

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA
UNIVERSITARIA



DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA
UGEL 02 LA ESPERANZA 2024

Tesis para obtener el grado académico de:
MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

AUTORES

Br. Chang Jimenez, Carlos Alfredo
<https://orcid.org/0000-0002-5776-0620>
Br. Ponce Vásquez, Oriele María
<https://orcid.org/0009-0000-0489-5700>

ASESOR

Dr. Valderrama Puscán, Marlon Walter
<https://orcid.org/0000-0002-7026-7013>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Investigación en educación superior

TRUJILLO – PERÚ
2025

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor Director de la Escuela de Posgrado: Dr. Jorge Luis Brenis Exebio,

Yo, Dr. Marlon Walter Valderrama Puscan con DNI N°80349218, como asesor del trabajo de investigación titulado: “DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024”, desarrollada por el egresado Carlos Alfredo Chang Jimenez con DNI N°16618387 y la egresada Oriele María Ponce Vásquez con DNI 42867154, del Programa de Maestría en: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

Considero que dicha tesis reúne las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de tesis de la Escuela de Posgrado. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Dr. Marlon Walter Valderrama Puscan

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

EXCMO. MONS. GILBERTO ALFREDO VIZCARRA MORI, SJ

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Gran Canciller

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. ROMY ANGELICA DIAZ FERNANDEZ

Vicerrectora Académica

DRA. ENA CECILIA OBANDO PERALTA

Vicerrectora de Investigación

DR. JORGE LUIS BRENIS EXEBIO

Director de la Escuela de Posgrado

DRA. TERESA SOFÍA REÁTEGUI MARÍN

Secretaria General

DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen Santísima. A mis familiares a los que abrazan el esfuerzo y el trabajo como medio de santificación, los que están y los que partieron, a mis compañeros de trabajo de la UGEL 02 – La Esperanza.

Carlos Chang

A Dios por guiarme y bendecirme cada día de mi vida, a mi pequeño tesoro mi hijita, por ser el motor y motivo de mi vida.

Oriele Ponce

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI cuya inspiradora labor permite el desarrollo de las personas.

A nuestros maestros de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI .

A nuestras autoridades por su sensibilidad y buen juicio para generar las oportunidades de crecimiento profesional.

A nuestros compañeros de clases a quienes en la distancia aprendimos a quererlos.

A nuestro asesor Dr. Marlon Walter Valderrama Puscán.

Los autores.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotros, Oriele María Ponce Vásquez con DNI 42867154 y Carlos Alfredo Chang Jimenez con DNI 16618387, egresado(s) del Programa de Estudios de Posgrado de la Maestría en INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy (damos) fe que se siguió rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Escuela de Posgrado, para la elaboración y sustentación de la tesis titulado: “DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024” , la que consta de un total de 86 páginas, en las que se incluye 5 tablas y 3 figuras, más un total de páginas en anexos.

Se deja constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro(amos) bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a mi (nuestra) autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, se garantiza que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Los autores



Oriele María Ponce Vásquez

DNI 42867154.



Carlos Alfredo Chang Jimenez

DNI 16618387.

ÍNDICE

Declaratoria de Originalidad.....	ii
Autoridades universitarias.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Declaratoria de autenticidad.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
II. METODOLOGÍA.....	23
2.1 Enfoque, tipo.....	23
2.2 Diseño de investigación.....	23
2.3 Población, muestra y muestreo.....	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	26
2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información.....	28
2.6 Aspectos éticos en investigación.....	29
III. RESULTADOS.....	30
IV. DISCUSIÓN.....	36
V. CONCLUSIONES.....	41
VI. RECOMENDACIONES.....	42
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	43
ANEXOS.....	51
ANEXO 1: Instrumentos de recolección de la información.....	51
ANEXO 2: Ficha técnica.....	54
ANEXO 3: Operacionalización de variables.....	56
ANEXO 4: Carta de presentación.....	57
ANEXO 5: Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos.....	58
ANEXO 6: Consentimiento informado (mayores de edad) o Asentimiento informado (menores de edad).....	59
ANEXO 7: Matriz de consistencia.....	64
ANEXO 8: Validación de instrumentos.....	65
ANEXO 9: Reporte Turnitin.....	86

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024; desde la perspectiva de los estudiantes. La metodología, tuvo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, con diseño correlacional y no experimental transversal; consistió en aplicar encuesta on line a una muestra de 334 estudiantes, Se utilizó el software NPSS versión 25 para procesamiento de datos y el análisis inferencial entre las variables, obteniendo que: Existe una correlación significativa, aunque baja, entre la oferta y la demanda educativa, a medida que la oferta educativa aumenta, la demanda por parte de los estudiantes también crece, pero de manera leve. La gran mayoría de los encuestados muestran una demanda educativa moderada e interés por acceder a la educación superior, un porcentaje menor tiene una demanda alta o baja. Los encuestados perciben que la mayoría de las instituciones brindan un nivel intermedio de recursos y oportunidades, que las instituciones logran cubrir las necesidades básicas de los estudiantes. Existe una correlación positiva en diferentes grados entre las dimensiones de las variables, los factores más valorados por los estudiantes son el apoyo académico, bienestar universitario y flexibilidad de horarios. Se evidencia una correlación positiva en diversos niveles entre la oferta educativa y que factores como la accesibilidad y las condiciones económicas son los aspectos más influyentes para atraer estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024.

Palabras clave: demanda educativa; oferta educativa; educación superior universitaria.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between the demand and supply of university education for students graduating from basic education in the area of UGEL La Esperanza 2024; from the students' perspective. The methodology had a quantitative approach, at a descriptive level, with a correlational and non-experimental cross-sectional design; It consisted of applying an online survey to a sample of 334 students. NPSS software version 25 was used for data processing and inferential analysis between the variables, obtaining that: There is a significant, although low, correlation between educational supply and demand, as the educational offer increases, the demand from students also grows, but slightly. The vast majority of respondents show a moderate educational demand and interest in accessing higher education, a smaller percentage has a high or low demand. Respondents perceive that most institutions provide an intermediate level of resources and opportunities, that the institutions manage to cover the basic needs of students. There is a positive correlation to different degrees between the dimensions of the variables, the factors most valued by students are academic support, university well-being and schedule flexibility. A positive correlation is evident at various levels between the educational offer and that factors such as accessibility and economic conditions are the most influential aspects in attracting students who graduate from basic education within the scope of UGEL La Esperanza 2024.

Keywords: educational demand, educational supply, university higher education.

I. INTRODUCCIÓN

Acceder a una educación superior de calidad representa, en la actualidad, un desafío para todos aquellos que han completado la educación básica. Según el informe titulado "Hacia el acceso universal a la educación superior: tendencias internacionales" (UNESCO, 2020), Se sostiene que la educación superior, ya sea en universidades o instituciones no universitarias, está dirigida a estudiantes que provienen de la educación básica. Esta formación debe ir más allá de simplemente obtener un título o diploma; también debe promover el desarrollo personal de los estudiantes.

La orientación vocacional y profesional es vital en la educación formal para estudiantes de secundaria con habilidades limitadas. Se sugiere implementar programas de orientación que ayuden a los jóvenes a tomar mejores decisiones sobre su futuro, aunque frecuentemente no satisfacen sus necesidades (García Pisco & Loor Salmon, 2021).

La educación superior en México presenta una cobertura baja, lo que genera desigualdades en la participación entre diferentes grupos sociales. A pesar del aumento en la cobertura desde el giro neoliberal de los años 90, persisten disparidades significativas entre jóvenes de distintos orígenes económicos y geográficos, así como entre grupos indígenas y no indígenas. Los sectores más favorecidos son los principales beneficiarios de esta expansión educativa (Worthman et al., 2022). En este contexto, es relevante considerar las políticas gubernamentales que impactan este ámbito. Una de las estrategias adoptadas por el gobierno mexicano para aumentar la oferta educativa y la cobertura en la educación superior ha sido la descentralización de las universidades autónomas. Esta medida busca acercar las instituciones educativas a diversas regiones, facilitando el acceso a la educación superior para un mayor número de estudiantes, aunque aún se requiere un enfoque más inclusivo para abordar las desigualdades persistentes (Mejía-Pérez & Worthman, 2017).

En Ecuador, una de las principales problemáticas en la secundaria es la falta de un proceso formativo adecuado que permita una orientación vocacional efectiva. Esto impacta negativamente en la elección de carreras universitarias, ya que muchos jóvenes eligen basándose en factores ajenos a sus aptitudes e intereses. Además, algunos enfrentan dificultades laborales debido a haber seleccionado un perfil académico inapropiado (Isaac, 2016; citado por García Pisco & Loor Salmon, 2021).

En Chile, la predominancia del sector privado en las elecciones de los padres y la baja preferencia por las instituciones públicas en la educación básica pueden extenderse a la educación superior (Rodríguez Garcés et al., 2020). La educación superior para jóvenes

egresados de la modalidad técnico-profesional está marcada por profundas desigualdades socioeconómicas y expectativas familiares. Los jóvenes de liceos rurales enfrentan una estructura de oportunidades educativas precaria, donde la oferta es limitada y no existe posibilidad de elección. Por otro lado, los estudiantes de liceos urbanos se ven afectados por alta segregación y mayores niveles de conflictividad, lo que genera resistencia al currículo y a las prácticas institucionales de los profesores. A pesar de estas barreras, estos jóvenes demuestran una notable capacidad de agencia al buscar oportunidades de integración (Saldías et al., 2021).

Si los estudiantes no establecen una conexión sólida con las instituciones públicas desde temprana edad, es probable que esta tendencia continúe al elegir una universidad, resultando en una menor matrícula en las universidades públicas. Además, la sobreoferta de vacantes en la educación básica y la baja demanda en el sector público podrían generar un efecto cascada, donde las universidades enfrenten dificultades similares para atraer estudiantes (Rodríguez Garcés et al., 2020).

Asimismo, el sistema educativo chileno se caracteriza por una dinámica de oferta y demanda estudiantil. Las instituciones de educación superior buscan atraer a los mejores estudiantes, seleccionándolos según los resultados de un examen nacional y su rendimiento en la educación secundaria. Las universidades, tanto públicas como privadas, que logran captar a los postulantes con mejores puntajes reciben una subvención estatal por cada estudiante, proporcional a su rendimiento académico (Urta-Medina et al., 2022). En este contexto, las universidades implementan estrategias publicitarias para conectar con su público objetivo, iniciando desde el principio del proceso. Esto les permite establecer una relación pre-transaccional con los postulantes, lo cual es fundamental en el contexto de la demanda y oferta educativa universitaria (Feng, 2019).

La conexión entre la oferta y la demanda laboral es fundamental para el progreso social de un país. Por ello, es esencial que los programas educativos en el ámbito de la educación superior se mantengan actualizados, de manera que los profesionales en formación adquieran las competencias necesarias para intervenir eficazmente en distintos contextos (López Ramírez et al., 2020).

Es esencial asegurar el acceso universal a la educación superior. Este acceso se alinea con el objetivo 4.3 del ODS 4, que busca garantizar para el año 2030 condiciones de igualdad, de manera que todas las personas tengan la oportunidad de acceder a una educación superior de calidad (UNESCO, 2024).

En el contexto de Perú, la educación superior no es obligatoria, y el Estado carece de los recursos necesarios para asegurar que todos los jóvenes que deseen estudiar una carrera universitaria puedan hacerlo (Ley Universitaria, 2014) . Esta situación genera una brecha en las oportunidades educativas, especialmente para aquellos de sectores vulnerables, lo que resalta la necesidad de políticas públicas que promuevan la equidad. El Estado, al no poder cubrir la demanda educativa, promueve la inversión privada y la acreditación de calidad, pero las desigualdades económicas y las limitaciones tecnológicas aún dificultan el acceso a oportunidades educativas para muchos estudiantes.

Según el informe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), refiere que, en 2012, 49 universidades públicas del Perú contaban con un total de 330,471 estudiantes matriculados. Para 2022, esta cifra aumentó a 357,353, lo que representa un incremento de 26,882 matrículas en una década (INEI, 2023b). Sin embargo, estas cifras son significativamente inferiores a las de las universidades privadas, donde la demanda ha sido mayor, alcanzando 679,581 matriculados en 2012 y 1,149,476 en 2022 (INEI, 2023a). En 2012, el porcentaje de estudiantes que completaron la educación secundaria fue del 43.6%, mientras que en educación superior no universitaria fue del 13.8% y en educación superior universitaria alcanzó el 16.3%. Para 2022, el porcentaje de estudiantes que culminaron la secundaria aumentó al 46.8%, en educación superior no universitaria llegó al 14.5%, y el porcentaje de quienes alcanzaron el nivel universitario se elevó a 16.4% (INEI, 2023c).

La situación en la región La Libertad no es extraña y los retos aún son mayores dado el contexto exacerbado por el auge de la minería, la agroindustria, manufactura y actividades conexas opacadas por la violencia. La provincia de Trujillo cuenta con solo una universidad nacional que recibe en promedio 1200 estudiantes. En el año 2012 la Universidad Nacional de Trujillo registró un total de 15320 estudiantes matriculados y al año 2022 registro 14860, es decir la cifra de matrículas desciende en 460. El año 2012 los estudiantes que alcanzan el nivel secundario llegaron al 40.3%, en educación superior tecnológica el 11.5% y superior universitaria llegó al 15.5. En 2022, el porcentaje de alumnos que completaron la educación secundaria fue del 43.1%. En cuanto a la educación superior no universitaria, alcanzó el 14.3%, mientras que el nivel de educación superior universitaria llegó al 15.3% (INEI, 2023c).

Las universidades privadas. Antenor Orrego, César Vallejo, Privada del Norte, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, y filiales como Universidad Tecnológica del Perú atienden a la demanda no satisfecha por la universidad pública a través de variada oferta formativa.

La relación entre la demanda y oferta educativa universitaria para los estudiantes que egresan de la educación básica en La Esperanza es compleja y está influida por factores económicos, sociales y laborales. A medida que las universidades privadas buscan atender esta demanda, es fundamental que lo hagan con una oferta educativa de calidad, accesible y alineada con las necesidades del mercado, para garantizar que los estudiantes tengan las oportunidades necesarias para su desarrollo académico y profesional.

Es fundamental contar con información sistematizada, así como analizar las interrelaciones en la demanda y oferta desde diferentes perspectivas una de ellas es la de los estudiantes, es por esta razón que nos motivó a realizar la presente investigación, con el fin de así contribuir de manera positiva a una reforma o toma de medidas que mejoren dicha situación. Planteándonos la interrogante: ¿Qué relación existe entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024?

La justificación teórica de este estudio radica en su relevancia para organizar de manera sistemática la información actual sobre la demanda y la oferta educativa en la provincia de Trujillo. Se analizan las tendencias más recientes en los servicios educativos, haciendo hincapié en la relación entre la demanda y la oferta desde la perspectiva de los graduados en Educación Básica. En cuanto a la justificación práctica, este estudio permitirá identificar áreas de mejora, lo que facilitará el ajuste de la oferta educativa para alinearla con la demanda del mercado laboral. El objetivo es satisfacer las necesidades del mundo laboral actual. La justificación metodológica es igualmente crucial, ya que se diseñarán procedimientos, medios y condiciones para la recolección de datos. Esto se llevará a cabo mediante una encuesta elaborada por los investigadores, la cual permitirá organizar los datos de acuerdo con los objetivos establecidos.

Finalmente, la justificación social se fundamenta en la necesidad de atender la demanda educativa a través de información de primera mano. En particular, al analizar la demanda y oferta educativa universitaria desde la perspectiva de los estudiantes, se podrán articular esfuerzos para desarrollar planes de intervención que fortalezcan la oferta formativa, brindando mejores oportunidades no solo en el ámbito de la UGEL N° 02, sino en toda la provincia de Trujillo.

