

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA CON MENCIÓN EN:
PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD



USO DE LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN
ESTUDIANTES DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN
ALTERNANCIA DE CUSCO 2024

Tesis para obtener el grado académico de:
MAESTRO EN PSICOLOGÍA CON MENCIÓN EN: PSICOLOGÍA
CLÍNICA Y DE LA SALUD

AUTOR

Br. Nayhua Martinez, Mateo Edgar
<https://orcid.org/0009-0006-4890-3921>

ASESORA

Dra. Merino Flores, Irene
<https://orcid.org/0000-0003-3026-5766>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Didáctica y psicopedagógica

TRUJILLO-PERÚ
2025

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor Director de la Escuela de Posgrado: Dr. Jorge Luis Brenis Exebio,

Yo, Dra. Irene Merino Flores con DNI N°40918909, como asesora del trabajo de investigación titulado: “USO DE LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA DE CUSCO 2024”, desarrollada por el egresado Mateo Edgar Nayhua Martinez, con DNI N°24952061, del Programa de Maestría en PSICOLOGÍA CON MENCIÓN EN: PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD

Considero que dicha tesis reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de tesis de la Escuela de Posgrado. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Dra. Irene Merino Flores

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

EXCMO. MONS. GILBERTO ALFREDO VIZCARRA MORI, SJ

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Gran Canciller

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. ROMY ANGELICA DÍAZ FERNÁNDEZ

Vicerrectora Académica

DRA. ENA CECILIA OBANDO PERALTA

Vicerrectora de Investigación

DR. JORGE LUIS BRENIS EXEBIO

Director de la Escuela de Posgrado

DRA. TERESA SOFÍA REÁTEGUI MARÍN

Secretaria General

DEDICATORIA

*A mi familia, por ser mi mayor fuente de
inspiración.*

*A mis padres, cuya guía y amor me han
impulsado a superar cada desafío.*

*Este estudio es el reflejo de su amor y
motivación.*

AGRADECIMIENTO

*Expreso mi más sincero agradecimiento a todas
las personas que, de una u otra manera,
contribuyeron a la realización de este estudio.*

*A mi asesora Dra. Sandra Izquierdo, por su
paciencia y orientación en este trabajo.*

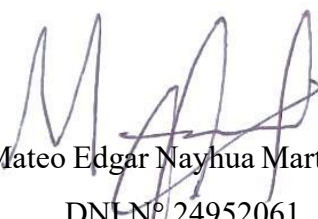
*Finalmente, agradezco a todas aquellas personas
e instituciones que facilitaron el acceso a
información, recursos y experiencias que
hicieron posible la culminación de este estudio.*

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Mateo Edgar Nayhua Martinez con DNI N.º 24952061, egresado del Programa de Estudios de Posgrado de la Maestría en PSICOLOGÍA CON MENCIÓN EN: PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe de que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos establecidos por la Escuela de Posgrado para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “USO DE LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA DE CUSCO 2024”, en el cuál consta de un total de 71 páginas, en las que incluye 6 tablas y más un total de páginas en anexos.

Se deja constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, se garantiza que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

El autor



Mateo Edgar Nayhua Martinez
DNI N.º 24952061

ÍNDICE

Declaratoria de originalidad	ii
Autoridades universitarias	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autenticidad	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. METODOLOGÍA	24
2.1. Enfoque, tipo.....	24
2.2. Diseño de investigación	24
2.3. Población, muestra y muestreo	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos	25
2.5. Técnica de procesamiento y análisis de datos.....	25
2.6. Aspectos éticos en investigación.....	26
III. RESULTADOS.....	27
IV. DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES	34
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
ANEXOS.....	38
Anexo 1. Instrumentos de recolección de la información	38
Anexo 2. Ficha técnica	41
Anexo 3. Operacionalización de variables	42
Anexo 4. Carta de presentación.....	43
Anexo 5. Carta de autorización	44
Anexo 6. Asentamiento informado	45
Anexo 7. Matriz de consistencia	55
Anexo 8. Validación de instrumentos.....	56
Anexo 9. Reporte Turnitin	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Pruebas de normalidad.....	27
Tabla 2	Correlación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024.	27
Tabla 3	Correlación entre el uso de las redes sociales y la autoaceptación de los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024.	28
Tabla 4	Correlación entre el uso de las redes sociales y el control de situaciones en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024.	28
Tabla 5	Correlación entre el uso de las redes sociales y los vínculos psicosociales en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024.	29
Tabla 6	Correlación entre el uso de las redes sociales y la proyección personal de los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024.	29

RESUMEN

El presente estudio buscó determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en los estudiantes. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño correlacional. La población fue conformada por 85 estudiantes, de los cuales se tomó una muestra no probabilística por conveniencia de 33 estudiantes de cuarto y quinto grado. Para la recolección de datos, se emplearon dos instrumentos: el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (TARS) y la Escala de Bienestar Psicológico (BIEPS-J). Los resultados mostraron una correlación negativa y significativa entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico de los estudiantes ($r=-0.297$, $p=0.027$), lo que indica que un mayor uso de redes sociales se asocia con una disminución en el bienestar psicológico. Asimismo, se encontraron correlaciones negativas y significativas con las dimensiones de autoaceptación ($r=-0.300$, $p=0.026$), control de situaciones ($r=-0.264$, $p=0.036$), vínculos psicosociales ($r=-0.146$, $p=0.049$) y proyección personal ($r=-0.236$, $p=0.045$). Estos hallazgos sugieren que el uso excesivo de redes sociales podría impactar negativamente en diversas dimensiones del bienestar psicológico de los estudiantes. Se recomienda la implementación de estrategias educativas para fomentar un uso responsable de las redes sociales y promover la salud mental en adolescentes.

Palabras clave: Redes sociales, bienestar psicológico, estudiantes primaria

ABSTRACT

The present study aimed to determine the relationship between social media use and psychological well-being in students. The research adopted a quantitative and basic approach, with a non-experimental correlational design. The population consisted of 85 students, from which a non-probabilistic convenience sample of 33 fourth- and fifth-grade students was taken. For data collection, two instruments were used: the Social Media Addiction Questionnaire (TARS) and the Psychological Well-being Scale (BIEPS-J). The results showed a significant negative correlation between social media use and students' psychological well-being ($r=-0.297$, $p=0.027$), indicating that greater social media use is associated with decreased psychological well-being. Additionally, significant negative correlations were found with the dimensions of self-acceptance ($r=-0.300$, $p=0.026$), situation control ($r=-0.264$, $p=0.036$), psychosocial bonds ($r=-0.146$, $p=0.049$), and personal projection ($r=-0.236$, $p=0.045$). These findings suggest that excessive social media use could negatively impact various dimensions of students' psychological well-being. It is recommended to implement educational strategies to promote responsible social media use and enhance adolescent mental health.

Keywords: Social media, psychological well-being, primary school students

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, el uso de redes sociales ha crecido de modo exponencial, afectando el bienestar psicológico de los jóvenes. Investigaciones demuestran que su uso excesivo puede provocar problemas como depresión, ansiedad y pensamientos suicidas. En un estudio realizado en Corea del Sur se observó que el uso de redes sociales estaba significativamente asociado con problemas de tipo psicológico y pensamientos suicidas en adolescentes, sugiriendo una relación inversamente proporcional entre el tiempo en línea y el bienestar psicológico (Kim, 2017).

En un estudio de la Organización Mundial de la Salud (OMS) se determinó que el uso de las redes sociales en adolescentes y adultos jóvenes aumentaba los niveles de angustia y de ansiedad, sobre todo cuando se hacía un uso más intensivo y comparativo. Este fenómeno se había observado en Estados Unidos y en Reino Unido, donde se ha podido observar que el aumento en los índices de depresión en los jóvenes iba paralelamente con el uso de redes como Instagram, Facebook, TikTok (WHO, 2021). La dependencia aumentada de las redes sociales ha producido una brecha en la comunicación de las relaciones virtuales frente a las cara a cara, afectando negativamente al desarrollo emocional de los jóvenes (Huang, 2020).

En el contexto educativo, el uso abusivo se asociaba con un descenso de la salud académica o el bienestar psicológico de los estudiantes. Un estudio en estudiantes universitarios mostró que la alta frecuencia de uso de redes sociales se asocia de forma negativa con el bienestar psicológico y el rendimiento académico, lo que pone de relieve la necesidad de establecer un uso adecuado de las redes sociales para mitigar efectos negativos (Zhang et al., 2023).

En el ámbito de América Latina, la preocupación por el bienestar psicológico de la población también habla de su relación con las redes sociales. Un estudio en adolescentes rurales en India descubrió que la alta frecuencia de uso de redes sociales predice de forma negativa su bienestar psicológico, en especial en las zonas rurales, donde la tecnología escasea y donde el aislamiento social se acentúa (Kaur, 2022).

El riesgo del impacto de no tener en cuenta epistémicamente el uso de redes sociales en los estudiantes rurales es más grave aún. En la literatura científica se pone de manifiesto que el uso de redes sociales en comunidades rurales se traduce para los/as estudiantes en un fuerte impacto psicológico, donde desaparece la interacción social cara a cara y la conectividad/desconectividad de Internet, cerrando el paso a la baja autoestima y el sufrimiento psicológico (Hampton & Shin, 2022).

De todas maneras, la penetración de las redes sociales en el Perú no ha sido la excepción en cuanto a la juventud, los/as profesionales que se han dedicado al estudio del tema también acentúan la escasa investigación sobre cómo se alimentan los usos de las redes en los estudiantes rurales, con el agravante de que esta población enfrenta por la problemática del acceso a servicio de tecnología para establecer infraestructuras digitales y de salud mental, lo que ya se ha demostrado en otras investigaciones como en la India, donde los/as estudiantes rurales son más propensos a los efectos psicológicos negativos mencionados (Bhatt, 2020).

Los estudiantes que asisten al Centro Rural de Formación en Alternancia (CRFA) en Cusco, una región de gran componente rural, poseen unas características singulares de entorno que pueden incrementar la influencia de las redes sociales y su efecto en el bienestar psicológico de estos estudiantes. En estas regiones, los jóvenes no solo las redes para ocio, sino también como ocasión de ocio y diversión, como conexión con el mundo exterior como, porque se encuentran ubicados en una realidad geográfica cerrada. Pero un uso así de las redes sociales puede inducir problemáticas de dependencia y distancia de la realidad local, lo que puede comprometer su desarrollo emocional y cognitivo (Armas et al., 2020).

La ausencia de investigaciones en el contexto peruano que versen sobre esta cuestión aplicada a la población rural constituye una clara carencia en el aparato de conocimiento existente. Es crucial la comprensión de la influencia de estas plataformas en las dinámicas psicosociales de los jóvenes que estudian en entornos rurales como el CRFA de Cusco. Abordar esta problemática no solo permitirá diseñar intervenciones más adecuadas, sino que también contribuirá al desarrollo de políticas educativas y de salud mental más inclusivas que consideren el contexto rural (Flores & Ávila, 2021).

El Problema general fue: ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024? Los Problemas específicos fueron: ¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales con la dimensión de autoaceptación del bienestar psicológico en los estudiantes? ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la dimensión de control de situaciones en los estudiantes? ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión de vínculos psicosociales en los estudiantes? ¿Cómo afecta el uso de las redes sociales a la proyección personal de los estudiantes?

Este estudio tiene una base teórica importante, ya que busca contribuir al conocimiento existente del uso de redes sociales y el bienestar psicológico. Si bien se ha investigado esta relación en diversas poblaciones urbanas, existen pocas investigaciones que aborden este tema en contextos rurales. El estudio se sustenta en teorías sobre el bienestar psicológico (Ryff) con

dimensiones referidas a la autoaceptación, entre otras; analizándose el control de las situaciones vitales, los vínculos vinculados a los aspectos psicosociales y la proyección personal, entre otros, lo que intensificará el análisis del presente trabajo. La investigación contribuirá al enriquecimiento del marco teórico de la educación y la psicología desde un abordaje centrado en las problemáticas de las escuelas rurales.

