

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL
SEOANE CORRALES EN LA REGIÓN AMAZONAS 2023

Tesis para obtener el grado académico de:
MAESTRO EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

AUTOR

Br. Huamán Gonzales, Elias

<https://orcid.org/0009-0000-9000-6657>

ASESORA

Dra. Izquierdo Marín, Sandra Sofía

<https://orcid.org/0000-0002-0651-6230>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Las tecnologías de la información y comunicación en los ámbitos educativos

TRUJILLO - PERÚ

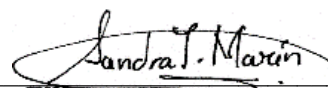
2024

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor Director de la Escuela de Posgrado Dr. Jorge Luis Brenis Exebio,

Yo, Dra. Sandra Sofía Marín Izquierdo con DNI N° 42796297, como asesor(a) del trabajo de investigación titulado: “REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SEOANE CORRALES EN LA REGIÓN AMAZONAS 2023”, desarrollada por el bachiller Elias Huamán Gonzales con DNI N° 40439828, del Programa de Maestría en: INFORMÁTICA EDUCATIVA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Considero que dicha tesis reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de tesis de la Escuela de Posgrado. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Dra. Marín Izquierdo Sandra Sofía

DNI N° 42796297

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

EXCMO MONS. HÉCTOR MIGUEL CABREJOS VIDARTE, OFM

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. ROMY DÍAZ FERNÁNDEZ

Vicerrectora Académica

DRA. ENA CECILIA OBANDO PERALTA

Vicerrectora de Investigación

DR. JORGE LUIS BRENIS EXEBIO

Director de la Escuela de Posgrado (e)

DRA. TERESA SOFÍA REÁTEGUI MARÍN

Secretaria General

DEDICATORIA

*A mis padres Fausto y Evelia, héroes de capa larga,
por su amor incondicional y apoyo constante a lo
largo de mi trayecto académico. Gracias por ser mi
fuente de inspiración y por alentarme a perseguir mis
sueños.*

*A mis profesores, quienes han guiado mi aprendizaje
y han compartido su sabiduría con paciencia y
dedicación. Su influencia ha sido fundamental en la
formación de mi perspectiva académica.*

*A mis amigos y compañeros de estudio, y de manera
particular a Héctor, por el compañerismo, el estímulo
y las experiencias compartidas. Su amistad ha hecho
este viaje más significativo y enriquecedor.*

*A los estudiantes que participaron en este estudio,
por abrirme las puertas de sus vidas académicas y
permitirme explorar la conexión entre las redes
sociales y el rendimiento académico. Su colaboración
ha sido esencial para el éxito de esta investigación.*

*Este informe de tesis está dedicado a todos aquellos
que han sido parte integral de mi camino educativo.
Su influencia ha dejado una huella indeleble en mi
desarrollo académico y personal. Gracias por ser
parte de este viaje.*

AGRADECIMIENTO

A lo largo de este fascinante viaje de investigación y aprendizaje, he sido bendecido con el apoyo y la colaboración de muchas personas, a quienes deseo expresar mi profundo agradecimiento.

En primer lugar, quiero agradecer a mi asesora de tesis, la Dra. Sandra Sofía Izquierdo Marín, por su guía experta, su paciencia inquebrantable y su dedicación incansable. Sus valiosos conocimientos y consejos han sido fundamentales para dar forma y desarrollar esta investigación.

Agradezco sinceramente a los profesores y expertos en el campo de la educación que generosamente compartieron su tiempo y conocimiento durante entrevistas y consultas. Sus aportes enriquecieron significativamente la calidad de este estudio.

A los estudiantes participantes, quienes voluntariamente contribuyeron con su tiempo y experiencias, les agradezco por abrir las puertas de sus vidas académicas. Este trabajo no sería posible sin su disposición y colaboración.

A mi familia y amigos, quienes han sido mi red de apoyo emocional y moral, les agradezco por su comprensión, ánimo y paciencia a lo largo de este proceso. Sus palabras de aliento fueron mi motivación constante.

Finalmente, agradezco a todos aquellos que de una u otra manera contribuyeron a la realización de este proyecto. Este logro no solo es mío, sino de todos ustedes que han dejado una huella positiva en mi camino académico.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Elias Huamán Gonzales con DNI N° 40439828, egresado del Programa de Estudios de Posgrado de la Maestría en **INFORMÁTICA EDUCATIVA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN** de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que se siguió rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Escuela de Posgrado, para la elaboración y sustentación de la tesis titulado: “REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SEOANE CORRALES EN LA REGIÓN AMAZONAS 2023”, el cual consta de un total de 75 páginas, en las que incluye 5 tablas, más un total de páginas en anexos.

Se deja constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, se garantiza que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

El autor



Elias Huamán Gonzales
DNI 40439828

ÍNDICE

Declaratoria de originalidad.....	ii
Autoridades universitarias	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Declaratoria de autenticidad	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. METODOLOGÍA.....	31
2.1. Enfoque, tipo	31
2.2. Diseño de investigación.....	31
2.3. Población, muestra y muestreo	31
2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	32
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información.....	32
2.6. Aspectos éticos en investigación	33
III. RESULTADOS	34
IV. DISCUSIÓN.....	38
V. CONCLUSIONES.....	41
VI. RECOMENDACIONES	42
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
ANEXOS	51
Anexo 1. Instrumentos de recolección de la información	51
Anexo 2. Ficha técnica	53
Anexo 3. Operacionalización de variables	54
Anexo 4. Carta de presentación.....	56
Anexo 5. Carta de autorización	57
Anexo 6. Asentimiento informado	58
Anexo 7. Matrix de consistencia	65
Anexo 8. Validación de instrumentos.....	66
Anexo 9. Reporte Turnitin.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Prueba de normalidad.....	34
Tabla 2 Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023.	34
Tabla 3 Correlación entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023	35
Tabla 4 Correlación entre la falta de control personal en el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023.....	36
Tabla 5 Correlación entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023.....	37

RESUMEN

El presente estudio se centró en explorar la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes. Con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, esta investigación correlacional buscó determinar cómo la interacción con las redes sociales impacta en el ámbito académico de los alumnos de secundaria de la mencionada institución, ubicada en Buena Vista, Bagua Grande, Amazonas. La población de estudio incluyó a 197 estudiantes, seleccionando una muestra de 52 alumnos de tercero a quinto grado mediante muestreo por conveniencia. Para recoger datos, se emplearon encuestas basadas en el cuestionario sobre uso de redes sociales de Ecurra, M. y Salas E., complementadas con registros de actas de rendimiento estudiantil. Este método mixto permitió obtener una visión holística del fenómeno estudiado, combinando percepciones personales y resultados académicos objetivos. Los hallazgos revelaron una correlación negativa baja pero significativa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico, con un coeficiente de correlación de -0.248 . Se identificaron correlaciones similares respecto a la obsesión por las redes sociales (-0.219), la falta de control personal (-0.203) y el uso excesivo de estas plataformas (-0.271), indicando que mayores niveles de interacción o dependencia de las redes sociales se asocian a menores rendimientos académicos. Estos resultados sugieren la necesidad de desarrollar estrategias educativas y de orientación que promuevan un uso responsable y consciente de las redes sociales entre los estudiantes, con el objetivo de mitigar posibles efectos negativos en su desempeño académico.

Palabras clave: Redes sociales, rendimiento académico, estudiantes

ABSTRACT

This study focused on exploring the relationship between social media use and students' academic performance. With a quantitative approach and non-experimental design, this correlational research sought to determine how interaction with social media impacts the academic realm of high school students at the mentioned institution, located in Buena Vista, Bagua Grande, Amazonas. The study population included 197 students, selecting a sample of 52 students from third to fifth grade through convenience sampling. To collect data, surveys based on the social media use questionnaire by Escurra, M., and Salas E., complemented with academic performance record logs, were used. This mixed method allowed for a holistic view of the studied phenomenon, combining personal perceptions and objective academic outcomes. The findings revealed a low but significant negative correlation between social media use and academic performance, with a correlation coefficient of $-.248$. Similar correlations were identified regarding obsession with social media ($-.219$), lack of personal control ($-.203$), and excessive use of these platforms ($-.271$), indicating that higher levels of interaction or dependence on social media are associated with lower academic performance. These results suggest the need to develop educational and guidance strategies that promote responsible and conscious use of social media among students, with the goal of mitigating possible negative effects on their academic performance.

Keywords: Social media, academic performance, students

I. INTRODUCCIÓN

El rendimiento escolar global presenta marcadas variaciones según el país y la región, afectado por diversos factores como la inversión en recursos educativos, la calidad del sistema educativo, el acceso a tecnología y materiales didácticos, la cultura de aprendizaje prevalente y el entorno socioeconómico familiar. De acuerdo con el Informe Digital de 2023 elaborado por una agencia creativa enfocada en redes sociales y Hootsuite, una entidad líder en la gestión de plataformas sociales, se evidencia un incremento sostenido en el número de usuarios de redes sociales, fenómeno que ha mantenido una tendencia ascendente particularmente tras la crisis sanitaria global, llegando a contabilizar 4.760 millones de usuarios. Esta cifra representa más del 59,4% de la población mundial, con un crecimiento interanual del 3% en el último año, según indica Giménez (2023).

Por otro lado, los datos del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) revelan que los países con los mejores desempeños en ciencias, matemáticas y lectura incluyen a Singapur, China, Japón, Corea del Sur y Finlandia. Estas naciones se caracterizan por realizar inversiones significativas en el ámbito educativo y por contar con sistemas educativos que son tanto avanzados como equitativos (OCDE, 2021).

Una investigación en Italia reveló que los adolescentes pasan en promedio más de 3 horas diarias en WhatsApp y más de 2 horas en Instagram, mientras que el tiempo dedicado a Facebook es considerablemente menor, con un promedio de solo 35 minutos por día. Se observó que las mujeres invierten más tiempo en medios digitales en comparación con los hombres (Tremolada et al., 2022). En paralelo, un estudio en Estados Unidos encontró que cerca del 90% de los adolescentes utilizan YouTube, y la mayoría de los jóvenes entre 13 y 17 años frecuentan TikTok (63%), Snapchat (60%) e Instagram (59%) (Anderson et al., 2023).

En el contexto de América Latina y el Caribe, se identificó una crisis de aprendizaje que impacta negativamente en los adolescentes, según un análisis del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos. Este estudio mostró que el 75% de los estudiantes presentan un desempeño inferior al nivel básico en competencias matemáticas y el 55% alcanza resultados por debajo del nivel básico en lectura. De los 14 países de América Latina y el Caribe evaluados, todos excepto Chile en el área de lectura, se ubican por debajo del promedio de los países miembros de la OCDE en estas competencias (Saavedra & Regalia, 2021).

Un estudio realizado en Latinoamérica con adolescentes reveló que estos no suelen considerar como problemático el uso de redes sociales en línea. La mayoría utiliza estas

plataformas principalmente para mantenerse informado sobre acontecimientos actuales, con una valoración media de 3.62 sobre 5. Además, navegar en redes sociales para conocer las novedades compartidas por grupos mediáticos recibe una valoración de 3.25, mientras que el interés por contenidos relacionados con sus estudios motivó una puntuación de 3.19. Otro factor mencionado es la tendencia a pasar tiempo en redes sociales debido a sentirse solos, con una valoración de 3.00 (Cabero et al., 2020).

Sin embargo, es importante señalar que existen numerosos países donde el rendimiento escolar se ve comprometido por desafíos como la desigualdad social, la pobreza y el acceso limitado a recursos educativos. En estas naciones, el rendimiento académico suele estar influenciado negativamente por la escasez de financiamiento en educación y la falta de apoyo gubernamental para elevar la calidad de la enseñanza.

El Banco Mundial (2018) distingue entre asistir a la escuela y lograr un aprendizaje efectivo, evidenciando carencias significativas. En Kenia, Tanzania y Uganda, el 75% de estudiantes de tercer grado no comprendía una simple frase en inglés, mientras que, en India rural, un porcentaje similar no podía realizar restas básicas. Incluso con avances en Brasil, se estima que sus estudiantes de 15 años necesitarían 75 años para alcanzar el promedio de matemáticas de los países desarrollados, destacando los retos en países que hacen públicos sus resultados educativos.

El reporte resalta tres problemáticas globales: el bajo rendimiento y las desigualdades en la educación, donde estudiantes carecen de habilidades fundamentales tras años de escolaridad, con ejemplos en Ghana, Malawi y previo a reformas en Perú. Se aborda el abandono escolar, influenciado por desnutrición y escasa inversión en educación, y la importancia de la motivación y preparación docente, crítica en el desarrollo estudiantil y más problemática en países en desarrollo. En África subsahariana y Indonesia, se observa una preparación docente insuficiente y mal uso del tiempo de clase. Estos hallazgos sugieren que los sistemas educativos fallan en apoyar adecuadamente a educadores, lo cual perjudica el aprendizaje, agravado por una inversión educativa insuficiente o mal dirigida.

