

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
“BENEDICTO XVI”

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN LAS
ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL
DE AYACUCHO, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORAS

Br. Mucha Bañico, Liz Yaneth

<http://orcid.org/0000-0002-4808-9054>

Br. Quispe Poma, Celyn Lucero

<https://orcid.org/0009-0005-0871-9663>

ASESOR

Mg. Cabrera Sandoval, Carlos Felix

<https://orcid.org/0000-0003-0972-2598>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Violencia y transgresión.

TRUJILLO – PERÚ

2024

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señora Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud:

Yo, **CABRERA SANDOVAL, CARLOS FELIX** con DNI 71210119, como asesor del trabajo de investigación titulado “adicción a redes sociales y agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023”, desarrollado por las egresadas MUCHA BAÑICO, LIZ YANETH con DNI 70427088 y QUISPE POMA, CELYN LUCERO con DNI 71449362 del Programa de Psicología; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



MG. CABRERA SANDOVAL, CARLOS FELIX

ASESOR

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

EXCMO. MONS. DR. HÉCTOR MIGUEL CABREJOS VIDARTE, OFM

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. ROMY ANGÉLICA DÍAZ FERNÁNDEZ

Vicerrectora académica

DRA. ENA CECILIA OBANDO PERALTA

Vicerrectora de Investigación

DRA. ANITA JEANETTE CAMPOS MÁRQUEZ

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

DRA. TERESA SOFÍA REATEGUI MARÍN

Secretaria General

DEDICATORIA

A la Santísima Trinidad por darme perseverancia, sabiduría y por las tantas bendiciones brindadas.

A mis padres quienes me han brindado su amor incondicional, por los consejos y la confianza que me han impulsado a sacar mi mejor versión cada día.

A mis hermanos por los buenos ejemplos y consejos que me han dado.

Liz Yaneth

A mis padres, quienes son parte esencial de mi vida.

Posteriormente quiero dedicar este trabajo aquellas personas que estuvieron proporcionándome su ímpetu y motivación para continuar.

A todos ellos les dedico esta victoria y las que están por venir.

Celyn Lucero

AGRADECIMIENTO

A nuestra casa de estudios la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, por acogernos y formarnos con rectitud y valores.

A nuestro asesor, por su paciencia y enseñanza en la culminación del presente trabajo de investigación.

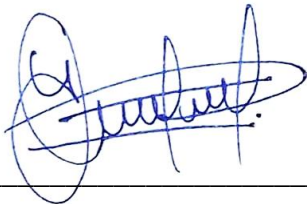
A nuestra familia por siempre otorgarnos su amor y confianza.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

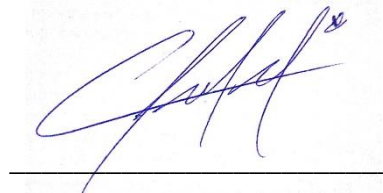
Nosotras, Liz Yaneth Mucha Bañico con DNI 70427088 y Celyn Lucero Quispe Poma con DNI 71449362, egresadas del programa de estudios de psicología de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud, para la elaboración y sustentación de la tesis titulado: “Adicción a redes sociales y agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023”, el cual consta de un total de 69 páginas, en las que se incluye 08 tablas, más un total de 13 páginas en anexos.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad.

Las autoras



**BR. MUCHA BAÑICO, LIZ
YANETH
70427088**



**BR. QUISPE POMA, CELYN
LUCERO
71449362**

ÍNDICE

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. METODOLOGÍA.....	28
2.1 Enfoque, tipo.....	28
2.2 Diseño de investigación	28
2.3 Población, muestra y muestreo	29
2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	30
2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información	31
2.6 Aspectos éticos en investigación	32
III. RESULTADOS	34
IV. DISCUSIÓN.....	42
V. CONCLUSIONES.....	48
VI. RECOMENDACIONES	49
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
ANEXOS.....	57
Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información.	57

Anexo 2: Ficha técnica.	59
Anexo 3: Operacionalización de variables.	61
Anexo 4: Carta de presentación.	63
Anexo 5: Carta de autorización.	64
Anexo 6: Consentimiento informado.	65
Anexo 7: Asentimiento informado.	66
Anexo 8: Matriz de consistencia.	67
Anexo 9: Informe de originalidad	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Nivel de adicción a redes sociales</i>	34
Tabla 2 <i>Nivel de agresividad</i>	35
Tabla 3 <i>Prueba de normalidad</i>	36
Tabla 4 <i>Correlación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de agresividad</i>	37
Tabla 5 <i>Correlación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de agresividad</i>	38
Tabla 6 <i>Correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de agresividad</i>	39
Tabla 7 <i>Prueba de normalidad</i>	40
Tabla 8 <i>Correlación entre adicción a redes sociales y agresividad</i>	41

RESUMEN

El estudio de investigación con su objetivo, pretende determinar la relación entre la adicción a redes sociales y agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023. La metodología tiene un enfoque cuantitativo, básica, no experimental y descriptiva-correlacional de corte transversal, con una muestra conformada por 254 adolescentes mujeres. Para el recojo de datos se utilizaron los instrumentos Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014) y Cuestionario de Agresión (AQ) de Buss y Perry (1992). Los resultados entre adicción a redes sociales y agresividad indicaron un valor de ($p = .001 < .05$; $\rho = .389$). Por otro lado, el 34,3% de las adolescentes se ubican en un nivel medio de adicción a redes sociales y el 35,4% se ubican en el nivel medio de agresividad. En conclusión, existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y la agresividad.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, agresividad, adolescencia.

ABSTRACT

The objective of this research study is to determine the relationship between social media addiction and aggressiveness in adolescent girls in a public educational institution in Ayacucho, Peru in 2023. The methodology used is quantitative, basic, non-experimental, and descriptive-correlational with a cross-sectional design. The sample consists of 254 female adolescents. The instruments used to collect data were the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) by Escurra and Salas (2014) and the Aggression Questionnaire (AQ) by Buss and Perry (1992). The results indicated a significant relationship between social media addiction and aggressiveness ($p = .001 < .05$; $\rho = .389$). On the other hand, 34.3% of the adolescents were found to have a medium level of social media addiction and 35.4% were found to have a medium level of aggressiveness. In conclusion, there is a significant relationship between social media addiction and aggressiveness.

Keywords: Addiction, social media, aggression, adolescents.

I. INTRODUCCIÓN

La tecnología ha tenido un desarrollo increíble en el año 2023, siendo las redes sociales parte de este avance y parece ser lo más usado por las personas, en especial por los adolescentes, ya que son los usuarios más conectados por necesidades académicas, interactivas y comunicativas, ya sea con familiares y/o amistades, lo cual podría llevar a la adicción o conductas agresivas. Asimismo, es posible que se observen casos de agresión en los centros educativos, los cuales deben tener varias causas y una de ellas podría ser la dependencia a las redes sociales.

El internet ha afectado la vida diaria de las personas en todo el mundo, lo que lo ha llevado a ser considerado antes únicamente como un medio para comunicarse y buscar información, pero ahora es una herramienta para realizar cualquier tipo de actividad. El desarrollo de las ciencias aplicadas de investigación y comunicación impulsó el aumento de los consumidores de internet (Bakioglu, 2020).

Las estadísticas a nivel mundial, señalan que hay 321 millones de usuarios nuevos en redes sociales. Indicando que el 49% (3.800 millones de individuos) hace uso de esta tecnología, siendo esta la mitad de la población mundial, presentando a partir del 2019 un incremento del 9%. Sin embargo, solo el 45% de los usuarios de las redes sociales son féminas (Fernández, 2020).

En su estudio realizado en Guatemala, Bay et al. (2019) determinaron que un quinto de la población, de una edad promedio de veintiséis años, posee una paranoia por las redes sociales, prevaleciendo el género femenino, quienes dieron respuestas más positivas.

El estudio, recopilado por Lacunza et al. (2019) buscó conocer la situación actual de los comportamientos agresivos en línea de los adolescentes latinoamericanos, con el propósito de orientar e intervenir en este creciente conflicto. La gran mayoría de las investigaciones se ejecutaron en Perú, Brasil, México y Colombia, encontrando adolescentes de 13 a 19 años con comportamientos agresivos en línea, siendo así un inconveniente notorio.

Por otro lado, la utilización de las redes sociales equivale al 81,4% (27 millones). En el año 2020, hubo un crecimiento del 12,5% que equivale a 3 millones de peruanos que empezaron a hacer uso de las redes sociales. En Perú, el 97,8% (26,41 millones) ocupan

los teléfonos portátiles para entrar a las redes sociales. En Latinoamérica, Perú es uno de los países que tuvo gran alcance en el uso de la red social (Clay, 2021).

En el territorio peruano, la red social es una rutina continuamente mayor. Un estudio nacional de domicilios, ejecutado en 2019, encontró que un 59,8% de los pobladores peruanos entre la edad de cinco años a más consiguen adherirse al internet. De ello se obtiene un total de 79,4% siendo los jóvenes quienes le dan mayor uso frecuente. Además, se determinó que el uso excesivo se da con suma repetición desde los móviles, el domicilio y las cabinas públicas (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2019).

Asimismo, en los meses de enero, febrero y marzo del año 2021, el 65,7 % de los habitantes de las edades de 6 a 17 años accedieron a la conexión de internet, acrecentando en un 12,6% en comparación al año pasado, que obtuvo un 53.1%. En los habitantes de 12 a 17 años accedieron un 78,4% aumentando un 9,7% en relación con el año pasado, ya que el resultado fue de 68,7% de individuos que se conectaron a internet (INEI, 2021).

A continuación, en el año 2022, el primer trimestre arrojó que el 72,4% de personas de 6 a 17 años han usado el internet, evidenciando un aumento del 6,3%, respecto a la estadística del año anterior. En personas de 12 a 17 años, el acceso a internet llegó al 84,2%, evidenciando un aumento de 5,4% respecto a la estadística del año 2021 (INEI, 2022).

En el presente año 2023, se realizó la estadística del segundo trimestre en nuestro territorio peruano, obteniendo que el 75,4 de los usuarios, de entre 6 y 17 años de edad, usaron el internet, añadiendo un 3.3% más a la estadística del año anterior. Los adolescentes de 12 a 17 años obtuvieron un 88,9%, sumando un 2,4% a los resultados del año anterior (INEI, 2023).

Asimismo, a nivel local, los estudiantes que tuvieron que realizar sus clases con la modalidad virtual, tuvieron el impulso de interconectar a través de las redes, llevándolos a la adicción de aquellos medios de interacción y distracción virtual, generándoles incluso dependencia psicológica (Solano y Ccorahua, 2021).

Entre las causas más comunes está la baja autoestima, la no satisfacción personal, la depresión y la falta de afecto. Los adolescentes tienen carencias y vacíos que quieren

llenar con la aprobación de sus contactos de las redes sociales, buscando los likes para sentir satisfacción, aunque sea breve, llevándolos al peligro de basar su emoción de acuerdo a la aprobación que obtenga del resto (Iberdrola, 2023).

Entre las consecuencias incluyen el nulo control en la usanza de las redes sociales, lo cual conduce a que el individuo se aparte de los demás, dejando de lado sus relaciones interpersonales, actividades educativas, cuidado de la salud e incluso su aseo personal; problemas en el ámbito físico y psicológico porque ocasiona una vida sedentaria, con falta de habilidades sociales, falta de una mirada adecuada de la realidad, cambios conductuales y generando la necesidad de estar conectado; riesgo en el ámbito sexual como el grooming, exposición a la pornografía o al ciberbullying (Grupo de investigación formación tratamiento psicológico [GIFT], 2021).

Las estudiantes del establecimiento escolar en la que se realizó la encuesta mostraron los siguientes indicadores: falta de disciplina en el uso de las redes sociales, ya que pierden la noción del tiempo, motivo por el cual a veces no cumplen con sus tareas y permanecen conectados por si reciben un mensaje. La cantidad de veces que usan las redes sociales no solo es en casa, sino también en el colegio e incluso en horarios de clases. Asimismo, se evidenció actitudes agresivas, discusiones, insultos, resentimiento y enojo.

