

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
“BENEDICTO XVI”
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONOMICAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACION RUBIO SRL,
TRUJILLO

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR

Br. Quiñe Silva, Alexandra Hilary
<https://orcid.org/0009-0006-4283-9877>

ASESOR

Mg. Jáuregui Flores, César Moisés
<https://orcid.org/0000-0002-9456-8291>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Contabilidad de gestión

TRUJILLO – PERÚ

2024

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas:

Yo, César Moisés Jáuregui Flores con DNI N° 17934440, como asesor del trabajo de investigación titulado “CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACION RUBIO SRL, TRUJILLO”, desarrollado por la egresada Alexandra Hilary Quiñe Silva con DNI 77661651 del Programa de estudios de Contabilidad; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Mg. César Moisés Jáuregui Flores
DNI : 17934440

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

EXCMO. MONS. HÉCTOR MIGUEL CABREJOS VIDARTE, OFM

Arzobispo Metropolitano de Trujillo
Fundador y Gran Canciller de la
Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. ROMY ANGELICA DÍAZ FERNÁNDEZ

Vicerrectora Académica

DRA. ENA CECILIA OBANDO PERALTA

Vicerrectora de Investigación

DR. JAIME ROBERTO RAMÍREZ GARCÍA

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

DRA. TERESA SOFÍA REÁTEGUI MARÍN

Secretaria General

DEDICATORIA

Expresando mucho amor, respeto y admiración a mi abuelita Hermelinda Julca Gonzales, a mi madre Coral Silva Alegre y a mi esposo Jesús Palacios Rodríguez, por su cariño, motivación e inspiración a seguir adelante con mis estudios y poder ser un ejemplo para mis hijos.

La Autora.

AGRADECIMIENTO

Quiero brindar mi profundo agradecimiento a mi asesor por compartir su vasto conocimiento y brindarme un apoyo incondicional en cada fase de esta investigación, permitiéndome así alcanzar los resultados deseados.

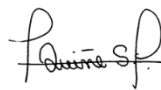
La Autora.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Alexandra Hilary Quiñe Silva con DNI 77661651 egresada del Programa de Estudios de Contabilidad de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACION RUBIO SRL, TRUJILLO”, el cual consta de un total de 87 páginas, en las que se incluye 7 tablas y 0 figuras, más un total de 36 páginas en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad.

La autora



Alexandra Hilary Quiñe Silva

DNI 77661651

INDICE DEL CONTENIDO

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD.....	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCION.....	11
II. METODOLOGÍA	27
2.1. Enfoque, tipo.....	27
2.2. Diseño de investigación	27
2.3. Población, muestra y muestreo	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos	28
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información	28
2.6. Aspectos éticos en investigación	29
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN.....	37
IV.CONCLUSIONES.....	42
VI. RECOMENDACIONES	43
VII. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	45
ANEXOS	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Áreas y participantes	28
Tabla 2: Técnicas e instrumentos aplicados	28
Tabla 3: Medición analítica de control de inventario y rentabilidad	30
Tabla 4: Medición analítica de los procesos de control de inventarios	31
Tabla 5: Medición analítica de la rentabilidad de la empresa	34
Tabla 6: Medición analítica de la propuesta de control interno de la empresa.	36
Tabla 7: Sistema EASYFACTPERU.	41

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue describir como el control de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022. La investigación fue de tipo descriptiva propositiva con un enfoque cualitativo y un diseño no experimental. Como población de estudio se utilizaron tres áreas de la misma empresa. Para llevar a cabo la investigación, la empresa proporcionó entrevistas y análisis documental. donde se llegó a la conclusión se demostró que el control de inventario tiene un efecto en la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, esto se debe a que, por el momento la empresa está controlando de forma moderada sus inventarios, todo esto ha contribuido a incrementar los ingresos y, en consecuencia, la rentabilidad de la empresa.

Palabras Clave: Inventarios, mermas, desmedro, rentabilidad, perdidas.

ABSTRACT

The objective of this research was to describe how inventory control affects the profitability of the company Corporación Rubio SRL, year 2022. The research was of a purposeful descriptive type with a qualitative approach and a non-experimental design. Three areas of the same company were used as the study population. To carry out the investigation, the company provided interviews and documentary analysis. where the conclusion was reached, it is demonstrated that inventory control has an effect on the profitability of the company Corporación Rubio SRL, this is because, at the moment the company is moderately controlling its inventories, all this has contributed to increase income and, consequently, the profitability of the company.

Keywords: Inventories, shrinkage, loss, profitability, losses.

I. INTRODUCCION

A nivel Internacional la problemática más frecuente del control de inventarios que se ha visto en las organizaciones es que no conocen la demanda para abastecer su mercado, el control aún se realiza con papel o hojas de Excel, no cuentan con respaldo de lo que inventarían, un almacén desorganizado entre otros en la cual se requiere de inversión, tiempo y personal para tener un control adecuado y de lo cual muchas empresas no toman en serio, ocasionando problemas relevantes (Montez,2018). Por el contrario, una de las organizaciones que opera bajo el nombre de Mercado Libre y que cuenta con varias sedes en Latinoamérica, ubicada en Argentina, supervisa uno de los mayores controles de inventario de insumos y artículos de la región. El desarrollo de esta organización la llevó de ser un sitio web donde se vendían productos con capacidad de gestionar almacenes, de nodos de distribución y de venta, donde más de 500.000 suscriptores interactúan para comprar productos, pero la falta de tiempo de entrega de la empresa y los caros costes de los productos la hacen vulnerable a otras empresas que ofrecen el mismo servicio a un coste menor. Esto es algo que hay que organizar y resolver (Gestión, 2022).

Por lo que se menciona situaciones problemáticas, como los procesos de compra que se ejecutaban en la distribuidora que carecían de documentos formales de control, supervisión y formalidad ante los entes fiscalizadores de Ecuador, ocasionando sobre valoración en la mercadería y pérdida en la empresa (Mendoza y Mendoza, 2022). Por otro lado, el no contar con un sistema que permita de forma sistemática tener el control en tiempo real, es un problema para las empresas ya que ello ralentiza el movimiento constante de la mercadería, producción y ventas (Corella y Miranda, 2022). Así mismo, el no contar con personal idóneo para la administración de estos productos de manera masiva, genera pérdidas por su falta de conocimiento, poniendo en problemas a la organización, en uno de los activos que es más importante para la organización (Duran, 2012). Por último, otra problemática resaltante en investigaciones internacionales, referente a las mermas y desmedros identificados, muchas empresas al no tener un monto adecuado, se demoran en gestionar sus salidas en los estados contables, siendo perjudicial para el análisis y la realidad de los estados financieros de la empresa (Garrido y Cejas, 2017).

A nivel nacional, la problemática más frecuente está enfocado en los manejos manuales de control de inventarios, como son las hojas de Kardex, el cual para tenerlo

actualizado se tiene que escribir y descargar en cada momento las salidas y entradas de productos, el cual genera muchas veces que no se tenga los productos actualizados y físicos, se pierdan, no se ubique y que los recolectados no permita tomar decisiones que permitan optimizar inventarios, situación perjudicante al ámbito empresarial (Benavidez,2018). A pesar de su expansión, superior a un 80% de las micro y pequeñas empresas aún tienen dificultades al momento de poner en práctica las habilidades de gestión. El control adecuado de los inventarios es una de estas habilidades, lo que convierte a los inventarios en uno de los activos que requieren una adecuada capacidad de administración empresarial. Con el tiempo, ayuda a las microempresas que reciben capacitación a sobrevivir. En las empresas de compraventa, esto puede llevar a la no materialización de las transacciones; en las empresas de producción, puede provocar subidas del precio de los productos o retrasos en la producción (Fernandez,2020).

Debido a las situaciones problemáticas mencionadas, el control de inventario debe realizarse con regularidad, ya que las inconsistencias de mercadería pueden ser causadas por diversos factores, como el robo, la pérdida o el desperfecto, entre otros, y deben ser identificados para tomar medidas correctivas y evitar la pérdida. (Vázquez et al., 2021). El orden en los almacenes son otro de los factores problemáticos, debido a que las empresas que distribuyen colocan la mercadería conforme llega y de forma desordenada, por lo que encontrar o ubicar un producto es difícil y la demora puede que anule ventas positivas para la organización (Campoverde, 2022). Las pérdidas sustanciales se dan a malos procesos de cotización, llevando a la empresa a gestionar mercadería sobre valorada que encarecen a los productos y hace difícil su venta, por esta razón es importante analizar las cotizaciones con más de cuatro proveedores (Córdova et al., 2022). Por último, las empresas pequeñas carecen de conocimiento para implementar, administrar, manejar y controlar procedimientos que resguarden a los inventarios, y es por ello que aún sigue siendo un problema importante que se debe solucionar a corto plazo (Angulo,2019).

Durante la pandemia, el sector del transporte de carga pesada en la región de La Libertad se ha expandido drásticamente, lo que ha beneficiado a las industrias de repuestos en general. Debido a los incentivos económicos que ofrece el gobierno peruano para la obtención de financiación, que la mayoría de las empresas no han podido gestionar en su totalidad, lo que se ha traducido en pérdidas a corto plazo, esto ha permitido a las empresas aumentar su inventario. (Pinedo, 2021). Sin embargo, otra parte de empresarios han aumentado sus inventarios al 100%, pero no han incluido dentro de este aumento una

mejora de su gestión de inventarios, mejora en capacitación de personal, sistemas para manejo actual entre otros factores, perdiendo gradualmente el control de sus inventarios (coronel, 2022). En consecuencia, se determina que los inventarios necesitan un área determinada, y esa área requiere tanto orden como número para que los inventarios funcionen.

Por lo que se menciona situaciones problemáticas, se observa en muchas empresas que no tienen con un MOF, el cual permita determinar de forma adecuada el trabajo a realizar, este manual debe estar enfocado con la realidad de la empresa y de esta manera tener mejores resultados (Aldoradin, 2017). Por otro lado, es importante ver que el problema principal radica en los sistemas, en la actualidad las empresas manejan los excell para sus controles, pero no son de todo eficientes, por lo cual los sistemas actuales son buenos para su control, pero por el sobre costo que implica estos no se lleva, generando pérdidas en las empresas (Cordova y Saldaña, 2019). Así mismo, muchas de estas empresas olvidan el formalismo documentario en sus operaciones, en la cual se ha perdido mucho dinero debido a que no se puede reclamar, ni devolución, ni pérdidas, daños o robos, los cuales en la actualidad se ven muy frecuentemente en Trujillo (Moya, 2019). Por último, otra problemática concentrada en los inventarios y su control es la falta de personal idóneo o las capacitaciones, las cuales por el sobre costo que implican ellas y la difícil retención de personal, es por lo cual muchas empresas no lo realizan, por lo cual se mantienen con personal no capacitado asumiendo pérdidas importantes (Paniagua, 2019).

La falta de un sistema de reposición adecuado es el problema más común en la mayoría de las empresas, incluida Corporación Rubio SRL. Un problema importante para la rentabilidad es que está manejada empíricamente, en lugar de la aplicación de procedimientos contables que busquen optimizar la gestión de inventarios, esto se evidencia en que las tiendas, no cuentan con inventarios suficientes para cubrir las necesidades del mercado y otros están agotados o no tienen stock, afectando las ventas y la atención de los clientes. Así mismo carecer de métodos centrados en compras eficientes, manuales, políticas y empleados capacitados para controlar el inventario. Desde la composición estructural empresarial y la óptima gestión del inventario al momento de comprar excesivamente o insuficientes, lo que ocasiona costos innecesarios o pérdida de ventas, lo que afecta aún más la rentabilidad de la empresa.

Es por ello que se considera plantear el **problema general**: ¿Cómo el control de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022?, y establecer los siguientes **problemas Específico**:

- ¿Cuáles son los procesos de control de inventarios que desarrolla la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022?
- ¿Cuál es el análisis de la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, periodo 2021-2022?
- ¿Cuál es la propuesta de control de inventarios que incremente la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022?

Así mismo se ha considerado el **objetivo general**: Describir como el control de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022, siendo los **objetivos específicos**:

- Describir los procesos de control de inventario que desarrolla la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022.
- Analizar la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, periodo 2021-2022, año 2022
- Diseñar una propuesta de control de inventarios que incremente la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022.

Tomando en cuenta los discernimientos fundados por Hernández et al. (2010), la investigación se **justificación teóricamente**, de dicho trabajo generó conocimiento en las dos variables de estudios, y de esta manera contemplo información que será soporte a futuras investigaciones relacionadas a tener un control de inventarios adecuados en beneficio de su rentabilidad. En cuanto a la **justificación pragmática**, se llevó a cabo con el objetivo de identificar formas eficaces de mitigar las pérdidas derivadas de una gestión inadecuada de las existencias, facilitando tomar decisiones ventajosas a corto plazo. La **justificación metodológica**, se apoyó en el método científico acorde al planteamiento, ciñéndose a la normatividad universitaria y las Normas APA. Finalmente, la **justificación social**, debido al reflejo de los principales problemas en función a los inventarios y como mejorar su condición económica, tomando mejores decisiones que ayuden a reducir deficiencias en la organización y de esta manera se optimice recursos en beneficio de la empresa.

Se han consultado **antecedentes** que sustentan el presente trabajo

En su estudio El control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Mega Ferretería Bonilla del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, año 2021, Alban y Paula (2022) buscan evaluar y conocer la influencia de los inventarios en la rentabilidad a escala global. El enfoque es descriptivo y no experimental Para Mega Ferretería Bonilla, se requirió la creación procedimientos y normativas en funciona la manejo de inventarios, basándose en los resultados. Estos indicaron un sistema de control de ventas y MORFEUS, los cuales permiten conocer de manera práctica el inventario de mercancía y al mismo tiempo mostrar las deficiencias dentro del procedimiento de control de inventarios, como pérdidas y daños de mercancía. El manual tiene como objetivo establecer políticas y procedimientos para optimo control de inventarios y al mismo tiempo mejorar la administración de los procesos de compra y venta, reducir los riesgos y facilitar el proceso de toma de decisiones. Este antecedente ayuda a identificar que uno de los problemas es la falta de un MOF.

Paredes y Gonzales (2019), en su investigación Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CODILITESA S.A, el objetivo era crear un sistema de control de inventarios que aumentara la rentabilidad. La técnica no es experimental, sino descriptiva. Los resultados indicaron que la empresa tenía problemas con su inventario, lo que provocó pérdidas significativas para la empresa en ese momento. Esto se debe a que más del 80 % de su capital estaba invertido en inventarios. Se concluye que una buena gestión del control de inventario aumenta la rentabilidad porque se cotiza y selecciona bien a los proveedores, no se pierde nada y se vende rápidamente. Este trabajo, fue fundamental para la investigación, porque permite sustentar la posible propuesta empresarial.

Iza y Aizaga (2018) en su investigación “Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A.”, el objetivo era establecer un sistema de control de existencias mediante el cual se ejecutará el proceso de planificación y programación con el fin de aumentar la rentabilidad. El planteamiento es descriptivo y no experimental. Los resultados demostraron una mejora del control de inventarios, ya que la empresa descubrió y corrigió los fallos. Esta mejora en el rendimiento y la rentabilidad de la empresa benefició significativamente a los accionistas. La conclusión más importante de la investigación es que, debido a que se descubrieron las fallas más importantes en ese almacén y se solucionaron de inmediato, la sugerencia de control aumentó la rentabilidad en un 15%. La investigación se vio muy favorecida

por este esfuerzo, que aclaró la importancia de una sugerencia de control y la preparó para una posible aplicación empresarial.

Alvarado y Gallegos (2018) en su investigación “Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019”, el objetivo es examinar cómo el control interno de inventarios afecta la rentabilidad empresarial. La técnica no es experimental, sino descriptiva. Los hallazgos indican que no hay verificación mensual, falta de personal, robo de mercadería, sobrecontizaciones de productos, compras excesivas de productos similares entre otros que terminan llenándose de productos y no vendiéndose, perjudicando la rentabilidad empresarial. En conclusión, los inventarios son necesarios en las empresas, sin embargo, el rol gerencial es fundamental para evitar estos problemas. Este antecedente, permite tener en cuenta los problemas generales que existen en el control de inventarios, los cuales deben ser solucionado.