A nivel práctico, la investigación está orientada a la obtención de datos que permitan a las instituciones educativas rurales, por ejemplo, al Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco constituyan su forma de organizar y desarrollar estrategias educativas y psicopedagógicas para regular el uso. Conocer cómo el uso excesivo o no adecuado de las redes sociales tiene repercusiones negativas para el bienestar psicológico aportará a los docentes, psicólogos escolares y otros, el diseño de programas de intervención para mitigar los efectos nocivos de su utilización y el impulso del desarrollo de usos más conscientes y beneficiosos para los mismos.

Desde su metodología, este trabajo de investigación tiene interés por utilizar un diseño correlacional que permite el examen del vínculo existente entre las dos variables dependientes por el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico. De hecho, se recurrió a una metodología no experimental de corte transversal, que es la más correcta para obtener un retrato lo más fiel posible de la población registral del Centro Rural. Además, los instrumentos y medidas escogidos han sido validados por otros estudios, lo que a su vez permite contar con los datos necesarios con fiabilidad y validez. El uso de esta metodología no experimental permite alcanzar la rigurosidad científica del trabajo de investigación y contribuir a dar forma a los datos de cara a futuras investigaciones con poblaciones rurales.

Desde el plano social, este trabajo de investigación tiene un considerable interés, dado que el uso de las redes sociales es creciente e incluso en poblaciones rurales llega a ser una realidad. Percibir cómo este uso afecta el bienestar psicológico de los estudiantes permitirá ayudar a prevenir problemas psicosociales como la adicción, el aislamiento o la depresión. Los resultados de este trabajo de investigación podrían ayudar a formular políticas educativas y comunitarias para mejorar el bienestar psicológico de los jóvenes en las poblaciones rurales, dotándolos de la posibilidad de desarrollarse en su totalidad y que el acceso a la tecnología sirva como herramienta de crecimiento y no como fuente de conflicto emocional o social.

El Objetivo general fue: Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024. Los Objetivos específicos fueron: Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y la autoaceptación de los estudiantes. Determinar la relación entre el uso de las redes

sociales y el control de situaciones en los estudiantes. Analizar la relación entre el uso de las redes sociales y los vínculos psicosociales en los estudiantes. Evaluar cómo el uso de las redes sociales impacta la proyección personal de los estudiantes.

Reto (2024) tuvo como finalidad, estudiar la relación entre el bienestar psicológico y el uso de las redes sociales en los estudiantes de una institución de educación básica regular de José Leonardo Ortiz-Lambayeque durante el año 2023. El presente estudio tuvo un enfoque cuantitativo, correlacional-descriptivo, no experimental y transversal. La muestra estuvo constituida por 143 alumnos de primero a quinto de secundaria, de ambos sexos y con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años. Para la medición de las variables se utilizaron la Escala de Bienestar Psicológico (SPWB) de Ryff adaptada por Díaz et al (2020) y el Cuestionario Breve de Adicción a Redes Sociales (ARS-6, Salas et al. 2020). Los resultados mostraron una correlación negativa moderada (-.192) entre el bienestar psicológico y el uso de las redes sociales, poniendo en evidencia un bajo bienestar psicológico y un uso riesgoso de las redes sociales, siendo también más notable en las mujeres (-.258); se observó que los jóvenes entre 12 y 14 años fueron quienes reportaron mayor uso de las redes sociales. Se concluye que un mayor uso de redes sociales se relaciona con un menor bienestar psicológico en jóvenes.

Falcon (2024) plantea el estudio de la relación entre la adicción a las redes sociales y el bienestar psicológico en alumnos de secundaria de una escuela pública de Ancón del año 2023, bajo un enfoque cuantitativo y correlacional con un diseño no experimental y de corte transversal. Se utilizó una muestra de 150 estudiantes de nivel secundario. Se aplicaron las siguientes pruebas: el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014) y el Cuestionario de Bienestar Psicológico de Ryff (2002) para medir las variables. La prueba de Kolmogorov-Smirnov mostró que no había una distribución normal de los datos ($p < .05$), optando de esta forma por realizar análisis estadísticos no paramétricos. El estudio concluyó con un pobre coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = -.400$, $p < .000$) en el que la adicción a las redes sociales está inversamente relacionada con el bienestar psicológico. De igual forma, se corroboraron correlaciones inversas entre el bienestar psicológico y dimensiones tales como el control de situaciones ($Rho = -.336^{**}$, $p < .000$), los vínculos psicosociales ($Rho = -.319^{**}$, $p < .000$), proyectos personales ($Rho = -.291^{**}$, $p < .000$) y aceptación personal ($Rho = -.233^{**}$, $p < .004$) observando que, a mayor bienestar psicológico, menor adicción a las redes sociales.

Mendoza (2023) llevó a cabo un estudio de la relación existente entre adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en un grupo de estudiantes de secundaria pertenecientes a dos centros educativos de San Juan de Miraflores y evaluó al mismo tiempo las correlaciones

con las dimensiones autoaceptación, autonomía, propósito y crecimiento, que forman parte del bienestar psicológico. Para llevar a cabo dicho estudio se obtuvo una muestra total de 303 adolescentes (125 varones y 178 mujeres) en un rango de edad que oscila entre los 12 y 18 años. En el estudio se incluyó el Cuestionario Breve de Adicción a Redes Sociales (ARS-6) y la Escala de Bienestar Psicológico SPWB de Ryff, los cuáles se utilizaron para medir las variables de estudio. Los resultados del estudio mostraron una relación inversa significativa entre adicción a las redes sociales y bienestar psicológico ($p = .001$) y también en autoaceptación ($p = .001$) y autonomía ($p = .001$). Sin embargo, no se hallaron correlaciones significativas entre aquellas dimensiones que forman parte bienestar psicológico como son propósito ($p = .895$) y crecimiento ($p = .557$). En consecuencia, podemos concluir que la adicción a las redes sociales es mayor en adolescentes que poseen un menor bienestar psicológico.

Klimenko (2024) realizó una investigación sobre la relación entre el riesgo de adicción a las redes sociales e internet y la competencia social, el bienestar psicológico y características sociodemográficas en adolescentes colombianos. La muestra estuvo integrada por 324 estudiantes (51.5% hombres y 47.5% mujeres) con una edad media de 15.8 años ($Ds = 1.5$). Para la evaluación, se emplearon la Escala de Riesgo de Adicción- Adolescente a Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) de Peris et al. (2018), la Escala de Habilidades Sociales de Goldstein et al. (1980) y la Escala de Bienestar Psicológico para Adolescentes de González-Fuentes y Andrade (2016). Los resultados mostraron un mayor riesgo de adicción al uso de redes sociales entre las mujeres y un mayor riesgo de adicción a los videojuegos y a páginas web con contenido sexual en los hombres. Se halló una correlación baja y positiva entre el riesgo de adicción y la competencia social, y no se encontraron correlaciones entre el riesgo de adicción y el bienestar psicológico. De este modo, se propone que desde los espacios educativos se potencie el crecimiento de competencias ejecutivas, la administración del tiempo y el control emocional para minimizar riesgos.

En su investigación acerca de la relación entre la dependencia a las redes sociales y el bienestar psicológico de los estudiantes de 4.º de secundaria de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado de Huánuco, Carmen (2022) llevó a cabo una investigación con diseño de tipo no experimental, correlacional, transeccional correspondiente a una muestra de 60 alumnos que no fue probabilística. Para la recogida de datos se utilizaron el “Cuestionario de Abuso de Redes Sociales” y el “Cuestionario de Bienestar Psicológico” de Cahuari (2016) y Zúñiga (2018) respectivamente, siendo estas dos pruebas fiables de 0.898 y de 0.90 en términos del Alfa de Cronbach. Los resultados mostraron que existía una correlación muy alta

y positiva (0.979) entre ambas variables con correlaciones estadísticas significativas y fuertes con las dimensiones de obsesión por redes sociales, falta de control personal y uso excesivo.

En relación al grado de uso de las redes sociales, se observó que el 25% está en un nivel muy alto, el 40% en alto, el 20% en medio y el 15% en bajo. En cuanto al bienestar psicológico, se observó que el 10% de los participantes tuvo un nivel muy alto, el 25% un nivel alto, el 30% uno bajo y el 35% un nivel medio.

Uso de redes sociales son definidas a la interacción que los individuos tienen con plataformas digitales que permiten la creación y el intercambio de contenido generado por los usuarios. Estas redes permiten la comunicación instantánea y el establecimiento de comunidades virtuales, facilitando la interacción entre personas en todo el mundo. Las redes sociales son plataformas como Facebook, Instagram, Twitter o TikTok, en las que la gente comparte fotos, vídeos, opiniones, o cualquier tipo de contenido. También son importantes recursos para socializar y para el acceso a información, siendo especialmente importantes para los adolescentes y los jóvenes adultos (Boyd & Ellison, 2007).

El uso de redes sociales presenta unas características que pueden ser positivas y negativas, dependiendo del nivel de uso y de las características del uso. A continuación, se describen algunas de las principales características del uso de redes sociales y su influencia sobre la psicología:

La autoaceptación es un componente importante del bienestar psicológico, y consiste en tener una actitud positiva hacia uno mismo, aceptando tanto las aptitudes como las debilidades. En relación con el uso de redes sociales, la autoaceptación se puede ver influenciada por la social comparison. Se considera que los usuarios comparan su vida habitual con las imágenes idealizadas que perciben en las plataformas, y este proceso puede derivar en una disminución de la autoaceptación. Sin embargo, cuando las redes se utilizan de manera equilibrada, pueden ofrecer oportunidades para reforzar la autoaceptación mediante el apoyo social y la validación (Ryff, 1989).

Las redes sociales unen de forma natural a las personas que desean mejorar sus relaciones interpersonales a través de ellas. Independientemente de la geografía, se puede conocer a muchas personas que se convertirán en amigos y familiares. Pero, al mismo tiempo, la sobredosis de redes sociales crea un problema de intimidad en las relaciones porque la mayoría de las interacciones de las personas a través de la comunicación por ordenador son superficiales. La capacidad de crear y mantener relaciones estrechas y gratificantes tiene un valor innegable en el bienestar psicológico, por lo que, de hecho, estos nuevos medios digitales podrían suponer un avance o un retroceso en cuanto a la consecución de este fin, dependiendo

de la forma en que se utilicen (Valkenburg et al., 2017).

Por autonomía se entiende la plena libertad y autoridad para tomar todas las decisiones sin depender de la aprobación de nadie. Hoy en día, al utilizar las redes sociales, las personas se sienten obligadas a seguir las tendencias y normas que fluyen dentro de la red, lo que perjudica su autonomía. Un sitio está estructurado de tal manera que permite a un individuo buscar continuamente gustos y validación externa, convirtiéndose así en un sitio de autoevaluación que busca retroalimentación externa, lo que afecta negativamente a la autonomía (Deci y Ryan, 2000).

Se trata de la gestión eficaz del entorno y la capacidad de adaptarse a los cambios, de ahí el término "control ambiental". En el caso de las redes sociales, se definiría como la gestión del uso de las redes sociales y no permitir que afecte a otros aspectos concretos de la vida. Una persona que puede restringirse y utilizar positivamente el tiempo que de otro modo emplearía en las redes sociales tiene control ambiental. Sin embargo, en muchos casos, la adicción a las redes sociales es una prueba de falta de control y, por lo tanto, puede perjudicar el bienestar general de un individuo (Kross et al., 2013).

Un sentido claro de dirección en la vida implica tener metas y un objetivo. Las redes sociales pueden ser una distracción de dichas metas o un canal a través del cual asociarse con comunidades o programas que refuercen un sentido de propósito. Pero, aun así, es una sobredosis de redes sociales que puede resultar en una estrategia de dispersión de la atención, por la cual se pierden las metas personales y, por lo tanto, se disminuye el sentido de propósito (Steinfeld et al., 2008).

El crecimiento personal se basa en la idea de que uno se siente mejor y más propio. Se destaca que las redes sociales mantienen este crecimiento a través del acceso a nueva información y la capacidad de aprender. Sin embargo, esto también puede afectar negativamente al desarrollo si las oportunidades para otras actividades importantes, como aprender y trabajar, se ven desplazadas por el tiempo dedicado a ellas. Por lo tanto, el desarrollo personal puede verse mejorado mediante un uso moderado y controlado de las redes sociales, que tendría un impacto negativo en él si no se hace así (Andreassen et al., 2016).