Asimismo, en la formulación del problema se elaboró la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023?

También tenemos los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de adicción a redes sociales en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023? ¿Cuál es el nivel de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023? ¿Cuál es la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023? ¿Cuál es la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023? ¿Cuál es la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023?

Como justificación y la inclinación por ejecutar la investigación, se tiene como fin revelar el inquietante desconcierto en el uso constante de las redes sociales y las acciones violentas, resultando el presente estudio conveniente, puesto que contribuye con información y apoyará a quienes realicen investigaciones relacionadas con la variable adicción a redes sociales y agresividad, pues se conocerá aportaciones de diversos autores.

Este estudio presenta relevancia social, dado que la profundización en este tema generaría conocimiento y conciencia en las personas. Esta investigación tiene dos tipos de beneficiarios: directos, que son los estudiantes del centro educativo de Ayacucho, y los indirectos conformados por el plantel educativo y padres de familia, quienes podrán ejercer medidas de prevención. Por otro lado, tendrá implicaciones prácticas, ya que de acuerdo con los resultados y analizando la problemática se podrán realizar estrategias que aporten a la solución y de ser necesario una intervención en dicha institución.

Asimismo, posee valor teórico, puesto que la investigación enriquecerá con su información a la población estudiantil, profesores y apoderados. Se tendrá conocimiento sobre la relación que tiene la adicción a redes sociales y agresividad, que servirá para desarrollar estrategias y recomendaciones. Finalmente, tiene utilidad metodológica, porque este estudio ayudará a futuras investigaciones que usen una metodología compatible y variables relacionadas con el estudio.

Dentro de esta investigación se tiene como objetivo general: Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023.

También tenemos los siguientes objetivos específicos: Determinar el nivel de adicción a redes sociales en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023. Determinar el nivel de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023. Determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023. Determinar la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023. Determinar la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes

sociales y las dimensiones de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023.

En cuanto a la hipótesis general, se plantea lo siguiente: *H1*: Existe relación entre adicción a redes sociales y agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023. *H0*: No existe relación entre adicción a redes sociales y agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023.

En cuanto a las hipótesis específicas tenemos: *H2*: Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023. *H3*: Existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023. *H4*: Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023.

En este apartado se presentan los antecedentes internacionales.

Según Faton et al. (2019) el objetivo del estudio consistió en encontrar la relación entre las redes sociales y las conductas agresivas de los estudiantes en Kosovo. El estudio es de tipo correlacional, trabajaron con una muestra de 130 estudiantes a quienes se les aplicaron los cuestionarios de agresividad y redes sociales. Según los hallazgos, existe una correlación alta entre adicción a redes y agresividad (0,659). Asimismo, gran parte de los encuestados se hallan en el nivel medio tanto de adicción a redes como de agresividad, con un 56,2% y 50% respectivamente. Las redes sociales están mostrando efectos adversos que pueden aumentar con el tiempo.

De acuerdo con Agustarika y Adam (2020) el objetivo tiene como propósito analizar la relación entre la adicción a los juegos en línea y los comportamientos violentos en estudiantes de secundaria en Indonesia. La metodología es de análisis de correlación, con una muestra conformada por 271 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario simple. Los resultados describen que hubo valor significativo ($p=0,002<0,05$). Sin embargo, posee un coeficiente de Rho de (0,357) dando a entender que la relación entre ambas variables es débil. Existe una influencia entre la adicción y la conducta agresiva, pues muchos de los adolescentes pasan todo el día en línea, obteniendo varios síntomas.

Asimismo, Yifan et al. (2022) se estableció como objetivo explorar la relación entre la adicción a internet y comportamiento agresivo entre adolescentes durante la pandemia de Covid-19 en China. Estudio de tipo correlacional, trabajaron con una muestra de 1148 estudiantes a quienes se les aplicó el cuestionario de agresión y la escala de adicción al internet. Los resultados indican una relación positiva entre adicción a internet y la agresión con significancia de ($p < 0,01$) y un coeficiente de Rho de (0,43). Sin embargo, no se hallaron diferencias en adicción a internet y las dimensiones de agresión ($p > 0,05$). El internet es una de las causas primordiales de la conducta agresiva durante la pandemia.

Además, Qingling et al. (2022) el objetivo principal fue explorar la relación entre la adicción a internet y los comportamientos agresivos en China. El estudio longitudinal involucró a 904 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario de medición. En respuesta, manifiestan una relación positiva entre todas las variables, teniendo en adicción a internet y las conductas agresivas una significancia de ($p = 0,001 < 0,05$). El consumo desmedido de internet conduce a las conductas agresivas en los adolescentes.

Los siguientes autores contribuyen a los antecedentes nacionales.

Estrada et al. (2021) formularon como objetivo determinar la relación que existe entre la adicción a internet y habilidades sociales en escolares de nivel secundario del distrito de las Piedras, Perú. El enfoque es cuantitativo, no experimental, descriptivo y correlacional. A una muestra de 102 estudiantes se les aplicaron instrumentos de escala de adicción a Internet y una lista de chequeo de habilidades sociales. Los resultados muestran correlación con un Rho de (-0,787) y significancia inferior ($p = 0,000 < 0,05$), afirmando que la adicción a la red social está relacionada de manera inversa con las habilidades sociales. Asimismo, el 58,8% de los escolares tienen una adicción de nivel medio.

Por otro lado, Curi (2021) tuvo por objetivo determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de dos instituciones públicas de Chorrillos, Perú. El estudio es de tipo descriptivo, correlacional, cuantitativo, no experimental y de corte transversal, con una muestra de 611 adolescentes a quienes se aplicaron el test de adicción a internet y agresión (AQ). Resultando una relación positiva entre adicción a internet y agresividad ($\rho = 0,320$ y $p = 0,000$). Asimismo, el 66,9% de

los estudiantes están en el nivel medio de adicción a redes sociales y, en cuanto a la agresividad, el 85,3% en el nivel bajo.

Además, Campos y Rosales (2022) formularon el objetivo determinar la correlación entre adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes en el distrito de Tambogrande - Piura, Perú. El diseño es no experimental transversal, conformado por una muestra de 132 adolescentes. Los instrumentos empleados fueron los cuestionarios de adicción a redes sociales y agresividad. En cuanto al resultado, hay relación positiva de adicción a redes sociales y agresividad ($p < 0,001$; $\rho = 0,538$), así como sus dimensiones ($p < 0,001$). Asimismo, el 25% presenta un nivel alto de adicción. En los niveles de agresividad, el 28% está situado en un nivel alto.

De igual modo, Roque et al. (2022) en su estudio plantearon, como objetivo, descubrir la relación entre el nivel de riesgos de adicciones a las redes sociales con el proceder agresivo en los escolares en la provincia de San Martín, Perú. La metodología es de enfoque cuantitativo, no experimental y correlacional, con una muestra de 300 estudiantes a quienes se aplicó el cuestionario de adicción a redes sociales y el cuestionario de agresión. Los resultados encontraron niveles altos de agresividad con un 26,0%. Asimismo, se obtuvo una correlación significativa entre ambas variables ($p < 0,000$; $\rho = 0,242$). A mayor uso de las redes sociales, se manifestarán conductas agresivas.

De igual importancia, Gutiérrez y Rojas (2022) en su investigación presentan como propósito, hallar la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en colegiales de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021. El diseño es no experimental y correlacional, conformado por 187 adolescentes. Se emplearon los cuestionarios de adicción a redes sociales y agresión. Evidenciando una relación directa entre ambas variables ($\rho = ,576$; $p = ,000 < 0,05$). Resulta que a más adicción a redes sociales, mayor será la agresividad y viceversa. Asimismo, el 26,7% de los estudiantes están en el nivel medio de agresividad.

Asimismo, Delgadillo y Dolores (2022) investigaron la correlación entre la adicción a las redes sociales y agresividad en los escolares de un centro educativo privado de Lima Metropolitana, 2022. El método es cuantitativo, no experimental y correlacional. Obtuvo una muestra de 206 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de adicción a redes sociales y el cuestionario de agresividad. Los resultados

mostraron que la adicción a redes sociales se relaciona de manera significativa y positiva con la agresividad ($p=0.000$; $r=.453$). Se descubrió que a mayor dependencia de redes, mayor será el nivel de agresión.

Finalmente, los siguientes autores se incluyen en los antecedentes locales.

Rojas (2021) formuló como objetivo, determinar cómo se relaciona el clima social familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes del colegio Jean Piaget de Ayacucho. Es de tipo básica, no experimental, enfoque cuantitativo correlacional. Teniendo una muestra de 167 estudiantes, a los cuales se les aplicó la Escala de Clima Social Familiar y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Los resultados revelaron que las variables tienen una correlación positiva ($\rho=0,073$; $p=0,345>0,05$). Asimismo, el 49,1% muestra una adicción baja a las redes, por otro lado, en sus dimensiones el 66% está ubicado en el factor de obsesión por la red social, posicionándose en un nivel bajo.

De acuerdo con Ochoa (2023) el objetivo de la investigación tuvo como finalidad, determinar la relación entre la violencia escolar y la adicción a redes sociales en adolescentes de una institución educativa del distrito de Huamanga-Ayacucho, 2023. El estudio es cuantitativo y no experimental, tuvo una muestra de 302 colegiales. Los cuestionarios empleados fueron (CUVER-R) que mide la violencia escolar y el cuestionario de adicción a redes sociales. Los resultados señalan que el valor de ($p=0,000<0,005$) tiene una relación positiva ($\rho=0,361$) entre las variables, así como en sus dimensiones. Asimismo, el 81,8% está ubicado en una adicción baja a las redes sociales.

En relación a los antecedentes locales, consideramos dos debido a que no hay suficientes estudios sobre estas variables en Ayacucho-Huamanga, pues no hay universidades que tengan la carrera profesional de psicología. Por ello, fue preciso realizar una investigación acerca de la adicción a redes sociales y agresividad.

Los estudios previos, descritos párrafos arriba fueron de mucha importancia para nuestro estudio, pues es de similar metodología, los objetivos también coinciden por lo que sirve para realizar la discusión, y en varios de los resultados han indicado una correlación positiva, lo cual siguió motivando a realizar este estudio para indagar sobre la realidad en Ayacucho-Huamanga. La falta de estudios de las variables investigadas en el departamento de Ayacucho fue una limitación.

A continuación, se muestran algunas definiciones sobre la adicción a redes sociales.

Para Young (1998) conceptualiza la adicción como un trastorno que está constituido por un modelo extraño de uso, como el tiempo desmedido de conectividad, el aislamiento, el abandono de tareas escolares, laborales y comunitarias. Además, señala que mediante la red las personas se complacen de fantasías que en la realidad no podrán tener.

A su vez, Ecurra y Salas (2014) indican que la dependencia psicológica está caracterizada por un comportamiento repetitivo que resulta placentero en un momento inicial, pero después se transforma en una rutina que genera un impulso incontrolable, asociándose a una alta ansiedad.

Según Watson (2015) señala que la adicción a redes sociales se caracteriza por la preocupación exponencial por utilizar la red social, la dependencia de estar más tiempo conectado y obtener mayor satisfacción.

Además, se exponen algunas definiciones sobre las dimensiones de adicción a redes sociales.

En la primera dimensión de obsesión por las redes sociales, para Ecurra y Salas (2014) es toda aquella dependencia de forma psicológica que está acompañada de sintomatologías conductuales, siendo su particularidad primordial el descontrol en el tiempo de uso de las redes sociales.

Igualmente, Gonzáles et al. (2019) mencionan que está representada por recordar continuamente y estar en excesiva intranquilidad al hecho de no permitirse estar conectado a las redes sociales.

En la segunda dimensión de falta de control personal en el uso de las redes sociales. Ecurra y Salas (2014) dan a entender que la persona prefiere permanecer conectada a las redes sociales, sin ser capaz de llegar a autocontrolarse, descuidando prioridades familiares y personales.