El Objetivo general fue Determinar la relación entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024. Los objetivos específicos fueron: Identificar la demanda educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024. Identificar oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de

educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024. Determinar la relación entre la demanda y las dimensiones de la oferta educativa universitaria para los estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza en el año 2024 y Determinar la relación entre la oferta y las dimensiones de la demanda educativa universitaria para los estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza en el año 2024.

La hipótesis planteada fue: Existe una relación significativa entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024. Identificándose las variables V.1.- Demanda educativa universitaria. V.2.- Oferta educativa universitaria.

Variable 1: Demanda educativa universitaria. El ministerio de educación lo define como un conjunto de aspiraciones, deseos y necesidades de los ciudadanos que está relacionado con un problema, oportunidad o potencialidad que tiene efecto en el aprendizaje de los estudiantes e influyen en el desarrollo regional. Estas demandas se derivan de la caracterización y diagnóstico realizado en la región. Lineamientos para la diversificación curricular en la Educación Básica (VM N° 222-2021-MINEDU).

Definición operacional: En el contexto de la presente investigación corresponde al ejercicio de definir o calcular la brecha entre la demanda de servicios educativos y la oferta para los egresados de educación básica, corresponde a la aplicación de una encuesta que recoge información en las cuatro dimensiones de la variable.

D1.- Necesidad de Acceso al nivel superior: Cantidad de vacantes ofrecidas por la universidad, Carreras de mayor demanda por los aspirantes, la D2.- Gestión del currículo: Porcentaje curricular que corresponde al perfil de ingreso al nivel superior, D3.- Necesidades del mercado laboral: Profesionales universitarios de mayor demanda, por otro lado D4.- Posibilidades económicas: Inversión pública por estudiante, Poder adquisitivo de las familias.

Se medió a través de un cuestionario de 9 preguntas, utilizando una escala de Likert que varía desde “Totalmente en desacuerdo” (1 punto) hasta “Totalmente de acuerdo” (5 puntos), lo que permitió obtener un puntaje mínimo de 9 puntos y un máximo de 45 puntos.

Variable 2: Oferta educativa universitaria. La "oferta educativa universitaria" abarca los programas académicos, cursos y servicios que las instituciones de educación superior ofrecen para satisfacer las necesidades de los estudiantes y del mercado laboral. Este concepto es esencial para entender cómo las universidades se adaptan a las demandas educativas y condiciones del mercado. Incluye la diversidad de programas, que abarca opciones como la educación tecnológica, evaluadas por su relevancia para estudiantes y empleadores (Maradiaga

et al., 2018) y el marketing educativo, que es crucial para abordar el comportamiento del consumidor entre los estudiantes, considerados el eje central de la oferta educativa (Oana, 2019)

Definición operacional: En el presente contexto de la presente investigación corresponde a la identificación de las características de la oferta educativa universitaria en la provincia de Trujillo mediante encuesta que recoge información de las siete dimensiones en 26 indicadores:

D1.- Tipo de Gestión: Gestión pública, Gestión Privada

D2.- Modelo de enseñanza: Presencial, Virtual, Mixta

D3.-Bienestar universitario: Centro médico, Asesoría psicológica, Defensoría universitaria, Bolsa de trabajo.

D4.-Apoyo académico: Convenios, Centro de información, Estímulos para la investigación, Campus virtual.

D5.- Horarios y frecuencias: Diario, Inter diario, Sincrónico, Asincrónico

D6.- Condiciones de acceso: Examen de admisión, Centro preuniversitario, Por programa social BECA 18.

D7.- Oferta económica: Gratuita Universidad Nacional, Pensiones hasta 250, Pensiones hasta 500, Pensiones hasta 750, Pensiones hasta 1500, Pensiones mayores a 2000.

Se medió a través de un cuestionario de 26 preguntas, utilizando una escala de Likert que varió desde “Totalmente en desacuerdo” (1 punto) hasta “Totalmente de acuerdo” (5 puntos), lo que permitiría obtener un puntaje mínimo de 26 puntos y un máximo de 130 puntos.

Dentro de los antecedentes más relevantes tenemos a:

José Antonio Miguel Román (2020). en su artículo titulado "La educación superior en tiempos de pandemia: una perspectiva desde el proceso formativo", utilizó un enfoque mixto. Se aplicó un cuestionario dirigido a los involucrados en la educación superior, se concluyó que las universidades deben adaptarse a las exigencias sociales y al mercado del conocimiento. Esto implica que deben esforzarse por ser relevantes y adecuadas en su oferta educativa, asegurando que su formación responda a las necesidades actuales de la sociedad y del entorno laboral.

Jorge Eduardo Mori Valenzuela et al. (2023), en su tesis "El futuro de la formación de los jóvenes en Perú: una metodología para la oferta en la educación superior tecnológica pública con pertinencia, calidad y territorialidad", concluyen que el incremento del acceso y la matrícula en la educación superior técnica (EST) en Perú es una de las necesidades más urgentes para el desarrollo del capital humano. Desde 2020, esta necesidad ha sido considerada una prioridad en las políticas educativas del estado (PNESTP). Para lograr este incremento, es

fundamental que se realice bajo criterios de calidad, pertinencia y un enfoque territorial que responda a las características y demandas específicas de cada región. Esto asegurará que la formación sea efectiva y relevante, contribuyendo así al crecimiento sostenible del país.

Serna Silva Vivianett (2021). En su tesis “El acceso a una educación superior de calidad como derecho fundamental de la persona humana” Se concluye que el acceso a una educación de calidad no sólo asegura el ejercicio del derecho fundamental de cada persona, sino que también trasciende los estándares de calidad establecidos por la SUNEDU. Para lograr una formación sólida y efectiva, es esencial que esta se alinee con lo dispuesto por la constitución y las leyes pertinentes. Además, es crucial fomentar la participación e integración de los estudiantes en este proceso educativo. Esto no solo enriquecerá su experiencia formativa, sino que también contribuirá a la construcción de un sistema educativo más inclusivo y equitativo, donde cada voz sea escuchada y cada necesidad atendida, garantizando así una educación que responda a las realidades y desafíos del contexto actual.

Vila Hinojo et al. (2023). Su investigación buscó analizar la conexión entre el uso del marketing digital y la oferta formativa y demanda educativa en los colegios públicos de la provincia de Satipo durante 2020-2021. Se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y una muestra censal de 68 estudiantes, quienes respondieron a un cuestionario digital. Los hallazgos revelan que el 61.52% de los alumnos participa activamente en la oferta formativa, mientras que el 38.8% indica que siempre se involucra con la demanda educativa. Aunque se observó una correlación moderada de 0.409 en el uso del marketing digital, solo el 1.5% de los estudiantes nunca realiza promociones digitales, y el 86.6% lo hace ocasionalmente. Estos resultados destacan la importancia de fortalecer la promoción digital para mejorar la respuesta a las necesidades educativas en el nivel superior,

Mendez Arone Mayra Sara (2018). En su tesis “Demanda del servicio educativo universitario público y privado en la provincia de Huancayo 2017-II” En la provincia de Huancayo, varios factores socioeconómicos y personales influyen en la demanda de educación universitaria. Entre las variables socioeconómicas, el ingreso familiar y la ocupación del padre son cruciales; un mayor ingreso familiar reduce la probabilidad de optar por universidades públicas. El análisis revela que los alumnos de colegios particulares tienen un 27.67% menos de probabilidad de elegir universidades estatales, probablemente debido a su capacidad para pagar instituciones privadas. Además, cada ciclo adicional en una academia incrementa en 24.17% la probabilidad de acceder a universidades públicas, sugiriendo que estos estudiantes son más pacientes en su ingreso. Finalmente, aquellos que viven sin alguno de sus padres tienen un 40.26% menos de probabilidad de optar por universidades públicas.

Shupingahua Pezo Janina (2017). En su tesis, que se centra en analizar la relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los estudiantes de contabilidad en la provincia de San Martín, se llegó a la conclusión de que hay una relación significativa entre ambas variables. Específicamente, se determinó que la oferta educativa en los institutos superiores tecnológicos de la región influye en las decisiones vocacionales de los alumnos que cursan la carrera de contabilidad durante el año 2017. Este hallazgo resalta la importancia de alinear la formación académica con las aspiraciones profesionales de los estudiantes, lo que podría mejorar su motivación y desempeño en el ámbito laboral.

En España, José Ignacio Conde-Ruiz (2024), en su artículo titulado "La Demanda de Educación Superior ante el Cambio Tecnológico y la Inteligencia Artificial", realizan un análisis retrospectivo sobre la evolución de la demanda educativa en las últimas tres décadas. Una de sus conclusiones más relevantes es la necesidad de priorizar la calidad sobre la cantidad. A pesar de que España se posiciona como líder en Europa en términos de número de estudiantes universitarios, es fundamental que los esfuerzos se orienten hacia la mejora de la calidad del servicio educativo en el nivel superior, así como a la optimización de la interacción con el mercado laboral.

En un estudio realizado por Lugo Rolón et al., (2023) sobre la demanda de carreras de educación superior en la Universidad Nacional de Itapúa, se concluye que la descentralización de las carreras a través de sedes y filiales permite multiplicar el número total de cupos disponibles. Esto, a su vez, facilita que los estudiantes de educación media en áreas de influencia cercana puedan acceder a estas oportunidades. Sin embargo, se observa que las universidades privadas, ante la escasa demanda y el costo elevado, distribuyen su oferta más allá de los centros poblacionales accesibles. En este sentido, la ciudad de Encarnación destaca por su alta convocatoria, seguida de otras sedes de menor tamaño que, no obstante, agrupan la demanda de estudiantes de distritos cercanos.

Filiz Gölpek (2012), en su artículo "Price of Higher Education and Individual Demand", concluye que la demanda de educación superior ha crecido significativamente a nivel mundial, impulsada por los avances tecnológicos que promueven un aprendizaje continuo. La educación se percibe como un medio para aumentar la mano de obra calificada en países en desarrollo. Además, señala que los gastos en educación superior son financiados principalmente con recursos públicos, y destaca que la demanda individual de educación ha aumentado. Gölpek también menciona que la naturaleza semipública de los servicios educativos genera una necesidad de utilizar recursos públicos, complicando la identificación de la oferta y la demanda según la teoría económica. Asimismo, destaca que las diferencias en ingresos y salarios

influyen de manera significativa en la matrícula, y que las oportunidades de los estudiantes para obtener créditos educativos afectan directamente la demanda.

Finalmente, Jacob Light (2024), en su artículo "Student Demand and the Supply of College Courses", presenta un exhaustivo examen de la elasticidad de la oferta de cursos ante la cambiante demanda estudiantil en las universidades de Estados Unidos durante un período de veinte años. Utilizando un conjunto de datos único, extraído de catálogos de cursos en línea, mide cómo la oferta se ajusta a los cambios en la demanda a lo largo de márgenes extensivos e intensivos. Light sostiene que la oferta de cursos es más elástica cuando la inscripción en un campo crece, en comparación con situaciones de disminución de matrícula. Sin embargo, también se evidencia inelasticidad en la longevidad de los cursos, ya que el 65% de los cursos ofrecidos en 2022-2023 han estado disponibles durante al menos una década, con descripciones que cambian con poca frecuencia. Para que las universidades innoven y se alineen con la demanda de los estudiantes, es crucial introducir nuevos cursos y adaptar el contenido a temas relevantes e interesantes para los alumnos. Por último, advierte sobre posibles desigualdades en las oportunidades entre las universidades, especialmente entre las de diferentes regiones.

Las bases teóricas en las que se sustenta a investigación parte de la claridad de los términos, materia del trabajo de investigación en la que educación es entendida como un proceso en constante evolución que se extiende a lo largo de la vida y que juega un papel fundamental en el desarrollo integral de cada persona. Este proceso impulsa el crecimiento de sus habilidades, promueve la creación cultural y favorece el desarrollo familiar y comunitario en contextos nacionales, latinoamericanos y globales. No se restringe solo a las instituciones educativas, sino que también se expresa en múltiples ámbitos de la sociedad (Ley General de Educación, 2003).

La educación es esencial para el desarrollo completo de las personas, proporcionando conocimientos y habilidades necesarias para adaptarse a los cambios tecnológicos y globales. El profesorado desempeña un papel crucial en este proceso, y requiere formación continua para enfrentar las demandas educativas actuales (Rodríguez Jiménez et al., 2021).

Educación superior. La educación superior desempeña un rol crucial en el avance de los de los Estados y las sociedades, así como en la mejora de la calidad de vida en general. No obstante, el acceso a esta educación a menudo se ve afectado por factores que trascienden las calificaciones académicas, y quienes se encuentran en este ámbito enfrentan la opresión de grupos dominantes. La educación superior tiene como objetivo fundamental capacitar y preparar a los estudiantes para que enfrenten estos desafíos con un espíritu de resiliencia y determinación (Joudieh et al., 2024).

La demanda educativa está basada en la Teoría del Capital Humano fue propuesta por Gary Becker en 1964, donde sostiene que la educación y la formación aumentan el valor productivo de los individuos en el mercado laboral. Según esta teoría, los individuos invierten en su educación con la esperanza de obtener rendimientos futuros en términos de mayores ingresos y mejores oportunidades laborales (Pérez-Fuentes et al., 2016). La demanda educativa está, por lo tanto, influenciada por la percepción de los beneficios económicos y sociales derivados de la educación.

La teoría del capital humano sostiene que la educación es una inversión clave en el desarrollo personal y económico. Al adquirir habilidades y conocimientos, las personas no solo mejoran su productividad individual, sino que también contribuyen al crecimiento económico general. Al decidir invertir en su educación, los individuos sopesan los beneficios futuros frente a los costos. Se considera que actúan de manera racional, buscando maximizar su retorno en un contexto de competencia perfecta y limitaciones presupuestarias (Becker, 1975: 71-85 citado por Quintero Montaña, 2020)

Respecto a la demanda educativa alude a la necesidad de servicios educativos, que puede ser influenciada por aspiraciones personales, requerimientos sociales y las dinámicas del mercado. Abarca la demanda de modalidades educativas específicas, tales como la formación profesional o la educación universitaria. Esta demanda no solo refleja las expectativas de los estudiantes, sino también las tendencias del entorno laboral. Por lo tanto, es fundamental que las instituciones educativas se adapten a estas necesidades para garantizar una formación pertinente y de calidad (Coavas Blanquicet & Romero Haddad, 2023).

Los factores como las condiciones económicas, las tendencias demográficas y los avances tecnológicos impactan significativamente la demanda educativa. Por ejemplo, el auge de la inteligencia artificial y las plataformas de aprendizaje digital ha transformado la manera en que se consumen y se entregan los servicios educativos (Çiloğlu et al., 2024).

La calidad de la educación, junto con las exigencias cognitivas que se imponen a los estudiantes, tiene un rol vital en la formación de la demanda educativa. Esta influencia es clave para entender cómo se desarrollan las expectativas educativas en diferentes entornos. Además, una educación de calidad puede motivar a los estudiantes a involucrarse más activamente en su aprendizaje (Quabeck et al., 2024).

Si bien la demanda educativa a menudo se observa a través de la dinámica del mercado, es esencial reconocer que también está moldeada por factores sociales y culturales más amplios, lo que puede complicar interpretaciones económicas simples (Camiscioli & Payne, 2024).