La teoría del conectivismo fue desarrollada por George Siemens y Stephen Downes. Ambos académicos afirman que el aprendizaje y el conocimiento no residen en los procesos cognitivos o internos del individuo, sino que se distribuyen y se sitúan dentro de una red de conexiones. En un sentido real, el conocimiento se encuentra entre individuos, en las conexiones e interrelaciones que existen con la construcción y asimilación del conocimiento. Un aspecto básico de dicha teoría utilizada en la aplicación de la teoría del Conectivismo a la

relación en torno a las redes sociales, consiste en explicar de qué manera las superficies digitales son propicias para que, tanto las organizaciones como los miembros individuales, accedan y utilicen un rango amplio de fuentes para el proceso de aprendizaje y generación del conocimiento mediante la interacción entre los miembros de la red. Destaca primordialmente las conexiones y las redes sociales en el mismo proceso de aprendizaje, confirmando por tanto que éstas pueden resultar muy útiles para la ampliación del conocimiento, al igual que para el aprendizaje social (Siemens, 2005).

La teoría de usos y gratificaciones, que nace en la década de los 40 y es formalizada en la década de los 70 por Elihu Katz y coautores, establece que las personas satisfacen sus diversas necesidades, de carácter psicológico y social a través de los medios de comunicación. Desde esa perspectiva, las necesidades pueden ser, por ejemplo, el deseo de un sentido de identidad, el deseo de interacciones sociales, el deseo de información o el deseo de entretenimiento. Adaptando este marco de estudio a las redes sociales, los usuarios trabajan con Facebook, Instagram o TikTok para satisfacer necesidades relacionadas con la conexión social, el reconocimiento o el deseo de hacer algo en lugar de estar aburrido, entre otros. Relacionado con el enfoque de este estudio, quiere conocer si los alumnos buscan gratificación emocional o social con el uso de las redes sociales y en qué sentido esto puede incidir en su bienestar psicológico. De este modo, los alumnos pueden poner las redes sociales a trabajar para potenciar su autoestima a través del reconocimiento externo, lo cual puede tener tanto efectos positivos como negativos sobre la salud mental (Katz et al., 1973).

En los últimos años, se han analizado ampliamente sus efectos, aunque con resultados muy diversos, ya que existen investigaciones que ofrecen una imagen positiva de las redes sociales, indicando que mejoran las conexiones sociales y favorecen el acceso a comunidades de apoyo. Las interacciones sociales en línea a través del voluntariado pueden reducir la soledad y aumentar el sentido de pertenencia, lo que contribuye al bienestar emocional (Ellison et al., 2007). Por otro lado, en un efecto negativo, el uso excesivo o la mala gestión de las redes sociales no solo aumenta la ansiedad, la depresión y los problemas de autoestima entre los jóvenes, sino que también aumenta estos problemas. La comparación social se utiliza mucho en ambas plataformas, es decir, los usuarios utilizan estas plataformas para comparar sus vidas con las imágenes idealizadas que ven en la plataforma, lo que conduce a sentimientos de inadecuación y baja autoestima (Valkenburg et al., 2017).

Otra perspectiva de las redes sociales es su dependencia emocional: los usuarios querrán una gratificación instantánea a través de “me gusta” en sus publicaciones o comentarios positivos que, a su vez, reforzarán conductas que busquen la validación externa. Esto, por otro

lado, puede tener una influencia negativa en el bienestar psicológico, ya que los sentimientos de autoestima pueden basarse más en los comentarios de los demás que en la autoestima interna y estable (Kross et al., 2013). En resumen, las redes sociales tienen un impacto psicológico que depende de cómo las use un individuo, la frecuencia con la que las use y la calidad de la interacción que se realice en dichas interfaces.

La adicción a las redes sociales se refiere a un patrón de comportamiento caracterizado por el uso excesivo, descontrolado y problemático de estas plataformas, que interfiere con la vida diaria de la persona. Dicha adicción se caracteriza por la dificultad para controlar el tiempo que se invierte en el uso de redes sociales, lo que puede resultar en efectos adversos en diversos aspectos del ser humano (bienestar emocional, relaciones interpersonales, rendimiento académico o laboral, etc.). La adicción a redes sociales, al igual que otras adicciones comportamentales, es fuente de dependencia psicológica y afecta la capacidad de la persona para dejar de utilizar las redes sociales o incluso reducir su tiempo de uso –lo que también ocurre en cualquier otra adicción, a pesar de ser consciente de sus efectos negativos (Andreassen et al., 2016).

Características es el uso excesivo: Una de las características más relevantes y notables de la adicción a redes sociales es el uso excesivo, visible en la cantidad de tiempo que se dedica a dichas plataformas. Los usuarios son capaces de pasar horas al día revisando su cuenta, adelantando publicaciones o chateando y construyendo cualquier tipo de interacciones (e.g., hoyos, hilos de conversación y comentarios), lo que interfiere y ralentiza otras actividades que son importantes en su vida como el estudio, el trabajo o las relaciones personales. De este modo, este tipo de comportamiento dice mucho de su patrón de uso, que es desproporcionado en relación al tiempo necesario o recomendado para hacer un uso saludable (Kuss & Griffiths, 2011).

Pérdida de control: La adicción a redes sociales caracteriza también a la pérdida de control sobre el tiempo de uso. Los usuarios que padecen de adicción a redes sociales experimentan dificultad para reducir o moderar el tiempo dedicado al uso, incluso cuando reconocen que dicho comportamiento afecta notablemente su vida diaria. A pesar de los esfuerzos para acortar la utilización, la persona no puede establecer un equilibrio, lo que le induce a la frustración y vuelve a atraparles en el ciclo de dependencia (Andreassen et al., 2016).

Aislamiento social: Otra variable importante de la adicción a redes sociales es el aislamiento social, donde la persona empieza a detener las interacciones cara a cara y se ve irremediamente atraído por las interacciones virtuales. Esto es así porque lo que tiende a

ocurrir es que la espontaneidad de la conversación cara a cara es sustituida por la superficialidad de la conversación online. En consecuencia, puede suceder que el uso y abuso de redes sociales haga que los usuarios empiecen a evitar situaciones sociales reales, asumiendo el riesgo de que dicha conducta contribuya a sus sentimientos de soledad o desconexión social (Kuss & Griffiths, 2017).

La mala influencia en el estado emocional: la dependencia produce un impacto directo sobre el estado emocional de las personas adictas, quienes describen estar ansiosas, frustradas o desdichadas cuando no pueden acceder a las redes sociales o cuando no obtienen la interactividad esperada, en forma de "likes" o comentarios favorables. Este acto sirve de ejemplo de una dependencia emocional hacia estas plataformas perjudicial que causa un malestar psicológico y un incremento del estrés y de la angustia cuando el acceso es limitado (Caplan, 2010).

Los tipos de dimensiones a evaluar en la investigación: La frecuencia de acceso hace referencia a las veces que los alumnos acceden en el día a las redes sociales, y este indicador sirve para medir el grado de conexión y actividad de los usuarios en las redes sociales. Un uso elevado puede ser un indicador de dependencia y adicción, especialmente si interfiere con sus responsabilidades académicas, laborales o sociales (Kuss & Griffiths, 2011).

La motivación detrás del uso de las redes sociales es otra dimensión clave para evaluar en esta investigación. Las razones por las cuales los estudiantes acceden a estas plataformas pueden variar, desde el entretenimiento y la búsqueda de información hasta la necesidad de reconocimiento social o validación emocional. Entender las motivaciones ayuda a identificar si este uso se relaciona con la búsqueda de gratificaciones inmediatas o la compensación de carencias emocionales (Ryan et al., 2014).

El bienestar psicológico se entiende mejor como un estado en el que una persona se siente bastante satisfecha con su vida y su desarrollo personal, se autorrealiza y se organiza para gestionar las demandas externas y las capacidades internas. En pocas palabras, no sólo está libre de enfermedades mentales, sino que también es rica en cualidades positivas, como el crecimiento personal, la autonomía y los buenos vínculos interpersonales. Carol Ryff, una importante teórica del bienestar psicológico, ha sostenido que el concepto tiene múltiples dimensiones a través de las cuales las personas ven su vida y su capacidad para soportar la adversidad (Ryff, 1989).

El bienestar psicológico es un concepto multidimensional que, en general, indica ciertas o definidas cualidades de la vida. Las principales cualidades incluyen algunas de las siguientes:

La autoaceptación es la faceta reconocida y valorada de los propios pros y contras que

se debe explicar con una actitud excesivamente positiva hacia uno mismo para ver sus logros y defectos y, sin una crítica excesiva, llegar a juzgarse de forma muy dura. Las personas con una alta autoaceptación demuestran ser mucho más resilientes a las dificultades emocionales porque pueden mantener el equilibrio en su autoestima (Ryff & Keyes, 1995).

La característica antes mencionada es el control situacional o la capacidad de gestionar y controlar las demandas y circunstancias que la vida diaria plantea. Es el control y la gestión del cambio, es decir, tener la palabra en el entorno y adaptarse bien a los cambios. Un individuo así es autosuficiente y depende menos de la aprobación externa para mejorar su bienestar psicológico (Deci y Ryan, 2000).

Vínculos psicosociales: Un determinante clave del bienestar mental es la capacidad de establecer relaciones sociales cercanas y gratificantes, una conexión en la que las personas tienden a tener relaciones menos estresantes y sienten que pertenecen a ellas. Estas relaciones brindan apoyo emocional y apoyo social, lo que facilita que las personas puedan hacer frente de manera resiliente a los factores estresantes (Keyes, 1998).

La proyección personal implica verse a uno mismo avanzando hacia la consecución de objetivos a largo plazo que se ha fijado. Las personas que creen que están avanzando hacia lo que se han fijado como meta se sentirán más satisfechas y realizadas. Tener una idea de por qué uno está vivo es esencial para la salud psicológica, ya que ofrece un criterio con el que uno puede juzgar sus decisiones y acciones a medida que pasa el tiempo.

El crecimiento personal es el proceso continuo de desarrollo de habilidades, capacidades y relaciones con un sentido individual de cambio constante, en el que se aceptan desafíos que inspiran y permiten alcanzar nuevos objetivos. Las personas con un alto nivel de crecimiento personal suelen tener una visión optimista de su futuro y una mayor satisfacción general con la vida (Ryff, 1989).

La teoría de la autodeterminación propuesta por Deci y Ryan (1985) postula que el logro del bienestar psicológico se explica en gran medida por el grado en que se satisfacen las tres necesidades psicológicas básicas de autonomía, competencia y relación. Esto implica que las personas probablemente se sentirán bien en la medida en que se les brinden oportunidades de ser volitivas, sean efectivas en lo que hacen y tengan relaciones en las que experimenten una consideración positiva. Estos se postulan como requisitos esenciales para el desarrollo humano saludable y el funcionamiento óptimo (Deci y Ryan, 2000).

El Modelo de Bienestar Psicológico de Ryff, Carol Ryff desarrolló el modelo y planteó seis dimensiones: autoaceptación, relaciones positivas, autonomía, control ambiental, propósito en la vida y crecimiento personal. Este modelo enfatiza que el bienestar no solo se

relaciona con la satisfacción momentánea, sino con el desarrollo continuo de habilidades y el mantenimiento de relaciones significativas. Según Ryff, la combinación de estas dimensiones es esencial para el logro de una vida plena y satisfactoria (Ryff, 1989).

Las dimensiones son: La autoaceptación se refiere a la capacidad de aceptar y valorar las propias cualidades, tanto positivas como negativas. Las personas con una alta autoaceptación reconocen sus errores y limitaciones, pero no permiten que estos afecten su autoestima. Esta dimensión es crucial para el bienestar psicológico, ya que proporciona una base sólida para la resiliencia emocional y la satisfacción personal (Ryff & Keyes, 1995).

El control de situaciones: Esta dimensión implica la capacidad de manejar las demandas externas y controlar los eventos de la vida cotidiana. Las personas que tienen un buen control de las situaciones tienden a tomar decisiones autónomas y a enfrentar los desafíos de manera efectiva. Esta habilidad de gestión es esencial para mantener el equilibrio emocional y la sensación de bienestar (Deci & Ryan, 2000).

Los vínculos psicosociales se refieren a las relaciones interpersonales cercanas y positivas que una persona es capaz de desarrollar y mantener. Estas relaciones proporcionan apoyo emocional y contribuyen a la sensación de pertenencia y seguridad. Las personas con vínculos sociales sólidos experimentan menores niveles de estrés y disfrutan de una mayor calidad de vida (Keyes, 1998).

