñetas, bibliografías comentadas, etc., no se procesará y puede crear disparidad entre los puntos destacados de la entrega y el porcentaje mostrado.

