

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO
BENEDICTO XVI
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA
UNIVERSITARIA



USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL
APRENDIZAJE EN NIÑOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PÚBLICA 2023

Tesis para obtener el grado académico de:
MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

AUTORES

Br. Olivas Ortega, Euclides

<https://orcid.org/0009-0001-2179-4351>

Br. Quintanilla Peláez, Ada Liliana

<https://orcid.org/0009-0004-2409-0810>

ASESOR

Dr. Terrones Marreros, Mario Andrés

<https://orcid.org/0000-0001-7841-9977>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovación y tecnología

TRUJILLO - PERÚ

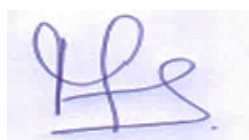
2025

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Señor Director de la Escuela de Posgrado: Dr. Jorge Luis Brenis Exebio,

Yo, Dr. Mario Andrés Terrones Marreros con DNI N° 17979641, como asesor del trabajo de investigación titulado: “USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE EN NIÑOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA 2023”, desarrollado por el egresado Euclides Olivas Ortega con DNI N°80325153 y la egresada Ada Liliana Quintanilla Peláez con DNI N°40409020, del Programa de Maestría en: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA.

Considero que dicha tesis reúne las condiciones tanto técnicas como científicas, las cuales están alineadas a las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en la normativa para la presentación de tesis de la Escuela de Posgrado. Por tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los jurados designados por la mencionada facultad.



Dr. Mario Andrés Terrones Marreros.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

EXCMO MONS. HÉCTOR MIGUEL CABREJOS VIDARTE, OFM

Arzobispo Metropolitano de Trujillo

Fundador y Gran Canciller

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. MARIANA GERALDINE SILVA BALAREZO

Rectora de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

DRA. ROMY DÍAZ FERNÁNDEZ

Vicerrectora Académica

DRA. ENA CECILIA OBANDO PERALTA

Vicerrectora de Investigación

DR. JORGE LUIS BRENIS EXEBIO

Director de la Escuela de Posgrado

DRA. TERESA SOFÍA REÁTEGUI MARÍN

Secretaria General

DEDICATORIA

A mi esposa y mi hija quien me acompaña a lo largo de la carrera y me apoya en todos mis proyectos.

A mis queridos padres, por ser quienes me enseñan a guerrear por mis sueños y a continuar en mis metas.

Sobre todo, al eterno Dios, quien me guarda todos los días de mi vida y me da fuerzas y fortaleza.

Euclides Olivas Ortega

A mis adorados hijos, a mi esposo quienes me acompañan, comprenden, se sacrifican y son la inspiración para lograr todo lo que me propongo en la vida.

A mis padres, por ser quienes me inculcaron que el estudio es la base más sólida para llegar al éxito, a forjarme sobre principios perseverancia y valores, me enseñaron a trabajar y luchar por mis sueños.

Ada Quintanilla Peláez

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien nos guía todos los días de nuestra existencia y nos da fortaleza en los tiempos difíciles de nuestra vida.

A la Universidad Católica de Trujillo, por habernos dado la oportunidad en nuestra formación académica, la cual, la pondremos al servicio de la sociedad y del país.

Al cuerpo docente, quienes entregaron sus conocimientos generosamente, acompañándonos en nuestra formación académica, consolidando nuestras habilidades personales, sociales y directivas para tener un óptimo desarrollo profesional.

Al asesor, Dr. Mario Andrés Terrones Marreros, por brindarnos la oportunidad de recurrir a su experiencia y conocimiento científico. Su guía y apoyo han sido fundamentales para llevar a cabo este trabajo de investigación. Gracias a su paciencia y empatía, hemos logrado alcanzar el éxito en nuestra investigación.

Los autores.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotros, Euclides Olivas Ortega con DNI N°80325153 y Ada Liliana Quintanilla Peláez con DNI N°40409020, egresados del Programa de Estudios de Posgrado de la Maestría en INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, damos fe que se siguió rigurosamente los procedimientos académicos y administrativos emanados por la Escuela de Posgrado, para la elaboración y sustentación de la tesis titulado: “USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE EN NIÑOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA 2023”, en el cuál consta de un total de 87 páginas, en las que incluye 20 tablas y más un total de páginas en anexos.

Se deja constancia de la originalidad y autenticidad de la mencionada investigación y declaramos bajo juramento en razón a los requerimientos éticos, que el contenido de dicho documento corresponde a nuestra autoría respecto a redacción, organización, metodología y diagramación. Asimismo, se garantiza que los fundamentos teóricos están respaldados por el referencial bibliográfico, asumiendo un mínimo porcentaje de omisión involuntaria respecto al tratamiento de cita de autores, lo cual es de nuestra entera responsabilidad.

Los autores



Euclides Olivas Ortega
DNI N°80325153



Ada Liliana Quintanilla Peláez
DNI N°40409020

ÍNDICE

Declaratoria de Originalidad.....	ii
Autoridades universitarias.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Declaratoria de autenticidad	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. METODOLOGÍA.....	23
2.1 Enfoque, tipo	23
2.2 Diseño de investigación	23
2.3 Población, muestra y muestreo	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos	25
2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información	25
2.6 Aspectos éticos en investigación.....	25
III. RESULTADOS	27
IV. DISCUSIÓN.....	37
V. CONCLUSIONES.....	40
VI. RECOMENDACIONES.....	41
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42
ANEXOS	48
ANEXO 1: Instrumentos de recolección de la información	48
ANEXO 2: Ficha técnica	51
ANEXO 3: Operacionalización de variables	52
ANEXO 4: Carta de presentación.....	55
ANEXO 5: Carta de autorización emitida por la entidad que faculta el recojo de datos	56
ANEXO 6: Consentimiento informado	57
ANEXO 7: Matriz de consistencia.....	62
ANEXO 8: Validación de instrumentos.....	66
ANEXO 9: Reporte Turnitin	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de la población	24
Tabla 2. Distribución de la muestra	24
Tabla 3. Escala de uso de las redes sociales de la muestra de estudio	27
Tabla 4. Escala obsesión de las redes sociales de la muestra de estudio	27
Tabla 5. Escala falta de control en el uso de las redes sociales de la muestra de estudio	28
Tabla 6. Escala de aprendizaje de la muestra de estudio	28
Tabla 7. Escala actitudes de la muestra de estudio	29
Tabla 8. Escala uso significativo del conocimiento de la muestra de estudio	29
Tabla 9. Escala la adquisición e integración del conocimiento de la muestra de estudio	30
Tabla 10. Escala la extensión y refinación del conocimiento de la muestra de estudio.....	30
Tabla 11. Escala los hábitos mentales productivos de la muestra de estudio	31
Tabla 12. Resultados de la prueba de normalidad.....	31
Tabla 13. Correlaciones entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje	32
Tabla 14. Correlación entre el uso de redes sociales y la actitud.....	32
Tabla 15. Correlación entre el uso de redes sociales y el uso significativo del conocimiento.....	33
Tabla 16. Correlación entre el uso de redes sociales y la adquisición e integración del conocimiento.....	33
Tabla 17. Correlación entre el uso de redes sociales y la extensión y refinación del conocimiento.....	34
Tabla 18. Correlación entre el uso de redes sociales y los hábitos mentales productivos.	35
Tabla 19. Correlación entre el aprendizaje y la obsesión de las redes sociales.	35
Tabla 20. Correlación entre el aprendizaje y la falta de control personal en el uso de las redes sociales	36

RESUMEN

La presente investigación titulada “Uso de redes sociales y su relación con el aprendizaje en niños de una Institución Educativa Pública 2023”. Se diseñó con el objetivo de determinar la relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje en niños de una institución educativa. De enfoque cuantitativo, de tipo básica /no experimental de diseño correlacional de corte transversal. La población estuvo constituida por 308 niños y la muestra por 94 niños del 5° y 6° grado del nivel primaria. La técnica que se utilizó en este estudio fue la encuesta y los instrumentos fueron el cuestionario uso de redes sociales y el aprendizaje; los que se sometieron a validez a través de juicio de experto, siendo aplicable en el estudio. Finalmente, concerniente a la hipótesis general, se puede observar que, existe una correlación muy débil y prácticamente nula, dado que el coeficiente de la correlación Rho de Spearman es negativa -0,043, y que el valor de p es 0.682 (>0.05). En conclusión, se demuestra que, no hay una correlación significativa entre el uso de redes sociales y el aprendizaje en niños de una Institución Educativa Publica 2023.

Palabra clave: aprendizaje, obsesión, redes sociales

ABSTRACT

This research titled “Use of social networks and its relationship with learning in children of a Public Educational Institution 2023”. It was designed with the objective of determining the relationship between the use of social networks and learning in children from an educational institution. Quantitative approach, basic/non-experimental, cross-sectional correlational design. The population was made up of 308 children and the sample was made up of 94 children from the 5th and 6th grades of primary school. The technique used in this study was the survey and the instruments were the use of social networks and learning questionnaire; those that were subjected to validity through expert judgment, being applicable in the study. Finally, regarding the general hypothesis, it can be observed that there is a very weak and practically null correlation, given that the Spearman's Rho correlation coefficient is negative -0.043, and that the p value is 0.682 (>0.05). In conclusion, it is shown that there is no significant correlation between the use of social networks and learning in children from a Public Educational Institution 2023.

Keywords: learning, obsession, social networks.

I. INTRODUCCIÓN

Con el adelanto rápido de la tecnología, el uso de las redes sociales, y el fácil acceso al internet desde un dispositivo móvil, ha marcado un hito importante en el aprendizaje de los niños, sin embargo, esto puede fomentar la dependencia de diferentes plataformas de internet, provocando que los jóvenes no asuman sus responsabilidades personales, académicas, sociales y familiares, lo cual trae consigo problemas habituales y los expone a inseguridades como el hurto de identidad, la extorsión y el fraude. Situaciones que podrían impactar negativamente su desarrollo y su capacidad de tomar decisiones independientes.

Por ello, en el contexto internacional, Según Cabero et al., (2016), citado por Veloza (2023), destaca que las redes sociales en la esfera educativa no solo consienten la reciprocidad de información y la socialización entre los colaboradores, sino que también ayudan a la edificación de aprendizajes activos y fluidos. Su desarrollada utilización les convierte en un instrumento beneficioso para promover la expresión abierta de emociones. Sin embargo, su excesivo uso de las redes sociales por parte de niños y jóvenes, en algunos países latinoamericanos puede exponerlos a incitaciones negativas que afecten su estado de ánimo y, como resultado, puedan poner en riesgo sus relaciones interpersonales.

Por consiguiente, en el contexto nacional, hay pocas indagaciones sobre el uso de las redes sociales. Por lo tanto, es crucial enfatizar que existe una falta de estudio en esta área, sin embargo, según Dueñas (2023), menciona que, actualmente la utilización de las redes sociales ha logrado un aumento considerable, especialmente después del brote del COVID-19. Esto ha generado cambios en la conducta de los usuarios, es por eso que existe preocupación sobre cómo el aumento del uso de los teléfonos inteligentes y la disponibilidad de la tecnología pueden perjudicar el rendimiento académico de los escolares. Por ello, es trascendental evaluar la dependencia entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los discentes, y considerar la posibilidad de utilizar otros medios más apropiados o agradables, para asegurar que los escolares puedan aprovechar al máximo su educación sin distraerse en demasía por las redes sociales.

En tal sentido, en el contexto local, según Flores (2019), manifiesta que en la región San Martín se ha identificado que la gran parte de los educandos usan las redes sociales, utilizándolo como un medio de impartir fotos, hablar con sus amigos y demás necesidades que puedan tener, de la misma manera, se ha reflejado el desinterés de los educandos en realizar sus trabajos académicos, por la falta de acercamiento de los docentes y padres de familia hacia los estudiantes, llevando a que los adolescentes muestren un cambio de conducta al no poder

enlazarse a las redes sociales. A pesar de las medidas tomadas por la institución, los resultados esperados no se han logrado, problema que se observa en el bajo rendimiento académico de los educandos.

Finalmente, en el ámbito institucional, muchos estudiantes recurren a las redes sociales excesivamente y no le proporcionan suficiente cuidado a las tareas escolares que les han sido asignadas. La falta de responsabilidad por parte de los padres en supervisar a sus hijos agrava la situación, lo que resulta en un déficit en el aprendizaje de los estudiantes. Por eso, nos hemos propuesto investigar la relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje.

En el problema general se planteó la interrogante ¿De qué manera el uso de redes sociales se relaciona con el aprendizaje en niños de una Institución Educativa pública 2023?

Se justifica el presente trabajo considerando los siguientes aspectos: en el aspecto social, permite la formación adecuada y que esto a la vez beneficiará a toda la comunidad educativa y a través de ello se afianzará a ser cada vez más prominente en el buen uso de la tecnología y de esa manera convertirse en un elemento esencial de los niños. Así mismo en las implicancias prácticas, el desarrollo de la investigación ayuda a resolver el uso incorrecto de las redes sociales y enfatizar la buena práctica de los recursos tecnológicos en el aprendizaje de la comunidad estudiantil, que posteriormente los resultados de esta investigación puedan servir de base y que a través de esta información ayude a los demás investigadores a desarrollar con precisión el tema de estudio. Además, en el aspecto teórico, el actual estudio del uso de redes sociales y su relación con el aprendizaje en niños de una institución educativa, se realiza con fundamento teóricos que aporta al conocimiento y respaldo a la investigación, para aportar al avance de la educación y ser incorporado a la ciencia para la elaboración de futuras investigaciones. Finalmente, en la utilidad metodológico, son pocas las investigaciones que toman las variables aquí estudiados, pero la metodología usada servirá de base para las demás investigaciones, ya que consideramos que el estudio aporta un diseño no experimental, descriptivo de nivel correlacional, con lo que contribuirá a tener un mejor sustento teórico y que permitió el recojo de información lo que determinó la relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje y esto brinda información para demostrar la confiabilidad del estudio.

Los objetivos que se planteó en esta investigación fue encontrar la relación entre variables, como objetivo general fue: Determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales y el aprendizaje en niños de una Institución Educativa pública 2023 y en los objetivos específicos fue: **OE₁** Determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales y las actitudes en niños de una Institución Educativa pública 2023. **OE₂** Determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales y uso significativo del conocimiento en niños de una

Institución Educativa pública 2023. **OE₃** Determinar la relación que existe entre uso de redes sociales y la adquisición e integración del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023. **OE₄** Determinar la relación que existe entre uso de redes sociales con la extensión y refinación del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023. **OE₅** Determinar la relación que existe entre uso de redes sociales y hábitos mentales en niños de una Institución Educativa pública 2023. **OE₆** Determinar la relación que existe entre el aprendizaje y obsesión de las redes sociales en niños de una Institución Educativa pública 2023. **OE₇** Determinar la relación que existe entre el aprendizaje y falta de control personal en el uso de las redes sociales en niños de una Institución Educativa pública 2023.