Las Dimensiones de la demanda educativa materia del análisis son: D1.- Necesidad de Acceso al nivel superior: Según el informe de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU, 2021), la cantidad de vacantes ofrecidas por las universidades y la diversidad de carreras disponibles son factores cruciales para satisfacer la creciente demanda de educación superior en Perú. El estudio revela que las universidades deben ajustar constantemente su oferta de programas académicos para alinearse con las áreas de mayor interés y demanda por parte de los aspirantes. D2.- Gestión del currículo: Un estudio realizado por la Universidad de San Martín de Porres (USMP, 2022) analiza el porcentaje del currículo académico que corresponde a las competencias y perfil de ingreso requeridos para el nivel superior. Este estudio destaca la importancia de una adecuada alineación entre el currículo y los requisitos de ingreso, para garantizar que los estudiantes estén preparados para los desafíos del nivel universitario. D3.- Necesidades del mercado laboral: Según el informe del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE, 2023), el mercado laboral en Perú presenta una alta demanda de profesionales en áreas específicas como ingeniería, tecnología de la información y salud. El estudio resalta las profesiones con mayor demanda y las competencias necesarias para satisfacer las necesidades del mercado. D4.- Posibilidades económicas: El informe del Banco Mundial (2022) sobre el financiamiento de la educación en América Latina examina la inversión pública por estudiante y el poder adquisitivo de las familias en relación con el acceso a la educación superior. El estudio destaca cómo las variaciones en la inversión pública y el poder adquisitivo influyen en la equidad y el acceso a la educación superior.

La Oferta educativa se basa en la Teoría de la Oferta y la Demanda Educativa, formulada por James Coleman (1966), argumenta que la oferta educativa debe alinearse con las necesidades y demandas del mercado laboral para ser efectiva. Coleman sugiere que el equilibrio entre la oferta educativa (programas académicos y formativos) y la demanda de habilidades por parte de los empleadores es crucial para el éxito del sistema educativo. Esta teoría enfatiza la importancia de ajustar la oferta educativa en respuesta a las demandas cambiantes del entorno laboral. La oferta educativa se refiere al conjunto de elementos y características vinculadas a la enseñanza que se presentan para su utilización, regulada por normativas y estándares. Esta se materializa a través de materias, programas, horarios y docentes, y se manifiesta en la utilidad que ofrece a sus potenciales beneficiarios (Reyes, 2009 citado por Hernández-Madrigal et al., 2013). Según Gonzalo (2010 citado por Vila Hinojo et al., 2023), la oferta educativa se refiere a los beneficios que el sistema educativo proporciona a los estudiantes, lo que incluye una mejor organización, un currículo de alta calidad, una

enseñanza adecuada y programas de estudio con alta demanda. Además, es fundamental que las instituciones educativas comprendan las preferencias de los alumnos para poder satisfacer sus necesidades.

Las dimensiones de la oferta educativa corresponden a:

- D1.- Tipo de Gestión: El informe del Consejo Nacional de Educación (CNE, 2020) sobre la gestión universitaria en Perú destaca las diferencias entre la gestión pública y la gestión privada de las universidades. El estudio revela cómo la gestión pública suele estar más orientada a la equidad y al acceso generalizado, mientras que la gestión privada tiende a enfocarse en la calidad del servicio y en la adaptación a las demandas del mercado.
- D2.- Modelo de enseñanza: Según el estudio de la Universidad Nacional de San Agustín (UNSA, 2021), los modelos de enseñanza en la educación superior pueden ser presenciales, virtuales o mixtos. El informe analiza cómo cada modelo impacta en la calidad del aprendizaje y en la accesibilidad para los estudiantes, especialmente en el contexto de la educación pos pandemia.
- D3.- Bienestar universitario: La dimensión de bienestar universitario se centra en crear un entorno que favorezca el desarrollo integral de los estudiantes. Al proporcionar un ambiente acogedor, se promueve el bienestar emocional y se ofrecen recursos adecuados, lo que contribuye a la salud mental y al éxito académico de los jóvenes. Es esencial cultivar una cultura abierta que no solo mantenga el bienestar, sino que también facilite el acceso a ayuda profesional especializada en momentos difíciles. Esto permite que los estudiantes se sientan apoyados y comprendidos, lo cual es crucial para su desarrollo personal y académico (Regalado Chamorro et al., 2023).
- D4.- Apoyo académico: El apoyo académico en el contexto de la educación superior se puede definir como un conjunto de estrategias y programas diseñados para ayudar a los estudiantes, especialmente aquellos de vulnerabilidad social, a superar las dificultades académicas y a adaptarse a las exigencias del entorno universitario. El apoyo académico se presenta como un enfoque integral que combina la nivelación de conocimientos, el desarrollo de habilidades de estudio y el fortalecimiento de la identidad cultural, con el objetivo de mejorar la retención y el éxito académico de los estudiantes en la educación superior (Navarrete et al., 2013).
- D5.- Horarios y frecuencias: El estudio de la Universidad de Lima (UL, 2022) aborda los diferentes horarios y frecuencias de clases en la educación superior, incluyendo opciones diarias, interdiarias, sincrónicas y asincrónicas. El informe destaca cómo la flexibilidad en los horarios impacta en la participación y el rendimiento académico de los estudiantes.
- D6.- Condiciones de acceso: El informe del Ministerio de Educación del Perú (MEP, 2021) explora las condiciones de acceso a la educación superior, incluyendo exámenes de admisión, centros preuniversitarios y programas sociales como BECA 18. El estudio analiza cómo estas condiciones afectan el

acceso y la equidad en la educación superior. D7.- Oferta económica: La oferta económica en materia de educación abarca diversas estrategias de financiación y el papel de la educación superior en el desarrollo económico. Impacto económico de la educación superior es crucial para el crecimiento económico y el avance social. Transforma los recursos asignados en resultados educativos, lo que contribuye a la rentabilidad privada y no comercial, mejorando así el bienestar individual y el desarrollo económico general (Mora & Vila, 2003)

La investigación se sustenta en teorías contemporáneas entre las que referimos:

Las teorías del aprendizaje de Rudolph W. Schulz proporciona perspectivas fundamentales para los estudiantes de psicología y educación, enfatizando la diversidad de enfoques para comprender el aprendizaje (Schulz, 1976). Por su parte, Denys Page destaca que el aprendizaje es un proceso que dura toda la vida influenciado por las experiencias individuales y los estilos de aprendizaje preferidos, y aboga por un enfoque holístico que involucre todos los sentidos (Page, 1977). La teoría de la desigualdad en el acceso a la educación destaca cómo los factores sociales, económicos y culturales contribuyen a las disparidades en las oportunidades educativas. Esta cuestión multifacética está profundamente arraigada en las estructuras sociales y las circunstancias individuales. Los factores sociales y económicos, el acceso a la educación está significativamente influenciado por los ingresos familiares y los lazos sociales, y las familias más ricas a menudo proporcionan mejores recursos y oportunidades educativas (John, 2006; Machin, 2011). La teoría del capital cultural postula que los ingresos familiares influyen en las decisiones educativas, afectando las percepciones y aspiraciones de los estudiantes con respecto a la educación superior (John, 2006). La metodología de Bourdieu fomenta un examen crítico de cómo la educación perpetúa las desigualdades sociales, instando a los investigadores a explorar a qué intereses sirven las estructuras educativas existentes (Mills & Gale, 2007). La teoría de la digitalización en la educación abarca una transformación multifacética influenciada por los avances tecnológicos, las necesidades sociales y los cambios pedagógicos. Esta evolución se caracteriza por una combinación de cambios infraestructurales, administrativos y culturales que redefinen las prácticas e interacciones educativas (Vivitsou, 2019).

Teoría de la internacionalización de la educación superior que sostiene que por efectos de la globalización existe una demanda de programas para estudiantes en el mundo entero existiendo estudiantes que buscan una alternativa académica en cualquier parte del mundo. Según Knight (2006) la internacionalización cambia las dinámicas de la oferta educativa, actualmente las universidades compiten por atraer a estudiantes fuera de las fronteras a través de programas que abordan la atención de demandas globales (p.79)

II. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque, tipo

Corresponde a enfoque cuantitativo por centrarse en la recolección y análisis de datos numéricos para describir y explicar fenómenos, utilizando herramientas estadísticas para medir variables y establecer relaciones. Esta investigación, permitió evaluar la relación entre la oferta y la demanda educativa universitaria a través de datos estadístico. Para Creswell (2014), el enfoque cuantitativo se caracteriza por su objetividad y el uso de instrumentos estandarizados para recolectar datos. Este enfoque es fundamental para la investigación en la que se busca medir y analizar fenómenos de manera precisa y reproducible. El método utilizado será hipotético-deductivo es un método esencial en la ciencia y, por lo tanto, en la investigación científica. Este enfoque posibilita que, a partir de hipótesis, se formulen consecuencias que pueden ser verificadas. Es decir, a partir de enunciados teóricos, leyes o hipótesis, se derivan enunciados observacionales que se someterán a prueba (De la Cruz Sullca Pepe Raúl, 2020; Figueroa-Rodríguez et al., 2022). En esta investigación, se empleará este método para formular hipótesis sobre la relación entre la oferta y la demanda educativa y luego se buscará probar la hipótesis planteada mediante la recolección de datos. La presente investigación es de tipo básica, el cual tiene como objetivo principal expandir el conocimiento teórico y proporcionar una comprensión más profunda de los principios subyacentes que rigen fenómenos naturales y sociales. Este enfoque no está dirigido a resolver problemas específicos inmediatos, sino a contribuir al acervo general del conocimiento científico (Creswell, 2014). En este caso, la investigación básica permitirá explorar y entender la relación entre la oferta y demanda educativa, proporcionando una base teórica para futuras investigaciones aplicadas o políticas educativas

2.2. Diseño de investigación.

El diseño es de tipo no experimental con corte transversal de tipo correlacional. El diseño no experimental se refiere a una metodología de investigación en la que no se manipulan las variables independientes para observar sus efectos en las variables dependientes. En lugar de realizar experimentos controlados, este enfoque se basa en la observación y análisis de variables tal como ocurren en su contexto natural (Creswell, 2014).

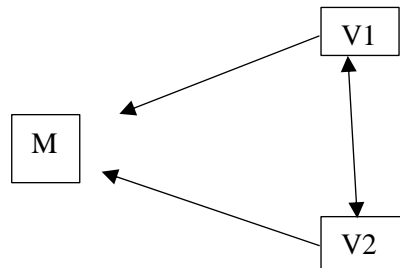
El corte transversal se refiere a un diseño de investigación en el cual los datos se recopilan en un solo punto en el tiempo, proporcionando una instantánea de la situación

en un momento específico. Este tipo de diseño permite a los investigadores analizar variables y sus relaciones en un único momento, pero no proporciona información sobre cambios a lo largo del tiempo (Leedy & Ormrod, 2015).

El diseño correlacional tiene como propósito conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, variables, categorías o fenómenos en un contexto específico. Esta comprensión es fundamental para identificar patrones, tendencias y posibles implicaciones en el ámbito estudiado, lo que puede contribuir a la toma de decisiones informadas y al desarrollo de estrategias efectivas (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Figura 1

Modelo de variables.



Donde:

M: Muestra conformada por 334 estudiantes.

V1 Demanda educativa de los alumnos de quinto de secundaria.

V2 Oferta educativa de los alumnos de quinto de secundaria.

M: Muestra conformada por 334 estudiantes.

V1 Demanda educativa de los alumnos de quinto de secundaria.

V2 Oferta educativa de los alumnos de quinto de secundaria.

2.3. Población, muestra y muestreo.

Población La población, definida como “el conjunto de todos los elementos que concuerdan con determinadas características”(Hernández Sampieri et al., 2014). La presente investigación se centra en una población de 2,503 estudiantes de quinto año de secundaria de las instituciones educativas de gestión estatal bajo la jurisdicción de la UGEL N° 02 La Esperanza, Trujillo, correspondiente al registro de alumnos del año 2024.

Muestra Se define como "una fracción de la población considerada" Tamayo y Tamayo (2003). Para Creswell (2014) el diseño de una muestra debe considerar el tamaño,

el método de selección y la representatividad para garantizar que los hallazgos del estudio sean generalizables y reflejen adecuadamente la población objetivo

Para determinar la muestra del estudio se aplicó la fórmula de tamaño de muestra para una población finita con un nivel de confianza del 95% y un error del 5%

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$
$$n = \frac{2503 * 0.5^2 * 1.96^2}{(2503 - 1) * 0.05^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$
$$n = 334$$

Por lo tanto, la muestra estará conformado por 334 alumnos de 5to año de secundaria de las instituciones educativas de gestión pública directa de la jurisdicción de la UGEL N°02- La Esperanza

Muestreo “Consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población” (MATA et al, 1997:19, Citado por López, 2004)

El muestreo probabilístico aleatorio simple es un método fácil de implementar, ya que garantiza que cada unidad de la población tenga la misma probabilidad de ser elegida. Este enfoque también se conoce como sorteo, rifa o tómbola. Para llevar a cabo la selección de los elementos que formarán la muestra, se deben seguir ciertos pasos (Arrogante, 2021; López, 2004; Otzen & Manterola, 2017). Al basarse únicamente en el azar, este método no solo es rápido y sencillo, sino que también tiende a generar muestras más representativas (Arrogante, 2021).

Criterios de inclusión y exclusión :Corresponde al criterio para elegir a los integrantes de la muestra, en este caso se elige a la muestra orientada a las características consideradas por los investigadores (Otzen & Manterola, 2017), en este caso: los estudiantes que cuentan con un teléfono celular u otro dispositivo electrónico que les permita responder la encuesta vía formulario digital

Criterios de inclusión:

Podrán participar en el estudio aquellos estudiantes, hombres y mujeres, que se encuentren matriculados regularmente en el quinto año de secundaria durante el año 2024. Asimismo, deberán estar inscritos en una institución educativa de carácter estatal. Es requisito indispensable que los participantes cuenten con un dispositivo electrónico que les permita acceder a la encuesta en línea. Por último, será necesario que hayan otorgado su consentimiento informado para formar parte del estudio.

Criterios de exclusión:

Quedarán excluidos del estudio aquellos estudiantes que no deseen participar, así como aquellos que no completen el cuestionario en su totalidad. También serán excluidos los estudiantes que enfrenten dificultades tecnológicas que les impidan acceder a la encuesta y quienes no cumplan con los requisitos de edad establecidos para la investigación.

2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.

Utilizamos la encuesta como técnica principal para recopilar información de la muestra seleccionada. Este enfoque nos permitió obtener datos de manera sistemática y objetiva. Emplearemos un procedimiento estandarizado, lo que garantiza que todos los encuestados respondan a las mismas preguntas, minimizando así sesgos y variaciones en las respuestas. Además, esta metodología facilitará la comparación de resultados y la identificación de tendencias en las opiniones de los participantes. (Feria Avila et al., 2020).

Se trata de un instrumento de medición psicológica que permitió a los participantes expresar su grado de acuerdo o desacuerdo con varias afirmaciones planteadas en forma de ítems o reactivos. Este instrumento utiliza una escala que es unidimensional y ordenada. Es ampliamente reconocido como uno de los métodos más comunes de evaluación en el ámbito de las ciencias sociales. (Matas, 2018).

La validez se refiere a la adecuación de la información que proporciona una prueba para respaldar las decisiones que se deben tomar (Selva Antonia Almada Martínez, 2019). La validez de contenido se evalúa subjetivamente a través del juicio de expertos, lo que ayuda a identificar errores en el instrumento y asegura la calidad y pertinencia del contenido (Matheus Marín et al., 2018).

La evaluación a través del juicio de expertos es un método de validación que se utiliza cada vez más en la investigación. Consiste fundamentalmente en pedir a un grupo de personas que emitan su juicio sobre un objeto, un instrumento, un material educativo o que expresen su opinión sobre un aspecto específico. Esta técnica, cuando se lleva a cabo de manera adecuada desde un enfoque metodológico, puede ser el único indicador de la validez de contenido del instrumento de recolección de datos o información (Robles Garrote & Rojas, 2015; Rodríguez Medina et al., 2021).

