

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA
UNIVERSITARIA



LAS REDES SOCIALES Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS
ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA
LIMA 2024

Tesis para obtener el grado académico de
MAESTRA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA
UNIVERSITARIA

AUTORES

Br. Alfaro Hernández, Yanina Jacqueline

<https://orcid.org/0009-0008-2444-3099>

Br. Urtecho Zamudio, Lurdes Margarita

<https://orcid.org/0009-0003-9354-9907>

ASESOR

Dr. Rosario Pacahuala, Emilio Augusto

<https://orcid.org/0000-0003-2421-548X>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovación y tecnología

TRUJILLO - PERÚ

2025

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor director de la Escuela de Posgrado: Dr. Jorge Luis Brenis Exebio,

Yo, Dr. Rosario Pacahuala, Emilio Augusto con DNI N° 40872575, como asesor(a) del trabajo de investigación titulado: “LAS REDES SOCIALES Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA LIMA 2024”, desarrollada por la egresada Alfaro Hernández, Yanina Jacqueline con DNI N° 40456037 y la egresada Urtecho Zamudio, Lurdes Margarita con DNI N° 45436166 del Programa de Maestría en: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

Considero que dicha tesis reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de tesis de la Escuela de Posgrado. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Dr. Emilio Augusto Rosario Pacahuala

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

EXCMO. MONS. GILBERTO ALFREDO VIZCARRA MORI, SJ

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Gran Canciller

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. ROMY ANGELICA DIAZ FERNANDEZ

Vicerrectora Académica

DRA. ENA CECILIA OBANDO PERALTA

Vicerrectora de Investigación

DR. JORGE LUIS BRENIS EXEBIO

Director de la Escuela de Posgrado

DRA. TERESA SOFÍA REÁTEGUI MARÍN

Secretaria General

DEDICATORIA

A Dios, a nuestros padres y familia, por el apoyo y la fuerza incondicional que nos han brindado, para alcanzar este logro. Sin su confianza, nada de esto habría sido posible.

Los autores

AGRADECIMIENTO

Este trabajo es el resultado de muchas horas de esfuerzo, pero también de la generosidad de quienes me rodean. A todos ellos, mi más sincero agradecimiento por su apoyo y confianza. Agradezco profundamente a mi asesor de tesis, Emilio Rosario, por su valiosa orientación, sabiduría y paciencia, que han sido clave en el desarrollo de esta investigación.

Los autores

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotros, Alfaro Hernández Yanina Jacqueline con DNI N° 40456037 y Urtecho Zamudio Lurdes Margarita con DNI N° 45436166, egresado(s) del Programa de Estudios de Posgrado de la Maestría en INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy (damos) fe que se siguió rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Escuela de Posgrado, para la elaboración y sustentación de la tesis titulado: “LAS REDES SOCIALES Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA LIMA 2024”, en el cuál consta de un total de 83 páginas, en las que incluye 11 tablas y 08 figuras, más un total de páginas en anexos.

Se deja constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaro(amos) bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a mi (nuestra) autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, se garantiza que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Los autores



Yanina Jacqueline Alfaro Hernández
DNI N° 40456037



Lurdes Margarita Urtecho Zamudio
DNI 45436166

ÍNDICE

Declaratoria de Originalidad	ii
Autoridades universitarias	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de autenticidad.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
II. METODOLOGÍA	27
2.1 Enfoque, tipo.....	27
2.2 Diseño de investigación.....	27
2.3 Población, muestra y muestreo	28
2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos	29
2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información.....	30
2.6 Aspectos éticos en investigación	31
III. RESULTADOS.....	32
IV. DISCUSIÓN	39
V. CONCLUSIONES	45
VI. RECOMENDACIONES	46
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	47
ANEXOS.....	53
ANEXO 1: Instrumentos de recolección de la información	53
ANEXO 2: Ficha técnica.....	55
ANEXO 3: Operacionalización de variables.....	56
ANEXO 4: Carta de presentación	57
ANEXO 5: Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos	58
ANEXO 6: Consentimiento informado (mayores de edad) o Asentimiento informado (menores de edad)	59
ANEXO 7: Matriz de consistencia	60
ANEXO 8: Validación de instrumentos	62
ANEXO 9: Reporte Turnitin	83

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo Encontrar la relación entre las redes sociales y la comprensión lectora en los estudiantes de una institución educativa publica de Lima 2024, fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico. El diseño fue no experimental y descriptivo correlacional, la población fue de 222 estudiantes del nivel secundario de primero a quinto de secundaria. La muestra la conformaron 106 estudiantes del séptimo ciclo, pertenecientes al tercero, cuarto y quinto de secundaria, empleando un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se usó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Se aplicó una sola vez en el tiempo, los datos fueron procesados en Excel y posteriormente se hizo el análisis en el programa SPSS, se encontró que los datos no sigue una distribución normal, por lo tanto se usó el programa de Rho Spearman, buscando la correlación entre variables y dimensiones, se encontró los siguientes resultados; la correlación entre las variables redes sociales y comprensión lectora fue de 0.928 y un nivel de significancia de 0.000, demostrando la significancia de la investigación. Por lo tanto, se concluyó que, sí existe una relación significativa entre las redes sociales y la comprensión lectora en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024, teniendo como resultado un nivel de correlación de 0,928 y un valor p de 0,000, siendo significativo.

Palabras clave: Educación, Redes sociales, Comprensión lectora, Estudiantes de secundaria.

ABSTRACT

The objective of this research was to find the relationship between social networks and reading comprehension in students of a public educational institution in Lima 2024, it had a quantitative approach, basic type. The design was non-experimental and descriptive correlational, the population consisted of 222 secondary school students from first to fifth grade. The sample consisted of 106 students of the seventh cycle, belonging to the third, fourth and fifth years of secondary school, using non-probabilistic convenience sampling. The survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. It was applied only once in time, the data were processed in Excel and later the analysis was made in the SPSS program, it was found that the data did not follow a normal distribution, therefore the Rho Spearman program was used, looking for the correlation between variables and dimensions, the following results were found; the correlation between the variables social networks and reading comprehension was 0.928 and a significance level of 0.000, demonstrating the significance of the research. Therefore, it was concluded that there is a significant relationship between social networks and reading comprehension in students of a public educational institution Lima 2024, with a correlation level of 0.928 and a p-value of 0.000, being significant.

Keywords: Education, Social networks, Reading comprehension, High school students.

I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales se han convertido en una herramienta indispensable en el día a día de las personas, especialmente en los adolescentes. En el aspecto educativo, su uso ha impactado debido a su potencial para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. No obstante, también existen serias alertas sobre las posibles consecuencias negativas de las redes sociales en el desarrollo cognitivo de los estudiantes, especialmente en la comprensión de textos.

Desde la perspectiva internacional, una investigación realizada por la U. College London, encontró que el 40% de 100 jóvenes entre 12 y 18 años son incapaces de revisar más de tres o cuatro páginas para el estudio de un tema, y que sus respuestas son breves y fragmentadas. Los autores de la publicación agregan que el fenómeno está relacionado con el tipo de comunicación presente, a través de las redes sociales, disminuyendo el potencial previo que tenían respecto a leer y entender largos textos.

Esta cultura de los mensajes de texto en 140 caracteres, están impactando en la capacidad de concentración y comprensión lectora de los jóvenes. Así lo determinó un estudio llevado a cabo por científicos de la University College de London, quienes investigaron este fenómeno durante un año a 100 chicos entre 12 y 18 años: oriundos digitales y frecuentes a redes sociales. Quienes concluyeron que, 40 jóvenes no fueron capaces de leer más de tres páginas web para responder una pregunta científica, mientras que un adulto, con una búsqueda promedio en siete hojas pudo encontrar la misma información. Además, que, a la hora de responder, solían escribir dos caracteres en sus propias respuestas, lo que indica que la información entregada se halle inconclusa.

Para los investigadores, la cifra revela las consecuencias de la llamada "generación Twitter". "Las redes sociales provocan en los jóvenes una cultura de lo escaso y lo confuso. Se instauran menos, se desplazan ágilmente y pueden conocer más cosas, pero ninguna pensándola mucho", afirma a La Tercera el creador del estudio, el científico inglés David Nicholas. La investigación europea resalta en que el exceso de información y el pensamiento asociativo de estas redes "están transformando el rendimiento del cerebro de los jóvenes y los pone en relación con distintas fuentes y no solo con un libro, por ejemplo", afirma el psicólogo y coinvestigador Aleks Krotoski. (Nicholas y Krotoski, como se citó en Diario La Tercera, 2014).

Por otro lado, los resultados de un test internacional llamado: "Reto Lectura", estudio a cargo de Smartick y BBVA con ejercicios de ortografía, gramática y comprensión lectora global (Infobae, 1 de julio del 2022), demostró que nuestro país ocupó el último lugar en

comprensión lectora. En dicha evaluación participaron más de 400 peruanos en variadas edades. El estudio, realizado en el segundo mes del 2022, midió las habilidades de más de 18.000 personas en diferentes áreas lingüísticas de cinco países: España, Chile, México, Colombia y Perú. En el evento final participaron 460 personas de todas las edades. Los resultados mostraron que Perú ocupó el último lugar en comprensión lectora. Los adolescentes de secundaria tuvieron los niveles de precisión más bajos.

Sin embargo, la información más importante está enfocada en los resultados por edades. Las pruebas con niveles de acierto más bajo se centran en jóvenes de 12 a 18 años de edad. Es decir, en estudiantes que cursan el nivel secundario (INFOBAE, 2022).

Según un artículo de estudio, los motivos por los que los estudiantes presentan deficiencia en los niveles de comprensión lectora son diversas: falta de interés, limitado vocabulario, ausencia de conocimientos previos, desconocimiento y/o falta de manejo de técnicas de comprensión y de estrategias metacognitivas por mencionar algunas (López, 2010).

Bajo este concepto es que en la actual sociedad es imprescindible el hecho de que los estudiantes de manera voluntaria se motiven en el hábito lector, comprendiendo así lo que leen.

Esta evidencia no es ajena a la I. E. N° 0035 “Nuestra Señora de la Visitación” del Cercado de Lima, respecto a la relación de las redes sociales y la comprensión lectora en los estudiantes de Educación Secundaria, donde se ha observado lo siguiente: La mayoría de estudiantes expresan su total desagrado, fastidio, repulsión y negativa hacia la lectura, porque entienden que leer no les es útil, no les entretiene, les aburre o simplemente no les gusta leer porque nunca lo han hecho; esto debido a que no tienen el hábito, ni el gusto por esta; ya sea por falta de costumbre en casa o por el escaso apoyo por parte de los docentes, quienes para evitar confrontamientos prefieren no hacerles leer. En cambio, se evidencia que los jóvenes prefieren estar inmersos en las redes sociales y lo hacen hasta estando en clases.

En tal sentido se consideró necesario realizar una investigación para determinar la relación entre de las redes sociales y la comprensión lectora de los estudiantes de Educación Secundaria de la I. E. N° 0035 “Nuestra Señora de la Visitación” del Cercado de Lima, puesto que, ambas variables no han sido estudiadas anteriormente.

Por consiguiente, el trabajo de investigación se justifica teóricamente en la importancia de adicionar valor a la literatura científica, debido que no se han realizado estudios a nivel local referente a las correspondientes variables, en otras palabras, se establece la relación de las redes sociales con la comprensión lectora en los estudiantes de Educación Secundaria de la I. E. N° 0035 “Nuestra Señora de la Visitación” en base a sus características reacias al hábito lector.

En el aspecto metodológico, permitió recolectar información de manera acertada, a

través de los instrumentos planteados para ambas variables, con el fin de lograr los objetivos propuestos. La fundamentación práctica se justificó, debido a que se determinó la relación causal que se da entre las redes sociales y la comprensión lectora para fortalecer la importancia del hábito lector en los estudiantes de Educación Secundaria de la I. E. N° 0035 “Nuestra Señora de la Visitación” del Cercado de Lima.

De tal manera, se planteó el problema general como: ¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la comprensión lectora en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024? También, se diseñaron los problemas específicos como: ¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la dimensión literal en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024?; ¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la dimensión inferencial en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024? y, por último, ¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la dimensión crítica en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024?

Además, se formuló el objetivo general: Determinar la relación entre las redes sociales y la comprensión lectora en los estudiantes de una Institución Educativa Pública Lima 2024. Así mismo, los objetivos específicos: Determinar la relación entre las redes sociales y la dimensión literal en los estudiantes de una Institución Educativa Pública Lima 2024, Determinar la relación entre las redes sociales y la dimensión inferencial en los estudiantes de una Institución Educativa Pública Lima 2024, y por último Determinar la relación entre las redes sociales y la dimensión crítica en los estudiantes de una Institución Educativa Pública Lima 2024.

En alusión a trabajos de investigación anteriores, los antecedentes internacionales mencionan a Muñoz (2023), en su investigación realizada en Ecuador, cuyo propósito de este estudio es examinar el vínculo entre los medios electrónicos y la capacidad de entendimiento de los menores, en particular, cómo estos últimos afectan la forma en la que los infantes leen, qué libros leen y qué efecto tienen en su entendimiento y capacidad de análisis.

Se usó un procedimiento cualitativo que se describe y tiene relación con una muestra de estudiantes de nivel superior del subsistema de base en la ciudad de Cuenca, que comprende los años 08, 09 y 10 del sistema general de educación. Se administró un interrogatorio a modo de encuesta y se ejecutaron además entrevistas planificadas y grupos sintéticos para conseguir información en términos de cantidad y calidad. El marco conceptual se apoya en las teorías del tratamiento de la información y del aprendizaje social, además se consideró otro concepto como la alfabetización digital y la habilidad de leer.

Las conclusiones indican que los jóvenes prestan menos atención y prefieren los canales informativos en internet para instruirse, esto afecta su capacidad de entendimiento y análisis.

Este estudio contribuye a la meditación sobre los métodos de enseñanza y las prácticas de enseñanza en una época en la que la educación confronta el inconveniente de adecuarse a las nuevas maneras de aprender y comunicarse que surgen de los dispositivos electrónicos.

Para Sivakumar et al., (2023), el propósito de su investigación en India fue explorar la efectividad de las redes sociales como herramientas educativas y su impacto en el intercambio de conocimientos entre estudiantes universitarios. Este estudio se basa en teorías cognitivas sociales y conexionistas para desarrollar un modelo que examina el impacto de las motivaciones individuales (p. ej., reputación) y las características de las redes sociales (p. ej., intercambio de archivos y participación de los usuarios) en el intercambio de información. El estudio concluyó que las redes sociales pueden facilitar el intercambio de conocimientos y aumentar la motivación y el rendimiento de los estudiantes.