Se ha notado que aumentar los recursos educativos por sí solo tiene un efecto limitado en los resultados de aprendizaje. Por ejemplo, en Sierra Leona, libros de texto distribuidos hace una década quedaron sin uso, y en Brasil, el programa "una computadora por alumno" muestra un uso pedagógico limitado, con más del 40% de los docentes raramente o nunca utilizando las computadoras después de un año de haber sido integradas (UNESCO, 2023).

El sistema educativo también enfrenta desafíos por su complejidad y capacidad de gestión restringida, dificultando el enfoque en el aprendizaje. Falta de herramientas de

medición adecuadas impide la implementación de mejoras basadas en evidencia, y persisten dudas sobre la efectividad de nuevos programas educativos por la ausencia de evaluaciones confiables.

Para superar estos retos, se recomienda aumentar el conocimiento sobre los niveles de aprendizaje para hacer la mejora educativa un objetivo cuantificable, desarrollar políticas basadas en evidencia que promuevan el aprendizaje efectivo y aprovechar avances en neurociencia cognitiva e innovaciones en educación. Estas estrategias buscan otorgar más autonomía y responsabilidad a los participantes del sistema educativo en la mejora de la educación.

Desde 2000 hasta 2016, las revisiones sistemáticas sobre la efectividad de intervenciones educativas aumentaron de 19 a 299, evidenciando un interés creciente en maximizar su impacto positivo. Se enfatiza la necesidad de formar coaliciones y coordinar acciones entre los actores involucrados para facilitar un ambiente de aprendizaje óptimo. Ampliar el éxito de estas intervenciones implica adaptaciones para implementarlas en múltiples escuelas, aunque se enfrentan desafíos por factores humanos y políticos. Ejemplos de Camboya, Kenia e Indonesia muestran cómo, a pesar de buenas intenciones, factores como la demanda, la calidad y limitaciones económicas o políticas han obstaculizado los resultados esperados.

Rodrigo (2019) analiza la influencia de iniciativas internacionales como el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) en la evaluación educativa nacional, destacando su rol en la medición del rendimiento estudiantil y en la planificación educativa. Más de 60 países participaron en la evaluación de PISA de 2015, que evalúa competencias en lectura, matemáticas y ciencias. Este enfoque ayuda a entender cómo Argentina utiliza los datos de PISA y el papel de los medios de comunicación argentinos en la difusión de sus resultados y el impacto en la opinión pública, destacando la relación entre las evaluaciones internacionales, la educación y la sociedad.

La OCDE (2023) reveló en su informe PISA que los estudiantes peruanos muestran competencias por debajo del promedio de los países miembros. En matemáticas, solo el 34% alcanzó el Nivel 2 de competencia, frente al 69% del promedio de la OCDE, y prácticamente ninguno llegó a niveles altos (Nivel 5 o 6). En lectura, el 50% de los estudiantes peruanos llegó al Nivel 2 o más, comparado con el 74% de la OCDE, y solo el 1% alcanzó niveles de competencia alta, frente al 7% de la OCDE. En ciencias, el 47% alcanzó el Nivel 2 o superior, con solo el 1% en los niveles más altos. Estos resultados subrayan la urgencia de mejorar la educación en Perú.

El Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2023) mostró en su Evaluación Muestral de Estudiantes 2022 variaciones respecto a 2019. En matemáticas, hubo una caída en el desempeño satisfactorio de segundo grado de secundaria, y en Ciencia y Tecnología, el rendimiento promedio disminuyó. Sin embargo, en comunicación, el rendimiento promedio de 2022 superó al de 2019, con un aumento de 14 puntos y un 19,1% de estudiantes en el nivel Satisfactorio, 4,6 puntos porcentuales más que en 2019.

La investigación de Ríos (2021) en Lima muestra que estudiantes de 15 a 17 años usan más las redes sociales en comparación con los de 12 a 14 años ($p < .02$), con un uso problemático más alto entre aquellos que navegan de 3 a 6 horas los fines de semana en comparación con quienes lo hacen solo 1 hora diaria ($p < .00$). Quienes pasan más de 6 horas diarias en redes sociales de viernes a domingo tienen los mayores índices de uso excesivo ($p < .00$), frente a quienes usan menos de 1 hora al día.

El estudio también señala diferencias en la competitividad entre regiones, vinculando la menor competencia con mayor pobreza. Específicamente, Amazonas se clasifica 17° de 25 en analfabetismo con un 8.4%, igual posición en asistencia escolar con un 90.1%, 21° en población con secundaria completa con un 41.2%, 17° en rendimiento escolar secundario con un 4.3% y último en acceso a internet en escuelas con un 19.5%, según Fernández & Martínez (2020).

En la IE “Manuel Seoane Corrales” de Buena Vista, distrito de Bagua Grande – Región Amazonas” se observa un bajo desempeño académico en los estudiantes; evidenciado en las Actas Finales de Evaluación, convirtiéndose en una problemática educativa local; en ese sentido, el presente trabajo de investigación apunta a poder establecer si el uso de las redes sociales sería una causa de este problema; ya que se observa con mucha frecuencia que los estudiantes de la IE hacen uso de muchas redes sociales de las tantas que existen en el ciber espacio. Además, considero que la presente investigación contribuirá con información valiosa para tomar decisiones e implementar estrategias efectivas para integrar las redes sociales en la educación.

La pregunta general que guía esta investigación fue ¿El uso de las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los alumnos de la I.E. "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023? Y los Problemas específicos ¿Cuál es la relación de la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E. "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023?; ¿Cuál es la relación de la falta de control personal en el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E. "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023?; ¿Cuál es la relación en el uso excesivo de las redes

sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E. "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023?

El estudio sobre el impacto del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los jóvenes de la Institución Educativa "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas, se justificó por la creciente preocupación sobre cómo la interacción constante con estas plataformas podría estar afectando negativamente su desempeño escolar. Dada la importancia de la educación en el desarrollo integral de los jóvenes y su futuro éxito profesional y personal, identificar y comprender las posibles consecuencias académicas del uso excesivo de redes sociales se volvió esencial. Se reconoció que un rendimiento escolar deficiente no solo limita las oportunidades laborales futuras, sino que también puede tener efectos duraderos en el bienestar económico y social de los individuos.

Desde un aspecto teórico, el trabajo aportó a la comprensión de las dinámicas entre tecnología digital y rendimiento académico, enriqueciendo el cuerpo existente de conocimientos sobre la psicología educativa y la sociología de la educación. Proporcionó una base para futuras investigaciones y teorías sobre la gestión del tiempo digital en contextos educativos.

En el plano práctico, este estudio ofreció estrategias concretas para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes afectados por el uso excesivo de redes sociales. La promoción de una mayor conciencia entre alumnos y padres sobre los riesgos asociados al uso indebido de estas plataformas, junto con el fomento de un uso responsable, se presentaron como medidas clave. Además, se sugirió el desarrollo de herramientas tecnológicas diseñadas para ayudar a los estudiantes a controlar y limitar su uso de redes sociales durante períodos críticos de estudio.

Socialmente, la investigación enfatizó la importancia de una colaboración efectiva entre padres, educadores y estudiantes para enfrentar conjuntamente el desafío del uso excesivo de redes sociales. Reconoció el papel que todos estos actores juegan en la formación de hábitos digitales saludables y en la promoción del éxito académico.

Por su conveniencia, el estudio fue oportuno y relevante, considerando el aumento en la penetración de las redes sociales en la vida cotidiana de los jóvenes y su potencial impacto en la educación. Al abordar este tema, el trabajo buscó proporcionar una base sólida para la implementación de políticas educativas y prácticas pedagógicas que respondan de manera efectiva a los desafíos impuestos por la era digital en la que vivimos.

La investigación tuvo como objetivo general Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel

Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023. Para alcanzar este objetivo general, el estudio se desglosa en tres objetivos específicos más detallados y focalizados, los cuales fueron: Establecer la relación entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023; Establecer la relación entre la falta de control personal en el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023 y Establecer la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023.

Así mismo, como hipótesis general se tuvo: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023. Y como hipótesis específicas: Existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023; Existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023; y Existe relación significativa entre uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E. "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023.

Para el estudio se revisó diversos antecedentes, En el ámbito internacional, el impacto de las redes sociales en la educación ha sido objeto de numerosos estudios, destacando su creciente influencia tanto en estudiantes como en profesores. Tenemos el estudio de Amaya (2020) realizó un estudio del efecto del uso de las redes sociales en el rendimiento matemático del grado 10 en la I.E. Rafael Bayonano de Paipa” sostiene que su estudio se realizó con métodos mixtos porque el análisis utilizó estadística. El análisis relacional se realizó a través de pruebas estadísticas que miden el nivel de relación que existe entre las variables, con base en la información obtenida, grupos focales analizaron probables respuestas a la solución mediante el uso de herramientas tecnológicas con los estudiantes participantes con el fin de aumentar su conocimiento del uso correcto de las redes sociales. En conclusión, resulta imperativo reconocer a las redes sociales como facilitadores clave en la construcción social del conocimiento, la interacción y la apropiación de saberes contextualizados dentro de la realidad de los jóvenes. Los docentes desempeñan un papel crucial como guías y mediadores en este proceso. A través de su involucramiento, se puede concretar una educación que aspira a estar a la vanguardia de los métodos evolutivos para conectar a los jóvenes con el mundo del conocimiento.

Alcívar-Moreira y Yáñez-Rodríguez (2021) en su artículo titulado Redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria en Pedernales-Ecuador, para establecer el efecto de su uso dentro del contexto escolar de alumnos del 6to y 7mo grado de la EGB. Investigadores de la unidad de educación “Ciudad de Pedernales” utilizaron un estudio exploratorio y bibliográfico con enfoque cualitativo-cuantitativo, tomaron una muestra de 120 estudiantes y seleccionaron como muestra a 35 de ellos, siendo el criterio de selección Cuenta de últimos seis meses positiva uso en redes sociales, variable dependiente es rendimiento académico, variable independiente es red social. Las técnicas y herramientas utilizadas para la recopilación de datos son la encuesta y la revisión de documentos. El resultado que se obtuvo muestra que los alumnos se comunican en su mayoría mediante el uso del Internet, pero esto no representa un factor de distracción que deba ser considerado en el ejercicio de las tareas escolares. Por lo tanto, se puede determinar que el uso correcto y responsable de las redes sociales no afectará el desempeño académico de los alumnos.

En el contexto Nacional, del mismo modo, aparecen diversos estudios realizados que demuestran en paralelo conclusiones similares.

Por ello, Paniara et al. (2021) realizaron un estudio que tuvo como objetivo identificar la relación de su uso en el dominio comunicación y el rendimiento académico de los alumnos de cuarto y quinto grado del nivel secundaria; para ello se manejó un estudio básico, no experimental transversal con un nivel descriptivo de correlación, el estudio La población fue de una cantidad de 194 alumnos, utilizando una muestra probabilística estratificada, aplicando una fórmula estadística, se encuestó en total a unos 129 alumnos utilizando técnicas de encuesta y observación, utilizando un cuestionario de redes sociales utilizando una escala de Likert de alta confiabilidad; y comunicación Actas de evaluación del sujeto son grabados. Para validar los datos se ejecutó un coeficiente de correlación de Spearman $r_s = 0,513$, mostrando una correlación moderadamente positiva con $p_value = 0,000$. Se concluyó de manera afirmativa la existencia de una relación reveladora entre las redes sociales y el desempeño académico en el dominio de comunicación de los alumnos de cuarto y quinto grado del nivel secundaria.

Fura y Quispe (2022) en su trabajo de investigación denominado: Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en alumnos de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021; para ello se realizó un estudio, por su alcance descriptivo de correlaciones, con un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, usando una muestra de 60 estudiantes. Se utilizó como herramienta de recolección de datos un cuestionario, con un total de 49 preguntas de acuerdo a las variables de investigación, y obtuvo los siguientes resultados: Hábitos de consumo, tiempo de uso y tipo de red social inciden de forma negativa en el

desempeño escolar I.E. estudiante de 3° grado; de lo estudiado se concluyó que el uso de redes sociales afecta el rendimiento académico de los escolares, presentando un valor de chi-cuadrado de 3.913^a, y la significación entre la variable red social y su impacto en el rendimiento académico es 0,023, que es inferior a 0,05, lo que significa que los hábitos de consumo, el tiempo de uso y los tipos de redes sociales como dimensiones influyen significativamente sobre el rendimiento académico.

Guevara (2021) en su estudio acerca del "Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de secundaria de la IE 051 Virgen de Fátima, Tumbes 2020", se propuso identificar la relación existente entre el uso de las redes sociales y el desempeño escolar en alumnos de cuarto grado de educación media de Tumbes, 2020. Los métodos utilizados fueron métodos cuantitativos, descriptivo-correlacional. Se empleó una muestra que se conformó por 33 estudiantes, a quienes se les tomó el cuestionario realizado por los autores de acuerdo con los criterios incluidos y excluidos del estudio. Los resultados así obtenidos permitieron sacar conclusiones en cuanto al uso de las redes sociales, encontrando que más del 39% de los estudiantes establecieron un uso de comunicación, seguido por un 33% que le dio un modo de uso escolar y un 18% expuso un uso social dedicado. Además, el 97% de los evaluadores indicó que su desempeño académico muchas veces estaba definido por cuestiones puramente académicas. Por tanto, concluyó que existía una relación sumamente positiva entre el uso de las redes sociales y el desempeño académico de los participantes en evaluación, probando así la hipótesis.

