

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y
DESARROLLO INTEGRAL



RESPONSABILIDAD SOCIAL E IMAGEN CORPORATIVA EN UNA
EMPRESA DE TRANSPORTES DE PERSONAS TRUJILLO 2024

Tesis para obtener el grado académico de:
MAESTRA EN ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y
DESARROLLO INTEGRAL

AUTORA

Br. Seminario Gordillo, Lisset Jannina
<https://orcid.org/0000-0002-6524-9814>

ASESORA

Dr. Salazar Merino, Teresita del Rosario
<https://orcid.org/0000-0001-8700-1441>

LINEA DE INVESTIGACIÓN
Ciudades inteligentes y sostenibles

TRUJILLO - PERÚ
2025

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor Director de la Escuela de Posgrado: Dr. Jorge Luis Brenis Exebio,

Yo, Dra. Teresita del Rosario Merino Salazar con DNI N° 17903361, como asesora del trabajo de investigación titulado: “RESPONSABILIDAD SOCIAL E IMAGEN CORPORATIVA EN UNA EMPRESA DE TRANSPORTES DE PERSONAS TRUJILLO 2024”, desarrollada por la egresada Lisset Jannina Seminario Gordillo con DNI N°43982038, del Programa de Maestría en: ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO INTEGRAL.

Considero que dicha tesis reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de tesis de la Escuela de Posgrado. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Dra. Merino Salazar Teresita del Rosario

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

EXCMO. MONS. GILBERTO ALFREDO VIZCARRA MORI, SJ

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Gran Canciller

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. ROMY ANGELICA DIAZ FERNANDEZ

Vicerrectora Académica

DRA. ENA CECILIA OBANDO PERALTA

Vicerrectora de Investigación

DR. JORGE LUIS BRENIS EXEBIO

Director de la Escuela de Posgrado

DRA. TERESA SOFÍA REÁTEGUI MARÍN

Secretaria General

DEDICATORIA

A Dios mi guía celestial, a mi amada hija Abigail, por su inmenso amor, por creer en mí, principal fuente de energía en mi caminar; por ser el motor y motivo para ser mejor persona cada día y no desmayar jamás.

A mis padres, Cesar y Zoraida, quienes son mis pilares y ejemplo a seguir para no declinar en un camino llamado vida, por todo lo que han hecho por mí, por su amor, su apoyo incondicional, sus enseñanzas y por darme las herramientas necesarias para alcanzar mis sueños.

Esta tesis es un pequeño homenaje a su amor y a su dedicación para con mi persona, este es el resultado de su apoyo y sacrificios. Sin ustedes, no hubiera sido posible.

Lisset Jannina

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas las personas que conformaron el equipo que gestiona la Maestría en Ética, Responsabilidad Social y Desarrollo Integral en la Escuela de Posgrado - UCT, por su constante apoyo y por compartir sus valiosos conocimientos a lo largo de los períodos académicos en tiempos de pandemia. Estoy profundamente agradecida por todo y con todo es invaluable la contribución recibida.

Así mismo, doy un especial reconocimiento a mi asesora de tesis, Dra. Teresita Merino y a quien me apoyo incondicionalmente Dr. Paolo Amaya (maestro y amigo) quien me oriento y me demostró que con pasión, exigencia y disciplina se pueden conseguir grandes cosas. Una especial mención a la empresa Transportes LINEA, marca trujillana, que me acogió durante este proceso.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Lisset Jannina Seminario Gordillo con DNI N°43982038, egresada del Programa de Estudios de Posgrado de la Maestría en ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO INTEGRAL de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que se siguió rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Escuela de Posgrado, para la elaboración y sustentación de la tesis titulado: “RESPONSABILIDAD SOCIAL E IMAGEN CORPORATIVA EN UNA EMPRESA DE TRANSPORTES DE PERSONAS TRUJILLO 2024”, en el cuál consta de un total de 69 páginas, en las que incluye 9 tablas y más un total de páginas en anexos.