La proyección personal implica tener metas claras y un sentido de dirección en la vida. Las personas que poseen esta dimensión del bienestar sienten que están desarrollándose continuamente y que sus esfuerzos están orientados hacia la consecución de sus objetivos. Esto les proporciona una mayor satisfacción y les ayuda a mantenerse motivados (Ryff, 1989).

El crecimiento personal está relacionado con la percepción de que uno está mejorando y desarrollándose continuamente como individuo. Esta dimensión del bienestar psicológico fomenta la idea de que las personas no solo se adaptan a su entorno, sino que también buscan activamente nuevas oportunidades para aprender y crecer. Esta búsqueda constante de mejora contribuye al sentido de logro y realización personal (Ryff, 1989).

La Hipótesis general fue: Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024. Las Hipótesis específicas fueron: Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la autoaceptación de los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024. Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el control de situaciones en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024. Existe una relación significativa entre el uso excesivo de redes

sociales y los vínculos psicosociales de los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024. Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la proyección personal de los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024.

II. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque, tipo

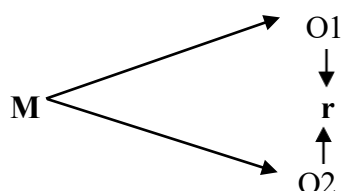
Este estudio utilizó el enfoque cuantitativo, de acuerdo con lo que proponen Hernández et al. (2014) tal enfoque se caracteriza por la recolección y el análisis de datos numéricos con el fin de responder a preguntas de investigación y comprobar hipótesis planteadas. Este enfoque se fundamenta mediante mediciones, cuantificaciones y, además, consiste en utilizar técnicas estadísticas para detectar de forma correcta patrones de comportamiento en una población específica.

Además, la investigación fue de tipo básico, orientada hacia la generación de nuevos conocimientos en campos fundamentales del saber humano. Este tipo de investigación se realiza principalmente mediante trabajos experimentales o teóricos, con el objetivo primordial de ampliar nuestra comprensión teórica, sin enfocarse directamente en aplicaciones prácticas inmediatas (Better policies for better lives, 2002).

2.2. Diseño de investigación

De diseño de estudio no experimental, ya que no se manipulará variables alguna, estudiándolas en su contexto natural, pues su propósito es explorar en las variables su relación (Hernández et al., 2014).

Explicando el diseño, a través del esquema:



Dónde:

M: Muestra

O1, O2: Variables de estudio

r: Relación.

2.3. Población, muestra y muestreo

La población del estudio estuvo conformada por 85 estudiantes de la institución educativa K'ANAKUNAQ TIKARINAN YACHAYWASI en Coporaque, Cusco. De este total, 40 estudiantes eran de sexo femenino, representando el 47.05% de la población, mientras que 45 eran de sexo masculino, lo que equivale al 52.95%. Para el desarrollo de la investigación,

se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a 33 estudiantes que corresponden a la totalidad de la población de cuarto y quinto grado.

La población, conforme a lo que apuntan Hernández et al. (2014), debe verse como el conjunto catalogado de personas, elementos u objetos con características en común, siendo el núcleo de estudio. En este caso, la propia población corresponde a la totalidad de estudiantes que forman parte de la institución educativa referida. La muestra, por su parte, representa un subconjunto de la propia población, seleccionada para representar las características de esta última y facilitar las generalizaciones (Hernández et al., 2014). En esta línea, la muestra la conforman 33 estudiantes correspondientes a los grados superiores, seleccionados, conforme a criterios de accesibilidad y pertinencia para el estudio.

2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

La técnica aplicada fue la encuesta. Según Hernández, et al. (2018) recolectar los datos implica un método de recolección de los datos, registros y mediciones obtenidas.

Se emplearon 2 cuestionarios, el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (TARS) es un instrumento desarrollado por Julia Basteiro y colaboradores en 2013, con el objetivo de medir el uso y abuso de las redes sociales en adolescentes. Consta de 36 ítems dicotómicos (verdadero/falso) que se agrupan en dos dimensiones: uso y abuso. Su aplicación es rápida, con un tiempo estimado de 10 a 20 minutos, y se puede administrar de forma individual o grupal. El TARS ha demostrado alta confiabilidad (Alfa de Cronbach = 0.922) y validez de contenido y estructura interna, lo que lo convierte en una herramienta útil para evaluar la adicción a redes sociales en adolescentes.

La Escala de Bienestar Psicológico (BIEPS-J), adaptada por Casullo y utilizada en estudios psicométricos recientes en adolescentes peruanos, mide el bienestar psicológico a través de 13 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: control de la vida, vínculos sociales, proyectos de vida y aceptación de uno mismo. Este instrumento, con un formato tipo Likert, tiene un tiempo de aplicación de entre 10 y 15 minutos y ha mostrado una consistencia interna adecuada (Alfa de Cronbach = 0.71). Su validez ha sido confirmada mediante análisis factorial, lo que la hace apropiada para la evaluación del bienestar psicológico en adolescentes.

2.5. Técnica de procesamiento y análisis de datos

Tras la recopilación de datos por medio de los instrumentos seleccionados, el primer paso en el procesamiento consistió en la tabulación de estos en Microsoft Excel 2016. Este proceso ha contemplado la reordenación de los datos con el objetivo de facilitar su análisis, que daba lugar a poder determinar niveles, hacer matrices de frecuencia y elaborar gráficos que representen los datos en porcentajes junto con su respectiva interpretación.

Luego, para un análisis más profundo y más detallado, se importan los datos en el software SPSS (Version 29), que por medio del mismo se puede hacer uso de técnicas analíticas avanzadas, comenzando por una prueba de normalidad sobre las variables a determinar y que resulta ser un paso necesario para poder determinar la distribución de los datos y poder elegir el tipo de coeficiente de correlación más adecuado para determinar un determinado tipo de análisis, como serán los siguientes.

De este modo, con los resultados antes expresados, se llevó a cabo el procedimiento de un análisis de correlación bivariada, de acuerdo con lo que planteó el modelo de investigación. El análisis de correlación bivariada corresponde a aquel procedimiento que tiene como objetivo el análisis de las relaciones que se pueden establecer entre pares de variables, siendo de esta forma posible identificar las correlaciones que se pueden establecer entre los distintos aspectos que fueron recogidos por los instrumentos de recolección de datos. Defenderse de esta afirmación resulta complicado, en cuanto la correlación bivariada planteó a la vez una forma más comprensible de cómo se correlacionan entre sí las variables analizadas, como así mismo sirvió para contribuir en términos interpretativos a enriquecer la forma de entender los patrones y tendencias que emergen en la población de estudio.

2.6. Aspectos éticos en investigación

Este estudio se comprometió con los estándares más altos de ética, garantizando la originalidad del trabajo. Para ello, se desarrollarán las siguientes actuaciones: la identidad de los participantes fue absolutamente confidencial, y toda la información eliminará cualquier dato personal recogido en el transcurso de la investigación, garantizando que la información sea accesible únicamente para el equipo investigador y estrictamente para el análisis de la investigación.

Se proporcionó la información que había sobre la investigación a los estudiantes, se comunicaron los beneficios de la investigación y también cualquier otro perjuicio o incomodidad. Se estrictamente garantizó que la participación fuese voluntaria, solicitando a cada participante antes de formar parte de la investigación el consentimiento informado.

Se comunicó abierta y honestamente con los participantes respecto a la importancia de su contribución al éxito del proyecto de investigación. Se fomentó un ambiente de respeto mutuo y colaboración.

Se siguieron las Normas APA séptima edición para todas las citas y referencias bibliográficas. Esto asegurará el reconocimiento adecuado de las obras y los hallazgos previos de otros autores, preservando la integridad académica y evitando el plagio.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Bienestar psicológico	.213	33	<.001	.759	33	<.001
Uso de las redes sociales	.112	33	.200*	.948	33	.120

La Tabla 1 muestra los resultados de las pruebas de normalidad Shapiro-Wilk y Kolmogorov-Smirnov (con corrección Lilliefors), aplicadas a las variables, para el caso del Bienestar Psicológico, en ambas pruebas los valores de significación (p) son menores a .05, lo que indica que la variable no sigue una distribución normal. Y para el Uso de las Redes Sociales, sigue una distribución normal. Dado los resultados se emplea el Coeficiente de correlación de Spearman, por ser una prueba no paramétrica.

Tabla 2

Correlación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024.

		Bienestar psicológico
Uso de las redes sociales	Coeficiente de correlación	-.297
	Sig. (bilateral)	.027
	N	33

Los resultados de la Tabla 2 muestran la correlación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024, utilizando el coeficiente de Spearman. Se observa una correlación negativa y significativa ($r=-0.297$, $p=.027$), lo que indica que un mayor uso de las redes sociales se asocia con un menor nivel de bienestar psicológico en los estudiantes. Dado que el valor de significación es menor a .05, esta relación es estadísticamente significativa.

Tabla 3

Correlación entre el uso de las redes sociales y la autoaceptación de los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024.

		Autoaceptación
Uso de las redes sociales	Coefficiente de correlación	-.300
	Sig. (bilateral)	.026
	N	33

La Tabla 3 muestra la correlación entre el uso de las redes sociales y la autoaceptación de los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco en 2024, indican una correlación negativa y significativa ($r=-0.300$, $p=0.026$), lo que sugiere que, a mayor uso de redes sociales, la autoaceptación tiende a ser menor. Dado que el valor de significación es inferior a 0.05, la relación observada es estadísticamente significativa.

Tabla 4

Correlación entre el uso de las redes sociales y el control de situaciones en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024.

		Control de situaciones
Uso de las redes sociales	Coefficiente de correlación	-.264
	Sig. (bilateral)	.036
	N	33

La Tabla 4 presenta el análisis de correlación entre el uso de las redes sociales y el control de situaciones en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco en 2024, obteniendo un $r=-.264$ y $p=.036$. Dado que el valor de $p < .05$, la correlación es estadísticamente significativa. Esto sugiere que a mayor uso de las redes sociales, menor es la percepción de control sobre las situaciones en los estudiantes, aunque la magnitud de la correlación es baja.

Tabla 5

Correlación entre el uso de las redes sociales y los vínculos psicosociales en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024.

		Vínculos psicosociales
Uso de las redes sociales	Coefficiente de correlación	-.146
	Sig. (bilateral)	.049
	N	33

El análisis de correlación de Spearman entre el uso de las redes sociales y los vínculos psicosociales en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024 muestra un coeficiente de rho = -0.146, con una significación bilateral de $p = 0.049$. Este resultado indica una correlación negativa y débil entre ambas variables, lo que sugiere que un mayor uso de las redes sociales podría estar ligeramente asociado con una disminución en la percepción de los vínculos psicosociales. Dado que el valor de p es menor a 0.05, la relación encontrada es estadísticamente significativa.

Tabla 6

Correlación entre el uso de las redes sociales y la proyección personal de los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024.

		Proyección personal
Uso de las redes sociales	Coefficiente de correlación	-.236
	Sig. (bilateral)	.045
	N	33

La Tabla 6 muestra el resultado de la correlación de Spearman entre el uso de las redes sociales y la proyección personal de los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco en 2024, con un valor de $r = -0.236$ y $p = 0.045$. Este resultado indica una correlación negativa y significativa entre ambas variables, lo que sugiere que a mayor uso de las redes sociales, menor es la percepción de proyección personal en los estudiantes.

IV. DISCUSIÓN

La discusión se inicia de acuerdo con el objetivo general, que fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024. Se observa una correlación negativa y relevante entre estas variables, como lo muestran los resultados ($r = -0.297$, $p = 0.027$). Esto indica que un mayor uso de redes sociales está asociado con una disminución en el bienestar psicológico de los estudiantes. Este resultado es congruente con los previos, de Reto (2024) quien, en una muestra de estudiantes de secundaria de Lambayeque, obtuvo una relación inversa leve entre bienestar psicológico y uso de redes sociales (-0.192). Además, igual Falcon (2024) reportó una correlación inversa importante ($Rho = -0.400$, $p < .000$) entre la adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en Ancón, corroborando la implicación de las redes sociales en malos resultados en el bienestar emocional.