Después de recopilar los datos y analizarlos para determinar su pertinencia y validar si la hipótesis es válida, se procedió a establecer como hipótesis general H_i : Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y el aprendizaje en niños de una Institución Educativa pública 2023; seguidamente se formuló la hipótesis nula como se menciona a continuación: H_o : No existe una relación entre uso de redes sociales y el aprendizaje en niños de una Institución Educativa pública 2023.

Y como hipótesis específica se formuló de la siguiente manera: HE_1 : Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y las actitudes en niños de una Institución Educativa pública 2023; HE_2 : Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y uso significativo del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023; HE_3 : Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la adquisición e integración del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023; HE_4 : Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales con la extensión y refinación del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023; HE_5 Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales con los hábitos mentales en niños de una Institución Educativa pública 2023; HE_6 : Existe una relación significativa entre el aprendizaje y obsesión de las redes sociales en niños de una Institución Educativa pública 2023; HE_7 : Existe una relación significativa entre el aprendizaje y falta de control personal en el uso de las redes sociales en niños de una Institución Educativa pública 2023.

De la misma manera para dar sostenibilidad a nuestro estudio se buscó antecedentes que se encuentren conexas a nuestro tema estudio.

A nivel internacional, se escogió el estudio elaborado por Goya (2022), quien planteó su estudio con el objetivo de aplicar las redes sociales como estrategia de enseñanza en un marco de participación mutua, dentro de las tareas académicas. La metodología fue no experimental, descriptivo-exploratorio. La muestra es de 34 estudiantes, quienes respondieron

a un cuestionario con 20 preguntas y clasificadas en 5 dimensiones, marcadas con escala tipo Likert. Los resultados determinaron a Facebook como red social con mayor fama. En conclusión, demostraron que las redes sociales poseen particularidades y técnicas prácticos de enseñanza lo cual aportó con un mecanismo de aprendizaje colaborativo.

También, Ortiz y Tejeda (2022), sostiene en su estudio titulado uso de las TIC para el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de Octavo Grado de la Unidad Educativa Carlos Julio Arosemena Tola –Ecuador. Su objetivo se basó en determinar que el uso de la TIC favorece el aprendizaje del inglés. La metodología fue analítica y transversal mixto. La muestra lo constituyeron 71 estudiantes, utilizando un muestreo probabilístico, se utilizó la encuesta. Los resultados mostrando que a pesar de que los estudiantes se encuentran inmersos a la tecnología, no utilizan este recurso en el aprendizaje del idioma inglés. En conclusión, se demostró que no es importante el manejo de la tecnología para el aprendizaje del idioma inglés.

De acuerdo con Vera y Toala (2023), realizaron su estudio con el objetivo de diseñar una estrategia didáctica en el uso de las redes sociales para fomentar el aprendizaje de la informática. La metodología fue de un enfoque mixto, descriptivo, aplicaron la encuesta a los educandos y la entrevista a los educadores y al personal administrativo. Los resultados permitieron la evidencia de un déficit en la aplicación de las estrategias pedagógicas. En conclusión, los docentes carecen de conocimiento para utilizar esta estrategia de enseñanza.

Como plantean Tonato y Valencia (2021), quienes realizaron su estudio con el objetivo de conocer la relación entre el uso de redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de unidades educativas fiscales y particulares de la ciudad de Ambato-Ecuador. La metodología fue cuasi-experimental de tipo descriptivo con un enfoque mixto. Conformaron la muestra 466 alumnos de la institución, lo trabajaron mediante un muestreo no probabilístico a los que se le aplicó dos encuestas. En conclusión, existe relación inversa entre las variables.

En el contexto nacional, se seleccionó a Garroz (2022), quien realizó una indagación con el objetivo de determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento escolar. Cuya metodología fue el diseño no experimental correlacional, de tipo aplicada, La muestra lo integraron 86 alumnos, aplicándoles un cuestionario y la observación de actas de notas. Teniendo un resultado con una correlación positiva débil. Las conclusiones manifestaron que no hay relación entre variables.

Como señalan Colque y Salazar (2022), quienes realizaron su investigación con el objetivo de determinar la relación entre las habilidades sociales y el uso de las redes sociales en niños de 5to y 6to de primaria. El enfoque fue cuantitativo, correlacional, de corte

transversal, la muestra lo integraron 74 estudiantes 5to y 6to grado primaria. Para acopiar la información se utilizó la escala de evaluación de Goldstein para habilidades sociales y un cuestionario para uso de redes sociales. En conclusión, manifestaron que no existe una correlación significativa entre ambas variables.

También citamos a Jiménez (2019), quien realizó su estudio con el objetivo de determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales y el nivel de aprendizaje. La metodología es básica, no experimental. La muestra lo conformaron una población de 50 estudiantes, se usaron dos cuestionarios para recolección de datos. Las conclusiones señalaron que si existe una relación entre ambas variables.

Según, Avilés (2020), quien realizó su estudio con el objetivo de determinar la relación entre las redes sociales con logros de aprendizaje. La metodología es el diseño correlacional/transaccional, se consideró una población de 152 educandos y la muestra 63 educandos, y se les aplicó un cuestionario y acta de notas. Los resultados evidenciaron suficientes argumentos estadísticos. En conclusión, existe relación significativa entre variables.

Por consiguiente, Miranda (2022), investigó con el objetivo de determinar la relación entre uso de las redes sociales en el rendimiento académico. La metodología es enfoque cuantitativo, de tipo básica, con diseño no experimental, se consideró 112 estudiantes del primer grado como muestra y se les aplicó un cuestionario y acta de registro de notas. En conclusiones los resultados demostraron que hay una relación negativa moderada entre variables.

Dicho con palabras de Alfaro (2022), quien realizo su investigación con el objetivo de hallar la relación entre el uso de las Redes Sociales y Los Procesos Comunicacionales. La metodología fue cuantitativa, de tipo básica no experimental / correlacional. La muestra estuvo constituida por 86 alumnos que se obtuvo de un muestreo no probabilístico por conveniencia de los 300 alumnos, a quienes se le realizó una encuesta a través de un cuestionario. En conclusión, expusieron que si existe relación significativa en ambas variables.

También Surco (2023), realizó su investigación con el objetivo de establecer la relación entre el uso de las redes sociales y logros de aprendizajes del Área de Ciencia y Tecnología en los estudiantes del primer grado de secundaria. Como metodología fue cuantitativo de diseño correlacional /básica, la muestra estuvo constituido por 22 discentes, se les realizo una encuesta a través de un cuestionario para la primera variable y análisis documental de notas para la segunda variable. En conclusión, los resultados mostraron que existe una relación alta entre las variables.

A nivel local, se mencionó a Grados (2020), quien realizó su estudio con el objetivo de determinar la influencia del uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096. Con un estudio de tipo no experimental de diseño correlacional, y población de 103 alumnos con una muestra de 30 estudiantes, a quienes les aplicaron una encuesta a través de cuestionarios. En conclusión, los resultados mostraron que existe una relación inversa y significativa entre las variables.

De la misma manera Flores (2019), quien sostiene en su estudio con el objetivo de determinar la relación del uso del Facebook en el logro de aprendizaje de los estudiantes del área de comunicación. La metodología de enfoque cuantitativa, básica, descriptivo – correlacional, no experimental y de corte transversal. Utilizando dos cuestionarios como instrumento para la recolección de información, con una muestra de 34 estudiantes. En conclusión, determinaron la existencia de una relación inversa y significativa alta entre las variables.

Nuestra investigación está respaldada por el marco conceptual que describe las teorías y conceptos necesarios para realizar nuestra investigación, el cual sirve como base para crear nuestra estructura conceptual. Además, describimos dos variables y sus dimensiones.

Uso de redes sociales

Dicho con palabras de Biler y Montilla (2019), alude que la aparición de las redes sociales ofrece diversas oportunidades a nivel mundial. No se restringe al entorno físico tradicional de un aula de clase o a una ubicación geográfica específica. Cualquier curso, clase, debate, foro o investigación puede ser compartido en tiempo real por un sinnúmero de individuos en diferentes partes del mundo, siempre y cuando la modalidad en la que se imparte permita esta apertura.

Hay muchos conceptos y teorías sobre lo que es el uso de redes sociales, sin embargo, no hay un consenso que pudiera explícitamente afirmar lo que es. La mayoría de los estudios indican, que las redes sociales son sitios en línea en el que las personas pueden interactuar, comunicarse y compartir información entre ellos, incluyendo la creación de grupos con fines específicos. (Fuster et al. 2020).

Para Salas y Ecurra (2014), citado por Collao y Pizarro (2021), es un constructor precisamente que expresa el nivel, el tiempo y el uso de las redes sociales para distintos fines, a diferencia de otros fenómenos para los que existe suficiente evidencia empírica, como internet, se ha convertido para muchos en una conducta adictiva.

Según Fernández et al. (2022), deducen a las redes sociales como una plataforma que permite la información, la interacción, la creación y el intercambio de contenidos, y la libre

circulación de información, con el usuario teniendo la capacidad de ser tanto receptor como productor en dichos contenidos.

De igual manera, Rivera (2023), define a las redes sociales como un mecanismo virtual que ayuda a las personas a instaurar un perfil público o semi-público dentro de una organización o sistema específico, lo que les permite conectarse con otros usuarios y establecer relaciones con personas que están geográficamente distantes y en gran número. Estas relaciones pueden incluir desde transacciones financieras hasta amistades. Asimismo, puede ser el medio para que las personas interactúen, por ejemplo, a través de juegos en línea, chats, foros y otras plataformas similares.

Las redes sociales son sitios web donde las personas tienen la capacidad de compartir información y contenido de carácter personal y profesional con otros usuarios de la plataforma, ya sean conocidos o desconocidos. Aunque su significado y definición pueden variar, el objetivo principal de estas redes es ofrecer un espacio virtual de interacción entre los individuos que forman parte de ellas (Ledesma y Rodríguez 2023).

Considerando a las redes sociales en entorno a la Inteligencia Artificial se concibe como la capacidad de las máquinas para prever ciertos comportamientos de los beneficiarios y realizar pronósticos sobre determinadas acciones.; La inteligencia artificial (IA) es una disciplina de la ciencia de la computación que busca desarrollar sistemas inteligentes capaces de emular comportamientos humanos a través de diversos métodos, instrumentos y técnicas. Estos sistemas modelan y resuelven problemas asumiendo probabilidades basadas en las características cognitivas humanas (Rudas 2021).

Las redes sociales han integrado la inteligencia artificial (IA) para mejorar su rentabilidad, seguridad y reducir su impacto negativo en la sociedad. La interacción entre usuarios en las redes sociales puede generar problemas que se viralizan y causan un impacto devastador en el honor de las personas. Algunos problemas graves que afectan a las redes sociales incluyen el anonimato de los usuarios, el almacenamiento de información sensible en espacios públicos y el ejercicio irrestricto de la libertad de expresión. (Rudas 2021).

La principal desventaja de las redes sociales es la exposición de la información personal, lo que pone en riesgo la intimidad y la privacidad de los usuarios. Además, existe la posibilidad de que se brinde información falsa, ya que los individuos pueden mentir al registrarse y crear perfiles erróneos, así como viralizar sucesos incorrectos que pueden generar caos en la red. Sin embargo, cuando se utiliza de manera adecuada, las redes sociales pueden contribuir al fortalecimiento del aprendizaje de la informática, (Vera 2023).

Las redes sociales una herramienta importante para las organizaciones en la actualidad, ofreciendo una amplia gama de beneficios que van desde la visibilidad y diferenciación hasta la posibilidad de establecer relaciones comerciales y mantenerse informado sobre diversos temas de interés. (Callejas 2023).

Según Buxarrais (2018), citado por Vera (2023), mencionan que el uso de redes sociales es importante que las redes sociales se inserte a los estudiantes, ya que son herramientas muy útiles para la comunicación en muchos ámbitos, incluyendo en el área educativo, de esa manera potencializa el aprendizaje, ofreciéndole diversas posibilidades de interconectividad.

Acotamos que el uso de redes sociales es muy importante, ya que en nuestra actualidad desempeña un papel fundamental, permitiendo que las personas se conecten en todo tiempo y que esto a la vez accede a compartir ideas y opiniones, llegando a ser una fuente de información que permite relacionarse diariamente a través de la comunicación.

Según Gutiérrez y Paredes (2019), en su investigación consideraron tres dimensiones, de las cuales para este trabajo priorizaremos dos dimensiones: Obsesión de las redes sociales y falta de control personal en el uso de las redes sociales.

También Ochoa y Barragán (2022), destaca que las redes sociales crean dependencia e inquietud especialmente a la juventud y les causa ansiedad, complicaciones psíquicas y hasta irritabilidad por querer estar siempre conectados.

La posición cognitivo-conductual explica que la adicción es causada por pensamientos inapropiados que son amplificados por factores ambientales, afectando a individuos con ciertas disposiciones psicológicas y experiencias sociales, lo que los hace más susceptibles a la adicción (Jasso et al, 2018).

Por consiguiente nuestras dimensiones según Jasso et al., (2018), citado por Yupanqui (2023), está sustentada por la teoría sociocognitiva, que implica la adicción al internet lo cual se relaciona con la falta de autocontrol y el uso descomunal de la misma. A partir un punto de vista biológico, la perspectiva neurocientífica sugiere que esta adicción se asocia con cambios en la estructura y actividad cerebral, como la reducción de la función dopaminérgica.

Para tal efecto definiremos nuestras dos dimensiones que usaremos en nuestra investigación según Anaya et al., (2022), y son las siguientes:

Primera dimensión: Obsesión por las redes sociales. Es la dependencia excesiva que genera un compromiso mental y lleva a la persona a estar pendiente de ellas constantemente, conectándose durante todo el día y experimentando síntomas de ansiedad cuando no tienen acceso a ellas, lo que puede afectar sus relaciones con las personas cercanas.

Segunda dimensión: La falta de control personal en el uso de las redes sociales. Situación que actual lleva a las personas a estar conectado mas tiempo a las redes sociales, sin realizar otras tareas importantes, ya que su capacidad de discernimiento disminuye, responden a los estímulos placenteros que estas plataformas ofrecen. Esto se debe a que el individuo no tiene control sobre su uso de las redes sociales.

