

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN Y
ACREDITACIÓN EDUCATIVA



ESTRATEGIA CREATIVA EN REDACCIÓN DE TEXTOS
NARRATIVOS EN TERCER GRADO DE PRIMARIA EN UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA VICOS ANCASH 2024

Tesis para obtener el grado académico de:
MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN: GESTIÓN Y
ACREDITACIÓN EDUCATIVA

AUTORES

Br. Alvarado Rosales, Angela Enith
<https://orcid.org/0009-0008-6842-3129>

Br. Alvarado Rosales, Ana Melva
<https://orcid.org/0009-0001-4477-0643>

ASESORA

Dra. Yllescas Rodríguez Patricia Maribel
<https://orcid.org/0000-0002-4244-8167>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y Calidad Educativa

TRUJILLO - PERÚ

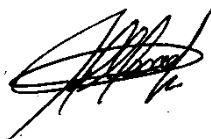
2025

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor director de la Escuela de Posgrado: Dr. Jorge Luis Brenis Exebio,

Yo, Dra. Patricia Maribel Yllescas Rodríguez con DNI N° 07266567, como asesora del trabajo de investigación titulado: “ESTRATEGIA CREATIVA EN REDACCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN TERCER GRADO DE PRIMARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VICOS ANCASH 2024”, desarrollada por la egresada Angela Enith Alvarado Rosales con DNI N°31682183 y la egresada Ana Melva Alvarado Rosales con DNI N°31655327, Del Programa de Maestría en: EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN: GESTIÓN Y ACREDITACIÓN EDUCATIVA

Considero que dicha tesis reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de tesis de la Escuela de Posgrado. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Dra. Patricia Maribel Yllescas Rodríguez

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

EXCMO. MONS. GILBERTO ALFREDO VIZCARRA MORI, SJ

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Gran Canciller

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. ROMY ANGELICA DIAZ FERNANDEZ

Vicerrectora Académica

DRA. ENA CECILIA OBANDO PERALTA

Vicerrectora de Investigación

DR. JORGE LUIS BRENIS EXEBIO

Director de la Escuela de Posgrado

DRA. TERESA SOFÍA REÁTEGUI MARÍN

Secretaria General

DEDICATORIA

A mis hijos, Anjhely y Josué para que cada una de mis metas alcanzadas les quede como ejemplo

Angela

A mis hijos Steven y Brighitt quienes son mi mayor motivación y razón, que me impulsan a seguir adelante y a ser ejemplo para ellos.

Ana

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mi madre, a mi esposo y demás familiares que con sus palabras me hacían sentir orgullosa de lo que soy. Ojalá algún día yo me convierta en esa fuerza para que puedan seguir avanzando en su camino.

Angela

Agradezco enormemente a Dios, a mi madre, a mis hijos y familiares por sus palabras alentadoras y de apoyo incondicional, para hacer realidad mi meta anhelada.

Ana

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotras, Angela Enith ALVARADO ROSALES, con DNI N°31682183 y Ana Melva ALVARADO ROSALES, con DNI N°31655327, egresadas de la Escuela de Posgrado de la Maestría en EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN Y ACREDITACIÓN EDUCATIVA de la Universidad Católica de Trujillo XVI, certificamos que nos hemos basado estrictamente en los procedimientos académicos y administrativos emitidos por la Escuela de Graduados de dicha universidad en la elaboración y sustentación de la tesis titulada: “ESTRATEGIA CREATIVA EN REDACCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN TERCER GRADO DE PRIMARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VICOS ANCASH 2024”, la que consta de un total de 76 páginas, en las que se incluye 10 tablas, más un total de páginas en anexos.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo una proporción mínima de omisiones involuntarias relacionadas con el manejo de citas de autores, lo cual es de nuestra exclusiva responsabilidad.



Ana M. ALVARADO ROSALES
DNI N° 31682183



Angela E. ALVARADO ROSALES
DNI N° 31655327

ÍNDICE

Declaratoria de Originalidad.....	ii
Autoridades universitarias.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Declaratoria de autenticidad.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
II. METODOLOGÍA.....	21
2.1 Enfoque, tipo.....	21
2.2 Diseño de investigación.....	21
2.3 Población, muestra y muestreo.....	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	22
2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información.....	22
2.6 Aspectos éticos en investigación.....	23
III. RESULTADOS.....	24
IV. DISCUSIÓN.....	33
V. CONCLUSIONES.....	36
VI. RECOMENDACIONES.....	37
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	38
ANEXOS.....	41
ANEXO 1: Instrumentos de recolección de la información.....	41
ANEXO 2: Ficha técnica.....	44
ANEXO 3: Operacionalización de variables.....	45
ANEXO 4: Carta de presentación.....	47
ANEXO 5: Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos.....	48
ANEXO 6: Consentimiento informado (mayores de edad) o Asentimiento informado (menores de edad).....	49
ANEXO 7: Matriz de consistencia.....	55
ANEXO 8: Validación de instrumentos.....	57
ANEXO 9: Reporte Turnitin.....	76

RESUMEN

El presente estudio se propuso como objetivo demostrar en qué medida la estrategia creativa influye para la redacción de textos narrativos en los estudiantes de tercer grado de Educación Primaria de la I. E. “Mario Vázquez Varela” Vicos Ancash 2024. Los resultados mostraron, luego de las mediciones pertinentes, que los números muestran un nivel de significancia ($\text{Sig}=0,000<0,05$) entre el pretest y el posttest, por lo que suponen que la estrategia creativa supone una mejora significativa derivada de la redacción del texto. entre los estudiantes que aceptaron los cuentos. Esta muestra demuestra la importancia de esta estrategia en el mejoramiento de uno de los temas más sensibles en el sistema educativo peruano, comprensión lectora, el mismo que, como correlato, repercute en la redacción y ortografía en el sistema peruano y, por ende, en la ciudadanía.

Palabras clave: estrategia – creativa – redacción – textos narrativos.

ABSTRACT

The objective of this study was to demonstrate to what extent creative strategies influence the writing of narrative texts in 3rd grade Primary Education students of the I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash – 2024. Results, after the respective measurements, express that the figures show a level of significance ($\text{Sig}=0.000<0.05$) between the pretest and posttest, so the hypothesis that the Creative Strategy significantly improves the writing of narrative texts is accepted. in students whose sample is illustrative of the importance of these strategies to improve one of the very sensitive topics in the Peruvian educational system, reading comprehension, which, as a correlate, has an impact on writing and spelling in the Peruvian system and, therefore, hence, in citizenship.

Keywords: strategies – creative – writing – narrative texts.

I. INTRODUCCIÓN

La educación actual exige innovaciones, exige acciones pedagógicas, que ganen espacio en el contexto del avance tecnológico; es en esta necesidad que el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), por mencionar un esfuerzo, se busca fomentar proyectos que potencien la competencia escritura; entonces es, en ese sentido que en Latinoamérica se hacen esfuerzos por darle forma a estos Proyectos. En lo que respecta a la educación parvularia, Latinoamérica muestra significativos avances, prueba de ello son los niveles de incorporación infantil a la Escuela; en el año 2018 ya estaba en 78 %, porcentaje éste, mayor al mundial que marcaba un 52 %¹. No obstante, todavía se advierte una notoria falencia en términos de calidad, sobre todo entre zonas urbanas y zonas rurales, máxime si se trata de comunidades indígenas, y empeora ello, cuando se advierte una sensible diferencia económica, racial y social (Reyes, 2020).

En la realidad peruana, es posible observar, frecuentemente, un trabajo educativo que no se despega del método tradicionalista; es decir, formar niños memorísticos, rutinarios, resignados y sin perspectivas en sus vidas. Definitivamente, lo más grave es cuando se observa a una docencia desfasada, con pocos deseos de actualización, ora por ausencia de motivaciones, ora por razones de carácter económico. Más aun, cuando los eventos son organizados por las diferentes instancias del MINEDU, hay desgano u otras ocupaciones que frenan la posibilidad de éxito en las actualizaciones programadas (UNESCO, 2019).

La situación socioeducativa nacional repercute a nivel regional, donde la administración de este nivel no promueve cursos talleres para los docentes en la utilización de estrategia creativa, que permitan elevar la calidad educativa para una buena dirección del aprendizaje; y que los niños del nivel primario sean protagonistas de su aprendizaje, en las diferentes competencias y específicamente en la redacción de textos (Goyas et Al., 2023).

Todo lo descrito líneas arriba sería una constante a nivel de Instituciones educativas de zonas rurales, como el caso de Marcará, Carhuaz, esto porque se deja notar la ausencia de programas estratégicos que motiven la creatividad, particularmente cuando se evidencian deficiencias para redactar cualquier tipo de textos. Esa es la principal explicación que lleva a las autoras a plantearse, como preguntas, lo que a continuación se expone. Estrategia creativa en redacción de textos narrativos en tercer grado de primaria en una institución educativa Vicos Ancash 2024.

Como autoras formulamos el siguiente problema: ¿En qué medida la aplicación de estrategia creativa influye en la redacción de textos narrativos en los estudiantes de 3 ° grado

de Educación Primaria de la I. E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash - 2024?; asimismo, se desglosó en los siguientes problemas específicos ¿En qué medida la aplicación de estrategia creativa influye en la coherencia para la redacción de textos narrativos en los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash - 2024? ¿En qué medida la aplicación de estrategia creativa influye en la cohesión para la redacción de textos narrativos en los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash - 2024? ¿En qué medida la implementación de una estrategia creativa incide en la adecuación de la escritura de textos narrativos por parte de los alumnos de 3° grado de educación primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash - 2024?

Por otro lado, se plantearon los siguientes objetivos: **Determinar** el efecto de la **aplicación de estrategia creativa** en la **redacción de textos narrativos** de estudiantes de 3° grado de Educación Primaria de la I.E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos - Ancash - 2024. Determinar el efecto de la aplicación de estrategia creativa en la coherencia de la escritura narrativa de los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash – 2024. Determinar en qué medida la aplicación de estrategia creativa influye en la cohesión para la redacción de textos narrativos en los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash – 2024. Determinar el efecto de la aplicación de estrategias creativas sobre la idoneidad de la escritura narrativa en estudiantes de tercer año de primaria I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos - Ancash – 2024.

Nos planteamos como hipótesis general. La aplicación de estrategia creativa, mejora significativamente la redacción de textos narrativos en estudiantes del tercer grado de primaria I.E. Mario Vázquez Varela, Vicos -Ancash, 2024.

Hipótesis específicas. La aplicación de estrategia creativa, mejora significativamente la cohesión para la redacción de textos en los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash – 2024. La aplicación de estrategia creativa, mejora significativamente en la adecuación para la redacción de textos narrativos en los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash – 2024. La aplicación de estrategia creativa, mejora significativamente en la coherencia para la redacción de textos narrativos en los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash, 2024.

En esa línea, la presente investigación se justificó en los siguientes argumentos: cuando Mejía, D. (2018) expresó su punto de vista sobre la metacognición a partir de procesos de escritura, aportó teoría relevante sobre esta temática, tan importante como necesaria. En la

misma dirección, se continuó aportando sobre este tema, y este trabajo se orientó hacia ese objetivo. Desde una perspectiva práctica, se abordó la urgente necesidad de mejorar la redacción en la educación peruana, como un paso para formar ciudadanos más pensantes. Además, se convirtió en un aporte metodológico para que los docentes del nivel primario apliquen una estrategia adecuada en su práctica pedagógica, promoviendo la mejora de las políticas educativas y desarrollando nueva estrategia para elevar la calidad educativa. En cuanto al impacto social, se espera que la aplicación de una estrategia creativa fomente la expresión literaria, reflejada en la redacción de textos narrativos. Esto, a su vez, estimulará la imaginación, rescatará la literatura local, valorará la cultura y potenciará las habilidades creativas de los ciudadanos, contribuyendo positivamente al país.

Al realizar una revisión de las fuentes bibliográficas se encontraron trabajos que se vinculan con las variables de nuestra investigación, en ese contexto internacional, García (2018) plantea la estrategia a partir de cuentos tradicionales harto conocidos en lengua hispánica, desde España hasta Latinoamérica. Esta investigación se trata de un estudio cualitativo con un diseño experimental. Se basa en la recopilación de cuentos como enfoque pedagógico, con varias versiones para conseguir que el alumno mantenga su interés por los cuentos tradicionales. Así las cosas, luego se consideraron trabajos utilizando medios digitales. Esta investigación concluye que mediante los cuentos es más factible llegar a fomentar a los alumnos la escritura, asimismo, es relevante el uso de herramientas digitales para poder abarcar la creatividad de los discentes.

Tovar y Riobueno (2018) en su artículo publicado en Redalyc, que tuvo como objetivo crear una especie de sociedad de lectura como una forma que fortalezca la creatividad a fin de promover la lectura, plantearon una manera para incentivar la lectura en los estudiantes, pues su práctica crea un mundo menos desconocedor además que coadyuva al desarrollo de su creatividad y les permite tener criterio frente a distintos temas sociales. La finalidad de este trabajo de investigación es avizorar un club de lectura en donde se promueva la misma. Se recomendó usar métodos creativos para desarrollar la lectura de los estudiantes, tanto individual como colectivamente.

Jiménez (2019) ejecutó una investigación basada en el reconocimiento de la identidad en adolescentes a través de la escritura creativa con textos poéticos. El tipo de investigación que utilizó fue mixto, puesto que, usó la encuesta que luego fue procesada estadísticamente. Su población muestral fueron los salones del noveno grado pertenecientes a tres centros educativos públicos. Se demostró que la escritura creativa permite ampliar horizontes y determinar el análisis cultural mediante la semiótica.

En el contexto nacional, Mejía (2018) en su trabajo investigativo analiza la estrategia creativa relacionada con la producción de textos y, mediante una investigación descriptiva correlacional aplicada a una población muestral de 122 alumnos, se llega a la conclusión de que ambas variables en estudio tienen una íntima conexión, fundamento sus resultados en cuadros estadísticos y precisando que se debe fomentar al desarrollo de habilidades niveles literal, inferencial y crítico y, teniendo en cuenta la coherencia y la cohesión al momento de la lectura.

Granados (2022) En su tesis de creación de textos literarios a nivel secundario de una universidad ubicada en Chiclayo, utilizó el diseño investigativo de tipo descriptivo-propositivo, tuvo una población muestral compuesta por alumnos del sexto ciclo de la institución educativa Nicolás de La Torre. En el trabajo investigativo se llegó a la conclusión de que existen aspectos por mejorar en la redacción, lo que denota una falta de comprensión en el alumnado, por lo que, resulta necesario una sugerencia didáctica tomando en cuenta la estrategia de Gianni Rodari y Toro Alé para desarrollar la escritura de cuentos, pues dichas estrategias permiten el desarrollo de procesos cognitivos y creativos.