El uso de redes sociales implica interacciones digitales que pueden tener efectos tanto positivos como negativos en la salud mental de los usuarios, pues de acuerdo con Boyd y Ellison (2007), a través de las redes sociales es posible crear e intercambiar contenidos realizados por el usuario, además de permitir la comunicación instantánea y la creación de comunidades virtuales. No obstante, el uso abusivo de redes sociales puede implicar efectos adversos en el bienestar psicológico, por lo que concuerda con los resultados que se transmitieron en el presente estudio.

En lo concerniente al primer objetivo específico, el que trata de tener una relación entre el uso de las redes sociales y la autoaceptación de los estudiantes, los resultados obtenidos permiten decir que hay una correlación negativa y estadísticamente significativa ($r = -0.300$, $p = 0.026$), lo que indica que conforme más utilizan las redes sociales las personas participantes menos se autoaceptan. Asimismo, estos resultados vienen en la misma dirección de los resultados expuestos por Falcon (2024) que estima una correlación negativa entre el bienestar psicológico y la autoaceptación ($Rho = -0.233$; $p < .004$), lo que refuerza la hipótesis de que la comparación social en redes sociales afecte la percepción que tienen los jóvenes sobre sí mismos y la autoestima. Para Ryff (1989), la autoaceptación es uno de los objetivos más característicos del bienestar psicológico, como el efecto negativo que tiene en esta misma dimensión las redes sociales podrían tener que ver con la exposición continuada a estándares idealizados de vida y de apariencia física.

En relación con el segundo objetivo específico, que plantea determinar cuál es la relación que mantenía el uso de las redes sociales con el control de situaciones que perciban

los estudiantes, se ha obtenido una relación negativa y significativa ($r = -0.264$, $p = 0.036$). Es decir, a mayor uso de redes sociales menos control de situaciones percibían los estudiantes. Falcon (2024) también encontró una correlación inversa en esta misma dimensión ($Rho = -.336$, $p < .000$), que pone de manifiesto también la idea de la relación inversa que establece la comparación social que aparece en las redes y que parece que afecta igual la percepción y la autoestima de la juventud. Ryff (1989) defiende que la autoaceptación es un componente del bienestar psicológico, el efecto negativo que tienen las redes sociales en esta dimensión podría estar relacionado con la exposición a estándares idealizados de vida y de apariencia.

Respecto al tercer objetivo específico, centrado en analizar la relación entre el uso de redes sociales y los vínculos psicosociales en los estudiantes, se evidenció una correlación negativa y significativa ($r = -0.146$, $p = 0.049$). Aunque la magnitud de la correlación es baja, el resultado indica que un mayor uso de redes sociales podría estar asociado con una leve disminución en la calidad de los vínculos psicosociales de los estudiantes. Falcon (2024) encontró una correlación similar ($Rho = -.319$, $p < .000$), sugiriendo que la interacción digital podría estar reemplazando las relaciones cara a cara. Keyes (1998) enfatiza que los vínculos interpersonales sólidos son esenciales para el bienestar psicológico, y el uso excesivo de redes sociales podría afectar la capacidad de establecer relaciones significativas.

A partir de la evaluación del impacto de las redes sociales en la proyección personal que se esperaba ver ponderando este objetivo específico en la que se buscaba observar la proyección personal, se comprobó la existencia de una correlación negativa entre las variables de interés, donde mayor uso de las redes sociales estaría relacionado con menor valoración de proyección personal ($r = -0.236$, $p = 0.045$), similar a lo que hemos encontrado en nuestra investigación, Mendoza (2023) observó resultados similares en la adolescencia de San Juan de Miraflores donde evidenció la existencia de una correlación significativa entre adicción a las redes sociales y menor autonomía y autoaceptación, es decir, que la distracción generada por las redes sociales podría mermar la planificación y organización de metas personales, de forma que a nivel motivacional podría generar un desinterés y una pérdida del sentido de la misma.

En términos generales, los resultados obtenidos en la investigación son congruentes con la literatura científica en torno a los efectos adversos que tiene el hacer un uso excesivo de las redes sociales respecto al bienestar psicológico; si bien, conforme a la Teoría del Uso y Gratificación propuesta por Katz et al. (1973), el efecto dependería de la intención y el uso que el usuario haga de ellas: mientras que el uso moderado podría proporcionar apoyo social o acceso a información, el excesivo terminaría por generar efectos negativos, tales como la

disminución de la autoaceptación, la falta de control (del que no hay especificaciones), la afectación de los vínculos psicosociales o la reducción de la proyección personal.

V. CONCLUSIONES

1. Se encontró que existe una relación negativa y significativa entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico de los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco en 2024.
2. Se encontró una correlación negativa y significativa entre el uso de redes sociales y la autoaceptación de los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco en 2024 ($r=-0.300$, $p=0.026$).
3. Se encontró una correlación negativa entre el uso de las redes sociales y el control de situaciones de los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco en 2024 ($r=-0.264$, $p=0.036$).
4. Se identificó una correlación negativa y débil entre el uso de redes sociales y los vínculos psicosociales de los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco en 2024 ($r=-0.146$, $p=0.049$).
5. Se identificó una correlación negativa y significativa entre el uso de redes sociales y la proyección personal de los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco en 2024 ($r=-0.236$, $p=0.045$).

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que el alumnado desarrolle estrategias de auto-regulación en el uso de las redes sociales, desarrollando un equilibrio entre la practicar la vida digital e invirtiendo en su propio bienestar psicológico.
2. Se recomienda diseñar programas formativos que ayuden a fomentar la autoaceptación y un uso de las redes sociales en la práctica, de modo de poder disminuir en el alumnado las consecuencias negativas de la comparación social en espacios digitales.
3. Se recomienda también realizar talleres de desarrollo de habilidades de afrontamiento o toma de decisiones, de modo de incrementar la sensación de control sobre las situaciones del alumnado y disminuir su dependencia de las redes sociales ante situaciones de incertidumbre.
4. En última instancia, se recomienda promover las actividades extraescolares presenciales y estrategias de socialización de modo de fortalecer el vínculo psicosocial y reducir la dependencia de la interacción entre el alumnado en un espacio virtual.
5. Se recomienda diseñar e implementar programas de orientación vocacional y desarrollo personal en el Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco en 2024, que ayuden a los estudiantes a establecer metas claras y mejorar su proyección personal, minimizando el impacto negativo del uso excesivo de redes sociales en su futuro académico y profesional.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andreassen, C. S., Pallesen, S., & Griffiths, M. D. (2016). The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey. *Addictive Behaviors*, 64, 287-293. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.03.006>
- Bhatt, H. (2020). Impact of social media on well-being of high school students. , 8. <https://doi.org/10.25215/0804.102>.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Caplan, S. E. (2010). Theory and measurement of generalized problematic Internet use: A two-step approach. *Computers in Human Behavior*, 26(5), 1089-1097. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2010.03.012>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01
- Dinescu, C. (2023). A critical analysis of the Role of Social Media in Shaping National Well-Being. *Journal of Social Science*. <https://doi.org/10.46799/jss.v4i6.677>.
- Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook “friends:” Social capital and college students’ use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1143-1168. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00367.x>
- Falcon, M. (2024). *Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Ancón, 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/140050>
- Gaikwad, S. (2019). Impact of social media usages on student’s mental health. , 7. <https://doi.org/10.25215/0704.050>.
- Hampton, K., & Shin, I. (2022). Disconnection More Problematic for Adolescent Self-Esteem than Heavy Social Media Use: Evidence from Access Inequalities and Restrictive Media Parenting in Rural America. *Social Science Computer Review*, 41, 626 - 647. <https://doi.org/10.1177/08944393221117466>.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509-523. <https://doi.org/10.1086/268109>

- Kaur, G. (2022). SOCIO-PSYCHOLOGICAL CONSEQUENCES OF SOCIAL MEDIA ON RURAL ADOLESCENTS. *International Journal of Social Science and Economic Research*. <https://doi.org/10.46609/ijsser.2022.v07i12.004>.
- Keyes, C. L. M. (1998). Social well-being. *Social Psychology Quarterly*, 61(2), 121-140. <https://doi.org/10.2307/2787065>
- Kim, H. (2017). The impact of online social networking on adolescent psychological well-being (WB): a population-level analysis of Korean school-aged children. *International Journal of Adolescence and Youth*, 22, 364 - 376. <https://doi.org/10.1080/02673843.2016.1197135>.
- Klimenko, O., Hernández Florez, N. E. ., Carmona Carmona, P., Mesa Herrera, J. A., & Patiño Parra , J. G. . (2024). Riesgo de adicción a redes sociales e internet, habilidades sociales y bienestar psicológico en estudiantes de básica secundaria. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (73), 38–71. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n73a3>
- Kross, E., Verduyn, P., Demiralp, E., Park, J., Lee, D. S., Lin, N., ... & Ybarra, O. (2013). Facebook use predicts declines in subjective well-being in young adults. *PLOS ONE*, 8(8), e69841. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0069841>
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). Online social networking and addiction—A review of the psychological literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8(9), 3528-3552. <https://doi.org/10.3390/ijerph8093528>
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(3), 311. <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>
- Mendoza, G. (2023). *Adicción a redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas de San Juan de Miraflores, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/2436>
- Reto, J. (2024). *Bienestar psicológico y uso de las redes sociales en estudiantes de una institución educativa de José Leonardo Ortiz-Lambayeque 2023* [Tesis de licenciatura , Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12893/12809>
- Ryan, T., Chester, A., Reece, J., & Xenos, S. (2014). The uses and abuses of Facebook: A review of Facebook addiction. *Journal of Behavioral Addictions*, 3(3), 133-148. <https://doi.org/10.1556/JBA.3.2014.016>

- Ryff, C. D. (1989). Happiness is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological well-being. *Journal of Personality and Social Psychology*, 57(6), 1069-1081. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.57.6.1069>
- Ryff, C. D., & Keyes, C. L. M. (1995). The structure of psychological well-being revisited. *Journal of Personality and Social Psychology*, 69(4), 719-727. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.69.4.719>
- Sampasa-Kanyinga, H., & Lewis, R. (2015). Frequent Use of Social Networking Sites Is Associated with Poor Psychological Functioning Among Children and Adolescents. *Cyberpsychology, behavior and social networking*, 18 7, 380-5 . <https://doi.org/10.1089/cyber.2015.0055>.
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1), 3-10.
- Steinfeld, C., Ellison, N. B., & Lampe, C. (2008). Social capital, self-esteem, and use of online social network sites: A longitudinal analysis. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 29(6), 434-445. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2008.07.002>
- Valkenburg, P. M., Peter, J., & Schouten, A. P. (2017). Friend networking sites and their relationship to adolescents' well-being and social self-esteem. *CyberPsychology & Behavior*, 9(5), 584-590. <https://doi.org/10.1089/cpb.2006.9.584>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (TARS)

Instrucciones: El participante debe responder si está de acuerdo o en desacuerdo con una serie de afirmaciones relacionadas con el uso de redes sociales. Deben marcar "Verdadero" o "Falso" según corresponda a su situación personal.

Item	Verdadero	Falso
☐ Animo a todos mis amigos a que creen cuentas online.		
☐ Cuando me sucede algo lo comento inmediatamente en Internet.		
☐ Descuido mis tareas por estar más tiempo conectado.		
☐ El uso de las redes sociales me ayuda a ser una persona más completa.		
☐ Encuentro la estimulación que necesito en las redes sociales.		
☐ Estoy conectado al mismo tiempo que estudio o trabajo.		
☐ Estoy más animado cuando estoy conectado.		
☐ Las redes sociales son imprescindibles para tener amigos.		
☐ Mantengo las redes sociales abiertas mientras busco información en Internet.		
☐ Me gustan las redes sociales porque no es preciso cuidar la imagen en el momento de la interacción.		
☐ Me molesta cuando alguien rechaza mi solicitud de amistad.		
☐ Me molesta que la gente tarde en contestarme por el chat.		
☐ Me molesta que la gente tenga su cuenta abierta sin estar delante del ordenador.		
☐ Me molesta que me vigilen mientras estoy conectado.		
☐ Me resulta más fácil expresarme tal y como soy vía Internet.		
☐ Me siento decaído cuando paso largo tiempo sin conectarme.		
☐ Me suscribo a casi todas las redes sociales que conozco.		
☐ Mi rendimiento ha disminuido porque paso demasiado tiempo conectado.		
☐ Necesito conectarme todos los días.		
☐ Necesito visitar mi red social antes de irme a dormir.		
☐ No me importa si tengo que estar largos periodos de tiempo sin conectarme.		
☐ No podría vivir sin las redes sociales.		
☐ No sabría qué hacer si se cancelasen todas mis cuentas online.		
☐ Paso la mayor parte de mi tiempo libre conectado.		
☐ Paso más tiempo conectado que con mis familiares.		
☐ Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado.		
☐ Prefiero dormir menos para poder estar más tiempo conectado.		
☐ Soy menos tímido cuando me relaciono en las redes sociales.		
☐ Suelo estar conectado a pesar de que no haya nadie <u>más</u> .		
☐ Suelo estar conectado mientras como.		
☐ Suelo publicar en Internet lo que he hecho durante el día.		
☐ Suelo subir mis fotos a las redes sociales.		