En el contexto local/regional del mismo modo se han realizado a la fecha trabajos tales como, Marroquín et al. (2021) realizaron un estudio cuyo objetivo principal fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el área de comunicación de estudiantes de 4to y 5to año de secundaria. Esta investigación, de carácter básico, adoptó un diseño no experimental transversal y descriptivo correlacional. La población estudiada estuvo compuesta por 194 estudiantes, seleccionando una muestra de 129 a través de un muestreo probabilístico estratificado y la aplicación de una fórmula estadística. Se emplearon la técnica de la encuesta y la observación como métodos de recolección de datos, utilizando un cuestionario sobre el uso de redes sociales basado en la escala de Likert, el cual demostró una alta confiabilidad, y registros de evaluaciones de la asignatura de comunicación para la recolección de datos académicos. Para la validación de la hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, obteniendo un valor de $r_s = 0.513$, indicando una correlación moderada positiva, con un valor $p = 0.000 < 0.05$. Esto llevó a la conclusión de que

existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el área de comunicación de estudiantes de 4to y 5to año de secundaria.

Escobedo y Silva (2021) llevaron a cabo un estudio con el propósito de determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), Chachapoyas, durante el año 2019. Este estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo, adoptando un diseño de nivel relacional y prospectivo. La muestra consistió en 53 estudiantes pertenecientes a los ciclos I-V de la carrera de Enfermería, seleccionados mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple. Para la recolección de datos, se aplicaron dos instrumentos: el Cuestionario de Uso de Redes Sociales y el Cuestionario de Rendimiento Académico. De los estudiantes encuestados, se observó que el 26.4% (14) reportó un uso constante de las redes sociales y presentó un rendimiento académico deficiente, mientras que el 45.3% (24) indicó un uso constante de las redes sociales y obtuvo un rendimiento académico regular. Por otro lado, el 3.8% (2) manifestó un uso ocasional de las redes sociales y obtuvo un rendimiento académico regular, mientras que el 24.5% (13) reportó un uso ocasional de las redes sociales y obtuvo un rendimiento académico bueno. Para analizar la relación entre las variables, se empleó la prueba de chi-cuadrado, obteniendo un valor calculado de 43.9 frente a un valor crítico de 0.297, con dos grados de libertad y un nivel de significancia de 0.05. Los resultados indican que no existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico ($p > 0.05$). En conclusión, en los estudiantes de Enfermería de la UNTRM, Chachapoyas, pertenecientes a los ciclos I al V, no se encontró una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico.

El rendimiento académico se define como el nivel de logro y éxito que un estudiante alcanza en sus actividades y evaluaciones académicas. Incluye la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias, así como la obtención de calificaciones y la realización de tareas y proyectos académicos (De la Fuente et. al, 2019). El rendimiento académico puede verse afectado por varios factores, como el nivel de habilidad y conocimiento previo del estudiante, su capacidad para prestar atención y concentración en el aula, el nivel de apoyo y motivación que recibe del hogar y la escuela, y otros factores personales y sociales.

Un rendimiento académico alto es generalmente visto como un indicador de éxito en la educación y puede llevar a mayores oportunidades académicas y profesionales en el futuro. Sin embargo, es importante recordar que el rendimiento académico no es la única medida de éxito y que cada estudiante es único en sus habilidades y necesidades educativas.

Lamas (2015) menciona que la complejidad del logro académico comienza con su conceptualización. A veces se hace referencia a ella como capacidad escolar, rendimiento académico o escolar, pero en general, las diferencias conceptuales solo pueden explicarse por razones semánticas, ya que se utilizan como sinónimos. Tradicionalmente se ha determinado que las calificaciones académicas deben ser utilizadas para poblaciones universitarias y las calificaciones escolares deben ser utilizadas para poblaciones de educación primaria regular y alternativa.

De acuerdo con el Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB) de 2016, se establecen cuatro niveles de valoración literal para el rendimiento académico de los estudiantes en Perú. Estos niveles están diseñados para reflejar de manera precisa el progreso y logro de los aprendizajes esperados.

El primer nivel se califica en una escala de 0 a 10 y se denomina "DEFICIENTE". Esta categoría se aplica cuando los estudiantes apenas comienzan a desarrollar los aprendizajes esperados o muestran dificultades significativas en su proceso de aprendizaje.

El segundo nivel abarca una calificación de 11 a 13, denominada "REGULAR". Este nivel indica que los estudiantes están en proceso de alcanzar los aprendizajes previstos, aunque todavía no los han logrado completamente.

El tercer nivel, con una escala de 14 a 17, se considera "BUENO". En este caso, los estudiantes demuestran haber alcanzado satisfactoriamente los aprendizajes previstos dentro del tiempo programado, evidenciando un progreso adecuado.

Finalmente, el cuarto nivel comprende calificaciones de 18 a 20 y se etiqueta como "MUY BUENO/DESTACADO". Este nivel se asigna a aquellos estudiantes que no solo alcanzan, sino que superan de manera muy satisfactoria los aprendizajes esperados, mostrando un desempeño destacado en su proceso educativo.

La motivación juega un papel indispensable en el rendimiento académico de los estudiantes, actuando como un motor que impulsa su interés y dedicación hacia el aprendizaje. Esta fuerza motivacional es determinante en la medida en que fomenta o inhibe el empeño de los alumnos en sus estudios. Cuando los estudiantes se sienten motivados, tienden a involucrarse más profundamente con el material de estudio, lo cual a menudo se traduce en mejores resultados académicos. Por otro lado, la falta de motivación puede llevar a una participación desgana en las actividades educativas, dificultades para concentrarse en las lecciones, y un desempeño académico subóptimo.

Entre las diversas teorías que intentan explicar la naturaleza de la motivación, la teoría de la autodeterminación destaca por su enfoque en la distinción entre la motivación intrínseca

y extrínseca. Esta teoría sostiene que la motivación intrínseca, aquella que nace del deseo personal de explorar y aprender por el puro placer de hacerlo, es fundamentalmente más eficaz para promover un aprendizaje significativo y un rendimiento académico superior en comparación con la motivación extrínseca, la cual depende de recompensas externas como las calificaciones o el reconocimiento de terceros.

Para cultivar la motivación intrínseca en los estudiantes, es crucial que tanto educadores como padres creen entornos de aprendizaje que estimulen la curiosidad, el descubrimiento y la exploración personal. Ofrecer a los estudiantes la libertad de elegir temas de interés para proyectos o investigaciones puede incrementar su sensación de autonomía y control sobre su proceso educativo. Además, brindar retroalimentación positiva y constructiva es esencial para fomentar una mentalidad de crecimiento, reforzando la idea de que la habilidad para aprender y mejorar es dinámica y puede evolucionar con el esfuerzo y el tiempo.

Naranjo (2009) resalta la trascendencia de la motivación no solo en el ámbito educativo sino en todas las facetas de la vida, ya que orienta las acciones humanas hacia la consecución de metas. La motivación se convierte así en un componente clave que guía a las personas hacia la realización de sus objetivos. En resumen, entender y apoyar la motivación de los estudiantes es fundamental para ayudarles a alcanzar su máximo potencial y lograr el éxito académico.

La autoestima, entendida como la percepción y valoración que una persona tiene de sí misma, juega un papel crucial en el contexto educativo. Esta autovaloración afecta directamente la confianza del estudiante en sus propias habilidades y capacidades, lo cual, a su vez, tiene un impacto significativo en su rendimiento académico. Los estudiantes con alta autoestima generalmente muestran mayor seguridad en sus competencias, lo que les permite enfrentar los desafíos académicos con una actitud más positiva y resiliente. Esta confianza en sí mismos se traduce a menudo en mejores resultados académicos, ya que están más dispuestos a participar activamente en el proceso de aprendizaje y afrontar nuevos retos.

Por el contrario, los estudiantes con baja autoestima pueden experimentar inseguridades acerca de su capacidad para cumplir con las expectativas académicas. Esta duda en sus propias competencias puede conducir a un desempeño académico deficiente, ya que la falta de confianza les impide participar plenamente en las actividades educativas. Además, la baja autoestima puede ser un factor que contribuya a niveles elevados de ansiedad y estrés dentro del entorno escolar, afectando adversamente su habilidad para absorber y retener información. La relación entre autoestima y motivación es también notable; mientras que los estudiantes con alta autoestima tienden a mostrar un mayor interés y motivación por el aprendizaje, buscando activamente nuevos desafíos y oportunidades de crecimiento, aquellos con baja autoestima

pueden percibirse a sí mismos como menos capaces o dignos de éxito, lo que disminuye su impulso por aprender y superarse.

Valdés (2001) proporciona una perspectiva más específica al identificar la "autoestima escolar" como la autopercepción de un estudiante respecto a su capacidad para manejar y superar con éxito las situaciones que se presentan en el ámbito escolar. Esta definición se centra en la capacidad del estudiante para desempeñarse adecuadamente y adaptarse a las demandas del entorno educativo. La noción de autoestima escolar subraya la importancia de fomentar un sentido de competencia y valor personal dentro del contexto escolar, reconociendo que la forma en que los estudiantes se ven a sí mismos influye directamente en su capacidad para enfrentar los retos académicos.

La ansiedad y las habilidades sociales son dos factores que juegan roles cruciales en el rendimiento escolar de los estudiantes, afectando su capacidad para participar plenamente en el entorno educativo.

Jadu y Gladys (2001) destacaron la profunda influencia que la ansiedad puede tener en los estudiantes. Según sus hallazgos, una ansiedad intensa puede llevar a los estudiantes a experimentar una amplia gama de emociones negativas y reacciones físicas, tales como hipersensibilidad, miedo extremo a la escuela, vergüenza, timidez, inseguridades severas y diversos síntomas somáticos. Esta ansiedad puede ser tan abrumadora que afecta cómo los estudiantes perciben su entorno, preocupándoles en exceso el rechazo por parte de sus compañeros o el fracaso en actividades que a otros les parecen apasionantes. Además, la ansiedad puede provocar una perturbación en la capacidad de los estudiantes para enfrentar las tareas cotidianas, especialmente las académicas, llevándolos a mostrar comportamientos y un rendimiento que difieren notablemente de sus compañeros. El miedo exagerado y persistente a comportarse de manera vergonzosa o inesperada en diversas situaciones puede limitar significativamente su participación y éxito en la escuela.

Por otro lado, las habilidades sociales constituyen otro pilar fundamental para el éxito académico. Estas habilidades, que incluyen la capacidad de interactuar efectivamente con otros, desarrollar relaciones positivas, comunicarse de manera efectiva, resolver conflictos constructivamente y cooperar, son indispensables para el desarrollo académico y personal de los estudiantes. Aquellos con habilidades sociales bien desarrolladas tienden a tener un mejor desempeño académico, ya que son más propensos a participar activamente en clases, colaborar en proyectos grupales y buscar ayuda cuando es necesario. Además, un buen conjunto de habilidades sociales ayuda a los estudiantes a evitar conflictos, permitiéndoles dedicar más tiempo y energía a sus estudios.

En contraste, los estudiantes que enfrentan desafíos en el desarrollo de habilidades sociales pueden encontrarse en desventaja en el aula. Las dificultades para forjar amistades, resolver conflictos y trabajar en equipo pueden aislarlos y complicar su participación en actividades grupales, impactando negativamente en su rendimiento académico. Por lo tanto, es vital que educadores y padres brinden apoyo y orientación para el desarrollo de habilidades sociales desde una edad temprana, asegurando así que todos los estudiantes tengan la oportunidad de alcanzar su máximo potencial académico y personal.

El aprendizaje colaborativo representa una metodología de enseñanza que valora y promueve la interacción y el trabajo conjunto entre los estudiantes, marcando un contraste significativo con los enfoques tradicionales que enfatizan el aprendizaje individual y la competencia. Esta estrategia se centra en la idea de que el conocimiento se construye y se enriquece colectivamente, a través de la participación de los estudiantes en grupos, donde cada uno asume roles específicos y comparte la responsabilidad por el éxito del proyecto en conjunto.

Una de las fortalezas del aprendizaje colaborativo radica en su capacidad para facilitar una comprensión más profunda de los contenidos, ya que los estudiantes se ven incentivados a explicar, discutir y cuestionar las ideas en un entorno de grupo. Esta dinámica no solo mejora la retención de información, sino que también promueve el desarrollo de habilidades cruciales como la comunicación, el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Además, el esfuerzo colectivo y el sentido de pertenencia al grupo pueden incrementar la motivación y el compromiso de los estudiantes con el proceso de aprendizaje.

No obstante, el aprendizaje colaborativo también enfrenta ciertos retos, incluyendo la variabilidad en la disposición de los estudiantes para trabajar en equipo y los desafíos inherentes a la coordinación y comunicación efectiva dentro de los grupos. Para superar estos obstáculos, es crucial que los docentes ofrezcan la guía y el apoyo necesarios, asegurando así que todos los estudiantes se beneficien de la experiencia colaborativa.