A nivel nacional, García y Sánchez (2023) en su investigación “Control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Donaldo, Chiclayo 2021”, para mejorar la rentabilidad de la empresa, propuso un control de inventario adecuado. La metodología utilizada es de corte transversal, no experimental. Los hallazgos indicaron que un buen control de inventarios puede ayudar a las empresas a mejorar su rentabilidad. Por lo tanto, se propuso un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Donaldo, se descubrió que para mejorar la rentabilidad de una empresa, es indispensable la implementación de una estrategia que contenga el óptimo manejo de los inventarios.

Martell y Moya (2022) en su investigación titulado “El control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Corporación Macmining E. I. R. L. – Los Olivos – Lima, 2021”, tuvo como objetivo descubrir cómo el control de inventario afecta la rentabilidad de una empresa. La metodología utilizada es de corte transversal, no experimental. Las conclusiones indicaron que la rentabilidad de una empresa está influenciada por la rotación de existencias. Por otra parte, la eficacia de los inventarios ha permitido a la empresa tener una rentabilidad positiva por la disminución de los costes y el aumento de los beneficios. Con este aumento de la frecuencia de rotación de las existencias, se puede confirmar que no hay demasiadas existencias inmovilizadas en el almacén y que no afectan negativamente a la empresa.

Antunez y Torres (2020) en su investigación “El control de inventarios y su

impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019”, del cual se obtuvo como objetivo que es determinar el impacto que tienen ambas variables de estudio. La técnica empleada no es experimental. Los hallazgos mostraron que el control de inventarios tenía un impacto negativo en los ferreteros debido a la falta de liquidez que resultaba de no revelar excedentes y faltantes de inventario, así como porque los empleados de la empresa no informaban al área administrativa cuando se presentaban estos problemas durante las operaciones diarias. Sin embargo, los costes ocasionados por los faltantes y las mermas no se reconocieron ni recibieron un tratamiento contable adecuado en el ámbito fiscal. Gracias a este estudio hemos podido ampliar el alcance de nuestro enfoque de la rentabilidad y el control interno.

Davalos (2020) en su investigación “Control de Inventarios y la rentabilidad PRHOKA SAC”, fue para demostrar cómo el control de inventarios NIC 2 afecta la rentabilidad de la empresa. Se utilizó una estrategia transversal en lugar de un método experimental. Se planteó la forma de controlar los inventarios para acrecentar rentabilidad empresarial, porque los resultados mostraron que la empresa comete errores significativos en sus inventarios, lo que reduce la rentabilidad. Adicionalmente, se registraron pérdidas de mercadería y gastos excesivos de mercadería, entre otros procedimientos que tuvieron un impacto negativo en el desempeño empresarial a corto y largo plazo. Como resultado, el único propósito de la empresa parece ser comprar y vender mercancías.

Localmente, Quiroz y Zavaleta (2021) en su investigación Implementación del control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa distribuidora Franco. Trujillo año 2020, el objetivo era demostrar cuánto aumentaría la rentabilidad de la empresa con la instalación de un sistema de control de inventarios. Se empleó una técnica transversal y no experimental. Los resultados de un sistema de gestión de inventarios demuestran las deficiencias en la pérdida de mercadería de alrededor de S/. 1,340.93, el número de faltantes por un total de S/. 12,194.90, y el exceso de S/. 970. Esto indica que la empresa ha perdido S/. 14,242.80 como resultado falta de control de inventarios. La normativa de control de inventarios se desarrolló en respuesta a la alta prevalencia de desorden y desequilibrio en los inventarios causados por inadecuado registro de ingreso y salidas de artículos. Del mismo modo, se propusieron una serie de papeles para el registro permanente del inventario, como la nota de pedido de almacén y el Kardex, entre otros. Este trabajo permite determinar los impactos principales que tiene un control de inventario y la repercusión que se da al aplicarse directamente en la rentabilidad.

Arana y Rosales (2021) en su investigación “Propuesta de mejora en la gestión del almacén y del inventario, para incrementar la rentabilidad de una empresa ferretera, Trujillo 2022”, buscó determinar cómo la propuesta de mejora en la gestión del almacén y del inventario afecta la rentabilidad empresarial. La técnica de corte transversal es descriptiva y no experimental. Los hallazgos indican que inadecuada gestión de inventarios redujo las ventas y la rentabilidad de la empresa, por lo que se debe efectuar una propuesta para administrar adecuadamente la gestión de almacenes e inventarios. Se evaluó la viabilidad de la propuesta evaluando factores financieros, como el VAN, la TIR y el B/C, y se encontró un valor de S/ 3,758, 64.86% y S/ 1,39, respectivamente, además de una rentabilidad de 11,5 %, que es un aumento del 7,25%. Por lo cual se concluye que la propuesta si mejora la rentabilidad de la empresa.

Merigildo (2021) en su investigación “Propuesta de mejora de una gestión de inventario para aumentar la rentabilidad de la empresa Distribuidora Fabri E. I. R. L. de la Ciudad de Trujillo, 2020”, buscó determinar el impacto de la propuesta de mejora de una gestión de inventario sobre la rentabilidad en la organización. El enfoque es transversal, descriptivo y no experimental. Los resultados muestran que el desorden de la mercancía, la escasez de productos, el registro incorrecto de entradas y salidas del almacén y la falta de procedimientos definidos causaron pérdidas financieras. Como resultado, se formularon estrategias mejora en función al método de reposición, el sistema ABC, la técnica de reposición, las funciones instructivas de control de inventario, la creación de macromodelos y el plan de capacitación. Tras evaluar financiera y económicamente el plan de mejora, la empresa pudo obtener un valor actual neto (VAN) positivo de S/23.554,67, una tasa interna de rentabilidad (TIR) favorable del 88,3%, un B/C de 1,6 y un periodo de recuperación de 1,55 años. Finalmente, se descubrió que las estrategias de mejora producían un aumento de la rentabilidad del 5,24%.

Córdova y Saldaña (2019) en su investigación “Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén - 2017”, El objetivo era encontrar un sistema de control de inventarios efectivo para aumentar la rentabilidad de la empresa. El método es no experimental, transversal y descriptivo. La empresa carece de un sistema de gestión inventarios para gestionar sus existencias, por lo que no sabe en todo momento cuánto inventario tiene por producto o línea de productos, información puntual que permita mejorar el funcionamiento empresarial. Como resultado, los índices de rentabilidad muestran índices bajos debido a la mala gestión de inventarios de la empresa. Como resultado, el autor concluye que la

poner en práctica un sistema de control de inventarios adecuado ayudaría a mejorar la rentabilidad de la empresa. Esta investigación permite determinar un análisis correcto de índices de rentabilidad lo cual son importantes para determinar el efecto o impacto.

Para robustecer la investigación se ha considerado el estudio de las **bases teóricas:**

El control de inventarios, conjunto de acciones en función a la planificación, supervisión y administración de los activos de una organización. Este procedimiento se efectúa mediante el empleo de herramientas, ya sean manuales o digitales, que posibilitan mantener un control ordenado de las ingresos y salidas de mercancías de la organización. (Arenal, 2020). El proceso de gestionar inventarios involucra la planificación, organización y control adecuados, en función de la reducción de los costos de inventarios sin sacrificar al cliente o las utilidades de los inversores. (Meana, 2017).

Por otro lado, Guerrero (2017) define el control de inventarios como la gestión que implica supervisar las entradas y salidas de mercancías, con el propósito de asegurar un abastecimiento adecuado en los procedimientos en la venta o en la producción. Se subraya la importancia de evitar un manejo ineficiente de los inventarios, ya que esto podría conllevar a costos adicionales y la pérdida de clientes (Guerrero, 2017).

Hay varios tipos de inventarios, quien identifica cuatro de ellos para la presente investigación:

Materias Primas: Valorización del inventario sin afectar al cliente o las utilidades de los inversores. (Arenal, 2020, p.35).

Productos en Proceso de Elaboración: Corresponde al progreso parcial de un producto, incluyendo materiales, mano de obra y otros gastos relacionados. (Arenal, 2020, p.35).

Producto Terminado: Estos productos están listos para ser comercializados (Arenal, 2020, p.35).

Suministro de fabricación: También denominados inventario, estos elementos pueden estar directamente vinculados al producto terminado, formando parte integral del mismo. La entrega de la producción se realiza en el momento necesario para asignar tanto los costos reales como sus correspondientes a los bienes (Arenal, 2020, p.35).

El objetivo es satisfacer las necesidades y expectativas del usuario y establecer una relación óptima que permita la mejora del servicio al cliente. Por su parte, una producción excesiva conlleva costos significativos asociados a la inversión de materias primas, por lo que la falta de disponibilidad del producto cuando el consumidor lo requiere puede resultar en pérdidas y pérdidas. Por lo tanto, durante la producción y distribución, la gestión eficiente busca mantener lo necesario. (Cruz, 2017).

Los costos de inventario incluyen los costos relacionados con la gestión y los relacionados con mantenerlos en custodia de una empresa, englobando los siguientes aspectos:

El Capital: es el costo de oportunidad relacionado con llevar a cabo una inversión particular y recibir intereses como contraprestación por financiar acciones (Zapata, 2014, p.68).

Impuestos: Gastos ocasionados por la tributación sobre las adquisiciones de inventario (Zapata, 2014, p.68).

Seguro: Desembolsos que protegen bienes o artículos contra eventualidades, deterioros, accidentes o pérdidas. (Zapata, 2014, p.68).

Obsolescencia: Es la pérdida de activos que se produce al llegar al término de la vida útil de los productos (Zapata, 2014, p.68).

Almacenamiento: Los inventarios deben ser almacenados en un lugar específico, y los gastos asociados con esta gestión incluyen la inversión, el alquiler del espacio, los salarios de los empleados administrativos y de seguridad del almacén, así como los costos de los servicios de instalaciones, como el agua y la electricidad, así como los costos de las comunicaciones, como el servicio telefónico, y otros suministros esenciales. (Zapata, 2014, p.68).

Se ha considerado las siguientes dimensiones del autor Gonzales (2020) en su investigación se desarrolla 5 dimensiones principales para el análisis de la presente variable de estudio y las cuales son:

Dimensión control de mermas: la pérdida de valor de factores visibles de productos en función al peso, volumen o longitud, entre otros. (Gonzales, 2020, p. 42).

Cantidad física: en este indicador se determina la cantidad física de

productos en merma encontrado en una supervisión y el cual debe ser controlado para poder gestionar la devolución o venta con condiciones especiales (Gonzales, 2020, p. 42).

Cantidad Valorizada: La valorización de esta mercadería se debe de realizar, con el propósito de poder realizar el descargo de los inventarios luego de que proceda a una venta con descuento, devolución o reutilización del producto (Gonzales, 2020, p. 42).

Dimensión control de desmedros: La disminución o pérdida de algunas de las cualidades o atributos que hacían que un objeto fuera valioso o importante, o una pérdida cualitativa que lo hace inutilizable por cualquier motivo: obsolescencia, moda, tecnología u otros. (Gonzales, 2020, p. 42).

Cantidad física: El conteo de la mercadería deteriorada o perdida forma parte del control, y con esto se puede descargar como gasto en los inventarios teniendo en cuenta la cantidad que se malogro (Gonzales, 2020, p. 42).

Cantidad Valorizada: La valorización de la perdida, se calcula en base al costo el cual debe ser identificado antes de su venta, para luego realizar los procedimientos y monetariamente deje de figurar en los balances de la empresa (Gonzales, 2020, p. 42).

Dimensión control de registros. Data puntual del sistema de gestión de calidad ISO 9001. Los registros son documentos que proporcionan evidencia objetiva de que una organización está cumpliendo con los requisitos y está llevando a cabo sus actividades de manera efectiva (Gonzales, 2020, p. 43).

Registro de pedidos: Consiste en hacer un seguimiento continuo del pedido y administrar los datos del cliente al que se dirige. (Gonzales, 2020, p. 43).

Registro de salidas: son los movimientos de mercancías que se realizan para abastecer a los clientes. Se dividen principalmente en dos categorías: salidas de materiales utilizados en la fabricación y salidas de artículos terminados vendidos. (Gonzales, 2020, p. 43).

Registro de Kardex: tarjeta que emplear para el monitorie de inventario cuando se emplea la técnica de mantenimiento de inventario. (Gonzales, 2020, p. 43).

Documentos contables: son todos los que refieren al control de inventario y que permite resguardar la mercancía (Gonzales, 2020, p. 43).

Dimensión cotización de productos: es un acuerdo escrito en el que se establece el precio que debe pagarse por un bien o servicio. El coste final establece la suma que el comprador o cliente debe pagar, y puede considerarse el detalle más importante del presupuesto del proyecto. (Gonzales, 2020, p. 44).

Requerimiento del área: es un acuerdo escrito en el que se establece el precio que debe pagarse por un bien o servicio. El coste final establece la suma que el comprador o cliente debe pagar, y puede considerarse el detalle más importante del presupuesto del proyecto. (Gonzales, 2020, p. 44).

Selección de proveedores: consiste en identificar la empresa que ofrece el producto o servicio que otra empresa necesita para fabricar su producto o prestar su servicio, en función a normativas. (Gonzales, 2020, p. 44).

Reporte de productos sobrevalorados: Cuando a algo se le asigna un precio económico mayor del que realmente tiene, decimos que está sobrevalorado. Si el precio asignado a un artículo es inferior a su precio real, la situación inversa daría lugar a un artículo infravalorado. (Gonzales, 2020, p. 44).

Dimensión orden de almacén: Sólo se puede colocar un tipo de artículo en cada ranura debido a la forma en que están organizados los espacios. (Gonzales, 2020, p. 44).

Estructura del almacén: Las seis áreas de un almacén central deben ser la recepción, la preparación de pedidos, la expedición, el control de calidad, la adaptación de la carga unitaria y el almacenamiento. (Gonzales, 2020, p. 44).

Codificación de productos: Es la identificación inequívoca de varios artículos o productos dentro de un almacén mediante un código o signo. Este código a menudo permite el acceso electrónico al producto y está vinculado a una etiqueta que se le adhiere. (Gonzales, 2020, p. 44).

Cantidad de productos desordenados: Es aquella en la que las ubicaciones no se gestionan de forma ordenada; es decir, no se reservan

lugares expresamente para el almacenamiento de un determinado tipo de artículos; En cambio, los bienes se guardan en los espacios disponibles en ese momento. (Gonzales, 2020, p. 44).

Otro aspecto consignado como nuestra base teórica, es la rentabilidad, para ellos es importante definir los siguientes conceptos:

Rentabilidad, Se trata de una medida financiera que permite evaluar la gestión económica y la capacidad de una empresa para maximizar riqueza. Este índice ayuda a determinar si la empresa logra obtener resultados positivos, representados por la rentabilidad, en proporción a los recursos invertidos. La rentabilidad es el beneficio neto después de restar todos los gastos y costos durante un período económico específico. (Izaguirre et al., 2020). Así mismo son ganancias obtenidas tras trabajar en un período económico determinado, considerando aspectos económicos, financieros y humanos esenciales para llevar a cabo cualquier proceso. En este contexto, una empresa mejorará su rentabilidad al aumentar sus ingresos y reducir sus costos y gastos (Allen et al., 2016)

La idea de rentabilidad reside en la actividad económica que implica la utilización de recursos materiales, humanos y financieros para lograr resultados específicos. (Navarro, 2016).

Finalmente, la rentabilidad de una organización se expresa como una razón que compara la cantidad total de recursos utilizados en la producción con los beneficios ganados en un periodo. Este indicador anual de rentabilidad permite evaluar el rendimiento de la organización, indicando que, si es más elevado, se generan utilidades en comparación con años previos (Aznar et al., 2016).

Para Diaz y Cohen (2014), Las razones financieras, son indicadores que expresan la relación matemática entre dos cantidades. Estas herramientas son útiles para analizar cuentas y establecer relaciones significativas. Entre las razones financieras destacadas se encuentran las siguientes.

Razón de Liquidez. Evalúa la capacidad de la organización para cumplir con sus responsabilidades a corto y mediano plazo. La disponibilidad de recursos líquidos es esencial para que la empresa maneje sus finanzas de manera eficiente. (Diaz y Cohen, 2014).