La validez de contenido del cuestionario fue evaluada por un panel de expertos conformado por dos doctores y una magíster, todos ellos especialistas en el área de educación. Los expertos revisaron un total de 35 ítems, distribuidos en dos variables principales: Demanda Educativa Universitaria y Oferta Educativa Universitaria.

Los expertos recibieron instrucciones para marcar con una "X" en la tabla de evaluación si consideraban que cada ítem cumplía con la coherencia entre las dimensiones e indicadores de la variable en estudio. La evaluación se centró en la pertinencia y relevancia de cada ítem en relación con los objetivos del cuestionario.

Los resultados de la evaluación mostraron una coincidencia total entre los jurados, quienes marcaron la misma respuesta para cada uno de los ítems evaluados. Esto indica una alta consistencia en la percepción de los expertos sobre la adecuación de los indicadores propuestos en el cuestionario.

Variable 1: Demanda Educativa Universitaria; Todos los ítems relacionados con la necesidad de acceso al nivel superior, la gestión del currículo, las necesidades del mercado laboral y las posibilidades económicas fueron considerados pertinentes y coherentes.

Variable 2: Oferta Educativa Universitaria; De igual manera, todos los ítems evaluados en esta variable, que abarcan aspectos como tipo de gestión, modelo de enseñanza, bienestar universitario, apoyo académico, horarios y condiciones de acceso, fueron valorados como adecuados por los expertos.

En la evaluación de todos los ítems, la variable Demanda Educativa Universitaria, compuesta por 9 ítems, recibió una valoración de "Muy De acuerdo" por parte de los tres expertos. Asimismo, para la variable Oferta Educativa Universitaria, los 26 ítems presentaron una valoración igualmente de "Muy De acuerdo". Como resultado, se obtuvo un V-Aiken de 1, lo que respalda la validez de contenido del cuestionario.

Confiabilidad del instrumento:

Los resultados de un estudio se consideran confiables cuando presentan un alto nivel de validez, lo que significa que están libres de sesgos. Este concepto se aplica con mayor frecuencia en el desarrollo de instrumentos. Por lo tanto, una vez que se determina que una escala es reproducible y consistente, se puede afirmar que es confiable (Villasís-Keever et al., 2018). La confiabilidad es el grado de congruencia con el cual un instrumento, mide la variable (López Fernández et al., 2019).

La prueba alfa Cronbach es la estadística más utilizada para estimar la confiabilidad de la consistencia interna, ya que solo requiere una aplicación al grupo de sujetos. Sus valores oscilan entre 0 y 1, donde 0 indica que los datos son completamente disímiles y 1 que son idénticos. El objetivo de calcular el coeficiente de confiabilidad de cualquier instrumento de medición radica en la naturaleza de las variables y las condiciones de la prueba. Además, el error de medición puede presentarse de diversas

formas, como errores no identificados, en la calificación, en la administración y en la construcción del instrumento (Reidl-Martínez, 2013).

La confiabilidad del instrumento se evaluó mediante una prueba piloto aplicada a 25 alumnos, con el objetivo de determinar la consistencia interna de las diferentes secciones del cuestionario. En la sección de Demanda Educativa Universitaria, se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,717, lo que indica una buena consistencia interna, sugiriendo que los 9 ítems de esta sección miden de manera coherente la variable en estudio. Por otro lado, en la sección de Oferta Educativa Universitaria, el Alfa de Cronbach fue de 0,723, lo que también refleja una buena fiabilidad, evidenciando que los 26 ítems son consistentes y relevantes para evaluar la oferta educativa. Al considerar el total de preguntas, que suma 35 ítems, se logró un Alfa de Cronbach de 0,796. Este índice global de confiabilidad es superior a 0,7, lo que indica una excelente consistencia interna del cuestionario en su conjunto.

Estos valores obtenidos demuestran que el instrumento es confiable, respaldando su uso en investigaciones futuras sobre la demanda y oferta educativa universitaria. La prueba piloto no solo permitió evaluar la fiabilidad, sino que también proporcionó información valiosa para realizar ajustes y mejorar la calidad del cuestionario.

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información

En el procedimiento de la investigación consideramos dos etapas:

Primera etapa: La primera etapa se centra en identificar las características de las demandas y la oferta educativas desde la perspectiva de los estudiantes. Para ello, se aplicará una encuesta a un total de 334 estudiantes matriculados en quinto de secundaria en instituciones educativas estatales bajo la jurisdicción de UGEL N° 02 La Esperanza de Trujillo durante el año 2024. Esta encuesta se llevará a cabo utilizando un formulario de Google, lo que facilitará la recolección y el análisis de datos. La elección de este método busca asegurar una amplia participación y obtener información relevante sobre las expectativas y necesidades educativas de los estudiantes.

Segunda etapa: La segunda etapa consiste en la sistematización de la información recopilada a través de la encuesta. En esta fase, se realizará una discusión detallada de los resultados obtenidos, permitiendo identificar patrones y tendencias significativas en las respuestas de los estudiantes. Posteriormente, se elaborarán conclusiones que sintetizarán los hallazgos más relevantes del estudio. Finalmente, se plantearán recomendaciones basadas en los resultados, con el objetivo de mejorar tanto la oferta educativa como la satisfacción de las demandas de los estudiantes en el contexto educativo de la UGEL N°

02 La Esperanza. Esta etapa es crucial para asegurar que las decisiones futuras se fundamenten en datos concretos y en las voces de los estudiantes.

Los datos obtenidos de las encuestas serán ingresados en una base de datos creada con Microsoft Excel, lo que facilitará la revisión y codificación adecuada de las respuestas. Una vez organizada la información, la base de datos será importada al software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). En SPSS, se realizará un análisis estadístico descriptivo que incluirá el cálculo de frecuencias, permitiendo identificar patrones y tendencias en las respuestas de los participantes. Además, se calcularán los porcentajes correspondientes, lo que proporcionará una comprensión más intuitiva de la distribución de respuestas. Para complementar esta presentación, se elaborarán gráficos visuales que representen las frecuencias y porcentajes, facilitando una interpretación más rápida y clara de los resultados. Dado que el estudio es correlacional y utiliza una escala de Likert, también se evaluarán las relaciones entre las variables. Si se analizan variables categóricas, se utilizará la prueba de Chi-cuadrado para determinar si existe una asociación significativa entre ellas. En el caso de que se evalúen relaciones entre variables ordinales, se aplicará el coeficiente de correlación de Spearman, que permitirá medir la fuerza y dirección de la relación entre las variables. Este enfoque estadístico no solo garantiza la validez de los resultados, sino que también proporciona una base sólida para la interpretación y discusión de los hallazgos del estudio.

2.6. Aspectos éticos en investigación.

La información que se recolecte debe ser legítima, verdadera y confiable y de esta manera debe ajustarse respetando los principios de originalidad, creatividad y veracidad. En este sentido, la información que se recolecte y analice se obtendrán de fuentes confiables, que no serán manipulados en razón a presentar los resultados deseados. Es fundamental que los datos sean precisos y representen fielmente la realidad para asegurar la validez y la integridad del estudio, siguiendo las mejores prácticas en investigación para evitar sesgos y garantizar la credibilidad de los resultados. Respetándose los criterios de autonomía, no maleficencia y justicia descritos por Belmont (Miranda-Novales et al., 2019). Para Pérez-Rodríguez et al. (2019) una investigación es ética si es valiosa, científicamente válida y justa en la selección de sujetos, manteniendo un adecuado balance entre riesgos y beneficios. Se debe hacer referencia a secciones del protocolo que respalden estos aspectos. Es crucial proteger los datos personales de los participantes y declarar cualquier conflicto de intereses, especialmente económicos, asegurando la objetividad del investigador.

III. RESULTADOS

Tabla 1

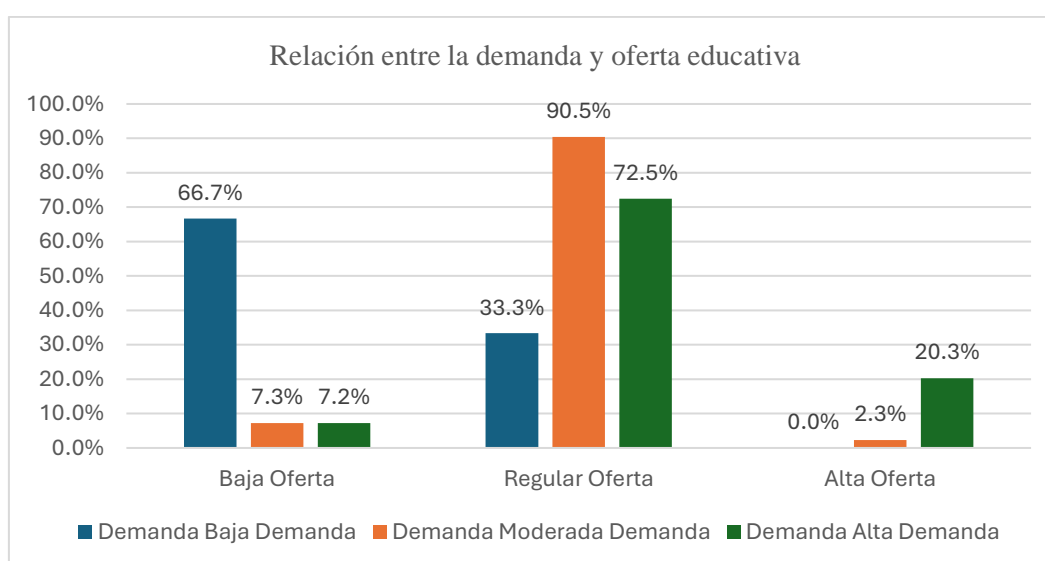
Relación entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024.

		Demanda			Total	p-valor
		Baja Demanda	Moderada Demanda	Alta Demanda		
Oferta	Baja Oferta	n	2	19	5	0.000* $\tau = 0.224$
		%	66.7%	7.3%	7.2%	
	Regular Oferta	n	1	237	50	
		%	33.3%	90.5%	72.5%	
	Alta Oferta	n	0	6	14	
		%	0.0%	2.3%	20.3%	
Total		n	3	262	69	334
		%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Prueba de Tau B de Kendall*

Figura 2

Relación entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024.



Se observa que, en la columna de baja demanda, el 66.7% de los casos se presentan con baja oferta, el 33.3% con oferta regular, y ningún caso con alta oferta. En la columna de demanda moderada, el 7.3% de los casos tienen baja oferta, el 90.5% tienen oferta regular y el 2.3% tienen alta oferta. En la columna de alta demanda, el 7.2% de los casos están relacionados con baja oferta, el 72.5% con oferta regular y el 20.3% con alta oferta.

Se evidencio una relación estadísticamente significativa entre los niveles de oferta y demanda, respaldada por un p-valor de 0.000. Este resultado sugiere que existe una asociación

relevante entre ambas variables. El coeficiente de correlación de Kendall, con un valor de $\tau=0.224$, refuerza la existencia de una correlación positiva débil entre la oferta y la demanda, lo que implica que, a medida que aumenta la oferta, tiende a incrementarse la demanda de forma moderada.

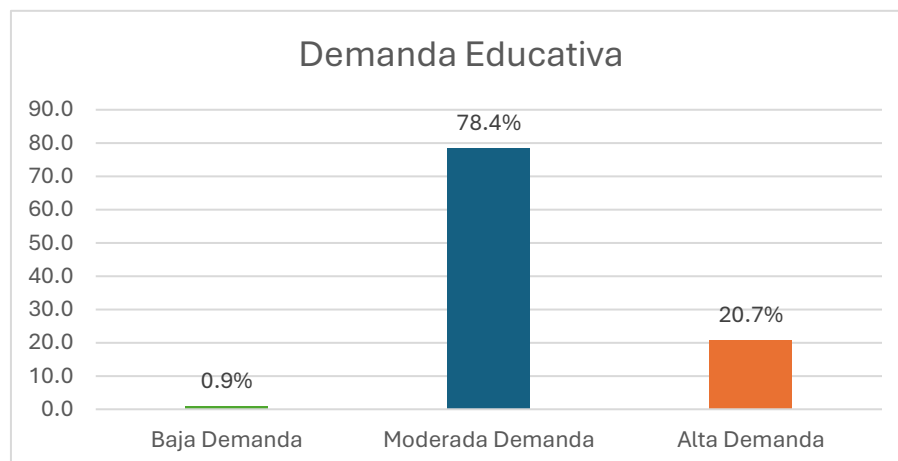
Tabla 2

Identificar la demanda educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024.

Demanda Educativa	n	%
Baja Demanda	3	0.9
Moderada Demanda	262	78.4
Alta Demanda	69	20.7
Total	334	100.0

Figura 3

Identificar la demanda educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024.



En una muestra total de 334 alumnos, la mayoría presenta una demanda moderada, con 262 estudiantes, lo que representa el 78.4%. Le sigue un grupo de 69 alumnos, que corresponden al 20.7%, con una alta demanda. Finalmente, solo 3 alumnos, equivalentes al 0.9%, muestran una baja demanda.

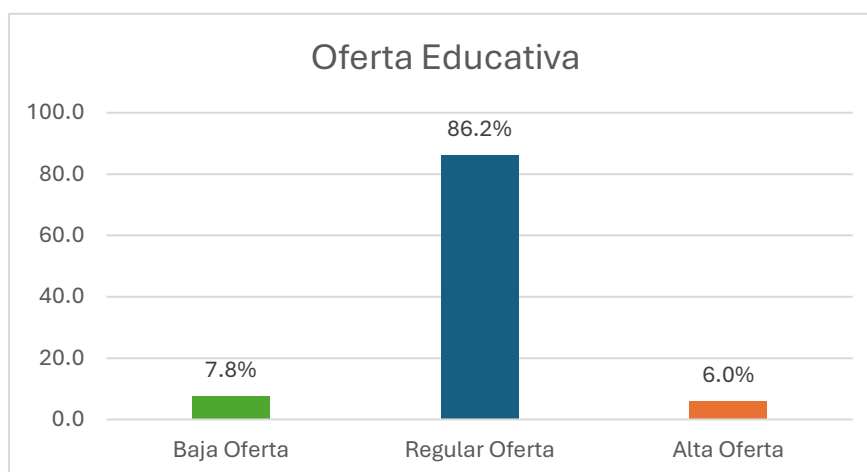
Tabla 3

Identificar oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024.

Oferta Educativa	n	%
Baja Oferta	26	7.8
Regular Oferta	288	86.2
Alta Oferta	20	6.0
Total	334	100.0

Figura 4

Identificar oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024.



De un total de 334 alumnos, la oferta regular predomina con 288 estudiantes, lo que representa el 86.4%. Seguido de una baja oferta, con 26 alumnos, que constituyen el 7.8%. Por último, solo 20 alumnos, equivalentes al 6.0%, presentan una baja oferta.

Tabla 4

Determinar la relación entre la demanda y las dimensiones de la oferta educativa universitaria para los estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza en el año 2024.

Dimensiones	Coefficiente de Correlación para Demanda Educativa	p- valor	N
Tipo de Gestión	0.464	0.000	334
Modelo de Enseñanza	0.53	0.000	334
Bienestar Universitario	0.527	0.000	334
Apoyo Académico	0.585	0.000	334
Horarios y Frecuencias	0.507	0.000	334
Condiciones de Acceso	0.467	0.000	334
Oferta Económica	0.512	0.000	334

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman

Los resultados presentados muestran una serie de correlaciones positivas entre diversas dimensiones evaluadas y la demanda educativa. Todas las correlaciones reportadas son estadísticamente significativas, ya que los valores p son menores a 0.05.