Los hallazgos de este estudio indicaron que las redes sociales son un método valioso de difusión de información que puede utilizarse para fomentar la participación de los estudiantes. Este artículo también proporciona implicaciones, limitaciones y direcciones de investigación futuras para el uso de las redes sociales en la educación. Este estudio proporciona información valiosa para educadores e instituciones que buscan incorporar las redes sociales en las estrategias de instrucción.

Según García (2020), en su investigación realizada en Zaragoza, España, donde tuvo como fin el estudio de la influencia de las redes sociales en la salud mental en los jóvenes y adolescentes. La preocupación nace por la forma en que actualmente las redes sociales virtuales generan una gran influencia para los jóvenes y adolescentes. Esta influencia puede que sea positiva o negativa, todo depende del uso adecuado o inadecuado de las redes sociales virtuales que realicen estos jóvenes o adolescentes. Es por eso que, para precisar, primero se ha estudiado el concepto de redes sociales virtuales y los tipos de redes sociales por medio de diversos autores.

Asimismo, investigó las cuatro redes sociales virtuales estudiadas en este trabajo analítico: Facebook, Instagram, YouTube y Twitter. En este sentido, el foco de este estudio fue examinar la relación que existe entre las redes sociales virtuales y la salud mental de jóvenes y adolescentes. Es por esto que hay información sobre los efectos positivos y negativos del uso de las redes sociales virtuales en la salud mental de jóvenes y adolescentes. Finalmente se administraron dos cuestionarios, el primero a 175 jóvenes y adolescentes y el otro a 35 profesionales de la salud mental.

Por lo tanto, cabe afirmar que, la intención de esta investigación fue, conocer los diferentes puntos de vista y seguido a ello, equiparar los resultados adquiridos entre la opinión

de un grupo de adolescentes y la opinión de profesionales de la salud mental.

Así mismo, Cattaneo (2022), el propósito de su investigación en Argentina fue analizar la relación entre la regulación de las emociones y la comprensión lectora entre estudiantes de primero, segundo y tercer grado de una escuela secundaria de la provincia de Mendoza, Argentina. La muestra del estudio estuvo compuesta por 130 estudiantes: 74 mujeres y 56 hombres, que asisten a escuelas secundarias privadas. Se recogió información sobre variables mediante el Test Leer para Comprender II (TLC II) (Abusamra et al., 2014); para medir la comprensión lectora y el Cuestionario de Regulación Emocional (EQR) de Gross & John (2003) para evaluar la regulación de la vinculación.

En efecto, la información obtenida fue procesada con el programa SPSS 15.0. Según los resultados, los niveles de comprensión lectora para los estudiantes de secundaria son bajos. Los niveles medios se llevaron a cabo en la regulación emocional, en particular en la reevaluación cognitiva y supresión de las emociones. También, se encontró que no existe una interrelación significativa desde un punto de vista estadístico entre regulación emocional y comprensión lectora en los estudiantes de secundaria.

Por su parte, Jiménez y Alonso (2020), en un estudio realizado en Colombia, donde el objetivo fue diseñar estrategias pedagógicas de enseñanza mediadas por las redes sociales para potenciar las habilidades de comprensión lectora de estudiantes de educación básica secundaria. Este se construyó con base en un método descriptivo mixto y un diseño preexperimental. En el evento participaron treinta estudiantes de séptimo grado de la institución educativa Inocencio Chinca de Barranquilla, Colombia. Las herramientas utilizadas fueron: observaciones, entrevistas y pruebas (pretest y postest). Por un lado, la observación permite describir los acontecimientos vistos por docentes en el aula, donde se evidencia la falta de disposición e interés de los estudiantes por interactuar.

También, permitió observar el déficit del docente en el desarrollo de estrategias didácticas para motivar a los estudiantes. En este caso, las entrevistas permitieron constatar que las redes sociales carecen de estrategias pedagógicas y didácticas para mejorar los niveles de comprensión lectora.

Los resultados de la investigación muestran que el 56% de los estudiantes necesitan fortalecer su comprensión lectora, y los docentes, también deben actualizar estrategias para otros estudiantes más avanzados. En resumen, se puede decir que el uso de las redes sociales para su aplicación estratégica favorece la comprensión a nivel crítico, inferencial y literal; y, a su vez ayuda al desarrollo de situaciones virtuales de intervención en las redes sociales.

Finalmente, en el contexto internacional, encontramos a Del Cueto y Roldan (2023)

quienes realizaron su investigación de la correlación entre la frecuencia y la magnitud del uso de internet, las redes sociales y los métodos de chat a partir del entendimiento de escritos sobre el papel. En pos de esta meta se incorporaron en el análisis 101 alumnos de una universidad pública de Argentina. No se detectaron relaciones importantes entre ninguna de las variables de frecuencia o intensidad y la capacidad de entendimiento del relato. En cambio, se halló una correlación negativa significativa entre la comprensión del texto Académico y la magnitud en la utilización de internet y las costumbres del chateo.

En conclusión, los estudiantes fueron clasificados por nivel de importancia en la utilización de internet, las redes sociales y las prácticas de chats. De esta manera, se crearon tres clases de nivel socioeconómico: de alto, medio y bajo.

El estudio evidencia que las personas que tienen bajo y alto grado de importancia en el uso de internet se diferencian significativamente en la capacidad para comprender el texto imprescindible. Esta información apoya la teoría de que la contribución y las acciones de lectura que se desarrollan en esos ambientes virtuales impiden la comprensión. Sería una ayuda para el entendimiento del comportamiento de los estudiantes en relación a la utilización de las redes sociales y las costumbres de chatear, esto sería de provecho para la elaboración de intervenciones con el objetivo de comprender el sentido de la literatura escrita para un público específico.

Por otro lado, en el ámbito nacional, Ochoa (2021), con su tesis realizada, cuyo propósito era: Buscar entender si hay una conexión entre el empleo de las redes sociales y el desempeño escolar en alumnos de quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Juan Pablo Vizcardo y Guzmán del Distrito Jacobo Hunter en Arequipa, en 2021. Sabemos que las redes sociales han construido un aprendizaje formal e informal, por lo tanto, se necesita considerar que el docente juega un rol importante en integrar las redes sociales en la educación, ya que su participación en el proceso educativo guía el desarrollo de competencias y conocimientos del estudiante.

En tal caso, el enfoque se basa en métodos cuantitativos, niveles descriptivos y tipologías correlacionales; y el diseño utilizado es de carácter correlacional, descriptivo y transversal. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario para cada variable. Esta población está compuesta por 912 estudiantes de secundaria y representa una muestra intencional no probabilística de 160 estudiantes de 5to grado de secundaria que asisten a la institución educativa Juan Pablo Vizcardo y Guzmán del distrito Jacobo-Hunter. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva y correlaciones determinadas por Pearson Rho.

Este estudio concluyó que, existe correlación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico entre los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Juan Pablo Vizcardo y Guzmán, Distrito Jacobo Hunter, Ciudad de Arequipa en el año 2021, que el valor numérico de la muestra es $= 0.672$, la cual es una variable de relación media, además, según las estadísticas de Rho, de manera similar, se encuentra que $p=0,003$ es menor que el parámetro limitante ($p>0,05$), por lo cual se verifica la relación entre variables.

También tenemos a Caqui (2022), dentro de su investigación de posgrado para la Licenciatura en Pedagogía de la UNJFSC, Huacho, donde el objetivo era hallar la dificultad con respecto a la costumbre de leer, que tiene relación con la comprensión del texto. Los procedimientos utilizados son de investigación fundamental, descriptiva, correlacional, de nivel no experimental y las hipótesis son: “Las costumbres de leer se encuentran significativamente asociadas con la comprensión del texto escrito por los alumnos del quinto grado de educación secundaria en la Institución Educativa San Martín de Porres, Huacho - 2022”. El universo de estudio es de 146 estudiantes, y la muestra que se recogió es de 62 individuos.

Así pues, la principal herramienta utilizada en el estudio es la ficha de observación, la cual aplica tanto para las variables principales como para las subvariables. Los resultados demostraron que existe una relación de magnitud suficiente entre los hábitos lectores y la comprensión lectora de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa San Martín de Porres, Huacho en el año 2022.

Por último, se considera la investigación de Crispin (2022), donde sostiene que, el problema de este estudio, es que existe la necesidad de enriquecer la práctica lectora, lo que genera ansiedad en los estudiantes por el uso excesivo de las redes sociales. Teniendo como propósito: Verificar los efectos de la ansiedad estado y las redes sociales en la lectura comprensiva entre estudiantes de tercer año de secundaria, Zárate 2022. Haciendo uso de la metodología: Investigación básica, cuantitativa, hipotética-deductiva; donde se utilizó un diseño no experimental, transversal, correlacional causal; la ansiedad se midió mediante el cuestionario de autoinforme A/E STAI, que evalúa habilidades de redes sociales y comprensión lectora.

Para ello, se utilizó una muestra de 202 estudiantes, y los resultados mostraron que el estado de ansiedad inestable y las redes sociales tienen significancia en variables como comprensión lectora con ($p=0.0410.05$), ISEA ($p=0.464>0.05$), ISECDF ($p=0.864>0.05$) y etiquetas ($p=0.959>0.05$), no se encontró correlación. Este estudio nos lleva a concluir que, las estadísticas muestran una relación entre antecedentes no constantes y dimensiones DESDLP,

ILICDT, IH; excepto la relación con la dimensión ISHE, ISEA, ISECDF y tamaño de etiqueta.

En el ámbito local, encontramos a Dávila (2024), el propósito de este estudio es determinar el impacto de las redes sociales en la promoción de la lectura entre jóvenes estudiantes de una universidad del Perú. El estudio se realizó bajo un enfoque cuantitativo de diseño, aplicación e interpretación a nivel no experimental. La muestra estuvo compuesta por 168 jóvenes estudiantes de una universidad pública del Perú y fue seleccionada mediante muestreo no probabilístico intencional. En términos de recolección de datos, se emplearon técnicas de encuesta y se utilizaron cuestionarios como herramientas.

Las variables de redes sociales son principalmente de nivel alto, representando el 42,26% (71), seguidas de niveles medio y bajo. Entre las variables de promoción lectora, el nivel medio es el más destacado, con un 40,48% (68), seguido del nivel alto y el nivel bajo.

Además, se verificó el impacto de las redes sociales en la promoción de la lectura entre los jóvenes del Perú con valor $p = 0,012 < 0,05$. Se utilizó la prueba de chi-cuadrado para verificar el efecto significativo de las redes sociales en la promoción de la lectura entre los adolescentes peruanos, con un valor de p de 0,012 (menor a 0,05). Por lo tanto, estas plataformas pueden promover eficazmente el interés y la participación de los estudiantes en actividades relacionadas con la lectura. Este estudio identificará patrones únicos de comportamiento lector en el entorno peruano, teniendo en cuenta factores culturales, sociales y educativos específicos de la región.

Sumamos a Rios (2021), con su investigación de Licenciatura, en Lima, Perú; el propósito de este artículo fue examinar la relación entre el uso de redes sociales y la impulsividad en una muestra de jóvenes de un colegio privado de Lima. La población participante estuvo compuesta por 136 adolescentes de 12 a 17 años ($M=14,22$; $DE=1,56$), la mayoría de los cuales eran mujeres (52,9%).

Los datos se recogieron individualmente en 2019. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la versión chilena de la Escala de Impulsividad de Barrat (BIS-11) para adolescentes (Salvo y Castro, 2013), debido a que los hallazgos indican una correlación positiva entre la impulsividad motora, los impulsos imprevistos o no planificados, el uso problemático de las redes sociales y sus dimensiones. Además del género, los problemas de uso de las redes sociales diferían según la edad, la productividad académica y la duración del uso. De manera similar, los estudios han encontrado que los estudiantes con baja productividad académica exhiben niveles más altos de impulsividad no planificada que los estudiantes con alta productividad académica.

En conclusión, la Impulsividad Motora y la Impulsividad No Planeada, a pesar de

algunos factores como tener entre 15 y 17 años, tener baja productividad académica y estar 6 horas o más conectado impacta en el uso problemático de las redes sociales por los adolescentes. Se recomienda para futuras investigaciones el estudio de las percepciones del uso de las redes sociales en la productividad académica, las conexiones entre amigos y familiares, además, de evaluar las acciones realizadas dentro de ellas. Igualmente estudiar la correlación entre las variables de estudio con la ansiedad, la personalidad, la depresión y los estilos de crianza.

Para Fuster et al., (2020), el propósito de este estudio es determinar si el uso de las redes sociales permite el manejo de estrategias de lectura crítica hipertextual entre los estudiantes de primer año de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Federico Villarreal (Perú), debido al uso actual de la tecnología por Herramientas para estudiantes y redes sociales (RRSS) para la realización de actividades académicas. Asimismo, utilizan estrategias de lectura crítica hipertextual, entendiéndola como una combinación de texto, sonido e imagen para producir texto, generando con ello lecturas multisequenciales y, en su caso, multilineales.

El método de investigación empleado fue hipótesis-deductivo, empleando métodos cuantitativos y un paradigma positivista en un diseño descriptivo, no experimental, transversal. La población de estudio estuvo compuesta por 150 estudiantes universitarios a quienes se les encuestó sobre su uso de redes sociales y estrategias de lectura de hipertexto. Ambos instrumentos fueron validados por juicio de expertos, y las confiabilidades obtenidas mediante el alfa de Cronbach fueron de 0,801 y 0,918 respectivamente. Los resultados obtenidos son que, el uso de las redes sociales permite el manejo de estrategias de lectura crítica hipertextual, además desarrolla los elementos del pensamiento y la verificación del razonamiento crítico.

Por otro lado, Contreras y Flores (2020), en su trabajo de investigación, tuvieron como objetivo determinar el nivel de comprensión lectora de estudiantes de segundo año de secundaria de una institución educativa pública del área metropolitana de Lima. Para lograr los objetivos de la investigación, el diseño metodológico empleó investigación básica guiada por métodos cuantitativos y estructurada por un diseño simple, transversal, descriptivo y no experimental. La muestra estuvo compuesta por 73 estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa PNP Alcides Viggo Hurtado. Para esta muestra se utilizó como instrumento el Test de Comprensión Lectora de Violeta Tapia Mendieta y Maritza Silva Alejos, evaluado a través de un cuestionario autoadministrado de 38 ítems.

En este caso, los resultados muestran que el 71.2% de la capacidad de comprensión lectora de los estudiantes se encuentra en un nivel medio; el 8.2% se encuentra en un nivel alto; el 20.5% se encuentra en un nivel bajo y el 0% se encuentra en un nivel extremadamente alto.

En cuanto a la dimensión de comprensión literal, el 52,1% se encontró en un nivel superior porque los estudiantes lograron identificar de forma natural la información explícita del texto.