Collazos y Mendoza (2006) profundizan en la complejidad del aprendizaje colaborativo, argumentando que su efectividad no se debe simplemente a la interacción entre los estudiantes, sino a la realización de actividades que involucran mecanismos de aprendizaje específicos. Estas actividades pueden incluir tareas que se realizan individualmente pero que se enriquecen a través de la interacción social, como la interpretación y la regulación mutua. Aunque la colaboración puede facilitar la ocurrencia de estas interacciones y potencialmente desencadenar procesos de aprendizaje, los autores señalan que no existe una evidencia científica definitiva que garantice su éxito. Además, destacan que los mecanismos cognitivos

que permiten el aprendizaje colaborativo son, en esencia, similares a los que operan en la cognición individual, aunque se manifiesten en un contexto interactivo.

El uso de tecnología educativa representa una dimensión crucial en la modernización de los métodos de enseñanza y aprendizaje, ofreciendo herramientas y recursos tecnológicos diseñados para enriquecer la experiencia educativa. Esta incorporación tecnológica en el ámbito educativo facilita el acceso a una diversidad de materiales didácticos, como videos educativos, simulaciones, juegos interactivos, aplicaciones y plataformas de aprendizaje en línea, permitiendo así una personalización del proceso educativo que se ajusta a las necesidades y capacidades individuales de cada estudiante.

Más allá de la personalización, la tecnología educativa se erige como un puente que supera las barreras físicas y geográficas, abriendo puertas a aquellos estudiantes que, por diversas razones, encuentran obstáculos en el acceso a la educación convencional. La posibilidad de recibir retroalimentación de manera más ágil y monitorear el progreso académico con mayor precisión son otros de los beneficios que aporta la integración de estas herramientas tecnológicas en el proceso educativo.

No obstante, es fundamental reconocer que la tecnología educativa no es una panacea que resuelve automáticamente todas las problemáticas asociadas al ámbito educativo. Su implementación y uso requieren de una estrategia efectiva y bien pensada para asegurar un impacto positivo en el aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes. Entre los retos a considerar se encuentran el acceso equitativo a dispositivos y recursos tecnológicos, la capacitación adecuada de docentes y estudiantes para maximizar el potencial de estas herramientas, así como la protección de la privacidad y seguridad de la información de los alumnos.

La retroalimentación emerge como una herramienta fundamental para el fortalecimiento del rendimiento académico, funcionando como un puente de comunicación entre el estudiante y su proceso de aprendizaje. Este método no solo informa a los estudiantes sobre su desempeño actual, sino que también les ofrece directrices claras para su mejora continua. Dicha retroalimentación puede ser suministrada por una variedad de fuentes, incluidos los docentes, pares, o incluso mediante el uso de herramientas digitales, abarcando un amplio espectro de formatos tales como comentarios escritos, evaluaciones verbales, calificaciones y reportes de avance, entre otros.

Para que la retroalimentación cumpla su propósito de manera efectiva, es esencial que sea precisa, específica y constructiva. Los comentarios deberían orientarse no solo a señalar errores, sino también a reconocer los logros, destacar las fortalezas y ofrecer sugerencias

concretas para el desarrollo de habilidades o la corrección de falencias. Esto implica una mirada detallada a los objetivos de aprendizaje y cómo el estudiante puede alinearse mejor con estos a través de mejoras específicas. Además, la retroalimentación debe ser entregada de manera oportuna, idealmente en momentos clave del proceso educativo que permitan al estudiante integrar estas observaciones en su trabajo futuro, en lugar de limitarse a una revisión final que deja poco espacio para la mejora.

Alvarado (2014) subraya el impacto significativo de la retroalimentación en el rendimiento académico, destacando múltiples beneficios. Primero, facilita la autoevaluación de los estudiantes al permitirles identificar y corregir errores, lo cual conduce a una mejor comprensión y retención del conocimiento. Segundo, actúa como un motivador, alentando a los estudiantes a perseverar en su aprendizaje y a buscar constantemente la superación.

Las redes sociales constituyen un fenómeno digital revolucionario, proporcionando plataformas en línea que revolucionan la manera en que las personas se conectan, interactúan y comparten información, ideas y contenidos. Según Boyd y Ellison (2007), estas plataformas permiten a los usuarios crear perfiles personales y establecer conexiones virtuales, creando así comunidades en línea donde prevalece el intercambio de información y la interacción social.

Kaplan y Haenlein (2010) amplían esta definición al considerar las redes sociales como sistemas digitales que potencian la creación y el intercambio de contenido generado por los usuarios. Este enfoque subraya la capacidad de las redes sociales para facilitar no solo la comunicación y la conexión entre individuos y comunidades en línea, sino también la producción y difusión de contenido propio.

Boyd (2014) se concentra en el aspecto comunicativo y comunitario de las redes sociales, enfatizando cómo estas plataformas sirven como entornos virtuales donde las personas se conectan a través de perfiles y amistades en línea. Este intercambio fomenta la compartición de información, intereses, experiencias y opiniones, enriqueciendo así las relaciones interpersonales y la cultura digital.

Entre las plataformas más destacadas se encuentran Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok y Snapchat, cada una con características y audiencias únicas que las distinguen. La popularidad de estas redes sociales radica en su capacidad para satisfacer diversas necesidades comunicativas y de entretenimiento de sus usuarios. Sin embargo, es crucial reconocer los potenciales efectos negativos asociados con el uso de las redes sociales. La exposición a información falsa, la posibilidad de adicción, y el uso inapropiado que puede derivar en intimidación, acoso y otros comportamientos dañinos son desafíos significativos que plantean estas plataformas. La responsabilidad y la conciencia en el uso de las redes sociales

son, por tanto, imperativas para mitigar estos riesgos y aprovechar al máximo los beneficios de estas poderosas herramientas de comunicación y conexión global.

Nas de Ledo (2011) concluye que no cabe duda de que una gran revolución social que trajo Internet es la red que conecta a personas de todo el mundo. Afirma, además, que en materia médica son muy útiles: "...la web relacionada con la salud es un experimento exitoso y es muy útil para todos. Es sorprendente que la cantidad de usuarios crezca cada día y sea parte de este nuevo mundo dinámico. Los blogs conocidos como publicaciones en línea existen con una frecuencia muy alta de historias, y se presentan en orden cronológico inverso, es decir, la última publicación el contenido es el primero en aparecer en la pantalla, revolucionando la forma en que se utilizan los blogs Internet.; Además, la creación de comunidades de pacientes, profesionales médicos, incluidos los oncólogos Creó una blogósfera de salud muy amplia, con un gran número de seguidores, que brinda una perspectiva crítica. en temas de salud El surgimiento de la telemedicina en la comunidad científica nos permite ahora utilizar los recursos tecnológicos para el diagnóstico y tratamiento a distancia, y con el foco en esto Juntos, las plataformas de redes sociales del tema permiten una mejor educación en telemedicina y apoyo para el diagnóstico y tratamiento mediante el envío información útil.

La evolución de las redes sociales es un reflejo directo de los avances tecnológicos y los cambios culturales que han marcado las últimas décadas. Desde sus humildes comienzos, este fenómeno ha crecido hasta convertirse en una parte integral de la vida cotidiana de millones de personas alrededor del mundo. En los años 80, las bases para la comunicación en línea fueron establecidas por los Bulletin Board Systems (BBS), tal como documentó Rheingold en 1993. Estos sistemas pioneros funcionaban principalmente con texto y ofrecían a los usuarios la posibilidad de conectarse y compartir información de manera rudimentaria, sentando las bases para las futuras comunidades virtuales.

Con el cierre de la década de los 90 y el amanecer del nuevo milenio, la escena de las redes sociales experimentó una transformación significativa. Sitios web como MySpace, Friendster y LinkedIn introdujeron innovaciones que permitieron a los usuarios personalizar sus perfiles y establecer conexiones más complejas. Esta era marcó un punto de inflexión en la forma en que las personas interactuaban en línea, proporcionando plataformas que facilitaban la expresión personal y la creación de redes de contactos profesionales y personales.

Sin embargo, fue el lanzamiento de Facebook en 2004 lo que verdaderamente revolucionó el panorama de las redes sociales. Fundado por Mark Zuckerberg, Facebook trajo consigo la posibilidad de una conexión global sin precedentes, permitiendo a los usuarios no solo interactuar a través de texto, sino también compartir una amplia gama de contenido

multimedia. Esta plataforma se convirtió rápidamente en el estándar de oro de las redes sociales, redefiniendo la forma en que personas de todo el mundo se comunican, comparten y se informan.

Twitter, lanzado en 2006, introdujo el concepto de microblogging, permitiendo a los usuarios compartir pensamientos breves y actualizaciones en tiempo real (Java et al., 2007). Posteriormente, plataformas como Instagram y Snapchat han continuado expandiendo las posibilidades de las redes sociales, centrando sus servicios en el intercambio de imágenes y vídeos (Hu et al., 2014).

En la actualidad, las redes sociales no son solo un modo de comunicación personal, sino que también se han convertido en una herramienta poderosa para negocios, marketing, política, y más (Kietzmann et al., 2011). La rápida evolución y adaptación de las redes sociales refleja la naturaleza cambiante de la comunicación humana en la era digital.

Las redes sociales han transformado profundamente el modo en que las personas se comunican interactúa y se relacionan entre sí. Esta transformación ha tenido múltiples impactos en la sociedad moderna, abarcando diversos ámbitos.

- **Comunicación e Interacción Social:** han modificado la manera en que las personas se comunican y mantienen relaciones (Boyd & Ellison, 2007). Permiten una interacción rápida y en tiempo real, eliminando barreras geográficas y fomentando una mayor conectividad global (Castells, 2011).
- **Participación Política y Activismo:** ofrecen una plataforma para la participación política, el debate público y el activismo. Han sido fundamentales en la organización de movimientos sociales, como la Primavera Árabe (Howard et al., 2011).
- **Marketing y Negocios:** se ha encontrado una poderosa herramienta de marketing y relación con los clientes. Estas plataformas permiten una segmentación precisa del público y una interacción más personalizada (Kaplan & Haenlein, 2010).
- **Educación y Aprendizaje:** La integración de las redes sociales en la educación ha fomentado nuevas formas de aprendizaje colaborativo y comunicación entre estudiantes y docentes (Greenhow et al., 2009).
- **Salud Mental y Bienestar:** Aunque las redes sociales ofrecen ventajas en términos de conectividad y apoyo social, también se han asociado con problemas de salud mental, como ansiedad y depresión, especialmente entre los jóvenes (Twenge et al., 2018).
- **Privacidad y Seguridad:** La proliferación de datos personales en las redes sociales ha generado preocupaciones en cuanto a la privacidad y la seguridad, con riesgos como

el robo de identidad y el acoso en línea (Solove, 2007).

El uso de las redes sociales en la educación se ha convertido en un fenómeno expansivo que está redefiniendo las dinámicas tradicionales entre educadores y estudiantes. Este cambio no solo ha alterado la manera en que ambos grupos se comunican y colaboran, sino que también ha ampliado las posibilidades de aprendizaje. Las redes sociales ofrecen una variedad de plataformas y herramientas que pueden ser utilizadas para enriquecer la experiencia educativa en varios aspectos clave:

- **Colaboración y Comunicación:** Las redes sociales fomentan la colaboración y la comunicación entre alumnos y docentes, permitiendo la participación en discusiones y el intercambio de recursos y conocimientos (Greenhow et al., 2009).
- **Participación Activa:** Plataformas como Twitter y Facebook pueden utilizarse para fomentar la participación activa de los estudiantes, incluso fuera del aula, ofreciendo oportunidades para debates enriquecedores y participación en comunidades de aprendizaje (Junco et al., 2011).
- **Aprendizaje Personalizado:** Las redes sociales permiten la personalización del aprendizaje, ya que los estudiantes pueden seguir temas de interés, conectar con expertos en el campo y participar en grupos de estudio online (Dabbagh & Kitsantas, 2012).
- **Desarrollo de Habilidades Digitales:** La integración de redes sociales en la educación ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades digitales esenciales en el mundo actual, como la alfabetización mediática y la ética en línea (Ferrari, 2012).
- **Apoyo y Bienestar Estudiantil:** Las redes sociales pueden ofrecer apoyo emocional y social a los estudiantes, facilitando la conexión con compañeros y mentores (Selwyn, 2009).
- **Desafíos y Consideraciones Éticas:** A pesar de los beneficios, el uso de redes sociales en la educación también presenta desafíos, como cuestiones de privacidad, equidad en el acceso y la necesidad de una guía y formación adecuadas (Gikas & Grant, 2013).