☐ Utilizo las redes sociales como vía de escape de mis problemas.		
☐ Utilizo las redes sociales para evadirme de mis problemas.		
☐ Utilizo las redes sociales para quedar con mis amigos.		
☐ Utilizo redes sociales para tontear con otras personas.		

Escala de Bienestar Psicológico (BIEPS-J) de Casullo

Instrucciones: Se pide a los participantes que evalúen cómo se sienten respecto a una serie de afirmaciones relacionadas con su bienestar psicológico en una escala de 1 a 5, donde 1 indica total desacuerdo y 5 indica total acuerdo.

Ítem	1	2	3	4	5
☐ Creo que en general me llevo bien con la gente."					
☐ Creo que me hago cargo de lo que digo o hago."					
☐ Creo que sé lo que quiero hacer con mi vida."					
☐ Cuento con personas que me ayudan si lo necesito."					
☐ En general, estoy conforme con el cuerpo que tengo."					
☐ Estoy bastante conforme con mi forma de ser."					
☐ Generalmente, le caigo bien a la gente."					
☐ Me importa pensar qué haré en el futuro."					
☐ Puedo aceptar mis equivocaciones y tratar de mejorar ."					
☐ Si algo me sale mal, puedo aceptarlo, admitirlo."					
☐ Si estoy molesto(a) por algo, soy capaz de pensar en cómo cambiarlo."					
☐ Soy una persona capaz de pensar en un proyecto para mi vida."					
☐ Tengo amigos(as) en quienes confiar."					

Anexo 2. Ficha técnica

Nombre original del instrumento:	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (TARS)
Autor y año:	Julia Basteiro et al. (2013)
Objetivo del instrumento:	Evaluar el uso y abuso de las redes sociales en adolescentes, identificando conductas problemáticas asociadas a la adicción a estas plataformas.
Usuarios:	Adolescentes y jóvenes que utilizan redes sociales con frecuencia.
Forma de Administración	Autoadministrado, en formato de respuestas dicotómicas (Verdadero/Falso). Puede aplicarse de manera individual o grupal, con un tiempo estimado de aplicación de 10 a 20 minutos.
Validez:	El TARS ha demostrado validez de constructo adecuada, con ítems que presentan cargas factoriales superiores a 0.33, lo que indica una estructura interna coherente con el constructo medido.
Confiabilidad:	Presenta una alta consistencia interna (Alfa de Cronbach =0.88) indicador de una excelente fiabilidad del instrumento.

Nombre original del instrumento:	Escala de Bienestar Psicológico (BIEPS-J)
Autor y año:	María Martina Casullo (2002)
Objetivo del instrumento:	Medir el bienestar psicológico en adolescentes a través de diversas dimensiones, como control de la vida, vínculos sociales, proyectos de vida y autoaceptación.
Usuarios:	Adolescentes en contextos educativos y clínicos.
Forma de Administración	Autoadministrado, con escala Likert de 5 puntos (1 = total desacuerdo, 5 = total acuerdo). Tiempo estimado de aplicación de 10 a 15 minutos.
Validez:	La BIEPS-J ha sido validada en diversas investigaciones, mostrando una estructura factorial consistente con las dimensiones teóricas propuestas y correlaciones significativas con otros constructos relacionados, lo que respalda su validez de constructo.
Confiabilidad:	Consistencia interna aceptable (Alfa de Cronbach =0.74) para la escala total, indicando una fiabilidad adecuada para su uso en población adolescente.

Anexo 3. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Uso de las redes sociales	Es la interacción con plataformas digitales que permiten el intercambio de información y participación social puede ser referenciada a través de Jungselius y Weilenmann (2018).	Se evaluó con el Cuestionario de Adicción a Redes (TARS), que mide el uso y abuso de redes sociales con 36 ítems.	Uso Abuso	Frecuencia de uso Comportamiento adictivo	36	Dicotómica: Verdadero (1) / Falso (0)
Bienestar psicológico	se define como el estado en el que un individuo se siente satisfecho consigo mismo, mantiene relaciones positivas y tiene un propósito de vida. Según Ryff y Keyes (1995)	Se evaluó con la Escala de Bienestar Psicológico de Casullo (BIEPS-J), compuesta por 13 ítems.	Control de situaciones Vínculos sociales Proyectos personal Autoaceptación	Capacidad para tomar decisiones Calidad de las relaciones interpersonales Grado de involucramiento en proyectos Nivel de autoestima y autoconcepto	13	Likert (1-5): Desde 'Totalmente en desacuerdo' hasta 'Totalmente de acuerdo'

Anexo 4. Carta de presentación



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Trujillo, 29 de enero de 2025.

CARTA DE PRESENTACIÓN N° 203-2025/UCT-EPG-D

Élber Manuel Quispe Huacchillo

I.E. CRFA: MOSOQ ILLARY WAYNA DE CHAHUARES, DISTRITO DE ECHARATI, PROVINCIA DE LA COVENCION, REGION CUSCO.

De mi mayor consideración;

Es grato dirigirme a usted en nombre de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI" para presentarle a **Mateo Edgar Nayhua Martinez**, identificado con DNI N° **24952061**, estudiante del Programa de Maestría en Educación Inclusiva de nuestra institución. Actualmente, el estudiante se encuentra desarrollando un proyecto de investigación titulado: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA DE CUSCO 2024**.

Le presento a **Mateo Edgar Nayhua Martinez** para que pueda llevar a cabo la aplicación de su instrumento de investigación en la entidad que usted dirige.

Quedo a la espera de su pronta respuesta y aprovecho para agradecerle su atención al presente.

Atentamente,



Jorge Luis Brenis Exebio
Dr. Jorge Luis Brenis Exebio
Director de la Escuela de Posgrado
Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI"

C/c
Interesados, archivo EPG

Anexo 5. Carta de autorización

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA Y/O INSTITUCIÓN

Yo Elber Manuel Quispe Huacchillo

(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

identificado con DNI. 72417207 en mi calidad de ...director...

(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

del área de Ciencias Sociales

(Nombre del área de la empresa)

de la Institución. Educativa. Centro Rural de formación en Alternancia de Varones de Chahuare

(Nombre de la empresa)

con R.U.C N°..... ubicada en el centro Poblado de Chahuare distrito de Echarati

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al /la/s Sr(a/es): Mateo Edgar Nayhua Martínez

(Nombre completo del o los estudiantes)

Identificado(s) con DNI: N° 24952061 del Programa de Maestría. (indicar el nombre del programa), Psicología Clínica y de la salud para que utilice la siguiente información de la empresa:

.....
.....
.....;

(Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación, () Tesis para optar el grado académico de Maestro.

() Publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCT.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

(X) Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o

() Mencionar el nombre de la empresa.


Firma y sello del Representante Legal

DNI: . 72417207

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.


Firma del Estudiante

DNI: 24952061

Anexo 6. Asentamiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO

Título del Estudio: Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024

Investigador Responsable: Mateo Edgar Nayhua Martínez

Propósito del Estudio: El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco. A través de este estudio, esperamos identificar patrones de comportamiento en el uso de redes sociales y su impacto en la salud mental y el bienestar general de los estudiantes.

Procedimiento:

Como participante de este estudio, se le pedirá que complete dos encuestas:

1. Escala de Adicción a las Redes Sociales
2. Bienestar Psicológico (BIEPS-J)

La participación en estas encuestas tomará aproximadamente 20-30 minutos.

Consentimiento:

He leído y comprendido la información proporcionada sobre el estudio "Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024". He tenido la oportunidad de hacer preguntas y todas han sido contestadas satisfactoriamente. Al firmar este documento, doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Nombre o Iniciales del Participante

Belisario Jara
Queccoño

Firma

B.J.Q.

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO

Título del Estudio: Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024

Investigador Responsable: Mateo Edgar Nayhua Martínez

Propósito del Estudio: El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco. A través de este estudio, esperamos identificar patrones de comportamiento en el uso de redes sociales y su impacto en la salud mental y el bienestar general de los estudiantes.

Procedimiento:

Como participante de este estudio, se le pedirá que complete dos encuestas:

1. Escala de Adicción a las Redes Sociales
2. Bienestar Psicológico (BIEPS-J)

La participación en estas encuestas tomará aproximadamente 20-30 minutos.

Consentimiento:

He leído y comprendido la información proporcionada sobre el estudio "Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024". He tenido la oportunidad de hacer preguntas y todas han sido contestadas satisfactoriamente. Al firmar este documento, doy mi consentimiento para participar en este estudio.

L.M.H.S
Nombre o Iniciales del Participante



Firma

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO

Título del Estudio: Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024

Investigador Responsable: Mateo Edgar Nayhua Martínez

Propósito del Estudio: El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco. A través de este estudio, esperamos identificar patrones de comportamiento en el uso de redes sociales y su impacto en la salud mental y el bienestar general de los estudiantes.

Procedimiento:

Como participante de este estudio, se le pedirá que complete dos encuestas:

1. Escala de Adicción a las Redes Sociales
2. Bienestar Psicológico (BIEPS-J)

La participación en estas encuestas tomará aproximadamente 20-30 minutos.

Consentimiento:

He leído y comprendido la información proporcionada sobre el estudio "Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024". He tenido la oportunidad de hacer preguntas y todas han sido contestadas satisfactoriamente. Al firmar este documento, doy mi consentimiento para participar en este estudio.

K.S.S.I

Nombre o Iniciales del Participante


Firma

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO

Título del Estudio: Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024

Investigador Responsable: Mateo Edgar Nayhua Martínez

Propósito del Estudio: El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco. A través de este estudio, esperamos identificar patrones de comportamiento en el uso de redes sociales y su impacto en la salud mental y el bienestar general de los estudiantes.

Procedimiento:

Como participante de este estudio, se le pedirá que complete dos encuestas:

1. Escala de Adicción a las Redes Sociales
2. Bienestar Psicológico (BIEPS-J)

La participación en estas encuestas tomará aproximadamente 20-30 minutos.

Consentimiento:

He leído y comprendido la información proporcionada sobre el estudio "Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024". He tenido la oportunidad de hacer preguntas y todas han sido contestadas satisfactoriamente. Al firmar este documento, doy mi consentimiento para participar en este estudio.

N.N.C.A

Nombre o Iniciales del Participante



Firma

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO

Título del Estudio: Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024

Investigador Responsable: Mateo Edgar Nayhua Martínez

Propósito del Estudio: El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco. A través de este estudio, esperamos identificar patrones de comportamiento en el uso de redes sociales y su impacto en la salud mental y el bienestar general de los estudiantes.

Procedimiento:

Como participante de este estudio, se le pedirá que complete dos encuestas:

1. Escala de Adicción a las Redes Sociales
2. Bienestar Psicológico (BIEPS-J)

La participación en estas encuestas tomará aproximadamente 20-30 minutos.

Consentimiento:

He leído y comprendido la información proporcionada sobre el estudio "Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024". He tenido la oportunidad de hacer preguntas y todas han sido contestadas satisfactoriamente. Al firmar este documento, doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Nombre o Iniciales del Participante

L.L.J

Firma



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO

Título del Estudio: Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024

Investigador Responsable: Mateo Edgar Nayhua Martínez

Propósito del Estudio: El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco. A través de este estudio, esperamos identificar patrones de comportamiento en el uso de redes sociales y su impacto en la salud mental y el bienestar general de los estudiantes.