Donayre, Mamani y Taza (2022) en su tesis orientada a fomentar la creatividad desde la escritura, con el objetivo de producir narrativa, concluyen en que las técnicas de escritura creativa le brindan al estudiante el soporte y la facilidad para poder producir textos narrativos, pues la escritura instrumental no apertura la imaginación en la mente de los estudiantes. Asimismo, señalan que las técnicas de la escritura creativa se pueden usar en herramientas digitales, lo cual genera un óptimo resultado en las narraciones creativas.

Mientras que, en plano local, Felipe, Moreno (2019), en su tesis acerca de las estrategias de lectura utilizadas en la comprensión de textos en alumnos del tercer grado del centro educativo N° 8635 “San Cristóbal” de Paria-Huaraz, utilizó el método aplicativo, el cual tiene como finalidad mejorar la comprensión de textos en los alumnos. Su población muestral fueron 16 discentes de educación secundaria. Los resultados arrojaron que la estrategia de lectura está relacionada con la comprensión de textos.

Núñez (2020) en su tesis alusiva a la creación de un programa de escritura creativa para coadyuvar con la narrativa de los alumnos de un centro educativo de Trujillo, tuvo por objetivo principal determinar la conexión entre el programa mencionado y la mejora en la creación de textos. Para ello, utilizó la investigación aplicada, de enfoque cuantitativo y utilizó la técnica de la observación. Los resultados arrojaron que dicho programa influyó significativamente en la producción de textos narrativos en los discentes de la institución educativa Fe y Alegría.

Olivares (2018) en su trabajo investigativo orientado a aplicar estrategias para construir textos con buen nivel creativo en los alumnos de una institución de la serranía liberteña, tuvo como objetivo determinar la aplicación de estrategias de construcción textual en la producción de fábulas en los alumnos del tercer grado del centro educativo N° 80265 del distrito de Salpo. Se utilizó una investigación cuantitativa y se contó con una población muestral de 12 estudiantes seleccionados a partir de un muestreo no probabilístico. el presente estudio concluyó que las estrategias de construcción textual mejora significativamente el nivel de producción creativa en textos narrativos.

La Creatividad:

Según Young (2000) no existe una definición unánime acerca del término creatividad, puesto que, la mayoría de estas provienen de la tendencia que considera la creatividad como una estructura unidimensional; no obstante, revisaremos algunas definiciones.

Para Barrón (1980), la creatividad es la habilidad y/o capacidad que posee una persona para dar respuestas adaptas e inusuales. Vale mencionar que esta es la definición que posee más adeptos. Murray (2000) basa su definición acerca de la creatividad en la novedad y el valor que debe poseer lo que se considera creativo, esto es, a su decir, la creatividad es el proceso en donde los resultados no se conocen.

Para Romina (2015) incluir el desarrollo de la creatividad en la educación se basa en reconocer la potencialidad creativa que existe en los estudiantes, asimismo, se trata de construir espacios idóneos para su desarrollo, espacios en donde puedan interactuar sujetos entre sí.

Según Rodrigo (2013) el pretender enseñar la creatividad resulta más complicado, pues esta viene a ser una disciplina que abarca una serie de contenidos derivados de distintas ramas del conocimiento. La creatividad está muy ramificada, de ahí su complejidad.

Finalmente, para Duarte (2013), la creatividad tiene su base en los primeros años de la escuela primaria, luego, va desapareciendo hasta la universidad, claro está, exceptuando carreras artísticas y solo aquella persona con talento para la creatividad la puede cultivar cuando llega a la educación superior.

La creatividad desde una perspectiva teórica y su impacto en la escritura de cuentos.

Para Vygotsky (2006) la creatividad es un proceso que requiere organización previa de los pensamientos, de las ideas, de los sentimientos o de lo que fuera que se quisiera manifestar en diferentes formas artísticas.

Asimismo, González (1991) destaca que la capacidad creativa es la fuente de conocimientos y habilidades que una persona desarrolla cognitiva y emocionalmente.

Tonucci (1979), por el contrario, afirma que la creatividad surge ante una situación de conflicto en la que las personas buscan la solución óptima.

Finalmente, Sánchez, et. al. (2017) describe que la creatividad se basa en la libertad, la originalidad, la flexibilidad y la intuición.

Ahora bien, según Torres (1984) citado por Morales (2001), el proceso creativo consta de cuatro etapas:

- La preparación, lo que hace referencia a la recopilación de datos.
- La incubación, la cual hace alusión a las ideas que surgen de la imaginación.
- La solución, hace referencia a que el docente dirija al alumno a través de preguntas guías.

- La crítica, la cual es realizada a los resultados obtenidos del proceso creativo.

La escritura creativa a decir de Toro (1983), posee ciertas características como la flexibilidad, pues se adapta a constantes cambios; la originalidad, lo cual coadyuva a que las ideas sean novedosas; la sensibilidad y la fluidez para lograr creaciones novedosas y la motivación que debe existir al momento de producir textos.

Morales (2001), por su parte Explica la diferencia entre libertad de expresión y expresión espontánea basándose en la Real Academia Española (2002), destacando que la libertad de expresión está vinculada a la elección o elección, mientras que la expresión espontánea está vinculada a la exploración de ideas sobre nuestro libre albedrío. La lectura creativa toma busca la expresión espontánea.

El conocido profesor italiano Gianni Rodari realizó un trabajo denominado “Gramática de la fantasía” en donde busca fomentar la creatividad en los niños mediante la palabra, además, les ayuda a expresarse a través de ella. En esa misma línea se encuentra José María Toro Alé, quien con su método de composición lúdica nos explica que resulta relevante que los niños conozcas la escritura a temprana edad, usando actividades lúdicas. Su estructura incluye lecciones de vocabulario, asociaciones y asociaciones literarias, destacando el juego como eje central de las actividades propuestas. Es por ello que Cassany (1993) afirma que escribir es la manera para comunicar información de forma comprensible.

Asimismo, Lacón y Ortega (2008) destacan los elementos afectivos y emocionales en la producción de textos. Siguiendo esta vertiente, Cassany (1997) plantea que estos elementos que derivan del plano emocional toman relevancia por el significado que poseen las palabras.

Producción de Textos

Según Parra (1996), la producción de textos es la unidad de comunicación base, la cual se encuentra constituida por signos lingüísticos por la cual se relacionan las personas a través

de la palabra dando a conocer sus pensamientos. Asimismo, los textos tienen rasgos no solo comunicativos al expresar ideas, sino también rasgos sociales y pragmáticos, pues se dan durante la comunicación social y parte de una intención comunicativa.

Para Cassany (1999) la escritura coadyuva a emitir un pensamiento bien estructurado, de esa forma se comunican ideas legibles al lector, pues se utiliza la coherencia y cohesión en los mismos, lo cual permite una mejor comprensión.

Para Fons (2008) el producir textos está direccionado a tomar en cuenta los destinatarios de los mismos, pensar en el mensaje que se quiere transmitir a determinadas personas de acuerdo a sus necesidades contextuales o físicas, no se puede escribir lo mismo para un niño que para un adulto.

Jolibert (1992) tiene una idea muy clara acerca de la escritura, él señala que la escritura es compleja, requiere un fondo, una intencionalidad, por lo que no solo implica una mera transcripción.

Siguiendo la misma línea de los autores mencionados, Ramírez (1999) precisa que la escritura es una competencia comunicativa con intención clara, uno escribe para expresar ideas, sentimientos, para escribir o para aprender.

Bernardo (2004) señala que la escritura creativa requiere trabajarse en conjunto, pues de esa forma toman decisiones acerca de la materia que van a escribir, del tipo de texto que van a usar y el público al cual estará dirigido.

La construcción de la escritura creativa

Tiene su base en las teorías planteadas por White y Bruning (2005) las cuales son consideradas como construcciones cognitivas y mensurables pero están influenciados por modelos culturales. (Errázuriz, 2017).

Los procesos de escritura son tres:

- La planificación, lo que hace referencia a organizar una serie de pasos a partir de las ideas que surjan en el escritor.
- La textualización, la cual hace alusión al lugar donde residen las ideas mediante la palabra escrita.
- La revisión, que consiste mirar hacia atrás y velar por el cumplimiento de los demás procesos a medida que se va produciendo un texto.
- De las propiedades mencionadas se consideraron cuatro de tipo lingüístico y psicolingüístico.
- Tipo lingüístico:

- La cohesión, la cual permite la unión lexical-gramatical, lo cual permite relacionar a las ideas entre sí.
- La coherencia, la cual se encarga de darle sentido al texto.
- Tipo psicolingüísticos:
- La intencionalidad, lo que viene a ser la sensación que deja el autor con su texto entre los lectores.
- La aceptabilidad, lo que tiene que ver con la tolerancia por parte del lector.

La tecnología como soporte en la escritura

Actualmente, la escritura o el proceso de escritura no puede verse desligado de la Tecnología de la Información y Comunicaciones (TIC), pues la realidad es cambiante y se necesita acceder a información y herramientas digitales para poder desempeñar un proceso óptimo al momento de escribir.

En esa línea, Santoyo (2014) citado por Ulco (2020) asevera que las TIC coadyuvan a la generación de distintas estrategias que son necesarias para lograr habilidades comunicativas en la sociedad.

Los textos literarios y los cuentos son el punto de partida de la creatividad

La creatividad se encuentra presente en varias áreas de las ciencias, asimismo, la creatividad está presente en las artes tales como la música, la pintura, el teatro, el cine y, en la literatura. Ahora bien, la literatura a decir de Corrales (2017) es la búsqueda de sentido, es una fuente de conocimiento más que de entretenimiento (p.70).

La literatura tiene su base en la imaginación y la creatividad, no obstante, debe recoger la realidad y matizarlo con ficción. En su origen la literatura tenía una finalidad mágica, religiosa, pero ésta fue cambiando con el tiempo, comenzando en la poesía y luego profundizando en la narrativa, culminando en el siglo XIX con Edgar Allan Poe. En Rusia fue que se propuso usar recursos literarios apartándose del formalismo, en específico, se ahonda en las técnicas de narración gracias a los estudios realizados por Jakobson y Todorov; sin embargo, los filósofos de Oxford niegan su pragmatismo. De allí surge la relación de la literatura con la escritura creativa, un aporte novedoso, lo que, a decir de Currea (2017), citado por Granados (2012) es una especie de poesis aristotélica.

Ahora bien, según Van Dijk (1983) el texto narrativo las narraciones de la vida cotidiana. Asimismo, Bremond (1960) citado por Garrido (1996) describe a la narración o al relato como un discurso que une un conjunto de sucesos en una misma acción (p.11).

Garrido (1996) señala que los elementos del texto narrativos son el personaje y el narrador, a este último, Ganette (1972) le atribuye no sólo una función narrativa, sino también una función controladora, ideológica y de apoyo.

Por otro lado, existen tipos de narraciones:

- La narración lineal
- La narración no lineal, dentro de este tipo de narración se encuentran tres subdivisiones, la primera de ellas denominada in media res, la segunda es el flashback y la tercera el flash forward.

- El texto narrativo se estructura en tres partes:

- El inicio, es el origen de la historia.
- El nudo, que es donde surge el conflicto que le dará vida a la historia.
- El desenlace, que es donde se expone el final de la historia.

El desarrollo de la escritura creativa en los primeros grados de educación secundaria.

A decir de Alonso (2017), la escritura creativa rompe con la forma tradicional de literatura escolar, porque mejora la creatividad y la capacidad de lectura, e incluso fortalece el aspecto psicológico y madura la inteligencia. Al realizar esta actividad, la ficción cumple un rol esencial pues facilita la comprensión de los textos.

La escritura creativa reside sobre la base de tres competencias:

- Competencia gramatical, la cual hace referencia a la normativa lingüística basada en la Real Academia Española.
- Competencia sociolingüística, la cual hace alusión a las normas sociales.
- Competencia discursiva, esta competencia es la más completa puesto que se ubica en el nivel pragmático.

Según Alonso (2017), también existe un tipo de competencia llamada competencia literaria, que aparece en la sociedad e iguala los estándares literarios para mejorar su estética. Acerca de la creatividad, Morote (2016) este se identifica como un género didáctico, hasta el punto de que no todos los escritores tienen buenas habilidades de escritura.

Dimensiones de la creatividad

Fluidez. Para Torrance (1965), La fluidez hace referencia a la agilidad del pensamiento funcional y la habilidad para crear juicios y poder producir o crear ideas de calidad, por ello, tal como señala el autor en mención, es indispensable tener respuestas rápidas para las situaciones que se vayan presentando de manera no prevista (p.78).

Flexibilidad. Para López (2017), la flexibilidad es la habilidad que posee el escritor para adaptar sus textos durante el proceso de creación de los mismos con el fin de no perder la secuencia ni el enfoque que se le quiere brindar (p.77).

Originalidad. López (2017) señala que la originalidad es relevante al momento de producir textos, ya que, al adentrarse en el estudiante genera ideas singulares, únicas y, por ende, dejan fluir la creatividad (p.78).

La redefinición. Viene a ser la estructura que le da el estudiante al momento de expresar sus ideas a través de la escritura. Su característica principal es imaginativa pues recoge ideas nuevas y también ideas previas, pero de forma innovativa, lo cual coadyuva a captar la atención del lector.

Elaboración. Según Torrance (1965), la elaboración es un rasgo de la creatividad y se visualiza en todo aquel proceso que tenga que ver con el desarrollo creativo (p.78).

Dimensiones de la variable de redacción de textos

La coherencia.

Según Florez y Cuervo, la coherencia está relacionada globalmente con el texto o temática organizada mediante una estructura significativa (Flórez y Cuervo, 2005. p. 241). En esta investigación se le consigna como dimensión y se le llama coherencia interna o externa; la primera de ellas está expresada a partir de la logicidad del texto, la sintaxis armoniosa, semántica y pragmática; por otro lado, la coherencia externa se vincula con lazos de dependencia respecto de los factores concomitantes al texto, así como también conectados con otros textos y con los saberes previos del lector, en otras palabras, aquello que le genera un marco referencial para la interpretación.

La cohesión.