Ratio de liquidez general o Razón circulante. Expresa en qué grado los activos de mayor liquidez son capaces de satisfacer los pasivos de menor importancia mediante la fórmula que implica dividir el activo circulante entre el pasivo circulante (Diaz y Cohen, 2014).

El capital de trabajo. Este indicador se obtiene restando los activos circulantes por los pasivos circulantes. Aumentar este valor indica una mejor gestión del capital de trabajo, lo que aumenta la rentabilidad de la empresa. (Diaz y Cohen, 2014).

Razón De Rentabilidad. Este índice representa la eficiencia con la que una organización utiliza sus recursos y, por ende, influye en la capacidad de generar resultados positivos para los accionistas. Se basa en las utilidades finales en relación con las ventas de la empresa. Este indicador proporciona a los inversionistas la información puntual para tomar decisiones sobre si mantener o retirar sus inversiones. (Diaz y Cohen, 2014).

Según Apaza (2017), se ha tomado las dimensiones para esta variable:

Rentabilidad Económica: Este índice financiero, conocido como Rentabilidad Económica, se emplea para determinar la ganancia que obtendrá un inversor en comparación con el costo de su inversión. Otra manera de conceptualizar la Rentabilidad Económica es considerar la habilidad de los recursos de una empresa para generar beneficios. Permitiendo evaluar los recursos de la empresa generan rendimientos.

Ventas del periodo: estas son la totalidad de las transacciones realizadas entre la empresa y su cliente, donde la cifra monetaria resume los ingresos finales generados por la organización.

Costo de venta: es el importe invertido para fabricar o adquirir bienes o servicios. Este costo se calcula en períodos específicos e incorpora diversos gastos, tales como la adquisición de materias primas y tecnología, los salarios abonados, los costos de transporte, y la provisión de servicios, entre otros.

Efectivo equivalente a efectivo: El término "efectivo" puede referirse tanto a depósitos bancarios disponibles de inmediato como a dinero en efectivo, son inversiones a corto plazo muy flexibles fácilmente convertibles expuestas a un pequeño riesgo.

Inventarios: Se trata de una herramienta que facilita la supervisión de los bienes y recursos de una empresa o individuo. En el ámbito contable y empresarial, esta herramienta adquiere gran relevancia, ya que el inventario de una empresa se considera un activo

Equipo maquinaria: se refiere a todos los dispositivos y equipos utilizados en la producción de bienes y servicios, como máquinas de planta, carretillas de hierro y otros vehículos utilizados para transportar materias primas y productos terminados dentro del edificio. Es importante tener en cuenta que las herramientas no están incluidas en esta categoría.

Rentabilidad financiera: Esta métrica ayuda a determinar si una empresa específica es viable para invertir. En esencia, la rentabilidad financiera proporciona una medida fundamental del éxito financiero y la eficiencia del uso del capital de la empresa. (Apaza, 2017).

Utilidad operativa: es un indicador financiero que muestra cuánto dinero gana una empresa a través de sus operaciones. Esta cifra también se conoce como beneficio antes de intereses e impuestos o ganancia operativa. (BAII)

Impuesto a la renta: Este impuesto se refiere al tributo que se debe abonar sobre todos los ingresos recibidos, ya sea derivado de la renta laboral o de la renta generada por el capital

Gastos financieros: Estos gastos son los costos que incurre una empresa al obtener financiamiento externo, en todas sus modalidades.

Capital social: Esta descripción se refiere a la recopilación de las aportaciones hechas por los socios a una sociedad mercantil, las cuales se efectúan a cambio de recibir títulos de propiedad que representan su participación en dicha sociedad.

Accionistas: son los dueños de las empresas que realizaron un aporte para la constitución de la organización y que esperan beneficios de las actividades que realiza la organización.

Se han considerado para el trabajo de investigación los siguientes términos fundamentales.:

Ratio, es una expresión matemática que implica la comparación de dos cantidades o valores. En el contexto de la contabilidad, se puede entender como una

proporción que relaciona dos vinculados para lograr una visión relativa de su estado económico, financiero u otro aspecto relevante (Lizcano, 2014, p.9).

EBITDA, representa las utilidades previas a intereses, impuestos, depreciación y amortización. Significa la habilidad de una compañía para producir beneficios antes de ciertos costos financieros y no financieros (Chu, 2021, p. 36).

Rotación de almacén, mide cuántas veces, en un período de tiempo específico, cada artículo del almacén ha salido y ha sido reemplazado. El parámetro económico es el que se emplea con mayor frecuencia, mientras que los días como período de tiempo también se utilizan con frecuencia (Juárez, 2021, p. 36).

Inventario, es una lista de productos disponibles, organizados por familias, categorías y ubicación (Meana, 2017, p.45).

Inventario en tránsito, se refiere a los pedidos realizados por los clientes que aún no se han entregado. Además, es el que se mueve de un lado a otro entre varias ubicaciones, como el centro de distribución y la tienda, o los proveedores y la instalación. (Ladrón, 2020, p. 67).

Nivel mínimo de inventario, el nivel de existencias en el que se activa el reabastecimiento cuando se alcanza o se supera. De manera análoga al punto de reorden R, el inventario mínimo consiste en un inventario de seguridad (para protegerse contra las variaciones en la oferta y la demanda) y un inventario cíclico (demanda anticipada durante el tiempo de entrega). (Cruz, 2018, p.78).

Rentabilidad financiera (ROE), únicamente muestra el beneficio que la empresa produjo utilizando sus propios recursos o capital; no tiene en cuenta las inversiones. Por lo tanto, mide el retorno de la inversión realizada por los dueños de negocios. (Saldaña, 2018, p. 84).

Rentabilidad económica (ROI), cuando la empresa realiza una inversión, trate de averiguar qué ventajas recibirá. Los costos asociados con el uso del dinero de otras personas, como impuestos e intereses, no se incluyen en este porcentaje. (Gómez, 2020, p. 54).

II. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque, tipo

2.1.1. Enfoque de investigación

El **enfoque** estuvo en función a la metodología **cualitativa**, que busca comprender la experiencia individual de las personas en su entorno. Al investigar el comportamiento, las motivaciones y las características de los individuos dentro de un grupo específico, los investigadores suelen optar por este enfoque (Hernández, 2020).

2.1.2. Tipo de investigación

La investigación descriptiva se enfoca en analizar las características de un fenómeno o población sin profundizar en la comprensión de las interacciones entre ellas. Se enfoca en proporcionar una descripción detallada de las características y cualidades específicas de las dos variables, sin necesariamente examinar cómo esos elementos están conectados o interactuando entre sí. (Pereyra, 2020).

2.2. Diseño de investigación

La investigación actual tiene un diseño no experimental porque la variable de estudio no será manipulada; en cambio, se observará y analizará en su entorno natural. El objetivo de esta investigación científica es proporcionar información que pueda ayudar a resolver el problema que se ha identificado. Por otro lado, dado que se llevó en un solo período de tiempo específico. (Zacarias, 2020).

2.3. Población, muestra y muestreo

Para el estudio, se utilizó la técnica del muestreo por conveniencia donde se tomaron las áreas más cercanas al problema observado los cuales fueron tres personas, de la gerencia, almacén y contabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL.

El muestreo fue no probabilístico, donde Zacarias (2020), Se indica que se utilizará un muestreo no probabilístico debido a que la selección de la muestra en este estudio fue intencionada. Por lo tanto, es importante destacar que la muestra no fue seleccionada mediante una fórmula estadística; en su lugar, los criterios de selección fueron deliberadamente elegidos para adaptarse a las necesidades

Tabla 1*Áreas y participantes*

Áreas	Trabajadores
Gerente	01
Almacén	01
Contabilidad	01
Total	03

2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Guía de entrevista

Se llevaron a cabo entrevistas con el contador, el encargado de almacén y el gerente de la empresa objeto de estudio, ya que proporcionaron información relevante que permitió abordar la problemática central de la investigación.

Registro de información.

Se revisó documentación referente al área de compras, inventarios, reportes de mercaderías dañadas, Estados Financieros del año 2022 – 2023, entre otros documentos que permitieron analizar la situación real del problema.

Tabla 2*Técnicas e instrumentos aplicados*

Técnicas	Instrumentos
Entrevistas	Guía de entrevista
Análisis documentario	Registro de información de EE. FF, reportes de inventarios, mermas, desmedros, otros.

Fuente: Elaboración del autor

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información

Esta tesis de investigación empleó una variedad de técnicas, seleccionando aquellas que se consideraron más apropiadas para el estudio:

Entrevista

Se realizó entrevistas al contador, al encargado de almacén y al gerente de la empresa Corporación Rubio SRL, ubicada en Trujillo.

Análisis Documental.

La investigación se basó en la revisión de los registros de almacén, los informes de inventarios, los registros de desmedros y mermas, así como en la revisión de la información contenida en los Estados Financieros de la empresa Corporación Rubio SRL, cuya sede está en Trujillo. Como parte integral de la investigación, la empresa ha solicitado formalmente dicha documentación.

Se utilizó el enfoque analítico para evaluar las variables de estudio, utilizando datos de la realidad problemática y el marco teórico apropiado. Esto permitió demostrar como el control de inventarios afecta la rentabilidad de la empresa. En el transcurso del estudio, se efectuó un análisis que involucró comentarios y observaciones. Esto permitió que la investigación tuviera la capacidad de explorar nuevas opciones, a pesar de su naturaleza originalmente cerrada e inflexible.

2.6. Aspectos éticos en investigación

La investigación en referencia toma la normativa de Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. De acuerdo con las normas aceptadas por la comunidad científica, se ha atribuido correctamente la autoría del contenido de la bibliografía mediante citado APA 7, utilizando parafraseo que mantienen la esencia del contenido original de sus escritos.

Se llevó a cabo un proceso riguroso desde una perspectiva científica para garantizar la credibilidad y validez del análisis documental, así como la redacción del instrumento de colecta de datos, métodos y resultados. En todas las etapas del escrutinio investigativo, se mantuvo un compromiso absoluto con la verdad. (Hernández-Sampieri, 2018)

III. RESULTADOS

3.1. Presentación de procedimientos de análisis de la información

Objetivo general: Describir como el control de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022

Tabla 3

Medición analítica de control de inventario y rentabilidad

N	Pregunta	Gerente General	Contador	Responsable de almacén	Análisis
1	¿Cómo afecta una buena gestión de inventarios la rentabilidad de una empresa?	Un correcto control de inventarios es crucial ya que representa más del 60% de los activos y afecta directamente la rentabilidad.	El control efectivo de inventarios es fundamental para evitar pérdidas y asegurar ventas constantes, lo que impacta positivamente en la rentabilidad.	La mejora continua en el manejo de inventarios es esencial para la rentabilidad, ya que permite optimizar procesos y políticas.	Los entrevistados coinciden en que un control adecuado de inventarios es vital para mantener ventas, generar ahorros y mejorar la rentabilidad mediante procedimientos y políticas internas eficientes.
2	¿Cuál es el impacto del control de inventario en la rentabilidad de Corporación Rubio SRL?	Aunque el control de inventarios es importante, hay otros elementos como costos y gastos que también influyen en la rentabilidad.	Un control de inventarios preciso previene pérdidas por desmedros y mermas, reduciendo costos y mejorando la rentabilidad.	La continuidad y disponibilidad de productos en ellos tiempos previstos, evita la pérdida de ventas y mejora la rentabilidad.	La rentabilidad se ve afectada por múltiples factores; sin embargo, un control de inventarios eficiente puede reducir pérdidas y costos, asegurando la disponibilidad de productos para ventas constantes y mejorando así la rentabilidad general.

Objetivo específico 1: Describir los procesos de control de inventario que desarrolla la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022.

Tabla 4

Medición analítica de los procesos de control de inventarios

N	Pregunta	Gerente General	Contador	Responsable de almacén	Análisis
1	¿Cómo se gestionan las mermas en la empresa?	La empresa no cuenta con desmedros, debido a la actividad comercial a la que se dedica.	Las mermas hacen relación en la pérdida física en la cantidad, volumen, peso, por diferentes causas, lo cual no es de la empresa.	Por el momento no se tiene productos que puedan ser considerado como mermas.	La gestión de mermas no es relevante para la empresa debido a la naturaleza de su actividad comercial.
2	¿Qué procesos utiliza la empresa para controlar los desmedros?	Se controla un porcentaje como desmedro debido a la condición de los productos.	Se manejan desmedros por obsolescencia o discontinuación tecnológica.	Se controla constantemente por fecha de ingreso y reclamos de clientes.	Aunque la empresa tiene varios procesos establecidos para el control de inventario y desmedros, incluyendo la destrucción notariada y la notificación a SUNAT, existe una problemática evidente en la coherencia y uniformidad de estos procesos.
3	¿Qué sistemas o formatos utiliza la empresa para el control de pedidos?	Se cuenta con formatos y sistemas que permiten que el registro de los pedidos sea en los tiempos establecidos.	Contamos con un sistema contable llamado contabile, que está conectado todas las áreas y dentro de ellas hay formatos para el control de pedidos.	Se tiene formatos físicos centrados en el control inmediato, los cuales son pasados al sistema de la empresa para el seguimiento.	La empresa cuenta con los formatos de control de pedidos pertinentes y se registra en un sistema, lo cual debería permitir un control adecuado de los pedidos. Sin embargo, la eficacia de este sistema se ve comprometida debido a que no se utiliza de manera consistente y uniforme por todos los miembros del equipo.
4	¿Cómo se documenta la salida de mercadería del	Las guías de remisión son importantes, por que acredita la salida de los	La importancia para la empresa en aplicar las guías de remisión es	Toda mercadería sale con guía de remisión, como también toda	La empresa realiza el seguimiento de entrada y salida de mercadería tomando en cuenta la guía de remisión, factura y autorización de

	almacén?	productos, pero antes de estos documentos esta la confinación de gerencia.	poder cumplir con SUNAT y con los procesos de control.	mercadería que entra se guía por el mismo documento.	gerencia, este proceso no es suficiente para obtener un control óptimo en ciertos productos. Esto lleva a problemas de sobrealmacenamiento o escasez de productos, afectando la eficiencia operativa y la rentabilidad de la empresa.
5	¿Cómo se registra el movimiento de inventario en la empresa?	Se registra en el sistema todos los inventarios, no se utilizan con regularidad los Kardex.	Si se tiene un Kardex por cada producto, el cual salida y entrada se coloca el nombre de la persona que realizo el procedimiento.	Se llena una hoja manual, por cada producto y se puede ver en la ubicación física adicional a ello se registra en el sistema.	según los entrevistados, parece haber una falta de claridad y consistencia en la gestión del inventario. Mientras que el gerente cree que todo se maneja por medio del sistema, el contador menciona el uso de Kardex físicos y el encargado de almacén confirma que todo se registra tanto en físico como en el sistema. Esta falta de coherencia puede llevar a errores, duplicaciones y omisiones en el registro de inventario, lo que puede tener un impacto negativo en la precisión del inventario y, en última instancia, en la rentabilidad de la empresa.
6	¿Cómo se realiza el requerimiento de compra en la empresa?	La necesidad de compras, nace de la falta de producto, si el área verifica esto se realiza el requerimiento de forma inmediata.	La empresa no mane criterios de máximos o mínimo de inventarios por lo cual siempre sufre de control de inventarios y tienen escases de productos en momentos importantes de la venta.	Cuando se verifica que no hay stock se realiza el requerimiento, y el proceso demora entre 2 a 3 días.	Se observo claramente que hay una necesidad de determinar mínimos y máximos, debido a que esperan el ultimo momento para poder realizar el requerimiento, dejando un vacío de 2 a 3 días sin contar con los productos para la venta, retrasando de alguna forma generar mas ganancias para la empresa.
7	¿Cómo se efectúan las cotizaciones para	Las cotizaciones se realizan a 3 o 4 como	Se realiza las cotizaciones, pero existe	Evaluamos por lo menos a 4 proveedores con el	El proceso de cotización en la empresa implica la evaluación de 3 a 4 proveedores

	las compras?	máximo, los cuales tienen que ser subidos al sistema para luego la aprobación de gerencia.	un responsable que es el encargado de almacén, para luego ser aprobado por gerencia.	propósito de obtener buenos precios en un mercado competitivo.	como máximo, con el objetivo de obtener precios competitivos en un mercado competitivo. Estas cotizaciones se cargan en un sistema para su revisión y aprobación por parte de la gerencia. Aunque se realizan cotizaciones, existe un individuo específico, el encargado de almacén, que tiene la responsabilidad de este proceso.
8	¿El almacén es adecuado para el control de inventario?	Se cuenta con un espacio prudente para almacenar todos los productos, aunque con el tiempo se piensa en obtener un mejor local.	La empresa no cuenta con un lugar adecuado de almacenaje, debido a que, al ser una casa, no se puede organizar correctamente los productos.	El almacén con lo que se tiene, se ordena de forma adecuada, para que de alguna forma se pueda identificar rápidamente los productos.	Los entrevistados, concuerdan que el almacén actual carece de espacio, para una mayor organización, pero a pesar de todo tienen un orden que permite la identificación de forma instantánea de los productos.
9	¿Están codificados los productos en el inventario?	En el sistema existe una codificación de los productos, pero individualmente por producto no se tiene pegado los códigos de barra.	Existe la codificación de los productos, pero no se pegan los códigos de barra en los productos para su identificación.	Los productos cuentan con un código en el sistema, pero por producto físico carecen de este.	La empresa, cuenta con un control de códigos, pero a nivel de sistema, las codificaciones individuales, no lo realiza por un tema de tiempos y de personal, pero el cual puede ser integrado en el tiempo.