Además, para Gonzáles et al. (2019) se define como la inquietud de la persona por la carencia de conectividad o las limitaciones en el empleo de la red, lo que ocasiona el abandono de ciertas actividades.

En la última y tercera dimensión del uso excesivo de las redes sociales, conforme a Ecurra y Salas (2014) es la imposibilidad de manejar el tiempo y la frecuencia, sin ser apto de reducir ni controlar la usanza de la red social.

De igual manera, Gonzáles et al. (2019) lo definen como las complicaciones que posee una persona para controlar su entusiasmo en el uso excesivo de las redes, las horas extras y la insuficiencia en ponerle fin a la conectividad para minimizar su uso.

Asimismo, se presentan algunas teorías sobre la adicción a redes sociales.

Respecto a Griffiths (2005) en su teoría biopsicosocial, indica que hay un parecido entre las adicciones con y sin sustancia, puesto que simpatizan con algunas particularidades. Este modelo señala que la adicción sin sustancia presenta tres factores: Teniendo como primer factor al biológico, que es el momento en el que se ejecuta un trabajo gustoso, en donde se estimula la segregación de endorfina en la cabeza, continuamente recopila estímulos para vincularlos con la segregación de endorfinas y se va repitiendo el mismo trabajo, esta repetición con el período se convertirá en una adicción.

Los siguientes factores son psicológicos y sociales; que es cuando las conductas adictivas a las redes sociales causan malestar consigo mismo y con su entorno porque la persona comienza a experimentar cambios de ánimo, dirigiendo sus pensamientos y emociones de acuerdo a su comportamiento adictivo (Griffiths, 2005).

De igual importancia, Echeburúa (2012) en su teoría de las necesidades básicas, indica que el individuo se desarrolla en un ambiente en el que interactúan numerosas necesidades, algunas siendo de naturaleza básica e imprescindibles para el progreso personal e individual, refiriéndonos así a la independencia, que significa la capacidad de iniciativa que logra que cada persona se distinga del conjunto; en segunda y tercera parte, se posee la competitividad y la reciprocidad social, que consigue que la persona realice sus facultades con vigor.

Esta investigación se basa en la teoría biopsicosocial, puesto que en el factor biológico la adicción a redes sociales puede estimular la segregación de endorfina, lo cual va a llevar a los estudiantes a repetir la acción por los estímulos que receptiona. En cuanto a los factores psicológicos y sociales, puede generar una dependencia, alejándolo así de sus relaciones interpersonales.

También, se mostrará información relevante en cuanto a la adicción a redes sociales.

El uso descompuesto de las redes sociales normalmente se nombra como adicción a la red social, no obstante se presenta una disputa de los académicos sobre si el uso inoportuno de las redes sociales debe nombrarse “adicción”. Las personas que manejan exorbitantemente las redes sociales muestran síntomas similares y característicos que están presentes con el uso de sustancias y trastornos adictivos de la conducta, como alteración del estado de ánimo, recaída y conflicto. Las consecuencias de este uso problemático de las redes sociales pueden ser significativas, pues se ha relacionado con el bajo rendimiento académico, angustia psicológica y mala salud mental (McCarroll et al., 2021).

La adicción en las diferentes redes sociales es estar en excesiva inquietud por los sitios web, está siendo inducida por un fuerte estímulo de incorporarse en el mundo tecnológico, dedicar mucho tiempo y energía a las redes, aspectos que interfieren en las actividades sociales, como el estudio, trabajo, salud y bienestar mental. Asimismo, gastan tanto tiempo en los medios que persiste una necesidad urgente de duplicar el uso de estas para alcanzar el nivel de satisfacción (Mohammad et al., 2019).

Esta creciente tecnología se volvió una de las herramientas más habituales de la vida cotidiana. Charles et al. (2021) señalan que llegan a percibir cambios en la manera en la que se desenvuelven. Las redes sociales y otras plataformas de interrelación juegan un rol trascendental en la felicidad del individuo.

Las sintomatologías sobre el uso excesivo de internet, demuestran en los consumidores la urgencia de continuar conectados pese a que tengan aquel anhelo de suspender estas actividades, llegando a percibir sentimientos poco agradables. Según Aparicio et al. (2020) en su mayoría son los adolescentes los que llegan a presenciar esta obligación repetitiva de estar mucho más tiempo en línea, dando paso a conductas que logran generar dificultades psicológicas.

Las conductas adictivas en los niños y niñas están vinculadas con los aplicativos recreativos o comúnmente conocidos como “videojuegos”, de igual forma también se relacionan con la interacción en línea. Sin embargo, los adolescentes son considerados como aquel grupo de peligro en cuanto al uso excesivo de internet y diversas investigaciones demostraron que uno de cada cinco adolescentes exhibe un uso cuestionable de los celulares inteligentes (Sohn, 2019).

La personalidad es uno de los rasgos que poseen una influencia significativa en la definición de las diversas problemáticas en el uso de internet. Privetta et al. (2019) definen que uno de los rasgos de personalidad más investigados y asociados a la adicción a internet es la “extraversión”, que se puntualiza a la disposición de aquellos individuos a ser sociables y comunicarse de forma activa. Los individuos utilizan diversos aplicativos para concursar en la interacción social y alcanzar más recursos mutuos en línea.

Aparte de la extraversión, la desinhibición es otro rasgo significativo de la personalidad que está incorporada al incremento de los síntomas en el uso excesivo de adicción a internet. De acuerdo con Clancy et al. (2019), este uso cuestionable de la red social está emparentado con los aspectos en la conducta desinhibida, como lo es el deterioro del autocontrol, la fogosidad y la indagación de emociones. Este rasgo es uno de los más habituales entre los grupos de adolescentes. Al parecer, para los jóvenes desinhibidos, el uso del internet es la representación de una herramienta para saciar su dominante estímulo en el hallazgo de sus emociones.

La familia tiene un papel significativo en la prevención del uso de internet de los adolescentes. A lo largo del desarrollo de la adolescencia, la manera en que los progenitores se comunican y conservan sus relaciones con sus hijos es fundamental, ya que los padres son agentes influyentes para los adolescentes que se enfrentan a la confusión sobre la identidad y los problemas en las relaciones sociales (Bozoglan, 2018).

La escuela es un ambiente importante que ayuda a promover el desarrollo psicológico, social y cognitivo durante la adolescencia. Varios estudios demostraron que el apoyo social de los profesores ayuda a reducir los comportamientos problemáticos de los adolescentes, como la dependencia de internet y de los aparatos inteligentes. Los jóvenes son más vulnerables a tener un menor nivel de adicción a internet cuando estos tienen una buena relación con los compañeros y reciben el adecuado apoyo social positivo de sus docentes. La relación profesor-estudiante mejora los efectos del uso adictivo de internet (Chun, 2018).

A continuación, se presentan algunas definiciones sobre la agresividad.

Según Renfrew (2001) menciona que la agresión es aquella conducta dirigida por un individuo hacia otro, desencadenando algún daño.

De acuerdo con Chapi (2012) la agresividad es la conducta de infringir daño y no solo está relacionada con actitudes negativas en el sujeto y su entorno, sino que también es aquella fuente para afrontar circunstancias problemáticas que requieran de un accionar inmediato.

Para Matalinares et al. (2012) la agresión se entenderá como un acto donde un sujeto busca dañar u ocasionar sufrimiento físico sobre otro que está incentivado a evitarlo.

De igual manera, se tienen definiciones sobre las dimensiones de agresividad.

En la primera dimensión de agresividad verbal, según Buss y Perry (1992) es el elemento de la agresión el que se da por medio de una expresión nociva mencionada en estilo y argumento de la dicción. Esta declaración de la provocación, por lo usual, va custodiada de disputas, gritos y quejas, que muestran en su contenido intimidaciones, ofensas y ataques.

Para Weinstein y Aldunate (2021) nos dicen que la agresividad verbal se da a través de la violencia por medio de la palabra, generando malestar de tipo emocional en la persona agraviada.

En la segunda dimensión de agresividad física, para Buss y Perry (1992) es el elemento de la agresión que se da mediante ataques dirigidos a diversas partes del cuerpo (brazos, muslos, muelas, etc.) o ya sea por la ocupación de objetos (navajas, revolver, etc.) con la intención de lastimar o lesionar a otros individuos.

En cambio, Graña et al. (2001) sobre la agresividad física mencionan que es cuando se maltrata físicamente a otros individuos, ya sea con el propio cuerpo o usando algún objeto.

En la tercera dimensión de ira, de acuerdo a Buss y Perry (1992) es la cual involucra la aceleración psicológica y planificación para el ataque, personificando el componente efusivo de la conducta violenta.

Asimismo, Matalinares et al. (2012) se refieren a la ira como un sentimiento por haber sido herido, desencadenando un sentimiento de irritación.

En la cuarta y última dimensión de hostilidad, para Buss y Perry (1992) son las emociones de desengaño y deslealtad a los demás y personifica el elemento cognoscitivo de la agresividad.

Además, Matalinares et al. (2012) refieren que un individuo muestra hostilidad cuando alguien no es de su agrado e incluso le desea el mal a esa persona. La hostilidad evidencia actitudes de resentimiento, ya sea de manera verbal o corporal, conduciéndolo posiblemente al rencor o la violencia.

Del mismo modo, se muestran algunas teorías sobre la agresividad.

Tenemos a Vygotsky (1986) en su teoría de la agresividad, determina la agresividad como un instinto al modelo de conducta agresiva en diferentes escenarios, como la falta de respeto o la incitación intencionada. Esta teoría hace hincapié en el progreso metacognitivo del individuo, primero siendo interpersonal y al instante intrapersonal, es decir, que la persona copiará las conductas o actitudes que logre visualizar en su entorno, ensamblándolas a su forma de vida. El convivir en un entorno hostil lo llevará a mostrar rasgos violentos y agresivos.

De otra manera, Pavlov (1963) en su teoría clásica del dolor, señala que aceptamos lo bueno y refutamos lo que no es satisfactorio. Esta teoría conceptúa la agresividad como una contestación a provocaciones hostiles, resguarda que el daño es motivo autosuficiente para desatar la agresión en las personas. Asimismo, menciona que coexiste una reciprocidad inmediata entre el ímpetu de la incitación y la contestación.

Por otro lado, Dollard y Miller (1939) en su teoría de la frustración, indican que una de las secuelas inmediatas de la frustración es el comportamiento agresivo. Para estos autores, todo acto violento o agresivo contesta a una frustración anterior. Es decir, si un sujeto experimenta una frustración, posteriormente se da una crisis de ira, que cuando consigue un nivel fijo, acaba en una acción agresiva.

La presente investigación se rige bajo la teoría de la frustración de Dollard y Miller, dado que al momento de reprender o privar del dispositivo por donde los estudiantes tienen acceso a las redes sociales, podría generarles una incomodidad, transformándolo en una frustración de no poder continuar conectado, desencadenando así una conducta agresiva por parte de los mismos al no obtener lo que desean.

Por consiguiente, se presenta información relevante sobre la agresividad.

En cuanto a Chau (2003) establece diferencias entre la agresividad en diversos contextos, como a nivel social, afectivo y cognitivo. En el aspecto social, habla sobre las relaciones interpersonales con los demás. Tal es el caso que los agresivos reactivos

logran ser excluidos y marginados del grupo, por ello presentan problemas en sus redes sociales. Caso contrario, son los agresivos proactivos, que se caracterizan por generar temor y admiración en los compañeros, alcanzando el liderazgo.

En el aspecto afectivo, los agresores reactivos tendrán problemas para controlar sus emociones. En cambio, los agresivos proactivos pueden llegar a ser pasivos en su control de emociones al momento de dañar a su víctima, llegando a identificarse como personas frías (Chaux, 2003).

En el aspecto cognitivo, los agresores reactivos se hallan constantemente en alerta, debido a que presumen que en cualquier momento pueda llegar alguien a lastimarlos; por el contrario, los agresivos proactivos están enfocando su atención en la obtención de un fin distinto al dañar (Chaux, 2003).

