

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
“BENEDICTO XVI”
FACULTAD DE HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA CON MENCIÓN EN: CIENCIAS SOCIALES



REDES SOCIALES Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD
CULTURAL DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, PIURA 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN:
CIENCIAS SOCIALES

AUTORAS

Br. Labán García, María
<https://orcid.org/0009-0001-5885-3781>

Br. Vallejo Bure, Victoria Vanessa
<https://orcid.org/0009-0004-7445-1573>

ASESORA

Mg. Valverde Reyes, Fiorella Jamileth
<https://orcid.org/0000-0002-5826-2439>

LINEA DE INVESTIGACIÓN
Educación y responsabilidad social

TRUJILLO – PERÚ
2024

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor Decano de la Facultad de Humanidades:

Yo, Mg. Valverde Reyes, Fiorella Jamileth con DNI N° 47566214, como asesora del trabajo de investigación titulado “REDES SOCIALES Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, PIURA 2022”, desarrollado por las bachilleres Labán García, María con DNI: 47508520 y Vallejo Bure, Victoria Vanessa con DNI N° 72492552, del Programa de Estudios de Complementación Pedagógica - EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN: CIENCIAS SOCIALES, considero que dicho trabajo reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el Reglamento de Titulación de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI” y en la normativa para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad Humanidades. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.

Trujillo, 01 de Julio 2024



Mg. Valverde Reyes Fiorella Jamileth

DNI: 47566214

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

EXEMO MONS. DR. HÉCTOR MIGUEL CABREJOS VIDARTE, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. ROMY DIAZ FERNÁNDEZ

Vicerrectora académica

DRA. ENA CECILIA OBANDO PERALTA

Vicerrectora de Investigación

DR. HÉCTOR ISRAEL VELÁSQUEZ CUEVA

Decano de la Facultad de Humanidades

DRA. TERESA SOFÍA REATEGUI MARIN

Secretaria General

DEDICATORIA

A mi esposo e hijos, familiares y amigos, quienes
me motivaron a luchar por mis metas y objetivos
brindándome su Apoyo incondicional para seguir
creciendo profesionalmente.

Vanessa Vallejo.

Dedico esta presente investigación a toda mi
familia, principalmente a mis padres e hija
quienes son el soporte principal para seguir
cumpliendo mis metas y gracias a ellos e
recibido la mejor herencia que es la educación,
siendo la cláusula fuente de inspiración y
motivación de mis logros obtenidos.

María Labán

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por brindarnos la vida y otorgarnos salud para seguir el camino correcto y poder cumplir con nuestras metas, a nuestros maestros por los conocimientos adquiridos en esta segunda carrera, que no ha permitido crecer profesionalmente y a nuestros padres e hijos por apoyo incondicional que nos muestran cada día.

Las Autoras

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotras, Br. Labán García, María con DNI N° 47508520; y Br. Vallejo Bure, Victoria Vanessa con DNI N° 72492552, bachilleres del Programa de Estudios de Complementación Pedagógica - EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN: CIENCIAS SOCIALES de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Facultad de Humanidades, para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: “REDES SOCIALES Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, PIURA 2022” el cual consta de un total de 70 páginas, en las que se incluyen 14 tablas y 4 figuras.

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.



Laban García, María

DNI: 47508520



Vallejo Bure, Victoria Vanessa

DNI: 72492552

INDICE

PORTADA.....	i
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD	ii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	vi
INDICE.....	vii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCION	14
II. METODOLOGÍA.....	37
2.1. Enfoque y tipo	37
2.2. Diseño de investigación	37
2.3. Población, muestra y muestreo	38
2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos	39
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	42
2.6. Aspectos éticos en investigación.....	42
III. RESULTADOS	43
IV. DISCUSIÓN.....	54
V. CONCLUSIONES	59
VI. RECOMENDACIONES	61
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
ANEXOS.....	69
ANEXO 1: Matriz de consistencia.....	69
ANEXO 2: Instrumentos de medición	76
ANEXO 3: Ficha técnica	79
ANEXO 4: Operacionalización de variables	81
ANEXO 5: Validez y fiabilidad del instrumento	84
ANEXO 7: Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos	98
ANEXO 8: Consentimiento informado.....	99
ANEXO 10: Captura de Similitud Turnitin	100

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Distribución de la Población por grado, sección y sexo</i>	38
Tabla 2: <i>Distribución de la muestra por grado, sección y sexo</i>	39
Tabla 3: <i>Validación por expertos</i>	40
Tabla 4: <i>Redes sociales y la construcción de una identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022</i>	43
Tabla 5: <i>Nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de una Institución Educativa de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022</i>	43
Tabla 6: <i>Nivel de las dimensiones de la variable uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de una Institución Educativa de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022</i>	44
Tabla 7: <i>Nivel de la construcción de una identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022</i>	46
Tabla 8: <i>Nivel de las dimensiones de la variable construcción de una identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de una Institución Educativa de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022</i>	47
Tabla 9: <i>Prueba de normalidad para las variables redes sociales y la construcción de una identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022</i>	48
Tabla 10: <i>Correlación para las variables redes sociales y la construcción de una identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022</i>	49
Tabla 11: <i>Correlación para la variable redes sociales y la variable construcción de la identidad cultural en su dimensión de valoración de su patrimonio de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022</i>	50

Tabla 12: <i>Correlación para la variable redes sociales y la variable construcción de la identidad cultural en su dimensión de cuidado del patrimonio cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022.....</i>	51
Tabla 13: <i>Correlación para la variable redes sociales y la variable construcción de la identidad cultural en su dimensión costumbres, tradiciones y sentimiento de pertenencia de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022.....</i>	52
Tabla 14 <i>Cuadro de operacionalización de variables.....</i>	81

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de una Institución Educativa de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022.	44
FIGURA 2: Nivel de las dimensiones de la variable uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de una Institución Educativa de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022.....	45
FIGURA 3: Nivel de la construcción de una identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022	46
FIGURA 4: Nivel de las dimensiones de la variable construcción de una identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022.....	47

RESUMEN

El trabajo de investigación titulado, Las redes sociales y la construcción de la identidad cultural de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de Sondorillo, Huancabamba - Piura, 2022, se propuso como objetivo principal: Establecer la relación de las redes sociales y la construcción de la identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria, Se empleó el método científico como metodología , el tipo de investigación descriptivo correlacional con diseño no experimental, la muestra estuvo conformado por 16 estudiantes, con el propósito de medir cuantitativamente las variables se empleó la técnica de la encuesta recolectando los datos mediante instrumentos de tipo cuestionario, uno por cada variable, uno para la variable Redes Sociales, asimismo un cuestionario para la variable identidad cultural, en donde el método inferencial más adecuado es la prueba no paramétrica Correlación de Rho de Spearman, Asimismo, tiene un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.699 con una correlación positiva media. Es decir, más uso de las redes sociales mejora la construcción de la identidad cultural en de los estudiantes de cuarto grado de secundaria, en el cual se ha demostrado, la existencia de relación significativa entre las redes sociales y la construcción de la identidad cultural, en donde ello se ha demostrado por haber alcanzado una sigma inferior a 0.050, en donde el valor de incidencia fue de 0.699, correspondiendo a una incidencia media.

Palabras clave: Redes Sociales, Identidad Cultural

ABSTRACT

The research work titled, Social networks and the construction of the cultural identity of high school students of the Educational Institution of Sondorillo, Huancabamba - Piura, 2022, was proposed as the main objective: Establish the relationship between social networks and the construction of the cultural identity of fourth grade secondary education students. The scientific method was used as a methodology, the type of descriptive correlational research with a non-experimental design, the sample was made up of 16 students, with the purpose of quantitatively measuring the variables used the survey technique, collecting data through questionnaire-type instruments, one for each variable, one for the Social Networks variable, also a questionnaire for the cultural identity variable, where the most appropriate inferential method is the non-parametric test Correlation of Spearman's Rho, likewise, has a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.699 with a medium positive correlation. That is, more use of social networks improves the construction of cultural identity in fourth grade secondary school students, in which the existence of a significant relationship between social networks and the construction of cultural identity has been demonstrated. where this has been demonstrated by having reached a sigma lower than 0.050, where the incidence value was 0.699, corresponding to an average incidence.

Keywords: Social Networks, Cultural Identity

I. INTRODUCCION

En la actualidad, nos vemos involucrados en el uso de los medios tecnológicos, ya que son parte de nuestra vida cotidiana, sin embargo la influencia de estos medios ha permitido un cambio en la forma de interactuar y relacionarse con los demás, generado transformaciones en los comportamientos culturales y estilos de vida, perturbando su identidad cultural, debido a esto los niños, adolescentes y jóvenes han dejado de lado sus costumbres, creencias y tradiciones al verse atraído por los medios tecnológicos.

Las redes sociales en todos los aspectos son importantes en la sociedad, sin embargo en la educación, el mal uso y utilización excesiva de cualquier medio tecnológico es un factor causante de un bajo rendimiento escolar, generando adicciones en donde algunos ven oportunidades académicas y otros un vicio en red.

Así mismo dentro de esta problemática podemos incidir que ha incrementado la procrastinación, es decir se deja de realizar actividades diarias, para involucrarse de sobre manera en las redes sociales, por lo que son fáciles de manipular en muchos de los casos vienen con facilidades de las empresas operadoras para su instalación y uso, a través de dispositivos móviles o computadoras, afectando así su vida cotidiana, social y académica.

A nivel internacional más de la mitad de la población hace uso de las redes sociales, así mismo el informe anual Digital 2022, evidenció que más del 58% de los usuarios en todo el mundo utilizan plataformas como Facebook, TikTok, Instagram y WhatsApp, un 10% más que hace un año, lo que se cree que 424 millones de usuarios más que utilizan estas plataformas, en este aspecto, las redes sociales ya cuenta con 4.620 millones de usuarios en todo el mundo, lo que equivale al 58% de la población mundial o también al 74.8% de los mayores de 13 años, cada usuario utiliza 7.5 redes sociales diferentes al mes y existe una leve mayoría de hombres 53.9% a comparación al 46.1% de mujeres. (El Comercio, 2022)

Las personas también afirman que pasan más tiempo en las redes sociales que el año anterior empleando una 2 horas y 27 minutos diarios en estas plataformas digitales, un 10% más que el año anterior. En el Facebook sigue siendo la red social más utilizada con 2.910 millones de usuarios activos, seguida por YouTube 2.562 millones de usuarios activos, WhatsApp 2.000 millones de usuarios activos e Instagram 1.478 millones, en donde la plataforma más utilizada a nivel mundial es WhatsApp, elegida por casi el 16%

de los usuarios de internet, seguida de instagram, escogida por casi el 15% y Facebook, elegida por más del 14%. (El Comercio, 2022)

En el Perú las redes sociales han generado nuevas tendencias y nuevas formas de conectarse y de comunicarse, en donde cada año han ido creciendo inimaginablemente el uso de estas herramientas, como la más usada esta con un 58% en el Facebook, así mismo el youtube con 39%, twitter e instagram 38% y 36% respectivamente, y así, muchas más redes que cada año se incrementan casi un 90% lo usan son los estudiantes quienes son los que más se conectan al menos dos o más redes sociales. (Ochoa, 2019).

En la región Piura tiene una extensa variedad de patrimonio cultural, paisajes, lugares turísticos, etc., por esta razón son bienes tangibles e intangibles, que genera un sentimiento de pertenencia e identidad cultural que nos une como paisanos y sin distinción, pero aún no logramos reconocer la importancia de como poder promocionar nuestro patrimonio y llegar a tener un incremento en el desarrollo cultural y económico, a pesar de tener innumerables páginas que deberían ayudar a fomentar la diversidad de las expresiones culturales, que sería de Piura sin el Ceviche, el “gua”, el tondero, los carnavales de Catacaos o las festividades religiosas que la caracteriza, si no hacemos que nuestros jóvenes ayuden en la promoción y difusión de este patrimonio cultural. (Aguirre, 2019)

En el ámbito local, a pesar de que la tecnología aun, nos llega un poco desfasada utilizamos estos medios ahora más que nunca, dada la coyuntura de esta época de pandemia, las clases virtuales han permitido que muchos docentes utilicen estas redes para poder acceder a la comunicación e interacción con los estudiantes, así mismo el mal uso a estas herramientas hacen que la mayoría de adolescentes no se den cuenta que son herramientas importantes y que se le puede sacar provecho.

Los estudiantes de la Institución Educativa San Juan Bautista, utilizan habitualmente estas redes sociales para entretenerse y expresarse, además que les permite interactuar con amigos y familiares, así como realizar trabajos e ingresar a sus clases virtuales por los diferentes medios como zoom, meet y WhatsApp dada la coyuntura, estos medios le han permitido conectarse e innovar nuevos conocimientos digitales, sin embargo el mal uso de estas redes están impactando negativamente a los estudiantes, desencadenando distracción, alteración del sueño y aquejando su salud emocional, provocando estados de ansiedad, depresión y estrés y desinterés en sus estudios,

provocando un nivel bajo de rendimiento académico, esto debido a que no toman en cuenta las ventajas que nos brindan, si se tomara conciencia y conocimiento de los mismo, seguramente otra sería la realidad en beneficio de los estudiantes, y no buscando una solución para un problema.

Las redes sociales y la identidad cultural de nuestros alumnos están estrechamente relacionadas, las redes sociales como medio de comunicación trabajan un rol valioso en la pérdida de identidad cultural, cuando lo más conveniente sería que estos medios de comunicación, difundan la cultura, ya que estas son herramientas muy utilizadas por los estudiantes y muchos de ellos aprenden a interactuar con una personas justamente por estos medios de comunicación, inician a construir su identidad y a manifestar los sentimientos a través de las redes, por lo que deben ser fomentados y promovidos en las escuelas e instituciones, para así educar de manera creativa y actualizar a la juventud de hoy, los estudiantes que en el mañana se convertirán en grandes genios de la innovación y conocedores de nuestra cultura.

De esta manera el problema general: ¿Cuál es la relación de las redes sociales y la construcción de la identidad cultural de los estudiantes de secundaria Piura, 2022? Y como problemas específicos se plantearon los siguientes: ¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022?, ¿Cuál es el nivel de identidad cultural de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022?, ¿Cuál es la relación de las redes sociales y la construcción de la identidad cultural en su dimensión de valoración de su patrimonio cultural en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022?, ¿Cuál es relación de las redes sociales y la construcción de la identidad cultural en su dimensión de cuidado de su patrimonio cultural en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022?, ¿Cuál es la relación de las redes sociales y la construcción de la identidad cultural en su dimensión de costumbres y tradiciones y sentimiento de pertenencia en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022?.

En esta investigación teórica pretendemos explicar el significado que tienen las redes sociales en nuestras vidas, más aun en los estudiantes del nivel secundaria; jóvenes excelentes que buscan superarse y mantener vínculos de amistad y conectividad con el

mundo virtual en el que nos encontramos. Es por ello que plantearé los conceptos básicos sobre la virtualidad en la juventud, muchos conceptos que la mayoría desconoce o realiza el mal uso de estas redes, así como el desinterés por su cultura, por lo que encuentro como mejor forma el dar a conocer información real e importante de acuerdo a mi tema, debido a que la investigación cuenta con diferentes explicaciones teóricas relacionadas con las variables de estudios, en donde se cuenta con teorías de autores referenciales, que permitan que la investigación cuente con más credibilidad y que con ello se pueda conservar la posibilidad de ser disponible para futuros investigadores conforme a lo planteado por Bedoya(2020).

Para Justificación metodológica, se optó por implementar herramientas virtuales como instrumento en la recolección de datos, esta parte es valiosa para conocer nuestra situación actual y poder así darle solución, contribuyendo con las necesidades que hagan falta para conseguir nuestros objetivos planteados, siendo el principal contribuir en el crecimiento de la identidad cultural de nuestros estudiantes del nivel secundario, todos los procedimientos utilizados para la obtención de los resultados, fueron realizados siguiendo, los lineamientos que estipula la Universidad Católica de Trujillo.

Esta investigación práctica se sustenta en la importancia que requiere el uso de las redes sociales para la virtualidad y estar conectado al mundo en el que vivimos y en el que se desarrollan específicamente nuestros estudiantes del nivel secundario, dada la coyuntura vivida en este año, amerita que todos nuestros estudiantes tengan al menos conocimientos básicos sobre el mundo virtual que se nos ofrece, con la finalidad de poder sacarle el mayor provecho a estas herramientas tecnológicas y ponerlas en práctica para la adquisición de nuevos aprendizajes educativos.

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Establecer la relación de las redes sociales y la construcción de la identidad cultural en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022; Y como objetivos específicos: Determinar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022, Determinar el nivel de identidad cultural en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022, Establecer la relación de las redes sociales y la construcción de la identidad cultural en su dimensión de valoración de su patrimonio cultural en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022,

Establecer la relación de las redes sociales y la construcción de la identidad cultural en su dimensión de cuidado de su patrimonio cultural en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022, Establecer la relación de las redes sociales y la construcción de la identidad cultural en su dimensión de costumbres, tradiciones y sentimiento de pertenencia en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022.