Es la secuenciación lingüística que posee un escrito o un discurso, otorgándole unidad conceptual (Martínez, 1994, p. 35). Hay dos tipos principales de cohesión, como la cohesión léxicos y la cohesión gramatical, este último se mencionará específicamente porque ese es el objetivo de este proyecto. La cohesión gramatical es la propiedad que hace que las oraciones y sus partes se unan para asegurar el desarrollo de la oración y así formar una unidad conceptual que es el texto. Ningún tema mencionado en el texto tiene significado en sí mismo; más bien, su significado depende de otras expresiones mencionadas antes o después, como explica Martínez, la relación entre estas oraciones se expresa a través de signos lingüísticos como: Sustitución, Referencia, Conector y Elipsis. (Martínez, 1994 p. 47).

Adecuación

Constituido por elementos de la lengua que hacen posible unir, asociar palabras, párrafos, de forma pertinente, adecuada; es decir, le proporciona elementos sensoriales en forma específica, evitando la distorsión del mensaje que se pretende transmitir.

- Definición de términos básicos
- Constructivismo: hace referencia al conocimiento de las formas, de las estructuras acerca de cómo una persona aprende durante su desarrollo.
- Cuento: aquella narración literaria breve con una sola trama basada tanto en hechos reales como ficticios.
- Estrategia: Es el arte de combinar, coordinar, distribuir y aplicar acciones para alcanzar un objetivo. Puede ser utilizada en cualquier campo de la actividad humana, ejemplo: actividad educativa.
- Fabula: Ficción artificiosa, con que se escribe o disimula una verdad. Composición literaria en que por medio de una ficción alegórica y de la representación de personas y de personificaciones de seres irracionales se da una enseñanza. Termina en una moraleja.
- Leyenda: Relación de sucesos que suelen ser más ficticios que reales.
- Poesía: representación de la belleza a través de las palabras en verso o prosa.
- Redacción: Se denomina redacción al proceso mediante el cual se plasman ideas en un texto escrito.
- Rima: Total o parcial identidad acústica, entre dos o más versos de los fenómenos situados a partir de la última vocal acentuada.
- Textos literarios: son composiciones textuales con un fin estético.

II. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque, tipo

El presente estudio por su enfoque se clasifica en cuantitativo, toda vez que utiliza datos y análisis estadísticos para probar la hipótesis planteada. Sanca T. Daen (2011) sostiene que la investigación preexperimental, tiene como sustento a la manipulación de un hecho real o de un objeto en situación natural; asimismo, adiciona, que tiene como propósito ampliar el conocimiento. Para este autor, el investigador tiene como objetivo manejar o manipular, deliberadamente la variable independiente, para luego observar qué es lo que sucede con la variable dependiente o problema propiamente dicho.

2.2. Diseño de investigación

En relación al diseño de la investigación, se utilizó un diseño preexperimental, tal como sostienen Hernández et al. (2014) este diseño no solo se centra en la descripción de las variables de manera individual, sino más bien, de la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

El esquema es el siguiente:

O_1 ----- X ----- O_2

Donde:

O_1 : Pretest

O_2 : Posttest.

X : Estrategia creativa

2.3. Población, muestra y muestreo

La población de estudio estuvo conformada por 47 estudiantes del tercer grado en la Institución Educativa “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash 2024.

En el estudio, la técnica del muestreo utilizada fue la no probabilística. Además, la muestra es de tipo censal, estuvo conformada por la misma población, es decir por 47 estudiantes de la Institución Educativa “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash 2024, de los cuales 28 corresponden al sexo masculino y 19 al sexo femenino. En la Tabla 1, se precisa los datos de la muestra censal.

Tabla 1

Estudiantes de la Institución Educativa “Mario Vázquez Varela” – Vicos, 2024

	Varones	Mujeres	Total
Tercer grado A	13	6	19
Tercer grado B	8	10	18
Tercer grado C	7	3	10
Total	28	19	47

Nota: Se considera el número de estudiantes del 3° de la I.E Mario Vázquez Varela - Vicos - Marcará, 2024.

2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

La técnica constituye un conglomerado de procedimientos que tienen como propósito obtener información referente a características específicas de una población o muestra (García, 1993). Para la presente investigación, se utilizó como técnica la encuesta; la cual según Yuni y Urbano (2014), consiste en obtener información mediante la formulación de preguntas de manera sistemática.

En la misma línea, Yuni y Urbano (2014), indican que los cuestionarios como instrumentos de recojo de información tienen como propósito “Obtener información de manera sistemática y ordenada, respecto de lo que las personas son, hacen, opinan, piensan, sienten, esperan, desean, aprueban o desaprueban respecto del tema objeto de investigación” (p. 65). Para valorar las variables en la presente investigación, se elaboró dos cuestionarios: cuestionario estrategia creativa y el cuestionario de redacción de textos narrativos.

El cuestionario de redacción de textos narrativos (Anexo 2) consta de 21 ítems, los que a su vez se agrupan en tres dimensiones.

Ambos instrumentos fueron validados a través del juicio de expertos, para ello se solicitó la revisión de tres profesionales especialistas en el tema de investigación (Anexo 2). Asimismo; se determinó la confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach (Anexo 2).

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de información

Antes de aplicar los instrumentos de recojo de información se solicitó el permiso respectivo del Director y docentes de la Institución Educativa “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash 2024, posterior a ello, en reunión se les informó a los docentes sobre el estudio realizado y se solicitó que otorguen facilidades para la aplicación de los instrumentos.

La información obtenida se organizó en una base de datos en el programa EXCEL y SPSS v.27; luego se realizó el análisis respectivo teniendo en cuenta los objetivos y las

hipótesis planteadas; para ello, se utilizó la estadística descriptiva y la inferencial, las cuales permitieron la organización de los datos mediante tablas y el cálculo de estadísticos para el contraste de hipótesis.

2.6. Aspectos éticos de la investigación

En esta investigación se mantuvo la confidencialidad de la información y de todas las unidades estadísticas, garantizándose su anonimato de tal manera que se preservará la integridad de los participantes de la muestra censal.

En el presente trabajo de investigación, el principio de no maleficencia se reflejó en seguir las normas y condiciones éticas que debe primar en todo proceso de investigación. Por lo tanto, se han establecido acciones que respalden la conducta apropiada de los investigadores, demostrando honestidad, veracidad y conducta moral; por ello, se garantiza el respeto de los derechos de autor de las publicaciones e información utilizada como referencia en este estudio. Además, los resultados se presentan tal y cual se obtuvieron, y de igual manera en este estudio se respeta absoluta independencia de criterio, imparcialidad y responsabilidad social.

III. RESULTADOS

3.1. Presentación y análisis de resultados

Tabla 2

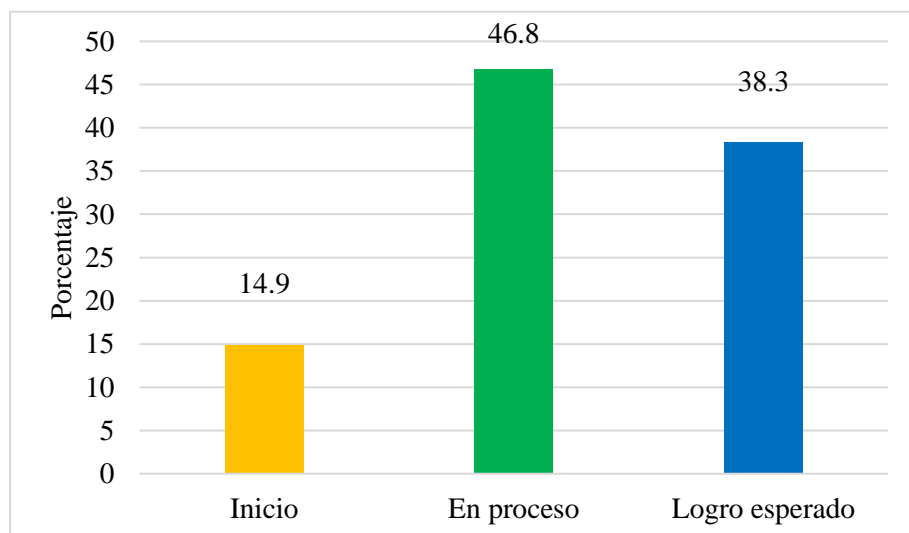
Nivel de redacción de textos narrativos en Tercer Grado de Primaria en una Institución Educativa, Vicos - Áncash, 2024

Nivel / intervalo	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	7	14,9
En proceso	22	46,8
Logro esperado	18	38,3
Total	47	100,0

Nota. N=47. Media=46.41. Desviación estándar=7.811

Figura 1

Nivel de redacción de textos narrativos en tercer grado de primaria en una Institución Educativa, Vicos - Áncash, 2024



Interpretación

En la Tabla 2 y Figura 1 se muestra los resultados del pretest. El 14.9% de participantes se ubica en el nivel inicio, mientras que en proceso se ubica un 46.8%; mientras que un 83.3% se encuentra en nivel logro esperado. Estos datos señalan que antes de suministrar la Estrategia Creativa, los encuestados se encuentran en proceso de Redacción de Textos Narrativos.

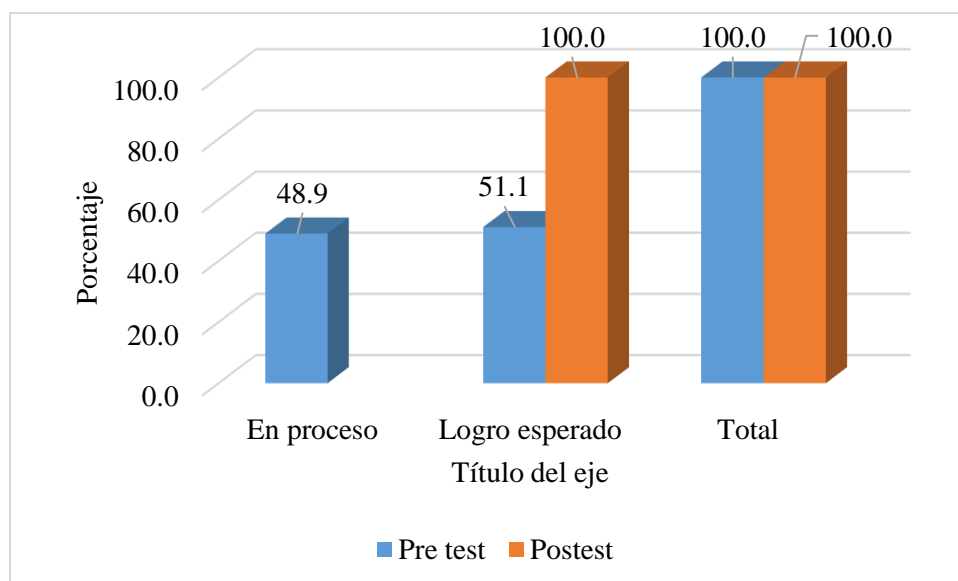
Tabla 3

Pretest y postest de intervención de la Estrategia Creativa en la dimensión coherencia de la Redacción de Textos Narrativos.

Nivel de redacción de textos literarios en la dimensión coherencia	Pre-test		Post-test	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
En proceso	23	48.9		
Logro esperado	24	51.1	47	100.0
Total	47	100.0	47	100.0

Figura 2

Pretest y postest de la intervención de la Estrategia Creativa en la dimensión coherencia de la Redacción de Textos Narrativos.



Virgen de la Puerta, Trujillo, 2021.

Interpretación

La Tabla 3 y Figura 2 muestran los resultados del pretest y postest. La primera prueba ubica al 48.9% de los participantes en nivel proceso, seguido de un 51.1% en nivel logro esperado. Por otro lado, la segunda prueba señala que la totalidad de los estudiantes (100.00%) se sitúan en el nivel logro esperado. Esta diferencia refleja que con posterioridad a la aplicación de la Estrategia Creativa en la dimensión coherencia de la Redacción de Textos Narrativo en

los estudiantes de la unidad de análisis tienen un avance relevante en redacción de textos narrativos.

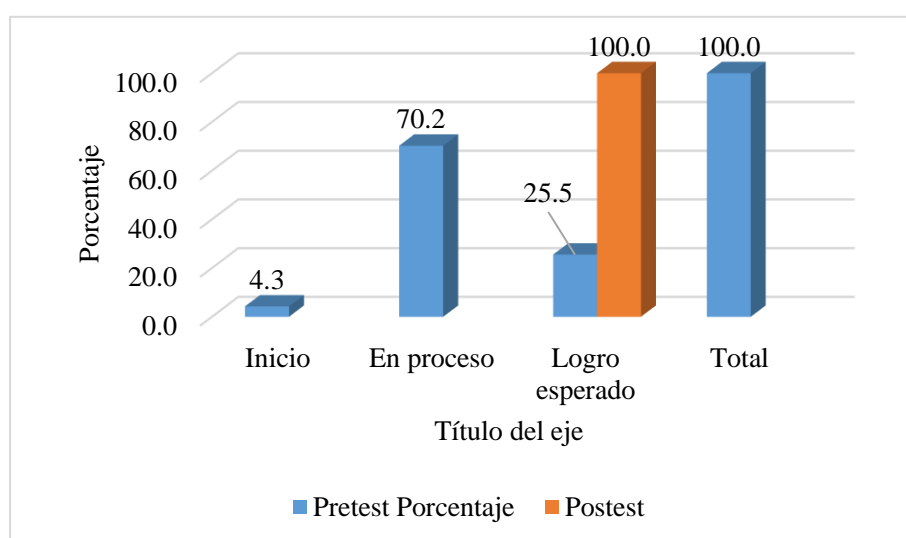
Tabla 4

Pretest y posttest de intervención de la Estrategia Creativa en la dimensión Cohesión de la Redacción de Textos Narrativos.

Nivel de redacción de textos literarios en la dimensión Cohesión	Pre-test		Post-test	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	2	4,3		
En proceso	33	70,2		
Logro esperado	12	25,5	47	100,0
Total	47	100,0		100.00%

Figuras 3

Pretest y posttest de intervención de la Estrategia Creativa en la dimensión Cohesión de la Redacción de Textos Narrativos.



Interpretación

La Tabla 4 y Figura 3 muestran los resultados del pretest y posttest. La primera prueba ubica al 4.3% de los participantes en nivel inicio y un 70.2% en nivel en proceso. Por otro lado, la segunda prueba señala que la totalidad de los estudiantes (100.00%) se sitúan en el nivel logro esperado. Esta diferencia refleja que con posterioridad a la aplicación de la Estrategia Creativa en la dimensión cohesión de la Redacción de Textos Narrativo en los estudiantes de la unidad de análisis tienen un avance relevante en redacción de textos narrativos.