Objetivo específico 2: Analizar la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, periodo 2021-2022, año 2022

Tabla 5

Medición analítica de la rentabilidad de la empresa

N	Pregunta	Gerente General	Contador	Responsable de almacén	Análisis
1	¿Durante los años 2021-2022, la empresa experimentó resultados financieros positivos en términos de utilidades netas?	A pesar de un crecimiento inicial del 18% de 2021 a 2022, actualmente estamos enfrentando dificultades financieras que podrían afectar nuestra rentabilidad a largo plazo.	Las ventas han incrementado, pero la rentabilidad no ha seguido el mismo ritmo debido a costos operativos crecientes.	El ratio de rotación de stock ha incrementado, pero esto ha llevado a desafíos en la gestión del inventario que podrían afectar las ganancias.	La empresa ha aumentado su cartera de clientes y sus ventas, pero la gestión del inventario se ha vuelto cada vez más difícil, lo que podría afectar las ganancias.
2	¿Se realiza análisis de índices financieros para analizar la rentabilidad?	No he realizado análisis de índices financieros, lo cual podría estar afectando nuestra capacidad en el proceso decisorio sobre la rentabilidad.	Es posible que nuestra comprensión de la situación financiera de la empresa sea limitada debido a que no se ha realizado un estudio concienzudo de rentabilidad utilizando índices financieros.	No se realiza análisis de índices financieros referente a la rentabilidad de la empresa, lo cual podría estar afectando nuestra capacidad para optimizar la rotación de inventario.	El análisis por medio de indicadores financieros no se realiza en la empresa, lo cual podría estar limitando nuestra capacidad para evaluar la rentabilidad de la empresa.
3	¿Cuál es la situación de la rentabilidad económico?	Aunque la parte operativa de la empresa se está manejando de forma razonable, estamos enfrentando	A pesar de que la empresa ha utilizado de forma adecuada los recursos, estamos enfrentando desafíos financieros que	La empresa se encuentra en una buena situación económica, pero los costos crecientes están poniendo presión sobre	Aunque la empresa ha manejado una situación económica estable, estamos enfrentando dificultades financieras que podrían tener un impacto en nuestra rentabilidad a largo plazo.

		dificultades financieras que podrían afectar nuestra rentabilidad económica.	podrían afectar la rentabilidad económica.	nuestra rentabilidad.	
4	¿Cuál es la situación de la rentabilidad financiera?	Aunque hemos obtenido financiamiento en los últimos años, estamos enfrentando desafíos para mantener la rentabilidad financiera.	La empresa trabaja por medio del financiamiento, pero los costos crecientes están poniendo presión sobre nuestra rentabilidad financiera.	Hemos utilizado correctamente los recursos financieros, pero los costos crecientes están poniendo presión sobre nuestra rentabilidad financiera.	La empresa ha mantenido un apalancamiento constante, pero los costos crecientes están poniendo presión sobre nuestra rentabilidad financiera.

Objetivo específico 3: Diseñar una propuesta de control de inventarios que incremente la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022.

Tabla 6

Medición analítica de la propuesta de implementación de políticas, procedimientos y capacitaciones en la empresa

N	Pregunta	Gerente General	Contador	Jefe de Ventas	Análisis
1	¿La empresa cuenta con estrategias de control de inventarios?	No presentan estrategias de control de inventarios más bien estamos queriendo implementar políticas de control que se enfoquen en garantizar la liquidez y rentabilidad.	Definitivamente, la empresa no ha desarrollado estrategias de control de inventarios específicas como para asegurar tanto la liquidez como la rentabilidad.	A mi parecer no existe estrategias solo tratamos de vender, controlar los almacenes y generar ingresos.	Los entrevistados mencionan que no existe estrategias, por lo que se trabaja de forma diaria, y se toma decisiones de forma espontánea, pudiendo ser peligroso ya que esto genera deficiencias en partes del proceso que pueden perjudicar la rentabilidad. Por otro lado, el gerente menciona una posible implementación.
2	¿Se plantean mecanismos de análisis de la rentabilidad?	No hay mecanismos para mejorar las utilidades netas en la empresa, como mencione en la pregunta anterior estamos en proceso de implementación.	La empresa no utiliza mecanismos específicos para mejorar las utilidades netas, están en proceso de implementación.	No utilizan mecanismos.	No existe mecanismos, por lo cual seria positivo propuestas que estén enfocados en incrementar este punto.
3	¿La empresa está de acuerdo con que se aplique una propuesta?	Si, seria lo mas factible para conseguir una optimización en los procedimientos de la empresa.	Claro, una propuesta permitirá reducir los errores dentro de la gestión.	Seria bueno para la empresa aplicarlo.	Se propondrá medidas que permitan que la empresa tenga un crecimiento favorable para la organización.

IV. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como objetivo general describir como el control de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022, en el resultado obtenido de la entrevista se pudo evidenciar que muchas empresas tienen la necesidad de tener un control de inventario adecuado en la cual este enfocado en políticas, proceso, manuales entre otros que garanticen el control adecuado. Así también afirman un adecuado control de inventario puede reducir los errores económicos y aumentar las ventas en beneficio de obtener mejores índices de rentabilidad, información que al ser comparados con la información de Alban y Paula (2022), mencionan que un adecuado control permite un óptimo crecimiento en las empresas puesto que reduce falencias económicas, al contrastarlos con Paredes y Gonzales (2019), quienes mencionan que al encontrar errores en los inventarios, estos pueden ser subsanados, mejorando las contextos económicos y financieros empresariales y por ende obtener resultados positivos en la rentabilidad. Por lo que el autor Arena (2020), menciona que constituye el proceso en el cual se planifican, supervisan y administran los activos de una organización. Este procedimiento se efectúa mediante el empleo de herramientas, ya sean manuales o digitales, que posibilitan mantener un manejo eficiente y ordenado de las entradas y salidas de mercancías de la organización.

En función al objetivo específico 1, Describir los procesos de control de inventario que desarrolla la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022, de acuerdo a la entrevista realizar se evidencia que la empresa no tiene mermas ya que su producto no entrarían en este tratamiento tributario, por otro lado, si cuentan con desmedros que se dan por fallas, productos malogrados o tecnología descontinuada, también la empresa cuenta con formatos de control de pedidos, guías de remisión y Kardex, los cuales están enlazados por el sistema, pero que hay deficiencias aun en su manejo; por último la empresa realiza sus cotizaciones y no cuenta con un adecuado ambiente aun donde se maneje grande cantidades de inventarios, información que contrasta con lo manifestado por García y Sánchez (2023), quienes mencionan que las empresas deben tener formatos físicos y virtuales para el control de inventario, adicional a ello ambiente y recursos que permitan tener un crecimiento favorable dentro de la organización, todo esto mejorara la rentabilidad a corto y largo plazo, por otro lado Alvarado y Gallegos (2018) en su investigación, mencionan que la sobre valoración de productos debe ser controlados por

mecanismos que permitan controlar quien compra, a quienes compran y que todo quede grabado por correo con el propósito de comprar productos con calidad y buen precio en crecimiento de la organización. Por otro lado, para Guerrero (2017) el control de inventarios como la gestión que implica supervisar los ingresos y salidas de mercancías, que permitan asegurar un abastecimiento adecuado para la producción o la venta de la empresa. Se subraya la importancia de evitar un manejo ineficiente de los inventarios, ya que esto podría conllevar a costos adicionales y la pérdida de clientes

Respecto al objetivo específico 2, Analizar la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, periodo 2021-2022, año 2022, se contrasta con lo evidenciado en la entrevista se puede evidenciar que la empresa, en los años 2021 y 2022 ha obtenido resultados positivos en promedio del 18%, por otro lado, la rentabilidad económica, muestra que se está utilizando los recursos de la empresa de forma adecuada y la rentabilidad financiera muestra que la empresa está gestionando y pagando de forma oportuna sus obligaciones financieras, por lo cual ha obtenido una rentabilidad reducida, información que se contrasta con Antunez y Torres (2020) donde se observó que la empresa mejoro reduciendo las perdidas por mermas y desmedros en la organización, generando más ventas y utilizando de forma adecuada los recursos, aumentando la rentabilidad en un 8%, así mismo, el autor Davalos (2020), indica que la rentabilidad financiera juega un papel importante en las organizaciones, debido a que el financiamiento permite que se adquiera más mercadería, que se invierta en infraestructura, capacitaciones y cosas de importancia, en este caso se aplicó correctamente las estrategias de control. Para Navarro (2016) La rentabilidad es una idea aplicable a toda actividad económica que involucra la movilización de recursos materiales, humanos y financieros con el objetivo de alcanzar resultados determinados

En cuanto al objetivo específico 3, Diseñar una propuesta de control de inventarios que incremente la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022. De acuerdo a la entrevista realizada se puede evidenciar que la empresa, no tiene estrategias ni procesos por aplicar, se trabaja de forma diaria con decisiones ambiguas por lo que se formula una propuesta basada en la implantación a futuro de políticas, procedimientos, capacitaciones y estructura de almacén, el cual la gerencia debe evaluar su aplicación dentro de la institución. Para Iza y Aizaga (2018), indican que obtener mejoras al aplicar correctamente una propuesta de forma continua y actualizar en función a las necesidades.

PROPUESTA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CORPORACION RUBIO SRL, TRUJILLO

1. Implantación de políticas

Las mejores políticas de control de inventario ayudan a los empleados a trabajar de manera más eficiente y administrar los inventarios de manera más efectiva, lo que aumentará la rentabilidad de la empresa y la ayudará a lograr su objetivo principal de convertirse en un distribuidor general de productos EPPS. También reducen tanto los errores pequeños como los grandes porque los empleados sabrán cómo trabajar y bajo qué estándares dirigir su trabajo.

Políticas específicas de compras

- Actualice los contactos, las listas de precios, contactos telefónicos y las direcciones en su base de datos de proveedores.
- En el caso de los nuevos proveedores, los gerentes de área o supervisores no pueden estar vinculados por sangre.
- Para que la transacción continúe, la Gerencia General debe aprobar cada necesidad de compra. Si el Jefe de Departamento hace caso omiso de esta disposición, será responsable.
- La Orden de Compra debidamente firmada debe enviarse por fax o enviarse al proveedor como confirmación de que la orden ha sido aceptada.
- Después de recibir un informe de cumplimiento del almacén, registre las compras de inmediato.
- Entregar al almacén el informe de las materias primas e insumos que se recibirán permitiendo una comparación entre lo que se facturó y lo que realmente se recibió.
- Planificar con los proveedores la entrega de documentos de compra antes de fin de mes y entregar facturas y otros documentos de contabilidad lo más pronto posible para registrar en la base de datos, que debe incluir plazos de pago.

Políticas específicas de almacenaje

- Todo asiento de mercancías nacionales o de importación debe incluir una lista de empaque entregada por el departamento de compras, así como un asiento de almacén debidamente firmado que acepta las mercancías recibidas.
- El almacén siempre debe estar organizado y los materiales deben tener un código de identificación.
- Es necesario realizar inventarios continuos al menos cuatro veces al año y hasta ocho veces al año.
- El negocio requiere un jefe de almacén.

Políticas para el Uso del Sistema

- Accesibilidad de un sólo módulo por usuario.
- El asistente de compras será responsable de ingresar al sistema todos los costos relacionados con los artículos importados y comprados localmente.
- Para poder pagar al proveedor más tarde, el auxiliar de contabilidad debe registrar todas las facturas de importación, compras locales y otros gastos.
- Mantener el sistema equilibrado, los inventarios deben realizarse continuamente.
- El asistente de ventas está a cargo de la facturación del sistema.

Implementación de procedimiento

- Procedimientos de compra de importación (anexo 3)
- Procedimientos de compra local (anexo 4)
- Procedimientos de Ventas (Pedidos de clientes) (anexo 5)

2. Propuesta y cotización de sistema de inventarios

Tabla 7

Sistema EASYFACTPERU

Sistema	Condición	Pagos	%
SISTEMA CONTABILE	Mensual	150	5%
Capacitación	Mensual	100	3%
Personal	Mensual	1025	33%
Membresía	Anual	1800	59%
Total		3075	100%

En la tabla 10, se observa los costos del sistema de inventarios el cual permite llevar un mejor control de las ventas, compras en tiempo real permitiendo reducir el error de los inventarios, las ventas, compras, malos pedidos entre otro, ya que se puede manejar de cualquier punto.

3. Estructuración de almacén para localizar rápidamente los productos, en la figura 1 (Anexo 2) se observa una organización estructural del almacén en el cual permite ubicar de manera sencilla los productos que se requieren y de esta manera agilizar los inventarios, las ventas y encontrar productos defectuosos.

IV. CONCLUSIONES

El control de inventario es un aspecto crucial en la gestión de cualquier empresa, y su impacto en la rentabilidad no puede ser subestimado. En el caso de la empresa Corporación Rubio SRL, se ha observado que un control adecuado de los inventarios ha facilitado un crecimiento tanto económico como en mercadería. Este crecimiento ha contribuido a un incremento en los ingresos, que se ve reflejado en la rentabilidad de la empresa. Pero a pesar de estos avances, la empresa actualmente enfrenta dificultades financieras que podrían afectar su rentabilidad a largo plazo.

La empresa presenta deficiencias en áreas como pedidos, cotizaciones y ambiente del local. Estas áreas de mejora, aunque importantes, no han impedido que la gestión de las ventas resulte en resultados favorables en términos de utilidad y rentabilidad. Sin embargo, es crucial que la empresa aborde estas deficiencias para asegurar su éxito continuo. Al analizar la rentabilidad generada por la empresa en dos periodos, se ha observado que la rentabilidad económica experimentó un aumento del 18.47%. Este aumento se puede atribuir al incremento de ventas y la reducción de gastos y costos. Sin embargo, la rentabilidad financiera mostró una disminución del 28.24%, debido al préstamo bancario e intereses asumidos por el crecimiento de la organización. Esto sugiere que la rentabilidad en relación con los inventarios es moderada, y que la empresa podría beneficiarse de una gestión más eficaz de sus finanzas.

Finalmente, tras el análisis del control de inventario de la empresa Corporación Rubio SRL, se concluye que es imperativo implementar un plan de control. Este plan debería enfocarse en la implementación de políticas, procedimientos y una reestructuración del almacén. En términos de rentabilidad, es crucial reducir los sobre costos de productos mediante el incremento de cotizaciones. Al hacerlo, la empresa estará mejor equipada para manejar sus finanzas y asegurar su rentabilidad a largo plazo.

VI. RECOMENDACIONES

1. Análisis trimestral de inventarios:

El contador de la empresa debe realizar un análisis detallado de los inventarios cada trimestre. Esto implica revisar minuciosamente los registros, verificar la existencia física de los productos y evaluar su estado. Al identificar desmedros (productos dañados o caducados) y artículos obsoletos, se pueden tomar decisiones oportunas, como ponerlos a remate antes de que se deterioren o queden discontinuados.