La primera dimensión, tipo de gestión, tiene un coeficiente de correlación de 0.464, lo que indica una relación moderada con la demanda educativa. Esto implica que la manera en que se gestiona la institución educativa tiene un impacto considerable sobre la atracción de estudiantes. El modelo de enseñanza, con un coeficiente de 0.53, muestra una relación aún más fuerte. La estructura pedagógica y la forma en que se imparte el conocimiento son determinantes clave en la demanda educativa, indicando que los estudiantes tienden a inclinarse por instituciones que ofrecen modelos educativos que se ajustan mejor a sus expectativas o necesidades.

En cuanto al bienestar universitario, con un coeficiente de 0.527, se observa que las instituciones que brindan un entorno propicio para el bienestar de los estudiantes tienden a ser más demandadas. Esto podría incluir aspectos como instalaciones adecuadas, servicios de apoyo emocional y físico, y un ambiente general que promueve el bienestar estudiantil. Asimismo, el apoyo académico, que presenta el coeficiente de correlación más alto (0.585), destaca como la dimensión que más influye en la demanda educativa. Esto subraya la

importancia de contar con programas de tutorías, asesorías y otros servicios académicos que faciliten el proceso de aprendizaje y el éxito de los estudiantes.

Otra dimensión relevante es la flexibilidad en los horarios y frecuencias de clases, que presenta un coeficiente de 0.507. Esto sugiere que la organización del tiempo y la accesibilidad a las clases es un factor importante para los estudiantes, quienes probablemente prefieren instituciones que ofrecen horarios más convenientes o adaptados a sus rutinas. Las condiciones de acceso, con una correlación de 0.467, también tienen un impacto moderado en la demanda educativa, lo que implica que la facilidad con la que los estudiantes pueden ingresar a la institución juega un rol en su decisión de matricularse.

La oferta económica tiene un coeficiente de 0.512, lo que indica que los factores financieros, como el costo de la matrícula, las becas disponibles y las facilidades de financiamiento, son aspectos relevantes que los estudiantes consideran al elegir una institución educativa. En conjunto, estos resultados sugieren que las universidades que deseen aumentar su demanda deben prestar especial atención a mejorar el apoyo académico, el modelo de enseñanza, el bienestar universitario y las opciones económicas, sin descuidar otros aspectos como la gestión, los horarios y las condiciones de acceso.

Tabla 5

Determinar la relación entre la oferta y las dimensiones de la demanda educativa universitaria para los estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza en el año 2024.

Dimensiones	Coefficiente de Correlación para Oferta Educativa	p- valor	N
Necesidad de Acceso al nivel superior	0.868	0.000	334
Gestión del currículo	0.429	0.000	334
Necesidades del mercado laboral	0.405	0.000	334
Posibilidades económicas	0.675	0.000	334

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman

En los resultados mostrados en la tabla, se examina la relación entre la oferta educativa y diversas dimensiones de la demanda educativa universitaria para estudiantes que egresan de la educación básica. El análisis revela que la dimensión más fuertemente correlacionada con la

oferta educativa es la necesidad de acceso al nivel superior, con un coeficiente de correlación de 0.868. Esta es una correlación extremadamente fuerte y significativa, lo que sugiere que una oferta educativa accesible es crucial para satisfacer la demanda de los estudiantes que buscan continuar sus estudios en la educación superior. Es decir, cuando se facilita el acceso al nivel superior, la oferta educativa se vuelve considerablemente más atractiva para los estudiantes, reflejando que este es un aspecto prioritario.

La gestión del currículo muestra una correlación de 0.429, lo que indica una relación moderada con la oferta educativa. Esto sugiere que la manera en que se organiza y estructura el contenido académico dentro de las instituciones tiene un impacto en la percepción de los estudiantes sobre la calidad y adecuación de la oferta educativa. Aunque esta correlación es más baja que la de la necesidad de acceso, sigue siendo significativa, lo que evidencia la importancia de contar con un currículo bien gestionado.

En cuanto a las necesidades del mercado laboral, el coeficiente es de 0.405, lo que refleja una relación moderada. Esto implica que la alineación de la oferta educativa con las demandas del mercado laboral es relevante para los estudiantes, aunque no tan determinante como el acceso o el currículo. Los estudiantes parecen valorar que las instituciones ofrezcan programas que preparen adecuadamente para el mercado laboral, pero otros factores, como el acceso y las condiciones económicas, parecen ser más importantes en este contexto.

Finalmente, las posibilidades económicas presentan un coeficiente de 0.675, lo que sugiere una fuerte correlación entre la oferta educativa y las condiciones financieras que las instituciones educativas ofrecen a los estudiantes. Las posibilidades económicas, que incluyen aspectos como becas, facilidades de pago y costos accesibles, son determinantes clave para los estudiantes al considerar una oferta educativa. Esto reafirma que las instituciones que proporcionan condiciones económicas favorables tienen una mayor probabilidad de atraer a estudiantes.

En resumen, la necesidad de acceso al nivel superior es el factor más fuertemente relacionado con la oferta educativa, seguido por las posibilidades económicas. Aunque la gestión del currículo y las necesidades del mercado laboral también son importantes, la accesibilidad y las condiciones económicas son las que mayormente impulsan la demanda educativa. Estos resultados sugieren que las instituciones que busquen aumentar su atractivo deben enfocarse en facilitar el acceso y en ofrecer condiciones económicas viables para los estudiantes.

IV. DISCUSIÓN

Siendo de nuestro mayor interés contribuir a la sociedad y al desarrollo académico de nuestros estudiantes de la región La Libertad, brindar información valiosa para la academia y la toma de decisiones, nos asiste el compromiso de realizar una discusión pertinente y presentada didácticamente, para un entendimiento universal, es por esta razón que los resultados de la aplicación de los instrumentos se discuten a partir de los objetivos planteados, así como de los antecedentes de estudio, del cual damos cuenta a continuación :

Teniendo en cuenta el primer objetivo específico: Identificar la demanda educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024. Se encontró que, de los 334 estudiantes encuestados, la mayoría presenta una demanda moderada, con 262 estudiantes, lo que representa el 78.4%. Le sigue un grupo de 69 estudiantes, que corresponden al 20.7%, con una alta demanda. Finalmente, solo 3 estudiantes, equivalentes al 0.9%, muestran una baja demanda. José Antonio Miguel Román (2020). Quien concluyó que las universidades deben adaptarse a las exigencias sociales y al mercado del conocimiento. Esto implica que deben esforzarse por ser relevantes y adecuadas en su oferta educativa, asegurando que su formación responda a las necesidades actuales de la sociedad y del entorno laboral. En los resultados de la investigación se evidenció una relación estadísticamente significativa entre los niveles de oferta y demanda, respaldada por un p-valor de 0.000. Sobre el aporte de Filiz Gölpek (2012) quien destaca que las diferencias en ingresos y salarios influyen de manera significativa en la matrícula, y que las oportunidades de los estudiantes para obtener créditos educativos afectan directamente la demanda. El resultado la presente se revela que desde la perspectiva de los estudiantes La oferta económica tiene un coeficiente de 0.512, lo que indica que los factores financieros, como el costo de la matrícula, las becas disponibles y las facilidades de financiamiento, son aspectos relevantes que los estudiantes consideran al elegir una institución educativa. En conjunto, estos resultados sugieren que las universidades que deseen aumentar su demanda deben prestar especial atención a mejorar el apoyo académico, el modelo de enseñanza, el bienestar universitario y las opciones económicas, sin descuidar otros aspectos como la gestión, los horarios y las condiciones de acceso. Las posibilidades económicas presentan un coeficiente de 0.675, lo que sugiere una fuerte correlación entre la oferta educativa y las condiciones financieras que las instituciones educativas ofrecen a los estudiantes. Las posibilidades económicas, que incluyen aspectos como becas, facilidades de pago y costos accesibles, son determinantes clave para los estudiantes al considerar una oferta educativa. Esto reafirma que las instituciones que

proporcionan condiciones económicas favorables tienen una mayor probabilidad de atraer a estudiantes. Por lo que las universidades deben tener en cuenta ofrecer una diversidad de opciones en función a las condiciones económicas de los estudiantes.

En lo que corresponde al segundo objetivo específico: Identificar oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024. Se encontró que, del total de 334 estudiantes encuestados, la oferta regular predomina con 288 estudiantes, lo que representa el 86.4%. Seguido de una baja oferta, con 26 estudiantes, que constituyen el 7.8%. Por último, sólo 20 estudiantes, equivalentes al 6.0%, perciben una baja oferta. Respecto a Jorge Eduardo Mori Valenzuela et al. (2023), concluyeron que el incremento del acceso y la matrícula en la educación superior técnica (EST) en Perú es una de las necesidades más urgentes para el desarrollo del capital humano. Desde 2020, esta necesidad ha sido considerada una prioridad en las políticas educativas del estado (PNESTP). Para lograr este incremento, es fundamental que se realice bajo criterios de calidad, pertinencia y un enfoque territorial que responda a las características y demandas específicas de cada región. En la investigación, con una muestra total de 334 alumnos, la mayoría presenta una demanda moderada, con 262 estudiantes, lo que representa el 78.4%. Le sigue un grupo de 69 alumnos, que corresponden al 20.7%, con una alta demanda. Finalmente, solo 3 alumnos, equivalentes al 0.9%, muestran una baja demanda. Esta situación amerita tomar en cuenta la realidad desde la perspectiva de los estudiantes para el desarrollo del capital humano. En referencia a Serna Silva Vivianett (2021). Quien concluyó que el acceso a una educación de calidad no solo asegura el ejercicio del derecho fundamental de cada persona, sino que también trasciende los estándares de calidad establecidos por la SUNEDU. Para lograr una formación sólida y efectiva, es esencial que esta se alinee con lo dispuesto por la constitución y las leyes pertinentes. Además, es crucial fomentar la participación e integración de los estudiantes en este proceso educativo. El análisis de los resultados de la presente investigación revela que la dimensión más fuertemente correlacionada con la oferta educativa es la necesidad de acceso al nivel superior, con un coeficiente de correlación de 0.868. Esta es una correlación extremadamente fuerte y significativa, lo que sugiere que una oferta educativa accesible es crucial para satisfacer la demanda de los estudiantes que buscan continuar sus estudios en la educación superior. Respecto al estudio de Vila Hinojo et al. (2023). Este reveló que el 61.52% de los alumnos participa activamente en la oferta formativa, mientras que el 38.8% indica que siempre se involucra con la demanda educativa. Aunque se observó una correlación moderada de 0.409 en el uso del marketing digital, solo el 1.5% de los estudiantes nunca realiza promociones digitales, y el 86.6% lo hace ocasionalmente. Frente a ello los resultados de la

presente investigación muestran una serie de correlaciones positivas entre diversas dimensiones evaluadas y la demanda educativa. Todas las correlaciones reportadas son estadísticamente significativas, ya que los valores p son menores a 0.05. con lo que se refuerza la teoría que la participación de los estudiantes es fundamental para atención a la demanda mediante una muy bien pensada oferta. En referencia al estudio realizado en España por José Ignacio Conde-Ruiz (2024), quien resaltara la necesidad de priorizar la calidad sobre la cantidad. A pesar de que España se posiciona como líder en Europa en términos de número de estudiantes universitarios, es fundamental que los esfuerzos se orienten hacia la mejora de la calidad del servicio educativo en el nivel superior, así como a la optimización de la interacción con el mercado laboral. Los resultados de la investigación en cuanto al bienestar universitario, con un coeficiente de 0.527, se observa que las instituciones que brindan un entorno propicio para el bienestar de los estudiantes tienden a ser más demandadas. Esto podría incluir aspectos como instalaciones adecuadas, servicios de apoyo emocional y físico, y un ambiente general que promueve el bienestar estudiantil. Asimismo, el apoyo académico, que presenta el coeficiente de correlación más alto (0.585), destaca como la dimensión que más influye en la demanda educativa. Esto subraya la importancia de contar con programas de tutorías, asesorías y otros servicios académicos que faciliten el proceso de aprendizaje y el éxito de los estudiantes. La calidad total debe ser prioridad en la oferta educativa. Ante el estudio de Lugo Rolón et al., (2023) quien concluyera que la descentralización de las carreras a través de sedes y filiales permite multiplicar el número total de cupos disponibles. Esto, a su vez, facilita que los estudiantes de educación media en áreas de influencia cercana puedan acceder a estas oportunidades. Sin embargo, se observa que las universidades privadas, ante la escasa demanda y el costo elevado, distribuyen su oferta más allá de los centros poblacionales accesibles. En cuanto a las necesidades del mercado laboral, el coeficiente es de 0.405, lo que refleja una relación moderada. Esto implica que la alineación de la oferta educativa con las demandas del mercado laboral es relevante para los estudiantes, aunque no tan determinante como el acceso o el currículo. Los estudiantes parecen valorar que las instituciones ofrezcan programas que preparen adecuadamente para el mercado laboral, pero otros factores, como el acceso y las condiciones económicas, parecen ser más importantes en este contexto. Respecto al aporte de Jacob Light (2024), quien sostiene que la oferta de cursos es más elástica cuando la inscripción en un campo crece, en comparación con situaciones de disminución de matrícula. Para que las universidades innoven y se alineen con la demanda de los estudiantes, es crucial introducir nuevos cursos y adaptar el contenido a temas relevantes e interesantes para los alumnos. Por último, advierte sobre posibles desigualdades en las oportunidades entre las universidades,

especialmente entre las de diferentes regiones. El análisis de los hallazgos la investigación en la dimensión flexibilidad en los horarios y frecuencias de clases, presenta un coeficiente de 0.507. Esto sugiere que la organización del tiempo y la accesibilidad a las clases es un factor importante para los estudiantes, quienes probablemente prefieren instituciones que ofrecen horarios más convenientes o adaptados a sus rutinas. Las condiciones de acceso, con una correlación de 0.467, también tienen un impacto moderado en la demanda educativa, lo que implica que la facilidad con la que los estudiantes pueden ingresar a la institución juega un rol en su decisión de matricularse. La gestión del currículo muestra una correlación de 0.429, lo que indica una relación moderada con la oferta educativa. Esto sugiere que la manera en que se organiza y estructura el contenido académico dentro de las instituciones tiene un impacto en la percepción de los estudiantes sobre la calidad y adecuación de la oferta educativa. Aunque esta correlación es más baja que la de la necesidad de acceso, sigue siendo significativa, lo que evidencia la importancia de contar con un currículo bien gestionado.

En atención al tercer objetivo específico: Determinar la relación entre la demanda y las dimensiones de la oferta educativa universitaria para los estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza en el año 2024. Los resultados presentados muestran una serie de correlaciones positivas entre diversas dimensiones evaluadas y la demanda educativa. Todas las correlaciones reportadas son estadísticamente significativas, ya que los valores p son menores a 0.05. En referencia al aporte de Mendez Arone Mayra Sara (2018). Quien revelara que los alumnos de colegios particulares tienen un 27.67% menos de probabilidad de elegir universidades estatales, probablemente debido a su capacidad para pagar instituciones privadas. Además, cada ciclo adicional en una academia incrementa en 24.17% la probabilidad de acceder a universidades públicas, sugiriendo que estos estudiantes son más pacientes en su ingreso. Finalmente, aquellos que viven sin alguno de sus padres tienen un 40.26% menos de probabilidad de optar por universidades públicas. Los hallazgos de la investigación en la dimensión, tipo de gestión, tiene un coeficiente de correlación de 0.464, lo que indica una relación moderada con la demanda educativa. Esto implica que la manera en que se gestiona la institución educativa tiene un impacto considerable sobre la atracción de estudiantes.