Se deja constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, se garantiza que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

La autora



Lisset Jannina Seminario Gordillo

DNI N° 43982038

ÍNDICE

Declaratoria de Originalidad.....	ii
Autoridades universitarias.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Declaratoria de autenticidad.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
II. METODOLOGÍA.....	25
2.1 Enfoque, tipo.....	25
2.2 Diseño de investigación.....	25
2.3 Población, muestra y muestreo.....	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	26
2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información.....	27
2.6 Aspectos éticos en investigación.....	27
III. RESULTADOS.....	28
IV. DISCUSIÓN.....	35
V. CONCLUSIONES.....	38
VI. RECOMENDACIONES.....	39
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	40
ANEXOS.....	45
ANEXO 1: Instrumentos de recolección de la información.....	45
ANEXO 2: Ficha técnica.....	49
ANEXO 3: Operacionalización de variables.....	51
ANEXO 4: Carta de presentación.....	53
ANEXO 5: Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos.....	54
ANEXO 6: Consentimiento informado (mayores de edad) o Asentimiento informado (menores de edad).....	55
ANEXO 7: Matriz de consistencia.....	60
ANEXO 8: Validación de instrumentos.....	63
ANEXO 9: Reporte Turnitin.....	69

RESUMEN

El propósito de la pesquisa fue identificar la relación entre responsabilidad social e imagen corporativa en una empresa de transportes de personas, ubicada en Trujillo durante el 2024. El presente trabajo fue de tipo aplicado, ofrece además un análisis descriptivo correlacional de tipo no experimental. Se puso en práctica a la encuesta como técnica y 2 cuestionario que suman 25 preguntas para estimar mediciones en cada una de las variables de interés. Se trabajó con muestreo no probabilístico empleándose un total de 150 trabajadores. Los datos fueron analizados mediante programas computacionales como Excel y el software SPSS v26. Se hizo uso del coeficiente Rho de Spearman como estadístico para evaluar la relación, ya que los datos no siguieron una distribución normal. Se describieron la existencia de un nivel medio en la variable “responsabilidad social” al igual que en la variable “imagen corporativa” para todas sus dimensiones oscilando valores entre 51.3% y 53.3% respectivamente en una empresa de transportes de personas, ubicada en Trujillo durante el 2024. Se concluye la existencia de una relación positiva - alta entre responsabilidad social e imagen corporativa (con un $Rho = 0,723$) en una empresa de transportes de personas, ubicada en Trujillo durante el 2024.

Palabras clave: Responsabilidad social, imagen corporativa, transportes.

ABSTRACT

The purpose of the research was to identify the relationship between social responsibility and corporate image in a passenger transport company located in Trujillo during 2024. This work was of an applied type, and also offers a non-experimental descriptive correlational analysis. The survey was implemented as a technique and 2 questionnaires totaling 25 questions to estimate measurements in each of the variables of interest. Non-probabilistic sampling was used, employing a total of 150 workers. The data were analyzed using computer programs such as Excel and SPSS v26 software. Spearman's Rho coefficient was used as a statistic to evaluate the relationship, since the data did not follow a normal distribution. The existence of a medium level in the variable "social responsibility" as well as in the variable "corporate image" for all its dimensions was described, ranging in values between 51.3% and 53.3% respectively in a passenger transport company, located in Trujillo during 2024. The existence of a positive - high relationship between social responsibility and corporate image (with a $Rho = 0.723$) is concluded in a passenger transport company, located in Trujillo during 2024.

Keywords: Social responsibility, corporate image, transport.

ANEXO 9: Reporte Turnitin

RESPONSABILIDAD SOCIAL E IMAGEN CORPORATIVA EN UNA EMPRESA DE TRANSPORTES DE PERSONAS TRUJILLO 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	9%
2	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	3%
3	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	laccei.org Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	1%