Además, este análisis permitirá ajustar los niveles de inventario según la demanda real y evitar excesos o faltantes.

2. Capacitación constante en control de inventario:

La gerencia debe implementar programas de capacitación periódicos para todo el personal involucrado en la gestión de inventarios. Estos programas pueden incluir:

- Entrenamiento sobre técnicas de conteo físico y registro adecuado de entradas y salidas.
- Educación sobre cómo manejar productos perecederos o con fecha de vencimiento.
- Formación en el uso de sistemas o software de seguimiento de inventario.

La capacitación constante ayudará a detectar deficiencias y a mejorar la precisión en el manejo de los activos empresariales.

3. Elaboración de estados financieros trimestrales:

El contador debe preparar los estados financieros (como el balance general, el estado de resultados y el flujo de efectivo) junto con los indicadores financieros correspondientes.

Estos informes proporcionarán una visión precisa de la situación actual de la empresa en términos de liquidez, rentabilidad y solvencia.

La gerencia podrá tomar decisiones informadas basadas en estos datos.

4. Plan de control interno:

Se sugiere al propietario considerar la implementación de un plan de control interno específico en el manejo de inventarios. Algunos aspectos a incluir son:

- Políticas y procedimientos:

Establecer directrices claras sobre cómo se debe llevar a cabo el registro de inventario, cómo se deben manejar las devoluciones y cómo se deben documentar las salidas.

Definir responsabilidades y roles dentro del proceso de inventario.

- **Reestructuración del almacén:**

Evaluar la disposición física del almacén para optimizar el flujo de productos.

Implementar sistemas de etiquetado y organización eficientes.

- **Fiscalización en las cotizaciones:**

La gerencia debe supervisar las cotizaciones y precios de venta para asegurarse de que sean justos y reflejen adecuadamente el valor de los productos. Esto contribuirá a aumentar la rentabilidad de la empresa.

VII. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Alban M. y Paula Y. (2022) Control de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa "Mega Ferretería Bonilla" del cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi, año 2021. Universidad Técnica de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/8521>
- Albújar. & Zapata, O. (2014). Diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tai Loy S.A.C. Chiclayo 2014. Universidad Señor de Sipán.
- Aldoradin B. (2017) Control Interno de Inventarios y su incidencia en el Área de Ventas de la Empresa Negocios y servicios ALFACE E.I.R.L, Trujillo, 2017. Universidad Cesar Vallejo (Tesis Pregrado). <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11616>
- Allen F., Myers S. y Brealey R. (2016) Principios de Finanzas Corporativas. Novena edición. Editorial McGraw-HILL. <https://www.pdfdrive.com/principios-de-finanzas-corporativas-9ed-e157765413.html>
- Alvarado H. y Gallegos E. (2018) Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019. Universidad Estatal De Milagro. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5091/1/2.%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20RENTABI>
- Angulo-Rivera, R. J. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. Gaceta Científica, 5(2), 129–137. <https://doi.org/10.46794/gacien.5.2.696>
- Antunez G. y Torres C. (2020) El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019. (Tesis de Pregrado) Universidad Tecnología del Perú. chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel%20Antunez_Cristian%20Torres_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Apaza (2010) Análisis a los estados financieros. edición 2da
- Apaza M. (2017) Análisis Financiero. Para la toma de decisiones. Instituto Pacífico. <https://es.scribd.com/document/564068998/36-Analisis-Financiero-para-la-toma-de-Decisiones-Mario-Apaza-IP-2020>

- Arana M. y Rosales L. (2021) Propuesta de mejora en la gestión del almacén y del inventario, para incrementar la rentabilidad de una empresa ferretera, Trujillo 2022.
- Arenal C. (2020) Gestión de inventarios. UF0476. Editorial Tutor Formación. <https://books.google.com.co/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Aznar J., Cayo T., y Cevallos D. (2016) Valoración de empresas. Metodos y casos prácticos para pequeñas y medianas empresas. Segunda Edición. Editorial Ardiles. <https://pdfcoffee.com/libro-valoracion-de-empresas-pdf-free.html>
- Camacuari D. & Ore (2019) Efectividad del sistema de control interno del área de abastecimiento en la gestión de las municipalidades distritales de la provincia de Huancayo. Obtenido de https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5324/T010_71742550_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Campoverde M. (2022) Sistema De Control De Inventarios Para Mejorar La Gestión Logística En Agroveterinaria El Gato 2020. Universidad Señor de Sipan (Tesis Pregrado). [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10587/Campoverde%20Garcia%20Marianela.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10587/Campoverde%20Garcia%20Marianela.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carrasco E. (2022) Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa JCC Ingenieros Contratista E.I.R.L. – Chepén, año 2020. (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional de Trujillo, recuperado de <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/20383>
- Cespón, C. (2012) Fundamentos teóricos de la gestión de inventarios. Gestipolis. Recuperado de: <https://www.gestipolis.com/fundamentos-teoricos-de-la-gestion-de-inventarios/>
- Córdoba, M. (2012). Gestión Financiera. Bogotá: Ecoe Ediciones
- Córdova I., Manguinuri L., Farfan S., Farfan S. Romero R. (2022) La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. Revista Colociencias Tecnológicas. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/215/2153488003/html/>
- Córdova M. y Saldaña E. (2019) Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén - 2017, (Tesis Pregrado) Universidad Señor de Sipán.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5654/C%C3%B3rdova%20Calle%20%26%20Salda%C3%B1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cordova M. y Saldaña E. (2019) Control De Inventario Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaen - 2017. Universidad Señor de Sipan (Tesis Pregrado). <chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5654/C%C3%B3rdova%20Calle%20%26%20Salda%C3%B1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Corella L. y Miranda J. (2022) Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. Ing. invest. y tecnol. vol.24 no.1 Ciudad de México ene./mar. 2023 Epub 25-Mayo-2023. <https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>
- Coronel J. y Patin T. (2022) La gestión de los inventarios para minimizar costos de almacenamiento de la Ferretería Núñez, del Cantón Guaranda período 2018. (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional de Chimborazo Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9022>
- Cruz A. (2017) Gestión de inventarios. COML0210. IC Editorial. https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_inventarios_COML0210/s1cpEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Davalos (2020) Control de Inventarios y la rentabilidad PRHOKA SAC. Universidad Peruana De Las Américas (Tesis de Pregrado). <chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1141/DAVALOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espinoza A. (2021) Administración de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la MYPE LL & R REPARTOS SAC, Trujillo, año 2020. (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/19336#:~:text=Conforme%20al%20estudio%20se%20tiene,244%2C324%20soles%20y%20el%20costo>
- Fararishah A. & Samantha L. (2018) Un estudio sobre la gestión de inventario hacia el desempeño organizacional de la empresa manufacturera en Melaka. Recuperado de <https://hrmars.com/index.php/IJARBSS/article/view/5292/A-Study-on-Inventory-Management-towards-Organizational-Performance-of-Manufacturing-Company-in-Melaka>

- Gaitan J. & Laura J. (2020) Control probabilístico de inventario para disminuir los costos de almacenamiento de la empresa Todo Camiones, 2019. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59023>
- García (2017) Control interno del área de almacén y su efecto en los resultados económicos de la empresa Caseco E.I.R.L de la ciudad de Trujillo-Año 2016. (Tesis Pregrado) Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/9968>
- García G. (2017) Control Interno del área de almacén y su efecto en los resultados económicos de la empresa Caseco E.I.R.L de la ciudad de Trujillo-Año 2016. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/9968>
- García J. y Sánchez R. (2023) Control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Donaldo, Chiclayo 2021. Universidad Señor de Sipan (Tesis de pregrado). <chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglcfindmkaj/https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10786/Garcia%20Arba%C3%B1il%20Jazmine%20&%20Sanchez%20Damian%20Rosa.pdf?sequence=1>
- Garrido I. y Cejas M. (2017) La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. núm. 37 (año 13) pág. 109-129. www.revistanegotium.org.ve
- Gema A. & Bosco M. (2020) Gestión de inventarios para mejorar el control de las existencias en la Multiferretería Neplos Car del cantón Manta. Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM 360 - ISSN: 2737-6443. Recuperado de <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/corporatum-360/article/view/101>
- Gonzales C. (2021) Implementación de un sistema de planificación de stocks para incrementar su rentabilidad en la distribuidora de medicamentos Codinsa S.A.C., 2020. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53878>
- Grace A. Y Olusegun O. (2018) Information and communications technology and inventory management amongst breweries in Nigeria. Journal of information systems engineering and business intelligence [en línea]. Abril 2018, Vol. 4, n° 1. Disponible en: <https://e-journal.unair.ac.id/JISEBI/article/view/7881> ISSN: 2443-2555
- Guerrero H. (2017) Inventario manejo y control. Segunda edición, Eco Ediciones.

- <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2017/08/Inventarios-manejo-y-control.pdf>
- Guillen G. & Galecio G. (2023) Plan de mejora para el control de inventarios en servicios industriales koriandes s.a. Guayaquil periodo 2021-2022. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/66862>
- Hernández R. (2018) Metodología De La Investigación Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta. McGraw-Hill Interamericana. https://www.google.com.pe/books/edition/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N/5A2QDwAAQBAJ?hl=en
- Hernández R., Fernández C. y Baptista M. (2010). Metodología de la investigación. Recuperado de https://www.academia.edu/25455344/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Hernandez_Fernandez_y_Baptista_2010_
- Izaguirre J., Cahuancho I., Silva D. (2020) Finanzas para no financieros. Editorial UIDE y publicado por la Universidad Internacional del Ecuador. <https://editorial.upc.edu.pe/finanzas-para-no-financieros-j9i3f.html>
- Jara A. y Mendocilla E. (2019) Gestión de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes e Inversiones Elky S.A.C Trujillo – 2018. (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional de Trujillo, recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46757?show=full&locale-attribute=es>
- Manjarres M. y Cobo F. (2019) Gestión del inventario y la optimización del stock en la empresa Granos del Ecuador. (Tesis de Pregrado) Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30058>
- Martell V. y Moya J. (2022) El control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Corporación Macmining E. I. R. L. – Los Olivos – Lima, 2021. (Tesis Pregrado) Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/31424>
- Meana P. (2017) Gestión de inventarios, Certificados Profesionales Comercio y Marketing. Editorial Parainfo. <https://www.paraninfo.es/catalogo/9788428339247/uf0476---gestion-de-inventarios>
- Moya S. (2019) El control de inventarios en el área logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa HASS PERÚ S.A. Trujillo 2017-2018. Universidad

- Privada del Norte (Tesis Pregrado).
- Navarro M. (2016) Un análisis comparativo de la rentabilidad económica del desarrollo de una promoción.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/57166/1/Analisis_economicofinanciero_de_la_situacion__AGULLO_ANTON_JUAN_MANUEL.pdf
- Pandia J. (2017) Control interno en la gestión del área de almacén en la municipalidad provincial de Huancané, periodos 2015 – 2016. Recuperado de <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3276790?show=full>
- Paniagua D. & Ramírez A. (2019) Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa Sersunor S.A. Trujillo 2019. (Tesis de Pregrado) Universidad Cesar Vallejo, recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45977>
- Paredes y Gonzales (2019) Control De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa CODILITESA S.A. Universidad Regional Autónoma De Los Andes (Tesis de Pregrado).
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9709>
- Pavón D., Villa L., Rueda M. & Xavier E. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/html/>
- Pereyra L. (2020) Metodología de la investigación.
https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/x9s6EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Pinedo P. (2021) Implementación de un sistema de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Activas D&M SAC – 2019. (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/17514>
- Quiroz T. y Zavaleta K. (2021) Implementación del control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa distribuidora Franco. Trujillo año 2020. (Tesis Pregrado) Universidad Privada Antenor Orrego.
<http://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/8033>
- Quispe J. (2022) Gestión de inventario y liquidez en colaboradores de la Empresa Bravo King S.A.C., Lima, 2022. (Tesis de Pregrado) Universidad Peruana de las Américas. Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2374>
- Quispe S. & Espinal Y. (2020) Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L. (Tesis de Pregrado) Universidad

Cesar Vallejo. Recuperado de
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47595>

Solórzano-Mendoza, M., & Mendoza-Vera, C. (2022). El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020. 593 Digital Publisher CEIT, 7(3), 158-169.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102>

Vázquez C., Vela J. & Moreno J. (2021) El control de inventarios en el servicio de administración, en la Navegación Aérea Peruana. Revista Hechos Contables. Revista de Investigación en Contabilidad. www.educas.com.pe

Zapata L. (2014) Fundamentos de la gestión de inventarios. Institución Universitaria Esumer. http://www.accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/manejo-de-inventario_1563983589.pdf

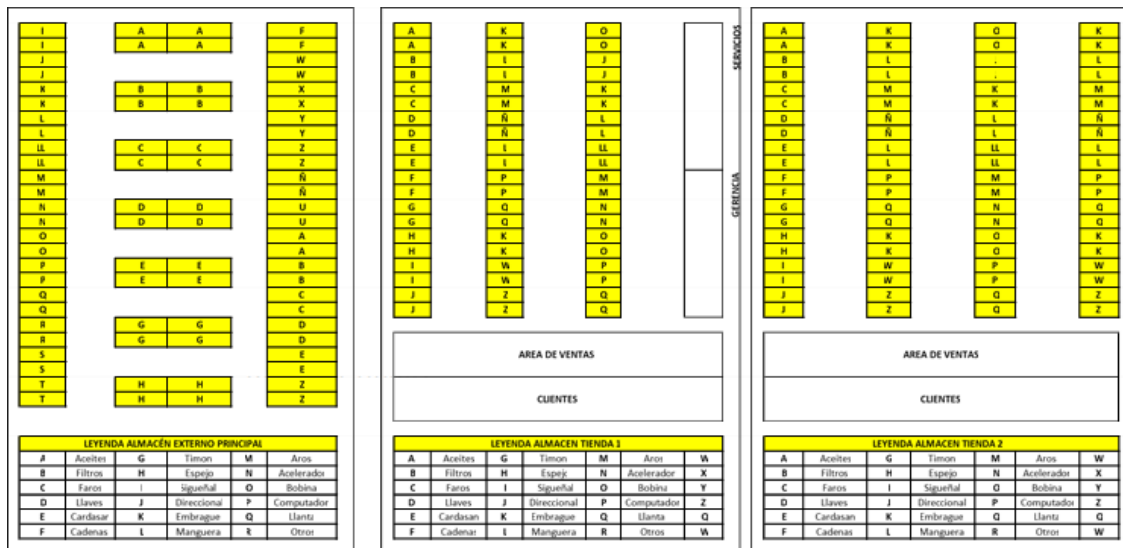
ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de medición – Guía de Entrevista Entrevista Control de Inventario y Rentabilidad

N	Pregunta	Respuesta	Análisis
1	¿Las empresas deben de tener un buen control de inventarios?		
2	¿El control de inventario mejora la rentabilidad de las empresas?		
3	¿La empresa controla las mermas?		
4	¿La empresa controla los desmedros?		
5	¿La empresa cuenta con formatos correctos para el control de pedidos?		
6	¿Se utiliza las guías de remisión, aprobaciones, entre otros para la salida de la mercadería?		
7	¿La empresa llena el Kardex físico de forma constante?		
8	¿La empresa realiza correctamente su requerimiento de compra?		
9	¿Se realiza de forma adecuada las cotizaciones?		
10	¿Existen productos sobrevalorados?		
11	¿El almacén cuenta con un ambiente adecuado?		
12	¿Los productos están codificados?		
13	¿Durante los años 2021-2022, la empresa experimentó resultados financieros positivos en términos de utilidades netas?		
14	¿Se realiza análisis de índices financieros para analizar la rentabilidad?		
15	¿Cuál es la situación de la rentabilidad económico?		

16	¿Cuál es la situación de la rentabilidad financiera?		
17	¿La empresa cuenta con estrategias de control de inventarios?		
18	¿Se plantean mecanismos de análisis de la rentabilidad?		
19	¿La empresa está de acuerdo con que se aplique una propuesta?		