En cuanto a la formulación de la hipótesis general se planteó la siguiente: Hi: Las redes sociales tienen relación directa con la construcción de la identidad cultural en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022, Ho: Las redes sociales no tiene relación directamente con la construcción de la identidad cultural en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022, y en las hipótesis específicas : Hi: Las redes sociales tienen relación directa con la construcción de la identidad cultural en su dimensión de valoración de su patrimonio cultural en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022, Ho: Las redes sociales no tiene relación directa con la construcción de la identidad cultural en su dimensión de valoración de su patrimonio cultural en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022, Hi: Las redes sociales tienen relación directa la construcción de la identidad personal en su dimensión cultural en su dimensión de cuidado de su patrimonio cultural en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022, Ho: Las redes sociales no tiene relación directa la construcción de la identidad personal en su dimensión cultural en su dimensión de cuidado de su patrimonio cultural en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022, Hi: Las redes sociales tienen relación directa la construcción de la identidad personal en su dimensión de costumbres y tradiciones y sentimiento de pertenencia en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022, Ho: Las redes sociales no tiene relación directa la construcción de la identidad personal en su dimensión de costumbres y tradiciones y sentimiento de pertenencia en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo – Piura, 2022.

De acuerdo al marco teórico, en cuanto a los antecedentes a nivel internacional, Boegeholz (2019) En su investigación denominada “Facebook y su influencia en la construcción de identidad, autoestima y vida afectiva” tesis para obtener el título de Magíster en Comunicación en la Universidad Austral de Chile en el 2019, asimismo tiene un tipo de investigación se utilizara una metodología mixta, así también se desarrolló el instrumento de la encuesta a los alumnos de primer año de la Facultad de FF.HH, la cual permitió llegar a las siguientes conclusiones con los siguientes resultados en donde es clara la postura y tiene relación con lo que afirmo el 100% de estudiantes no están de acuerdo con la práctica que la llevan a cabo, donde le dan prioridad al Facebook y no solo lo utilizan como plataforma informática sino también como un medio de comunicación y enterarse de lo sucede en el país y el mundo así como de sus vida personal y de los demás, por tal razón se puede deducir que publicas todo lo que les pasa y esto ha provocado que se vuelvan dependientes de la tecnología.

Olives (2018) en su trabajo de investigación denominado “Análisis comunicacional de la red social Instagram y su influencia en la construcción de identidad cultural en jóvenes de 18 y 25 años de la Cdra. Abel Gilbert” periodo en el 2018 en la Universidad de Guayaquil, con la finalidad de obtener su Título Profesional de Comunicación Social, su trabajo de investigación es de tipo explorativa con un diseño No experimental- Transeccional, se trabajó con una muestra No probabilística, desarrollando la técnica de investigación cuantitativa y cualitativa sometidas a la observación de las variables, dimensiones e indicadores, concluyendo que las nuevas tecnologías ha logrado conseguir productores y consumidores de buscadores de información, así como ha logrado influenciar a muchos jóvenes a ver su estilo de vida y cambiarlo en base a la tecnología, en donde determina que la investigación es viable porque tiene relación con sus variables.

Santo (2018) en su trabajo de investigación denominada “Interculturalidad, identidad personal y redes sociales: cambios de atestación de sí” Republica Dominicana, en el periodo 2018, tesis para alcanzar Título profesional en Ciencia y Sociedad de la Universidad Católica Madre y Maestra, este estudio es de descriptiva, en donde concluyó que la interculturalidad es un reto debido a que debe sostener una nueva visión de ver la relación entre distintas cultura, con los antepasados y su historia, que se debe realizar responsablemente en el mundo con la nueva era del ciberespacio, debido a que las nuevas tecnologías han conseguido diluir las perspectivas del espacio y el tiempo a tal manera

que ha ido más allá de las seguridad. Las personas han encontrado instantaneidad que desequilibrio su manera de pensar y autocomprender y eso se ha visto reflejado en querer igualar las culturas creando un malestar en nuestros antepasados y borrando por completo recuerdos, momentos e historia, pero a pesar de todo este mundo de tecnología también ha permitido conocer mucho más de esos lugares que no conocíamos.

Águila (2017) en su trabajo de investigación denominada “Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los estudiantes de décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “María Magdalena”. Quito, periodo 2017, Proyecto de investigación para alcanzar el título de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica, de la Universidad Central del Ecuador, este estudio es de tipo de investigación descriptiva y se trabajó con una población de 27 estudiantes, asimismo este estudio de investigación se utilizó observación directa, la revisión documental y la encuesta como técnicas de investigación para la recolección de datos, Donde concluyó que la utilización en exceso de las redes sociales afecta el interés escolar de los alumnos, así también se pudo comprobar que los maestros y padres no les parece el uso y abuso masivo del internet ya que provoca desinterés en la escuela, porque emplean más tiempo en las redes que realizando verdaderamente sus tareas.

Landín (2017), en su tesis denominada “Las redes sociales como nuevo escenario de interacción social para la construcción de la identidad del yo en los jóvenes del Punto Joven de Bellavista en la ciudad de Quito, periodo 2017”, Tesis para optar el grado de Magister en Gerencia para el Desarrollo de la Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador, con su tipo de investigación experimental y su muestra fue de 12 jóvenes en donde se pudo realizar el instrumento de observación concluye que la interacción en las redes sociales como Facebook entre otras, produce que muchos jóvenes vivan una interacción virtual activa, ya que les admite relacionarse y socializar con diferentes grupos de amigos online, donde se desarrolla su identidad con usuarios de su misma edad así como con personas mayores, en donde se ven expuestos por innumerables personas maliciosas y ellos en la competencia de quien más amigos tiene se ven en la necesidad de ser aceptados.

En el ámbito Nacional, Belizario (2019), en su estudio denominado “Influencia de la tecnología moderna en la crisis de la identidad cultural en los estudiantes de 4to y 5to de la Institución Educativa Secundaria Comercio 32 M.H.C. JULIACA 2019” Tesis para obtener el Título profesional en Sociología en la Universidad Nacional del Altiplano

Puno. Esta investigación es de tipo Cualitativa con diseño de carácter explicativo, con una muestra de 287 estudiantes, en donde se recolecto datos a través de una encuesta y poder llegar a las conclusiones siguientes, en donde indica que la identidad cultural se debe construir y explicar su definición más concreta a través de nuestras tecnologías ya que más del 50% de jóvenes acceden con frecuencias a estas redes y realizan excesivo uso de estos medios digitales, por motivos que pasan demasiado tiempo es que desconocen las diferentes culturas ya que las redes sociales las ven como programas de reality, comedias, películas , novelas y cambias sus estilos de vidas olvidándose así de sus costumbres y la construcción de identidad impacta negativamente.

Yactayo (2017), en su tesis denominada “Las redes sociales y la satisfacción del cliente en el turismo que promueve la Municipalidad- Lunahuaná 2017” Tesis para optar el grado académico de Maestría en Administración de negocios, de la Universidad Cesar Vallejo, este estudio es de tipo aplicada, y según su investigación es correlacional en donde su diseño es no experimental, la muestra de su investigación es no probabilística, utilizando como instrumento el cuestionario. Concluyendo así la existencia de una correlación entre redes sociales, calidad funcional, calidad técnica, el valor percibido y el compromiso con el turismo que origina la municipalidad- Lunahuaná en donde indica que existe una correlación es baja y moderada respectivamente.

Ccolque y Quispe (2019) con su trabajo de investigación denominada “Identidad Cultural en estudiantes del tercer grado de educación secundaria en la Institución Educativa Emancipación Americana distrito de Tinta, Cusco 2018” en la Universidad Nacional De San Agustín de Arequipa con el propósito de lograr el título en Ciencias Sociales, su tipo de investigación cuantitativa, con un diseño de tipo trasversal o Transeccional el cual se desarrolló a través de técnicas de observación a una muestra de 116 estudiantes, en la cual concluyeron que el 50% de alumnos notan desinterés hacia su identidad cultural, y demuestran que 50% restante se encuentra en nivel bajo y medio de identificarse con su cultura.

Montes (2017) en su trabajo de investigación denominado “Uso de redes sociales y aprendizaje en la área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017” tesis para optar el título Profesional de licenciado en educación especialidad Lengua Comunicación e Idioma Ingles, de Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, concluye que existen situaciones significativos entre las redes

sociales y los aprendizajes en el área de comunicación así como en comprensión lectora y comprensión de textos están una correlación aproximado del 0.8 % siendo muy buena su asociación, en cambio la concordancia significativa entre redes sociales y la producción de texto en los estudiantes de secundaria es 0.7%, en donde su asociación es solo Buena.

Coronado (2021), en su trabajo de investigación denominado “Evaluación de la identidad cultural andina de los estudiantes de educación secundaria en una institución educativa de Ayacucho” de la Universidad Nacional de Huancavelica, con el propósito de adquirir el título a segunda especialidad profesional educación rural intercultural bilingüe, el estudio de esta investigación es de tipo básico con un diseño no experimental de modalidad Transeccional descriptivo, con la muestra trabajada de 94 estudiantes entre varones y mujeres de 1° a 5° del nivel secundario a quienes se realizó una encuesta como instrumento la recolección de información y poder concluir lo siguiente; se logró precisar que si existe un bajo nivel de identidad cultural andina por parte de los estudiantes encuestados así como un bajo nivel de entendimiento de historia así como de su idioma natal, costumbres, tradiciones y hasta su religión así como también si música danza y gastronomía.

A nivel regional, Morocho (2019), en su tesis denominada “El consumo de redes sociales de los estudiantes de la promoción 2018 de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de Piura en el año 2019”, trabajo de investigación para alcanzar el grado de magister en ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de Piura”, esta investigación es de tipo y diseño descriptiva con corte trasversal, en donde la población fue finita con 381 estudiantes y la investigación es no probabilístico convencional con una técnica por conveniencia, concluyendo que las redes son herramientas compuestas por un conjunto de individuos, ya que están conectados por amistad, parentesco e interés común, con el estudio que se realizó a los estudiantes de la Universidad Nacional de Piura indica que en su mayoría son mujeres entre los 14 y los 18 años en un 50% y el otro 50% oscilan entre los 19 y 24 años, las redes sociales son muy utilizadas por los jóvenes para mantener contacto a internet, televisión, pagina web.

Dios (2018), en su trabajo de investigación denominada “Estrategia de redes sociales: instagram UDEP”, tesis para obtener el título de Licenciado en Comunicación, de la Universidad de Piura en el año 2018, cuyo trabajo de investigación es de tipo cuantitativo

y cualitativo, asimismo las estadísticas fueron tomadas directamente del gestor de cada red social desde julio hasta octubre del 2017, se centra en la estrategia digital de contenido y la evaluación de rendimiento así como el análisis del público, en donde concluyo que los canales y herramientas que aún no se utilizan y desconocen su utilidad y funcionamiento, como el Instagram es una herramientas muy eficiente e importante está considerada como red social que aumenta su consumo potencial por los cibernautas, dando posibilidades de conectividad e interacción con demás personas.

Montero (2019), en su trabajo de investigación denominada “Estrategias de comunicación para promover la identidad cultural de los jóvenes del distrito de Catacaos en el año 2019” de la Universidad Nacional de Piura para optar por el título profesional de licenciada en ciencias de la comunicación, con una investigación de tipo básica y un diseño no experimental donde se trabajó con una muestra de 369 jóvenes de 9076 que era el total de la población entre 18 a 24 años del distrito de Catacaos, a quienes se les realizo la recolección de datos a través de una entrevista, para obtener las siguientes conclusiones: que más del 50% de jóvenes prefieren consumir refrescos y cerveza que consumir su tradicional chicha de jora si como también utilizar joyas no tradiciones de su zona, pero también más del 70% aun prefiere su comida la conocen y degustan de su platos tradicionales.

Villalobos (2018) en su tesis denominada “‘Plan de comunicación digital para promover la identidad cultural en los estudiantes de 5° año de secundaria de la institución educativa San Juan Bautista, Catacaos-Piura. 2018” para obtener el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación con el tipo de investigación cuantitativa, experimental y no experimental con una muestra de 60 estudiantes de un total de 198 de estudiantes de 5° de secundaria, en donde a través de un cuestionario se desarrolló la recolección de datos, obteniendo las siguientes conclusiones el desarrollo de un proyecto de comunicación digital si ha promovido la identidad cultural, mediante fotografías en las redes sociales lograron ser conocidas y generar interés en los jóvenes y conocer más sobre su cultura, así también se concluye que la redes social más usada por estos jóvenes es el Facebook el cual contribuye a mejorar su identidad cultural.

Vega (2019), en su trabajo de investigación denominado “Redes sociales y Branded Content: un estudios de las cuentas oficiales de Facebook de las universidades peruanas” en la Universidad de Piura para obtener el título profesión de Ciencias de la Comunicación, su metodología se centra en un análisis cuantitativa y cualitativa, así

como se ha desarrollado un text analysis que recoge las palabras y la interacción de las cuentas estudiadas, esta investigación permite identificar los gustos e intereses que tienen los usuarios de Facebook en común, en donde concluye que las redes sociales aparte de ser espacios de comunicación para entretenerse y generar comercio, utilizándose también como medios de comunicación con una propuesta de informar y educar contribuyendo al desarrollo a través de conocimientos necesarios orientados al bien común de los usuarios.

Referente a las bases teóricas, Las redes sociales son plataformas digitales conformadas por un conjunto de individuos con actividades e intereses en común, como por ejemplo; generar amigos, no perder lazos familiares y de trabajo, permitiendo mantener comunicación e intercambiar información, y no perder contacto con las personas de su entorno. Las personas no necesariamente se tienen que conocer para mantener una comunicación a través de las redes sociales ya que ese es un beneficio de las comunidades virtuales, para enlazarse y conectarse a través una esta red. (Raffino 2020)

Las redes sociales forman parte de nuestro día a día desde hace mucho tiempo, y se centra en conectar personas entre sí. El cual cada usuario crea su perfil e interactúa con otros sujetos con el propósito de compartir información. Los Tipos de redes sociales:

- a) Redes Sociales Personales: Estas redes permiten conectar personas entre sí, basándose en sus conexiones personales por ejemplo el más usado el Facebook y el WhatsApp, instagram.
- b) Redes Sociales De Entretenimiento: La función de estas redes sociales no es mucho generar relaciones con otros usuarios como compartir contenido. Por ejemplo el YouTube siendo usada esta red para compartir videos,
- c) Redes Sociales Profesionales: Estas redes están hechas para publicar información sobre nuestro currículo y logros, así mismo para buscar empleo y otros fines relacionado al tema profesional. La más conocida y utilizada es LinkedIn,
- d) Redes Sociales De Nicho: Las redes sociales de nicho se encaminan a usuarios con un interés específico en común, ya sea profesional y personal siendo utilizado por artistas visuales que comparten sus trabajos y Goodreads para encontrar recomendaciones de libros. (Llonch, 2021)

Según Llonch, E. (2021) Las Redes Sociales más importantes tenemos; 1) Facebook: Esta red supera los 2550 millones de usuarios a nivel mundial, tratándose de una red gratuita, el cual consciente subir fotos, videos, publicaciones y transmitir en vivo, también permite crear grupos, buscar avisos de la misma forma y publicar temas de interés. 2) youtube: Supera los 2000 millones de usuarios activos, siendo el líder mundial

en los formatos de videos, generando los tipos de contenido más interesantes dentro del marketing online, por otro lado esta plataforma es una red audiovisual el cual los usuarios podrán compartir, comentar y publicar videos, así mismo ofrece grandes ventajas en cuanto a visibilidad, además es una red muy sencilla con varias funcionalidades. No obstante, hay que tener en cuenta que es una aplicación que está más orientada al consumo de contenidos que a la interacción. 3) WhatsApp: Es la red social más popular de mensajería a nivel mundial, teniendo una mayor influencia a nivel global, y esto ha provocado un cambio en la manera de comunicarnos, el punto fuerte del WhatsApp en marketing online es su rapidez y comodidad, 4) Facebook Messenger: Es la segunda aplicación de mensajería instantánea más utilizada a nivel mundial. 5) Instagram: Se trata de una red social muy usada por los influencers, debido a que esta plataforma son utilizadas para promocionar diferentes marcas y es considerado como la favorita de las empresas y tiene más aceptación por los usuarios .cabe indicar que también comparte la misma plataforma publicitaria de Facebook, 6)Tiktok: Este es una red social de moda y su objetivo es compartir contenidos de videos de poca duración en un formato playback, se hizo popular especialmente en tiempos de pandemia, El Tiktok esencialmente está dirigido para socializar contenidos con adolescentes y jóvenes.

Según Escobar (2020) nos menciona que el Snapchat: Es una red social que proporciona una duración de 10 segundos por video, posteriormente desaparece al ser observado por los usuarios, en donde pueden utilizarlo para el anuncio instantáneo de negocios. Por lo que nos menciona que el 90 % de las marcas considera que el marketing en redes sociales se ha extendido en exposición comercial.