Asimismo, los juegos en línea son incitadores de comportamientos agresivos entre los usuarios, esto a causa de la cantidad exuberante de los diversos juegos que muestran niveles altos de violencia y agresividad. En muchos de los videojuegos la agresión no se esconde, pues las estrategias promocionales que se exhiben requieren de la violencia para una ganancia atrayente. Algunos de estos juegos presentaron un límite fuerte de violencia que ha originado polémicas públicas y peticiones de poder retirar estos productos del mercado (Sherry, 2001).

La agresividad está ligada con el verbo “agredir”, es decir, arremeter a una persona para causarle un daño, asesinarlo o lesionarlo. Esta anomalía de agresividad puede o no ejecutarse como aquel acto peligroso “agresión” que involucra una humillación aterradora, aunque también está el contexto. La agresividad es una situación emocional, para pasar a la intimidación como un hecho social (Hurtado, 2013).

Para Zhang (2020) la agresión en los grupos de pares se considera como contagiosa, pues los estudios basados en las redes sociales ratificaron que existe cierta influencia de la agresión, teniendo a la agresión indirecta como la influencia más habitual. Siendo los amigos quienes otorgan contextos viables para ejercer la agresión indirecta, como, por ejemplo, divulgar rumores mediante la red social, encontrando que muchos de los jóvenes son indirectamente agresivos.

Según Bandura (1982) menciona que todo ser humano está en constante interacción con su entorno, de esta forma estudiará las diversas maneras de reacción a través de

componentes que consigan asimilar o aprender la acción en conjunto a los aspectos ambientales, contextuales y personales. Asimismo, para Shaffer (2002) estos componentes que ocasionan la agresión son la observación y la experiencia inmediata, es decir, el niño o adolescente evaluará las acciones de terceras personas para imitarlos.

II. METODOLOGÍA

2.1 Enfoque, tipo

Para esta investigación se trabajó con el enfoque cuantitativo, puesto que utilizó una metodología que pretende obtener información con el propósito de corroborar las suposiciones, tomando en consideración el uso de los instrumentos prudentes como la estadística, a fin de demostrar la argumentación de las bases teóricas (Hernández et al., 2014).

Según su finalidad, es básica, pues no soluciona ninguna dificultad inmediata, sino que valen de base teórica para otros tipos de estudio (Arias y Covinos, 2021).

2.2 Diseño de investigación

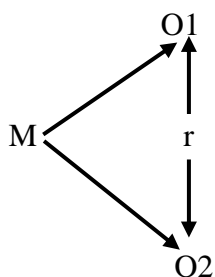
El diseño de investigación es no experimental, dado que no se originó el manejo de variables, los mismos que no fueron centro de alguna modificación, apoyándose en la observación de los fenómenos (Hernández et al., 2006).

Asimismo, la investigación es descriptiva porque posee buena capacidad selectiva de las características importantes del objeto de estudio para posteriormente describir a detalle las partes. Dicha investigación vendrá a ser la base de las otras investigaciones, y es la más conocida por el procedimiento investigativo que posee (Bernal, 2010).

Según su alcance, es correlacional, pues se analizó la relación entre dos conceptos o variables. Primero se midió las variables y su relación en términos estadísticos, luego se describió y después, se cuantificó y analizó la vinculación (Hernández et al., 2018).

Además, es una investigación de corte transversal porque se recogió la información en una ocasión dada, en un único tiempo establecido. Con el objetivo de describir sus variables que son adicción a redes sociales y agresividad (Hernández et al., 2014).

Diagrama:



M: Adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho.

O1: Constituyente a la variable adicción a redes sociales.

O2: Constituyente a la variable agresividad.

r: Correlación.

2.3 Población, muestra y muestreo

La población está compuesta por un conjunto de sujetos que poseen características similares y de los cuales se adquiere algún tipo de información (Hurtado, 2000). Esta investigación cuenta con una población de 750 adolescentes en un rango de 12 a 18 años de edad, conformada netamente por mujeres que están cursando el nivel secundario en dicha institución. La institución educativa se encuentra en el distrito de Ayacucho, en la ciudad de Huamanga.

Entre los criterios de inclusión, se tomó en cuenta a estudiantes pertenecientes a dicha institución educativa del distrito de Ayacucho, estudiantes que se encuentran en secundaria y estudiantes que aceptaron participar.

En los criterios de exclusión, están aquellos estudiantes pertenecientes a instituciones educativas fuera del distrito de Ayacucho, estudiantes de nivel primario, estudiantes que estén en un tratamiento farmacológico en salud mental y estudiantes que no den su consentimiento para participar en la investigación.

La muestra es aquella parte de la población que se elige, por donde certeramente se consigue la información necesaria para el desarrollo de la investigación, en la cual, se verificará la medición y observación de ambas variables de estudio (Bernal, 2010). La muestra para el estudio de investigación fue obtenida mediante un nivel de confianza de 95%, utilizando un margen de error del 5%. Obteniendo un total de 254 participantes.

Fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} = 254$$

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de población o universo

Z = Parámetro estadístico depende del nivel de confianza (NC)

e = Error de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = (1 - q) probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Es finita porque se puede saber la cantidad de personas pertenecientes a la población (Bernal, 2010). Para este estudio se averiguó la cantidad de escolares pertenecientes a la institución educativa, cantidad mencionada párrafos arriba.

La investigación tiene un muestreo probabilístico simple, ya que se eligió de forma aleatoria para que cada elemento tenga la misma probabilidad de ser escogido (Hernández et al., 2003).

2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos

La técnica usada fue la encuesta. Este tipo de técnica se basa en cuestionarios o listas de preguntas cuyo fin es adquirir la información de los individuos (Bernal, 2010).

Para la presente investigación se usaron dos instrumentos de recojo de datos, los cuales son el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y el cuestionario de agresión (AQ).

El cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014), tiene como objetivo evaluar la adicción a las redes sociales en adolescentes y adultos, cuenta con tres dimensiones que son la obsesión por las redes sociales, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales, contiene 24 ítems, la aplicación podría ser individual o colectiva, a personas de 12 hasta 42 años, con una duración aproximadamente de 15 minutos. Se califica de la siguiente manera: los ítems del 1 al 12 y del 14 al 24 se puntúan del 4 al 0, pero el ítem 13 se califica de forma inversa. Hay 5 opciones de respuesta, desde la opción (siempre) que vale 4 puntos hasta la opción (nunca) que equivale a 0 puntos.

Su validez en el lugar de origen, mediante el juicio de expertos, alcanzó el promedio del 94%. Se realizó la confiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach; el 95% fue el intervalo de confianza calculado, aplicando el procedimiento de Fisher.

En la validación en el departamento de Ayacucho, según Rojas (2021) obtuvo un promedio de 0.95. Para la confiabilidad, se realizó a través del coeficiente alfa de Cronbach, siendo confiable el instrumento para su aplicación.

En cuanto al cuestionario de agresión (AQ) de Buss y Perry (1992) tiene como objetivo medir los niveles de agresividad. Contiene 29 ítems divididos en cuatro dimensiones que son la agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad. La aplicación puede ser individual o colectiva, para personas de 12 hasta 40 años, con una duración aproximada de 20 minutos. Para la calificación, los ítems están catalogados en una escala tipo Likert de 5 puntuaciones: completamente falso para mí (1), bastante falso para mí (2), ni verdadero ni falso para mí (3), bastante falso para mí (4) y completamente verdadero para mí (5). Los ítems 15 y 24 se califican de forma inversa.

En la adaptación ejecutada en el Perú por Matalinares, se percibe un coeficiente de fiabilidad superior en la escala total ($\alpha = 0,836$). Por lo tanto, presenta una fiabilidad de consistencia interna, lograda en relación con el coeficiente Alpha de Cronbach.

En la validación en el departamento de Ayacucho por Espinoza y Huyhua (2023), arrojó un 0.99, significando así la validez. En cuanto a la confiabilidad, se obtuvo un 0.959 de alfa de Cronbach, siendo esta óptima.

2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información

Para realizar el proyecto de investigación, se solicitó la autorización de aplicación de instrumentos psicométricos a la Institución Pública. Al conocer la totalidad de las estudiantes mujeres de entre 12-18 años que cursan la secundaria, se obtuvo la cantidad de 750. Después se procedió a seleccionar la muestra que fue de 254 (la cual fue de tipo probabilístico simple), siendo la misma cantidad de adolescentes que colaboraron en la investigación.

Además, se aplicó la prueba piloto para el entendimiento de la población. Luego se procedió a la aplicación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas y el cuestionario de agresión de Buss y Perry (AQ). Una vez aplicados los instrumentos de evaluación, se pasó a depurar los mismos, tomando en cuenta las pautas de inclusión y exclusión.

Por consiguiente, se realizó la calificación de los cuestionarios y la elaboración de la base de datos en el programa Excel; para el procesamiento de los datos se usó un programa estadístico especializado SPS 26. Por lo que se empleó la estadística descriptiva e inferencial para la obtención de resultados. Para la estadística inferencial se usó la prueba de normalidad de Kolgomorov Smirnov, con una muestra de 254.

De acuerdo con los resultados de la prueba de normalidad, se obtuvo una significancia de (< 0.05), por lo que es una distribución no paramétrica correspondiente a la correlación de Rho de Spearman. Asimismo, para la comprobación de la hipótesis, la significancia es del (0.05), por lo que se acepta la hipótesis, ya que los resultados arrojaron que es menor a dicho valor.

2.6 Aspectos éticos en investigación

Según el Código de Ética de Investigación Científica de la Universidad Católica de Trujillo - Benedicto XVI (2021), se deben respetar los derechos, su dignidad, identidad, diversidad, libertad y privacidad de las personas que participen en una investigación. En toda investigación, debe tener la manifestación de voluntad informada, por la cual consienten que la información se use para los propósitos de la investigación.

Esta investigación es un estudio original y para su ejecución se tiene el asentimiento informado de los padres, consentimiento de los estudiantes y de la institución educativa donde se realizará el proyecto, a los cuales brindamos la información necesaria sobre esta investigación. Se manifestó que los datos de los estudiantes se mantendrán en modo privado. Asimismo, esta investigación respeta la integridad de los participantes. Es objetiva, puesto que los resultados mostrados son auténticos, es decir, no fueron manipulados.

A lo largo de la elaboración de esta investigación se ha respetado y reconocido la autoría de las informaciones de las que nos hayamos beneficiado, se elaboraron las citas y las referencias como nos indican las normas APA.

Asimismo, se usó el turnitin para mantener un porcentaje menor al % respecto a la similitud con otros trabajos, cumpliendo así lo permitido por la Universidad Católica de Trujillo – Benedicto XVI.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Nivel de adicción a redes sociales

Variable	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Adicción a redes sociales	Bajo	85	33,5%
	Medio	87	34,3%
	Alto	82	32,3%

En la tabla 1, se visualiza que el 33,5% de las escolares tienen un nivel bajo de adicción a redes sociales, el 34,3% en un punto medio y el 32,3% un nivel alto.

Tabla 2*Nivel de agresividad*

Variable	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Agresividad	Bajo	82	32,3%
	Medio	90	35,4%
	Alto	82	32,3%

En la tabla 2, se evidencia que el 32,3% de las escolares se encuentran dentro del nivel bajo, el 35,4% en un nivel medio y finalmente el 32,3% en un nivel alto.

Tabla 3*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a redes sociales	,075	254	,001
Obsesión por las redes sociales	,093	254	,000
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	,083	254	,000
Uso excesivo de las redes sociales	,091	254	,000
Agresividad	,036	254	,200*
Agresividad física	,055	254	,064
Agresividad verbal	,070	254	,004
Ira	,067	254	,008
Hostilidad	,057	254	,042

En la tabla 3, se consideró el estadígrafo Kolmogorov Smirnov debido a que ($N > 50$), con lo cual se obtuvo una significancia menor a 0,05 en la mayoría de los casos analizados; por tanto, los datos no tienen una distribución normal. Con base a ello se utilizó la Rho de Spearman para la prueba de hipótesis.