Anexo 2
Figura 1



Anexo 3

N°	Descripción	Responsable
1	Crear la orden de compra.	Jefe de Producción
2	Obtenga la solicitud y entréguela al gerente general.	Asistente de Compras
3	Revisar y dar su aprobación al requisito de compra.	Gerente General
4	Con un proveedor extranjero, discuta los requisitos de compra aprobados.	Jefe de compras
5	Cree una orden de compra, hágala firmar y envíela al proveedor como prueba de que se han aceptado los términos.	Asistente de Compras
6	Para emitir la póliza de seguro, consulte al corredor.	Asistente de Compras
7	Firmar Póliza de seguro	Gerente General
8	programar el embarque, ponte en contacto con la naviera.	Compras
9	El envío del contenedor deberá coordinarse con el despacho del proveedor.	Asistente de Compras
10	Solicite que los documentos de importación originales serán enviados por el proveedor.	Asistente de Compras
11	Entregue documentos e información de importación en tránsito poniéndose en contacto con el agente de aduanas.	Asistente de Compras
12	Obtener y gestionar pagos de impuestos arancelarios.	Asistente de Compras
13	Entregar el Cheque de Emisión requerido por la firma del Gerente General.	Contabilidad
14	Se debe obtener del agente de aduanas una factura de almacenamiento y desmontaje (si corresponde).	Asistente de Compras
15	Para controles de almacenamiento y desmontaje, escriba cheques y solicite que el gerente general los firme.	Contabilidad

16	Planificar la revisión y recepción de mercancías con el jefe de almacén.	Asistente de compras
17	Obtenga la lista de empaque y luego verifique el contenido del contenedor.	Almacenero
18	Elaborar y enviar al Asistente de Compras el informe de Recepción de Importaciones.	Bodeguero
19	Revise el informe de recepción, ingrese la importación recibida en el sistema y liquide la importación.	Asistente de Compras
20	Prepare la carpeta de importación con toda la documentación de respaldo, incluida la lista de empaque, factura de proveedor, factura de flete (BL), póliza de seguro y facturas de gastos locales.	Asistente de Compras
21	Agregue una importación al sistema.	Asistente
22	Reportar cualquier importación que no llegue de acuerdo al pedido al gerente de compras.	Asistente de Compras
23	Solicite una Nota de Crédito presentando un reclamo ante el proveedor por no conformidad durante la recepción de importación.	Jefe de Compras
24	Recibir la nota de crédito del proveedor y entregarla a contabilidad.	Asistente de Compras
25	Para compensar el costo de la importación, reciba una nota de crédito del proveedor.	Contabilidad

Anexo 4

N°	Descripción	Responsable
1	Enviar una orden de compra de los bienes, componentes y suministros necesarios.	Jefe
2	La solicitud de compra será recibida y entregada al director general.	Asistente de Compras
3	Examinar y aceptar el requisito de compra.	Gerente General
4	Para controlar las condiciones de pago y los precios, obtenga cotizaciones de proveedores nuevos o existentes y compárelas con compras anteriores.	Asistente de Compras
5	Aprobar cotizaciones	Gerente General

6	Cree una orden de compra y envíela al proveedor como prueba de que la cotización fue aceptada.	Asistente de Compras
7	Trabajar con el proveedor para programar la entrega del pedido.	Asistente de Compras
8	Recibir factura y mercadería comprada	Asistente de Compras
9	Verifique los bienes entregados con la descripción de los mismos en la factura, así como los detalles de la factura con las especificaciones de la orden de compra.	Asistente de Compras
10	Entregar la factura y una copia de la orden de compra a contabilidad para su uso en el registro de la mercancía y el pago de las facturas.	Asistente de Compras
11	Dependiendo de los términos de la negociación, el sistema generará una orden de pago para el proveedor.	Contabilidad
12	ingresar al sistema con la mercancía recibida.	Asistente de Compras
13	la provisión de la mercancía al departamento que realizó la solicitud.	Asistente de Compras

Anexo 5

N°	Descripción	Responsable
1	Para conocer la necesidad y obtener el pedido del cliente, ponerse en contacto con el cliente (por teléfono o personalmente).	Vendedor
2	Obtener el pedido del cliente y crear una cotización para su aprobación.	Asistente de Ventas
3	Verifique el estado de la cuenta del cliente para asegurarse de que no le deba dinero a la empresa.	Asistente de Ventas
4	El pedido del cliente debe ser aprobado.	Ventas
5	Para iniciar el proceso de venta, entrega una copia del pedido al jefe.	Asistente de Ventas
6	La mercancía se retira tan pronto como se recibe el informe.	Jefe

7	Compruebe su cumplimiento de los requisitos del pedido mediante un informe.	Asistente de Ventas
8	Se crea una factura para el cliente una vez confirmado el pedido.	Ventas
9	Crea la Guía de Remesas y recibe la factura para estar listo para enviar.	Asistente de Inventarios
10	Cuando el pedido del cliente esté preparado, ponte en contacto con él para hacérselo saber.	Ventas
11	Los productos pueden ser enviados por terceros o entregados a los clientes en las instalaciones de la empresa.	Asistente de Inventarios
12	Informar al cliente el número de guía de transporte de mercancías enviadas a provincias.	Asistente de Ventas
13	Contactar con el cliente para comprobar si el producto fue recibido y si quedó satisfecho.	Vendedor
14	Confrontar al cliente sobre una nueva entrega si hay devoluciones.	Asistente de Ventas
15	Cuente el número de sobres que se han devuelto y enumere los motivos de cada devolución en su informe.	Asistente de Ventas
16	Aceptar la devolución del cliente y los nuevos términos de la negociación para evitar perder la totalidad de la venta.	Jefe de Ventas
17	Devuelva el pedido para una entrega rápida.	Ventas

Objetivo general: Describir como el control de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022.

-Análisis de los estados financieros de la empresa 2021-2022

Tabla 12

Estado de Resultados de la empresa periodos 2021 - 2022

ESTADO DE RESULTADOS						
Al 31 de Diciembre del 2022 y 2021						
(Expresado en Soles)						
Corporación Rubio S.R.L.						
	2022	Análisis Vertical %	2021	Análisis Vertical %	2022-2021	%
Ventas Netas	3,903,083	100%	2,058,522	100%	1,844,561	90%
Costo de Ventas	1,168,522	30%	728,666	35%	439,856	60%
Utilidad Bruta	2,734,561	70%	1,329,856	65%	1,404,705	106%

Gastos Operativos

<i>Gastos</i>						
<i>Administrativos</i>	351,255	9%	213,352	10%	137,903	65%
<i>-Gastos por castigo de cuenta</i>	12,100	0%	25,222	1%	13,122	-52%
<i>Gastos Ventas</i>	385,477	10%	174,555	8%	210,922	121%
<i>Utilidad de Operación</i>	1,985,729	51%	916,727	45%	1,069,002	117%
Otros ingresos y Gastos						
<i>Otros ingresos Financieros</i>	-	0%	-	0%	0	0%
<i>Ingresos Financieros</i>	-	0%	-	0%	0	0%
<i>Otros Gastos de Gestión</i>	1,066	0%	12,430	1%	11,364	100%
<i>Gastos Financieros</i>	10,522	0%	5,256	0%	5,266	100%
<i>Utilidad Antes de PEI</i>	1,974,141	51%	899,041	44%	1,075,100	120%
<i>Impuesto a la Renta</i>	582,372	15%	260,722	13%	321,650	123%
UTILIDAD NETA	1,391,769	36%	638,319	31%	753,450	118%

Fuente: Estado de resultado

Elaborado: Por el autor

Análisis e Interpretación del Estado de Resultados

Este documento contable, denominado Estado de Rendimientos o Estado de Resultados, evalúa cómo una entidad ha llevado a cabo sus operaciones durante un período específico al resumir de manera concisa los logros, es decir, los ingresos, y los esfuerzos, representados por los costos y gastos. El análisis horizontal del estado de resultados de la Corporación Rubio S.R.L. revela un crecimiento impresionante en el año 2022 en comparación con 2021. Las ventas netas aumentaron en un 89.6%, lo que indica una expansión significativa en los niveles de ingreso. A pesar del incremento del costo de ventas, lo hizo en una proporción menor (60.3%), reflejando un nivel aceptable de eficiencia en la producción o adquisición de bienes. La utilidad bruta y la utilidad de operación experimentaron incrementos notables de 105.6% y 116.6%, respectivamente, lo que sugiere una gestión efectiva tanto del costo de ventas como de los gastos operativos. Los gastos administrativos y de ventas crecieron, pero a un ritmo que apoya el crecimiento general de la empresa. Es notable la disminución en los gastos por castigo de cuenta en un 52.0%, lo que podría indicar una mejora en la recuperación de cuentas por cobrar. Los otros gastos de gestión disminuyeron drásticamente en un 91.4%, contribuyendo al aumento de la rentabilidad. Aunque los gastos financieros se duplicaron, su impacto es mínimo en comparación con las ganancias operativas. Finalmente, la utilidad neta aumentó en un 118.0%, reflejando un año financiero exitoso y la solidez del crecimiento de la empresa. Este análisis detallado muestra que la Corporación Rubio

S.R.L. ha logrado un rendimiento financiero robusto, marcando un año de éxito y expansión.

El análisis vertical del estado de resultados de la empresa Rubio S.R.L. para los años 2021 y 2022 muestra una gestión financiera eficiente y una estructura de costos mejorada. En 2022, la empresa logró reducir el Costo de Ventas al 30% de las ventas netas, en comparación con el 35% del año anterior, lo que indica un incremento en la eficiencia de la producción o adquisición de bienes. La Utilidad Bruta aumentó al 70% de las ventas netas, reflejando una mejora en los márgenes de ganancia. Los Gastos Operativos también reflejan una gestión eficaz; los gastos administrativos se redujeron al 9% de las ventas netas, mientras que los gastos de ventas aumentaron al 10%, posiblemente debido a inversiones estratégicas en marketing que impulsaron un aumento significativo en las ventas. La Utilidad de Operación creció al 51% de las ventas netas, evidenciando una operación más rentable. Finalmente, la Utilidad Neta se incrementó al 36% de las ventas netas, demostrando que la empresa no solo ha crecido en ingresos sino que también ha traducido eficientemente ese crecimiento en rentabilidad para los accionistas. Este análisis detallado indica que la Corporación Rubio S.R.L. ha fortalecido su posición financiera, optimizando su estructura de costos y planteando indicadores para mejorar el valor hacia las ventas.

- DETERMINAR RATIOS DE RENTABILIDAD 2021 - 2022

Tabla 13

Ratios de Rentabilidad año 2021 - 2022

Rentabilidad		Año 2022		Año 2021	
Rentabilidad económica	UN	1,391,769	0.36	638,319	0.31
	AT	3,917,581		358,241	
Rentabilidad financiera	UN	1,391,769	1.39	638,319	0.64
	P	1,000,521		1,000,521	

Fuente: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados

Elaborado: Por el autor

Interpretación: La rentabilidad económica y financiera de la empresa Rubio S.R.L. para los años 2021 y 2022 muestra un panorama mixto. La rentabilidad económica, que mide la eficacia con la que la empresa genera ganancias a partir de sus activos totales, ha disminuido significativamente de 1.78 a 0.36. Esto podría interpretarse como una inversión considerable en activos que aún no están produciendo al nivel esperado o una

expansión de la base de activos más rápido que el incremento de las ganancias. Por otro lado, la rentabilidad financiera, que indica cuánto beneficio se genera para los accionistas a partir de su inversión de capital, ha más que duplicado su valor de 0.64 a 1.39. Este aumento sugiere que la empresa ha mejorado su capacidad para generar valor para los accionistas, posiblemente a través de una gestión más eficiente o una estrategia corporativa que ha mejorado la rentabilidad del patrimonio invertido. En conjunto, estos indicadores sugieren que mientras la empresa está invirtiendo en su crecimiento futuro, también está mejorando su capacidad para recompensar a sus inversores en el presente.

Tabla 14

Describir como el control de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022.

	Rentabilidad
Efecto del control de inventario	Los análisis aplicados a los estados financieros de la empresa, utilizando métodos como el análisis de ratios, análisis horizontal y vertical, revelaron que en 2021 la empresa experimentó una rentabilidad baja que impactó significativamente a la organización. Sin embargo, en 2022, gracias a nuevas proyecciones y un manejo eficiente de los inventarios mediante políticas y procedimientos adecuados, se lograron índices positivos en la rentabilidad. Esto se debe a la reducción de desmedros y sobrevaloraciones, entre otros factores, lo que resultó en un incremento en las ganancias año tras año por un monto de S/ 753,450 soles.

Nota: El control de inventario afecta positivamente en la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, esto se demuestra en el aumento de la rentabilidad que existe del año 2022 para el año 2021.

Objetivo específico 1: Describir los procesos de control de inventario que desarrolla la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022.

Tabla 15*Selección de Proveedores y selección*

Producto	Cantidad Unidades	Proveedor 1	Proveedor 2	Proveedor 3	Proveedor 4	Proveedor 5
Producto 1	1,525	15,638	17,984	20,681	23,783	27,351
Producto 2	365	3,568	4,103	4,719	5,426	6,240
Producto 3	1,452	30,254	34,792	40,011	46,013	52,914
Producto 4	421	4,544	5,226	6,009	6,911	7,947
Producto 5	952	3,687	4,240	4,876	5,607	6,449
Total	4,715	57,691	66,345	76,296	87,741	100,902

Nota: Datos otorgados por la empresa

Interpretación: La tabla de selección de proveedores presenta una comparativa de precios para cantidades específicas de cinco productos distintos, ofrecidos por cinco proveedores diferentes. Al analizar los datos, se observa que el Proveedor 1 es consistentemente el más económico en todos los productos, lo que sugiere una ventaja en términos de costos, con un total acumulado de 57,691 Soles para la cantidad requerida. Sin embargo, el análisis no debe limitarse al precio; es crucial considerar la calidad, la confiabilidad y el servicio postventa. Por ejemplo, el Producto 1, que requiere 1,525 unidades, muestra una variación de precio significativa, desde los 15,638 Soles del Proveedor 1 hasta los 27,351 Soles del Proveedor 5, lo que podría reflejar diferencias en la calidad o en las condiciones de entrega. La elección del proveedor adecuado debe equilibrar el costo con estos factores adicionales para asegurar que la selección apoye tanto la estrategia financiera como operativa de la empresa. En resumen, mientras el Proveedor 1 parece ser la opción más rentable, una evaluación integral que incluya todos los aspectos del suministro y la asociación a largo plazo garantizará la mejor decisión para la empresa.

Tabla 16*Pequeño bosquejo general del control de Inventario*

Concepto	stock			Inventario		Diferencia	
	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Total	Cantidad	Total
Producto 1	60	145.00	8,700	53	7,685	7	1,015.00
Producto 2	23	215.50	4,957	18	3,879	5	1,077.50
Producto 3	36	34.30	1,235	28	960	8	274.40
Producto 4	45	38.10	1,715	43	1,638	2	76.20
Producto 5	85	46.90	3,987	84	3,940	1	46.90
Producto 6	25	102.10	2,553	24	2,450	1	102.10
Producto 7	35	255.00	8,925	32	8,160	3	765.00
Producto 8	41	122.20	5,010	40	4,888	1	122.20
Producto 9	20	12.00	240	18	216	2	24.00
Producto 10	12	364.00	4,368	6	2,184	6	2,184.00
Total	382	1,335	41,688	346	36,001	36	5,687.30

Nota: Datos obtenidos por la empresa

Interpretación: La suma total de las diferencias asciende a 36 unidades y 5,687.30 Soles, lo que resalta la importancia de un control de inventario riguroso y preciso. Las discrepancias pueden deberse a una variedad de razones, como errores de conteo, problemas de registro, robos, daños o ineficiencias en la cadena de suministro. Es crucial que la empresa realice auditorías regulares, implemente sistemas de seguimiento robustos y capacite al personal para manejar el inventario de manera efectiva. Al hacerlo, la empresa puede minimizar las diferencias, mejorar la precisión del inventario y, en última instancia, proteger su línea de fondo.