La dimensión falta de control del uso de las redes virtuales, lo que implica sentir ansiedad cuando no se está conectado a ellas o cuando se deja de usarlas, lo que puede tener un impacto negativo tanto personal como académica. (Escurrea y Salas, 2014).

También, Villanueva (2021), en su investigación menciona que, la teoría cognitiva permite explicar la dependencia de las redes sociales desde el enfoque psicológico, el cual asume que el sujeto aprende la conducta a través de diversos factores del exterior, los cuales, mediante el refuerzos y castigo, este comportamiento tiende a aumentar o disminuir.

Mencionamos también nuestros indicadores que están basados de acuerdo a nuestras dimensiones, que permitirá que nuestro estudio sea más relevante, para lo cual citamos a Rico (2020), en su investigación conceptualiza sobre la ansiedad, tiempo y responsabilidad, como también tendremos en cuenta el indicador aislamiento.

La teoría psicoanalítica afirma que la ansiedad que experimenta el psiconeurótico proviene del conflicto entre un impulso que no puede aceptar y una fuerza contraria aplicada por el ego. Freud consideró la ansiedad como un estado emocional desagradable en el que se presentan síntomas como aprensión, sentimientos negativos, pensamientos incómodos y cambios fisiológicos relacionados con la activación autónoma (Zubeidat et al. 2003).

El aislamiento según Urbina (2021), los seres humanos somos una especie que necesita de la interacción social y esto es trascendental para los niños y adultos. La razón es que es esencial para el aprendizaje de valores culturales y otras habilidades importantes. Asimismo, el aislamiento es un mecanismo de defensa común en la neurosis obsesiva y, por lo tanto, es importante evitarlo.

El tiempo según Dumazedier (1988) citado por Rico (2020), es un conjunto de labores que una persona puede llevar a cabo de manera libre, ya sea para descansar o entretenerse, o para adquirir información o formación sin fines de lucro, participar voluntariamente en actividades sociales o utilizar su capacidad creativa. Sin embargo, para lograr esto, es importante que primero haya cumplido con sus obligaciones familiares, profesionales y sociales.

De la misma manera, la responsabilidad según Álvarez (2002), la conciencia es un valor presente en los seres humanos que les permite reflexionar, gestionar, dirigir y valorar sus acciones, considerando la moralidad de las mismas (Rico, 2020).

El aprendizaje

Definimos sobre el aprendizaje, según García (2019), es el proceso, habilidades, actitudes, y comportamientos adquiridos por una persona a través de un entrenamiento específico. Esta adquisición es el resultado de un cambio adaptativo y se produce a través del intercambio con el ambiente que rodea a la persona.

Dicho con palabras de Lizcano et al. (2023), el aprendizaje se ha transformado en una necesidad constante para los seres humanos. Gracias al avance de la tecnología, ahora es posible la individualización y potenciación de la enseñanza personalizada. Esto está teniendo un impacto en la creación de una nueva ecología del aprendizaje, ya que estamos empezando a entender la formación en un sentido más amplio, que va más allá de un período escolar específico.

Según Bandura (1977), citado por Zegarra (2021), su estudio está basado en el modelo cognitivo, donde los niños aprenden a comportarse a través de su entorno y la instrucción recibida de padres, maestros y autoridades. Aunque la observación puede ayudar a consolidar ciertos comportamientos, los niños asimilan con facilidad y a través de la interacción social aprenden a manejar sus emociones.

Ballester (2002), en su libro menciona sobre la teoría del constructivismo y esto ofrece una nueva forma de aprendizaje que no había sido considerada anteriormente y se convierte en una estructura de conocimientos. Para asegurar que los educandos adquieran una comprensión profunda y significativa, es importante que se sientan bien consigo mismos, ya que esto ayuda a mejorar su autoestima y a aumentar su motivación e interés en lo que están aprendiendo. Además, cuando los educandos disfrutan de lo que están haciendo, es más probable que desarrollen estructuras de intuición sólidas y duraderas. El constructivismo proporciona un fuerte estímulo intelectual al observar el resultado positivo de su proceso de aprendizaje, mantiene elevada la moral del grupo y ayuda a los estudiantes a aprender.

Como lo hace notar Ordoñez (2006), citado por Rivera et al. (2022), el constructivismo enfatiza al aprendizaje como un proceso de comprensión que ocurre constantemente en los entornos sociales donde las personas se desenvuelven, y no se limita únicamente al salón de clase; no se trata simplemente de la transmisión de conocimientos del educador al educando, sino de las experiencias y reflexiones propias que se muestran en la capacidad de utilizar lo que ya se conoce, compartirlos con otros en situaciones reales y construir así aprendizajes

significativos personales.

Según la variable del aprendizaje, para nuestra investigación se considerará cinco dimensiones con sus diez indicadores, y los cuales sustentamos de la siguiente manera:

Modelo de Aprendizaje de Robert Marzano, citado por Alas y Álvarez (2020), se basa en la idea de que existen cinco dimensiones del aprendizaje, las cuales son fundamentales para un aprendizaje exitoso y permiten mantener la atención durante el proceso de aprendizaje, estudiar dicho proceso y planificar la evaluación adecuadamente, tomando en cuenta las tres esferas del aprendizaje (conocer, hacer y ser) y los cinco aspectos críticos del mismo. Es importante mencionar que, para poder afirmar que el alumno ha alcanzado el aprendizaje de manera completa, independiente y autorregulada, es necesario que se haya desarrollado la quinta dimensión del aprendizaje, que es la conciencia sobre el proceso de aprendizaje.

Primera dimensión: la actitud, para Lucana (2022), se define como un estado mental y neuronal adquirido, organizado y perseverante que incluye elementos afectivos, cognitivos y conductuales que influyen en las personas para que respondan de una manera explícita a los objetos y circunstancias con los que se van a relacionar. Además, las actitudes pueden influir en la aprobación o desaprobación de estas situaciones y pueden generar pensamientos y sentimientos agradables o desagradables; (Rodríguez y Ledesma (2023), afirma que la actitud es un comportamiento que se forma a través de la interacción simbólica entre personas y su entorno.

Segunda dimensión: la adquisición e integración del conocimiento. Esta dimensión del aprendizaje busca que el estudiante tenga nuevos conocimientos a partir de lo que ya sabe. Durante el proceso de aprendizaje de información nueva, se debe guiar al alumno para que relacione esta información con sus conocimientos previos, lo que se conoce como aprendizaje significativo (Alas y Álvarez 2020).

Tercera dimensión: extensión y refinación del conocimiento. Los aprendices extienden y mejoran su conocimiento para desarrollar una comprensión más amplia y profunda al examinar y analizar la información de manera que puedan hacer nuevas conexiones, descubrir o redescubrir significados, entender nuevos aspectos y aclarar malentendidos (Guzmán, 2005).

Cuarta dimensión: uso significativo del conocimiento. Es un método creado por Ausubel y Novak que implica ajustar los conocimientos previos a los nuevos conocimientos a través de las actividades en que la persona vincula los nuevos conceptos con los que ya sabe sobre un tema o problema (Torres, 2019).

Quinta dimensión: Hábitos mentales. Los "hábitos" se llaman así porque es fundamental aumentar la frecuencia con la que los alumnos los ponen en práctica, así como fomentar en

ellos buenos hábitos de estudio y de escucha. No obstante, el término "hábito" puede dar a entender que el comportamiento se volverá completamente automático e inconsciente. Es crucial destacar con los alumnos que se espera que usen los hábitos mentales productivos de manera consciente y que demuestren comprensión sobre cuándo y por qué son necesarios los hábitos específicos (Guzmán, 2005)

Como veníamos señalando en nuestro trabajo sobre el usos de redes sociales y el aprendizaje, destacamos la importancia de la misma, las redes sociales en el ámbito educativo consienten a los docentes enseñar a los alumnos a aprender por sí mismos, actuando como guías en el proceso de aprendizaje. Estas plataformas pueden ser utilizadas como herramientas educativas para desarrollar competencias digitales y tecnológicas necesarias en proyectos educativos. Además, proporcionan a los estudiantes un espacio seguro para relacionarse con profesores, contactar con expertos de otras materias o alumnos de otros centros, y fomentar la participación, la motivación y la creatividad. Aunque existen desafíos en cuanto al acceso a estas tecnologías, podemos seguir explorando y aprovechando su potencial para mejorar la experiencia educativa y desarrollar habilidades clave para el siglo XXI.

las redes virtuales o sociales son importantes para el aprendizaje, ya que permiten compartir conocimientos, experiencias y recursos entre los miembros de una comunidad o red, enriqueciendo así el aprendizaje de todos. Estas redes fomentan la colaboración, la creación conjunta de conocimientos y el desarrollo de habilidades de comunicación y trabajo en equipo (Altamirano 2020).

II. METODOLOGÍA

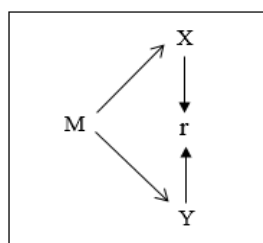
2.1 Enfoque, tipo

En este estudio se utilizó un enfoque cuantitativo, ya que se obtuvieron datos numéricos utilizando instrumentos validados. Es de tipo básica /no experimental porque las variables no se manipulan y el estudio se lleva a cabo en un entorno natural donde se puede utilizar explicaciones a nivel de correlación para generalizar los resultados, debido a que se intentan relacionar el uso de las redes sociales con el aprendizaje (Rivera 2023).

2.2 Diseño de investigación

En esta pesquisa se empleó el diseño correlacional que describe las relaciones entre dos o más variables en un momento particular. Se enfoca en las relaciones que existen entre las variables y no en las variables de forma individual. Estas relaciones pueden ser causales o de correlación. Los diseños correlacionales miden las relaciones existentes entre las variables en un momento específico, lo que limita a instaurar relaciones sin establecer causalidad o pueden analizar las relaciones causales. (Hernández y Mendoza 2019).

El diseño presenta el siguiente esquema de investigación.



Donde:

M: Muestra de investigación.

X: Indica la medición del uso de redes sociales.

Y: Indica la medición del aprendizaje.

r: Relación entre ambas variables.

2.3 Población, muestra y muestreo

Población

Según Zamora & Valdés (2021), es el total del universo que se desea experimentar y que comparten alguna característica en común. En este estudio, se incluye todo los estudiantes que mencionamos en nuestra tabla 1.

Tabla 1*Distribución de la población*

Grado	Sexo		Total de estudiantes
	Varones	Mujeres	
Primero	30	25	55
Segundo	28	30	58
Tercero	25	26	51
Cuarto	22	28	50
Quinto	24	28	52
Sexto	20	22	42
Total	149	159	308

Notas: Nóminas de matrícula del nivel primario de la Institución Educativa pública 2023

Muestra

La muestra debe representar de manera precisa a la población en estudio o al menos ser muy similar a ella (Sucasaire 2022). En este estudio, se consideró a los estudiantes del V ciclo, que incluyen los grados quinto y sexto con un total de 94 alumnos, como mostramos en la tabla 2. (Sucasaire Pilco, 2022).

Tabla 2*Distribución de la muestra*

Grado	Sexo		Total de estudiantes
	Varones	Mujeres	
Quinto	24	28	52
Sexto	20	22	42
Total	44	50	94

Notas: Nóminas de matrícula del nivel primario de la Institución Educativa pública 2023

Muestreo

El estudio de investigación se utilizó el método de muestreo no probabilístico al elegir la muestra por conveniencia. La unidad de análisis, como lo hace notar

Hernández & Mendoza (2018), citado por Lavado (2022), la unidad de análisis en una investigación hace referencia a las personas u objetos que se estudiarán y/o analizarán. Es relevante tener en cuenta la pregunta "quién" o "qué", en relación a los aspectos estadísticos del estudio, para escoger la unidad de análisis adecuada. (Sedgwick, 2014).

2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Técnica que usamos para esta investigación fue la encuesta y un cuestionario como instrumento para cada variable que fueron validados por tres expertos y sometido a la prueba piloto de Alpha de Cronbach, donde recopilamos información utilizando una variedad de preguntas. Se utilizó la escala de Likert constituida por las valoraciones de Siempre (3), a veces (2) y nunca (1).

Variable: uso de redes sociales

- Integrado por las dimensiones de obsesión de las redes sociales y falta de control personal en el uso de las redes sociales, distribuido en 21 ítems.

Variable: el aprendizaje

- Integrado por las dimensiones de actitudes, hábitos mentales productivos, la adquisición e integración del conocimiento, la extensión y refinación del conocimiento, distribuido en 24 ítems.

2.5 Técnicas de procesamiento y análisis de la información.

Técnicas de procesamiento de datos

La información recopilada de la investigación se utilizó para construir tablas y gráficos estadísticos. Estos datos se almacenaron en una hoja de Excel, que se utilizó para verificar los objetivos y las hipótesis planteadas.

Técnicas de análisis de datos

El análisis de los datos recolectados se llevó a cabo después de haber construido las tablas y gráficos para interpretar los resultados de manera coherente y consistente, en línea con los descubrimientos de la investigación.

2.6 Aspectos éticos en investigación

Este estudio se realizó teniendo en cuenta la ética donde se refiere a las responsabilidades morales que los individuos tienen hacia la sociedad, y requiere que se adhieran a las normas establecidas. Constituye un conjunto de reglas que deben seguirse para garantizar la prosperidad y el respeto mutuo en cualquier comunidad. (Villalobos 2023).

El compromiso del investigador es proteger la privacidad de los participantes del proyecto, respetar los derechos de autor de todas las fuentes consultadas y hacer citas adecuadas según las normas internacionales, como las Normas APA séptima edición adoptadas por la universidad.

III. RESULTADOS

3.1. Presentación y análisis de resultados

Tabla 3.

Escala de uso de las redes sociales de la muestra de estudio

ESCALA	f	%
Siempre	0	0%
A veces	18	19%
Nunca	76	81%
TOTAL	94	100%

Nota: Base de datos del cuestionario uso de redes sociales.

ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN

En la tabla 3 y gráfico 1, se evidencia que, el 81% de los niños se ubica en el nivel nunca, el 19% en el nivel a veces y el 0% en el nivel siempre; lo que evidencia que existe superioridad en el nivel nunca, resultado que se establece debido a que los niños no hacen uso de las redes sociales.

Tabla 4

Escala obsesión de las redes sociales de la muestra de estudio

ESCALA	f	%
Siempre	1	1%
A veces	25	27%
Nunca	68	72%
TOTAL	94	100%

Nota: Base de datos del cuestionario uso de redes sociales.

ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN

En la tabla 4 y gráfico 2, se evidencia que, el 72% de los niños se ubica en el nivel nunca, el 27% en el nivel a veces y el 1% en el nivel siempre; lo que evidencia que existe superioridad en el nivel nunca, resultado que se establece debido a que los niños no se obsesionan de las redes sociales.

Tabla 5*Escala falta de control en el uso de las redes sociales de la muestra de estudio*

ESCALA	f	%
Siempre	1	1%
A veces	13	14%
Nunca	80	85%
TOTAL	94	100%

Nota: Base de datos del cuestionario uso de redes sociales.

ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN

En la tabla 5 y gráfico 3, se evidencia que, el 85% de los niños se ubica en el nivel nunca, el 14% en el nivel a veces y el 1% en el nivel siempre; lo que evidencia que existe superioridad en el nivel nunca, resultado que se establece debido a que los niños tienen control personal en el uso de las redes sociales.

Tabla 6*Escala de aprendizaje de la muestra de estudio*

ESCALA	f	%
Siempre	42	45%
A veces	51	54%
Nunca	1	1%
TOTAL	94	100%

Nota: Base de datos del cuestionario el aprendizaje.

ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN

En la tabla 6 y gráfico 4, se evidencia que, el 1% de los niños se ubica en el nivel nunca, el 54% en el nivel a veces y el 45% en el nivel siempre; lo que evidencia que existe superioridad en el nivel a veces y seguidamente con el nivel siempre, resultado que se establece debido a que los niños presentan un proceso de desarrollo por el aprendizaje.

Tabla 7*Escala actitudes de la muestra de estudio*

ESCALA	f	%
Siempre	37	39%
A veces	49	52%
Nunca	8	9%
TOTAL	94	100%

Nota: Base de datos del cuestionario el aprendizaje.

ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN

En la tabla 7 y gráfico 5, se evidencia que, el 9% de los niños se ubica en el nivel nunca, el 52% en el nivel a veces y el 39% en el nivel siempre; lo que evidencia que existe superioridad en el nivel a veces y seguidamente con el nivel siempre, resultado que se establece debido a que los niños presentan proceso en la actitud para el aprendizaje.

Tabla 8*Escala uso significativo del conocimiento de la muestra de estudio*

ESCALA	f	%
Siempre	45	48%
A veces	23	24%
Nunca	26	28%
TOTAL	94	100%

Nota: Base de datos del cuestionario el aprendizaje.

ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN

En la tabla 8 y gráfico 6, se evidencia que, el 28% de los niños se ubica en el nivel nunca, el 24% en el nivel a veces y el 48% en el nivel siempre; lo que evidencia que existe superioridad en el nivel siempre, resultado que se establece debido a que los niños muestran uso significativo del conocimiento para el aprendizaje.

Tabla 9.*Escala la adquisición e integración del conocimiento de la muestra de estudio*

ESCALA	f	f	%
Siempre	33	33	35%
A veces	56	56	60%
Nunca	5	5	5%
TOTAL	94	94	100%

Nota: Base de datos del cuestionario el aprendizaje.

ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN

En la tabla 9 y gráfico 7, se evidencia que, el 5% de los niños se ubica en el nivel nunca, el 60% en el nivel a veces y el 35% en el nivel siempre; lo que evidencia que existe superioridad en el nivel a veces, resultado que se establece debido a que los niños presentan un proceso en la adquisición e integración del conocimiento para el aprendizaje.

Tabla 10*Escala la extensión y refinación del conocimiento de la muestra de estudio*

ESCALA	f	%
Siempre	20	21%
A veces	61	65%
Nunca	13	14%
TOTAL	94	100%

Nota: Base de datos del cuestionario el aprendizaje.

ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN

En la tabla 10 y gráfico 8, se evidencia que, el 14% de los niños se ubica en el nivel nunca, el 65% en el nivel a veces y el 21% en el nivel siempre; lo que evidencia que existe superioridad en el nivel a veces, resultado que se establece debido a que los niños se encuentran en proceso para extender y refinar su conocimiento en el aprendizaje.

Tabla 11

<i>Escala los hábitos mentales productivos de la muestra de estudio</i>			
ESCALA	f		%
Siempre	51		54%
A veces	39		41%
Nunca	4		4%
TOTAL	94	94	100%

Nota: Base de datos del cuestionario el aprendizaje.

ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN

En la tabla 11 y gráfico 9, se evidencia que, el 4% de los niños se ubica en el nivel nunca, el 41% en el nivel a veces y el 54% en el nivel siempre; lo que evidencia que existe superioridad en el nivel siempre, resultado que se establece debido a que los niños muestran sus hábitos mentales productivos en el proceso del aprendizaje.

3.2. Prueba de hipótesis

Lo primero que se realizó fue llevar a cabo la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, debido a que la muestra tiene más de 50 elementos.

Tabla 12

Resultados de la prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	Gl	Significancia.
Uso de redes sociales	,111	94	,006
El aprendizaje	,104	94	,015

a. Corrección de significación de Lilliefors

INTERPRETACIÓN:

La tabla 12 presenta los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov donde se demuestra que los datos de la variable uso de redes sociales y el aprendizaje se distribuye de manera no paramétrica debido a que el valor de la Significancia es menor que 0.05, se concluye que la distribución no sigue una distribución normal, por lo tanto, para determinar la prueba de correlaciones se hará con la prueba de Rho de Spearman.

Hipótesis general:

Tabla 13

Correlaciones entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje

		Uso de redes sociales	El aprendizaje
Uso de redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,043
	Rho de Spearman		
	Sig. (bilateral)	.	,682
	N	94	94
El aprendizaje	Coeficiente de correlación	-,043	1,000
	Rho de Spearman		
	Sig. (bilateral)	,682	.
	N	94	94

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 13, en la hipótesis general, se puede observar que, el coeficiente de la correlación Rho de Spearman es negativa -0,043, dado que el valor de p es 0.682 (>0.05). En conclusión, se demostró que existe una correlación muy débil inversa, Esto implica que no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula, lo que sugiere que no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje en niños de una Institución Educativa pública 2023.

Hipótesis específicas

Tabla 14

Correlación entre el uso de redes sociales y la actitud

		Uso de redes sociales	Actitudes
Uso de redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,119
	Rho de spearman		
	Sig. (bilateral)	.	,254
	N	94	94
Actitudes	Coeficiente de correlación	-,119	1,000
	Rho de spearman		
	Sig. (bilateral)	,254	.
	N	94	94

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 14, en relación a la hipótesis específico, se puede observar que, el coeficiente de la correlación Rho de Spearman es negativa -0,119, dado que el valor de p es 0.254 (>0.05). Es decir, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1). En conclusión, se demostró que existe una correlación negativa débil, esto significa que no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y la actitud en niños de una Institución Educativa pública 2023.

Tabla 15

Correlación entre el uso de redes sociales y uso significativo del conocimiento

		Uso de redes sociales	Uso significativo del conocimiento
Uso de redes sociales	Coeficiente de correlación		
	Rho de Spearman	1,000	-,003
	Sig. (bilateral)	.	,978
	N	94	94
Uso significativo del conocimiento	Coeficiente de correlación	-,003	1,000
	Rho de Spearman		
	Sig. (bilateral)	,978	.
	N	94	94

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 15, en relación a la hipótesis específico, se puede observar que, el coeficiente de la correlación Rho de Spearman es negativa -0,003, dado que el valor de p es 0.978 (>0.05). Es decir, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1). En conclusión, se demostró que, no existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el uso significativo del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023.

Tabla 16

Correlación entre el uso de redes sociales y la adquisición e integración del conocimiento

		Uso de redes sociales	La adquisición e integración del conocimiento
Uso de redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,022

	Rho de Spearman		
	Sig. (bilateral)	.	,833
	N	94	94
La adquisición e integración del conocimiento	Coeficiente de correlación	,022	1,000
	Rho de Spearman		
	Sig. (bilateral)	,833	.
	N	94	94

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 16, en relación a la hipótesis específico, se puede observar que, el coeficiente de la correlación Rho de Spearman es 0,022), dado que el valor de p es 0.833 (>0.05). Es decir, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_i). En conclusión, se demostró que, no existe una correlación significativa entre el uso de las redes sociales y la adquisición e integración del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023.

Tabla 17

Correlación entre el uso de redes sociales y la extensión y refinación del conocimiento

		Uso de redes sociales	La extensión y refinación del conocimiento
Uso de redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,016
	Rho de Spearman		
	Sig. (bilateral)	.	,878
	N	94	94
La extensión y refinación del conocimiento	Coeficiente de correlación	-,016	1,000
	Rho de Spearman		
	Sig. (bilateral)	,878	.
	N	94	94

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 17, en relación a la hipótesis específico, se puede observar que, el coeficiente de la correlación Rho de Spearman es negativa -0,016, dado que el valor de p es 0.878 (>0.05). Es decir, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_i). En conclusión, se demostró que, existe una correlación negativa débil, esto significa que no existe relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales con la extensión y refinación del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023.

Tabla 18*Correlación entre el uso de redes sociales y los hábitos mentales productivos*

		Uso de redes sociales	Los hábitos mentales productivos
Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,000
	Rho de Spearman		
	Sig. (bilateral)	.	,998
	N	94	94
Los hábitos mentales productivos	Coefficiente de correlación	,000	1,000
	Rho de Spearman		
	Sig. (bilateral)	,998	.
	N	94	94

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 18, en relación a la hipótesis específico, se puede observar que, el coeficiente de la correlación Rho de Spearman es 0,000, dado que el valor de p es 0.998 (>0.05). Es decir, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1). En conclusión, se demostró que, no existe una correlación significativa entre el uso de las redes sociales con los hábitos mentales productivos en niños de una Institución Educativa pública 2023.

Tabla 19*Correlación entre el aprendizaje y obsesión de las redes sociales*

		El aprendizaje	Obsesión de las redes sociales
El aprendizaje	Coefficiente de correlación	1,000	-,025
	Rho de Spearman		
	Sig. (bilateral)	.	,811
	N	94	94
Obsesión de las redes sociales	Coefficiente de correlación	-,025	1,000
	Rho de Spearman		
	Sig. (bilateral)	,811	.
	N	94	94

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 19, en relación a la hipótesis específico, se puede observar que, el coeficiente de la correlación Rho de Spearman es -0,025, dado que el valor de p es 0.811 (>0.05). Es decir,

se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1). En conclusión, demostramos que, no existe una relación significativa entre el aprendizaje y obsesión de las redes sociales en niños de una Institución Educativa pública 2023.

Tabla 20

Correlación entre el aprendizaje y la falta de control personal en el uso de las redes sociales

		El aprendizaje	Falta de control personal en el uso de las redes sociales
El aprendizaje	Coeficiente de correlación	1,000	-,054
	Rho de Spearman		
	Sig. (bilateral)	.	,604
	N	94	94
Falta de control personal en el uso de redes sociales	Coeficiente de correlación	-,054	1,000
	Rho de Spearman		
	Sig. (bilateral)	,604	.
	N	94	94

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 20, en relación a la hipótesis específico, se puede observar que, el coeficiente de la correlación Rho de Spearman es -,054, dado que el valor de p es 0.604 (>0.05). Es decir, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1). En conclusión, demostramos que, no existe una correlación significativa entre el aprendizaje y falta de control personal en el uso de las redes sociales en niños de una Institución Educativa pública 2023.

IV. DISCUSIÓN

En este estudio se ha demostrado que no existe relación significativa entre el uso de redes sociales y el aprendizaje en niños de una Institución Educativa Pública 2023.

En relación al objetivo general (tabla 13), se puede observar que, el coeficiente de la correlación Rho de Spearman es negativa -0,043, y el valor de p es 0.682 (>0.05). Se demostró que existe una correlación muy débil inversa, esto significa que no hay una relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje en niños de una Institución Educativa pública 2023, este descubrimiento mencionado tiene una semejanza con estudios previos realizados en el ámbito internacional, como dan a conocer Tonato y Valencia (2021), quienes realizaron su estudio con el objetivo de conocer la relación entre el uso de redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de unidades educativas fiscales y particulares de la ciudad de Ambato-Ecuador. Las conclusiones, demostraron que, existe relación inversa entre las variables.

En relación al primer objetivo específico (tabla 14), se demostró que existe una correlación negativa débil, esto significa que no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y la actitud en niños de una Institución Educativa pública 2023. Al respecto Ortiz y Tejeda (2022), en su estudio que realizaron con el objetivo de determinar que el uso de la TIC favorece el aprendizaje del inglés, a pesar de que los estudiantes se encuentran inmersos a la tecnología, no utilizan este recurso en el aprendizaje del idioma inglés. En conclusión, se demostró que no es importante el manejo de la tecnología para el aprendizaje del idioma inglés.

En relación al segundo objetivo específico (tabla 15), se demostró que, no existe una correlación significativa entre el uso de las redes sociales y el uso significativo del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023. Así mismo, hay una similitud con el estudio que mostró Garroz (2022), quien realizó un estudio sobre el uso de redes sociales y rendimiento escolar en una institución educativa de Cusco 2022. En conclusiones los resultados demostraron que no hay relación entre variables.

En relación al tercer objetivo específico (tabla 16), se demostró que, no existe una correlación significativa entre el uso de las redes sociales y la adquisición e integración del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023. Existe una coincidencia según los resultados de Colque y Salazar (2022), quienes realizaron su investigación con el objetivo de determinar la relación entre las habilidades sociales y el uso de las redes sociales en niños de 5to y 6to de primaria de una Institución Educativa privada, Arequipa, 2021. En

conclusión, demostraron que no existe una correlación significativa entre ambas variables.

En relación al cuarto objetivo específico (tabla 17), se demostró que, no existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales con la extensión y refinación del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023. Por otro lado, no existe una similitud según el estudio de Jiménez (2019), quien estudió sobre el uso de redes sociales y nivel de aprendizaje del área de computación e informática en estudiantes de una Institución Educativa Ayacucho 2018. ya que los resultados demostraron que si existe una relación entre ambas variables.

En relación al quinto objetivo específico (tabla 18), se demostró que, no existe una correlación significativa entre el uso de las redes sociales con los hábitos mentales productivos en niños de una Institución Educativa pública 2023. De igual manera, no existe una similitud con el trabajo realizado por Avilés (2020), quien realizó su estudio con el objetivo de determinar la relación entre las redes sociales con logros de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del Séptimo Ciclo de la Institución Educativa “Mariscal Cáceres” Ayacucho – 2019. Los resultados evidenciaron suficientes argumentos estadísticos. En conclusión, si existe relación significativa entre el uso de redes sociales y logros de aprendizaje.

