

“UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO”

“BENEDICTO XVI”

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS MYPES DEL SECTOR
FERRETERO EN LA CIUDAD DE AYACUCHO 2025**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES

Br Chávez Carbajal, Fiorella

<https://orcid.org/0009-0001-4796-5550>

Br. Huamán Yaranga, Pilar

<https://orcid.org/0009-0005-7015-697X>

ASESOR

Dr. Hernández Muñoz, Marco Antonio

<https://orcid.org/0000-0001-8563-8449>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Contabilidad de gestión

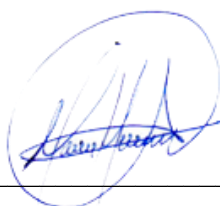
TRUJILLO - PERÚ

2026

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económica:

Yo, Marco Antonio Hernández Muñoz con DNI N° 18221384, como asesor del trabajo de investigación titulado “GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS MYPES DEL SECTOR FERRETERO EN LA CIUDAD DE AYACUCHO 2025”, desarrollado por la egresada Fiorella Chávez Carbajal con DNI N° 71323962 y la egresada Pilar Huamán Yaranga con DNI N° 70179706 del Programa de estudios de Contabilidad; considero que dicho trabajo reúne las condiciones técnicas y científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el Reglamento de Estudiantes y de Grados y Títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Dr. Marco Antonio Hernández Muñoz

Asesor

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

EXCMO. MONS. GILBERTO ALFREDO VIZCARRA MORI, SJ

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Gran Canciller

Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”

DR. MARCO ANTONIO PACHERRES TORREJÓN

Rector de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”

DRA. SILVIA ANA VALVERDE ZAVALA

Vicerrectora Académica

DRA. GINA GENARA ZAVALA ESPEJO

Vicerrectora de Investigación

MG. VÍCTOR MANUEL JIMÉNEZ UBILLUS

Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

DRA. TERESA SOFÍA REÁTEGUI MARÍN

Secretaria General

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mis queridos padres, por ser las personas que más apoyo me han brindado en cada meta que me he propuesto, siendo siempre ese soporte alentador para cumplir mis metas. Además, dedico también a todos mis familiares que siempre me han demostrado sentirse orgullosos de mi etapa universitaria.

Fiorella Chávez Carbajal

El presente informe de investigación se lo dedico a mis familiares, en especial a mis padres, por ser mi inspiración y por todo el amor y cariño brindado en todo momento. Asimismo, dedico también a todas las personas importantes que son mi familia, sin su apoyo, nada de esto sería posible culminar.

Pilar Huamán Yaranga

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios, por brindarnos la vida y la salud necesaria para haber elaborado este trabajo de investigación, por iluminarnos en cada paso que damos. También agradecemos de manera muy especial a nuestro asesor, por todo el tiempo y apoyo brindado en pro de que esta investigación sea un trabajo de calidad y de mucha importancia académica.

Las autoras

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotras, **Fiorella Chávez Carbajal** con DNI N° 71323962, y **Pilar Huamán Yaranga** con DNI N° 70179706 egresadas del **Programa de estudios de Contabilidad** de la **Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”**, damos fe de que hemos seguido rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos establecidos por la **Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas** para la elaboración y sustentación del informe de tesis titulado: **“GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS MYPES DEL SECTOR FERRETERO EN LA CIUDAD DE AYACUCHO 2025”**, el cual consta de un total de **89 páginas**, incluyendo tablas y figuras, y **36 páginas de anexos**.

Dejamos constancia de la **originalidad y autenticidad** de la mencionada investigación y declaro, bajo juramento y en cumplimiento de los principios éticos, que el contenido del documento es **de nuestra exclusiva autoría** en cuanto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, garantizamos que los fundamentos teóricos están debidamente sustentados en fuentes bibliográficas, asumiendo la responsabilidad de cualquier omisión involuntaria en la citación de autores.

En este sentido, declaramos que el uso de herramientas de inteligencia artificial en el presente trabajo se ha limitado exclusivamente a la mejora de la redacción y corrección de errores gramaticales y sintácticos, sin que ello haya influido en la generación del contenido, análisis o interpretación de los resultados de la investigación.

Del mismo modo, reconocemos que cualquier vulneración a los derechos de autor derivada del presente trabajo será de nuestra exclusiva responsabilidad, asumiendo las consecuencias académicas y legales que pudieran derivarse conforme a la normativa vigente.

Las Autoras



.....
Br. Fiorella Chávez Carbajal
DNI 71323962



.....
Br. Pilar Huamán Yaranga
DNI 70179706

ÍNDICE

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD	2
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	6
ÍNDICE.....	7
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. METODOLOGÍA.....	31
2.1. Enfoque, tipo	31
2.2. Diseño de investigación.....	31
2.3. Población y muestra.....	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos.....	32
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información.....	33
2.6. Aspectos éticos en investigación	33
III. RESULTADOS.....	35
IV. DISCUSIÓN.....	42
V. CONCLUSIONES.....	46
VI. RECOMENDACIONES	47
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	35
Tabla 2	36
Tabla 3	37
Tabla 4	38
Tabla 5	39
Tabla 6	40
Tabla 7	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	35
Figura 2	36

RESUMEN

La presente investigación ha tenido por finalidad determinar cómo incide la gestión financiera en la rentabilidad de las empresas Mypes del rubro ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025. Se ha utilizado la metodología cuantitativa en el enfoque, nivel de alcance correlacional, la muestra ha estado conformada por 45 trabajadores involucrados con la contabilidad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025. Se han utilizado dos cuestionarios con estructuras de escala ordinal cada uno. El resultado principal del estudio se ha obtenido al emplear la prueba de Spearman se llega a visualizar un indicador de medición correlacional ($r = 0.819$) y de sig. ($p < 0.05$), permitiendo concluir que la gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025, dejando en evidencia que a medida que en las empresas mejoren el nivel de la gestión financiera, generará un nivel alto de rentabilidad en la empresa. Es por ello que una buena gestión financiera es muy importante para mejorar la rentabilidad de una organización, permitiendo optimizar el uso de los disponibles recursos, reduciendo costos que sean innecesarios y mejorando la eficiencia operativa.

Palabras clave: Gestión financiera, rentabilidad, planificación

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine how financial management impacts the profitability of micro and small enterprises (MSEs) in the hardware sector in the city of Ayacucho in 2025. A quantitative methodology was used, with a correlational approach. The sample consisted of 45 employees involved in the accounting of hardware companies in Ayacucho in 2025. Two questionnaires, each with an ordinal scale structure, were used. The main result of the study, obtained using Spearman's rank correlation coefficient, revealed a correlational measurement indicator ($r = 0.819$) and a significance level ($p < 0.05$), allowing the conclusion that financial management significantly impacts the profitability of MSEs in the hardware sector in Ayacucho in 2025. This demonstrates that as companies improve their financial management, they will generate a higher level of profitability. That is why good financial management is very important to improve the profitability of an organization, allowing it to optimize the use of available resources, reduce unnecessary costs, and improve operational efficiency.

Keywords: Financial management, profitability, planning

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las organizaciones en todo el mundo han sido parte de nuevos retos y de nuevas innovaciones para gestionar sus procedimientos, en esta etapa se presenta a la gestión financiera, que en últimos años se ha transformado en la columna más importante, ayudando a gestionar de manera correcta los recursos por parte de las instituciones y empresas, alcanzando rentabilidad efectiva y sostenible (Díaz y Salazar, 2022).

La gestión financiera se ha convertido en un factor fundamental dentro del mundo empresarial, siendo un proceso de muchas facetas que engloba desde el planeamiento estratégico hasta su término con el objetivo de optimizar el uso de las reservas financieras para promover la rentabilidad y también de la sostenibilidad de las instituciones. La importancia de que las técnicas alcancen la rentabilidad y sostenibilidad de las instituciones. Las estrategias que se utilizan encaminan a una rentabilidad de una organización, haciendo de esta que sea efectiva, se tendrá que reflejar en la ganancia desde sus operaciones y activos (Párraga et al., 2021).

Las medianas y pequeñas empresas constituyen cerca del 99% de las empresas de Colombia, contribuyen con aproximadamente el 40% del Producto Interno Bruto y generan más del 60% del empleo en el país. No obstante, muchas de ellas enfrentan retos significativos en la gestión de sus finanzas, debido a la carencia de estrategias y modelos integrales que aborden aspectos administrativos, legales, técnicos y contables. Un ejemplo de esto es que solo cerca del 30% de estas organizaciones realiza proyecciones financieras, y menos del 20% elabora indicadores financieros de manera periódica, lo que evidencia debilidades en la planificación y el control económico. Asimismo, la mayoría centra su atención en el balance general, mientras que otros informes financieros, como flujo de efectivo, son poco utilizados (Castaño y Zamarra, 2021).

En entornos específicos, en Ecuador como el productivo y de servicios, la gestión financiera manifiesta algunos atributos particulares. Las organizaciones del sector productivo tienden a financiar sus operaciones, sobre todo con deuda a corto plazo gracias al control bancario del riesgo, lo que impacta la capacidad de inversión en actividades de ciclo largo. En transporte pesado de carga, se han alcanzado modelos de gestión financiera que engloban contabilidad, liquidez,

tributos y control interno, guiados a la toma efectiva de decisiones y sostenibilidad operativa (Ugando et al., 2023).

De acuerdo a Pasquali (2022) las instituciones de mayor rentabilidad en América latina, tienden a ser brasileñas, resaltando Vale con utilidades que rodean 22,500 millones USD. Ecopetrol (Colombia) América Móvil y Grupo México también se destacan entre las compañías más rentables. En 2025, los mercados bursátiles latinoamericanos han mostrado un rendimiento superior al de Estados Unidos, con retornos en dólares que en algunos casos superan el 20%. Este desempeño ha sido favorecido por condiciones internas positivas y un contexto internacional menos desfavorable de lo anticipado. Como resultado, se ha incrementado la inversión en activos emergentes que aún están subvalorados y presentan altos márgenes de rentabilidad.

En la provincia del Guayas, para ello Ruiz et al.(2023) en Ecuador, el 42.93% de las microempresas son rentables, mientras que el 14.69% registran pérdidas y un 42.39% no generan ingresos. La rentabilidad financiera promedio en esta provincia es del 15.6%, cifra inferior al promedio nacional, que alcanza aproximadamente el 29.6%. La mediana de rentabilidad es cero, lo que implica que al menos el 50% de estas microempresas presenta rendimientos negativos. En general, Salas y Zambrano (2025) la rentabilidad empresarial en Ecuador refleja una situación diversa: aunque ciertos sectores y grandes empresas logran mantener resultados positivos, las microempresas y el sector comercial muestran signos de baja rentabilidad o estancamiento, además de una persistente falta de confianza empresarial

En el entorno nacional, según Mimbela (2021) indican que los estudios evidenciaron que casi el 53.6% de las organizaciones, no siempre cuentan con fondos para operar, sin embargo, 100% sostiene que sus ingresos son generados al contado, con lo que no suelen presentar déficit y mucho menos excedentes en caja. No obstante, existen deficiencias visibles en planificación financiera y control, con casi el 71% de las actividades financieras no cumplidas eficientemente en ciertas instituciones, creando pérdidas significativas por mal manejo de efectivo, inventario, cuentas por cobrar. Para Toledo y León (2023) dichas deficiencias afectan la rentabilidad que en ciertos casos se redujo. A nivel micro y pequeñas empresas (Mypes) que forman parte de casi el 99.5% del total de las empresas en

Perú y crean casi la mitad de trabajo, la gestión financiera es fundamental, sin embargo, enfrenta mayores desafíos para poder cumplir las obligaciones y evitar retrasos en créditos.

La función financiera ha tomado gran importancia en las MYPES peruanas, sin embargo, el 65% gestiona sus finanzas de forma empírica, sin un plan real, lo que impacta en la efectividad, uso de recursos y logro de créditos formales. La baja capacitación financiera, limita el uso de instrumentos financieros que impacta el desempeño empresarial (Cervantes, 2024).

Las Mypes en Perú presentan una marcada necesidad de programas de formación en gestión financiera empresarial que les ayuden a fortalecer sus registros contables, comprender mejor los riesgos financieros y adoptar prácticas sostenibles en este ámbito. Esta capacitación es fundamental para afrontar los desafíos característicos de los pequeños negocios y aumentar sus posibilidades de mantenerse en el tiempo. El uso de software financiero accesible y herramientas digitales de bajo costo facilita una gestión más ordenada y eficiente. Para una adecuada gestión es esencial que exista un balance entre la pasión de un emprendedor y una estructura organizativa que permita mejorar los recursos que se tiene (Mendiburu et al., 2024)

En las pequeñas empresas en Perú, Toledo y León (2023) el financiamiento externo es importante para optimizar la rentabilidad, pues permite tener acceso a mayores recursos que el financiamiento interno. No obstante, diversas pequeñas empresas en Perú, dependen en gran medida de financiamiento interno, gracias a las altas tasas de interés, complicación en cuanto al acceso al crédito externo, lo que limita el crecimiento y rentabilidad. Escoger el tipo correcto de financiamiento externo, permite alcanzar mejores resultados financieros (Toledo y León, 2023).

La industria ferretera en Perú ha mantenido un ritmo dinámico, promovido principalmente por el crecimiento de otras industrias como la construcción y la minería. A pesar que micro, pequeñas y medianas empresas ferreteras han tenido un incremento, enfrentan retos comunes como la competencia y la falta de sostenibilidad en algunas Mypes. Una de las principales debilidades es la ausencia de estudios de mercado sólidos, lo que limita su capacidad para desarrollarse estratégicamente y expandirse comercialmente. En términos generales, las Mypes

formales representan más del 99% del total de empresas en Perú, y cerca del 85% de ellas están concentradas en los sectores de comercio y servicios, donde se incluyen las ferreterías (Portal UNACEM, 2024).

El problema de investigación fue el siguiente: ¿Cómo incide la gestión financiera en la rentabilidad de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025? Con respecto a los problemas específicos se han tenido los siguientes: ¿Cómo incide la planificación financiera en la rentabilidad de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025?, ¿Cómo incide los recursos financieros en la rentabilidad de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025? y ¿Cómo incide la toma de decisiones financieras en la rentabilidad de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025?

La justificación teoría de la investigación se sustentó mediante un sólido respaldo de diversa literatura y trabajos previos sobre la gestión financiera y rentabilidad. A través de este informe, se proporcionó un análisis a las empresas del rubro ferretero, permitiendo generar la importancia de analizar su rentabilidad y abordar en profundidad los desafíos que enfrentan las pequeñas empresas. Asimismo, la investigación tendrá relevancia práctica dado que se está ocupando de una problemática que adolecen muchas empresas del sector ferretero, por no tener la gestión adecuada en cuanto a las acciones financieras y como esto afecta en la rentabilidad de la organización, por ello mediante los hallazgos que se obtengan en el presente informe tendrán gran relevancia para la toma de decisiones de los gerentes de las empresas analizadas. Finalmente, el informe tuvo relevancia metodológica dado que se aplicó instrumentos que han tenido que ser validados por expertos y analizados estadísticamente para medir la incidencia entre las variables, para generar resultados para que en futuro puedan ser usados como antecedentes de gran importancia en estudios que se ejecuten dentro del mismo campo.