Tabla 17

Formato para el control de inventario

Producto	Referencia	Ubicación	Proveedor	Cantidad máxima	Cantidad mínima	Método

#	Fecha	Detalle		Entradas			Salidas			Saldos		
		Concepto	Doc.	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Cantidad	Precio unitario	Total
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												

En la tabla 17, se propone un formato manual, para el control físico de los inventarios, el mismo que será subido al sistema para un control exacto.

Tabla 18

Desmedro de la empresa en el periodo 2022

Productos	Cantidad	Precio	Total	Condición
Producto A	35	15.50	543	Oxidado
Producto B	110	68.00	7,480	Roto
Producto C	56	45.60	2,554	No cumple control de calidad
Producto D	68	55.40	3,767	Roto
Producto E	78	25.95	2,024	Oxidado
Producto F	45	74.52	3,353	Oxidado
Producto G	68	47.00	3,196	Oxidado
Producto H	75	38.52	2,889	Oxidado
Total	535	370.49	25,806	

Interpretación: La tabla de desmedro para la empresa en el periodo 2022 proporciona una visión clara de las pérdidas sufridas debido a problemas de calidad y condición de los productos. Con un total de 535 unidades afectadas, que suman un desmedro de 25,806 Soles, se evidencia la necesidad de acciones correctivas en varios frentes. Los productos A y E, afectados por la oxidación, junto con los productos B y D, que se reportan como rotos, sugieren problemas tanto en la calidad de los materiales como en el manejo durante el proceso de almacenamiento o transporte. El Producto C, que no cumple con el control de calidad, indica posibles deficiencias en los procesos de producción o en los estándares de calidad aplicados. Los productos F, G y H también presentan oxidación, lo que podría señalar un problema recurrente con el almacenamiento o la selección de materiales. Se subraya la importancia de revisar y mejorar los controles de calidad, las prácticas de almacenamiento y manejo, y los procesos de selección de materiales para minimizar el desmedro y sus impactos financieros en la empresa. La implementación de mejores prácticas en estas áreas no solo reducirá las pérdidas económicas, sino que también mejorará la reputación de la empresa en cuanto a la calidad de sus productos.

Tabla 18

Devolución de productos durante

Meses	Cantidad	Motivo Principal
Enero	20	Error de pedido
Febrero	15	Mercancía dañada
Marzo	35	Producto vencido
Abril	41	Error de pedido
Mayo	10	Producto vencido
Junio	5	Mercancía dañada
Julio	2	Mercancía dañada
Agosto	26	Error de pedido
Setiembre	2	Mercancía dañada
Octubre	7	Mercancía dañada

Noviembre	84	Error de pedido
Diciembre	104	Error de pedido
Total	351	

Interpretación: La tabla de devoluciones de productos durante el año destaca una problemática recurrente en la gestión de pedidos y la calidad de los productos entregados. Los errores de pedido son la causa más común de devoluciones, especialmente en los últimos meses del año, lo que sugiere una revisión necesaria en los procesos de toma y confirmación de pedidos, así como en la comunicación con los clientes para evitar malentendidos o errores en la selección de productos. La mercancía dañada, que aparece de manera consistente a lo largo del año, indica posibles deficiencias en el embalaje o en el manejo durante el transporte, lo que requiere una evaluación de los métodos de envío y almacenamiento para garantizar la integridad de los productos hasta su entrega. Por otro lado, la presencia de productos vencidos como motivo de devolución señala la importancia de mejorar los sistemas de rotación de inventario y control de caducidades para evitar la pérdida de productos y la insatisfacción del cliente. En conjunto, estas devoluciones, que suman un total de 351 incidentes, reflejan áreas críticas de operación donde la empresa debe enfocar sus esfuerzos para optimizar la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa, reduciendo así las pérdidas económicas y mejorando la reputación de la marca en el mercado.

Tabla 19

Cumplimiento de las Políticas de inventarios

N°	Políticas	Cumple		Observación
		Si	No	
1	En los días con poco movimiento, invierta la menor cantidad de inventario posible sin perjudicar las ventas.	X		Si bien se invierte lo mínimo necesario en inventario, esto podría generar roturas de stock en momentos de alta demanda, afectando negativamente las ventas.
2	Obtener la financiación más gratuita posible de los proveedores.	X		Aunque se obtiene financiación gratuita de proveedores, esto podría generar una dependencia excesiva de ellos, limitando la flexibilidad financiera de la empresa.
3	Fijar cantidad máxima de venta por cliente		X	No se tiene información sobre si se fija una cantidad máxima de venta por cliente, lo que podría generar ventas excesivas a un solo cliente, concentrando el riesgo y afectando la disponibilidad para otros clientes.
4	Mediante una administración eficaz, mantenga el nivel de existencias.	X		Si bien se mantiene un nivel adecuado de existencias, esto podría generar costos de almacenamiento excesivos si no se optimiza la gestión de inventarios.
5	Vigilar la exposición de los inventarios en la variación del tipo de cambio, inflación y devaluación		X	No se tiene información sobre si se vigila la exposición de los inventarios a la variación del tipo de cambio, inflación y devaluación, lo que podría generar pérdidas significativas en caso de fluctuaciones adversas.
6	Analizar los índices de rotación de inventarios semanalmente	X		Aunque se analiza la rotación de inventarios, esto podría no ser suficiente para identificar problemas ocultos, como obsolescencia o deterioro de productos.
7	El retiro de mercadería de almacén se realiza con la	X		Si bien se sigue un procedimiento correcto para el retiro de mercadería

Nota: Datos otorgados por la empresa

Interpretación: El análisis de la tabla de cumplimiento de políticas de inventario revela tanto fortalezas como debilidades en la gestión de stocks de la empresa. Si bien se observan prácticas positivas como la inversión mínima en

inventario, la obtención de financiamiento gratuito de proveedores y el mantenimiento de un nivel adecuado de existencias, también se identifican áreas que requieren atención urgente para evitar problemas futuros.

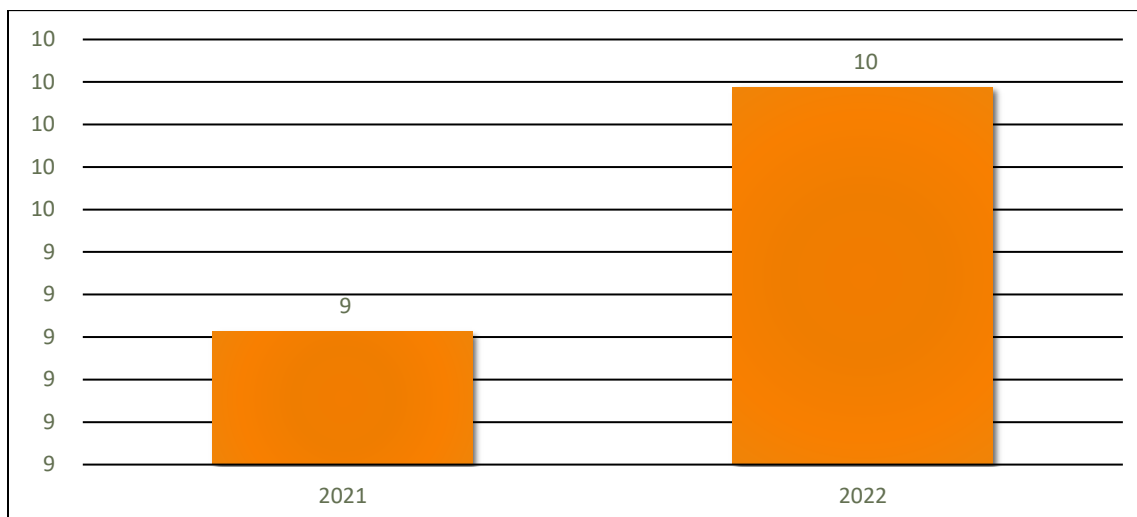
Un punto crítico es la falta de una política clara para establecer una cantidad máxima de venta por cliente. Esta situación podría ocasionar ventas excesivas a un solo comprador, concentrando el riesgo y afectando la disponibilidad de productos para otros clientes. Igualmente, preocupante es la ausencia de medidas para vigilar la exposición del inventario a las variaciones del tipo de cambio, la inflación y la devaluación. La falta de atención a estos factores externos podría generar pérdidas significativas en caso de fluctuaciones adversas en el mercado. Si bien se realizan análisis de la rotación de inventarios, estos podrían no ser lo suficientemente profundos para identificar problemas ocultos como la obsolescencia o el deterioro de productos. Implementar análisis más detallados permitiría detectar estos inconvenientes a tiempo y tomar las medidas correctivas necesarias. En cuanto a la seguridad del almacén, si bien se sigue un procedimiento para el retiro de mercadería, este podría ser insuficiente.

Es fundamental reforzar las medidas de seguridad para prevenir robos o pérdidas que afecten negativamente las existencias. Cabe destacar que la política de devolución de mercadería, aunque clara, podría generar costos adicionales para la empresa si no se establecen condiciones más estrictas y se verifica cuidadosamente la justificación de las devoluciones. Es importante evaluar si la cantidad de personal en el almacén es la adecuada para cubrir las necesidades de la operación. Una cantidad insuficiente de personal podría generar cuellos de botella y retrasos que perjudiquen la eficiencia.

Finalmente, si bien se realizan inventarios periódicos, estos podrían no ser lo suficientemente frecuentes para detectar problemas de stock a tiempo, especialmente en productos de alta rotación. Aumentar la frecuencia de los inventarios permitiría un mejor control de las existencias y una toma de decisiones más oportuna.

Tabla 20

Rotación de inventarios año 2021-2022



En la tabla 21 se observa que la empresa Rubio SRL tiene una rotación de inventario en el año 2021 de 9 veces y para el año 2022 de 10, generando una mayor rotación cada año.

Objetivo específico 2: Analizar la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, periodo 2021-2022, año 2022

Tabla 21

Índice de inventarios año 2021-2022

Índices		Formula	2021	2021
Ratios de rentabilidad	Margen sobre ventas	Utilidad neta/Ventas	31%	36%
	Rotación del activo circulante	Utilidad neta/ Activo corriente	27%	35%
Rentabilidad económica	ROA	Utilidad neta/ activo total	31%	36%
Rentabilidad financiera	ROE	Utilidad neta/ Fondos propios	139%	64%

Nota: Resumen de los índices económicos.

En los índices se observa una mejora de la rentabilidad, debido al correcto manejo de los procesos de control de inventarios, beneficiando a la empresa con índices de utilidad positivos.

Objetivo específico 3: Diseñar una propuesta de control de inventarios que incremente la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022.

PROPUESTA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CORPORACION RUBIO SRL, TRUJILLO

Para la presente propuesta que se implementara en la empresa el Corporación Rubio SRL, se propone lo siguiente:

4. Implantación de políticas

Las mejores políticas de control de inventario ayudan a los empleados a trabajar de manera más eficiente y administrar los inventarios de manera más efectiva, lo que aumentará la rentabilidad de la empresa y la ayudará a lograr su objetivo principal de convertirse en un distribuidor general de productos EPPS. También reducen tanto los errores pequeños como los grandes porque los empleados sabrán cómo trabajar y bajo qué estándares dirigir su trabajo.

Políticas específicas de compras

- Actualice los contactos, las listas de precios, los números de teléfono y las direcciones en su base de datos de proveedores.
- En el caso de los nuevos proveedores, los gerentes de área o supervisores no pueden estar vinculados por sangre.
- Para que la transacción continúe, la Gerencia General debe aprobar cada necesidad de compra. Si el Jefe de Departamento hace caso omiso de esta disposición, será responsable.
- La Orden de Compra debidamente firmada debe enviarse por fax o enviarse al proveedor como confirmación de que la orden ha sido aceptada.
- Después de recibir un informe de cumplimiento del Almacén, ingrese las compras de inmediato.
- Entregar al almacén el informe de las materias primas e insumos que se recibirán permite una comparación entre lo que se facturó y lo que realmente se recibió.
- Planificar con los proveedores la entrega de documentos de compra antes de fin de mes y entregar facturas y otros documentos de contabilidad lo más pronto posible para su ingreso a la base de datos, que debe incluir plazos y plazos de pago.

Políticas específicas de almacenaje

- Todo asiento de mercancías nacionales o de importación debe incluir una lista de empaque entregada por el departamento de compras, así como un asiento de almacén debidamente firmado que acepta las mercancías recibidas.
- El almacén siempre debe estar organizado y los materiales deben tener un código de identificación.
- Es necesario realizar inventarios continuos al menos cuatro veces al año y hasta ocho veces al año.
- El negocio requiere un jefe de almacén.

Políticas para el Uso del Sistema

- Sólo un módulo debe ser accesible por usuario.
- El asistente de compras será responsable de ingresar al sistema todos los costos relacionados con los artículos importados y comprados localmente.
- Para poder pagar al proveedor más tarde, el Auxiliar de Contabilidad debe registrar todas las facturas de importación, compras locales y otros gastos.
- Para mantener el sistema equilibrado, los inventarios deben realizarse continuamente.
- El Asistente de Ventas está a cargo de la facturación del sistema.

5. Implementación de procedimientos

Tabla 22*Procedimientos de compra de importación*

N°	Descripción	Responsable
1	Crear la orden de compra.	Jefe de Producción
2	Obtenga la solicitud y entréguela al gerente general.	Asistente de Compras
3	Revisar y dar su aprobación al requisito de compra.	Gerente General
4	Con un proveedor extranjero, discuta los requisitos de compra aprobados.	Jefe de compras
5	Cree una orden de compra, hágala firmar y envíela al proveedor como prueba de que se han aceptado los términos.	Asistente de Compras
6	Para emitir la póliza de seguro, consulte al corredor.	Asistente de Compras
7	Firmar Póliza de seguro	Gerente General
8	programar el embarque, ponte en contacto con la naviera.	Compras
9	El envío del contenedor deberá coordinarse con el despacho del proveedor.	Asistente de Compras
10	Solicite que los documentos de importación originales serán enviados por el proveedor.	Asistente de Compras
11	Entregue documentos e información de importación en tránsito poniéndose en contacto con el agente de aduanas.	Asistente de Compras
12	Obtener y gestionar pagos de impuestos arancelarios.	Asistente de Compras
13	Entregar el Cheque de Emisión requerido por la firma del Gerente General.	Contabilidad
14	Se debe obtener del agente de aduanas una factura de almacenamiento y desmontaje (si corresponde).	Asistente de Compras
15	Para controles de almacenamiento y desmontaje, escriba cheques y solicite que el gerente general los firme.	Contabilidad

16	Planificar la revisión y recepción de mercancías con el jefe de almacén.	Asistente de compras
17	Obtenga la lista de empaque y luego verifique el contenido del contenedor.	Almacenero
18	Elaborar y enviar al Asistente de Compras el informe de Recepción de Importaciones.	Bodeguero
19	Revise el informe de recepción, ingrese la importación recibida en el sistema y liquide la importación.	Asistente de Compras
20	Prepare la carpeta de importación con toda la documentación de respaldo, incluida la lista de empaque, factura de proveedor, factura de flete (BL), póliza de seguro y facturas de gastos locales.	Asistente de Compras
21	Agregue una importación al sistema.	Asistente
22	Reportar cualquier importación que no llegue de acuerdo al pedido al gerente de compras.	Asistente de Compras
23	Solicite una Nota de Crédito presentando un reclamo ante el proveedor por no conformidad durante la recepción de importación.	Jefe de Compras
24	Recibir la nota de crédito del proveedor y entregarla a contabilidad.	Asistente de Compras
25	Para compensar el costo de la importación, reciba una nota de crédito del proveedor.	Contabilidad

Elaboración: El autor

Tabla 23

Procedimientos de compra local

N°	Descripción	Responsable
1	Enviar una orden de compra de los bienes, componentes y suministros necesarios.	Jefe
2	La solicitud de compra será recibida y entregada al director general.	Asistente de Compras
3	Examinar y aceptar el requisito de compra.	Gerente General
4	Para controlar las condiciones de pago y los precios, obtenga cotizaciones de proveedores nuevos o existentes y compárelas con compras anteriores.	Asistente de Compras
5	Aprobar cotizaciones	Gerente General