Tabla 4

Correlación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de agresividad

			Agresividad física	Agresividad verbal	Ira	Hostilidad
Rho de spearman	Obsesión por las redes sociales	Coefficiente de correlación	,286**	,289**	,272**	,257**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000
		N	254	254	254	254

En la tabla 4, se percibe mediante los hallazgos estadísticos que hay una relación positiva (rho= .286), (rho= .289), (rho= .272), (rho= .257), es decir, a mayor obsesión por las redes sociales incrementará la agresividad física, verbal, ira y hostilidad. Por otro lado, la significancia en todas las dimensiones es $p < .001$, lo que demuestra que la correlación es muy significativa. En conclusión, existe una relación entre la dimensión de la primera variable y las dimensiones de la segunda variable.

Tabla 5

Correlación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de agresividad

			Agresividad física	Agresividad verbal	Ira	Hostilidad
Rho de spearman	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Coeficiente de correlación	,271**	,335**	,301**	,363**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000
		N	254	254	254	254

En la tabla 5, se refleja en base a los resultados la existencia de una relación directa ($\rho = .271$), ($\rho = .335$), ($\rho = .301$), ($\rho = .363$), en el que, a mayor falta de control personal en el uso de las redes sociales incrementará la agresividad física, verbal, ira y hostilidad. Por otro lado, la significancia en todas las dimensiones es $p < .001$, lo que demuestra que la correlación es muy significativa. En conclusión, existe una relación entre la dimensión de la primera variable y las dimensiones de la segunda variable.

Tabla 6

Correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de agresividad

			Agresividad física	Agresividad verbal	Ira	Hostilidad
Rho de spearman	Uso excesivo de las redes sociales	Coefficiente de correlación	,293**	,334**	,338**	,342**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000
		N	254	254	254	254

En la tabla 6, se visualiza que los hallazgos obtenidos, manifiestan una relación positiva (rho= .293), (rho= .334), (rho=.338), (rho= .342), en donde, a mayor uso excesivo de las redes sociales, se mostrará mayor agresividad física, verbal, ira y hostilidad. Del mismo modo, la significancia en todas las dimensiones es $p<.001$, lo que muestra que la correlación es muy significativa. En conclusión, existe una relación entre la dimensión de la primera variable y las dimensiones de la segunda variable.

Tabla 7*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a redes sociales	,075	254	,001
Agresividad	,036	254	,200

En la tabla 7, se trabajó con el estadígrafo Kolmogorov Smirnov, ya que la muestra es >50 sujetos, con base en ello, se obtuvo una (sig.<0.05), es así que las variables no tienen una distribución normal. Por ende, se utilizó la estadística Rho de Spearman para su prueba de hipótesis.

Tabla 8*Correlación entre adicción a redes sociales y agresividad*

		Agresividad	
Rho de	Adicción a redes	Coeficiente de	,389**
Spearman	sociales	correlación	
		Sig. (bilateral)	,000
		N	254

En la tabla 8, se observa en los hallazgos que hay una relación directa ($\rho = .389$), lo cual, mientras mayor sea la adicción a redes sociales, incrementará la agresividad. Asimismo, la significancia es $p < .001$, donde demuestra que la correlación es muy significativa. En consecuencia, existe una relación en ambas variables del estudio.

IV. DISCUSIÓN

El estudio formuló como objetivo general, determinar la relación entre la adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes.

En los resultados hallados para el objetivo general, mostraron que las dos variables presentan una correlación directa y significativa, pues obtuvo un valor de ($p = .001 < .05$). Además, el coeficiente de Rho fue de (.389) aprobando la hipótesis descrita. Es decir, mientras mayor sea la adicción a redes sociales, se incrementará la agresividad. Por tal motivo, se verificó con las investigaciones de Agustarika y Adam (2020), Yifan et al. (2022), Qingling et al. (2022) y Gutiérrez y Rojas (2022), quienes encontraron una significancia positiva de ($p < .05$). De igual forma, Faton et al. (2019) concluyeron que el uso de las redes sociales tiene un efecto positivo, por el cual el nivel de agresividad también aumenta.

Por lo que decimos que el uso excesivo de las redes sociales en la población y la dependencia que las personas tienen sobre él, hace que se presenten diversos efectos desfavorables que probablemente lleguen a aumentar con el paso del tiempo, siendo uno de estos los comportamientos agresivos.

En consideración al sustento teórico, se propone la teoría biopsicosocial. De acuerdo con Griffiths (2005) la adicción, esté vinculada o no a la ingesta de sustancias, tiene un conjunto de rasgos característicos para poder identificarlas: 1) El valor que el sujeto le da a la actividad adictiva. 2) La satisfacción que crea la actividad en el transcurso del tiempo. 3) El aumento excesivo de ejecutar dichas actividades en tiempos largos. 4) Aparición de respuestas físicas y psicológicas que muestra la persona cuando no consigue cumplir la actividad adictiva. 5) Abandono de otras tareas, a causa de dedicarse completamente a la acción adictiva. 6) Retornar a la conducta adictiva después de cortos tiempos de control.

Describiendo con anterioridad los seis puntos en cuanto a la teoría biopsicosocial, la agresividad está vinculada con el punto 4, pues indica que, al momento de no poder hacer la tarea adictiva, que sería el conectarse al internet o las redes sociales, causaría en las adolescentes reacciones negativas (físicas y psicológicas) que podrían afectarlos a sí mismos y a los sujetos de su entorno.

Este descubrimiento es coherente con lo señalado en numerosas investigaciones, pues el uso del internet es uno de los principales orígenes de la reacción rápida y desmedida frente a una situación, siendo este un comportamiento agresivo (Yifan et al., 2022). Además, los adolescentes dedican la mayor parte de su tiempo a estar conectados, teniendo así una influencia positiva (Agustarika y Adam, 2020). El uso excesivo de la red social posee un papel notable que lleva a un comportamiento violento (Qingling et al., 2022).

Por otro lado, de acuerdo con el primer objetivo específico, se obtuvo que el nivel sobresaliente de adicción a redes sociales es el medio con un 34,3%; de igual forma, en el nivel bajo se obtuvo un 33,5% y en el nivel alto un 32,3%. Indicando que la adicción a las redes sociales se está manifestando moderadamente, pero a su vez presentando un índice significativo de adicción a redes. Las ventajas que el internet nos otorga se pueden ver afectadas por el uso desmesurado que los adolescentes le dan a las redes sociales. El uso constante logra poseer un efecto negativo en la vida diaria de la persona y encaminar a futuro una adicción.

Por ello, se pudo comparar con la investigación de Faton et al. (2019) quien obtuvo un predominante de nivel medio (56,2%) en adicción a las redes sociales, similar al estudio de Estrada et al. (2021) teniendo como sobresaliente el nivel medio (58,8%) de adicción; pero siendo diferente al estudio de Ochoa (2023) pues él adquirió como dominante el nivel bajo (81,8%) de adicción. El uso de las redes sociales provoca un excesivo consumo de tiempo en las personas, desencadenando a futuro problemas en la vida del individuo, ya sea en el aspecto personal, familiar, amical, etc.

Asimismo, en la teoría de las necesidades básicas de Echeburúa (2012) menciona que la persona crece en un entorno en el que participan muchas necesidades, siendo algunas de estas necesarias, pues el ser humano requiere estar en constante relación con su entorno. Pero el uso desmedido de las redes sociales distancia a las personas del contacto de los demás individuos, generando el aislamiento social e incluso llegando a deformar el mundo real.

En cuanto al segundo objetivo específico, se obtuvo como sobresaliente el nivel medio de agresividad con un 35,4%; de igual forma, en el nivel bajo y alto se obtuvo un 32,3%. Indicando que la agresividad se está manifestando moderadamente, pero a su vez presentando un índice significativo de agresión. Estas conductas agresivas se

muestran de diversas formas, desde faltar el respeto hasta entrometerse en una disputa física o de gestos verbales, casi siempre dirigidas a obtener distintos objetivos.

Por consiguiente, se pudo comparar con la investigación de Faton et al. (2019) quien obtuvo un predominante en el nivel medio (50%) de agresividad e igual a la investigación de Gutiérrez y Rojas (2022) quienes obtuvieron como sobresaliente el nivel medio (26,7%) de agresividad, pero siendo diferente al estudio de Curi (2021) adquiriendo como dominante el nivel bajo (85,3%) de agresividad. La agresión es aquella acción en donde se ocasiona un daño a otra persona, estos comportamientos negativos no necesariamente están vinculados con la persona y su ambiente, pues también es como una forma de protección para enfrentar dificultades en donde se necesite la reacción inmediata (Chapi, 2012).

Además, en la teoría de la agresividad de Vygotsky (1986) indica que toda persona imitará los comportamientos que alcance a ver, acoplando estos a su manera de vivir, es decir, que a través de la ilustración de las conductas informales que otorgan las redes sociales, las personas llegan a incluir un nuevo elemento a su ilustración formal, teniendo de esta manera actitudes violentas.

Para el tercer objetivo específico, se obtuvo una relación positiva Rho (.286), (.289), (.272) y (.257). Asimismo, la significancia en todas las dimensiones es $p < .001$, demostrando así que la correlación es muy significativa. Evidenciando que ante un incremento por la obsesión a las redes sociales también habrá un aumento en las dimensiones de la agresividad, cuando el individuo está obsesionado con algo en este caso con las redes sociales, esto le genera placer de forma inmediata, y al ser privado de este placer no tendrán una reacción positiva, desencadenando conductas agresivas.

Por esta razón, se comparó con el estudio de Campos y Rosales (2022) quienes también obtuvieron una correlación significativa ($r = .471$; $p = .000$), coincidiendo con los resultados de Roque et al. (2022), ya que evidenciaron en su resultado una relación significativa ($r = .323$; $p = 0.00$), de igual modo Delgadillo y Dolores (2022) evidenciaron un coeficiente de correlación positiva media ($r = 0,444$; $p < 0.05$). Escurra y Salas (2014) en cuanto a la obsesión por las redes sociales, nos dice que es la sujeción psicológica que presenta síntomas conductuales.

Por lo que señalamos que al momento de privarlos de las redes sociales podría tener una reacción agresiva, lo que serían los síntomas conductuales. Y esta reacción agresiva

la puede manifestar de diferentes formas, ya sea con una agresividad verbal con quejas y gritos, por otro lado, una agresividad física que implique empujones o jalones. Asimismo, podría generar ira o podría tener una actitud hostil.

Por otro lado, Pavlov (1963) en su teoría clásica del dolor, refiere que rechazamos lo que no nos satisface, pero aceptamos lo que nos da placer. Si les causan algún daño, es motivo para reaccionar agresivamente.

Por lo que decimos que los estudiantes pueden estar obsesionados, ya que reciben una recompensa inmediata y cuando no están conectados tienen la necesidad de estarlo, rechazando sentirse así lo cual puede conllevar a que tengan conductas agresivas, ya que ellos perciben en los límites que se les pone como algo en contra de ellos.

Ahora bien en el cuarto objetivo específico, se obtuvo que la relación entre la falta de control personal en la utilización de la red social y las dimensiones de la agresividad, que son la agresividad física, agresividad verbal, ira, hostilidad, reflejan una relación directa, obteniendo un ($Rho = .271$), ($Rho = .335$), ($Rho = .301$), ($Rho = .363$). Su significancia en todas las dimensiones es $p < .001$, evidenciando una correlación muy significativa, pues a mayor falta de control personal en el empleo de las redes sociales habrá mayor incremento en la agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad. Ante el poco control en el uso de las redes, descuidará sus relaciones interpersonales, llevándolo a conductas agresivas.

En consecuencia, los resultados se relacionan con los de Campos y Rosales (2022) quienes también obtuvieron una correlación significativa ($r = .395$; $p = .000$), por ello, ante la incapacidad de frenar el tiempo que los jóvenes pasan en las redes sociales, evidenciarán en ocasiones una actitud agresiva con su entorno social. Asimismo, tenemos a Roque et al. (2022) quienes también evidenciaron en su resultado una relación significativa ($r = .127$; $p = 0.028$). De igual modo, tenemos a Delgadillo y Dolores (2022) quienes tienen en su resultado una correlación positiva media ($r = 0.404$; $p < 0.05$). Por lo que, evidencia una correlación significativa entre la falta de control personal y agresividad en escolares.

