

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO**  
**“BENEDICTO XVI”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**ECONÓMICAS**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN**



**RELACIÓN ENTRE EL MARKETING DIGITAL Y EL**  
**POSICIONAMIENTO DE LA CEVICHERÍA CARAJITO PICANTE,**  
**TRUJILLO 2025**  
**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA**

Br. Reyes Aguilar, Flor de Fatima  
<https://orcid.org/0009-0000-1912-0502>

**ASESORA**

Ms. Ramírez Arrascue, Catherine Ivette  
<https://orcid.org/0000-0001-6552-0494>

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
Marketing y venta

**TRUJILLO – PERÚ**  
**2026**

## DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas:

Yo, Catherine Ivette Ramírez Arrascue con DNI N° 72653205, como asesora del trabajo de investigación titulado “RELACIÓN ENTRE EL MARKETING DIGITAL Y EL POSICIONAMIENTO DE LA CEVICHERÍA CARAJITO PICANTE, TRUJILLO 2025”, desarrollado por la egresada Flor de Fátima Reyes Aguilar con DNI N° 73209573; del Programa de estudios de Administración; considero que dicho trabajo reúne las condiciones técnicas y científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el Reglamento de Estudiantes y de Grados y Títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



---

Ms. Catherine Ivette Ramírez Arrascue  
Asesora

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**EXCMO. MONS. GILBERTO ALFREDO VIZCARRA MORI, SJ**

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Gran Canciller

Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”

**DR. MARCOANTONIO PACHERRES TORREJÓN**

Rector de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”

**DRA. SILVIA ANA VALVERDE ZA VALETA**

Vicerrectora Académica

**DRA. GINA GENARA ZA VALETA ESPEJO**

Vicerrectora de Investigación

**MG. VÍCTOR MANUEL JIMÉNEZ UBILLUS**

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

**DRA. TERESA SOFÍA REÁTEGUI MARÍN**

Secretaria General

## **DEDICATORIA**

A nuestro padre celestial, por darme salud y las fuerzas necesarias para sobre llevar los obstáculos que se cruzaron en el camino.

A mis padres, María Esther y José Antonio, por apoyarme emocional y económicamente en el transcurso de mi formación profesional y personal, al inculcarme valores y principios.

A mi abuela Ana Rosario, por confiar siempre en mí y brindarme grandes consejos.

Al que en vida fue mi segundo padre Jorge Narciso Ñique Salinas, por brindarme su apoyo, cariño, comprensión y confianza.

A mis hermanos, Humberto, Martín y Cielo, por siempre estar conmigo en las buenas y en las malas.

A mis tíos y tías, por siempre motivarme a salir adelante, en especial a mi tío Noe Castillo, por su apoyo incondicional en el transcurso de la elaboración de mi proyecto.

A mi gran amigo José Luis Alvarado Mendieta, por permitirme realizar mi tesis de su prestigiosa empresa, por brindarme todo su apoyo y confianza.

La Autora.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi casa educadora Universidad Católica de Trujillo por brindarme docentes que me ayudaron en mi formación profesional que con sus enseñanzas y la transmisión de sus conocimientos hicieron posible que pueda lograr esta meta.

La Autora.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Reyes Aguilar, Flor de Fatima con **DNI N° 73209573**, egresada del **Programa de estudios** de Administración de la **Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”**, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos establecidos por la **Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas** para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “RELACIÓN ENTRE EL MARKETING DIGITAL Y EL POSICIONAMIENTO DE LA CEVICHERÍA CARAJITO PICANTE, TRUJILLO 2025”, el cual consta de un total de **104 páginas**, incluyendo tablas y figuras y **40 páginas en anexos**.

Dejo constancia de la **originalidad y autenticidad** de la mencionada investigación y declaro, bajo juramento y en cumplimiento de los principios éticos, que el contenido del documento es **de mi exclusiva autoría** en cuanto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están debidamente sustentados en fuentes bibliográficas, asumiendo la responsabilidad de cualquier omisión involuntaria en la citación de autores.

En este sentido, declaro que el uso de herramientas de inteligencia artificial en el presente trabajo se ha limitado exclusivamente a la mejora de la redacción y corrección de errores gramaticales y sintácticos, sin que ello haya influido en la generación del contenido, análisis o interpretación de los resultados de la investigación.

