

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN AUDITORÍA Y GESTIÓN PÚBLICA



**CONCIENCIA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON LA EVASIÓN
TRIBUTARIA DE COMERCIANTES DEL MERCADO SANTO
DOMINGO, DISTRITO DE ICA 2023**

Tesis para obtener el grado académico de
MAESTRO EN AUDITORÍA Y GESTIÓN PÚBLICA

AUTORES

Br. María Connie Salazar Vásquez
Br. David Huamán Misaico

ASESOR

Mg. Álvaro Larry Luis Felipe Mendoza Castillo
<https://orcid.org/0000-0002-2877-2622>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión financiera, control y auditoría

TRUJILLO - PERÚ

2024

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor Director de la Escuela de Posgrado: Dr. Jorge Luis Brenis Exebio,

Yo, Álvaro Larry Luis Felipe, Mendoza Castillo con DNI N° 40872130 como asesor(a) de la tesis titulada: CONCIENCIA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE COMERCIANTES DEL MERCADO SANTO DOMINGO, DISTRITO DE ICA 2023

Desarrollada por los bachilleres: María Connie Salazar Vásquez con DNI N°70389205 y David Huamán Misaico con DNI N° 43551512.

Del Programa de Maestría en: AUDITORIA Y GESTIÓN PÚBLICA.

Considero que dicha tesis reúne las condiciones tanto técnicas como científicos, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de tesis de la Escuela de Posgrado. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Firma del asesor

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Exemo Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, O.F.M.

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller de la Universidad

Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Mariana Geraldine Silva Balarezo

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Diaz Fernandez Romy Angelica

Vicerrectora Académica

Dr. Jorge Luis Brenis Exebio

Director de la Escuela de Posgrado (e)

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Vicerrectora de Investigación (e)

Dra. Reátegui Marín Teresa Sofía

Secretaria General

DEDICATORIA

*A mis queridos padres por su ejemplo de superación
Y constancia, a mis familiares, por el apoyo incondicional*

*A mis asesores el Prof. Salguero, Prof. Berrocal, y
Prof. Roberto de la Cruz Gracias a sus continuas guías*

Para llevar a cabo la investigación.

Connie Salazar

*A mis padres, hermanos y todas las personas
que con sus consejos hicieron posible esta investigación.*

David Huamán

AGRADECIMIENTO

Agradecemos infinitamente a la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”, por abrirnos las puertas a su casa de estudios a través de los programas de maestrías; sin ello no nos encontraríamos encaminados a realizar nuestro sueño profesional, asimismo nos alegramos de haber conocido excelentes docentes que nos brindaron sus conocimientos y nos exigieron para despertar en nosotros la investigación.

Entendemos que este campo de investigación continuará y por ello agradecemos a las autoridades por este legado a través del conocimiento para las nuevas generaciones venideras, así como un día nosotros lo fuimos.

También agradecer a nuestro asesor de tesis Dr. Álvaro Larry Luis Felipe, Mendoza Castillo quien a lo largo de las clases nos inculcó la investigación como estilo de vida y una vez elegido como asesor nos impulsó a lograr nuestro cometido.

A los Comerciantes del Mercado Santo Domingo de la provincia de Ica que mediante reunión de asociación nos firmaron nuestra carta de aprobación para realizar nuestra investigación y llevar a cabo el cuestionario dentro de las instalaciones del mercado.

Muchas Gracias

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotros, María Connie Salazar Vásquez con DNI 70389205 y David Huamán Misaico con DNI 43551512.

Egresado(s) de la Maestría en AUDITORIA Y GESTIÓN PÚBLICA de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, doy (damos) fe que se siguió rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Escuela de Posgrado de la citada Universidad para la elaboración y sustentación de la tesis titulada: CONCIENCIA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE COMERCIANTES DEL MERCADO SANTO DOMINGO, DISTRITO DE ICA 2023