En relación al sexto objetivo específico (tabla 19), se demostró que, no existe una correlación significativa entre el aprendizaje y obsesión de las redes sociales en niños de una Institución Educativa pública 2023. Esto se contradicen los resultados citados por Alfaro (2022), quien realizo su investigación con el objetivo de hallar la relación entre el uso de las Redes Sociales y Los Procesos Comunicacionales. En conclusión, demostraron que si existe relación significativa en ambas variables.

En relación al séptimo objetivo específico (tabla 20), se demostró que, no existe una correlación significativa entre el aprendizaje y falta de control personal en el uso de las redes sociales en niños de una Institución Educativa pública 2023. Este hallazgo se contradice según los resultados mostrados por Surco (2023), quien en su estudio realizado con el objetivo de establecerla relación existente entre el del uso de las redes sociales y logros de aprendizajes del Área de Ciencia y Tecnología en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Juan Bautista de Huinchiri - Cusco - 2021. En conclusión, los resultados mostraron que existe una relación alta entre las variables. De la misma manera en el ámbito local, demostraron que existe una posible relación con el estudio realizado por Grados (2020), quien realizó una investigación con el objetivo de determinar la influencia del uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado Las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo 2019. En conclusión, los

resultados mostraron que existe una relación inversa y significativa entre las variables. También, Flores (2019), quien investigó según su objetivo determinar la relación del uso del Facebook en el logro de aprendizaje de los estudiantes del área de comunicación. En conclusión, determinaron la existencia de una relación inversa y significativa alta entre las variables.

Estos descubrimientos, se apoyan en la teoría sociocognitiva según Jasso et al., (2018), citado por Yupanqui (2023), que implica la adicción al internet lo cual se relaciona con la falta de autocontrol y el uso descomunal de la misma. A partir un punto de vista biológico, la perspectiva neurocientífica sugiere que esta adicción se asocia con cambios en la estructura y actividad cerebral, como la reducción de la función dopaminérgica.

Cuando se utilizan de manera adecuada, las redes sociales pueden ser una herramienta muy útil. Sin embargo, si no se utilizan de manera correcta, los resultados pueden ser desfavorables. Por lo tanto, no hay una relación directa entre sí.

V. CONCLUSIONES

1. Existe una correlación muy débil inversa, entre el uso de redes sociales y el aprendizaje en niños de la institución en referencia, dado que el coeficiente de la correlación Rho de Spearman es negativa -0,043, y que el valor de p es 0.682 (>0.05), esto significa que no hay una relación estadísticamente significativa entre las variables.
2. No existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y la actitud en niños de una Institución Educativa pública 2023.
3. No existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el uso significativo del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023.
4. No existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la adquisición e integración del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023.
5. No existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales con la extensión y refinación del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023.
6. No existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales con los hábitos mentales productivos en niños de una Institución Educativa pública 2023.
7. No existe una relación significativa entre el aprendizaje y obsesión de las redes sociales en niños de una Institución Educativa pública 2023.
8. No existe una relación significativa entre el aprendizaje y falta de control personal en el uso de las redes sociales en niños de una Institución Educativa pública 2023.

VI. RECOMENDACIONES

1. A los docentes, aprovechar la potencialidad de las redes sociales en el espacio de la educación como herramientas para el proceso del aprendizaje.
2. A los estudiantes, considerar aprendizaje visual, auditivo a través de las redes sociales.
3. A los padres de familia, apoyar en la formación integral de sus menores hijos, teniendo el cuidado en orientarlos a utilizar las redes sociales con precaución, considerando que puedan informar sobre posibles amenazas sin dejar su uso pues es la fuente del desarrollo actual para un buen aprendizaje.
4. A las UGEL implementar talleres de habilidades tecnológicas a los docentes para un mayor aprendizaje en los niños y niñas.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Alas A., & Álvarez I. (2020). Dimensiones de Aprendizaje Para La Enseñanza De Riesgos Laborales en Enfermería. *Revista RedCA*, II(6), 12-20.
- Alfaro M. (2022). *El uso de las redes sociales y los procesos comunicacionales en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria del Colegio Honores de Oquendo, 2022*. [Tesis de pregrado Universidad Cesar Vallejo], Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/90955>
- Altamirano L. (2020). Importancia y utilidad de las redes virtuales o sociales en el Aprendizaje. *Tesis de segunda especialidad*. Universidad Nacional de Tumbes, Jaén. Obtenido de repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/63667
- Anaya S., Huapaya K., & Lugo A. (2022). *Relación de las dimensiones de la adicción a redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de una I. E. de Huaycán en el contexto de pandemia, 2021*. [Tesis de pregrado Universidad Continental], Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/>
- Avilés F. (2020). *Uso de redes sociales y logros de aprendizaje*. [Tesis de grado Universidad Cesar Vallejo], Lima, Lima, Perú. Recuperado el 4 de Julio de 2023, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/44996>
- Ballester A. (2002). *El aprendizaje significativo en la práctica* (Primera ed.). España: ANTONIBALLESTER. Recuperado el 17 de Julio de 2023, de <https://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/ElAprendizajeSignificativoEnLaPractica.pdf>
- Bíler S., & Montilla A. (2019). The use of social networks and their influence on the informal. *Revista Educare*, 23(3). Obtenido de <https://www.revistas-historico.upel.edu.ve/index.php/educare/article/view/7824>
- Callejas C. (2023). Importancia de las redes sociales externas para el fortalecimiento del grupo Scout. *Diplomado en construcción de redes sociales*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/54564>
- Collao S., & Pizarro J. (2021). *Uso de redes sociales y comportamiento de compra del consumidor en tiendas de electrodomésticos - Tarma*. [Tesis de pregrado Universidad Nacional de Centro del Perú], Tarma, Perú. Recuperado el 12 de Julio de 2023, de <http://hdl.handle.net/20.500.12894/7388>
- Colque M., & Salazar C. (2022). *Relación entre las redes sociales y las habilidades sociales en niños de 5° y 6° de primaria de una institución privada de Arequipa*. [Tesis de pregrado Universidad Católica San Pablo], Arequipa. Obtenido de

<https://hdl.handle.net/20.500.12590/17199>

- Dueñas A. (23 de MARzo de 2023). *Use of social networks and smart phones associated with academic procrastination in school students, Piura - 2021*. [Tesis de licenciado Universidad Privada Antenor Orrego], Piura. Obtenido de <https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/10584/1/>
- Escurre M., & Salas E. (2014). Sonstruction and validation of the questionnaire of social networking addiction (sna). *Liberabit*, 20(1), 73-91. Recuperado el 17 de Julio de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Fernández Y., Jesus O., Mera Paucar, G., Vivar-Bravo, J., Matta Huerta, C., Vasquez Ruiz, O., & Quiza Añazco, C. (2022). Psychological well-being and use of social networks in students of the ICT Institute, Huancayo. *Bem-estar psicológico e uso de redes sociais em alunos do Instituto TIC de Huancayo. Horizontes*, 6(22), 147-162. doi:<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i22.323>
- Flores R. (2019). Facebook y logros de aprendizaje de los estudiantes del área de Comunicación de quinto de secundaria de la Institución Educativa Manuel Scorza, Tocache, 2019. *Tesis de pregrado*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39865>
- Fuster D., Serrato A., Gonzales R., Goicochea N., & Guillén P. (2020). Use of Social Networks and Hypertext Critical Reading Strategies in University Students. *Propósitos Y Representaciones*, 8(1). doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.432>
- Gamboa E., & Arengas J. (2018). Habilidades del pensamiento: Habitos mentales productivos en estudiantes de una Institucion Educativa de la ciudad de Bucaramanga. *Tesis pregrado*. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Floridablanca. Obtenido de <https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle>
- García H. (2019). *Actitudes hacia el ambiente y aprendizajes en estudiantes de secundaria de la Región Junín*. [Tesis de posgrado Univercidad Nacional del Centro del Perú], Huancayo, Perú. Recuperado el 17 de Julio de 2023, de <http://hdl.handle.net/20.500.12894/5366>
- Garroz M. (2022). *Uso de redes sociales y rendimiento escolar*. [Tesis de posgrado Universidad Cesar Vallejo], Lima, Lima, Perú. Recuperado el 29 de Junio de 2023, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/104176>
- Goya L. (2022). Use of Social Networks as a collaborative teaching-learning strategy in third-year high school students, specializing in computer science. *Master's thesis*. Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador. Recuperado el 27 de Junio de 2023, de

- <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/13098>
- Grados C. (2020). *Uso de las redes sociales y su influencia en las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo 2019*. [Tesis de posgrado Universidad Cesar Vallejo], Tarapoto. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41553>
- Gutiérrez I., & Paredes L. (2019). *Uso de redes sociales y valores de jóvenes universitarios de una universidad privada de Trujillo*. [Tesis de pregrado Universidad Privada del Norte], Trujillo, Perú. Recuperado el 14 de Julio de 2023, de <https://hdl.handle.net/11537/22100>
- Guzmán H. (2005). *Dimensiones del aprendizaje - Manual para el Maestro* (Vol. III). (e Gráficas Monte Albán, Ed.) Villa del Marqués, Mexico: Iteso. Recuperado el 22 de Julio de 2023, de <https://biblioteca.pucv.cl/site/colecciones/manuales>
- Hernández R., & Mendoza C. (Junio de 2019). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *RUDICS*, X(18). doi:https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf
- Jasso J., López F., & Díaz R. (2017). Addictive behavior to social network sites and it's relationship with the problematic use of the mobile phone. *Acta de Investigación Psicológica*, VII(3), 2833-2838. doi:<https://doi.org/10.1016/j.aippr.2017.11.001>
- Jiménez R. (2019). *Uso de redes sociales y nivel de aprendizaje*. [Tesis de pregrado Universidad Cesar Vallejo], Lima, Lima, Perú. Recuperado el 29 de Junio de 2023, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/45478>
- Lavado C. (2022). *Uso de redes sociales en el aprendizaje colaborativo en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021*. [Tesis de posgrado Universidad Cesar Vallejo], Lima, Perú. Recuperado el 18 de Julio de 2023, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81999>
- Ledesma F., & Rodríguez S. (2023). Exploring Teacher Attitudes in E-Learning: A Qualitative Approach from the Perspectives of Teachers and Students. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*(84), 70-88. doi:<https://doi.org/10.21556/edutec.2023.84.2625>
- Lizcano M., González L., & García J. (2023). Resources and tools for learning innovation in the digital age. *Revista Científica Ciencia & Sociedad*, 3(1), 68-76. Obtenido de <http://www.cienciaysociedaduatf.com/index.php/ciesocieuatf/article/view/62>
- Lucana K. (2022). *Nivel de conocimiento y actitudes sobre las Buenas Prácticas de Farmacovigilancia en Directores Técnicos de droguerías, Lima 2022*. [Tesis de

- pregrodo Universidad Norbert Wiener], Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13053/6747>
- Miranda Y. (2022). *Uso de redes sociales y rendimiento escolar en estudiantes de secundaria en una institución educativa de Ica, 2022*. [Tesis de posgrado Universidad Cesar Vallejo], Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/100221>
- Ochoa F., & Barragán M. (8 de June de 2022). The excessive use of social networks amid the pandemic. *SciELO, IX*(1). doi:<https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>
- Ortiz H., & Tejeda R. (22 de Noviembre de 2022). Use of ICT for English Language learning for secondary students. *Revista Cognosis.*, 127–142. doi: <https://doi.org/10.33936/cognosis.v8iEE1.5301>
- Retuerto D. (2021). *Uso de redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública 2022 Sinchi Roca - Comas, 2021*. [Tesis de posgrado Universidad Cesar Vallejo], Lima, Perú. Recuperado el 14 de Julio de 2023, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64803>
- Rico L. (2020). *Uso de redes sociales y vínculos parentales en estudiantes de bachillerato general unificado de una unidad educativa de Valencia, 2020*. [Tesis de posgrado. Universidad Cesar Vallejo], Piura, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/59580>
- Rivera L. (2023). *Uso de redes sociales y su relación con la calidad de sueño en Estudiantes Universitarios*. [Teisis de pregrado, Universidad técnica de Ambato], Ambato, Ecuador. Recuperado el 11 de Julio de 2023, de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/38561>
- Rivera D., Calle R., & González L. (15 de Febrero de 2022). The use of social networks in learning. *International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1). doi:DOI: <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.287>
- Rodríguez A. (2023). Uso de redes sociales en la formación cultural de los adolescentes d la Unidad Educativa el Empalme. *Examen complejo de grado*. Universidad Técnica de Babahoyo, Quevedo - Los Rios, Ecuador. Recuperado el 11 de Julio de 2023, de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/14600>
- Rudas C. (2021). Social networks: artificial intelligence in the right to honor from a Peruvian perspective. *Lucerna Iuris Et Investigatio*, 1, 99 - 110. doi:<https://doi.org/10.15381/lucerna.v0i1.20137>
- Sucasaire J. (2022). *Orientación para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra en investigación* (Primera ed.). Obtenido de <http://repositorio.concytec.gob.pe/>

- Surco R. (2023). Uso de las redes sociales y su relación con logros de aprendizaje del área de Ciencia y Tecnología en alumnos del 1er grado de la I.E. San Juan Bautista de Huinchiri - Cusco - 2021. *Tesis de pregrado*. Universidad Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/3709>
- Tonato L., & Valencia Núñez, E. R. (2021). Social networks and their influence on the development of social skills of adolescents. *Revista Cognosis*, 6(2), 125–134. doi:<https://doi.org/10.33936/cognosis.v6i2.2555>
- Torres I. (2019). The use of the dimensions of knowledge to generate significant learning in the degree transition of the Educational Institution Eustorgio Colmenares Baptista of San José de Cúcuta. *Portafolio de Investigación*. Recuperado el 22 de Julio de 2023, de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/88/88868003/html/>
- Urbina M. (2021). Young Children's Well-being: Social Isolation During The COVID-19 Lockdown and Effective Strategies. *XII(27)*. doi:<https://doi.org/10.32870/dse.v0i22.781>
- Veloza R. (11 de Marzo de 2023). Development of emotional intelligence in the context of digital competences in the use of social networks in Latin American educational systems: a documentary review. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 3208–3221. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.482>
- Vera M. (2023). Didactic strategy in the use of social networks to promote computer learning. *MQRInvestigar*, 7(1), 1954–1970. doi:<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.1.2023.1954-1970>
- Vera M., & Toala, P. (15 de Marzo de 2023). Didactic strategy in the use of social networks to promote computer learning. *ournal Scientific MQRInvestigar*, 7(1), 1954-1970. doi:<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.1.2023.1954-1970>
- Villalobos J.. (2023). Active Learning Methodologies and Educational Ethics. *SciELO Analytics*, XII(2), 335-339. doi:<https://doi.org/10.37843/rted.v13i2.316>
- Villanueva K. (2021). *Uso de redes sociales y celos en estudiantes universitarios*. Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Salud, Lima. Recuperado el 9 de Julio de 2023, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/69947>
- Yupanqui M. (2023). *Uso excesivo a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una I.E.P. en Lurigancho 2022*. [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo], Callao, Perú. Recuperado el 15 de Julio de 2023, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/116340>
- Zamora S., & Valdés S.. (2021). *Taller de Matemática* (Primera Edición ed.). Patria educación.