Del mismo modo, reconozco que cualquier vulneración a los derechos de autor derivada del presente trabajo será de mi exclusiva responsabilidad, asumiendo las consecuencias académicas y legales que pudieran derivarse conforme a la normativa vigente.

La Autora



---

**Flor de Fatima, Reyes Aguilar**  
**DNI 73209573**

## ÍNDICE

<b>DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD</b> .....	2
<b>AUTORIDADES UNIVERSITARIAS</b> .....	3
<b>DEDICATORIA</b> .....	4
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	5
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD</b> .....	6
<b>ÍNDICE</b> .....	7
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	9
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	10
<b>RESUMEN</b> .....	10
<b>ABSTRACT</b> .....	12
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	13
<b>II. METODOLOGÍA</b> .....	35
<b>2.1. Enfoque, tipo</b> .....	35
<b>2.2. Diseño de investigación</b> .....	36
<b>2.3. Población y muestra</b> .....	36
<b>2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos</b> .....	37
<b>2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información</b> .....	38
<b>2.6. Aspectos éticos en investigación</b> .....	38
<b>III. RESULTADOS</b> .....	40
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	48
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	54
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	56
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	57
<b>ANEXOS</b> .....	64



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> .....	40
<b>Tabla 2</b> .....	41
<b>Tabla 3</b> .....	42
<b>Tabla 4</b> .....	43
<b>Tabla 5</b> .....	44
<b>Tabla 6</b> .....	45
<b>Tabla 7</b> .....	45
<b>Tabla 8</b> .....	46
<b>Tabla 9</b> .....	46
<b>Tabla 10</b> .....	47

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> .....	40
<b>Figura 2</b> .....	41
<b>Figura 3</b> .....	42
<b>Figura 4</b> .....	43

## RESUMEN

La finalidad del presente estudio es determinar la relación entre el marketing digital y el posicionamiento de la Cevichería Carajito Picante, Trujillo 2025. Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipología aplicada, de diseño no experimental, descriptivo correlacional y de corte transversal. La muestra consistió de 40 comensales mayores de 18 años que frecuentan la Cevichería Carajito Picante y que fue extraído de la base de datos de la empresa. En la recolección de datos se usó dos cuestionarios, uno para la variable marketing digital conformado de 21 Ítems y otro para la variable posicionamiento conformado por 24 Ítems, ambos instrumentos elaborados según la escala de Likert y fueron validados por tres especialistas en la materia. El análisis estadístico según la prueba de correlación de Rho de Spearman indica un  $Rho = .735^{**}$  y  $Sig = 0,000$ , con lo cual, se puede afirmar con un 99% de fiabilidad de resultados, de que ambas variables se mueven en una misma dirección, es decir, a medida que mejoré el marketing digital mejorara el posicionamiento; concluyendo así, de que existe relación directa e intensa entre el las variables. Además, se determinó que tanto el marketing digital como el posicionamiento se encuentran en un nivel medio.

Palabras clave: Marketing digital, posicionamiento, fidelización

## ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the relationship between digital marketing and the positioning of Cevichería Carajito Picante, Trujillo 2025. This research had a quantitative approach, applied typology, non-experimental, descriptive correlational and cross-sectional design. The sample consisted of 40 diners over 18 years of age who frequent Cevichería Carajito Picante and was extracted from the company's database. Two questionnaires were used in data collection, one for the digital marketing variable made up of 21 items and another for the positioning variable made up of 24 items, both instruments prepared according to the Likert scale and were validated by three specialists in the field. The statistical analysis according to Spearman's Rho correlation test indicates a  $Rho=.735^{**}$  and  $Sig=0.000$ , with which it can be stated with 99% reliability of results that both variables move in the same direction, that is, as I improved digital marketing, positioning improved; thus concluding that there is a direct and very intense relationship between the variables. In addition, it was determined that both digital marketing and positioning are at a medium level.