Anaya et al. (2021) Mencionan que los estudiantes presentan factores de riesgo debido a que buscan explorar nuevas sensaciones, motivo por el cual que son primeros en relacionarse e interactuar con las nuevas actualizaciones de la tecnología. Sin embargo, existen personas con un alto nivel de adicción a las redes.

a) Los Factores personales: Son vulnerados a nivel psicológico, el área de la personalidad y emocional el cual genera variación del estado de ánimo, impulsividad ,baja autoestima, cabe resaltar que las redes sociales son plataformas influyentes en los seres humanos y más aún para aquellas que pretenden refugiarse en ello, buscando aceptación de diferentes grupos, b) Factores familiares: el círculo familiar del adolescente debe ser adecuado y propicio basado en normas para adquirir conductas positivas y sanas, así los jóvenes puedan tener una favorable adaptabilidad a la sociedad. Sin embargo existen

familias con estilos de crianza, autoritarios, ocasionando que los adolescentes tengan conductas de rebeldía, dependencia, sentimientos de cólera y rencor, oponiéndose a la normas. por otro lado también existen familias permisivas donde los padres no establecen normas ni limites educando hijos egocéntricos y caprichosos, c) los factores sociales: se refiere a las relaciones que existen con otras personas, aquellos que demuestran conductas que abusan de las tecnologías, cabe mencionar que el dejarse influir tiene que ver con el entorno familiar poco vinculado y estos adolescentes están en riesgo de generar una adicción debido a la presión del grupo y llenar un vacío existencial.

Las Dimensiones del control del uso del internet, Basándose en la teoría Delgado et al (2016) reforzado por Castro, (2022), las redes sociales son un medio de comunicación más importante y se componen en tres procesos: a) Obsesión Por Las Redes Sociales: Se refiere cuando el usuario está pendiente de las redes, cual se le hace imposible dejar de pensar de lo que ocurre en la virtualidad ,preocupándose por lo que está pasando, en el entorno virtual, Delgado en el 2016 lo relaciona con el comportamiento mental que tiene la persona con las redes, generando pensamientos y fantasías dentro de la red , ocasionando ansiedad y preocupación cuando esta desconectado, Entre sus indicadores: mayor tiempo en redes sociales ,mal humor por desconexión, constantes pensamientos sobre lo que ocurre en las redes, fácilmente le llama la atención lo que publican, b) falta de control de uso de redes sociales: Ocurre cuando el usuario descuida sus actividad de familiares, sociales, académicas y laborales, etc. Según delgado (2016) es la preocupación por dejar las redes sociales, conllevando a generar conductas desadaptadas, ocasionando dificultad para el control de límites en las redes. Entre sus indicadores: el sujeto despierta y duerme pensando en redes sociales, preocupación por desconexión de los medios sociales por varios días, asimismo un alto nivel de intensidad de acudir a las redes. C. uso excesivo de las redes sociales: sucede cuando el ser humano presenta dificultad en el control de las redes sociales, pasando mucho tiempo conectado al instagram, Facebook, WhatsApp, youtube, etc., y es incapaz de controlarse sin medir el tiempo. Delgado (2016) indica que existen personas que no quieren admitir que estar mucho tiempo en redes sociales es un problema. Entre sus indicadores. Necesidad de estar conectado, pensamientos de los hechos que suceden, estar atentos a las notificaciones que llegan desde las redes sociales, descuidando así sus actividades, además Suarez (2020) nos menciona el uso y utilidades de las redes sociales, Las principales utilidades y usos que las personas realizan a través de las redes sociales son: relacionarse virtualmente,

búsqueda de trabajo, formación educativa y profesional, asimismo como una forma de entretenimiento a través de los juegos, música videos, películas, compartir hobbies, etc. mientras que en las Utilidades educativas; Las redes sociales son parte principal de los intereses académicos de los estudiantes por lo que pueden acceder a interactuar mediante foros, debates, creación de grupos virtuales de trabajo, la participación virtual, etc. Todas las aplicaciones y recursos tecnológicos buscan que el proceso de aprendizaje a través de las redes sociales sea eficaz y motivador para los alumnos.

En la dimensión de La interacción social: se refiere a las comunidades masivas quienes conforman esta colectividad virtual que se amplía cada vez más a nivel global, se puede utilizarlas a través de computadoras, celulares o tabletas y en su mayoría son de acceso gratuito, pero algunas mantienen promociones a cambio de un pago mensual o anual, la interacción de Las redes sociales son originales u horizontales: estas redes sociales no tienen un tema específico, sino que están dirigidas a todo tipo de usuarios, siendo los más populares el Facebook o Twitter, Esta aplicación es la más diversa y completa. Donde se puede construir negocios, conocer gente, conectarse, socializar, aprender, distraerse y charlar, de la misma forma los estudiantes construyen su identidad al generar sus perfiles y amistades. Las características de las redes sociales. Diferentes investigadores refieren que las características fundamentales son: el interrelacionarse, dialogar, aportar comunicaciones, así como: aficiones, deportes, música, etc. Según Raffino, (2020): nos indica también a) Control y Uso del Internet. 1) Inmediatas: Las redes sociales actúan en tiempo real, ya que las imágenes, vides o comentario que publican en las redes sociales suelen hacerse públicas, y pueden ser visualizadas en el momento preciso, 2) Masivas: las redes sociales han abarcado inalcanzablemente a la población sin barreras culturales, sociales o étnicas, 3) Reducen Distancias: Estas redes permiten mantener la comunicación con familiares, amigos y cualquier persona sin necesidad que esté cerca, ya que puede estar en cualquier parte del mundo. (Raffino, 2020). Menciona que las redes sociales incrementa la visualización de las marcas: En los últimos tiempos la publicidad ha incrementado en donde los perfiles corporativos y las marcas están utilizando las redes sociales como un nuevo mercado, esto hace que sea más fácil llegar a los clientes que dependen de las ventas de productos para vender sus bienes. b) Compartir información: Estas redes también tienen la facilidad de permitir compartir cualquier tipo de archivo ya sea imagen, video, documentos o música de manera inmediata y fácil, c) Oportunidades laborales: Las personas aprovechan las redes sociales

para obtener facilidad en la búsqueda de alguna oportunidad de trabajo, como por ejemplo LinkedIn, tiene su principal objetivo ofrecer oportunidades laborales a sus usuarios que estén en la búsqueda, Cualquier usuario anónimo puede acceder a nuestra información personal, sin necesidad de conocerla ya que esta red social permite que violen la privacidad de las personas, haciéndolos vulnerables y estar propensos a estafas y a diversos peligros, Generando dependencia, como el abuso excesivo del uso de estas redes.

Hoy por hoy los beneficios que ofrecen las redes sociales son numerosos en todos los aspectos de la vida, como por ejemplo en el ámbito educativo, social, familiar y laboral, esto es acorde a los intereses de cada persona, según edad y motivos,

Los riesgos más comunes en las redes sociales, son que los jóvenes no miden el peligro en sus redes, debido a la información que brindan día a día, incitando el ciberacoso, el grooming, Face news, etc. (Raffino, 2020).

De acuerdo Valencia y Tucca (2020) Nos habla de la variable identidad donde puede entenderse como un proceso en el que los individuos crean significado a lo que han hecho en su vida, a través de este proceso sienten quiénes son, y debido a esto se forma una construcción cultural y social, o en otras palabras, identidad, también se define como la construcción del significado humano, porque es la forma en que los individuos pueden describirse a sí mismos. Esta identidad puede presentarse de manera física, refiriéndose a las características corporales, social, según la importancia de los roles, estatus y grupos de individuos, y culturalmente reflexiva, según las propias características. Características innatas, tendencias sociales y comportamiento.

Las personas en su vida diaria expresan de manera simple lo que es identidad, ya que cada ser humano que vive en cualquier lugar tiene una historia, tradiciones, costumbres y manifestaciones culturales innatas, debido a que la construcción de la identidad es un proceso diario, (Valencia y Tacca , 2020). Así mismo Valencia, (2020), muestra que las funciones de identidad están en el centro de las actividades importantes para el equilibrio psicológico de dos personas. La primera es dar una imagen positiva de uno mismo: (función de valor), cuya finalidad es encaminar a todas las personas a la adquisición de significado y la segunda, la adaptación al entorno en el que vive una persona (función adaptativa), es cambiar, identidad con las

visitas. La integración en el entorno se trata de la capacidad de las personas de estar con su identidad y manipularla sin tener que seguir siendo ellos mismos.

Según Valencia y Tacca (2020), Camilleri es uno de los autores que mejor define la palabra “cultura” porque menciona que el hombre crea significados permanentes y comunes que adquiere a través de su parentesco grupal con los cuales las personas pueden interpretar los estímulos ambientales y a ellos mismos según las actitudes, representaciones y comportamientos generalmente valorados en estos grupos. También menciona que la cultura tiende a reflejarse en las actuaciones y el comportamiento, lo que asegura su incremento en el tiempo.

La cultura imagina una forma de vivir, de conexión social, riqueza, empleo y equilibrio territorial; desempeñando la función social más importante proporcionar a las personas y grupos humanos una apreciación de sí mismo, lo que resulta un término indispensable para cualquier desarrollo, personal o colectivo en nuestro medio social cultural. Así como Vera (2019) indica que la cultura es la forma de relacionarnos con las demás personas, la naturaleza y con uno mismo. Es la manera en que una población piensa, vive, festeja y comparte la vida a través de fiestas y ceremonias religiosas, etc. Por otro lado la UNESCO indica que la cultura es un conjunto de rasgos distintivos, materiales y espirituales y afectivos el cual se ven caracterizados un grupo social. Englobando artes, letras, estilos de vida, derechos fundamentales del ser humano, así como creencias y valores tradicionales. El concepto de identidad cultural nos habla de un sentido de pertenencia a un grupo social, con la finalidad de compartir costumbres, valores y creencias.

La identidad cultural se entiende como el sentimiento y conciencia de pertenencia a una sociedad; como reconocer las costumbres de un lugar, en tiempos pasado, presente con miras al desarrollo, ello se construye y desarrolla desde nuestras experiencias que experimentamos a diario. La identidad se define también como un proyecto simbólico que las personas van construyendo. (Vera, 2019)

Los elementos de la identidad cultural: la identidad cultural y el ser humano, en la cultura simboliza una base primordial entre una comunidad, que requiere de un entorno histórico, de una elaboración concreta o visible y de una comunicación simbólica. De la misma forma la cultura se trasfiere entre generaciones, a través de los grupos sociales,

mediante la contribución consciente e inconsciente de los individuo hacia su cultura, se garantiza un sentido de pertenecía y protección de su identidad. (Vega, 2019)

Según Romero y Duran (2020), Menciona los Componentes de la identidad cultural.

a) Tradiciones: es un conjunto de valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística propias de una comunidad, estos modelos culturales se transmiten de generación en generación. b) Creencias. Se entiende por opiniones, ideas que nos llegaron en un momento determinado y porque creemos en ellas, y dominaron el espacio y se hicieron reales como nuestros conceptos más profundos. Proviene de lo que nos han dicho o de lo que hemos vivido, de otras personas, de los profesores y de las vivencias de nuestras familias. c) Danzas: son manifestaciones de música folklórica de la colonia, medio de entretenimiento del santo patrón, existen danzas ceremoniales, religiosas, militares y mixtas que responden indiferentemente a la integración de culturas. d) Música: es una colección de sonidos armoniosos que tienen características culturales e incluyen diversas manifestaciones de la cultura humana. e) Mitos: Se conceptualiza como realidad, no solo se conoce la imagen del pasado, sino que también es una herramienta que las personas utilizan constantemente para percibir lo sagrado, se sumerge en las mitologías de la antigua Grecia, romanos, Australia y aborígenes así mismo cuenta sobre un hecho ocurrido en la antigüedad, f) Leyenda: Una leyenda cuenta una historia que puede anclarse en la realidad, g) Alimentación: forma parte de la nutrición, que es un fenómeno social y cultural, porque conforma un escenario de interacción entre sujetos en condiciones que entrelazan valores culturales, significados subjetivos y relaciones sociales, especialmente temporales y dinámicas.

La construcción de la identidad cultural, existen diferentes maneras de inculcarlas, por ejemplo en las escuelas; y en la familia a través de la historia y la intrahistoria, es decir la historia es dada por las comunidades trasmitiéndose de manera verbal.

Los autores revelan que la identidad tiene un pensamiento nacional impulsado por los orígenes, creencias y raíces, es decir que este punto de vista refiere que la identidad aparece de uno mismo. Sin embargo es necesario el dominio del entorno para la construcción de la identidad cultural. (Vega, 2019) La Identidad cultural en los procesos pedagógicos, se construye mediante la historia, así mismo a través de obras artísticas (libros, pinturas y monumentos).

Para poder construir la identidad es fundamental el idioma y la lengua, de manera que son los primordiales componentes para generar un vínculo entre una sociedad.

Las Clases de identidad existen diferentes como la Identidad individual o personal: se refiere al conjunto de características del ser humano, además es un paso intangible y auto-reflexivo, debido a que las personas concretan sus discrepancias con otros individuos por medio de la auto retribución de propiedades culturales, así como la Identidad colectiva o grupal. Es el estado de conocimiento expresamente compartido de las personas que se muestran de acuerdo y expresan su sentido de pertenencia a una clase de individuos, o a un pueblo que los atiende.

En la dimensión el Patrimonio se refiere a una ciudad o área geográfica que mira al pasado como una pista tangible o intangible que la conecta con el presente y muestra su realidad compartida a lo largo de la historia. Por eso es un bien colectivo que habla de la historia de una ciudad o región, que transmite de generación en generación, las responsabilidades que cada habitante tiene con su ciudad y cada miembro de su comunidad le otorga, les valora lo que les permite elevar sus espíritus de residencia para fortalecer la identidad cultural del individuo y de la nación. Se refiere a la calidad de personalidad que cada sujeto tiene en su comunidad, aquellas cualidades, virtudes y valores que afectan a cada residente de la comunidad que vive en una zona determinada. (Sahera y Jihad, 2020). En donde a menudo una persona pregunta de dónde viene y hacia dónde va, a qué identidad local pertenece, está lleno de sentimiento personal, donde intenta analizar a qué grupo, región, lugar social pertenece, donde está destinado a realizarse como parte de sí mismo en un contexto social y cultural (Monika y Born, 2021). Así mismo menciona que el patrimonio tiene diferentes elementos como, a) Lengua: Toda identidad cultural radica en el lenguaje, es decir en el idioma que hablamos, así como en las regiones pueden tener identidad cultural, existen otras que a pesar que profesan la misma identidad nacional, no hablan el mismo idioma. b) Religión: La religiosidad y las tradiciones místicas de una cultura pueden ser distintas o equivalentes a otras, dependiendo de los hechos históricos, por lo que desarrolla un rol importante en la identidad cultural, c) La etnia: Los principios raciales y étnicos suelen incurrir en la identidad cultural, en donde las comunidades se han unido en torno a doctrinas comunes de raza, geografía y cultura. d) Clases sociales. Una comunidad tiene estratos sociales que

comparten rasgos de identidad cultural que logran ser exclusivo, o que les admiten identificar entre sí a sus miembros de su comunidad. Actualmente existen programas académicos que forman y fomentan la valoración y cuidado del patrimonio a través de la identidad cultural de las personas debido a que a inicios de la temprana edad se fomenta la valoración de pertenencia, e identificación de la misma, así como por ejemplo a través de la música, baile y las danzas tradicionales y/o las áreas de historia lengua y literatura. Según Vega (2019) expresa que el papel instructivo del docente es fundamental para la formación pedagógica, en especial en la construcción de su identidad, teniendo la obligación de impulsar a los estudiantes que se interesen por el ascenso económico y social de su comunidad, así como en la valoración de su patrimonio y el sentimiento de pertenencia e identificación de sus valores culturales, y también Salomón (2020) indica que el punto de partida del desarrollo es aumentar la confianza, valoración e identificación entre todos los peruanos, y esto se logra cuando conciliamos los intereses de las diversas culturas con el bienestar nacional. Es por ello que las autoridades regionales y locales deben desarrollar directrices adecuadas a su realidad, de modo que la suma de culturas en su contexto geográfico, con un uso eficaz de los recursos y capacidades personales. Y así participar en la implementación de una política sustentable con la autoridad del Estado, que proporcione una base para el desarrollo del individuo, las empresas, la sociedad y el Estado. Como todos somos parte de una sola nación, el verdadero progreso llega cuando respetamos nuestras diferencias y aceptamos el papel que cada peruano tiene en nuestro gran país, incluida la clase política.

Huamani, (2019) menciona que la dimensión de Costumbres y tradiciones estas son las prácticas cotidianas de los habitantes de su comunidad, crea una identidad cultural que nos hace ver un sentido de pertenencia en cada persona, cabe mencionar que aunque no estén relacionados con la misma cultura, simplemente se adapta y forman una alianza y vemos como se respetan unos a otros, logrando el crecimiento y desarrollo de la humanidad. También vemos la importancia de respetar y valorar a cada persona para que podamos crecer juntos como una sociedad justa e igualitaria, sin violar las tradiciones de una persona u otra, independientemente de su origen y creencias. La identidad cultural se puede cultivar, como de cualquier otra forma, se cree que a través de la educación se puede desarrollar esta área, lo cual no está de acuerdo con otros escritores, creen que se forma desde donde vives hasta lo que te

inculcan tus padres o la sociedad en la que estás rodeado, porque esta educación te hace funcionar correctamente, apreciar el patrimonio de tu lugar. Finalmente, es importante fortalecer la identidad de los estudiantes a través de tradiciones y costumbres, que a nuestro juicio fortalecen su identidad y les dan un sentido de pertenencia, porque fortalecerla requiere de algo importante y especial debido a las circunstancias actuales. La conexión humana original son las creencias que nos hacen sentir que pertenecemos a algo más grande e inexplicable que vemos pero sentimos. (Marina, Valenzuela & Damir, 2019), así mismo según Salomón (2020) menciona que hay muchas culturas en el Perú, cada una con parámetros comunes relacionados con: lengua, ideas, costumbres, tradiciones, códigos, hábitos, valores, modelos, conocimientos, normas, gastronomía, danzas, arte, identidad y hasta dichos. Las autoridades estatales participan activamente en el respeto a la diversidad con los principios de igualdad, en el fortalecimiento de la democracia inclusiva y, sobre todo, en la preservación de las particularidades de cada cultura de nuestro país. También debería tenerse en cuenta la participación de todos los distintos actores de la vida social. La base para esto es la creación de una institución pública que permita la consulta de diversas culturas para implementar una política de Estado inclusiva.