6	Cree una orden de compra y envíela al proveedor como prueba de que la cotización fue aceptada.	Asistente de Compras
7	Trabajar con el proveedor para programar la entrega del pedido.	Asistente de Compras
8	Recibir factura y mercadería comprada	Asistente de Compras
9	Verifique los bienes entregados con la descripción de los mismos en la factura, así como los detalles de la factura con las especificaciones de la orden de compra.	Asistente de Compras
10	Entregar la factura y una copia de la orden de compra a contabilidad para su uso en el registro de la mercancía y el pago de las facturas.	Asistente de Compras
11	Dependiendo de los términos de la negociación, el sistema generará una orden de pago para el proveedor.	Contabilidad
12	ingresar al sistema con la mercancía recibida.	Asistente de Compras
13	la provisión de la mercancía al departamento que realizó la solicitud.	Asistente de Compras

Elaboración: El autor

Tabla 24

Procedimientos de Ventas (Pedidos de clientes)

N°	Descripción	Responsable
1	Para conocer la necesidad y obtener el pedido del cliente, ponerse en contacto con el cliente (por teléfono o personalmente).	Vendedor
2	Obtener el pedido del cliente y crear una cotización para su aprobación.	Asistente de Ventas
3	Verifique el estado de la cuenta del cliente para asegurarse de que no le deba dinero a la empresa.	Asistente de Ventas
4	El pedido del cliente debe ser aprobado.	Ventas
5	Para iniciar el proceso de venta, entrega una copia del pedido al jefe.	Asistente de Ventas
6	La mercancía se retira tan pronto como se recibe el informe.	Jefe

7	Compruebe su cumplimiento de los requisitos del pedido mediante un informe.	Asistente de Ventas
8	Se crea una factura para el cliente una vez confirmado el pedido.	Ventas
9	Crea la Guía de Remesas y recibe la factura para estar listo para enviar.	Asistente de Inventarios
10	Cuando el pedido del cliente esté preparado, ponte en contacto con él para hacérselo saber.	Ventas
11	Los productos pueden ser enviados por terceros o entregados a los clientes en las instalaciones de la empresa.	Asistente de Inventarios
12	Informar al cliente el número de guía de transporte de mercancías enviadas a provincias.	Asistente de Ventas
13	Contactar con el cliente para comprobar si el producto fue recibido y si quedó satisfecho.	Vendedor
14	Confrontar al cliente sobre una nueva entrega si hay devoluciones.	Asistente de Ventas
15	Cuenta el número de sobres que se han devuelto y enumere los motivos de cada devolución en su informe.	Asistente de Ventas
16	Aceptar la devolución del cliente y los nuevos términos de la negociación para evitar perder la totalidad de la venta.	Jefe de Ventas
17	Devuelva el pedido para una entrega rápida.	Ventas

Elaboración: El autor

Propuesta y cotización de sistema de inventarios

Tabla 25
Sistema EASYFACTPERU

Sistema	Condición	Pagos	%
SISTEMA CONTABILE	Mensual	150	5%
Capacitación	Mensual	100	3%
Personal	Mensual	1025	33%
Membresía	Anual	1800	59%
Total		3075	100%

En la tabla 10, se observa los costos del sistema de inventarios el cual permite llevar un mejor control de las ventas, compras en tiempo real permitiendo reducir el error de los inventarios, las ventas, compras, malos pedidos entre otro, ya que se puede manejar de cualquier punto.

Estructuración de almacén para localizar rápidamente los productos

**GUIA DE VALIDACION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION
(ANALISIS DOCUMENTAL)**

I.DATOS GENERALES

Nombre y apellidos del informante (experto) : Ericka Nelly Espinoza Gamboa
 Grado académico: : Magister
 Profesión: : Contador Publico
 Institución donde labora: : DOCENTE
 Cargo que desempeña: : UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
 Título de investigación: :CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACION RUBIO SRL, TRUJILLO

II.ASPECTOS DE LA VALIDACION

Indicadores	Criterios	Escala				
		Deficiente (0-20%)	Aceptable (21-40%)	Bueno (41-60%)	Muy Bueno (61%-80%)	Excelente (81%-100%)
1.Claridad	Esta formulado con lenguaje comprensible					X
2.Objetividad	Esta adecuado a las leyes y principios científicos					X
3.Actualidad	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.					X
4.Organizacion	Existe una organización lógica.					X
5.Suficiencia	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.					X
6.Intencionalidad	Esta de acuerdo para valorar las dimensiones.					X
7.Consistencia	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.					X
8.Coherencia	Existe coherencia entre los problemas, objetivos planteados.					X
9.Metodologia	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicado para lograr verificar los supuestos.					X
10.Petinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					X

III.OPINION SOBRE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO (marque con una "X" la opción correcta)

• Si cumple	X
• No cumple	

IV. PROMEDIO DE VALORACION "100".....

Trujillo, 15 de noviembre del 2023



Firma del Experto
Colegiatura N° 428714

**GUIA DE VALIDACION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION
(ANALISIS DOCUMENTAL)**

I.DATOS GENERALES

Nombre y apellidos del informante (experto) : Bernales Vásquez Renan
 Grado académico: : Magister
 Profesión: : Contador Publico
 Institución donde labora: : DOCENTE
 Cargo que desempeña: : UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
 Título de investigación: : CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACION RUBIO SRL, TRUJILLO

II.ASPECTOS DE LA VALIDACION

Indicadores	Criterios	Escala				
		Deficiente (0-20%)	Aceptable (21-40%)	Buena (41-60%)	Muy Buena (61%-80%)	Excelente (81%-100%)
1.Claridad	Esta formulado con lenguaje comprensible					X
2.Objetividad	Esta adecuado a las leyes y principios científicos					X
3.Actualidad	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.					X
4.Organización	Existe una organización lógica.					X
5.Suficiencia	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.					X
6.Intencionalidad	Esta de acuerdo para valorar las dimensiones.					X
7.Consistencia	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.					X
8.Coherencia	Existe coherencia entre los problemas, objetivos planteados.					X
9.Metodología	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicado para lograr verificar los supuestos.					X
10.Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					X

III.OPINION SOBRE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO (marque con una "X" la opción correcta)

• Si cumple	X
• No cumple	

IV. PROMEDIO DE VALORACION "100".....

Trujillo, 15 de noviembre del 2023



 Sr. Renan Bernales Vasquez
 Firma del Experto
 Colegiatura N° 019845

**GUIA DE VALIDACION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION
(ANALISIS DOCUMENTAL)**

I.DATOS GENERALES

Nombre y apellidos del informante (experto) : Andy Toro Chávez
 Grado académico: : Magister
 Profesión: : Contador Publico
 Institución donde labora: : GRUPO ALFA SRL
 Cargo que desempeña: : CONTADOR GENERAL
 Título de investigación: :CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACION RUBIO SRL, TRUJILLO

II.ASPECTOS DE LA VALIDACION

Indicadores	Criterios	Escala				
		Deficiente (0-20%)	Aceptable (21-40%)	Bueno (41-60%)	Muy Bueno (61%-80%)	Excelente (81%-100%)
1.Claridad	Esta formulado con lenguaje comprensible					X
2.Objetividad	Esta adecuado a las leyes y principios científicos					X
3.Actualidad	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.					X
4.Organizacion	Existe una organización lógica.					X
5.Suficiencia	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.					X
6.Intencionalidad	Esta de acuerdo para valorar las dimensiones.					X
7.Consistencia	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.					X
8.Coherencia	Existe coherencia entre los problemas, objetivos planteados.					X
9.Metodologia	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicado para lograr verificar los supuestos.					X
10.Petinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					X

III.OPINION SOBRE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO (marque con una "X" la opción correcta)

• Si cumple	X
• No cumple	

IV. PROMEDIO DE VALORACION "100".....

Trujillo, 15 de noviembre del 2023


MG. ANDY TORO CHÁVEZ
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
COLEGIATURA 005493
Firma del Experto
 Colegiatura N° 005493



CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA PARA EL DESARROLLO DE TESIS

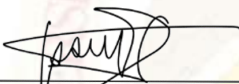
Yo Rubio Moreno Rosmery Del Carmen, identificado con DNI 44683177, en mi calidad de Gerente General de la empresa Corporación Rubio SRL con RUC N° 20607450481 ubicado en la ciudad de Trujillo- La Libertad, Perú.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN

Al Sr.(ta) QUIÑE SILVA ALEXANDRA HILARY, identificado (a) con DNI N° 77661651, bachiller (es) del programa de estudios de UCT del programa de estudios de CONTABILIDAD, para que utilice la siguiente información de la empresa, tener acceso, utilizar información y aplicar instrumentos de recolección de información para la tesis titulada Control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, Trujillo.

para obtener el Título Profesional. Adjunto a esta carta la siguiente documentación:

Ficha RUC


RUBIO MORENO ROSMERY DEL CARMEN
CORPORACIÓN RUBIO SRL
RUC 20607450481
GERENTE GENERAL

Firma y sello del Representante Legal DNI: 44683177

El bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y Tesis. En caso de comprobarse la falsedad de datos y será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente y así mismo asumirá la responsabilidad antes posible acciones legales que la empresa, otorgante de la información, pueda ejecutar.

Firma del Bachiller

DNI: 77661651

Anexo 05: Consentimiento informado de la aplicación de la entrevista



CONSENTIMIENTO INFORMADO DE LA APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA Yo, Rubio Moreno Rosmery Del Carmen

Declaro explícitamente mi aprobación para ser entrevistado y participar del trabajo de investigación “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la corporación Rubio SRL, Trujillo 2024” dirigido por el investigador Sr.(ta)

QUIÑE SILVA ALEXANDRA HILARY, identificado (a) con DNI N° 77661651, del programa de estudios de Contabilidad de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”.


Mi participación consiste en una entrevista.

La entrevista se basará en una conversación relacionada al control de inventarios y la rentabilidad de la corporación.

Me han informado que mi participación es libre y voluntaria, que tengo derecho a negarme a responder cualquier pregunta que no deseo responder y que también puedo terminar la entrevista en cualquier momento.

Me han informado que la información recogida y producida de esta entrevista podrá a parecer en los artículos de las revistas científicas y/o en cualquier tipo de producción académica generada por el investigador (a) del proyecto, así como en las presentaciones públicas de los resultados de la investigación.

Doy por entendido que, al firmar este documento en duplicado, acepto las condiciones que se estipulan, quedando en mi poder una copia del mismo.

Nombres y Apellidos:	Rubio Moreno Rosmery Del Carmen
Institución o Empresa:	Corporación Rubio SRL
Cargo:	Gerente General
Firma y sello:	 RUBIO MORENO ROSMERY DEL CARMEN CORPORACIÓN RUBIO SRL RUC 20607450481 GERENTE GENERAL

Anexo 06: Validez y confiabilidad

Anexo 07: Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
	<p>Problema: ¿Cómo el control de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022?</p> <p>Problemas específicos: •¿Cuáles son los procesos de control de inventarios que desarrolla la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022? •¿Cuál es el análisis de la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL,</p>	<p>Hipótesis: El control de inventarios tiene un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL durante el año 2022</p> <p>Hipótesis específicas: •Existe una relación positiva entre la eficiencia de los procesos de control de inventario implementados por la empresa Corporación Rubio SRL y su capacidad para mantener niveles óptimos de inventario •La rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL está directamente relacionada con su capacidad para gestionar eficientemente sus inventarios. Cuanto más efectivos sean los procesos de control de inventario, mayor será la rentabilidad de la empresa</p>	<p>Objetivo general: Describir como el control de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022</p> <p>Objetivos específicos: •Describir los procesos de control de inventario que desarrolla la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022. •Analizar la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, periodo 2021-2022, año 2022 •Diseñar una</p>	<p>Control de Inventarios. Rentabilidad de la empresa.</p>	<p>Nivel de precisión del control de inventarios Eficiencia del sistema de control de inventarios Frecuencia de ajustes y correcciones en los registros de inventario Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera</p>	<p>Tipo: Cualitativa - Descriptiva Método: Corte transversal Diseño: No experimental Población y muestra: Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Entrevistas y Análisis documental Métodos de análisis de investigación: Guías de entrevista y Análisis de registros de información, reportes de inventarios, etc</p>

	<p>periodo 2021-2022?</p> <p>•¿Cuál es la propuesta de control de inventarios que incremente la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022?</p>	<p>•Si se implementa una estrategia de control de inventarios basada en mejores prácticas y optimización de recursos, la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL aumentará significativamente en el año 2022</p>	<p>propuesta de control de inventarios que incremente la rentabilidad de la empresa Corporación Rubio SRL, año 2022.</p>			
--	---	---	--	--	--	--



Reporte de Ficha RUC
 CORPORACION RUBIO S.R.L.
 20607450481

Lima, 08/09/2023

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	28 SOC.COM.RESPONS. LTDA
Fecha de Inscripción	11/02/2021
Fecha de Inicio de Actividades	01/02/2021
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0063 - I.R.LA LIBERTAD-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	23/02/2021
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 23/02/2021),BOLETA (desde 26/02/2021), (desde 02/03/2022)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	RUBIO STORE
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA
Actividad Económica Secundaria 1	6190 - OTRAS ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES
Actividad Económica Secundaria 2	4741 - VENTA AL POR MENOR DE ORDENADORES, EQUIPO PERIFÉRICO, PROGRAMA DE INFORM. Y EQU. DE TELECOMERCIOS ESPECIALIZADOS
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	MANUAL
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	IMPORTADOR
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	-
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	44 - 949425521
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	torochavezd@gmail.com
Correo Electrónico 2	grupoempresarialcrece@gmail.com

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA
Departamento	LA LIBERTAD
Provincia	TRUJILLO
Distrito	TRUJILLO
Tipo y Nombre Zona	URB. SANTO DOMINGUITO
Tipo y Nombre Vía	CAL. FRANCISCO LAZO
Nro	230

Km	-
Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	-
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	ALQUILADO

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	02/02/2021
Número de Partida Registral	11425879
Tomo/Ficha	-
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	19/02/2021	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/04/2023	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/11/2021	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/01/2022	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/11/2021	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 44683177	RUBIO MORENO ROSMERY DEL CARMEN	GERENTE	10/09/1987	01/02/2021	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
		---	--	-	

Otras Personas Vinculadas

Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 41313208	RUBIO MORENO DANTE ESTEHAVE	SOCIO	01/06/1981	01/02/2021	-	50.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	-	---	--	-		
	País de Residencia		País de Constitución			
	-	-				
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 44683177	RUBIO MORENO ROSMERY DEL CARMEN	SOCIO	10/09/1987	01/02/2021	-	50.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	-	---	--	-		
	País de Residencia		País de Constitución			
	-	-				

Importante:

Recuerde que es obligatorio consultar periódicamente su Buzón Electrónico SOL, para conocer de forma oportuna las notificaciones e información de interés que faciliten el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y aduaneras.

Dependencia SUNAT: I.R.LA LIBERTAD-MEPECO
Fecha: 08/09/2023
Hora: 19:17

Página 4 de 4



Jefe del área de Servicios
SUNAT

Sr. Contribuyente, al solicitar el presente Reporte Electrónico, debe tener en cuenta lo siguiente:

- La información mostrada corresponde a lo registrado por usted a través de SUNAT Operaciones en Línea.
- El máximo de reportes a ser generados por día es TRES (03). A partir del 4to reporte, se toma el último reporte generado. La generación del reporte en el día siempre muestra los datos registrados hasta el día anterior.
- Es importante que, para efectos de mantenerlo informado sobre sus obligaciones y facilidades, actualice sus datos en el RUC, como correo electrónico, teléfono fijo y teléfono celular.
- Puede validar y visualizar el reporte electrónico generado a través del código QR ubicado en la parte inferior derecha del presente documento o colocando la siguiente dirección en la barra del navegador:

<https://www.sunat.gob.pe/cl-ti-itreporteec-visor/reporteec/reportecertificado/descarga?doc=eO08hzh1DsQV4840BXkp0VaNBV74kUc9EMe4mUcLARFK%2B%2FH7D5kf1aXS2zmlLdRCIt06ryArPVdgGV06rOYQC%2BMRAY7O53CmKuMMrXDVPa%3D>



Anexo 09: REPORTE TURNITIN

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACION RUBIO SRL, TRUJILLO

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de Trujillo Trabajo del estudiante	14%
2	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%