Keywords: Digital marketing, positioning, loyalty

## Anexo 10. Reporte de Turnitin



# CATHERINE IVETTE RAMIREZ ARRASCUE REYES AGUILAR

📄 REPORTE 2

### Detalles del documento

Identificador de la entrega  
trnoid::3117:557085122

Fecha de entrega  
15 feb 2026, 11:02 GMT-5

Fecha de descarga  
15 feb 2026, 11:17 GMT-5

Nombre del archivo  
REYES AGUILAR.docx

Tamaño del archivo  
6.9 MB

105 páginas

18.210 palabras

103.122 caracteres






## 19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

### Fuentes principales

- 17%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 14%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

### Fuentes principales

- 17% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 14% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.uct.edu.pe	3%
2	Trabajos del estudiante	POSGRADO on 2025-09-06	3%
3	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	2%
4	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	2%
5	Trabajos del estudiante	PREGRADO on 2025-09-30	<1%
6	Internet	hdl.handle.net	<1%
7	Trabajos del estudiante	Universidad Catolica de Trujillo on 2025-10-10	<1%
8	Trabajos del estudiante	POSGRADO on 2025-12-09	<1%
9	Trabajos del estudiante	Universidad Catolica de Trujillo on 2025-10-17	<1%
10	Trabajos del estudiante	POSGRADO on 2025-09-05	<1%
11	Internet	repositorio.uss.edu.pe	<1%

# Anexo 11. Reporte de escritura de inteligencia artificial

## CATHERINE IVETTE RAMIREZ ARRASCUE REYES AGUILAR

 REPORTE 2

### Detalles del documento

Identificador de la entrega  
trnoid::3117:557085122

Fecha de entrega  
15 feb 2026, 11:02 GMT-5

Fecha de descarga  
15 feb 2026, 11:17 GMT-5

Nombre del archivo  
REYES AGUILAR.docx

Tamaño del archivo  
6.9 MB

105 páginas

18.210 palabras

103.122 caracteres

## \*% detectado como IA

La detección de IA incluye la posibilidad de que haya falsos positivos. Aunque cierto texto en esta entrega se generó probablemente con IA, los puntajes inferiores al umbral del 20 % no aparecen porque tienen una mayor probabilidad de falsos positivos.

**Precaución: Se necesita revisión.**

Es esencial comprender los límites de la detección de IA antes de tomar decisiones acerca del trabajo del estudiante. Te alentamos a obtener más información acerca de las funciones de detección de IA de Turnitin antes de usar la herramienta.

### Aviso legal

Nuestra evaluación de escritura con IA está diseñada para ayudar a los académicos a identificar texto que podrían haberse preparado mediante una herramienta de IA generativa. Es posible que nuestra evaluación de escritura con IA no siempre sea precisa (existe la posibilidad de que identifique erróneamente redacciones probablemente generadas por humanos como generadas por IA, y redacciones probablemente generadas por IA como generadas por humanos), por lo que no debe usarse como único fundamento para aplicar sanciones a un estudiante. Para determinar si es un caso de deshonestidad académica, se necesita de un escrutinio mayor y el juicio humano, junto con la aplicación de las políticas académicas específicas de la organización.

## Preguntas frecuentes

### ¿Cómo debería interpretar los falsos positivos y el porcentaje de escritura con IA de Turnitin?

El porcentaje que se muestra en el reporte de escritura con IA es la cantidad del texto calificado en la entrega que el modelo de detección de escritura con IA de Turnitin determina se generó probablemente con IA desde un modelo de lenguaje de gran tamaño.

Los falsos positivos (que marcan incorrectamente alertas de texto escrito por humanos como generado con IA) son una posibilidad en los modelos de IA.

Los puntajes de detección de IA inferiores al 20 %, que no aparecen en reportes nuevos, tienen una mayor probabilidad de ser falsos positivos. Para reducir la probabilidad de malinterpretación, no se atribuye ningún puntaje o resaltado y se indican con un asterisco en el reporte (\*%).

El porcentaje de escritura con IA no debe ser el único fundamento para determinar si ha ocurrido una mala conducta. El revisor/instructor debería usar el porcentaje como un medio para iniciar una conversación formativa con sus estudiantes o usarlo para examinar el ejercicio entregado según las políticas de la escuela.

### ¿Qué significa 'texto calificado'?

Nuestro modelo sólo procesa texto calificado en la forma de escritura de formato largo. La escritura de formato largo se refiere a los enunciados individuales en párrafos que constituyen una parte más grande del trabajo escrito, como un ensayo, una disertación, un artículo, etc. El texto calificado que se ha determinado que se generó probablemente con IA se resaltarán en color cian en la entrega.

El texto no calificado, como viñetas, bibliografías comentadas, etc., no se procesará y puede crear disparidad entre los puntos destacados de la entrega y el porcentaje mostrado.