De manera similar, en la dimensión de comprensión del razonamiento, dado que la capacidad de pensamiento de los estudiantes aún está mejorando, el nivel promedio es del 50,7%. Además, en la dimensión de comprensión crítica, debido a la falta de pensamiento crítico de los estudiantes, el nivel también se encontró bajo 50.7%, por el contrario, el nivel muy alto fue 0% en esta dimensión, lo que ilustra la falta de pensamiento crítico de los estudiantes y la capacidad de emitir juicios sobre la realidad. Sin embargo, se puede observar que la capacidad de comprensión lectora de los estudiantes de segundo año de secundaria generalmente se encuentra en un nivel promedio, pero existen vínculos débiles en las dimensiones.

Concluyendo con Paniora et al., (2021), en su artículo publicado en la Revista de Investigación en Ciencias de la Educación: Horizontes, pretende establecer la relación entre las redes sociales y el rendimiento académico en el campo de la comunicación, entre estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa.

Si bien este estudio es básico, utilizando un diseño transversal no experimental, con un nivel descriptivo correlacional, la población de investigación está conformada por 194 adolescentes, se utilizó una muestra probabilística estratificada y se aplicaron métodos estadísticos a un total de 129 jóvenes, mediante técnicas de encuesta y observación; se utiliza como herramienta el cuestionario de redes sociales y se utiliza la escala Likert, la cual tiene alta confiabilidad y se registran las actas de evaluación del área de comunicación.

Para su aprobación se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman con un valor de $r_s = 0,513$, mostrando una correlación positiva moderada con $p \text{ valor} = 0,000 < 0,05$. Se concluyó que existe una relación significativa entre la red social y el rendimiento académico en el ámbito de la comunicación, entre los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa de San Juan de Lurigancho.

En el marco conceptual se constituye que las redes sociales, según Mena (2012), quien argumenta que, estas pertenecen a un sistema social simbolizada en forma de grafos, que tiene por objetivo la interacción entre individuos. El artífice mencionado manifiesta dos puntos importantes para definir a las redes sociales, la primera de ella es evidenciar que este es un medio de comunicación que permite a los usuarios expresarse y la segunda es que es un medio donde conocemos un nuevo contenido.

Para Sivakumar (2020) las redes sociales crean comunidades en Facebook, Twitter, blogs y YouTube que simplifican el trabajo de los docentes y les ayudan a crecer

profesionalmente. Los profesores también pueden intercambiar ideas y enseñar a los estudiantes, a través de herramientas como: Skype, WhatsApp, LinkedIn y Facebook. Esta es una de las principales razones por las que los profesores se han adaptado a las redes sociales.

Por otra parte, Climent (2012) manifiesta que las redes sociales se pueden dividir en redes sociales directas e indirectas, donde estas últimas ofrecen servicios a través de internet para interactuar y compartir intereses comunes. El propósito de los individuos que utilizan estas redes es socializar. Las redes sociales de ocio son un tipo de redes que tienen como objetivo servir como centro de entretenimiento e interacción. Por el contrario, el uso de las redes sociales con fines profesionales consiste en aprovechar la tecnología para ofrecer un currículum en el que esta, intervenga. Por otro lado, las redes sociales directas modifican la forma en que las personas interactúan, siendo las más populares los blogs y foros que ocultan información personal. (p. 37).

Sin embargo, para Kolan y Dzadza (2018), sostienen que muchos autores creen que, por un lado, los estudiantes pueden beneficiarse de las redes sociales, el intercambio de información y la construcción de relaciones; Sin embargo, el uso excesivo de las redes sociales puede provocar un nivel de adicción y distracción, que puede tener graves consecuencias académicas para los estudiantes.

Así mismo, las dimensiones que evalúan las redes sociales son las siguientes: a) Adicción: es la necesidad de sustancias o actividades dañinas para la salud o de la estabilidad psíquica; b) Habilidades sociales: cúmulo de conductas y comportamientos observables y de pensamientos y emociones que fomentan la comunicación efectiva, las relaciones amenas entre las personas y la deferencia hacia los demás, hecho que lleva a un mejor sentimiento de tranquilidad; c) Impulsividad motora: proceso de reacciones y actitudes que se muestran sin un control o dominio, tanto a nivel motor como sensitivo.

La adicción, según el novedoso enfoque de Freud (1930/2010, p. 75) está en que, para él esta no se trata del seguimiento de la felicidad, sino en la frustración del displacer. La finalidad de la droga se comprende como un “quita penas”: “la vida [...] resulta insufrible: nos trae [...] dolores, desengaños, tareas insolubles. Para sobrellevarla no podemos renunciar a los calmantes [...] los hay, quizá de 3 clases: potentes distracciones [...], satisfacciones sucedáneas [...] y sustancias eufóricas que nos vuelven frío a ella”.

Para Echeburúa y De Corral (1994) mencionan que la adicción consiste en cualquier proceder deleitoso se puede transformar en una conducta adictiva. Cuando el comportamiento se vuelve irregular, incrementa la intensidad en función al grado de interferencia en las relaciones familiares, laborales y sociales. Los elementos fundamentales de los desórdenes

adictivos serían la pérdida de control y la dependencia.

Asimismo, según Dongil, et al. (2014, p. 2), en cuanto a las habilidades sociales, se define como un conjunto de cualidades y habilidades interpersonales que nos permiten colaborar al interactuar de manera efectiva con los demás y expresar nuestras emociones, opiniones, deseos o necesidades en una variedad de situaciones que de otro modo serían inexpressables como: miedo, desesperación u otras emociones negativas.

Por su lado, Estévez (2017), señala que las habilidades sociales son cualidades adquiridas a lo largo de la vida de una persona, que se ponen en práctica a través de la progresión de hábitos de actividades específicas, realizadas en diversas etapas de la vida. Es por eso que estos pueden reflejarse en nuestras acciones diarias.

Además, Goldstein (1987), menciona que las habilidades sociales permiten a los individuos vivir experiencias diferentes cada día, estas abarcan en lo siguiente:

- Habilidades sociales básicas. Empezar una conversación, escuchar, sostener una conversación, presentarse, presentar a otras personas y estar agradecidos.
- Habilidades sociales avanzadas. Excusarse, seguir indicaciones, dar instrucciones, cooperar, solicitar ayuda y persuadir a los demás.
- Habilidades vinculadas con las emociones. Nos dan a conocer las emociones, conocer las propias emociones, proporcionan aprecio, enfrentarse confrontarse con el enojo de otro, entender los sentimientos de los demás, resolver el temor y autoretribuirse.
- Habilidades alternativas a la agresión. Evadir los problemas con los demás, compartir algo, no entrar en discusión, pactar, iniciar el dominio de sí mismo, proteger los propios derechos, solicitar permiso, responder a las bromas y apoyar a los demás.
- Habilidades para enfrentar al estrés. Solucionar cuando te ignoran, dar respuesta a una observación, afrontar las presiones de grupo, eludir la vergüenza, plantear una queja, enfrentarse a los comentarios negativos, responder a la manipulación, proteger a un compañero, contestar a una recriminación y prepararse para un diálogo difícil.

- Habilidades de planificación. Definir las propias capacidades, ubicar el motivo de un problema, plantear una meta, tomar acuerdos reales, contrastar información, hacer actividades, considerar una decisión eficiente y resolver los dilemas según su importancia.

Buscando definir la Impulsividad Motora en nuestra investigación, encontramos a Riaño, Guillen y Buela (2015), quienes manifiestan que la impulsividad o conocida como comportamientos impulsivos es un mecanismo o forma de protección que obstaculiza que la persona se pare a diferenciar sobre los aspectos y motivaciones de su conducta y, frente a las conmociones que estos le generan. También es una táctica para paliar la angustia, como acontece en el caso del trastorno límite de la personalidad, que solo puede responder, para salvarse de los sentimientos de vacío interior, cuando el mundo se torna peligroso y desalentador.

Además, las dimensiones que estudian la Comprensión Lectora son las siguientes: a) Literal: precisa reconocer y entender la información clara: saber la acepción de las palabras y su sentido en cada oración. Intentamos, pues, de revelar qué dice el texto; b) Inferencial: logramos información que no se presenta claramente, sino que el lector infiere del texto a partir de su vivencia e instinto. Esta, es una interpretación más intensa y que analiza lo que el escritor quiere decir, aunque se sobreentienda; c) Crítica: la interpretación es mediada a través del análisis del contenido.

Acerca del marco conceptual de Comprensión Lectora, Abusamra, Cartoceti, Ferreres, De Beni y Cornoldi (2009), en su estudio afirma que la comprensión lectora es identificar conexiones entre las distintas secciones del texto y el mundo de experiencias del lector, el cual es un aspecto crucial para una buena comprensión. Así, el texto es percibido y recordado en la memoria como una composición sincronizada y coherente, más que, como una colección inconexa de puntos y datos.

En este contexto, el proceso de comprensión se ha comparado con armar un rompecabezas, pues este proceso de armado implica combinar pequeñas piezas para crear un todo cohesivo. El resultado de este mecanismo de integración es una representación, que es interdependiente y elimina las partes para percibir el todo. Esta metáfora del rompecabezas nos permite captar el significado último de un texto, mediante la utilización de un enfoque mental que implica la integración de elementos individuales, para crear una representación lógica completa. (p. 194).

Aparte, Solé (1992) afirma que la comprensión lectora consiste en aprender lo que se lee y esto depende de los intereses que tenga el lector, ya que esto le permitirá acercarse al universo de significados que el autor brinda. Comprender la lectura implica que el lector

obtenga nuevos puntos de vista emitidos por el autor, de esta manera interioriza los conocimientos brindados, lo que evidencia la comprensión de lo que ha leído y por ende la comprensión lectora se manifiesta. (p. 39).

Por su lado, Pinzas (2006), define que la comprensión de un texto implica la interpretación del mismo, en otras palabras, poder darle un significado, un sentido a lo que se ha leído. Es en el nivel de educación inicial donde las bases se cimentan en los niños y niñas para aprender esta comprensión de textos, ya sea a través de la estimulación o la curiosidad, como cuando les leen un cuento, les cantan canciones y/o les realizan preguntas con referencia a estos.

En los primeros años del nivel primaria (primero y segundo) donde se enseña la decodificación y la comprensión de lectura, de tal manera que al llegar al siguiente grado (tercero), ya los estudiantes tienen bastante experiencia en textos escritos, interpretación de imágenes y mensajes ícono-verbales. Aquí ya presentan nociones de lo que es la lectura de un texto, que es pensar sobre él y comprenderlo. (p. 16).

También, Figueroa et al., (2016), indican que la comprensión desde el punto de vista psicolingüístico es un proceso de creación mental, en el que el emisor aporta datos al receptor; creando en él una imagen del mensaje que quiere transmitir. La palabra "datos" la utiliza para referirse a la información que busca que el lector (receptor) use para comprender el mensaje. Estos "datos" pueden referirse a distintas clases como: conceptos, palabras, relaciones, implicaciones, estructuras, formatos, que pueden ser culturales, sociales, lingüísticos, etc. (p. 13).

Por otra parte, Vargas & Molano (2017), consideran que la lectura es una acción personal e individual donde un texto media; sea este un libro, ensayo, etc., el cual es construido a través de la expresión escrita, donde en base a ella, la persona interpreta dependiendo de su capacidad de comprensión. En ese sentido afirman que la lectura es un proceso muy complejo donde se intercambian las ideas del autor con las del lector, donde este último infiere el texto a su manera considerando sus conocimientos previos. Todo esto evidencia que tanto en la lectura como en la comprensión lectora son esenciales las experiencias que pueda poseer el lector, debido a la importancia de las palabras, puesto que, realidad y lenguaje se relacionan dinámicamente. (p. 133).

Además, Pinzas (2006), refiriéndose a la comprensión Literal, conocida también como comprensión centrada en el texto, es un tipo de comprensión que implica comprender el significado real del texto, recordarlo con exactitud y correctamente. Las siguientes preguntas se hacen comúnmente para determinar si el estudiante en verdad ha entendido de forma literal

el texto que ha leído: ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo inicia? ¿Qué sucede después? ¿Cómo termina? ¿Cuándo comienza el proceso? ¿Qué hizo? ¿Con qué? ¿Con quién? El uso de preguntas relacionadas con los personajes centrales y secundarios en textos de ficción, como cuentos, novelas, mitos y leyendas, da como resultado una búsqueda de respuestas en relación con el lugar, la época, el ambiente o escenario, la narrativa, la conclusión, etc.

Cuando las lecturas no son ficticias, pero aportan información o explicación, se plantean las preguntas de comprensión literal de la lectura dirigidas a una parte específica del texto como, por ejemplo: ¿Cuál es el animal específico al que se refiere el texto? ¿Qué revela sobre su entorno natural? ¿Cuáles son las cinco cualidades que se mencionan? ¿Puedes proporcionar una descripción? ¿Cuáles son los comportamientos que los humanos adoptan y que los ponen en riesgo? ¿Qué medidas se pueden tomar para evitar la extinción de este animal, como se afirma en este texto? (Pinzas, 2006, p. 16). Para esto se requiere que el estudiante responda estas preguntas de acuerdo con el texto y no basándose en sus propias experiencias, creencias o conocimientos previos.

En estudiantes del nivel secundario, para lograr una buena comprensión del texto es necesario que haya desarrollado la capacidad de localizar rápidamente la información brindada en el texto, saber si esta está al inicio, en medio o al final de la lectura, también si la información que se requiere la ubica en el índice. En el caso de que los textos informativos sean extensos, los estudiantes necesitan aprender a leer con la estrategia del "peinado" del texto, es decir realizar una lectura veloz para familiarizarse y ubicar en él información que le piden responder. La comprensión total se dará cuando el estudiante sea capaz de dar respuestas a preguntas específicas. (Pinzas, 2006, p. 16).

Por otro lado, Pérez (2005) manifiesta que, para comprender un texto, el primer nivel es el de la comprensión literal. En este, el lector hace uso de sus dos capacidades primordiales: recordar y reconocer (Pérez, 2005, p. 123). Es en este nivel, donde se realizarán las siguientes preguntas dirigidas a:

- Identificar, localizar y reconocer elementos.
- Reconocer a detalle: personajes, nombres, tiempo y espacio.
- Ubicación de ideas principales y secundarias.
- Reconocer relaciones de causa-efecto.
- Reconocer características de los personajes.

Refiriéndose a la dimensión Inferencial, Pinzas (2006), señala que la comprensión derivada de la comprensión inferencial es muy diferente de la comprensión literal. Ya que, esta

implica hacer conexiones entre diferentes partes de un texto para inferir relaciones, información, conclusiones o aspectos que no se expresan explícitamente en el texto. Si la comprensión literal es inadecuada, la comprensión inferencial es imposible, es decir, aún no se ha logrado. Evidentemente, ¿es posible pensar, inferir, sacar conclusiones y establecer relaciones de causa y efecto sin recordar los datos o la información del texto?