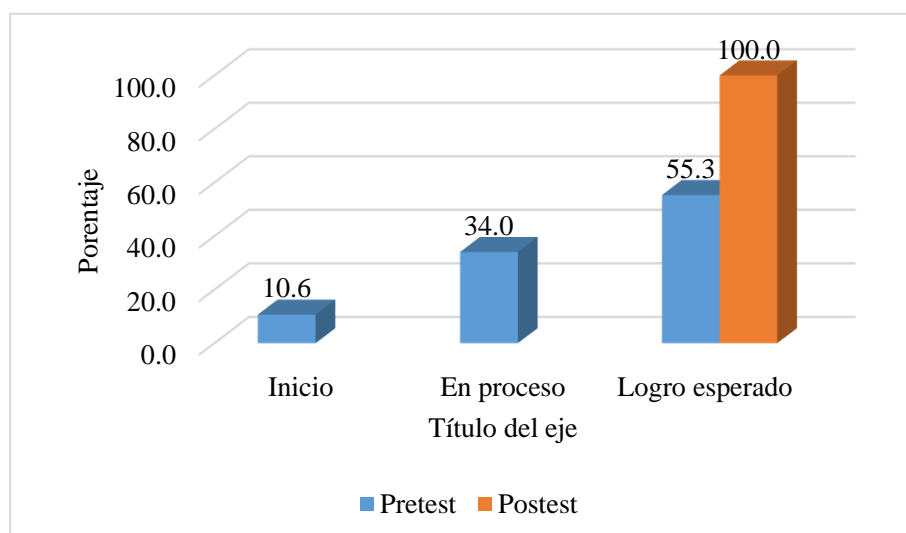
Tabla 5

Pretest y postest de intervención de la Estrategia Creativa en la dimensión Adecuación de la Redacción de Textos Narrativos.

Nivel de redacción de textos literarios en la dimensión Adecuación	Pre-test		Post-test	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	5	10,6		
En proceso	16	34,0		
Logro esperado	26	55,3	47	100,0
Total	47	100,0	47	100,0

Figuras 4

Pretest y postest de intervención de la Estrategia Creativa en la dimensión Adecuación de la Redacción de Textos Narrativos.



Interpretación

La Tabla 4 y Figura 3 muestran los resultados del pretest y postest. La primera prueba ubica al 10.6% de los participantes en nivel inicio y un 34% en nivel proceso seguido de un 55.3% que se ubican en el nivel logro esperado. Por otro lado, la segunda prueba señala que la totalidad de los estudiantes (100.00%) se sitúan en el nivel logro destacado. Esta diferencia refleja que con posterioridad a la aplicación de la Estrategia Creativa en la dimensión adecuación de la Redacción de Textos Narrativo en los estudiantes de la unidad de análisis tienen un avance relevante en redacción de textos narrativos.

3.2. Prueba de normalidad.

Hipótesis.

H0. La muestra sigue una distribución normal

H1. La muestra no sigue una distribución normal

Regla de decisión:

Donde p-valor es el valor de la probabilidad y α es el nivel de significancia.

Si p-valor $\leq \alpha$ se rechaza la hipótesis nula.

Si p-valor $> \alpha$ no se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 6

Prueba de normalidad aplicada a los datos de la variable Estrategia Creativa y sus dimensiones.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Diferencia pre y postest variable redacción de textos	,939	47	,016
Variable Estrategia Creativa	,890	47	,000
Diferencia pre y postest dimensión coherencia	,849	47	,000
Diferencia pre y postest dimensión cohesión	,957	47	,080
Diferencia pre y postest dimensión adecuación	,936	47	,013

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

Para confirmar la normalidad de la recopilación de datos, se realizó la prueba de ajuste de la bondad de Shapiro-Wilk. Hay valores por encima y por debajo del nivel de significación (Sig=0,05) para la diferencia entre el pretest y el postest. Esto aconseja utilizar la prueba W de Wilcoxon Rank y muestra que los datos no están distribuidos normalmente.

3.3. Contrastación de hipótesis.

Hipótesis general

Ho: La aplicación de estrategia creativa, no mejora significativamente la redacción de textos narrativos en estudiantes del Tercer Grado de Primaria de la I.E. Mario Vázquez Varela, Vicos -Ancash, 2024.

H1. La aplicación de estrategia creativa, mejora significativamente la redacción de textos narrativos en estudiantes del Tercer Grado de Primaria de la I.E. Mario Vázquez Varela, Vicos -Ancash, 2024.

Tabla 7

Prueba de hipótesis para determinar la influencia de la Estrategia Creativa en la Redacción de Textos Narrativos

Influencia de la Estrategia Creativa en la Redacción de Textos Narrativos	N	Rango promedio	Suma de rangos
Rangos negativos	4 ^a	4,75	19,00
Rangos positivos	41 ^b	24,78	1016,00
Empates	2 ^c		
Total	47		

a. Posttest variable redacción de textos literarios < Variable Redacción textos narrativos

b. Posttest variable redacción de textos literarios > Variable Redacción textos narrativos

c. Posttest variable redacción de textos literarios = Variable Redacción textos narrativos

Estadísticos de prueba^a

	Posttest variable redacción de textos literarios - Variable Redacción textos narrativos
Z	-5,631 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Interpretación:

En la Tabla 7 se muestra los resultados de la prueba de Rangos de Wilcoxon. Los datos mostraron un nivel de significación ($\text{Sig}=0.000 < 0.05$) entre el pretest y el posttest, apoyando la hipótesis de que la estrategia creativa mejora significativamente la composición de textos narrativos en alumnos nacidos en el tercer grado de primaria de la I.E. Mario Vázquez Varela, Vicos - Áncash, 2024. Consecuentemente se descarta la hipótesis nula.

3.4. Hipótesis específicas.

Ho. La Estrategia Creativa no mejora significativamente la redacción de textos narrativos en su dimensión Coherencia en estudiantes del Tercer Grado de Primaria de la I.E. Mario Vázquez Varela, Vicos -Ancash, 2024.

H1. La Estrategia Creativa mejora significativamente la redacción de textos narrativos en su dimensión Coherencia en estudiantes del Tercer Grado de Primaria de la I.E. Mario Vázquez Varela, Vicos -Ancash, 2024.

Tabla 8

Prueba de hipótesis para determinar la influencia de la Estrategia Creativa en la redacción de textos narrativos en su dimensión Coherencia.

Postest Dimensión		N	Rango promedio	Suma de rangos
Dimensión Coherencia - Pretest	Rangos negativos	5 ^a	4,00	20,00
	Rangos positivos	31 ^b	20,84	646,00
	Empates	11 ^c		
	Total	47		

a. Postest coherencia < Pretest Coherencia

b. Postest coherencia > Pretest Coherencia

c. Postest coherencia = Pretest Coherencia

Estadísticos de prueba^a

Z	-4,952 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Interpretación:

En la Tabla 8 se muestra los resultados de la prueba de Rangos de Wilcoxon. Se aceptó la hipótesis de que la estrategia creativa mejora significativamente la escritura de textos narrativos en los aspectos de coherencia de los estudiantes de tercer grado de primaria de la I.E. Mario Vázquez Varela, Vicos Áncash, 2024 porque las cifras mostraron significancia (Sig=0.000<0.05) entre el pretest y el postest. Consecuentemente se descarta la hipótesis nula.

Hipótesis específicas.

Ho. La Estrategia Creativa no mejora significativamente la redacción de textos narrativos en su dimensión Cohesión en estudiantes del Tercer Grado de Primaria de la I.E. Mario Vázquez Varela, Vicos -Ancash, 2024.

H1. La Estrategia Creativa mejora significativamente la redacción de textos narrativos en su dimensión Cohesión en estudiantes del Tercer Grado de Primaria de la I.E. Mario Vázquez Varela, Vicos -Ancash, 2024.

Tabla 9

Prueba de hipótesis para determinar la influencia de la Estrategia Creativa en la redacción de textos narrativos en su dimensión Cohesión.

Postest dimensión Cohesión – Pretest dimensión Cohesión	N	Rango promedio	Suma de rangos
Rangos negativos	0 ^a	,00	,00
Rangos positivos	45 ^b	23,00	1035,00
Empates	2 ^c		
Total	47		

a. Postest Cohesión < Pretest Cohesión

b. Postest Cohesión > Pretest Cohesión

c. Postest Cohesión = Pretest Cohesión

Estadísticos de prueba^a

	Postest Cohesión - Pretest Cohesión
Z	-5,856 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Interpretación:

En la Tabla 9 se evidencia los resultados de la prueba de Rangos de Wilcoxon. Las cifras muestran un nivel de significancia ($Sig=0,000<0,05$) entre el pretest y postest, por lo que se acepta la hipótesis que la estrategia creativa mejora significativamente la redacción de textos narrativos en su dimensión Cohesión en estudiantes del Tercer Grado de Primaria de la I.E. Mario Vázquez Varela, Vicos - Ancash, 2024. Consecuentemente se descarta la hipótesis nula.

Hipótesis específicas.

Ho. La Estrategia Creativa no mejora significativamente la redacción de textos narrativos en su dimensión Adecuación en estudiantes del Tercer Grado de Primaria de la I.E. Mario Vázquez Varela, Vicos -Ancash, 2024.

H1. La Estrategia Creativa mejora significativamente la redacción de textos narrativos en su dimensión Adecuación en estudiantes del Tercer Grado de Primaria de la I.E. Mario Vázquez Varela, Vicos -Ancash, 2024.

Tabla 10

Prueba de hipótesis para determinar la influencia de la Estrategia Creativa en la redacción de textos narrativos en su dimensión Adecuación.

Postest dimensión Adecuación - Pretest dimensión Adecuación	N	Rango promedio	Suma de rangos
Rangos negativos	6 ^a	11,83	71,00
Rangos positivos	37 ^b	23,65	875,00
Empates	4 ^c		
Total	47		

a. Postest Adecuación < Pretest Adecuación

b. Postest Adecuación > Pretest Adecuación

c. Postest Adecuación = Pretest Adecuación

Estadísticos de prueba^a

Z	-4,877 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Interpretación:

En la Tabla 10 se muestra los resultados de la prueba de Rangos de Wilcoxon. Los números muestran significancia (Sig=0,000<0,05) entre el pretest y el postest, y por tanto, se plantea la hipótesis de que la estrategia creativa mejora significativamente la escritura de texto narrativo en su dimensión adecuación entre los estudiantes de tercer año de primaria del IE. Mario Vásquez Varela, Vicos - Áncash, 2024. Consecuentemente se descarta la hipótesis nula.

IV. DISCUSION

Los resultados obtenidos en este estudio muestran, en la Tabla 2 y Figura 1, que durante el pretest un 14.9% de los participantes se encontraba en el nivel inicio, un 46.8% en proceso y un 83.3% alcanzó el nivel de logro esperado. Estos datos indican que, antes de aplicar la Estrategia Creativa, los estudiantes estaban mayoritariamente en el nivel proceso en relación con la redacción de textos narrativos. La Tabla 3 y Figura 2 presentan los resultados comparativos del pretest y postest. En la primera evaluación, el 48.9% de los participantes se situaba en nivel proceso y el 51.1% en logro esperado. Sin embargo, tras la implementación de la Estrategia Creativa, la totalidad de los estudiantes (100%) alcanzó el nivel de logro esperado. Este avance significativo evidencia una mejora relevante en la dimensión de coherencia en la redacción de textos narrativos.

Por su parte, los resultados mostrados en la Tabla 4 y Figura 3 reflejan que, en el pretest, el 4.3% de los estudiantes estaba en nivel inicio, mientras que el 70.2% se ubicaba en proceso. Después de aplicar la Estrategia Creativa, todos los participantes (100%) lograron el nivel de logro esperado, lo que demuestra un progreso notable en la cohesión de los textos narrativos. Finalmente, la Tabla 5 y Figura 4 detallan los resultados en la dimensión de adecuación. En el pretest, el 10.6% de los participantes se encontraba en nivel inicio, el 34% en proceso y el 55.3% en logro esperado. Tras la estrategia, el 100% de los estudiantes alcanzó el nivel de logro destacado, lo que evidencia una mejora sustancial en la capacidad de adecuación en la redacción de textos narrativos, confirmando la eficacia de la Estrategia Creativa aplicada.

En términos generales, la evidencia respalda que las estrategias creativas tienen un efecto positivo en el desarrollo de la escritura narrativa, mostrando tanto similitudes como diferencias y discrepancias con las investigaciones citadas. En relación con el **objetivo general**, que buscaba determinar el efecto de las estrategias creativas en la escritura narrativa, los resultados obtenidos son consistentes con los estudios de García (2018), Mejía (2018) y Núñez (2020). García destaca que los cuentos tradicionales y herramientas digitales fomentan tanto la creatividad como la escritura, mientras que Mejía establece una conexión directa entre estrategias creativas y la producción textual, mejorando habilidades literales, inferenciales y críticas. De manera similar, Núñez reporta que un programa de escritura creativa influye significativamente en la producción de textos narrativos. Una diferencia clave radica en el enfoque metodológico: mientras que estos estudios aplicaron enfoques cualitativos o correlacionales, esta investigación utilizó un diseño experimental, lo que refuerza la robustez

de los hallazgos al evidenciar cambios significativos en el desempeño de los estudiantes mediante pruebas pre y post intervención.

Respecto al **primer objetivo específico**, enfocado en la coherencia de la escritura narrativa, los resultados de este estudio reflejan mejoras significativas tras la aplicación de estrategias creativas, un aspecto que también resalta Mejía (2018), quien señala que las estrategias deben priorizar la coherencia y cohesión en la escritura. Este hallazgo se alinea con Cassany (1999), quien subraya la importancia de estructurar ideas de manera lógica para garantizar la comprensión del texto. Sin embargo, Granados (2022) identifica que existen deficiencias recurrentes en la comprensión lectora y la redacción, enfatizando que el uso de la estrategia como las de Rodari y Toro Alé son necesarias para superar estos retos, una dimensión que no fue explorada en esta investigación pero que podría complementarse en futuros estudios.

En cuanto al **segundo objetivo**, relacionado con la cohesión en la escritura narrativa, los resultados confirman la influencia positiva de la estrategia creativa, similar a lo reportado por Donayre, Mamani y Taza (2022). Estos autores encontraron que las técnicas de escritura creativa no solo mejoran la producción narrativa, sino también fomentan la imaginación, reforzando la idea de Torrance (1965) sobre la importancia de la fluidez en el pensamiento funcional. Por otro lado, la investigación de Felipe y Moreno (2019) sugiere que las estrategias de lectura están directamente relacionadas con la comprensión de textos, destacando un aspecto interdependiente que podría ser explorado en trabajos futuros para optimizar los procesos de escritura y lectura.