Las redes sociales se han convertido en componentes fundamentales de la vida cotidiana en la sociedad moderna, ejerciendo una influencia profunda y multifacética en la psicología individual y las dinámicas sociales. Este fenómeno, objeto de un creciente interés investigativo, revela una serie de efectos que abarcan desde el bienestar emocional hasta la conformación de las relaciones interpersonales y la estructura misma de las comunidades. Los siguientes son algunos de los efectos clave identificados en la literatura:

- **Conexión y Comunidad:** Las redes sociales pueden fomentar un sentido de conexión y comunidad, permitiendo a los individuos mantener relaciones y encontrar apoyo en grupos en línea (Ellison et al., 2007).
- **Efectos en la Salud Mental:** La relación entre las redes sociales y la salud mental es compleja. Mientras que algunas investigaciones sugieren un aumento en la ansiedad y la depresión asociados con el uso excesivo de las redes sociales (Twenge et al., 2018), otras destacan los beneficios potenciales, como el apoyo emocional y la reducción de la soledad (Seabrook et al., 2016).
- **Comparación Social y Autoestima:** Las redes sociales pueden llevar a la comparación social, en la que los individuos comparan sus vidas con las de otros, lo que puede tener un impacto negativo en la autoestima y el bienestar (Fardouly et al., 2015).
- **Adicción y Uso Compulsivo:** El uso compulsivo de redes sociales ha sido comparado con formas de adicción y puede conducir a problemas en la vida diaria, como la interferencia en el trabajo y las relaciones (Andreassen et al., 2012).
- **Fomento de la Polarización y el Tribalismo:** Las redes sociales pueden fortalecer las identidades grupales y fomentar la polarización en temas políticos y sociales, creando cámaras de eco en las que los individuos solo interactúan con aquellos que comparten sus opiniones (Bail et al., 2018).
- **Impacto en la Privacidad:** La divulgación de información personal en las redes sociales puede llevar a preocupaciones sobre la privacidad y el riesgo de acoso en línea y ciberbullying (Tokunaga, 2010).

A continuación, se describen algunas de las Principales redes sociales en la actualidad:

1. Facebook: sigue siendo una de las plataformas de redes sociales más grandes y populares en el mundo, con más de 2.8 mil millones de usuarios activos mensuales a finales de 2020 (Statista, 2021). La plataforma permite a los usuarios conectarse con amigos y familiares.

2. Instagram: Propiedad de Facebook, Instagram es una plataforma centrada en el contenido visual, como fotos y videos, además de ser popular en jóvenes. Tenía aproximadamente 1.2 mil millones de usuarios activos en 2020 (Clement, 2021).

3. Twitter: plataforma de microblogging que permite enviar y recibir breves actualizaciones de texto llamadas "tweets." Tenía alrededor de 330 millones de usuarios activos mensuales en el cuarto trimestre de 2020 (Twitter, 2021).

4. LinkedIn: Como una red social orientada a profesionales, LinkedIn tiene más de

700 millones de usuarios, permitiendo la conexión y colaboración en un entorno profesional (LinkedIn, 2021).

5. TikTok: es una aplicación de videos cortos que ha ganado popularidad rápidamente, especialmente entre los adolescentes y jóvenes adultos. Tenía más de 689 millones de usuarios activos mensuales a principios de 2021 (Kemp, 2021).

6. WhatsApp: Aunque es principalmente una aplicación de mensajería, WhatsApp (también propiedad de Facebook) permite compartir estado y conectar con amigos, con más de 2 mil millones de usuarios activos en 2020 (Statista, 2021).

II. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque, tipo

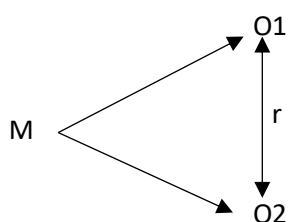
De Enfoque cuantitativo, pues se centró en la recopilación y análisis de datos numéricos y estadísticos para comprender y explicar fenómenos. Permitió obtener resultados precisos y objetivos, fundamentales en la toma de decisiones en diversos ámbitos. Según Creswell (2014), el enfoque cuantitativo es útil para probar teorías, identificar patrones y predecir resultados.

Por su finalidad fue básica, pues se enfoca en resolver problemas prácticos o mejorar situaciones específicas en la vida real. Su principal objetivo es proporcionar soluciones útiles y prácticas a problemas y necesidades sociales (Schmuck, 2006).

Por su profundidad: Correlacional pues examinó la relación entre dos variables, sin establecer una relación causal entre ellas. Este tipo de investigación es crucial para comprender cómo las variables están relacionadas entre sí y puede proporcionar información valiosa para estudios posteriores (Gay et al., 2009).

2.2. Diseño de investigación

Por su diseño, la investigación se clasificó como no experimental debido a que se realizó sin una manipulación deliberada de las variables. Según McMillan y Schumacher (2010), las investigaciones no experimentales son cruciales para el estudio de variables tal como se encuentran en entornos reales, proporcionando una base sólida para la observación y análisis descriptivo.



Donde:

M: muestra

O1, O2: variables de estudio

r: relación

2.3. Población, muestra y muestreo

Población:

La población de estudio comprendió la totalidad de estudiantes matriculados en la Institución Educativa "Manuel Seoane Corrales", ubicada en Buena Vista, Bagua

Grande. Dicha población asciende a un total de 197 estudiantes, abarcando diversos grados de educación secundaria.

Muestra:

La muestra seleccionada para este estudio se limitó específicamente a los estudiantes del tercero a quinto grado de educación secundaria, de la misma institución. Este grupo está compuesto por 52 estudiantes. La selección de la muestra se ha realizado mediante un muestreo por conveniencia, dado que este segmento representa un grupo de interés particular para los objetivos del estudio.

2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Técnicas

Para la recolección de datos se empleó como técnica la encuesta, a través de la cual se pudo obtener información directa y específica sobre el uso de las redes sociales por parte de los participantes.

Complementariamente, se recurrió al registro de actas de rendimiento estudiantil, enriqueciendo el conjunto de datos con métricas académicas relevantes. Esta combinación de métodos proporcionó una visión integral del comportamiento de los estudiantes tanto en el ámbito digital como en su desempeño académico.

Instrumentos

Cuestionario sobre uso de redes sociales

Instrumento elaborado por Escurra y Salas, diseñado específicamente para evaluar diversos aspectos relacionados con la frecuencia, tipo de uso, percepciones y comportamientos asociados a las redes sociales entre los encuestados. Este instrumento, aplicable tanto individual como grupalmente, ha sido validado por expertos, destacando su alta confiabilidad, reflejada en coeficientes alfa de Cronbach que oscilan entre .88 y .92, lo que evidencia una notable consistencia interna. La herramienta es fundamental para comprender las dimensiones de la adicción a las redes sociales entre la población estudiantil.

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información

Se seleccionaron técnicas e instrumentos, y se realizaron análisis de validación y confiabilidad para determinar el nivel óptimo de instrumentación. Una vez finalizado el período de recolección de la información, esta se transfirió a Excel, y luego se realizó un análisis descriptivo. Además, se evaluó la relación entre las variables y su significancia. Esto implicó el uso de SPSS para calcular el coeficiente de correlación,

como el de Pearson, con el fin de determinar si existía una asociación significativa entre estas variables.

2.6. Aspectos éticos en investigación

Los aspectos éticos relevantes para este estudio incluyeron la obtención del consentimiento informado de los participantes y de sus padres o tutores legales. Se les informó detalladamente sobre los objetivos y los procedimientos del estudio, asegurando su comprensión y voluntad para participar.

Se garantizó la privacidad y confidencialidad de los participantes, lo cual implicó la protección de los datos personales y el aseguramiento de que la información recopilada se mantuviera de forma segura, siendo accesible únicamente por los investigadores autorizados.

Además, se obtuvo la declaración ética y la aprobación de la Universidad para llevar a cabo el estudio.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Rendimiento Académico	.134	52	.020
Uso de las redes sociales	.109	52	.200

Nota: Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

La Tabla 1 muestra los resultados de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para dos variables: Rendimiento Académico y Uso de las redes sociales, con un tamaño de muestra (gl) de 52 para ambas. Para el Rendimiento Académico, el estadístico es de .134 con un valor de significancia (Sig.) de .020, lo cual indica que esta variable no sigue una distribución normal al superar el umbral común de .05. En contraste, el Uso de las redes sociales, con un estadístico de .109 y un valor de significancia de .200, sí sigue una distribución normal, ya que su significancia es mayor que .05. Esto implica que los datos del Uso de las redes sociales se ajustan al modelo de distribución normal, mientras que los de Rendimiento Académico no.

Tabla 2

Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023.

		Uso de las redes sociales	
Rho de	Rendimiento	Coefficiente de correlación	-.248
Spearman	Académico	Sig. (bilateral)	.047
		N	52

La tabla 2 muestra los resultados de un estudio sobre la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en los alumnos de la institución educativa "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas, 2023. Utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, se encontró una correlación negativa moderada (-.248) entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico, lo que indica que, a mayor uso de redes sociales, tiende a

observarse un rendimiento académico ligeramente menor. La significancia estadística de esta relación se confirmó con un valor p bilateral de .047, lo cual es menor que el umbral convencional de .05, indicando que los resultados son estadísticamente significativos y no se deben al azar. La prueba de hipótesis, por lo tanto, respalda la afirmación de que existe una relación inversa significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en esta población de estudiantes.

Tabla 3

Correlación entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023

			Dimensión Obsesión por las redes sociales
Rho de Spearman	Rendimiento	Coefficiente de correlación	-.219
	Académico	Sig. (bilateral)	.050
		N	52

La Tabla 3 presenta una correlación negativa (-.219) entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la Institución Educativa "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas en 2023, según el coeficiente de correlación de Spearman. Este resultado indica que, a mayor obsesión por las redes sociales, menor tiende a ser el rendimiento académico de los estudiantes. La significancia estadística de este resultado se refuerza con un valor p bilateral de .050.

Para la prueba de hipótesis asociada a este análisis, se plantea lo siguiente:

Hipótesis Nula (H_0): No existe una correlación significativa entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E. "Manuel Seoane Corrales". Esto se traduce en que el coeficiente de correlación de Spearman es igual a 0 ($\rho=0$).

Hipótesis Alternativa (H_1): Existe una correlación significativa entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E. "Manuel Seoane Corrales". En este caso, el coeficiente de correlación de Spearman es diferente de 0 ($\rho \neq 0$).

Correlación entre la falta de control personal en el uso de redes sociales y el rendimiento

Dimensión Falta de

Hipótesis Alternativa (H1): Existe una correlación significativa entre la falta de control

Con un valor p de .049, se rechaza la hipótesis nula a un nivel de significancia del 5%,

Tabla 5

Correlación entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023.

		Dimensión Uso excesivo de las redes sociales	
Rho de	Rendimiento	Coefficiente de correlación	-.271
Spearman	Académico	Sig. (bilateral)	.042
		N	52

La tabla 5 presenta una correlación negativa moderada (-.271) entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas en 2023, según el coeficiente de correlación de Spearman. Esto significa que, a medida que aumenta el uso excesivo de redes sociales, tiende a disminuir el rendimiento académico de los alumnos. El valor de significancia bilateral de .042, por debajo del umbral convencional de .05, confirma la significancia estadística de estos hallazgos.

La estructura de la prueba de hipótesis para este análisis se define como sigue:

Hipótesis Nula (H0): No existe una correlación significativa entre el uso excesivo de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E. "Manuel Seoane Corrales", lo que equivale a decir que el coeficiente de correlación de Spearman es igual a 0 ($\rho=0$).

Hipótesis Alternativa (H1): Existe una correlación significativa entre el uso excesivo de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E. "Manuel Seoane Corrales", lo que significa que el coeficiente de correlación de Spearman es diferente de 0 ($\rho\neq0$).

Dado el valor p de .042, se rechaza la hipótesis nula a un nivel de significancia del 5%. Esto indica que hay evidencia estadística suficiente para afirmar que el uso excesivo de redes sociales y el rendimiento académico están negativamente correlacionados entre los estudiantes de este estudio.

IV. DISCUSIÓN

El objetivo general de este estudio fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la Institución Educativa "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas durante el año 2023. Los resultados indicaron una correlación negativa baja (-.248) pero significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico. Se sugiere que un uso racional de las redes sociales, enfocado en el entretenimiento y la comunicación, no constituye necesariamente un problema para el rendimiento académico. Esta afirmación se apoya en el trabajo de Alcívar-Moreira y Yáñez-Rodríguez (2021), quienes argumentan que un manejo correcto y responsable de las redes sociales no impacta negativamente en el desempeño académico de los estudiantes. Se enfatiza la importancia de una integración adecuada de las redes sociales en el contexto educativo, tomando en cuenta la dificultad de distanciarse de los avances tecnológicos y el acceso ilimitado a la información en línea. Cualquier medida adoptada al respecto debe ser considerada y responsable, regulando el tiempo dedicado a las redes sociales en función del propósito de su uso. Esto es especialmente relevante dado que los dispositivos móviles de última generación, ampliamente utilizados por adolescentes, facilitan el acceso ininterrumpido a estas plataformas (Guevara & Mena, 2022).

Como lo define De la Fuente et al. (2019), entendemos que este no solo se ve influenciado por factores cognitivos y de conocimiento, sino también por aspectos socioemocionales y conductuales, como la gestión del tiempo y las distracciones que las redes sociales pueden representar. La capacidad de un estudiante para concentrarse y mantenerse motivado es crucial, tal como lo señalan teorías sobre la motivación, incluida la teoría de la autodeterminación, que distingue entre motivación intrínseca y extrínseca (Naranjo, 2009).