Dejamos constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Los autores



David Huamán Misaico
DNI: 43551512

Br. David Huamán Misaico
DNI 43551512



M. Connie Salazar Vásquez
DNI: 70389205

Br. María Connie Salazar Vásquez
DNI 70389205

ÍNDICE

Declaratoria de originalidad	ii
Autoridades universitarias	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de autenticidad	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. METODOLOGÍA	31
2.1. Enfoque, tipo.....	31
2.2. Diseño de investigación	31
2.3. Población, muestra y muestreo	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos	34
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	36
2.6. Aspectos éticos en investigación	37
III. RESULTADOS	38
IV. DISCUSIÓN.....	48
V. CONCLUSIONES.....	51
VI. RECOMENDACIONES	52
VII. REFERENCIAS	53
ANEXOS	57
Anexo 1: Instrumentos de recolección de la información	57
Anexo 2: Ficha técnica	59
Anexo 3: Operacionalización de variables	64
Anexo 4: Carta de presentación.....	65
Anexo 5: Carta de autorización	66
Anexo 6: Consentimiento informado	67
Anexo 7: Matriz de consistencia	72
Anexo 8: Validación de instrumentos	73
Anexo 9: Imagen del porcentaje del Turnitin.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población objeto de estudio	32
Tabla 2. Muestra de la investigación	34
Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad	36
Tabla 4. Nivel de Conciencia tributaria en los comerciantes del Mercado Santo Domingo del Distrito de Ica, en el año 2023	38
Tabla 5. Nivel de Conciencia tributaria en su dimensión comportamiento de los contribuyentes en los comerciantes del Mercado Santo Domingo del Distrito de Ica, en el año 2023	38
Tabla 6. Nivel de Conciencia tributaria en su dimensión cultura tributaria en los comerciantes del Mercado Santo Domingo del Distrito de Ica, en el año 2023.....	39
Tabla 7. Nivel de Conciencia tributaria en su dimensión informalidad en los comerciantes del Mercado Santo Domingo del Distrito de Ica, en el año 2023.....	39
Tabla 8. Nivel de evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Santo Domingo del Distrito de Ica, en el año 2023.....	39
Tabla 9. Nivel de evasión tributaria en su dimensión conocimiento de pago en los comerciantes del Mercado Santo Domingo del Distrito de Ica, en el año 2023.....	40
Tabla 10. Nivel de evasión tributaria en su dimensión crecimiento económico en los comerciantes del Mercado Santo Domingo del Distrito de Ica, en el año 2023.....	40
Tabla 11. Nivel de evasión tributaria en su dimensión recaudación tributaria en los comerciantes del Mercado Santo Domingo del Distrito de Ica, en el año 2023.....	41
Tabla 12. Pruebas de normalidad.....	42
Tabla 13. Correlación entre variables de la Hipótesis General	43
Tabla 14. Correlación entre las variables de la hipótesis específica 1	45
Tabla 15. Correlación entre las variables de la hipótesis específica 2	46
Tabla 16. Correlación entre las variables de la hipótesis específica 3	47

RESUMEN

La presente investigación fue determinar la relación que existe entre la Conciencia Tributaria y la Evasión Tributaria en los comerciantes del Mercado Santo Domingo del distrito de Ica, año 2023. Fue una investigación de tipo cuantitativo, básica de tipo no aplicada, con diseño no experimental. La técnica de investigación utilizada es el cuestionario aplicado a través de la encuesta. Considerando a 289 comerciantes como muestra probabilístico de tipo aleatorio simple. Para determinar la correlación significativa entre las variables conciencia tributaria y evasión tributaria se utilizó la prueba de hipótesis de correlación r-Pearson. El nivel de significancia se trabaja con un nivel de confianza de 0.95 y un margen de error de 0.05. Se puede concluir con un nivel de confianza del 99% que se encuentra una "correlación positiva alta" entre la "Conciencia Tributaria" y "Evasión Tributaria" como variables en esta investigación. Esto se fundamenta en el hecho de que el valor de significancia bilateral es de 0,000, situándose por debajo del umbral de 0,001 establecido. Esta relación es alta, r es de 0.79. Interpretándose que a mayor conciencia tributaria menos evasión tributaria, en esa misma línea se demostró la relación significativa entre la dimensión comportamiento del contribuyente y conocimiento de pago, cultura tributaria y crecimiento económico, informalidad y recaudación tributaria de los comerciantes del Mercado Santo Domingo en el distrito de Ica, año 2023.

Palabras clave: Conciencia tributaria, evasión tributaria, Comerciantes.

ABSTRACT

The present investigation was to determine the relationship that exists between Tax Awareness and Tax Evasion in the merchants of the Santo Domingo Market in the district of Ica, year 2023. It was quantitative, basic, non-applied type research, with a non-experimental design. The research technique used is the questionnaire applied through the survey. Considering 289 merchants as a probabilistic sample of a simple random type. To determine the significant correlation between the tax awareness and tax evasion variables, the r-Pearson correlation hypothesis test was used. The significance level is worked with a 0.95 of confidence level and 0.05 of margin of error. It can be concluded with a 99% confidence level that there is a "high positive correlation" between the variables "Tax Awareness" and "Tax Evasion" in the study area. This is based on the fact that the bilateral significance value is 0.000, being below the established threshold of 0.001.. This relationship is high, r is 0.79. Interpreting that the greater the tax awareness, the less tax evasion, in the same line the significant relationship between the taxpayer behaviour dimension and knowledge of payment, tax culture and economic growth, informality and tax collection of the merchants of the Santo Domingo Market in the district was demonstrated. of Ica, year 2023.

Keywords: Tax awareness, tax evasion, Merchants.

ANEXO 9: IMAGEN DEL PORCENTAJE DEL TURNITIN

CONCIENCIA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE COMERCIANTES DEL MERCADO SANTO DOMINGO, DISTRITO DE ICA 2023

ORIGINALITY REPORT

5% SIMILARITY INDEX	6% INTERNET SOURCES	0% PUBLICATIONS	3% STUDENT PAPERS
-------------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repositorio.unfv.edu.pe Internet Source	2%
2	repositorio.uct.edu.pe Internet Source	1%
3	Submitted to Universidad Alas Peruanas Student Paper	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	1%
5	repositorio.unica.edu.pe Internet Source	1%