- Zegarra L. (2021). *Uso de redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad privada de Tacna, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco], Huánuco, Perú. Recuperado el 13 de Julio de 2023, de <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/2876>
- Zubeidat, I., Sierra, J. C., & Ortega, V. (Marzo de 2003). Ansiedad, angustia y estrés: tres conceptos a diferenciar. (Redalyc, Ed.) *Mal-estar E Subjetividade*, III(1), 10.59. Recuperado el 22 de Julio de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/271/27130102.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL USO DE REDES SOCIALES

Introducción:

Apreciado/a estudiante:

A continuación, se muestran diversas preguntas organizadas según las dimensiones del uso de las redes sociales. Es fundamental responder con honestidad a todas y cada una de las preguntas formuladas en cada ítem.

Cada uno de ellos tiene la valoración de Siempre (3), A veces (2) y nunca (1).

Marca con una X la valoración que creas conveniente en cada una de las preguntas. Agradezco de anticipado tu aportación en la investigación.

Nº	DIMENSIONES/INDICADORES/ÍTEMS	ESCALA		
		Siempre	A veces	Nunca
Dimensión: Obsesión de las redes sociales				
Indicador: Ansiedad				
1	Siento necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.			
2	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.			
3	Me siento aburrido(a) cuando estoy en clases sin conectarme a las redes sociales			
Indicador: Aislamiento				
4	Pierdo el sentido de tiempo cuando entro en las redes sociales.			
5	Siento la necesidad de estar solo cuando estoy conectado a las redes sociales.			
6	No converso con nadie cuando estoy conectado en las redes sociales.			
Indicador: Tiempo de uso				
7	Siento estar conectado todo el día a las redes sociales.			
8	Me gusta conectarme en las redes sociales solo cuando tenga tiempo.			
9	Me desconectarme de las redes sociales por varios días.			
Indicador: Incumplimiento de responsabilidades				
10	No dejo de pensar en las redes sociales aun cuando realizo otras actividades.			
11	Descuido las tareas y los estudios cuando estoy conectado(a) a las redes sociales.			
12	Me cometo con disimulo a las redes sociales aun cuando estoy en clase.			

Dimensión: Falta de control personal en el uso de las redes sociales.				
Indicador: Irritación.				
13	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.			
14	Me molesta que me interrumpan cuando estoy conectado a las redes sociales.			
15	Cuando no hay cobertura de internet me pongo agresivo.			
Indicador: Pérdida de control.				
16	Me conecto a las redes sociales apenas despierto.			
17	Cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales no sé qué hacer.			
18	Dejo de hacer mis tareas por estar en el celular			
Indicador: Dificultad para controlar el tiempo.				
19	Para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales necesito cada vez más tiempo.			
20	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.			
21	Me gusta estar siempre conectado(a) a las redes sociales.			

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL APRENDIZAJE

Introducción:

Apreciado/a estudiante:

A continuación, se muestran diversas preguntas organizadas según las dimensiones del aprendizaje. Es fundamental responder con honestidad a todas y cada una de las preguntas formuladas en cada ítem.

Cada uno de ellos tiene la valoración de Siempre (3), A veces (2) y nunca (1).

Marca con una X la valoración que creas conveniente en cada una de las preguntas.

Agradezco de anticipado tu aportación en la investigación.

Nº	DIMENSIONES/INDICADORES/ÍTEMS	ESCALA		
		Siempre	A veces	Nunca
Dimensión Actitudes				
Indicador: Toma de decisiones				
1	Cuando tomas una decisión, te sientes bien			
2	Te cuesta decidir entre varias opciones.			
Indicadores; Toma de iniciativas				
3	Buscas nuevas formas de hacer algo			
4	Tienes la iniciativa de intentar cosas diferentes			
Indicador: Demuestra confianza				
5	Sientes que puedes hacer lo que te propones			
6	Te sientes confiado a al hablar en público			
Dimensión: Uso significativo del conocimiento				
Indicadores: Investigación.				
7	Te gusta investigar lo que desconoces.			
Indicadores: Indagación experimental.				

8	Diseñas un experimento o una actividad para poner a prueba tu predicción.			
Dimensión: La adquisición e integración del conocimiento				
Indicadores: Conversión del conocimiento				
9	Recuerdas lo que aprendes en la escuela			
10	Tienes que repasar tus apuntes para entenderte mejor			
Indicadores: Aplicación del conocimiento				
11	Aplicas lo que aprendes en la escuela en tu vida cotidiana.			
12	Te gusta enseñar lo que aprendiste			
Indicadores: Protección del conocimiento				
13	Si alguien te pide que le cuentes algo que aprendiste en la escuela, lo haces.			
14	Te han pedido que compartas información privada o secreta que no deberías haber compartido			
Dimensiones: La extensión y refinación del conocimiento				
Indicadores: Clasificación del objeto				
15	Te gusta seleccionar tus amigos			
16	Con que frecuencia clasificas tus trabajos			
Indicadores: Comparación del objeto				
17	Analizas lo que aprendiste con mayor profundidad y mayor rigor.			
18	Te gusta investigar			
Indicadores: Identifican con claridad los criterios seleccionados				
19	Identificas los términos y conceptos de lo que aprendiste en clase con precisión.			
20	Eres capaz de presentar las alternativas factibles que podrían resolver el problema con éxito.			
Dimensión Los hábitos mentales productivos				
Indicador: Escuchar con empatía y con comprensión.				
21	Tratas de entender cómo se siente la otra persona cuando te habla			
22	Has tratado de imaginarte cómo se puede sentir alguien cuando te está explicando algo importante			
Indicadores: No dejar de querer aprender				
23	Te gusta aprender cosas nuevas			
24	Te gusta preguntar cuando tienes dudas			

ANEXO 2: Ficha técnica

Nombre original del instrumento:	Cuestionario uso de redes sociales
Autor y año:	Origina: Euclides Olivas Ortega Ada Liliana Quintanilla Peláez (2023)
Objetivo del instrumento:	Identificar el usos de redes sociales
Usuarios:	Estudiantes del nivel primario
Forma de administración o modo de aplicación:	Presencial, con una duración de 30 minutos aproximadamente
Dimensiones de la variable de estudio	Obsesión de las reds sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales.
Escala de medición	Escala ordinal Siempre (3), A veces (2) y nunca (1).
Validez: (presentar la constancia de validación de expertos)	A través de juicio de expertos, concluyendo que el instrumento es aplicable.
Confiabilidad: (presentar los resultados estadísticos)	El instrumento fue sometido a la prueba piloto de Alpha de Cronbach, obteniéndose un resultado de 0.729, es decir, el instrumento es altamente confiable.

Nombre original del instrumento:	Cuestionario del aprendizaje
Autor y año:	Origina: Euclides Olivas Ortega Ada Liliana Quintanilla Peláez (2023)
Objetivo del instrumento:	Identificar el aprendizaje
Usuarios:	Estudiantes del nivel primario
Forma de administración o modo de aplicación:	Presencial, con una duración de 30 minutos aproximadamente
Dimensiones de la variable de estudio	Actitudes, los hábitos mentales productivos, la adquisición e integración del conocimiento, la extensión y refinación del conocimiento.
Escala de medición	Escala ordinal Siempre (3), A veces (2). Nunca (1)
Validez: (presentar la constancia de validación de expertos)	A través de juicio de expertos, concluyendo que el instrumento es aplicable.
Confiabilidad: (presentar los resultados estadísticos)	El instrumento fue sometido a la prueba piloto de Alpha de Cronbach, obteniéndose un resultado de 0.731, es decir, el instrumento es altamente confiable.

ANEXO 3: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Uso de redes sociales	De igual manera, Rivera (2023), define a las redes sociales como un mecanismo virtual que ayuda a las personas a crear un perfil público o semi-público dentro de una organización o sistema específico, lo que les permite conectarse con otros usuarios y establecer relaciones con personas que están geográficamente distantes y en gran número. Estas relaciones pueden incluir desde transacciones	Son herramientas en línea que reúnen a individuos con vínculos en común. Emplearemos un cuestionario para medir las dimensiones y cuya escala de respuesta es de tipo Likert, los cuales fueron valorados de la siguiente manera: Siempre (3), A veces (2) y Nunca (1) (Escurra y Salas 2014)	- Obsesión de las redes sociales	- Ansiedad - Aislamiento - Tiempo de uso - Incumplimiento de responsabilidades	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12,	Cuestionario para medir el uso de redes sociales.	Ordinal Siempre A veces Nunca
			- Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	- Irritación - Pérdida de control - Dificultad para controlar el tiempo	13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24		

	financieras hasta amistades. Asimismo, puede ser el medio de interacción de distintas personas, por ejemplo, a través de juegos en línea, chats, foros y otras plataformas similares.						
El aprendizaje	Según Canda (2000), citado por García (2019), es el proceso por el cual una persona adquiere habilidades, actitudes, y comportamientos a través de un entrenamiento específico. Esta adquisición es el resultado de un cambio adaptativo y se produce a través del intercambio	Es un proceso en el que se adquieren conocimientos, habilidades y conductas de forma duradera a través de la práctica, el estudio o la experiencia. Emplearemos un cuestionario para medir las dimensiones e indicadores y están distribuidos en	-Las actitudes - uso significativo del conocimiento -La adquisición e integración del conocimiento	- Toma decisiones - Toma iniciativas - Demuestra confianza -Investigación -Indagación experimental - Conversión del conocimiento - Aplicación del conocimiento - Protección del conocimiento	1 al 24	Cuestionario para medir el aprendizaje	Ordinal Siempre A veces Nunca

	con el ambiente que rodea a la persona.	22 ítems, los cuales fueron valorados de la siguiente manera: Siempre (3), A veces (2) y Nunca (1)	-La extensión y refinación del conocimiento -Hábitos mentales	- Clasificación del objeto - Comparación del objeto - Identifican con claridad los criterios seleccionados - Escuchar con empatía y con comprensión. - No dejar de querer aprender.			
--	---	---	---	--	--	--	--

ANEXO 4: Carta de presentación

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Trujillo, 12 de octubre de 2023

CARTA DE PRESENTACION N° 1201-2023/UCT-EPG-D

Prof. Marciano Victor Cerna Bazán:
DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 0425 CÉSAR VALLEJO – UCHIZA

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo en nombre de la Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI" y, a la vez, presentarle a **Ada Liliana Quintanilla Peláez**, identificada con DNI N° 40409020, y a **Euclides Olivas Ortega**, identificado con DNI N° 80325153, alumnos del Programa de Maestría en Investigación y Docencia Universitaria, de nuestra casa superior de estudios, quienes vienen desarrollando su proyecto de investigación titulado: **USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE EN NIÑOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA 2023**.

Presento a usted a los mencionados maestrandos para que puedan realizar la investigación de dicho proyecto con la finalidad de viabilizar la aplicación del instrumento de investigación en su entidad.

En espera de su atención a la presente, me despido reiterándole los sentimientos de mi mayor consideración y estima personal.

Dr. Winston Rolando Reaño Portal
Director de la Escuela de Posgrado
Universidad Católica de Trujillo "Benedicto XVI"

DISTRIBUCIÓN
Interesados, archivo EPG
WRRP/maj

I.E. N° 0425 CÉSAR VALLEJO
EMBLEMA DEL PERÚ
21 NOV. 2023
RECIBIDO
Hora: 12.30 Firma: 45

Carretera Panamericana Norte Km. 555, Moche - Trujillo - Perú

www.uct.edu.pe

ANEXO 5: Carta de autorización

CARTA DE AUTORIZACIÓN

DE: Prof. Marciano Víctor Cerna Bazán

DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 0425 “CESAR VALLEJO-UCHIZA

PRESENTE. -

Por medio del presente, autorizo a los investigadores bachilleres Euclides Olivas Ortega y Ada Liliana Quintanilla Peláez, desarrollar en nuestra institución el proyecto de investigación titulado: “USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE EN NIÑOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA 2023” correspondiente a un estudio de tesis. Entiendo que el objetivo principal de la investigación es Determinar la relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje en niños, además se comprende que las personas invitadas, lo hacen de manera voluntaria previo consentimiento informado, independientemente de mi autorización. También se entiende que, implica un manejo confidencial, por lo que los participantes no serán identificados en las publicaciones derivadas del estudio. La información obtenida será utilizada solo con fines investigativos. Por tanto, dicho lo anterior, se permite la recopilación de información para los fines respectivos.

La presente carta de autorización se firma para formalizar el permiso de este estudio.

Uchiza, 21 de noviembre del 2023.



Prof. Marciano V. Cerna Bazán
DIRECTOR

ANEXO 6: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Euclides Olivas Ortega; tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo solicitar su participación libre en este estudio que tiene fines estrictamente académicos. La investigación está relacionada con "USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACION CON EL APRENDIZAJE"

Aferrándonos a su voluntad y colaboración, le solicitamos, FIRME este documento de consentimiento.

Acepto libre y voluntariamente participar anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será manejada de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar de esta actividad en algún momento que considere propicio hacerlo. También entiendo que no se otorgará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

NOMBRE:

Shirley Gloria Príncipe Vicente

FIRMA:



Fecha: 29 / 11 / 2023

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Euclides Olivas Ortega; tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo solicitar su participación libre en este estudio que tiene fines estrictamente académicos. La investigación está relacionada con "UJO DE REDES SOCIALES Y SU RELACION CON EL APRENDIZAJE"

Aferrándonos a su voluntad y colaboración, le solicitamos, FIRME este documento de consentimiento.