Por lo antes mencionado, es probable que la formación de una comprensión inferencial a partir de una comprensión literal inadecuada, dé como resultado una comprensión inferencial muy pobre. Por tanto, el primer paso es garantizar que la comprensión literal sea buena, adecuada. Después de eso, podremos trabajar en comprensión inferencial. Cuando los estudiantes pueden verificar fácilmente la comprensión literal y, que ya han desarrollado buenas habilidades de lectura y una buena memoria a corto plazo, no es necesario verificarlo, pues se entiende que sin problemas lo puede lograr. La metacognición es un factor clave para lograr una comprensión inferencial efectiva. (Pinzas, 2006, p. 16).

Estos dos tipos de comprensión son los únicos mencionados por la mayoría de los autores. Ciertos elementos de la comprensión inferencial pueden abordarse por separado. La metacognición es una herramienta crucial para mejorar los niveles avanzados de comprensión inferencial que requieren un trabajo intensivo, necesario tanto en educación primaria como secundaria. (Pinzas, 2006, p. 16).

Otra definición es la de Pérez (2005), quien expresa que el tercer nivel es el inferencial, el cual implica que el lector ha de fusionar el texto con su experiencia personal y en base a ello realizar deducciones e hipótesis. Este es el nivel de la comprensión inferencial:

- Inferencia de acciones adicionales que el lector pudo haber añadido.
- Inferencia de ideas principales, por ejemplo, la deducción de un significado o enseñanza moral, todo esto partiendo de la idea principal.
- Inferencia de ideas secundarias para determinar el orden en el que estas deben estar, en caso de que en el texto estén desordenadas.
- inferencia de las características de los personajes que no se mencionan en el texto.

En este nivel se evidencia la interpretación del texto, ya que es sabido que un texto te dice más de lo que expresa literalmente. Realizar deducciones implica hacer uso de ideas que no están en el texto de forma explícita. Este tipo de comprensión depende también de la experiencia del lector. (Pérez, 2005, p. 124).

Para la dimensión Crítica, Pinzas (2006) sostiene, que una característica de la comprensión lectora en la Educación Secundaria es la comprensión evaluativa, también conocida como lectura crítica. En la lectura evaluativa o crítica, el lector tiene la tarea de emitir un juicio sobre un texto basándose en ciertos criterios, parámetros o preguntas preestablecidas. En esta situación, el lector lee el texto no para informarse, entretenerse, reproducir o investigar, sino para encontrar hilos comunes en los pensamientos del autor, descubrir sus intenciones, examinar sus argumentos, comprender la estructura y organización del texto; si este presenta las partes necesarias o están incompletas, si tiene cohesión y coherencia.

Una actividad que se utiliza a menudo para ayudar a los estudiantes a desarrollar esta lectura evaluativa o crítica son las llamadas "técnicas del texto anormal" o "interferido". En esta estrategia, un profesor-investigador crea premeditadamente un texto en el que se colocan errores, anomalías o inconsistencias. Toma un fragmento o pasaje específico de un libro y lo convierte en un texto interferido o anómalo. Luego entrega el texto a los estudiantes para que lo lean y "ubiquen" el error. Después de cada lectura, la tarea consiste en leer el texto como si fuesen detectives, encontrando errores y evaluarlos. Los estudios muestran que esta práctica mejora significativamente la comprensión lectora. Esta técnica también se puede aplicar en estudiantes del Nivel Primario. (Pinzas, 2006, p. 16).

Por su parte, Pérez (2005), afirma que el cuarto nivel le corresponde a la lectura crítica o juicio valorativo, también denominada comprensión crítica. Estar en este nivel supone emitir juicios sobre la fantasía, la realidad y los valores de un texto. En este nivel el lector establece una relación entre el contenido del texto y sus conocimientos para evaluar lo dicho por el autor contrastándolo con sus propias experiencias y de esta forma emitir un juicio u opinión. (Pérez, 2005, p. 124).

II. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque y tipo

El enfoque que se ha considerado para este trabajo de investigación es el cuantitativo, según Hernandez y Mendoza (2018), este tipo de enfoque se encarga de situaciones que pueden ser medidas mediante el empleo de técnicas estadísticas para el análisis de recopilación de datos. Su propósito principal consiste en la explicación, predicción, descripción y control objetivo de sus causas, así como en la predicción de su ocurrencia a raíz de su descubrimiento, argumentando sus conclusiones en el uso estricto de la cuantificación o métrica.

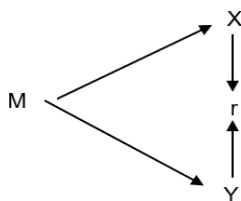
Esta investigación se aplica cuando está diseñada para adquirir nueva información que pueda aplicarse a la resolución de problemas del mundo real, según el grado de abstracción requerido, es por eso que el enfoque considerado para este estudio es el cuantitativo. El objetivo se caracteriza por un enfoque relacional, mediante el cual los individuos describen, analizan e interpretan sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otras variables. El manejo de variables en este estudio se caracteriza por la ausencia de manipulación experimental por parte del investigador. El número de veces que se recogen los datos determina si el análisis es transversal, es decir, es transversal si las variables se miden una sola vez. (Cerdeña, 2021).

2.2. Diseño de Investigación

Se empleará el método Hipotético Deductivo, puesto que alude a que las hipótesis se formulan con base en datos empíricos recopilados a través de diversos métodos, incluyendo la observación y la experimentación (Rojas, 2011). Esto quiere decir, que la investigación generará hipótesis que se aprobarán o rechazarán a través de la experimentación y el análisis estadístico, permitiendo así determinar soluciones o conclusiones al problema, el cual es motivo de esta investigación.

La investigación se hará operativa mediante el uso de un diseño Correlacional, puesto que este tipo de diseño describe las relaciones que existen entre dos o más variables, categorías o conceptos en un determinado momento. Algunas veces, en términos correlacionales únicamente, mientras que otras veces, se basa en la relación de causa-efecto. (Hernández y Mendoza, 2018).

El diagrama es el siguiente:



Dónde:

M: Muestra (Estudiantes del 3ro, 4to y 5to grado de Educación Secundaria de la I. E. N° 0035 “Nuestra Señora de la Visitación” de Cercado de Lima)

X: Observación N° 1 (Redes sociales)

Y: Observación N° 2 (Comprensión lectora)

R: Coeficiente de Correlación.

2.3. Población, muestra y muestreo

La población es el total de unidades que se van a analizar del conjunto de estudio. Es el grupo de objetos, fenómenos, personas o elementos que pueden presentar características determinadas susceptibles de ser exploradas. (López, 2004).

La población motivo de estudio estará conformada por 222 estudiantes de 1° a 5 grado de Educación Secundaria de la I. E. N° 0035 “Nuestra señora de la Visitación” del Cercado de Lima, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1

Población total de estudiantes del 1ero, 2do, 3ero, 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 0035 “Nuestra Señora de la Visitación” – Lima 2024.

Grado	Sección	N	%
Primero	A	29	13%
	B	28	13%
segundo	A	30	14%
	B	29	13%
Tercero	A	22	10%
	B	21	9%
Cuarto	A	22	10%
	B	23	10%
Quinto	A	18	8%
Total		222	100%

Nota. Datos proporcionados por la Dirección de la I.E. N° 0035 “Nuestra Señora de la Visitación” – Lima 2024.

El proceso implica utilizar métodos de selección no aleatorios de una muestra muy parecida a la población objetivo. (López, 2004).

Estará integrada la muestra objeto por 106 estudiantes del VII ciclo que comprende el 3°, 4° y 5to grado de Educación Secundaria de la I. E. N° 0035 “Nuestra Señora de la Visitación” del Cercado de Lima, distribuido de la siguiente forma:

Tabla 2

Muestra de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Visitación

Grado	Sección	N	%
Tercero	A	22	10%
	B	21	9%
Cuarto	A	22	10%
	B	23	10%
Quinto	A	18	8%
Total		106	100%

Nota. Datos proporcionados por la Dirección de la I.E. N° 0035 “Nuestra Señora de la Visitación” – Lima 2024.

Elegido aleatoriamente mediante decisión estratificada. El proceso implica dividir la población en grupos o estratos, donde analizamos a los individuos de cada grupo, quienes se caracterizan por tener rasgos semejantes. Este tipo de muestreo implica seleccionar una submuestra de cada estrato al azar y seguido a ello combinar todas las submuestras para crear una muestra total. (Porras, 2017).

2.4. Técnica e Instrumento de recolección de datos

La técnica empleada es la encuesta que se usa para reunir datos sobre las actitudes, tendencias o creencias de las personas. Esto puede arrojar resultados cualitativos o cuantitativos, y se construye a partir de interrogantes predeterminadas con un orden lógico y una secuencia de respuestas progresivas. Normalmente, se recogen cifras numéricas. (Hernandez y Mendoza, 2018).

El instrumento utilizado es el cuestionario. Para la Variable Redes Sociales, tiene como objetivo determinar de manera particular el nivel de progreso en relación a las redes sociales de los estudiantes del 3ro, 4to y 5to grado de Educación Secundaria de la I. E. N° 0035 “Nuestra Señora de la Visitación” de Cercado de Lima. Consta de la dimensión Adicción con 2 indicadores y un puntaje de 12; la dimensión Habilidades Sociales con 2 indicadores y un

puntaje de 12; la dimensión Impulsividad Motora con 2 indicadores y un puntaje de 12. El cuestionario tiene 06 indicadores y un puntaje total de 36.

La validación estuvo a cargo de un Juicio de expertos, donde se requerirá la participación de 3 docentes con la jerarquía de Maestría o Doctor en Educación.

La confiabilidad se dio mediante el producto del coeficiente de Alfa de Cronbach es de $K=0,8612$, lo que nos manifiesta que el instrumento mencionado tiene confiabilidad. También, al analizar total-indicador, se ha constatado que todas las evidencias precisan correlaciones altas y positivas lo que verifica la coherencia interna de la prueba y en consecuencia refrenda su confiabilidad, pues todos los coeficientes de correlación de Spearman son altos.

Para la variable Comprensión Lectora, tiene como fin establecer de manera personal la etapa de progreso de la comprensión lectora de los estudiantes del 3ero, 4to y 5to grado de Educación Secundaria de la I. E. N° 0035 “Nuestra Señora de la Visitación” de Cercado de Lima. Consta de la dimensión Literal con 2 indicadores y un puntaje de 12; la dimensión Inferencial con 2 indicadores y un puntaje de 12; la dimensión crítica con 2 indicadores y un puntaje de 12. El cuestionario tiene 06 indicadores y un puntaje total de 36.

La validación estuvo a cargo de un Juicio de expertos, donde se requerirá la participación de 3 docentes con la jerarquía de Maestría o Doctor en Educación.

La confiabilidad se dio mediante el producto del coeficiente de Alfa de Cronbach es de $K=0,8106$, lo que nos manifiesta que el instrumento mencionado tiene confiabilidad. También, al analizar total-indicador, se ha constatado que todas las evidencias precisan correlaciones altas y positivas lo que verifica la coherencia interna del test y en consecuencia refrenda su confiabilidad, pues todos los coeficientes de correlación de Spearman son altos.

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información

Se realizará el diagnóstico de datos aplicando el software estadístico SSPS, el cual contribuirá la creación y realización de las valoraciones estadísticas requeridas según la clase de investigación. Se seguirá el siguiente procedimiento: Para la formulación de la base de datos se elaborará una vista de variables de datos, para certificar la cantidad de respuestas brindadas por los alumnos informantes por medio de las encuestas.

Con el objetivo de continuar con el análisis descriptivo, se aplicarán tablas de probabilidades sustraídas de las fichas y las dimensiones de las variables: redes sociales y comprensión lectora, de acuerdo con los objetivos de la investigación. Asimismo, se elaborarán gráficos de barras que revelen las frecuencias relativas para recalcar las respuestas obtenidas en las tablas. A continuación, se procederá a la oportuna comprensión de las respuestas, poniendo realce en el significado de los logros más representativos.

Se aplicará la Prueba no paramétrica Kolmogórov-Smirnov para efectuar el análisis deductivo. Luego, para verificar la teoría, se llevará a cabo un análisis correlacional empleando el Rho de Spearman o el r de Pearson, de acuerdo con los resultados obtenidos.

2.6. Aspectos éticos en investigación

En este estudio se considerarán los principios morales, éticos de justicia, autonomía y beneficencia. Se asegurará el respeto por la autonomía de los estudiantes del 3ero, 4to y 5to grado de Educación Secundaria de la I.E. N° 0035 "Nuestra Señora de la Visitación de cercado de Lima y la protección de sus derechos, no publicando los nombres y fotos sin su autorización; también, se garantiza el respeto a la veracidad de los datos y la de derecho de los autores señalados, sin realizar copias, así como, el empleo de las normas APA 7ma. Edición. Además, se tendrá en cuenta la conserva y defensa del medio ambiente, el procesamiento de los aportes de manera equitativo y la neutralidad del análisis.

III. RESULTADOS

Tabla 3

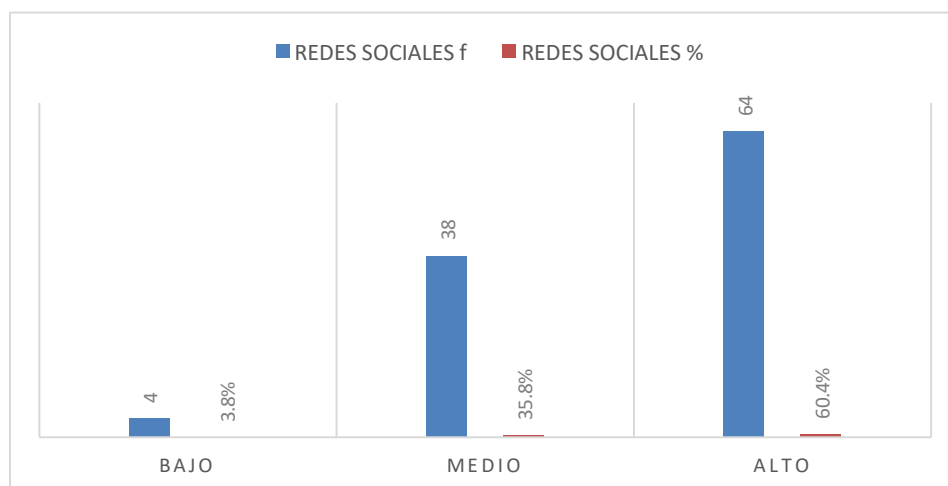
Resultado descriptivo en frecuencia y porcentaje de la Variable redes sociales

Nivel	Redes sociales	
	f	%
Bajo	4	3.8%
Medio	38	35.8%
Alto	64	60.4%
Total	106	100%

La mayoría de los individuos, específicamente 64 personas, que representan el 60.4% del total, muestran un nivel alto de uso de redes sociales. Esto indica que, más de la mitad de la población estudiada tiene una participación significativa en las plataformas de redes sociales. El segundo grupo más numeroso corresponde al nivel medio de uso, con 38 personas, lo que equivale al 35.8% del total. Este segmento representa a aquellos que utilizan las redes sociales de manera moderada, sin llegar a un uso intensivo. Por último, solo 4 personas, que constituyen el 3.8% de la muestra, se clasifican en el nivel bajo de uso de redes sociales. Este pequeño porcentaje sugiere que muy pocos individuos en la población estudiada tienen una participación limitada o nula en las redes sociales.