En cuanto a la literatura, tenemos a Echeburúa (2012) con su teoría de las necesidades básicas, que indica que los seres humanos tienen necesidades básicas e imprescindibles. Por lo que argumentamos que las personas son seres sociables, que necesitan estar en contacto y las redes sociales son herramientas de gran ayuda, sin embargo, si no hay un

control suficiente, puede desencadenar un uso inadecuado, evidenciando una ausencia de control personal en el uso de la red social.

Por otra parte, Escurras y Salas (2014) refieren que las personas prefieren mantenerse conectadas sin moderación, incapacitando su autocontrol, siendo negligente con sus relaciones familiares y asuntos personales. Por lo que decimos que también los llevaría a no tener un autocontrol ante sus comportamientos, dejando fluir conductas agresivas. Como lo denomina Chauv (2003) agresores reactivos, quienes son los que no controlan sus emociones.

Por último, el quinto objetivo específico, se obtuvo una relación positiva ($\rho = .293$), ($\rho = .334$), ($\rho = .338$), ($\rho = .342$). Asimismo, la significancia en todas las dimensiones es $p < .001$, mostrando que la correlación es muy significativa, por lo que decimos que a mayor uso excesivo de las redes sociales se evidenciará mayor agresividad física, agresividad verbal, ira y hostilidad. Ante estos resultados se evidencia la relación de la necesidad de permanecer conectado por la gratificación instantánea que percibe, con la agresividad, puesto que ante una interrupción de esos momentos de goce puede reaccionar con incomodidad, enfadado e ira.

Por consiguiente, los resultados se relacionan con los de Campos y Rosales (2022) quienes obtuvieron una correlación significativa ($r = .541$; $p = .000$), mencionando que la agresividad está relacionada con el fracaso de no poder controlarse ante la usanza de la red social, generando comportamientos agresivos, ya que es una adicción que necesita ser saciada. Por otro lado, tenemos a Roque et al. (2022) quienes evidenciaron en su resultado una relación significativa ($r = .111$; $p = 0.055$). De modo similar, Delgadillo y Dolores (2022) obtuvieron una correlación positiva ($r = 0.423$; $p < 0.05$), indicando una correlación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y agresividad en escolares.

Escurras y Salas (2014) en cuanto a la dimensión del uso excesivo de las redes sociales, menciona que hay incapacidad para el control de tiempo y veces en que se accede a las redes sociales. A su vez, Mohammad et al. (2019) nos mencionan que al estar constantemente conectados, van a tener la necesidad de aumentar el tiempo de uso con el fin de lograr satisfacerse, ya que con el tiempo designado inicialmente ya no es suficiente para alcanzar el placer requerido. Por lo que podemos argumentar que, al no obtener la satisfacción deseada, puede desencadenar conductas agresivas.

Por otro lado, Dollard y Miller (1939) en su teoría de la frustración dan a conocer que previo a un comportamiento agresivo existe una frustración. Por lo que decimos que si el tiempo ya no le resulta suficiente o ante el uso desmedido, ya no encuentra el mismo placer, sentirá molestia que lo conducirá a la agresividad.

V. CONCLUSIONES

- Se concluye que, en el objetivo general, se halló una relación directa entre la adicción a redes sociales y agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023. Pues el nivel de correlación es ($\rho = .389$), con un valor de significancia de ($p < .001$), indicando que a mayor adicción a redes sociales la agresividad incrementará. Aceptando la hipótesis formulada.
- Se halló en el primer objetivo específico, que el nivel medio de adicción a redes sociales predominó en un 34,3%, lo que indica que 87 adolescentes poseen tendencias adictivas.
- Se encontró en el segundo objetivo específico, que el nivel medio de agresividad predominó en un 35,4%, lo que indica que 90 adolescentes poseen tendencias agresivas.
- Se obtuvo en el tercer objetivo específico, una relación positiva, así como una correlación significativa entre la obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la agresividad $\rho = (.286), (.289), (.272)$ y $(.257)$; $p < .001$ en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023. Lo que quiere decir es que a mayor obsesión por las redes sociales habrá mayor agresividad. Aceptándose así la hipótesis propuesta.
- Se adquirió en el cuarto objetivo específico, una relación directa, así como una correlación significativa entre la falta de control personal y las dimensiones de la agresividad $\rho = (.271), (.335), (.301), (.363)$; $p < .001$ en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023. Lo que quiere decir es que a mayor falta de control personal habrá mayor agresividad. Aceptándose así la hipótesis propuesta.
- Se evidencia en el quinto objetivo específico, una relación positiva, así como una correlación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de la agresividad $\rho = (.293), (.334), (.338), (.342)$; $p < .001$ en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023. Dicho de otra manera, ante un mayor uso excesivo de las redes sociales habrá mayor agresividad. Aceptándose así la hipótesis propuesta.

VI. RECOMENDACIONES

- Al Estado Peruano, como al MINEDU, debe poner atención a esta realidad. Como sabemos, ahora las redes sociales se han posicionado como uno de los principales medios de comunicación, sabemos que tiene correlación con la agresividad, lo que puede causar un problema en los centros educativos.
- Al gobierno regional, brindar actividades saludables que tengan gran impacto en la población estudiantil, que cubra a dicha población. Así como actividades que llamen la atención para que los estudiantes se mantengan ocupados saludablemente.
- A los directivos del centro educativo, socializar dichos resultados al área de TOE, a los auxiliares, tutores, profesores para su reflexión y reestructuración del plan de acción preventivo, para hacer frente y mitigar los casos de agresividad a causa de la adicción a redes sociales.
- A los profesionales afines al tema, se les invita a realizar programas preventivos, a los cuales pueda acceder toda la población estudiantil, tanto primaria como secundaria.
- A futuros investigadores, a realizar su estudio con todos los estudiantes del centro educativo.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aparicio, P., Ruiz., M., Perea., A., Martínez., M., Pagliari., C., Redel., M., y Vaquero, M. (2020). Gender differences in the addiction to social networks in the southern spanish university students. *Telematics and informatics*, 46. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2019.101304>
- Agustarika, B. y Adam, A. (2020). The effect of online gaming addiction on violent behavior of high school students in sorong city. *A multifaceted review journal in the field of phamarcy*, 11(11), 1534-1538. https://www.researchgate.net/profile/Adriyani-Adam-2/publication/350722093_The_Effect_of_Online_Gaming_Addiction_on_Violent_Behavior_of_High_School_Students_in_Sorong_City/links/606eac00299bf1c911b64e77/The-Effect-of-Online-Gaming-Addiction-on-Violent-Behavior-of-High-School-Students-in-Sorong-City.pdf
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Biblioteca Nacional del Perú.
- Bandura, A. (1982). *Aggression. A social learning analysis*. Prentice-Hall.
- Bakioglu, F. (2020). Internet addiction and social self-efficacy: the mediator role of loneliness. *Annals of psychological*, 36(3), 435-442. <https://revistas.um.es/analesps/article/view/394031/285841>
- Bay, A., Picén, L., Surec., G., Wong., V., Ponciano., R., y Galindo, J. (2019). Adicción a redes sociales en estudiantes de la especialización en investigación científica. *Revista médica: colegio de médicos y cirujanos de Guatemala*, 158(1), 23-26. <https://doi.org/10.36109/rmg.v158i1.116>
- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencia sociales*. Universidad de La Sabana.
- Bozoglan, B. (2018). The role of family factors in internet adicction among children and adolescents: An overview. *Psychological, social, and cultural aspects of internet addiction*, 146-168 <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-3477-8.ch008>
- Buss, AH y Perry, M. (1992). El cuestionario de agresión. *Revista de Personalidad y Psicología Social*, 63 (3), 452-459. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.63.3.452>

- Campos, S., Rosales, J. (2022). *Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución Educativa Pública del distrito de Tambogrande, Piura, 2021*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91917/Campos_HS-Rosales_CJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chaux, E. (2003). Agresión reactiva, agresión instrumental y el ciclo de la violencia. *Revista de Estudios Sociales*, 15, 47-58. <https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/res/article/view/5315/5123>
- Chapi Mori, J. L. (2012). Una revisión psicológica a las teorías de la agresividad. *Revista Electrónica De Psicología Iztacala*, 15(1). <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rep/rep/article/view/30905>
- Charles, W., Fernández, P., y Varada, S. (2021). Social support on Facebook: self esteem and self transcendence within the five factor model of personality. *Journal of research in social psychology*, 7(1). <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/6720/5774>
- Chun, J. (2018). Conceptualizing effective interventions for smartphone addiction among Korean female adolescents. *Children and youth services review*, 84, 35-39 <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2017.11.013>
- Clancy, E., Klettke., B., y Hallford, D. (2019). The dark side of sexting-factors predicting the dissemination of sexts. *Computers in human behaviour*, 92, 266-272. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.11.023>
- Clay, A. (2021). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021*. Branch. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/>
- Curi, D. (2021). *Adicción al internet y agresividad en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Chorrillos* [Tesis de pregrado, universidad autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1200>
- Delgadillo, J., & Dolores, M. (2022). *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución educativa privada, Lima-2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31547/Delgadillo%20Malpas>

o%2c%20Jessica%20Jackeline%20-
%20Dolores%20Melgarejo%2c%20Milagros%20Stefanie.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Dollard, J., y Miller, N. (1939). *Frustración y agresión*. New haven.

Escurre Mayaute, M., y Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
<https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>

Espinoza Quispe, J. y Vilca Huyhua, G. (2023). *Violencia familiar y agresividad en estudiantes de una institución educativa pública de Ayacucho, 2022*. [Tesis de grado, Universidad Católica de Trujillo- Benedicto XVI].
https://repositorio.uct.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/3478/400071783699_TESIS_2023_A.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Guía para educadores. Pirámide.

Estrada, E., Zuloaga, M., Gallegos, N., y Mamani, H. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Revista de farmacología y terapéutica*, 40(1), 75-79.
https://www.revistaavft.com/images/revistas/2021/avft_1_2021/14_adiccion_internet_habilidades.pdf

Faton Kutillovci, Sylen Vranica y Niman Bardhi. (2019). Use of Social Networks and Impact on Adolescents. *EJMI*. 4(1), 36-40. <https://doi.org/10.14744/ejmi.2019.44556>

Fernández, J. (30 de enero de 2020). *Digital in 2020: El uso de las redes sociales abarca casi la mitad de la población mundial*. We are Social.
<https://wearesocial.com/es/blog/2020/01/digital-2020-el-uso-de-las-redes-sociales-abarca-casi-la-mitad-de-la-poblacion-mundial/>

Gutiérrez, J. y Rojas, K. (2022). *Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021*. [Tesis de grado, Universidad privada Antonio Guillermo Urrel].
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2266/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- González, C., Corominas, R. y Silva, C. (2019). Valoración psicométrica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 8(3), 26-34. https://www.revistapcna.com/sites/default/files/2106_0.pdf
- Griffiths, M. (2005). A components model of addictions within a biopsychosocial framework. *Journal of substance use*, 10(4), 191-197. <http://www.addictionpsychologist.org/wp-content/uploads/2019/03/griffiths-2005-addiction-components.pdf>
- Graña, L., Andreu, J. y Peña, E. (2001). Tipología del comportamiento agresivo en jóvenes y adolescentes. *Psicología conductual*. 9(2), 361-371. https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2020/04/09.Gra%C3%B1a_9-2oa-1.pdf
- Grupo investigación formación tratamiento psicológico (13 de mayo de 2021). *Adicción a internet*. <https://www.giftpsicologia.com/adiccion-a-internet/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de,se%20califica%20ya%20como%20enfermedad>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2006). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw- Hill.
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill.
- Hurtado de Barrera, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Instituto Universitario de Tecnología Caripito.
- Hurtado, S. (2013). La agresividad escolar en adolescentes de Caracas. *Espacio Abierto*, 22(3), 489-517. <https://www.redalyc.org/pdf/122/12228905007.pdf>
- Iberdrola (2023). *Adicción a las redes sociales: causas y síntomas principales*. <https://www.iberdrola.com/compromiso-social/como-afectan-redes-sociales-jovenes>