El distrito de Sondorillo se caracterizó por muchas cosas que han llegado hasta nuestros días, conservando inalterable el estilo de vestimenta de nuestros antepasados, pues lamentablemente solo los adultos usan este tipo de vestimenta, es triste ver como una de las vestimentas ancestrales en Nuestra ciudad ya no es utilizada por mujeres jóvenes, tal vez por miedo o vergüenza, eso es por la modernización y moda que nuestra sociedad impone a través de las redes sociales y se globaliza cada día y cambia la forma de pensar de la gente. Si observamos de cerca este vestido, encontraremos que tiene una excelente confección y piezas que hacen de este traje sea único, inigualable y definitivamente un símbolo de nuestra región, provincia y distrito. Considerando nuestras tradiciones y costumbres, según la monografía de Miguel Justino Ramírez, menciona algunas costumbres del pueblo Sondorillense: Forma de vestir de la mujer a) Capuz: Es una falda de lana negra, rectangular, hasta los tobillos, sin otro color que el negro y teñida con corteza y barro podrido, formada por tres tejidos unidos entre sí, estas costuras se llaman Cumbau. b) Cushma: Es una cinta de lana utilizada a modo de cinturón, de 10-15 centímetros de ancho y unos 2

metros y medio de largo con flecos, generalmente blancos, aunque también tienen listas en las que predominan los colores rojo y blanco, colores azul y blanco; c) Anaco: funciona como una blusa y hay un bolso alrededor de la cintura donde suelen llevar pañuelos y accesorios. Fondo o faldón: de espalda bien doblada, forma que se obtiene mojando un paño de lana, cardándolo entre dos palos y manteniéndolo durante unos días en una prensa, en la que se colocan piedras pesadas. d) Bloz En Anacu y colgando de su cuello, tienen decenas de collares de cuentas de cerámica o vidrio, blancas y azules, entre monedas de plata o medallas de bronce o maldiciones y al final donde se atan a la espalda, pequeñas vueltas o estrechas. ; Colores brillantes Estos collares son ropa rica para ellos para que sean heredados como joyas. d) Pañuelo enrollado en la espalda de izquierda a derecha y atado al pecho, lo consideran pañuelo, generalmente blanco, aunque también se tiñe con otros colores sólidos como el rojo o el verde, pero este pañuelo lo usan durante el luto púrpura, 30-40 centímetros de ancho, donde sueles llevar ropa y enseres de primera necesidad principalmente para tus hijos, esta carga se llama Quipe. Las mujeres solteras usan el anacu en la mitad del pie y las mujeres casadas lo usan hasta el tobillo. Hoy en día, la mayoría utiliza presillas de goma, pendientes antes eran de plata, el sombrero anteriormente eran de palma fina, ahora este sombrero común hecho de paja de caña es un factor económico. El guango o shucsho es una herramienta típica de las mujeres del Sondorillo, se utiliza para hilar y confeccionar ropa, también utiliza hilo que se empareja formando bolitas listas para torcer. Así mismo la forma de vestir del varón a) camisa se lleva un jersey blanco sin mangas, hoy en día suele ser una camisa de taller. b) pantalones de lana negra cerrada, c) poncho esta es una prenda tejida especial.

Las Causas de la pérdida de la identidad, hoy en día existen innumerables culturas que han perdido el respeto a sus tradiciones y valores en su comunidad. Debido a diferentes factores asociados a la existencia de nuevas tendencias tecnológicas. La Globalización: es la causa principal de la pérdida de la identidad cultural, pese a que ha traído una serie de ventajas al mundo, tales como la habilidad con la que se adquiere la información a los noticieros y otras programas, perjudicando la identidad cultural debido a que influye en las personas que involucra a sus orígenes. También Vega (2019) indica que las migraciones han influido en las diferentes culturas; los hijos de los emigrantes

renuncian a sus tradiciones para adquirir los valores y costumbres del lugar a donde residen.

Existe relación entre las redes sociales debido a que son el medio digital más importante, porque a través de ellas los usuarios pueden crear conexiones con otras personas, además, cada uno puede reflejar el modelo de identidad que desee, presentar diferentes aspectos de su personalidad o crear una imagen diferente alcanzable de pertenencia a alguien, o un determinado grupo.

Los estudiantes de secundaria buscan su identidad en el transcurso de su desarrollo natural, esta búsqueda se emplea en diversos entornos y tales como se puede observar en las estadísticas, se comunican constantemente en las redes sociales, por lo que también copian modelos o estilos que se transmiten en las redes sociales como medios de comunicación en masa. Por lo tanto, se puede deducir que en la etapa de los medios digitales, hay un conflicto entre las propias ideas de los individuos y su círculo social, porque la globalización afecta culturalmente a las personas tanto en entornos reales como virtuales.

Este poder verdaderamente nuevo se está desarrollando en el mundo de la informática y los medios digitales y se está utilizando para crear una visión a través del entorno cultural y social de las personas para convertirse en expertos en el uso de dispositivos. Por tanto, esta nueva forma de realizar procesos de comunicación anima a los usuarios a controlar, gestionar y elegir la forma en que presentan su identidad a los demás sin tener que encontrarse físicamente con ellos o conversar verbalmente con ellos.

Las redes sociales influyen en la identidad, con la modernidad y el surgimiento de Internet, la función recreativa y de entretenimiento de las redes sociales se ha vuelto central para nuestra comprensión del universo a nivel económico, sociocultural y político. En vivo, las redes sociales son espacios donde niños, jóvenes y adultos se divierten, se comunican y aprenden, hoy en día es imposible estar sin un teléfono móvil o no utilizar algún tipo de conexión con las redes sociales, todas las generaciones conviven día tras día y estamos conectados entre nosotros a través de estas "redes".(Solís, 2021)

Las Definición de términos básicos: La cultura: Se conceptualiza como la interacción social el cual las personas comparten experiencias culturales, valores y creencias.

Asimismo se define la forma como una población piensa, vive, festeja y comparte su vida a través de fiestas, ceremonias religiosas,

La Identidad: Está vinculado a los rasgos que hacen que la persona se caracterice única y diferente a los demás, la identidad también significa reconocer estos rasgos, se debe a que uno se conoce, se evalúa a sí mismo, debe creer en sus capacidades, en su opción, y respetando a los demás, tomando decisiones responsables e independientes esforzándose por genuino (honestidad), es importante mencionar que la identidad es un proceso que pasa desapercibido.

Medios de Comunicación: Se refieren a las herramientas que los usuarios usan para transmitir información, implementar este proceso, el remitente, el propio medio y el destinatario deben estar presentes. En otras palabras, para una comunicación eficaz, es importante ser un comunicador y quien discute el tema. Después de todo, siempre estamos hablando de cuestiones sociales relacionadas con una de las características de una persona, la capacidad de hablar y la capacidad de comunicarse.

Redes Sociales: Son aplicaciones formadas por internet, el cual fueron desarrolladas para fortalecer las relaciones entre empresa y clientes y que son utilizadas para la conexión e interacción de personas y grupos, con el objetivo de generar negocios, socializar, comunicar, anunciar y recrear.

II. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque y tipo

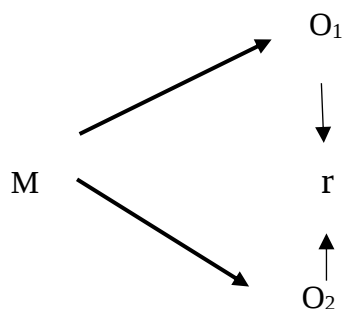
En la presente investigación se empleó el enfoque cuantitativo, puesto que se orientó a la recolección de datos numéricos, a través de preguntas para obtener la base de datos, mediante la medición numérica y análisis estadísticos. (Hernandez Et al. 2018)

El tipo de esta investigación es básica correlacional, en donde el objetivo de la investigación es evaluar la relación entre dos variables. Hernandez. Et al.(2018) consideraron que la investigación busca crear una idea nueva de una variable determinada y también la relación que podía existir entre dos o más variables, así como determinar el comportamiento o la incidencia de la relación entre dos elementos de la investigación.

Se empleó el método hipotético deductivo; Según Bernal (2006) su metodología reside en un entorno que se basa en unas afirmaciones en calidad de hipótesis que tiene por finalidad investigar o anular dichas hipótesis, en donde las conclusiones se tienen que comparar con los hechos. Por esta razón el enfoque hipotético deductivo llega a unas conclusiones a través de un procedimiento de inferencia o cálculo formal.

2.2. Diseño de investigación

El diseño utilizado en esta investigación fue no experimental puesto que las variables y el estudio trabajado en sí mismo no se manipularon en ningún aspecto, a diferencia que este cuenta con la evaluación real. También fue descriptivo correlacional ya que establece la investigación de caracterización de cada variable en relación con la interacción que existirá entre estas mismas dentro de su campo de desempeño, así mismo se tomó en cuenta el corte trasversal ya que el instrumento para obtener los datos fue realizada en un solo momento (Hernandez. Et al, 2018).



Donde:

M = 16 Estudiantes del cuarto año de secundaria

O₁= Observación de la variable las redes sociales

O₂= Observación de la variable identidad cultural

r = Índice de la relación entre ambas variables

2.3. Población, muestra y muestreo

Población

La población del trabajo de investigación está conformada por 239 estudiantes de la Institución Educativa San Juan Bautista del distrito de Sondorillo, Provincia de Huancabamba, región Piura, en donde Hernandez. Et al.(2018), precisaron que la población está representada por el total de los individuos que se encuentran en un objeto de estudio definitivo.

Tabla 1: *Distribución de la Población por grado, sección y sexo*

GRADO Y SECCIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
PRIMERO A	14	12	26
PRIMERO B	11	12	23
SEGUNDO A	12	9	21
SEGUNDO B	13	10	23
SEGUNDO C	10	16	26
TERCERO A	14	8	22
TERCERO B	14	10	24
CUARTO A	9	7	16
CUARTO B	10	8	18
QUINTO A	11	9	20
QUINTO B	9	11	20
TOTAL	127	112	239

Nota. Los datos corresponden a las nóminas oficiales de matrícula de la IE

Muestra

La muestra ha sido elegida de acuerdo a los intereses de los investigadores mediante un muestreo no probabilístico, debido a que no se consideró la necesidad de realizar una formula estadística para poder seleccionar la unidad de estudio. Hernandez. Et al. (2018) Definieron que la muestra es el límite de la cantidad de personas de un estudio determinado, por esta razón muestra estará construida por 16 estudiantes del cuarto año sección “A”, en donde 09 son varones y 7 son mujeres.

Tabla 2: *Distribución de la muestra por grado, sección y sexo*

Grado y sección	Hombres	Mujeres	Total
Cuarto A	9	7	16
TOTAL	9	7	16

Nota. Los datos corresponden a las nóminas oficiales de matrícula de la IE

Criterios de inclusión

Estudiantes de cuarto grado del nivel secundario

Estudiantes que estén presentes en la aplicación del instrumento

Criterios de exclusión

Estudiantes de otros grados

Muestreo

Se realizó el tipo de muestro no aleatorio por conveniencia. Según Hernandez et al. 2018 indicaron que el muestreo no probabilístico es una técnica donde las muestras se recogen a través del proceso que no proporciona a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados.

2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Técnica

En la presente investigación se utilizó como técnicas para ambas variables la encuesta, según Hernandez et al.(2018), conceptualizaron que “La encuesta es el procedimiento de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de

relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”

Instrumento

El instrumento que se utilizara para ambas variables es el Cuestionario que según Hernandez. Et al, (2018), es una herramienta de recopilación de datos utilizado frecuentemente en los trabajos de investigación científica. Se basa en un conjunto de preguntas presentadas y enumeradas en una tabla y una serie de posibles respuestas que el encuestado debe responder. Es un instrumento o técnica para la recolección de datos que reside en la elección de una serie de personas que consiste en dar respuesta sobre la ejecución de un cuestionario, en ese trabajo de investigación se usó un cuestionario a los estudiantes del cuarto año sección “A” de educación secundaria de la I.E San Juan Bautista.

- Cuestionario 1: Las redes sociales
- Cuestionario 2: Construcción de identidad cultural

Validez

Según Hernández et al. (2018), las fichas técnicas juegan un papel importante al validar las contribuciones de los expertos en relación con los medios utilizados para la selección de datos. En este sentido, se hizo uso de dichas fichas con el objetivo de especificar a los profesionales involucrados en el desarrollo de herramientas que facilitaron la recolección de información.

Tabla 3: *Validación por expertos*

Expertos	Valoración	Condición
Mgr. Vallejo Esquivel Juana Victoria	100 / 100	Válido
Mgr. Ubillus Rios, Nalda Liliana		
Mgr, Medina Gamonal Deyssy Soledad		

-

Confiabilidad

En la presente investigación se realizó análisis para confirmar la fiabilidad de las variables: Redes Sociales y Construcción de la Identidad Cultural. Se usó el valor Alfa de

Cronbach para medir la consistencia interna de las escalas, asimismo, se tomó una muestra piloto a 10 estudiantes del VII ciclo con las mismas características.

Análisis de fiabilidad del instrumento

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

donde,

- S_i^2 es la varianza del ítem i .
- S_t^2 es la varianza de los valores totales observados.
- k es el número de preguntas o ítems.

Criterio de confiabilidad valores:

- No es confiable : 0
- Baja confiabilidad : 0.01 a 0.49
- Moderada confiabilidad : 0.5 a 0.75
- Fuerte confiabilidad : 0.76 a 0.89
- Alta confiabilidad : 0.9 a 1

REDES SOCIALES

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,811	10

El alfa de Cronbach del instrumento redes sociales es 0,811 demostrando que tiene una fuerte confiabilidad y consistencia interna. El análisis individual de los ítems demuestra alta homogeneidad, asimismo todos los ítems contribuyen significativamente con la fiabilidad de la subescala.

CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,831	10

-

El alfa de Cronbach del instrumento construcción de la identidad cultural es 0,831 demostrando que tiene una fuerte confiabilidad y consistencia interna. El análisis individual de los ítems demuestra alta homogeneidad, asimismo todos los ítems contribuyen significativamente con la fiabilidad de la subescala.

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

La investigación se realizó tanto de estadística descriptiva e inferencial. En donde en la primera se presentaron los datos mediante tablas de frecuencia y graficas que buscaban describir las variables del estudio, así como sus dimensiones. En cuanto la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, para la variable redes sociales se obtuvo el nivel de significancia de 0.000 y para la variable construcción de una identidad cultural se obtuvo el nivel de significancia de p-valor de 0.000, al ser comparado con el criterio α de significancia (5% de margen de error), este es menor, con lo que se concluye que la muestra no tiene una distribución normal por lo consiguiente, el método inferencial más adecuado es la prueba no paramétrica Correlación de Rho de Spearman.

2.6. Aspectos éticos en investigación

La presente investigación se basó en los principios éticos de los autores de propiedad intelectual, el respeto por la información proporcionada por diversas fuentes y la teoría APA.

III. RESULTADOS

Tabla 4: *Redes sociales y la construcción de una identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022*

Niveles		Identidad Cultural											
		Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca		Total	
		f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Redes Sociales	Siempre	0	0.0%	2	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	12.5%
	Casi siempre	0	0.0%	0	0.0%	10	62.5%	1	6.3%	0	0.0%	11	68.8%
	A veces	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	18.7%	0	0.0%	3	18.7%
	Casi nunca	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	Nunca	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	Total	0	0.0%	2	12.5%	10	62.5%	4	25.0%	0	0.0%	16	100.0%

Nota. En la tabla 1, se evidencia que de los 16 estudiantes de 4to grado A, el 12.5% siempre utilizaron las redes sociales para casi siempre construir una identidad cultural, el 62.5% casi siempre utilizaron las redes sociales para a veces construir una identidad cultural, asimismo el 6.3% casi siempre utilizaron las redes sociales para casi nunca construir una identidad cultural y el 18.7% a veces utilizaron las redes sociales como medio de comunicación para casi nunca construir una identidad cultural en un nivel alto. En conclusión, más de la mitad de estudiantes casi siempre utilizaron las redes sociales para la construcción de la identidad cultural de su localidad.