Estos resultados son diferentes a lo encontrado por Amaya y Forero (2020) quienes hallaron que a mayor cantidad de horas que se permanece en las redes sociales menor es la proporción de estudiantes de secundaria en niveles de desempeño alto o superior. A su vez con Paniora et al. (2021) quienes hallaron un coeficiente de correlación de Spearman $r_s = 0,513$, mostrando una correlación moderadamente positiva con $p = 0,000$ entre las redes sociales y el rendimiento académico. Del mismo modo con Fura y Quispe (2022) quienes evidencian que el uso de redes sociales afecta el rendimiento académico de los escolares, presentando un valor de chi-cuadrado de 3.913^a, y la significación entre la variable red social y su impacto en el rendimiento académico es 0,023, que es inferior a 0,05, lo que significa que los hábitos de consumo, el tiempo de uso y los tipos de redes sociales como dimensiones influyen

significativamente sobre el rendimiento académico. Así mismo con Garroz (2021) quien halló $r = 0,102$, teniendo una correlación positiva débil entre las redes sociales y el rendimiento escolar y con Miranda (2022) quien encontró un coeficiente de Spearman $-0,642$; interpretándose que hay una correlación inversa media entre uso de redes sociales y rendimiento escolar.

Respecto al primer objetivo específico: Establecer la relación entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023.

Se encontró que existe una correlación negativa baja ($-.219$) entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico. Estos resultados discrepan del estudio de: Berroa et al. (2023) quienes encontraron una correlación inversa alta de acuerdo con el coeficiente de correlación de Spearman (-0.741). Esta diferencia se explica que los adolescentes no evidenciarían pensamientos recurrentes y sentir preocupación al no poder tener acceso o no estar conectado a las redes sociales debido a que se sitúan en un centro poblado en donde el acceso al internet es limitado por el costo y la ubicación geográfica, además el costo que implica contar con un teléfono o computadora lo cual no repercutirían en su rendimiento académico. La zona rural donde las personas viven con más plenitud y mantienen alejados de la tecnología disfrutan de su tiempo libre en actividades de apoyo familiar o en campo (Marca-Quituzaca et al., 2020).

La teoría de la autodeterminación resalta la importancia de la motivación intrínseca sobre la extrínseca para promover un aprendizaje significativo y un rendimiento superior (Ryan & Deci, 2000). Además, la autoestima y la percepción personal juegan un rol crucial en el rendimiento académico. Estudiantes con alta autoestima tienden a enfrentar desafíos académicos con mayor confianza y resiliencia, lo cual se traduce en mejores resultados (Valdés, 2001).

En relación con el segundo objetivo específico: Establecer la relación entre la falta de control personal en el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023.

Se halló una correlación negativa baja ($-.203$) entre la falta de control personal en el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos. Este resultado defiero con los estudios de: Miranda (2022) en donde hallo que existe relación significativa ($rs = -0,652$) en la falta de control personal y rendimiento académico y de Salazar (2022) una correlación inversa débil de $-0,191$. Entre la falta de control personal y el rendimiento académico. La comparación con estudios como el de Miranda (2022) y Salazar (2022) indica variabilidad en la magnitud

de esta relación, lo que podría atribuirse a diferencias en las poblaciones estudiadas, metodologías o incluso en la definición operativa de las variables.

Referente al último objetivo específico: Establecer la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023.

Se evidenció que una correlación negativa baja ($-.271$) entre uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico. Estos resultados difieren de lo encontrado por los siguientes autores: Borda (2023) la adicción a las redes sociales influye significativamente en el rendimiento académico del área de arte y cultura; Silva (2022) halló una relación positiva moderada (0.572) entre el uso excesivo de las redes sociales con el rendimiento académico; Donayre (2022) concluyó que existe una relación inversa ($-.624$) y significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico y con Berroa et al. (2023) quienes evidenciaron una relación significativa entre uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento escolar (-0.757). Además, estudios como los de Fura y Quispe (2022) y Paniora et al. (2021) resaltan relaciones positivas entre uso de redes y rendimiento en ciertas áreas, mientras que Guevara (2021) enfatiza la relación positiva en contextos específicos.

Finalmente, este estudio aporta valiosas perspectivas sobre la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico. Como fortaleza, destaca su enfoque integral, examinando distintas dimensiones de uso de redes y su impacto académico. Además, emplea rigurosos métodos estadísticos para validar sus hallazgos. Sin embargo, enfrenta limitaciones, como la muestra concentrada en un contexto geográfico específico, que podría afectar la generalización de los resultados. Futuras investigaciones podrían ampliar el alcance geográfico y explorar en profundidad los mecanismos subyacentes de esta relación.

V. CONCLUSIONES

1. Se encontró que existe una correlación negativa baja ($-.248$) y significativa entre las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023. Esto indica que, aunque el vínculo no es fuertemente negativo, existe una tendencia a que el rendimiento académico disminuya ligeramente a medida que el uso de redes sociales aumenta.
2. Se halló que existe una correlación negativa baja ($-.219$) entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023. Esto sugiere que los comportamientos obsesivos relacionados con las redes sociales pueden tener un pequeño impacto negativo en cómo los estudiantes rinden académicamente.
3. Se evidenció que existe una correlación negativa baja ($-.203$) entre la falta de control personal en el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023. Esto implica que la dificultad para manejar y limitar el uso de redes sociales de manera autónoma se asocia levemente con peores resultados académicos.
4. Se determinó que existe una correlación negativa baja ($-.271$) entre uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la I.E "Manuel Seoane Corrales" en la región Amazonas 2023. Este hallazgo destaca que un uso excesivo de estas plataformas podría contribuir de forma modesta a la disminución en el rendimiento escolar de los alumnos.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar investigaciones futuras que profundicen la relación del rendimiento académico con otras variables, así como de las redes sociales, es muestras más números, en diferentes niveles educativos y departamento de nuestro país.
2. Se recomienda a los directivos de la I.E. buscar implementar medidas para el uso adecuado de las redes sociales en los estudiantes con la ayuda de psicólogos educativos mediante programas de prevención y sensibilización.
3. Se recomienda a los padres de familia regular el tiempo de sus hijos en las redes sociales e involucrarse en la vida académica de sus hijos, asistiendo puntualmente a las reuniones de los informes de aprendizaje bimestral, como el interés en las actividades, tareas o proyectos encomendados por los docentes.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcívar-Moreira, A., & Yáñez-Rodríguez, M. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media, Pedernales – Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, 6(4), 40-53. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2537>
- Alvarado, M. (2014). Retroalimentación en educación en línea: una estrategia para la construcción del conocimiento. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 17 (2), 59-73. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331431248004>
- Amador-Ortíz, C. M. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. Scielo. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78582021000200062
- Amador-Ortíz, C. M. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. Scielo. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78582021000200062
- Amaya, R. (2020), Incidencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico del área de matemáticas de grado 10º en la IE Rafael Bayona Niño de Paipa
- Amaya, M., & Forero, A. (2020). Incidencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico del área de matemáticas. *Revista espacios*, 41(28). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n28/20412802.html>
- Anderson, M., Faverio, M., & Gottfried, J. (2023, 11 de Diciembre). Adolescentes, redes sociales y tecnología 2023. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/internet/2023/12/11/teens-social-media-and-technology-2023/>
- Banco Mundial (2018), Informe sobre el desarrollo mundial 2018: Aprender para hacer realidad la promesa de la educación, cuadernillo del “Panorama general”. Doi: 10.1596/978-1-4648-1096-1. <https://openknowledge.worldbank.org/>
- Berroa, E., Ticona, J., & Valdez, M. (20123). *Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento escolar de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria, área ciencia y tecnología de la Institución Educativa Mariscal domingo Nieto del distrito de Omate, provincia General Sánchez Cerro, 2019* [Tesis de maestría, Universidad

- Católica Santa María]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/12577>
- Borda, Z. (2023). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en el área de arte y cultura en la Institución Educativa Secundaria Glorioso San Antón de Azángaro, 2022* [Tesis de licenciatura, Escuela Superior de Formación Artística Pública de Juliaca].
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3574078>
- Boyd, D. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Cabero, J., Martínez, S., Valencia, R., Leiva, J., Orellana, M. y Harvey, I. (2020). La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line: un estudio en el contexto latinoamericano. *Revista Complutense de Educación*, 31(1), 1-12.
<https://doi.org/0.5209/rced.61722>.
- Castells, M. (2011). *The Rise of the Network Society: The Information Age: Economy, Society, and Culture*. John Wiley & Sons.
- Clement, J. (2021). Number of Instagram users worldwide from 2013 to 2023.
<https://www.statista.com/statistics/253577/number-of-monthly-active-instagram-users/>
- Collazos y Mendoza (2006) Cómo aprovechar el “aprendizaje colaborativo” en el aula / How to take advantage of “cooperative learning” in the classroom
<http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v9n2/v9n2a06.pdf>
- Creswell, J. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Dabbagh, N., & Kitsantas, A. (2012). Personal Learning Environments, social media, and self-regulated learning: A natural formula for connecting formal and informal learning. *The Internet and Higher Education*, 15(1), 3-8.
- Danny Alexis Miniguano Silva (2017). *Uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de comunicación social*.
- De la Fuente, J., Martínez-Vicente, J. M., Peralta-Sánchez, F. J., & García-Berbén, A. B. (2019). Aprendizaje autorregulado y rendimiento académico en estudiantes universitarios: Un estudio sobre la influencia de la motivación, estrategias y recursos. *Revista de Psicodidáctica*, 24(1), 25-32.

- Díaz, O. (2021) Uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de Contabilidad, II ciclo, del IESTP “San José” de Yurimaguas.
- Donayre, P. (2022). *Redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Loreto, 2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/98982>
- El papel de las tecnologías digitales en los aprendizajes del siglo XXI. (2023). UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000386981>
- Escobedo, T. & Silva, Y. (2021). Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes universitarios, Chachapoyas, Perú. REVISTA CIENCIAS SOCIALES, 4.
- Escobedo, T., & Silva, Y. (2021). Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes universitarios, Chachapoyas, Perú. REVISTA CIENCIAS SOCIALES, 4.
- Escobedo, A. & Silva, L. (2021) “Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes universitarios, Chachapoyas, Perú”. <http://dx.doi.org/10.25127/rcsh.20211.682>
- Fernández, A., & Martínez, R. (2020). Impacto social y económico del analfabetismo: modelo de análisis y estudio piloto. Documento del Proyecto. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/60d069fe-a2eb-4731-a6a5-4b3e2fe56785/content>
- Ferrari, A. (2012). Digital Competence in Practice: An Analysis of Frameworks. JRC Technical Reports.
- Fura, E., & Quispe, B. (2022). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, cusco 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad Del Cusco]. Repositorio Institucional – UNSAAC. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/6503>
- Garroz, M. (2021). *Uso de redes sociales y rendimiento escolar en una institución educativa de Cusco 2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/104176>
- Gay, L. R., Mills, G. E., & Airasian, P. (2009). Educational research: Competencies for analysis and applications (10th ed.). Pearson.
- Gikas, J., & Grant, M. M. (2013). Mobile computing devices in higher education: Student perspectives on learning with cellphones, smartphones & social media. The Internet and Higher Education, 19, 18-26.

- Giménez, S. (2023). *Redes Sociales, estado actual y tendencias 2023*. Business School.
<https://www.obsbusiness.school/actualidad/informes-de-investigacion/informe-obs-redes-sociales-estado-actual-y-tendencias-2023>
- Greenhow, C., Robelia, B., & Hughes, J. E. (2009). Learning, Teaching, and Scholarship in a Digital Age: Web 2.0 and Classroom Research: What Path Should We Take Now? *Educational Researcher*, 38(4), 246-259.
- Guevara, Y. (2021). *Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la institución educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio Untumbes.
<https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2397>
- Guevara, Y., & Mena, K. (2022). *Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la institución educativa 051 “Virgen de Fátima”, Tumbes 2020*. Editorial CID - Centro de Investigación y Desarrollo.
- Horizontes (2021). Redes sociales y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de educación básica regular del Perú. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación- en su volumen* (5)(21).
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i21.287>
- Howard, P. N., Duffy, A., Freelon, D., Hussain, M. M., Mari, W., & Maziad, M. (2011). Opening Closed Regimes: What Was the Role of Social Media During the Arab Spring? *Project on Information Technology and Political Islam*.
- Hu, Y., Manikonda, L., & Kambhampati, S. (2014). What we Instagram: A first analysis of Instagram photo content and user types. In *Proceedings of the eighth international conference on weblogs and social media, ICWSM 2014*.
- Instituto Peruano de Economía. 2019. Índice de Competitividad Regional - INCORE 2019. Lima, Perú. <http://ipe.org.pe/>
- Jadue, G. (2001) Algunos efectos de la ansiedad en el rendimiento escolar. *Estudios pedagógicos* (Valdivia), (27), 111-118. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052001000100008>
- Java, A., Song, X., Finin, T., & Tseng, B. (2007). Why we twitter: Understanding microblogging usage and communities. In *Proceedings of the 9th WebKDD and 1st SNA-KDD 2007 workshop on Web mining and social network analysis*, 56-65.
- Junco, R., Heiberger, G., & Loken, E. (2011). The effect of Twitter on college student engagement and grades. *Journal of Computer Assisted Learning*, 27(2), 119-132.