- Instituto Nacional de Estadística e informática. (4 de diciembre de 2019). *Estadísticas de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares*. <https://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/ticdiciembre.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (8 de junio de 2021). *El 65,7% de la población de 6 a 17 años de edad accedió a internet durante el primer trimestre del 2021*. <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/534871-el-65-7-de-la-poblacion-de-6-a-17-anos-de-edad-accedio-a-internet-durante-el-primer-trimestre-del-2021>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (8 de junio de 2022). *El 72,4% de la población de 6 a 17 años de edad accedió a internet*. <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/619196-el-72-4-de-la-poblacion-de-6-a-17-anos-de-edad-accedio-a-internet>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (8 de setiembre 2023). *Uso del servicio de internet alcanzó al 75,4% de la población de 6 a 17 años de edad*. <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/831167-uso-del-servicio-de-internet-alcanzo-al-75-4-de-la-poblacion-de-6-a-17-anos-de-edad>
- Lacunza, A., Contini, N., Caballero, S., y Mejail, S. (2019). Agresión en las redes y adolescencia: estado actual en américa latina desde una perspectiva bibliométrica. *Revista de investigación y desarrollo*, 27(2), 6-32. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612019000200006&lang=es
- Matalinares, M., Yatingaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., Campos, A. y Villavicencio, G. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista de investigación en psicología*, 15(1), 147-161.
- Mohammad, D., Niknafs, A., Kuss, D., Nilashide, M. y Afrough, S. (2019). Social media addiction: applying the DEMATEL approach. *Telematics and informatics*, 43, 2-6 <http://irep.ntu.ac.uk/id/eprint/41223/>
- McCarroll, A., Holtz, B., y Meshi, D. (2021). Searching for social media Adiction: A content analysis of top websites found through online search engines. *International journal of environmental research and public health*, 18(19), 2-15 <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/19/10077>
- Ochoa Mendoza, M. (2023) *Violencia escolar y adicción a redes sociales en adolescentes de una institución educativa del distrito de Huamanga – Ayacucho 2023*. [Tesis de

- pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/116413/Ochoa_MMT-SD.pdf?sequence=1
- Pavlov, I. (1963). *Teoría clásica del dolor*. Editorial Paidós.
- Privetta, E., Harkin., L., Billieux., J., Kanjo., E., y Kuss, D. (2019). Problematic Smartphone use: an empirically validated model. *Computer in human behaviour*.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.06.013>
- Qingling, Z., Yuancheng, H. y Caina, L. (2022). Does adolescents internet addiction trigger depressive symptoms and aggressive behavior, or vice versa? The moderating roles of peer relationships and gender. *Computer in human behavior*, 129.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563221004660>
- Real Academia Española. (2001). Ira. *En Diccionario de la lengua española*.
<https://www.rae.es/drae2001/ira>
- Renfrew, J. (2001). *La Agresión y sus causas*. Trillas.
- Rojas Rojas, E. (2021) *Clima social familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020*. [Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8902/rojas_rem.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roque, D., Alvarez, M., Gastelo, K. y Ramírez, C. (2022). Adicción a redes sociales y agresión en los adolescentes de la provincia de San Martín. *Revista científica de ciencias de la salud, UPEU*. 15 (1) 1. <https://doi.org/10.17162/rccs.v15i1.1756>
- Solano Cárdenas, F. M. y Ccorahua Fabian, L. D. (2021) *Impacto psicológico y adicción a redes sociales durante la pandemia por COVID-19 en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Nacional San Juan de Ayacucho, 2021*. [Tesis de Grado, Universidad Autónoma de Ica].
<http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/autonmadeica/1414/1/Fiorela%20Melisa%20Solano%20Cardenas.pdf>
- Sohn, S., Rees., P., Wildridge., B., Kalk., N., y Carter, B. (2019). Correction to: prevalence of problematic smartphone usage and associated mental health outcomes amongst children and young people: a systematic review, meta-analysis and grade of the evidence. *BMC psychiatry*. <https://doi.org/10.1186/s12888-019-2350-x>
- Shaffer, A. (2002). *The psychology of aggression*. Wiley.

- Sherry, J. (2001). The effects of violent video games on aggression: a meta-analysis. *Human communication research*, 27, 409-431. https://www.researchgate.net/publication/227627846_The_effects_of_violent_video_games_on_aggression_A_meta-analysis
- Universidad Católica de Trujillo- Benedicto XVI. (2021). *Código de ética de Investigación Científica*. https://www.uct.edu.pe/images/transp/RES_014-2021_R_APROBAR_CODIGO_ETICA_INVESTIGACION_VERSION_10.pdf
- Vygotsky, L. (1986). *Psicología y pedagogía*. Ediciones Akal.
- Watson, J. (2015). Internet addiction. In Robert L. Smith. Treatment strategies for substance and process addictions. *American counseling association*, 293-312. http://ldysinger.stjohnsem.edu/@books1/Smith/Smith_Tx_strategies.doc
- Weinstein, F., y Aldunate, N. (2021). Procesamiento lingüístico y emocional de agresiones verbales. *Revista De Sociología*, 36(1), 99–113. <https://doi.org/10.5354/0719-529X.2021.64429>
- Yifan, Z., Zhe, H., Xiaoqian, L., Mengyao, H. y Xiaofei, W. (2022). The relationship between internet addiction and aggressive behavior among adolescents during the COVID-19 pandemic: anxiety as mediator. *Acta psychologica*, 227. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0001691822001275?via%3Dihub>
- Young, K. (1998). Internet adicction: the emergence of a new clinical disorder. *Cyber Pshychology y Behavior*, 7(3), 237-243. https://www.academia.edu/11640544/Internet_Addiction_The_Emergence_of_a_New_Clinical_Disorder
- Zhang, M., Liu, H. y Zhang, Y. (2020). Adolescent social networks and physical, verbal, and indirect aggression in China: themoderating role of gender. *Front. Psychology*, 11 <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2020.00658/full>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información.

Adicción a las redes sociales (ARS)

Edad: _____ Sexo: _____ Institución Educativa _____

Grado de Instrucción _____ Fecha de aplicación: _____

¿Estas recibiendo tratamiento farmacológico en salud mental?

Marque con una X: SI NO

Si marcaste SI responde a la siguiente pregunta:

¿Cuál es tu diagnóstico?

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre: S Rara vez: RV Casi siempre: CS Nunca: N Algunas veces: AV

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Cuestionario de agresión de Buss y Perry-AQ

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo con un "X", según la alternativa que mejor describa tu opinión.

CF= Completamente Falso para mí

BF= Bastante Falso para mí

VF= Ni verdadero ni falso para mí

BV= Bastante verdadero para mí

CV= Completamente verdadero para mí

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibe, sientes y actúas en esas situaciones.

		CF	BF	VF	BV	CV
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.					
3	Me enfado rápidamente, pero se me pasa enseguida					
4	A veces soy bastante envidioso					
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra Persona.					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente.					
7	Cuando estoy frustrado, suelo mostrar mi irritación					
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado Injustamente.					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.					
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.					
11	Algunas veces me siento tan enfadado como si estuviera a punto de estallar.					
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las Oportunidades.					
13	Me suelo implicar en las peleas algo más de lo normal.					
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo remediar discutir con ellos.					
15	Soy una persona apacible (tranquila).					
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.					
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva					
20	Sé que mis "amigos" me critican a mis espaldas.					
21	Hay gente que me incita a tal punto que llegaremos apegarnos.					
22	Algunas veces pierdo los estribos sin razón.					
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.					
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.					
27	He amenazado a gente que conozco.					
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.					
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.					

Anexo 2: Ficha técnica.

Nombre original del instrumento	Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)
Autor y año	Original: Miguel Escurra Mayute y Edwin Salas Blas, 2014.
	Adaptación: Estefanny Mhayumy Rojas Rojas, 2021.
Objetivo del instrumento	Evaluar la adicción a las redes sociales en adolescentes y adultos.
Usuarios:	Personas de 12 a 42 años.
Forma de administración o modo de aplicación	Individual y colectiva.
Validez	Su validez en el lugar de origen fue mediante el juicio de expertos, alcanzando el promedio de 94% (Escurra y Salas, 2014). En la validación realizada en el departamento de Ayacucho obtuvo un promedio de 0.95 (Rojas, 2021).
Confiabilidad	Se realizó la confiabilidad por medio del coeficiente alfa de Cronbach, 95% fue el intervalo de confianza calculado, aplicando el procedimiento de Fisher (Escurra y Salas, 2014). En cuanto a la confiabilidad en el departamento de Ayacucho se realizó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, siendo confiable el instrumento para su aplicación (Rojas, 2021).

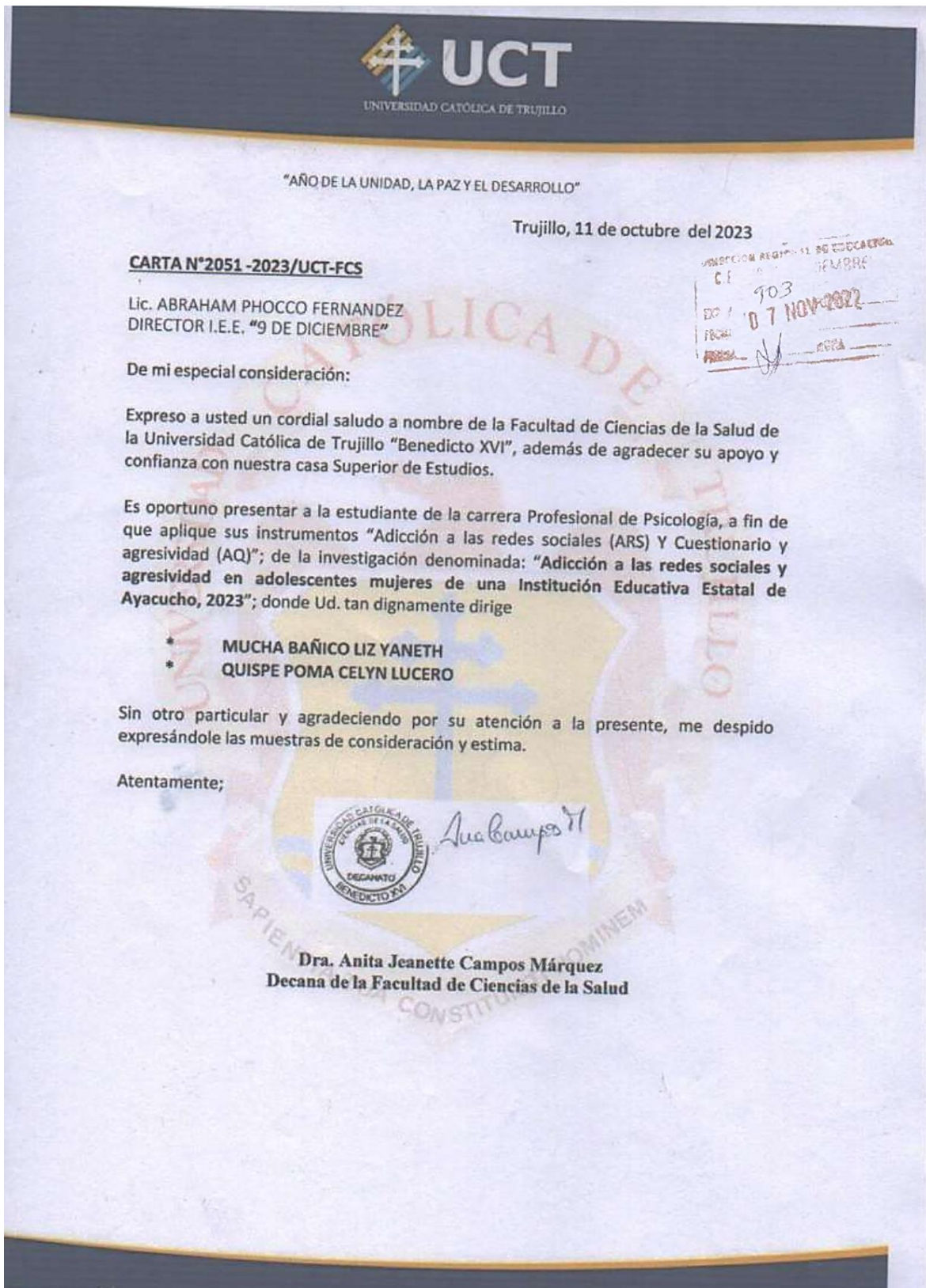
Nombre original del instrumento	Cuestionario de agresión (AQ)
Autor y año	Original: Arnol Buss y Mark Perry, 1992.
	Adaptación: Jhon Espinoza y Gianina Vilca, 2023.
Objetivo del instrumento	Evalúa diferentes componentes de la agresividad en la población general.
Usuarios	Personas de 12 a 40 años.
Forma de administración o modo de aplicación:	Individual y colectiva.
Validez:	La varianza del total fue de un 60,82% de varianza total acumulada, mostrando buena estructura (Matalinares et al., 2012). En la validación en el departamento de Ayacucho por Espinoza y Huyhua (2023) arrojó un 0,99 significando así la validez.
Confiabilidad.	En la adaptación ejecutada en el Perú por Matalinares (2012), se percibe un coeficiente de fiabilidad superior en la escala total ($\alpha = 0,836$). Por lo tanto presenta una fiabilidad de consistencia interna, lograda en base al Coeficiente alpha de Cronbach. Presenta una fiabilidad de consistencia interna, (0.959) lograda en base al Coeficiente alpha de Cronbach (Espinoza y Huyhua, 2023).