Finalmente, para el **tercer objetivo**, que analizó la adecuación en la escritura narrativa, los hallazgos muestran un impacto significativo tras la intervención, en línea con los estudios de Olivares (2018) y Jiménez (2019). Olivares destaca que la estrategia de construcción textual mejora la creatividad en narrativas escolares, mientras que Jiménez identifica que la escritura creativa permite el análisis cultural y fomenta la identidad en adolescentes. Aunque el contexto y las edades de las muestras difieren, el común denominador es el fortalecimiento de habilidades narrativas y su vinculación con la creatividad y el pensamiento crítico.

En cuanto a discrepancias, Tovar y Riobueno (2018) proponen que una sociedad de lectura fortalece la creatividad, pero no necesariamente examinan su impacto directo en la producción de textos narrativos, lo que limita la comparación con los hallazgos de este estudio. Además, Granados (2022) identifica un enfoque en la comprensión lectora más que en la redacción, lo que sugiere áreas de mejora en la integración de estrategia para abordar ambos procesos.

En síntesis, esta investigación reafirma que la estrategia creativas, basadas en los modelos de Torrance y Cassany, son efectivas para mejorar la escritura narrativa en sus dimensiones de coherencia, cohesión y adecuación, mostrando coincidencias con numerosos estudios previos. Sin embargo, aspectos como la integración de herramientas digitales o el enfoque simultáneo en lectura y escritura podrían fortalecer futuras intervenciones educativas.

Una limitación del estudio es el tamaño y la localización de la muestra, ya que se centró en estudiantes de tercer grado de una sola institución educativa en Áncash, lo que restringe la generalización de los resultados a otros contextos. Además, el diseño sin un seguimiento a largo plazo limita la evaluación de los efectos sostenibles de la estrategia creativa. La ausencia de un grupo de control impide asegurar que los cambios observados se deban exclusivamente a la intervención. Finalmente, la medición subjetiva de las variables podría influir en los resultados si los instrumentos no fueron completamente validados.

Una fortaleza del estudio es el uso de **estrategia creativa** que demostró un impacto positivo significativo en la mejora de la redacción narrativa de los estudiantes, lo que respalda la aplicabilidad de este enfoque en contextos educativos. La **metodología cuantitativa** utilizada, con la aplicación de pretest y posttest, permitió evaluar de manera precisa los efectos de la intervención. Finalmente, el estudio presenta una **estructura clara y bien definida**, lo que facilita la interpretación y replicabilidad de los resultados en futuras investigaciones.

V. CONCLUSIONES

1. **Primera.** Los resultados del estudio indican que la aplicación de estrategia creativa tuvo un efecto positivo y significativo en la escritura narrativa de los estudiantes de tercer grado. Los datos mostraron un nivel de significancia de ($\text{Sig} = 0.000 < 0.05$) entre el pretest y el posttest, lo que respalda la hipótesis de que la estrategia creativa mejoran la redacción de textos narrativos.
2. **Segunda.** En cuanto a la coherencia, los resultados también mostraron una diferencia significativa con un valor de ($\text{Sig} = 0.000 < 0.05$) entre el pretest y el posttest. Esto sugiere que la aplicación de las estrategia creativa permitió a los estudiantes mejorar la organización y estructura lógica de sus ideas, lo que facilitó la comprensión de los textos narrativos y favoreció la fluidez en su desarrollo.
3. **Tercera.** Respecto a la cohesión, los resultados del análisis también fueron significativos, con un valor de ($\text{Sig} = 0.000 < 0.05$). Esto evidencia que la estrategia creativa contribuyó a mejorar la cohesión en la redacción de textos narrativos
4. **Cuarta.** La idoneidad en la redacción de textos narrativos también se vio beneficiada por la estrategia creativa, con un valor significativo de ($\text{Sig} = 0.000 < 0.05$). Esto muestra que los estudiantes lograron mejorar la adecuación de sus escritos, ajustándose mejor a las normas narrativas y produciendo textos más apropiados en términos de estilo y estructura.

VI. RECOMENDACIONES

Los resultados obtenidos permiten a las autoras de esta investigación, realizar las siguientes sugerencias:

- **Primero:** A las autoridades de la UGEL de Carhuaz, programar en conjunto con los directivos de sus ámbitos jurisdiccionales, acciones estratégicas que permitan promover la creatividad entre los estudiantes.
- **Segundo:** Los directivos de las diferentes instituciones educativas deben, de igual modo, promover concursos, talleres y otros, con la finalidad de promover las habilidades creativas entre el estudiantado de cada colegio.
- **Tercero:** Los docentes de las instituciones educativas, particularmente de la I. E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash, deben considerar este estudio como una experiencia que debe tener el eco respectivo en la Institución Educativa, a fin de darle continuidad a este trabajo.

VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez Medina, L. H. (2018). *Los Instrumentos de Gestión y su Implicancia en el Desempeño Docente en la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre, del Distrito de San Sebastián, Cuzco, 2017*. Arequipa, Perú.
- Apaza Chambi, R. K. (2018). *Gestión escolar y desempeño docente en aula de instituciones educativas, Santa Anita, 2018*. Santa Anita.
- Arguinzones, L. A. (2014). *Evaluación del desempeño docente en la implementación de estrategias de enseñanza y aprendizaje en la Unidad Educativa Hilda Núñez Henríquez San Joaquín*. Bárbula.
- Astudillo Castro, E. (1995). *Proyecto Educativo Institucional y Gestión Escolar en un contexto descentralizado* (Vol. 16). Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Banda Rafael, V. A. (2022). *Instrumentos de gestión educativa y su relación con el desempeño docente de la I.E. Sagrado Corazón de Jesús - Jaén, 2021 [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]*.
<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/5768>.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1987). *Pensamiento y acción. Fundamentos sociales*. Martínez Roca.
- Bellido Lara, V. N. (2014). *Los instrumentos de gestión y su relación con el desempeño docente en la Institución Educativa del Pando del Distrito de Ate, 2011*. Lima.
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Pearson.
- Boscan, R. (02 de julio de 2012). *Formando con amor*. [entrada de blog]:
<http://renildaboscan.blogspot.com/2012/07/roles-del-docente.html>
- Camacho. (2014). Nuevos roles de los docentes en la educación superior: Hacia un nuevo perfil y modelo de competencias con integración de las TIC. *Ciencia y Sociedad.*, 618.
- Campi Segovia, M. (2018). *Gestión educativa y desempeño docente de la institución educativa, Guayaquil, Ecuador, 2018 [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51869>.
- Cardoso Camejo , L., Valdés Naranjo, M., & Panesso Patiño, V. (2022). La Teoría de la Educación Avanzada. *VARONA*, 4(22),
<https://www.redalyc.org/journal/3606/360672204004/html/>.
- Castro Valle, F., Marzo Figueroa, P., & Quintana Godoy, P. (2016). Instrumentos claves de la gestión escolar, 16(3). *Actualidades investigativas en la Educación*, 1-31.

- Castro Valles, A. (2015). Competencias Administrativas y Académicas en el Profesorado de Educación Media Superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 265.
- Escribano Hervis, E. (2018). El desempeño docente asociado a la calidad educativa, 42(2). *Revista Educación*, 1-25.
- FLÓREZ, Rita. & CUERVO, Clemencia (2005) *El regalo de la escritura. Cómo aprender a escribir*. Ed. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá (Colombia).
- Hernández, F. &. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Martinez, J. M. (1994). Modificabilidad cognitiva y programa de enriquecimiento instrumental. *Esquemas para la comprensión y práctica del modelo de Reuven Feuerstein*. Madrid: Hadassah-Wizo Canada Institute de Jerusalem.
- MINEDU. (2012). *Marco del Buen Desempeño Docente*. Lima, Perú: Ministerio de Educación.
- MINEDU. (17 de diciembre de 2014). *Políticas-aprendizajes-conqueaprenden*. Aprendizajes: <http://www.minedu.gob.pe/p/politicas-aprendizajes-conqueaprenden.html>
- MINEDU. (2015). *Marco del buen desempeño docente*. Lima.
- MINEDU. (2016). *Guía para formular el Proyecto Educativo Institucional (PEI)*. Lima, Perú: Ministerio de Educación.
- MINEDU. (2016). *Planificación escolar* (Primera ed.). Lima, Perú: Corporación Gráfica Universal.
- MINEDU. (26 de diciembre de 2018). Instrumentos de Gestión Institucional. *Recursos Educativos para el Docente*. <https://www.mineduperu.com/2018/12/como-elaborar-instrumentos-de-gestion.html>
- MINEDU. (2019). *RVM N° 011 Norma que regula los instrumentos de gestión de las instituciones educativas y programas de educación básica*. Ministerio de Educación. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/257544-011-2019->
- MINEDU. (2021). *Guía para la Gestión Escolar en Instituciones Educativas y Programas Educativos de Educación Básica*. Lima, Perú: Ministerio de Educación. http://directivos.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2021/08/OFICIO_MULTIPLE-00026-2021-MINEDU-VMGI-DIGC-GUIA-PARA-LA-GESTION-ESCOLAR.pdf
- MINEDU. (25 de mayo de 2023). *Evaluación docente*. <https://evaluaciondocente.perueduca.pe/eddirie2022/resultados-finales/>
- Ministerio de Educación del Perú. (7 de febrero de 2021). *Instrumentos de Gestión educativa 2022*. <https://www.mathtic.com/2021/02/07/minedu-instrumentos-de-gestion-educativa-2021/>

- Norberto Chávez, L. M. (2022). *Los instrumentos de gestión educativa y su relación con el desempeño docente en la I.E. Pedro Sánchez Gavidia de Huánuco 2020 [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]*. <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/7520/PPE00299N82.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Olivares Acuña, N. L. (2014). *Los instrumentos de gestión y su relación con el desempeño docente en la Institución Educativa César Vallejo de Pamplona Baja del Distrito de San Juan de Miraflores, Ugel N° 01, 2014*. Lima.
- Ortega, R. (s.f.). Tesis de maestría. *Los instrumentos de gestión y la gestión pedagógica en la II.EE. de la red N° 11 DREC-Callao 2015*. Universidad César Vallejo, Perú.
- Perales Cabrejos, A. J., & Seclén, G. L. (2018). *Instrumentos de Gestión y Desempeño Docente en la I.E.I.P. N° 10050-Reque [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34526>, Perú.
- Rivas Diaz, L. H. (2010). *Relación entre el desempeño docente y el logro de objetivos educacionales de estudiantes de la E.A.P. de Enfermería de la UNMSM, 2010*. Lima.
- Rivera Ortega, M. (2017). *Los instrumentos de gestión y la gestión pedagógica en las II.EE. de la red N° 11 DRE - Callao, 2015*. Callao.
- Robalino, M. (julio de 2005). Protagonismo Docente en el Campo Educativo. *PRELAC*(1), 11. http://www.opech.cl/bibliografico/Doc_Docente/Una_panoramica_de_la_carrera_docente_en_America_Latina.pdf
- Rojas Jara, A. (2012). *La capacitación en directores en instrumentos de gestión de tres liceos bicentenario y tres liceos regulares de la región metropolitana de Chile*.
- UNESCO. (2011). *Manual de Gestión para Directores de Instituciones Educativas* (Primera edición ed.). Lima: Lance Gráfico.
- Universidad de Costa Rica. (2016). Los Instrumentos Claves de la Gestión Escolar. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 16(3), 1-25.
- Vásquez Laguna, L. A. (2021). *Los instrumentos de gestión educativa y su relación con el desempeño docente en la institución educativa Santa Ana de la provincia de Chíncha, 2018 [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Huancavelica]*. <https://repositorio.unh.edu.pe/items/48ee5621-0c30-408c-9912-fd6e7b3a5364>.
- Vega Gutiérrez, L. V. (2020). Gestión educativa y su relación con el desempeño docente. *Ciencia y Educación*, 1(2), 18-28. .
- Zarate Morales, E. E. (2017). *Proyecto Educativo Institucional y el Desempeño Laboral de los Estudiantes de la Institución Educativa I.E. N° 31152-2014*. Huánuco-Perú.

ANEXOS

ANEXO 1: instrumento de recolección de información

CUESTIONARIO PARA MEDIR ESTRATEGIA CREATIVA

INSTRUCCIONES: Marca con una X el logro de cada estudiante

DIMENSIÓN	N°	ITEM	1	2	3	4	5
Originalidad	1	Elabora el trabajo, de forma auténtica					
	2	Crea elementos o situaciones poco convencionales (personajes, circunstancias, lugar, tiempo)					
	3	Crea una historia con estructura distinta					
	4	Intenta ponerle estética a su narrativa					
Fluidez	5	Demuestra riqueza lingüística					
	6	Utiliza un vocabulario coherente					
	7	Otorga una lúcida secuencia creativa					
	8	Usa mecanismos de cohesión de manera correcta y coherente					
Flexibilidad	9	Planifica su relato, elaborando un (a especie de) esquema					
	10	Es capaz de incorporar ciertos giros en la trama					
	11	Tiene la capacidad de modificar ideas durante la textualización					
Elaboración	12	Genera la secuencia del texto en un tiempo determinado					
	13	Relaciona hechos con espacios adecuados a esos hechos					
	14	Compone coherentemente el texto, estructurándolo en planteamiento, nudo y desenlace					
	15	Utiliza una sola voz narrativa a través de todo el texto					
	16	Usa un vocabulario preciso					
	17	Utiliza un adecuado registro lingüístico					
	18	Usa correctamente los verbos (inclusive las perífrasis verbales)					
	19	Hace uso adecuado de las tildes					
	20	Utiliza correcta y oportunamente, los signos de puntuación					
	21	Usa correctamente las letras					
Redefinición	22	Verifica si cumple con el objetivo trazado					
	23	Verifica si su escrito es adecuado a su audiencia a la que se planteó dirigirlo					
	24	Verifica que su título es acorde al texto escrito					
	25	Constata que toda la trama sea coherente en la secuencia de párrafos					
	26	Reescribe los enunciados, buscando la máxima claridad					
	27	Revisa y reescribe los términos, buscando la máxima claridad					
	28	Corrige la ortografía, puntuación, etc.					