Tabla 5: *Nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de una Institución Educativa de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022*

Niveles	F	%
Siempre	2	12.5%
Casi siempre	11	68.7%
A veces	3	18.8%
Casi nunca	0	0.0%
Nunca	0	0.0%
Total	16	100.0%

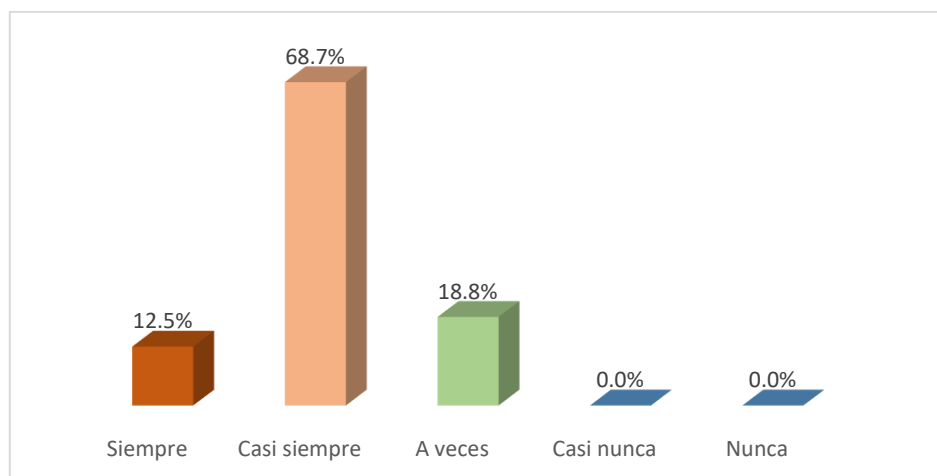


FIGURA 1: Nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de una Institución Educativa de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022.

Nota. En la tabla 2, se evidencia que de los 16 estudiantes de 4to grado A, el 12.5% siempre utilizaron las redes sociales, el 68.7% casi siempre utilizaron las redes sociales y el 18.8% a veces utilizaron las redes sociales. En conclusión, más de la mitad de estudiantes casi siempre utilizaron las redes sociales para diversas actividades culturales su localidad.

Tabla 6: Nivel de las dimensiones de la variable uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de una Institución Educativa de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022

Niveles	Interacción Social		Control del Uso del internet	
	f	%	f	%
Siempre	0	0.0%	2	12.5%
Casi siempre	6	37.5%	11	68.7%
A veces	8	50.0%	3	18.8%
Casi nunca	2	12.5%	0	0.0%
Nunca	0	0.0%	0	0.0%
Total	16	100.0%	16	100.0%

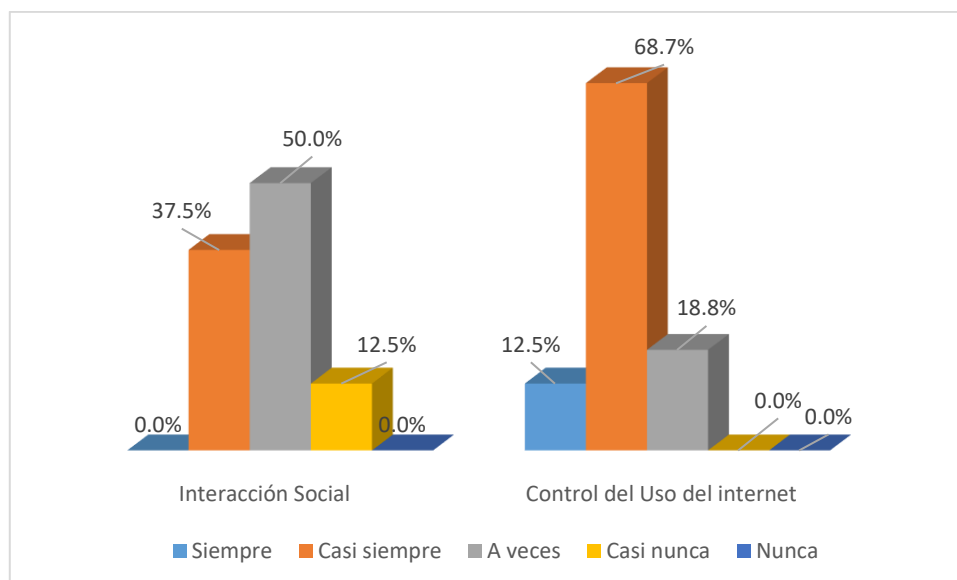


FIGURA 2: Nivel de las dimensiones de la variable uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de una Institución Educativa de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022

Nota. En la tabla 3, con respecto a la dimensión interacción social, el 37.5% siempre casi utilizaron las redes sociales para la interacción social, el 50.0% a veces utilizaron las redes sociales para la interacción social y el 12.5% casi nunca utilizaron las redes sociales, es decir la mitad de estudiantes de 4to grado A, a veces utilizaron las redes sociales para la interacción social.

Con respecto a la dimensión control del uso del internet, el 12.5% siempre utilizaron las redes sociales para el control del uso del internet, el 68.7% casi siempre utilizaron las redes sociales para el control del uso del internet y el 18.8% a veces utilizaron las redes sociales para el control del uso del internet. En conclusión, más de la mitad de estudiantes casi siempre utilizaron las redes sociales para la interacción social y el control del uso del internet.

Tabla 7: Nivel de la construcción de una identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022

Niveles	f	%
Siempre	0	0.0%
Casi siempre	2	12.5%
A veces	10	62.5%
Casi nunca	4	25.0%
Nunca	0	0.0%
Total	16	100.0%

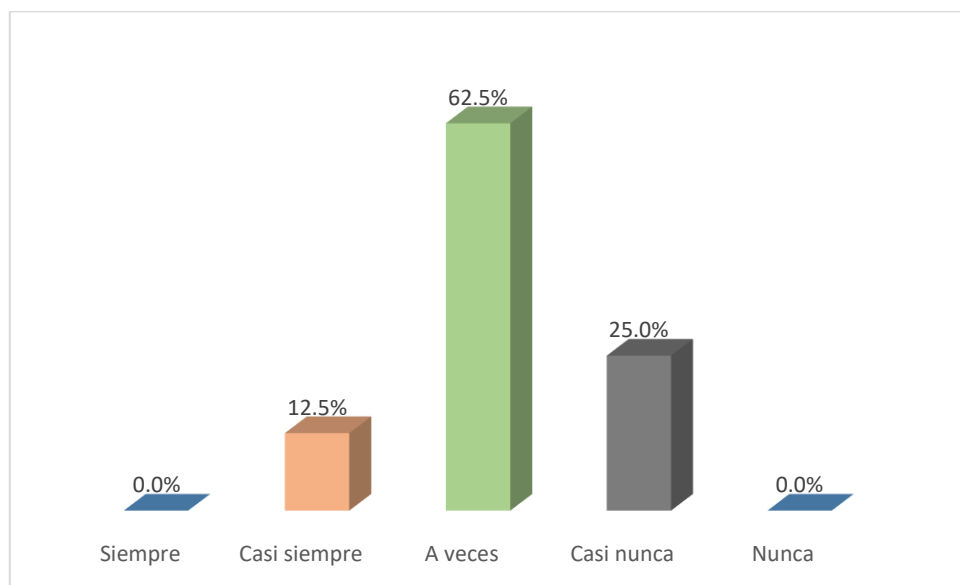


FIGURA 3: Nivel de la construcción de una identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022

Nota. En la tabla 4, se evidencia que de los 16 estudiantes de 4to grado A, el 12.5% casi siempre lograron la construcción su identidad cultural, el 62.5% a veces lograron construir su identidad cultural y el 25% casi nunca lograron construir su identidad cultural. Concluyendo que la mayoría de los estudiantes a veces lograron construir su identidad cultural.

Tabla 8: Nivel de las dimensiones de la variable construcción de una identidad cultural de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de una Institución Educativa de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022

Niveles	Valoración de su patrimonio		Cuidado de su patrimonio cultural		Costumbres, tradiciones y sentimiento de pertinencia	
	f	%	f	%	f	%
Siempre	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Casi siempre	2	12.5%	2	12.5%	8	50.0%
A veces	1	6.2%	1	6.2%	8	50.0%
Casi nunca	13	81.3%	13	81.3%	0	0.0%
Nunca	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Total	16	100.0%	16	100.0%	16	100.0%

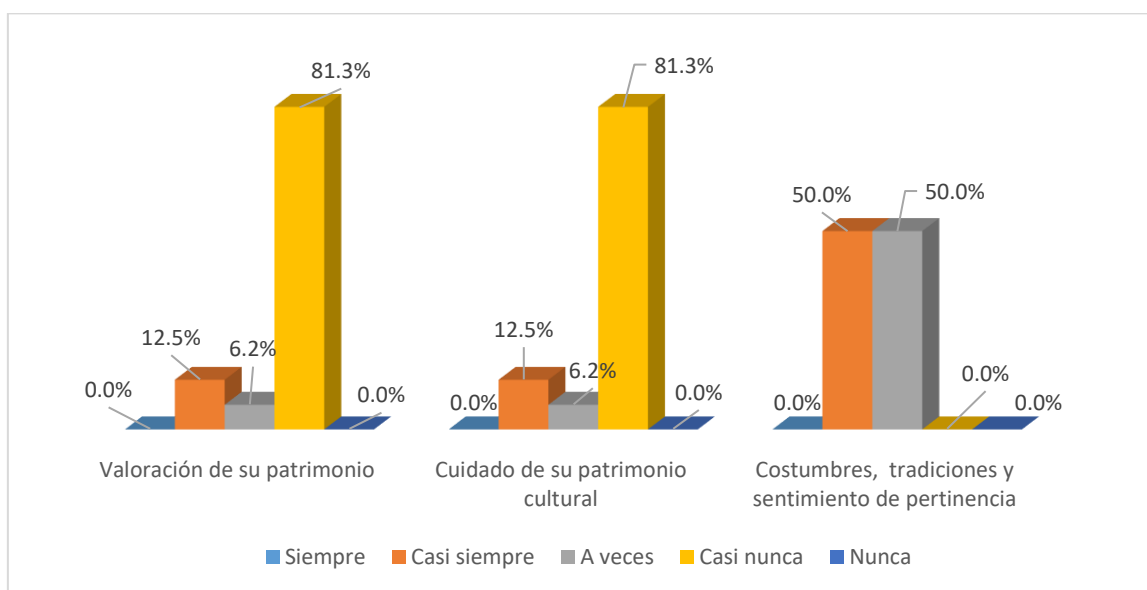


FIGURA 4: Nivel de las dimensiones de la variable construcción de una identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022

Nota. En la tabla 5, con respecto a la dimensión valoración de su patrimonio, el 12.5% casi siempre lograron desarrollar la dimensión valoración de su patrimonio, el 6.2% a veces lograron dicha dimensión y el 81.3% casi nunca lograron desarrollar la dimensión valoración de su patrimonio. Asimismo, con respecto a la dimensión cuidado de su patrimonio cultural, el 12.5% casi siempre lograron la dimensión del cuidado de su patrimonio cultural, el 6.2%

a veces lograron dicha dimensión y el 81.3% casi nunca lograron la dimensión cuidado de su patrimonio cultural. Con respecto a la dimensión costumbres, tradiciones y sentimiento de pertinencia, el 50% casi siempre lograron la dimensión costumbres, tradiciones y sentimiento de pertinencia, el 50% a veces lograron dicha dimensión.

En conclusión, más de la mitad de los estudiantes de 4to grado casi nunca lograron desarrollar las dimensiones valoración de su patrimonio y el cuidado de su patrimonio cultural.

Resultados inferenciales

Tabla 9: Prueba de normalidad para las variables redes sociales y la construcción de una identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022

Prueba de normalidad			
Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	0.627	16	0.000
Construcción de una identidad cultural	0.726	16	0.000

Nota: En la tabla 9, según los resultados de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, para la variable redes sociales se obtuvo el nivel de significancia de 0.000 y para la variable construcción de una identidad cultural se obtuvo el nivel de significancia de p-valor de 0.000, al ser comparado con el criterio α de significancia (5% de margen de error), este es menor, con lo que se concluye que la muestra no tiene una distribución normal por lo consiguiente, el método inferencial más adecuado es la prueba no paramétrica Correlación de Rho de Spearman.

Hipótesis general

H₀: Las redes sociales no tiene relación directa con la construcción de la identidad cultural en de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022.

H_a: Las redes sociales tienen relación directa con la construcción de la identidad cultural en de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022

Tabla 10: *Correlación para las variables redes sociales y la construcción de una identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022*

Correlación Rho de Spearman		
		Construcción de una Identidad Cultural
Redes Sociales	Coeficiente de correlación	0,699
	Sig. (bilateral)	0,003
	N	16

Nota. En la tabla 7, al procesar la prueba estadística de correlación Rho de Spearman entre las variables redes sociales y construcción de una identidad cultural, se encontró un nivel de significación $p\text{-valor} = 0.003$, cuyo valor es menor al nivel de significancia considerado 0.05 ($p < 0.05$) por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis de investigador, es decir: Las redes sociales tienen relación directa con la construcción de la identidad cultural en de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022. Asimismo, tiene un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.699 con una correlación positiva media. Es decir, más uso de las redes sociales mejora la construcción de la identidad cultural en de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022.

Hipótesis Específica 1

H₀: Las redes sociales no tienen relación directa con la construcción de la identidad cultural en su dimensión de valoración de su patrimonio de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022

H_a: Las redes sociales tienen relación directa con la construcción de la identidad cultural en su dimensión de valoración de su patrimonio de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022
si el p-v es menor a 0,5 se acepta la hipótesis alterna
si el p-v es mayor a 0,5 se acepta la hipótesis nula

Tabla 11: *Correlación para la variable redes sociales y la variable construcción de la identidad cultural en su dimensión de valoración de su patrimonio de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022*

Correlación Rho de Spearman		
		Valoración de su patrimonio
Redes Sociales	Coeficiente de correlación	0,602
	Sig. (bilateral)	0,014
	N	16

Nota. En la tabla 8, al procesar la prueba estadística de correlación Rho de Spearman entre la variable redes sociales y la dimensión valoración de su patrimonio, se encontró un nivel de significación p-valor = 0.014, cuyo valor es menor al nivel de significancia considerado 0.05 ($p < 0.05$) por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis de investigador, es decir: Las redes sociales tienen relación directa con la construcción de la identidad cultural en su dimensión de valoración de su patrimonio de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022. Asimismo, tiene un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.602 con una correlación positiva media. Es decir, más uso de las redes sociales mejora la construcción de la identidad cultural en su dimensión de valoración de su

patrimonio de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022.

Hipótesis Específica 2

H₀: Las redes sociales no tienen relación directa con la construcción de la identidad cultural en su dimensión de cuidado del patrimonio cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022

H_a: Las redes sociales tienen relación directa con la construcción de la identidad cultural en su dimensión de cuidado del patrimonio cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022

Tabla 12: *Correlación para la variable redes sociales y la variable construcción de la identidad cultural en su dimensión de cuidado del patrimonio cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022*

Correlación Rho de Spearman		
		Cuidado del patrimonio cultural
Redes Sociales	Coeficiente de correlación	0,679
	Sig. (bilateral)	0,004
	N	16

Nota. En la tabla 9, al procesar la prueba estadística de correlación Rho de Spearman entre la variable redes sociales y la dimensión cuidado de su patrimonio cultural, se encontró un nivel de significación p-valor = 0.004, cuyo valor es menor al nivel de significancia considerado 0.05 ($p < 0.05$) por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis de investigador, es decir: Las redes sociales tienen relación directa con la construcción de la identidad cultural en su dimensión cuidado de su patrimonio cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022. Asimismo, tiene un coeficiente de correlación Rho de

Spearman de 0.679 con una correlación positiva media. Es decir, más uso de las redes sociales mejora la construcción de la identidad cultural en su dimensión cuidado de su patrimonio cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022.

Hipótesis Específica 3

H₀: Las redes sociales no tienen relación directa con la construcción de la identidad cultural en su dimensión costumbres, tradiciones y sentimiento de pertenencia de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022.

H_a: Las redes sociales tienen relación directa con la construcción de la identidad cultural en su dimensión costumbres, tradiciones y sentimiento de pertenencia de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022.

Tabla 13: *Correlación para la variable redes sociales y la variable construcción de la identidad cultural en su dimensión costumbres, tradiciones y sentimiento de pertenencia de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022*

Correlación Rho de Spearman		
		Costumbres, tradiciones y sentimientos de pertenencia
Redes Sociales	Coeficiente de correlación	0,584
	Sig. (bilateral)	0,004
	N	16

Nota. En la tabla 10, al procesar la prueba estadística de correlación Rho de Spearman entre la variable redes sociales y la dimensión costumbres, tradiciones y sentimiento de pertenencia, se encontró un nivel de significación p-valor = 0.004, cuyo valor es menor al nivel de significancia considerado 0.05 ($p < 0.05$) por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis de investigador, es decir: Las redes sociales tienen relación directa

con la construcción de la identidad cultural en su dimensión costumbres, tradiciones y sentimiento de pertenencia de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022. Asimismo, tiene un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.584 con una correlación positiva media. Es decir, más uso de las redes sociales mejora la construcción de la identidad cultural en su dimensión costumbres, tradiciones y sentimiento de pertenencia de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022.