Finalmente, en relación al cuarto objetivo específico: Determinar la relación entre la oferta y las dimensiones de la demanda educativa universitaria para los estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza en el año 2024. Se encontró una relación estadísticamente significativa entre los niveles de oferta y demanda, respaldada por un p-valor de 0.000. Este resultado sugiere que existe una asociación relevante entre ambas

variables. El coeficiente de correlación de Kendall, con un valor de $\tau=0.224$, refuerza la existencia de una correlación positiva débil entre la oferta y la demanda, lo que implica que, a medida que aumenta la oferta, tiende a incrementarse la demanda de forma moderada. El análisis revela que la dimensión más fuertemente correlacionada con la oferta educativa es la necesidad de acceso al nivel superior, con un coeficiente de correlación de 0.868. Esta es una correlación extremadamente fuerte y significativa, lo que sugiere que una oferta educativa accesible es crucial para satisfacer la demanda de los estudiantes que buscan continuar sus estudios en la educación superior. Es decir, cuando se facilita el acceso al nivel superior, la oferta educativa se vuelve considerablemente más atractiva para los estudiantes, reflejando que este es un aspecto prioritario. Ante el estudio de Shupingahua Pezo Janina (2017). Que concluyó que hay una relación significativa entre ambas variables. Específicamente, se determinó que la oferta educativa en los institutos superiores tecnológicos de la región influye en las decisiones vocacionales de los alumnos que cursan la carrera de contabilidad durante el año 2017. Los resultados de la investigación muestran que los egresados de educación básica perciben, que la estructura pedagógica y la forma en que se imparte el conocimiento son determinantes clave en la demanda educativa, indicando que los estudiantes tienden a inclinarse por instituciones que ofrecen modelos educativos que se ajustan mejor a sus expectativas o necesidades.

Es necesario hacer notar que el estudio se desarrolló con una muestra muy adecuada, considerando como una limitación que el estudio se haya realizado en las instituciones educativas de gestión pública directa en un ámbito urbano marginal específico y no incluya a los estudiantes del sistema privado de la provincia de Trujillo.

V. CONCLUSIONES

1. Existe una correlación significativa con un valor de $\tau=0.224$, aunque baja, entre la oferta y la demanda educativa en la UGEL 02 La Esperanza. Esto indica que, a medida que la oferta educativa aumenta, la demanda por parte de los estudiantes también crece, pero de manera leve.
2. La gran mayoría de los estudiantes que egresan de la educación básica en la UGEL La Esperanza muestran una demanda educativa moderada (78.4%), lo que indica que, aunque hay interés por acceder a la educación superior, solo un porcentaje menor tiene una demanda alta o baja.
3. La oferta educativa fue regular (86.2%), lo que refleja que la mayoría de las instituciones brindan un nivel intermedio de recursos y oportunidades. Esto sugiere que, aunque no destacan por una oferta particularmente elevada ni limitada, las instituciones logran cubrir las necesidades básicas de los estudiantes.
4. Se encontró una correlación positiva en diferentes grados entre las dimensiones de la oferta educativa y la demanda, destacando el apoyo académico con un coeficiente de correlación de 0.585, bienestar universitario con un coeficiente de correlación de 0.527 y flexibilidad de horarios con un coeficiente de correlación de 0.507 como los factores más valorados por los estudiantes.
5. Hubo una correlación positiva en diversos niveles entre la oferta educativa y factores como la accesibilidad y las condiciones económicas con un coeficiente de correlación de 0.512, siendo estos los aspectos más influyentes para atraer estudiantes.

VI. RECOMENDACIONES

1. Las instancias de gestión educativa desde el más alto nivel y en especial la UGEL 02 La Esperanza deben implementar un plan integral asegurando que la oferta educativa vaya en aumento al igual que la demanda la misma que ha venido disminuyendo ante la falta de oportunidades para los estudiantes.
2. Las autoridades y comunidad en general liberteña deben articular acciones para estimular el interés por acceder a la educación superior en los estudiantes que egresan de la educación básica en la UGEL 02 La Esperanza
3. Las universidades deben fortalecer su oferta educativa dado que 86.2% de los encuestados perciben que la mayoría de las instituciones brindan un nivel intermedio de recursos y oportunidades.
4. Las entidades formativas deben considerar como parte de su oferta educativa el apoyo académico, bienestar universitario y flexibilidad de horarios, pues estos son considerados como los factores más valorados por los estudiantes.
5. Las universidades deben generar una variada y accesible oferta educativa que responda a las condiciones económicas de los estudiantes dada la correlación positiva en diversos niveles entre la oferta educativa y factores como la accesibilidad y las condiciones económicas, siendo estos los aspectos más influyentes para atraer estudiantes.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arrogante, O. (2021). Técnicas de muestreo y cálculo del tamaño muestral: Cómo y cuántos participantes debo seleccionar para mi investigación. *Enfermería Intensiva*, 33(1), 44-47. <https://doi.org/10.1016/j.enfi.2021.03.004>
- Camiscioli, E., & Payne, E. (2024). Demand. *Radical History Review*, 2024(149), 111-132. <https://doi.org/10.1215/01636545-11027509>
- Çiloğlu, B., Koç, G. B., Shamsabadi, A. A., Ozturk, M., & Yanikomeroğlu, H. (2024). *Strategic Demand-Planning in Wireless Networks: Can Generative-AI Save Spectrum and Energy?* (Versión 1). arXiv. <https://doi.org/10.48550/ARXIV.2407.02292>
- Coavas Blanquicet, S. G., & Romero Haddad, C. (2023). *Theory of demand*. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <https://doi.org/10.16925/genc.51>
- Conde-Ruiz José Ignacio. (2024). La Demanda de Educación Superior ante el Cambio Tecnológico y la Inteligencia Artificial. *Estudios sobre la Economía Española*. <https://documentos.fedea.net/pubs/eee/2024/eee2024-09.pdf>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4. ed). SAGE.
- De la Cruz Sullca Pepe Raúl. (2020). El hipotético-deductivismo en la explicación de las ciencias sociales. *Horizonte de la Ciencia*, 10(18). <https://www.redalyc.org/journal/5709/570968990003/570968990003.pdf>
- Feng, D. (William). (2019). Interdiscursivity, social media and marketized university discourse: A genre analysis of universities' recruitment posts on WeChat. *Journal of Pragmatics*, 143, 121-134. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2019.02.007>
- Feria Avila, H., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Didáctica y Educación* ISSN 2224-2643, 11(3), Article 3. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/992>
- Figueroa-Rodríguez, K. A., Sangerman-Jarquín, D. M., Figueroa-Rodríguez, K. A., & Sangerman-Jarquín, D. M. (2022). El método en la ciencia: Origen y divergencias según Ruy Pérez Tamayo. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 13(8), 1469-1479. <https://doi.org/10.29312/remexca.v13i8.3353>
- Filiz Gölpek. (2012). Price of higher education and individual demand. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 41, 349-356. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.04.040>
- García Pisco, L. M., & Loor Salmon, L. del R. (2021). Orientación vocacional y profesional en

- la Educación Básica Superior de una institución Ecuatoriana: Diagnostico e intervención. *Dominio de las Ciencias*, 7(Extra 4), 14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383896>
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C. F., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición). McGraw-Hill Education.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (First edition). McGraw-Hill Education.
- Hernández-Madrigal, M., Ramos-Córdova, M. E., & Ramírez-Flores, É. (2013). LA OFERTA EDUCATIVA SUPERIOR DEL ÁREA DE NEGOCIOS: UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL BASADA EN EL RANKING EDUNIVERSAL. *Formación universitaria*, 6(6), 03-12. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062013000600002>
- INEI. (2023a). *NÚMERO DE ALUMNOS/AS MATRICULADOS EN UNIVERSIDADES PRIVADAS, 2012-2022* [Indicadores de Educación Universitaria]. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.inei.gov.pe%2Fmedia%2FMenuRecursivo%2FIndices_tematicos%2Fcd0_2.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK
- INEI. (2023b). *NÚMERO DE ALUMNOS/AS MATRICULADOS EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS, 2012-2022* [Indicadores de Educación Universitaria]. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.inei.gov.pe%2Fmedia%2FMenuRecursivo%2FIndices_tematicos%2Fcd0_2.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK
- INEI. (2023c). *Perú: Indicadores de Educación según Departamentos, 2012-2022* [Encuesta Nacional de Hogares (ENAH0)]. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1919/ibro.pdf
- Jacob Light. (2024). *Student Demand and the Supply of College Courses*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4856488>
- John, E. P. (2006). Contending With Financial Inequality: Rethinking the Contributions of Qualitative Research to the Policy Discourse on College Access. *American Behavioral Scientist*, 49(12), 1604-1619. <https://doi.org/10.1177/0002764206289135>
- Joudieh, N., Harb, H., Zaki, C., Ramadan, A., Saker, L., Mostafa, N., & Tannoury, L. (2024). Higher education in the era of artificial intelligence: Academic freedom as a case study.

- Discover Sustainability*, 5(1). Scopus. <https://doi.org/10.1007/s43621-024-00425-w>
- Knight, J. (2006). Internationalization: Concepts, Complexities and Challenges. En J. J. F. Forest & P. G. Altbach (Eds.), *International Handbook of Higher Education* (Vol. 18, pp. 207-227). Springer Netherlands. https://doi.org/10.1007/978-1-4020-4012-2_11
- Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2015). *Practical research. Planning and design* (11th ed.). Pearson.
- Ley General de Educación, Ley N.º 28044 (2003). <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/118378-28044>
- Ley Universitaria, Ley 30220 (2014). <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/Textos/30220.pdf>
- López Fernández, R., Avello Martínez, R., Palmero Urquiza, D. E., Sánchez Gálvez, S., Quintana Álvarez, M., López Fernández, R., Avello Martínez, R., Palmero Urquiza, D. E., Sánchez Gálvez, S., & Quintana Álvarez, M. (2019). Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 48. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0138-65572019000500011&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- López Ramírez, E., Martínez Iñiguez, J. E., Ponce Ceballos, S., López Ramírez, E., Martínez Iñiguez, J. E., & Ponce Ceballos, S. (2020). Tendencias globales de la educación superior en el contexto mexicano. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0257-43142020000100010&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Lugo Rolón, S., Lugo Rolón, M., & Delvalle Cabral, M. (2023). Demanda de carreras de la educación superior en la Universidad Nacional de Itapúa. Año 2019. *Población y Desarrollo*, 29(57), 7-23. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2023.029.57.007>
- Machin, S. (2011). *Education and Inequality*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199606061.013.0017>
- Maradiaga, J. B. H. S., Eguigure, Y., & Méndez, M. A. (2018). La Pertinencia de la Oferta Académica de la Carrera de Educación Tecnológica en la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. *Paradigma: Revista de Investigación Educativa*, 25(39), Article 39. <https://doi.org/10.5377/paradigma.v25i39.6249>
- Mario Tamayo y Tamayo. (2003). *EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*

- incluye evaluación y administración de proyectos de investigación* (4ta ed.). LIMUSA NORIEGA EDITORES. <https://drive.google.com/file/d/0B4R1ssRAL--ZNzExZDVIYWEtNDc5Yi00NWYyLTg4ZjMtMGI0YWIZYjFlMmUx/view?hl=es&pli=1&resourcekey=0-myplvhXFcpPJZUUQojSYSQ>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: Un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(1), 38-47. <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.1347>
- Matheus Marín, A. C., López, R. R., & Amaya, P. C. P. (2018). Validación por expertos de un instrumento para la identificación de Habilidades y Competencias de un profesional en el área de Logística. *Cultura Científica y Tecnológica*, 63, Article 63. <https://revistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/2206>
- Mejía-Pérez, G., & Worthman, S. S. (2017). The geography of chances. The autonomous universities situated in towns with low higher education supply. *Revista Iberoamericana de Educacion Superior*, 8(23), 25-48. Scopus. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2017.23.3009>
- Mendez Arone Mayra Sara. (2018). *Demanda del servicio educativo universitario público y privado en la provincia de Huancayo 2017-II* [Tesis Licenciatura, Universidad Continental]. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4915/2/IV_FCE_313_T E_Mendez_Arone_2018.pdf
- Mills, C., & Gale, T. (2007). Researching social inequalities in education: Towards a Bourdieuan methodology. *International Journal of Qualitative Studies in Education*, 20(4), 433-447. <https://doi.org/10.1080/09518390601176523>
- Miranda-Novales, M. G., Villasís-Keever, M. Á., Miranda-Novales, M. G., & Villasís-Keever, M. Á. (2019). El protocolo de investigación VIII. La ética de la investigación en seres humanos. *Revista alergia México*, 66(1), 115-122. <https://doi.org/10.29262/ram.v66i1.594>
- Mora, J.-G., & Vila, L. E. (2003). The Economics of Higher Education. En R. Begg (Ed.), *The Dialogue between Higher Education Research and Practice* (pp. 121-134). Springer Netherlands. https://doi.org/10.1007/978-0-306-48368-4_10
- Mori Valenzuela Jorge Eduardo, Vera Cubas Jose Carlos Daniel, & Zavala Saavedra Janny Monica. (2023). *EL FUTURO DE LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES EN EL PERÚ: UNA METODOLOGÍA PARA LA OFERTA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PÚBLICA CON PERTINENCIA, CALIDAD Y TERRITORIALIDAD*

- [Tesis Maestría, Universidad del Pacífico].
https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/4058/Mori%2c%20Jorge_Trabajo%20de%20investigacion_Maestría_2023.pdf?sequence=1
- Navarrete, S., Candia, R., & Puchi, R. (2013). Factores asociados a la deserción/retención de los estudiantes mapuche de la Universidad de la Frontera e incidencia de los programas de apoyo académico. *Calidad en la educación*, 39, 43-80.
<https://doi.org/10.4067/S0718-45652013000200003>
- Oana, D. (2019). The Consumer of University Educational Services – A Central Element of Educational Marketing. *Studies in Business and Economics*, 14(2), 31-40.
<https://doi.org/10.2478/sbe-2019-0023>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Page, D. (1977). Theory of learning. *Education + Training*, 19(5), 132-132.
<https://doi.org/10.1108/eb016513>
- Pérez-Fuentes, D. I., Castillo-Loaiza, J. L., Pérez-Fuentes, D. I., & Castillo-Loaiza, J. L. (2016). Capital humano, teorías y métodos: Importancia de la variable salud. *Economía, sociedad y territorio*, 16(52), 651-673.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1405-84212016000300651&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Pérez-Rodríguez, Berea-Baltierra, Roy-García, Palacios-Cruz, Rivas-Ruiz, R., Pérez-Rodríguez, Berea-Baltierra, Roy-García, Palacios-Cruz, & Rivas-Ruiz, R. (2019). Lista para Aspectos Éticos de Investigaciones en Humanos. *Revista alergia México*, 66(4), 474-482. <https://doi.org/10.29262/ram.v66i4.706>
- Quabeck, K., Erath, K., & Prediger, S. (2024). Differential instructional qualities despite equal tasks: Relevance of school contexts for subdomains of cognitive demands. *ZDM – Mathematics Education*. <https://doi.org/10.1007/s11858-024-01552-4>
- Quintero Montaña, W. J. (2020). La formación en la teoría del capital humano: Una crítica sobre el problema de agregación. *Análisis económico*, 35(88), 239-265.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2448-66552020000100239&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Regalado Chamorro, M., Baltazar Ayquipa, H., Pineda Florián, F., & Medina Gamero, A. (2023). La salud mental en los jóvenes universitarios: Un desafío para las instituciones. *Atención Primaria Práctica*, 5(4). <https://doi.org/10.1016/j.appr.2023.100182>