Procedimiento:

Como participante de este estudio, se le pedirá que complete dos encuestas:

1. Escala de Adicción a las Redes Sociales
2. Bienestar Psicológico (BIEPS-J)

La participación en estas encuestas tomará aproximadamente 20-30 minutos.

Consentimiento:

He leído y comprendido la información proporcionada sobre el estudio "Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024". He tenido la oportunidad de hacer preguntas y todas han sido contestadas satisfactoriamente. Al firmar este documento, doy mi consentimiento para participar en este estudio.

N.N.-S.V

Nombre o Iniciales del Participante



Firma

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO

Título del Estudio: Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024

Investigador Responsable: Mateo Edgar Nayhua Martínez.

Propósito del Estudio: El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco. A través de este estudio, esperamos identificar patrones de comportamiento en el uso de redes sociales y su impacto en la salud mental y el bienestar general de los estudiantes.

Procedimiento:

Como participante de este estudio, se le pedirá que complete dos encuestas:

1. Escala de Adicción a las Redes Sociales
2. Bienestar Psicológico (BIEPS-J)

La participación en estas encuestas tomará aproximadamente 20-30 minutos.

Consentimiento:

He leído y comprendido la información proporcionada sobre el estudio "Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024". He tenido la oportunidad de hacer preguntas y todas han sido contestadas satisfactoriamente. Al firmar este documento, doy mi consentimiento para participar en este estudio.

Nombre o Iniciales del Participante

A.A.M.C

Firma



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO

Título del Estudio: Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024

Investigador Responsable: Mateo Edgar Nayhua Martínez

Propósito del Estudio: El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco. A través de este estudio, esperamos identificar patrones de comportamiento en el uso de redes sociales y su impacto en la salud mental y el bienestar general de los estudiantes.

Procedimiento:

Como participante de este estudio, se le pedirá que complete dos encuestas:

1. Escala de Adicción a las Redes Sociales
2. Bienestar Psicológico (BIEPS-J)

La participación en estas encuestas tomará aproximadamente 20-30 minutos.

Consentimiento:

He leído y comprendido la información proporcionada sobre el estudio "Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024". He tenido la oportunidad de hacer preguntas y todas han sido contestadas satisfactoriamente. Al firmar este documento, doy mi consentimiento para participar en este estudio.

I.R.O.C

Nombre o Iniciales del Participante



Firma

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO

Título del Estudio: Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024

Investigador Responsable: Mateo Edgar Nayhua Martínez

Propósito del Estudio: El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco. A través de este estudio, esperamos identificar patrones de comportamiento en el uso de redes sociales y su impacto en la salud mental y el bienestar general de los estudiantes.

Procedimiento:

Como participante de este estudio, se le pedirá que complete dos encuestas:

1. Escala de Adicción a las Redes Sociales
2. Bienestar Psicológico (BIEPS-J)

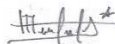
La participación en estas encuestas tomará aproximadamente 20-30 minutos.

Consentimiento:

He leído y comprendido la información proporcionada sobre el estudio "Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024". He tenido la oportunidad de hacer preguntas y todas han sido contestadas satisfactoriamente. Al firmar este documento, doy mi consentimiento para participar en este estudio.

M. H. P.

Nombre o Iniciales del Participante


Firma

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO

Título del Estudio: Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024

Investigador Responsable: Mateo Edgar Nayhua Martínez

Propósito del Estudio: El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco. A través de este estudio, esperamos identificar patrones de comportamiento en el uso de redes sociales y su impacto en la salud mental y el bienestar general de los estudiantes.

Procedimiento:

Como participante de este estudio, se le pedirá que complete dos encuestas:

1. Escala de Adicción a las Redes Sociales
2. Bienestar Psicológico (BIEPS-J)

La participación en estas encuestas tomará aproximadamente 20-30 minutos.

Consentimiento:

He leído y comprendido la información proporcionada sobre el estudio "Uso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en Estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024". He tenido la oportunidad de hacer preguntas y todas han sido contestadas satisfactoriamente. Al firmar este documento, doy mi consentimiento para participar en este estudio.

L.M.R.H

Nombre o Iniciales del Participante



Firma

Anexo 7. Matriz de consistencia

Título	Formulación del problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Dimensiones	Metodología
Uso de las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024	Problema general: ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024?	Hipótesis general: Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y el bienestar psicológico en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024.	Objetivo general: Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en los estudiantes del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cusco 2024.	Variable independiente: Uso de redes sociales	Dimensiones del uso de redes sociales: - Frecuencia de uso - Motivación para el uso - Impacto emocional	Enfoque: Cuantitativo, correlacional, no experimental de corte transversal
	Problemas específicos: 1. ¿Cómo se relaciona el uso de redes sociales con la autoaceptación en los estudiantes? 2. ¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y el control de situaciones de los estudiantes? 3. ¿Cómo influye el uso de redes sociales en los vínculos psicosociales de los estudiantes? 4. ¿Cómo afecta el uso de redes sociales a la proyección personal de los estudiantes?	Hipótesis específicas: 1. El uso de redes sociales se relaciona negativamente con la autoaceptación de los estudiantes. 2. El uso de redes sociales afecta negativamente el control de situaciones en los estudiantes. 3. El uso excesivo de redes sociales tiene una relación negativa con los vínculos psicosociales de los estudiantes. 4. El uso de redes sociales está negativamente relacionado con la proyección personal de los estudiantes.	Objetivos específicos: 1. Establecer la relación entre el uso de redes sociales y la autoaceptación de los estudiantes. 2. Determinar la relación entre el uso de redes sociales y el control de situaciones en los estudiantes. 3. Analizar la relación entre el uso de redes sociales y los vínculos psicosociales de los estudiantes. 4. Evaluar cómo el uso de redes sociales afecta la proyección personal de los estudiantes.	Variable dependiente: Bienestar psicológico	Dimensiones del bienestar psicológico (Ryff): - Autoaceptación - Control de situaciones - Vínculos psicosociales - Proyección personal	Instrumentos: - Cuestionario de uso de redes sociales (ARS-6) - Escala de bienestar psicológico (Ryff SPWB)

Anexo 8. Validación de instrumentos



Dr. Jiménez Rojas José Antonio Martín

Presente.-

De mi consideración:

Tengo a bien dirigirme a Ud. para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo presentarle el Instrumento de recolección de datos validado por Br. Mateo Edgar Nayhua Martinez y , MAESTRÍA EN EDUCACION INCLUSIVA de la Universidad Católica de Trujillo. El proyecto de investigación tiene como título: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA DE CUSCO 2024**

En tal sentido conocedores de su apoyo en el que hacer investigativo y en el campo del ejercicio profesional recurrimos a Ud. para que se sirva colaborar como **Juez experto** de la validación del/los Instrumento (s) que se utilizarán en la presente Investigación.

Agradeciéndole anticipadamente la atención que se sirva brindar a la presente, le reitero mis sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,

Br. Mateo Edgar Nayhua Martinez

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Jiménez Rojas José Antonio Martín
- 1.2 Institución donde labora: Universidad Católica de Trujillo
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (TARS)
- 1.4 Autor del instrumento: Julia Basteiro et al. (2013)
- 1.5 Título de la Investigación: USO DE LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA DE CUSCO 2024

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	61	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	X			
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																	X			
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																	X			
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	X			
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	X			
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																	X			
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																	X			
8.COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																	X			
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																	X			
10.PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																	X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable a ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85

Fecha: 19/08/2024

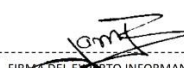

 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI 43156998

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.

En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº		Alternativas de Evaluación					Observaciones
		E	B	M	X	C	
1	Paso más tiempo conectado que con mis familiares.		X				
2	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado.		X				
3	Utilizo las redes sociales para evadirme de mis problemas.		X				
4	Suelo estar conectado mientras como.		x				
5	Suelo subir mis fotos a las redes sociales.		X				
6	Cuando me sucede algo lo comento inmediatamente en Internet.		X				
7	Necesito visitar mi red social antes de irme a dormir.		X				
8	No sabría qué hacer si se cancelasen todas mis cuentas online.		X				
9	Animo a todos mis amigos a que creen cuentas online.		X				
10	Me molesta cuando alguien rechaza mi solicitud de amistad.		X				
11	Necesito conectarme todos los días.		X				
12	Utilizo redes sociales para tontear con otras personas.		X				
13	Estoy más animado cuando estoy conectado.		x				
14	Me molesta que me vigilen mientras estoy conectado.		X				
15	Me molesta que la gente tenga su cuenta abierta sin estar delante del ordenador.		X				
16	Me gustan las redes sociales porque no es preciso cuidar la imagen en el momento de la interacción.		X				
17	Me resulta más fácil expresarme tal y como soy vía Internet.		X				
18	Mi rendimiento ha disminuido porque paso demasiado tiempo conectado.		X				
19	El uso de las redes sociales me ayuda a ser una persona más completa.		X				
20	Prefiero dormir menos para poder estar más tiempo conectado.		X				
21	Estoy conectado al mismo tiempo que estudio o trabajo.		X				
22	Soy menos tímido cuando me relaciono en las redes sociales.		x				
23	Mantengo las redes sociales abiertas mientras busco información en Internet.		X				
24	No me importa si tengo que estar largos periodos de tiempo sin conectarme.		X				
25	Me suscribo a casi todas las redes sociales que conozco.		X				
26	Utilizo las redes sociales como vía de escape de mis problemas.		X				
27	Utilizo las redes sociales para quedar con mis amigos.		X				
28	Suelo publicar en Internet lo que he hecho durante el día.		X				
29	No podría vivir sin las redes sociales.		X				
30	Las redes sociales son imprescindibles para tener amigos.		X				
31	Paso la mayor parte de mi tiempo libre conectado.		x				
32	Encuentro la estimulación que necesito en las redes sociales.		X				
33	Me molesta que la gente tarde en contestarme por el chat.		X				
34	Descuido mis tareas por estar más tiempo conectado.		X				
35	Me siento decaído cuando paso largo tiempo sin conectarme.		X				
36	Suelo estar conectado a pesar de que no haya nadie más .		X				

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			x	

Evaluado por:

Apellidos y Nombres: Jiménez Rojas José Antonio Martín

Colegiatura: C.Ps.P. 14779

DNI: 43156998



Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Jiménez Rojas José Antonio Martín
- 1.2 Institución donde labora: Universidad Católica de Trujillo
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Escala de Bienestar Psicológico (BIEPS-J)
- 1.4 Autor del instrumento: María Martina Casullo (2002)
- 1.5 Título de la Investigación: USO DE LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA DE CUSCO 2024

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0 5	6 10	11 15	16 20	61 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																	X			
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																	X			
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																	X			
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	X			
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	X			
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																	X			
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																	X			
8.COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																	X			
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																	X			
10.PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																	X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable a ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85

Fecha: 19/08/2024

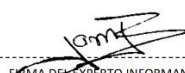

 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI 43156998

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
 En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº		Alternativas de Evaluación					Observaciones
		E	B	M	X	C	
1	Creo que me hago cargo de lo que digo o hago.	X					
2	Tengo amigos(as) en quienes confiar.	X					
3	Creo que sé lo que quiero hacer con mi vida.	X					
4	En general, estoy conforme con el cuerpo que tengo.	x					
5	Si algo me sale mal, puedo aceptarlo, admitirlo.	X					
6	Me importa pensar qué haré en el futuro.	X					
7	Generalmente, le caigo bien a la gente.	X					
8	Cuento con personas que me ayudan si lo necesito.	X					
9	Estoy bastante conforme con mi forma de ser.	X					
10	Si estoy molesto(a) por algo, soy capaz de pensar en cómo cambiarlo.	X					
11	Creo que en general me llevo bien con la gente.	X					
12	Soy una persona capaz de pensar en un proyecto para mi vida.	X					
13	Puedo aceptar mis equivocaciones y tratar de mejorar .	x					

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			x	

Evaluated por:

Apellidos y Nombres: Jiménez Rojas José Antonio Martín
Colegiatura: C.Ps.P. 14779
DNI: 43156998


 Firma

Dra. Gavidia Samame Mercedes Friorella

Presente.-

De mi consideración:

Tengo a bien dirigirme a Ud. para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo presentarle el Instrumento de recolección de datos validado por Br. Mateo Edgar Nayhua Martinez y , MAESTRÍA EN EDUCACION INCLUSIVA de la Universidad Católica de Trujillo. El proyecto de investigación tiene como título: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA DE CUSCO 2024**

En tal sentido conocedores de su apoyo en el que hacer investigativo y en el campo del ejercicio profesional recurrimos a Ud. para que se sirva colaborar como **Juez experto** de la validación del/los Instrumento (s) que se utilizarán en la presente Investigación.