IV. DISCUSIÓN

En cuanto al objetivo general, se ha demostrado la existencia de relación significativa entre las redes sociales y la construcción de la identidad cultural, en donde ello se ha demostrado por haber alcanzado una sigma inferior a 0.050, en donde el valor de incidencia fue de 0.699, correspondiendo a una incidencia media. En la etapa secundaria, los adolescentes utilizan las plataformas digitales para explorar y afianzar su identidad cultural. La interacción con diversos contenidos multimedia les permite absorber y reflejar valores, normas y expresiones artísticas inherentes a su entorno y a culturas globales, perfilando así su identidad en un contexto multicultural. Boegeholz (2019), tras una metodología mixta y mediante una encuesta a estudiantes de primer año, la investigación concluyó que existe una unanimidad respecto a la importancia que atribuyen al uso de Facebook. Se subraya la influencia de dicha red social no solo como herramienta informativa sino como canal de comunicación integral, reflejando cómo se mantienen informados de su entorno. Este fenómeno evidencia una amalgama entre la vida personal y la presencia en el mundo digital, acrecentando la dependencia tecnológica entre los jóvenes (S inferior a 0.050). Además, Olives (2018), a través de su examen minucioso sobre Instagram, resalta cómo este medio ha reconfigurado la percepción y el comportamiento de los jóvenes entre 18 y 25 años. La indagación, que combina métodos cuantitativos y cualitativos, revela que estas plataformas no solo son un epicentro de intercambio de información sino también un catalizador en la transformación de estilos de vida, impregnados por la tecnología, lo que evidencia la profunda relación entre redes sociales y conformación de la identidad cultural. La influencia de las redes en la percepción que los jóvenes tienen de su herencia cultural es sustancial. A través de la difusión de tradiciones, lenguajes y prácticas culturales, los estudiantes de secundaria se ven impelidos a reflexionar sobre su propia cultura y la posición que ocupan dentro de ella. Finalmente, la curación de contenidos personales y la participación en las redes ejercen un papel significativo en la construcción de la identidad cultural de los educandos. Al compartir experiencias y perspectivas personales, se construye una narrativa propia que es tanto reflejo como formadora de su identidad cultural (Raffino, 2020).

En referencia con el objetivo específico 1, se ha establecido la existencia de que el nivel de uso de las redes sociales principal por parte de los estudiantes de estudio, ha sido del 68.70% en la respuesta de casi siempre, 18.80% a veces, 12.50% siempre y 0.00%,

respecto a la respuesta casi nunca y nunca. Así mismo, la interacción social ha alcanzado una representación del 50.00% en la respuesta a veces y el control de uso del internet en un 68.70% en el casi siempre. El uso de redes sociales por parte de los estudiantes de secundaria potencia la interacción social; sin embargo, puede llevar a la sustitución de la comunicación cara a cara por la virtual. Esta dinámica afecta el desarrollo de habilidades sociales complejas, esenciales para la vida adulta. Santo (2018), tras una meticulosa indagación descriptiva, descubrió que la interculturalidad enfrenta desafíos en el ámbito digital, particularmente en cómo las tecnologías actuales fusionan espacio-tiempo, generando un impacto en la autopercepción y la valoración de la diversidad cultural en estudiantes secundarios. Las redes sociales, al proporcionar una instantaneidad que puede alterar el entendimiento propio y de las culturas, provocan un conflicto intergeneracional y la posibilidad de una homogeneización cultural que menoscaba la riqueza histórica tradicional. Sin embargo, este entorno digital también ofrece oportunidades para ampliar el conocimiento sobre culturas previamente inaccesibles. Así mismo, Águila (2017), en su exhaustiva evaluación con 27 jóvenes, evidenció que el uso desmedido de redes virtuales influye negativamente en el interés académico de estudiantes de nivel secundario. La sobrecarga de estímulos digitales distrae de las responsabilidades educativas, una preocupación compartida tanto por educadores como por figuras parentales, quienes observan una disminución en la dedicación a las tareas escolares. El control del uso de internet en adolescentes es crucial para evitar la sobreexposición en las redes sociales y sus posibles consecuencias negativas, como el ciberacoso. El uso de las redes sociales en algunos estudiantes presenta factores de riesgo, debido a que, buscan explorar nuevas sensaciones, motivo por el cual son primeros en relacionarse e interactuar con las nuevas actualizaciones de la tecnología, pero, sino se supervisa de manera equilibrada la seguridad online y la navegación responsable y crítica, existirá un alto riesgo de adicción a las mismas. Anaya et al. (2021)

En el análisis del objetivo específico 2, el nivel de construcción de una identidad cultural de los estudiantes en estudio ha dependido de las siguientes representaciones: un 62.50% en la respuesta a veces, un 25.00% en casi nunca, un 12.50% en casi siempre y un 0.00% en el siempre y nunca. Mientras que, en el análisis de la valoración de su patrimonio, se ha encontrado una tendencia del 81.30% en el casi nunca, el cuidado de su patrimonio cultural ha alcanzado un 81.30% en el casi nunca y en las costumbres, tradiciones y

sentimiento de pertenencia, se ha evidenciado un 50.00% en el casi siempre y el a veces. La construcción de la identidad cultural en estudiantes secundarios incluye la valoración de su patrimonio, reconociendo la relevancia de las huellas históricas y artísticas que configuran su legado comunal. Esta apreciación inculca respeto y orgullo por su herencia, fortaleciendo así su sentido de identidad. Landín (2017), tras un análisis experimental con 12 adolescentes, determinó que la interacción en redes digitales modula la construcción identitaria en la juventud. Los lazos virtuales con pares y adultos, bajo el escrutinio de otros usuarios, incitan a los jóvenes a buscar aceptación, a menudo exponiéndose a individuos con malas intenciones, en un afán competitivo por incrementar su círculo social en línea. De igual forma, Belizario (2019), tras una meticulosa evaluación cualitativa de 287 estudiantes, identificó que más de la mitad acceden regularmente a medios digitales, lo cual repercute en el abandono de prácticas culturales autóctonas. Este fenómeno, exacerbado por la dedicación excesiva a contenidos de entretenimiento virtual, está erosionando las costumbres y la consolidación de la identidad cultural entre jóvenes de secundaria. El cuidado del patrimonio cultural, en el ámbito estudiantil, implica educar sobre la protección y conservación de bienes culturales. Iniciar a los jóvenes en proyectos de salvaguarda les enseña la importancia de preservar el acervo cultural para futuras generaciones, estimulando su conexión con la historia local. Finalmente, las costumbres y tradiciones actúan como pilares del sentimiento de pertenencia entre los adolescentes. Los estudiantes como personas en su vida diaria expresan de manera simple lo que es identidad, ya que, al pertenecer a algún lugar tiene una historia, tradiciones, costumbres y manifestaciones culturales innatas, debido a que la construcción de la identidad es un proceso diario (Valencia y Tacca, 2020).

Así mismo, en cuanto al objetivo específico 3, se ha demostrado que las redes sociales han encontrado una relación significativa media de 0.602, respecto a la valoración de su patrimonio, en donde ello se ha confirmado al haber alcanzado una sigma inferior a 0.050. Los estudiantes de secundaria emplean redes sociales como canales para descubrir y apreciar el patrimonio cultural global, ampliando su entendimiento y aprecio por las riquezas inherentes a distintas culturas, incluida la propia. Esto facilita la valoración de su legado como elemento integrante de su identidad. Yactayo (2017), tras concluir su análisis correlacional aplicado en un contexto no experimental, develó que la interacción en plataformas digitales se relaciona de manera baja a moderada con la apreciación y el compromiso hacia el patrimonio turístico promovido por la Municipalidad de Lunahuaná.

Los resultados sugieren que mientras las redes sociales tienen algún impacto en la percepción del valor y la calidad del turismo local, su influencia es limitada entre los jóvenes ($R = 0.460$). Así mismo, Ique y Quispe (2019), tras realizar un estudio cuantitativo transversal con 116 alumnos, revelaron que un 50% muestra apatía hacia su identidad cultural, mientras que la otra mitad oscila entre niveles bajos y medios de identificación con su patrimonio. Ello refleja una preocupante desconexión con las tradiciones y valores culturales entre estudiantes de secundaria. En las plataformas digitales, los jóvenes tienen la oportunidad de difundir elementos de su patrimonio cultural, provocando un mayor reconocimiento y sensibilización entre sus pares. Esto promueve un compromiso colectivo con la preservación de las reliquias culturales y la identidad que representan. Además, los docentes juegan un papel instructivo fundamental para la formación pedagógica, en especial en la construcción de su identidad y por ende el reconocimiento de su patrimonio cultural, ya que tienen la obligación de impulsar a los estudiantes para que se interesen aún más por el ascenso económico y social de su comunidad. (Vega, 2019)

Además, en referencia con el objetivo específico 4, se ha confirmado la existencia de una relación significativa y directamente proporcional media de 0.679, entre las redes sociales y el cuidado del patrimonio cultural, en donde el valor de sigma que ha permitido la demostrado de ello fue inferior a 0.050. Las redes sociales actúan como plataformas donde los estudiantes secundarios pueden fomentar iniciativas de conservación patrimonial. Campañas y movimientos digitales son herramientas efectivas para concientizar y movilizar a la juventud en la protección y el mantenimiento de bienes culturales. Montes (2017), al analizar el vínculo entre las redes sociales y el aprendizaje comunicativo, determinó correlaciones del 0.8 % y 0.7 % en comprensión y producción textual, respectivamente. Tales porcentajes indican una asociación positiva, aunque varían en grado, imprescindible de considerar en estrategias para el cuidado del patrimonio cultural mediante la educación secundaria ($R = 0.871$). Además, Coronado (2021), en su meticuloso estudio con 94 escolares, constató la prevalencia de un bajo nivel de identificación con la cultura andina, abarcando el conocimiento histórico, el idioma nativo, ritos, danzas y gastronomía. Esta tendencia al desapego cultural evidencia el desafío de fortalecer la valoración del patrimonio cultural en la juventud secundaria. El cuidado del patrimonio cultural mediante las redes

sociales está caracterizado por la creación y difusión de contenido que destaca la importancia de los sitios históricos y las tradiciones. Esta práctica educa a los alumnos secundarios sobre métodos proactivos de preservación y restauración. Los autores revelan que la identidad tiene un pensamiento nacional impulsado por los orígenes, creencias y raíces, lo que hace que sientan la necesidad de preservar a su patrimonio cultural mediante diferentes métodos pedagógicos (Vega, 2019).

En cuanto al objetivo específico 5, se ha establecido una relación de 0.584, siendo de tendencia media y positiva entre las redes sociales y las costumbres, tradiciones y sentimientos de pertenencia, en donde se ha alcanzado a confirmar ello por haber alcanzado una sigma inferior a 0.050. En el contexto de las redes sociales, se observa que los alumnos secundarios suelen reforzar su sentimiento de pertenencia compartiendo y celebrando sus tradiciones y costumbres. Esta práctica digital perpetúa los valores culturales y estrechos lazos identitarios dentro de su comunidad. Morocho (2019), tras examinar a 381 alumnos, determinó una distribución equitativa por género y edad en el consumo de redes virtuales. El 50% de las mujeres se concentra entre 14 y 18 años, y el restante varía de 19 a 24 años. El estudio subraya la preferencia juvenil por mantener conexiones a través de diversas plataformas online, lo cual podría influir en la perpetuación de costumbres y tradiciones a través de la interacción en estos espacios digitales. De igual modo, Dios (2018), en su estudio bifocal cuantitativo y cualitativo, afirma que plataformas emergentes como Instagram son eficientes y significativas en el ámbito social digital. Su auge como medio de conexión entre navegantes posibilita nuevas formas de interacción, lo cual puede reforzar o modificar las prácticas culturales y la sensación de pertenencia entre el alumnado de secundaria. La difusión de festividades y ritos mediante plataformas en línea contribuye a que los estudiantes de secundaria se sientan parte integral de su cultura. La visibilidad de estas expresiones fomenta un mayor arraigo y conservación de las tradiciones por las nuevas generaciones. La participación en espacios virtuales promueve entre los jóvenes la reflexión sobre la importancia de sus tradiciones y costumbres. Al compartir estas prácticas en las redes, los educandos experimentan un fortalecimiento de su identidad cultural y de su conexión con sus raíces (Vera, 2019).

V. CONCLUSIONES

Se ha concluido que, en relación con el objetivo general, se confirma una significativa conexión entre las redes sociales y la construcción de la identidad cultural, evidenciado por una sigma inferior a 0.050. La incidencia, con un valor de 0.699, indica una relación media. En la etapa secundaria, los adolescentes emplean plataformas digitales para explorar y consolidar su identidad cultural. La interacción con contenidos multimedia les facilita absorber y expresar valores, normas y manifestaciones artísticas locales y globales, definiendo su identidad en un entorno multicultural.

Se ha concluido que, en relación con el objetivo específico 1, el 68.70% de los estudiantes utiliza las redes sociales como su principal medio de comunicación, con un 50.00% indicando una interacción social a veces. Además, el 68.70% muestra un control de uso del internet casi siempre. Aunque el uso de redes sociales impulsa la interacción social, se señala el riesgo de sustituir la comunicación cara a cara por la virtual.

Se ha concluido que, al analizar el objetivo específico 2, la construcción de la identidad cultural de los estudiantes se refleja en un 62.50% a veces. La valoración del patrimonio muestra un 81.30% en casi nunca, y el cuidado del patrimonio cultural alcanza un 81.30% en casi nunca. Respecto a costumbres, tradiciones y sentido de pertenencia, se evidencia un 50.00% en casi siempre y a veces. La identidad cultural se construye considerando la valoración del patrimonio, promoviendo respeto y orgullo por la herencia comunal.

Se ha concluido que, en relación con el objetivo específico 3, se confirma una relación significativa media de 0.602 entre el uso de redes sociales y la valoración del patrimonio. Este hallazgo, respaldado por una sigma inferior a 0.050, indica que los estudiantes secundarios utilizan las redes sociales para descubrir y apreciar el patrimonio cultural global. Este proceso amplía su comprensión y aprecio por diversas culturas, fortaleciendo la valoración de su legado como componente esencial de su identidad.

Se ha concluido que, en relación con el objetivo específico 4, se confirma una relación significativa y proporcional media de 0.679 entre el uso de redes sociales y el cuidado del patrimonio cultural, respaldada por un valor de sigma inferior a 0.050. Las redes sociales sirven como plataformas donde los estudiantes secundarios pueden impulsar

iniciativas de conservación patrimonial. Campañas y movimientos digitales se revelan como herramientas efectivas para sensibilizar y movilizar a la juventud en la protección y mantenimiento de bienes culturales.

Se ha concluido que, respecto al objetivo específico 5, se establece una relación media y positiva de 0.584 entre el uso de redes sociales y las costumbres, tradiciones y sentimientos de pertenencia. Este hallazgo, respaldado por una sigma inferior a 0.050, revela que los alumnos secundarios refuerzan su sentido de pertenencia al compartir y celebrar sus tradiciones y costumbres en el entorno digital. Esta práctica contribuye a perpetuar los valores culturales y fortalecer la identidad comunitaria.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda al director de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, implementar programas extracurriculares que promuevan el uso responsable y creativo de las redes sociales entre los estudiantes de educación secundaria. Estos programas deberían incluir talleres de alfabetización digital y sesiones de análisis crítico de contenido en línea, con el objetivo de fomentar una comprensión más profunda de cómo las redes sociales pueden influir en la construcción de la identidad cultural. Por medio de la colaboración con expertos en comunicación digital y cultura, los estudiantes podrían participar en proyectos que les permitan explorar su propia identidad cultural a través de la creatividad digital, enraizando esta comprensión en un marco ético que respete la diversidad y la inclusión.

Para el director de la misma institución educativa, se sugiere la ejecución de un programa de seguimiento y evaluación del uso de redes sociales entre los alumnos de cuarto grado de educación secundaria, orientado a identificar patrones de comportamiento que puedan ser beneficiosos o perjudiciales para el bienestar estudiantil. Esta propuesta incluye la formación de un equipo multidisciplinario que desarrolle cuestionarios específicos, entrevistas y grupos focales que permitan un acercamiento cualitativo y cuantitativo al fenómeno. Adicionalmente, se propone diseñar talleres de concienciación sobre la seguridad en internet, gestionar el tiempo de pantalla y la importancia de preservar la salud mental en el ámbito digital. Esta estrategia busca empoderar a los estudiantes con habilidades críticas para navegar el entorno digital de manera informada, segura y respetuosa.

Al coordinador TIC de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, se le recomienda la implementación de un programa integral de formación digital y conciencia cultural, dirigido a los estudiantes de educación secundaria. Este programa debe abordar el uso responsable y consciente de las tecnologías de la información para promover la valoración positiva de la identidad cultural. Incluirá talleres de alfabetización digital, que enseñarán no solo habilidades técnicas, sino también cómo las herramientas digitales pueden servir para explorar y expresar la cultura propia. Además, se sugiere la creación de espacios virtuales en los que los alumnos puedan compartir experiencias y proyectos que reflejen su identidad cultural, fomentando así un entorno de aprendizaje enriquecedor que valora y celebra la diversidad cultural.

Para el coordinador TIC de la mencionada institución educativa, es crucial desarrollar un programa educativo centrado en el análisis crítico de las redes sociales, con el objetivo de comprender su impacto en la construcción de la identidad cultural entre los estudiantes de secundaria. Este programa debería incluir la creación de contenidos y actividades interactivas que motiven a los jóvenes a reflexionar sobre cómo las redes sociales influyen en su percepción de sí mismos y en la valoración de su cultura. Sería beneficioso organizar foros de discusión y proyectos colaborativos que permitan a los estudiantes explorar la rica diversidad cultural de su entorno y cómo este se ve reflejado o modificado en los entornos digitales. Tal iniciativa no solo fortalecería su comprensión de la propia identidad cultural en un mundo conectado digitalmente, sino que también les equiparía con las habilidades necesarias para navegar y contribuir de manera significativa en el panorama de las redes sociales.