CUESTIONARIO PARA REDACCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS

DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRES Y APELLIDOS: _____

EDAD: _____ GRADO: _____ SECCIÓN: _____ SEXO: M ___ F ___ FECHA: _____

OBJETIVO:

Lograr que el estudiante responda adecuadamente al interés de la investigación planteada, a la vez, medir el grado de satisfacción de la aplicación de la estrategia creativa para redacción de textos.

INDICACIONES:

Estimado estudiante lea detenidamente las siguientes preguntas y responde cuidadosamente según crea conveniente para usted. Marca con un aspa (X) en la hoja de respuestas aquella que mejor exprese su punto de vista.

N°	Ítems	I	LE	LD
COHERENCIA				
1	Tiene un plan de redacción que ordenan los temas y sub temas en secuencias muy claras.			
2	El texto redactado tiene lógica de pensamiento.			
3	El texto redactado tiene una estrategia discursiva definida.			
4	Presenta un tipo de narrador que conformará parte del discurso narrativo.			
5	El narratario forma parte de su discurso narrativo.			
COHESION				
6	El texto narrativo está redactado en un lenguaje propio.			
7	El texto elaborado presenta una organización original			
8	El texto narrativo tiene características textuales y formales del texto-fuente.			
9	En el texto elaborado aplica técnicas de redacción propia.			
10	En el texto elaborado aplica técnicas discursivas narrativas.			
11	El texto está redactado respetando las normas ortográficas de tildación de palabras.			
12	Está redactado respetando las normas ortográficas de puntuación.			
13	Está redactado respetando las normas y uso adecuado de grafías o letras.			
ADECUACIÓN				
14	El texto está redactado respetando las normas gramaticales: uso adecuado de oraciones.			
15	El texto está redactado respetando las normas gramaticales: concordancia gramatical.			
16	Está redactado respetando las normas gramaticales: uso adecuado de conectores.			
17	Está redactado respetando las normas gramaticales: marcadores discursivos.			
18	El texto redactado tiene en cuenta al destinatario.			
19	El texto redactado tiene un estilo personal.			
20	El texto redactado tiene un punto de vista personal.			
21	El texto redactado tiene un propósito comunicativo.			

Validez y fiabilidad de instrumentos

Confiabilidad del instrumento: Redacción de textos narrativos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,897	21

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	45,4043	53,290	,658	,889
P2	45,2340	54,792	,567	,892
P3	45,3830	52,285	,661	,888
P4	45,6170	51,850	,733	,886
P5	45,4468	52,166	,713	,887
P6	45,7872	55,519	,468	,894
P7	45,8085	54,984	,480	,894
P8	45,5745	55,902	,358	,897
P9	45,4681	57,472	,307	,897
P10	45,7447	57,716	,236	,899
P11	45,5745	56,641	,382	,896
P12	45,8298	57,275	,187	,903
P13	45,4043	53,290	,658	,889
P14	45,2340	54,792	,567	,892
P15	45,3830	52,285	,661	,888
P16	45,6170	51,850	,733	,886
P17	45,4468	52,166	,713	,887
P18	45,7872	55,519	,468	,894
P19	45,8085	54,984	,480	,894
P20	45,5745	55,902	,358	,897
P21	45,4681	57,472	,307	,897

El test Alfa de Cronbach muestra un valor de 0,897. Esto permite concluir que el instrumento tiene una validez alta.

ANEXO 2: Ficha técnica

NOMBRE ORIGINAL DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO SOBRE ESTRATEGIA CREATIVA
AUTOR Y AÑO	Br. Alvarado Rosales, Angela Enith Br. Alvarado Rosales, Ana Melva
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Lograr que el estudiante responda adecuadamente al interés de la investigación planteada, a la vez, medir el grado de satisfacción de la aplicación de la estrategia creativa para redacción de textos.
USUARIOS	47 estudiantes del Tercer Grado de primaria en una Institución Educativa Vicos – Ancash 2024.
FORMA DE APLICACIÓN	Individual con una duración de 10 a 15 minutos
VALIDEZ	La valoración del instrumento la realizaron el Mg. Hugo Florián Orchessi, Mg. Nancy Luz Rodríguez Barbarán y el Mg. Walter Araujo Tenorio en calidad de expertos quienes evaluaron la redacción, el contenido, la congruencia y la coherencia en relación a la variable REDACCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS. Las constancias de valoración se presentan en el Anexo 9.
CONFIABILIDAD	El coeficiente Alfa de Cronbach es 0.897, indica que existe una confiabilidad MUY ALTA confiabilidad en el cuestionario. Los resultados se muestran en el Anexo 1.

Anexo 3: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Independiente: Estrategia creativa	Para Barrón (1980), la creatividad es la habilidad y/o capacidad que posee una persona para dar respuestas adaptas e inusuales. Vale mencionar que esta es la definición que posee más adeptos.	La puesta en práctica de estos procesos como la fluidez, flexibilidad, originalidad, redefinición y elaboración nos conllevara al logro de estudiantes autónomos y creativos.	Fluidez	-Capacidad para crear ideas -Capacidad para producir, relacionar palabras -Capacidad de conocer significado de palabras.	5 -8 9 – 11	Test
			Flexibilidad	-Tasa de desarrollo: consiste en valorar si la realización de un nuevo producto y/o servicio tiene lugar en un tiempo adecuado. -Tasa de adaptabilidad: persigue medir el tiempo necesario en ajustarse a los cambios acaecidos en los gustos y necesidades de los clientes.	1 - 4	
			Originalidad	-Imaginación. -Capacidad de previsión y visualización. -Expresión de espontaneidad.	12 – 21	
			Redefinición	-Improvisación. -Percepción anticipada. -Agilidad de pensamiento funcional. -Pensamiento lateral.	22-28	
Elaboración	-Confianza (seguridad en sí mismo). -Fortaleza (entusiasmo, voluntad y persistencia). -Estima y valoración de sí mismo.					
Dependiente:	Para Cassany (1999) la escritura coadyuva a emitir un pensamiento	Los textos literarios como el cuento, fabula. Leyenda, poesía y	Coherencia	Tiene un plan de redacción Redacta con estrategia discursiva. Integra el narratario en la narración	1 – 5	Test

Redacción de textos narrativos	bien estructurado, de esa forma se comunican ideas legibles al lector, pues se utiliza la coherencia y cohesión en los mismos, lo cual permite una mejor comprensión.	rima; suelen tener un fin estético y transmiten un mensaje, una enseñanza o sentimientos y emociones a través del lenguaje. Su fin principal es embellecer un texto y ofrecerlo al lector	Cohesión	<ul style="list-style-type: none"> · Redacta con un lenguaje propio · Aplica técnicas discursivas · Redacta respetando las normas ortográficas · Redacta respetando las normas de puntuación 	6 – 13	
			Adecuación	<ul style="list-style-type: none"> · Redacta respetando las normas gramaticales: uso adecuado de oraciones. · Redacta respetando las normas gramaticales: uso adecuado de conectores 	14 - 21	

Anexo 4: Carta de presentación



DECLARACIÓN JURADA DE CARTA DE PRESENTACIÓN

Yo, Ana Melva Alvarado Rosales, identificada con DNI N° 31655327, en calidad de Autora, junto con Angela Enith Alvarado Rosales, identificada con DNI N°31682183, declaramos bajo juramento lo siguiente:

1. Que la tesis titulada **“Estrategia Creativa en Redacción de Textos Narrativos en Tercer Grado de Primaria en una Institución Educativa Vicos, Áncash – 2024”** es una investigación de enfoque cuantitativo y diseño cuasi experimental, lo que implica la aplicación en un grupo de estudio de una institución educativa.
2. Que, en los talleres y asesoramientos previos impartidos por los docentes encargados de la orientación metodológica, se nos indicó que, **en caso de no contar con una institución fija al momento de la presentación de la tesis, no era obligatorio adjuntar una carta de presentación.**
3. Que, basándonos en esta orientación, **no se solicitó ni adjuntó una carta de presentación**, ya que la investigación se desarrollará en función a la disponibilidad institucional pertinente, respetando los criterios metodológicos del diseño cuasiexperimental.
4. Que esta declaración tiene el propósito de **aclarar la observación respecto a la omisión de la carta de presentación** en el informe de nuestra tesis.

En virtud de lo expuesto, firmamos la presente declaración en señal de conformidad y bajo el principio de veracidad.

Trujillo, 26 de febrero del 2025

Firma
DNI. 31682183

Firma
DNI.31655327



Anexo 5: Carta de autorización de recojo de datos



DECLARACIÓN JURADA DE CARTA DE AUTORIZACIÓN DE RECOJO DE DATOS

Yo, Ana Melva Alvarado Rosales, identificada con DNI N° 31655327, en calidad de Autora, junto con Angela Enith Alvarado Rosales, identificada con DNI N°31682183, declaramos bajo juramento lo siguiente:

1. Que la tesis titulada “Estrategia Creativa en Redacción de Textos Narrativos en Tercer Grado de Primaria en una Institución Educativa Vicos, Áncash – 2024” es una investigación de enfoque cuantitativo y diseño cuasi experimental, la cual se centra en una institución educativa sin especificar la entidad.
2. Que, en los talleres y asesoramientos previos brindados por los docentes encargados de la orientación metodológica, se nos indicó expresamente que no era necesario anexar la carta de autorización del recojo de datos de la información aplicada de la institución educativa.
3. Que, basándonos en estas directrices y siendo opcional, no se presentó oportunamente en nuestro informe de tesis.
4. Que contamos con la base de datos y los cuestionarios aplicados, obtenidos respetando los principios éticos de la investigación académica, tales como la confidencialidad, anonimato y consentimiento informado de los participantes.
5. Que esta declaración tiene como finalidad aclarar la omisión de la carta de autorización para el recojo de datos, sustentando que dicha exigencia no fue establecida como obligatoria, según los talleres y asesoramientos.

En virtud de lo expuesto, suscribimos la presente declaración bajo juramento y con plena responsabilidad.

Trujillo, 26 de febrero del 2025

Firma

DNI. 31682183

Firma

DNI.31655327



Anexo 6: Asentimiento informado



ASENTIMIENTO INFORMADO

Se le invita a participar en la investigación: “ESTRATEGIA CREATIVA EN REDACCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN TERCER GRADO DE PRIMARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VICOS ANCASH 2024”.

Se comparten cuestionarios de manera anónima y confidencial, cuya contestación dura aproximadamente 30 minutos. Se le solicita responder sinceramente la información para que la investigación arroje resultados válidos. La administración se realizará en Vicos – Ancash donde acude actualmente.

Su participación en este estudio es completamente voluntaria, si en algún momento se negara a participar o decidiera retirarse, esto no le generará ningún problema, ni tendrá consecuencias a nivel institucional, ni académico, ni social.

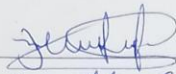
El equipo de investigación que dirige el estudio lo conforman: los bachilleres Ana Melva Alvarado Rosales y Bar. Angela Enith Alvarado Rosales, a cargo de su asesor Patricia Maribel Yllescas Rodríguez de la Facultad de Educación de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”.

La información suministrada será confidencial. Los resultados podrán ser publicados o presentados en reuniones o eventos con fines académicos sin revelar datos de identificación de los participantes.

En bases de datos, todos los participantes serán identificados por un código que será usado para referirse a cada uno. Así se guardará el secreto profesional de acuerdo con lo establecido en la Ley de Protección de Datos Personales N° 29733 de 2013 y su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 003-2013-JUS, que rige en nuestro país.

Así mismo, declaro que fui informado suficientemente y comprendo que tengo derecho a recibir respuesta sobre cualquier inquietud que tenga sobre dicha investigación, antes, durante y después de su ejecución; que tengo el derecho de solicitar los resultados de los cuestionarios y pruebas que conteste durante la misma. Considerando que los derechos que tengo en calidad de participante de dicho estudio, a los cuales he hecho alusión previamente, constituyen compromisos del equipo de investigación responsable del mismo, me permitimos informar que asiento, de forma libre y espontánea, mi participación en el mismo.

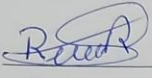
En constancia de lo anterior, firmo el presente documento, en la Centro Poblado Vicos - Ancash, el día viernes 17, del mes de mayo de 2024,

Firma 
Nombre Janett Gutierrez Bautista
Documento de identificación N°. 47542749

Investigador 1: Alvarado Rosales Ana Melva.
Documento de Identidad: 31655327
Correo institucional o personal: ana.alvaradorosales@gmail.com

Investigador 2: Alvarado Rosales Angela Enith.
Documento de identidad: 31682183
Correo institucional o personal: alvaradoangela656@gmail.com

En constancia de lo anterior, firmo el presente documento, en la Centro Poblado Vicos - Ancash, el día viernes 17, del mes de mayo de 2024,

Firma 
Nombre Rosmary Mellisho Vidal
Documento de identificación N° 73644283

Investigador 1: Alvarado Rosales Ana Melva.
Documento de Identidad: 31655327
Correo institucional o personal: ana.alvaradorosales@gmail.com

Investigador 2: Alvarado Rosales Angela Enith.
Documento de identidad: 31682183
Correo institucional o personal: alvaradoangela656@gmail.com

En constancia de lo anterior, firmo el presente documento, en la Centro Poblado Vicos - Ancash, el día viernes 17, del mes de mayo de 2024,

Firma Manuel G.

Nombre Manuel Gutierrez Colonia

Documento de identificación N°. 80136585

Investigador 1: Alvarado Rosales Ana Melva.

Documento de Identidad: 31655327


Correo institucional o personal: ana.alvaradorosales@gmail.com

Investigador 2: Alvarado Rosales Angela Enith.

Documento de identidad: 31682183

Correo institucional o personal: alvaradoangela656@gmail.com

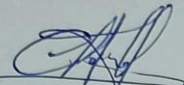
En constancia de lo anterior, firmo el presente documento, en la Centro Poblado Vicos - Ancash, el día viernes 17, del mes de mayo de 2024,

Firma 
Nombre Judith Mendoza Lázaro
Documento de identificación N°. 44117458

Investigador 1: Alvarado Rosales Ana Melva.
Documento de Identidad: 31655327
Correo institucional o personal: ana.alvaradorosales@gmail.com

Investigador 2: Alvarado Rosales Angela Enith.
Documento de identidad: 31682183
Correo institucional o personal: alvaradoangela656@gmail.com

En constancia de lo anterior, firmo el presente documento, en la Centro Poblado Vicos - Ancash, el día viernes 17, del mes de mayo de 2024,

Firma 
Nombre Claudia Evanisto Rosales
Documento de identificación N°. 41980051

Investigador 1: Alvarado Rosales Ana Melva.
Documento de Identidad: 31655327
Correo institucional o personal: ana.alvaradorosales@gmail.com

Investigador 2: Alvarado Rosales Angela Enith.
Documento de identidad: 31682183
Correo institucional o personal: alvaradoangela656@gmail.com

Anexo 7: Matriz de consistencia

TÍTULO: “Estrategia creativa en redacción de textos narrativos en tercer grado de primaria en una Institución Educativa Vicos Ancash 2024”

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	MÉTODOS
<p>Problema General:</p> <p>¿En qué medida la aplicación de estrategia creativa influye en la redacción de textos narrativos en los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash - 2024?</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>La aplicación de estrategia creativas, mejora significativamente la redacción de textos narrativos en estudiantes del tercer grado de primaria de la I.E. Mario Vázquez Varela, Vicos -Ancash, 2024.</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar en qué medida la aplicación de estrategia creativa influye en la redacción de textos narrativos en los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash – 2024</p>	<p>2: Redacción de textos narrativos</p>	<p>Coherencia</p>	<p>3.1. Enfoque y tipo de investigación</p> <p>- Cuantitativo / preexperimental</p> <p>3.2. Diseño de investigación</p> <p>O₁ ----- X -----</p> <p>O₂</p> <p>3.3. Población, muestra y muestreo</p> <p>La población de estudio estuvo conformada por 47 estudiantes del tercer grado de primaria en una Institución Educativa Vicos – Ancash 2024.</p>
				<p>Cohesión</p>	
<p>Problemas Específicos:</p> <p>¿En qué medida la aplicación de estrategia creativa influye en la coherencia para la redacción de textos narrativos en los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria</p>	<p>Hipótesis Específicas:</p> <p>La aplicación de estrategia creativa, mejora significativamente la cohesión para la redacción de textos en los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>Determinar en qué medida la aplicación de estrategia creativa influye en la coherencia para la redacción de textos narrativos en los estudiantes de 3 °</p>	<p>V1: Estrategia creativa</p>	<p>Adecuación</p>	<p>3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de información</p>
				<p>Fluidez</p>	
				<p>Flexibilidad</p>	
				<p>Originalidad</p>	
				<p>Redefinición</p>	

<p>de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash - 2024? ¿En qué medida la aplicación de estrategia creativa influye en la cohesión para la redacción de textos narrativos en los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash - 2024? ¿En qué medida la aplicación de estrategia creativa influye en la adecuación para la redacción de textos narrativos en los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash - 2024?</p>	<p>Vázquez Varela”, Vicos – Ancash – 2024. La aplicación de estrategia creativa, mejora significativamente en la adecuación para la redacción de textos narrativos en los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash – 2024. La aplicación de estrategia creativa, mejora significativamente en la coherencia para la redacción de textos narrativos en los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash, 2024.</p>	<p>grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash – 2024. Determinar en qué medida la aplicación de estrategia creativa influye en la cohesión para la redacción de textos narrativos en los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash – 2024. Determinar en qué medida la aplicación de estrategia creativa influye en la adecuación para la redacción de textos narrativos en los estudiantes de 3 ° grado de Educación Primaria de la I, E. “Mario Vázquez Varela”, Vicos – Ancash – 2024</p>		<p>Elaboración</p>	<p>La información obtenida se organizó en una base de datos en el programa EXCEL y SPSS v.27; luego se realizó el análisis respectivo teniendo en cuenta los objetivos y las hipótesis planteadas; para ello, se utilizó la estadística descriptiva y la inferencial, las cuales permitieron la organización de los datos mediante tablas y el cálculo de estadísticos para el contraste de hipótesis.</p>
---	--	--	--	---------------------------	--

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Mg. Walter Ricardo Araujo Tenorio

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los instrumentos que adjunto denominado:

Cuestionario de estrategia creativa y Redacción de textos narrativos, diseñado por la Br. Angela Enith ALVARADO ROSALES y Br. Ana Melva ALVARADO ROSALES, cuyo propósito es medir la relación de las dos variables, el cual será aplicado a estudiantes de la I.E.P. Vicos – Ancash 2024, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

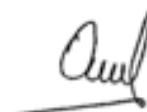
Los instrumentos tienen como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

ESTRATEGIA CREATIVA EN REDACCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN TERCER GRADO DE PRIMARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VICOS ANCASH 2024

Tesis que será presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el grado académico de: MAESTRO EN GESTIÓN Y ACREDITACIÓN EDUCATIVA

Para efectuar la validación de los instrumentos, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo con el criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



Br. Angela Enith ALVARADO ROSALES
ORCID: 0009-0008-6842-3129

Br. Ana Melva ALVARADO ROSALES
ORCID: 0009-0001-4477-0643

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.



Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº de ítem	COHERENCIA	
V 1: Estrategia creativa	Fluidez	Capacidad para crear ideas	1-4	X	
		Capacidad para producir, relacionar palabras			
		Capacidad de conocer significado de palabras.			
	Flexibilidad	tasa de desarrollo:	5-8	X	
		Tasa de adaptabilidad:			
	Originalidad	Imaginación.	9-11	X	
		Capacidad de previsión y visualización.			
		Expresión de espontaneidad.			
	Redefinición	Improvisación.	12-21		
		Percepción anticipada.			
		Agilidad de pensamiento funcional.			
		Pensamiento lateral.			
	Elaboración	Confianza (seguridad en si mismo).	22-28	X	
Fortaleza (entusiasmo, voluntad y persistencia).					
Estima y valoración de si mismo.					
V 2: Redacción de textos narrativos	Coherencia	Tiene un plan de redacción	1-5	X	
		Redacta con estrategia discursiva.			
		Integra el narratario en la narración			
	Cohesion	Redacta con un lenguaje propio	6-13	X	
		Aplica técnicas discursivas			
		Redacta respetando las normas ortográficas			
		Redacta respetando las normas de puntuación			
	Adecuación	Redacta respetando las normas gramaticales: uso adecuado de oraciones.	14-21	X	
		Redacta respetando las normas gramaticales: uso adecuado de conectores			



CUESTIONARIO DE ESTRATEGIA CREATIVA

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.



Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	Elabora el trabajo, de forma auténtica	X					
2	Crea elementos o situaciones poco convencionales (personajes, circunstancias, lugar, tiempo)	X					
3	Crea una historia con estructura distinta	X					
4	Intenta ponerle estética a su narrativa		X				
5	Demuestra riqueza lingüística	X					
6	Utiliza un vocabulario coherente	X					
7	Otorga una lúcida secuencia creativa	X					
8	Usa mecanismos de cohesión de manera correcta y coherente	X					
9	Planifica su relato, elaborando un(a especie de) esquema	X					
10	Es capaz de incorporar ciertos giros en la trama	X					
11	Tiene la capacidad de modificar ideas durante la textualización	X					
12	Genera la secuencia del texto en un tiempo determinado	X					
13	Relaciona hechos con espacios adecuados a esos hechos	X					
14	Compone coherentemente el texto, estructurándolo en planteamiento, nudo y desenlace	X					
15	Utiliza una sola voz narrativa a través de todo el texto	X					
16	Usa un vocabulario preciso	X					
17	Utiliza un adecuado registro lingüístico	X					
18	Usa correctamente los verbos (inclusive las perífrasis verbales)	X					
19	Hace uso adecuado de las tildes	X					
20	Utiliza correcta y oportunamente, los signos de puntuación	X					
21	Usa correctamente las letras	X					
22	Verifica si cumple con el objetivo trazado	X					
23	Verifica si su escrito es adecuado a su audiencia a la que se planteó dirigirlo	X					
24	Verifica que su título es acorde al texto escrito	X					
25	Constata que toda la trama sea coherente en la secuencia de párrafos	X					
26	Reescribe los enunciados, buscando la máxima claridad	X					

27	Revisa y reescribe los términos, buscando la máxima claridad			X			
28	Corrige la ortografía, puntuación, etc.	X					
Total:		26		2			

Evaluado por: Mg. Ricardo Araujo Tenorio

D.N.I Nº 26607703
Fecha: 26.07.2024

CUESTIONARIO DE REDACCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	Tiene un plan de redacción que ordenan los temas y <u>subtemas</u> en secuencias muy claras.	X					
2	El texto redactado tiene lógica de pensamiento.	X					
3	El texto redactado tiene una estrategia discursiva definida.			X			
4	Presenta un tipo de narrador que conformará parte del discurso narrativo.	X					
5	El narratorio forma parte de su discurso narrativo.	X					
6	El texto narrativo está redactado en un lenguaje propio.		X				
7	El texto elaborado presenta una organización original	X					
8	El texto narrativo tiene características textuales y formales del texto-fuente.	X					
9	En el texto elaborado aplica técnicas de redacción propia.	X					
10	En el texto elaborado aplica técnicas discursivas narrativas.	X					
11	El texto está redactado respetando las normas ortográficas de <u>tildación de palabras</u> .	X					
12	Está redactado respetando las normas ortográficas de <u>puntuación</u> .			X			
13	Está redactado respetando las normas y uso adecuado de <u>grafías o letras</u> .			X			
14	El texto está redactado respetando las normas gramaticales: uso adecuado de oraciones.			X			
15	El texto está redactado respetando las normas gramaticales: concordancia gramatical.	X					
16	Está redactado respetando las normas gramaticales: uso adecuado de conectores.	X					
17	Está redactado respetando las normas gramaticales: marcadores discursivos.	X					
18	El texto redactado tiene en cuenta al destinatario.	X					
19	El texto redactado tiene un estilo personal.	X					
20	El texto redactado tiene un punto de vista personal.	X					
21	El texto redactado tiene un propósito comunicativo.	X					
Total:		16	1	4			

Evaluado por: Mg. Walter Ricardo Araujo Tenorio



D.N.I: 26607703

Fecha: 26.07.2024

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, Walter Ricardo Araujo Tenorio, con DNI N° 26607703, de profesión Abogado, Grado Académico de Magister en Gestión Pública, con Código de Colegiatura N° 6973 del Ilustre Colegio de Abogados de La Libertad, labor que ejerzo actualmente como Docente en la Universidad Tecnológica del Perú.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación de los Instrumentos denominado: cuestionario de estrategia creativa y redacción de textos narrativos, cuyo propósito es medir la relación entre las dos variables, a los efectos de su aplicación a estudiantes de la I.E.P. Vicos – Ancash.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (4)	BA (3)	A (2)	PA (1)	NA (0)
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Claridad semántica y sintáctica de los ítems.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total:

MA=Muy adecuado () BA=Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()

No adecuado ()

Trujillo, a los 26 días de julio de 2024



Mg. Ricardo Araujo Tenorio

DNI N° 26607703

Especialidad del validador: Magister en Gestión Pública

(2) PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Mg. Nancy Luz Rodríguez Barbarán

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los instrumentos que adjunto denominado:

Cuestionario de estrategia creativa y Redacción de textos narrativos, diseñado por la Br. Angela Enith ALVARADO ROSALES y Br. Ana Melva ALVARADO ROSALES, cuyo propósito es medir la relación de las dos variables, el cual será aplicado a estudiantes de la I.E.P. Vicos – Ancash 2024, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

Los instrumentos tienen como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

ESTRATEGIA CREATIVA EN REDACCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN TERCER GRADO DE PRIMARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VICOS ANCASH 2024

Tesis que será presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el grado académico de: MAESTRO EN GESTIÓN Y ACREDITACIÓN EDUCATIVA

Para efectuar la validación de los instrumentos, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo con el criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



Br. Angela Enith ALVARADO ROSALES
ORCID: 0009-0008-6842-3129



Br. Ana Melva ALVARADO ROSALES
ORCID: 0009-0001-4477-0643

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.



Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº de ítem	COHERENCIA	
V 1: Estrategia creativa	Fluidez	Capacidad para crear ideas	1-4	X	
		Capacidad para producir, relacionar palabras			
		Capacidad de conocer significado de palabras.			
	Flexibilidad	asa de desarrollo:	5-8	X	
		Tasa de adaptabilidad:			
	Originalidad	Imaginación.	9-11	X	
		Capacidad de previsión y visualización.			
		Expresión de espontaneidad.			
	Redefinición	Improvisación.	12-21		
		Percepción anticipada.			
		Agilidad de pensamiento funcional.			
		Pensamiento lateral.			
	Elaboración	Confianza (seguridad en si mismo).	22-28	X	
		Fortaleza (entusiasmo, voluntad y persistencia).			
		Estima y valoración de si mismo.			
V 2: Redacción de textos narrativos	Coherencia	Tiene un plan de redacción	1-5	X	
		Redacta con estrategia discursiva.			
		Integra el narratario en la narración			
	Cohesión	Redacta con un lenguaje propio	6-13	X	
		Aplica técnicas discursivas			
		Redacta respetando las normas ortográficas			
		Redacta respetando las normas de puntuación			
	Adecuación	Redacta respetando las normas gramaticales: uso adecuado de oraciones.	14-21	X	
		Redacta respetando las normas gramaticales: uso adecuado de conectores			

CUESTIONARIO DE ESTRATEGIA CREATIVA

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.



Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	Elabora el trabajo, de forma auténtica	X					
2	Crea elementos o situaciones poco convencionales (personajes, circunstancias, lugar, tiempo)	X					
3	Crea una historia con estructura distinta	X					
4	Intenta ponerle estética a su narrativa		X				
5	Demuestra riqueza lingüística	X					
6	Utiliza un vocabulario coherente	X					
7	Otorga una lúcida secuencia creativa	X					
8	Usa mecanismos de cohesión de manera correcta y coherente	X					
9	Planifica su relato, elaborando un(a especie de) esquema	X					
10	Es capaz de incorporar ciertos giros en la trama	X					
11	Tiene la capacidad de modificar ideas durante la textualización	X					
12	Genera la secuencia del texto en un tiempo determinado	X					
13	Relaciona hechos con espacios adecuados a esos hechos	X					
14	Compone coherentemente el texto, estructurándolo en planteamiento, nudo y desenlace	X					
15	Utiliza una sola voz narrativa a través de todo el texto	X					
16	Usa un vocabulario preciso	X					
17	Utiliza un adecuado registro lingüístico	X					
18	Usa correctamente los verbos (inclusive las perífrasis verbales)	X					
19	Hace uso adecuado de las tildes	X					
20	Utiliza correcta y oportunamente, los signos de puntuación	X					
21	Usa correctamente las letras	X					
22	Verifica si cumple con el objetivo trazado	X					
23	Verifica si su escrito es adecuado a su audiencia a la que se planteó dirigirlo	X					
24	Verifica que su título es acorde al texto escrito	X					
25	Constata que toda la trama sea coherente en la secuencia de párrafos	X					
26	Reescribe los enunciados, buscando la máxima claridad	X					

27	Revisa y reescribe los términos, buscando la máxima claridad			X			
28	Corrige la ortografía, puntuación, etc.	X					
Total:		26		2			

Evaluado por: Mg. Nancy Luz Rodríguez Barbarán

D.N.I Nº 18007388
Fecha: 30.07.2024

CUESTIONARIO DE REDACCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.



Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	Tiene un plan de redacción que ordenan los temas y <u>sub</u> temas en secuencias muy claras.	X					
2	El texto redactado tiene lógica de pensamiento.	X					
3	El texto redactado tiene una estrategia discursiva definida.		X				
4	Presenta un tipo de narrador que conformará parte del discurso narrativo.	X					
5	El narratario forma parte de su discurso narrativo.	X					
6	El texto narrativo está redactado en un lenguaje propio.		X				
7	El texto elaborado presenta una organización original	X					
8	El texto narrativo tiene características textuales y formales del texto-fuente.	X					
9	En el texto elaborado aplica técnicas de redacción propia.	X					
10	En el texto elaborado aplica técnicas discursivas narrativas.	X					
11	El texto está redactado respetando las normas ortográficas de <u>tildación</u> de palabras.	X					
12	Está redactado respetando las normas ortográficas de puntuación.	X					
13	Está redactado respetando las normas y uso adecuado de grafías o letras.	X					
14	El texto está redactado respetando las normas gramaticales: uso adecuado de oraciones.		X				
15	El texto está redactado respetando las normas gramaticales: concordancia gramatical.	X					
16	Está redactado respetando las normas gramaticales: uso adecuado de conectores.	X					
17	Está redactado respetando las normas gramaticales: marcadores discursivos.	X					
18	El texto redactado tiene en cuenta al destinatario.	X					
19	El texto redactado tiene un estilo personal.	X					
20	El texto redactado tiene un punto de vista personal.	X					
21	El texto redactado tiene un propósito comunicativo.	X					
Total:		18	3				

Evaluado por: Mg. Nancy Luz Rodríguez Barbarán

D.N.I: 18007388

Fecha: 30.07.2024

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, Nancy Luz Rodríguez Barbarán, con Documento Nacional de Identidad N° 18007388, de profesión Docente, grado académico Magister; con código de CPP N° 1718007388, labor que ejerzo actualmente como docente en el IEAC San Martín de Porres, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación de los Instrumentos denominado: CUESTIONARIO DE ESTRATEGIA CREATIVA así como REDACCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS, cuyo propósito es medir la relación entre las dos variables, a los efectos de su aplicación a estudiantes de la I.E.P. Vicos – Ancash

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los items, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los items, concluyo en las siguientes apreciaciones.



Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (4)	BA (3)	A (2)	PA (1)	NA (0)
Calidad de redacción de los items.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	X				
Claridad semántica y sintáctica de los items.	X				
Congruencia con los indicadores.	X				
Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total:

MA=Muy adecuado (X) BA=Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()

No adecuado ()

Trujillo, a los 30 días de julio de 2024

Mg: Nancy Luz Rodríguez Barbarán

DNI N° 18007388

Especialidad del validador: Magister en Gestión y Acreditación Educativa.

(3) PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Mg. Hugo Alejandro Florián ~~Orchessi~~

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los instrumentos que adjunto denominado:

Cuestionario de estrategia creativa y redacción de textos narrativos, diseñado por la Br. Angela Enith ALVARADO ROSALES y Br. Ana Melva ALVARADO ROSALES, cuyo propósito es medir la relación de las dos variables, el cual será aplicado a estudiantes de la I.E.P. Vicos – Ancash 2024, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

Los instrumentos tienen como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

ESTRATEGIA CREATIVA EN REDACCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN TERCER GRADO DE PRIMARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VICOS ANCASH 2024

Tesis que será presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el grado académico de: MAESTRO EN GESTIÓN Y ACREDITACIÓN EDUCATIVA

Para efectuar la validación de los instrumentos, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo con el criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



Br. Angela Enith ALVARADO ROSALES
ORCID: 0009-0008-6842-3129



Br. Ana Melva ALVARADO ROSALES
ORCID: 0009-0001-4477-064

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.



Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº de ítem	COHERENCIA	
V 1: Estrategia creativa	Fluidez	Capacidad para crear ideas	1-4	X	
		Capacidad para producir, relacionar palabras			
		Capacidad de conocer significado de palabras.			
	Flexibilidad	asa de desarrollo:	5-8	X	
		Tasa de adaptabilidad:			
	Originalidad	Imaginación.	9-11	X	
		Capacidad de previsión y visualización.			
		Expresión de espontaneidad.			
	Redefinición	Improvisación.	12-21		
		Percepción anticipada.			
		Agilidad de pensamiento funcional.			
		Pensamiento lateral.			
	Elaboración	Confianza (seguridad en si mismo).	22-28	X	
Fortaleza (entusiasmo, voluntad y persistencia).					
Estima y valoración de si mismo.					
V 2: Redacción de textos narrativos	Coherencia	Tiene un plan de redacción	1-5	X	
		Redacta con estrategia discursiva.			
		Integra el narratario en la narración			
	Cohesión	Redacta con un lenguaje propio	6-13	X	
		Aplica técnicas discursivas			
		Redacta respetando las normas ortográficas			
		Redacta respetando las normas de puntuación			
	Adecuación	Redacta respetando las normas gramaticales: uso adecuado de oraciones.	14-21	X	
		Redacta respetando las normas gramaticales: uso adecuado de conectores			



CUESTIONARIO DE ESTRATEGIA CREATIVA

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.



Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	Elabora el trabajo, de forma auténtica	X					
2	Crea elementos o situaciones poco convencionales (personajes, circunstancias, lugar, tiempo)	X					
3	Crea una historia con estructura distinta	X					
4	Intenta ponerle estética a su narrativa		X				
5	Demuestra riqueza lingüística	X					
6	Utiliza un vocabulario coherente	X					
7	Otorga una lúcida secuencia creativa	X					
8	Usa mecanismos de cohesión de manera correcta y coherente	X					
9	Planifica su relato, elaborando un(a especie de) esquema	X					
10	Es capaz de incorporar ciertos giros en la trama	X					
11	Tiene la capacidad de modificar ideas durante la textualización	X					
12	Genera la secuencia del texto en un tiempo determinado	X					
13	Relaciona hechos con espacios adecuados a esos hechos	X					
14	Compone coherentemente el texto, estructurándolo en planteamiento, nudo y desenlace	X					
15	Utiliza una sola voz narrativa a través de todo el texto	X					
16	Usa un vocabulario preciso	X					
17	Utiliza un adecuado registro lingüístico	X					
18	Usa correctamente los verbos (inclusive las perífrasis verbales)	X					
19	Hace uso adecuado de las tildes	X					
20	Utiliza correcta y oportunamente, los signos de puntuación	X					
21	Usa correctamente las letras	X					
22	Verifica si cumple con el objetivo trazado	X					
23	Verifica si su escrito es adecuado a su audiencia a la que se planteó dirigirlo	X					
24	Verifica que su título es acorde al texto escrito	X					
25	Constata que toda la trama sea coherente en la secuencia de párrafos	X					
26	Reescribe los enunciados, buscando la máxima claridad	X					



27	Revisa y reescribe los términos, buscando la máxima claridad			X			
28	Corrige la ortografía, puntuación, etc.	X					
Total:		26		2			

Evaluado por: Mg. Hugo Alejandro Florián Orchesa

D.N.I Nº 17920579

Fecha: 26.07.2024

CUESTIONARIO DE REDACCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

+1

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	Tiene un plan de redacción que ordenan los temas y <u>subtemas</u> en secuencias muy claras.	X					
2	El texto redactado tiene lógica de pensamiento.	X					
3	El texto redactado tiene una estrategia discursiva definida.			X			
4	Presenta un tipo de narrador que conformará parte del discurso narrativo.	X					
5	El narrador forma parte de su discurso narrativo.	X					
6	El texto narrativo está redactado en un lenguaje propio.		X				
7	El texto elaborado presenta una organización original	X					
8	El texto narrativo tiene características textuales y formales del texto-fuente.	X					
9	En el texto elaborado aplica técnicas de redacción propia.	X					
10	En el texto elaborado aplica técnicas discursivas narrativas.	X					
11	El texto está redactado respetando las normas ortográficas de tildación de palabras.	X					
12	Está redactado respetando las normas ortográficas de puntuación.			X			
13	Está redactado respetando las normas y uso adecuado de grafías o letras.			X			
14	El texto está redactado respetando las normas gramaticales: uso adecuado de oraciones.			X			
15	El texto está redactado respetando las normas gramaticales: concordancia gramatical.	X					
16	Está redactado respetando las normas gramaticales: uso adecuado de conectores.	X					
17	Está redactado respetando las normas gramaticales: marcadores discursivos.	X					
18	El texto redactado tiene en cuenta al destinatario.	X					
19	El texto redactado tiene un estilo personal.	X					
20	El texto redactado tiene un punto de vista personal.	X					
21	El texto redactado tiene un propósito comunicativo.	X					
Total:		16	1	4			

Evaluado por: Mg. Hugo Alejandro Florián Orchesi



D.N.I: 17920579

Fecha: 26.07.2024

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, Hugo Alejandro Florián Orchessi, con Documento Nacional de Identidad N° 18007388, de profesión Docente, grado académico Magister; con código de CPP N° 1718007388, labor que ejerzo actualmente como docente en la Universidad Privada del Norte y en la Universidad Católica de Trujillo, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación, los Instrumentos denominados: Cuestionario de estrategia creativa y Redacción de textos narrativos, cuyo propósito es medir la relación entre las dos variables, a los efectos de su aplicación a estudiantes I.E.P. Vicos – Ancash

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (4)	BA (3)	A (2)	PA (1)	NA (0)
1. Calidad de redacción de los ítems.	X				
2. Amplitud del contenido a evaluar.	X				
3. Claridad semántica y sintáctica de los ítems.	X				
4. Congruencia con los indicadores.	X				
5. Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total:

MA=Muy adecuado (X) BA=Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado ()

Trujillo, a los 26 de julio de 2024

Mg. Hugo Alejandro Florián Orchessi
DNI N°17920579

Base de datos

Pretest: Redacción de textos narrativos.

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	Pretest Coherencia	Pretest Cohesión	Pretest Adecuación	Variable Redacción textos narrativos
1	1	3	3	2	2	1	2	1	2	2	2	3	1	3	3	2	2	1	2	1	2	11	14	16	41
2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	15	20	21	56
3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	12	17	20	49
4	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	9	17	16	42
5	2	2	1	2	2	2	3	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	3	1	2	9	16	15	40
6	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	9	13	14	36
7	1	3	2	2	2	3	1	1	2	3	3	2	1	3	2	2	2	3	1	1	2	10	16	16	42
8	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	3	3	10	17	18	45
9	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	15	20	20	55
10	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	9	14	13	36
11	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	15	19	22	56
12	3	3	1	1	1	2	2	3	2	2	2	1	3	3	1	1	1	2	2	3	2	9	17	15	41
13	2	2	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	13	16	20	49
14	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	13	19	20	52
15	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	14	21	23	58
16	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	15	20	20	55
17	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	9	14	13	36
18	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	15	20	20	55
19	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	9	14	13	36
20	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	15	19	22	56
21	3	3	1	1	1	2	2	3	2	2	2	1	3	3	1	1	1	2	2	3	2	9	17	15	41
22	2	2	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	13	16	20	49
23	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	13	19	20	52

24	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	14	21	23	58
25	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	15	20	20	55
26	1	3	3	2	2	1	2	1	2	2	2	3	1	3	3	2	2	1	2	1	2	11	14	16	41	
27	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	15	20	21	56	
28	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	12	17	20	49	
29	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	9	17	16	42	
30	2	2	1	2	2	2	3	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	3	1	2	9	16	15	40	
31	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	9	13	14	36	
32	1	3	2	2	2	3	1	1	2	3	3	2	1	3	2	2	2	3	1	1	2	10	16	16	42	
33	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	3	3	10	17	18	45	
34	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	15	20	20	55	
35	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	9	14	13	36	
36	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	15	19	22	56	
37	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	15	19	22	56	
38	3	3	1	1	1	2	2	3	2	2	2	1	3	3	1	1	1	2	2	3	2	9	17	15	41	
39	2	2	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	13	16	20	49	
40	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	13	19	20	52	
41	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	14	21	23	58	
42	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	15	20	20	55	
43	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	3	3	10	17	18	45	
44	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	15	20	20	55	
45	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	9	14	13	36	
46	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	15	19	22	56	
47	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	15	19	22	56	

Postest: Redacción de textos narrativos.

Nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	Postest coherencia	Postest Cohesión	Postest Adecuación	Postest variable redacción de textos literarios
1	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	15	21	21	57
2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	14	21	20	55
3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	14	21	20	55
4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	14	22	21	57
5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	15	23	23	61
6	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	15	23	23	61
7	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	15	21	21	57
8	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	15	22	22	59
9	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	15	23	23	61
10	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	15	21	21	57
11	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	15	23	23	61
12	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	15	23	23	61
13	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	15	21	21	57
14	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	15	21	21	57
15	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	14	21	20	55
16	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	14	21	20	55
17	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	15	21	21	57
18	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	15	21	21	57
19	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	15	22	22	59
20	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	15	23	23	61
21	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	15	21	21	57
22	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	15	23	23	61
23	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	15	23	23	61

24	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	15	21	21	57
25	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	15	21	21	57
26	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	14	21	20	55
27	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	15	22	22	59
28	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	15	23	23	61
29	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	15	21	21	57
30	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	15	23	23	61
31	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	15	23	23	61
32	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	15	21	21	57
33	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	15	21	21	57
34	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	14	21	20	55
35	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	14	21	20	55
36	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	15	21	21	57
37	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	15	23	23	61
38	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	15	23	23	61
39	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	15	21	21	57
40	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	15	22	22	59
41	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	15	23	23	61
42	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	15	21	21	57
43	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	15	23	23	61
44	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	15	23	23	61
45	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	15	21	21	57
46	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	14	21	20	55
47	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	14	22	21	57

Anexo 9: Reporte turnitin

ESTRATEGIA CREATIVA EN REDACCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN TERCER GRADO DE PRIMARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VICOS ANCASH 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	10%	3%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	2%
3	Submitted to unsaac Trabajo del estudiante	2%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%