Acepto libre y voluntariamente participar anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será manejada de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar de esta actividad en algún momento que considere propicio hacerlo. También entiendo que no se otorgará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

NOMBRE:

Milagros Berenice P.C

FIRMA:



Fecha: 29 / 11 / 2023

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Euclides Olivas Ortega; tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo solicitar su participación libre en este estudio que tiene fines estrictamente académicos. La investigación está relacionada con "UJO DE REDES SOCIALES Y SU RELACION CON EL APRENDIZAJE"

Aferrándonos a su voluntad y colaboración, le solicitamos, FIRME este documento de consentimiento.

Acepto libre y voluntariamente participar anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será manejada de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar de esta actividad en algún momento que considere propicio hacerlo. También entiendo que no se otorgará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

NOMBRE:

Vidary Mariacelo Marquez Rodriguez

FIRMA:



Fecha: 29 / 11 / 2023

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Euclides Olivas Ortega; tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo solicitar su participación libre en este estudio que tiene fines estrictamente académicos. La investigación está relacionada con "USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACION CON EL APRENDIZAJE"

Aferrándonos a su voluntad y colaboración, le solicitamos, FIRME este documento de consentimiento.

Acepto libre y voluntariamente participar anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será manejada de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar de esta actividad en algún momento que considere propicio hacerlo. También entiendo que no se otorgará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

NOMBRE:

Diego Calixto Cruz Marina

FIRMA:



Fecha: ____/____/202__

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Euclides Olivas Ortega; tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo(a) muy cordialmente y al mismo tiempo solicitar su participación libre en este estudio que tiene fines estrictamente académicos. La investigación está relacionada con "USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACION CON EL APRENDIZAJE"

Aferrándonos a su voluntad y colaboración, le solicitamos, FIRME este documento de consentimiento.

Acepto libre y voluntariamente participar anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será manejada de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar de esta actividad en algún momento que considere propicio hacerlo. También entiendo que no se otorgará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

NOMBRE:

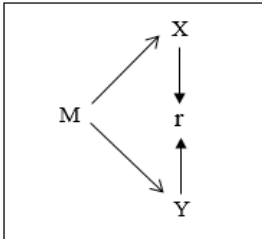
Brianna Alejandra Baycho Meza

FIRMA:

Brianna

Fecha: ____/____/202__

ANEXO 7: Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Uso de redes sociales y su relación con el aprendizaje en niños de una Institución Educativa pública 2023	Problema general ¿De qué manera el uso de redes sociales se relaciona con el aprendizaje en niños de una Institución Educativa pública 2023? Problemas específicos ¿De qué manera se relaciona el uso de redes sociales y las actitudes en niños de una Institución Educativa pública 2023? ¿Cuál es la relación entre el	Hipótesis general Hi: Existe una relación significativa entre uso de redes sociales y el aprendizaje en niños de una Institución Educativa pública 2023 Ho: No existe una relación significativa entre uso de redes sociales y el aprendizaje en niños de una Institución Educativa pública 2023 Hipótesis específicas	Objetivo general Determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales y el aprendizaje en niños de una Institución Educativa pública 2023 Objetivos específicos Determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales y las actitudes en niños de una Institución Educativa pública 2023	Variable 1: Uso de redes sociales Variable 2: El aprendizaje	- Obsesión de las redes sociales - Falta de control personal en el uso de las redes sociales. - Las actitudes - Uso significativo del conocimiento - La adquisición e integración del conocimiento - La extensión y refinación del conocimiento Hábitos mentales	Tipo de investigación Básica Nivel de investigación No experimental Descriptivo Diseño de investigación Correlacional  Métodos de investigación Deductivo Población y muestra Integrada por 94 estudiantes de la

	uso de redes sociales y uso significativo del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023? ¿Cómo se relaciona el uso de redes sociales y la adquisición e integración del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023? ¿De qué manera se relaciona el uso de redes sociales con la extensión y refinación del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023? ¿Cómo se relaciona el uso de	Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y las actitudes en niños de una Institución Educativa pública 2023 Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales uso significativo del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023 Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la adquisición e integración del conocimiento en niños de una Institución	Determinar la relación que existe entre el uso de redes sociales y uso significativo del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023 Determinar la relación que existe entre uso de redes sociales y la adquisición e integración del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023 Determinar la relación que existe entre uso de redes sociales con la extensión y refinación del conocimiento en niños de una			Institución Educativa pública Técnicas o instrumento de recolección de datos. Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Muestreo No probabilístico
--	---	--	---	--	--	---

	redes sociales y hábitos mentales en niños de una Institución Educativa pública 2023? ¿Cuál es la relación entre el aprendizaje y obsesión de las redes sociales en niños de una Institución Educativa pública 2023? ¿Cuál es la relación entre el aprendizaje y falta de control personal en el uso de las redes sociales en niños de una Institución Educativa pública 2023?	Educativa pública 2023 Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales con la extensión y refinación del conocimiento en niños de una Institución Educativa pública 2023 Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales con los hábitos mentales en niños de una Institución Educativa pública 2023 Existe una relación significativa entre el aprendizaje y	Institución Educativa pública 2023 Determinar la relación que existe entre uso de redes sociales y hábitos mentales en niños de una Institución Educativa pública 2023 Determinar la relación que existe entre el aprendizaje y obsesión de las redes sociales en niños de una Institución Educativa pública 2023 Determinar la relación que existe entre el aprendizaje y falta de control personal en el uso			
--	---	---	--	--	--	--

		obsesión de las redes sociales en niños de una Institución Educativa pública 2023 Existe una relación significativa entre el aprendizaje y falta de control personal en el uso de las redes sociales en niños de una Institución Educativa pública 2023	de las redes sociales en niños de una Institución Educativa pública 2023			
--	--	---	--	--	--	--



PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Mg. CARRERA VICENTE, EBER ABDI

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado:

USO DE REDES SOCIALES Y EL APRENDIZAJE, diseñado por los bachilleres EUCLIDES OLIVAS ORTEGA Y ADA LILIANA QUINTANILLA PELÁEZ, cuyo propósito es medir EL USO DE REDES SOCIALES, el cual será aplicado a estudiantes de una Institución Educativa Pública 2023, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE EN NIÑOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA 2023.

Tesis que será presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el grado académico de:

MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Euclides'.

Euclides Olivas Ortega

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ada Liliana'.

Ada Liliana Quintanilla Peláez

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
USO DE REDES SOCIALES	Obsesión de las redes sociales	- Ansiedad - Aislamiento - Tiempo de uso - Incumplimiento de responsabilidades	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.	X	
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	- Irritación - Pérdida de control - Dificultad para controlar el tiempo	13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21.	X	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
N°	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	Siento necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X					
2	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X					
3	Me siento aburrido(a) cuando estoy en clases sin conectarme a las redes sociales		X				
4	Pierdo el sentido de tiempo cuando entro en las redes sociales.		X				
5	Siento la necesidad de estar solo cuando estoy conectado a las redes sociales.	X					
6	No converso con nadie cuando estoy conectado en las redes sociales.		X				
7	Siento estar conectado todo el día a las redes sociales.	X					

8	Me gusta conectarme en las redes sociales solo cuando tenga tiempo.	X					
9	Me desconectarme de las redes sociales por varios días.		X				
10	No dejo de pensar en las redes sociales aun cuando realizo otras actividades.	X					
11	Descuido las tareas y los estudios cuando estoy conectado(a) a las redes sociales.	X					
12	Me conecto con disimulo a las redes sociales aun cuando estoy en clase.		X				
13	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X					
14	Me molesta que me interrumpen cuando estoy conectado a las redes sociales.	X					
15	Cuando no hay cobertura de internet me pongo agresivo.	X					
16	Me conecto a las redes sociales apenas despierto.		X				
17	Cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales no sé qué hacer.	X					
18	Dejo de hacer mis tareas por estar en el celular	X					
19	Para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales necesito cada vez más tiempo.		X				
20	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X					
21	Me gusta estar siempre conectado(a) a las redes sociales.	X					
Total:		14	7				

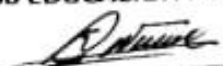
Evaluado por: (Apellidos y Nombres) Mg. CARRERA VICENTE, EBER ABDI

D.N.I.: 23081903

Fecha: 17/11/2023

Firma:

GOBIERNO REGIONAL DE HUÁNUCO
DR. REGIONAL DE EDUCACIÓN HUÁNUCO
UE.306 EDUCACIÓN PUERTO INCA


EBER ABDI CARRERA VICENTE
ESPECIALISTA DE SECUNDARIA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, CARRERA VICENTE, EBER ABDI con Documento Nacional de Identidad N° **23081903** de profesión **Docente** grado académico **Magister** con código de colegiatura 2323081903, labor que ejerzo actualmente como **Especialista de secundaria**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **CUESTIONARIO DE USO DE REDES SOCIALES**, cuyo propósito es medir **LA VARIABLE USO DE REDES SOCIALES**, a los efectos de su aplicación a Estudiantes del nivel primaria de una Institución Educativa Pública 2023.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (4)	BA (3)	A (2)	PA (1)	NA (0)
1. Calidad de redacción de los ítems.	X				
2. Amplitud del contenido a evaluar.		X			
3. Claridad semántica y sintáctica de los ítems.	X				
4. Congruencia con los indicadores.	X				
5. Coherencia con las dimensiones.		X			

Apreciación total:

MA=Muy adecuado (12) BA=Bastante adecuado (6) A= Adecuado (-) PA= Poco adecuado (-)

No adecuado (-)

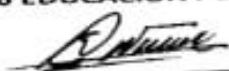
Uchiza, a los 17 días del mes de noviembre del 2023

Apellidos y nombres: **Mg. CARRERA VICENTE, EBER ABDI**

DNI: **23081903**

Firma:

GOBIERNO REGIONAL DE HUÁNUCO
DR. REGIONAL DE EDUCACIÓN HUÁNUCO
UE.306 EDUCACIÓN PUERTO INCA



EBER ABDI CARRERA VICENTE
ESPECIALISTA DE SECUNDARIA

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
EL APRENDIZAJE	Las actitudes	-Toma decisiones - Toma iniciativas - Demuestra confianza	1, 2, 3, 4, 5, 6	x	
	uso significativo del conocimiento	-Investigación -Indagación experimental	7, 8	x	
	La adquisición e integración del conocimiento	- Conversión del conocimiento - Aplicación del conocimiento - Protección del conocimiento	9, 10, 11, 12, 13, 14	x	
	La extensión y refinación del conocimiento	- Clasificación del objeto - Comparación del objeto - Identifican con claridad los criterios seleccionados	15, 16, 17, 18, 19, 20	x	
	Hábitos mentales	- Escuchar con empatía y con comprensión. - No dejar de querer aprender.	21, 22, 23, 24.	x	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

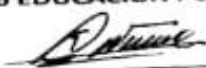
Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Items	MA	BA	A	PA	NA	
1	Cuando tomas una decisión, te sientes bien	X					
2	Te cuesta decidir entre varias opciones.	X					
3	Buscas nuevas formas de hacer algo	X					
4	Tienes la iniciativa de intentar cosas diferentes	X					
5	Sientes que puedes hacer lo que te propones	X	X				
6	Te sientes confiado a al hablar en público						
7	Te gusta investigar temas nuevas .	X					
8	Diseñas un experimento o una actividad para poner a prueba tu predicción	X					
9	Recuerdas lo que aprendes en la escuela		X				
10	Tienes que repasar tus apuntes para entenderte mejor	X					
11	Aplicas lo que aprendes en la escuela en tu vida cotidiana.	X					
12	Te gusta enseñar lo que aprendiste	X					
13	Si alguien te pide que le cuentes algo que aprendiste en la escuela, lo haces.		X				
14	Te han pedido que compartas información privada o secreta que no deberías haber compartido	X					
15	Te gusta seleccionar tus amigos	X					
16	Con que frecuencia clasificas tus trabajos	X					
17	Analizas lo que aprendiste con mayor profundidad y mayor rigor.	X					
18	Te aburres cuando te toca comparar los objetos	X					
19	Identificas los términos y conceptos de lo que aprendiste en clase con precisión.		X				
20	Eres capaz de presentar las alternativas factibles que podrían resolver el problema con éxito.	X					
21	Tratas de entender cómo se siente la otra persona cuando te habla	X					
22	Has tratado de imaginarte cómo se puede sentir alguien cuando te está explicando algo importante	X					
23	Te gusta aprender cosas nuevas		X				
24	Te gusta preguntar cuando tienes dudas		X				
Total:		18	6				

Evaluado por: (Apellidos y Nombres): Mg. CARRERA VICENTE, EBER ABDI D.N.I.: 23081903

Fecha: 17/11/2023

Firma:

GOBIERNO REGIONAL DE HUÁNUCO
DR. REGIONAL DE EDUCACIÓN HUÁNUCO
UE.306 EDUCACIÓN PUERTO INCA


EBER ABDI CARRERA VICENTE
ESPECIALISTA DE SECUNDARIA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, CARRERA VICENTE, EBER ABDI con Documento Nacional de Identidad N° **23081903** de profesión **Docente** grado académico **Magister** con código de colegiatura 2323081903, labor que ejerzo actualmente como **Especialista de secundaria**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **CUESTIONARIO DE APRENDIZAJE**, cuyo propósito es medir **LA VARIABLE DEL APRENDIZAJE**, a los efectos de su aplicación a Estudiantes del nivel primaria de una Institución Educativa Pública 2023.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (4)	BA (3)	A (2)	PA (1)	NA (0)
6. Calidad de redacción de los ítems.	X				
7. Amplitud del contenido a evaluar.	X				
8. Claridad semántica y sintáctica de los ítems.		X			
9. Congruencia con los indicadores.	X				
10. Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total:

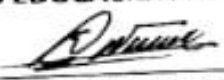
MA=Muy adecuado (4) BA=Bastante adecuado (3) A= Adecuado (2) PA= Poco adecuado (1)

No adecuado (0)

Uchiza, a los 17 días del mes de noviembre del 2023

Apellidos y nombres: **Mg. CARRERA VICENTE, EBER ABDI** DNI: **23081903**

Firma: GOBIERNO REGIONAL DE HUÁNUCO
DR. REGIONAL DE EDUCACIÓN HUÁNUCO
UE.306 EDUCACIÓN PUERTO INCA


EBER ABDI CARRERA VICENTE
ESPECIALISTA DE SECUNDARIA

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Mg. Perla Gloria Olivas Tinta

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado:

USO DE REDES SOCIALES Y EL APRENDIZAJE, diseñado por los bachilleres EUCLIDES OLIVAS ORTEGA Y ADA LILIANA QUINTANILLA PELÁEZ, cuyo propósito es medir EL USO DE REDES SOCIALES, el cual será aplicado a estudiantes de una Institución Educativa Pública 2023, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE EN NIÑOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA 2023.