Se recomienda a los docentes de Ciencias Sociales de la Institución Educativa "San Juan Bautista" de Sondorillo en Huancabamba, Piura, implementar un programa educativo integrado que utilice las redes sociales como herramientas didácticas para el reconocimiento y la valoración del patrimonio cultural propio de la región. Este programa debería diseñarse para ser ejecutado durante el año lectivo 2024, enfocándose específicamente en crear contenido interactivo que resalte la importancia del cuidado y preservación del patrimonio cultural. Además, se sugiere la inclusión de actividades prácticas en línea que fomenten la participación activa de los estudiantes, tales como la creación de blogs, videoblogs, o murales digitales que exhiban los sitios, festividades y tradiciones locales. La finalidad de este programa sería doble: por un lado, potenciar el uso consciente y responsable de las redes sociales entre los jóvenes y, por otro, impulsar un profundo sentimiento de orgullo y pertenencia hacia su herencia cultural.

Se recomienda a los educadores de Ciencias Sociales en la Institución Educativa "San Juan Bautista" de Sondorillo, ubicada en Huancabamba, Piura, desarrollar un proyecto de investigación-acción en el que los estudiantes exploren, a través de las redes sociales, las costumbres y tradiciones de su comunidad, promoviendo así el sentido de identidad y pertenencia. Este proyecto debería incluir la creación y gestión de una página de redes sociales donde los alumnos puedan compartir entrevistas con miembros de la comunidad, así como fotografías y relatos sobre las tradiciones y costumbres locales. Además, se

propone la organización de eventos virtuales, como foros de discusión y presentaciones en línea, donde la comunidad educativa pueda exponer y debatir sus hallazgos. Estos esfuerzos conjuntos tendrían como objetivo no solo fortalecer la conexión emocional de los estudiantes con su entorno, sino también enseñarles el valor de las redes sociales como plataformas para la investigación y la divulgación cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agila, J. (2016). *Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los estudiantes de décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa "María Magdalena", Quito, período 2016*. (Tesis de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica, de la Universidad Central).Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11363/1/T-UCE-0010-1824.pdf>
- Aguirre, D. (2019). *Gestión cultural: la herramienta que le falta a Piura*. UNIVERSIDAD DE PIURA. Obtenido de:
<https://www.udep.edu.pe/hoy/2016/02/gestion-cultural-la-herramienta-que-le-falta-a-piura/>
- Belizario, L. (2021). *Influencia de la tecnología moderna en la crisis de la identidad cultural en los estudiantes de 4to y 5to de la Institución Educativa secundaria comercio 32 M.H.C. Juliaca, 2019*, (Tesis para optar el título profesional de licenciada en sociología). Repositorio.unap.edu.pe.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/15327/Belizario_Leonarda_Quispe_Cecilia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Boegeholz, R. (2019). *Facebook Y Su Influencia En La Construcción De Identidad, Autoestima Y Vida Afectiva, Análisis del caso de estudiantes de primer año de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Austral de Chile, periodo 2019 (Tesis presentada para optar al grado de Magíster en Comunicación)*. Cybertesis.uach.
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2019/egb669f/doc/egb669f.pdf>
- Coronado, C. (2021). *Evaluación de la identidad cultural andina de los estudiantes de educación secundaria en una institución educativa de Ayacucho en el año 2021*, (Tesis Para Optar El Título De Segunda Especialidad Profesional En Educación Rural Intercultural Bilingüe). Repositorio.unh.edu.pe.
<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/3919/TESIS-SEG-ESP-FED-2021-CORONADO%20FLORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ccolque, A., & Quispe, J. (2018). *Identidad cultural en estudiantes del tercer grado de educación secundaria en la institución educativa emancipación americana distrito de tinta.cusco-2018*. (Tesis para optar el título de segunda especialidad en ciencias sociales). Repositorio.Unsa.edu.pe.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7361/EDSccesa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Caceres, M. (2017). *análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la i.e. fe y alegría n°10 respecto a la cultura colli en la actualidad*. Repositorio.usmp.edu.pe.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3347/huertas_add.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Delgado, I. (2019, 17 octubre). *Medios de comunicación*. *significados.com*.
<https://www.significados.com/medios-de-comunicacion/>
- Dios, C. (2018). *Estrategia de redes sociales: instagram UDEP*. (Tesis para obtener el título de Licenciado en Comunicación, de la Universidad de Piura).Perú.
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3346/TSP_INF_007.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Escobar, C. (2022, 27 junio). *¿Qué tipos de redes sociales existen? (Y cómo aprovecharlas para tu negocio)*. Insights (Español). <https://sproutsocial.com/es/insights/tipos-de-redes-sociales/>
- Landin, K. (2016). *Las redes sociales como nuevo escenario de interacción social para la Construcción de la identidad del yo en los jóvenes del Punto Joven de Bellavista en la ciudad de Quito*. (Tesis para optar el grado de Magister en Gerencia para el Desarrollo de la Universidad Andina Simón Bolívar).Ecuador.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/4892>
- Llonch, E. (2021, 25 mayo). *¿Qué son las redes sociales y cuáles son las más importantes?*

[https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-](https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes)
[las-](https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes)
[mas-importantes](https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes)

Martinez, M. (2016). *Construcción de la identidad y uso de redes*. Obtenido de <file:///C:/Users/Alumno/Downloads/23-Texto%20del%20art%C3%ADculo-190-3-10-20171025.pdf>

Monika, d. W., & Born, M. (julio de 2021). Where I'm from? Third Culture Kids about their cultural identity. *International Journal of Intercultural Relations*, 83, 67-89. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0147176721000560?token=DE8FE4>

Montes, M. (2017). *Uso de redes sociales y aprendizaje en la área de comunicación en estudiantes de secundaria de La I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017*. (Tesis para optar el título Profesional de licenciado en educación especialidad Lengua Comunicación e Idioma Ingles, de Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión).Perú.
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2729/MONTES%20CERES%20MAYRA.pdf?sequence=1>

Montero, K. (2020). *“Estrategias de comunicación para promover la identidad cultural de los jóvenes del distrito de Catacaos en el año 2019”*, (Tesis para optar el título profesional de licenciada en ciencias de la comunicación). Repositorio.unp.edu.pe.
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2557/COMU-MON-ESP-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morocho, A. (2019). *El consumo de redes sociales de los estudiantes de la promoción 2018 de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de Piura en el año 2019*. (Trabajo de investigación para obtener el grado de magister en ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de Piura).Perú.
<http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/2104/MCC-MOR-GAG-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ochoa, M. (2019). *Influencia De La Adicción A Redes Sociales Tecnológicas En La*

Afectividad Negativa De Estudiantes De Una Universidad Privada De Lima Metropolitana.

Repositorio.usil.edu.pe.

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9173/1/2019_Ocho-Panaifo.pdf

Olives, N. (2018). *Análisis comunicacional de la red social Instagram y su influencia en la construcción de identidad cultural en jóvenes de 18 a 25 años de la Cdla. Abel Gilbert. en el año 2018.* (Trabajo de investigación para obtener el título en ciencias de la comunicación de la Universidad de Guayaquil) Repositorio.ug.edu.ec. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27011/1/Tesis%20Nohelia%20Ninoska%20Olives%20Rosales.pdf>

Raffino, M. (2020, 23 septiembre). *Redes Sociales». Redes Sociales- Que son, tipos*

ejemplos, ventajas y riesgo conceptos de. <https://concepto.de/redes-sociales/>

Duran, R. y. (2020). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA.* Obtenido de file:///C:/Users/Alumno/Downloads/TESIS-2020-EDUCACI%C3%93N%20PRIMARIA-ROMERO%20MATAMOROS%20Y%20DURAN%20QUISPE.pdf

Salomón, J. (2020, 5 junio). *Identidad y cultura nacional.* Noticias | Diario Oficial El Peruano.

<https://elperuano.pe/noticia/96892-identidad-y-cultura-nacional>

Sahera, B., & Jihad, A. (2020). *Preserving cultural heritage: Shifting paradigms in the face of*

war,. Elsevier. Obtenido de

<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1296207419304340?token=31B6E7>

Solís, E. (2021, 8 enero). *¿Cómo influyen las redes sociales en la identidad?* AL | Psicólogos.

<https://www.alclinica.com/post/como-influyen-las-redes-sociales-en-la-identidad>

Vega, D. (2019). *Redes sociales y branded content: un estudio de las cuentas oficiales de Facebook de las universidades peruanas, En el 2018 (Tesis para optar el título en Ciencias de la Comunicación).* Pirhua.udep.edu.pe.

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4035/INF_223.pdf?isAllowed=y&sequence=1

Villalobos, M. (2018). *Plan de comunicación digital para promover la identidad cultural en los estudiantes de 5° año de secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista, Catacaos - Piura, 2018*. (Tesis para el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación). Repositorio.ucv.edu.pe. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26285/villalobos_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yactayo, S. (2017). *Las redes sociales y la satisfacción del cliente en el turismo que promueve*

la Municipalidad- Lunahuaná 2017. (Tesis para optar el grado académico de Maestra en Administración de negocios, de la Universidad Cesar Vallejo).Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/18942/Yactayo_CS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Redes sociales y la construcción de la identidad cultural de estudiantes de secundaria, Piura, 2022	Problema general: ¿Cuál es la relación de las redes sociales y la construcción de la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022?	Hipótesis general: Hi: Las redes sociales tienen relación directa con la construcción de la identidad cultural en de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo,	Objetivo general: Establecer la relación de las redes sociales y la construcción de una identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo,	Redes Sociales	Interacción Social	Tipo: Correlacional Métodos: Hipotético deductivo Diseño: Trasversal - correlacional
					- Control del Uso del internet	

	Problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022? ¿Cuál es el nivel de identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022?	Huancabamba – Piura, 2022 . Ho: Las redes sociales no tiene relación directa con la construcción de la identidad cultural en de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022. . Hipótesis específicas:	Huancabamba – Piura, 2022? Objetivos específicos: - Determinar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de una Institución Educativa de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022. - Determinar el nivel de identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista			Población y muestra: 16 estudiantes de una institución educativa de Piura, 2022 Técnicas e instrumentos de recolección de datos: La encuesta para ambas variables Métodos de análisis de investigación: Cuestionario de
				Construcción de la Identidad Cultural	- Valoración de su patrimonio - Cuidado de su patrimonio cultural.	

	Huancabamba – Piura, 2022? ¿Cuál es la relación de las redes sociales y la construcción de la identidad cultural en su dimensión de valoración en sí mismo de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022? ¿Cuál es relación de las redes sociales y la construcción de la identidad cultural en su dimensión de cuidado de su patrimonio cultural de los estudiantes de educación	Hi: Las redes sociales tienen relación directa con la construcción de la identidad cultural en su dimensión de valoración en sí mismo de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022 Ho: Las redes sociales no tiene relación directa con la construcción de la identidad cultural en su dimensión de	de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022. Establecer la relación de las redes sociales y la construcción de la identidad cultural en su dimensión de valoración en sí mismo de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022 - . Establecer la relación de las redes sociales y la construcción de la identidad cultural en		- Costumbres, tradiciones y sentimiento de pertinencia -	tipo escala de Likert para ambas variables
--	--	--	--	--	--	---

	secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022? ¿Cuál es la relación de las redes sociales y la construcción de la identidad cultural en su dimensión de costumbres y tradiciones y sentimiento de pertenencia de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022?	valoración en sí mismo de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022. Hi: Las redes sociales tienen relación directa la construcción de la identidad personal en su dimensión cultural en su dimensión de cuidado de su patrimonio cultural de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria	su dimensión de cuidado de su patrimonio cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022 Establecer la relación de las redes sociales y la construcción de la identidad cultural en su dimensión de costumbres y tradiciones y sentimiento de pertenencia de los			
--	--	---	--	--	--	--

		de una Institución Educativa de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022 Ho: Las redes sociales no tiene relación directa la construcción de la identidad personal en su dimensión cultural en su dimensión de cuidado de su patrimonio cultural de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo,	estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San cual Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022.			
--	--	--	---	--	--	--

		Huancabamba – Piura, 2022. Hi: Las redes sociales tienen relación directa la construcción de la identidad personal en su dimensión de costumbres y tradiciones y sentimiento de pertenencia de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022.				
--	--	--	--	--	--	--

		Ho: Las redes sociales no tiene relación directa la construcción de la identidad personal en su dimensión de costumbres y tradiciones y sentimiento de pertenencia de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Sondorillo, Huancabamba – Piura, 2022				
--	--	---	--	--	--	--

ANEXO 2: Instrumentos de medición

CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES

Estimados estudiantes

El presente cuestionario tipo Likert, es parte de un proyecto de investigación que tiene como finalidad determinar la relación que existe entre las redes sociales y la construcción de la identidad cultural en la institución educativa en donde laboro, es anónima, por lo cual te pedimos por favor con la mayor objetividad.

Instrucciones: En el presente cuestionario tipo Likert, contiene 10 ítems sobre las redes sociales, cada una de ellas tiene cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde marcando con X la alternativa elegida, teniendo encuesta los siguientes criterios:

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

Nº	DIMENSIONES	Ítems	1	2	3	4	5
1	INTERACCION SOCIAL	¿Las redes están desplazando la comunicación cara a cara entre las personas?					
2		¿Haz compartido más tiempo con sus amigos online, que con sus amigos reales en este último año?					
3		¿Las redes pueden deteriorar las amistades?					
4	CONTROL DEL USO DEL INTERNET	¿Crees que realizan mal uso al internet?					
5		¿Con que frecuencia te conectas a redes sociales?					
6		¿Considera que necesita orientación para el uso y el manejo adecuado de las redes sociales?					
7		¿En este último año se ha sentido preocupado, intranquilo y hasta triste cuando no ha usado las redes sociales?					
8		¿Las personas publican demasiada información personal en las redes?					

9		¿Las redes están desplazando a medios de comunicación como la televisión, radio y periódicos?					
10		¿Las redes están causando cambios importantes en el mundo?					

CUESTIONARIO DE CONSTRUCCION DE LA IDENTIDAD CULTURAL

Estimados estudiantes

El presente cuestionario tipo Likert, es parte de un proyecto de investigación que tiene como finalidad determinar la relación que existe entre las redes sociales y la construcción de la identidad cultural en la institución educativa en donde laboro, es anónima, por lo cual te pedimos por favor con la mayor objetividad.

Instrucciones: En el presente cuestionario tipo Likert, contiene 10 ítems sobre las Identidad Cultural, cada una de ellas tiene cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde marcando con X la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

N°	Dimensiones	Ítems	1	2	3	4	5
1	VALORACIÓN DE SU PATRIMONIO	¿Identificas el patrimonio de tu comunidad?					
2		¿En los últimos meses ha visitado redes sociales con el objetivo de indagar y conocer sobre el patrimonio de tu localidad?					
3		¿Has encontrado publicidad sobre tu patrimonio que te llamo la atención?					

4	CUIDADO DE SU PATRIMONIO CULTURAL	¿Te identificas con tu propia cultura?					
5		¿Haces que otros conozcan sobre tu propia cultura?					
6		¿Haz promocionado tu cultura por redes sociales?					
7	COSTUMBRES Y TRADICIONES Y SENTIMIENTO DE SU PERTINENCIA	¿Tienes conocimiento sobre creencias o rituales de tu comunidad?					
8		¿Haz notado si se promociona por redes sociales bailes o danzas típicos de tu localidad?					
9		¿Sabes o haz adquirido artesanías natas de tu comunidad?					
10		¿Crees que las redes sociales influyen en el turismo y generan más conocimiento sobre las fiestas tradicionales de cada pueblo?					

ANEXO 3: Ficha técnica

FICHA TÉCNICA

Nombre original del instrumento:	Cuestionario Tipo Likert
Autor y año:	Original: Victoria Vanessa Vallejo Bure María Labán García 2022
	Adaptación:
Objetivo del instrumento:	Medir la relación que existe entre las redes sociales y la construcción de la identidad cultural de los estudiantes de la institución educativa de Sondorillo, Huancabamba –Piura 2022
Usuarios:	16 estudiantes del cuarto año A de la institución educativa de Sondorillo, Huancabamba - Piura 2022
Validez:	El cuestionario se someterá a la valoración mediante el análisis de expertos. Para ellos se remitirá el cuestionario a tres docentes especialistas.
Confiabilidad:	Se aplicó una prueba piloto para evaluar la pertinencia de todos los ítems, el nivel de confiabilidad según la prueba de Alfa Cronbach.

FICHA TÉCNICA

Nombre original del instrumento:	Cuestionario Tipo Likert
Autor y año:	Original: Victoria Vanessa Vallejo Bure María Labán García 2022
	Adaptación:
Objetivo del instrumento:	Medir la relación que existe entre las redes sociales y la construcción de la identidad cultural de los estudiantes de la institución educativa de Sondorillo, Huancabamba –Piura 2022
Usuarios:	16 estudiantes del cuarto año A de la institución educativa de Sondorillo, Huancabamba - Piura 2022
Validez:	El cuestionario se someterá a la valoración mediante el análisis de expertos. Para ellos se remitirá el cuestionario a tres docentes especialistas.
Confiabilidad:	Se aplicó una prueba piloto para evaluar la pertinencia de todos los ítems, el nivel de confiabilidad según la prueba de Alfa Cronbach.