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kemp, S. (2021). Digital 2021: Global Overview Report. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241-251.
- Lamas, H. (2015). Sobre el rendimiento escolar Propósitos y Representaciones, 3(1), 313-386. doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.74>
- LinkedIn. (2021). About LinkedIn. Retrieved from <https://about.linkedin.com/>
- Marca-Quitizaca, J., Mejía-Loza, A., And Picón-Cedillo, C. (2020). Lo rural y urbano: influencia de las redes sociales. In: Torrestoukoumidis, Á., and De Santis-Piras, A. (Eds). *Los morlacos y las redes* (pp. 73-87). Quito: Editorial Abya-Yala <http://doi.org/10.7476/9789978105771.0004>
- Marroquín, F. M. P., Avalos, R. M. M., Marroquín, Y. J. P., & Li, A. E. Q. (2021). Redes sociales y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de educación básica regular del Perú. *Horizontes*, 5(21), 1444-1455. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i21.287>
- Marroquín, M., Avalos, M., Marroquín, J., & Li, E. (2021). Redes sociales y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de educación básica regular del Perú. *Horizontes*, 5(21), 1444-1455. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i21.287>
- Martínez-Usarralde, M.J. (2021). Inclusión educativa comparada en UNESCO y OCDE desde la cartografía social. *Educación XX1*, 24(1), 93-115, <http://doi.org/10.5944/educXX1.26444>.
- McMillan, J. H., & Schumacher, S. (2010). *Research in education: Evidence-based inquiry* (7th ed.). Pearson.
- MINEDU (2018) <https://umc.minedu.gob.pe/pisa-peru-sigue-siendo-el-pais-de-america-latina-que-muestra-mayor-crecimiento-historico-en-matematica-ciencia-y-lectura/>
- Ministerio de Educación. (2023, 3 de abril). *Evaluación Muestral de Estudiantes 2022 presenta resultados más bajos que los de 2019*. GOB.PE. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/737725-evaluacion-muestral-de-estudiantes-2022-presenta-resultados-mas-bajos-que-los-de-2019>

- Miranda, Y. (2022). *Uso de redes sociales y rendimiento escolar en estudiantes de secundaria en una institución educativa de Ica, 2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/100221>
- Naranjo, M. (2009) “Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo”. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44012058010>
- Nass de Ledo, Ingrid. (2011) Las redes sociales. *Revista Venezolana de Oncología*, 23(3),133. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-05822011000300001&lng=es&tlng=es.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2021). Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA).
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2023). *Resultado PISA 2022*. MINEDU. <http://umc.minedu.gob.pe/resultadospisa2022/>
- Paniora, F., Mauricio, R., Paniora, Y, & Loayza, M. (2021). Redes sociales y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de educación básica regular del Perú. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(21), 1444–1455. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i21.287>
- Phillips, S. (2011). A brief history of Facebook. *The Guardian*. Retrieved from [Link].
- Pintrich, P. R., & De Groot, E. V. (1990). Motivational and self-regulated learning components of classroom academic performance. *Journal of Educational Psychology*, 82(1), 33-40.
- Reeve, J. (2018). *Motivación y emoción*. McGraw-Hill.
- Revista “ENCUENTROS” (2022) – (Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico) de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt Maracaibo, Venezuela en su edición N°15 enero. “Redes sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación de la región andina de Perú” DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.6551075>
- Reyes, J. E. A. (2020). Las Redes Sociales y su efecto en el rendimiento académico de los estudiantes de estadística. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7435336>
- Rheingold, H. (1993). *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*. Addison-Wesley.
- Ríos, A. (2021). *Uso de redes sociales e impulsividad en adolescentes prepandemia* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de Tesis PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/20527>

- Rodrigo, L. (2019). Los programas internacionales de evaluación estandarizada y el tratamiento de sus datos a nivel nacional. El caso de Argentina en el estudio PISA de la OCDE. *Foro de Educación*, 17(26), 73-94. doi: <http://dx.doi.org/10.14516/fde.708>
- Saavedra, J., & Regalia, F. (2023, 11 de diciembre). *La crisis de aprendizaje que afecta a los adolescentes en América Latina y el Caribe: Un primer vistazo a los nuevos resultados de PISA*. Banco mundial Blogs. <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/crisis-aprendizaje-america-latina-caribe-resultados-pisa>
- Salazar, R. (2022). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Monsefú – 2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/96002>
- Schmuck, R. A. (2006). *Practical action research for change*. Corwin Press.
- Selwyn, N. (2009). Faceworking: exploring students' education-related use of Facebook. *Learning, Media and Technology*, 34(2), 157-174.
- Silva, E. (2022). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la UPN. <https://hdl.handle.net/11537/34914>
- Solove, D. J. (2007). 'I've Got Nothing to Hide' and Other Misunderstandings of Privacy. *San Diego Law Review*, 44, 745.
- Statista. (2021). Number of monthly active Facebook users worldwide as of 4th quarter 2020. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>
- Statista. (2021). Number of monthly active WhatsApp users worldwide from April 2013 to October 2020. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/260819/number-of-monthly-active-whatsapp-users/>
- Tremolada, M., Silingardi, L., & Taverna, L. (2022). Social Networking in Adolescents: Time, Type and Motives of Using, Social Desirability, and Communication Choices. *International journal of environmental research and public health*, 19(4), 2418. <https://doi.org/10.3390/ijerph19042418>
- Twenge, J. M., Joiner, T. E., Rogers, M. L., & Martin, G. N. (2018). Increases in Depressive Symptoms, Suicide-Related Outcomes, and Suicide Rates Among U.S. Adolescents After 2010 and Links to Increased New Media Screen Time. *Clinical Psychological Science*, 6(1), 3-17.

- Twitter. (2021). Twitter: number of monthly active users 2010-2020. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/282087/number-of-monthly-active-twitter-users/>
- Valdés G., Lídice (2001) Programa de intervención para elevar los niveles de autoestima en alumnas de sexto año básico. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=173513844005>
- World Bank. (2018). World development report 2018: Learning to realize education's promise. Washington, DC: World Bank. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1096-1>

ANEXOS

Anexo 1. Instrumentos de recolección de la información

ARS

A continuación, encontrará 24 ítems relacionados con el uso de las redes sociales. Le solicitamos responder con sinceridad; no hay respuestas correctas o incorrectas. Por favor, marque con una X el espacio que mejor refleje sus sentimientos, pensamientos o acciones:

DESCRIPCION	RESPUESTAS				
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
Necesito cada vez más tiempo para atender más asuntos relacionados con las redes sociales,					
El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales					
Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales,					

Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)					
Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 2. Ficha técnica

Nombre original del instrumento	Redes sociales
Autor y año	Original: Ecurra y Salas
	Adaptación:
Objetivos del instrumento	Evaluar la adicción a las redes sociales en estudiantes
Usuarios	Estudiantes
Forma de Administración o Modo de aplicación	Individual o grupal
Validez	Mediante juicio de expertos
Confiabilidad	Los coeficientes alfa de Cronbach para el cuestionario fueron elevados, fluctuando entre .88 para el factor 2 y .92 para el factor 3. Esto indica un alto nivel de consistencia interna, ya que todos los coeficientes superan la magnitud de .85. Además, los intervalos de confianza reflejan que la estimación de la confiabilidad de los puntajes en la muestra total presenta valores elevados

Anexo 3. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Rendimiento escolar	Se refiere al grado de éxito que un estudiante alcanza en sus actividades educativas y evaluaciones formales. Incluye aspectos como las calificaciones obtenidas, la competencia en habilidades específicas	Ha sido medido utilizando el promedio de las calificaciones obtenidas por los alumnos en la primera unidad del año académico 2023	Se tomará en consideración el sistema de evaluación de una institución educativa, incluyendo áreas de aprendizaje como desarrollo personal, ciudadanía y cívica, ciencias sociales, educación para el trabajo, educación física, comunicación, y arte y cultura.	Cada área incluye indicadores de desempeño o competencias que los estudiantes deben alcanzar.		Acta Oficial de Evaluación de Nivel Secundaria	Escala cualitativa de evaluación
Uso de las redes sociales	Se refiere a la participación de los usuarios en plataformas en línea, incluyendo la publicación y consumo de contenido, la interacción con otros usuarios, y el establecimiento y mantenimiento de conexiones sociales virtuales (Boyd, 2014)	Ha sido medido en base al cuestionario de Escurra y Salas (2014)	Obsesión por las redes sociales Falta de control personal en el uso de las redes sociales Uso excesivo de las redes sociales	Siento gran necesidad de permanecer conectado Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso intenso de las redes sociales Permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado Invierto mucho tiempo del día conectándome	2, 3, 5, 6, 7, 15, 17, 22 4, 13, 14, 16, 24 1, 10, 11, 12, 18, 19, 20	Cuestionario de adicción a las redes sociales	Escala ordinal

				y desconectándome de las redes sociales" (Pregunta 16). Este ítem ilustra el alto volumen de tiempo dedicado a las redes sociales, característico del uso excesivo. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado a las redes sociales			
--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 4. Carta de presentación



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Trujillo, 07 de agosto de 2023

CARTA DE PRESENTACION N° 0341-2023/UCT-EPG-D

Mg. Lucy Almalfi Zelada Vásquez:

DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA "MANUEL SEOANE CORRALES" – UTCUBAMBA, AMAZONAS

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo en nombre de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y, a la vez, presentarle a **Elias Huamán Gonzales**, identificado con DNI N° 40439828, alumno del Programa de Maestría en Informática Educativa y Tecnologías de la Información, de nuestra casa superior de estudios, quien viene desarrollando su proyecto de investigación titulado: **REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SEOANE CORRALES EN LA REGIÓN AMAZONAS 2023.**

Presento a usted al mencionado maestrando para que pueda realizar la investigación de dicho proyecto con la finalidad de viabilizar la aplicación del instrumento de investigación en su casa de estudios.

En espera de su atención a la presente, me despido reiterándole los sentimientos de mi mayor consideración y estima personal.



Dr. Winston Rolando Reaño Portal
Director de la Escuela de Posgrado
Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI"

DISTRIBUCIÓN
Interesados, archivo EPG
WRRP/maj

Anexo 5. Carta de autorización

Autorización de uso de información de institución.

Yo, **LUCY ALMALFI ZELADA VÁSQUEZ**, identificada con **DNI: 33678711**, en mi calidad de Directora de la Institución Educativa Secundaria “Manuel Seoane Corrales” del centro poblado Buena Vista, distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región Amazonas;

OTORGO LA AUTORIZACIÓN;

Al Sr. **ELIAS HUAMÁN GONZALES**, Identificado con **DNI N° 40439828**, del Programa de Maestría en “Informática Educativa y Tecnologías de la Información” para que utilice la siguiente información de la institución:

Datos y nóminas de los alumnos encuestados, información de estadísticos e informaciones que ayuden al desarrollo de dicha tesis, con la finalidad de que pueda desarrollar su (X) Informe estadístico, (X) Trabajo de Investigación, (X) Tesis para optar el grado académico de Maestro.

(X) Publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCT.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una “X” la opción seleccionada.

(X) Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
() Mencionar el nombre de la empresa.



Mag. Lucy A. Zelada Vásquez
DIRECTORA

Firma y sello del Representante Legal

DNI: 33678711

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del Estudiante

DNI: 40439828.

Anexo 6. Asentimiento informado

PARTE 2: FORMULARIO DE ASENTIMIENTO

Entiendo que la investigación consiste en medir la correlación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria. Entiendo que recibiré un cuestionario con una serie de preguntas que responderé con la verdad, y en el caso necesite aclaración la pediré al equipo investigador.

"Sé que puedo elegir participar en la investigación o no hacerlo. Sé que puedo retirarme cuando quiera. He leído esta información (o se me ha leído la información) y la entiendo. Me han respondido las preguntas y sé que puedo hacer preguntas más tarde si las tengo. Entiendo que cualquier cambio se discutirá conmigo.

Acepto participar en la investigación".

MCR (Iniciales del estudiante)

Solo si el estudiante asiente:

Nombre del padre de familia o tutor: Prof.: ELAR CERNA SANTACRUZ (TUTOR)

Firma: 

Fecha: 19 de setiembre del 2023.

Se deja constancia en este instante que este documento (asentimiento informado) será firmado a dos copias, quedando una de ellas en manos del investigador responsable y la copia en manos del padre de familia o tutor del participante.

Investigador responsable


Br. ELIAS HUAMAN GONZALES
ORCID 0009-0000-9000-6657

PARTE 2: FORMULARIO DE ASENTIMIENTO

Entiendo que la investigación consiste en medir la correlación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria. Entiendo que recibiré un cuestionario con una serie de preguntas que responderé con la verdad, y en el caso necesite aclaración la pediré al equipo investigador.