Figura 01

Nivel de la Variable Redes Sociales



Nota. Grafica de los porcentajes por niveles de la Variable Redes Sociales.

Tabla 04

Resultado descriptivo en frecuencia y porcentaje de las dimensiones de la Variable redes sociales

Nivel	Adicción		Habilidades Sociales		Impulsividad Motora	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	19	17.9%	8	7.5%	8	7.5%
Medio	34	32.1%	45	42.5%	38	35.8%
Alto	53	50.0%	53	50.0%	60	56.6%
Total	106	100%	106	100.0%	106	100.0%

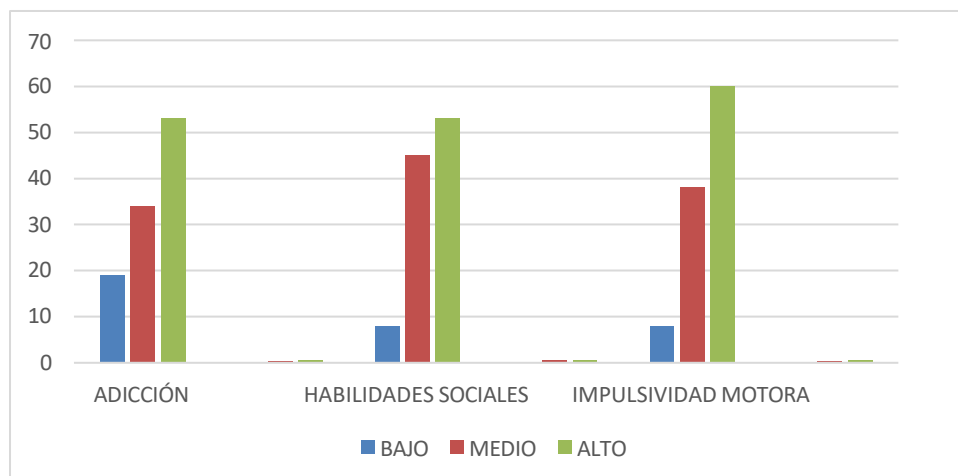
En cuanto a la adicción, se observa que la mitad de la muestra (50.0%, 53 individuos) presenta un nivel alto. Un tercio de los participantes (32.1%, 34 individuos) muestra un nivel medio, mientras que solo el 17.9% (19 individuos) se encuentra en un nivel bajo de adicción. Estos datos sugieren que la mayoría de la población estudiada experimenta problemas significativos relacionados con la adicción.

La distribución de las habilidades sociales muestra un patrón similar al de la adicción en el nivel alto, con el 50.0% (53 individuos) en esta categoría. Sin embargo, hay una considerable concentración en el nivel medio, con el 42.5% (45 individuos) de la muestra. Solo una pequeña proporción, el 7.5% (8 individuos), presenta un nivel bajo de habilidades sociales. Esto indica que la mayoría de los participantes tienen habilidades sociales de moderadas a altas.

La impulsividad motora muestra la mayor proporción de individuos en el nivel alto, con un 56.6% (60 individuos). El nivel medio representa el 35.8% (38 individuos) de la muestra, mientras que el nivel bajo solo incluye al 7.5% (8 individuos). Estos resultados sugieren que la mayoría de los participantes exhiben una tendencia significativa hacia la impulsividad motora.

Figura 02

Nivel de las dimensiones de la Variable Redes Sociales



Nota. Grafica de los porcentajes por niveles de las dimensiones de la Variable Redes Sociales.

Tabla 05

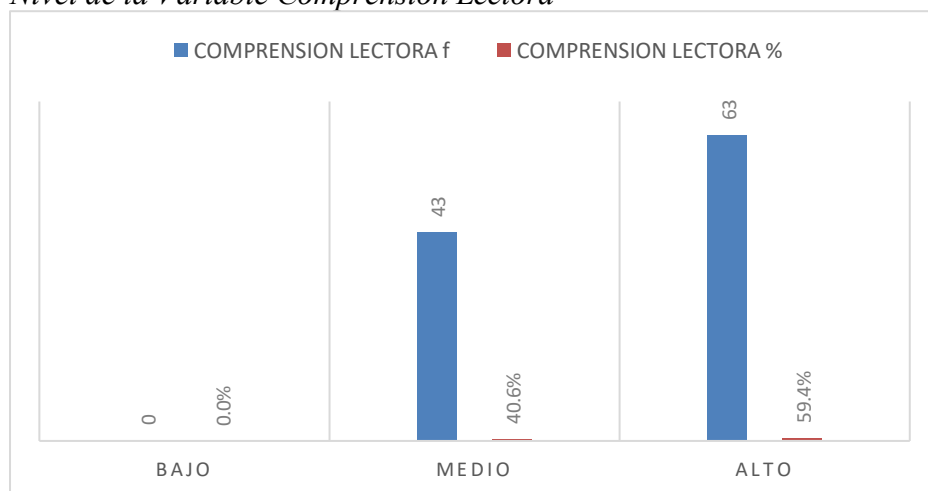
Resultado descriptivo en frecuencia y porcentaje de la Variable Comprensión Lectora

Nivel	Comprensión Lectora	
	f	%
Bajo	0	0.0%
Medio	43	40.6%
Alto	63	59.4%
Total	106	100.0%

De acuerdo con la tabla 05, la mayoría de los participantes, 63 personas, que representan el 59.4% del total, demostraron un alto nivel de comprensión lectora. Esto indica que más de la mitad del grupo tiene habilidades avanzadas en esta área. Un número significativo de participantes, 43 personas, que constituyen el 40.6% del total, mostraron un nivel medio de comprensión lectora. Este grupo representa una porción importante que tiene habilidades intermedias en la lectura y comprensión de textos. Sorprendentemente, ningún participante (0 personas, 0.0%) fue clasificado en el nivel bajo de comprensión lectora. Esto sugiere que todos los evaluados poseen al menos un nivel medio de habilidades en esta área.

Figura 03

Nivel de la Variable Comprensión Lectora



Nota. Grafica de los porcentajes por niveles de la Variable Comprensión Lectora

Tabla 06

Resultado descriptivo en frecuencia y porcentaje de las dimensiones de la Variable Comprensión Lectora

Nivel	literal		inferencial		crítico	
	f	%	f	%	F	%
bajo	8	8%	4	4%	11	10%
medio	47	44%	30	28%	39	37%
alto	51	48%	72	68%	56	53%
total	106	100%	106	100%	106	100%

En el nivel literal, que se refiere a la comprensión directa del texto, se observa que la mayoría de los estudiantes se desempeñan en los niveles medio y alto. El 48% de los estudiantes (51 en total) alcanzaron un nivel alto, mientras que el 44% (47 estudiantes) se ubicaron en el nivel medio. Solo un 8% (8 estudiantes) mostraron un bajo rendimiento en este nivel.

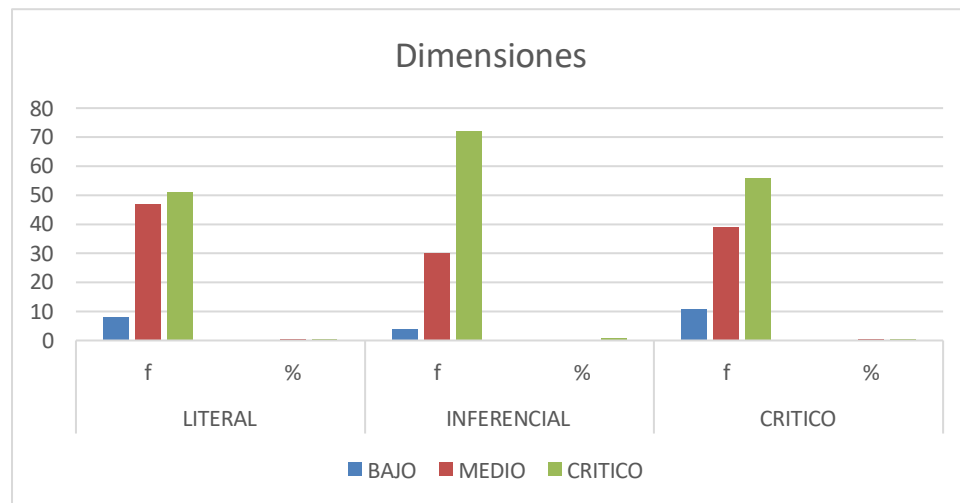
El nivel inferencial, que implica la capacidad de extraer conclusiones y relaciones que no están explícitamente en el texto, muestra el mejor desempeño general. Un significativo 68% de los estudiantes (72 en total) alcanzaron un nivel alto en esta categoría. El 28% (30 estudiantes) se situaron en el nivel medio, mientras que apenas un 4% (4 estudiantes) tuvieron un bajo rendimiento.

En cuanto al nivel crítico, que involucra la capacidad de emitir juicios y opiniones fundamentadas sobre el texto, se observa una distribución más equilibrada, aunque aún con una

tendencia hacia el alto rendimiento. El 53% de los estudiantes (56 en total) lograron un nivel alto, seguido por un 37% (39 estudiantes) en el nivel medio. El 10% restante (11 estudiantes) mostraron un bajo desempeño en este aspecto.

Figura 04

Nivel de las dimensiones de la Variable Comprensión Lectora



Nota. Grafica de los porcentajes por niveles de las dimensiones de la Variable Comprensión Lectora.

Tabla 07

Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	,089	106	,038
Comprensión lectora	,091	106	,031

De acuerdo con la tabla 07 y la cantidad de estudiantes se usará la prueba de Kolmogorov – Smirnov, obteniéndose como resultado un nivel de significancia de 0.38 para la variable Redes Sociales y 0.31 para la variable Comprensión Lectora.

Tabla 08*Correlación de las Variables Redes Sociales y Comprensión Lectora*

			Redes sociales	Comprensión lectora
Rho de Spearman	Redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,928**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	106	106
	Comprensión lectora	Coefficiente de correlación	,928**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	106	106

De acuerdo con la tabla 08, la correlación entre la Variable Redes Sociales y Comprensión lectora es de 0.928, este valor nos indica una correlación significativa, en cuanto a la significancia hallada es de 0.000, que es menor a 0.05. Demostrando que se relaciona significativamente las Variables Redes Sociales y Comprensión lectora.

Tabla 09*Correlación de la dimensión Literal y la Variable Comprensión Lectora*

			Comprensión lectora	literal
Rho de Spearman	Redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,762**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	106	106
	literal	Coefficiente de correlación	,762**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	106	106

De acuerdo con la tabla 09, la correlación entre la dimensión Literal y Comprensión lectora es de 0.762, este valor nos indica una correlación significativa, en cuanto a la significancia hallada es de 0.000, que es menor a 0.05. Demostrando que se relaciona significativamente la dimensión Literal y Comprensión lectora.

Tabla 10*Correlación de la dimensión Inferencial y la Variable Comprensión Lectora*

			Comprensión lectora	Inferencial
Rho de Spearman	Redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,727**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	106	106
	Inferencial	Coefficiente de correlación	,727**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	106	106

De acuerdo con la tabla 10, la correlación entre la dimensión Inferencial y Comprensión lectora es de 0.727, este valor nos indica una correlación significativa, en cuanto a la significancia hallada es de 0.000, que es menor a 0.05. Demostrando que se relaciona significativamente la dimensión Inferencial y Comprensión lectora.

Tabla 11*Correlación de la dimensión Crítica y la Variable Comprensión Lectora*

			Comprensión lectora	crítico
Rho de Spearman	Redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,802**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	106	106
	Crítico	Coefficiente de correlación	,802**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	106	106

De acuerdo con la tabla 11, la correlación entre la dimensión Crítica y Comprensión lectora es de 0.802, este valor nos indica una correlación significativa, en cuanto a la significancia hallada es de 0.000, que es menor a 0.05. Demostrando que se relaciona significativamente la dimensión Crítica y Comprensión lectora.

IV. DISCUSIÓN

Se llegó a comparar los resultados obtenidos, para esto se determinó el objetivo general. Determinar la relación entre las redes sociales y la comprensión lectora en los estudiantes de una Institución Educativa Pública Lima 2024, el cual tuvo como resultado 0,928 de nivel de relación, demostrando que es alto y un nivel de significancia de 0.000, demostrando lo antes dicho.

Estos resultados se comparan con el trabajo de Sivakumar et al., (2023), el propósito de su investigación en India fue investigar la efectividad de las redes sociales como herramienta educativa y su impacto en el intercambio de conocimientos entre estudiantes universitarios. Este estudio concluye que las redes sociales pueden facilitar el intercambio de conocimientos y mejorar la motivación y el rendimiento de los estudiantes. Los hallazgos de este estudio indican que las redes sociales son un método valioso de difusión de información que puede usarse para promover la participación de los estudiantes.

Asimismo, con el trabajo de García (2020), en su investigación realizada en Zaragoza, España, donde tuvo como fin el estudio de la influencia de las redes sociales en la salud mental en los jóvenes y adolescentes. Este trabajo analítico examinó cuatro redes sociales virtuales: Facebook, Instagram, YouTube y Twitter. En este sentido, el foco de este estudio fue examinar la relación que existe entre las redes sociales virtuales y la salud mental de jóvenes y adolescentes. Es por esto, que existe información sobre los efectos positivos y negativos del uso de las redes sociales virtuales en la salud mental de jóvenes y adolescentes.

Finalmente se administraron dos cuestionarios, el primero a 175 jóvenes y adolescentes y el otro a 35 profesionales de la salud mental y finalmente con el trabajo de Cattaneo (2022) en su investigación realizada en Argentina, el objetivo fue analizar la relación entre la regulación emocional y la comprensión lectora en estudiantes de primero, segundo y tercer grado de una escuela secundaria de la provincia de Mendoza, Argentina. La muestra del estudio estuvo compuesta por 130 estudiantes: 74 mujeres y 56 hombres, que asisten a escuelas secundarias privadas. De hecho, la información obtenida fue procesada mediante el programa SPSS 15.0. Los resultados mostraron que los estudiantes de secundaria tenían niveles más bajos de comprensión lectora.