- Reidl-Martínez, L. M. (2013). Confiabilidad en la medición. *Investigación en Educación Médica*, 2(6), 107-111. [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72695-4](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72695-4)
- Robles Garrote, P., & Rojas, M. del C. (2015). La validación por juicio de expertos: Dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada. *Revista Nebrija de Lingüística aplicada a la enseñanza de Lenguas*, 18, 12. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6344619>
- Rodríguez Garcés, C., Espinosa Valenzuela, D., Padilla Fuentes, G., Rodríguez Garcés, C., Espinosa Valenzuela, D., & Padilla Fuentes, G. (2020). Dónde quiero que estudien mis hijos/as: Caracterización de la oferta educativa y sus niveles de demanda en Chile. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 19(41), 57-70. <https://doi.org/10.21703/rexe.20201941rodriguez4>
- Rodríguez Jiménez, A., Miqueli Rodríguez, B., Dávila Valdés, Y., Rodríguez Jiménez, A., Miqueli Rodríguez, B., & Dávila Valdés, Y. (2021). Identificación de necesidades de formación continua del profesorado ante las demandas educativas del siglo XXI. *Actualidades Investigativas en Educación*, 21(1), 284-317. <https://doi.org/10.15517/aie.v21i1.44073>
- Rodríguez Medina, M. A., Poblano-Ojinaga, E. R., Alvarado Tarango, L., González Torres, A., & Rodríguez Borbón, M. I. (2021). Validación por juicio de expertos de un instrumento de evaluación para evidencias de aprendizaje conceptual. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(22). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.960>
- Román José Antonio Miguel. (2020). La educación superior en tiempos de pandemia: Una visión desde dentro del proceso formativo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, L(Esp.-), 13-40. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/270/27063237017/html/index.html>
- Saldías, C. M. C., Sánchez, G. I. S., & Lara, C. A. S. (2021). From determinism to agency: Narratives of secondary technical-vocational education graduates who access university. *Pensamiento Educativo*, 58(1). Scopus. <https://doi.org/10.7764/PEL.58.1.2021.2>
- Schulz, R. W. (1976). Review of An introduction to theories of learning. *Contemporary Psychology: A Journal of Reviews*, 21(10), 760-761. <https://doi.org/10.1037/014682>
- Selva Antonia Almada Martínez. (2019). *UTILIZACION DE LOS MÉTODOS DE VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN LOS TRABAJOS DE TESIS DE POSTGRADO* [Tesis Maestría,

Universidad Tecnológica Intercontinental].
<https://www.utic.edu.py/repositorio/Tesis/Postgrado/MICT/SELVA%20ALMADA.pdf>

Serna Silva Vivianett. (2021). *EL ACCESO A UNA EDUCACIÓN SUPERIOR DE CALIDAD COMO DERECHO FUNDAMENTAL DE LA PERSONA HUMANA* [Tesis Maestría, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO].
https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4726/Vivianett_Tesis_maestro_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Shupingahua Pezo Janina. (2017). *Relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de Contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017*. [Tesis Maestría].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/835/shupingahua_pj.pdf?sequence=1

UNESCO. (2020). *Towards universal access to higher education: International trends* (p. 84) [Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura].
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375683/PDF/375683spa.pdf.multi>

UNESCO. (2024). *Qué debe saber acerca de la educación superior | UNESCO*.
<https://www.unesco.org/es/higher-education/need-know>

Urrea-Medina, E., Sandoval-Barrientos, S., Suarez-Olivares, M., & Julia-Jorquera, Z. M. T. (2022). Discourse Analysis of the Educational Offer in Web Pages of Chilean Universities: The Case of Nursing. *Revista Electronica Educare*, 26(3). Scopus.
<https://doi.org/10.15359/ree.26-3.18>

Vila Hinojo, Dr. B. T., Castillo Mendoza, Dr. H. L., Vilchez Casas, Mg. L. R., & Huamanpura Limaco, C. Y. (2023). Uso del marketing digital innovando la oferta formativa y demanda educativa para el nivel superior, en los colegios públicos de la provincia de Satipo 2020-2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 2010-2025.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4539

Villasís-Keever, M. Á., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J. N., Miranda-Navales, G., Escamilla-Núñez, A., Villasís-Keever, M. Á., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J. N., Miranda-Navales, G., & Escamilla-Núñez, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista alergia México*, 65(4), 414-421.
<https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560>

Vivitsou, M. (2019). Digitalisation in Education, Allusions and References. *Center for Educational Policy Studies Journal*, 9(3), 117-136. <https://doi.org/10.26529/cepsj.706>

Worthman, S. S., Palma-Cornejo, M., & Rueda-Barrios, A. (2022). Increasing access but not equity: Higher education policy and participation in Mexico. *International Journal of Education Economics and Development*, 13(4), 343-363. Scopus. <https://doi.org/10.1504/IJEED.2022.125331>

ANEXOS

ANEXO 1: Instrumento de recolección de la información

Encuesta para identificar la percepción de los estudiantes respecto a la oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 la esperanza 2024.

ESCALA	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
PUNTAJE	1	2	3	4	5

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA				
			1	2	3	4	5
Tipo de Gestión	Gestión pública	1. Optarías por postular a universidad pública					
	Gestión Privada	2. Optarías por postular a universidad privada					
Modelo de enseñanza	Presencial	3. Elegirías la modalidad presencial					
	Virtual	4. Erigirías la modalidad virtual					
	Mixta	5. Erigirías la modalidad mixta					
Bienestar universitario.	Centro médico	6. Consideras importante que la universidad cuente con centro médico.					
	Asesoría psicológica.	7. Consideras necesario el servicio de asesoría psicológica.					
	Defensoría universitaria	8. Consideras necesario el servicio de defensoría universitaria					
	Bolsa de trabajo	9. Consideras necesario el servicio de bolsa de trabajo.					
Apoyo académico	Convenios	10. Consideras necesario que la universidad celebre convenios internacionales.					
	Centro de información	11. Consideras necesario que la universidad cuente con centro de información.					
	Estímulos para la investigación	12. Consideras necesario que la universidad cuente con un fondo de estímulos para la investigación.					
	Campus virtual	13. Consideras necesaria la implementación de campus virtual en las universidades.					
Horarios y frecuencias	Diario	14. Consideras que el turno Diario es el más pertinente					
	Inter diario	15. Consideras que el turno Interdiario es el más pertinente					
	Sincrónico	16. Consideras que es una buena opción el trabajo sincrónico.					
	Asincrónico	17. Consideras que trabajo asincrónico se ajusta a las necesidades de los estudiantes.					
Condiciones de acceso	Examen de admisión	18. Consideras que el acceso mediante examen de admisión es el más pertinente.					
	Centro preuniversitario	19. Consideras que el acceso mediante centro preuniversitario es el más pertinente.					
	Por programa social BECA 18	20. Consideras que el acceso mediante programa social Beca 18 atiende las necesidades de los estudiantes.					
Oferta económica	Gratuita Universidad Nacional	21. Consideras que el estado atiende suficientemente a la demanda educativa de los estudiantes.					
	Pensiones hasta 250	22. Tu familia tiene posibilidades para pagar de pensiones de hasta 250					
	Pensiones hasta 500	23. Tu familia tiene posibilidades para pagar pensiones de hasta pensiones hasta 500					
	Pensiones hasta 750	24. Tu familia tiene posibilidades para pagar pensiones de hasta pensiones hasta 750					
	Pensiones hasta 1500	25. Tu familia tiene posibilidades para pagar pensiones de hasta Pensiones hasta 1500					

	Pensiones mayores a 2000	26. Tu familia tiene posibilidades para pagar pensiones de hasta Pensiones mayores a 2000						
--	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Encuesta para identificar la percepción de los estudiantes respecto a la demanda educativa universitaria de estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024.

ESCALA	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
PUNTAJE	1	2	3	4	5

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA				
			1	2	3	4	5
1.-Necesidad de Acceso al nivel superior	Cantidad de vacantes ofrecidas por la universidad	27. Consideras que la universidad nacional ofrece suficientes vacantes de ingreso.					
		28. Consideras que las universidades privadas responden a las necesidades de acceso a la educación superior.					
		29. Conoces cuántas vacantes por especialidad ofrece la Universidad Nacional de Trujillo.					
		30. Conoces la cantidad de vacantes por especialidad ofrecen las universidades privadas en la provincia de Trujillo.					
	Carreras de mayor demanda por los aspirantes	31. Conoces cuales son las carreras universitarias de mayor demanda en la provincia de Trujillo.					
2.-Gestión del currículo	Porcentaje curricular que corresponde al perfil de ingreso al nivel superior	32. Consideras que el porcentaje del currículo de educación básica contribuye al perfil de ingreso a la Universidad.					
3.-Necesidades del mercado laboral	Profesionales universitarios de mayor demanda	33. Consideras que las carreras que ofrecen las universidades responden a la demanda en la región La Libertad.					
4.-Posibilidades económicas	Inversión pública por estudiante	34. Consideras que el estado invierte lo suficiente para atender a la demanda universitaria en la provincia de Trujillo.					
	Poder adquisitivo de las familias.	35. Consideras que la oferta de las universidades privadas es accesible a las posibilidades económicas de tu familia					

ANEXO 2: Ficha técnica

Nombre original del instrumento:	Encuesta para identificar la percepción de los estudiantes respecto a la oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 la esperanza 2024.
Autor y año: Ponce Vásquez Oriele María. Chang Jimenez Carlos Alfredo 2024	Original: Elaboración propia de los autores.
Objetivo del instrumento:	Identificar la percepción de los estudiantes respecto a la oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 la esperanza 2024
Usuarios:	334 estudiantes del quinto año de secundaria EB
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Digitalización y aplicación vía formulario google
Validez:	Acreditada por constancia de validación de expertos, Mg. Rosa Violeta, Diaz Diaz; Dra. Ana Ysabel Rodriguez Pretell; Dr. Bady Bikeny Tufinio Saenz.
Confiabilidad: (Presentar los resultados estadísticos)	<p>La confiabilidad del instrumento se evaluó mediante una prueba piloto aplicada a 25 alumnos, con el objetivo de determinar la consistencia interna de las diferentes secciones del cuestionario.</p> <p>En la sección de Oferta Educativa Universitaria, el Alfa de Cronbach fue de 0,723, lo que también refleja una buena fiabilidad, evidenciando que los 26 ítems son consistentes y relevantes para evaluar la oferta educativa.</p> <p>Al considerar el total de preguntas, que suma 35 ítems, se logró un Alfa de Cronbach de 0,796. Este índice global de confiabilidad es superior a 0,7, lo que indica una excelente consistencia interna del cuestionario en su conjunto.</p> <p>Estos valores obtenidos demuestran que el instrumento es confiable, respaldando su uso en investigaciones futuras sobre la demanda y oferta educativa universitaria. La prueba piloto no solo permitió evaluar la fiabilidad, sino que también proporcionó información valiosa para realizar ajustes y mejorar la calidad del cuestionario.</p>

Nombre original del instrumento:	Encuesta para identificar la percepción de los estudiantes respecto a la demanda educativa universitaria de estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024.
Autor y año: Ponce Vásquez Oriele María. Chang Jimenez Carlos Alfredo 2024	Original: Elaboración propia de los autores.
Objetivo del instrumento:	Identificar la percepción de los estudiantes respecto a la demanda educativa universitaria de estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024.
Usuarios:	334 estudiantes del quinto año de secundaria EB
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Digitalización en formulario google
Validez:	Acreditada por constancia de validación de expertos, Mg. Rosa Violeta, Diaz Diaz; Dra. Ana Ysabel Rodriguez Pretell; Dr. Bady Bikeny Tufinio Saenz.
Confiabilidad: (Presentar los resultados estadísticos)	<p>La confiabilidad del instrumento se evaluó mediante una prueba piloto aplicada a 25 alumnos, con el objetivo de determinar la consistencia interna de las diferentes secciones del cuestionario.</p> <p>La sección de Demanda Educativa Universitaria, se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,717, lo que indica una buena consistencia interna, sugiriendo que los 9 ítems de esta sección miden de manera coherente la variable en estudio. Al considerar el total de preguntas, que suma 35 ítems, se logró un Alfa de Cronbach de 0,796. Este índice global de confiabilidad es superior a 0,7, lo que indica una excelente consistencia interna del cuestionario en su conjunto.</p> <p>Estos valores obtenidos demuestran que el instrumento es confiable, respaldando su uso en investigaciones futuras sobre la demanda y oferta educativa universitaria. La prueba piloto no solo permitió evaluar la fiabilidad, sino que también proporcionó información valiosa para realizar ajustes y mejorar la calidad del cuestionario.</p>

ANEXO 3: Operacionalización de variables

TITULO	FORMULACION DEL PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VERIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
Demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024	Problema general ¿ Qué relación existe entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024 ?	Hipótesis general Existe una relación significativa entre la demanda y oferta educativa universitaria para	Objetivo general Determinar la relación existe entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024.	V.1.- Demanda educativa universitaria de estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024.	1.-Necesidad de Acceso al nivel superior 2.-Gestión del currículo 3.-Necesidades del mercado laboral 4.-Posibilidades económicas	Tipo Básica MÉTODOS: Hipotético deductivo DISEÑO No experimental, correlacional, descriptivo, POBLACIÓN Estudiantes del 5° año de secundaria
	Problemas específicos ¿Cómo Identificar la demanda educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024? ¿Cómo Evaluar oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024? ¿Cómo Identificar la relación entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024 ?	para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza	Objetivos específicos Identificar la demanda educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024. Evaluar oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024. Identificar la relación entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024	V.2.- Oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024	1. Tipo de Gestión 2. Modelo de enseñanza 3. Bienestar universitario. 4. Apoyo académico 5. Horarios y frecuencias 6. Condiciones de acceso 7. Oferta económica	MUESTRA 1543 estudiantes TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS : Encuesta/cuestionario METODOS DE ANALISIS DE INVESTIGACIÓN Descriptiva e inferencial

ANEXO 4: Carta de presentación



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Trujillo, 05 de marzo de 2025.

CARTA DE PRESENTACIÓN N° 547-2025/UCT-EPG

Dr. Carlos Alfredo Chang Jimenez
DIRECTOR DE UGEL N°02 LA ESPERANZA

De mi mayor consideración;

Es grato dirigirme a usted en nombre de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI" para presentarle a **Carlos Alfredo Chang Jimenez**, identificado con DNI N° 16618387, y **Oriele María Ponce Vásquez**, identificado con DNI N° 42867154, estudiantes del Programa de Maestría en Investigación y Docencia Universitaria de nuestra institución. Actualmente, los estudiantes se encuentran desarrollando un proyecto de investigación titulado: **DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024.**

Le presento a **Carlos Alfredo Chang Jimenez** y **Oriele María Ponce Vásquez** para que puedan llevar a cabo la aplicación de su instrumento de investigación en la entidad que usted dirige.

Quedo a la espera de su pronta respuesta y aprovecho para agradecerle su atención al presente.

Atentamente,



Jorge Luis Brenis Ekebio
Dr. Jorge Luis Brenis Ekebio
Director de la Escuela de Posgrado
Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI"

C/c
Interesado, archivo EPG

ANEXO 5 : Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA Y/O INSTITUCIÓN

Yo Clodomiro Tarrillo Tapia, identificado con DNI 27423423, en mi calidad de Jefe de Gestión Pedagógica de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 02 La Esperanza, con R.U.C N°20539910842, ubicada en la calle Egipto N° 512 distrito La Esperanza Provincia de Trujillo.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al /la/s Sr(a/es) Oriele Maria Ponce Vásquez y Carlos Alfredo Chang Jimenez, Identificado(s) con DNI N°42867154 y DNI N° 16618387 respectivamente, del Programa de Maestría en Investigación y Docencia Universitaria...(indicar el nombre del programa), para que utilice la siguiente información de la entidad:

Resultados numéricos de la encuesta realizada a los estudiantes del quinto año de secundaria sobre oferta y demanda educativa universitaria con la finalidad de que pueda desarrollar su

() Informe estadístico, () Trabajo de Investigación, (X) Tesis para optar el grado académico de Maestro/ Doctor.

(X) Publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCT.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

(X) Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o

(X) Mencionar el nombre de la empresa.