Tesis que será presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el grado académico de:

MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



Euclides Olivas Ortega



Ada Liliana Quintanilla Peláez

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
USO DE REDES SOCIALES	Obsesión de las redes sociales	- Ansiedad - Aislamiento - Tiempo de uso - Incumplimiento de responsabilidades	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.		
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	- Irritación - Pérdida de control - Dificultad para controlar el tiempo	13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21.		

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
N°	Ítems	MA	BA	A	PA	NA	
1	Siento necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.						
2	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.						
3	Me siento aburrido(a) cuando estoy en clases sin conectarme a las redes sociales						
4	Pierdo el sentido de tiempo cuando entro en las redes sociales.						
5	Siento la necesidad de estar solo cuando estoy conectado a las redes sociales.						
6	No converso con nadie cuando estoy conectado en las redes sociales.						
7	Siento estar conectado todo el día a las redes sociales.						

8	Me gusta conectarme en las redes sociales solo cuando tenga tiempo.						
9	Me desconectarme de las redes sociales por varios días.						
10	No dejo de pensar en las redes sociales aun cuando realizo otras actividades.						
11	Descuido las tareas y los estudios cuando estoy conectado(a) a las redes sociales.						
12	Me cometo con disimulo a las redes sociales aun cuando estoy en clase.						
13	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.						
14	Me molesta que me interrumpan cuando estoy conectado a las redes sociales.						
15	Cuando no hay cobertura de internet me pongo agresivo.						
16	Me conecto a las redes sociales apenas despierto.						
17	Cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales no sé qué hacer.						
18	Dejo de hacer mis tareas por estar en el celular						
19	Para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales necesito cada vez más tiempo.						
20	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.						
21	Me gusta estar siempre conectado(a) a las redes sociales.						
Total:							

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) Mg. Perla Gloria Olivas Tinta

D.N.I.: 33 819792

Fecha: 18/11/2023

Firma:

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, Perla **Gloria Olivas Tinta**, con DNI N° 33819792, de profesión docente, grado académico Magister, con código de colegiatura 2333819792, labor que ejerzo actualmente como docente del nivel primario.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **CUESTIONARIO DE USO DE REDES SOCIALES**, cuyo propósito es medir **LA VARIABLE USO DE REDES SOCIALES**, a los efectos de su aplicación a Estudiantes del nivel primaria de una Institución Educativa Pública 2023.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (4)	BA (3)	A (2)	PA (1)	NA (0)
1. Calidad de redacción de los ítems.	X				
2. Amplitud del contenido a evaluar.	X				
3. Claridad semántica y sintáctica de los ítems.	X				
4. Congruencia con los indicadores.	X				
5. Coherencia con las dimensiones.		X			

Apreciación total:

MA=Muy adecuado (16) BA=Bastante adecuado (3) A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()

No adecuado ()

Uchiza, a los 18 días del mes de noviembre del 2023

Apellidos y nombres: **Mg. Perla Gloria Olivas Tinta.**

DNI: 33819792. Firma:

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
EL APRENDIZAJE	Las actitudes	-Toma decisiones - Toma iniciativas - Demuestra confianza	1, 2, 3, 4, 5, 6	X	
	uso significativo del conocimiento	-Investigación -Indagación experimental	7, 8	X	
	La adquisición e integración del conocimiento	- Conversión del conocimiento - Aplicación del conocimiento - Protección del conocimiento	9, 10, 11, 12, 13, 14	X	
	La extensión y refinación del conocimiento	- Clasificación del objeto - Comparación del objeto - Identifican con claridad los criterios seleccionados	15, 16, 17, 18, 19, 20	X	
	Hábitos mentales	- Escuchar con empatía y con comprensión. - No dejar de querer aprender.	21, 22, 23, 24.	X	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Items	MA	BA	A	PA	NA	
1	Cuando tomas una decisión, te sientes bien	X					
2	Te cuesta decidir entre varias opciones.		X				
3	Buscas nuevas formas de hacer algo						
4	Tienes la iniciativa de intentar cosas diferentes	X					
5	Sientes que puedes hacer lo que te propones	X					
6	Te sientes confiado a al hablar en público	X					
7	Te gusta investigar temas nuevas .						
8	Diseñas un experimento o una actividad para poner a prueba tu predicción		X				
9	Recuerdas lo que aprendes en la escuela	X					
10	Tienes que repasar tus apuntes para entenderte mejor	X					
11	Aplicas lo que aprendes en la escuela en tu vida cotidiana.	X					
12	Te gusta enseñar lo que aprendiste	X					
13	Si alguien te pide que le cuentes algo que aprendiste en la escuela, lo haces.		X				
14	Te han pedido que compartas información privada o secreta que no deberías haber compartido	X					
15	Te gusta seleccionar tus amigos	X					
16	Con que frecuencia clasificas tus trabajos	X					
17	Analizas lo que aprendiste con mayor profundidad y mayor rigor.	X					
18	Te aburres cuando te toca comparar los objetos	X					
19	Identificas los términos y conceptos de lo que aprendiste en clase con precisión.	X					
20	Eres capaz de presentar las alternativas factibles que podrían resolver el problema con éxito.	X					
21	Tratas de entender cómo se siente la otra persona cuando te habla		X				
22	Has tratado de imaginarte cómo se puede sentir alguien cuando te está explicando algo importante		X				
23	Te gusta aprender cosas nuevas	X					
24	Te gusta preguntar cuando tienes dudas	X					
Total:							

Evaluado por: (Apellidos y Nombres) Mg. Perla Gloria Olivas Tinta.

D.N.I.: 33819792.

Fecha: 18/11/2023

Firma:

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, **Mg. Perla Gloria Olivas Tinta.**, con DNI N°33819792., de profesión docente, grado académico Magister, con código de colegiatura 2333819792., labor que ejerzo actualmente como docente den nivel primario.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **CUESTIONARIO DE APRENDIZAJE**, cuyo propósito es medir **LA VARIABLE DEL APRENDIZAJE**, a los efectos de su aplicación a Estudiantes del nivel primaria de una Institución Educativa Pública 2023.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (4)	BA (3)	A (2)	PA (1)	NA (0)
6. Calidad de redacción de los ítems.	X				
7. Amplitud del contenido a evaluar.	X				
8. Claridad semántica y sintáctica de los ítems.	X				
9. Congruencia con los indicadores.		X			
10. Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total:

MA=Muy adecuado (16) BA=Bastante adecuado (3) A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()

No adecuado ()

Uchiza, a los 18 días del mes de noviembre del 2023

Apellidos y nombres: **Mg. Perla Gloria Olivas Tinta.** DNI: 33819792 Firma:

PRESENTACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Estimado Validador: Mg. ANGELES SANCHEZ NILA IRIS

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar el instrumento que adjunto denominado:

USO DE REDES SOCIALES Y EL APRENDIZAJE, diseñado por los bachilleres EUCLIDES OLIVAS ORTEGA Y ADA LILIANA QUINTANILLA PELÁEZ, cuyo propósito es medir EL USO DE REDES SOCIALES, el cual será aplicado a estudiantes de una Institución Educativa Pública 2023, por cuanto considero que sus observaciones, apreciaciones y acertados aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

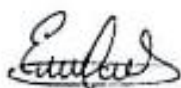
USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE EN NIÑOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA 2023.

Tesis que será presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica de Trujillo, como requisito para obtener el grado académico de:

MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

Para efectuar la validación del instrumento, usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Se le agradece cualquier sugerencia referente a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



Euclides Olivás Ortega



Ada Liliana Quintanilla Peláez

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
USO DE REDES SOCIALES	Obsesión de las redes sociales	- Ansiedad - Aislamiento - Tiempo de uso - Incumplimiento de responsabilidades	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.	X	
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	- Irritación - Pérdida de control - Dificultad para controlar el tiempo	13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21.	X	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
N°	Items	MA	BA	A	PA	NA	
1	Siento necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X					
2	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X					
3	Me siento aburrido(a) cuando estoy en clases sin conectarme a las redes sociales		X				
4	Pierdo el sentido de tiempo cuando entro en las redes sociales.	X					
5	Siento la necesidad de estar solo cuando estoy conectado a las redes sociales.	X					
6	No converso con nadie cuando estoy conectado en las redes sociales.	X					
7	Siento estar conectado todo el día a las redes sociales.		X				

8	Me gusta conectarme en las redes sociales solo cuando tenga tiempo.	X					
9	Me desconectarme de las redes sociales por varios días.	X					
10	No dejo de pensar en las redes sociales aun cuando realizo otras actividades.	X					
11	Descuido las tareas y los estudios cuando estoy conectado(a) a las redes sociales.		X				
12	Me cometo con disimulo a las redes sociales aun cuando estoy en clase.	X					
13	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X					
14	Me molesta que me interrumpan cuando estoy conectado a las redes sociales.	X					
15	Cuando no hay cobertura de internet me pongo agresivo.	X					
16	Me conecto a las redes sociales apenas despierto.		X				
17	Cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales no sé qué hacer.	X					
18	Dejo de hacer mis tareas por estar en el celular	X					
19	Para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales necesito cada vez más tiempo.	X					
20	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X					
21	Me gusta estar siempre conectado(a) a las redes sociales.	X					
Total:							

Evaluado por: ANGELES SANCHEZ NILA IRIS

D.N.I.: 07644677

Fecha: 18 / 11 / 23

Firma:



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, ANGELES SANCHEZ NILA IRIS con DNI N.º 07644677, de profesión Médico Cirujano, grado académico MAGISTER, con código de colegiatura 019972, labor que ejerzo actualmente como Docente, en la Universidad Científica del Sur.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado **CUESTIONARIO DE USO DE REDES SOCIALES**, cuyo propósito es medir **LA VARIABLE USO DE REDES SOCIALES**, a los efectos de su aplicación a Estudiantes del nivel primaria de una Institución Educativa Pública 2023.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (4)	BA (3)	A (2)	PA (1)	NA (0)
1. Calidad de redacción de los ítems.	X				
2. Amplitud del contenido a evaluar.	X				
3. Claridad semántica y sintáctica de los ítems.	X				
4. Congruencia con los indicadores.	X				
5. Coherencia con las dimensiones.		X			

Apreciación total:

MA=Muy adecuado () BA=Bastante adecuado () A= Adecuado () PA= Poco adecuado ()
No adecuado ()

Lima, a los 18 días del mes de Noviembre del 2023

Apellidos y nombres: ANGELES SANCHEZ NILA IRIS

DNI: 07644677

Firma: 

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº de ítem	COHERENCIA	
				SI	NO
EL APRENDIZAJE	Las actitudes	-Toma decisiones - Toma iniciativas - Demuestra confianza	1, 2, 3, 4, 5, 6	X	
	uso significativo del conocimiento	-Investigación -Indagación experimental	7, 8	X	
	La adquisición e integración del conocimiento	- Conversión del conocimiento - Aplicación del conocimiento - Protección del conocimiento	9, 10, 11, 12, 13, 14	X	
	La extensión y refinación del conocimiento	-Clasificación del objeto -Comparación del objeto - Identifican con claridad los criterios seleccionados	15, 16, 17, 18, 19, 20	X	
	Hábitos mentales	- Escuchar con empatía y con comprensión. - No dejar de querer aprender.	21, 22, 23, 24.	X	

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Preguntas		Valoración					Observaciones
Nº	Items	MA	BA	A	PA	NA	
1	Cuando tomas una decisión, te sientes bien	X					
2	Te cuesta decidir entre varias opciones.		X				
3	Buscas nuevas formas de hacer algo		X				
4	Tienes la iniciativa de intentar cosas diferentes	X					
5	Sientes que puedes hacer lo que te propones	X					
6	Te sientes confiado a al hablar en público	X					
7	Te gusta investigar temas nuevos .						
8	Diseñas un experimento o una actividad para poner a prueba tu predicción		X				
9	Recuerdas lo que aprendes en la escuela	X					
10	Tienes que repasar tus apuntes para entenderte mejor	X					
11	Aplicas lo que aprendes en la escuela en tu vida cotidiana.	X					
12	Te gusta enseñar lo que aprendiste	X					
13	Si alguien te pide que le cuentes algo que aprendiste en la escuela, lo haces.		X				
14	Te han pedido que compartas información privada o secreta que no deberías haber compartido	X					
15	Te gusta seleccionar tus amigos	X					
16	Con que frecuencia clasificas tus trabajos	X					
17	Analizas lo que aprendiste con mayor profundidad y mayor rigor.	X					
18	Te aburres cuando te toca comparar los objetos	X					
19	Identificas los términos y conceptos de lo que aprendiste en clase con precisión.	X					
20	Eres capaz de presentar las alternativas factibles que podrían resolver el problema con éxito.	X					
21	Tratas de entender cómo se siente la otra persona cuando te habla		X				
22	Has tratado de imaginarte cómo se puede sentir alguien cuando te está explicando algo importante		X				
23	Te gusta aprender cosas nuevas	X					
24	Te gusta preguntar cuando tienes dudas	X					
Total:							

Evaluado por: ANGELES SANCHEZ NILA IRIS

D.N.I.:07644677

Fecha: 18 /11/2023

Firma:



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, ANGELES SANCHEZ NILA IRIS, con DNI N° 07644677, de profesión Médico Cirujano, grado académico Magister, con código de colegiatura,019972 labor que ejerzo actualmente como Docente, en la Universidad Científica del Sur.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado CUESTIONARIO DE APRENDIZAJE, cuyo propósito es medir LA VARIABLE DEL APRENDIZAJE, a los efectos de su aplicación a Estudiantes del nivel primaria de una Institución Educativa Pública 2023.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (4)	BA (3)	A (2)	PA (1)	NA (0)
6. Calidad de redacción de los ítems.	×				
7. Amplitud del contenido a evaluar.	×				
8. Claridad semántica y sintáctica de los ítems.	×				
9. Congruencia con los indicadores.		×			
10. Coherencia con las dimensiones.	×				

Apreciación total:

MA-Muy adecuado () BA-Hastante adecuado () A- Adecuado () PA- Poco adecuado ()
No adecuado ()

Lima, a los 18 días del mes de Noviembre del 2023

Apellidos y nombres: ANGELES SANCHEZ NILA IRIS

DNI: 07644677

Firma: 

ANEXO 9: Reporte de turnitin

USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE EN NIÑOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

ÍNDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

12%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uct.edu.pe

Fuente de Internet

8%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

7%

3

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.autonoma.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

Cyntia Rudas Murga. "Redes sociales",
Lucerna Iuris et Investigatio, 2021

Publicación

1%

6

repositorio.undac.edu.pe

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo