

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
“BENEDICTO XVI”
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO
DEL PRIMER TRIMESTRE EN ESTUDIANTES DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE AYACUCHO, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

Br. Sandoval Ccaccro, Noemí Mariela
<https://orcid.org/0000-0002-4916-7907>

ASESOR

Mg. Cabrera Sandoval, Carlos Felix
<http://orcid.org/0000-0003-0972-2598>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Salud y Bienestar

TRUJILLO - PERÚ

2024

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señora Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud:

Yo, **CABRERA SANDOVAL, CARLOS FELIX** con DNI N° 71210119, como asesor del trabajo de investigación titulado “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL PRIMER TRIMESTRE EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE AYACUCHO, 2022”, desarrollado por la egresada SANDOVAL CCACCRO, NOEMÍ MARIELA con DNI N° 77438388, del Programa de Psicología; considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de titulación de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI” y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



MG. CABRERA SANDOVAL, CARLOS FELIX

ASESOR

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

EXCMO. MONS. HÉCTOR MIGUEL CABREJOS VIDARTE, OFM

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller

Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”

DRA. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”

DRA. ROMY ANGÉLICA DÍAZ FERNÁNDEZ

Vicerrectora académica

DRA. ENA CECILIA OBANDO PERALTA

Vicerrectora de Investigación

DRA. ANITA JEANETTE CAMPOS MÁRQUEZ

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

DRA. TERESA SOFÍA REATEGUI MARÍN

Secretaria General

DEDICATORIA

Primeramente, dedico esta investigación a Dios, por ser una guía en mi camino, asimismo a mis padres Máximo S. y Josefina C. quienes me apoyaron y gracias a ellos obtuve un logro más en mi vida, agradezco a mis hermanos quienes no dudaron en apoyarme, del mismo modo agradecer a una persona especial F.Suiqui .H. de quien recibí apoyo emocionalmente en todo momento; asimismo, a mi amiga Heydi quien siempre estuvo motivándome. Gracias a estas personas maravillosas por darme ese empujoncito cuando ya sentía dejarlo todo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme un día más de vida. A la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”, por permitirme ser parte de esta institución y brindarme una formación profesional. A la Dra. Reategui Sánchez Lea Raquel, quien nos brindó las informaciones necesarias para dar inicio a esta investigación, asimismo, al Mg. Carlos Félix Cabrera Sandoval por el tiempo brindado y sus ayudas para culminar con la investigación. Al director José M. de la I.E. de Santa Rosa, por brindarme disposición para la realización de mi investigación. A los docentes por el apoyo que recibí, me ayudaron con la realización de esta investigación, con mucha paciencia y educación, asimismo a los profesores quienes me inculcaron y pude aprender de sus enseñanzas, que hoy en día se me facilitan en el desarrollo dentro del ámbito laboral.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Sandoval Ccacro, Noemí Mariela con DNI 77438388 egresado del Programa de Estudios de Psicología de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”, doy fe que he seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Ciencias de la Salud, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL PRIMER TRIMESTRE EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE AYACUCHO, 2022”, el cual consta de un total de 57 páginas, en las que se incluye 07 tablas, más un total de 10 páginas en anexos.

Dejo constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a mi autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizo que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de mi entera responsabilidad.

La autora



Br. Sandoval Ccacro, Noemí Mariela

DNI 77438388

ÍNDICE

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD.....	ii
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. METODOLOGÍA	26
2.1 Enfoque, Tipo.....	26
2.2 Diseño de investigación	26
2.3 Población, muestra y muestreo.....	27
2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos	27
2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información	28
2.6 Aspectos éticos en investigación.....	29
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES	40
VI. RECOMENDACIONES.....	41
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	42

ANEXOS	47
Anexo 01: Instrumentos de recolección de datos	47
Anexo 02: Ficha Técnica	49
Anexo 03: Operacionalización de variables	50
Anexo 04: Carta de Presentación.....	52
Anexo 05: Consentimiento Informado	53
Anexo 06: Asentimiento informado	54
Anexo 07: Matriz de consistencia.....	55
Anexo 08: Informe de originalidad.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Nivel de adicción a redes sociales</i>	30
Tabla 2 <i>Nivel de rendimiento académico</i>	31
Tabla 3 <i>Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnova</i>	32
Tabla 4 <i>Relación de Adicción a redes sociales y rendimiento académico</i>	33
Tabla 5 <i>Relación entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico.</i>	34
Tabla 6 <i>Relación entre la falta de control personal hacia el uso de las redes sociales y el rendimiento académico.</i>	35
Tabla 7 <i>Relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico.</i>	36

RESUMEN

Con el pasar del tiempo, el tema de la tecnología y el internet seguirá siendo más relevante, ello porque es fundamental en nuestro día a día, a través de estos medios, se obtiene informaciones requeridos, pero también, está siendo considerado como un problema para las personas que dedican mayor tiempo en dichos medios, en especial los adolescentes están siendo influenciados, ello afectando en sus comportamientos, rendimientos escolares, por tal, la finalidad de esta investigación fue determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico del primer trimestre en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022; este estudio fue de enfoque cuantitativo, con una muestra conformada por 259 estudiantes, en las cuales se utilizaron los instrumentos de Adicción a redes sociales (ARS) y el consolidado de notas de los estudiantes. Finalmente, el resultado obtenido indica que, existe una relación inversa de grado alto $Rho = -.701$, con un grado de significancia de 0.001; es decir, existe una relación fuerte e inversa entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, rendimiento académico.

ABSTRACT

As time goes by, the issue of technology and the internet will continue to be more relevant, because it is fundamental in our daily lives, through these means, we obtain required information, but also, it is being considered a problem for People who spend more time on these media, especially adolescents, are being influenced, affecting their behaviors and school performance. Therefore, the purpose of this research was to determine the relationship between addiction to social networks and academic performance. of the first quarter in students of an educational institution in Ayacucho, 2022; This study had a quantitative approach, with a sample made up of 259 students, in which the Social Network Addiction (ARS) instruments and the consolidated grades of the students were used. Finally, the result obtained indicates that there is a high degree inverse relationship $Rho = -.701$, with a degree of significance of 0.001; That is, there is a strong and inverse relationship between addiction to social networks and academic performance.

Keywords: Addiction, social networks, academic performance.

I. INTRODUCCIÓN

La evolución de la tecnología va teniendo un gran avance, y ello genera impacto en la humanidad; de hecho es innegable que las tecnologías a través de las plataformas virtuales permite a las personas poder interactuar con diferentes usuarios a través de sus medios digitales, así como el uso de las redes sociales que está ocasionando un impacto en la sociedad sin excepciones de edad; si bien es cierto, para ello es necesario hacer el uso de los dispositivos tecnológicos como celulares, computadoras, laptops, etc. son las herramientas más utilizadas por las personas debido a sus contenidos y funciones que cumplen con la necesidad de las personas.

Asimismo, según los nuevos informes Digital 2020, datos que fueron publicados en colaboración con Hootsuite y We Are Social, demuestran que los dispositivos móviles, redes sociales y medios digitales pasaron a ser una parte imprescindible en la vida cotidiana de los usuarios a nivel mundial. A principios de 2020 hubo más de 4500 millones de personas que dieron uso al internet, por otro lado, los cibernautas superaron la marca de 3800 millones. Cerca al 60% de las personas a nivel mundial ya se encuentran en línea, y las últimas tendencias plantean que más que la mitad de la población a nivel mundial darán el uso a las redes sociales a mediados de ese año (Kemp, 2020)

De acuerdo a la información con referencia al uso de las redes sociales de a nivel global en el año 2019, ha venido aumentándose más de lo promedio cerca de un 60% en estos últimos 7 años. La firma de investigación GlobalWebIndex con sede en Londres examinó la información de 45 de los mercados de internet considerados más grandes mundialmente y consideró el tiempo en que un individuo emplea en las redes sociales, por otro lado, cabe recalcar que sobrepasa unos 90 minutos por día en el 2012, y en el 2019 a unos 143 minutos actualizados a los 3 meses iniciales del año (Duarte, 2019).

De acuerdo a los datos estudiados por Globalweblindex en el 2019, en América latina es donde más las personas hacen el uso de las redes sociales, en este caso se deduce que es donde existe una mayor cantidad de usuario de redes sociales a nivel mundial, teniendo como un tiempo aproximado en pantalla es de 212 minutos (Duarte, 2019).

La mayoría de las empresas de las redes sociales habitualmente diseñan redes que logre causar una adicción en las personas, debido que a través de ello se obtienen mayores ingresos, y en ella se viene aplicando el negocio de la economía de la atención, por lo que se ofrece una información interesante y relevante, un usuario que queda satisfecho con la publicidad corresponde con su atención, y en este caso, los usuarios al usar sus datos para adquirir información a través de los medios digitales, ya se les hace consumidor de estas plataformas, por lo tanto es sustancial controlar el tiempo que se permanece en estas plataformas y así evitar caer en una adicción que puede traer problemas de conducta, sueño e incluso problemas académicos (Bhargava & Velasquez, 2021).

En la pandemia aumentó el acceso a las redes sociales, la plataforma virtual más usada por los latinos es el Facebook, con 130 millones de perfiles habilitados solo en Brasil, otras de las plataformas más usadas son Instagram y LinkedIn. Comscore detalla que un aproximado de 82% de latinos accedieron a las redes sociales en el 2020, lo cual se apreció el aumento de 1.6% del registro de cierre del 2019 cuando fue un 80.9%. el informe precisó que Brasil, México y Argentina son los países que más usan los medios digitales con 97.9%, 92.3%, 91.1% respectivamente, donde las plataformas más usadas fueron Facebook, Instagram, Twitter y linkedin. Por otro lado, WhatsApp fue de gran relevancia en la pandemia, aunque no es un considerado como una red social por no cumplir ciertos requisitos (Toro, 2021).

El Diario ABC (2019) relata que, la Organización Mundial de la Salud (OMS) anunció que ya se empieza a considerar como un problema de la salud pública; la doctora Marina Díaz quien es la presidenta de la sociedad de psiquiatra de Madrid nos indica que los estudios científicos empiezan a arrojar datos que son preocupantes, es decir, de cada 11 red social que existe, 7 son las más usadas entre los jóvenes adolescentes, y esto conlleva a sufrir ansiedad, depresión, nivel bajo de autoestima, asimismo, ello puede ser perjudicial en el rendimiento escolar del adolescente, así considerándose un serio problema.

Szczygieł y Podwalski (2020) señalan que los dispositivos electrónicos beneficia a la generación más joven, ello debido a que ofrece un acceso fácil a las plataformas digitales, por lo que permite una fuente de información, diversión, conocimiento, entretenimiento, así como también una herramienta para el trabajo o el aprendizaje de nuevas cosas; ciertamente los medios sociales es la más empleada por los cibernautas, debido a que gracias a ello se puede interactuar

con familias o diferentes personas del mundo, así como también estar al tanto de cualquier información a través de estos medios.

Según Mas (2022) alude que la adicción de alguna manera se encuentra relacionada con las emociones que despierta al emplearlo, ello debido a que su uso adictivo o la ausencia del mismo genera ciertos comportamientos como la ansiedad, depresión, dependencia, aislamiento y falta de control, por lo que puede convertirse en una necesidad de querer vivir en la realidad virtual provocando posibles patologías llevando a un comportamiento adictivo sin sustancias, asimismo, los adolescentes se conectan a estas plataformas para no sentirse solos, para conocer amigos, ser populares, reconocen que las plataformas causan alegría, diversión, entretenimiento en los usuarios, por otro lado, al estar pendientes de estos medios a través de los dispositivos, desconocen los problemas que puede llegar a causar.

Desde su llegada, las redes sociales causaron un impacto en la población, las redes sociales son un medio de comunicación en la que muchas personas interactúan sin importar la distancia, pero actualmente es notorio de que las personas hacen un mal uso a las redes sociales, es decir, se está volviendo una adicción mayormente en los jóvenes, este uso excesivo de las redes provoca ciertas consecuencias en los individuos, así como: la ansiedad, depresión, baja autoestima (Flórez et al., 2020).

Por otro lado, la realidad virtual viene tomando mayor tiempo en la vida cotidiana en los peruanos, según la actualización de la información realizado por We Are Social y Hootsuite en el 2021, indica que el total de población es de 33,17 millones, en las que 36.14 millones de peruanos portan dispositivos móviles, e incluso sobrepasa a la misma cantidad de la población; 19.9 millones de peruanos son usuarios de internet, y 27 millones de personas están activos en las redes informáticas, por lo que, gran parte de los usuarios tienen creados más de un perfil en estas plataformas digitales, así como también, las redes más usadas por los peruanos es el Facebook, Twitter e Instagram (Branch, 2021).

La adicción frente a los medios sociales hoy en día es una temática relevante, esto se debe al uso excesivo de ellas, mayormente son usados entre adolescentes y jóvenes, y que los espacios en las plataformas no son usados adecuadamente, es decir, la información brindada en el entorno virtual no todo es verdaderamente cierto; por otro lado, existe una necesidad de acceder y estar conectado en todo momento para así no perderse ninguna información de lo que sucede en el entorno virtual.

Por otro lado, por la pandemia se efectuaron medidas en la cual, un estudiante no salga afectado, en ellas estuvo a que los estudiantes no podrían reprobado el año debido a las dificultades que venían atravesando; en mayor de los casos, los estudiantes descuidaron sus estudios por el simple hecho de llevarlo virtualmente; asimismo, en la institución seleccionada para el estudio, se dieron a conocer casos en los que los estudiantes fueron afectados y ello pudo haber causado negativamente el desempeño académico del estudiante, muchos de los estudiantes se descuidaron de sus estudios al confiar en que aprobarían el año y nadie salga afectado.

Por lo expuesto, surgió investigar sobre la problemática, por lo que se planteó el enunciado fundamental: ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y rendimiento académico del primer trimestre en estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho, 2022?

La investigación realizada, a nivel teórico se justificó en virtud de que quedará como un antecedente significativo, ello con el motivo de profundizar mayor conocimiento con respecto a las variables estudiadas, y que servirá a futuros investigadores a expandir el tema sobre las variables que se estudien. Los resultados obtenidos servirán para suscitar más hipótesis en posteriores investigaciones, puesto que, los problemas con respecto a las nuevas tecnologías seguirán presentes con el pasar del tiempo, ello debido que aún se vienen creando nuevas tecnologías y plataformas virtuales que obtienen la atención de los usuarios, específicamente de los adolescentes estudiantes.

Así también, en el ámbito social, la investigación puso en certidumbre la existencia problemática con referencia a la adicción a las plataformas virtuales, por lo que los adolescentes vienen siendo víctimas de los medios digitales, y ello no afecte en su vida cotidiana.

Del mismo modo, en lo práctico fue relevante por lo que, debido a los hallazgos significativos, se planteó tácticas para confrontar la necesidad del uso de las plataformas virtuales y así amparar la integridad tanto psicológica como social de los adolescentes, ejecutando que la realidad problemática del abuso de las redes sociales no afecte en su vivir.

Con referencia al área metodológica, se examinó sobre la relación entre las variables antes mencionadas, igualmente, se requiere promover y dar uso al cuestionario de ARS en posteriores estudios en el sector.

El presente estudio tuvo como objetivo general, determinar la relación entre la adicción a redes sociales y rendimiento académico del primer trimestre en estudiantes de una institución

educativa de Ayacucho, 2022. Asimismo, en primera instancia se tiene como primeros objetivos específicos, determinar el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de la Institución educativa de Ayacucho, 2022. Determinar el nivel de rendimiento académico del primer trimestre de los estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022.

Además, se formularon objetivos específicos, identificar la relación entre obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022, asimismo la relación entre la falta de control y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022, y por último, determinar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022.

Como hipótesis general se expuso: se guarda una relación entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa Ayacucho, 2022. Y como hipótesis nula se tiene, no existe relación entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa Ayacucho, 2022

Por otro lado, como hipótesis específica se enunciaron las siguientes: existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa Ayacucho, 2022; existe relación entre la falta de control personal y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa Ayacucho, 2022, existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa Ayacucho, 2022.

Con respecto a los antecedentes internacionales, Amador (2021) ejecutó una investigación, teniendo como propósito determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la reprobación de los universitarios. La metodología que se empleó fue descriptivo correlacional, se tuvo como muestra a 539 estudiantes. El instrumento empleado fue el cuestionario ARS de Ecurra y Salas (2014). De acuerdo a los resultados, se concluyó que la adicción a las redes sociales en los estudiantes tiene un efecto negativo en el rendimiento académico, de acuerdo a los datos, el 57% de los estudiantes universitarios presentaron adicción baja, el 36% un nivel medio, y el 7% restante presentaron adicción alta.

Asimismo, Suárez y Molina (2021) efectuaron un estudio con el propósito de analizar si se asocia el uso de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria básica; el diseño que utilizaron fue el descriptivo correlacional, se tuvo la

participación de 95 escolares entre las edades de 14 a 18 años quienes formaron parte de la muestra. El instrumento empleado en el estudio fue de uso de redes sociales que fue validado por Suarez y Molina (2021), y el consolidado de notas para el rendimiento académico. Los investigadores concluyeron que se guarda relación muy alta, con una correlación a tendencia positiva y de dispersión lineal.

Por otro lado Ahsan y Hakim (2021) efectuaron una investigación, como finalidad fue ver como la adicción a redes sociales afectó en el rendimiento escolar en estudiantes paquistaníes. El tipo fue descriptivo correlacional, teniendo como muestra a 506 estudiantes de la Universidad de Iqra, asimismo, los resultados demostraron que la adicción a redes sociales influencia significativamente en el rendimiento académico con un 0.972 entre las variables, ello quiere decir, que el uso desmedido de los medios sociales influye significativamente en los logros pedagogicos.

Gutierrez (2020) en su investigación tuvo como propósito hallar la relación de la adicción a redes sociales y la autoestima de los estudiantes, la metodología empleada fue de tipo descriptiva-correlacional, de diseño transaccional. Participaron 75 alumnos entre las edades de 15 a 17 años, se empleó el instrumento de ARS, y el inventario de autoestima de Coopersmith. En conclusión, se comprobó que, el 58% de los alumnos presentan adicción moderado a los medios sociales, el 17.2% adicción leve, el 14.5% adicción grave y el 10.3% no presentaron adicciones.

Asimismo, Daza (2020) concretó una investigación, en la que tuvo como finalidad determinar el impacto que causa la adicción a redes sociales en el rango del rendimiento académico, para lo cual, en la metodología se utilizó el enfoque mixto, con 598 estudiantes que fueron parte de la muestra. Como resultado del estudio, se efectuó que existe una relación negativa de estudio en relación a presencia de indicios de dependencia, aunque si afecta directamente a los estudiantes que optan en usar las redes sociales usualmente.

Asimismo, se hallaron antecedentes nacionales de gran relevancia: Calderón (2021) en su investigación tuvo como objetivo primordial conocer si guardan relación la Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de Cutervo. El estudio realizado fue de tipo no experimental, diseño descriptivo correlacional, se tomó para la muestra a 156 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria. El instrumento utilizado fue el cuestionario ARS y el consolidado de notas para el rendimiento académico; los resultados obtenidos indican que

el 52.6% de los alumnos se ubican en un rango alto de adicción, el 36.5% en un rango promedio y el 10.9% se encuentran en rango bajo, asimismo se halló que existe una relación inversa significativa entre las variables.

Piccone (2021) en su estudio tuvo como principal objetivo el establecer si guarda relación la adicción a redes sociales y el rendimiento académico, el estudio fue de tipo básica, transversal y descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformada por 50 estudiantes pertenecientes al 4° de secundaria, se aplicaron los cuestionarios de ARS y el registro de calificación de los escolares. Cuyos resultados obtenidos manifestaron que un 40% de los escolares presentaron bajo a adicción, la mitad de los estudiantes se ubicaron en un rango intermedio y tan solo el 10% adicción alto; por otro lado, el 10% de los estudiantes se ubicaron en rango inicio dentro del rendimiento académico, y el 90% se ubicaron en logro esperado.

Correa y Díaz (2020) en su investigación determinaron la relación de adicción a redes sociales y la autoestima en los estudiantes de 2 instituciones públicas de Cajamarca, la tesis realizada fue de tipo básica y cuantitativa, presentando diseño descriptivo - correlacional, la muestra estuvo constituida por 92 estudiantes de ambas instituciones, los instrumentos que se aplicaron fueron: el inventario de autoestima de Coopersmith y el cuestionario de ARS de Ecurra y Salas (2014). De acuerdo a los resultados obtenidos demostraron que coexiste una correlación inversa entre las variables ($r=-,860$), del mismo modo se da a entender que en los estudiantiles existe alto nivel de adicción hacia las redes sociales.

Grimaldo (2019) realizó una investigación en la que halló la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de secundaria, la investigación fue de tipo no experimental correlacional, 500 fueron los alumnos que formaron parte de la muestra, entre las edades de 13 a 17 años; para la recolección de datos se emplearon 2 instrumentos, el inventario de autoestima de Coopersmith y el cuestionario ARS de Ecurra y Salas. De acuerdo al recojo de información, los resultados demostraron que existe una correlación significativa, con rango baja ($r=-,299$), Asimismo, 47% de los alumnos presentaron una adicción baja a las redes sociales, el 24,4% nivel promedio, el 23,2% de niveles muy bajo, el 5,2% alto, y por último el 0,2 presentaron un nivel muy alto.

Valdez (2018) Realizó un estudio de investigación con el fin de hallar la relación de Adicción a redes sociales y autoestima en escolares de una institución privada; el tipo de investigación fue descriptivo correlacional, la población estuvo conformada por 152 estudiantes; para lo cual

se utilizó 2 cuestionarios para la recolección de datos, se utilizó el cuestionario de adicción a redes sociales de Salas y Escurra (2014) y el inventario de autoestima de Coopersmith (1999). De acuerdo a los resultados obtenidos se halló una alta correlación inversa significativa entre las variables ($r = -0,682$, $p < 0,000$). Se determinó que a mayor adicción a redes sociales se presencia un nivel bajo en la autoestima de los estudiantes.

De igual manera, dentro los hallazgos importantes para la investigación, se hallaron antecedentes regionales, Almeida (2021) efectuó la investigación cuyo objetivo fue hallar la relación sobre la adicción a redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes; el diseño utilizado fue no experimental, nivel correlacional y de tipo transversal, se tuvo la participación de 86 adolescentes de la institución educativa Jean Piaget, estudiantes de ambos sexos que formaron parte de la muestra. Los instrumentos empleados fueron el cuestionario ARS y el cuestionario de procrastinación académica (EPA) de Busko. De acuerdo a los resultados obtenidos, el autor concluyó que existe una relación moderada, teniendo como datos, el 54.7% de los adolescentes presentaron un nivel medio en adicción a redes sociales, el 41.9% con nivel bajo, y el 3.5% presentaron el nivel alto.

Cardenas (2021) en su tesis analizó la relación de adicción a redes sociales y depresión en los estudiantes universitarios de la carrera de derecho, la investigación conllevado fue de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, así mismo, el nivel fue descriptivo correlacional, 119 estudiantes universitarios de derecho fueron quienes conformaron la muestra, y se les aplicó el instrumento de la escala de depresión de Zung (ZDS) y el cuestionario de ARS; donde halló que existe una correlación de baja intensidad entre la adicción a las redes sociales y depresión.

Quispe (2020) en su investigación determinó la relación de la adicción a las redes sociales y autoestima en los estudiantes de una universidad de Ayacucho, la muestra estuvo conformada por 42 estudiantes entre las edades de 19 a 43 años, la metodología utilizada fue de tipo transversal, con un diseño no experimental, así mismo fue de nivel correlacional, para la recopilación de datos se utilizaron 2 instrumentos psicométricos, el cuestionario ARS y el inventario de autoestima elaborado y adaptado por Coopersmith; de acuerdo a los resultados obtenidos evidenciados, existe una significancia ausente en la conexión de las 2 variables ($r = -0.35$ y sig 0.827) así mismo, de las dimensiones de sí mismo y social, en cambio en la dimensión

familia se halló un nivel significativo entre las dimensiones de ARS, también se halló un 61.9% en el nivel bajo de ARS y un 73.8% en el nivel bajo de autoestima.

Arones & Barzola (2018) en su investigación determinaron la relación de adicción a las redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes universitarios de la carrera de psicología, teniendo como muestra a 20 estudiantes universitarios pertenecientes al sexto ciclo, el método utilizado fue no experimental con un enfoque cuantitativo, así mismo con un diseño descriptivo correlacional; los instrumentos que se emplearon fueron test de ARS y el registro de notas de las estudiantes. De acuerdo a los resultados, 45% de los universitarios se hallaron en un rango moderado de adicción a las redes sociales, el 35% de los educandos están ubicados en rango leve, el 10% se ubican en un rango muy alto y el restante presentaron rango muy bajo frente a la adicción a las redes sociales.

Las investigaciones que se tuvieron en cuenta como antecedentes son de mucha importancia, ello debido a que poseen las informaciones necesarias para la realización de esta investigación, asimismo, dentro de lo local, no se hallaron tantos estudios de investigaciones, por lo que es un motivo más para conllevar este estudio dentro de la región.

Si bien es cierto, para poder comprender a hace referencia la adicción a redes sociales, la OMS (2010) define a la adicción como una enfermedad física y psicoemocional que produce una relación o necesidad a una sustancia o una actividad. Es caracterizada por un conjunto de síntomas y signos en la cual interfieren en los factores biológicos, genético, psicológicos y sociales.

La Sociedad Americana de Medicina de la Adicción (ASAM, 2019) hace una descripción de la adicción en la que implica no solo el alcohol y las drogas, sino también aquellas conductas que pretende patológicamente el alivio en la persona. Asimismo, refiere que la adicción es una enfermedad primaria y crónica tratable que implican las interacciones complejas a través de los circuitos cerebrales, el entorno ambiental, la genética y las experiencias vividas del sujeto. Las personas que presentan adicción ingieren sustancias o adoptan ciertos comportamientos que llegan a ser compulsivos y, con frecuencia continúan pese a que las consecuencias son dañinas.

A continuación, se conoce también a que se refiere el término redes sociales, aquello que puede producir adicción a las personas sin importar la edad, asimismo, producir ciertos daños en los usuarios quienes hacen uso exagerado de las plataformas.

Asimismo, una red social se refiere a sitios web y/o aplicaciones que las personas normalmente hacen uso con el fin de compartir contenidos en tiempo real de una forma rápida. De tal manera se forman colectivos donde es posible la interacción y discusión entre las que conforman. Es justamente la función de cada uno de acuerdo a su tipo, es decir, existen plataformas en la cual se forman comunidad, así como Facebook y Twitter; por otro lado, hay otras plataformas que están destinadas a transmitir contenidos audiovisuales como: YouTube, Snapchat, entre otros. Son plataformas que ayudan a reforzar conexiones laborales o conseguir trabajo, así como también otras redes que tienen funciones diferentes de acuerdo a su tipo (Escobar, 2020)

Echeburúa y Requesens (2012) definen a la red social como una estructura constituida por individuos que están conectados a través del internet por diversos tipos de vínculos, familiares, afectivos, sociales, laborales, entre otros. Por otro lado, las redes son conformadas entre jóvenes con mismos intereses, por lo cual las relaciones con sujetos de otras edades o con diferentes intereses son carentes y poco significativas, pero si llega a suceder

Valdés (2020) define a la red social como un grupo de individuos que mantienen vínculos unos a los otros, esto ya dependerá de acuerdo a la amistad, por el trabajo, familiaridad, entre otros; es por ello que gracias a las redes sociales se ha permitido que los individuos se hallasen en un entorno virtual que forman una comunidad con los mismos intereses.

Las redes sociales fueron creadas para que las personas puedan interactuar y compartir informaciones como contenidos de imágenes, videos, ya sea con uno o varios individuos. A consecuencia de ello existe una interrelación entre los diferentes usuarios y esto conlleva a la creación de una colectividad digital con personas de los mismos intereses.

Raffino (2020) Define las redes sociales son una plataforma virtual en internet, que tiene la función de conectar personas, grupos de personas, le permite interactuar, establecer relaciones interpersonales entre ellos mismos compartiendo diálogos, archivos, músicas, videos, etc. Es un sistema abierto de construcción permanente que involucran a grupos de sujetos que tienen un objetivo en común. Los medios sociales cumplen la función de contactarte de manera inmediata con otras personas a través de plataformas virtuales.

Aguilar (2005) indica que las personas mediante las redes sociales interactúan unos a otros, es una interacción extendida como el intercambio dinámico entre dos personas o grupos de personas en tiempo real. En las redes sociales existen comunidades virtuales que son personas

de todo el mundo, estos funcionan como una plataforma de comunicación que conecta a las personas de todo el mundo. Agrupa los recursos en común que tienen las personas como fotos, videos, músicas, información de trabajos o simplemente un dialogo entre los amigos, familiares.

De la misma manera, las redes sociales se presentan mediante diferentes tipos, Valdés (2020) da a conocer 2 tipos de redes sociales, a continuación: Redes sociales horizontales, también llamadas “generalistas” puesto que agrupan a toda clase de perfiles o un público en general. No presentan una temática concreta, es decir, van dirigidas al público en general, y con el fin de relacionarse uno con el otro.

Facebook: es el medio con mayor crecimiento a nivel mundial, permite la conexión e interacción al individuo con sus amigos, familiares y entablar amistad con otras personas. Es favorable para fortalecer las relaciones con los clientes, crear nuestra imagen de marca, unir la empresa al público y promover el crecimiento empresarial.

Twitter: es una red social, asimismo es considerada una plataforma de microblogging, puesto que permite propagar posts de 280 índoles llamados tuits. Su ventaja primordial es la facilidad que se establece al momento de comunicarnos con el usuario, considerado mejor canal en redes sociales para producir engagement pudiendo optar por cuentas, tweets o tendencias promovidas.

Google my business: esta Plataforma es usada mayormente para negocios, es gratuita y muy fácil de usar con el objetivo de ayudar a las empresas y organizaciones a gestionar su disposición en línea de Google. En las redes sociales Facebook, Twitter, Google My Business puedes crear tu propia red vertical, es decir, puedes crear un grupo temático propio, de tal manera creando un grupo, una página o un perfil específicamente para tratar un tema concreto.

WhatsApp: es una plataforma de mensajería instantánea, sirve para enviar y recibir mensajes de texto, imágenes, audios, videos, entre otras funciones. De acuerdo a las informaciones a principios del año 2020, WhatsApp fue considerada como el líder en mensajerías instantánea en su mayor parte del mundo, donde sobrepasa a los 2000 millones de usuarios.

Por otro lado, se tiene a las redes sociales verticales: esta red social va dirigido a un público determinado y concreto. En ellas se hallan todas las redes especializadas; profesionales, música, videos, para conseguir parejas, entre muchas más. Con las tendencias actuales se da a conocer que el futuro estará repleto de redes sociales orientadas a una temática específica.

Instagram: es una red social donde últimamente obtuvo un mayor crecimiento, se debe a las integraciones de nuevas funciones como las historias, mensajes privados entre los usuarios,

transmisiones en vivo, ver historias de usuarios sin necesidad de seguirlos, todo ello está causando un gran impacto entre los usuarios.

De acuerdo a Ortega (2018) la adicción a redes sociales es un estado de dependencia que llegan a desarrollar hacia a estas plataformas virtuales, las personas llegan a obsesionarse con las redes sociales, pasan horas y horas detrás de una computadora, celulares o Tablet. Es donde están presentes las redes sociales, dejan de realizar sus actividades cotidianas para estar pendientes a los medios de información; el uso de estos servicios genera placer en personas que lo utilizan.

Así como también, adicción a redes sociales hace alusión a una adicción conductual que es conceptualizada por estar demasiado preocupado por las redes sociales, estar al tanto de las plataformas virtuales, impulsado por un impulso incontrolable de dar uso a las plataformas virtuales, y dedicar mayor parte del tiempo y esfuerzo hacia las redes sociales que desfavorece otras áreas primordiales de la vida (Hilliard, 2022).

Contactarse con amigos, ver videos, dar like se ha convertido en un pasatiempo que viene aumentando popularidad significativamente en la última década. Aunque se dar el uso a las redes sociales por parte de mayor número de personas no es problemático, hay una cierta cantidad de personas que se vuelven adictos a las páginas de las redes sociales y se implican en un uso excesivo o compulsivo (Cherney, 2020).

A continuación, se presentan algunas teorías de la variable antes mencionada.

La teoría del condicionamiento Instrumental, desarrollado por Skinner (1982) se basa en las consecuencias de las adicciones frente a los medios digitales, que suceden acorde a los reforzadores positivos o negativos, asimismo se asocia el comportamiento conjuntamente a las consecuencias, es decir, un estudiante que permanece mayor tiempo en las redes sociales, entonces este le generará algún tipo de satisfacción, placer, en la que puede afectar negativamente al estudiante, asimismo, quien puede manejar adecuadamente las plataformas virtuales o recibir reforzadores positivos, este no podría causar ninguna consecuencia en el estudiante.

Asimismo, Echeburúa y Requesens (2012) precisan la adicción como una afinidad patológica que provoca la dependencia e impide la emancipación al individuo al perseguir su campo de conciencia y limitar la extensión de sus intereses; la persona que lo padezca puede llegar a perder

el control y descuide ciertas facetas de su vida, influyendo en su contorno personal, académico, social o laboral.

Del mismo modo, Camacho (2019) hace referencia a que el uso constante de las redes sociales crea una adicción cuando no existe un cierto límite para estar al tanto a las redes y continuamente se presencian los síntomas de ansiedad y depresión. Mayor riesgo se da en menores de edad específicamente debido a que se encuentran relacionados íntimamente con las plataformas virtuales, en caso de que se llegase a un límite de ansiedad o depresión es donde se presencian mayormente pensamientos suicidas.

Conforme a la segunda variable de investigación, el rendimiento académico hace referencia a la medida del rendimiento escolar del estudiante mediante las diferentes materias. Los profesores y los funcionarios normalmente llegan a medir los logros de los estudiantes a través del rendimiento académico dentro del aula (Ballotpedia, 2022).

Según Albán y Calero (2017) hace referencia al rendimiento académico como aquella forma de expresar las capacidades y características psicológicas de un estudiante, la cual es desarrollado y actualizado mediante el proceso de enseñanza – aprendizaje que permite al estudiante en lograr un nivel de funcionamiento y logros académicos en el transcurso del periodo, que se compendia un calificativo final que pondera el nivel logrado.

Desde este año 2020, el Ministerio de Educación (Minedu) optó por reemplazar las notas de las libretas de escalas numéricas por sistema de evaluación por letras, si bien es cierto, ello influye a más de 2 millones de estudiantes del nivel secundario (pública y privada) del país, anteriormente se daba uso la calificación tradicional con escalas numéricas que abarcaban de 0 20 como puntuación máxima. Desde el 2008 se estuvo calificando por sistema de evaluación con letras en niveles iniciales y primaria, y en el 2019 se dio iniciativa a los estudiantes del primer grado de nivel secundario, si bien es cierto la directora Angela Bravo indicó que para a finales de febrero se tendría el sistema de calificación definitiva.

Para la Minedu, el sistema de calificación por letras, se enfoca más hacia en demostrar su desarrollo de competencias tanto como lo aprendido, es decir, como el estudiante pone en práctica lo aprendido, asimismo está también la evaluación, que ya forma parte como una retroalimentación al proceso de aprendizaje del estudiante.

La evaluación de aprendizaje mediante el sistema de letra estará basada en 4 niveles, en primero se tiene el logro destacado, hace referencia que el estudiante demuestra un nivel de

aprendizaje más alta, poniendo en práctica sus conocimientos y habilidades de aprendizaje, por lo que también se conoce como AD. Asimismo, se tiene el logro esperado, cuando se aprecia evidencias en nivel esperado, conllevando un manejo adecuado en el nivel de aprendizaje, es decir, se mantiene un nivel promedio y considerado como A; del mismo modo, la calificación B, considerado en proceso, se refiere a que el estudiante está cerca de lograr el nivel promedio, de cierto modo, requiere cierto acompañamiento para conseguir el nivel de logro promedio, y por último se tiene el nivel inicio, cuando se muestra que el estudiante no es competente y requiere de reforzamientos para lograr el objetivo, carece de conocimientos y habilidades para la resolución de problemas académicos, este es más conocido con la letra C (Falen, 2020).

Para culminar, se demuestra algunas teorías del rendimiento académico

Primeramente, se tiene la teoría del aprendizaje social de Bandura (1982) donde las personas aprenden mediante la observación en su entorno, quiere decir que, si los estudiantes viven en un ambiente conflictivo, una familia con falta de comunicación, violencias, adicciones, el adolescente presentará comportamientos similares en la que posiblemente ello sea causante a futuro, en este caso, afecte el rendimiento académico, baja autoestima, ansiedad e incluso comportamientos negativos, en la cual se debe enfatizar la autorregulación y establecer metas personales en los estudiantes.

A continuación, la teoría del aprendizaje significativo, esta teoría manifiesta a través del uso de la memoria y una perspectiva que es fundamental para el proceso de aprendizaje de los estudiantes, asimismo, todo lo aprendido es asociado con los procesos cognitivos de la persona de modo no arbitrario, es decir, cuando el estudiante relaciona sus conocimientos que ya posee conjuntamente a lo recientemente adquirido (Ausubel, 2002).

II. METODOLOGÍA

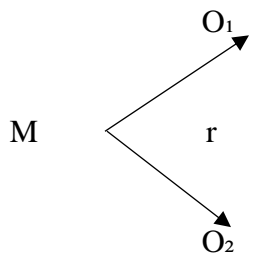
2.1 Enfoque, Tipo

La investigación fue de enfoque cuantitativo, debido que la investigación se basó en la medición numérica, asimismo, se usó este enfoque porque se hizo la recopilación de información y el análisis para dar respuesta y justificar las hipótesis asentadas; el enfoque cuantitativo determina el comportamiento de una población mediante la medición numérica y el uso de la estadística (Sánchez, 2018)

Asimismo, la investigación fue de tipo básica, quiere decir que la finalidad de la investigación fue para la intensificación de la teoría científica, sin discordar con ningún aspecto experimental (Muntané, 2010).

2.2 Diseño de investigación

La investigación fue no experimental porque las variables fueron descritas y no hubo manipulación en las variables, es decir, se tiene en cuenta que en ello solo se puede visualizar las circunstancias que se conlleva en su entorno, para enseguida analizarlos. Asimismo, es diseño transversal, es decir, la recolección de la información se llevó en un solo momento; además, es Correlacional la cual permitió medir el grado de asociación entre las variables de estudio mediante la recolección de información (Hernández et al., 2014).



M: Estudiantes

O₁: Adicción a redes sociales

O₂: Rendimiento académico

r: relación

2.3 Población, muestra y muestreo

La población estuvo constituida por 789 estudiantes, con rangos de edad entre los doce a dieciocho años que asisten el año lectivo 2022, de una institución educativa secundaria Santa Rosa, Ayacucho.

Asimismo, se consideró los siguientes criterios de inclusión, los estudiantes tuvieron que cumplir los criterios para ser parte de la investigación, a estudiantes que estuvieron presentes en el día de recolección de información, como único día; estudiantes que dieron su asentimiento informado y que respondieron completamente el instrumento.

Por otro lado, para los criterios de exclusión, se omitió a los estudiantes que no firmaron el asentimiento informado, asimismo que los padres no hayan otorgado su autorización a sus menores hijos, estudiantes que no completaron correctamente el test de acuerdo a lo indicado, estudiantes que no hayan asistido a clases.

La muestra se conformó por 259 estudiantes, del 1° a 5° grado del nivel secundario, según Hernández et al. (2014) hace referencia a la muestra como una porción de una determinada población, además, ese subconjunto debe ser representativa, si bien es cierto, muy pocas veces es posible medir a la población en general; por lo que se opta en seleccionar una muestra, en la cual se realiza la recolección de las informaciones.

El tipo de muestra utilizado fue no probabilístico por conveniencia, de acuerdo a Hernández et al. (2014) es un procedimiento de muestreo que implica seleccionar a las muestras de acuerdo a que, convenientemente se encuentren disponibles para ser seleccionados por el investigador.

2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos

La técnica para la recopilación de datos fue la encuesta, Hernández et al. (2014) mencionan que los cuestionarios son un tipo de instrumento para la recolección de información, cuya finalidad es de representar firmemente la variable investigada

Por otro lado, el instrumento que se utilizó para la recopilación de información de adicción a redes sociales, fue el cuestionario de ARS; en Perú fue adaptado por Miguel Escurra y Edwin Salas en el año 2014, este instrumento consta de 24 ítems con 5 alternativas de solución, nunca, rara vez, a veces, casi siempre, siempre; los 24 ítems están distribuidas en 3 dimensiones, las cuales son: obsesiones por las redes sociales

conformadas por 10 ítems; control en el uso personal de las redes sociales que consta de 6 ítems y la dimensión del uso excesivo de las redes sociales que consta de 8 ítems, con un total 24 ítems.

Con referencia a la validez se realizó a través de un análisis factorial confirmatorio que fue utilizado para constatar la consistencia de los factores que anticipadamente fueron identificados, para lo cual se hizo la comparación de 3 modelos: de 3 factores independientes, de 3 actores relacionados y el modelo independiente, en base a ello los resultados que se obtuvieron, el modelo que mejor se adecua a los criterios es el de tres factores relacionados ($\chi^2 (238) = 35.23$; $p < .05$; $\chi^2 / gl = 1.48$; $GFI = .92$; $RMR = .06$; $RMSEA = .04$; $AIC = 477.28$). (Escurra & Salas, 2014)

Escurra & Salas (2014) lograron hallar la confiabilidad del instrumento por mediante el alfa de cronbach encontrandose con coeficientes altos, los cuales oscilan entre .88 en el factor 2 y .92 en el factor 3, por otro lado el nivel de la consistencia puede estimarse alto, puesto que todos superan la magnitud de .85.

Asimismo, dentro de la recolección de información del rendimiento académico, se obtuvo el consolidado de registro de calificaciones de los estudiantes de primero a quinto que fueron parte de la muestra. La escala de medición de la variable mencionada fueron la escala por letra, es decir, AD se da entre dieciocho a veinte considerado como muy bueno, asimismo, A que se encuentra entre catorce a diecisiete, de igual forma, B es un estudiante en proceso, con calificación entre once a trece, y, por último, C, considerado de cero a diez.

2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información

Primeramente, para dar inicio con el estudio, se puso en conocimiento al director a cargo de la institución, asimismo, previa coordinación, se presentó la carta de presentación para dar inicio con la recolección de información. Asimismo, se hizo coordinaciones con los tutores de sección, quienes accedieron para poder ejecutar el estudio con los estudiantes, seguidamente se coordinó una reunión con los padres de familia de los estudiantes, se dio a conocer el motivo de estudio, asimismo se hizo presente el consentimiento informado a los padres y asentimiento informado a los estudiantes, así dar inicio con la aplicación del cuestionario.

Para la obtención de los resultados de las variables se tabuló una matriz, utilizando el programa informático Microsoft Excel, seguidamente se utilizó el software IBM SPSS, en la que primeramente se ejecutó la prueba de normalidad, el estadístico utilizado fue Kolmogorov-Smirnov, ello debido a que se tiene una muestra de 259 que es superior a 50, asimismo, mediante el software se analizó por prueba de Rho Spearman para hallar la correlación.

2.6 Aspectos éticos en investigación

El estudio se realizó con una estricta confidencialidad, manteniendo protección y las normas de seguridad en todo momento los datos del menor.

De acuerdo al Código de Ética de Investigaciones de la Universidad Católica de Trujillo (UCT, 2021) se veló el respeto a la normatividad nacional, ello implica el deber de todo investigador, conocer y respetar la legislación de la materia de estudio, asumir responsabilidades y reflexionar sobre las consecuencias de nuestras acciones; asimismo, se tiene el respeto a los individuos, manteniendo una confidencialidad y respeto hacia las personas que son parte del estudio, del mismo modo, es fundamental el consentimiento informado y expreso, en la que la participación es voluntaria, sin ninguna obligación hacia el individuo.

Según el artículo 59 del Código de ética colegio de Psicólogo del Perú (CPSP, 2017) se recalca la obligación de guardar el secreto, manteniendo una confidencialidad, subsiste aun después de haber concluido la relación profesional.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Nivel de adicción a redes sociales

Variable	Niveles	Frecuencia	%
Adicción a redes sociales	Nivel bajo	156	60.2%
	Nivel medio	94	36.3%
	Nivel alto	9	3.5%
	Total	259	100%

En la tabla 1, se percibe que el 60.2% (156) de los estudiantes participantes manifestaron nivel bajo en adicción, el 36.3% en un nivel medio, y por último el 3.5% en un nivel bajo. De acuerdo a la estadística se registra que predomina el nivel bajo de adicción a las redes sociales en los estudiantes, con un 60.2%, lo que evidencia que no existe ningún problema de adicción en los estudiantes.

Tabla 2*Nivel de rendimiento académico*

Variable	Niveles	Frecuencia	%
Rendimiento académico	Muy bueno	14	5.4%
	Bueno	190	73.4%
	Regular	50	19.3%
	Deficiente	5	1.9%
	Total	259	100%

En la tabla 2, se presenta que el 73.4% (190) de los estudiantes participantes obtuvieron un promedio bueno en el rendimiento académico, asimismo, el 19.3% (50) de los estudiantes sostuvieron un promedio regular, el 5.4% (14) obtuvieron un promedio muy bueno, y por último, el 1,9% fueron deficientes en el rendimiento académico escolar. De acuerdo a la estadística se registra que la mayor proporción de los estudiantes obtuvieron un rendimiento académico bueno, con un 73.4%, lo que evidencia una mejor aptitud y actitud de los estudiantes.

Tabla 3*Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnova*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Nivel de adicción	0,158	267	0,001
Promedio	0,416	267	0,001

En la tabla 3, se percibe la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov' cuyo resultado de p valor=0,001 para las variables; se concluye que los datos obtenidos son menores a 0,005, por lo tanto, se deduce que los datos no son normales, para ello se debe utilizar la prueba de correlación de Rho Spearman.

Tabla 4*Relación de Adicción a redes sociales y rendimiento académico*

			Correlaciones	
			Nivel de adicción	Promedio
Rho de Spearman	Nivel de adicción	Coeficiente de correlación	1,000	-0,701**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	259	259
	Promedio	Coeficiente de correlación	-0,701**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	259	259

En la tabla 4, se puede observar que el valor de p es ,001 sostiene que la relación de las dos variables es significativa. Asimismo, se percibe que la correlación de las variables estudiadas se relaciona de una forma inversa con grado muy alta, debidamente al valor Rho es de -0,701**; lo que significa que, mientras mayor sea el empleo de redes sociales, entonces el nivel de rendimiento académico será bajo.

Tabla 5*Relación entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico.***Correlaciones**

			Obsesión por las redes sociales	Promedio
Rho de Spearman	Obsesión por las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-0,668**
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N	259	259
Promedio	Promedio	Coeficiente de correlación	-0,668**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N	259	259

En la tabla 5, muestra que el valor de p es ,001, es decir, la relación de las dos variables es significativa. Asimismo, se percibe que la correlación de la dimensión obsesión y el rendimiento académico se relacionan de una forma inversa con grado alto, debidamente al valor Rho es de -,668**; ello demuestra que, cuando la obsesión por el uso de las redes sea mayor, entonces el nivel de rendimiento académico será bajo.

Tabla 6

Relación entre la falta de control personal hacia el uso de las redes sociales y el rendimiento académico.

Correlaciones

		Falta de control personal hacia el uso de las redes sociales	Promedio
Rho de Spearman	Falta de control personal	1,000	-0,636**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	0,001
	N	259	259
Promedio	Falta de control personal	-0,636**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	0,001	.
	N	259	259

En la tabla 6, cuyos resultados demuestran que, si existe relación significativa entre la dimensión de falta de control personal hacia el uso de las redes sociales y el rendimiento académico, se percibe que la correlación se relaciona de una forma inversa con grado alta, debidamente al valor Rho es de - 0,636**; lo que significa que, mientras mayor sea la falta de control, menor será el rendimiento académico de los estudiantes.

Tabla 7:*Relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico.*

		Correlaciones		
			Uso excesivo de las redes sociales	Promedio
Rho de Spearman	Uso excesivo de las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-0,649**
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N	259	259
	Promedio	Coeficiente de correlación	-0,649**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	259	259

Se puede apreciar en la tabla 7, que se halló una relación significativa inversa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico, se percibe que se relaciona de forma inversa con grado alta, debidamente al valor Rho es de -0,649**; ello demuestra que, mientras se dé un uso excesivo a las redes sociales, el rendimiento académico será deficiente.

IV. DISCUSIÓN

Con referencia con el objetivo primordial, se ha demostrado que, se efectuó una relación significativa inversa entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de una Institución educativa de Ayacucho, en la cual se hallaron siguientes resultados, $Rho = -.668$ y $p = ,001$; de acuerdo a los resultados, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ello ya que existe una correlación significativa e inversa entre las variables. Los resultados obtenidos se asemeja a los resultados de la autora Calderón (2021), quien realizó su investigación en Chiclayo, la cual, cuyo propósito fue determinar la relación entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico de secundaria de una institución educativa, la cual tuvo una muestra de 156 escolares, se les aplicó el cuestionario de ARS, donde el 52,6% presenciaron rango alto de adicción, el 36,5% rango medio y por último, el 10,9% con rango bajo; así también, el 52% de los escolares se encontraron en rango inicio del rendimiento académico, de acuerdo al estudio, se obtuvo una relación inversa significativa $p = 0.000$; $r = -.828$.

La investigación realizada guarda relación con la teoría de Skinner, acerca a la conducta instrumental, las consecuencias de las adicciones a las redes sociales sucede por mediante los reforzadores positivos y negativos, y de tal manera se asocia el comportamiento conjuntamente a las consecuencias, es decir, si una persona dedica mayor tiempo a las redes sociales, entonces, este le generará algún tipo de satisfacción, en la que puede generar reacciones negativas, en este caso, será bajo el rendimiento académico del estudiante. De la misma manera, guardan relación con lo mencionado por Echeburúa y Requesens (2012) la adicción puede provocar dependencias e impedir la libertad al individuo, a consecuencia de ello, puede llegar a perder el control y descuidar ciertos aspectos de su vida cotidiana e influir en su ámbito personal, familiar, social, laboral o académico.

En referencia al primer objetivo específico, se halló como resultado destacado en un nivel bajo, con un 60.2% en la adicción a las redes sociales, asimismo, el 36.3% en un nivel medio, por último, el 3.5% en un nivel alto a las adicciones a redes sociales, dichos resultados guardan relación con la investigación del autor Quispe (2020) quien realizó una investigación en Ayacucho, con una muestra de 42 estudiantes, de acuerdo a los resultados obtenidos, prevalece

el nivel bajo de adicción a redes sociales en los estudiantes, con un 61.9%; por otro lado, se tiene la investigación de Calderón (2021) en la que se presenciaron resultados contrarios a los estudiados, donde el 52,6% presenciaron un rango alto de adicción, el 36,5% medio y por último, el 10.9% con rango bajo; ello se concluye que, mientras mayor tiempo se pase en las plataformas virtuales, mayores serán las consecuencias de estas, asimismo, Camacho (2019) define a la adicción a las redes sociales como una adicción que se crea cuando no existe un cierto límite para estar informado de las redes sociales, es decir, en mayor de los casos estar constantemente al tanto de los medios sociales es indicio a la adicción a dichos medios sociales, en la cual puede traer consecuencias negativas.

Por otro lado, de acuerdo al segundo objetivo específico, los resultados obtenidos fueron, el 73.4% de los estudiantes predominan con un rendimiento académico Bueno, seguidamente, el 19.3% prevalecen en el nivel regular, asimismo, el 5.4% en un nivel muy bueno, y por último, el 1.9% portaron un nivel deficiente en el rendimiento académico, en la cual, se relaciona con Piccone (2021) quien realizó su tesis, cuyo objetivo fue identificar la relación de la adicción a redes sociales y rendimiento académico, tuvo como muestra a 50 estudiantes, en la cual se aplicaron dos instrumentos para la recolección de los datos, dentro del resultado predomina que el 90% de los escolares obtuvieron un nivel de logro esperado, y el 10% restante de los estudiantes se ubicaron en un rango de inicio; el rendimiento hace referencia a la medida de la eficiencia escolar, a través de diferentes materias, normalmente quien evalúa el nivel del aprendizaje y el desenvolvimiento en el aula, son los profesores y funcionarios (Ballotpedia, 2022).

Asimismo, se tiene la teoría de Bandura (Bandura, 1982), la teoría del aprendizaje social, en la cual se entiende que las personas aprenden mediante la observación en su entorno, quiere decir que, si los estudiantes viven en un ambiente conflictivo, una familia con falta de comunicación, violencias, adicciones, el adolescente presentará comportamientos similares en la que posiblemente ello sea causante a futuro, en este caso, afecte el rendimiento académico, baja autoestima, ansiedad e incluso comportamientos negativos.

Por otro lado, de acuerdo al tercer objetivo, se ha evidenciado que subsiste relación significativa e inversa entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico en

estudiantes, en la que se hallaron los siguientes resultados, $Rho = -.668$ y $p = .001$. La cual coincide con la investigación del autor Piccone (2021), en su investigación indica la relación entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico, con una muestra de 50 escolares, cuyo resultados de acuerdo a los cuestionarios aplicados, indicaron que existe una correlación de -0.399 con un valor de significancia $.000$, se consuma que, subsiste relación inversa moderada y significativa entre las variables, lo que significa que, mientras el mayor sea la obsesión por las redes sociales, menor será el rendimiento académico del estudiante.

Prosiguiendo con el cuarto objetivo específico, se refleja que, existe una correlación inversa y significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos del nivel secundario, se evidenció los siguientes resultados, $Rho = -.636$ y $p = .001$. Del mismo modo, se relaciona con la investigación del autor Piccone (2021) en la cual, los resultados obtenidos de acuerdo a la relación de la falta de control y el rendimiento académico, existe una correlación de $-.343$, en la cual es significativa. De acuerdo a Ortega (2018) menciona a la adicción a las redes sociales como una dependencia hacia estas plataformas, donde al no existir un control personal, llega a convertirse en una obsesión, así afectando las actividades que uno puede realizar en su vida cotidiana.

Para finalizar, de acuerdo al quinto objetivo específico, se demostró que, existe una relación inversa y significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiante, con $Rho = -.649$ y $p = .001$, asimismo, dichos resultados se asocian con la investigación de Piccone (2021) en la cual, de acuerdo a los resultados de su investigación, arrojaron que el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico guardan relación significativa e inversa, con un valor de -0.412 , es decir, existe una relación inversa con grado moderado, mientras mayor sea el uso excesivo de las redes sociales, menor será el grado de rendimiento académico de los estudiantes. Camacho (2019) menciona que, el uso desmedido de los medios sociales provoca una adicción cuando no existe un límite para estar al tanto de las redes sociales y continuamente se presencian síntomas de ansiedad y depresión, ello afectando psicológicamente en los estudiantes.

V. CONCLUSIONES

- Se dar por concluido que, en el objetivo general, se evidenció una relación inversa entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico del primer trimestre en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022. Puesto que, el nivel de correlación es $\rho=-0.701$, y con un valor de significancia de $p=0.001$, indicando que, mientras mayor sea el nivel de adicción a redes sociales, menor será el nivel del rendimiento académico.
- De acuerdo al primer objetivo específico, se halló que, el nivel bajo de adicción a redes sociales prevalece con un 60.2%, es decir, 156 estudiantes poseen tendencias bajas de adicción, presentándose buenos resultados, manifestándose que no existe la adicción y contando con un adecuado bienestar psicológico.
- Continuando con el segundo objetivo específico, predominó el nivel bueno, con un 73.4%, es decir, 190 estudiantes poseen un rendimiento académico moderado, la mayoría de los estudiantes tienen un manejo adecuado en su aptitud y actitud que son partes del rendimiento académico.
- Por otro lado, de acuerdo al tercer objetivo, los resultados hallados indican que, existe una relación inversa con grado alto entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico ($\rho=-0.668$ y $p=0.001$), por lo tanto, estudiantes que muestren un grado de obsesión hacia las redes sociales tienden a disminuir en el rendimiento académico.
- Asimismo, en el cuarto objetivo específico, de acuerdo a los resultados obtenidos, se determinó una correlación inversa, alta y significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el rendimiento académico ($\rho=-.636$ y $p=0.001$); por ende, mientras el estudiante demuestre una falta de control hacia las redes sociales, será deficiente en el rendimiento académico.
- Finalmente, conforme al quinto objetivo específico, se destacó que existe una relación inversa, alta y significativa ($\rho=-0.649$) entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico, es decir, estudiantes que no limitan el tiempo que se dedican a las redes sociales, traerá como consecuencias un nivel bajo en el rendimiento académico.

VI. RECOMENDACIONES

- Al director, incentivar a los profesores a realizar programas preventivos, actividades que sean dinámicos, en la que los estudiantes puedan distraerse, asimismo poder relacionarse mediante trabajos en equipos.
- A las autoridades de las instituciones educativas a realizar escuela de padres, donde es primordial tratar temas que fortalezcan el vínculo entre padres e hijos, así como, el estilo de crianza, manejo de las emociones, entre otros.
- A los padres, prestar mayor atención a sus menores hijos, autoalimentar el vínculo entre el padre, madre e hijos, asimismo participar de talleres, escuela de padres, para que cualquier tipo de problema no afecte negativamente en sus hijos.
- Al alcalde, plana de regidores y funcionarios, considerar realizar actividades que eviten a los estudiantes a pasar mayor tiempo en las redes sociales, realizar actividades deportivas, instalaciones de juegos recreativos.
- Al psicólogo educativo a realizar programas de intervención, talleres, con referencia al tiempo que se pasa en las redes sociales, y este podría darse uso en otras actividades que se programan.
- Se recomienda a los estudiantes, así como se da un tiempo de uso a las redes sociales, también lo usen para informarse las consecuencias que trae el uso excesivo, y optar en practicar algún deporte que les guste.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABCciencia. (07 de Marzo de 2019). *El impacto de internet en la salud mental de los jóvenes ya es cuantificable*. www.abc.es: https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-impacto-internet-salud-mental-jovenes-cuantificable-201903070215_noticia.html
- Aguilar, N. (Junio de 2005). *Manual introductorio al análisis de redes sociales. Medidas de centralidad*. ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/264311672_Manual_introductorio_al_analisis_de_redes_sociales_Medidas_de_centralidad
- Ahsan, N., & Hakim, F. (2021). *Is Social Media Addiction in Covid-19 Pandemic Affecting Students' Academic Performance and Health?* South Asian Journal of Management Sciences: <https://sajms.iurc.edu.pk/issues/2021b/SAJMS150208.pdf>
- Albán, J., & Calero, J. L. (Junio de 2017). El rendimiento académico: aproximación necesaria a un problema pedagógico actual. *Revista Conrado*, 13(58), 213-220. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Almeida, D. (2021). *Adicción a Redes Sociales y Procastinación Académica en Estudiantes del Nivel de Secundario de la Institución Educativa Privada Jean Piaget, Ayacucho - 2021*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Ayacucho Federeico Froebel]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UDAF_3c8059506321b191783030804d10206e
- Amador Ortíz, C. (2021). *Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura*. México. <https://www.redalyc.org/journal/4419/441970374004/html/>
- American Society of Addiction Medicine (ASAM). (2019). *Definición de adicción*. <https://www.asam.org/resources/definition-of-addiction>
- Arones, D., & Barzola, L. (2018). *Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad "Alas Peruanas"*. Ayacucho, 2018. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26989>
- Ausubel, D. P. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva Cognitiva*. Barcelona: Ed. Paidós.

- Ballotpedia. (2022). *academic Performance*.
https://ballotpedia.org/Academic_performance/Academic_performance
- Bandura, A. (1982). *Teoría del aprendizaje social*. https://nanopdf.com/download/teoria-del-aprendizaje-social-albert-bandura_pdf
- Bhargava, V., & Velasquez, M. (2021). *Ethics of the Attention Economy: The Problem of Social Media Addiction*. *Business Ethics Quarterly*, 31(3), 321–359.: doi:10.1017/beq.2020.32
- Branch. (07 de Mayo de 2021). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021*. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/>
- Calderón Carhuachinchay, A. (2021). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “José Carlos Mariátegui”, Cutervo*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59555>
- Camacho, L. (2019). *Redes sociales y salud publica*. salud.edomex.gob.mx: https://salud.edomex.gob.mx/cevece/docs/revista_cercati/revista19_3.pdf
- Cardenas Palomino, J. S. (2021). *Adicción a Redes Sociales y Depresión en Estudiantes de Derecho de una Universidad Privada, Ayacucho 2021*. [Tesis de Licenciatura, Universidad De Ayacucho Federico Froebel]. <http://repositorio.udaff.edu.pe/handle/20.500.11936/235>
- Cherney, K. (06 de August de 2020). *What Is Social Media Addiction?* <https://www.healthline.com/health/social-media-addiction>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de Ética y Deontología*. Colegio de Psicólogos del Perú Consejo Directivo Nacional: <https://www.cpsp.pe/codigo-de-etica-y-deontologia>
- Correa, K., & Díaz, E. (2020). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1212>
- Daza Pinilla, W. (2020). *Estado de la Adicción a las Redes Sociales e Internet y Rendimiento Académico*. [Tesis de Maestría, Universidad Distrital Francisco José De Caldas]. <https://repository.udistrital.edu.co/items/7584b6f9-abb9-48a3-9aeb-8a0206d74175>

- Diario ABC. (2019). *El impacto de internet en la salud mental de los jóvenes ya es cuantificable*.
https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-impacto-internet-salud-mental-jovenes-cuantificable-201903070215_noticia.html
- Duarte, f. (2019). *Los países en los que la gente pasa más tiempo en las redes sociales (y los líderes en América Latina)*. BBC World Service: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49634612>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Ediciones pirámide.
<http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Escobar, C. (04 de Agosto de 2020). *Red Social*. sproutsocial.com:
<https://sproutsocial.com/insights/tipos-de-redes-sociales/>
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Revista de Psicología Liberabit*, 20(1).
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Falen, J. (18 de febrero de 2020). *¿Cómo funcionará el nuevo sistema de calificación con letras para alumnos de secundaria?* elcomercio.pe: <https://elcomercio.pe/peru/como-funcionara-el-nuevo-sistema-de-calificacion-con-letras-para-alumnos-de-secundaria-noticia/>
- Flórez, A. M., Perico, S., & Jesús, N. (04 de Junio de 2020). *Influencia de las redes sociales en la autoestima de los jóvenes*. Emisora Online de la Universidad Autónoma de Bucaramanga: <https://unabradio.com/influencia-de-las-redes-sociales-en-la-autoestima-de-los-jovenes/>
- Grimaldo García, M. I. (2019). *Autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes de 3er a 5to de secundaria de una institución educativa pública de Villa El Salvador*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Perú].
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/905>
- Gutierrez Apala, N. B. (2020). *Adicción de redes sociales y autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una unidad educativa particular de la ciudad de La Paz*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés].
<https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/24953/T-1276.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hilliard, J. (04 de May de 2022). *Social Media Addiction*. Addictioncenter: <https://www.addictioncenter.com/drugs/social-media-addiction/>
- Kemp, S. (30 de January de 2020). *DIGITAL 2020: GLOBAL DIGITAL OVERVIEW*. datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>
- Mas, B. (30 de Junio de 2022). *Adicción a las redes sociales: una pandemia con graves consecuencias para la salud mental*. ConSalud.es: https://www.consalud.es/pacientes/dias-mundiales/adiccion-redes-sociales-consecuencias-salud-mental_117243_102.html
- Muntané, J. (2010). *Introducción a la investigación básica*. Revisiones temáticas, 33(3), 221-227.
- Ochoa, C. (2015). *Muestreo no probabilístico*. netquest.com: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>
- Ortega, A. (2018). *Adicción a las redes sociales: el abuso de lo virtual*. Psicología y mente: <https://psicologiaymente.com/clinica/adiccion-redes-sociales>
- Piccone Diaz, F. A. (2021). *adicción a redes sociales y rendimiento académico en adolescentes de una Institución Educativa de Ica, 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/1144>
- PRONABEC. (2013). *El alto rendimiento escolar para beca 18*. Pronabec: http://www.pronabec.gob.pe/inicio/publicaciones/documentos/alto_rendimiento.pdf
- Quispe, J. (2020). *Relación entre la Adicción a las Redes Sociales y la Autoestima en Estudiantes de los Cursos de Nivelación de la Universidad de Ayacucho Federico Froebel, Ayacucho - 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad De Ayacucho Federico Froebel]. <http://repositorio.udaff.edu.pe/handle/20.500.11936/159>
- Raffino, M. (23 de Septiembre de 2020). *Redes Sociales*. <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Rodriguez, G. (06 de Junio de 2017). *Historia de las redes sociales*. blog.hootsuite: <https://blog.hootsuite.com/es/breve-historia-de-las-redes-sociales/>
- Sánchez, H. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Vicerrectorado de Investigación: <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

- Skinner, B. F. (1982). *Sobre el conductismo*. (R. Ardila, Ed.) Proyectos Editoriales y Audiovisuales CBS, S.A. <https://desarmandolacultura.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/04/skinner-b-f-sobre-el-conductismo.pdf>
- Suárez, G., & Molina, F. (2021). *Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de básica secundaria*. [Tesis de Maestría, Universidad de la Costa]. <https://repositorio.cuc.edu.co/entities/publication/484cca15-3bb3-4fae-adcb-f698f89f8b6e>
- Szczygieł, K., & Podwalski, P. (2020). *Szczygieł, K., & Podwalski, P. (2020). Comorbidity of social media addiction and other mental disorders – an overview*. . Archives of Psychiatry and Psychotherapy.: <https://www.semanticscholar.org/reader/a3543cf8e84922db2e181dd3c62817fff81b57e9>
- Toro, J. (24 de Abril de 2021). *Acceso a redes sociales en América Latina aumentó a 82% en el año de la pandemia*. La República: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/acceso-a-redes-sociales-en-america-latina-aumento-a-82-en-primer-ano-de-pandemia-3158549>
- Universidad Católica de Trujillo. (03 de Febrero de 2021). *Resolución Rectoral*. https://www.uct.edu.pe/images/transp/RES_014-2021_R_APROBAR_CODIGO_ETICA_INVESTIGACION_VERSION_10.pdf
- Valdés, S. (2020). *Qué son las redes sociales*. waveonmedia: <https://waveonmedia.com/que-son-las-redes-sociales/>
- Valdez, A. (2018). *Adicción a Redes Sociales y Autoestima en Adolescentes de Nivel Secundario de una Institución Privada*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santa María]. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/7785>
- Vásquez Vásquez, V., & Cesper Ascencio, C. (2018). *Incidencia del uso de redes sociales en la autoestima de estudiantes de la Universidad Francisco Gavidia de la sede de San Salvador en el año 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Francisco Gavidia]. <https://ri.ufg.edu.sv/jspui/handle/11592/9240>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumentos de recolección de datos

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre (S) Rara vez (RV)
Casi siempre (CS) Nunca (N) Algunas veces (AV)

N°	Descripción	Respuestas				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					

19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 02: Ficha Técnica

Nombre original del instrumento:	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)
Autor y año:	Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas, 2014
Objetivo del instrumento:	Evaluar la adicción a las redes sociales.
Usuarios:	Adolescentes y jóvenes
Forma de administración o modo de aplicación:	Individual o grupal
Validez:	La validez de contenido fue realizada mediante el criterio de jueces donde expertos revisaron y analizaron cada ítem del Cuestionario de Adicción a redes sociales, testificando y validando el instrumento.
Confiabilidad:	Se realizó a través del Alfa de Cronbach, obteniéndose $\alpha = 0.882$.

Anexo 03: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala medición
Adicción a Redes Sociales	Las adicciones a las redes sociales son adicciones que conlleva a tener comportamientos repetitivos que causan un placer en un primer instante, pero ello al convertirse en un hábito provocan estados de necesidad que ya no se puede controlar fácilmente. (Escurra & Salas, 2014)	Esta variable se medirá a través del inventario ARS de Escurra & Salas (2014)	Obsesión por las redes sociales.	-Tiempo de conexión -Estado de ánimo. -Relaciones interpersonales.	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23.	Intervalo
			Control personal en el uso de las redes sociales.	-Control del tiempo conectado. -Intensidad. -Frecuencia.	4, 11, 12, 14, 20, 24.	
			Uso excesivo de las redes sociales	-Necesidad de permanecer conectado. -Cantidad de veces conectado	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.	

Rendimiento académico

PRONABEC (2013) es una medida del nivel de conocimiento que ha adquirido un alumno como consecuencia de la enseñanza que ha recibido” (pág. 7)	Esta variable se medirá a través del registro de notas de los estudiantes	Nivel de logro destacado	Muy bueno	18 - 20	Ordinal
		Nivel de logro esperado	Bueno	14 - 17	
		Nivel de logro en proceso	Regular	11 - 13	
		Nivel de logro en inicio	Deficiente	0-10	

Anexo 04: Carta de Presentación



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Trujillo, 03 de junio del 2022

CARTA N°466-2022/UCT-FCS

Sr.
JOSÉ MONTES CUADROS
DIRECTOR
I. E. P. "JOSÉ GÁLVEZ"
Presente.-

De mi especial consideración:

Reciba el cordial saludo a nombre de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Benedicto XVI, y el mío en particular.

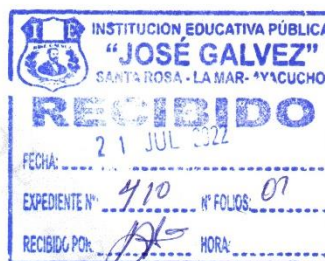
Por medio de la presente solicito a su persona se sirva autorizar la aplicación de los **INSTRUMENTOS: CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y REGISTRO DE NOTAS DE LOS ESTUDIANTES**, que corresponden al tema de investigación **ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA - SANTA ROSA, AYACUCHO**, que viene realizando la estudiante **Sandoval Ccaccro Noemí Mariela**, de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI; y que se encuentran con el aval de su docente Mg. Reátegui Sánchez Lea Raquel.

Agradeciendo las facilidades que brinde a nuestra estudiante para tal fin, me despido expresándole las muestras de consideración y estima.

Atentamente,



Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo
Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud



Anexo 05: Consentimiento Informado

Consentimiento Informado

Le informamos a través del presente documento que su hijo está siendo invitado a colaborar en una investigación sobre “Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de una institución de Ayacucho, 2022”; llevada a cabo por Sandoval Ccacro Noemí Mariela, alumna de psicología de la Universidad Católica de Trujillo.

Los resultados de este estudio formaran parte de una tesis, cuyo objetivo es determinar el nivel de adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de una Institución Educativa secundaria, Ayacucho.

Si a su hijo (a) Ud. Le permite participar en esta evaluación, le solicitamos que firme este documento donde demuestra su aceptación en la participación de ella, asimismo necesitamos que el menor responda con total honestidad cada ítem, además estas respuestas serán confidenciales y no serán utilizados para un objetivo diferente al de este estudio.

Yo....., acepto libremente que mi menor hijo participe en la investigación ya mencionada, también entiendo que el (ella) puede decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

FIRMA

Por último, agradezco por anticipado tu participación.

Atentamente

Sandoval Ccacro, Noemí Mariela

Anexo 06: Asentimiento informado

Asentimiento Informado

Le informamos a través del presente documento que usted está siendo invitado a colaborar en una investigación sobre “Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de una institución de Ayacucho, 2022”; llevada a cabo por Sandoval Ccaccro Noemí Mariela, alumna de psicología de la Universidad Católica de Trujillo.

Los resultados de este estudio formaran parte de una tesis, cuyo objetivo es determinar el nivel de adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de una Institución Educativa secundaria, Ayacucho.

Si usted decide participar en esta evaluación, le solicitamos que firme este documento donde demuestra su aceptación en la participación de ella, asimismo necesitamos que responda con total honestidad cada ítem, además estas respuestas serán confidenciales y no serán utilizados para un objetivo diferente al de este estudio.

Si durante la resolución del inventario existiera alguna duda, por favor levanta la mano y manifiéstamelo para poder ayudarte.

Yo....., acepto libremente participar en la investigación ya mencionada, también entiendo que puedo decidir no participar, y retirarme del estudio en cualquier momento.

FIRMA

Por último, agradezco por anticipado tu participación.

Atentamente

Sandoval Ccaccro, Noemí Mariela

Anexo 07: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Qué relación existe entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico del primer trimestre en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022?	Determinar la relación que existe entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico del primer trimestre en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022.	Hipótesis general: Existe relación entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico del primer trimestre en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022.	Adicción a redes sociales	Obsesión por las redes sociales. Control personal en el uso de las redes sociales. Uso excesivo de las redes sociales.	Enfoque de investigación La investigación fue de enfoque cuantitativo y de tipo Básica Diseño de investigación: La investigación fue no experimental, corte transversal de tipo correlacional.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS			
¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022? ¿Cuál es el nivel de rendimiento académico del primer trimestre en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022? ¿Cuál es la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y rendimiento académico del primer trimestre en estudiantes de	Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022. Identificar el nivel de rendimiento académico del primer trimestre en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022. Identificar la relación que existe entre la dimensión obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico	H ₁ : existe relación significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022. H ₂ : Existe relación significativa entre la dimensión falta de control personal por el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de una	Rendimiento académico	Destacado. Esperado. En Proceso. En inicio.	Población y muestra: Población: Estudiantes del nivel secundario Muestra: 259 estudiantes de la I.E secundaria Instrumentos Cuestionario ARS Ecurra & Salas (2014).

<p>una institución educativa de Ayacucho, 2022? ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión obsesión por las redes sociales y rendimiento académico del primer trimestre en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022? ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión falta de control personal por las redes sociales y rendimiento académico del primer trimestre en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022? ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión falta de control personal por las redes sociales y rendimiento académico del primer trimestre en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022?</p>	<p>del primer trimestre en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022. Identificar la relación que existe entre la dimensión falta de control personal por las redes sociales y rendimiento académico del primer trimestre en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022. Identificar la relación que existe entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y rendimiento académico del primer trimestre en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022.</p>	<p>institución educativa de Ayacucho, 2022. H₃: Existe relación significativa entre la dimensión el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho, 2022.</p>			<p>Registro de notas</p>
---	--	--	--	--	--------------------------

Anexo 08: Informe de originalidad

TURNITIN NOEMI SANDOVAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

19% INDICE DE SIMILITUD	22% FUENTES DE INTERNET	11% PUBLICACIONES	13% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	10%
2	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
4	repositorio.autonmadeica.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Privada San Juan Bautista Trabajo del estudiante	1%