Anexo 3: Operacionalización de variables.


Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Escala de medición
Adicción a redes sociales	Según Ecurra y Salas (2014) “Las adicciones psicológicas se caracterizan porque son comportamientos repetitivos que resultan placenteros en un primer momento, pero una vez que se instalan como hábitos, generan estados de necesidad que no pueden ser controlados y se asocian con altos niveles de ansiedad.” (p. 74)	Evaluada mediante el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), se trabajará con un total de 24 ítems y se asumirán los puntajes establecidos de la prueba, obteniendo un valor final de adicción leve, moderada y severa.	Obsesión por las redes sociales.	-Tiempo de conexión. -Estado de ánimo. -Relaciones interpersonales.	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23.	Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS).	Escala ordinal.
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	-Control de tiempo conectado. -Intensidad. -Frecuencia.	4, 11, 12, 14, 20 y 24.		
			Uso excesivo de las redes sociales.	-Necesidad de permanecer conectado. -Cantidad de veces conectado.	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21.		
Agresividad	Según Matalinares et al. (2012) “La agresión quedará conceptualizada como aquella actividad a través de la cual una persona busca infringir daño o dolor físico sobre	Evaluada mediante el cuestionario de agresión de Buss y Perry, adaptado por Matalinares et al. Se trabajará con un total de 29 ítems y se asumirán los puntajes establecidos	Agresividad física	-Castigos. -Golpes.	1,5,9,13,17,21,24,27,29.	Cuestionario de agresión de Buss y Perry.	Escala ordinal.
			Agresividad verbal	-Discusión. -Irritación.	2,6,10,14,18.		

	otra que está motivada para evitarlo.” (p. 148)	de la prueba, obteniendo un valor final de muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo.		-Insultos.			
			Ira	-Enojo. -Impulsividad.	3,7,11,15,19, 22,25.		
			Hostilidad	-Resentimiento. -Desconfianza. -Envidia.	4,8,12,16,20, 23,26,28.		

Anexo 4: Carta de presentación.



Anexo 5: Carta de autorización.

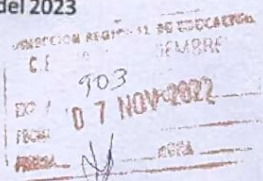

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Trujillo, 11 de octubre del 2023

CARTA N°2051 -2023/UCT-FCS

Lic. ABRAHAM PHOCCO FERNANDEZ
DIRECTOR I.E.E. "9 DE DICIEMBRE"



De mi especial consideración:

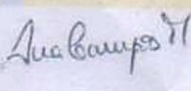

Expreso a usted un cordial saludo a nombre de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI", además de agradecer su apoyo y confianza con nuestra casa Superior de Estudios.

Es oportuno presentar a la estudiante de la carrera Profesional de Psicología, a fin de que aplique sus instrumentos "Adicción a las redes sociales (ARS) Y Cuestionario y agresividad (AQ)"; de la investigación denominada: "Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes mujeres de una Institución Educativa Estatal de Ayacucho, 2023"; donde Ud. tan dignamente dirige

- * MUCHA BAÑICO LIZ YANETH
- * QUISPE POMA CELYN LUCERO

Sin otro particular y agradeciendo por su atención a la presente, me despido expresándole las muestras de consideración y estima.

Atentamente;

Dra. Anita Jeanette Campos Márquez
Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Anexo 6: Consentimiento informado.

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN	
(ESTUDIANTE)	
<i>Título del estudio</i>	Adicción a redes sociales y agresividad en las adolescentes de una Institución Educativa Estatal de Ayacucho, 2022
<i>Investigadoras</i>	Celyn Lucero Quispe Poma Liz Yaneth Mucha Bañico
<i>Institución</i>	Universidad Católica de Trujillo- Benedicto XVI

Propósito del Estudio:

Lo estamos invitando a participar en un estudio llamado: **Adicción a redes sociales y agresividad en las adolescentes de una Institución Educativa Estatal de Ayacucho, 2022** este es un estudio desarrollado por un investigador de la Universidad Católica de Trujillo- Benedicto XVI como parte del curso de Tesis II. Estamos realizando este estudio para evaluarla adicción a redes sociales y la agresividad.

- **Adicción a redes sociales: Definición de la variable**

La adicción a las redes sociales es considerada como un “problema social” que genera alteraciones significativas, ya sea física o psicológica (Gutiérrez y Rojas, 2022).

- **Agresividad:**

Define la agresividad como “tendencia a actuar o a responder violentamente” (RAE, 2001).

Procedimientos:

Si decide participar en este estudio se realizará lo siguiente:

1. Se entregará la carta de consentimiento informado para su firma tanto para el padre de familia y estudiante.
2. Se entregará instrumentos de evaluación para su ejecución.
 - a. Adicciones a las redes sociales (ARS)
 - b. Cuestionario de agresión de Buss y Perry-AQ

Riesgos:

No se prevén riesgos por participar en esta fase del estudio. La evaluación será programada en un horario que no afecte el trabajo de los participantes. Si se presentara algún malestar emocional por las preguntas de los instrumentos, el participante podrá retirarse sin problemas y será asesorado por el investigador para preservar su bienestar mental.

Beneficios:

Posterior a su participación en la investigadora se compromete en dejar un ejemplar la investigación en su Institución con la finalidad de conocer los resultados obtenidos de manera general, asimismo en base los resultados se promoverá la realizar un charla taller (con padres y estudiantes).

Costos e incentivos

Usted no pagará por colaborar en el estudio. De igual modo, no recibirá ninguna recompensa monetaria ni de otra índole, únicamente la satisfacción de colaborar la investigación.

Confidencialidad:

Se guardará su información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará información alguna que permita la identificación de las personas que participan en este estudio. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Derechos del participante:

Si usted decide colaborar en el estudio, puede retractarse en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al investigador. Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar a la Universidad Católica de Trujillo mediante las plataformas Web (<https://www.uct.edu.pe/menus-articulos/pregrado-carreras/>) (<https://www.facebook.com/facultad.humanidades.37>) o Teléfono (044) 607430

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo que cosas me van a pasar si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. <i>Participante</i> Nombre: DNI:	<i>Fecha /firma</i>
<i>Investigador</i> Nombre: Celyn Lucero Quispe Poma DNI: 71449362 Nombre:Liz Yaneth Mucha Bañico DNI: 70427088	Fecha /Firma

Anexo 7: Asentimiento informado.

ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN	
(PADRES DE FAMILIA)	
Título del estudio:	Adicción a redes sociales y agresividad en las adolescentes de una Institución Educativa Estatal de Ayacucho, 2022
Investigadoras:	Celyn Lucero Quispe Poma Liz Yaneth Mucha Bañico
Institución:	Universidad Católica de Trujillo- Benedicto XVI

Propósito del Estudio:

Lo estamos invitando a participar en un estudio llamado: **Adicción a redes sociales y agresividad en las adolescentes de una Institución Educativa Estatal de Ayacucho, 2022** este es un estudio desarrollado por un investigador de la Universidad Católica de Trujillo- Benedicto XVI como parte del curso de Tesis II. Estamos realizando este estudio para evaluarla relación entre adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes.

- **Adicción a redes sociales: Definición de la variable**
La adicción a las redes sociales es considerada como un “problema social” que genera alteraciones significativas, ya sea física o psicológica (Gutiérrez y Rojas, 2022).
- **Agresividad:**
Define la agresividad como “tendencia a actuar o a responder violentamente” (RAE, 2001).

Procedimientos:

Si decide participar en este estudio se realizará lo siguiente:

1. Se entregará la carta de consentimiento informado para su firma tanto para el padre de familia y estudiante.
2. Se entregará los instrumentos de evaluación para su ejecución.
 - a. Adicciones a las redes sociales (ARS)
 - b. Cuestionario de agresión de Buss y Perry-AQ

Riesgos:

No se prevén riesgos por participar en esta fase del estudio. La evaluación será programada en un horario que no afecte el trabajo de los participantes. Si se presentara algún malestar emocional por las preguntas de los instrumentos, el participante podrá retirarse sin problemas y será asesorado por el investigador para preservar su bienestar mental.

Beneficios:

Posterior a su participación en la investigadora se compromete en dejar un ejemplar la investigación en su Institución con la finalidad de conocer los resultados obtenidos de manera general, asimismo en base a los resultados se promoverá la realizar una charla – taller (con padres y estudiantes)

Costos e incentivos

Usted no pagará por colaborar en el estudio. De igual modo, no recibirá ninguna recompensa monetaria ni de otra índole, únicamente la satisfacción de colaborar la investigación.

Confidencialidad:

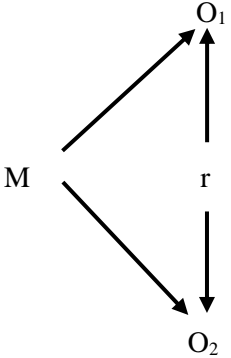
Se guardará su información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará información alguna que permita la identificación de las personas que participan en este estudio. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Derechos del participante:

Si usted decide colaborar en el estudio, puede retractarse en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al investigador. Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar a la Universidad Católica de Trujillo mediante las plataformas Web (<https://www.uct.edu.pe/menus-articulos/pregrado-carreras/>) (<https://www.facebook.com/facultad.humanidades.37>) o Teléfono (044) 607430

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo participé en este estudio, comprendo que cosas le van a pasar si participa en el proyecto, también entiendo que puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento. Padre del Participante Nombre: DNI:	Fecha/Firma
Investigador Nombre: Celyn Lucero Quispe Poma DNI: 71449362 Nombre: Liz Yaneth Mucha Bañico DNI: 70427088	Fecha /Firma

<p>institución educativa estatal de Ayacucho, 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la dimensión del uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023?</p>	<p>personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023.</p> <p><i>H4:</i> Existe relación entre la dimensión del uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023.</p>	<p>Determinar la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las dimensiones de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones de agresividad en las adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho, 2023.</p>			 <p>M: Adolescentes de una institución educativa estatal de Ayacucho.</p> <p>O₁: Constituyente a la variable adicción a redes sociales</p> <p>O₂: Constituyente a la variable agresividad</p> <p>r: Correlación</p>
--	---	--	--	--	--

Anexo 9: Informe de originalidad

TESIS_MUCHA BAÑICO_70427088_QUISPE
POMA_71449362.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	11%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%