Agradeciéndole anticipadamente la atención que se sirva brindar a la presente, le reitero mis sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,



Br. Mateo Edgar Nayhua Martinez

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Gavidia Samame Mercedes Friorella
- 1.2 Institución donde labora: Universidad Católica de Trujillo
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (TARS)
- 1.4 Autor del instrumento: Julia Basteiro et al. (2013)
- 1.5 Título de la Investigación: USO DE LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA DE CUSCO 2024

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																	X			
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																	X			
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																	X			
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	X			
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	X			
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																	X			
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																	X			
8.COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																	X			
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																	X			
10.PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																	X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable a ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85

Fecha: 19/08/2024


 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI 46515653

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.

En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº		Alternativas de Evaluación					Observaciones
		E	B	M	X	C	
1	Paso más tiempo conectado que con mis familiares.		X				
2	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado.		X				
3	Utilizo las redes sociales para evadirme de mis problemas.		X				
4	Suelo estar conectado mientras como.		x				
5	Suelo subir mis fotos a las redes sociales.		X				
6	Cuando me sucede algo lo comento inmediatamente en Internet.		X				
7	Necesito visitar mi red social antes de irme a dormir.		X				
8	No sabría qué hacer si se cancelasen todas mis cuentas online.		X				
9	Animo a todos mis amigos a que creen cuentas online.		X				
10	Me molesta cuando alguien rechaza mi solicitud de amistad.		X				
11	Necesito conectarme todos los días.		X				
12	Utilizo redes sociales para tontear con otras personas.		X				
13	Estoy más animado cuando estoy conectado.		x				
14	Me molesta que me vigilen mientras estoy conectado.		X				
15	Me molesta que la gente tenga su cuenta abierta sin estar delante del ordenador.		X				
16	Me gustan las redes sociales porque no es preciso cuidar la imagen en el momento de la interacción.		X				
17	Me resulta más fácil expresarme tal y como soy vía Internet.		X				
18	Mi rendimiento ha disminuido porque paso demasiado tiempo conectado.		X				
19	El uso de las redes sociales me ayuda a ser una persona más completa.		X				
20	Prefiero dormir menos para poder estar más tiempo conectado.		X				
21	Estoy conectado al mismo tiempo que estudio o trabajo.		X				
22	Soy menos tímido cuando me relaciono en las redes sociales.		x				
23	Mantengo las redes sociales abiertas mientras busco información en Internet.		X				
24	No me importa si tengo que estar largos periodos de tiempo sin conectarme.		X				
25	Me suscribo a casi todas las redes sociales que conozco.		X				
26	Utilizo las redes sociales como vía de escape de mis problemas.		X				
27	Utilizo las redes sociales para quedar con mis amigos.		X				
28	Suelo publicar en Internet lo que he hecho durante el día.		X				
29	No podría vivir sin las redes sociales.		X				
30	Las redes sociales son imprescindibles para tener amigos.		X				
31	Paso la mayor parte de mi tiempo libre conectado.		x				
32	Encuentro la estimulación que necesito en las redes sociales.		X				
33	Me molesta que la gente tarde en contestarme por el chat.		X				
34	Descuido mis tareas por estar más tiempo conectado.		X				
35	Me siento decaído cuando paso largo tiempo sin conectarme.		X				
36	Suelo estar conectado a pesar de que no haya nadie más .		X				

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			x	

Evaluado por:

Apellidos y Nombres: Gavidia Samame Mercedes Friorella

Colegiatura: C.Ps.P. 20115

DNI: 46515653


 Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Gavidia Samame Mercedes Friorella
- 1.2 Institución donde labora: Universidad Católica de Trujillo
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Escala de Bienestar Psicológico (BIEPS-J)
- 1.4 Autor del instrumento: María Martina Casullo (2002)
- 1.5 Título de la Investigación: USO DE LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA DE CUSCO 2024

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	61	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	X			
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																	X			
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																	X			
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	X			
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	X			
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																	X			
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																	X			
8.COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																	X			
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																	X			
10.PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																	X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable a ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85

Fecha: 19/08/2024


 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI 46515653

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
 En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº		Alternativas de Evaluación					Observaciones
		E	B	M	X	C	
1	Creo que me hago cargo de lo que digo o hago.		X				
2	Tengo amigos(as) en quienes confiar.		X				
3	Creo que sé lo que quiero hacer con mi vida.		X				
4	En general, estoy conforme con el cuerpo que tengo.		x				
5	Si algo me sale mal, puedo aceptarlo, admitirlo.		X				
6	Me importa pensar qué haré en el futuro.		X				
7	Generalmente, le caigo bien a la gente.		X				
8	Cuento con personas que me ayudan si lo necesito.		X				
9	Estoy bastante conforme con mi forma de ser.		X				
10	Si estoy molesto(a) por algo, soy capaz de pensar en cómo cambiarlo.		X				
11	Creo que en general me llevo bien con la gente.		X				
12	Soy una persona capaz de pensar en un proyecto para mi vida.		X				
13	Puedo aceptar mis equivocaciones y tratar de mejorar .		x				

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			x	

Evaluated por:

Apellidos y Nombres: Gavidia Samame Mercedes Friorella
Colegiatura: C.Ps.P. 20115
DNI: 46515653


 Firma

Dra. Wendi Cedillo Lozada

Presente.-

De mi consideración:

Tengo a bien dirigirme a Ud. para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo presentarle el Instrumento de recolección de datos validado por Br. Mateo Edgar Nayhua Martinez y , MAESTRÍA EN EDUCACION INCLUSIVA de la Universidad Católica de Trujillo. El proyecto de investigación tiene como título: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA DE CUSCO 2024**

En tal sentido conocedores de su apoyo en el que hacer investigativo y en el campo del ejercicio profesional recurrimos a Ud. para que se sirva colaborar como **Juez experto** de la validación del/los Instrumento (s) que se utilizarán en la presente Investigación.

Agradeciéndole anticipadamente la atención que se sirva brindar a la presente, le reitero mis sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,



Br. Mateo Edgar Nayhua Martinez

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Wendi Cedillo Lozada
- 1.2 Institución donde labora: Universidad Nacional de Tumbes
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (TARS)
- 1.4 Autor del instrumento: Julia Basteiro et al. (2013)
- 1.5 Título de la Investigación: USO DE LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA DE CUSCO 2024

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0 5	6 10	11 15	16 20	61 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																	X			
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																	X			
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																	X			
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	X			
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	X			
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																	X			
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																	X			
8.COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																	X			
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																	X			
10.PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																	X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable a ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85

Fecha: 19/08/2024


 Dra. Wendy Cedillo Lozada
 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI 43512438

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.

En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº		Alternativas de Evaluación					Observaciones
		E	B	M	X	C	
1	Paso más tiempo conectado que con mis familiares.		X				
2	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy conectado.		X				
3	Utilizo las redes sociales para evadirme de mis problemas.		X				
4	Suelo estar conectado mientras como.		x				
5	Suelo subir mis fotos a las redes sociales.		X				
6	Cuando me sucede algo lo comento inmediatamente en Internet.		X				
7	Necesito visitar mi red social antes de irme a dormir.		X				
8	No sabría qué hacer si se cancelasen todas mis cuentas online.		X				
9	Animo a todos mis amigos a que creen cuentas online.		X				
10	Me molesta cuando alguien rechaza mi solicitud de amistad.		X				
11	Necesito conectarme todos los días.		X				
12	Utilizo redes sociales para tontear con otras personas.		X				
13	Estoy más animado cuando estoy conectado.		x				
14	Me molesta que me vigilen mientras estoy conectado.		X				
15	Me molesta que la gente tenga su cuenta abierta sin estar delante del ordenador.		X				
16	Me gustan las redes sociales porque no es preciso cuidar la imagen en el momento de la interacción.		X				
17	Me resulta más fácil expresarme tal y como soy vía Internet.		X				
18	Mi rendimiento ha disminuido porque paso demasiado tiempo conectado.		X				
19	El uso de las redes sociales me ayuda a ser una persona más completa.		X				
20	Prefiero dormir menos para poder estar más tiempo conectado.		X				
21	Estoy conectado al mismo tiempo que estudio o trabajo.		X				
22	Soy menos tímido cuando me relaciono en las redes sociales.		x				
23	Mantengo las redes sociales abiertas mientras busco información en Internet.		X				
24	No me importa si tengo que estar largos periodos de tiempo sin conectarme.		X				
25	Me suscribo a casi todas las redes sociales que conozco.		X				
26	Utilizo las redes sociales como vía de escape de mis problemas.		X				
27	Utilizo las redes sociales para quedar con mis amigos.		X				
28	Suelo publicar en Internet lo que he hecho durante el día.		X				
29	No podría vivir sin las redes sociales.		X				
30	Las redes sociales son imprescindibles para tener amigos.		X				
31	Paso la mayor parte de mi tiempo libre conectado.		x				
32	Encuentro la estimulación que necesito en las redes sociales.		X				
33	Me molesta que la gente tarde en contestarme por el chat.		X				
34	Descuido mis tareas por estar más tiempo conectado.		X				
35	Me siento decaído cuando paso largo tiempo sin conectarme.		X				
36	Suelo estar conectado a pesar de que no haya nadie más .		X				

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			x	

Evaluado por:

Apellidos y Nombres: Wendi Cedillo Lozada

Colegiatura: C.Ps.P. 14776

DNI: 43512438


 Dra. Wendy Cedillo Lozada
 Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Wendi Cedillo Lozada
- 1.2 Institución donde labora: Universidad Nacional de Tumbes
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Escala de Bienestar Psicológico (BIEPS-J)
- 1.4 Autor del instrumento: María Martina Casullo (2002)
- 1.5 Título de la Investigación: USO DE LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA DE CUSCO 2024

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0 5	6 10	11 15	16 20	61 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																	X			
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																	X			
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																	X			
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	X			
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	X			
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																	X			
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																	X			
8.COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																	X			
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																	X			
10.PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																	X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable a ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85

Fecha: 19/08/2024

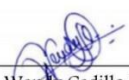

 Dra. Wendy Cedillo Lozada
 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI 43512438

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº		Alternativas de Evaluación					Observaciones
		E	B	M	X	C	
1	Creo que me hago cargo de lo que digo o hago.		X				
2	Tengo amigos(as) en quienes confiar.		X				
3	Creo que sé lo que quiero hacer con mi vida.		X				
4	En general, estoy conforme con el cuerpo que tengo.		x				
5	Si algo me sale mal, puedo aceptarlo, admitirlo.		X				
6	Me importa pensar qué haré en el futuro.		X				
7	Generalmente, le caigo bien a la gente.		X				
8	Cuento con personas que me ayudan si lo necesito.		X				
9	Estoy bastante conforme con mi forma de ser.		X				
10	Si estoy molesto(a) por algo, soy capaz de pensar en cómo cambiarlo.		X				
11	Creo que en general me llevo bien con la gente.		X				
12	Soy una persona capaz de pensar en un proyecto para mi vida.		X				
13	Puedo aceptar mis equivocaciones y tratar de mejorar .		x				

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			x	

Evaluado por:

Apellidos y Nombres: Wendi Cedillo Lozada
Colegiatura: C.Ps.P. 14776
DNI: 43512438


Dra. Wendy Cedillo Lozada
Firma

Anexo 9. Reporte Turnitin

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.uct.edu.pe	9%
2	Trabajos del estudiante	Universidad Ricardo Palma on 2025-07-07	<1%
3	Internet	repositorio.unprg.edu.pe	<1%
4	Internet	hdl.handle.net	<1%
5	Trabajos del estudiante	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2026-05-16	<1%
6	Trabajos del estudiante	Universidad Privada del Norte on 2025-10-01	<1%
7	Internet	repositorio.unfv.edu.pe	<1%
8	Trabajos del estudiante	Universidad Privada del Norte on 2025-10-04	<1%