El objetivo de investigación fue el siguiente: Determinar cómo incide la gestión financiera en la rentabilidad de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025. En cuanto a los objetivos específicos, se tienen los siguientes: Determinar cómo incide la planificación financiera en la rentabilidad de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025. Determinar cómo incide los recursos financieros en la rentabilidad de las Mypes del sector ferretero en la ciudad

de Ayacucho 2025. Determinar cómo incide la toma de decisiones en la rentabilidad de las Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025.

En cuanto a los antecedentes de la investigación, se tiene el estudio de Mendoza (2022) que fue realizado en Colombia, donde se tuvo como objetivo la medición de la incidencia que se desarrolla en la gestión desde la parte financiera en la rentabilidad de las Pymes de Riohacha. Para ello, se realizó un estudio que fue de dirección cuantitativa en el enfoque, no experimental con respecto al diseño y descriptiva, la muestra la conformaron 59 representantes de las empresas del rubro analizado, se aplicó cuestionarios como instrumentos. Los principales resultados fueron al utilizar el método medición correlacional Spearman, donde se generó un coeficiente ($r = 0.761$) y como sig. hallada siendo $<5\%$. Se ha llegado a la conclusión que la variable establecida gestión del campo financiero se relaciona de manera fuerte en la rentabilidad de las empresas analizadas. Esto se debe a que una adecuada gestión desde la parte financiera permite un mejor control de los ingresos y egresos, un uso racional de los recursos, una correcta planificación y análisis financiero, lo que facilita la toma de decisiones para optimizar la rentabilidad y la estabilidad económica de la empresa.

Morocho (2022) que fue realizado en Ecuador, donde se tuvo como objetivo la medición de la incidencia de la gestión desde la parte financiera que se desarrolla en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda. Para ello, se realizó un estudio que fue de dirección cuantitativa en el enfoque, no experimental con respecto al diseño y descriptiva, la muestra la conformaron 28 trabajadores, se aplicó cuestionarios como instrumentos. Los principales resultados fueron al utilizar el método medición correlacional Spearman, donde se generó un coeficiente ($r = 0.673$) y como sig. hallada siendo $<5\%$. Se ha llegado a la conclusión que la variable establecida gestión del campo financiero se relaciona de manera fuerte en la rentabilidad que puede obtener la empresa analizada. Es por ello, que se evidencia una gestión desde la parte financiera deficiente puede afectar negativamente la rentabilidad, generando bajos crecimientos en utilidades o incluso pérdidas.

Asanza y Avendaño (2023) que fue realizado en Ecuador, donde se tuvo como objetivo la medición de la incidencia de la gestión desde la parte financiera en la rentabilidad de las Pymes comerciales de la ciudad de Guayaquil. Para ello, se realizó un estudio que fue de dirección cuantitativa en el enfoque, no

experimental con respecto al diseño y descriptiva, la muestra la conformaron 18 empresas, se aplicó cuestionarios como instrumentos y análisis de ratios financieros. Los resultados relevantes han llegado a relevar que las empresas disponen de un nivel bajo de utilidad, generando problemas en sus evaluaciones crediticias para un mejor financiamiento para el crecimiento del negocio. Se ha llegado a la conclusión que la variable establecida gestión del campo financiero incide de manera fuerte en la rentabilidad de las empresas analizadas. En tal sentido, la gestión desde la parte financiera es una herramienta clave para fomentar la rentabilidad y crecimiento sostenido de cualquier empresa.

En base a los antecedentes de ámbito nacional, se tiene a Llanos y Meneses (2023) que fue realizado en Lima, donde se tuvo como objetivo la medición de la relación entre la gestión desde la parte financiera que se desarrolla y la rentabilidad de una empresa del sector tecnológico. Para ello, se realizó un estudio que fue de dirección cuantitativa en el enfoque, no experimental con respecto al diseño y descriptiva, la muestra la conformaron 49 trabajadores, se aplicó cuestionarios como instrumentos. Los principales resultados fueron al utilizar el método medición correlacional Spearman, donde se generó un coeficiente ($r = 0.833$) y como sig. hallada siendo $<5\%$. Se ha llegado a la conclusión que la variable establecida gestión del campo financiero se relaciona de manera fuerte en la rentabilidad que puede obtener la empresa analizada. Por lo tanto, mientras la empresa apunte a una mejor gestión desde la parte financiera, se verá en un aumento alto de la rentabilidad de la empresa.

Silvera y Ventocilla (2023) que fue realizado en Huancayo, donde se tuvo como objetivo la medición de la relación entre la gestión desde la parte financiera que se desarrolla y su incidencia en la rentabilidad de una empresa de transportes. Para ello, se realizó un estudio que fue de dirección cuantitativa en el enfoque, no experimental con respecto al diseño y descriptiva, la muestra la conformaron 24 colaboradores, se aplicó cuestionarios como instrumentos. Los principales resultados fueron al utilizar el método medición correlacional de Pearson, donde se generó un coeficiente ($r = 0.649$) y como sig. hallada siendo $<5\%$. Se ha llegado a la conclusión que la variable establecida gestión del campo financiero se relaciona de manera fuerte en la rentabilidad que puede obtener la empresa analizada.

Chávez (2023) que fue realizado en Lima, donde se tuvo como objetivo la medición de la incidencia de la gestión desde la parte financiera que se desarrolla en la rentabilidad de una empresa de servicios. Para ello, se realizó un estudio que fue de dirección cuantitativa en el enfoque, no experimental con respecto al diseño y descriptiva, la muestra la conformaron 44 trabajadores, se aplicó cuestionarios como instrumentos. Los principales resultados fueron al utilizar el método medición correlacional Spearman, donde se generó un coeficiente ($r = 0.848$) y como sig. hallada siendo $<5\%$. Se ha llegado a la conclusión que la variable establecida gestión del campo financiero se relaciona de manera fuerte en la rentabilidad que puede obtener la empresa analizada. Por lo tanto, mientras la empresa apunte a una mejor gestión desde la parte financiera, se verá en un aumento alto de la rentabilidad de la empresa.

Michue y Cárdenas (2022) que fue realizado en Callao, donde se tuvo como objetivo la medición de la incidencia de la gestión desde la parte financiera que se desarrolla en la rentabilidad de una empresa constructora. Para ello, se realizó un estudio que fue de dirección cuantitativa en el enfoque, no experimental con respecto al diseño y descriptiva, la muestra la conformaron 48 trabajadores, se aplicó cuestionarios como instrumentos. Los principales resultados fueron al utilizar el método medición correlacional Spearman, donde se generó un coeficiente ($r = 0.836$) y como sig. hallada siendo $<5\%$. Se ha llegado a la conclusión que la variable establecida gestión del campo financiero se relaciona de manera fuerte en la rentabilidad que puede obtener la empresa analizada. Por lo tanto, mientras la empresa apunte a una mejor gestión desde la parte financiera, se verá en un aumento alto de la rentabilidad de la empresa.

Llanos y Meneses (2023) que fue realizado en Lima, donde se tuvo como objetivo la medición de la incidencia de la gestión desde la parte financiera que se desarrolla en la rentabilidad de una empresa tecnológica. Para ello, se realizó un estudio que fue de dirección cuantitativa en el enfoque, no experimental con respecto al diseño y descriptiva, la muestra la conformaron 49 trabajadores, se aplicó cuestionarios como instrumentos. Los principales resultados fueron al utilizar el método medición correlacional Spearman, donde se generó un coeficiente ($r = 0.833$) y como sig. hallada siendo $<5\%$. Se ha llegado a la conclusión que la variable establecida gestión del campo financiero se relaciona de manera fuerte en

la rentabilidad que puede obtener la empresa analizada. Por lo tanto, mientras la empresa apunte a una mejor gestión desde la parte financiera, se verá en un aumento alto de la rentabilidad de la empresa.

Borja y Huamán (2023) que fue realizado en Lima, donde se tuvo como objetivo la medición de la incidencia de la gestión desde la parte financiera que se desarrolla en la rentabilidad de una empresa de ferretería. Para ello, se realizó un estudio que fue de dirección cuantitativa en el enfoque, no experimental con respecto al diseño y descriptiva, la muestra la conformaron 95 trabajadores, se aplicó cuestionarios como instrumentos. Los principales resultados fueron al utilizar el método medición correlacional Spearman, donde se generó un coeficiente ($r = 0.994$) y como sig. hallada siendo $<5\%$. Se ha llegado a la conclusión que la variable establecida gestión del campo financiero se relaciona de manera fuerte en la rentabilidad que puede obtener la empresa analizada. Por lo tanto, mientras la empresa apunte a una mejor gestión desde la parte financiera, se verá en un aumento alto de la rentabilidad de la empresa.

Sevilla (2023) que fue realizado en Chiclayo, donde se tuvo como objetivo la medición de la incidencia de la gestión desde la parte financiera que se desarrolla en la rentabilidad de una empresa de estación de servicios M&V SRL. Para ello, se realizó un estudio que fue de dirección cuantitativa en el enfoque, no experimental con respecto al diseño y descriptiva, la muestra la conformaron 36 trabajadores, se aplicó cuestionarios como instrumentos. Los principales resultados fueron al utilizar el método medición correlacional Spearman, donde se generó un coeficiente ($r = 0.726$) y como sig. hallada siendo $<5\%$. Se ha llegado a la conclusión que la variable establecida gestión del campo financiero se relaciona de manera fuerte en la rentabilidad que puede obtener la empresa analizada. Por lo tanto, mientras la empresa apunte a una mejor gestión desde la parte financiera, se verá en un aumento alto de la rentabilidad de la empresa.

A cerca de las bases teóricas de la primera variable se tiene, de acuerdo a López et al. (2020) la gestión financiera nació con el objetivo de crear mejores resultados y un beneficio económico a la empresa y que estas sean parte de una adecuada gestión empresarial, capaz de generar planes futuros, para hacer frente a los riesgos, amenazas, las instituciones puedan generar rentabilidad y sostenibilidad.

Rodríguez et al. (2023) considera que la gestión financiera es un procedimiento que maneja la adquisición, mantenimiento y uso de dinero, puede ser a través de billetes o monedas o por otro tipo de medios como las tarjetas de crédito o cheques; la gestión financiera principalmente involucra cómo se genera el mismo y el gasto sostenido en la institución.

Para Duque y Córdova (2020) la gestión financiera es responsabilidad de gerentes financieros en brindar fondos para activos fijos y corrientes; ayuda a alcanzar mejor la combinación de técnicas de financiamiento y expresar políticas de dividendos correctos para el logro de las metas de la organización, manejando de manera correcta la cartera de clientes y rotación de activos.

De acuerdo con Abad et al. (2021) la gestión financiera es un importante para las organizaciones, ya que permite utilizar de manera eficiente sus recursos económicos, disminuir gastos, incrementar la rentabilidad y garantizar tanto su estabilidad como su crecimiento a largo plazo. Mediante herramientas como la planificación financiera, el control de ingresos y egresos, la administración del flujo de caja, el análisis de inversiones y la gestión de riesgos, se genera información valiosa que respalda decisiones estratégicas orientadas al desarrollo y la rentabilidad empresarial. Asimismo, Bea y Muñoz (2023) hacen hincapié en la relevancia de la gestión facilita una correcta evaluación de inversiones, asegura la liquidez necesaria para las operaciones diarias y protege los activos, lo que contribuye directamente a la sostenibilidad y al éxito de la empresa.

De acuerdo a Parra y Navarrete (2023) la gestión financiera operativa aborda la administración del capital de trabajo y el manejo del flujo de efectivo para mantener la estabilidad financiera a corto plazo, considerando aspectos como la liquidez y la rentabilidad. La teoría implica analizar cómo la correcta gestión de activos circulantes y pasivos puede influir en la generación de valor y en la reducción del riesgo financiero para la empresa. Además, la gestión financiera incluye la planificación estratégica, el control de recursos y la toma de decisiones sobre la estructura de capital, dividendos y riesgos financieros, siempre alineada con la estrategia general y los objetivos de la organización, para lograr eficiencia y eficacia en su operación.

De acuerdo a Jácome et al. (2023) las teorías de la gestión financiera se relacionan con diferentes enfoques y marcos teóricos que explican cómo se administran las finanzas dentro de las organizaciones. Además, la evolución de la

teoría financiera moderna ha incorporado enfoques relacionados con el gobierno corporativo, la gestión de riesgos, planes de inversión, y contratos financieros, integrando también avances en economía, matemáticas, estadística y otras disciplinas para manejar la incertidumbre y el riesgo en las decisiones financieras.

Teoría funcional de las relaciones humanas, este enfoque se centra en el individuo dentro de la organización y en el personal que ejecuta las funciones financieras como parte del engranaje general. Enfocan su análisis en la dinámica humana y la satisfacción laboral que influye en la gestión financiera empresarial. La teoría funcional de las relaciones humanas es un enfoque dentro de la psicología organizacional que destaca la importancia del aspecto humano y social en el ambiente laboral. Esta teoría sostiene que el comportamiento, la productividad y el rendimiento de los trabajadores están más influidos por su pertenencia a un grupo social, las relaciones interpersonales y el bienestar en el entorno, que, por las tareas específicas, la estructura organizacional o una remuneración económica particular. Es una reacción a modelos anteriores que se centraban exclusivamente en la tarea y el control rígido, proponiendo en cambio que el trabajador es un ser social cuya motivación y desempeño dependen en gran medida de la interacción grupal y del ambiente social dentro de la organización (Flórez et al., 2022).

Se enfatiza en la red informal de relaciones y apoyos sociales que los empleados crean y cómo estas relaciones pueden influir para mejorar o disminuir el rendimiento, ajustándose a las normas del grupo. Además, esta teoría impulsa el desarrollo de estrategias empresariales enfocadas en mejorar la comunicación, el feedback, la autonomía, la confianza y la dinámica interpersonal entre los empleados, buscando un ambiente laboral armonioso y productivo de la empresa (Flórez et al., 2022).

Teoría de la burocracia, considera la racionalidad, la legalidad, el liderazgo formal, y la uniformidad en los procesos financieros, buscando reducir costos y evitar arbitrariedades. La burocracia busca que la gestión financiera sea estable y menos dependiente de personas específicas, dando continuidad a la organización. Según esta teoría, la burocracia se caracteriza por normas y reglamentos legales, impersonalidad en las relaciones laborales, jerarquía clara de autoridad, especialización profesional, división del trabajo y reglas que rigen la conducta de los trabajadores. La gestión burocrática se fundamenta en la selección de personal por mérito y capacitación, la definición clara de funciones y responsabilidades, y la

aplicación uniforme de procedimientos escritos que aseguran rapidez, precisión y uniformidad en las actividades organizacionales. Este modelo aporta eficiencia y control en grandes organizaciones mediante procedimientos administrativos formales, eliminando favoritismos y basando las decisiones en normas racionales. (Flórez et al., 2022).

El objetivo principal es resolver problemas organizacionales y sociales mediante un sistema administrativo racional y eficiente, que reduce costos y mejora la precisión y rapidez en las actividades. Además, esta forma de gestión fortalece el control y la objetividad, favoreciendo la meritocracia y la especialización frente a otras formas de organización más informales o tradicionales (Flórez et al., 2022).

Teoría de los recursos y capacidades, este enfoque considera que la gestión financiera en la identificación y uso eficiente de los recursos financieros disponibles en la empresa. Se interesa en cómo estos recursos pueden conferir ventajas competitivas y ayudar a alcanzar objetivos estratégicos. La teoría sostiene que las empresas se diferencian internamente por sus recursos y capacidades, y estas diferencias les permiten responder mejor al entorno y crear valor superior para sus clientes, lo cual es la base para lograr y mantener una ventaja competitiva en el mercado. Esta teoría es fundamental para orientar el análisis interno de las organizaciones, identificar fortalezas y debilidades y guiar la planificación estratégica. La gestión efectiva de recursos y capacidades distintivas es la única forma de lograr ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. En resumen, la teoría de los recursos y capacidades en la gestión se enfoca en el manejo interno de activos y competencias de la empresa para crear valor y diferenciarse competitivamente en su entorno (Flórez et al., 2022).

Teoría de la agencia, donde se enfoca a la relación entre los agentes de ejecutivos financieros y los principales que son los propietarios o accionistas, enfocándose en problemas como la información asimétrica, incentivos, control, y la alineación de intereses para maximizar el valor financiero de la empresa. La teoría de la agencia en la gestión es un marco teórico que estudia la relación entre dos partes: el principal como es el caso de los propietarios o accionistas de una empresa) y el agente (por ejemplo, los gestores o directivos. Esta teoría aborda cómo alinear los intereses del agente, que toma decisiones y gestiona en nombre del principal, con los objetivos del principal, para evitar conflictos y problemas de comportamiento oportunista. Esta teoría surge fundamentalmente porque el agente

puede tener más información que el principal (asimetría de información) y puede actuar en interés propio en lugar de maximizar el beneficio del principal, generando lo que se conoce como "problema de agencia". Para mitigar estos riesgos, se implementan mecanismos como contratos con incentivos ligados al rendimiento, supervisión, auditorías y consejos de administración. Estos mecanismos buscan motivar al agente a actuar en el mejor interés del principal y proteger la inversión y objetivos de los propietarios o accionistas (Flórez et al., 2022).

La teoría epistemológica de la gestión financiera, según Carballo (2023) estudia el conocimiento, los métodos y fundamentos filosóficos que sustentan el campo de la administración financiera. Busca establecer principios, teorías y modelos para comprender y explicar los fenómenos financieros, su evolución histórica, y cómo se toman decisiones para optimizar la gestión de los recursos financieros en organizaciones, empresas y economías. Esta teoría aborda aspectos técnicos y conceptuales, considerando la gestión financiera tanto como arte y ciencia, cuyo objetivo principal es la maximización de la riqueza organizacional a través de decisiones adecuadas en inversiones, financiamiento y administración del capital.

En esencia, para Partal et al. (2021) la epistemología de la gestión financiera reflexiona sobre la naturaleza del conocimiento financiero, cómo se genera, valida y aplica para la toma de decisiones estratégicas en diferentes contextos empresariales y económicos. Incluye el estudio de la evolución histórica de las finanzas, sus fundamentos filosóficos, así como los diferentes enfoques teóricos y metodológicos que configuran esta disciplina de estudio en la ciencia empresarial. Esta disciplina también vincula aspectos educativos, teóricos, y prácticos para proporcionar un marco integral que sirva de base para la investigación y la práctica de la gestión financiera, promoviendo un mejor entendimiento de procesos, cálculos y estrategias financieras en las organizaciones.

En cuanto a los principios de la gestión financiera, Rodríguez et al. (2023) indican que son consideradas reglas fundamentales que guían la administración eficiente de los recursos financieros en una empresa u organización para maximizar su valor y asegurar su sostenibilidad. Entre los principales principios se encuentran:

Dilema entre riesgo y beneficio: Se debe buscar un equilibrio adecuado entre la rentabilidad esperada y el riesgo asumido en las inversiones o decisiones

financieras. El dueño del recurso financiero debe recibir una contraprestación por abstenerse de usarlo.

Valor del dinero en el tiempo: El dinero tiene diferente valor según el momento en que se reciba o utilice, por lo que se busca maximizar la ganancia neta a largo plazo considerando esta variación temporal.

Maximización de la riqueza del inversionista: Las decisiones financieras deben orientarse a aumentar el valor de la empresa para sus accionistas, lo que implica incrementar las ganancias y el valor de las acciones mediante decisiones estratégicas, eficiencia en costos y optimización de activos.

Financiamiento apropiado: Se debe emparejar el tipo de financiamiento con la naturaleza de las inversiones, por ejemplo, financiamiento a largo plazo para inversiones a largo plazo, para mantener el equilibrio financiero.

Dilema entre liquidez y necesidad de invertir: Es vital mantener un equilibrio entre tener suficiente liquidez para cumplir obligaciones y aprovechar oportunidades de inversión que generen rentabilidad.

Gestión del riesgo financiero: Mitigar riesgos de forma razonable para evitar pérdidas significativas, con análisis de riesgo crediticio, diversificación de actividades y manejo prudente de los recursos.

Toma de decisiones informadas: Basar las decisiones financieras en datos, investigaciones y análisis detallados para garantizar eficiencia y eficacia en la administración financiera.

A cerca de las dimensiones de la gestión financiera, se tiene la Planificación Financiera, es un proceso integral que implica identificar los objetivos financieros, evaluar la situación económica actual, y diseñar estrategias para alcanzar dichos objetivos. Este proceso comienza con un análisis exhaustivo de activos, pasivos, ingresos y gastos, para entender la salud financiera de la empresa. Luego, se definen metas financieras claras, específicas y medibles, alineadas con la visión y misión empresarial. La planificación financiera incluye la formulación de un plan de acción, asignación de recursos, y establecimiento de presupuestos detallados por áreas o departamentos. Es fundamental comunicar el plan en toda la organización y asignar responsabilidades específicas para su implementación. Además, debe existir un control y revisión constante para adaptar el plan a los cambios del entorno y corregir desviaciones. (Llanos y Meneses, 2023).

Entre los objetivos principales de la planificación financiera destacan mantener liquidez suficiente, asegurar ganancias sostenibles, equilibrar la estructura de capital para minimizar costos, mejorar la eficiencia y productividad, y mitigar riesgos financieros. La planificación financiera ayuda a la empresa a optimizar el uso de sus recursos, maximizando la rentabilidad y garantizando la estabilidad financiera a corto y largo plazo. Este proceso puede incluir tanto la planificación operativa como la estratégica, siendo la financiera una parte esencial para alcanzar las metas generales de la empresa.

La segunda dimensión son los recursos financieros, son fundamentales para una empresa, ya que permiten su nacimiento, funcionamiento y crecimiento mediante inversiones, contratación de personal y adquisición de activos. Son esenciales para la viabilidad y supervivencia a largo plazo, pues sin capital la empresa no puede iniciar operaciones o colapsa rápidamente. Además, facilitan la expansión mediante la apertura de nuevas sucursales o ampliación de operaciones, y ayudan en la gestión de riesgos empresariales, sirviendo como reserva para enfrentar situaciones imprevistas. Además, tener una buena gestión de los recursos financieros posibilita tomar decisiones informadas, mantener un flujo de efectivo positivo, acceder a financiamiento en condiciones que lleguen a ser favorables y puedan garantizar constantemente la sostenibilidad y el desarrollo de la empresa. Sin estos recursos, la empresa enfrentaría dificultades para competir, invertir en tecnología o talento, y cumplir con sus obligaciones financieras, lo que podría llevar a su fracaso (Llanos y Meneses, 2023).

La tercera dimensión es la toma de decisiones, es un proceso estratégico fundamental que implica evaluar información y seleccionar opciones para gestionar adecuadamente los recursos financieros con el propósito de conseguir los objetivos organizacionales. Estas decisiones afectan la viabilidad, el crecimiento, la rentabilidad y la estabilidad financiera a un plazo extenso de la empresa. Las decisiones financieras aseguran que los recursos se asignen eficientemente, ayudan a anticipar desafíos, optimizan el flujo de caja y permiten adaptar la empresa a cambios del mercado. Además, una buena gestión financiera reduce riesgos y protege la continuidad operativa (Llanos y Meneses, 2023).

Con respecto a las bases teóricas de la segunda variable, se tiene a Cortés (2020) quien indica que la rentabilidad es una concepción que se usa a cualquier movimiento de capital que alcance resultados mediante la movilización de impuestos, recursos humanos, financieros y materiales.

Además, Zambrano y Sánchez (2021) tiene su origen en los ingresos y salidas de dinero, estos adaptan el nombre de operaciones de una institución u organización, además puede interpretar los ingresos como entrada de dinero a ventas que se llevan a cabo por servicios o bienes y las salidas de dinero representados por gastos corrientes, pagos de préstamos, administrativo según tipos de rentabilidad, que se debe estudiar para calcular los parámetros que lo contienen.

El análisis de rentabilidad es una herramienta clave para medir el desempeño de las ventas, los activos y el capital en empresas tanto públicas como privadas. Interpretar correctamente estos resultados es esencial para que las organizaciones alcancen una estabilidad económica en el corto plazo. Cuando un indicador refleja un resultado negativo, significa que los recursos no están siendo gestionados de forma eficiente, lo que genera mayores costos financieros para los responsables de la organización y compromete su solvencia económica (Álvarez y Pizarro, 2022).

El análisis de rentabilidad es esencial para las empresas, de acuerdo es Pérez y Nogales (2023) ya que les permite medir cuán eficientemente utilizan sus recursos para generar ganancias. Esta herramienta facilita la toma de decisiones acertadas en aspectos como inversiones, distribución de recursos, establecimiento de precios y diseño de estrategias comerciales. Además, permite reconocer áreas fuertes y débiles en la gestión financiera y operativa. Aporta en la planificación estratégica y a evaluar la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Según García (2024) las teorías de la rentabilidad exploran diferentes enfoques para entender y medir la capacidad de una empresa o inversión para generar beneficios en relación con el capital empleado, los activos o las ventas. Entre las principales teorías y enfoques se encuentran:

Teoría del Portafolio, siendo un enfoque que sostiene que la rentabilidad debe analizarse en función del riesgo total de una cartera de activos, no de activos individuales. Así, la diversificación juega un papel clave y la rentabilidad se determina considerando el riesgo asumido en la inversión. Esta teoría sostiene que no se debe evaluar el riesgo y la rentabilidad de cada activo por separado, sino en el contexto del portafolio completo, considerando la diversificación y la correlación

entre activos para reducir el riesgo total. El concepto clave es que al combinar activos que no estén perfectamente correlacionados, el portafolio puede ofrecer una mejor relación riesgo-retorno que cualquier activo individual. El riesgo se mide a través de la varianza o desviación estándar de los retornos y la rentabilidad mediante la esperanza matemática (media) del retorno. La teoría enfatiza la diversificación para minimizar el riesgo sin sacrificar la rentabilidad esperada. Los inversores buscan carteras eficientes situadas en la denominada frontera eficiente, que son aquellas que ofrecen la máxima rentabilidad para un nivel dado de riesgo o el mínimo riesgo esperado (Llanos et al., 2023).

Teoría de los activos financieros, el cual relaciona la estructura de capital y la política de dividendos con el valor de la empresa, añadiendo una perspectiva financiera a la rentabilidad. Explica la rentabilidad desde la perspectiva interna de la empresa, señalando que empresas dentro del mismo sector pueden tener rentabilidades muy diferentes según sus recursos y capacidades propias. La teoría de los activos financieros se refiere al estudio y análisis de los instrumentos que representan derechos económicos y que pueden convertirse en dinero. Un activo financiero es un título o anotación contable que otorga a su poseedor el derecho a recibir un ingreso futuro, generalmente en forma de intereses o dividendos, y es emitido por entidades como empresas o gobiernos. La teoría de activos financieros también abarca modelos para valorar estos activos, siendo uno de los más conocidos el Modelo de Valoración de Activos Financieros (CAPM), que estima la tasa de retorno exigida por los inversionistas en función del riesgo de mercado y el riesgo específico del activo (Llanos et al., 2023).

Teoría económica de la rentabilidad, en el cual este enfoque analiza en términos de rentabilidad económica el retorno de los activos independientemente del financiamiento y rentabilidad financiera sobre el retorno sobre el capital propio. Se usa el análisis económico para descomponer la rentabilidad económica en margen y rotación, y la financiera en rentabilidad económica, apalancamiento financiero y efecto fiscal. La teoría económica de la rentabilidad se centra en medir la capacidad que tiene una empresa o inversión para generar beneficios o rendimientos sobre los recursos invertidos en un periodo determinado. La rentabilidad se puede entender como el excedente o retorno que obtiene una empresa después de realizar un conjunto de inversiones. La teoría también plantea que altas rentabilidad es con muy bajo riesgo o esfuerzo suelen ser improbables.

Para minimizar riesgos y esfuerzos, se recomienda preparación específica, habilidades adecuadas y suficiente capital para apoyar la tecnología y recursos. Asimismo, la teoría económica de la rentabilidad es una herramienta fundamental para evaluar la eficiencia y el éxito económico de una empresa, mediante indicadores que relacionan beneficios con recursos utilizados, facilitando la toma de decisiones empresariales y la comparación entre empresas (Llanos et al., 2023).

La teoría epistemológica de la rentabilidad, de acuerdo a Lavaque (2025) se relaciona con la explicación filosófica y del conocimiento detrás de cómo se mide, entiende y justifica la rentabilidad, especialmente en el contexto financiero. Desde una perspectiva epistemológica, la rentabilidad no es solo una cifra matemática sino un concepto ligado a ciertos supuestos teóricos y metodológicos sobre la realidad de los mercados y el conocimiento que se puede obtener de ellos. En las finanzas neoclásicas, por ejemplo, la rentabilidad se conceptualiza a partir del valor presente neto ajustado al riesgo, donde se usa la tasa de descuento relevante (K_e) que mide el rendimiento exigido a las acciones según el riesgo sistemático (Beta), bajo el paradigma del Positivismo. Este paradigma sostiene que el único conocimiento válido es el científico, derivado del método científico y los modelos matemáticos, que asumen mercados equilibrados y eficientes, y riesgos sistemáticos medibles objetivamente. Así, la rentabilidad se mide matemáticamente y se interpreta según la teoría del equilibrio y eficiencia de los mercados.

Sin embargo, Nieto (2023) esta visión ha sido cuestionada desde otras corrientes epistemológicas como las finanzas conductuales, que plantean un enfoque fenomenológico basado en la experiencia y la observación de comportamientos no siempre racionales o predictibles, por lo que se interroga la validez del conocimiento derivado solo de las matemáticas para explicar la rentabilidad y el riesgo. En términos generales, la teoría epistemológica de la rentabilidad aborda preguntas sobre cómo se construye el conocimiento en torno a la rentabilidad financiera, qué paradigmas subyacen a su medición y qué supuestos filosóficos fundamentan las teorías económicas y financieras que la explican. También considera los límites del conocimiento científico en la predicción y explicación de los fenómenos económicos y financieros, especialmente cuando se incluyen variables humanas y sociales.

Para Borja et al. (2022) los principales enfoques de rentabilidad para evaluar una empresa son el análisis de la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, complementados con indicadores que permiten medir la eficiencia, el margen de utilidad y el rendimiento sobre las inversiones. La rentabilidad económica o del activo, donde se mide el rendimiento de la inversión de la empresa sin importar la financiación. Asimismo, Caiza et al. (2021) se asocia como un resultado previsto, con la totalidad de los activos empleados para obtenerlo, ante de los intereses. Este enfoque mide la eficiencia en el uso de los recursos o activos de la empresa. rentabilidad financiera: Mide el rendimiento para los accionistas o dueños, relacionando el resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios o capital contable de la empresa. Este enfoque se centra en el rendimiento del capital invertido por los propietarios.

El enfoque de rentabilidad de una empresa se refiere al análisis y evaluación de la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios en relación con los recursos que utiliza. Este análisis es fundamental para tomar decisiones financieras, atraer inversores y asegurar la viabilidad y crecimiento sostenible del negocio. El enfoque de rentabilidad implica medir la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos, capital y recursos para generar utilidades. Se estudian los beneficios obtenidos en relación con las inversiones realizadas y los costos incurridos para determinar si la empresa es rentable y en qué medida. La rentabilidad se puede medir desde distintos ángulos, incluyendo la rentabilidad económica, financiera y operativa (Álvarez y Pizarro, 2022).

Para Caiza et al. (2021) conocer y aplicar el enfoque de rentabilidad permite a las empresas: Identificar qué tan rentables son sus operaciones y proyectos. Tomar decisiones informadas para mejorar la gestión financiera. Optimizar recursos, reducir costos y mejorar la eficiencia. Atraer inversiones y evaluar la salud financiera a corto y largo plazo.

En cuanto a las dimensiones de la rentabilidad, la primera a ser evaluada es la rentabilidad económica, enfocado en la medición de la capacidad que tienen los activos de la empresa para generar beneficios antes de descontar intereses e impuestos. Se calcula como el beneficio antes de intereses e impuestos dividido entre el total de activos, expresado generalmente en porcentaje. Este indicador muestra qué tan eficiente es la empresa utilizando sus activos para generar

ganancias, sin considerar cómo está financiada. Este indicador es clave para evaluar la eficiencia operativa y productiva de la empresa, y ayuda a identificar si la empresa está utilizando sus recursos de manera óptima para generar beneficios. Además, puede descomponerse en componentes como la rotación del activo y el margen, para analizar más detalladamente la eficiencia en ventas y gestión de costos (Sevilla, 2023).

La segunda dimensión es la rentabilidad financiera, siendo la forma de medir el nivel de la capacidad que dispone la organización para la generación de los beneficios según los fondos propios o el capital invertido por los accionistas. También se conoce como ROE (Return on Equity). Este indicador refleja qué tan efectiva es la empresa para transformar su capital en ganancias, mostrando el rendimiento que obtienen los inversores sobre su inversión. Además, la rentabilidad financiera es una herramienta clave para evaluar la eficiencia en el uso del capital propio, y es un indicador fundamental para inversores y gestores de la empresa en la toma de decisiones financieras (Sevilla, 2023).

La tercera dimensión es el margen de utilidad, es un indicador financiero que mide la rentabilidad, es decir, la relación entre las ganancias obtenidas y los ingresos generados por la empresa. El margen de utilidad es fundamental para evaluar la salud financiera y la rentabilidad de un negocio, y varía según la industria y el modelo de negocio. Es recomendable que el margen sea suficiente para cubrir los costos y generar ganancias sostenibles para el crecimiento de la empresa (Sevilla, 2023).

La hipótesis de investigación fue el siguiente: La gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025. En cuanto a los objetivos específicos, se tienen los siguientes: La planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025. Los recursos financieros inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025. La toma de decisiones financieras incide significativamente en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025.

II. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque, tipo

La investigación fue de tipo básica, en cuanto al enfoque el estudio ha sido cuantitativo, de acuerdo al propósito y alcance fue correlacional, de acuerdo al manejo de las variables ha sido no experimental y según la aplicación que se hizo la recolección de datos en un solo momento fue transversal.

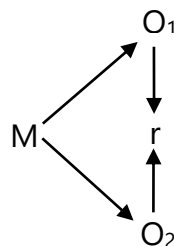
Reyes (2024), indican que la investigación de tipo básica tiene por particularidad enfocarse en utilizar conocimientos científicos ya estipulados, para una adecuada comprensión del comportamiento de los fenómenos de estudio.

Asimismo, Ñaupas et al. (2014) considera que el enfoque cuantitativo tiene en su desarrollo el análisis estadístico en la información que ha sido recopilada. Además, se plantean hipótesis de investigación que necesitan ser comprobadas.

Para Mingrone (2024) los estudios son de nivel correlacional cuando se apunta a la medición de relación entre dos variables, para describir el comportamiento de los fenómenos que son parte de la investigación.

2.2. Diseño de investigación

El diseño fue de no experimentación en el presente informe. De acuerdo con lo sugerido por Vizcaíno et al. (2024) tiene como característica en que no se ejecuta intención de manipulación premeditada de variables. El siguiente esquema refleja un diseño correlacional:



En donde:

- M = Trabajadores de empresas del rubro ferretero
- O1 = Variable Gestión financiera
- O2 = Variable Rentabilidad
- r = Relación

2.3. Población y muestra

En base a lo indicado por Ñaupas et al. (2014) se define como población al agrupado de elementos que tienen en común características y que se convierten en el universo de donde se tiene por propósito extraer información para alcanzar los objetivos que inicialmente fueron planteados. La población del presente informe estuvo conformada por 45 trabajadores involucrados con la contabilidad de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025.

Acerca de la muestra de investigación, Barbosa et al. (2020) quienes señalan que la muestra refleja el grupo representativo del universo estudiado, en la cual mantienen características que son comunes, para ser analizadas por instrumentos de medición. La muestra estuvo conformada por 45 trabajadores involucrados directamente con el área contable de las empresas del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025.

En cuanto al muestreo, Resala et al. (2020) considera como la estrategia para establecer como debe escogerse los elementos que son seleccionados como parte de la muestra de estudio. Se aplicó el muestreo no probabilístico y con el criterio censal, debido a que el tamaño total de la población ha sido accesible a la medición ejecutada por los instrumentos.

2.4. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Técnica

La técnica que se utilizó para medir la variable gestión financiera y la variable rentabilidad, será la encuesta.

Rebollo (2022) es quien considera a la técnica de la encuesta la que se emplea para la recopilación en los participantes de la muestra, para luego la información sea cuantificada y puedan ser derivadas a conclusiones precisas.

Instrumentos

El instrumento que fue utilizado para ejercer de la medición de las dos variables se estableció que será el cuestionario.

En base a lo que señala Maya (2014) en cuanto al instrumento denominado cuestionario conformado por conjunto de interrogantes o ítems para extraer información de un determinado tema abordado.

Validez

Con respecto a la validez que recae en los instrumentos se hizo mediante la valoración de tres expertos en contabilidad, los cuales analizarán en cada ítem su amplitud, la redacción, pertinencia, relación con los indicadores fijados y con las dimensiones de cada variable.

Confiabilidad

Se comenzó por una muestra piloto que estará confirmada por 20 trabajadores, se les aplicará los instrumentos de medición, para luego procesar la información recogida y aplicar la prueba estadística Alfa de Cronbach, de lo cual se tendrá coeficiente de fiabilidad y tendrán que ser mayores al 0.7 para poder afirmar la confiabilidad de los instrumentos.

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de la información

Luego de haber ejercido la aplicación del cuestionario para medir las variables, se ha procedido al uso del programa Excel para hacer la tabulación y la debida elaboración en cuanto a las figuras y tablas de descripción del nivel de cada variable.

El análisis de tipo inferencial, se tuvo que utilizar el software SPSS V. 27 mediante la normalidad obtenida por la prueba Kolmogorov Smirnov con el afán de identificar si es que las series de datos generadas tiene el comportamiento característico de la normalidad, de allí se podrá determinar cuál es la prueba para hacer el contraste estadístico de las hipótesis.

2.6. Aspectos éticos en investigación

En todo el informe no se ha evidenciado plagio de información en los capítulos respectivos que conforman el trabajo académico, por lo contrario, se respetó cada lineamiento que fue dispuesto por la universidad.

Se ha tomado en cuenta los lineamientos estipulados en la resolución que estipula el Manual de Investigación de la UCT, por ello en todo el contenido el informe se ha regido en base a las directrices dispuestas.

Sobre el consentimiento informado que ha suscrito cada participante e integrante de la muestra analizada, donde pudieron consignar la participación voluntaria de estudio para alcanzar los objetivos propuestos.

Asimismo, se tendrá permiso adecuado de cada una de las empresas de ferretería analizadas, para poder ejercer el uso de los instrumentos fijados y obteniendo las conclusiones mediante el uso el nombre de la empresa objeto de estudio.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis descriptivo

Nivel de la variable gestión financiera

Tabla 1

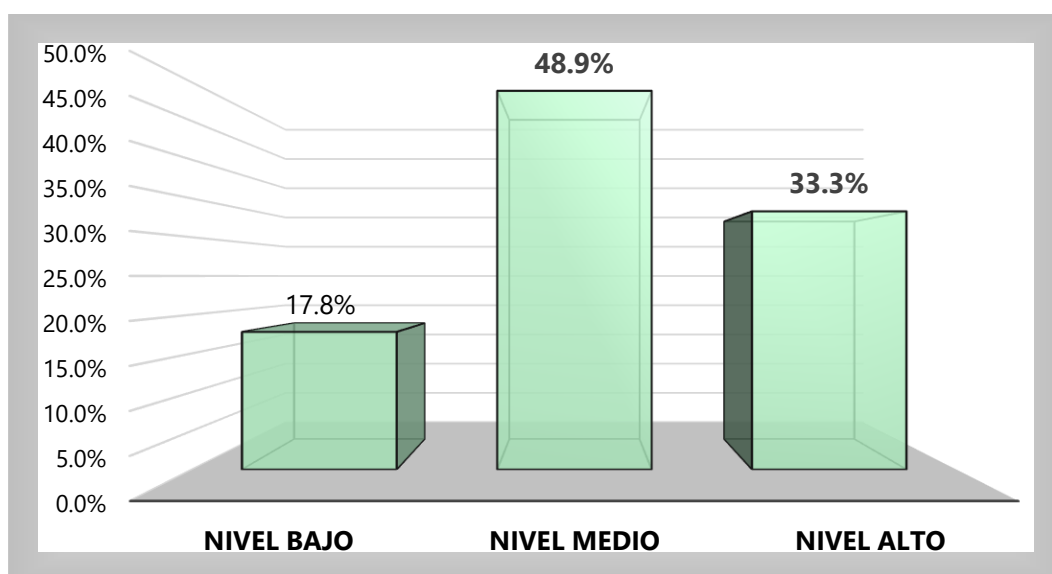
Nivel de gestión financiera de las empresas Mypes del rubro de ferretería en de Ayacucho 2025

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Nivel Bajo	12	27	8	17.8%
Nivel Medio	28	43	22	48.9%
Nivel Alto	44	60	15	33.3%
Total			45	100%

Nota. Elaboración en base a los resultados de los cuestionarios

Figura 1

Nivel de gestión financiera de las empresas Mypes del rubro de ferretería en de Ayacucho 2025



Nota. Elaboración en base a los resultados de los cuestionarios

Como se observa en la figura 1, el 48.9% de los evaluados han reflejado un nivel regular de la gestión financiera de las empresas Mypes del rubro de ferretería en de Ayacucho 2025; seguido por un 33.3% que indicaron un nivel alto y el 17.8% un nivel bajo de gestión financiera.

Nivel de la variable rentabilidad

Tabla 2

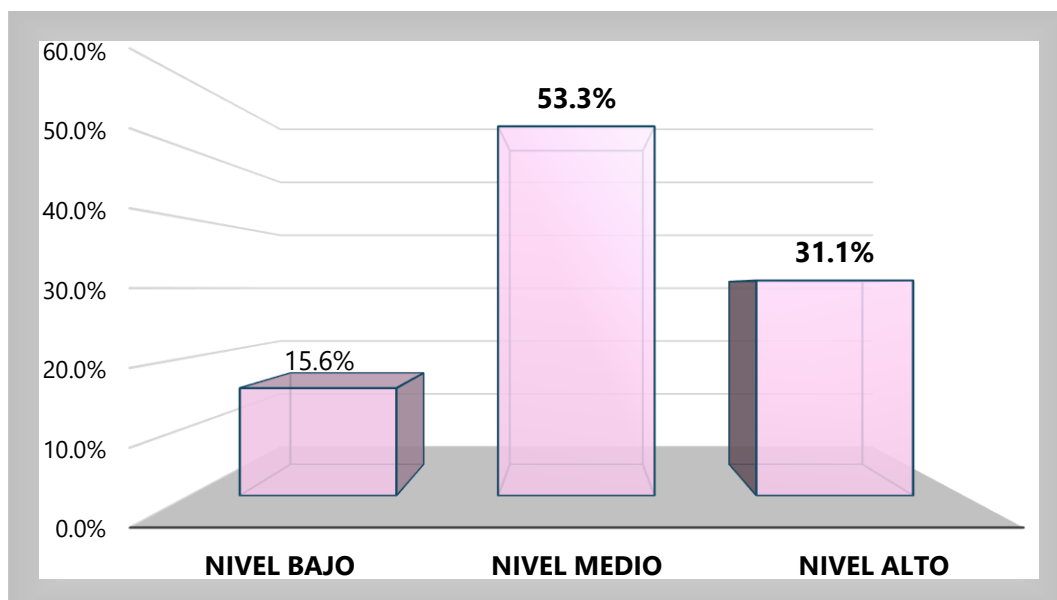
Nivel de la rentabilidad de las empresas Mypes del rubro de ferretería en de Ayacucho 2025

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Nivel Bajo	12	27	7	15.6%
Nivel Medio	28	43	24	53.3%
Nivel Alto	44	60	14	31.1%
Total			45	100%

Nota. Elaboración en base a los resultados de los cuestionarios

Figura 2

Nivel de la rentabilidad de las empresas Mypes del rubro de ferretería en de Ayacucho 2025



Nota. Elaboración en base a los resultados de los cuestionarios

Como se observa en la figura 2, el 53.3% de los evaluados han reflejado un nivel regular de rentabilidad de las empresas Mypes del rubro de ferretería en de Ayacucho 2025; seguido por un 31.1% que indicaron un nivel alto y el 15.6% un nivel bajo de rentabilidad.

3.2. Análisis inferencial

a. Prueba de Normalidad de los datos

Se ha realizado la prueba de normalidad en las series de datos, como requisito para establecer la prueba estadística para comprobar las hipótesis planteadas.

Tabla 3

Prueba Shapiro Wilk para la medición de la normalidad en las series de datos

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión Planificación financiera	0.944	45	0.003
Dimensión Recursos financieros	0.936	45	0.002
Dimensión Toma de decisiones	0.922	45	0.005
Variable Gestión financiera	0.944	45	0.008
rentabilidad económica	0.949	45	0.005
rentabilidad financiera	0.937	45	0.007
Margen de utilidad	0.962	45	0.007
rentabilidad	0.948	45	0.001

Nota. La data ha sido procesada en el software estadístico SPSS V. 27

Al emplear la prueba Shapiro Wilk dado que el tamaño de muestra del presente estudio ha sido menor a 50. Se obtuvo por hallazgos valores de significancia menores al 0.05 para todas las series de datos, lo que ha permitido afirmar que no hay evidencia de comportamiento normal en los datos. En tal sentido, se establece utilizar la prueba estadística de Spearman para comprobar las hipótesis.

b. Prueba de contraste para la hipótesis general

Hipótesis general

H₁: La gestión financiera de manera significativa incide la rentabilidad de las Mypes del rubro de ferretería en de Ayacucho 2025.

H₀: La gestión financiera no de manera significativa incide en la rentabilidad de las Mypes del rubro de ferretería de Ayacucho 2025.

Tabla 4

Estadístico Spearman para comprobar la establecida hipótesis general

		Gestión financiera	rentabilidad
“Rho de Spearman”	Coef. medidor de correlación	1.000	0.819
	Sig. obtenida		0.000
	N	45	45
	Coef. medidor de correlación	0.819	1.000
rentabilidad	Sig. obtenida	0.000	
	N	45	45

Nota. La data ha sido analizada en el Programa SPSS V. 27

Al emplear la Prueba de evaluación de Spearman se llega a visualizar un indicador de medición correlacional ($r = 0.819$) y de sig. ($p < 0.05$), permitiendo afirmar que la gestión financiera de manera significativa incide en la rentabilidad de las Mypes del rubro de ferretería en de Ayacucho 2025, dejando en evidencia que a medida que en las empresas mejoren el nivel de la gestión financiera, generará un nivel alto de rentabilidad en la empresa.

c. Prueba de contraste para la hipótesis específica 1

Hipótesis específica 1

H₁: La planificación financiera de manera significativa incide en la rentabilidad de las Mypes del rubro de ferretería de Ayacucho 2025.

H₀: La planificación financiera no de manera significativa incide en la rentabilidad de las Mypes del rubro de ferretería de Ayacucho 2025.

Tabla 5

Estadístico Spearman para comprobar la establecida hipótesis específica 1

		Planificación financiera	rentabilidad
Planificación financiera	Coef. medidor de correlación	1.000	0.756
	Sig. obtenida		0.000
	N	45	45
“Rho de Spearman” rentabilidad	Coef. medidor de correlación	0.756	1.000
	Sig. obtenida	0.000	
	N	45	45

Nota. La data ha sido analizada en el Programa SPSS V. 27

Al emplear la Prueba de evaluación de Spearman se llega a visualizar un indicador de medición correlacional ($r = 0.756$) y de sig. ($p < 0.05$), permitiendo afirmar que la planificación financiera de manera significativa incide en la rentabilidad de las Mypes del rubro de ferretería en de Ayacucho 2025, dejando en evidencia que a medida que en las empresas mejoren el nivel de la planificación financiera, generará un nivel alto de rentabilidad en la empresa.

d. Prueba de contraste para la hipótesis específica 2

Hipótesis específica 2

H₁: Los recursos financieros inciden altamente en la rentabilidad de las Mypes del rubro de ferretería de Ayacucho 2025.

H₀: Los recursos financieros no inciden altamente en la rentabilidad de las Mypes del rubro de ferretería de Ayacucho 2025.

Tabla 6

Estadístico Spearman para comprobar la establecida hipótesis específica 2

		Recursos financieros	rentabilidad
Recursos financieros	Coef. medidor de correlación	1.000	0.835
	Sig. obtenida		0.000
	N	45	45
“Rho de Spearman” rentabilidad	Coef. medidor de correlación	0.835	1.000
	Sig. obtenida	0.000	
	N	45	45

Nota. La data ha sido analizada en el Programa SPSS V. 27

Al emplear la Prueba de evaluación de Spearman se llega a visualizar un indicador de medición correlacional ($r = 0.835$) y de sig. ($p < 0.05$), permitiendo afirmar que los recursos financieros inciden altamente en la rentabilidad de las Mypes del rubro de ferretería en de Ayacucho 2025, dejando en evidencia que a medida que en las empresas mejoren el nivel de los recursos financieros, generará un nivel alto de rentabilidad en la empresa.

e. Prueba de contraste para la hipótesis específica 3

Hipótesis específica 3

H₁: La toma de decisiones financieras de manera significativa incide en la rentabilidad de las Mypes del rubro de ferretería de Ayacucho 2025.

H₀: La toma de decisiones financieras no de manera significativa incide en la rentabilidad de las Mypes del rubro de ferretería de Ayacucho 2025.

Tabla 7

Estadístico Spearman para comprobar la establecida hipótesis específica 3

		Toma de decisiones	rentabilidad
	Coef. medidor de correlación	1.000	0.803
	Sig. obtenida		0.000
	N	45	45
	“Rho de Spearman”		
rentabilidad	Coef. medidor de correlación	0.803	1.000
	Sig. obtenida	0.000	
	N	45	45

Nota. La data ha sido analizada en el Programa SPSS V. 27

Al emplear la Prueba de evaluación de Spearman se llega a visualizar un indicador de medición correlacional ($r = 0.803$) y de sig. ($p < 0.05$), permitiendo afirmar que la toma de decisiones de manera significativa incide en la rentabilidad de las Mypes del rubro de ferretería en de Ayacucho 2025, dejando en evidencia que a medida que en las empresas mejoren el nivel de la toma de decisiones, generará un nivel alto de rentabilidad en la empresa.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo general enfocado en determinar cómo incide la gestión financiera en la rentabilidad de negocios Mypes del rubro ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025. Para ello tuvo que aplicarse dos cuestionarios en una muestra que estuvo conformada por 45 trabajadores, generando por hallazgos el coef. de análisis correlacional ($r = 0.819$) y de sig. ($p < 0.05$), permitiendo afirmar que la gestión financiera incide fuertemente en la rentabilidad de negocios Mypes del rubro ferretero. Estos resultados que han sido expuestos, convergen con los hallazgos de la investigación de Llanos y Meneses (2023), donde en una muestra de 49 trabajadores que fueron encuestados, se ha llegado a que se concluya que el desarrollo de gestión se relaciona de manera significativa en la rentabilidad de la empresa analizada, dado que se pudo identificar un cof. ($r = 0.833$) y de valor de la significancia un indicador menor al 0.05. Todo lo expuesto refuerza lo indicado por Abad et al. (2021) que la gestión financiera es un importante para las organizaciones, ya que permite utilizar de manera eficiente sus recursos económicos, disminuir gastos, incrementar la rentabilidad y garantizar tanto su estabilidad como su crecimiento a largo plazo.

Estos hallazgos han podido reforzar la teoría de los recursos y capacidades, según Flórez et al. (2022), la teoría sostiene que las empresas se diferencian internamente por sus recursos y capacidades, y estas diferencias les permiten responder mejor al entorno y crear valor superior para sus clientes, lo cual es la base para lograr y mantener una ventaja competitiva en el mercado. Esta teoría es fundamental para orientar el análisis interno de las organizaciones, identificar fortalezas y debilidades y guiar la planificación estratégica. La gestión efectiva de recursos y capacidades distintivas es la única forma de lograr ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. En resumen, la teoría de los recursos y capacidades en la gestión se enfoca en el manejo interno de activos y competencias de la empresa para crear valor y diferenciarse competitivamente en su entorno. Por ello este enfoque considera que la gestión financiera en la identificación y uso eficiente de los recursos financieros disponibles en la empresa. Se interesa en cómo estos recursos pueden conferir ventajas competitivas y ayudar a alcanzar objetivos estratégicos. Asimismo, para Duque y Córdova (2020) la gestión financiera es responsabilidad de gerentes financieros en brindar fondos para activos fijos y corrientes; ayuda a alcanzar mejor la combinación de técnicas de financiamiento y expresar políticas de dividendos correctos para el logro

de las metas de la organización, manejando de manera correcta la cartera de clientes y rotación de activos.

A cerca del objetivo específico enfocado en determinar cómo incide la planificación financiera en la rentabilidad de negocios Mypes del rubro ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025. Para ello tuvo que aplicarse dos cuestionarios en una muestra que estuvo conformada por 45 trabajadores, generando por hallazgos el coef. de análisis correlacional ($r = 0.756$) y de sig. ($p < 0.05$), permitiendo afirmar que la planificación financiera incide fuertemente en la rentabilidad de negocios Mypes del rubro ferretero. Estos resultados que han sido expuestos, convergen con los hallazgos de la investigación de Silvera y Ventocilla (2023), donde en una muestra de 24 trabajadores que fueron encuestados, llegando a que se concluya que el desarrollo de gestión se relaciona de manera significativa en la rentabilidad de la empresa analizada, dado que se pudo identificar un cof. ($r = 0.649$) y de valor de la significancia un indicador menor al 0.05. Todo esto refuerza lo indicado por Bea y Muñoz (2023) quienes hacen hincapié en la relevancia de la gestión facilita una correcta evaluación de inversiones, asegura la liquidez necesaria para las operaciones diarias y protege los activos, lo que contribuye directamente a la sostenibilidad y al éxito de la empresa.

Estos hallazgos han podido reforzar la teoría funcional de las relaciones humanas, de acuerdo a Flórez et al. (2022) esta teoría sostiene que el comportamiento, la productividad y el rendimiento de los trabajadores están más influidos por su pertenencia a un grupo social, las relaciones interpersonales y el bienestar en el entorno, que, por las tareas específicas, la estructura organizacional o una remuneración económica particular. Es una reacción a modelos anteriores que se centraban exclusivamente en la tarea y el control rígido, proponiendo en cambio que el trabajador es un ser social cuya motivación y desempeño dependen en gran medida de la interacción grupal y del ambiente social dentro de la organización. Este enfoque se centra en el individuo dentro de la organización y en el personal que ejecuta las funciones financieras como parte del engranaje general. Enfocan su análisis en la dinámica humana y la satisfacción laboral que influye en la gestión financiera empresarial. La teoría funcional de las relaciones humanas es un enfoque dentro de la psicología organizacional que destaca la importancia del aspecto humano y social en el ambiente laboral.

En cuanto al objetivo específico enfocado en determinar cómo incide los recursos financieros en la rentabilidad de negocios Mypes del rubro ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025. Para ello tuvo que aplicarse dos cuestionarios en una muestra que estuvo conformada por 45 trabajadores, generando por hallazgos el coef. de análisis correlacional ($r = 0.835$) y de sig. ($p < 0.05$), permitiendo afirmar que los recursos financieros inciden de una manera significativa para la rentabilidad de empresas Mypes del rubro ferretero. Estos resultados que han sido expuestos, convergen con los hallazgos de la investigación de Sevilla (2023), donde en una muestra de 36 trabajadores que fueron encuestados, llegando a que se concluya que el desarrollo de gestión se relaciona de manera significativa en la rentabilidad de la empresa analizada, dado que se pudo identificar un cof. ($r = 0.726$) y de valor de la significancia un indicador menor al 0.05. Todos los resultados descritos refuerzan lo indicado por Parra y Navarrete (2023) quienes indican que la gestión financiera operativa aborda la administración del capital de trabajo y el manejo del flujo de efectivo para mantener la estabilidad financiera a corto plazo, considerando aspectos como la liquidez y la rentabilidad. La teoría implica analizar cómo la correcta gestión de activos circulantes y pasivos puede influir en la generación de valor y en la reducción del riesgo financiero para la empresa.

Estos hallazgos han podido reforzar la teoría del portafolio, siendo un enfoque que sostiene que la rentabilidad debe analizarse en función del riesgo total de una cartera de activos, no de activos individuales. Así, la diversificación juega un papel clave y la rentabilidad se determina considerando el riesgo asumido en la inversión. Esta teoría sostiene que no se debe evaluar el riesgo y la rentabilidad de cada activo por separado, sino en el contexto del portafolio completo, considerando la diversificación y la correlación entre activos para reducir el riesgo total. El concepto clave es que al combinar activos que no estén perfectamente correlacionados, el portafolio puede ofrecer una mejor relación riesgo-retorno que cualquier activo individual. El riesgo se mide a través de la varianza o desviación estándar de los retornos y la rentabilidad mediante la esperanza matemática (media) del retorno. La teoría enfatiza la diversificación para minimizar el riesgo sin sacrificar la rentabilidad esperada. Los inversores buscan carteras eficientes situadas en la denominada frontera eficiente, que son aquellas que ofrecen la máxima rentabilidad para un nivel dado de riesgo o el mínimo riesgo esperado (Llanos et al., 2023).

Por último, sobre el objetivo específico enfocado en determinar cómo incide la toma de decisiones en la rentabilidad de negocios Mypes del rubro ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025. Para ello tuvo que aplicarse dos cuestionarios en una muestra que estuvo conformada por 45 trabajadores, generando por hallazgos el coef. de análisis correlacional ($r = 0.803$) y de sig. ($p < 0.05$), permitiendo afirmar que la toma de decisiones incide fuertemente en la rentabilidad de negocios Mypes del rubro ferretero. Estos resultados que han sido expuestos, convergen con los hallazgos de la investigación de Mendoza (2022), donde en una muestra de 59 trabajadores que fueron encuestados, llegando a que se concluya que el desarrollo de gestión se relaciona de manera significativa en la rentabilidad de la empresa analizada, dado que se pudo identificar un coef. ($r = 0.761$) y de valor de la significancia un indicador menor al 0.05. Todos los resultados descritos refuerzan lo indicado por Pérez y Nogales (2023) quienes indican que analizar la rentabilidad en una empresa permite medir cuán eficientemente utilizan sus recursos para generar ganancias. Esta herramienta facilita la toma de decisiones acertadas en aspectos como inversiones, distribución de recursos, establecimiento de precios y diseño de estrategias comerciales.

Estos hallazgos han podido reforzar la teoría de los activos financieros, el cual relaciona la estructura en cuanto al capital y en cuanto a la política de los dividendos con el valor de la empresa, añadiendo una perspectiva financiera a la rentabilidad. Explica la rentabilidad desde la perspectiva interna de la empresa, señalando que empresas dentro del mismo sector pueden tener rentabilidad es muy diferentes según sus recursos y capacidades propias. La teoría de los activos financieros se refiere al estudio y análisis de los instrumentos que representan derechos económicos y que pueden convertirse en dinero. Un activo financiero es un título o anotación contable que otorga a su poseedor el derecho a recibir un ingreso futuro, generalmente en forma de intereses o dividendos, y es emitido por entidades como empresas o gobiernos. La teoría de activos financieros también abarca modelos para valorar estos activos, siendo uno de los más conocidos el Modelo de Valoración de Activos Financieros (CAPM), que estima la tasa de retorno exigida por los inversionistas en función del riesgo de mercado y el riesgo específico del activo (Llanos et al., 2023). Además, según García (2024) las teorías de la rentabilidad exploran diferentes enfoques para entender y medir la capacidad de una empresa o inversión para generar beneficios en relación con el capital empleado, los activos o las ventas.

V. CONCLUSIONES

Se ha determinado que la gestión financiera tiene fuerte incidencia en la rentabilidad de empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025. Es por ello que una buena gestión financiera es muy importante para mejorar la rentabilidad de una organización, permitiendo optimizar el uso de los recursos, reduciendo costos innecesarios y mejorando la eficiencia operativa. En tal sentido, mientras se mejore el nivel de la gestión financiera, se incrementará altamente la rentabilidad de las empresas del rubro ferretero.

La planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025. Es por ello, que una buena planificación financiera es muy importante para incrementar la rentabilidad de una empresa dado que permite una gestión eficiente de los recursos, anticipando las necesidades de capital y mitigar riesgos, y de tal manera facilitando decisiones estratégicas acertadas. En tal sentido, mientras se mejore el nivel de la planificación financiera, se incrementará altamente la rentabilidad de las empresas del rubro ferretero.

Los recursos financieros inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025. Es por ello, que un buen manejo de los recursos financieros, permiten asegurar la estabilidad financiera, fomentando un crecimiento sostenible y reduciendo costos. En tal sentido, mientras se mejore el nivel del manejo de recursos financieros, se incrementará altamente la rentabilidad de las empresas del rubro ferretero.

La toma de decisiones financieras incide significativamente en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025. Es por ello, que las buenas decisiones financieras permiten establecer una mejor asignación y gestión de los recursos económicos, anticipando desafíos financieros y mitigando riesgos que podrían generar afectación negativa en la estabilidad del negocio. En tal sentido, mientras se mejore el nivel de la toma de decisiones financieras, se incrementará altamente la rentabilidad de las empresas del rubro ferretero.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los gerentes generales de las empresas del rubro ferretero en que establezcan un sistema de evaluación y seguimiento de los resultados que se obtengan a partir de la toma de decisiones vinculadas con la gestión financiera. Esto contribuirá en la optimización del retorno del capital invertido, sino también convertir los ingresos en sólidos planes de acciones que aseguren un crecimiento sostenible.

Se recomienda a los gerentes y a las áreas contables de las empresas del rubro ferretero en que puedan identificar los elementos críticos que pueden generar momentos de incertidumbre en cuanto a la economía empresarial, asimismo, se deben realizar un análisis profundo de los costos y de todos los gastos, para identificar las áreas para incrementar la eficiencia y control, por lo que se debe establecer un monitoreo sobre el margen de la utilidad para evaluar el significativo impacto de las decisiones de las finanzas de la empresa.

Asimismo, se sugiere a los gerentes generales y los encargados del área contable de las empresas del rubro ferretero en la implementación de un programa enfocado en la capacitación continua en cuanto a los indicadores del ROA y ROI, permitiendo medir si se alcanzó un rendimiento satisfactorio, por ello la interpretación y el debido análisis asegurará una mejor toma de decisiones. Además, es necesario que se establezcan políticas que conlleven a una mejor asignación de los recursos financieros, de tal manera que se eviten una concentración en exceso de efectivo, y fomentando las inversiones que puedan generar un retorno.

Se recomienda a los gerentes generales de las empresas del rubro ferretero el aumento de la eficiencia operativa a través de la automatización para los procesos y la mejora del flujo de trabajo enfocado en producir más en menos tiempo. Además, es fundamental mejorar la gestión del inventario para evitar desperdicios y mantener disponibilidad adecuada de productos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, I., Inguillay, J. y Vilema, I. (2024). Finance as a determinant for success in companies in Ecuador. *Revista Perspectivas*, 12(54), 33-54.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332024000200033
- Asanza, O. (2023). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en Pymes comerciales en la ciudad de Guayaquil periodo 2021-2022. *Revista Polo del conocimiento*, 8(8), 763-779.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9152323.pdf>
- Barbosa, A., Mar, C. y Molar, J. (2020). *Metodología de la investigación. Métodos y técnicas*. Patria Educación.
https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_M%C3%A9todos_y_t%C3%A9cnicas/e5otEAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Borja, L., Villa, O. y Armijos, J. (2022). Apalancamiento financiero y rentabilidad de la industria manufacturera del cantón en Cuenca, Ecuador. *Revista Quipukamayoc*, 30(62), 47-55.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S160981962022000100047&script=sci_abstract
- Borja, C. y Huamán, D. (2023). *Gestión financiera y la rentabilidad de las MYPES en el sector servicios contables, distrito comas, periodo 2022*. Universidad Privadas del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/43991/Borja%20-%20Huaman%20%28resumen%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Cabrera, R. (2022). *Gestión financiera y rentabilidad de las pymes del sector Miscelaneas del distrito especial Turístico y Cultural de Riohacha*. Universidad de la Guajira. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/server/api/core/bitstreams/b27c6001-53a3-4ca1-a9a8-0cc6beaf5221/content>
- Caiza, E., Valencia, E. y Bedoya, M. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39), 201-229.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-46392020000200201

Carballo, J. (2023). *La gestión financiera de la empresa*. ESIC Editorial. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/LA_GESTI%C3%93N_FINANCIER_A_DE_LA_EMPRESA/DrbaEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Castaño, C. y Zamarra, J. (2021). *Gestión financiera en las MiPymes colombianas: Diagnóstico y propuestas de mejoramiento en escenarios de competitividad global*. Asamblea General de la ALAFEC. https://repositorios.fca.unam.mx/alapec/docs/asambleas/xiii/ponencias/administracion/AD_28.pdf

Castillo, K. y Condorcallo, J. (2023). *Publicación: La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en las empresas de servicios, Lima 2022*. Universidad Norbert Wiener. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/entities/publication/0dcd3bbd-c1c2-4200-ab53-f2b01fe8feef>

Cervantes, L. (2024). Capacitación y gestión financiera de la micro y pequeña empresa. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 9(17), 96-116. <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/3171>

Díaz, G. y Salazar, D. (2022). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. *Revista Podium*, 14(39), 19-36. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2588-09692021000100019

Flórez, J., Mejía, G., Narváez, H. y Morelo, E. (2022). *La gestión financiera y su plan. Los fundamentos y herramientas oportunas para la gestión financiera*. ADIEC. https://www.google.com.pe/books/edition/La_gesti%C3%B3n_financiera_y_su_plan/c257EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

García, P. (2024). *Estrategias de Gestión para tu empresa*. :Método Editorial. https://www.google.com.pe/books/edition/como_mejorar_la_rentabilidad_de_mi_negoc/ok5ceqaaqbaj?hl=es&gbpv=0

Jácome, J., Zumba, M. y Bermúdez, C. (2023). Modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. *Revista*

- Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21-32.
<https://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/1176>
- Llanos, S. y Meneses, A. (2023). *La Gestión financiera y su relación con la Rentabilidad en una empresa del sector tecnológico*, Lima, 2022. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/673648/Llanos_VS.pdf?sequence=15&isAllowed=y
- Lavaque, L. (2025). *La lógica de la rentabilidad*. Narcea Ediciones. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/LA_LOGICA_DE_LA_RENTABILIDAD/WseKEQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
https://librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Mendiburu, J., Ventura, A. y Ramírez, J. (2024). Gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las MYPES comerciantes del mercado La Hermelinda, Trujillo. *Revista de Investigación e Innovación*, 9(2), 124-136.
<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/3099>
- Michue, K. (2022). *La gestión financiera y la rentabilidad en las empresas constructoras*. Universidad Nacional del Callao. <https://repositorio.unac.edu.pe/item/e9c46a48-eaa0-4c18-a99f-15d33b84b70f>
- Mimbela, C., López, L. y Chillice, M. (2021). *Estudio de caso de empresa familiar ferretera. Estrategias de crecimiento empresarial: gestión de cartera de clientes e incorporación de nuevos productos*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://tesis.pucp.edu.pe/items/13faa141-8f83-47ab-910d-a4fcc2410a8c>
- Mingrone, P. (2024). *Metodología del estudio eficaz*. Bonum Ediciones.
https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_del_estudio_eficaz/XpflgAHjNBMC?hl=es&gbpv=0
- Morocho, B. (2022). *La gestión financiera y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda durante el periodo 2019-2020*. Universidad Nacional de Chimborazo.

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8711>

- Nieto, M. (2023). *Fundamentos de economía. Una aplicación de las teorías y su análisis crítico - Ira edición*. Ecoe Ediciones México.
https://www.google.com.pe/books/edition/Fundamentos_de_econom%C3%ADa_Una_aplicaci%C3%B3n/SOG9EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/metodologiainvestigacionnaupas.pdf
- Párraga, S., Pinargote, N., García, C. y Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(2), 68-81. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000400026
- Partal, A., Moreno, F., Rodríguez, M., & Gómez, P. (2021). *Dirección financiera de la empresa*. Ediciones Pirámide.
https://www.google.com.pe/books/edition/Direcci%C3%B3n_financiera_de_la_empresa/SuVWEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Pasquali, M. (2022). Las empresas con más rentabilidad de América Latina.
<https://es.statista.com/grafico/24897/empresas-lideres-de-america-latina/>
- Portal UNACEM. (2024). Ferreterías en auge: ¿Cómo consolidar el crecimiento económico de este sector?
<https://unacem.pe/noticias/ferreterias-en-auge-como-consolidar-el-crecimiento-economico-de-este-sector/>
- Rebollo, P. y Ábalos, E. (2022). *Metodología de la Investigación*. Editorial Autores de Argentina.
https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_Recopi/vbWHEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Resala, G., Iglesias, G., Adamovsky, G. y Suárez, A. (2020). *Elaboración de tesis, tesinas y trabajos finales*. Noveduc Ediciones.

- Reyes, E. (2022). *Metodología de la Investigación Científica*. Narcea Ediciones.
https://www.google.com.pe/books/edition/Metodologia_de_la_Investigacion_Cientifi/SmdxEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Ruiz, H., Zambrano, F., Sánchez, M. y Correa. (2023). Relación entre la antigüedad de la microempresa y su rentabilidad financiera: un análisis por conglomerados. *Revista Suma de Negocios*, 14(31), 136-143.
<https://www.redalyc.org/journal/6099/609977049005/html/>
- Salas, N. (2025). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de microempresas comerciales manabitas. Ecuador. *Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 7(12), 89-104. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2739-00392025000100055
- Sevilla, S. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Estación de Servicios M&V SRL, Lambayeque 2021*. Universidad Señor de Sipán.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10791/Sevilla%20Diaz%20Stefanny%20Concepcion.pdf?sequence=1>
- Silvera, J. y Ventocilla, J. (2023). *La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Zárate 2020*. Universidad Continental.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12815/2/IV_FCE_310_TE_Silvera_Ventocilla_2023.pdf
- Toledo, E. y León, V. (2023). Inclusión financiera en el Perú: evaluación y perspectivas. *Revista Quipukamayoc*, 19(12), 73-84.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-81962023000100073
- Ugando, M., Solórzano, M., Sabando, Á. y Villalón, A. (2023). Un Modelo de Gestión Financiera Operativa y su Efecto en la Rentabilidad del Sector Transportista. Caso Compañía Bonanza S.A. *Revista Economía y Negocios*, 14(1), 69-83.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2602-80502023000100069
- Vizcaíno, P., Cedeño, R. y Maldonado. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025			
Problema General ¿Cuál incide la gestión financiera en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025?	Hipótesis General La gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en Ayacucho 2025	Objetivo General Determinar cómo incide la gestión financiera en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025	Metodología - Enfoque: Ha sido Cuantitativo - Tipo . Por su fin: Ha sido Básica . Por su profundidad: Correlacional - Diseño: Ha sido No experimental - Técnica: Ha sido Encuesta - Instrumento: Cuestionario - Población: 45 trabajadores involucrados con la contabilidad de 10 empresas del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025. - Muestra: 45 trabajadores involucrados con la contabilidad de 10 empresas del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025.
Problemas Específicos • ¿Cuál incide la planificación financiera en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025? • ¿Cuál incide los recursos financieros en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025?	Hipótesis Específicas • La planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en Ayacucho 2025 • Los recursos financieros inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en Ayacucho 2025	Objetivos Específicos • Determinar cómo incide la planificación financiera en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025 • Determinar cómo incide los recursos financieros en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025	

• ¿Cuál incide la toma de decisiones financieras en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025?	• La toma de decisiones financieras incide significativamente en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en Ayacucho 2025.	• Determinar cómo incide la toma de decisiones en la rentabilidad de las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025	
---	---	--	--

Anexo 2: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Gestión financiera	López et al. (2020) la gestión financiera nació con el objetivo de crear mejores resultados y un beneficio económico a la empresa y que estas sean parte de una adecuada gestión empresarial, capaz de generar planes futuros, para hacer frente a los riesgos, amenazas, las instituciones puedan generar rentabilidad y sostenibilidad.	Para la medición de la variable gestión financiera se ha realizado en base a tres dimensiones: planificación financiera, recursos financieros y toma de decisiones.	Planificación financiera Recursos financieros Toma de decisiones	- Se planifica el estado de presupuesto financiero - Información contable se encuentra disponible para cualquier auditoría - Cuenta corriente estable - Aumento significativo de la cuenta corriente - La empresa tiene alternativas de financiamiento a largo plazo - Se analizan proyectos a largo plazo	1, 2 3, 4 5, 6 7,8 9, 10 11, 12
Rentabilidad	Cortés (2020) indica que la rentabilidad es una concepción que se usa a cualquier movimiento de capital que alcance resultados mediante la movilización de impuestos, recursos humanos, financieros y materiales.	Para la medición de la variable rentabilidad se ha realizado en base a tres dimensiones: rentabilidad económica, rentabilidad financiera y margen de utilidad.	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Margen de utilidad	- Reducción de gastos financieros - Implementación de estrategias para reducción de gastos financieros - Sistema de gestión de capital - Utilidades acumuladas de la empresa superan las expectativas - La empresa utiliza nuevas estrategias para mejorar rentabilidad - Reducción de gastos administrativos y gastos de ventas	1, 2 3, 4 5, 6 7,8 9, 10 11, 12

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de Gestión Financiera

Estimado buenas tardes, lea con detenimiento cada pregunta y usa el marcado con una X en la alternativa que consideres adecuada.

ITEMS		Opciones				
Nº	Dimensión 1: Planificación financiera	1	2	3	4	5
1	La empresa cuenta con planificación el estado de presupuesto financiero					
2	Se promueve la efectividad en el proceso de la ejecución presupuestal					
3	La empresa posee sus estados financieros actualizados en todo momento					
4	La información contable y financiera se encuentra disponible para cualquier auditoría interna.					
Nº	Dimensión 2: Recursos financieros	1	2	3	4	5
5	La cuenta corriente que tiene la empresa se ha mantenido estable en los últimos tres años					
6	La empresa ha experimentado un notorio aumento en su cuenta corriente					
7	La empresa ha presentado alguna pérdida significativa en los últimos tres años					
8	La empresa en el año fiscal 2024 alcanzó su meta de utilidades					
Nº	Dimensión 3: Toma de decisiones	1	2	3	4	5
9	En la empresa las alternativas de financiamiento son analizadas a largo plazo para promover la inversión					
10	La empresa hizo uso de estrategias sobre la gestión de riesgos para la protección adecuada de sus activos financieros					
11	En la empresa se ejecuta un análisis profundo de las diversas alternativas de inversiones utilizando proyecciones de rentabilidad y riesgo.					
12	Se analizan distintos proyectos que permitan sustentar la inversión a largo plazo en la empresa					

Cuestionario de Rentabilidad

Estimado buenas tardes, lea con detenimiento cada pregunta y usa el marcado con una X en la alternativa que considere adecuada.

ITEMS		Opciones				
Nº	Dimensión 1: Rentabilidad económica	1	2	3	4	5
1	En la empresa se ha conseguido la reducción de sus gastos financieros en comparación con los competidores					
2	La empresa ha realizado la implementación de estrategias para reducir los gastos financieros o refinanciar deudas.					
3	La empresa ha conseguido el uso exitoso de estrategias para fomentar sus ventas netas					
4	La empresa alcanzó el aumento de su participación de mercado con respecto a las ventas netas					
Nº	Dimensión 2: Rentabilidad financiera	1	2	3	4	5
5	La empresa cuenta con los recursos para operar con normalidad sin tener algún tipo de dificultad					
6	La empresa posee un sistema de gestión de capital de trabajo.					
7	La empresa usó las utilidades acumuladas para el financiamiento de nuevas inversiones					
8	En la empresa las utilidades acumuladas han superado las expectativas de los accionistas.					
Nº	Dimensión 3: Margen de utilidad	1	2	3	4	5
9	La ganancia con respecto a los ingresos totales de la empresa ha mejorado en el último año					
10	La empresa utilizó nuevas estrategias para aumentar su ganancia, como reducir costos o mejorando la eficiencia operativa					
11	El estado de resultados de la empresa refleja un aumento en los ingresos totales en el último trimestre					
12	Los gastos por conceptos de ventas y gastos administrativos han disminuido en el último año					

Anexo 4: Ficha técnica

Nombre original del instrumento:	Cuestionario de Gestión Financiera
Autor y año:	Original: De los autores
	Adaptación: -
Objetivo del instrumento:	Recolectar información de gestión financiera
Usuarios:	45 trabajadores involucrados
Forma de administración o modo de aplicación:	Presencial
Validez: (presentar la constancia de validación de expertos)	Ver anexo 5
Confiabilidad: (presentar los resultados estadísticos)	Ver anexo 6

Nombre original del instrumento:	Cuestionario de Rentabilidad
Autor y año:	Original: De los autores
	Adaptación: -
Objetivo del instrumento:	Recolectar información de rentabilidad
Usuarios:	45 trabajadores involucrados
Forma de administración o modo de aplicación:	Presencial
Validez: (presentar la constancia de validación de expertos)	Ver anexo 5
Confiabilidad: (presentar los resultados estadísticos)	Ver anexo 6

Anexo 5: Validación de instrumento

Validador 1



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Huatay Culqui Enrique
- 1.2 Institución donde labora: Inversiones Centenario SAC
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario de Gestión Financiera
- 1.4 Autor del instrumento: Fiorella Chávez Carbajal y Pilar Huamán Yaranga
- 1.5 Título de la Investigación: Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	61	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																			95	
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																			95	
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																			95	
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			95	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																			95	
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																			95	
8.COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																			95	
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																			95	
10.PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																			95	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: EL INSTRUMENTO ES ADECUADO PARA SER APLICADO EN LA INVESTIGACIÓN

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95

Lugar y Fecha: Ayacucho, 04 de Setiembre del 2025


Dr. Enrique Huatay Culqui
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 Mat. 02 - 6382

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI 43162215

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO SOBRE GESTIÓN FINANCIERA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
01.La empresa cuenta con planificación el estado de presupuesto financiero	X					
02.Se promueve la efectividad en el proceso de la ejecución presupuestal		X				
03.La empresa posee sus estados financieros actualizados en todo momento	X					
04.La información contable y financiera se encuentra disponible para cualquier auditoría interna.	X					
05.La cuenta corriente que tiene la empresa se ha mantenido estable en los últimos tres años	X					
06.La empresa ha experimentado un notorio aumento en su cuenta corriente	X					
07.La empresa ha presentado alguna pérdida significativa en los últimos tres años	X					
08.La empresa en el año fiscal 2024 alcanzó su meta de utilidades		X				
09.En la empresa las alternativas de financiamiento son analizadas a largo plazo para promover la inversión		X				
10.La empresa hizo uso de estrategias sobre la gestión de riesgos para la protección adecuada de sus activos financieros	X					
11.En la empresa se ejecuta un análisis profundo de las diversas alternativas de inversiones utilizando proyecciones de rentabilidad y riesgo.	X					
12.Se analizan distintos proyectos que permitan sustentar la inversión a largo plazo en la empresa	X					

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

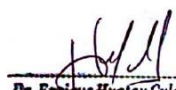
	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Evaluado por:

APELLIDOS Y NOMBRES: Enrique Huatay Culqui

COLEGIATURA: 02-6387

DNI: 43162215


Dr. Enrique Huatay Culqui
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
Mat. 02 - 6387
 Firma

Fecha: 04/09/2025

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Huatay Culqui Enrique
- 1.2. Institución donde labora: Inversiones Centenario SAC
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario de Rentabilidad
- 1.4. Autor del instrumento: Fiorella Chávez Carbajal y Pilar Huamán Yaranga
- 1.5. Título de la Investigación: Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025

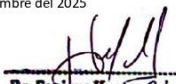
II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	61	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																		90		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																		90		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																		90		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																		90		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		90		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																		90		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																		90		
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																		90		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																		90		
10. PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																		90		

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: EL INSTRUMENTO ES ADECUADO PARA SER APLICADO EN LA INVESTIGACIÓN

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90

Lugar y Fecha: Ayacucho, 04 de Setiembre del 2025


Dr. Enrique Huatay Culqui
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
Mat. 02 - 6387

 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI 43162215

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO SOBRE RENTABILIDAD

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
 En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
1. En la empresa se ha conseguido la reducción de sus gastos financieros en comparación con los competidores	X					
2. La empresa ha realizado la implementación de estrategias para reducir los gastos financieros o refinanciar deudas.	X					
3. La empresa ha conseguido el uso exitoso de estrategias para fomentar sus ventas netas	X					
4. La empresa alcanzó el aumento de su participación de mercado con respecto a las ventas netas		X				
5. La empresa cuenta con los recursos para operar con normalidad sin tener algún tipo de dificultad		X				
6. La empresa posee un sistema de gestión de capital de trabajo.	X					
7. La empresa usó las utilidades acumuladas para el financiamiento de nuevas inversiones		X				
8. En la empresa las utilidades acumuladas han superado las expectativas de los accionistas.	X					
9. La ganancia con respecto a los ingresos totales de la empresa ha mejorado en el último año		X				
10. La empresa utilizó nuevas estrategias para aumentar su ganancia, como reducir costos o mejorando la eficiencia operativa	X					
11. El estado de resultados de la empresa refleja un aumento en los ingresos totales en el último trimestre	X					
12. Los gastos por conceptos de ventas y gastos administrativos han disminuido en el último año		X				

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Evaluated por:

APELLIDOS Y NOMBRES: Enrique Huatay Culqui

COLEGIATURA: 02-6387

DNI: 43162215


Dr. Enrique Huatay Culqui
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 Mat. 02 - 6387

Firma

Fecha: 04/09/2025

Validador 2:



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Jhon Alonso Tello Gomez
- 1.2 Institución donde labora: Unidad Ejecutora Markahuamachuco
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario de Gestión Financiera
- 1.4 Autor del instrumento: Fiorella Chávez Carbajal y Pilar Huamán Yaranga
- 1.5 Título de la Investigación: Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																		90		
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																		90		
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																		90		
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																		90		
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		90		
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																		90		
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																		90		
8.COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																		90		
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																		90		
10.PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																		90		

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: EL INSTRUMENTO ESTÁ LISTO PARA SER APLICADO EN LA POBLACIÓN DE ESTUDIO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90

Lugar y Fecha: Ayacucho, 03 de Setiembre del 2025


 Jhon Alonso Tello Gómez
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 52-2489
 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI 18096863

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO SOBRE GESTIÓN FINANCIERA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
01.La empresa cuenta con planificación el estado de presupuesto financiero	X					
02.Se promueve la efectividad en el proceso de la ejecución presupuestal	X					
03.La empresa posee sus estados financieros actualizados en todo momento	X					
04.La información contable y financiera se encuentra disponible para cualquier auditoría interna.	X					
05.La cuenta corriente que tiene la empresa se ha mantenido estable en los últimos tres años	X					
06.La empresa ha experimentado un notorio aumento en su cuenta corriente	X					
07.La empresa ha presentado alguna pérdida significativa en los últimos tres años	X					
08.La empresa en el año fiscal 2024 alcanzó su meta de utilidades	X					
09.En la empresa las alternativas de financiamiento son analizadas a largo plazo para promover la inversión	X					
10.La empresa hizo uso de estrategias sobre la gestión de riesgos para la protección adecuada de sus activos financieros	X					
11.En la empresa se ejecuta un análisis profundo de las diversas alternativas de inversiones utilizando proyecciones de rentabilidad y riesgo.	X					
12.Se analizan distintos proyectos que permitan sustentar la inversión a largo plazo en la empresa	X					

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Evaluated por:

APELLIDOS Y NOMBRES: JHON ALONSO TELLOS GOMEZ

COLEGIATURA: 02-2489

DNI: 18096863



Jhon Alonso Tello Gómez
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT 02-2489

Firma

Fecha: 03/09/2025

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Huatay Culqui Enrique
- 1.2. Institución donde labora: Inversiones Centenario SAC
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario de Rentabilidad
- 1.4. Autor del instrumento: Fiorella Chávez Carbajal y Pilar Huamán Yaranga
- 1.5. Título de la Investigación: Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en las empresas Mypes del sector ferretero en la ciudad de Ayacucho 2025

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	61	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																		90		
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																		90		
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																		90		
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																		90		
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		90		
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar estrategias utilizadas																		90		
7.CONSENSUACIÓN	Basado en aspectos teórico-científicos																		90		
8.COHERENCIA	Entre dimensiones, índices e indicadores.																		90		
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																		90		
10.PERTINENCIA	Es útil y funcional para la investigación.																		90		

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: EL INSTRUMENTO ESTÁ LISTO PARA SER APLICADO EN LA POBLACIÓN DE ESTUDIO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90

Lugar y Fecha: Ayacucho, 03 de Setiembre del 2025


 Juan Alonso Teño Gómez
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 N.º 22-2569
 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI 1809686

TABLA DE VALORACIÓN DEL EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO SOBRE RENTABILIDAD

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia.
En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nº Ítems	Alternativas de Evaluación					Observaciones
	E	B	M	X	C	
1. En la empresa se ha conseguido la reducción de sus gastos financieros en comparación con los competidores	X					
2. La empresa ha realizado la implementación de estrategias para reducir los gastos financieros o refinanciar deudas.	X					
3. La empresa ha conseguido el uso exitoso de estrategias para fomentar sus ventas netas	X					
4. La empresa alcanzó el aumento de su participación de mercado con respecto a las ventas netas	X					
5. La empresa cuenta con los recursos para operar con normalidad sin tener algún tipo de dificultad	X					
6. La empresa posee un sistema de gestión de capital de trabajo.	X					
7. La empresa usó las utilidades acumuladas para el financiamiento de nuevas inversiones	X					
8. En la empresa las utilidades acumuladas han superado las expectativas de los accionistas.	X					
9. La ganancia con respecto a los ingresos totales de la empresa ha mejorado en el último año	X					
10. La empresa utilizó nuevas estrategias para aumentar su ganancia, como reducir costos o mejorando la eficiencia operativa	X					
11. El estado de resultados de la empresa refleja un aumento en los ingresos totales en el último trimestre	X					
12. Los gastos por conceptos de ventas y gastos administrativos han disminuido en el último año	X					

CONCLUSIÓN DE LA EVALUACIÓN:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Evaluado por:

APELLIDOS Y NOMBRES: JHON ALONSO TELLOS GOMEZ

COLEGIATURA: 02-2489

DNI: 18096863


 Jhon Alonso Tello Gómez
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 02-2489

Firma

Fecha: 03/09/2025

Registro del SUNEDU de los validadores

	PERÚ	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria	Dirección de Registro y Reconocimiento de Grados y Títulos e Información Universitaria
---	-------------	--	--

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
HUATAY CULQUI, ENRIQUE DNI 43162215	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 03/02/2011 Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL PERU
HUATAY CULQUI, ENRIQUE DNI 43162215	DOCTOR EN GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD Fecha de diploma: 15/04/17 Fecha matrícula: 10/01/2015 Fecha egreso: 31/08/2016	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
HUATAY CULQUI, ENRIQUE DNI 43162215	MAGISTER EN GESTION PUBLICA Fecha de diploma: 16/03/15 Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
HUATAY CULQUI, ENRIQUE DNI 43162215	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 15/02/2013	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
HUATAY CULQUI, ENRIQUE DNI 43162215	MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA Fecha de diploma: 10/02/18 Fecha matrícula: 06/07/2015 Fecha egreso: 13/03/2016	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI PERU

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
TELLO GOMEZ, JHON ALONSO DNI 18096863	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 20/08/2004 Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA SAN PEDRO PERU
TELLO GOMEZ, JHON ALONSO DNI 18096863	BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS Fecha de diploma: 20/12/1995 Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
TELLO GOMEZ, JHON ALONSO DNI 18096863	BACHILLER EN DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS Fecha de diploma: 27/08/2009 Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL PERU
TELLO GOMEZ, JHON ALONSO DNI 18096863	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
TELLO GOMEZ, JHON ALONSO DNI 18096863	ABOGADO Fecha de diploma: 28/10/2009	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL PERU
TELLO GOMEZ, JHON ALONSO DNI 18096863	LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA ADMINISTRACION Y CONTABILIDAD Fecha de diploma: 18/11/2004	UNIVERSIDAD PRIVADA SAN PEDRO PERU
TELLO GOMEZ, JHON ALONSO DNI 18096863	MAGISTER EN GESTION PUBLICA Fecha de diploma: 16/03/15 Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
TELLO GÓMEZ, JHON ALONSO DNI 18096863	DOCTOR EN GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD Fecha de diploma: 06/05/17 Fecha matrícula: 09/03/2015 Fecha egreso: 16/12/2016	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU

Anexo 6: Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad por alfa de Cronbach:

VARIABLE GESTIÓN FINANCIERA

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.850	12

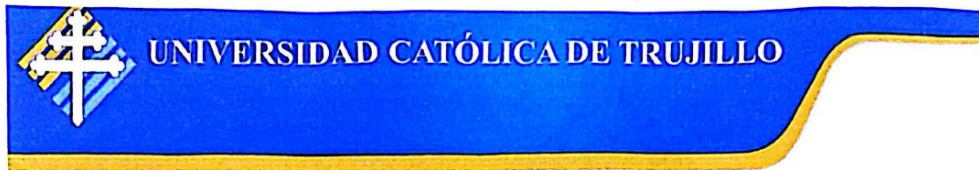
Confiabilidad por alfa de Cronbach:

VARIABLE RENTABILIDAD

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.870	12

Anexo 7: Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos



AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA Y/O INSTITUCIÓN

Yo,Andrés Mendoza Cancho..... con DNI ..48025663.., en mi calidad de Gerente de la empresa"Ferretería Ferrayna"....., ubicada en el distrito ..Carmen Alto.., provincia ..Huamanga.., departamentoAyacucho.....

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A la Br. Fiorella Lisette, Chávez Carbajal con DNI N° 71323962 y Br. Pilar Huamán Yaranga, con DNI N° 70179706, del Programa de Estudios de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, para que utilicen la siguiente información de la institución:

- Aplique dos cuestionarios como instrumentos de recojo de datos
- Publique la tesis con la autorización de mención del nombre de la empresa.

con la finalidad de que pueda desarrollar su () Informe estadístico, () Trabajo de Investigación, (X) Tesis para optar el título profesional.

(X) Publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCT.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la institución, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la institución en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

() Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o

(X) Mencionar el nombre de la empresa.

FERRETERÍA "FERRAYNA"
RUC: 20612285170

EGAL ANERESA MENDOZA CANCHO
Firma y sello del Gerente

DNI: 48025663

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.


Fiorella Lisette Chávez Carbajal
DNI: 71323962


Pilar Huamán Yaranga
DNI: 70179706

Campus Universitario: Panamericana Norte Km. 555 - Trujillo - Perú
Teléfonos: +51(044) 607430 / +51(044) 607431 / +51(044) 607432 / +51(044) 607433
informes@uct.edu.pe www.uct.edu.pe



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA Y/O INSTITUCIÓN

Yo, Maruja Centeno Cente con DNI 45901489, en mi calidad de Gerente de la empresa Ferretería "El Maestro", ubicada en el distrito Carmen Alto, provincia Huamanga, departamento Ayacucho.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A la Br. Fiorella Lissette, Chávez Carbajal con DNI N° 71323962 y Br. Pilar Huamán Yaranga, con DNI N° 70179706, del Programa de Estudios de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, para que utilicen la siguiente información de la institución:

- Aplique dos cuestionarios como instrumentos de recojo de datos
- Publique la tesis con la autorización de mención del nombre de la empresa.

con la finalidad de que pueda desarrollar su ☐ Informe estadístico, ☐ Trabajo de Investigación, ☒ Tesis para optar el título profesional.

☒ Publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCT.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la institución, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la institución en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- ☐ Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
☒ Mencionar el nombre de la empresa.

Firma y sello del Gerente
DNI: 45901489.

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Fiorella Lissette Chávez Carbajal
DNI: 71323962

Pilar Huamán Yaranga
DNI: 70179706

Campus Universitario: Panamericana Norte Km. 555 - Trujillo - Perú
Teléfonos: +51(044) 607430 / +51(044) 607431 / +51(044) 607432 / +51(044) 607433
informes@uct.edu.pe www.uct.edu.pe



AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA Y/O INSTITUCIÓN

Yo, Yolanda Chuchon Cuya con DNI 28444103, en mi calidad de Gerente de la empresa "Ferretería Luda", ubicada en el distrito Carmen Alto provincia Huamanga, departamento Ayacucho.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A la Br. Fiorella Lissette, Chávez Carbajal con DNI N° 71323962 y Br. Pilar Huamán Yaranga, con DNI N° 70179706, del Programa de Estudios de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, para que utilicen la siguiente información de la institución:

- Aplique dos cuestionarios como instrumentos de recojo de datos
- Publique la tesis con la autorización de mención del nombre de la empresa.

con la finalidad de que pueda desarrollar su ☐ Informe estadístico, ☐ Trabajo de Investigación, ☒ Tesis para optar el título profesional.

☒ Publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCT.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la institución, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la institución en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- ☐ Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
☒ Mencionar el nombre de la empresa.

Firma y sello del Gerente
DNI: 28444103

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Fiorella Lissette Chávez Carbajal
DNI: 71323962

Pilar Huamán Yaranga
DNI: 70179706



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA Y/O INSTITUCIÓN

Yo, Hans Jones Limpe, con DNI 47271772, en mi calidad de Gerente de la empresa "Finrederia H&Y", ubicada en el distrito Carmen Alto provincia Huamanga, departamento Ayacucho.

OTORGAMIENTO LA AUTORIZACIÓN,

A la Br. Fiorella Lissette, Chávez Carbajal con DNI N° 71323962 y Br. Pilar Huamán Yaranga, con DNI N° 70179706, del Programa de Estudios de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, para que utilicen la siguiente información de la institución:

- Aplique dos cuestionarios como instrumentos de recojo de datos
- Publique la tesis con la autorización de mención del nombre de la empresa.

con la finalidad de que pueda desarrollar su ☐ Informe estadístico, ☐ Trabajo de Investigación, ☒ Tesis para optar el título profesional.

☒ Publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCT.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la institución, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la institución en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- ☐ Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
☒ Mencionar el nombre de la empresa.

Firma y sello del Gerente
DNI: 47271772

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Fiorella Lissette Chávez Carbajal
DNI: 71323962

Pilar Huamán Yaranga
DNI: 70179706

Campus Universitario: Panamericana Norte Km. 555 - Trujillo - Perú
Teléfonos: +51(044) 607430 / +51(044) 607431 / +51(044) 607432 / +51(044) 607433
informes@uct.edu.pe www.uct.edu.pe



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA Y/O INSTITUCIÓN

Yo, Maria Elizabeth Vásquez Chancasaina con DNI 46612184 en mi calidad de Gerente de la empresa Ferretería "San Antonio" ubicada en el distrito Carmen Alto, provincia Huamanga, departamento Ayacucho

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A la Br. Fiorella Lissette, Chávez Carbajal con DNI N° 71323962 y Br. Pilar Huamán Yaranga, con DNI N° 70179706, del Programa de Estudios de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, para que utilicen la siguiente información de la institución:

- Aplique dos cuestionarios como instrumentos de recojo de datos
- Publique la tesis con la autorización de mención del nombre de la empresa.

con la finalidad de que pueda desarrollar su ☐ Informe estadístico, ☐ Trabajo de Investigación, ☒ Tesis para optar el título profesional.

☒ Publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCT.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la institución, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la institución en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- ☐ Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
☒ Mencionar el nombre de la empresa.

Firma y sello del Gerente
DNI: 46612184

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Fiorella Lissette Chávez Carbajal
DNI: 71323962

Pilar Huamán Yaranga
DNI: 70179706

Campus Universitario: Panamericana Norte Km. 555 - Trujillo - Perú
Teléfonos: +51(044) 607430 / +51(044) 607431 / +51(044) 607432 / +51(044) 607433
informes@uct.edu.pe www.uct.edu.pe

Anexo 8: Consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Fiorella Lisette, Chávez Carbajal con DNI N° 71323962 y Pilar Huamán Yaranga, con DNI N° 70179706; tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo solicitar su participación libre en este estudio que tiene fines estrictamente académicos. La investigación tiene por título: GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS MYPES DEL SECTOR FERRETERO EN LA CIUDAD DE AYACUCHO 2025.

Aferrándonos a su voluntad y colaboración, le solicitamos, FIRME este documento de consentimiento.

Acepto libre y voluntariamente participar anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será manejada de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar de esta actividad en algún momento que considere propicio hacerlo. También entiendo que no se otorgará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

NOMBRE:

Luis David Quispe Ore

FIRMA:

Luis David Quispe Ore

Fecha: 09/09/2025



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Fiorella Lissette, Chávez Carbajal con DNI N° 71323962 y Pilar Huamán Yaranga, con DNI N° 70179706; tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo solicitar su participación libre en este estudio que tiene fines estrictamente académicos. La investigación tiene por título: GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS MYPES DEL SECTOR FERRETERO EN LA CIUDAD DE AYACUCHO 2025.

Aferrándonos a su voluntad y colaboración, le solicitamos, FIRME este documento de consentimiento.

Acepto libre y voluntariamente participar anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será manejada de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar de esta actividad en algún momento que considere propicio hacerlo. También entiendo que no se otorgará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

NOMBRE: Patel Anthony Guispe Huagtaña

FIRMA: 

Fecha: 09/09/2025



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Fiorella Lisette, Chávez Carbajal con DNI N° 71323962 y Pilar Huamán Yaranga, con DNI N° 70179706; tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo solicitar su participación libre en este estudio que tiene fines estrictamente académicos. La investigación tiene por título: GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS MYPES DEL SECTOR FERRETERO EN LA CIUDAD DE AYACUCHO 2025.

Aferrándonos a su voluntad y colaboración, le solicitamos, FIRME este documento de consentimiento.

Acepto libre y voluntariamente participar anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será manejada de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar de esta actividad en algún momento que considere propicio hacerlo. También entiendo que no se otorgará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

NOMBRE: Huamani Ramos Yopi

FIRMA: 



Fecha: 09/09/2025



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Fiorella Lissette, Chávez Carbajal con DNI N° 71323962 y Pilar Huamán Yaranga, con DNI N° 70179706; tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo solicitar su participación libre en este estudio que tiene fines estrictamente académicos. La investigación tiene por título: GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS MYPES DEL SECTOR FERRETERO EN LA CIUDAD DE AYACUCHO 2025.

Aferrándonos a su voluntad y colaboración, le solicitamos, FIRME este documento de consentimiento.

Acepto libre y voluntariamente participar anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será manejada de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar de esta actividad en algún momento que considere propicio hacerlo. También entiendo que no se otorgará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

NOMBRE: GRACIELA DE LA CRUZ RENDIZ

FIRMA: 



Fecha: 09/09/2025



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Fiorella Lissette, Chávez Carbajal con DNI N° 71323962 y Pilar Huamán Yaranga, con DNI N° 70179706; tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo solicitar su participación libre en este estudio que tiene fines estrictamente académicos. La investigación tiene por título: GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS MYPES DEL SECTOR FERRETERO EN LA CIUDAD DE AYACUCHO 2025.

Aferrándonos a su voluntad y colaboración, le solicitamos, FIRME este documento de consentimiento.

Acepto libre y voluntariamente participar anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será manejada de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar de esta actividad en algún momento que considere propicio hacerlo. También entiendo que no se otorgará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

NOMBRE: Cordero Ore Miguel Angel

FIRMA: 

Fecha: 09/09/2025

Anexo 9: Reporte de Turnitin

Marco Antonio HERNANDEZ MARCO
Chávez_Carbajal_Fiorella_y_Huaman_Yaranga_Pilar

 REPORTE 17

Detalles del documento

Identificador de la entrega trrcoid::3117:573402490	38 páginas
Fecha de entrega 31 mar 2026, 8:14 GMT-5	11.959 palabras
Fecha de descarga 31 mar 2026, 8:21 GMT-5	65.956 caracteres
Nombre del archivo 2. Chávez Carbajal Fiorella y Huaman Yaranga Pilar TURNITIN.docx	
Tamaño del archivo 190.7 KB	

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 13%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 12%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

13%	 Fuentes de Internet
3%	 Publicaciones
12%	 Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	
repositorio.uct.edu.pe		4%
2	Trabajos del estudiante	
Universidad Católica Los Angeles de Chimbote on 2017-07-04		1%
3	Internet	
www.coursehero.com		1%
4	Trabajos del estudiante	
Universidad Cesar Vallejo on 2023-05-28		1%
5	Trabajos del estudiante	
Universidad Tecnológica del Peru on 2025-09-24		<1%
6	Trabajos del estudiante	
Universidad Cesar Vallejo on 2024-12-06		<1%
7	Internet	
repositorio.uwiler.edu.pe		<1%
8	Internet	
hdl.handle.net		<1%
9	Trabajos del estudiante	
POSGRADO on 2025-09-10		<1%
10	Trabajos del estudiante	
Universidad Cesar Vallejo on 2022-11-04		<1%
11	Trabajos del estudiante	
Universidad Cesar Vallejo on 2023-07-18		<1%

Anexo 10: Reporte de escritura de inteligencia artificial



Marco Antonio HERNANDEZ MARCO
Chávez_Carbajal_Fiorella_y_Huaman_Yaranga_Pilar

REPORTE 17

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trrcold::3117:573402490

Fecha de entrega
31 mar 2026, 8:14 GMT-5

Fecha de descarga
31 mar 2026, 8:21 GMT-5

Nombre del archivo
2. Chávez Carbajal Fiorella y Huaman Yaranga Pilar TURNITIN.docx

Tamaño del archivo
190,7 KB

38 páginas
11.959 palabras
65.956 caracteres



*% detectado como IA

La detección de IA incluye la posibilidad de que haya falsos positivos. Aunque cierto texto en esta entrega se generó probablemente con IA, los puntajes inferiores al umbral del 20 % no aparecen porque tienen una mayor probabilidad de falsos positivos.

Precaución: Se necesita revisión.

Es esencial comprender los límites de la detección de IA antes de tomar decisiones acerca del trabajo del estudiante. Te alentamos a obtener más información acerca de las funciones de detección de IA de Turnitin antes de usar la herramienta.

Aviso legal

Nuestra evaluación de escritura con IA está diseñada para ayudar a los académicos a identificar texto que podrían haberse preparado mediante una herramienta de IA generativa. Es posible que nuestra evaluación de escritura con IA no siempre sea precisa (existe la posibilidad de que identifique erróneamente redacciones probablemente generadas por humanos como generadas por IA, y redacciones probablemente generadas por IA como generadas por humanos), por lo que no debe usarse como único fundamento para aplicar sanciones a un estudiante. Para determinar si es un caso de deshonestidad académica, se necesita de un escrutinio mayor y el juicio humano, junto con la aplicación de las políticas académicas específicas de la organización.

Preguntas frecuentes

¿Cómo debería interpretar los falsos positivos y el porcentaje de escritura con IA de Turnitin?

El porcentaje que se muestra en el reporte de escritura con IA es la cantidad del texto calificado en la entrega que el modelo de detección de escritura con IA de Turnitin determina se generó probablemente con IA desde un modelo de lenguaje de gran tamaño.

Los falsos positivos (que marcan incorrectamente alertas de texto escrito por humanos como generado con IA) son una posibilidad en los modelos de IA.

Los puntajes de detección de IA inferiores al 20 %, que no aparecen en reportes nuevos, tienen una mayor probabilidad de ser falsos positivos. Para reducir la probabilidad de malinterpretación, no se atribuye ningún puntaje o resaltado y se indican con un asterisco en el reporte (*%).

El porcentaje de escritura con IA no debe ser el único fundamento para determinar si ha ocurrido una mala conducta. El revisor/instructor debería usar el porcentaje como un medio para iniciar una conversación formativa con sus estudiantes o usuario para examinar el ejercicio entregado según las políticas de la escuela.

¿Qué significa "texto calificado"?

Nuestro modelo sólo procesa texto calificado en la forma de escritura de formato largo. La escritura de formato largo se refiere a los enunciados individuales en párrafos que constituyen una parte más grande del trabajo escrito, como un ensayo, una disertación, un artículo, etc. El texto calificado que se ha determinado que se generó probablemente con IA se resaltará en color cian en la entrega.

El texto no calificado, como viñetas, bibliografías comentadas, etc., no se procesará y puede crear disparidad entre los puntos destacados de la entrega y el porcentaje mostrado.