ANEXO 4: Operacionalización de variables

Tabla 14

Cuadro de operacionalización de variables

VARIABLES	DEF. CONCEPTUAL	DEF. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS	ESCALA
Redes Sociales	Son herramientas tecnológicas conformadas por un conjunto de personas con actividades e intereses en común como generar amigos, no perder lazos familiares y de trabajo permitiendo mantener comunicación e intercambiar información al no perder contacto con las personas de su entorno, para enlazarse y conectarse a través de esta red con	Los estudiantes utilizan esta herramienta que permite a las personas conectarse con sus amigos e incluso hacer nuevos, compartir contenido, interactuar y crear comunidades con los mismos intereses: trabajo, lectura, juegos,	- Interacción Social - Control de uso de internet	- Interactúan conocidos y extraños. - Facebook - WhatsApp - Controla su tiempo de uso de la red. - Uso excesivo - Mal uso de las redes Sociales	1-3 4-10	CUESTIONARIO	NOMINAL

	Facebook y WhatsApp. (Raffino 2020)	amistad, relación romántica y otros. Se medirá a través de un cuestionario, según su dimensión de estudio.						
	Es el espacio educativo, al igual que en otras áreas suma importancia para el logro del desarrollo cultural de la conciencia cívica, sentimiento de pertenencia, valoración de	Los estudiantes a través de la identidad cultural les permite tener un conjunto de valores, herramientas,	-	Valoración de su patrimonio.	-	Se identifica con su patrimonio	1-3	
Construcción	De La su patrimonio, se ha visto	tradiciones y herramientas que funcionan como parte de un grupo	-	Cuidado de su patrimonio cultural.	-	Valora e identifica su propia cultura.	4-6	
Identidad Cultural	muy cambiada con respecto al cumplimiento de las actividades		-	Costumbres, tradiciones y sentimiento de	-	Creencias Costumbres	CUESTIONARIO	NOMINAL

tradicionales, con el pasar del tiempo muchas tradiciones y reflejos culturales se han perdido y omitido por parte de la nueva generación. (Huertas, 2017)	social y contribuyen al desarrollo de actitudes, juicios, percepciones y los beneficios de los sentimientos de pertenencia que pueden estar asociados con alto, medio, o bajo. Se medirá a través de un cuestionario, según su dimensión de estudio.	pertenencia.	7-10
---	---	---------------------	-------------

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 5: Validez y fiabilidad del instrumento

JUICIO DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador, Mg Juana Victoria Vallejo Esquivel

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: Guía de observación sobre la **"REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA"** , diseñado por los bachilleres Vallejo Bure, Victoria Vanessa y Labán García, María, cuyo propósito es Establecer la relación de las redes sociales como medio de comunicación y la construcción de la identidad cultural de los estudiantes, el cual será aplicado a 16 estudiantes del área de Ciencias Sociales de la institución educativa San Juan Bautista - Sondorillo, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

"REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, PIURA 2022"

Tesis que será presentada a la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el Título Profesional de: Licenciado En Educación Secundaria Con Mención En: Ciencias Sociales.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
REDES SOCIALES	Interacción Social	• Interactúan conocidos y extraños. • Facebook • WhatsApp	1-3	X	
	Control del Uso del internet	• Controla su tiempo de uso de la red. • Uso excesivo • Mal uso de las redes Sociales	4-10	X	
IDENTIDAD CULTURAL	Valoración de su patrimonio	• Se identifica con su patrimonio	1-3	X	
	Cuidado de su patrimonio cultural.	• Valora e identifica su propia cultura	4-6	X	
	Costumbres, tradiciones y sentimiento de pertenencia	• Creencias • Rituales • Bailes • Danzas • Artesanías • Fiestas tradicionales	7-10	X	



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes: *MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado*
Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

N.º	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
	CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES						
	Interacción Social						
1	¿Las redes están desplazando la comunicación cara a cara entre las personas?	X					
2	¿Haz compartido más tiempo con sus amigos online, que con sus amigos reales en este último año?	X					
3	¿Las redes pueden deteriorar las amistades?	X					
	Control Del Uso Del Internet						
4	¿Crees que realizan mal uso al internet?	X					
5	¿Con que frecuencia te conectas a redes sociales?	X					
6	¿Considera que necesita orientación para el uso y el manejo adecuado de las redes sociales?	X					
7	¿En este último año se ha sentido preocupado, intranquilo y hasta triste cuando no ha usado las redes sociales?	X					
8	¿Las personas publican demasiada información personal en las redes?	X					
9	¿Las redes están desplazando a medios de comunicación como la televisión, radio y periódicos?	X					
10	¿Las redes están causando cambios importantes en el mundo?	X					



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CUESTIONARIO DE IDENTIDAD CULTURAL						
Valoración De Su Patrimonio						
1	¿Identificas el patrimonio de tu comunidad?	X				
2	¿En los últimos meses ha visitado redes sociales con el objetivo de indagar y conocer sobre el patrimonio de tu localidad?	X				
3	¿Has encontrado publicidad sobre tu patrimonio que te llamo la atención?	X				
Cuidado De Su Patrimonio Cultural						
4	¿Te identificas con tu propia cultura?	X				
5	¿Haces que otros conozcan sobre tu propia cultura?	X				
6	¿Ha promocionado tu cultura por redes sociales?	X				
7	¿Tienes conocimiento sobre creencias o rituales de tu comunidad?	X				
Costumbres Y Tradiciones Y Sentimiento De Su Pertinencia						
8	¿Ha notado si se promociona por redes sociales bailes o danzas típicos de tu localidad?	X				
9	¿Sabes o haz adquirido artesanías natas de tu comunidad?	X				
10	¿Crees que las redes sociales influyen en el turismo y generan más conocimiento sobre las fiestas tradicionales de cada pueblo?	X				
Total:20						

Evaluado por: Vallejo Esquivel Juana Victoria
 D.N.I.:16761931 Fecha: 30 de Marzo 2022

Firma: _____



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Juana Victoria Vallejo Esquivel, con Documento Nacional de Identidad N° 16761931, de profesión Docente, grado académico Magister en Educación, con código de colegiatura, 1016761931 labor que ejerzo actualmente como Docente del área de Ciencias Sociales; en la Institución Educativa “Pedro Potenciano Choquehuanca” del caserío Ulpamache, Provincia Huancabamba, región Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario de valoración, cuyo propósito es medir **Establecer la relación de las redes sociales como medio de comunicación y la construcción de la identidad cultural de los estudiantes**, a los efectos de su aplicación a 16 estudiantes del área de Ciencias Sociales de La Institución Educativa San Juan Bautista- Sondorillo.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.		x			
Amplitud del contenido a evaluar.		x			
Congruencia con los indicadores.	x				
Coherencia con las dimensiones.	x				

Apreciación total:

Muy adecuado () Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado ()

Trujillo, a los 30 días del mes de Marzo del 2023.

Apellidos y nombres: Vallejo Esquivel Juana Victoria
DNI: 16761931

Firma:



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador, Mg Nalda Liliana Ubillús Ríos

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: Guía de observación sobre la **"REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA"** , diseñado por los bachilleres Vallejo Bure, Victoria Vanessa y Labán García, María, cuyo propósito es Establecer la relación de las redes sociales como medio de comunicación y la construcción de la identidad cultural de los estudiantes, el cual será aplicado a 16 estudiantes del área de Ciencias Sociales de la institución educativa San Juan Bautista - Sondorillo, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

"REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, PIURA 2022"

Tesis que será presentada a la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el Título Profesional de: Licenciado En Educación Secundaria Con Mención En: Ciencias Sociales.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
REDES SOCIALES	Interacción Social	• Interactúan conocidos y extraños. • Facebook • WhatsApp	1-3	X	
	Control del Uso del internet	• Controla su tiempo de uso de la red. • Uso excesivo • Mal uso de las redes Sociales	4-10	X	
IDENTIDAD CULTURAL	Valoración de su patrimonio	• Se identifica con su patrimonio	1-3	X	
	Cuidado de su patrimonio cultural.	• Valora e identifica su propia cultura	4-6	X	
	Costumbres, tradiciones y sentimiento de pertinencia	• Creencias • Rituales • Bailes • Danzas • Artesanías • Fiestas tradicionales	7-10	X	



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A= Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

N.º	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
	CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES						
	Interacción Social						
1	¿Las redes están desplazando la comunicación cara a cara entre las personas?	X					
2	¿Haz compartido más tiempo con sus amigos online, que con sus amigos reales en este último año?	X					
3	¿Las redes pueden deteriorar las amistades?	X					
	Control Del Uso Del Internet						
4	¿Crees que realizan mal uso al internet?	X					
5	¿Con que frecuencia te conectas a redes sociales?	X					
6	¿Considera que necesita orientación para el uso y el manejo adecuado de las redes sociales?	X					
7	¿En este último año se ha sentido preocupado, intranquilo y hasta triste cuando no ha usado las redes sociales?	X					
8	¿Las personas publican demasiada información personal en las redes?	X					
9	¿Las redes están desplazando a medios de comunicación como la televisión, radio y periódicos?	X					
10	¿Las redes están causando cambios importantes en el mundo?	X					



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CUESTIONARIO DE IDENTIDAD CULTURAL							
Valoración De Su Patrimonio							
1	¿Identificas el patrimonio de tu comunidad?	X					
2	¿En los últimos meses ha visitado redes sociales con el objetivo de indagar y conocer sobre el patrimonio de tu localidad?	X					
3	¿Has encontrado publicidad sobre tu patrimonio que te llamo la atención?	X					
Cuidado De Su Patrimonio Cultural							
4	¿Te identificas con tu propia cultura?	X					
5	¿Haces que otros conozcan sobre tu propia cultura?	X					
6	¿Ha promocionado tu cultura por redes sociales?	X					
7	¿Tienes conocimiento sobre creencias o rituales de tu comunidad?	X					
Costumbres Y Tradiciones Y Sentimiento De Su Pertinencia							
8	¿Ha notado si se promociona por redes sociales bailes o danzas típicos de tu localidad?	X					
9	¿Sabes o haz adquirido artesanías natas de tu comunidad?	X					
10	¿Crees que las redes sociales influyen en el turismo y generan más conocimiento sobre las fiestas tradicionales de cada pueblo?	X					
Total:20							

Evaluado por: Nalda Liliana Ubillus Ríos

D.N.I.: 03234664

Fecha: 30 de Marzo 2022

Firma:



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Nalda Liliana Ubillus Ríos, con Documento Nacional de Identidad N° 03234664, de profesión Docente, grado académico Magister en Educación, con código de colegiatura 1003234664, labor que ejerzo actualmente como Docente en el área de Ciencias Sociales en la Institución Educativa San Francisco de Asís, del distrito de Huancabamba, Provincia de Huancabamba, región Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario de valoración, cuyo propósito es medir **Establecer la relación de las redes sociales como medio de comunicación y la construcción de la identidad cultural de los estudiantes**, a los efectos de su aplicación a 16 estudiantes del área de Ciencias Sociales de La Institución Educativa San Juan Bautista- Sondorillo.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (3)	BA (2)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	X				
Amplitud del contenido a evaluar.	x				
Congruencia con los indicadores.	x				
Coherencia con las dimensiones.	x				

Apreciación total:

Muy adecuado (X) Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado ()

Trujillo, a los 30 días del mes de Marzo del 2022.

Apellidos y nombres: Ubillus Ríos Nalda Ubillus Firma:
DNI: 03234664



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador, Mg Deyssy Soledad Medina Gamonal

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado: Guía de observación sobre la **"REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA"**, diseñado por los bachilleres Vallejo Bure, Victoria Vanessa y Labán García, María, cuyo propósito es Establecer la relación de las redes sociales como medio de comunicación y la construcción de la identidad cultural de los estudiantes, el cual será aplicado a 16 estudiantes del área de Ciencias Sociales de la institución educativa San Juan Bautista - Sondorillo, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

"REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, PIURA 2022"

Tesis que será presentada a la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el Título Profesional de: Licenciado En Educación Secundaria Con Mención En: Ciencias Sociales.

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
REDES SOCIALES	Interacción Social	• Interactúan conocidos y extraños. • Facebook • WhatsApp	1-3	X	
	Control del Uso del internet	• Controla su tiempo de uso de la red. • Uso excesivo • Mal uso de las redes Sociales	4-10	X	
IDENTIDAD CULTURAL	Valoración de su patrimonio	• Se identifica con su patrimonio	1-3	X	
	Cuidado de su patrimonio cultural.	• Valora e identifica su propia cultura	4-6	X	
	Costumbres, tradiciones y sentimiento de pertinencia	• Creencias • Rituales • Bailes • Danzas • Artesanías • Fiestas tradicionales	7-10	X	



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes: *MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado*
Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

N.º	Ítems	MA	BA	A	PA	NA
	CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES					
	Interacción Social					
1	¿Las redes están desplazando la comunicación cara a cara entre las personas?	X				
2	¿Haz compartido más tiempo con sus amigos online, que con sus amigos reales en este último año?	X				
3	¿Las redes pueden deteriorar las amistades?	X				
	Control Del Uso Del Internet					
4	¿Crees que realizan mal uso al internet?	X				
5	¿Con que frecuencia te conectas a redes sociales?	X				
6	¿Considera que necesita orientación para el uso y el manejo adecuado de las redes sociales?	X				
7	¿En este último año se ha sentido preocupado, intranquilo y hasta triste cuando no ha usado las redes sociales?	X				
8	¿Las personas publican demasiada información personal en las redes?	X				
9	¿Las redes están desplazando a medios de comunicación como la televisión, radio y periódicos?	X				
10	¿Las redes están causando cambios importantes en el mundo?	X				



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI

CUESTIONARIO DE IDENTIDAD CULTURAL						
Valoración De Su Patrimonio						
1	¿Identificas el patrimonio de tu comunidad?	X				
2	¿En los últimos meses ha visitado redes sociales con el objetivo de indagar y conocer sobre el patrimonio de tu localidad?	X				
3	¿Has encontrado publicidad sobre tu patrimonio que te llamo la atención?	X				
Cuidado De Su Patrimonio Cultural						
4	¿Te identificas con tu propia cultura?	X				
5	¿Haces que otros conozcan sobre tu propia cultura?	X				
6	¿Ha promocionado tu cultura por redes sociales?	X				
7	¿Tienes conocimiento sobre creencias o rituales de tu comunidad?	X				
Costumbres Y Tradiciones Y Sentimiento De Su Pertinencia						
8	¿Ha notado si se promociona por redes sociales bailes o danzas típicos de tu localidad?	X				
9	¿Sabes o haz adquirido artesanías natas de tu comunidad?	X				
10	¿Crees que las redes sociales influyen en el turismo y generan más conocimiento sobre las fiestas tradicionales de cada pueblo?	X				
Total:20						

Evaluado por: Medina Gamonal Deyssy Soledad
D.N.I: 44224541 Fecha: 30 de Marzo 2022

Firma:


MG. DEYSSY S. MEDINA GAMONAL
MAESTRA EN GESTION PUBLICA
LICENCIADA EN ESTADISTICA
C.O.E.S.P.R. N° 8921

ANEXO 7: Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

LA QUE SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN JUAN BAUTISTA” DEL DISTRITO DE SONDORILLO, PROVINCIA DE HUANCABAMBA, DEPARTAMENTO DE PIURA.

AUTORIZA: permiso para recojo de información para ejecución de proyecto de investigación

Por el presente, el que suscribe, señor directora: **MARINA TOCTO NAIRA**
Representante legal de la institución educativa “SAN JUAN BAUTISTA” identificado con DNI: 03234593

AUTORIZO, a los docentes Br:

- Vallejo Bure Victoria Vanessa
- Labán García María.

De la Carrera de educación secundaria con mención en: matemática y física, de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, autores de la investigación denominada “REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, PIURA 2022”.

Al uso de dicha información única y exclusivamente para contribuir a la elaboración de investigación con fines académicos, se solicita, garantice la absoluta confidencialidad de la información recabada.

Sondorillo, 16 de Marzo del 2022

Atentamente.



ANEXO 8: Consentimiento informado.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Trujillo, 15 de marzo del 2022

Marina Tocco Naira

Directora de la Institución Educativa "San Juan Bautista"

Presente. –

Es grato dirigirme a usted para expresarle mis saludos y al mismo tiempo presentarnos somos, la: Br. Laban García María y Br. Vallejo Bure, Victoria Vanessa estudiantes del programa de estudios de complementación pedagógica de la Facultad de Humanidades Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI", quienes desarrollarán el proyecto de tesis titulado: "REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, PIURA 2022" .

Para ello requieren la autorización y acceso para aplicar el instrumento CUESTIONARIO, a los participantes de la muestra de la I.E. "SAN JUAN BAUTSTA" Sondorillo y la divulgación de la filiación de la entidad con las características de la misma.

Conocedores de su alto espíritu de colaboración con la investigación que redundará no solo en la identificación y planteamiento de solución a una problemática concreta, sino que al mismo tiempo permitirá el desarrollo de esta tesis que conduzca a la obtención del Título profesional de Educación de la Especialidad de Ciencias Sociales, para las Bachilleres presentadas líneas arriba.

Agradeciendo su atención a la presente. Atentamente,

Victoria Vanessa Vallejo Bure
DNI 72492552

María Laban García
DNI 47508520

Carretera Panamericana Norte Km. 555, Moche - Trujillo - Perú

www.uct.edu.pe

ANEXO 1: CAPTURA DE SIMILITUD TURNITIN

REDES SOCIALES Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, PIURA 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%	17%	5%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
5	Submitted to University of Oklahoma Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%