Los resultados obtenidos en este estudio se alinean con investigaciones previas que destacan el impacto de las redes sociales en el aprendizaje y el desarrollo cognitivo. No obstante, también es importante considerar los posibles efectos negativos mencionados en

estudios como el de García (2020) y la necesidad de implementar estrategias que regulen el uso de estas plataformas para maximizar sus beneficios educativos. Así, futuras investigaciones podrían profundizar en el tipo de contenido que favorece el desarrollo de la comprensión lectora y en el diseño de estrategias pedagógicas que integren el uso de redes sociales en el aula de manera efectiva.

Con respecto al Objetivo específico 01. Determinar la relación entre las redes sociales y la dimensión literal en los estudiantes de una Institución Educativa Pública Lima 2024, el cual tuvo como resultado 0,762 de nivel de relación, demostrando que es alto y un nivel de significancia de 0.000, demostrando su significancia.

Esto se compara con el trabajo de Jiménez y Alonso (2020), quienes afirmaron que, en un estudio de tesis realizado en Colombia, cuyo propósito fue diseñar estrategias didácticas mediadas por redes sociales para mejorar las habilidades de comprensión lectora de estudiantes de educación básica secundaria. Las herramientas utilizadas fueron: observaciones, entrevistas y pruebas (pretest y postest). Los resultados de la predicción muestran que el 56% de los estudiantes necesitan fortalecer su comprensión lectora, y los docentes también deben actualizar estrategias para otros estudiantes más avanzados.

En resumen, se puede decir que el uso de las redes sociales para su aplicación estratégica favorece la comprensión a nivel crítico, inferencial y literal, y favorece el desarrollo de situaciones virtuales de intervención en las redes sociales. Asimismo, Ochoa (2021), con su tesis realizada, cuyo propósito era: Medir la relación que existe entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa Juan Pablo Vizcardo y Guzmán del barrio Jacobo Hunter de Arequipa en el año 2021.

En tal caso, el enfoque se basa en métodos cuantitativos, niveles descriptivos y tipologías correlacionales, y el diseño utilizado es de carácter correlacional, descriptivo y transversal. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario para cada variable.

Se concluye que existe relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico entre los estudiantes de quinto grado de secundaria de la institución educativa = 0.672 la cual es una relación media entre las variables, según datos de los estadísticos Rho; De igual manera, por significancia se encuentra que $p=0.003$ es menor que el parámetro limitante ($p>0.05$), y se verificó la relación entre las variables.

En tanto, Caquí (2022), en su estudio para la Licenciatura en Pedagogía de UNJFSC en Huacho, el objetivo era ver el problema del hábito de leer, que afecta a la comprensión lectora. Los métodos usados son básicos, descriptivos y correlacionales, de nivel no experimental. La

encuesta fue dirigida a 146 estudiantes, pero solo se logró entrevistar a 62. Los hallazgos muestran relación entre los hábitos y la comprensión lectora.

En síntesis, los resultados de la presente investigación se alinean con estudios previos que han encontrado una relación significativa entre el uso de redes sociales y la comprensión lectora. Además, se evidencia que el impacto de las redes sociales en la educación es multifacético y puede contribuir de manera positiva al desarrollo de habilidades académicas cuando se emplea de manera estructurada y orientada al aprendizaje.

Con respecto al Objetivo específico 02. Determinar la relación entre las redes sociales y la dimensión inferencial en los estudiantes de una Institución Educativa Pública Lima 2024, el cual tuvo como resultado 0,727 de nivel de relación, demostrando que es alto y un nivel de significancia de 0.000, demostrando su significancia.

Los resultados se comparan con los trabajos de Crispin (2022), donde sostiene que, el problema de este estudio es que existe la necesidad de enriquecer la práctica lectora, lo que genera ansiedad en los estudiantes por el uso excesivo de las redes sociales. Para ello se utilizó una muestra de 202 estudiantes, y los resultados mostraron que el estado de ansiedad inestable y la red social incidieron en variables como comprensión lectora ($p=0.0410.05$), ISEA ($p=0.464>0.05$), ISECDF. ($p=0,464>0,05$) tiene un impacto significativo. $p=0,864>0,05$) y etiquetas ($p=0,959>0,05$), no se encontró correlación. Este estudio nos lleva a concluir que las estadísticas muestran una relación entre antecedentes no constantes y dimensiones DESDLP, ILICDT, HI. Relaciones distintas de ISHE, ISEA, ISECDF y tamaño de etiqueta.

Asimismo, Dávila (2024) el propósito de este estudio fue determinar la influencia de las redes sociales en la promoción de la lectura entre jóvenes estudiantes de una universidad peruana. Este estudio se realizó con base en un enfoque cuantitativo de diseño, aplicación e interpretación a nivel no experimental. La muestra estuvo compuesta por 168 jóvenes estudiantes de una universidad pública del Perú y fue seleccionada mediante muestreo no probabilístico intencionado. Se utilizó la prueba de chi-cuadrado para probar el efecto significativo de las redes sociales en la promoción de la lectura entre los adolescentes peruanos, y el valor de p fue de 0,012 (menos de 0,05).

Por lo tanto, estas plataformas pueden promover eficazmente el interés y la participación de los estudiantes en actividades relacionadas con la lectura. Este estudio identifica patrones únicos de comportamiento lector en el entorno peruano, teniendo en cuenta factores culturales, sociales y educativos específicos de esta región y finalmente Rios (2021) con su investigación de Licenciatura, en Lima, Perú; cuyo propósito de este artículo fue examinar la relación entre el uso de redes sociales y la impulsividad en una muestra de jóvenes

de un colegio privado de Lima. La población participante estuvo compuesta por 136 adolescentes de 12 a 17 años ($M=14,22$; $DE=1,56$), la mayoría de los cuales eran mujeres (52,9%).

En resumen, la impulsividad al ejercicio y la impulsividad no planificada, aunque algunos factores como la edad entre 15 y 17 años, la baja eficiencia en el aprendizaje y pasar 6 o más horas online pueden influir en el problema del uso de las redes sociales entre los adolescentes.

A partir de estas comparaciones, se puede concluir que el uso de redes sociales puede tener tanto efectos positivos como negativos en la comprensión lectora. Si bien, el presente estudio y el de Dávila (2024) sugieren que las redes sociales pueden ser herramientas útiles para mejorar la dimensión inferencial de la comprensión lectora y fomentar la lectura, las investigaciones de Crispin (2022) y Rios (2021) advierten sobre los efectos adversos de un uso excesivo y no regulado de estas plataformas. Por lo tanto, es fundamental considerar estrategias pedagógicas que permitan aprovechar las redes sociales como herramientas educativas, minimizando sus posibles efectos negativos y maximizando su potencial para el desarrollo de habilidades de comprensión lectora.

Con respecto al Objetivo específico 03. Determinar la relación entre las redes sociales y la dimensión crítica en los estudiantes de una Institución Educativa Pública Lima 2024, el cual tuvo como resultado 0,802 de nivel de relación, demostrando que es alto y un nivel de significancia de 0.000, demostrando su significancia.

Tenemos a Fuster et al., (2020), en el que su propósito de estudio fue determinar si el uso de las redes sociales permite el manejo de estrategias de lectura crítica hipertextual entre los estudiantes de primer año de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Federico Villarreal. El método de investigación empleado fue hipótesis-deductivo, empleando métodos cuantitativos y un paradigma positivista en un diseño descriptivo, no experimental, transversal. La población de estudio estuvo compuesta por 150 estudiantes universitarios a quienes se les encuestó sobre su uso de redes sociales y estrategias de lectura de hipertexto. Ambos instrumentos fueron validados por juicio de expertos, y las confiabilidades obtenidas mediante el alfa de Cronbach fueron de 0,801 y 0,918 respectivamente.

Los resultados obtenidos son: que el uso de las redes sociales permite el manejo de estrategias de lectura crítica hipertextual, además desarrolla los elementos del pensamiento y la verificación del razonamiento crítico.

Además, Contreras y Flores (2020), en su trabajo de investigación, tuvieron como

objetivo determinar el nivel de comprensión lectora de estudiantes de segundo año de secundaria de instituciones educativas públicas del área metropolitana de Lima. La muestra estuvo compuesta por 73 estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa PNP Alcides Viggo Hurtado. Para esta muestra se utilizó como instrumento el Test de Comprensión Lectora de Violeta Tapia Mendieta y Maritza Silva Alejos, evaluado a través de un cuestionario autoadministrado de 38 ítems. Sin embargo, se puede observar que la capacidad de comprensión lectora de los estudiantes de segundo año de secundaria generalmente se encuentra en un nivel promedio, pero existen vínculos débiles entre las dimensiones.

Por lo tanto, Paniora et al., (2021), este estudio tuvo un diseño básico, no experimental, transversal, de nivel descriptivo correlacional, y la población de investigación estuvo conformada por 194 adolescentes, utilizando una muestra probabilística estratificada y aplicando fórmulas estadísticas, para un total de 129 jóvenes, a quienes se les realizó encuesta y observación.

Se utilizaron técnicas; como herramienta, el cuestionario de redes sociales y se aplicó la escala Likert, la cual tiene alta confiabilidad y se registran las actas de evaluación del área de comunicación; para su aprobación se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman con un valor de $r_s = 0,513$, mostrando una correlación positiva moderada con $p_value = 0,000 < 0,05$. Se concluyó que existe una relación significativa entre la red social y el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa San Juan de Lurigancho.

Finalmente, estos estudios apoyan la conclusión de que las redes sociales pueden ser una herramienta valiosa para el desarrollo de habilidades de comprensión lectora crítica. Sin embargo, la efectividad de su uso depende de factores como la intencionalidad pedagógica, el tipo de contenido consumido y la capacidad de los estudiantes para discriminar información. Los resultados obtenidos en la presente investigación sugieren que un uso adecuado y orientado de las redes sociales podría fortalecer la dimensión crítica de la comprensión lectora, lo que podría ser aprovechado en diseños curriculares y estrategias didácticas para mejorar la alfabetización digital y la comprensión de textos en el entorno educativo.

La fortaleza de la investigación demuestra una asociación entre el uso de redes sociales y la comprensión lectora (literal, inferencial y crítica), lo cual respalda los objetivos planteados en la investigación. Asimismo, se tomó un tema de suma importancia, ya que la influencia de las redes sociales en los procesos educativos representa una problemática contemporánea de gran interés. No obstante, esta investigación presenta ciertas limitaciones, ya que se hizo uso de un cuestionario como instrumento, lo que podría haber generado sesgos en las respuestas y

no permite explorar en profundidad, finalmente, no se controlaron variables externas que podrían intervenir en la comprensión lectora, como el nivel socioeconómico, el rendimiento académico o el acceso a la tecnología.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluyó que, sí existe una relación significativa entre las redes sociales y la comprensión lectora en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024, teniendo como resultado un nivel de correlación de 0,928 y un valor p de 0,000, siendo significativo.
2. Además, sí existe una relación significativa entre las redes sociales y la dimensión literal en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024, teniendo como resultado un nivel de correlación de 0,762 y un valor p de 0,000, siendo significativo.
3. También se determinó que, sí existe una relación significativa entre las redes sociales y la dimensión inferencial en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024, teniendo como resultado un nivel de correlación de 0,727 y un valor p de 0,000, siendo significativo.
4. Para finalizar, sí existe una relación significativa entre las redes sociales y la dimensión crítica en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024, teniendo como resultado un nivel de correlación de 0,802 y un valor p de 0,000, siendo significativo

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que los estudiantes utilicen las redes sociales para fortalecer su comprensión lectora mediante la interacción con contenido educativo, foros de discusión y material académico.
2. Asimismo, que los docentes pueden integrar plataformas como Facebook, Instagram, YouTube y foros en línea en sus metodologías de enseñanza para incentivar el análisis y la comprensión de textos en sus diversas dimensiones.
3. También se recomienda que los directivos diseñen normativas que regulen el uso de redes sociales dentro de la institución educativa, promoviendo su aplicación con fines pedagógicos.
4. Por otro lado, los padres deben involucrarse activamente en el uso que sus hijos hacen de las redes sociales, promoviendo un equilibrio entre el entretenimiento y el aprendizaje.
5. Es esencial que estudiantes, docentes, directivos y familias trabajen juntos para fortalecer el pensamiento crítico en el uso de redes sociales.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abusamra, V., Cartoceti, R., Ferreres, A., De Beni, R. y Corneldi, C. (2009). *La comprensión de textos desde un enfoque multicomponencial*. El “Test Leer para Comprender”. Ciencias Psicológicas, 3(2), 193-200.
<http://www.scielo.edu.uy/pdf/cp/v3n2/v3n2a08.pdf>
- Álvarez, Y. (2010). Actitudes hacia las matemáticas de los estudiantes de ingeniería de las universidades venezolanas. *Revista de Pedagogía*, 31(89), 225-249.
<https://www.redalyc.org/pdf/659/65919436002.pdf>
- Cuadros N, (2019). *Niveles de comprensión lectora en estudiantes de segundo año de secundaria*, 2019.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39131/Cuadros_BN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Caqui, E. (2022). *Hábitos de lectura y la comprensión lectora de los alumnos del quinto grado de educación secundaria en la Institución Educativa San Martín de Porres, Huacho – 2022* [Tesis de Licenciada en Educación, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/9192/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cattaneo, C. (2022). *Regulación emocional y comprensión lectora en estudiantes de secundaria*. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica Argentina “Santa María de los Buenos Aires”.
<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/15478/1/regulaci%c3%b3n-emocional-comprensi%c3%b3n.pdf>
- Cerda, H. (2021). Los elementos de investigación. Editorial Magisterio.
https://banner9.icesi.edu.co/ic_contenidos_pdf/adjuntos/202220/202220_11361_14790.pdf
- Climent, S. (2012). *La comunicación y las redes sociales*. Las tecnologías de la información y comunicación aplicadas., 25.

<https://3ciencias.com/wp-content/uploads/2013/01/comunicacion-y-redes-sociales.pdf>

Contreras, B. y Flores, J. (2020). *Nivel de comprensión lectora en segundo año de secundaria de un colegio estatal de Lima metropolitana*. [Tesis para optar el Título Profesional, Universidad San Ignacio De Loyola].
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/055a8c85-b39f-4fd4-a2ea-11e0e98dfe5d/content>

Crispin, P. (2022). *La ansiedad estado y las redes sociales en la lectura comprensiva en estudiantes de 3ro de secundaria, Zárate 2022* [Tesis de Doctorado en Educación, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/122026/Leon_CP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dávila, R. (2024). Impacto de las redes sociales en la promoción de la lectura en jóvenes peruanos. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(2), 168-182.
<https://acvenisproh.com/revistas/index.php/prohominum/article/view/727/1626>

Del Cueto, J, & Roldán, L. (2023). Uso de redes sociales y prácticas de chat: sus relaciones con la comprensión de textos en estudiantes universitarios. *Educação e Pesquisa*, 49, e254491.
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-UsodeRedesSocialesYPracticasDeChat-8903782.pdf>

Dongil, et al. (2014). *Habilidades sociales*. Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés (SEAS).
file:///C:/Users/yaqui/Downloads/2.Gua_Habilidades_sociales.pdf

Echeburúa, E., & De Corral, P. (1994). *Adicciones psicológicas: Más allá de la Metáfora*, España: Clínica y Salud: Investigación Empírica en Psicológica, 5(3). 252-258:
<https://journals.copmadrid.org/clysa/art/07e1cd7dca89a1678042477183b7acf>

Estévez, D., Daza E. (2017). *Adaptación de la lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein en Ecuador*. *Aula Virtual*, 3(7), 98-108.

<https://aulavirtual.web.ve/revista/ojs/index.php/aulavirtual/article/view/147/327>

Figueroa, R.; Castañeda, W.; Tamay, I. (2016). *Nivel de comprensión lectora en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad San Pedro, filial Caraz, 2016*. Universidad San Pedro, Chimbote, Perú.: <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/305/PI1640418.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Freud, S. (1930/2010). *El malestar en la cultura*. En En Strachey (Ed). Obras completas. Vol 21, (pp. 57-140) Buenos Aires, Argentina: Amorrortu https://proletarios.org/books/Freud-Tomo_XXI.pdf

Fuster, D., Serrato, A., Gonzales, R., Goicochea, N., & Guillén, P. (2020). Uso de redes sociales en el desarrollo de estrategias de lectura crítica hipertextual en estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 8(1). <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v8n1/2310-4635-pyr-8-01-e432.pdf>

García, D. (2020). *La influencia de las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes*. Repositorio de la Universidad Zaragoza. <https://zaguan.unizar.es/record/101935/files/TAZ-TFG-2020-1522.pdf>

Goldstein, A. (1987). *Escala de Evaluación de Habilidades Sociales*. Autoestima y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la Escuela Académica Profesional de Psicología de una universidad privada Huancayo, 2022. <https://n9.cl/escaladehabilidadesocial>

Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. <https://repositoriobibliotecas.uv.cl/bitstreams/889ada12-199d-404c-9268-6a6223df1967/download>

Infobae (2022). En su artículo denominado: *Perú ocupó último lugar en comprensión lectora en test internacional, ¿qué hacer para salir de esta situación?* Diario INFOBAE. <https://www.infobae.com/america/peru/2022/07/01/peru-ocupo-ultimo-lugar-en->

compresion-lectora-en-test-internacional-que-hacer-para-salir-de-esta situacion/

Jiménez, P. y Alonso, M. (2020). *Estrategias pedagógicas mediadas por redes sociales para el fortalecimiento de la comprensión lectora en los estudiantes de educación básica secundaria*. Repositorio de la Universidad de la Costa. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/6388/Estrategias%20pedag%3%b3gicas%20mediadas%20por%20redes%20sociales%20para%20el%20fortalecimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kolan, B. y Dzandza, P. (2018). *Efecto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes en las universidades de Ghana: un estudio de caso de la Universidad de Ghana*, Legon, Library Philosophy and Practice (revista electrónica) <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/1637>

La Tercera (2019). En su artículo denominado: *Uso de redes sociales afecta comprensión lectora en jóvenes*. Diario LA TERCERA. <https://www.latercera.com/diario-impreso/uso-de-redes-sociales-afecta-compresion-lectora-en-jovenes/>

Leon, P. (2024). *La ansiedad estado y las redes sociales en la lectura comprensiva en estudiantes de 3ro de secundaria, Zárate 2022* [Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/122026/Leon_CP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(08), 69-74. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>

Medina, D., & Nagamine, M. (2019). *Estrategias de aprendizaje autónomo en la comprensión lectora de estudiantes de secundaria*. Propósitos y Representaciones, 7(2), 134-159. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n2/a06v7n2.pdf>

Mena, N. (2012). *Redes sociales y Gestión de la Información: un enfoque desde la teoría de grafos*. Ciencias de la Información, 30.

<https://www.redalyc.org/pdf/1814/181423784005.pdf>

- Muñoz, M. (2023). La influencia de los medios digitales en la lectura de los jóvenes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 3186-3203.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5564
- Ochoa, V. (2021). *Las redes sociales y su relación con el rendimiento escolar en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Juan Pablo Vizcardo y Guzmán Del Distrito De Jacobo Hunter, Arequipa 2021* [Tesis de Maestría, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA].
<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8c5328d8-3d4f-4e4e-9fc9-94bf3518f04b/content>
- Paniora, F., Paniora, Y., Mauricio, R. y Loayza, M. (2021). *Redes sociales y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de educación básica regular del Perú*. Horizontes, Volumen 5 (N° 21), 1444-1455.
<file:///C:/Users/OBRA/Downloads/articulo-no-8-horizontes-n21v5.pdf>
- Pérez, M. (2005). *Evaluación de la comprensión lectora: dificultades y limitaciones*. *Revista de Educación*, 121-138. Recuperado de:
<http://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:40a833f1-db59-4b9d-984b164ae496892e/re200510-pdf.pdf>
- Pinzás, J. (2006). *Guía de estrategias metacognitivas para desarrollar la comprensión lectora*. Lima, Perú: MINEDU. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/320007311_GUIA_DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS_PARA_DESARROLLAR_LA_COMPRENSION_LECTORA
- Porras, A. (2017). *Tipos de muestreo*. México: CONACYT. 19-Tipos de Muestreo Diplomado en Análisis de Información Geoespacial.pdf (repositorioinstitucional.mx)
<https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>

Riaño, D; Guillen, A; Buela, G. (2015). *Conceptualización y Evaluación de la Impulsividad en adolescentes, una revisión sistemática*. Universitas Psychologica 14(3), Págs. 1077-1090.

<https://www.redalyc.org/pdf/647/64744106024.pdf>

Rios, A. (2021). *Uso de las redes sociales e impulsividad en adolescentes pre-pandemia, Lima Metropolitana 2021* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú].
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/20527/RIOS_CABALLE_RO_ALLISON_CELINE.pdf?isAllowed=y&sequence=1

Rojas-Crotte, I. R. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: Una propuesta de definiciones y procedimientos de la investigación científica. *Tiempo de Educar*, 12(24), 277–297. Disponible en:

<https://goo.gl/uwC1TE>

Sivakumar, R. (2020). *Effects Of Social Media On Academic Performance Of The Students. The Online Journal of Distance Education and E-Learning*, 8(2), 90–97.

<https://tojdel.net/journals/tojdel/articles/v08i02/v08i02-03.pdf>

Sivakumar, A., Jayasingh, S., & Shaik, S. (2023). Social media influence on students' knowledge sharing and learning: An empirical study. *Education Sciences*, 13(7), 745.

<https://doi.org/10.3390/educsci13070745>

Solé, I. (1992). *Estrategias de lectura*. Barcelona, España: Editorial GRAÓ. Recuperado de:

<https://www.uv.mx/rmipe/files/2016/08/Estrategias-de-lectura.pdf>

Vargas, L. & Molano, V. (2017). *Enseñanza de la comprensión lectora, referentes conceptuales y teóricos. Pensamiento y Acción* (22), 130-144.:
https://revistas.uptc.edu.co/index.php/pensamiento_accion/article/view/7403/5806

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de información

CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES

Apellidos y nombres: Yanina Jacqueline Alfaro Hernández

Lurdes Margarita Urtecho Zamudio

N°	INDICADORES	1	2	3	4	5
Adicción						
1	Tengo problemas familiares o de estudio por el uso de las redes sociales.					
2	Todos los días paso más de 2 horas seguidas conectado(a) a las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
Habilidades sociales						
5	Tiendo a guardar mis opiniones.					
6	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que dejé prestado.					
7	Hablo con otras personas sobre temas de interés común.					
8	Inicio una conversación con otras personas y puedo mantenerla por un momento.					
Impulsividad motora						
9	Pido disculpas cuando he hecho algo, que sé que está mal.					
10	Suelo exaltarme rápidamente cuando me piden que acepte mis errores.					
11	Tomo decisiones rápidamente sin pensar.					
12	Si escribo o dibujo en una hoja y no me sale como yo quiero, rompo o rayo la hoja frecuentemente.					
SUB TOTAL						
TOTAL						

1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre

CUESTIONARIO DE COMPRENSIÓN LECTORA

Apellidos y nombres: Lurdes Margarita Urtecho Zamudio

Yanina Jacqueline Alfaro Hernández

Nº	INDICADORES	1	2	3	4	5
Literal						
1	Identifico el tema y la idea principal a raíz de los hechos narrados en el texto.					
2	Ubico en el texto información de los hechos más importantes.					
3	Localizo información explícita en el texto para definir significados (qué, quién, cuándo, dónde, cómo, qué cantidad, etc.).					
4	Recuerdo y defino directamente del texto las ideas con sus significados tal y como las expresa el autor.					
Inferencial						
5	Interpreto los hechos del texto y los vínculos con mis vivencias.					
6	Agrego hechos que no están en el texto para relacionarlo con mis experiencias personales.					
7	Deduzco el significado de una palabra o expresión a partir de información que da el autor en el texto.					
8	Infiero características del autor al realizar la lectura del texto.					
Crítico						
9	Emito juicios de apreciación respecto al mensaje del texto.					
10	Utilizo procesos de valoración expresando comentarios positivos o negativos respecto al texto.					
11	Otorgo un título adecuado al texto en base a la lectura realizada.					
12	Identifico el tema de un texto leyendo el título que este presenta.					
SUB TOTAL						
TOTAL						

1= Nunca

2= Casi nunca

3= A veces

4= Casi siempre

5= Siempre

Anexo 02: Ficha técnica del Instrumento Cuestionario de Redes Sociales

Nombre Original del instrumento:	Cuestionario Consecuencias de las Redes Sociales.
Autor y año:	Original: Alfaro Hernández Yanina y Urtecho Zamudio Lurdes (2024)
Objetivo del instrumento:	Recopilar información sobre Redes Sociales, conformado por un total de 12 preguntas, las cuales son divididas por dimensiones: dimensión 1 Adicción con 4 ítems, dimensión 2 Habilidades sociales con 4 ítems y dimensión 3 Impulsividad motora con 4 ítems. A una escala de Likert de respuesta: 1 Nunca, 2 Casi Nunca, 3 A veces, 4 Casi siempre y 5 Siempre.
Usuarios:	Estudiantes
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Presencial
Validez: (Presentar la constancia de validación de expertos)	Presentado en el Anexo 5.

Ficha técnica del Instrumento Cuestionario de Comprensión Lectora

Nombre Original del instrumento:	Cuestionario de Comprensión Lectora
Autor y año:	Original: Alfaro Hernández Yanina y Urtecho Zamudio Lurdes (2024)
Objetivo del instrumento:	Recopilar información sobre Comprensión Lectora, conformado por un total de 12 preguntas, las cuales son divididas por dimensiones: dimensión 1 Literal con 4 ítems, dimensión 2 Inferencial con 4 ítems y dimensión 3 Crítico con 4 ítems. A una escala de Likert de respuesta: 1 Nunca, 2 Casi Nunca, 3 A veces, 4 Casi siempre y 5 Siempre.
Usuarios:	Estudiantes
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Presencial
Validez: (Presentar la constancia de validación de expertos)	Presentado en el Anexo 5.

ANEXO 03: Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Escala de Medición
Redes Sociales	Mena (2012), argumenta que, estas pertenecen a un sistema social simbolizada en forma de grafos que tiene por objetivo la interacción entre individuos.	La variable redes sociales se podrán medir a través de 3 dimensiones, en un cuestionario.	Adicción	Impacto en la vida personal y académica Uso excesivo y prolongado Tolerancia y necesidad creciente Dependencia y necesidad urgente de conexión.	1 – 4 5 – 8	Cuestionario	Escala de Likert Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
Comprensión Lectora	Solé (1992) afirma que la comprensión lectora consiste en aprender lo que se lee y esto depende de los intereses que tenga el lector, ya que esto le permitirá acercarse al universo significados que el autor brinda	La comprensión lectora se podrá medir a través de 3 dimensiones, en un cuestionario.	Habilidades Sociales	Expresión y asertividad Interacción y sociabilidad	9 – 12		
			Impulsividad motora	Autorreconocimiento y responsabilidad Control de impulsos y reacción ante la crítica Tolerancia a la frustración	1 – 4 5 – 8		
			Literal	Identificación del tema y la idea principal Selección y jerarquización de información Búsqueda y extracción de información explícita Memorización y reproducción de información textual	9 - 12		
			Inferencial	Relación del texto con la experiencia personal Inferencia de significados a partir del contexto Análisis del autor y su intención			
			Crítico	Análisis y juicio crítico del contenido Síntesis y representación del contenido Identificación del tema a partir del título			

ANEXO 04: Carta de presentación



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Trujillo, 05 de agosto de 2024.

CARTA DE PRESENTACIÓN N° 953-2024/UCT-EPG-D

Srta. Elizabeth Oliver Ccalla
DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 0035 NUESTRA SEÑORA DE LA VISITACIÓN - LIMA

De mi mayor consideración;

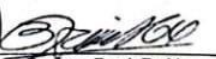
Es grato dirigirme a usted en nombre de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI" para presentarle a **Lurdes Margarita Urtecho Zamudio**, identificado con DNI N° 45436166, y **Yanina Jacqueline Alfaro Hernandez**, identificado con DNI N° 40456037, estudiantes del Programa de Maestría en Investigación y Docencia Universitaria de nuestra institución. Actualmente, los estudiantes se encuentran desarrollando un proyecto de investigación titulado: **LAS REDES SOCIALES Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA LIMA 2024**.

Le presento a **Lurdes Margarita Urtecho Zamudio** y **Yanina Jacqueline Alfaro Hernandez** para que puedan llevar a cabo la aplicación de su instrumento de investigación en la entidad que usted dirige.

Quedo a la espera de su pronta respuesta y aprovecho para agradecerle su atención al presente.

Atentamente,





Dr. Jorge Brenis Exebio
Director (e) de la Escuela de Posgrado
Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI"

C/c
Interesados, archivo EPG

ANEXO 05: Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA Y/O INSTITUCIÓN

Yo, Elizabeth Edith Olivera Ccalla identificado con DNI N° 31039138, en mi calidad de director (a) de la institución Educativa N° 0035 Nuestra Señora de la Visitación, con código modular N° 0466383, ubicada en Jr. Pacasmayo 550 en el distrito de Lima Cercado, provincia de Lima.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A las señoras: Alfaro Hernández Yanina Jacqueline y Urtecho Zamudio Lurdes Margarita, identificadas con DNI N° 40456037 y 45436166, del Programa de Maestría en Investigación y Docencia Universitaria, para que utilice la siguiente información de la Institución:

De acceder a la información de los estudiantes del 1°, 2°, 3°, 4° y 5° grado de Secundaria referente a Las redes sociales y la comprensión lectora, a través de cuestionarios y el manejo de dicha información para los fines que sean necesarios, con la finalidad de que pueda desarrollar su (x) Informe estadístico, (x) Trabajo de Investigación, (x) Tesis para optar el grado académico de Maestro y (x) Publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCT.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la Institución, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la misma en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- () Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la institución; o
(x) Mencionar el nombre de la institución.


DIRECTORA

Elizabeth Edith Olivera Ccalla

DNI: 31039138

Las Estudiantes declaran que los datos emitidos en esta Carta, en el Trabajo de Investigación y en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, las Estudiantes serán sometidas al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirán toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la institución, otorgante de información, pueda ejecutar.



Alfaro Hernández Yanina Jacqueline

DNI: 40456037



Urtecho Zamudio Lurdes Margarita

DNI: 45436166

ANEXO 06: Asentimiento informado

Asentimiento informado

Te invitamos a participar en una investigación que tiene como objetivo conocer la relación entre el uso de redes sociales y la tendencia a realizar acciones sin pensar en las consecuencias. Para esto estamos convocando estudiantes entre 14 y 17 años de edad que deseen completar algunos cuestionarios, lo cual requerirá aproximadamente 30 minutos de tu tiempo. Tu participación voluntaria, proporcionará información que ayudará a conocer mejor a adolescentes como tú. Los datos obtenidos serán analizados de manera profesional y ética, manteniendo la confidencialidad y el anonimato en todo momento. Si alguna de las preguntas te parece incómoda y no deseas responderla, tienes derecho de no hacerlo. Asimismo, si por alguna razón tuvieras que retirarte del estudio, podrás hacerlo comunicándolo a la evaluadora sin que esto te ocasione ningún perjuicio. Sin embargo, para fines de esta investigación, es muy importante contar con tu participación. Si aceptas participar, te agradeceremos completar lo siguiente:

Yo, _____ (nombre) acepto de manera voluntaria participar de esta investigación realizada por las estudiantes Yanina Jacqueline Alfaro Hernández y Lurdes Margarita Urtecho Zamudio de la MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA de la Universidad Católica de Trujillo, como parte de su proyecto de tesis. He sido informado(a) del objetivo de este estudio y que los datos brindados formarán parte de una investigación con fines académicos, realizado bajo la supervisión de la Mg. Elizabeth Edith Olivera Ccalla, Reconozco que la información que yo brinde en esta investigación será confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento.

Lima, ____ de _____ del 2024



Firma del participante

Yanina Jacqueline Alfaro Hernández



Lurdes Margarita Urtecho Zamudio

ANEXO 07: Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Las redes sociales y la comprensión lectora en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024	Problema general: ¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la comprensión lectora en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024?	Hipótesis general: Existe una relación significativa entre las redes sociales y la comprensión lectora en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024.	Objetivo general: Determinar la relación entre las redes sociales y la comprensión lectora en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024.	Redes sociales	Adicción	Correlacional Método: Hipotético deductivo. Diseño: Descriptivo correlacional. Población: 222 estudiantes del 1to a 5to grado de Educación Secundaria. Muestra: 106 estudiantes del 3ro, 4to y 5to grado de Educación Secundaria. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Técnica:
	Problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la dimensión literal en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024?	Hipótesis específicas: Existe una relación significativa entre las redes sociales y la dimensión literal en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024.	Objetivos específicos: Determinar la relación entre las redes sociales y la dimensión literal en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024.		Habilidades sociales	
					Impulsividad motora	
				Comprensión lectora	Literal	
	¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la dimensión inferencial en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024?	Existe una relación significativa entre las redes sociales y la dimensión inferencial en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024.	Determinar la relación entre las redes sociales y la dimensión inferencial en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024.		Inferencial	
					Crítico	

	¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la dimensión crítica en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024?	pública Lima 2024. Existe una relación significativa entre las redes sociales y la dimensión crítica en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024.	Determinar la relación entre las redes sociales y la dimensión crítica en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024.			Encuesta. Instrumentos: Cuestionario de consecuencias de las redes sociales. Cuestionario de niveles de Comprensión Lectora.
--	---	--	---	--	--	---

ANEXO 08: Validación de instrumentos



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Ica, 09 de Agosto del 2024

Lic./Mg./Dr. Rosama Alicia Castillo Martínez

Presente.-

De mi consideración:

Tengo a bien dirigirme a Ud. para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo presentarle el Instrumento de recolección de datos elaborado por Alfaro Hernández Yanina Jacqueline y Urtecho Zamudio Lurdes Margarita, estudiante/egresado del Programa de Maestría en Investigación y Docencia Universitaria de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo. El proyecto de investigación tiene como título: LAS REDES SOCIALES Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA LIMA 2024

En tal sentido conocedores de su apoyo en el que hacer investigativo y en el campo del ejercicio profesional recurrimos a Ud. para que se sirva colaborar como **Juez experto** de la validación del/los Instrumento (s) que se utilizarán en la presente Investigación.

Agradeciéndole anticipadamente la atención que se sirva brindar a la presente, le reitero mis sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,

Lic. Yanina J. Alfaro Hernández
DNI 40456037

Lic. Lurdes M. Urtecho Zamudio
DNI 45436166

Recibido
09/08/2024
mf

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Castillo Marín, Polina Alicia
 1.2 Institución donde labora: Univ. Nac. San Julián Cusco
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: **REDES SOCIALES**
 1.4 Autor del instrumento: Yanina Jacqueline Alfaro Hernández, Lurdes Margarita Urtecho Zamudio.
 1.5 Título de la Investigación: **LAS REDES SOCIALES Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA LIMA 2024**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																				✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																				✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																				✓
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																				✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				✓
10. PERTINENCIA	Es útil y funcional para la Investigación.																				✓

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 98% Lugar y Fecha: 09/08/2024

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
DNI 72061478

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
 En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
01		/				
02		/				
03		/				
04		/				
05		/				
06		/				
07		/				
08		/				
09		/				
10		/				
11		/				
12		/				
13						
14						
15						
16						
17						
18						

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			/	
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los Ítems			/	
Claridad y precisión			/	
Pertinencia			/	

Evaluado por:

APELLIDOS Y NOMBRES: Dra. ROSAANA CASTILLO MARTÍNEZ

COLEGIATURA:

DNI: 22061427



Firma

Fecha: 09/08/24

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: ROSALBA OLIVERO CASTILLO MORALES
 1.2 Institución donde labora: UNIV. NAC. SAN LUIS GONZALEZ
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: COMPRESIÓN LECTORA
 1.4 Autor del Instrumento: Yanina Jacqueline Alfaro Hernández, Lurdes Margarita Urtecho Zamudio.
 1.5 Título de la Investigación: LAS REDES SOCIALES Y LA COMPRESIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA LIMA 2024

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																				✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																				✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																				✓
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																				✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				✓
10. PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																				✓

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APPLICABLE.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

98%

Lugar y Fecha:

09/08/2024

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI 22061411 Teléfono _____

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
01		/				
02		/				
03		/				
04		/				
05		/				
06		/				
07		/				
08		/				
09		/				
10		/				
11		/				
12		/				
13						
14						
15						
16						
17						
18						

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			/	
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los Ítems			/	
Claridad y precisión			/	
Pertinencia			/	

Evaluado por:

APELLIDOS Y NOMBRES: CASTILLO MORALES, ROSANA ALICIA
 COLEGIATURA:
 DNI: 27061427


 Firma

Fecha: 07/07/2024

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Ica, 09 de Agosto del 2024

Lic./Mg./Dr. Juan Yanet Lezano Montoya

Presente.-

De mi consideración:

Tengo a bien dirigirme a Ud. para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo presentarle el Instrumento de recolección de datos elaborado por Alfaro Hernández Yanina Jacqueline y Urtecho Zamudio Lurdes Margarita, estudiante/egresado del Programa de Maestría en Investigación y Docencia Universitaria de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo. El proyecto de investigación tiene como título: LAS REDES SOCIALES Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA LIMA 2024

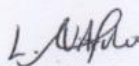
En tal sentido conocedores de su apoyo en el que hacer investigativo y en el campo del ejercicio profesional recurrimos a Ud. para que se sirva colaborar como **Juez experto** de la validación del/los Instrumento (s) que se utilizarán en la presente Investigación.

Agradeciéndole anticipadamente la atención que se sirva brindar a la presente, le reitero mis sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,



Lic. Yanina J. Alfaro Hernández
DNI 40456037



Lic. Lurdes M. Urtecho Zamudio
DNI 45436166

Recibo conf.

09/08/2024

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Juan Yanet Levario Montaña de Asencio
 1.2 Institución donde labora: EETB PNP - JCA
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: REDES SOCIALES
 1.4 Autor del instrumento: Yanina Jacqueline Alfaro Hernández, Lurdes Margarita Urtecho Zamudio.
 1.5 Título de la Investigación: LAS REDES SOCIALES Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA LIMA 2024

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				✓
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																				✓
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				✓
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				✓
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				✓
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																				✓
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																				✓
8.COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																				✓
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				✓
10.PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																				✓

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

98%

Lugar y Fecha:

09/08/2024

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI 887612 Teléfono 941452362

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO
INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
 En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

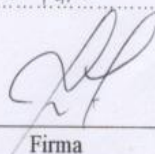
Nº Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
01		✓				
02		✓				
03		✓				
04		✓				
05		✓				
06		✓				
07		✓				
08		✓				
09		✓				
10		✓				
11		✓				
12		✓				
13						
14						
15						
16						
17						
18						

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

Evaluado por:

APELLIDOS Y NOMBRES: Levan Montoya Luis Panto
COLEGIATURA: 0124404
DNI: 08678092



Firma

Fecha: 09/08/24

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Yanina KONTOM YANET
 1.2 Institución donde labora: EETS PNP
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: COMPRESIÓN LECTORA
 1.4 Autor del instrumento: Yanina Jacqueline Alfaro Hernández, Lurdes Margarita Urtecho Zamudio.
 1.5 Título de la Investigación: LAS REDES SOCIALES Y LA COMPRESIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA LIMA 2024

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																				✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																				✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																				✓
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																				✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				✓
10. PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																				✓

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 98% Lugar y Fecha: 09/08/2024

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
DNI: 6674012 Teléfono: 941452362

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
 En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
01		✓				
02		✓				
03		✓				
04		✓				
05		✓				
06		✓				
07		✓				
08		✓				
09		✓				
10		✓				
11		✓				
12		✓				
13						
14						
15						
16						
17						
18						

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

Evaluado por:

APELLIDOS Y NOMBRES: Lévana KANTOM LUNA YANER
 COLEGIATURA: 0124404
 DNI: 08678892



Firma

Fecha: 09.08.2024

Trujillo, 29 de agosto del 2024

Lic./Mg./Dr. JULIA SIXTINA CASTAÑEDA ARZABUJE

Presente. -

De mi consideración:

Tengo a bien dirigirme a Ud. para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo presentarle el Instrumento de recolección de datos elaborado por nosotras: Alfaro Hernández Yanina Jaqueline y Urtecho Zamudio Lurdes Margarita estudiante del Programa de maestría en Investigación y Docencia Universitaria de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo. El proyecto de investigación tiene como título: Las redes sociales y la comprensión lectora en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024.

En tal sentido conocedores de su apoyo en el que hacer investigativo y en el campo del ejercicio profesional recurrimos a Ud. para que se sirva colaborar como **Juez experto** de la validación de los Instrumentos que se utilizarán en la presente Investigación.

Agradeciéndole anticipadamente la atención que se sirva brindar a la presente, le reitero mis sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,

Alfaro Hernández Yanina Jaqueline y Urtecho Zamudio Lurdes Margarita

Docentes



DNI 40456037



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: CASTAÑEDA AZABOLUE JULIA SIXTINO
 1.2 Institución donde labora: Universidad Nacional de Trujillo
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Consecuencias de las Redes Sociales
 1.4 Autor del instrumento: Alfaro Hernández Yanina Jaqueline y Urtecho Zamudio Lurdes Margarita
 1.5 Título de la Investigación: Las redes sociales y la comprensión lectora en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	61	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																	✓ (85)			
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																	✓ (85)			
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																	✓ (85)			
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	✓ (85)			
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	✓ (85)			
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																	✓ (85)			
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																	✓ (85)			
8.COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																	✓ (85)			
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																	✓ (85)			
10.PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																	✓ (85)			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:
APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 8.5 (Muy buena) Lugar y Fecha: Trujillo, 29 de agosto del 2024

[Firma]
 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI: 18042019 Teléfono: 948 321091

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO
INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
 En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
01		✓				
02		✓				
03		✓				
04		✓				
05		✓				
06		✓				
07		✓				
08		✓				
09		✓				
10		✓				
11		✓				
12		✓				
13						
14						
15						
16						
17						
18						

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

Evaluado por:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES: *Julia Sixtina Castañeda Aguado*
COLEGIATURA: *1518042019*
DNI: *18042019*

[Firma]
Firma

Fecha: 29/08/2024

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: CASTAÑEDA ARZOBUI JULIA SIXTINA
 1.2 Institución donde labora: Universidad Nacional de Trujillo
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Niveles de Comprensión Lectora
 1.4 Autor del Instrumento: Alfaro Hernández Yanina Jaqueline y Urtecho Zamudio Lurdes Margarita
 1.5 Título de la Investigación: Las redes sociales y la comprensión lectora en los estudiantes de una institución educativa pública Lima 2024

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																	X	(85)		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																	X	(85)		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																	X	(85)		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	X	(85)		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	X	(85)		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																	X	(85)		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																	X	(85)		
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																	X	(85)		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																	X	(85)		
10. PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																	X	(85)		

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85 (Muy Buena) Lugar y Fecha: Trujillo, 29 de agosto del 2024

Julia Castañeda
FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
DNI: 18042019 Teléfono: 948321091

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO
INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
 En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
01		✓				
02		✓				
03		✓				
04		✓				
05		✓				
06		✓				
07		✓				
08		✓				
09		✓				
10		✓				
11		✓				
12		✓				
13						
14						
15						
16						
17						
18						

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

Evaluado por:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES: *Julia Sixtina Castañeda Azuero*
 COLEGIATURA: *1518042019*
 DNI: *...18042019*

[Firma]
Firma

Fecha: 29/08/2024

ANEXO 09: Reporte de turnitin

LAS REDES SOCIALES Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA LIMA 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	19%	12%	10%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe	4%
	Fuente de Internet	
2	hdl.handle.net	2%
	Fuente de Internet	
3	ve.scielo.org	2%
	Fuente de Internet	
4	repositorio.usmp.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	repositorio.usil.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	Submitted to POSGRADO	1%
	Trabajo del estudiante	
7	repositorio.uap.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
8	1library.co	1%
	Fuente de Internet	
9	revistas.usil.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
10	revistahorizontes.org	1%
	Fuente de Internet	
11	Submitted to unapiquitos	1%
	Trabajo del estudiante	