REGION LA LIBERTAD
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN

Pro. Clodomiro Tarrillo Tapia
Firma y sello del Representante Legal
U.C.T. LA ESPERANZA
DNI:

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del Estudiante

Oriele Maria Ponce Vásquez

DNI: 42867154



Firma del Estudiante

Carlos Alfredo Chang Jimenez

DNI: 16618387

ANEXO 6: Asentimiento informado



ASENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024

Investigadores: Ponce Vásquez Oriole María y Chang Jimenez Carlos Alfredo.

Propósito : Participar en encuesta cuyo objetivo es: Determinar la relación existe entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de maestría en Investigación y Docencia Universitaria, de la Universidad Católica de Trujillo, pretende determinar la relación existe entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024, desde la perspectiva de los estudiantes, en el marco de la investigación la investigación titulada: "DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024". Esta encuesta se realizará en el formulario virtual google, las respuestas serán codificadas usando un número de identificación, por lo tanto, serán anónimas. La Participación es voluntaria, no existe riesgo o daño al participar en la investigación. Los resultados solo tienen fines académicos. Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigadores Ponce Vásquez Oriole María o Chang Jimenez Carlos Alfredo. email: carlosalfredo.changjimenez@gmail.com celular 979716408 y Docente asesor (Apellidos y Nombres) Dr. Marlon Walter Valderrama Puscán.

email: marlon.valderrama@uct.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor

Hijo(a) Dayana Vargas Castillo participe en la investigación.

Firma

Nombre y apellidos: Beatriz Magdalena Vargas C. D.N.I. N°: 45563320 .

Fecha y hora: 10 de abril del 2024 10:00 horas

ASENTIMIENTO INFORMADO


Título de la investigación: DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024

Investigadores: Ponce Vásquez Orielle María y Chang Jimenez Carlos Alfredo.

Propósito : Participar en encuesta cuyo objetivo es: Determinar la relación existe entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de maestría en Investigación y Docencia Universitaria, de la Universidad Católica de Trujillo, pretende determinar la relación existe entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024, desde la perspectiva de los estudiantes, en el marco de la investigación la investigación titulada: "DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024". Esta encuesta se realizará en el formulario virtual google, las respuestas serán codificadas usando un número de identificación, por lo tanto, serán anónimas, La Participación es voluntaria, no existe riesgo o daño al participar en la investigación. Los resultados solo tienen fines académicos. Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigadores Ponce Vásquez Orielle María o Chang Jimenez Carlos Alfredo. email: carlosalfredo.changjimenez@gmail.com celular 979716408 y Docente asesor (Apellidos y Nombres) Dr. Marlon Walter Valderrama Puscán. email: marlon.valderrama@uct.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor Hijo(a)participe en la investigación.


Firma

Nombre y apellidos:D.N.I.Nº: 10032131

Fecha y hora: 10 de abril del 2024 10:00 horas

ASENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024

Investigadores: Ponce Vásquez Oriele María y Chang Jimenez Carlos Alfredo.

Propósito : Participar en encuesta cuyo objetivo es: Determinar la relación existe entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de maestría en Investigación y Docencia Universitaria, de la Universidad Católica de Trujillo, pretende determinar la relación existe entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024, desde la perspectiva de los estudiantes, en el marco de la investigación la investigación titulada: "DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024". Esta encuesta se realizará en el formulario virtual google, las respuestas serán codificadas usando un número de identificación, por lo tanto, serán anónimas. La Participación es voluntaria, no existe riesgo o daño al participar en la investigación. Los resultados solo tienen fines académicos. Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigadores Ponce Vásquez Oriele María o Chang Jimenez Carlos Alfredo. email: carlosalfredo.changjimenez@gmail.com celular 979716408 y Docente asesor (Apellidos y Nombres) Dr. Marlon Walter Valderrama Puscán.

email: marlon.valderrama@uct.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor Hijo(a) Ana Rubi Giarcos Blas.....participe en la investigación.



Firma

Nombre y apellidos: Rubi Isabel Blas Lavado.....D.N.I.Nº: 18195418

Fecha y hora: 10 de abril del 2024 10:00 horas

ASENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024

Investigadores: Ponce Vásquez Orielle Maria y Chang Jimenez Carlos Alfredo.

Propósito : Participar en encuesta cuyo objetivo es: Determinar la relación existe entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de maestría en Investigación y Docencia Universitaria, de la Universidad Católica de Trujillo, pretende determinar la relación existe entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024, desde la perspectiva de los estudiantes, en el marco de la investigación la investigación titulada: "DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024". Esta encuesta se realizará en el formulario virtual google, las respuestas serán codificadas usando un número de identificación, por lo tanto, serán anónimas. La Participación es voluntaria, no existe riesgo o daño al participar en la investigación. Los resultados solo tienen fines académicos. Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigadores Ponce Vásquez Orielle Maria o Chang Jimenez Carlos Alfredo. email: carlosalfredo.changjimenez@gmail.com celular 979716408 y Docente asesor (Apellidos y Nombres) Dr. Marlon Walter Valderrama Puscán.

email: marlon.valderrama@uct.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor Hijo(a)participe en la investigación.


Firma

Nombre y apellidos: Flor Roxana Muroca Cullinan...D.N.I.Nº: 77681907

Fecha y hora: 10 de abril del 2024 10:00 horas

ASENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024

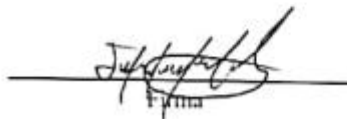
Investigadores: Ponce Vásquez Orielle María y Chang Jimenez Carlos Alfredo.

Propósito : Participar en encuesta cuyo objetivo es: Determinar la relación existe entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de maestría en Investigación y Docencia Universitaria, de la Universidad Católica de Trujillo, pretende determinar la relación existe entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024, desde la perspectiva de los estudiantes, en el marco de la investigación la investigación titulada: "DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024". Esta encuesta se realizará en el formulario virtual google, las respuestas serán codificadas usando un número de identificación, por lo tanto, serán anónimas. La Participación es voluntaria, no existe riesgo o daño al participar en la investigación. Los resultados solo tienen fines académicos. Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los investigadores Ponce Vásquez Orielle María o Chang Jimenez Carlos Alfredo. email: carlosalfredo.changjimenez@gmail.com celular 979716408 y Docente asesor (Apellidos y Nombres) Dr. Marlon Walter Valderrama Puscán.

email: marlon.valderrama@uct.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor Hijo(a) L.C.F. M. participe en la investigación.



Nombre y apellidos: ... José Nicolás Sánchez Marín D.N.I.Nº: 41788956

Fecha y hora: 10 de abril del 2024 10:00 horas

ANEXO 7: Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	POBLACIÓN Y MUESTRA	ENFOQUE/TIPO/ DISEÑO	TÉCNICAS/ INSTRUMENTO
<p>Problema general</p> <p>¿Qué relación existe entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024 ?</p> <p>Problemas específicos:</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación existe entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL La Esperanza 2024.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la demanda educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024. •Evaluar oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024. •Identificar la relación entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024 	<p>Existe una relación significativa entre la demanda y oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza</p>	<p>V.1.- Demanda educativa universitaria de estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024.</p> <p>V.2.- Oferta educativa universitaria para estudiantes que egresan de educación básica en el ámbito de la UGEL N° 02 La Esperanza 2024</p>	<p>UNIDAD DE ANÁLISIS</p> <p>Estudiantes del quinto año de secundaria de instituciones educativas del ámbito de UGEL N° 02 La Esperanza Trujillo</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>3086 estudiantes del quinto año de secundaria de las instituciones educativas de gestión estatal del ámbito de UGEL N° 02 La Esperanza Trujillo.</p> <p>MUESTRA</p> <p>1543 estudiantes del quinto año de secundaria de las instituciones educativas de gestión estatal del ámbito de UGEL N° 02 La Esperanza Trujillo correspondiente al 50% de la población</p>	<p>ENFOQUE</p> <p>Cuantitativo</p> <p>TIPO</p> <p>Básico</p> <p>DISEÑO</p> <p>No experimental, transeccional, descriptivo, correlacional</p>	<p>Encuesta /Cuestionario</p>

ANEXO 8: Validación de instrumentos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Ana Ysabel Rodríguez Pretell
- 1.2 Institución donde labora: UGEL N° 02 La Esperanza.
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta sobre Oferta educativa universitaria
- 1.4 Autor del instrumento: Chang Jimenez Carlos Alfredo y Ponce Vásquez Oriele María.
- 1.5 Título de la Investigación: DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	1	16	61	2	3	3	4	4	5	56	61	6	7	7	8	8	9	96
		5	1	1	20	25	3	3	4	4	5	5	60	65	7	7	8	8	9	9	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																				X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																				X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																				X
8.COHERENCIA	Entre dimensiones, ítems e indicadores.																				X
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				X
10.PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																				X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100

Lugar y Fecha: Trujillo 06 de mayo del 2024

.....
 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI 18110994 Teléfono 950768415.

TABLA DE VALORACION DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.

En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
01	X					
02	X					
03	X					
04	X					
05	X					
06	X					
07	X					
08	X					
09	X					
10	X					
11	X					
12	X					
13	X					
14	X					
15	X					
16	X					
17	X					
18	X					
19	X					
20	X					
21	X					
22	X					
23	X					
24	X					
25	X					
26	X					

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Evaluado por:

APELLIDOS Y NOMBRES: Ana Ysabel Rodriguez Pretell.

COLEGIATURA: 15 18110994.

DNI: 18110994


Firma
Fecha: 06/05/2024.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Ana Ysabel Rodríguez Pretell
- 1.2 Institución donde labora: UGEL N° 02 La Esperanza.
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta sobre demanda educativa universitaria
- 1.4 Autor del instrumento: Chang Jimenez Carlos Alfredo y Ponce Vásquez Oriele María.
- 1.5 Título de la Investigación: DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	1	16	61	2	3	3	4	4	5	56	61	6	7	7	8	8	9	96
		5	1	1	20	25	3	3	4	4	5	5	60	65	7	7	8	8	9	9	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																				X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																				X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																				X
8.COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																				X
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				X
10.PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																				X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100

Lugar y Fecha: Trujillo 06 de mayo del 2024

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI 18110994 Telefono 950768415.

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

N° Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
01	X					
02	X					
03	X					
04	X					
05	X					
06	X					
07	X					
08	X					
09	X					

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Evaluado por:

APELLIDOS Y NOMBRES: Ana Ysabel Rodríguez Pretell.
COLEGIATURA: 1518110994.
DNI: 18110994



Firma
Fecha: 06/05/2024.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Rosa Violeta Diaz Diaz.
- 1.2 Institución donde labora: UGEL N° 02 La Esperanza.
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta sobre oferta educativa universitaria
- 1.4 Autor del instrumento: Chang Jimenez Carlos Alfredo y Ponce Vásquez Oriele María.
- 1.5 Título de la Investigación: DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	1	16	61	2	3	3	4	4	5	56	61	6	7	7	8	8	9	96
		5	1	1	20	25	3	3	4	4	5	5	60	65	7	7	8	8	9	9	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																				X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																				X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																				X
8.COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																				X
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				X
10.PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																				X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100

Lugar y Fecha: Trujillo 06 de mayo del 2024



FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
DNI 18021778 Teléfono 941883820.

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO
INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.

En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia

N° Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
01	X					
02	X					
03	X					
04	X					
05	X					
06	X					
07	X					
08	X					
09	X					
10	X					
11	X					
12	X					
13	X					
14	X					
15	X					
16	X					
17	X					
18	X					
19	X					
20	X					
21	X					
22	X					
23	X					
24	X					
25	X					
26	X					

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Evaluado por:

APELLIDOS Y NOMBRES: Rosa Violeta Díaz Díaz.
 COLEGIATURA: 1518021778.
 DNI: 18021778



Firma
 Fecha: 06/05/2024.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Rosa Violeta Díaz Díaz.
- 1.2 Institución donde labora: UGEL N° 02 La Esperanza.
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta sobre demanda educativa universitaria
- 1.4 Autor del instrumento: Chang Jimenez Carlos Alfredo y Ponce Vásquez Oriole María.
- 1.5 Título de la Investigación: DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																				X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																				X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																				X
8.COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																				X
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				X
10.PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																				X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100

Lugar y Fecha: Trujillo 06 de mayo del 2024



FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI 18021778 Teléfono 941883820.

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO
INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.

En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

N° Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
01	X					
02	X					
03	X					
04	X					
05	X					
06	X					
07	X					
08	X					
09	X					

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Evaluado por:

APELLIDOS Y NOMBRES: Rosa Violeta Diaz Diaz.
COLEGIATURA:1518021778
DNI: 18021778



Firma
Fecha: 06/05/2024.

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Evaluado por:

APELLIDOS Y NOMBRES: Rosa Violeta Díaz Díaz.

COLEGIATURA: 1518021778

DNI: 18021778



Firma

Fecha: 06/05/2024.

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO
INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
 En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

N° Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
01	X					
02	X					
03	X					
04	X					
05	X					
06	X					
07	X					
08	X					
09	X					
10	X					
11	X					
12	X					
13	X					
14	X					
15	X					
16	X					
17	X					
18	X					
19	X					
20	X					
21	X					
22	X					
23	X					
24	X					
25	X					
26	X					

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Evaluado por:

APELLIDOS Y NOMBRES: Bady Bikeny Tufinio Sáenz.
COLEGIATURA: 1027158817.
DNI: 27158817



Firma

Fecha: 02/05/2024.

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO
INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
 En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

N° Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
01	X					
02	X					
03	X					
04	X					
05	X					
06	X					
07	X					
08	X					
09	X					
10	X					
11	X					
12	X					
13	X					
14	X					
15	X					
16	X					
17	X					
18	X					
19	X					
20	X					
21	X					
22	X					
23	X					
24	X					
25	X					
26	X					

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Evaluado por:

APELLIDOS Y NOMBRES: Bady Bikeny Tufinio Sáenz.
 COLEGIATURA: 1027158817.
 DNI: 27158817



Firma

Fecha: 02/05/2024.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Bady Bikeny Tufinio Sáenz.
- 1.2 Institución donde labora: UGEL N° 02 La Esperanza.
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta sobre demanda educativa universitaria
- 1.4 Autor del instrumento: Chang Jimenez Carlos Alfredo y Ponce Vásquez Oriele María.
- 1.5 Título de la Investigación: DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	61	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																				X
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																				X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																				X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																				X
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																				X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				X
10. PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																				X

III. OPINION DE PLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACION: 100

Lugar y Fecha: Trujillo 02 de mayo del 2024



..... FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI 27158817 Teléfono 933896110.

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO
INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
 En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

N° Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
01	X					
02	X					
03	X					
04	X					
05	X					
06	X					
07	X					
08	X					
09	X					

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Evaluado por:

APELLIDOS Y NOMBRES: Bady Bikeny Tufinio Sáenz.
COLEGIATURA: 1027158817.
DNI: 27158817



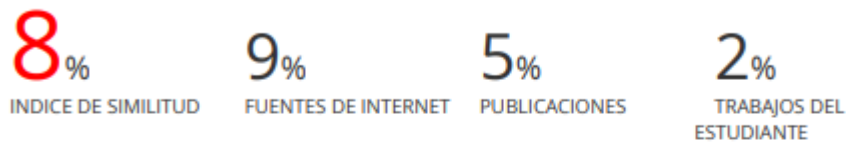
Firma

Fecha: 02/05/2024.

ANEXO 9: Reporte Turnitin

DEMANDA Y OFERTA EDUCATIVA UNIVERSITARIA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA EN EL ÁMBITO DE LA UGEL 02 LA ESPERANZA 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	clabes.uct.cl Fuente de Internet	1%

Excluir citas Activo
 Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía Activo