"Sé que puedo elegir participar en la investigación o no hacerlo. Sé que puedo retirarme cuando quiera. He leído esta información (o se me ha leído la información) y la entiendo. Me han respondido las preguntas y sé que puedo hacer preguntas más tarde si las tengo. Entiendo que cualquier cambio se discutirá conmigo.

Acepto participar en la investigación".

LEDB (Iniciales del estudiante)

Solo si el estudiante asiente:

Nombre del padre de familia o tutor: Prof.: ELAR CERNA SANTACRUZ (TUTOR)

Firma: 

Fecha: 19 de setiembre del 2023.

Se deja constancia en este instante que este documento (asentimiento informado) será firmado a dos copias, quedando una de ellas en manos del investigador responsable y la copia en manos del padre de familia o tutor del participante.

Investigador responsable


Br. ELIAS HUAMAN GONZALES
ORCID 0009-0000-9000-6657

PARTE 2: FORMULARIO DE ASENTIMIENTO

Entiendo que la investigación consiste en medir la correlación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria. Entiendo que recibiré un cuestionario con una serie de preguntas que responderé con la verdad, y en el caso necesite aclaración la pediré al equipo investigador.

"Sé que puedo elegir participar en la investigación o no hacerlo. Sé que puedo retirarme cuando quiera. He leído esta información (o se me ha leído la información) y la entiendo. Me han respondido las preguntas y sé que puedo hacer preguntas más tarde si las tengo. Entiendo que cualquier cambio se discutirá conmigo.

Acepto participar en la investigación".

LEFC (Iniciales del estudiante)

Solo si el estudiante asiente:

Nombre del padre de familia o tutor: Prof.: ELAR CERNA SANTACRUZ (TUTOR)

Firma: 

Fecha: 19 de setiembre del 2023.

Se deja constancia en este instante que este documento (asentimiento informado) será firmado a dos copias, quedando una de ellas en manos del investigador responsable y la copia en manos del padre de familia o tutor del participante.

Investigador responsable


Br. ELIAS HUAMAN GONZALES
ORCID 0009-0000-9000-6657

PARTE 2: FORMULARIO DE ASENTIMIENTO

Entiendo que la investigación consiste en medir la correlación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria. Entiendo que recibiré un cuestionario con una serie de preguntas que responderé con la verdad, y en el caso necesite aclaración la pediré al equipo investigador.

"Sé que puedo elegir participar en la investigación o no hacerlo. Sé que puedo retirarme cuando quiera. He leído esta información (o se me ha leído la información) y la entiendo. Me han respondido las preguntas y sé que puedo hacer preguntas más tarde si las tengo. Entiendo que cualquier cambio se discutirá conmigo.

Acepto participar en la investigación".

RAGB (Iniciales del estudiante)

Solo si el estudiante asiente:

Nombre del padre de familia o tutor: Prof.: ELAR CERNA SANTACRUZ (TUTOR)

Firma: 

Fecha: 19 de setiembre del 2023.

Se deja constancia en este instante que este documento (asentimiento informado) será firmado a dos copias, quedando una de ellas en manos del investigador responsable y la copia en manos del padre de familia o tutor del participante.

Investigador responsable


Br. ELIAS HUAMAN GONZALES
ORCID 0009-0000-9000-6657

PARTE 2: FORMULARIO DE ASENTIMIENTO

Entiendo que la investigación consiste en medir la correlación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria. Entiendo que recibiré un cuestionario con una serie de preguntas que responderé con la verdad, y en el caso necesite aclaración la pediré al equipo investigador.

"Sé que puedo elegir participar en la investigación o no hacerlo. Sé que puedo retirarme cuando quiera. He leído esta información (o se me ha leído la información) y la entiendo. Me han respondido las preguntas y sé que puedo hacer preguntas más tarde si las tengo. Entiendo que cualquier cambio se discutirá conmigo.

Acepto participar en la investigación".

JMMC (Iniciales del estudiante)

Solo si el estudiante asiente:

Nombre del padre de familia o tutor: Prof.: ELAR CERNA SANTACRUZ (TUTOR)

Firma: 

Fecha: 19 de setiembre del 2023.

Se deja constancia en este instante que este documento (asentimiento informado) será firmado a dos copias, quedando una de ellas en manos del investigador responsable y la copia en manos del padre de familia o tutor del participante.

Investigador responsable


Br. ELIAS HUAMAN GONZALES
ORCID 0009-0000-9000-6657

PARTE 2: FORMULARIO DE ASENTIMIENTO

Entiendo que la investigación consiste en medir la correlación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria. Entiendo que recibiré un cuestionario con una serie de preguntas que responderé con la verdad, y en el caso necesite aclaración la pediré al equipo investigador.

"Sé que puedo elegir participar en la investigación o no hacerlo. Sé que puedo retirarme cuando quiera. He leído esta información (o se me ha leído la información) y la entiendo. Me han respondido las preguntas y sé que puedo hacer preguntas más tarde si las tengo. Entiendo que cualquier cambio se discutirá conmigo.

Acepto participar en la investigación".

DMSM (Iniciales del estudiante)

Solo si el estudiante asiente:

Nombre del padre de familia o tutor: Prof.: ELAR CERNA SANTACRUZ (TUTOR)

Firma: 

Fecha: 19 de setiembre del 2023.

Se deja constancia en este instante que este documento (asentimiento informado) será firmado a dos copias, quedando una de ellas en manos del investigador responsable y la copia en manos del padre de familia o tutor del participante.

Investigador responsable


Br. ELIAS HUAMAN GONZALES
ORCID 0009-0000-9000-6657

PARTE 2: FORMULARIO DE ASENTIMIENTO

Entiendo que la investigación consiste en medir la correlación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria. Entiendo que recibiré un cuestionario con una serie de preguntas que responderé con la verdad, y en el caso necesite aclaración la pediré al equipo investigador.

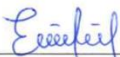
"Sé que puedo elegir participar en la investigación o no hacerlo. Sé que puedo retirarme cuando quiera. He leído esta información (o se me ha leído la información) y la entiendo. Me han respondido las preguntas y sé que puedo hacer preguntas más tarde si las tengo. Entiendo que cualquier cambio se discutirá conmigo.

Acepto participar en la investigación".

LAVC (Iniciales del estudiante)

Solo si el estudiante asiente:

Nombre del padre de familia o tutor: Prof.: ELAR CERNA SANTACRUZ (TUTOR)

Firma: 

Fecha: 19 de setiembre del 2023.

Se deja constancia en este instante que este documento (asentimiento informado) será firmado a dos copias, quedando una de ellas en manos del investigador responsable y la copia en manos del padre de familia o tutor del participante.

Investigador responsable


Br. ELIAS HUAMAN GONZALES
ORCID 0009-0000-9000-6657

Anexo 7. Matrix de consistencia

[illegible]

Anexo 8. Validación de instrumentos



Dra. Wendi Cedillo Lozada

Presente.-

De mi consideración:

Tengo a bien dirigirme a Ud. para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo presentarle el Instrumento de recolección de datos validado por Elías Huamán Gonzales y , MAESTRÍA EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN de la Universidad Católica de Trujillo. El proyecto de investigación tiene como título: **REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SEOANE CORRALES EN LA REGIÓN AMAZONAS 2023**

En tal sentido conocedores de su apoyo en el que hacer investigativo y en el campo del ejercicio profesional recurrimos a Ud. para que se sirva colaborar como **Juez experto** de la validación del/los Instrumento (s) que se utilizarán en la presente Investigación.

Agradeciéndole anticipadamente la atención que se sirva brindar a la presente, le reitero mis sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,



Elías Huamán Gonzales

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Wendy Cedillo Lozada
- 1.1 Institución donde labora: Universidad Nacional de Tumbes
- 1.2 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Redes sociales
- 1.3 Autor del instrumento: Escurre y Salas
- 1.4 Título de la Investigación: REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SEOANE CORRALES EN LA REGIÓN AMAZONAS 2023

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	X			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																	X			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																	X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																	X			
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																	X			
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																	X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																	X			
10. PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																	X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable a ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85

Fecha: 12/7/2023

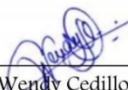

 Dra. Wendy Cedillo Lozada
 DNI 43512438

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.

En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº		Alternativas de Evaluación					Observaciones
		E	B	M	X	C	
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.		X				
2	Necesito cada vez más tiempo para atender más asuntos relacionados con las redes sociales,		X				
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.		X				
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.		x				
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.		X				
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.		X				
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.		X				
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.		X				
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.		X				
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.		X				
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.		X				
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales		X				
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.		x				
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.		X				
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.		X				
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.		X				
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales		X				
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.		X				
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.		X				
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.		X				
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales,		X				
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.		x				
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)		X				
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.		X				

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			x	

Evaluado por:

Apellidos y Nombres: Wendi Cedillo Lozada

Colegiatura: C.Ps.P. 14776

DNI: 43512438


 Dra. Wendy Cedillo Lozada
 Firma

Dr. Jiménez Rojas José Antonio Martín

Presente.-

De mi consideración:

Tengo a bien dirigirme a Ud. para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo presentarle el Instrumento de recolección de datos validado por Elías Huamán Gonzales y , MAESTRÍA EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN de la Universidad Católica de Trujillo. El proyecto de investigación tiene como título: **REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SEOANE CORRALES EN LA REGIÓN AMAZONAS 2023**

En tal sentido conocedores de su apoyo en el que hacer investigativo y en el campo del ejercicio profesional recurrimos a Ud. para que se sirva colaborar como **Juez experto** de la validación del/los Instrumento (s) que se utilizarán en la presente Investigación.

Agradeciéndole anticipadamente la atención que se sirva brindar a la presente, le reitero mis sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,


Elías Huamán Gonzales

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Jiménez Rojas José Antonio Martín
- 1.2 Institución donde labora: Universidad César Vallejo
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Redes sociales
- 1.4 Autor del instrumento: Escurre y Salas
- 1.5 Título de la Investigación: REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SEOANE CORRALES EN LA REGIÓN AMAZONAS 2023

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	X			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																	X			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																	X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																	X			
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																	X			
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																	X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																	X			
10. PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																	X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable a ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85

Fecha: 12/7/2023


 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI 43156998

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.

En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº		Alternativas de Evaluación					Observaciones
		E	B	M	X	C	
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.		X				
2	Necesito cada vez más tiempo para atender más asuntos relacionados con las redes sociales,		X				
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.		X				
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.		x				
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.		X				
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.		X				
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.		X				
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.		X				
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.		X				
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.		X				
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.		X				
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales		X				
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.		x				
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.		X				
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.		X				
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.		X				
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales		X				
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.		X				
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.		X				
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.		X				
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales,		X				
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.		x				
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)		X				
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.		X				

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			x	

Evaluated por:

Apellidos y Nombres: Jiménez Rojas José Antonio Martín

Colegiatura: C.Ps.P. 14779

DNI: 43156998


Firma

Dra. Gavidia Samame Mercedes Friorella

Presente.-

De mi consideración:

Tengo a bien dirigirme a Ud. para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo presentarle el Instrumento de recolección de datos validado por Elías Huamán Gonzales y , MAESTRÍA EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN de la Universidad Católica de Trujillo. El proyecto de investigación tiene como título: **REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SEOANE CORRALES EN LA REGIÓN AMAZONAS 2023**

En tal sentido conocedores de su apoyo en el que hacer investigativo y en el campo del ejercicio profesional recurrimos a Ud. para que se sirva colaborar como **Juez experto** de la validación del/los Instrumento (s) que se utilizarán en la presente Investigación.

Agradeciéndole anticipadamente la atención que se sirva brindar a la presente, le reitero mis sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,


Elías Huamán Gonzales

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Gavidia Samame Mercedes Friorella
- 1.2 Institución donde labora: Universidad César Vallejo
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Redes sociales
- 1.4 Autor del instrumento: Escurre y Salas
- 1.5 Título de la Investigación: REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SEOANE CORRALES EN LA REGIÓN AMAZONAS 2023

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	X			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																	X			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																	X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																	X			
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																	X			
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																	X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																	X			
10. PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																	X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable a ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85

Fecha: 12/7/2023


 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI 46515653

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.

En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº		Alternativas de Evaluación					Observaciones
		E	B	M	X	C	
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.		X				
2	Necesito cada vez más tiempo para atender más asuntos relacionados con las redes sociales,		X				
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.		X				
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.		x				
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.		X				
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.		X				
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.		X				
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.		X				
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.		X				
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.		X				
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.		X				
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales		X				
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.		x				
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.		X				
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.		X				
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.		X				
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales		X				
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.		X				
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.		X				
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.		X				
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales,		X				
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.		x				
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)		X				
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.		X				

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			x	

Evaluated por:

Apellidos y Nombres: Gavidia Samame Mercedes Friorella

Colegiatura: C.Ps.P. 20115

DNI: 46515653


Firma

Anexo 9. Reporte Turnitin

REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL SEOANE CORRALES EN LA REGIÓN AMAZONAS 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uct.edu.pe

Fuente de Internet

2%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

3

Submitted to Universidad Privada San Juan
Bautista

Trabajo del estudiante

1%

4

repositorio.upsc.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

Submitted to Universidad Nacional Toribio
Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Trabajo del estudiante

1%